

## مؤشرات التنافسية للنباتات الطبية والعطرية في الأسواق التصديرية

\* نورهان السيد طنطاوى - ابراهيم يوسف إسماعيل\* - حازم محمد الخشاب-

\*درويش محمد إبراهيم

\*قسم الاقتصاد الزراعي - كلية التكنولوجيا والتنمية - جامعة الزقازيق - مصر

\*قسم الإنتاج النباتي - كلية التكنولوجيا والتنمية - جامعة الزقازيق - مصر

### الملخص:

تعد النباتات الطبية والعطرية من أهم المنتجات التي تسمح لمصر بزيادة الصادرات بالإضافة إلى أهميتها في توطيد الصناعات الدوائية، خاصة إن مصر يمكنها أن تصبح لاعباً رئيسياً في هذه الصناعة، يعتبر الإنتاج التصديري من النباتات الطبية والعطرية محدود للغاية لا يوائم متطلبات المستهلك الأجنبي وفقاً للأسواق المختلفة في مواسم الطلب الرئيسية للأصناف التي يزداد الطلب عليها في كل من هذه الأسواق مما يجعل النباتات الطبية والعطرية في وضع تصديري متدنٍ، لذلك يستهدف البحث التعرف على المحددات التصديرية والمؤشرات التنافسية والانطلاق منها إلى زيادة كميات الصادرات لمواكبة الطلب العالمي في الأسواق العالمية، لذلك اعتمدت الدراسة على تقدير بعض مؤشرات القدرة التنافسية مثل النصيب السوقي ومعامل اختراق السوق والتنافسية السعرية، واتضح تدنى قيمة الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) حيث تبلغ نسبتها ٢.٩% من قيمة الصادرات الزراعية المصرية، وتبلغ ٠.٥% من قيمة الصادرات الكلية المصرية، كما تدنت كمية الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية بما لا يوائم الطلب العالمي بالرغم من زيادة الكمية المنتجة حيث بلغت نسبة الكمية المصدرة ١٠.٧% فقط من إجمالي الكمية المنتجة، بينما بلغت ٦.٩% من إجمالي الطلب العالمي، أما فيما يخص أهم المحاصيل المصدرة فقد احتل محصول الشمر المركز الأول من حيث القيمة والكمية المصدرة خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، بينما احتلت الكسبرة المركز العاشر من حيث القيمة والكمية المصدرة خلال نفس الفترة، أما على الصعيد الدولي فقد احتلت مصر المرتبة السادسة في تصدير مجموعة البذور والثمار والتي تشتمل الينسون- الشمر- الكراوية- الكمون- الكسبرة بنسبه تبلغ ٢.٩% من إجمالي كمية صادرات العالم، بينما احتلت المرتبة الثالثة في تصدير مجموعة الأوراق والأزهار والتي تشتمل على الريحان- النعناع- الكركدية- البردقوش- البابونج بنسبه تبلغ ٦.٥٤% من إجمالي كمية صادرات العالم، بينما أوضحت مؤشرات التنافسية الخاصة بمجموعة البذور والثمار احتلال سوق الجزائر المركز الأول من حيث مؤشر النصيب السوقي المرتفع للصادرات المصرية بنسبه مقدارها ١٦.٩% من واردات السوق الجزائري، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ١٦.٩%، ويتضح من ذلك سهولة إختراق الصادرات المصرية للسوق الجزائري بالرغم من ارتفاع السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية ليس في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ١٤٠.٩%، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسى للنفاذ إلى تلك

السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهي سوريا ، الهند، ولكن تلبيه متطلبات السوق عامل اساسى لزيادة النصيب السوقى، أما فيما يتعلق بمجموعة الأوراق والأزهار فقد احتل السوق الروسى المركز الأول من حيث مؤشر النصيب السوقى المرتفع للصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٢٥.٩% من واردات السوق ، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٣٧.٦% ، ويتضح من ذلك سهولة إختراق الصادرات المصرية لتلك السوق، نتيجة إنخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٦٨.٧%، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية هي الشرط الأساسى للنفوذ إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهي نيجيريا، بولندا، الهند.

### **الكلمات المفتاحية: مؤشرات التنافسية- النباتات الطبية والعطرية.**

#### **مقدمة:-**

تعتبر تنمية الصادرات من أهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري في ظل التحديات والتغيرات المحلية والإقليمية والدولية، حيث تساهم حصيللة الصادرات في توفير العملات الأجنبية لدعم وتمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر، وتعتبر النباتات الطبية والعطرية من السلع الزراعية غير التقليدية الهامة التي تحظى منتجاتها بطلب متزايد في الأسواق الخارجية يوماً بعد يوم نتيجة الاتجاه العالمي نحو غذاء ودواء امن ، حيث تتمتع مصر بميزة نسبية فى إنتاجها من حيث مكانتها، وتعد مصدراً للنقد الأجنبى الذى يمكن أن يكون لها دوراً فى تحسين الميزان التجارى الزراعى.

#### **المشكلة البحثية:-**

تعتبر كمية الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية محدود للغاية حيث بلغت نحو ٦.٩% من إجمالي الطلب العالمى وهذا لا يوائم متطلبات المستهلك الأجنبى وفقاً للأسواق المختلفة في مواسم الطلب الرئيسية للأصناف التي يزداد الطلب عليها في كل من هذه الأسواق مما يجعل النباتات الطبية والعطرية في وضع تصديري متدنٍ، الامر الذى يستلزم معه دراسة الوضع الراهن لصادرات النباتات الطبية والعطرية، والتعرف على المشاكل والمعوقات التي تواجهها، واعتماداً على ماسبق يتلخص السؤال البحثى الذى تستهدف الدراسة الإجابة عليه وهو: هل تمتلك مصر قدرة تنافسية تمكنها من زيادة صادراتها من النباتات الطبية والعطرية لدول العالم وتعظيم صادراتها منها والعائدات المتحصل عليها؟

#### **أهداف البحث:-**

تهدف الدراسة بصفة رئيسية إلى التعرف على المحددات التصديرية والمؤشرات التنافسية والإنطلاق منها الى زيادة كميات الصادرات لمواكبة الطلب العالمى فى الأسواق الخارجية، والتعرف على الطاقة التصديرية وأهم متطلبات السوق العالمى بالنسبة للصادرات

المصرية من النباتات الطبية والعطرية وأسباب عدم مواكبة صادراتها الى الأسواق العالمية وذلك بغاية زيادة الصادرات منها في المستقبل ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال التعرف على الدول المنافسة والمصدرة للنباتات الطبية والعطرية في الأسواق العالمية، وكمية الصادرات وأسعارها، والتعرف على القدرة التنافسية للنباتات الطبية والعطرية المصرية وتحديد أهم الدول المستوردة من مصر من خلال دراسة أهم الأسواق العالمية وتقدير النصيب السوقي لصادرات النباتات الطبية والعطرية في أهم الأسواق الخارجية.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات:-

اعتمدت الدراسة على أساليب التحليل الاقتصادي الوصفي من خلال استخدام بعض المقاييس الإحصائية مثل المتوسط الحسابي والنسب المئوية وذلك باستخدام برنامج Excel، واعتمدت الدراسة بصفة أساسية على المتاح والمتوفر من البيانات المنشورة على قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الانترنت التابعة لكل من منظمة الأغذية والزراعة العالمية F.A.O وموقع خريطة التجارة Tarde map التابعة لمركز التجارة الدولي ITC التابعة للأمم المتحدة U.N. كما تعتمد على قياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية والتي منها ١- **النصيب السوقي**: يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية حيث أن ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسلعة ويتم حساب النصيب السوقي وفقا للمعادلة التالية.

$$MSHJI = \frac{XJCI}{MCWI} 100$$

علما بأن: MSHJI : النصيب السوقي للدولة J من السلعة I في سوق معين.

XJCI: عبارة عن صادرات الدولة J الى الدولة C من السلعة I.

MCWI: عبارة عن إجمالي واردات الدولة C من السلعة I.

٢- **معامل إختراق السوق**: يعتبر معدل إختراق السوق من أكثر معايير التنافسية انتشارا لأي دولة في مجال تصدير السلع وذلك لأنه يمثل مقياسا لمدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية، كما يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق، ومن ثم يساهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة، ومدى قابليته لاستيعاب كميات إضافية من السلعة ويتم قياس معامل إختراق السوق وفقا للمعادلة التالية.

$$MPRIJ = \frac{EXIJ}{(QIJ + MIJ) - XIJ} 100$$

علما بأن : MPRIJ: معدل إختراق الدولة J لأهم الأسواق من السلعة I.

EXIJ: صادرات الدولة المصدرة من السلعة I.

QIJ: إنتاج الدولة المستوردة من السلعة I.

MIJ: واردات الدولة المستوردة من السلعة I.

XIJ: صادرات الدولة المستوردة من السلعة I.

٣- **التنافسية السعرية** : يعتبر السعر التصديري مؤشرا هاما في إمكانية فتح أسواق جديدة من الأسواق الإستيرادية للسلعة، وذلك في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيره بالدول الأخرى المنافسة، فإن ذلك يدل على وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة، وقدرة تنافسية أفضل، وكلما انخفضت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن الدولة لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة مقارنة بالدول الأخرى المنتجة لنفس السلعة ويتم حساب التنافسية السعرية وفقا للمعادلة التالية.

$$PAJ = \frac{PC}{PE}$$

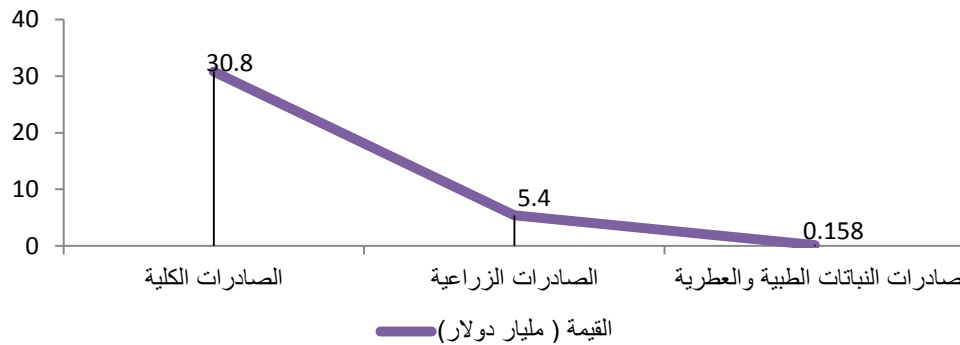
علما بأن : PAJ: النسبة بين متوسط أسعار الدول المنافسة إلى سعر الدولة المصدرة.  
PC: متوسط أسعار أهم الدول المنافسة.  
PE: سعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة.

### نتائج الدراسة:-

أولاً: الأهمية النسبية لصادرات النباتات الطبية والعطرية من الزراعة الكلية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

يوضح الشكل (١) أهمية صادرات النباتات الطبية والعطرية ومكانتها في كلا من الصادرات الكلية والصادرات الزراعية المصرية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، حيث يتضح من الشكل تدنى قيمة الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية والتي تبلغ نحو ٠.١٥٨ مليار دولار مقارنة بقيمة الصادرات الزراعية والكلية والتي تبلغ ٥.٤ ، ٣٠.٨ مليار دولار على التوالي، كما تبلغ نسبة صادرات النباتات الطبية والعطرية ٢.٩٠% من الصادرات الزراعية، وتبلغ ٠.٥% من الصادرات الكلية .

شكل(١): الأهمية النسبية لصادرات النباتات الطبية والعطرية من الزراعة الكلية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

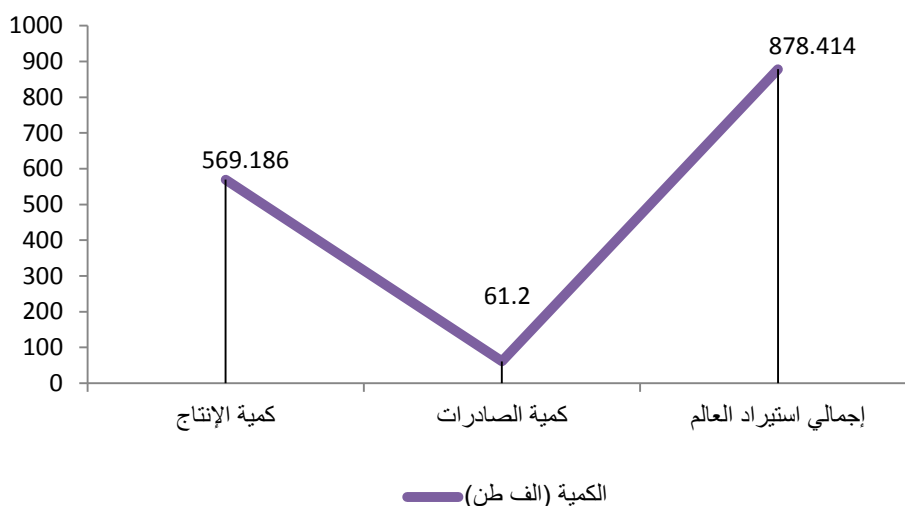


المصدر: جمعت وحسبت من <https://www.trademap.org>

ثانياً: مقارنة بين كميات الإنتاج والتصدير من النباتات الطبية والعطرية وإجمالي استيراد العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

يوضح الشكل (٢) مقارنة بين كميات الإنتاج والتصدير من النباتات الطبية والعطرية وإجمالي استيراد العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، حيث يتضح من الشكل تدنى كمية الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية والتي تبلغ نحو ٦١.٢ ألف طن بالرغم من ارتفاع كمية الإنتاج والتي تبلغ نحو ٥٦٩.١٨٦ ألف طن، وارتفاع الطلب العالمي والذي بلغ نحو ٨٧٨.٤١٤ ألف طن بنسبه ١٠.٧% من إجمالي الكمية المنتجة، ٦.٩% من إجمالي الطلب العالمي.

شكل (٢): مقارنة بين كميات الإنتاج والتصدير من النباتات الطبية والعطرية وإجمالي استيراد العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

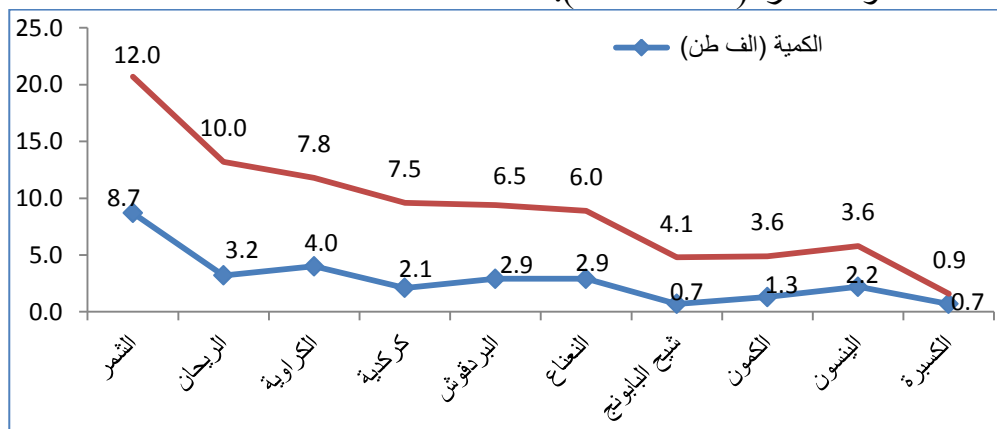


المصدر: جمعت وحسبت من <https://www.trademap.org>

ثالثاً: الأهمية النسبية للصادرات المصرية من أهم النباتات الطبية والعطرية موضع الدراسة خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

يوضح الشكل (٣) الأهمية النسبية للصادرات المصرية من أهم النباتات الطبية والعطرية موضع الدراسة خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، حيث يتضح من الشكل ارتفاع قيمة وكمية الصادرات الخاصة بمحصول الشمر وتدنى قيمة وكمية الصادرات الخاصة بمحصول الكسبرة.

شكل (٣): الأهمية النسبية للصادرات المصرية من أهم النباتات الطبية والعطرية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).



المصدر: جمعت وحسبت من <https://www.trademap.org>

#### رابعاً: التبادل التجاري لأهم المجاميع السلعية للنباتات الطبية والعطرية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

١- أهم الدول المصدرة لأهم المجاميع السلعية للنباتات الطبية والعطرية على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) حيث يتضح من الجدول (١) أن الهند تحتل المرتبة الأولى في تصدير مجموعة البذور والثمار والتي تشتمل على الينسون- الشمر- الكراوية- الكمون- الكسبرة من حيث الكمية المصدرة حيث بلغ متوسط الكمية خلال فترة الدراسة ٢٩٠٣٥٢ طن وبنسبة تبلغ ٥٠.٧٣% من إجمالي كمية صادرات العالم، وبلغ متوسط القيمة ٥٥٥٧٨٣ الف دولار وبنسبة تبلغ ٤٨.٦٨% من إجمالي قيمة صادرات العالم، يليها الاتحاد الروسي، سوريا، إيران، بلغاريا، مصر بمتوسط كمية بلغ نحو ٤٠٨٤٢، ٣٧٣٨٤، ٢٢٣١٠، ١٨٤٦٣، ١٦٨١٩ طن على التوالي، وبنسبة تبلغ ٧.١٤%، ٦.٥٣%، ٣.٩٠%، ٣.٢٣%، ٢.٩٤% من إجمالي كمية صادرات العالم على التوالي، وبمتوسط قيمة بلغ مقداره ٢٣١٥٢، ٧٧٨١٢، ٢٦٨٩٣، ١٥٦٢٣، ٢٧٩٩٠ الف دولار على الترتيب ، وبنسبة تبلغ ٢.٠٣%، ٦.٨٢%، ٢.٣٦%، ١.٣٧%، ٢.٤٥% من إجمالي قيمة صادرات العالم على الترتيب.

وفيما يخص مجموعة الأوراق والأزهار والتي تشتمل على الريحان- النعناع- الكركسية- البردقوش- البابونج فقد احتلت الصين المرتبة الأولى من بين جميع دول العالم بمتوسط كمية بلغ نحو ١٣٠١٢٣ طن وبنسبة قدرها ١٩.٢٠% من إجمالي كمية صادرات العالم لتلك الفئة، وبلغ متوسط القيمة ٧٩١٧٩٧ الف دولار وبنسبة تبلغ ٢٦.٥١% من إجمالي قيمة صادرات العالم، يليها الهند، مصر، ألمانيا، المغرب، الولايات المتحدة الأمريكية بمتوسط كمية بلغ مقداره ٩٥٧٨١، ٤٤٣٢٧، ٢٥٥٧٩، ٢٥٥٠٦، ١٦٤٧١ طن على الترتيب، وبنسبة تبلغ ١٤.١٣%، ٦.٥٤%، ٣.٧٧%، ٣.٧٦%، ٢.٤٣% من

**جدول (١): أهم الدول المصدرة للمجاميع السلعية للنباتات الطبية والعطرية على مستوى العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١). الكمية (طن) القيمة (الف دولار)**

الترتيب	الدولة المصدرة	مجموعة البذور والثمار*			**مجموعة الأوراق والأزهار		
		متوسط القيمة %	متوسط القيمة %	متوسط القيمة %	متوسط القيمة %	متوسط القيمة %	الدولة المصدرة
١	الهند	٢٩٠٣٥٢	٥٠.٧٣	٥٥٥٧٨٣	٤٨.٦٨	الصين	
٢	الاتحاد الروسي	٤٠٨٤٢	٧.١٤	٢٣١٥٢	٢.٠٣	الهند	
٣	سوريا	٣٧٣٨٤	٦.٥٣	٧٧٨١٢	٦.٨٢	مصر	
٤	إيران	٢٢٣١٠	٣.٩٠	٢٦٨٩٣	٢.٣٦	المانيا	
٥	بلغاريا	١٨٤٦٣	٣.٢٣	١٥٦٢٣	١.٣٧	المغرب	
٦	مصر	١٦٨١٩	٢.٩٤	٢٧٩٩٠	٢.٤٥	الولايات المتحدة الأمريكية	
	المجموع	٤٢٦١٧٠	٧٤.٤٦	٧٢٧٢٥٣	٦٣.٧٠	المجموع	
	باقي الدول	١٤٦٢١٠	٢٥.٥٤	٤١٤٣٧٢	٣٦.٣٠	باقي الدول	
	اجمالي صادرات العالم	٥٧٢٣٨٠	١٠٠	١١٤١٦٢٥	١٠٠	اجمالي صادرات العالم	

\*تشتمل مجموعة البذور والثمار على البنسون- الشمر- الكراوية- الكمون- الكسبرة).

\*\*تشتمل مجموعة الأوراق والأزهار على الريحان- النعناع- الكركدية- البردقوش- البابونج- أخرى).

المصدر: جمعت وحسبت من <https://www.trademap.org>

إجمالي كمية صادرات العالم على التوالي، وبمتوسط قيمة بلغ مقداره ٣٢٩٤٢٠، ١٣٠٢٥٩، ١٩٩٩٧٧، ٥٩٧٦٥، ١٢٨٠٢٥ الف دولار على الترتيب، وبنسبة تبلغ ١١.٠٣%، ٤.٣٦%، ٦.٧٠%، ٢%، ٤.٢٩% من إجمالي قيمة صادرات العالم على التوالي.

٢- أهم الدول المستوردة لأهم المجاميع السلعية للنباتات الطبية والعطرية على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) حيث يتضح من الجدول (٢) أن الصين تحتل المركز الأول في استيراد مجموعة البذور والثمار حيث بلغ متوسط الكمية المستوردة خلال فترة الدراسة ٤٧٣٦٢ طن وبنسبة تبلغ ١٧.٦٣% من إجمالي استيراد العالم، وبلغ متوسط القيمة ٨٦٦٢٤ الف دولار وبنسبة تبلغ ٨.٤١% من إجمالي استيراد العالم، يليها الولايات المتحدة الأمريكية، بنغلادش، الهند، باكستان، اندونيسيا بمتوسط كمية بلغ نحو ٣٥٠٢٥، ٣٣٧٤٧، ٣٢٦٧٣، ٢٨٨٨٤، ٢٤٣١٨ طن على التوالي، وبنسبة تبلغ ١٣.٠٤%، ١٢.٥٦%، ١٢.١٦%، ١٠.٧٥%، ٩.٠٥% من إجمالي الكمية المستوردة على التوالي، وبمتوسط قيمة بلغ مقداره ٩٠٢١٠، ٦٦٨٨٩، ٧٨٨٠٢، ١٦٢٩٥، ١٩٩٣٧ الف دولار على

الترتيب، وبنسبة تبلغ ٨.٧٦%، ٦.٤٩%، ٧.٦٥%، ١.٥٨%، ١.٩٤% من إجمالي قيمة الاستيراد على التوالي.

وفيما يخص مجموعة الأوراق والأزهار فقد احتلت الولايات المتحدة الأمريكية المركز الأول في استيراد تلك الفئة أن متوسط الكمية المستوردة بلغ نحو ٨٦٤٦٤ طن وبنسبة قدرها ١٤.١٨% من إجمالي كمية الإستيراد، وبلغ متوسط القيمة نحو ٤١٣٨٦١ الف دولار وبنسبة تبلغ ١٣.٧٧% من إجمالي قيمة استيراد العالم، يليها ألمانيا، الصين، الهند، اليابان، جمهورية كوريا بمتوسط كمية بلغ مقداره ٧٢٠٧٦، ٥٧٨٣٦، ٥٦٢٩١، ٣٠٠٩١، ٢٦٤٩١ طن على الترتيب، وبنسبة تبلغ ١١.٨٢%، ٩.٤٩%، ٩.٢٣%، ٤.٩٣%، ٤.٣٤% من إجمالي كمية الاستيراد على التوالي، وبمتوسط قيمة بلغ مقداره ٣٤٣٢١٤، ٨٠٦٦٧، ٨٥٩٨٥، ٢١٣٣٩١، ١٠٤٤٣٩ الف دولار على الترتيب، وبنسبة تبلغ ١١.٤٢%، ٢.٦٨%، ٢.٨٦%، ٧.١٠%، ٣.٤٧% من إجمالي قيمة استيراد العالم على الترتيب.

٣- التوزيع الجغرافي لإجمالي صادرات مصر إلى دول العالم لأهم المجاميع السلعية للنباتات الطبية والعطرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) حيث يتضح من الجدول (٣) أن بنغلادش من أهم الدول التي تصدر لها مصر مجموعة البذور والثمار حيث بلغ متوسط الكمية خلال فترة الدراسة ١٦٧٤ طن وبنسبة تبلغ ٩.٩٥% من إجمالي صادرات مصر، وبلغ متوسط القيمة ٢٥٢٥ الف دولار وبنسبة تبلغ ٩.٠٢% من إجمالي صادرات مصر، يليها الجزائر، ألمانيا، باكستان، المغرب، اندونيسيا، الولايات المتحدة الأمريكية، الهند بمتوسط كمية بلغ نحو ١٥٩٨، ١٠٣٦، ٨٨٨، ٨٤٩، ٦٥٢، ٥٩٤، ٣٢٠ طن على التوالي، وبنسبة تبلغ ٩.٥٠%، ٦.١٦%، ٥.٢٨%، ٥.٠٥%، ٣.٨٨%، ٣.٥٣%، ١.٩٠% من إجمالي صادرات مصر على التوالي، وبمتوسط قيمة بلغ مقداره ٤٣٦٩، ٢٣٢٠، ١١٠٣، ٢٤٧٤، ٩٦٠، ١٠٦٦، ٦٣٥ الف دولار على الترتيب، وبنسبة تبلغ ١٥.٦١%، ٨.٢٩%، ٣.٩٤%، ٨.٨٤%، ٣.٤٣%، ٣.٨١%، ٢.٢٧% من إجمالي قيمة صادرات مصر على التوالي.

وفيما يخص مجموعة الأوراق والأزهار فقد احتلت الولايات المتحدة الأمريكية المركز الأول في استيراد تلك الفئة من مصر حيث يتضح من الجدول (٣) أن متوسط الكمية المستوردة من مصر بلغ نحو ١٠٦٠٩ طن وبنسبة قدرها ٢٣.٩٣% من إجمالي صادرات مصر، وبلغ متوسط القيمة نحو ٣٦٧٩٩ الف دولار وبنسبة تبلغ ٢٨.٢٥% من إجمالي قيمة صادرات مصر، يليها ألمانيا، الاتحاد الروسي، بولندا، اسبانيا، البرازيل، فرنسا، بريطانيا بمتوسط كمية بلغ مقداره ٨٢٣٩، ٢٦٣١، ١٦٦٩، ١٦٠٦، ١٤٦٤، ١١٤٤، ٩٨٩ طن على الترتيب، وبنسبة تبلغ ١٨.٥٩%، ٥.٩٤%، ٣.٧٧%، ٣.٦٢%، ٣.٣٠%، ٢.٥٨%، ٢.٢٣% من إجمالي صادرات مصر على التوالي، وبمتوسط قيمة بلغ مقداره ٢٦٥٤٧، ٦٦٠٥، ٤٢١٧، ٣٨٦٢، ٣٦٣٨، ٤٠٤٦، ٢٨٧٩ الف دولار على الترتيب، وبنسبة تبلغ ٢٠.٣٨%، ٥.٠٧%، ٣.٢٤%، ٢.٩٦%، ٢.٧٩%، ٣.١١%، ٢.٢١% من إجمالي صادرات مصر على الترتيب.



**جدول (٢): أهم الدول المستوردة للمجاميع السلعية للنباتات الطبية والعطرية على مستوى العالم خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١). الكمية (طن) القيمة (الف دولار)**

م	مجموعة البذور والشمل				مجموعة الأوراق والأزهار			
	الدولة المستوردة	متوسط الكمية	%	متوسط القيمة	%	متوسط الكمية	%	متوسط القيمة
١	الصين	٤٧٣٦٢	١٧.٦٣	٨٦٦٢٤	٨.٤١	٨٦٤٦٤	١٤.١٨	٤١٣٨٦١
٢	الولايات المتحدة الأمريكية	٣٥.٢٥	١٣.٠٤	٩٠.٢١٠	٨.٧٦	٧٢.٠٧٦	١١.٨٢	٣٤٣٢١٤
٣	بنغلاديش	٣٣٧٤٧	١٢.٥٦	٦٦٨٨٩	٦.٤٩	٥٧٨٣٦	٩.٤٩	٨٠.٦٦٧
٤	الهند	٣٢٦٧٣	١٢.١٦	٧٨٨.٢	٧.٦٥	٥٦٢٩١	٩.٢٣	٨٥٩٨٥
٥	باكستان	٢٨٨٨٤	١٠.٧٥	١٦٢٩٥	١.٥٨	٣٠.٠٩١	٤.٩٣	٢١٣٣٩١
٦	اندونيسيا	٢٤٣١٨	٩.٠٥	١٩٩٣٧	١.٩٤	٢٦٤٩١	٤.٣٤	١.٠٤٤٣٩
	<b>المجموع</b>	<b>٢٠٢.٠٠٩</b>	<b>٧٥.١٩</b>	<b>٣٥٨٧٥٧</b>	<b>٣٤.٨٣</b>	<b>٣٢٩٢٤٩</b>	<b>٥٤</b>	<b>١٢٤١٥٥٧</b>
	بقية الدول	٦٦٦٥٨	٢٤.٨١	٦٧١٣٧٤	٦٥.١٧	٢٨.٤٩٨	٤٦	١٧٦٤٤٥٥
	<b>اجملى استيراد العلم</b>	<b>٢٦٨٦٦٧</b>	<b>١٠٠</b>	<b>١.٣٠١٣١</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٦٠٩٧٤٧</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٣.٠٦٠١٢</b>

\* (تشتمل مجموعة البذور والشمل على الينسون- الشمر- الكراوية- الكمون- الكسبرة).

\*\* (تشتمل مجموعة الأوراق والأزهار على الريحان- النعناع- الكركديه- اليردقوش- البابونج- أخرى).

المصدر: جمعت وحسبت من <https://www.trademap.org>

**جدول (٣): التوزيع الجغرافي لإجمالى صادرات مصر الى دول العالم لأهم المجاميع السلعية للنباتات الطبية والعطرية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١). الكمية (طن) القيمة (الف دولار)**

م	مجموعة البذور والشمل				مجموعة الأوراق والأزهار			
	الدولة المستوردة	متوسط الكمية	%	متوسط القيمة	%	متوسط الكمية	%	متوسط القيمة
١	بنغلاديش	١٦٧٤	٩.٩٥	٢٥٢٥	٩.٠٢	١٠٦.٠٩	٢٣.٩٣	٣٦٧٩٩
٢	الجزائر	١٥٩٨	٩.٥٠	٤٣٦٩	١٥.٦١	٨٢٣٩	١٨.٥٩	٢٦٥٤٧
٣	لمانيا	١٠٣٦	٦.١٦	٢٣٢٠	٨.٢٩	٢٦٣١	٥.٩٤	٦٦.٥
٤	باكستان	٨٨٨	٥.٢٨	١١.٠٣	٣.٩٤	١٦٦٩	٣.٧٧	٤٢١٧
٥	المغرب	٨٤٩	٥.٠٥	٢٤٧٤	٨.٨٤	١٦٠.٦	٣.٦٢	٣٨٦٢
٦	تنونسيا	٦٥٢	٣.٨٨	٩٦٠	٣.٤٣	١٤٦٤	٣.٣٠	٣٦٣٨
٧	لولايات المتحدة الأمريكية	٥٩٤	٣.٥٣	١٠.٦٦	٣.٨١	١١٤٤	٢.٥٨	٤٠.٤٦
٨	الهند	٣٢٠	١.٩٠	٦٣٥	٢.٢٧	٩٨٩	٢.٢٣	٢٨٧٩
	<b>المجموع</b>	<b>٧٦١١</b>	<b>٤٥.٢٥</b>	<b>١٥٤٥٢</b>	<b>٥٥.٢١</b>	<b>٢٨٣٥١</b>	<b>٦٣.٩٦</b>	<b>٨٨٥٩٣</b>
	بقية الدول	٩٢٠.٨	٥٤.٧٥	١٢٥٣٨	٤٤.٧٩	١٥٩٧٦	٣٦.٠٤	٤١٦٦٦
	<b>اجملى صادرات مصر</b>	<b>١٦٨١٩</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٢٧٩٩٠</b>	<b>١٠٠</b>	<b>٤٤٣٢٧</b>	<b>١٠٠</b>	<b>١٣.٢٥٩</b>

المصدر: جمعت وحسبت من خارطة التجارة الدولية <https://www.trademap.org>

### خامسا :مؤشرات التنافسية لصادرات النباتات الطبية والعطرية خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

١- مؤشرات التنافسية لصادرات النباتات الطبية والعطرية (مجموعة البذور والثمار) حيث يتضح من الجدول (٤، ٥) أن سوق الجزائر يحتل المركز الأول من حيث مؤشر النصيب السوقى المرتفع للصادرات المصرية من مجموعة البذور والثمار، حيث بلغت كمية صادراتها نحو ١٠ طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالى ٩.٥ ألف طن ومن مصر حوالى ١.٦ ألف طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة البذور والثمار في سوق الجزائر بلغ نحو ١٦.٩% من واردات السوق الجزائرى، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ١٦.٩%، ويتضح من ذلك سهولة إختراق الصادرات المصرية للسوق الجزائرى بالرغم من ارتفاع السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية ليس في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٤٠.٩%، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسى للنفوذ إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهى سوريا ، الهند، ولكن تلبية متطلبات السوق عامل اساسى لزيادة النصيب السوقى.

كما جاء سوق المغرب في المرتبة الثانية من حيث مؤشر النصيب السوقى لصادرات المصرية من مجموعة البذور والثمار، حيث بلغت كمية صادراتها نحو ٨.٩ ألف طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالى ٧.٦ ألف طن ومن مصر حوالى ٨٤٩ طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة البذور والثمار في سوق المغرب بلغ نحو ١١.٢% من واردات السوق المغربى، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٣.٢%، ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق المغربى، وذلك بسبب قلة الجودة وارتفاع السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، فقد بلغ مؤشر التنافسية السعرية نحو ١١٨.٤%، وهذا ليس في صالح الصادرات المصرية للنفوذ إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهى الهند، سوريا ، ايطاليا، تركيا.

أما فيما يخص سوق المانيا فقد جاء في المرتبة الثالثة من حيث مؤشر النصيب السوقى لصادرات المصرية من مجموعة البذور والثمار، حيث بلغت كمية صادراته نحو ٥ ألف طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالى ١٩.٩ ألف طن ومن مصر حوالى ١ ألف طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة البذور والثمار في سوق المانيا بلغ نحو ٥.١٩% من واردات السوق الالمانى، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٦.٩%، ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق الالمانى وذلك بسبب ارتفاع السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية ليس في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ١١٥.٥%، ولهذا يجب تخفيض السعر التصديري المصرى لمجموعة البذور والثمار والإهتمام بالجودة وتطبيق

**جدول (٤):** تقدير مؤشرات التنافسية لصادرات النباتات الطبية والعطرية مجموعة البنور والثمار خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) الكمية (طن) السعر (الف دولار/طن)

الدولة	متوسط الانتاج المحلي	متوسط كمية صادراتها	متوسط كمية واردتها		متوسط السعر		مؤشرات القدرة التنافسية		
			دول العالم	مصر	مصر	دول منافسة	النصيب السوقي %	اختراق السوق %	التنافسية السعرية %
الجزائر	٠	١٠	٩٤٥٦	١٥٩٨	٢.٧٣٤	١.٩٤٠	١٦.٨٩٩	١٦.٩١٧	١٤٠.٩٢٨
المغرب	٢٧٧٥٢	٨٩٢١	٧٥٨٢	٨٤٩	٢.٦٤٧	٢.٢٣٦	١١.١٩٨	٣.٢١٤	١١٨.٣٨١
المانيا	٠	٥٠٢٣	١٩٩٣٤	١٠٣٦	٢.٨٨٤	٢.٤٩٧	٥.١٩٧	٦.٩٤٨	١١٥.٤٩٩
بنغلاديش	٠	٧	٣٣٧٤٧	١٦٧٤	١.٥٠٨	٢.١٧٥	٤.٩٦٠	٤.٩٦١	٦٩.٣٣٣
باكستان	٠	١٩٢٥	٢٨٨٨٤	٨٨٨	١.٣٣٩	٠.٩٣٩	٣.٠٧٤	٣.٢٩٤	١٤٢.٥٩٩
اندونيسيا	٠	٨٠	٢٤٣١٨	٦٥٢	٠.٧٣٧	٠.٧٩٠	٢.٦٨١	٢.٦٩٠	٩٣.٢٩١
الولايات المتحدة الأمريكية	٠	٢٣٤٨	٣٥٠٢٥	٥٩٤	٢.٢٧١	٢.٣٣٣	١.٦٩٦	١.٨١٨	٩٧.٣٤٢
الهند	١٦١١٢٠٠	٢٩٠٣٥٢	٣٢٦٧٣	٣٢٠	١.٣٨٠	٢.٨٦١	٠.٩٧٩	٠.٠٢٤	٤٨.٢٣٥
الصين	٥١٣٩٣	١٢٤٦١	٤٧٣٦٢	24	١.٢٣٥	٢.٠٧٨	٠.٠٥١	٠.٠٢٨	٥٩.٤٣٢

المصدر: جمعت وحسبت من خارطة التجارة الدولية <https://www.trademap.org>

ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة <https://www.fao.org/faostat/ar/#data/OCL>

الممارسات الجيدة للتصنيع للنفاد إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهي الاتحاد الروسي، الصين، تركيا، سوريا، أوكرانيا، الهند. وجاء سوق بنغلادش في المرتبة الرابعة من حيث مؤشر النصيب السوقي لصادرات المصرية من مجموعة البنور والثمار، حيث بلغت كمية صادراته نحو ٧ طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالي ٣٣.٧ ألف طن ومن مصر حوالي ١.٦٧ الف طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقي لصادرات مصر من مجموعة البنور والثمار في سوق بنغلادش بلغ نحو ٤.٩٦% من واردات سوق بنغلادش، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٤.٩٦%، ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية لسوق بنغلادش وذلك بالرغم من انخفاض السعر التصديري المصري عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٦٩.٣٣%، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسي للنفاد إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهي الإمارات العربية المتحدة، الهند، ويحب

**جدول (٥):** أهم الدول المنافسة في تصدير النباتات الطبية والعطرية مجموعة البذور والثمار خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١). سعر ( الف دولار/طن)

الدولة المستوردة	سعر التصدير المصرى	الدول المنافسة	سعر التصدير	المتوسط
الجزائر	٢.٧٣٤	سوريا	٢.١٢٩	١.٩٤٠
		الهند	١.٧٥١	
المغرب	٢.٦٤٧	الهند	٢.١٥٤	٢.٢٣٦
		سوريا	٢.٦٦٢	
		إيطاليا	١.٢٦٩	
		تركيا	٢.٨٦٠	
المانيا	٢.٨٨٤	الاتحاد الروسي	٠.٩٩٨	٢.٤٩٧
		الصين	٢.٦٤٤	
		تركيا	٤.٣٤٥	
		سوريا	٢.٨٤٤	
		أوكرانيا	١.٠٦٣	
		الهند	٣.٠٨٥	
بنغلادش	١.٥٠٨	الإمارات العربية المتحدة	٢.٠٩١	٢.١٧٥
		الهند	٢.٢٥٩	
باكستان	١.٣٣٩	إيران	٠.٢٩٢	٠.٩٣٩
		الهند	٠.٧٠٤	
		الاتحاد الروسي	٠.٣٩٧	
		تركيا	١.٧٠٩	
		الصين	١.٥٦٢	
		أفغانستان	١.٢٦٩	
اندونيسيا	٠.٧٨٧	الاتحاد الروسي	٠.٦٦٩	٠.٧٩٠
		بلغاريا	٠.٧٢٧	
		الهند	١.١٧٢	
		أوكرانيا	٠.٧٨٢	
		الأرجنتين	٠.٥٩٩	
الولايات المتحدة الأمريكية	٢.٢٧١	الهند	٢.٦٨٣	٢.٣٣٣
		كندا	١.٣٧٨	
		تركيا	٣.٢٤٥	
		فنلندا	٢.٠٢٤	
الهند	١.٣٨٠	فيت نام	٥.٠٩٨	٢.٨٦١
		أفغانستان	٥.٢٤٤	
		الاتحاد الروسي	٠.٥٩٥	
		إيطاليا	١.٣٩٥	
		الصين	١.٩٧٤	
الصين	١.٢٣٥	الهند	١.٨٣١	٢.٠٧٨
		فيت نام	١.٦٠٦	
		بولندا	٢.٢٤١	
		الولايات المتحدة الأمريكية	٢.٦٣٣	

المصدر: جمعت وحسبت من خارطة التجارة الدولية <https://www.trademap.org>

الاهتمام بالجودة ومتطلبات السوق حتى يسهل اختراق السوق والحصول على نصيب سوقى اكبر.

وفيما يخص سوق باكستان فقد جاء في المرتبة الخامسة من حيث النصيب السوقى لصادرات المصرية من مجموعة البذور والثمار، حيث بلغت كمية صادراتها نحو ١.٩ ألف طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالى ٢٨.٩ ألف طن ومن مصر حوالى ٨٨٨ طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى بلغ نحو ٣.٠٧٤% من واردات سوق باكستان، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٣.٢٩%، ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية لسوق بنغلادش وذلك بسبب ارتفاع السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية ليس في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ١٤٢.٥٩%، ولهذا يجب تخفيض السعر التصديري المصرى لمجموعة البذور والثمار والاهتمام بالجودة وتطبيق الممارسات الجيدة للتصنيع للنفوذ إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة إيران، الهند، الاتحاد الروسى، تركيا، الصين، أفغانستان.

وقد احتل المركز السادس سوق اندونيسيا من حيث مؤشر النصيب السوقى للصادرات المصرية من مجموعة البذور والثمار، حيث بلغت كمية صادراتها نحو ٨٠ طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالى ٢٤.٣ ألف طن ومن مصر حوالى ٦٥٢ طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة البذور والثمار في سوق اندونيسيا بلغ نحو ٢.٦٨% من واردات سوق اندونيسيا، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٢.٦٩%، ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية لسوق اندونيسيا بالرغم من إنخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، وعليه فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٩٣.٣%، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسى للنفوذ إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهى الاتحاد الروسى، بلغاريا، الهند، أوكرانيا، الأرجنتين، ولكن يجب الإهتمام بمتطلبات السوق والجودة في المقام الأول.

كما جاء سوق الولايات المتحدة الأمريكية في المركز السابع من حيث مؤشر النصيب السوقى للصادرات المصرية من مجموعة البذور والثمار، حيث بلغت كمية صادراتها نحو ٢.٣ ألف طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالى ٣٥ ألف طن ومن مصر حوالى ٥٩٤ طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة البذور والثمار في سوق الولايات المتحدة الأمريكية بلغ نحو ١.٧% من واردات السوق، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ١.٨%، ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية لسوق الولايات المتحدة الأمريكية بالرغم من إنخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، وعليه فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٩٧.٣%، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسى للنفوذ إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهى الهند، كندا، تركيا، فنلندا، ولكن العامل الأساسى هو تلبية متطلبات السوق والاهتمام بالجودة وتطبيق الممارسات الجيدة للتصنيع.

بينما احتل سوق الهند والصين المركز الثامن والتاسع على التوالي من حيث مؤشر النصيب السوقى للصادرات المصرية من مجموعة البذور والثمار، حيث بلغت كمية صادراتهما نحو ٢٩٠.٤، ١٢.٤ ألف طن على التوالي، في حين بلغت واردتهما من دول العالم حوالى ٣٢.٧، ٤٧.٤ ألف طن على التوالي، ومن مصر حوالى ٣٢٠،٢٤ طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة البذور والثمار في سوق الهند والصين بلغ نحو ٠.٩٧%، ٠.٠٥% على الترتيب من واردات السوقين، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٠.٠٢%، ٠.٠٣%، ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية لكلا السوقين بالرغم من انخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوقين، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٤٨.٢%، ٥٩.٤% على التوالي، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسى للنفوذ إلى السوق الهندى والصينى.

**٢- مؤشرات التنافسية لصادرات النباتات الطبية والعطرية (مجموعة الأوراق والأزهار)** حيث يتضح من الجدول (٦، ٧) أن سوق الاتحاد الروسى يحتل المركز الأول من حيث مؤشر النصيب السوقى المرتفع للصادرات المصرية من مجموعة الأوراق والأزهار، حيث بلغت كمية صادراتها نحو ٣ ألف طن، في حين بلغت واردتها من دول العالم حوالى ١٠ ألف طن ومن مصر حوالى ٢.٦ ألف طن، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة الأوراق والأزهار في سوق الاتحاد الروسى بلغ نحو ٢٥.٩% من واردات السوق، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٣٧.٦%، ويتضح من ذلك سهولة إختراق الصادرات المصرية لتلك السوق، نتيجة إنخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٦٨.٧%، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية هي الشرط الأساسى للنفوذ إلى تلك السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهى نيجيريا، بولندا، الهند.

كما جاء سوق بولندا والبرازيل في المرتبة الثانية والثالثة على التوالي من حيث مؤشر النصيب السوقى المرتفع للصادرات المصرية من مجموعة الأوراق والثمار، حيث بلغت كمية صادراتهما نحو ١٨.٥، ١.٦ ألف طن، في حين بلغت واردتهما من دول العالم حوالى ١٠.١، ١١.٤ ألف طن ومن مصر حوالى ١.٦، ١.٥ ألف طن على التوالي، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة الأوراق والأزهار في سوق بولندا والبرازيل بلغ نحو ١٤.٦%، ١٤.٥% على التوالي من واردات السوقين، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٦.٣%، ١٧.٢%، ويتضح من ذلك سهولة إختراق الصادرات المصرية لكلا السوقين، نتيجة إنخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٨٠.٩%، ٥٨.٣% على التوالي، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية هي الشرط الأساسى للنفوذ إلى كلتا السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهى (المانيا، أوكرانيا، الهند)، (بيرو، الهند، تركيا، نيجيريا، شيلى).

**جدول (٦):** تقدير مؤشرات التنافسية لصادرات النباتات الطبية والعطرية مجموعة الأوراق والأزهار خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١). الكمية (طن) السعر (الف دولار/طن)

الدولة	متوسط الإنتاج المحلي	متوسط كمية صادراتها	متوسط كمية واردتها		متوسط السعر		مؤشرات القدرة التنافسية		
			دول العالم	مصر	مصر	دول منافسة	النصيب السوقى	اختراق السوق	التنافسية السعرية
							%	%	%
الاتحاد الروسي	٠	٣١٤١	١٠١٣٣	٢٦٣١	١٠١٣٣	٢٦٣١	٣٧.٦٢٩	٢٥.٩٦٥	٦٨.٦٩٣
بولندا	٣٣٧٥٢	١٨٤٧٠	١١٤١٦	١٦٦٩	١١٤١٦	١٦٦٩	٦.٢٥١	١٤.٦٢٠	٨٠.٩٨٩
البرازيل	٠	١٥٩٣	١٠١٠٧	١٤٦٤	١٠١٠٧	١٤٦٤	١٧.١٩٥	١٤.٤٨٥	٥٨.٢٧٤
الولايات المتحدة الأمريكية	٠	١٦٤٧١	٨٦٤٦٤	١٠٦٠٩	٨٦٤٦٤	١٠٦٠٩	١٥.١٥٧	١٢.٢٧٠	٤١.٨٤٩
المانيا	٠	٢٥٥٧٩	٧٢٠٧٦	٨٢٣٩	٧٢٠٧٦	٨٢٣٩	١٧.٧١٩	١١.٤٣١	٤٩.٠٩٥
اسبانيا	٠	٢٠٣٩٤	٢٣٧٥١	١٦٠٦	٢٣٧٥١	١٦٠٦	٤٧.٨٤٠	٦.٧٦٢	٦٤.١٢٣
فرنسا	٠	٦١٥٧	١٩٩٩٢	١١٤٤	١٩٩٩٢	١١٤٤	٨.٢٦٩	٥.٧٢٢	٤٨.١١٨
بريطانيا	٠	١٦٦١	١٨٠٤٧	٩٨٩	١٨٠٤٧	٩٨٩	٦.٠٣٦	٥.٤٨٠	٥٧.٢٠٨
جمهورية كوريا	٠	٣٥٦	٢٦٤٩١	٢٢٢	٢٦٤٩١	٢٢٢	٠.٨٤٩	٠.٨٣٨	١٧٨.٠٣٨
الهند	٢٨٢.٠٤٨	٩٥٧٨١	٥٦٢٩١	٣٩٠	٥٦٢٩١	٣٩٠	٠.٠١٤	٠.٦٩٣	١١١.٧٢٠
الصين	١٦٩٤٢٨	١٣٠١٢٣	٥٧٨٣٦	٢٧٩	٥٧٨٣٦	٢٧٩	٠.٢٨٧	٠.٤٨٢	٢١٢.٥٦٢
اليابان	٠	٥١	٣٠٠٩١	١٤٥	٣٠٠٩١	١٤٥	٠.٤٨٣	٠.٤٨٢	١٦١.٦٦٧

المصدر: جمعت وحسبت من خارطة التجارة الدولية <https://www.trademap.org>

ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة <https://www.fao.org/faostat/ar/#data/QCL>

واحتل سوق الولايات المتحدة الأمريكية والمانيا المرتبة الرابعة والخامسة على التوالي من حيث النصيب السوقى للصادرات المصرية من مجموعة الأوراق والثمار، حيث بلغت كمية صادراتهما نحو ١٦.٥، ٢٥.٦ ألف طن، في حين بلغت واردتهما من دول العالم حوالى ٨٦.٥، ٧٢ ألف طن ومن مصر حوالى ١٠.٦، ٨.٢ ألف طن على التوالي، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة الأوراق والأزهار في سوق الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا بلغ نحو ١٢.٣%، ١١.٤% على التوالي من واردات السوقين، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ١٥.٢%، ١٧.٧%، ويتضح من ذلك سهولة إختراق الصادرات المصرية لكلا السوق، نتيجة إنخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٤١.٨%، ٤٩% على التوالي، وهذا يدل على أن

**جدول (٧) اهم الدول المنافسة فى تصدير النباتات الطبية والعطرية مجموعة الاوراق والازهار خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١). السعر (الف دولار/طن)**

الدولة المستوردة	سعر التصدير المصرى	الدول المنافسة	سعر التصدير	المتوسط
الاتحاد الروسى	١.٩٦٦	نيجيريا	٢.٠٩٩	٢.٨٦٢
		بولندا	٣.٤٢٧	
		الهند	٣.٠٦٠	
بولندا	٢.٧١٨	المانيا	٤.٥٦٢	٣.٣٥٦
		أوكرانيا	٢.٣١٩	
		الهند	٣.١٨٨	
البرازيل	١.٢٣٦	بيرو	٢.٥٢٧	٢.١٢١
		الهند	٢.٤٣٢	
		تركيا	١.٥٩٠	
		نيجيريا	١.٥٧٠	
		شيلي	٢.٤٨٦	
الولايات المتحدة الامريكية	٣.١٢٣	المكسيك	٢.٢١٨	٥.٠٧٣
		الهند	٤.٩٥٢	
		الصين	٨.٧٥١	
		نيجيريا	٢.٠٣٤	
		كولومبيا	٤.٨٩٥	
		البانيا	٣.٨٩٤	
		المانيا	٨.٧٦٨	
المانيا	٢.٦٣١	بولندا	٤.٠٣٩	٥.٣٥٩
		الهند	٥.٣٩٣	
		الولايات المتحدة الأمريكية	٨.٣٨٠	
		هولندا	٤.٦١١	
		الصين	٤.٣٧٠	
اسبانيا	١.٧٤٨	المغرب	٢.٥٦١	٢.٧٢٦
		بولندا	٣.١٢٠	
		بارجواى	٢.١١٤	
		بلغاريا	٣.١٠٧	
فرنسا	٢.٦٣٤	المغرب	٣.٥٢٨	٥.٤٧٤
		المانيا	٥.٧٠١	
		الهند	٥.٣١٨	
		الصين	٥.٧٥٧	
بريطانيا	٢.٦٤٧	إسبانيا	٧.٠٦٨	٤.٦٢٧
		المانيا	٤.٦٨٨	
		هولندا	٢.٧٩٣	
		إسبانيا	٤.٧٩٢	
		الهند	٥.٦٣٨	
جمهورية كوريا	٦.٠٨٠	الصين	٥.٢٢٤	٣.٤١٥
		الصين	٣.٩٢٧	
		أوزبكستان	١.٣٢٢	
		الهند	٤.١٤٣	



	٤.٢٦٦	فيت نام		
١.٦٩٨	٠.٥١٣	فيت نام	١.٨٩٧	الهند
	١.٦٥٧	أفغانستان		
	٢.٩٤٦	إندونيسيا		
	٢.٣٧٠	نيبال		
	١.١٨١	الصين		
	١.٥٢٠	المغرب		
١.٠١١	١.٢١٢	الهند	٢.١٤٩	الصين
	٠.٩٥١	ميانمار		
	٠.٨٣٥	كازاخستان		
	٠.٨٧٨	فيت نام		
	١.١٧٩	تايلند		
٤.١٢٧	١٠.٥٥٤	الصين	٦.٦٧٢	اليابان
	١.٧٣١	تايلند		
	٢.٧٠٧	الهند		
	١.٥١٥	السودان		

المصدر: جمعت وحسبت من خارطة التجارة الدولية <https://www.trademap.org>

التنافسية السعرية هي الشرط الأساسي للنفوذ إلى كلتا السوق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهي (المكسيك، الهند، الصين، نيجيريا، كولومبيا، البانيا، المانيا)، (بولندا، الهند، الولايات المتحدة الأمريكية، هولندا، الصين).

فيما جاءت اسبانيا وفرنسا وبريطانيا في المرتبة السادسة والسابعة والثامنة على التوالي، من حيث النصيب السوقى للصادرات المصرية من مجموعة الأوراق والثمار، حيث بلغت كمية صادراتهم نحو ٢٠.٤، ٦.٢، ١.٧ ألف طن، في حين بلغت واردتهم من دول العالم حوالى ٢٣.٨، ١٩.٩، ١٨ ألف طن ومن مصر حوالى ١.٦، ١.١، ٠.٩٨ ألف طن على التوالي، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة الأوراق والأزهار في سوق اسبانيا وفرنسا وبريطانيا بلغ نحو ٦.٨%، ٥.٧%، ٥.٥% على التوالي من واردات الأسواق، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٤٧.٨%، ٨.٣%، ٦% على التوالي ويتضح من ذلك سهولة إختراق الصادرات المصرية لتلك الأسواق، نتيجة إنخفاض السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٦٤.١%، ٤٨.١%، ٥٧.٢% على التوالي، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية هي الشرط الأساسي للنفوذ إلى تلك الأسواق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهي (المغرب، بولندا، بارجواى، بلغاريا)، (المغرب، المانيا، الهند، الصين، اسبانيا)، (المانيا، هولندا، اسبانيا، الهند، الصين).

أما فيما يتعلق بجمهورية كوريا، الهند، الصين، اليابان فقد احتل كلا منهم المرتبة التاسعة، العاشرة، الحادى عشر، الثانى عشر على التوالي من حيث النصيب السوقى للصادرات المصرية من مجموعة الأوراق والثمار، حيث بلغت كمية صادراتهم نحو ٠.٦، ٩٥.٨، ١٣٠.١، ٠.٠٥ ألف طن، في حين بلغت واردتهم من دول العالم حوالى ٢٦.٥،

٥٦.٣، ٥٧.٨، ٣٠ ألف طن ومن مصر حوالى ٢٢٢، ٣٩٠، ١٤٥، ٢٧٩ طن على التوالي، وتبين من دراسة القدرة التنافسية أن النصيب السوقى لصادرات مصر من مجموعة الأوراق والأزهار في أسواق كوريا، الهند، الصين، اليابان بلغ نحو ٠.٨%، ٠.٦%، ٠.٤%، ٠.٤% على التوالي من واردات الأسواق، وبلغ مؤشر إختراق السوق نحو ٠.٨%، ٠.١%، ٠.٢%، ٠.٤% على التوالي ويتضح من ذلك صعوبة إختراق الصادرات المصرية لتلك الأسواق، نتيجة ارتفاع السعر التصديري المصرى عن سعر الدول المنافسة داخل السوق، ولذلك فإن مؤشر التنافسية السعرية ليس في صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ١٧٨%، ١١١%، ٢١٢%، ١٦١% على التوالي، وهذا يدل على أن التنافسية السعرية هي الشرط الأساسى للنفوذ إلى تلك الأسواق عن مثيلتها لأهم الدول المنافسة وهي (الصين، أوزبكستان، الهند، فيت نام)، (فيت نام، أفغانستان، إندونيسيا، نيبال، الصين، المغرب) ، (الهند، ميانمار، كازاخستان، فيت نام، تايلند)،(الصين، تايلند، الهند، السودان).

### التوصيات:

وفى ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإنها توصى بإنشاء هيئة الصادرات والواردات قاعدة بيانات خاصة بالنباتات الطبية والعطرية تتضمن متطلبات الأسواق الخارجية من حيث المعايير الفيزيائية والكيميائية وتركيز المواد النشطة، الكميات المطلوبة في الأسواق الخارجية ومواصفاتها، إنشاء بورصة خاصة بأسعار النباتات الطبية والعطرية حيث يطلع المصدرين من خلالها على أسعار المنافسين وتحديد سعر تصديري يضمن لهم ربح وسعر تنافسى في الأسواق، توفير معلومات عن المنافسين من حيث نقاط القوة والضعف، عمل قائمة بأهم التجار والموردين وذلك لحماية المصدرين من عمليات النصب والاحتيال، إنشاء بنية تحتية أساسية لإجراء الإختبارات المعملية لتجنب رفض الشحنة وللتأكد من خلوها من الملوثات والمعادن الثقيلة والمبيدات الحشرية والمذيبات العضوية، طرح أبواب مختلفة من المجالات القائمة على النباتات الطبية والعطرية وخصوصا مجال العقاقير الطبية أمام المصدرين، نشر ثقافة الممارسات الزراعية الحديثة وعلم العقاقير، تخصيص الأراضى الحديثة الخالية من الملوثات لزراعة كافة أنواع النباتات الطبية والعطرية، إنشاء معامل متطورة تحتوى على تقنيات حديثة للمعالجة وإستخراج الزيوت والمادة الفعالة على المستوى المختبرى والتجربى، الإهتمام بعمليات الجودة حتى يتم تحسين الأسعار التصديرية، إستنباط أصناف عالية الجودة والإنتاجية، الترويج للصادرات الزراعية المصرية من النباتات الطبية والعطرية من خلال المعارض الدولية .

### المراجع:

١. محمد محمود الحدينى. (٢٠٢١). دراسة تحليلية لأهم المعوقات التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية في أسواق دول الاتحاد الأوروبى (رسالة دكتوراة). كلية التكنولوجيا والتنمية، جامعة الزقازيق.

2. <https://www.trademap.org>
3. <https://www.fao.org/faostat/ar/#data/QCL>

## COMPETITIVENESS INDICATORS FOR MEDICINAL AND AROMATIC PLANTS IN EXPORT MARKETS.

*Nourhan S. Tantawy<sup>\*</sup> ; I.Y. Ismail<sup>\*</sup> ; H.M. Alkhshab<sup>\*</sup> and D.M. Ibrahim<sup>\*\*</sup>*

*<sup>\*</sup>Department of Economics and Agricultural Extension, Faculty of Tech.& Develop., Zagazig Univer., Egypt*

*<sup>\*\*</sup> Department of Plant Production, Faculty of Tech.& Develop., Zagazig Univer., Egypt*

*E-mail: [Nourhanelsayed282@yahoo.com](mailto:Nourhanelsayed282@yahoo.com)*

---

### ABSTRACT

*Medicinal and aromatic plants are one of the most important products that allow Egypt to increase exports in addition to its importance in the localization of pharmaceutical industries, especially since Egypt can become a major player in this industry, the export production of medicinal and aromatic plants is very limited that does not match the requirements of the foreign consumer according to the different markets in the main demand seasons for varieties that increase demand in each of these markets, which makes medicinal and aromatic plants in a low export status, so the research aims to identify the export determinants and competitive indicators and start from them to increase export quantities to keep pace with demand, At the international level, Egypt ranked sixth in the export of the seeds and fruits group, which includes star anise, fennel, caraway, cumin, cumin, and coriander, with a percentage of 2.9% of the total amount of world exports, while it ranked third in the export of the leaves and flowers group, which includes basil, mint, hibiscus, marjoram, and chamomile, with a percentage of 6.54% of the total amount of world exports, while the competitiveness indicators for the seeds and fruits group showed that the Algerian market occupied the first place in terms of the high market share index for Egyptian exports with a percentage of 16.9% of Algerian market imports, and the market penetration index reached about 16.9%, and it is clear from this that the ease of penetration of Egyptian exports to the Algerian market despite the high Egyptian export price compared to the price of competing countries within the market, and therefore the price competitiveness index is not in favor of Egyptian exports as it reached about 140.*

*This indicates that price competitiveness is not the main condition for accessing this market than the most important competing countries, namely Syria, India, but meeting market requirements is a key factor to increase market*

*share, as for the leaves and flowers group, the Russian market occupied the first place in terms of the high market share index for Egyptian exports, which amounted to about 25.9% of market imports, and the market penetration index reached about 37.6%.*

*This shows the ease of penetration of Egyptian exports to that market, as a result of the low Egyptian export price compared to the price of competing countries within the market, and therefore the price competitiveness index is in favor of Egyptian exports, reaching about 68.7%, which indicates that price competitiveness is the main condition for access to that market than that of the most important competing countries, namely Nigeria, Poland, India.*

***Conclusively,** in light of the results of the study, the study recommends that the Export-Import Authority create a database of medicinal and aromatic plants that includes the requirements of foreign markets, establish a special exchange for the prices of medicinal and aromatic plants, and create a list of the most important traders and suppliers to protect exporters from fraudulent operations. Establishing a basic infrastructure for conducting laboratory tests, introducing different sections of fields based on medicinal and aromatic plants, especially the field of medical drugs for exporters, and spreading the culture of modern agricultural practices and pharmacology.*

**Key words :** Competitiveness Indicators - Medicinal and Aromatic Plants

---