

قيم راس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدي**الشباب الجامعي****Social Capital Values and Supporting The Culture
of Entrepreneurship to University Youth****أ.م.د/ محمود نورالدين قبيصي الديب**

استاذ التخطيط الاجتماعي المساعد

كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة أسيوط

DOI: 10.21608/fjssj.2024.329083.1261 Url: https://fjssj.journals.ekb.eg/article_389532.html

تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٤/١٠/١ م تاريخ القبول: ٢٠٢٤/١٠/٢٨ م تاريخ النشر: ٢٠٢٤/١٠/٣٠ م
توثيق البحث: الديب، محمود نورالدين قبيصي. (٢٠٢٤). قيم راس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب الجامعي. مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية، ع. ١٩، ج. (٦)، ص-ص: ٣-٥٠.

٢٠٢٤ م

FSSJ

مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية
Future of Social Sciences Journal

العدد: السادس. أكتوبر ٢٠٢٤ م.

المجلد: التاسع عشر.

قيم راس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي

المستخلص:

استهدفت الدراسة تحديد مستوى قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي، ورصد واقع تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتحديد العلاقة بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتحديد الصعوبات التي تواجه إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتحديد مقترحات تفعيل إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، والتوصل إلى آليات تخطيطية مقترحة لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي باستخدام قيم رأس المال الاجتماعي، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي لديها القدرة على تقديم التفسيرات العلمية والمنطقية للظاهرة محل الدراسة، واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي المستفيدين من برامج وأنشطة ريادة الأعمال بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسبوط للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م وعددهم (٢٩٨) مفردة، وتوصلت نتائج الدراسة الي قبول الفرض الأول للدراسة " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة الثقة وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي "، وقبول الفرض الفرعي للدراسة " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة العمل الجماعي والتعاون وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي "، وقبول الفرض الثالث للدراسة " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي الكلمات الرئيسية: قيم راس المال الاجتماعي، ريادة الاعمال، الشباب الجامعي.

Social Capital Values and Supporting the Culture of Entrepreneurship to University Youth

Abstract:

The study aimed to determine the level of social capital values among university youth, monitor the reality of strengthening the culture of entrepreneurship among university youth, determine the relationship between social capital values and strengthen the culture of entrepreneurship among university youth, and identify the difficulties facing the contributions of social capital values in strengthening the culture Entrepreneurship among university youth, and identifying proposals to activate the contributions of social capital values in

strengthening the culture of entrepreneurship among university youth, And to come up with proposed planning mechanisms to support the culture of entrepreneurship among university youth using the values of social capital. This study is one of the descriptive studies that has the ability to provide scientific and logical explanations for the phenomenon under study. The study relied on the use of a social survey approach with a sample of university youth who benefit from programs and activities. Entrepreneurship at the Faculty of Social Service, Assiut University, for the academic year 2023/2024 AD, numbering (298) individuals, the results of the study reached the acceptance of the first hypothesis of the study, "There is a direct, statistically significant, positive relationship between the value of trust and strengthening the culture of entrepreneurship among university youth." In addition, accepting the third hypothesis of the study: "There is a direct, statistically significant, and effective relationship between the value of social participation and volunteer work and strengthening the culture of entrepreneurship among university youth."

Keywords: Social Capital Values, Entrepreneurship, University Youth.

أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة:

يسعى المجتمع المصري في المرحلة الحالية إلى تحقيق تقدم في خطط التنمية الاجتماعية والاقتصادية وذلك من خلال تحسين موارده وطاقاته المادية والبشرية التي تمكنه من مواجهة كافة المشكلات التي تعوق طموحاته في مستوى معيشة أفضل، حيث إن التنمية كقضية حضارية تمثل في مضمونها تنمية إنسانية وأصبح الاهتمام بتنمية البشر والارتقاء بقدراتهم هو نتيجة لاهتمامات الدول وتسايقها نحو تحقيق تلك التنمية.(خزام، ٢٠١٢، ص ٣٣)

حيث يمثل العنصر البشرى القوة الدافعة الحقيقية لعملية التنمية مما يدعو إلى الاهتمام بتنمية الموارد البشرية على أساس أن الإنسان هو غاية عملية التنمية، وفي الوقت نفسه وسيلتها.(فهمي، ٢٠٠٠، ص ٧).

ولذا يعتبر الاستثمار في العنصر البشرى وتنميته وتطوير القطاع الحكومي في مختلف دول العالم من أهم العناصر الاستراتيجية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية، لذا نجد أنه في ظل النظام العالمي الجديد والتحولت السياسية والتطورات الاقتصادية على المستوى العالمي والاقليمي والمحلي، وما تتعرض له المنطقة العربية

والشرق الاوسط، أصبح من الضروري وجود العنصر البشري المفكر والعالم في الدول العربية ليشكل عامل قوة وعنصراً في ركيزة البناء والتنمية المستدامة في العالم العربي). (حسن، ٢٠٢١، ص ٢٦٧)

والشباب هم المحور الأساسي والركيزة الرئيسية التي تعتمد عليها المجتمعات باعتبارها القوة المنتجة التي تحمل عبء التقدم الاقتصادي والاجتماعي ودفع عملية التنمية من جانب، ودرع الدفاع عن المجتمع من جانب آخر، بل انهم قادرون علي دفع عجلة التنمية وحمل لواء التغيير (أبو النصر، ٢٠١٩، ص ١٧).

كما يساهم التخطيط الاجتماعي في اشباع الحاجات المجتمعية ومواجهة المشكلات المرتبطة بالشباب، كما ينظم البرامج والمشروعات في مجالات التنمية المختلفة، وتعطي الاستفادة من الموارد البشرية المتاحة والقادرة علي العمل، والتغلب الصعوبات التي تواجه الشباب وخاصة الشباب الجامعي من اجل المساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ويعد التخطيط الاجتماعي من الأدوات اللازمة لتعزيز وتنمية رأس المال الاجتماعي، وذلك من خلال مواجهة القضايا المجتمعية والقدرة على تلبية مطالب أفراد المجتمع، وتطوير ثقافة جديدة بين الأفراد، وكذلك المشاركة الفعالة لأفراد المجتمع في عمليات التنمية حيث يؤثر ذلك على اتخاذ القرارات التي تؤثر على حياتهم، فالتخطيط هدفه التنمية، والتنمية أسلوبها التخطيط، وهو الوجه التنفيذي لسياسات الرعاية الاجتماعية وذلك لتحقيق الغايات والأهداف باستخدام الأسلوب العلمي، ومن ثم فإن سياسات الرعاية الاجتماعية توجه الخط المجتمعية والبرامج والمشروعات لتحقيق الأهداف الخاصة بتنمية المجتمعات العمرانية الجديدة (السروجي، حمزوي، ١٩٩٨، ص ٢٣)، وذلك للإسهام بفاعلية في بناء رأس المال اجتماعي بتلك المجتمعات، كما أنها أساس لممارسة الديمقراطية بين الأفراد وتدعيم المواطنة الإيجابية الصالحة داخل المجتمع من خلال ممارسة أشكال المشاركة المدنية المتمثلة في التصويت في الانتخابات، النشاط الاجتماعي والسياسي، والمشاركة في الجمعيات التطوعية وجميع الأنشطة في المجتمع والمشاركة في أنشطة المنظمات والجمعيات الموجودة بالمجتمع من خلال العضوية في المنظمات، والمشاركة في جماعات خدمة المجتمع والجماعات الرياضية والمهنية بالمجتمع. (Hauser, 2000, p11)

من هنا يعد رأس المال الاجتماعي مصدراً حيوياً لتحقيق وظائف المؤسسات العامة كما يدعم عملية التحول الديمقراطي ويساعد على تفسيره في أي مجتمع من المجتمعات فهو أرض خصبة لتدعيم الديمقراطية وتعزيزها وبناء الشبكات الاجتماعية وتنظيمات المجتمع المدني كما يعزز ويقوى المشاركة المدنية. (السروجي، ٢٠٠٩، ص ٥٨)

كما أن رأس المال الاجتماعي لأي مجتمع يتضمن المؤسسات، العلاقات، الاتجاهات والقيم التي تحكم التفاعلات بين الناس وتسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهو أيضاً الرابط الذي يحتجزهم سوياً، كما يتضمن القيم المشتركة والقواعد المعلنة للتصرف الاجتماعي والتي تتجسد في العلاقات الشخصية، الثقة، والإحساس العام بالمسؤولية، الذي يجعل المجتمع أكثر من مجموعة أفراد فضلاً عن أن هناك اهتماماً متزايداً حول مفهوم رأس المال الاجتماعي وأهميته لتحقيق الحالة المرضية لأي مجتمع، حيث ينسب لرأس المال الاجتماعي العديد من المنافع مثل الصحة الجيدة، مخرجات تربوية أفضل، تحسين رفاهية المجتمع، معدلات جريمة منخفضة، وتنمية رأس المال الاجتماعي لا تأتي إلا من خلال توفير شبكة من فاعلة ومحقة للأمان الاجتماعي، وأيضاً ضرورة تحليل وتحسين نوعية الحياة للإنسان في المجتمع وتعدد فرصه (السروجي، ٢٠٠٩، ص ٣٧٣)

ويتخذ فهم دور التماسك الاجتماعي ورأس المال الاجتماعي معني مختلفاً عندما ننظر الي نماذج لبرامج رعاية رواد ورائدات المشروعات الاجتماعية من داخل المجتمعات المحلية المستعيدة، كما أن من الصعب تحديد أصحاب المشروعات الاجتماعية المحتملين حيث تكون معدلات الثقة والمشاركة منخفضة وفي مثل هذه البيئة، لا يوجد سوي قلة من الناس لديهم فيهم كاف لكيفية مساهمة أعمالهم في مجتمعهم، ناهيك عن القدرة علي تحديد الاحتياجات الاجتماعية ومعالجتها، ومن ثم يجب ان تأخذ البرامج الرامية الي بناء روح المبادرة الاجتماعية ورأس المال الاجتماعي في اعتبارها رأس المال الاجتماعي القائم داخل المجتمع المحلي. (منظمة العمل الدولية، ٢٠١٧، ص ١١)

ويعتبر راس المال الاجتماعي احد معايير قوة المجتمع لأنه يسهم في بناء مجتمعي متماسك وبناء الشخصية التنموية لكل ما تتميز به من قيم ومعايير وفضائل اجتماعية تجعل لشخصية كثر انتماء ومشاركة، وبذلك يسهم راس المال الاجتماعي في تنظيم الافراد لتحقيق التنمية والكفاءة وفاعلية التخطيط والمتابعة والتقييم واتخاذ القرارات وحشد الجهود وتعبئتها (عبدالرحمن، الحسيني، ٢٠١٨، ص ٣٣)

كما يؤثر راس المال الاجتماعي علي التنمية من خلال التقاف الناس حول غايات وأهداف تنمية عامة متفق عليها، بحيث تأتي نواتج التنمية معبرة دائماً عن الاحتياجات المجتمعية لكافة افراد المجتمع وطوائفه، ويمكن تحقيق التأثير الفعال لرأس المال الاجتماعي علي التنمية من خلال التنمية الحقيقية في ظل مجتمعات تغيب عنها الثقة المتبادلة والتواصل والاندماج أو التنافر بين أبنائها.(السروجي، ٢٠٠٩، ص ١١٠)

وفي ضوء ذلك فقد أولت مصر اهتمام خاص بالشباب في استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"، فهم القادرين علي الابتكار والمعرفة من خلال لتعليم والتدريب لأعدادهم لقيادة المرحلة القادمة، الامر الذي يتطلب اعداهم فكراً ومهارياً والاستفادة من قدراتهم للقيام بالمشروعات قيادة الاعمال باعتبارهم رأس المال الفكري.

وفي ضوء اهتمام مصر بتنمية ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب، فقد اطلقت وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية ممثلة في مشروع رواد ٢٠٣٠ " حملة المليون ريادي" والتي تهدف الي تأهيل مليون رائد اعمال بحلول عام ٢٠٣٠م، وذلك في اطار استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠م" (وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، ٢٠٢٣)، حيث يساهم المشروع في تحقيق أهداف التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠م" الأول والرابع والخامس وكذلك الأهداف من الثامن الي العاشر والهدفين الثاني عشر والسابع عشر.

ومن هنا تمثل ثقافة ريادة الاعمال ركيزة من ركائز الاقتصاد المعرفي، وهي داعمة للتمكين الاقتصادي ورفع القدرة التنافسية للمجتمعات، كما تعد آلية مساندة وداعمة للسلوك الريادي كالمخاطرة والاستقلالية وتشجيع المغامرة، ومن ثم دعم مساندة نمو ريادة الاعمال بين الشباب الجامعي، لذا كان من الضروري العمل علي نشر ثقافة ريادة الاعمال خاصة للشباب الجامعي، نظراً لما يمتلكه من معارف ومهارات تؤهله لدخول سوق العمل، وكذلك باعتبارهم نواة قادة الفكر ورواد التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المستقبل، وذلك من خلال نشر ثقافة ريادة الاعمال في جميع الجامعات المصرية وربطها بمتطلبات سوق العمل.

كما إن ريادة الأعمال تسعى لسد حاجات الجيل الشاب في الوطن العربي وحاجات التنمية بنطاقها الواسع، فذلك يتوجه صانعي السياسات والقادة أكثر وأكثر نحو ريادة الأعمال ، وإذا بالبرامج والسياسات التي تعزز الريادة تروج كأداة قادرة على تسليح الجيل الشاب بالمهارات المطلوبة كي يولدوا بأنفسهم فرص عملهم بالإضافة إلى فرص عمل جديدة لغيرهم، تندرج في الواقع هذه الجهود التي تأتي ضمن مجموعة من برامج التنمية والإصلاحات

السياسية الهادفة إلى مواكبة حقبة جديدة من التنافسية في المنطقة تستند على أساس تنمية رأس المال البشري. (عبده، ٢٠١٠، ص ٩)

وتمثل قيادة الاعمال ركيزة من ركائز الاقتصاد المعرفي، وهي داعمة للتمكين الاقتصادي ورفع القدرة التنافسية للمجتمعات، لذا يجب تنمية المهارات الريادية والعمل علي تطويرها بشكل مستمر، بحيث يتمتع افراد المجتمع بالقدرة علي التفكير بإيجابية والتطلع لفرص العمل والتنفيذ، والتمتع بالقدرة علي استخدام مهاراتهم لبناء مجتمع افضل اقتصادياً واجتماعياً. (السكري وآخرون، ٢٠١٤، ص ٨٣).

حيث تحدد اهداف تنمية ثقافة قيادة الاعمال في : (علي، و الدياسطي، ٢٠١٨، ص ٢٤)



شكل رقم (١) يوضح أهداف تنمية ثقافة قيادة الاعمال

وعليه يمكن القول ان قيادة الاعمال الاجتماعية هي احد الحلول الحديثة التي تم تبنيها من قبل بعض الدول لتحسين الدخل، ولذلك لأنها قادرة علي خلق فرص عمل مباشرة ومستدامة للفئات الفقيرة، والحد من البطالة وفتح منظور واسع للابتكار داخل المجتمع. (Nian, Islam, 2014, p 40)

ولذا ينبغي ترسيخ ثقافة ريادية أقوى وتطوير عقلية ريادية، بحيث يتمتع الطلاب بالقدرة علي التفكير بإيجابية والتطلع للفرص للعمل والتنفيذ، والتمتع بالثقة في النفس علي تحقيق أهدافهم واستخدام مهاراتهم لبناء مجتمع أفضل اقتصادياً واجتماعياً، وينطوي بناء مجتمع ريادي علي اشراك الجميع، ويشكل فيه التعليم الجامعي ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الايجابية نحو قيادة الاعمال (السكري وآخرون، ٢٠١٤، ص ٨٣)

وقد تناولت العديد من الدراسات السابقة المرتبطة بقيم رأس المال الاجتماعي ، وثقافة ريادة الاعمال وذلك من خلال العرض التالي:
ثانياً: الدراسات السابقة:

المحور الاول: الدراسات المرتبطة بقيم رأس المال الاجتماعي:

١. دراسة ميلنك وليبرتون (2005) Melnik & Lebreton بعنوان المشاركة التطوعية ورأس المال الاجتماعي والعمل الجماعي، واستهدفت الدراسة تحديد العلاقة بين رأس المال الاجتماعي والمشاركة التطوعية وفهم أسس العمل الجماعي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المشاركة التطوعية تعد مورداً أساسياً للمنظمات التطوعية وتعد الثقة والتعاون والمنظمات التطوعية والمعايير المشتركة والشبكات الاجتماعية ذات أهمية للمشاركة في عملية صنع القرار وفي فهم أفضل للسياسة العامة، ولا يمكن أن يتحقق رأس المال الاجتماعي إلا عن طريق المشاركة في التفاعلات الاجتماعية والجماعات التطوعية

٢. دراسة كوهن (2010) Kohen and other: بعنوان " بناء رأس المال الاجتماعي للمشاركة السياسية والمدنية "، استهدفت بناء رأس المال الاجتماعي للمشاركة المدنية والسياسية ، وذلك من خلال دراسة الآثار المترتبة على الحقوق الدستورية للمؤسسة للأعمال المدنية (الولايات المتحدة) في المناهج الدراسية من خلال دعم تطوير ثلاثة أبعاد لرأس المال الاجتماعي وهي قواعد المشاركة المدنية والثقة الاجتماعية والمعرفة المتعلقة بالشبكات الاجتماعية.

٣. دراسة اسماعيل (٢٠١١) استهدفت الدراسة تحديد مدى استفادة الشباب من برامج منظمات المجتمع المدني وتحديد العلاقة بين اشتراك الشباب في التخطيط لبرامج منظمات المجتمع المدني والاستفادة منها وتحديد العلاقة بين اشتراك الشباب في التخطيط لبرامج منظمات المجتمع المدني وتنمية قيم رأس المال الاجتماعي لديهم وتحديد مستوى قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب، و توصلت الدراسة إلى مجموعة من المحددات المقترحة لتفعيل قدرة برامج منظمات المجتمع المدني على تنمية قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب.

٤. دراسة الزغل (٢٠١١) أكدت علي أن رأس المال الاجتماعي يمثل مجموعة من العناصر (الثقة بالأخرين، التعاون، المشاركة الاجتماعية، الانتماء الوطني) والتي تمثل

أساس البناء الاجتماعي، وما يحويه من علاقات اجتماعية وقدرة أفراد علي العمل الجماعي من أجل تحقيق مصالح مشتركة.

٥. دراسة لودين (2011) Ludden: أوضحت الدراسة أن قيم رأس المال الاجتماعي والمجتمع هو جزء أساسي من تنمية الشباب والمراهقين الإيجابية نحو المشاركة في الأنشطة المدنية التطوعية، وتعزيز أهمية قيم رأس المال الاجتماعي ومشاركة الشباب في الأنشطة المدنية وخاصة التطوعية كشكل من أشكال قيم رأس المال الاجتماعي، وضرورة تفعيل الأنشطة المدرسية بالمدارس وتشجيع الشباب علي المشاركة فيها، وتوصلت النتائج إلى ضرورة تدعيم قيم رأس المال الاجتماعي وتوسيع نطاق الأنشطة المدنية عبر المجتمع ودراسة كيفية تحميس الشباب علي المشاركة بهذه الأنشطة في المجتمع، والعمل علي ربط الشباب بالتنمية من خلال مشاركتهم المدنية.

٦. دراسة أحمد (٢٠١٣) استهدفت إسهام رأس المال الاجتماعي في تنمية المشاركة السياسية للشباب من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية ، وتوصلت الدراسة إلى وجود متغيرات بين رأس المال الاجتماعي والأحداث غير المباشرة للممارس المهني لتنمية المشاركة السياسية للشباب من خلال الشبكات الاجتماعية مع العضوية في الجمعيات الأهلية والعمل والتعاون الجماعي مع الاشتراك في المظاهرات و الاعتصامات والمعلومات والاتصالات الاجتماعية مع التصويت في الانتخابات والتماسك مع العضوية في النقابات المهنية

٧. دراسة قبيصي (٢٠١٤) استهدفت رصد واقع متغيرات رأس المال الاجتماعي في المناطق العشوائية، وتحديد مشاركة الأفراد في خدمات تنمية المناطق العشوائية، وتحديد أكثر متغيرات رأس المال الاجتماعي تأثيراً في التخطيط لتنمية المناطق العشوائية، ومحاولة قياس رأس المال الاجتماعي للأسر في المناطق العشوائية، وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد الثقة المتبادلة بين التخطيط لتنمية المناطق العشوائية كما يحددها أرباب الأسر والمسؤولين.

٨. دراسة إسماعيل (٢٠١٨): استهدفت الدراسة كشف البحث عن رأس المال الاجتماعي وتحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين بالمنظمات الحكومية. وتناول البحث مفهوم رأس المال، وصور رأس المال الاجتماعي التي تتمثل في رأس مال اجتماعي رسمي وغير رسمي. كما أشار البحث إلى أبعاد مفهوم رأس المال الاجتماعي التي تتمثل في

الجماعات والشبكات، والثقة، والفعل الجمعي والتعاون، والمعلومات والاتصال، والاندماج والتماسك الاجتماعي، والتمكين والفعل السياسي، كما أبرز البحث محددات قياس رأس المال الاجتماعي، وعلاقة رأس المال الاجتماعي بالمجتمع المدني، والمنظمات الحكومية والرضا الوظيفي، وأهمية تحقيق الرضا الوظيفي على مستوى (الفرد - المنظمة - المجتمع)، والعوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي وطرق قياسه، وأثر التنظيم في تحقيق الرضا الوظيفي للأفراد.

٩. دراسة لي Lee (2020) بعنوان التحقيق في آثار رأس المال الاجتماعي عبر الأنترنت وتأثيره على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة: واستهدفت الدراسة : معرفة تأثيرات موارد رأس المال الاجتماعي "عبر الأنترنت" و "غير المتصلة بالأنترنت" على نجاح الأعمال السياحية، كما تتبنى هذه الدراسة منهجاً مختلطاً لفحص سلوكيات رجال الأعمال السياحيين في بناء رأس مال اجتماعي متصل بالأنترنت وعبر الأنترنت ، وتأثيراتهم الدقيقة على أداء الشركة، وأظهرت النتائج أن نشاط شبكات رواد الأعمال في مجال السياحة يتجلى في ثلاثة تكوينات متميزة هي: الشبكات النشطة عبر الأنترنت ، الشبكات الشخصية ، والأقل مشاركة، كما أظهرت أن رأس المال الاجتماعي له تأثير إيجابي فيما يتعلق بنمو الاعمال والأداء المتوقع للموظفين وعائدات المبيعات وصافي الربح

١٠. دراسة علي (٢٠٢١) بعنوان رأس المال الاجتماعي وتحقيق الأداء التنموي المستدام: دراسة سوسيولوجية علي عينة من منظمات الأعمال في محافظتي أسيوط وسوهاج، ويؤكد أن طبيعة هذه العلاقات والمعايير التي تحكمها، تمثل شكلا من أشكال رأس المال لا يقل عن أهمية رؤوس الأموال الأخرى داخل المنظمة، وقد جاءت محاولتنا هنا بهدف فهم دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق الأداء التنموي المستدام، من خلال تحديد أبعاده المختلفة، وكذلك المزايا التي تستفيد منها المنظمات نتيجة تبنى وتطوير هذا النوع من رأس المال، ودراسة وتحليل الأداء المستدام داخل المنظمات في محافظتي أسيوط وسوهاج، من خلال توزيع استبيان معد لذلك، ووصل البحث إلى تأكيد الدور الأساسي لرأس المال الاجتماعي في تحقيق وتحسين الأداء التنموي المستدام، وأن منظمات الأعمال والشركات المدروسة حققت بدرجة كبيرة جدا أداءاً تنموياً مستداماً في ظل تبنيتها مفاهيم رأس المال الاجتماعي

المحور الثاني: الدراسات المرتبطة بثقافة ريادة الأعمال:

(١) دراسة بريشر (Brescher, M (2010) استهدف البحث كيفية انتقال الافراد نحو ريادة الاعمال الاجتماعية من خلال استخدام الشبكات الاجتماعية؛ وقد وجدت الدراسة أن رجل الاعمال الناجح هو الذى يملك ويطلق ويدير ويفترض المخاطرة لإدارة المشاريع الاقتصادية ؛ ولابد من ان يكون لديه روح المبادرة ؛ كما انه يجب أن يكون لديه عدد من المعارف والمهارات والمواقف ذات الصلة بكيفية بناء المشاريع الاجتماعية وكيفية استخدام الشبكات الاجتماعية؛ وقد رأيت النتائج أن رجال الاعمال ينظرون الى مهارات العلاقات الشخصية؛ والتفاهل مع كل من الاسرة والاصدقاء والزلاء والاقربان؛ وتنمية الشعور بالاستقلال؛ والثقة امر ضروري لتطوير شبكة العلاقات الاجتماعية.

(٢) استهدفت دراسة (Kardos (2012 هدفت إلى ربط ريادة الأعمال المستدامة والتنمية المستدامة من منظورات الإطار المفاهيمي في الأدبيات والبحث في دول الاتحاد الأوروبي، حيث تعتبر العلاقة بين ريادة الأعمال والابتكار والتنمية المستدامة موضوع اهتمام كبير في الوقت الحاضر، حيث يبحث المجتمع عن حلول تؤدي إلى التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال المستدامة يتم النظر إليها من خلال منظور الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة وهي جزء من نظام دعم التنمية المستدامة، وأنه يتم الاعتراف على نحو متزايد بمشاريع ريادة الأعمال كقوة دافعة للابتكار والقدرة التنافسية، باعتبارها واحدة من مفاتيح تحقيق التنمية المستدامة.

(٣) دراسة باغري & بيهي (Bagheri & Pihie (2013 توصلت الي ان برامج ثقافة ريادة الاعمال تؤثر تأثيراً هاماً علي تطوير كفاءة القيادة والريادة لدي طلاب المرحلة الجامعية، كما ان هناك علاقة إيجابية بين دمج برامج ثقافة ريادة الاعمال بالمقررات الدراسية وبين تطوير المهارات الريادية لدي الطلاب.

(٤) دراسة المري وحمزاوي (٢٠١٣) أظهرت نتائجها أن ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة لها أثر كبير في مواجهة البطالة وبدرجة مرتفعة لأن ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة تتعرض لضغوط عمل شديدة وخاصة في مرحلة التأسيس، وتعجل الحصول على الربح من منتجات وخدمات المشروعات الريادية يلجأ لها لتفضيل العمالة الأجنبية، وانخفاض أو انعدام هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية. وهذا يتطلب من وجهة نظر البحث إلى زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد

- الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل وإدارة مشروعاتهم من قبل حاضنات الأعمال، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة بالتمويل المالي المناسب الذي يجعلها تتطور.
- ٥) دراسة الجمالي، العربي (٢٠١٦) توصلت الي ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية لتنمية ثقافة ريادة الاعمال، وضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الاعمال لتقديمها للطلبة، وضرورة بذل مزيد من الجهود لتفعيل أنشطة ريادة الاعمال بالجامعة والوعي ببرامجها وخططها.
- ٦) دراسة عبد ربه (٢٠١٨) توصلت الي أهمية إدراج ريادة الأعمال في التعليم كوسيلة للقضاء على البطالة حيث أوضحت الدراسة أن تعلم ريادة الأعمال خطوة أساسية قادرة نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل، إن ريادة الأعمال تنتج رواد في الإبداع والابتكار وتحقق فرص عمل جديدة مما يقلل من حجم البطالة وهو يقضي على الفقر والجوع.
- ٧) دراسة عبدالله (٢٠٢٠) استهدفت تحديد مدى فعالية التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في تنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي، وتوصلت إلي أن التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية هو وسيلة فعالة لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي.
- ٨) دراسة هريدي (٢٠٢١) استهدفت تحديد فاعلية ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي توصلت إلي أن مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية أداة فعالة في مكافحة البطالة، فهي توفر فرص عمل جديدة في المجتمع، من خلال مساعدة الشباب في تعلم بعض الحرف المهنية، وتأهيلهم لسوق العمل، توفير وظائف جديدة في المجتمع، وتساهم في تقليل معدلات الهجرة من الريف إلي الحضر، كما أن مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية ترسخ لدى الشباب فكرة العمل الحر عن طريق إنشاء مشروعاتهم الخاصة بدلاً من الاعتماد على الوظيفة الحكومية، وهو ما يطلق عليه التوظيف الذاتي
- ٩) دراسة نصر (٢٠٢١) استهدفت الدراسة تحقيق عدة أهداف من بينها تحديد واقع دعم مؤسسة التضامن للتمويل الأصغر للمرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال وتحديد واقع نوعية حياة رائدات الأعمال الريفيات، ووصف العلاقة بين دعم المرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال وتحسين نوعية حياتها، وتحقيقاً لهذه الأهداف اتبع الباحث نمط الدراسة

الوصفية مستخدما منهج المسح بالعينة للسيدات الريفيات العاملات في مجال ريادة الأعمال وبلغ حجم العينة ١٤٢ سيدة، وتوصلت النتائج أن مستوى دعم مؤسسة التضامن للتمويل الأصغر للمرأة الريفية في مجال ريادة الأعمال متوسط.

١٠) دراسة الزغل (٢٠٢٢) استهدفت تحديد مستوى فعالية برامج وحدات التنمية البشرية الجامعية، وتحديد مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتحديد أكثر برامج وحدات التنمية البشرية الجامعية ارتباطا بتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. وصولا إلى آليات تخطيطية لتفعيل دورها في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتعد هذه الدراسة من الدراسات التقييمية، واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي المستفيدين من برامج وحدة التنمية البشرية بجامعة حلوان وعددهم (٢١٢) مفردة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى قبول فروض الدراسة

١١) دراسة تيشي (2022) Tchey استهدفت التعرف علي مساهمات ريادة الأعمال الاجتماعية والمؤسسات الاجتماعية في بظالة الشباب في البلدان النامية، وتوصلت إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية أظهرت زيادة كبيرة في المجتمعات بسبب قدرتها على خلق القيم والشبكات الاجتماعية، والقوى الجماعية المجتمعية وتعزيز الصور المجتمعية، ومع ذلك، في المجتمعات والمجتمعات التي يقيم فيها معظم الشباب، تفرض ريادة الأعمال الاجتماعية تهديدات خطيرة على رواد الأعمال المحتملين في المستقبل للحفاظ على أنشطة ريادة الأعمال.

١٢) دراسة عبد العال (٢٠٢٢) استهدفت الدراسة التعرف على مهارات ريادة الأعمال وأهداف التنمية المستدامة ومؤشرات قياسها، واوصت الدراسة إلى توصيات ريادة الأعمال في التنمية، ومنها ضرورة المساهمة في المزيد من البحوث في مجال تعليم ريادة الأعمال وتوفير معلومات مفيدة لمؤسسات التعليم في مصر لتحسين مناهج تعليم ريادة الأعمال والممارسات.

تحليل واستنتاج:

١. اشارت بعض الدراسات الي ابعاد ثقافة ريادة الاعمال مثل دراسة الزغل (٢٠٢٢) في الابعاد التالية (المعلومات الريادية، السمات الريادية، الاتجاهات الريادية).

٢. أكدت بعض الدراسات علي أهمية تنمية ريادة الاعمال في المجتمع وذلك من اجل خلق فرص عمل للشباب وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وهذا ما اكدت عليه دراسة (الزغل ٢٠٢٢، نصر ٢٠٢١، هريدي ٢٠٢١، Bagheri& Pihie 2013)
٣. يجب التأكيد علي أهمية المشاركة التطوعية وراس المال الاجتماعي والعمل الجماعي في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب ، وهذا ما أكدته دراسة (Melnik & Lebreton 2005 ، إسماعيل ٢٠١١، الزغل ٢٠١١)
٤. اشارت بعض الدراسات الي فعالية ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة مثل دراسة (هريدي ٢٠٢١، عبدالله ٢٠٢٠، عبدربه ٢٠١٨)
٥. العمل على إيجاد برامج للتدخل المهني من شأنها رفع مستوى تلك المهارات عند الأفراد.
- (أ) أوجه الاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:
- اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تحديد ابعاد ثقافة ريادة الاعمال في الابعاد التالية: (المعلومات الريادية، السمات الريادية، الاتجاهات الريادية)،
 - ركزت الدراسات السابقة على تحديد العلاقة ريادة الاعمال و ببعض المتغيرات الأخرى، كدعم المشروعات الصغيرة ، والتنمية المستدامة، والخصائص الشخصية للأفراد.
 - اهتمت الدراسات السابقة علي ضرورة دراسة واقع تلك المهارات ومستوياتها ودورها في العديد من المجالات(كالحياة اليومية، التعليم، والعمل).
 - أكدت الدراسات السابقة علي أهمية نشر وتنمية ثقافة ريادة الاعمال وذلك من اجل خلق فرص عمل للشباب وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- (ب) أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
- اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في قياس قيم راس المال الاجتماعي في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب الجامعي فيما ركزت الدراسات السابقة علي قيم راس المال الاجتماعي في تنمية المشاركة في الأنشطة المدنية التطوعية، وتحقيق الأداء التنموي المستدام وكذلك تنمية المشاركة السياسية للشباب وأخيرا تنمية المناطق العشوائية.
- (ج) أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:
- صياغة مشكلة الدراسة وإعداد الإطار النظري وصياغة مفاهيم الدراسة.
 - تحديد أهداف الدراسة وصياغتها بشكل مناسب.

- صياغة فروض الدراسة والتعرف على أهم مؤشراتها.

- تحديد الإستراتيجية المنهجية للدراسة.

- الاستفادة منها في مناقشة نتائج الدراسة.

وفي ضوء الطرح السابق، تتحدد مشكلة الدراسة علي النحو التالي:

- ما واقع قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي؟

- ما مستوي ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي؟

- ما الصعوبات التي تواجه قيم راس المال الاجتماعي في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي؟

ثالثا: أهمية الدراسة:

١- ان راس المال الاجتماعي هو الأساس الذي تقوم عليه التنمية المستدامة والشاملة للمجتمع المصري الامر الذي يستوجب أن نولي مزيد من الاهتمام بتلك الوسائل الإعلامية والاتصالية التي تؤثر عليه بدرجة أو بأخري.

٢- تأتي أهمية الدراسة استجابة لمتطلبات استراتيجية رؤية مصر ٢٠٣٠ والتي أكدت علي ضرورة تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب.

٣- المساهمة في نشر وتعميق ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب وأهميتها في توفير فرص العمل والاستقلال المالي ودعم اقتصاديات الوطن، في ظل المتغيرات الدولية والمحلية والتوجه العالمي نحو الاقتصاد الحر.

٤- ان الدراسة تأتي متزامنة مع التوجه العالمي نحو تعليم وتنمية مهارات ريادة الاعمال بغية دفع عجلة التنمية الاقتصادية، فريادة الاعمال احد الحلول المبتكرة لتحسين مستوي المعيشة ومن ثم التخفيف من حدة الفقر، فهي دافع اساسي لخلق فرص العمل.

٥- تساعد هذه الدراسة الاخصائيين الاجتماعيين في التخطيط الفعال لمشروعات ريادة الاعمال التي تقدمها المؤسسات الاجتماعية في المجتمع.

٦- اهتمام الدولة بتنمية الموارد البشرية وتمكينها كعنصر أساسي في عملية التنمية وخاصة الشباب وتمكينهم في كافة المجالات فالتنمية لا بد أن تبدأ من الشباب لأنهم الشريحة الأكثر طاقة وحيوية.

٧- محاولة لتقديم رؤية قد تستفيد منها منظومة التعليم العالي في توجيه الجامعات نحو تنمية ثقافة ريادة الاعمال من خلال تفعيل إنشئتها وبرامجها الاجتماعية التربوية والتعليمية

والعلمية لإعداد الشباب الجامعي للدخول في الحياة العلمية، وذلك لإكسابهم المعارف والمفاهيم والاتجاهات والمهارات السلوكية اللازمة لتنمية مشاركتهم في دعم الاتجاه الوطني كمواطنين صالحين.

رابعاً: أهداف الدراسة:

١. تحديد مستوى قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي.
٢. رصد واقع تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
٣. تحديد العلاقة بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
٤. تحديد الصعوبات التي تواجه إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
٥. تحديد مقترحات تفعيل إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
٦. التوصل إلى آليات تخطيطية مقترحة لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي باستخدام قيم رأس المال الاجتماعي.

خامساً: فروض الدراسة: يتحدد الفرض الرئيس للدراسة في:

" توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ":

وينبثق من هذا الفرض الرئيس الفروض الفرعية التالية:

١. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة الثقة وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
٢. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة العمل الجماعي والتعاون وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
٣. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
٤. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة التسامح وقبول الآخر وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.

سادسا: مفاهيم الدراسة:

مفهوم قيم رأس المال الاجتماعي:

عرف روبرت بوتنام Robert Putnam رأس المال الاجتماعي على أنه الشبكات الاجتماعية والعلاقات بين الأشخاص والمعايير المرتبطة للتبادل والثقة التي أنشئت عن تلك الشبكات والتي تسهل عمليات التنسيق والتعاون بين أفراد المجتمع بهدف تحقيق المنافع المتبادل. (Hudson, Chapman, 2002, p3)

كما أن (Hanifan 1916) فقد عرف رأس المال الاجتماعي على أنه: قوة اجتماعية كامنة تكفي لتحسين ظروف المعيشة يستفيد منها أفراد الجماعة وتنشأ من التعاون بين بعضهم البعض. (زكي، ٢٠٠٩، ص٧٨)

كما يعرف رأس المال الاجتماعي بأنه "جملة القيم الجماعية والمعايير الأخلاقية والتقاليد التي تحدد العلاقات والتفاعلات المتبادلة والتعاون ومستويات الثقة الفردية والجماعية التي تحكم إطار المنظمات والروابط وشبكة العلاقات الاجتماعية كمورد لتمكين وتقوية الناس لتحقيق الأهداف المجتمعية". (Jelabek, 2011, p25)

وذهب زايد في هذا الصدد الي أن رأس المال الاجتماعي يعرف بأنه "موارد كامنة في البناء الاجتماعي يمكن الوصول اليها واستخدامها في أفعال مقصودة"، ويكشف هذا التعريف علي أن أرصدة رأس المال الاجتماعي توجد لصيقة بالفعل الاجتماعي، وتتلخص هذه المصادر في نوعين هما. (زايد، ٢٠٠٦، ص٢٢).

- علاقات وشبكات يقيمها الافراد اختياريا لتحقيق أهداف معينة، مثل النقابات والأحزاب والجمعيات، وغير ذلك من العلاقات والشبكات التي تؤسس لحياة مدنية.
- منظومة قيمية تأتي علي رأسها قيم الثقة، والشفافية واحترام الآخر، والرغبة في التعاون معه، والعقلانية، وغير ذلك من قيم الحداثة.

كما قد يعرف رأس المال الاجتماعي على أنه أيضاً "مجموعة القيم والأخلاق الحميدة التي تسهل عمليات التفاعل الاقتصادي والسياسي والتي تشكل البنية الأساسية للعلاقات الاقتصادية والسياسية وتتحدد هذه القيم والأخلاق في هياكل اجتماعية ومؤسسية تدعم أعضائها وتحمي مصالحهم وتعضد تماسكهم وتربطهم بالهياكل الاقتصادية والسياسية المحيطة بهم. (عبدالوهاب، ٢٠٠٨، ص٩٣)

وقيم راس المال الاجتماعي وفق البحث الحالي تمثل مجموعة العلاقات والروابط الاجتماعية التي تنشأ بين الشباب الجامعي وتقوم تلك العلاقة علي مجموعة من القيم والمعايير المشتركة ويتم قياسها من خلال:

- الثقة المتبادلة
- العمل الجماعي والتعاون
- المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي
- التنوع وقبول الاخر
- مفهوم ثقافة ريادة الاعمال:

يشير الباجوري الي ان ريادة الاعمال هي تعبير عن الجهود الريادية والتي يقوم بها الافراد خارج نطاق المنظمات القائمة حيث توفر الممارسات الريادية بشكل كبير في النظم الاقتصادية والأوضاع السائدة في بلد معين، وذلك من خلال بناء القاعدة الاقتصادية للمجتمع وخلق فرص وظيفية للأفراد. (الباجوري، ٢٠١٧، ص٦)

أما روديك يعرف ريادة الاعمال بانها عملية ديناميكية هادفة تسعى الي إدارة الاعمال والمشروعات وتنميتها بطرق مبتكرة وغير تقليدية وفق أفكار ورؤي وتصورات إبداعية تحقق الربح وتمنح المنظمات ميزات تنافسية. (Roddic, 2007, p12)

تعرف ريادة الاعمال بانها" عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات، من أجل تحقيق قيمة مضافة لمجال محدد من مجالات النشاط البشري، وتكون المحصلة لهذا الجهد إما زيادة في الدخل أو استقلالية أعلى إضافة الي الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول. (الشميمري والمبيريك، ٢٠١٩، ص ٢٤)

ويعرف المرصد العالمي لريادة الأعمال ريادة الأعمال بأنها أي مسعى يبذله فرد أو فريق من الأفراد لإنشاء مشروع جديد، من قبيل التوظيف الذاتي، أو توسيع نشاط مؤسسة قائمة.

كما تعرف ريادة الاعمال بأنها القدرة والرغبة والمبادرة في تأسيس وتطوير وإدارة مشروعات اقتصادية غير تقليدية في سبيل الحصول على العائد المادي وتحقيق الذات، وقد عرفت المفوضية الأوروبية رائد الأعمال الريادي بأنه ذلك الشخص المبادر بإنشاء مؤسسة تجارية جديدة تهدف إلى تحويل الابتكارات والأفكار إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق. (Dillinger, M, 2008,p43)

وتعرف ثقافة ريادة الاعمال بانها مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، وتشجع علي امتلاك مؤسسات ومشروعات وإدارتها وتسهم في نشر الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى حياة الافراد والمجتمعات(العتيبي، موسي، ٢٠١٥، ص٦٣٠)

كما تعرف ثقافة ريادة الاعمال بانها الثقافة التي يحترم المجتمع فيها الاقدام ويكافئ أخذ المغامرة عبر الاتاحة للأفراد لتحقيق أرباح من خلال أنشطة شرعية.(صالح، ٢٠٠٩، ص٢)، كما تعرف بانها مجموعة القيم والمعتقدات والاتجاهات السائدة في المجتمع، والتي تنظم وجود حياة ريادية مرغوبة، وهذا بدوره يتطلب سلوك ريادي فعال من الافراد أو الجماعات(Ajekwe,2017, p3)

ويشير مفهوم ثقافة ريادة الاعمال في هذه الدراسة الي كل ما يمتلكه الشباب الجامعي من مهارات وأفكار وقيم وتوقعات تساعد على التفكير السليم في القيام بمشاريع جديدة تتسم بالمبادرة والابداع والابتكار والمخاطرة بما يتوافق مع سوق العمل ومع اهتماماتهم وتوجهاتهم المستقبلية.

- مفهوم الشباب الجامعي:

يشار إلي مفهوم الشباب لغويا بأنه جمع شاب وهو أيضا الحداثه، وهو الشبية وهو خلاف الشيب (الرازي، ١٩٧٣، ص٢٥٤)، بينما يعرف من الناحية البيولوجية علي أنه هي المرحلة التي يتم فيها الإنسان اكتمال الجسم من الناحية العضوية والوظيفية (السنهوري، ١٩٩١، ص٢٣) ويعرف الشباب من الناحية النفسية بأنهم فئة اجتماعية تشير إلي مرحلة من مراحل العمر تعقب مرحلة المراهقة وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعي والنفسي والبيولوجي واضحة فالشخص يصبح شاباً عندما يحتل مكانة اجتماعية ويؤدي دورة في السياق الاجتماعي والثقافي وتختلف بداية هذه الفئة العمرية ونهايتها باختلاف الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية السائدة (بهاء الدين، ٢٠٠٩، ص٢٥). أما الشباب الجامعي فيعرف بأنه كل طالب أو طالبة ذكر أو أنثي يمر بمرحلة التعليم الجامعي(على، ٢٠٠٠، ص٢٥)، ويعرف أيضا بأنه مرحلة علمية من مراحل العمر يتميز فيها الإنسان بالحيوية والقدرة علي العمل والنشاط ومرونة العلاقات وتحمل المسؤولية الفردية والجماعية(عبداللطيف، ١٩٩٥، ص١٨٧)، ويعرف أيضا الشباب الجامعي من خلال ثلاث محاور رئيسية رئيسيه تتمثل في:(على، ٢٠٠٠، ص٢٥)

- معيار الزمن ويتم في ضوئه تحديد أساس الخصائص المميزة لتلك المرحلة الزمنية ويحدد بالنسبة للشباب الجامعي في المدى من (١٧ سنة حتى ٣٠ سنة).
- معيار السمات والخصائص النفسية والسلوكية المميزة لشباب الجامعة والتي تتمثل في الرؤية في التجديد والقدرة على الانجاز والمساهمة في إحداث التغيير وكسب المعرفة إلى جانب سمات الشباب العامة في تلك المرحلة كالقلق والاندفاع والتمرد في بعض الأحيان والتأثر بالتقاليد وفقاً للانتشار الثقافي والقيمي المحلي والعالمية.
- المعيار الاجتماعي ويتحدد بالوضع والمكانة التي يشغلها الشاب فقد يكون طالباً في إحدى الكليات النظرية أو العملية أو أحد المعاهد العليا التي تشتملها مرحلة التعليم الجامعي.

ويمكن تعريف الشباب الجامعي اجرائياً في هذه الدراسة:

- هم هؤلاء الطلاب من الذكور والإناث المقيدون بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط.
 - المشاركون في أنشطة زيادة الاعمال بالجامعة.
 - مشارك في نشاط أو أكثر من أنشطة رعاية الشباب بالكلية.
 - تتسم تلك المرحلة بالقوة والنشاط والقدرة على العمل والانجاز والإبداع وتقبل الأفكار الجديدة وتتميز بشدة الحساسية للأوضاع الجديدة.
 - تقنقر للخبرة والتجربة وتحتاج هذه الفترة إلى الإعداد والتأهيل لمواجهة الحياة.
- سابعا: الاجراءات المنهجية للدراسة.

(١) منهجية الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي لديها القدرة على تقديم التفسيرات العلمية والمنطقية للظاهرة محل الدراسة، وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها واستخلاص دلالتها وذلك في ضوء قدرة الباحث التفسيرية للظواهر والمشكلات الاجتماعية. كما أن الدراسات الوصفية تعد من أنسب أنواع الدراسات لموضوع الدراسة الراهنة حيث أنها تركز علي رصد وتحليل العلاقة بين قيم رأس المال الاجتماعي (كمتغير مستقل) وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي (كمتغير تابع) وصولاً إلى آليات تخطيطية مقترحة لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي باستخدام قيم رأس المال الاجتماعي وذلك من خلال الاستشهاد في هذا الوصف والتحليل بمعطيات الإطار النظري ونتائج الإطار

الميداني للدراسة. واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي المستفيدين من برامج وأنشطة ريادة الأعمال بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م وعددهم (٢٩٨) مفردة.

(٢) مجالات الدراسة:

(أ) المجال المكاني للدراسة:

تمثل المجال المكاني للدراسة في كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط، وذلك نظراً لاهتمامها بتنمية قيم رأس المال الاجتماعي " قيمة الثقة، وقيمة العمل الجماعي والتعاون، وقيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي، وقيمة التسامح وقبول الآخر"، وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي من خلال خطط وبرامج وأنشطة رعاية الشباب تحقيقاً لأهداف استراتيجية التنمية المستدامة.

(ب) المجال البشري للدراسة:

تمثل المجال البشري للدراسة في المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي المستفيدين من برامج وأنشطة ريادة الأعمال بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م، وذلك كما يلي:

(١-١) وحدة المعاينة:

تمثلت وحدة المعاينة للدراسة في الشاب الجامعي المستفيد من برامج وأنشطة ريادة الأعمال بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م أيّاً كان نوعه أو سنه أو الفرقة الدراسية المقيد بها أو محل إقامته.

(١-٢) إطار المعاينة:

تم حصر الشباب الجامعي المستفيدين من برامج وأنشطة ريادة الأعمال بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م وبلغ عددهم (١٣٣٤) مفردة.

(١-٣) نوع وحجم العينة:

تمثلت نوع العينة في العينة العشوائية البسيطة، وتطبيق قانون الحجم الأمثل للعينة (الضحيان، حسن، ٢٠٠٢، ص ٢٤٧) بلغ حجم العينة للشباب الجامعي المستفيدين من برامج وأنشطة ريادة الأعمال بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م (٢٩٨) مفردة.

(ج) المجال الزمني للدراسة:

تمثل المجال الزمني للدراسة في فترة جمع البيانات من كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط والتي بدأت في ١/٥/٢٠٢٤م إلى ٣٠/٥/٢٠٢٤م.

(٣) متغيرات الدراسة ومصادرها:

عدد العبارات	المتغير التابع	عدد العبارات	المتغير المستقل
١٠	" تدعيم ثقافة ريادة الأعمال "	٦	" قيم رأس المال الاجتماعي "
١٠	الأفكار الريادية	٦	قيمة الثقة
١٠	المعارف الريادية	٦	قيمة العمل الجماعي والتعاون
١٠	القدرات الريادية	٦	قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي
١٠	الابتكار الريادي	٦	قيمة التسامح وقبول الآخر
١٠	الشباب		الصعوبات التي تواجه إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي
١٠	الشباب		مقترحات تفعيل إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

• وتحددت أهم مصادر تلك المتغيرات في الرجوع إلى الأدبيات النظرية الموجهة للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بالمشكلة البحثية للدراسة.

(٤) أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات جمع البيانات في:

- استبيان للشباب الجامعي حول قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:
- قام الباحث بتصميم استبيان للشباب الجامعي حول قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وذلك في ضوء الإطار النظري الموجه للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بالمشكلة البحثية للدراسة.
- اشتمل استبيان الشباب الجامعي على المحاور التالية: البيانات الأولية، وقيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي، وأبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، والصعوبات التي تواجه إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، ومقترحات تفعيل إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
- اعتمد استبيان الشباب الجامعي على التدرج الثلاثي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (نعم، إلى حد ما، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، وذلك كما يلي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة).

- للتحقق من صدق المحتوى " الصدق المنطقي " لاستبيان الشباب الجامعي قام الباحث بالاطلاع علي الأدبيات النظرية، والكتب العلمية، والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت أبعاد الدراسة. ثم تحليل هذه الأدبيات النظرية، وذلك لتحديد قيم رأس المال الاجتماعي والمتمثلة في: (قيمة الثقة، وقيمة العمل الجماعي والتعاون، وقيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي، وقيمة التسامح وقبول الآخر)، وتحديد أبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي والمتمثلة في: (الأفكار الريادية، والمعارف الريادية، والقدرات الريادية، والابتكار الريادي). ثم تم عرض الأداة على عدد (٥) محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط وكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارة وارتباطها بأبعاد الدراسة، وقد تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وإعادة تصحيح بعض أخطاء الصياغة اللغوية للبعض الآخر، وبناء على ذلك تم صياغة الأداة في صورتها النهائية ويمكن الاعتماد على نتائجها في تحقيق أهداف الدراسة واختبار صحة فروضها.

- تم حساب ثبات استبيان الشباب الجامعي باستخدام معامل ثبات (ألفا. كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار عينة الدراسة)، وبلغ معامل الثبات (٠,٩٥٩) وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي.

- كما أجرى الباحث ثبات إحصائي لاستبيان الشباب الجامعي باستخدام معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات، حيث تم تقسيم عبارات كل بعد إلى نصفين، يضم القسم الأول القيم التي تم الحصول عليها من الاستجابة للعبارة الفردية، ويضم القسم الثاني القيم المعبرة عن العبارات الزوجية، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار عينة الدراسة)، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الأداة (٠,٩١٦)، كما بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٩٥٦)، ويشير ذلك إلى تمتع معاملات الثبات بدرجة عالية من الثبات والدقة والموثوقية، وأصبحت الأداة في صورتها النهائية.

(٥) تحديد مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة:

يمكن تحديد مستوى أبعاد استبيان الشباب الجامعي باستخدام المتوسط الحسابي، حيث تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود

الدنيا والعليا)، وتم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (3-1 = 2)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح ($3/2 = 1.5$) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وذلك كما يلي:

جدول رقم (1) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة

المستوى	القيم
مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1 إلى 1,67
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1,68 إلى 2,34
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 2,35 إلى 3

(6) أساليب التحليل الكيفي والكمي:

- اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب التالية:
- أسلوب التحليل الكيفي: بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.
- أسلوب التحليل الكمي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.V. 24.0)، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا-كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، ومعادلة سيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات، وتحليل الانحدار البسيط، وتحليل الانحدار المتعدد، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعامل التحديد، واختبار (ت) لعينتين مستقلتين، وتحليل التباين أحادي الاتجاه.

• نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها:

المحور الأول: وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة:

جدول رقم (2) يوضح وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة (ن=298)

المتغيرات الكمية	س	σ	محل الإقامة	ك	%
السن	21	1	ريف	119	39,9
النوع	ك	%	حضر	179	60,1
ذكر	99	33,2	المجموع	298	100
أنثى	199	66,8			
المجموع	298	100			

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن الشباب الجامعي (21) سنة، وانحراف معياري سنة واحدة تقريباً.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي إناث بنسبة (66,8%)، بينما الذكور بنسبة (33,2%).

- أكبر نسبة من الشباب الجامعي مقيمين بالحضر بنسبة (٦٠,١%)، يليه الريف بنسبة (٣٩,٩%).

المحور الثاني: قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي:
(١) قيمة الثقة:

جدول رقم (٣) يوضح قيمة الثقة لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			ك	%	ك	%	ك	%		
٦	٠,٨	٢,٠٣	٣٠,٢	٩٠	٣٦,٢	١٠٨	٣٣,٦	١٠٠	أثق في قدراتي علي مواجهة مشكلاتي	١
٥	٠,٧٧	٢,٠٧	٢٦,٥	٧٩	٣٩,٩	١١٩	٣٣,٦	١٠٠	لدى رضا عن أداء الجامعة لأدوارها	٢
٢	٠,٧٢	٢,١٣	٢٠,٥	٦١	٤٦	١٣٧	٣٣,٦	١٠٠	أستشير زملائي في حالة وجود مشكلة ما	٣
٤	٠,٧٩	٢,٠٨	٢٧,٢	٨١	٣٧,٩	١١٣	٣٤,٩	١٠٤	أشعر بالحب من جانب الآخرين	٤
١	٠,٧٦	٢,٢١	٢٠,٥	٦١	٣٨,٣	١١٤	٤١,٣	١٢٣	أثق في قدرة زملائي علي مساعدتي وقت الحاجة	٥
٣	٠,٨	٢,١	٢٧,٥	٨٢	٣٤,٦	١٠٣	٣٧,٩	١١٣	أشعر بالرضا عن أداء الجامعة لأدوارها	٦
مستوى متوسط	٠,٦	٢,١	قيمة الثقة ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى قيمة الثقة لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,١)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أثق في قدرة زملائي علي مساعدتي وقت الحاجة بمتوسط حسابي (٢,٢١)، يليه الترتيب الثاني أستشير زملائي في حالة وجود مشكلة ما بمتوسط حسابي (٢,١٣)، ثم الترتيب الثالث أشعر بالرضا عن أداء الجامعة لأدوارها بمتوسط حسابي (٢,١)، وأخيراً الترتيب السادس أثق في قدراتي علي مواجهة مشكلاتي بمتوسط حسابي (٢,٠٣)، وقد يعكس ذلك شعور الشباب بالتضامن والمساعدة والرضا والحب من جانب الآخرين من ناحية وتشجيع الجامعة لمبدأ المساعدة والألفة والحب بين الأعضاء المستفيدين من ناحية أخرى وهذا يتفق مع مبدأ التجانس كخاصية من خصائص المجتمع المدني. ويأتي في الترتيب الأخير عدم إعطاء أموال إذا طلب أحد ويرجع ذلك إلى طبيعة الحياة المادية الضاغطة التي قد تعوق الشباب من عمل هذا، ويتفق ذلك مع دراسة (Ludden 2011)، ودراسة (Kohen and other 2010)، دراسة احمد (٢٠١٣)، ودراسة إسماعيل (٢٠١٨).

(٢) قيمة العمل الجماعي والتعاون:

جدول رقم (٤) يوضح قيمة العمل الجماعي والتعاون لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات				العبارات	م		
			لا		إلى حد ما				نعم	
			%	ك	%	ك			%	ك
٦	٠,٧٧	٢,٠٦	٢٦,٨	٨٠	٤٠,٣	١٢٠	٣٢,٩	٩٨	أرى أن العمل الجماعي يساعد على تحقيق الأهداف بشكل أفضل	١
٤	٠,٧٣	٢,١٣	٢١,١	٦٣	٤٥	١٣٤	٣٣,٩	١٠١	أدعم قيم التعاون والمشاركة لدى الآخرين	٢
٣	٠,٨٤	٢,١٦	٢٨,٥	٨٥	٢٧,٢	٨١	٤٤,٣	١٣٢	أجنب خلافاتي عندما أتعامل مع الآخرين	٣
١	٠,٧٧	٢,٢٦	٢٠,١	٦٠	٣٣,٦	١٠٠	٤٦,٣	١٣٨	خلافاتي مع الآخرين لا تمنعني من العمل معهم في أعمال تقيدها	٤
٥	٠,٨٤	٢,١	٣٠,٥	٩١	٢٩,٢	٨٧	٤٠,٣	١٢٠	أتعاون مع إدارة الجامعة لحل المنازعات بين زملائي	٥
٢	٠,٨١	٢,٢	٢٤,٨	٧٤	٢٩,٩	٨٩	٤٥,٣	١٣٥	أبادر بتقديم المساعدة للغير	٦
مستوى متوسط	٠,٥٩	٢,١٥	قيمة العمل الجماعي والتعاون ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى قيمة العمل الجماعي والتعاون لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,١٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول خلافاتي مع الآخرين لا تمنعني من العمل معهم في أعمال تقيدها بما متوسط حسابي (٢,٢٦)، يليه الترتيب الثاني أبادر بتقديم المساعدة للغير بمتوسط حسابي (٢,٢)، ثم الترتيب الثالث أجنب خلافاتي عندما أتعامل مع الآخرين بمتوسط حسابي (٢,١٦)، وأخيراً الترتيب السادس أرى أن العمل الجماعي يساعد على تحقيق الأهداف بشكل أفضل بمتوسط حسابي (٢,٠٦)، وقد يعكس ذلك تقديم الجامعة للبرامج الجماعية التي تركز على العمل الجماعي بالإضافة إلى وضعها لمبادئ عامة وأهداف عامة يعمل الشباب على تحقيقها من أجل صالح المنظمة وليس من أجل صالح أنفسهم وأن الخدمات التطوعية تستلزم العمل بشكل جماعي وليس بشكل فردي هذا من ناحية ومن ناحية أخرى إدراك الشباب بأهمية العمل الجماعي ثم يأتي بعد ذلك الحرص على نشر ثقافة العمل الجماعي وقد يرجع ذلك إلى مدي اقتناع الشباب بأهمية العمل الجماعي كأفضل وسيلة لتحقيق الأهداف، ويتفق ذلك مع دراسة إسماعيل (٢٠١١)، ودراسة الزغل (٢٠١١).

(٣) قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي:

جدول رقم (٥) يوضح قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي لدى الشباب الجامعي
(ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٠,٨	٢,١٢	٢٦,٢	٧٨	٣٥,٢	١٠٥	٣٨,٦	١١٥	أحرص على نشر ثقافة التطوع بين زملائي بالجامعة	١
٢	٠,٨	٢,١	٢٧,٥	٨٢	٣٥,٢	١٠٥	٣٧,٢	١١١	أشارك في أي عمل تطوعي تقوم به الإدارات المعنية في الجامعة	٢
٥	٠,٨٢	٢	٣٣,٢	٩٩	٣٣,٢	٩٩	٣٣,٦	١٠٠	أحرص على تقديم أفكار جديدة لمشاريع ريادية	٣
٦	٠,٨٣	١,٩٧	٣٥,٦	١٠٦	٣١,٩	٩٥	٣٢,٦	٩٧	أتحمل المسؤولية في أي عمل يسند لي من أجل المجتمع	٤
٤	٠,٧٨	٢,٠٣	٢٨,٩	٨٦	٣٨,٩	١١٦	٣٢,٢	٩٦	أحرص على المشاركة في أي نشاط يفيد المجتمع	٥
٣	٠,٧٨	٢,٠٥	٢٨,٢	٨٤	٣٨,٦	١١٥	٣٣,٢	٩٩	أحرص على المشاركة في الأنشطة التي تنفذها الجامعة	٦
مستوى متوسط	٠,٤٨	٢,٠٥	قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أحرص على نشر ثقافة التطوع بين زملائي بالجامعة بمتوسط حسابي (٢,١٢)، يليه الترتيب الثاني أشارك في أي عمل تطوعي تقوم به الإدارات المعنية في الجامعة بمتوسط حسابي (٢,١)، ثم الترتيب الثالث أحرص على المشاركة في الأنشطة التي تنفذها الجامعة بمتوسط حسابي (٢,٠٥)، وأخيراً الترتيب السادس أتحمل المسؤولية في أي عمل يسند لي من أجل المجتمع بمتوسط حسابي (١,٩٧)، مما يعكس ضرورة الاهتمام بتدعيم قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي لدى الشباب المستفيد، ويتفق ذلك مع دراسة علي (٢٠٢٠)، ودراسة Lee (2020).

(٤) قيمة التسامح وقبول الآخر:

جدول رقم (٦) يوضح قيمة التسامح وقبول الآخر لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٠,٧٧	٢,١٧	٢٢,١	٦٦	٣٨,٦	١١٥	٣٩,٣	١١٧	أقبل الآخر كما هو لا كما أريد أنا	١
٢	٠,٧٦	٢,١٤	٢٢,٨	٦٨	٤٠,٦	١٢١	٣٦,٦	١٠٩	أراجع نفسي عندما أسئ للآخرين	٢
٦	٠,٨	١,٩٨	٣٢,٩	٩٨	٣٦,٢	١٠٨	٣٠,٩	٩٢	أشجع زملائي علي التسامح	٣
٥	٠,٨٢	٢,٠٢	٣٢,٩	٩٨	٣٢,٢	٩٦	٣٤,٩	١٠٤	اعتذر إذا صدر مني خطأ في حق الآخرين	٤
٣	٠,٧٨	٢,٠٦	٢٧,٩	٨٣	٣٨,٣	١١٤	٣٣,٩	١٠١	أتعاون مع زملائي من أجل تحقيق مصالح مشتركة	٥
٤	٠,٧٩	٢,٠٦	٢٨,٢	٨٤	٣٧,٢	١١١	٣٤,٦	١٠٣	أنشر ثقافة التسامح بين زملائي	٦
مستوى متوسط	٠,٤٦	٢,٠٧	قيمة التسامح وقبول الآخر ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى قيمة التسامح وقبول الآخر لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أقبل الآخر كما هو لا كما أريد أنا بمتوسط حسابي (٢,١٧)، يليه الترتيب الثاني أراجع نفسي عندما أسئ للآخرين بمتوسط حسابي (٢,١٤)، ثم الترتيب الثالث أتعاون مع زملائي من أجل تحقيق مصالح مشتركة بمتوسط حسابي (٢,٠٦)، وأخيراً الترتيب السادس أشجع زملائي علي التسامح بمتوسط حسابي (١,٩٨)، مما يعكس مدي حرص الجامعة وبرامجها المختلفة على نشر ثقافة التسامح بين الشباب المستفيد وتعزيز قيمها بين الشباب، حيث أن التسامح هو عماد حقوق الإنسان والديمقراطية وحكم القانون ونبذ الاستبدادية داخل المجتمع وهو ضرورة لا غني عنها من أجل تحقيق المساواة وضمان العدل وعدم التحيز، ويتفق ذلك مع دراسة قبيصي (٢٠١٤)، ودراسة إسماعيل (٢٠١٨)، ودراسة الزغل (٢٠١١).

- مستوى قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي ككل:
جدول رقم (٧) يوضح مستوى قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي ككل
(ن=٢٩٨)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
١	قيمة الثقة	٢,١	٠,٦	متوسط	٢
٢	قيمة العمل الجماعي والتعاون	٢,١٥	٠,٥٩	متوسط	١
٣	قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي	٢,٠٥	٠,٤٨	متوسط	٤
٤	قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي	٢,٠٧	٠,٤٦	متوسط	٣
	قيم رأس المال الاجتماعي ككل	٢,٠٩	٠,٤٢	مستوى متوسط	

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي ككل متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول قيمة العمل الجماعي والتعاون لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,١٥) وهو مستوى متوسط.
 - الترتيب الثاني قيمة الثقة لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,١) وهو مستوى متوسط.
 - الترتيب الثالث قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٠٧) وهو مستوى متوسط.
 - الترتيب الرابع قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٠٥) وهو مستوى متوسط.

المحور الثالث: أبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:

(١) الأفكار الريادية:

جدول رقم (٨) يوضح الأفكار الريادية لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

م	العبارات	الاستجابات					
		نعم		إلى حد ما		لا	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	لدى فكرة واضحة عن مفهوم ريادة الأعمال	١٢١	٤٠,٦	١٠٨	٣٦,٢	٦٩	٢٣,٢
٢	أعلم أن ريادة الأعمال هي عمل ابتكاري يعتمد على القدرات الشخصية للفرد	١٢٤	٤١,٦	١٠٧	٣٥,٩	٦٧	٢٢,٥
٣	يتولد لدى أفكار جديدة عن كيفية تنمية رأس	١٠٥	٣٥,٢	١٠٠	٣٣,٦	٩٣	٣١,٢

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م	
			لا		إلى حد ما		نعم				
			%	ك	%	ك	%	ك			
										المال الاجتماعي	
٤	٠,٧٨	٢,٠٤	٢٨,٢	٨٤	٣٩,٣	١١٧	٣٢,٦	٩٧	٤	أكتسب بعض الأفكار عن ريادة الأعمال من خلال التعامل مع أصدقاء العمل	
٩	٠,٨	١,٩٤	٣٤,٦	١٠٣	٣٦,٦	١٠٩	٢٨,٩	٨٦	٥	دائماً أنظر لنفسي كشخصية ريادية في الأعمال التي أقوم بها	
٧	٠,٨١	١,٩٧	٣٤,٢	١٠٢	٣٤,٦	١٠٣	٣١,٢	٩٣	٦	دائماً أنظر للمشروعات التي أقوم بها نظرة مستقبلية	
٨	٠,٧٩	١,٩٦	٣٢,٩	٩٨	٣٧,٩	١١٣	٢٩,٢	٨٧	٧	لدى فكرة واضحة عن متطلبات سوق العمل الحديث	
١٠	٠,٧٦	١,٨٨	٣٥,٦	١٠٦	٤٠,٩	١٢٢	٢٣,٥	٧٠	٨	أفكر جيداً في النظم والقواعد التي توجد في المجتمع وتتعارض مع سوق العمل	
٦	٠,٨١	٢,٠٢	٣١,٥	٩٤	٣٤,٦	١٠٣	٣٣,٩	١٠١	٩	لدى أفكار محددة عن الأدوار التي يجب القيام بها	
٣	٠,٧٧	٢,٠٨	٢٦,٢	٧٨	٣٩,٦	١١٨	٣٤,٢	١٠٢	١٠	أفكر كثيراً في وضع حلول بديلة للمشكلات التي أتعرض لها في العمل	
مستوى متوسط	٠,٤٧	٢,٠٣	الأفكار الريادية ككل								

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الأفكار الريادية لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٣)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أعلم أن ريادة الأعمال هي عمل ابتكاري يعتمد على القدرات الشخصية للفرد بمتوسط حسابي (٢,١٩)، يليه الترتيب الثاني لدى فكرة واضحة عن مفهوم ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢,١٧)، ثم الترتيب الثالث أفكار كثيراً في وضع حلول بديلة للمشكلات التي أتعرض لها في العمل بمتوسط حسابي (٢,٠٨)، وأخيراً الترتيب العاشر أفكار جيداً في النظم والقواعد التي توجد في المجتمع وتتعارض مع سوق العمل بمتوسط حسابي (١,٨٨)، ويعكس ذلك اهتمام جامعة أسيوط من خلال برامجها وانشطتها المتنوعة ومشاريع ريادة الاعمال علي تنمية الأفكار الريادية لدي الشباب الجامعي، ويتفق ذلك مع دراسة نتائج دراسة عبدالله (٢٠٢٠)، والزلغل (٢٠٢٢)، ودراسة عبدالعال (٢٠٢٢).

(٢) المعارف الريادية:

جدول رقم (٩) يوضح المعارف الريادية لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٤	٠,٨	٢,١	٢٧,٥	٨٢	٣٥,٢	١٠٥	٣٧,٢	١١١	أعرف أن ريادة الأعمال تتطلب مهارات خاصة	١
١	٠,٧٦	٢,١٩	٢١,٥	٦٤	٣٨,٣	١١٤	٤٠,٣	١٢٠	أعلم أن سوق العمل الحالي يعتمد على الابتكار والتجديد	٢
٣	٠,٧٨	٢,١٣	٢٤,٥	٧٣	٣٧,٦	١١٢	٣٧,٩	١١٣	أعرف أن ريادة الأعمال تشجع على المنافسة بقوة في سوق العمل	٣
٨	٠,٧٩	١,٩٥	٣٣,٢	٩٩	٣٨,٣	١١٤	٢٨,٥	٨٥	أعلم أنه لا بد من تطوير نفسي مهنيًا بصفة مستمرة	٤
٩	٠,٧٦	١,٩٤	٣١,٥	٩٤	٤٢,٦	١٢٧	٢٥,٨	٧٧	لدى معارف عن كيفية استثمار الموارد المتاحة بشكل جيد	٥
١٠	٠,٧٨	١,٩٣	٣٤,٢	١٠٢	٣٨,٣	١١٤	٢٧,٥	٨٢	أعرف الطرق الملائمة لحل المشكلات التي تواجهني في العمل	٦
٦	٠,٧٦	١,٩٩	٢٩,٥	٨٨	٤١,٩	١٢٥	٢٨,٥	٨٥	لدى معرفة جيدة بثقافة ريادة الأعمال	٧
٧	٠,٧٨	١,٩٩	٣٠,٥	٩١	٣٩,٩	١١٩	٢٩,٥	٨٨	أعرف جيداً كيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة واستغلالها في سوق العمل	٨
٥	٠,٨١	٢,٠١	٣١,٩	٩٥	٣٤,٩	١٠٤	٣٣,٢	٩٩	أعرف جيداً متطلبات سوق العمل الحديث	٩
٢	٠,٧٤	٢,١٥	٢١,١	٦٣	٤٣	١٢٨	٣٥,٩	١٠٧	أعرف كيفية التعامل مع القوانين والتشريعات الحديثة في العمل الذي أقوم به	١٠
مستوى متوسط	٠,٤	٢,٠٤	المعارف الريادية ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى المعارف الريادية لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أعلم أن سوق العمل الحالي يعتمد على الابتكار والتجديد بمتوسط حسابي (٢,١٩)، يليه الترتيب الثاني أعرف كيفية التعامل مع القوانين والتشريعات الحديثة في العمل الذي أقوم به بمتوسط حسابي (٢,١٥)، ثم الترتيب الثالث أعرف أن ريادة الأعمال تشجع على المنافسة بقوة في سوق العمل بمتوسط حسابي (٢,١٣)، وأخيراً الترتيب العاشر أعرف الطرق الملائمة لحل المشكلات التي تواجهني في العمل بمتوسط حسابي (١,٩٣)، ويعكس ذلك اهتمام جامعة أسيوط من خلال

برامجها وانشطتها المتنوعة ومشاريع ريادة الاعمال علي تنمية المعارف الريادية لدى الشباب الجامعي، ويتفق ذلك مع دراسة نتائج ودراسة المري وحمزوي (٢٠١٣)، دراسة عبدالله (٢٠٢٠)، والزلزل (٢٠٢٢).

(٣) القدرات الريادية:

جدول (١٠) يوضح القدرات الريادية لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات				العبارات	م		
			لا		إلى حد ما					
			%	ك	%	ك				
٩	٠,٧٩	٢,١٣	٢٥,٥	٧٦	٣٥,٩	١٠٧	٣٨,٩	١١٥	لدى القدرة على التعامل بشكل جيد مع القدرات والإمكانيات الموجودة	
٢	٠,٧٦	٢,٢٣	١٩,٨	٥٩	٣٧,٦	١١٢	٤٢,٦	١٢٧	لدى القدرة على التعامل مع المشكلات بطريقة غير تقليدية	
٥	٠,٧٧	٢,١٨	٢٢,٥	٦٧	٣٧,٢	١١١	٤٠,٣	١٢٠	أستطيع التفاعل بشكل جيد مع الآخرين	
٦	٠,٨١	٢,١٧	٢٥,٥	٧٦	٣٢,٢	٩٦	٤٢,٣	١٢٦	لدى القدرة على تحمل الضغوط التي أتعرض لها أثناء العمل	
١	٠,٧٧	٢,٢٤	٢٠,١	٦٠	٣٥,٩	١٠٧	٤٤	١٣١	لدى القدرة على تأسيس مشروع خاص بي ذو كفاءة عالية	
٧	٠,٨٢	٢,١٧	٢٦,٢	٧٨	٣٠,٥	٩١	٤٣,٣	١٢٩	أستطيع الاعتماد على نفسي في مواجهة المشكلات التي أتعرض لها	
٤	٠,٧٩	٢,١٩	٢٣,٢	٦٩	٣٤,٢	١٠٢	٤٢,٦	١٢٧	لدى حلول مبتكرة للمشكلات التي أتعرض لها في العمل	
٨	٠,٧٨	٢,١٤	٢٤,٢	٧٢	٣٧,٦	١١٢	٣٨,٣	١١٤	أحرص على الحصول على دورات تدريبية مكثفة عن ريادة الأعمال	
١٠	٠,٧٥	١,٨٨	٣٤,٩	١٠٤	٤٢,٣	١٢٦	٢٢,٨	٦٨	أستطيع تحمل المسؤولية بشكل فردي أثناء العمل	
٣	٠,٧٧	٢,٢١	٢١,١	٦٣	٣٦,٩	١١٠	٤١,٩	١٢٥	أعتقد أنه لدى الخبرة الكافية للتعامل بشكل ريادي مع المشروع	
مستوى متوسط	٠,٤٢	٢,١٥	القدرات الريادية ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى القدرات الريادية لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,١٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول لدى القدرة على تأسيس مشروع خاص بي ذو كفاءة عالية بمتوسط حسابي (٢,٢٤)، يليه الترتيب الثاني لدى القدرة على التعامل مع المشكلات بطريقة غير تقليدية بمتوسط حسابي (٢,٢٣)، ثم الترتيب

الثالث أعتقد أنه لدى الخبرة الكافية للتعامل بشكل ريادي مع المشروع بمتوسط حسابي (٢,٢١)، وأخيراً الترتيب العاشر أستطيع تحمل المسؤولية بشكل فردي أثناء العمل بمتوسط حسابي (١,٨٨)، ويعكس ذلك اهتمام جامعة أسيوط من خلال برامجها وانشطتها المتنوعة ومشاريع ريادة الاعمال علي تنمية القدرات الريادية لدي الشباب الجامعي، ويتفق ذلك مع دراسة نتائج ودراسة المري وحمزوي (٢٠١٣) ، دراسة عبدالله (٢٠٢٠)، والزغل (٢٠٢٢).

(٤) الابتكار الريادي:

جدول (١١) يوضح الابتكار الريادي لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٥	٠,٧٩	٢,١٤	٢٥,٥	٧٦	٣٥,٢	١٠٥	٣٩,٣	١١٧	لدى روى متكاملة للعمل الذي أقوم به	١
٢	٠,٧٧	٢,٢٢	٢١,١	٦٣	٣٥,٦	١٠٦	٤٣,٣	١٢٩	أستطيع تقديم أفكار جديدة ومتطورة عن العمل	٢
٨	٠,٧٩	٢,١١	٢٦,٥	٧٩	٣٦,٢	١٠٨	٣٧,٢	١١١	أستطيع الاستفادة من الوسائل التكنولوجية الحديثة بشكل جيد	٣
١٠	٠,٨٤	٢,٠٧	٣١,٥	٩٤	٢٩,٩	٨٩	٣٨,٦	١١٥	أقدم حلول بديلة دائما لحل المشكلات التي تواجه العمل	٤
٣	٠,٧٧	٢,٢	٢١,٥	٦٤	٣٦,٦	١٠٩	٤١,٩	١٢٥	أحفز الآخرين بشكل مستمر على التجديد والتطوير في العمل	٥
٩	٠,٨٤	٢,٠٩	٣٠,٩	٩٢	٢٩,٢	٨٧	٣٩,٩	١١٩	أستطيع مواكبة متطلبات سوق العمل الحديثة بشكل جيد	٦
٤	٠,٧٨	٢,١٧	٢٣,٢	٦٩	٣٦,٢	١٠٨	٤٠,٦	١٢١	لدى القدرة على الابتكار في مجال العمل بشكل يرضي الآخرين	٧
٧	٠,٧٩	٢,١٢	٢٦,٢	٧٨	٣٥,٦	١٠٦	٣٨,٣	١١٤	أقدم أفكاراً جديد لحل المشكلات التي تواجه العمل	٨
٦	٠,٧٩	٢,١٣	٢٥,٢	٧٥	٣٦,٦	١٠٩	٣٨,٣	١١٤	أفضل دائماً الأعمال التي تحتاج إلى الإبداع في سوق العمل	٩
١	٠,٧٥	٢,٢٦	١٨,٨	٥٦	٣٦,٩	١١٠	٤٤,٣	١٣٢	أتعامل بشكل ايجابي مع المستجدات التي تطرأ على العمل	١٠
مستوى متوسط	٠,٥٤	٢,١٥	الابتكار الريادي ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الابتكار الريادي لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,١٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أتعامل بشكل ايجابي

مع المستجدات التي تطرأ على العمل بمتوسط حسابي (٢,٢٦)، يليه الترتيب الثاني أستطيع تقديم أفكار جديدة ومتطورة عن العمل بمتوسط حسابي (٢,٢٢)، ثم الترتيب الثالث أحفز الآخرين بشكل مستمر على التجديد والتطوير في العمل بمتوسط حسابي (٢,٢)، وأخيراً الترتيب العاشر أقدم حلول بديلة دائماً لحل المشكلات التي تواجه العمل بمتوسط حسابي (٢,٠٧)، ويعكس ذلك اهتمام جامعة أسيوط من خلال برامجها وانشطتها المتنوعة ومشاريع قيادة الاعمال علي تنمية الابتكار الريادي لدى الشباب الجامعي، ويتفق ذلك مع دراسة نتائج ودراسة المري وحمزوي (٢٠١٣)، دراسة عبدالله (٢٠٢٠)، ودراسة Kardos (2012) والزلغل (٢٠٢٢).

• مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ككل:

جدول (١٢) يوضح مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ككل
(ن=٢٩٨)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب ب
١	الأفكار الريادية	٢,٠٣	٠,٤٧	متوسط	٤
٢	المعارف الريادية	٢,٠٤	٠,٤	متوسط	٣
٣	القدرات الريادية	٢,١٥	٠,٤٢	متوسط	١
٤	الابتكار الريادي	٢,١٥	٠,٥٤	متوسط	٢
	أبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال ككل	٢,٠٩	٠,٣٤	مستوى متوسط	

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ككل متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول القدرات الريادية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,١٥) وبانحراف معياري (٠,٤٢) وهو مستوى متوسط.
 - الترتيب الثاني الابتكار الريادي لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,١٥) وبانحراف معياري (٠,٥٤) وهو مستوى متوسط.
 - الترتيب الثالث المعارف الريادية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٠٤) وهو مستوى متوسط.
 - الترتيب الرابع الأفكار الريادية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٠٣) وهو مستوى متوسط.

المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة
ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:

جدول رقم (١٣) يوضح الصعوبات التي تواجه إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في
تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٧	٠,٨٤	٢,٠٩	٣٠,٥	٩١	٢٩,٥	٨٨	٣٩,٩	١١٩	قلة الدورات التدريبية المتاحة عن ريادة الأعمال	١
٢	٠,٧٨	٢,٢	٢٢,٥	٦٧	٣٥,٢	١٠٥	٤٢,٣	١٢٦	قلة الدعم المالي المتاح لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب الجامعي	٢
٥	٠,٧٩	٢,١١	٢٥,٨	٧٧	٣٧,٢	١١١	٣٦,٩	١١٠	ضعف الخبرة الكافية	٣
١	٠,٧٧	٢,٢١	٢١,١	٦٣	٣٦,٦	١٠٩	٤٢,٣	١٢٦	الخوف دائماً من خوض تجارب جديدة في مجال الأعمال	٤
٨	٠,٨٢	٢,٠٤	٣١,٢	٩٣	٣٣,٦	١٠٠	٣٥,٢	١٠٥	عدم الاهتمام بعمل مبادرات شبابية تدعو لنشر ثقافة ريادة الأعمال	٥
٣	٠,٨١	٢,١٦	٢٦,٢	٧٨	٣١,٥	٩٤	٤٢,٣	١٢٦	ضعف القدرة على تحمل المسؤولية بشكل جيد	٦
٥	٠,٧٩	٢,١١	٢٥,٨	٧٧	٣٧,٢	١١١	٣٦,٩	١١٠	عدم وجود مفهوم واضح لدى عن ثقافة ريادة الأعمال	٧
١	٠,٧٧	٢,٢١	٢١,١	٦٣	٣٦,٢	١٠٨	٤٢,٦	١٢٧	عدم وجود خطة محددة من قبل الجامعة عن نشر ثقافة ريادة الأعمال	٨
٩	٠,٨٢	٢,٠٣	٣٢,٢	٩٦	٣٢,٢	٩٦	٣٥,٦	١٠٦	عدم وجود ندوات تثقيفية للشباب الجامعي عن ريادة الأعمال	٩
٤	٠,٨٢	٢,١٣	٢٧,٩	٨٣	٣١,٢	٩٣	٤٠,٩	١٢٢	ضعف الثقة في البرامج التي تقدمها المؤسسات الخاصة	١٠
٦	٠,٨٣	٢,٠٩	٣٠,٥	٩١	٢٩,٩	٨٩	٣٩,٦	١١٨	عدم وجود موقع الكتروني خاص بنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي	١١
مستوى متوسط	٠,٥٩	٢,١٣	الصعوبات ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الصعوبات التي تواجه إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,١٣)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول الخوف دائماً من خوض تجارب جديدة في مجال الأعمال، وعدم وجود خطة محددة من قبل الجامعة عن نشر ثقافة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢,٢١)، يليه الترتيب الثاني قلة الدعم المالي المتاح لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٢)، ثم الترتيب الثالث ضعف القدرة على تحمل المسؤولية بشكل جيد بمتوسط حسابي (٢,١٦)، يليه الترتيب الرابع ضعف الثقة في البرامج التي تقدمها المؤسسات الخاصة بمتوسط حسابي (٢,١٣)، وأخيراً الترتيب التاسع عدم وجود ندوات تثقيفية للشباب الجامعي عن ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢,٠٣).

**المحور الخامس: مقترحات تفعيل إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة
ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:**

**جدول (١٤) يوضح مقترحات تفعيل إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة
ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)**

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			ك	%	ك	%	ك	%		
٥	٠,٨	٢,١٣	٢٥,٨	٧٧	٣٥,٢	١٠٥	٣٨,٩	١١٦	١	بث الثقة في نفوس الطلاب للعمل بشكل أكثر كفاءة
١	٠,٧٧	٢,٢٦	١٩,٨	٥٩	٣٤,٩	١٠٤	٤٥,٣	١٣٥	٢	تشجيع الشباب دائما على الابتكار والتجديد
٦	٠,٨٣	٢,٠٩	٣٠,٥	٩١	٢٩,٩	٨٩	٣٩,٦	١١٨	٣	بث روح المنافسة في سوق العمل بين الشباب الجامعي
٤	٠,٧٨	٢,١٨	٢٢,٨	٦٨	٣٦,٢	١٠٨	٤٠,٩	١٢٢	٤	وجود خطة محددة لدى الجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها خلال العام الدراسي
٥	٠,٨	٢,١٣	٢٥,٨	٧٧	٣٥,٢	١٠٥	٣٨,٩	١١٦	٥	وضع دورات تدريبية مجانية للطلاب عن ثقافة ريادة الأعمال
٣	٠,٧٦	٢,٢٤	١٩,٨	٥٩	٣٦,٦	١٠٩	٤٣,٦	١٣٠	٦	إنشاء موقع الكتروني خاص بثقافة ريادة الأعمال وتشجيع الشباب على الاشتراك فيه
٩	٠,٧٥	٢,٠٤	٢٦,٥	٧٩	٤٣,٣	١٢٩	٣٠,٢	٩٠	٧	القيام بورش عمل مختلفة عن دعم ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب الجامعي
٥	٠,٨	٢,١٣	٢٥,٨	٧٧	٣٥,٢	١٠٥	٣٨,٩	١١٦	٨	تشجيع الشباب على تحمل المسؤولية الفردية لما يتطلبه سوق العمل
٣	٠,٧٦	٢,٢٤	١٩,٨	٥٩	٣٦,٦	١٠٩	٤٣,٦	١٣٠	٩	التعريف المستمر بشتى الطرق عن ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب الجامعي
٨	٠,٧٥	٢,٠٦	٢٥,٢	٧٥	٤٤	١٣١	٣٠,٩	٩٢	١٠	تقديم التسهيلات المتاحة للطلاب للعمل بشكل ريادي
٥	٠,٨	٢,١٣	٢٥,٨	٧٧	٣٥,٢	١٠٥	٣٨,٩	١١٦	١١	تشجيع روح المنافسة المستمرة بين الشباب في سوق العمل
٢	٠,٧٧	٢,٢٥	١٩,٨	٥٩	٣٥,٢	١٠٥	٤٥	١٣٤	١٢	المشاركة مع المؤسسات الخارجية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي
٧	٠,٨٣	٢,٠٧	٣١,٥	٩٤	٣٠,٢	٩٠	٣٨,٣	١١٤	١٣	الاهتمام من جانب وسائل الإعلام بنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب الجامعي
مستوى متوسط	٠,٥٨	٢,١٥	المقترحات ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى مقترحات تفعيل إسهامات قيم رأس المال الاجتماعي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,١٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تشجيع الشباب دائما على الابتكار والتجديد بمتوسط حسابي (٢,٢٦)، يليه الترتيب الثاني المشاركة مع المؤسسات الخارجية في تنمية

ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٢٥), ثم الترتيب الثالث إنشاء موقع الكتروني خاص بثقافة زيادة الأعمال وتشجيع الشباب على الاشتراك فيه, والتثقيف المستمر بشتى الطرق عن ثقافة زيادة الأعمال بين الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٢٤), يليه الترتيب الرابع وجود خطة محددة لدى الجامعة لنشر ثقافة زيادة الأعمال بين طلابها خلال العام الدراسي بمتوسط حسابي (٢,١٨), وأخيراً الترتيب التاسع القيام بورش عمل مختلفة عن دعم ثقافة زيادة الأعمال بين الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢,٠٤).

المحور السادس: اختبار فروض الدراسة:

- اختبار الفرض الرئيس للدراسة وفروضه الفرعية: " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي"

جدول (١٥) يوضح العلاقة بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

تدعيم ثقافة زيادة الأعمال ككل	الابتكار الريادي	القدرات الريادية	المعارف الريادية	الأفكار الريادية	المتغيرات التابعة	المتغيرات المستقلة
					القيم (ن=٢٩٨) الشباب الجامعي	
**٠,٥٢١	**٠,٧٢٠	**٠,١٩٢	**٠,٢٨٣	**٠,٢٨١	قيمة الثقة	
**٠,٦٢٩	**٠,٧٨٣	**٠,٢٧٤	**٠,٣٥٥	**٠,٣٨٩	قيمة العمل الجماعي والتعاون	
**٠,٤٤٥	**٠,٥٠١	**٠,٢١٨	**٠,٣٠٩	**٠,٢٦٧	قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي	
**٠,٤٩٦	**٠,٣٤٧	*٠,١٢٦	**٠,٤٢٨	**٠,٥٧٢	قيمة التسامح وقبول الآخر	
**٠,٦٧٣	**٠,٧٧٤	**٠,٢٦٣	**٠,٤٣٤	**٠,٤٧٢	قيم رأس المال الاجتماعي ككل	

* معنوي عند (٠,٠٥)

** معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) و(٠,٠٥) بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. وأن أكثر قيم رأس المال الاجتماعي ارتباطاً بتدعيم ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي تمثلت فيما يلي: قيمة العمل الجماعي والتعاون، يليه قيمة الثقة، ثم قيمة التسامح وقبول الآخر، وأخيراً قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي. وقد يرجع ذلك إلي وجود ارتباط طردي متوسط بين هذه الأبعاد وأنها جاءت معبرة عن ما تهدف الدراسة تحقيقه.

جدول (١٦) يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر قيم رأس المال الاجتماعي على تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	اختبار (ف) F-Test	اختبار (ت) T-Test	معامل الانحدار B	المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)
**٠,٢٧١	**٠,٥٢١	**١١٠,٢٨٠	**١٠,٥٠١	٠,٢٩٧	تدعيم ثقافة ريادة الأعمال ككل	قيمة الثقة	
**٠,٣٩٦	**٠,٦٢٩	**١٩٣,٧٩٠	**١٣,٩٢١	٠,٣٦٩		قيمة العمل الجماعي والتعاون	
**٠,١٩٨	**٠,٤٤٥	**٧٣,٢٣٤	**٨,٥٥٨	٠,٣١٨		قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي	
**٠,٢٤٦	**٠,٤٩٦	**٩٦,٧١٥	**٩,٨٣٤	٠,٣٧١		قيمة التسامح وقبول الآخر	
**٠,٤٥٤	**٠,٦٧٣	**٢٤٥,٦٨٥	**١٥,٦٧٤	٠,٥٥٤		قيم رأس المال الاجتماعي ككل	

* معنوي عند (٠,٠٥)

** معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

- تشير قيمة معامل الارتباط بين المتغير المستقل " قيمة الثقة " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (٠,٠١). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,٢٧١)، أي أن قيمة الثقة تفسر نسبة (٢٧,١%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الأول للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة الثقة وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

- تشير قيمة معامل الارتباط بين المتغير المستقل " قيمة العمل الجماعي والتعاون " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (٠,٠١). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,٣٩٦)، أي أن قيمة العمل الجماعي والتعاون تفسر نسبة (٣٩,٦%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الثاني للدراسة

والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة العمل الجماعي والتعاون وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

- تشير قيمة معامل الارتباط بين المتغير المستقل " قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي ضعيف بين المتغيرين عند مستوى معنوية (٠,٠١). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,١٩٨)، أي أن قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي تفسر نسبة (١٩,٨%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

- تشير قيمة معامل الارتباط بين المتغير المستقل " قيمة التسامح وقبول الآخر " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي ضعيف بين المتغيرين عند مستوى معنوية (٠,٠١). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,٢٤٦)، أي أن قيمة التسامح وقبول الآخر تفسر نسبة (٢٤,٦%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الرابع للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيمة التسامح وقبول الآخر وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

- تشير قيمة معامل الارتباط بين المتغير المستقل " قيم رأس المال الاجتماعي ككل " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (٠,٠١). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,٤٥٤)، أي أن قيم رأس المال الاجتماعي ككل تفسر نسبة (٤٥,٤%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الرئيس للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

جدول (١٧) يوضح تحليل الانحدار المتعدد لتباين تأثير قيم رأس المال الاجتماعي على
تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	اختبار (ف) F-Test	اختبار (ت) T-Test	معاملات بيتا	معامل الانحدار B	المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	الشباب الجامعي (ن=٢٩٨)
٠,٥١٨ **	٠,٧٢٠ **	٧٨,٧٦٥ **	**٣,٠٦٦	٠,١٨٢	٠,١٠٤	تدعيم ثقافة ريادة الأعمال ككل	قيمة الثقة	
			**٨,٠٠٧	٠,٤٤٨	٠,٢٦٣		قيمة العمل الجماعي والتعاون	
			١,٤٦١-	٠,٠٨٤-	٠,٠٦٠-		قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي	
			**٧,٦٧٧	٠,٣٦١	٠,٢٧٠		قيمة التسامح وقبول الأخر	

* معنوي عند (٠,٠٥)

** معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

- بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد بين جميع المتغيرات المستقلة لقيم رأس المال الاجتماعي ككل والمتمثلة في: " قيمة الثقة، وقيمة العمل الجماعي والتعاون، وقيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي، وقيمة التسامح وقبول الآخر " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " (٠,٧٢٠)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١)، وتدلل على وجود ارتباط طردي قوي بين المتغيرين.
- وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,٥١٨)، أي أن قيم رأس المال الاجتماعي ككل والمتمثلة في: " قيمة الثقة، وقيمة العمل الجماعي والتعاون، وقيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي، وقيمة التسامح وقبول الآخر " تفسر (٥١,٨%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
- وتشير نتيجة اختبار (ت) إلى أن تأثير ثلاثة متغيرات مستقلة فقط وهي " قيمة الثقة، وقيمة العمل الجماعي والتعاون، وقيمة التسامح وقبول الآخر " على المتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " يعتبر تأثيراً معنوياً وذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠١). بينما كان تأثير المتغير المستقل الآخر " قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي " غير معنوي وغير دال إحصائياً.

- ومن خلال قيم معاملات بيتا Beta يمكن ترتيب المتغيرات المستقلة المعنوية حسب الأهمية النسبية، وذلك كما يلي:
١. قيمة العمل الجماعي والتعاون (بيتا=٠,٤٤٨).
 ٢. قيمة التسامح وقبول الآخر (بيتا=٠,٣٦١).
 ٣. قيمة الثقة (بيتا=٠,١٨٢).
- ويشير ذلك إلى تباين تأثير " قيمة الثقة، وقيمة العمل الجماعي والتعاون، وقيمة التسامح وقبول الآخر " أكثر من تأثير " قيمة المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي " على تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي .
- مما يجعلنا نقبل الفرض الرئيس للدراسة وفروضه الفرعية والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " .
- المحور السابع: الآليات التخطيطية المقترحة لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي باستخدام قيم رأس المال الاجتماعي:
- من خلال استعراض الأدبيات النظرية ونتائج الإطار التطبيقي للدراسة، يمكن التوصل إلى مجموعة من الآليات التخطيطية المقترحة لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي باستخدام قيم رأس المال الاجتماعي، وذلك كما يلي:

جهات التنفيذ المقترحة	الفترة الزمنية للتنفيذ	إجراءات التنفيذ	الآليات التخطيطية
وزارة التعليم العالي إدارة الجامعة إدارة الكليات	بشكل مستمر	(١-١) تشجيع الطلاب علي الإفصاح عن أفكارهم الإبداعية حول ريادة الاعمال	نشر وتبني ثقافة التنافسية والابداع لدي الشباب الجامعي في ضوء استراتيجية مصر ٢٠٣٠
		(٢-١) ربط المناهج الدراسية الجامعية بواقع الحياة التي يعيشها الطلاب	
		(٣-١) تدريس منهج دراسي مستقل عن ريادة والعمل الريادي لكافة طلاب جامعة أسيوط	
		(٤-١) تؤكد قيادات جامعة أسيوط في قراراتها علي الاهتمام بالمشروعات الريادية	
		(٥-١) تدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم للطلاب الدور الذي تقوم به ريادة الاعمال والفوائد التي تحققها المشروعات الريادية	
وزارة التعليم العالي إدارة الجامعة	بشكل مستمر	(١-٢) توفير البنية التحتية المادية والمعلوماتية الداعمة للمشروعات الريادية	العمل علي دعم المشاريع الريادية وتمويلها
		(٢-٢) تخصيص جوائز تحفيزية للطلاب الرياديين	

جهات التنفيذ المقترحة	الفترة الزمنية للتنفيذ	إجراءات التنفيذ	الآليات التخطيطية
		تفعيل بند ودعم الابتكار في ميزانية الجامعة المقدمة من وزارة التعليم العالي (٣-٢)	
		التسويق الجيد للمشروعات الريادية المتميزة، وتشجيع المؤسسات المستفيدة علي الاقبال لتحقيق التميز التنافسي المستدام (٤-٢)	
		عقد شراكات بين كليات جامعة أسبوط والمؤسسات الإنتاجية التي لديها أفكار متميزة عن ريادة الاعمال (٥-٢)	
ادارة الجامعة نوادي ريادة الاعمال مركز ريادة الاعمال بالجامعة		عمل لقاءات مع الشباب لإكسابهم مهارات التوظيف الذاتي وثقافة العمل الحر (١-٣)	تكثيف جهود الجامعة لزيادة وعي الشباب الجامعي بثقافة ريادة الاعمال
	سنة	اعداد نشرات توعوية دورية لتنمية ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب الجامعي (٢-٣)	
	سنة اشهر	استخدام المنصات الرقمية في نشر القيم الإيجابية لنشر ثقافة ريادة الاعمال في الجامعة (٣-٣)	
	سنة	اعداد دليل ارشادي شامل يتضمن البات تنمية ثقافة ريادة الاعمال للشباب الجامعي (٤-٣)	
	سنة	تشكيل فريق لرعاية الطلاب الرياديين وتدريبهم علي كيفية تنفيذ المشروعات الريادية (٥-٣)	
ادارة الجامعة نوادي ريادة الاعمال مركز ريادة الاعمال بالجامعة	بشكل مستمر	توفير قاعدة بيانات برواد المشروعات الصغيرة لتكون داعماً تنافسياً في السوق (١-٤)	تحديد وتوفير متطلبات دعم المشروعات الصغيرة للشباب الجامعي
		تشجيع الأفكار الإبداعية لرواد الاعمال ودعمها (٢-٤)	
		تطوير وابتكارات أدوات تمويلية جديدة تناسب المشروعات الصغيرة (٣-٤)	
		انشاء مراكز لتدريب رواد والعمالة والمشروعات الصغيرة علي مهارات ريادة الاعمال (٤-٤)	
		تبسيير الإجراءات والتشريعات التي تحكم تسجيل وتشغيل المشروعات الصغيرة (٥-٤)	

المراجع العربية:

الرازي، محمد أبو بكر (١٩٧٣). مختار الصحاح، القاهرة، دار المعارف.
السنهوري، أحمد وآخرون (١٩٩٨). الخدمة الاجتماعية مع الشباب، القاهرة، دار الثقافة للنشر والتوزيع.
عبد اللطيف، رشاد أحمد (١٩٩٥). تنمية المجتمع وقضايا الإعلام التربوي، القاهرة، دار المعرفة الجامعية.

- على، ماهر أبو المعاطى (٢٠٠٣). الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب (معالجة علمية من منظور الممارسة العامة)، ط٢، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق.
- علي، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٠). الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق.
- بهاء الدين، هاني محمد (٢٠٠٩). أثر التحولات الاقتصادية والثقافية على تطوير التعليم الجامعي، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة بنها، كلية الآداب.
- خزام، منى عطية (٢٠١٢). التنمية الاجتماعية في إطار المتغيرات المحلية والعالمية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.
- فهمي، محمد سيد (٢٠٠٠). واقع رعاية المعاقين في الوطن العربي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- حسن، احمد ابراهيم عبدالعال (٢٠٢١). رأس المال البشري وتطوير القطاع الحكومي، المنظمة العربية للتنمية الادارية، المجلد ٤١، العدد ٣.
- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٩). الشباب وصناعة المستقبل، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- السروجي، طلعت مصطفى، حمزاوي، رياض (١٩٩٨): سياسات الرعاية الاجتماعية والحاجات الإنسانية، دبي، دار القلم للنشر والتوزيع.
- السروجي، طلعت مصطفى (٢٠٠٩). رأس المال الاجتماعي، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ص ٥٨.
- السروجي، طلعت مصطفى (٢٠٠٩): التنمية الاجتماعية من الحداثة إلي العولمة، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، ص ٣٧٣.
- منظمة العمل الدولية (٢٠١٧). دعم ريادة الاعمال الاجتماعية ورأس المال الاجتماعي في المجتمعات الريفية "دليل عملي لدعم ريادة الاعمال الاجتماعية والدمج في المجتمعات الريفية"، مطبوعات مكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة.
- عبدالرحمن، طارق عطية، الحسيني، لمياء سعد (٢٠١٨). دور رأس المال الاجتماعي في تعزيز الانتماء المجتمعي للمزارعين بأحدي قري محافظة الشرقية، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، مجلد ٤٤، العدد ١، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ.
- وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، ٢٠٢٣ (<https://mped.gov.eg>).

عبد، ايهاب وآخرون (٢٠١٠). الريادة المجتمعية في الشرق الأوسط نحو تنمية مستدامة لجيل المستقبل، مؤسسة الفكر العربي للبحوث والدراسات.

السكري، هالة وآخرون (٢٠١٤). ريادة الاعمال من منظور امارتي، معهد الدراسات الاجتماعية والاقتصادية، جامعة زايد، الامارات.

علي، اميرة عبدالله حامد و الدياسطي، مروة بكر مختار (٢٠١٨). التسويق الاجتماعي مدخل لتعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى طلاب الجامعات المصرية: بالتطبيق علي جامعة المنصورة، بحث منشور بمجلة دراسات تربوية واجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، مجلد ٢٤، عدد ٢.

السكري وآخرون (٢٠١٤). ريادة الاعمال منظور امارتي، معهد الدراسات الاجتماعية والاقتصادية، جامعة زايد.

إسماعيل، حسام محمد محمد (٢٠١١): برامج منظمات المجتمع المدني وتنمية قيم رأس المال الاجتماعي لدى الشباب بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، القاهرة .

الزغل، علاء علي (٢٠١١). رأس المال الاجتماعي وتحسين نوعية حياة الاسر الريفية في القرية المصرية، بحث منشور بمجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ج ١٤، ع ٣١٤.

أحمد، فضل محمد (٢٠١٣) إسهام رأس المال الاجتماعي في تنمية المشاركة السياسية للسباب من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية، المؤتمر السادس والعشرون، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

قببصى، محمود نور الدين (٢٠١٤): رأس المال الاجتماعي كمتغير فى التخطيط لتنمية المناطق العشوائية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسيوط.

إسماعيل، أمينا عبده السيد (٢٠١٨). رأس المال الاجتماعي وتحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين بالمنظمات الحكومية، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، ج ٦٠، ع ٨، مصر

علي، حمدي أحمد عمر (٢٠٢١) بعنوان رأس المال الاجتماعي وتحقيق الأداء التنموي المستدام: دراسة سوسيولوجية علي عينة من منظمات الأعمال في محافظتي أسيوط وسوهاج، مجلة كلية الآداب، جامعة الفيوم - كلية الآداب، مج ١٣، ع ٢٤ مصر

المري، ياسر بن سالم، حمزاوي، محمد سيد (٢٠١٣). ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الادارية.

الجمالي، راشد بن محمد، العربي، هشام يوسف مصطفى (٢٠١٦). واقع ثقافة ريادة الاعمال بجامعة حائل واليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد (٧٦).

عبدربه، وجدى محمد (٢٠١٨). الإعداد الجيد للمنظم كوسيلة للقضاء على البطالة وتحقيق النمو الاقتصادي: استراتيجية إدراج ريادة الأعمال في التعليم مجلة البحوث التجارية المعاصرة ، جامعة سوهاج ، مجلد ٣٢ ، عدد ٥ .

عبدالله، حمدي عبدالله عبد العال (٢٠٢٠). الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، بحث منشورة، في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد (١٨).

هريدي، أحمد محمد حسن محمد (٢٠٢١). فاعلية ريادة الاعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم. نصر، خالد فوزي صفى الدين. (٢٠٢١). العلاقة بين دعم مؤسسات ريادة الأعمال للمرأة الريفية وتحسين نوعية حياتها. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، مج ٥٧، ع ٣.

الزغل، علاء علي علي (٢٠٢٢). فعالية وحدات التنمية البشرية في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي، بحث منشور بمجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية، العدد ٨.

عبدالعال، ماجدة محمود أحمد. (٢٠٢٢). ريادة الأعمال وأهداف التنمية المستدامة ومؤشرات قياسها، آفاق جديدة فى تعليم الكبار، العدد ٣٢.

زكي، وليد رشاد (٢٠٠٩). رأس المال الاجتماعي بين السياق الواقعي والافتراضي، مجلة الديمقراطية، العدد الخامس والثلاثون، مركز الأهرام للدراسات السياسية والإستراتيجية، القاهرة. زايد، أحمد وآخرون (٢٠٠٦). رأس المال الاجتماعي لدى الشرائح المهنية من الطبقة الوسطى، القاهرة، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية.

عبد الوهاب، أيمن السيد (٢٠٠٨). الموسوعة العربية للمجتمع المدني، الشبكة العربية للمنظمات الأهلية، القاهرة، ص ٩٣.

الباجوري، خالد عبدالوهاب (٢٠١٧). ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي، اتحاد الغرف العربية، دائرة البحوث الاقتصادية.

الشميمري، أحمد و المبيريك، وفاء (٢٠١٩). ريادة الأعمال، مكتبة الملك فهد الوطنية، ط١، شركة العبيكان للتعليم، الرياض، السعودية.

العتيبي، منصور بن نايف؛ موسي، محمد فتحي (٢٠١٥). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، مجلد ٣٤، ع ١٦٢، ج ٢.

صالح، ادريس محمد (٢٠٠٩). المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا ودورها في عملية التنمية، رسالة ماجستير غير منشورة، الاكاديمية العربية بالدنمارك.

الضحيان، سعود بن ضحيان وحسن عزت عبد الحميد محمد (٢٠٠٢). معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS 10، الرياض، سلسلة بحوث منهجية.

المراجع الاجنبية

Hauser, Seth M. (2000) Education, Ability, and Civic Engagement in the Contemporary United States Social Science Research 29, Population Studies Center, University of Michigan.

Nian, T, Y, Baker, Islam, M (2014). Students Perception of entrepreneurship education, International education studies, Canadian Center of Science and education, Canada

Melnik, Katia and Lebreton, Marie (2005): Voluntary Participation and Social, submitted to Elsevier Science, PACS: 84.35,06.30B, F- Capital in France 13236 Marseille cedex 02, France, 10 June.

Kohen, Joseph and other (2010): Building Social Capital for Civic and political Engagement: The Potential of High-School Civics Courses Canadian Journal of Education / Revue canadienne de l'education, vol 29, No 2

Ludden, Alison Bryant (2011): Engagement in School and Community Civic Activities among Rural Adolescents, Journal of Youth and Adolescence, v40 n9 p1254-1270 Sep 2011.

Lee, Craig, Rob Hallak. (2020). investigating the effects of offline and online social capital on tourism SME performance: A mixed-methods study of New Zealand entrepreneurs, Tourism Management Volume 80

- Brescher, Diana M (2010). How Individuals Transition Into Entrepreneurship Using Their Social Network, Databasa copy right Pro Quest LLC, United States –New York.
- Kardos, Mihaela (2012). “The Relationship between Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Development, Research on European Union Countries”, Procedia Economics and Finance, Volume 3
- Bagheri, A., & Pihie, Z. (2013). An exploratory study of Entrepreneurial leadership development of university students. European Journal of Social Sciences, 11(1).
- Tchey, Albert (2022). Linkages Between Social Entrepreneurship and Youth Unemployment: The Search for Socio-Economic Opportunities in A Developing Country, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 16, Issue 2.
- Hudson, Lisa, Chapman, Chris (2002).The measurement of social capital in he united State (London, England, September.
- Jelabek, Hynk (2011): Social Capital Theory" Towards a Methodological foundation", VS Veriag fur Sozialwissenschaften, 1 Ed, Germany.
- Roddic, D. A. (2007). Exceptional Entrepreneurship. European Innovation Centre, Global Professional Publishing Limited, London
- Dillinger, M (2008), Entrepreneurship: Strategies and resources, Fourth Edition, Lombard, USA.
- Ajekwe, Clement, C.M, (2017). Effect of Culture of Entrepreneurship in Nigeria, International Journal of Business and Management Invention. 6(2).