

دراسة تقويمية للأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية

*د.أ/ ايناس محمد عبد المنعم وهاشم

**د/ يحيى خيرى أحمد العجيزي

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى تقويم الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، واعتمد الباحثان علي استخدام المنهج الوصفي، وتم تطبيق استبيان الادوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، كما تم تطبيق البحث على عينة قوامها (٤٥) مدرب كعينة للدراسة الأساسية بالطريقة العشوائية بنسبة مئوية قدرها (٤١,٧٪) من مجتمع البحث، وقد توصل الباحثان إلى عدد من الاستخلاصات أهمها يوجد وضوح لماهية الأدوات الترويحية لدي مدربين الألعاب الجماعية، وتنوع الأدوات الترويحية التي يمكن استخدامها في تدريب الألعاب الجماعية، كما توجد معوقات تواجه استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية.

المقدمة ومشكلة البحث:

تعد صناعة الترويح احد العلامات البارزة لتقدم المجتمعات، فتعتمد علي توفير العديد من الخدمات التي تزيد من الأنشطة الاستثمارية للمؤسسات الرياضية، وتجعل منها مؤسسات ناجحة وجاذبة للممارسين، كما تهتم بصناعة السلع الترويحية، ولعل من أهم عناصر صناعة الترويح هي الأدوات الترويحية المستخدمة في مختلف الأنشطة الترويحية والرياضية، والتي يعتمد عليها مجال التدريب الرياضي عامة وتدريب الألعاب الجماعية خاصة كأحد الوسائل لتنشئة اللاعبين وتشكيل شخصياتهم واكسابهم المهارات اللازمة للعب او تطويرها. وتبرز أهمية الأدوات الترويحية في كونها الوسيلة التي يعتمد عليها النشاط الترويحي في توفير فرص الابداع، ورفع طاقات الافراد، وتجديد النشاط والحيوية والتخلص من الروتين والملل، والبعد عن السمنة، ورفع كفاءة الأجهزة الوظيفية مثل خفض معدل ضربات القلب وتأخير ظهور التعب عند بذل مجهود، وخفض معدلات الكوليسترول الضار وزيادة حجم

* أستاذ بقسم التدريب الرياضي بكلية التربية الرياضية- جامعة طنطا.

** مدرس بقسم الإدارة والترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية- جامعة طنطا.

عضلة القلب وبالتالي زيادة كمية الدم بالضربة الواحدة للقلب، بالإضافة الي تحسين الثقة بالنفس وخفض مستويات التوتر. (٥ : ٢٢، ٢٣)

وتتميز الأدوات الترويحية بقدرتها علي دمج الافراد داخل النشاط وتوفير جو يتسم بالحرية والسهولة، حيث تمكن الأدوات الترويحية الافراد عند استخدامها من التعبير عن ذاتهم وميولهم وانفعالاتهم بكل يسر وحرية، كما تشعر الفرد بالاستقلالية وتتيح له الفرصة في اختيار عناصر الجماعة التي ينتمي اليها. (٣٩)

فالأدوات الترويحية وسيلة رائعة لملئ الوقت بالمرح والسرور، فهي تساعد علي اكتشاف قدرات الفرد الخاصة، وتحفز مهاراته الاجتماعية والحركية، كما تعد احد الوسائل المعينة علي تحقيق اقصي استفادة من الوقت. (٣٨)

وبالطبع فإن الأدوات الترويحية لها أهمية كبيرة ولذا اهتم الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضة الذي اقره المؤتمر العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، فقد نص علي ضرورة اتاحة الإمكانيات والأدوات لكل فرد في المجتمع لكي يمارس مختلف الأنشطة البدنية والرياضية بهدف الوصول الي اعلي مستوى للأداء المهاري الذي يتمشي مع مواهبه، وذلك وفقا للتقاليد الرياضية السائدة بالمجتمع. (١٦ : ٨٨)

ولكي تؤدي الأدوات الترويحية دورها المنشود يجب ان يتم التأكد من صلاحيتها ومناسبتها للمهارات المستهدف تميمتها، ومن خلال الأدوات الترويحية يمكن لأي متدرب ان يحقق نجاح في النشاط الممارس مما يزيد ميوله نحو الممارسة، وبذلك يزداد مستواه البدني والمهاري. (١٩ : ٥٣)

كما تساعد الأدوات الترويحية عند استخدامها بشكل مناسب في تدريب الألعاب الجماعية علي تنمية ودعم القيم الاجتماعية والتكيف الاجتماعي وقبول آراء الاقران في اللعب، بالإضافة الي ايثار مصلحة الجماعه علي النفس والتخلص من الانانية وحب الذات، وتحمل المسؤولية تجاه الجماعة. (٣٨)

ويتبين ان هناك تنوع كبير لمتطلبات الرياضة والرياضيين ما بين الأدوات او منتجات العلامات التجارية او خطوط الموضة، وفقا لاحتياجات ورغبات المستهلك، وزادت معها نسب الشراء للأدوات الترويحية والأجهزة الرياضية، وأصبحت لكل رياضة ادواتها الخاصة من ملابس واحذية وأدوات حماية ووقاية وأجهزة ومعدات. (٢٠ : ٢١٧)

وترتبط الأدوات الترويحية بقدرتها علي تقديم مزايا تكميلية مقارنة بالأدوات التقليدية في التدريب الرياضي، فيمكن الاعتماد عليها في تقليل الفجوة بين قدرات اللاعبين وبعضهم البعض في الفريق الواحد، كما يمكن استخدامها في اكساب اللاعبين المعلومات الإضافية التي يريد المدرب تزويد اللاعبين بها. (٣٣ : ٢٣)

ولتطوير عملية التدريب الرياضي في الألعاب الجماعية يجب الابتعاد عن المنهج التقليدي في التدريب، بالإضافة الي تناول جميع متغيرات التطور الرياضي مثل الحالة النفسية والاجتماعية والبدنية والمهارية والفنية والتكتيكية للاعبين، وكذلك الاعتماد علي الأدوات الحديثة التي تلبى نفس الغرض، ومنها الأدوات الترويحية والتي يجب عند اختيارها ان تتناسب مع عمر اللاعبين ومستوي خبرتهم بهدف الوصول الي عمليات التدريب المثالية وخاصة في الألعاب الجماعية مثل كرة القدم والسلة والهوكي وغيرهم. (٣٤ : ٦٦٥)

وعلي هذا الأساس يجب علي المدرب في تدريب الألعاب الجماعية الاستفادة من دافع اللعب عند اللاعبين لتنمية الادراك الاجتماعي عندهم، ففي وقت التدريب مع الزملاء يتعلم اللاعب كيفية التعامل مع الاخرين، ويتعلم ضبط النفس والتعاون والشجاعة والإخلاص والمحبة والعطف والتسامح وغيرها من الصفات الاجتماعية، التي تعده للحياه، فمن خلال اللعب مع الفريق يمكن للاعب الالتزام بالقوانين وتفضيل المصلحة العامة علي المصلحة الخاصة، وتنمو قابليته علي حل المشاكل. (٧ : ٢٠٨)

وينظر المدرب المنفوق الي الأدوات الترويحية علي انها وسيلة هامة في عملية التدريب للألعاب الجماعية، وذلك لانها يمكن استخدامها في مرحلة الاحماء واثناء الفترات الانتقالية، فالادوات الترويحية هامة لجميع مراحل التدريب، وذلك لحماية اللاعبين وتجنب تعرضهم للاصابات عند ممارسة اللعب، فالجهد البني الواقع علي عضلات اللاعب عند ممارسته أي مجهود بدني يتطلب تكيف جميع أجهزة الجسم تبعاً للظروف الخارجية التي تتصل بحركات اللاعب ومجهوده. (٣ : ٩١)

كما يقع علي عاتق إدارة الأنشطة الرياضية الاهتمام بالانشطة والألعاب الجماعية، وتوفير كل ما يلزم للارتقاء بتلك الألعاب سواء اعداد البرامج التدريبية او الاعداد للاشتراك في البطولات والمنافسات المحلية والدولية او توفير الأدوات الترويحية الملائمة لتقديم برامج ترويحية وترفيهية لهم. (١٣ : ٢٨٢)

ويري الباحثان أن الأدوات الترويحية هي احد الوسائل الهامة والضرورية لإنجاح عملية التدريب الرياضي، والانتقال بها من الصورة التقليدية الي الشكل المتجدد والاحترافي، فيمكن ان تؤدي دوراً هاماً لكل من اللاعب والمدرب، وذلك لتوفيرها الفرص المناسبة للدمج بين افراد الفريق بعضهم البعض والتغلب علي المشكلات النفسية التي تقابل اللاعبين وذلك لقدرة الأدوات الترويحية علي خلق أنشطة ترويحية تتسم بالسعادة والمرح عند ممارستها من قبل اللاعبين، بما يساعد علي تنمية قدراتهم ومهاراتهم، وبما يساعد المدرب أيضاً علي تحقيق أهداف التدريب بسهولة ويسر.

حيث نبعت مشكلة البحث من خلال ملاحظة الباحثان لتدريبات بعض الألعاب الجماعية بالاندية الخاصة بمدينة طنطا، حيث لاحظ الباحثان وجود نقص شديد في الأدوات الترويحية التي يعتمد عليها المدربين اثناء الوحدات التدريبية، ونقص كبير في معرفة الكثير منهم بأهمية الأدوات الترويحية بمجال التدريب، كما توجد معوقات كثيرة ومختلفة لتمكين المدربين من استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية.

وبعد اطلاع الباحثان علي العديد من الدراسات التي اشارت الى أهمية دراسة الأدوات الترويحية بمجال التدريب كدراسة دراسة "بهاء الدين عبد الرحمن محمد وآخرون" (٢٠٢٠) (١)، ودراسة "هدير سعيد خضر" (٢٠٢٢) (١٨)، ودراسة "عبد الرحمن يحيي عبد المطلب" (٢٠٢٣) (٦)، ودراسة "علياء باسم رزق وآخرون" (٢٠٢٤) (٩)، ودراسة "مانويل ساند وآخرون" (Manuel Sand and others) (٢٠٢٤) (٢٩)، لم يجد الباحثان في حد علمهما أي دراسة حاولت تقويم الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، ومن هنا تبرز أهمية البحث في التعرف علي طبيعة الوضع الحالي للأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، ومحاولة التعرف علي نقاط القوة وتدعيمها والتعرف أيضا علي نقاط الضعف ووضع السبل للتغلب عليها.

ومن هنا نبعت فكرة البحث، حيث يري الباحثان ضرورة التعرف علي واقع الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية وإيجاد السبل المناسبة للتغلب علي المعوقات التي تواجه المدربين لاستخدام الأدوات الترويحية، وهذا ما يبين أهمية الموضوع قيد البحث ويضفي عليه ضرورة لإجرائه.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تقويم الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب بعض الألعاب الجماعية.

تساؤلات البحث:

١- ما هو الوضع الحالي للأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية من خلال التعرف على (ماهية الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، أهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية)؟

٢- ما الأساليب المناسبة للنهوض بالأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية؟

مصطلحات البحث:**الادوات الترويحية:**

هي مجموعة المعينات والوسائل المادية الترويحية المتنوعة والتي تستخدم في تدريب الألعاب الجماعية، وذلك لتحقيق اهداف الترويح من خلال كسر روتين البرنامج التدريبي للاعبين الممارسين للألعاب الجماعية. (تعريف اجرائي)
الألعاب الجماعية:

تلك الرياضات التي تحتاج إلى مجموعة من اللاعبين، الذين يهدفون إلى تحقيق هدف واحد الا وهو الفوز المشترك، والتفوق على الفريق المنافس. (٧: ٤٢)
الدراسات المرجعية:

- الدراسات العربية:

١- دراسة "بهاء الدين عبد الرحمن محمد وآخرون" (٢٠٢٠) (١) بعنوان "معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية للمتريدين علي بعض أندية أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية" بهدف دراسة الواقع الفعلي للأنشطة الترويحية التي يتم ممارستها، والتعرف علي المعوقات التي تواجه الأعضاء أثناء ممارستها للأنشطة الترويحية ببعض أندية أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية اشتملت العينة على (١٥٠) متردد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، أداة جمع البيانات: الاستبيان، المقابلة الشخصية، اهم النتائج: وجود نقص كبير في عدد الأدوات والأجهزة الموجودة بالنادي، الميزانية المالية المقررة للصرف علي تنفيذ الأنشطة غير كافية، عدم إجراء الصيانة الدورية للأجهزة والتجهيزات الموجودة بالنادي، عدم وجود مساحات لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية، قلة عدد ألعاب الأطفال الموجودة بالنادي، عدم إجراء الصيانة الدورية لألعاب الأطفال.

٢- دراسة "هدير سعيد خضر" (٢٠٢٢) (١٨) بعنوان "دراسة تحليلية لمعوقات ممارسة الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب بمحافظة المنوفية" بهدف التعرف علي معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب بمحافظة المنوفية. واشتملت العينة على (١٦٥) اداري، (٤٦٥٠) عضو بمراكز الشباب، أداة جمع البيانات: الاستبيان وكانت اهم النتائج: قلة الإمكانيات المادية والبشرية بمراكز الشباب لإقامة أنشطة ترويحية وتعتبر من أهم المعوقات.

٣- دراسة "علياء باسم رزق عبده" (٢٠٢٣) (٨) بعنوان "تصور مقترح للخدمات الترويحية لدي المتريدين علي المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية" بهدف وضع تصور مقترح

للخدمات الترويحية لدي المترددين علي المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية، واشتملت العينة علي (٧٧٣) متردد بالطريقة العشوائية، أداة جمع البيانات: الاستبيان، وكانت أهم النتائج: قلة اهتمام إدارات المؤسسات الرياضية لأنواع الخدمات الترويحية مقارنة بالخدمات الترويحية الرياضية، قلة اهتمام المؤسسات الرياضية بتوفير الأدوات المناسبة للمترددين عليها وضعف اهتمامهم بعمل عروض للاشتراك بالخدمات الترويحية، ندرة مراعاة الفروق الفردية بين المترددين.

٤- دراسة "عبد الرحمن يحيى عبد المطلب" (٢٠٢٣) (٦) بعنوان "دراسة تحليلية لممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا لدي طلاب جامعة جنوب الوادي في ضوء التحول الرقمي" بهدف التعرف علي الواقع الفعلي لممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا لدي طلاب جامعة جنوب الوادي في ضوء التحول الرقمي، واشتملت العينة علي (٥١٠) طالب وطالبة في العام الجامعي (٢٠٢٢ / ٢٠٢٣)، أداة جمع البيانات: الاستبيان، وكانت اهم النتائج: ان هناك نقص حاد في بعض الإمكانيات المتاحة والمتوفرة لممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا لدي الطلاب في ضوء التحول الرقمي.

٥- دراسة "علياء باسم رزق وآخرون" (٢٠٢٤) (٩) بعنوان "تقييم الامكانيات الخاصة بالخدمات الترويحية في بعض المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية" بهدف تقييم الامكانيات الخاصة بالخدمات الترويحية لبعض المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية، واشتملت العينة علي (٧٧٣) متردد بالطريقة العشوائية، أداة جمع البيانات: المقابلة الشخصية والاستبيان، وكانت اهم النتائج: تتناسب اسعار الخدمة الترويحية مع المترددين علي المؤسسة الرياضية، ضعف اهتمام المؤسسات الرياضية بعمل تخفيضات، نظام تقسط للاشتراك في الخدمات الترويحية او عروض للاشتراك بالخدمات الترويحية، ندرة اهتمام المؤسسات الرياضية بتوفير مقدمي خدمات ترويحية مؤهلين لأداء وظائفهم ويراوع الفروق الفردية بين المترددين.

الدراسات الأجنبية:

٦- دراسة "مانويل ساند وآخرون" (Manuel Sand and others) (٢٠٢٤) (٢٩) بعنوان "التخطيط الرقمي وأدوات التنقل لأنشطة الترويج الخلوي" بهدف التعرف علي كيفية التخطيط الرقمي لممارسين الأنشطة الترويحية الخلوية والأدوات المستخدمة في التنقل بين الأنشطة المناسبة، واشتملت العينة علي (٤١٠) ممارس لأنشطة الترويج الخلوي، أداة جمع البيانات: المقابلة الشخصية، وكانت أهم النتائج: يستخدم الممارسين اكثر من أداة للتخطيط الرقمي وأثناء ممارسة الأنشطة الترويحية الخلوية.

٧- دراسة "البيرن كزيرلي وآخرون" (Alperen Kayserili and others) (٢٠٢٤) (٢١) بعنوان "الاستكشاف وعلاقة بالرضا عن الحياة للأفراد المشاركين في الأنشطة الترويحية بالمناطق الترفيهية" بهدف التعرف علي علاقة الاستكشاف بالرضا عن الحياة للأفراد المشاركين في الأنشطة الترويحية بالمناطق الترفيهية، واشتملت العينة على (١١٤٠) ممارس للأنشطة الترويحية، أداة جمع البيانات: مقياس الاستكشاف ومقياس الرضا عن الحياة، وكانت أهم النتائج: أن مستويات الفضول والاستكشاف، والرضا عن الحياة لدى المشاركين تختلف باختلاف خصائصهم الديموغرافية وأنه كلما زاد الرضا الذي تم الحصول عليه من الأنشطة زاد رضاهم عن الحياة.

مدي الاستفادة من الدراسات المرجعية:

من خلال العرض السابق للدراسات المرجعية التي تخص موضوع البحث، اتضح أنها تتناول الأنشطة الترويحية وخدماتها وكذلك الأدوات الترويحية، ومن خلال تحليل تلك الدراسات ظهرت أوجه استفادة عديدة للباحثان ومنها تحديد خطوط تناول موضوع البحث الحالي ومناقشة وتعزيد نتائجها.

منهج البحث:

قام الباحثان بإستخدام المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث مدربين الألعاب الجماعية (كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد، الكرة الطائرة) بالاندية الرياضية الخاصة بمدينة طنطا بمحافظة الغربية وهم (نادي ايزي اسبورتس العبد، نادي سيتي كلوب، نادي اسبورتج كاسل، نادي ماتريكس) والبالغ عدد المدربين بهم (١٠٨) مدرب لعام (٢٠٢٤)، وتم تحديد مجتمع البحث من خلال مقابلة مسؤولين الموارد البشرية بالاندية قيد البحث، وقد اعتمد الباحثان علي عدد (٤٥) مدرب كعينة للدراسة الأساسية بالطريقة العشوائية بنسبة مئوية قدرها (٤١,٧%) وقد قام الباحثان بمراعاة ان يكون جميع المدربين من خريجين كلية التربية الرياضية، وأن لا تقل عدد سنوات خبرتهم في مجال التدريب عن (٥) سنوات، كما اختار الباحثان (٢٠) مدرب كعينة للدراسة الاستطلاعية من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، بنسبة مئوية قدرها (١٨,٥%) والجداول (١)، (٢) توضح توصيف عينة البحث.

جدول (١)
حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي ن = ١٠٨

م	العينة	عدد المدربين	النسبة المئوية %
١	العينة الأساسية	٤٥	٤١,٧%
٢	عينة البحث الاستطلاعية	٢٠	١٨,٥%
٣	باقي أفراد المجتمع	٤٣	٣٩,٨%
٤	إجمالي أفراد المجتمع	١٠٨	١٠٠%

جدول (٢)
توصيف عينة البحث الأساسية ن = ٤٥

م	اسم النادي	عدد المدربين			
		كرة الطائرة	كرة القدم	كرة السلة	كرة اليد
١	ابزي اسبورتس العبد	٣	٤	٣	٣
٢	سيتي كلوب	٢	٤	٢	١
٣	اسبورتس كاسل	٣	٣	١	١
٤	ماتريكس	٣	٥	٤	٣
٥	إجمالي العينة الأساسية	١١	١٦	١٠	٨

أدوات جمع البيانات:

- ١- استبيان تحديد اهم الألعاب الجماعية مرفق (٢)
- قام الباحثان بإستطلاع آراء السادة الخبراء والذي بلغ عددهم (٩) خبراء مرفق (١) من الخبراء المتخصصين في مجالي الترويح والتدريب في أهم الألعاب الجماعية التي تصلح لتطبيق البحث عليها داخل الأندية الخاصة بمدينة طنطا مرفق (٢).
- قام الباحثان بتحديد النسبة المئوية لكل لعبة جماعية في الاستبيان، وقام الباحثان بإختيار الألعاب الجماعية التي حصلت على نسبة موافقة من (٨٨,٨٨% - ١٠٠%) من مجموع السادة الخبراء، والوصول إلى أهم الألعاب الجماعية، وجدول (٣) يوضح ذلك.

جدول (٣)
أهم الألعاب الجماعية ن = ٩

م	الألعاب الجماعية	موافق	غير موافق	النسبة المئوية للموافقة
١	كرة القدم	٩	٠	١٠٠%
٢	كرة السلة	٩	٠	١٠٠%
٣	الكرة الطائرة	٩	٠	١٠٠%
٤	كرة اليد	٨	١	٨٨,٨٨%
٥	كرة القدم الأمريكية	١	٨	١١,١١%
٦	الهوكي	٢	٧	٢٢,٢٢%
٧	البيسبول	٠	٩	٠,٠٠%
٨	الكريكيت	٠	٩	٠,٠٠%
٩	كرة الماء	٠	٩	٠,٠٠%

يوضح جدول (٣) أهم الألعاب الجماعية، ويتضح اتفاق السادة الخبراء على الألعاب الجماعية التالية لتطبيق البحث عليها وهي (كرة القدم، كرة السلة، الكرة الطائرة، كرة اليد) ٢- استبيان الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية إعداد الباحثان مرفق (٦)

- قام الباحثان بالاطلاع على العديد من الدراسات والمراجع المرتبطة بمجال البحث، كدراسة "هدير سعيد خضر (٢٠٢٢) (١٨)، دراسة عبد الرحمن يحيى عبد المطلب (٢٠٢٣) (٦)، دراسة علياء باسم رزق وآخرون (٢٠٢٤) (٩)، دراسة ميجان وجاكي (Megan and Jackie) (٢٠٢٤) (٣٠)، دراسة وي لي وآخرون (Wei Li and others) (٢٠٢٤) (٣٦)، مرجع كمال الدين درويش وأمين أنور الخولي (٢٠٠١) (١١)، مرجع عوض عبد الله الدرسي (٢٠٠٧) (١٠)، مرجع محمود إسماعيل طلبة (٢٠١٠) (١٧)، مرجع كمال عبد الحميد إسماعيل (٢٠١٥) (١٤)، مرجع خالد تميم الحاج (٢٠١٧) (٣)، مرجع عادل زريقات (٢٠٢٢) (٥)، مرجع آرشي كلارك (Archie Clark) (٢٠٢٢) (٢٢)، مرجع تيلور تابس وماري ويلز" (Tyler Tapps and Mary Wells) (٢٠٢٤) (٣٥).

- وكذلك استطلاع آراء السادة الخبراء والذي بلغ عددهم (٩) خبراء مرفق (١) من الخبراء المتخصصين بمجالي الترويح والتدريب في الصورة المبدئية لمحاو استبيان الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، مرفق (٣)، وهذا ما يوضحه جدول (٤)

جدول (٤)

محاو استبيان الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية في صورتها المبدئية ن = ٩

م	اسم المحور	موافق	غير موافق	النسبة المئوية للموافقة
١	ماهية الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	٩	٠	١٠٠%
٢	اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	٩	٠	١٠٠%
٣	الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٩	٠	١٠٠%
٤	معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	٨	١	٨٨,٨٨%
٥	أساليب النهوض بالأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٩	٠	١٠٠%

- قام الباحثان بتحديد النسبة المئوية لكل محور من محاور استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، ثم قام الباحثان بإختيار المحاور التي حصلت على نسبة مئوية قدرها من (٨٨,٨٨٪ - ١٠٠٪) من مجموع آراء السادة الخبراء مرفق (٤)، وهذا ما يوضحه جدول (٥).

جدول (٥)

محاور استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية في صورتها النهائية

م	اسم المحور
١	ماهية الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية
٢	اهداف استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية
٣	الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية
٤	معوقات استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية
٥	أساليب النهوض بالأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية

- ثم قام الباحثان بإستطلاع رأى السادة الخبراء في عبارات استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية في صورتها المبدئية مرفق (٥).

- ثم تم تحديد النسبة المئوية لعبارات استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية والبالغ عددهم في الصورة المبدئية (٧٠) عبارة، وقام الباحثان بإختيار العبارات التي حصلت على نسبة مئوية من (٨٨,٨٨٪ - ١٠٠٪) من مجموع آراء السادة الخبراء، والوصول إلى الصورة النهائية لاستبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية والذي يضم (٦٧) عبارة في صورته النهائية مرفق (٦)، وهذا ما يوضحه الجداول رقم (٦)، (٧)

جدول (٦)

التكرار والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية

المحور الاول			تابع المحور الثاني			تابع المحور الثالث			تابع المحور الثالث			المحور الخامس		
م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	٩	١٠٠	٣	٩	١٠٠	٥	٨	٨٨,٨٨	٢١	٩	١٠٠	١	٨	٨٨,٨٨
٢	٩	١٠٠	٤	٩	١٠٠	٦	٩	١٠٠	٢٢	٩	١٠٠	٢	٨	٨٨,٨٨
٣	٩	١٠٠	٥	٩	١٠٠	٧	٨	٨٨,٨٨	٢٣	٩	١٠٠	٣	٩	١٠٠
٤	٩	١٠٠	٦	٩	١٠٠	٨	٢	٢٢,٢٢	٢٤	٩	١٠٠	٤	٩	١٠٠
٥	٨	٨٨,٨٨	٧	٩	١٠٠	٩	٨	٨٨,٨٨	٢٥	٩	١٠٠	٥	٩	١٠٠

تابع جدول (٦)
التكرار والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات استبيان الأدوات الترويجية
المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية

المحور الخامس			تابع المحور الثالث			تابع المحور الثالث			تابع المحور الثاني			المحور الأول		
٨٨,٨٨	٨	٦	المحور الرابع			١٠٠	٩	١٠	١٠٠	٩	٨	١٠٠	٩	٦
٨٨,٨٨	٨	٧	١٠٠	٩	١	١٠٠	٩	١١	٨٨,٨٨	٨	٩	١٠٠	٩	٧
٣٣,٣٣	٣	٨	١٠٠	٩	٢	١٠٠	٩	١٢	٨٨,٨٨	٨	١٠	٨٨,٨٨	٨	٨
١٠٠	٩	٩	١٠٠	٩	٣	٨٨,٨٨	٨	١٣	١٠٠	٩	١١	١٠٠	٩	٩
			١٠٠	٩	٤	١٠٠	٩	١٤	١٠٠	٩	١٢	١٠٠	٩	١٠
			٨٨,٨٨	٨	٥	٨٨,٨٨	٨	١٥	١٠٠	٩	١٣	١٠٠	٩	١١
			٨٨,٨٨	٨	٦	١٠٠	٩	١٦	المحور الثالث			١٠٠	٩	١٢
			١٠٠	٩	٧	١٠٠	٩	١٧	١٠٠	٩	١	١١,١١	١	١٣
			١٠٠	٩	٨	١٠٠	٩	١٨	١٠٠	٩	٢	المحور الثاني		
			١٠٠	٩	٩	١٠٠	٩	١٩	١٠٠	٩	٣	٨٨,٨٨	٨	١
			١٠٠	٩	١٠	١٠٠	٩	٢٠	١٠٠	٩	٤	١٠٠	٩	٢

يوضح جدول (٦) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات محاور استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، ونلاحظ ان النسبة المئوية للعبارات تراوحت بين (١١,١١٪ - ١٠٠٪)، وقد ارتضى الباحثان بالعبارات التي حصلت علي نسبة مئوية (٨٨٪) فأكثر والعبارات التي تم حذفها هي التي حصلت علي نسبة أقل، ويوضح جدول (٧) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية.

جدول (٧)

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية

م	المحاور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	العدد النهائي للعبارات
١	ماهية الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية	١٣	١	١٣	١٢
٢	اهداف استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية	١٣	-	-	١٣
٣	الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٢٥	١	٨	٢٤
٤	معوقات استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية	١٠	-	-	١٠
٥	أساليب النهوض بالأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٩	١	٨	٨
٦	الاجمالي	٧٠	٣	٨، ١٣	٦٧

يوضح جدول (٧) العدد المبدئي وأرقام العبارات المستبعدة لاستبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، وبناء علي تعديلات السادة الخبراء اصبح الاستبيان يتكون في صورته النهائية من (٥) محاور وعدد (٦٧) عبارة موزعة علي المحاور الخمسة، ويتم الإجابة على الاستبيان من خلال ثلاثة اختيارات (نعم- إلى حد ما- لا) وتأخذ العبارات الدرجات (٣-٢-١) على الترتيب، والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح بين (٦٧-٢٠١) درجة.

ثم قام الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من يوم السبت الموافق ٣/٢/٢٠٢٤ وحتى يوم السبت الموافق ٢٠٢٤/٣/٩ علي عينة قوامها (٢٠) مدرب من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية للتعرف علي مدي مناسبة أدوات جمع البيانات من حيث الصياغة والأسلوب، وكذلك لايجاد المعملات العلمية للاستبيان بالتحقق من صدق وثبات الاستبيان، وقام الباحثان بإيجاد الصدق عن طريق صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٨)، وكذلك صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي لمحاور الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٩)، كما قام الباحثان بإيجاد الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ وهذا ما يوضحه جدول (١٠).

جدول (٨)

الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لمحاور استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن=٢٠

م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي
							المحور الأول	
	*.٨٨٤	*.٨٧٥	٤٦	*.٨٧٦	*.٧٨٨	٢٣		
١	*.٨٦٤	*.٧٦٦	٤٧	*.٧٦٨	*.٧٦١	٢٤	*.٨٢٥	*.٨٥٣
٢	*.٨٧٧	*.٨٢٢	٤٨	*.٨٨٣	*.٨٨٠	٢٥	*.٨٨٣	*.٨٤٢
٣	*.٨٨٧	*.٨٠٢	٤٩	المحور الثالث			*.٧٨٢	*.٨٠٤
٤	المحور الرابع			*.٨٤٠	*.٧٩٣	٢٦	*.٨٠٨	*.٧٩١
٥	*.٨٠٤	*.٧٦١	٥٠	*.٨٠٢	*.٨٣٣	٢٧	*.٨١٦	*.٧٩٠
٦	*.٨٣٧	*.٨٠٣	٥١	*.٧٦٦	*.٨٤٣	٢٨	*.٨٢٦	*.٧٥٨
٧	*.٧٧١	*.٧٦٤	٥٢	*.٨٧٠	*.٨٨٥	٢٩	*.٧٧١	*.٧٦٢
٨	*.٨٧٦	*.٧٧٩	٥٣	*.٧٥٧	*.٨٢٤	٣٠	*.٧٧٤	*.٧٧٩
٩	*.٨٦٢	*.٧٨٥	٥٤	*.٨٤٨	*.٧٧٣	٣١	*.٧٨٦	*.٨٥٦
١٠	*.٨٥٢	*.٧٩٨	٥٥	*.٧٥٧	*.٨٨٣	٣٢	*.٧٨٥	*.٧٩٨
١١	*.٧٦٤	*.٧٦٩	٥٦	*.٨٦٢	*.٧٦٥	٣٣	*.٨٣٠	*.٨٠١
١٢	*.٨١١	*.٨٥٥	٥٧	*.٨٤٤	*.٨٦٠	٣٤	*.٨٧٨	*.٧٧٠

جدول (٨)

الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لمحاور استبيان
الادوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٢٠

العبارة مع المجموع الكلي	العبارة مع المحور	م	العبارة مع المجموع الكلي	العبارة مع المحور	م	العبارة مع المجموع الكلي	العبارة مع المحور	م
*.٠.٨١٥	*.٠.٨٥٨	٥٨	*.٠.٨٦٥	*.٠.٨٨٢	٣٥	المحور الثاني		
*.٠.٧٥٩	*.٠.٧٨٥	٥٩	*.٠.٨٦٩	*.٠.٧٦٥	٣٦	*.٠.٧٦٦	*.٠.٨٥٧	١٣
المحور الخامس			*.٠.٧٩٤	*.٠.٨٤٥	٣٧	*.٠.٨٦٧	*.٠.٨٦٠	١٤
*.٠.٨٠١	*.٠.٨١٤	٦٠	*.٠.٨٥٠	*.٠.٧٩٩	٣٨	*.٠.٨٣١	*.٠.٨٥٠	١٥
*.٠.٧٨٨	*.٠.٧٦٦	٦١	*.٠.٨٨٥	*.٠.٧٧٢	٣٩	*.٠.٨٥٠	*.٠.٨٠٢	١٦
*.٠.٧٨٦	*.٠.٨٦٢	٦٢	*.٠.٨٣٦	*.٠.٧٧٣	٤٠	*.٠.٧٧٨	*.٠.٨٥٠	١٧
*.٠.٨١٤	*.٠.٨٤٨	٦٣	*.٠.٨٣٦	*.٠.٧٧٦	٤١	*.٠.٨٥٣	*.٠.٧٨٨	١٨
*.٠.٧٩٩	*.٠.٨٤٩	٦٤	*.٠.٨٥١	*.٠.٧٩٣	٤٢	*.٠.٨٣٨	*.٠.٨٢٢	١٩
*.٠.٨٢٩	*.٠.٧٧٢	٦٥	*.٠.٨٠٣	*.٠.٨٥٢	٤٣	*.٠.٨٠٥	*.٠.٨١٧	٢٠
*.٠.٨٨٠	*.٠.٧٦٧	٦٦	*.٠.٧٧٣	*.٠.٨٥١	٤٤	*.٠.٨٤٥	*.٠.٨١٤	٢١
*.٠.٨٥٩	*.٠.٨٧٧	٦٧	*.٠.٨٢٦	*.٠.٧٧٦	٤٥	*.٠.٧٨٢	*.٠.٨٥٩	٢٢

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٤٣٢

يوضح جدول (٨) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي للمحاور حيث تراوحت معامل الارتباط بين العبارة ومحورها بنسبة (٠,٨٨٥) كأكبر قيمة، وبنسبة (٠,٧٥٨) كأصغر قيمة، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للمحاور ما بين (٠,٨٨٧)، كأكبر قيمة، (٠,٧٥٧) كأصغر قيمة، بينما بلغت قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٤٣٢، مما يشير إلي صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبيان الادوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية.

جدول (٩)

معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لمحاور استبيان الادوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٢٠

معامل الارتباط	محاور الاستبيان	م
*.٠,٧٧٦	ماهية الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	١.
*.٠,٨٠١	اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	٢.
*.٠,٧٦٩	الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٣.
*.٠,٧٧٦	معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	٤.
*.٠,٨١٣	أساليب النهوض بالأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٥.

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٤٣٢

يوضح جدول (٩) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحاور وبين المجموع الكلي لمحاور استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، حيث تراوح معامل ارتباط المحاور مع الاستبيان ككل (٠,٧٦٩) كأصغر قيمة، (٠,٨١٣) كأكبر قيمة، بينما بلغت قيمة r الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٤٣٢

جدول (١٠)

معامل الفا لكرونباخ لمحاور استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن=٢٠

م	المحاور	معامل الفا لكرونباخ	
		لمحاور الاستبيان	لعبارات المحاور
١	ماهية الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية	٠,٨٢٢	٠,٨٧٨
٢	اهداف استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية	٠,٨٧٦	٠,٨٧٨
٣	الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٠,٨١٩	٠,٨٧٨
٤	معوقات استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية	٠,٨٩٧	٠,٨٧٨
٥	أساليب النهوض بالأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٠,٨٨٧	٠,٨٧٨

يتضح من جدول (١٠) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات محاور استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للمفردات ما بين (٠,٨١٩) إلى (٠,٨٩٧) ومعامل الفا لكرونباخ للاستبيان بلغ (٠,٨٧٨) مما يؤكد أن المحاور متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء استبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه المحاور من الممكن أن يؤثر سلبياً في بناء الاستبيان.
الدراسة الأساسية للبحث:

قام الباحثان بتطبيق الاستبيان علي عينة البحث الأساسية البالغ قوامها (٤٥) مدرب للألعاب الجماعية (كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد) بالاندنية الخاصة بمدينة طنطا، وذلك بعد التأكد من كافة الشروط العلمية لاستبيان الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، في الفترة من يوم الاربعاء ٢٠٢٤/٣/٢٠ وحتى يوم الاحد ٢٠٢٤/٣/٣١، وذلك باستخدام استمارات جوجل فورم للتسهيل علي عينة البحث الأساسية الإجابة علي الاستبيان.
المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحثان برنامج الحزم الإحصائية SPSS لمعالجة البيانات إحصائياً، واستعانا بالأساليب الإحصائية الملائمة كالتالي: النسبة المئوية، معامل الارتباط، معامل ألفا لكرونباخ، الوزن التقديري، الأهمية النسبية، قيمة χ^2 .

عرض ومناقشة النتائج:

سيقوم الباحثان بعرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على تساؤل البحث الأول " ما هو الوضع الحالي للأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية من خلال التعرف على (ماهية الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، أهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية)؟" وذلك من خلال جدول (١١)، و جدول (١٢)، و جدول (١٣)، و جدول (١٤)

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) المحور الأول : ماهية الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن=٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
١١	٢٥.٧٣	٤٨.١٥	٦٥	١٣,٣٣	٦	١٧.٧٨	٨	٦٨.٨٩	٣١	تشمل الأدوات الترويحية كافة المعاد الترفيحية التي يمكن ان تستخدم في تدريب الألعاب الجماعية	.١
٩	٢٠.٨٠	٤٨.٨٩	٦٦	١١,١١	٥	٢٤.٤٤	١١	٦٤.٤٤	٢٩	تختلف الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية عن أدوات التدريب التقليدية	.٢
٩	٢٢.٨٠	٤٨.٨٩	٦٦	١٣,٣٣	٦	٢٠.٠٠	٩	٦٦.٦٧	٣٠	يجب ان تلائم الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية سن اللاعبين	.٣

تابع جدول (١١)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) المحور الأول : ماهية الأدوات
الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن=٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
١	١٠.٥٣	٧٩.٢٦	١.٧	١٧.٧٨	٨	٢٦.٦٧	١٢	٥٥.٥٦	٢٥	تناسب الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية المستوي المهاري للاعبين	.٤
١	١٢.١٣	٧٩.٢٦	١.٧	٢٠.٠٠	٩	٢٢.٢٢	١٠	٥٧.٧٨	٢٦	تناسب الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية القدرات العقلية للاعبين	.٥
١	١٤.٥٣	٧٩.٢٦	١.٧	٢٢.٢٢	١٠	١٧.٧٨	٨	٦٠.٠٠	٢٧	تنوافق الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية مع نوع اللعبة	.٦
٥	٦.٤٠	٧٥.٥٦	١.٢	٢٤.٤٤	١١	٢٤.٤٤	١١	٥١.١١	٢٣	الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية تساعد علي تحقيق اهداف الوحدة التدريبية	.٧

تابع جدول (١١)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) المحور الأول : ماهية الأدوات
الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن=٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٤	٨.٤٠	٧٧.٧٨	١٠٥	٢٠.٠٠	٩	٢٦.٦٧	١٢	٥٣.٣٣	٢٤	الأدوات الترويحية تتميز بالاختيارية ليختار منها اللاعب ما يناسبه وفقا لميوله	.٨
٨	١٧.٢٠	٥١.١١	٦٩	١٥.٥٦	٧	٢٢.٢٢	١٠	٦٢.٢٢	٢٨	الأدوات الترويحية تتميز بسهولة استخدامها	.٩
٦	٤.٩٣	٧٤.٨١	١٠١	٢٤.٤٤	١١	٢٦.٦٧	١٢	٤٨.٨٩	٢٢	الأدوات الترويحية تتميز بقلّة تكلفتها	.١٠
٧	٢.٨٠	٧١.١١	٩٦	٣١.١١	١٤	٢٤.٤٤	١١	٤٤.٤٤	٢٠	الأدوات الترويحية تتميز بمناسبتها للاستخدام بكافة المساحات سواء الواسعة او المتوسطة او المحدودة	.١١
١٢	٣٢.٥٣	٤٥.٩٣	٦٢	١١,١١	٥	١٥.٥٦	٧	٧٣.٣٣	٣٣	الأدوات الترويحية تتميز بالتشويق لجذب اللاعبين الجماعية على الممارسة	.١٢

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) الخاص النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢١) للمحور الأول: ماهية الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع محاور الاستبيان ما بين (٦٢- ١٠٧) كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارة في الاستبيان ما بين (٤٥.٩٣%- ٧٩.٢٦%)، كما تراوحت قيمة (٢١) للعبارة ما بين (٢.٨٠) الي (٣٢.٥٣)، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) عدا العبارات رقم (١٠، ١١). كما يتضح من جدول (١١) أن هناك وضوح لماهية الأدوات الترويحية لدى مدربين الألعاب الجماعية، حيث حصلت العبارة رقم (١٢) علي اعلي قيمة ٢١ كما وهي (٣٢,٥٣) والتي تنص علي (الأدوات الترويحية تتميز بالتنشيق لجذب اللاعبين باللعب الجماعية علي الممارسة)، ثم تليها العبارة رقم (٣) بقيمة (٢٢,٨٠) والتي تنص علي (يجب ان تلائم الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية سن اللاعبين)، بينما جاءت العبارة رقم (١١) والتي تنص علي (الأدوات الترويحية تتميز بمناسبتها للاستخدام بكافة المساحات سواء الواسعه او المتوسطة او المحدودة) في المرتبة الأخيرة بقيمة (٢,٨٠).

وفي هذا الصدد تبين دراسة "ياسر محمد حسن قاسم" (٢٠٠٩) (١٩) ان الأدوات الترويحية هي الوسائل الهامة التي تساعد علي تطوير المهارات الأساسية اللازمة للاعبين، فهي تساعد المدربين واللاعبين علي اتقان هذه المهارات والاستفادة منها دون إضاعة للوقت، بالإضافة الي توظيف تلك المهارات اثناء القيام بالعمل الخططي في المباريات، وهذا ما يوضح ضرورة وعي المدربين بماهية الأدوات الترويحية وأساليب توظيفها في العملية التدريبية وخاصة في الألعاب الجماعية.

وتضيف دراسة "لي كي وآخرون" (Lee KY and others) (٢٠١٣) (٢٨) ان وضوح ماهية الأدوات الترويحية في اذهان المتخصصين في الرياضة تساعد في تحديد خصائص وطريقة استخدام الأدوات الترويحية في التدريب والنشاط البدني، وتحديد عناصر تقيمها بشكل موضوعي، وتوفير الوسائل الداعمة للراحة في استخدامها، وتحسين النواحي الجمالية الخاصة بها والتي تزيد من زيادة الإقبال علي استخدامها.

كما تشير دراسة "بلوتشنيسكي وآخرون" (Polechoński and others) (٢٠٢٤) (٣٢) الي انه يجب دراسة العوامل التي تؤثر علي زيادة جاذبية ممارسة الرياضة، واحد هذه العوامل الهامة تمكن في فهمنا الدقيق لماهية الأدوات الترويحية وكيفية استخدامها لجذب الممارسين للرياضة، فتوفر الأدوات الترويحية مستويات اعلي من الرضا عند اللاعبين عن الألعاب التي يتدربون عليها، كما تساهم في الالتزام المستقبلي للتدريب وممارسة النشاط البدني.

ويتفق كل من "تهاني عبد السلام محمد" (٢٠٠١)، "خليفة محمد بهبهاني" (٢٠٠٤)، "برنت بيغاس وآخرون" (Brent Beggs and others) (٢٠٢٣)، "تيلور تابس وماري ويلز" (Tyler Tapps & Mary Sara Wells) (٢٠٢٤) والتعرف الي ماهية الأدوات الترويحية يجب ان لا يتوقف عند المتخصصين في الشأن الترويحي فقط، بل يجب ان يتعدى ذلك الي كل من يتعامل معها، سواء ممارسين هواه او مدربين او لاعبين، وذلك لتحقيق اقصى استفادة منها، فيمكن للدوات الترويحية ان تساعد المدربين عند فهمهم الصحيح لها من خلال تحويل الأهداف التي يرغبون في تحقيقها مع اللاعبين الي أنشطة مرحة لا يمل منها اللاعبين، وبذلك يمكن ان نلاحظ تطوير كافة المهارات التي يتمتع بها اللاعب سواء عقلية او اجتماعية او بدنية. (٢: ٣٢٠)، (٤: ٥٧)، (٢٤: ٨٢)، (٣٥: ٤٩، ٩٢)

ويري الباحثان أن ماهية الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية تشمل المعرفة والالمام بأنها احد الوسائل الترفيهية التي تتميز بالاختيارية ليختار منها اللاعبين ما يناسب ميولهم تحت اشراف المدرب، كما انها تتميز بسهولة استخدامها وقلة تكلفتها، فهي أدوات تحمل عنصر الاثارة والتشويق ولها القدرة علي حث اللاعبين بالاستمرار في ممارسة الألعاب الجماعية التي يمارسونها، فإدراك مدربين الألعاب الجماعية لماهية الأدوات الترويحية يعتبر احد الإيجابيات التي تدعم استخدام الأدوات الترويحية اثناء التدريب، فهي مفتاح الحماس والفاعلية التي تستخدم لجعل التدريب اكثر متعة وتفاعلية، فهي تلعب دورًا حيويًا في تحفيز اللاعبين وتعزيز مشاركتهم الفعالة في الوحدات التدريبية.

وسيقوم الباحثان بعرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتعرف على اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية وذلك من خلال جدول (١٢)

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الثاني : اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الرحد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
١	١٤.٤٠	٨٠.٠٠٠	١٠.٨	٢٠.٠٠٠	٩	٢٠.٠٠٠	٩	٦٠.٠٠٠	٢٧	الأدوات الترويحية تستخدم كوسيلة مساعدة لتعليم المهارات الأساسية للألعاب الجماعية	١٣

تابع جدول (١٢)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الثاني : اهداف استخدام
الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
١٢	٢٠.١٣	٤٩.٦٣	٦٧	١٣,٣٣	٦	٢٢.٢٢	١٠	٦٤.٤٤	٢٩	الأدوات الترويحية تساعد علي تعليم المبادئ الخطئية للألعاب الجماعية في جو ممتع	.١٤
١٣	٣٢.٤٠	٤٦.٦٧	٦٣	١٣,٣٣	٦	١٣.٣٣	٦	٧٣.٣٣	٣٣	الأدوات الترويحية تبعد اللاعبين عن الملل من الوحدة التدريبية التقليدية في الألعاب الجماعية	.١٥
١١	١٧.٧٣	٥٠.٣٧	٦٨	١٣,٣٣	٦	٢٤.٤٤	١١	٦٢.٢٢	٢٨	الأدوات الترويحية تستخدم كوسيلة اساسية اثناء فترات الاستشفاء في الألعاب الجماعية	.١٦
٣	١٠.١٣	٧٨.٥٢	١٠٦	٢٠,٠٠	٩	٢٤.٤٤	١١	٥٥.٥٦	٢٥	الأدوات الترويحية تنمي بعض الصفات البدنية المرغوبة للألعاب الجماعية	.١٧
٦	٨.١٣	٧٧.٠٤	١٠٤	٢٢.٢٢	١٠	٢٤.٤٤	١١	٥٣.٣٣	٢٤	الأدوات الترويحية تساعد علي اكتشاف إمكانات اللاعبين بالألعاب الجماعية	.١٨

تابع جدول (١٢)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الثاني : اهداف استخدام
الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٩	٢.٨٠	٧٣.٣٣	٩٩	٢٤.٤٤	١١	٣١.١١	١٤	٤٤.٤٤	٢٠	الأدوات الترويحية تنمي القدرة علي التصور للاعبين بالألعاب الجماعية	.١٩
٧	٤.٩٣	٧٤.٠٧	١٠٠	٢٦.٦٧	١٢	٢٤.٤٤	١١	٤٨.٨٩	٢٢	الأدوات الترويحية تنمي القدرة علي التركيز للاعبين بالألعاب الجماعية	.٢٠
٢	١٢.١٣	٧٩.٢٦	١٠٧	٢٠.٠٠	٩	٢٢.٢٢	١٠	٥٧.٧٨	٢٦	الأدوات الترويحية تطور الوظائف الحيوية للاعبين بالألعاب الجماعية	.٢١
٤	٨.٤٠	٧٧.٧٨	١٠٥	٢٠.٠٠	٩	٢٦.٦٧	١٢	٥٣.٣٣	٢٤	الأدوات الترويحية توفر عناصر المرح أو السرور للاعبين بالألعاب الجماعية	.٢٢
٧	٣.٧٣	٧٤.٠٧	١٠٠	٢٤.٤٤	١١	٢٨.٨٩	١٣	٤٦.٦٧	٢١	الأدوات الترويحية تزيد قدرة اللاعب علي التعاون في الألعاب الجماعية	.٢٣

تابع جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الثاني : اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٤	١٠.٠٠	٧٧.٧٨	١.٥	٢٢.٢٢	١٠	٢٢.٢٢	١٠	٥٥.٥٦	٢٥	الأدوات الترويحية تزيد من روح المنافسة عند اللاعبين بالألعاب الجماعية	.٢٤
١٠	١٧.٢٠	٥١.١١	٦٩	١٥,٥٦	٧	٢٢.٢٢	١٠	٦٢.٢٢	٢٨	الأدوات الترويحية تزيد من ثقة اللاعبين بأنفسهم في الألعاب الجماعية	.٢٥

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٢) الخاص بالنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الثاني : اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع محاو الاستبيان ما بين (٦٣ - ١٠٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات في الاستبيان ما بين (٤٦.٦٧% - ٨٠.٠٠%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٢.٨٠ الي ٣٢.٤٠)، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)، عدا العبارات (١٩، ٢٠، ٢٣).

كما يتضح من جدول (١٢) وضح اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية لدي مدربين الألعاب الجماعية، حيث حصلت العبارة رقم (١٥) علي اعلي قيمة كا وهي (٣٢.٤٠) والتي تنص علي (الأدوات الترويحية تبعد اللاعبين عن الملل من الوحدة التدريبية التقليدية في الألعاب الجماعية)، ثم تليها العبارة رقم (١٤) بقيمة (٢٠,١٣) والتي تنص علي (الأدوات الترويحية تساعد علي تعليم المبادئ الخطية للألعاب الجماعية في جو ممتع)، بينما جاءت العبارة رقم (١٩) والتي تنص علي (الأدوات الترويحية تنمي القدرة علي التصور للاعبين بالألعاب الجماعية) في المرتبة الأخيرة بقيمة (٢,٨٠).

فتوضح دراسة "بوياسلطان و انتوني موريس" (Pooya Soltani and Antoine Morice) (٢٠٢٠) (٣٣) ان المدربين في الألعاب الجماعية يستخدمون بعض الأدوات الترويحية لاضافة المزيد من القيم التعليمية الي الوحدات التدريبية، كما تساعدهم الأدوات الترويحية في تحسين قدرات ومهارات اللاعبين، كما تلعب أجهزة الكمبيوتر والواقع المعزز دورا هاما كأحد تلك الأدوات في محاكاة ديناميكيات الرياضة في بيئات الألعاب. كما تشير نتائج دراسة "ياسر محمد حسن قاسم" (٢٠٠٩) (١٩) ان من اهداف استخدام الأدوات الترويحية المتنوعة من خلال الألعاب الترويحية هو تسهيل عملية تعلم المهارات الأساسية في الألعاب الجماعية، بالإضافة لتحسين مستوى اللياقة البدنية العامة والخاصة المرتبطة بتلك المهارات، وذلك لانها توفر التشويق والاثارة والتنوع والتدرج للاعبين.

وتذكر دراسة "لازارو" (N. Lazarow) (٢٠٠٧) (٣١) ان الأدوات الترويحية يقع عليها دور كبير في توسيع قاعدة المشاركة في الأنشطة المختلفة، فيجب توافر الأدوات الترويحية من حيث الكمية والكفاءة المطلوبة لكل نشاط وذلك لتعزيز التفاعل بين اللاعبين والنشاط الذي يمارسونه، بما يحقق افضل استفادة من الأدوات الترويحية.

كما يبين كلا من "كمال الدين درويش، محمد محمد الحماحمي (٢٠٠٧)، محمد عبد العزيز سلامه وأماني متولي البطرأوي (٢٠١٣)، عكلة الحوري وحميدة جرو" (٢٠٢١) ان اهداف استخدام الأدوات الترويحية في التدريب الرياضي للألعاب الجماعية، انها تمكن المدرب من تعريف اللاعبين بالواجبات والمهام المكلفين بها في ضوء الخطة الموضوعية، بالإضافة الي القضاء علي الصراعات والمشاكل بين أعضاء الفريق الواحد وإيجاد الحلول المناسبة وفقا لاحتياجات الفريق، وتعطي اللاعبين الفرصة في التدريب علي اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات الأداء والموقف المتواجدين فيه، كما تساهم في زيادة إصرار اللاعبين علي تحقيق الفوز. (١٢: ٩٣)، (١٥: ١٥٢)، (٧: ٢٣٨)

ويري الباحثان أن اهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية هي اهداف متنوعة، بحيث تشمل استخدامها كوسيلة مساعدة لتعليم المهارات الأساسية في الألعاب الجماعية، كما تساهم في ابعاد اللاعبين عن الملل من الوحدة التدريبية التقليدية، وتساعد علي اكتشاف إمكانيات اللاعبين وتنمية الصفات البدنية المرغوبة لديهم، فعند تحقيق الأدوات الترويحية الأهداف المرغوبة من استخدامها يؤدي ذلك الي تحسين نتائج التدريب بشكل كبير.

وسيقوم الباحثان بعرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتعرف علي
"الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية" وذلك من خلال جدول (١٣)

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الثالث : الأدوات الترويجية
المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الي حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
١٥	١٦.٩٣	٥١.٨٥	٧٠	١٧,٧٨	٨	٢٠.٠٠	٩	٦٢.٢٢	٢٨	الكرات مختلفة الاشكال والألوان	.٢٦
٤	١٠.٥٣	٧٩.٢٦	١٠٧	١٧,٧٨	٨	٢٦.٦٧	١٢	٥٥.٥٦	٢٥	الصحون الطائرة	.٢٧
١٠	٥.٢٠	٧٥.٥٦	١٠٢	٢٢.٢٢	١٠	٢٨.٨٩	١٣	٤٨.٨٩	٢٢	الوواح التزلج	.٢٨
٢٤	٣٢.٥٣	٤٥.٩٣	٦٢	١١,١١	٥	١٥.٥٦	٧	٧٣.٣٣	٣٣	الاقمعا مختلفة الاشكال والألوان	.٢٩
١٧	١٩.٧٣	٥٠.٣٧	٦٨	١٥,٥٦	٧	٢٠.٠٠	٩	٦٤.٤٤	٢٩	الشباك	.٣٠
١٥	١٦.٩٣	٥١.٨٥	٧٠	١٧,٧٨	٨	٢٠.٠٠	٩	٦٢.٢٢	٢٨	المرامي	.٣١
١	١٤.٥٣	٨٠.٧٤	١٠٩	١٧,٧٨	٨	٢٢.٢٢	١٠	٦٠.٠٠	٢٧	المضارب ذات الاشكال والألوان المختلفة	.٣٢
٢٢	٢٥.٧٣	٤٨.١٥	٦٥	١٣,٣٣	٦	١٧.٧٨	٨	٦٨.٨٩	٣١	الحلقات ذات الاشكال والألوان المختلفة	.٣٣
١٣	٤.٩٣	٧٤.٠٧	١٠٠	٢٦.٦٧	١٢	٢٤.٤٤	١١	٤٨.٨٩	٢٢	الاوزان ذات الاحجام والألوان المختلفة	.٣٤
٤	١٢.١٣	٧٩.٢٦	١٠٧	٢٠.٠٠	٩	٢٢.٢٢	١٠	٥٧.٧٨	٢٦	الحوال بكافة مقاساتها واشكالها (رفيعة - سميكة - طبيعية - صناعية)	.٣٥

تابع جدول (١٣)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الثالث : الأدوات الترويحية
المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
١٩	٢٢.٨٠	٤٨.٨٩	٦٦	١٣,٣٣	٦	٢٠.٠٠	٩	٦٦.٦٧	٣٠	الحواجز بكافة اشكالها ومقاساتها	.٣٦
٢	١٤.٤٠	٨٠.٠٠	١٠.٨	٢٠.٠٠	٩	٢٠.٠٠	٩	٦٠.٠٠	٢٧	ساعات الإيقاف	.٣٧
١٩	٢٥.٦٠	٤٨.٨٩	٦٦	١٥,٥٦	٧	١٥.٥٦	٧	٦٨.٨٩	٣١	الصافرات	.٣٨
٩	٨.١٣	٧٧.٠٤	١٠.٤	٢٢.٢٢	١٠	٢٤.٤٤	١١	٥٣.٣٣	٢٤	الصناديق بكافة مقاساتها المختلفة	.٣٩
٢	١٢.٤٠	٨٠.٠٠	١٠.٨	١٧.٧٨	٨	٢٤.٤٤	١١	٥٧.٧٨	٢٦	الكرات الطبية بكافة اوزانها والوانها	.٤٠
٢٣	٢٦.١٣	٤٧.٤١	٦٤	١١,١١	٥	٢٠.٠٠	٩	٦٨.٨٩	٣١	أكياس الرمال	.٤١
١٠	٥.٢٠	٧٥.٥٦	١٠.٢	٢٢.٢٢	١٠	٢٨.٨٩	١٣	٤٨.٨٩	٢٢	عارضات التوازن	.٤٢
٧	٨.٩٣	٧٨.٥٢	١٠.٦	١٧.٧٨	٨	٢٨.٨٩	١٣	٥٣.٣٣	٢٤	كرات التوازن	.٤٣
١٨	٢٢.٥٣	٤٩.٦٣	٦٧	١٥,٥٦	٧	١٧.٧٨	٨	٦٦.٦٧	٣٠	الترامبولين	.٤٤
٤	١٤.٥٣	٧٩.٢٦	١٠.٧	٢٢.٢٢	١٠	١٧.٧٨	٨	٦٠.٠٠	٢٧	اللوحات الكرتونية	.٤٥
١٩	٢٥.٦٠	٤٨.٨٩	٦٦	١٥,٥٦	٧	١٥.٥٦	٧	٦٨.٨٩	٣١	أقلام تلوين	.٤٦
١٤	٢.٥٣	٧٢.٥٩	٩.٨	٢٦.٦٧	١٢	٢٨.٨٩	١٣	٤٤.٤٤	٢٠	حمامات السباحة المتنقلة	.٤٧
٧	١٢.١٣	٧٨.٥٢	١٠.٦	٢٢.٢٢	١٠	٢٠.٠٠	٩	٥٧.٧٨	٢٦	مصادر الموسيقى المختلفة (سماعات - ميكروفونات - شاشات - تلفزيونية)	.٤٨
١٢	٤.٩٣	٧٤.٨١	١٠.١	٢٤.٤٤	١١	٢٦.٦٧	١٢	٤٨.٨٩	٢٢	معدات الوقاية من الإصابات (للرأس - للأرجل - للذراعين)	.٤٩

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) الخاص النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢٤) للمحور الثالث: الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع محاور الاستبيان ما بين (٦٢- ١٠٩)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات في الاستبيان ما بين (٤٥.٩٣- ٨٠.٧٤%)، كما تراوحت قيمة (٢٤) للعبارات ما بين (٢,٥٣ الي ٢٦,١٣)، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) عدا العبارات (٢٨، ٣٤، ٤٢، ٤٧، ٤٩).

كما يتضح من جدول (١٣) تنوع الأدوات الترويحية التي يمكن استخدامها في تدريب الألعاب الجماعية وذلك من وجهة نظر عينة البحث مدربين الألعاب الجماعية، حيث حصلت العبارة رقم (٤١) علي اعلي قيمة ٢٤ وهي (٢٦,١٣) والتي تنص علي (أكياس الرمال)، ثم تليها العبارة رقم (٣٨) بقيمة (٢٥,٦٠) والتي تنص علي (الصافرات)، بينما جاءت العبارة رقم (٤٧) والتي تنص علي (حمامات السباحة المتقلة) في المرتبة الأخيرة بقيمة (٢,٥٣).

وتذكر دراسة "ويلسون داون وآخرون" (Wilson Dawn and others) (٢٠٢٤) (٣٧) ان هناك مجموعة من العناصر الأساسية يجب توفرها في الأدوات الترويحية، ومن اهم تلك العناصر ان تتميز الأدوات الترويحية بإمكانية تعديلها لكي تتناسب مع الاعمار المختلفة للمستخدمين، بالإضافة الي ان لا تضر تلك الأدوات بالنظام البيئي المستخدمة فيه، كما يجب ان تخضع الأدوات الترويحية الي الصيانة والتحسين المستمر لتلائم احتياجات المستخدمين. وتشير دراسة "وي لي وآخرون" (Wei Li and others) (٢٠٢٤) (٣٦) الي انه في الآونة الأخيرة تم الاعتماد بشكل كبير علي الأدوات الترويحية التكنولوجية في الرياضة عامة، وبالأخص في الألعاب الجماعية مثل استخدام الأجهزة القابلة للارتداء واستخدام نظارات الواقع المعزز وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، فهذه الأدوات الترويحية الحديثة لها دور كبير في تعزيز وتنمية أداء اللاعبين، بالإضافة الي مساعدتهم علي الوقاية من الإصابات التي قد تحدث اثناء فترات التدريب.

كما اوصت دراسة "عبد الرحمن يحيي عبد المطلب" (٢٠٢٣) (٦) بضرورة توفير كافة الإمكانيات والأدوات الترويحية اللازمة لممارسة الأنشطة الترويحية، وذلك لما لها من أهمية كبيرة في انتشار ممارسة الأنشطة الترويحية.

ويبين "عكلة الحوري وحميدة جرو" (٢٠٢١) يساعد تنوع الأدوات الترويحية المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية علي توفير العديد من المواقف التي تزخر بالمواقف التنافسية، التي قد يكون لها اثر كبير في شخصية الفرد ومفهومه لذاته، فيلعب النشاط الترويحي القائم

علي الأدوات الترويحية المناسبة دورا كبيرا في الارتقاء بخبرة اللاعب ويسهم في تحسين المستوي الصحي والبدني وتنمية الروح الاجتماعية وحسن الاتصال بالآخرين. (٧ : ٢١٦، ٢١٧)

ويري الباحثان من خلال العرض السابق أن تنوع الأدوات الترويحية يتوقف علي طبيعة التدريب في الألعاب الجماعية، كما تتنوع وفقا للاهداف المراد تحقيقها من التدريب، كما تتأثر الأدوات الترويحية بحجم المجموعه المستهدفة من التدريب، فالادوات التي تناسب المجموعات الكبيرة في العدد لا تناسب مع المجموعات الصغيرة، ولذا يجب علي المدربين في الألعاب الجماعية امتلاك عدد كبير ومتنوع من الأدوات الترويحية سواء كرات او اقماع او حبال او أكياس رمال او ساعات إيقاف او صافرات او اثقال متنوعه الاحجام والاشكال، وكل ذلك لتحقيق اقصي استفادة منها في العملية التدريبية.

وسيقوم الباحثان بعرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتعرف على "معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية" وذلك من خلال جدول (١٤)

جدول (١٤)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الرابع : معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الي حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٤	١٢.٤٠	٨٠.٠٠	١٠٨	١٧.٧٨	٨	٢٤.٤٤	١١	٥٧.٧٨	٢٦	الأدوات الترويحية عالية التكلفة لاستخدامها في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٠
١	٣٢.٤٠	٨٦.٦٧	١١٧	١٣.٣٣	٦	١٣.٣٣	٦	٧٣.٣٣	٣٣	عدم تخصيص وقت كافي لاستخدامها في تدريب الألعاب الجماعية	.٥١

جدول (١٤)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الرابع : معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٦	٨.١٣	٧٧.٠٤	١٠٤	٢٢.٢٢	١٠	٢٤.٤٤	١١	٥٣.٣٣	٢٤	عدم توافر مكان مخصص لتخزين الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٢
٩	٢.٨٠	٧٣.٣٣	٩٩	٢٤.٤٤	١١	٣١.١١	١٤	٤٤.٤٤	٢٠	قلة اعداد الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٣
٧	٤.٩٣	٧٤.٠٧	١٠٠	٢٦.٦٧	١٢	٢٤.٤٤	١١	٤٨.٨٩	٢٢	قلة الدعم المادي لتصميم أدوات ترويحية جديدة في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٤
٧	٣.٧٣	٧٤.٠٧	١٠٠	٢٤.٤٤	١١	٢٨.٨٩	١٣	٤٦.٦٧	٢١	اهمال توعية المدربين بأهمية الاستعانة بالأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٥

تابع جدول (١٤)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الرابع : معوقات استخدام
الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٥	١٠.٠٠	٧٧.٧٨	١٠٥	٢٢.٢٢	١٠	٢٢.٢٢	١٠	٥٥.٥٦	٢٥	اهمال صيانة الأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٦
٣	١٧.٢٠	٨٢.٢٢	١١١	١٥.٥٦	٧	٢٢.٢٢	١٠	٦٢.٢٢	٢٨	عدم تناسب البنية التحتية للملاعب لاستخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٧
١٠	٢.٥٣	٧٢.٥٩	٩٨	٢٦.٦٧	١٢	٢٨.٨٩	١٣	٤٤.٤٤	٢٠	المقاومة الثقافية من بعض المدربين لاستخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية وتمسكهم بالطرق التقليدية في التدريب فقط	.٥٨

تابع جدول (١٤) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الرابع : معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٢	٢٢.٨٠	٨٤.٤٤	١١٤	١٣.٣٣	٦	٢٠.٠٠	٩	٦٦.٦٧	٣٠	عدم قدرة المدرب علي اختيار الأدوات الترويحية المناسبة للأهداف التي يسعى لتحقيقها في تدريب الألعاب الجماعية	.٥٩

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٤) الخاص بالنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الرابع : معوقات استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع محاور الاستبيان ما بين (٩٨ - ١١٧)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات في الاستبيان ما بين (٧٢.٥٩ - ٨٦.٦٧%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٥٣، ٢، ٤٠ الي ٣٢)، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠،٠٥) عدا العبارات (٥٣، ٥٤، ٥٥، ٥٨).

كما يتضح من جدول (١٤) وجود معوقات تواجه استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية وذلك من وجهة نظر عينة البحث مدربين الألعاب الجماعية، حيث حصلت العبارة رقم (٥١) علي اعلي قيمة كا ٢١ وهي (٣٢، ٤٠) والتي تنص علي (عدم تخصيص وقت كافي لاستخدامها في تدريب الألعاب الجماعية)، ثم تليها العبارة رقم (٥٩) بقيمة (٢٢، ٨٠) والتي تنص علي (عدم قدرة المدرب علي اختيار الأدوات الترويحية المناسبة للأهداف التي يسعى لتحقيقها في تدريب الألعاب الجماعية)، بينما جاءت العبارة رقم (٥٨) والتي تنص علي (المقاومة الثقافية من بعض المدربين لاستخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية وتمسكهم بالطرق التقليدية في التدريب فقط) في المرتبة الأخيرة بقيمة (٢، ٥٣).

فتشير دراسة "كواك فوندا وآخرون" (Kocak Funda and others) (٢٠١٧) (٢٧) ان هناك علاقة عكسية بين ممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية وبين المعوقات التي تواجه الممارسين في وقت الفراغ، فالقيود العالية المفروضة علي استخدام الأدوات الترويحية تؤدي الي تقليل المشاركة في تلك الأنشطة، ولذا يجب تحديد المعوقات التي تواجه استخدام الأدوات الترويحية في الأنشطة البدنية، ووضع الاستراتيجيات المناسبة لذلك.

وهذا يتفق مع دراسة " أرسلان وآخرون " (Arslan and others) (٢٠١٩) (٢٣) التي أوضحت ان الأدوات الترويحية تواجه العديد من المعوقات للانتشار الجيد، وتتنحصر تلك المعوقات في قصور خدمات الصيانة والمتابعة للأدوات الترويحية ووجود ضعف في البنية التحتية الحديثة اللازمة لتطويرها، بالإضافة الي المشكلات الاجتماعية والبيئية التي تواجه استخداماتها.

وتوضح دراسة "إيريك لامبيرت وآخرون" (Eric Lambert and others) (٢٠٢٢) (٢٦) انه يجب التغلب علي المعوقات التي تواجه الاستخدام الأمثل للأدوات الترويحية في الألعاب الجماعية، وذلك لدمجها في تدريب الألعاب الجماعية لتكون تلك الأدوات فعالة ومفيدة لكل من اللاعبين والمدربين، كما اوصت بضرورة توجيه الابحاث المستقبلية لدراسة الأدوات الترويحية لتوفير كم نهجي واستكمال الأبحاث الموجودة بالفعل وذلك للمساعدة في التغلب علي تلك المعوقات ووضع تصور لتطويرها من خلال آليات تعظم تأثيرها.

ويشير كلا من "كارول بارون وآخرون" (Carol Barron and others) (٢٠١٧)، و"برنت بيغاس وآخرون" (Brent Beggs and others) (٢٠٢٣) انه توجد تحديات كبيرة تواجه الاستخدام الأمثل للأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، ومنها انه يجب التطوير المستمر للمرافق وتقييم الاحتياجات من الأدوات الترويحية لكل شكل من اشكال التدريب بما يناسب كل لعبة، بالإضافة الي تأمين التمويل المالي اللازم لتوفير احدث الأدوات الترويحية التي يحتاجها المدرب لاجراء الوحدة التدريبية بأفضل شكل، والتوعية المستمرة للمهنيين الجدد الذين سيديرون ويستخدمون الأدوات الترويحية لتعظيم الاستفادة منها. (٢٥ : ٣١٦)، (٢٤ : ٢٥١)

ويري الباحثان أنه على الرغم من الفوائد الكبيرة التي تقدمها الأدوات الترويحية في تطوير مهارات اللاعبين وتحسين أدائهم، إلا أنها تواجه بعض التحديات والمعوقات التي قد تحد من استخدامها بشكل فعال في تدريب الألعاب الجماعية، فوجود تلك المعوقات هو امر

طبيعي وذلك بسبب عدم تخصيص الوقت الكافي لاستخدامها في الوحدات التدريبية، وقلة الدعم المادي الموجه لتلك الأدوات، وإهمال توعية المدربين بأهمية الاستعانة بالأدوات الترويجية كوسيلة مساعدة في العملية التدريبية، فقد يركز المدربون على النتائج قصيرة الأجل، ويتجاهلون الفوائد طويلة الأجل التي يمكن أن تحققها الأدوات الترويجية في تطوير مهارات اللاعبين.

ومن خلال العرض السابق للجداول رقم (١١)، (١٢)، (١٣)، (١٤)، والتعليق عليهم يتضح الإجابة علي تساؤل البحث الأول والذي ينص علي " ما هو الوضع الحالي للأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية من خلال التعرف على (ماهية الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية، أهداف استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية، الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، معوقات استخدام الأدوات الترويجية في تدريب الألعاب الجماعية)؟"

سيقوم الباحثان بعرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على تساؤل البحث الثاني " ما الأساليب المناسبة للنهوض بالأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية؟" وذلك من خلال جدول رقم (١٥).

جدول (١٥)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الخامس: أساليب النهوض بالأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

عبارة	العبارات	نعم		الي حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%				
.٦٠	تطوير الأصول الثابتة مثل المباني او الصالات	٢٠	٤٤.٤٤	١٤	٣١.١١	١١	٢٤.٤٤	٩٩	٧٣.٣٣	٢.٨٠	٥
.٦١	زيادة الدعم النقدي للأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	٢٨	٦٢.٢٢	١١	٢٤.٤٤	٦	١٣.٣٣	٦٨	٥٠.٣٧	١٧.٧٣	٦

تابع جدول (١٥)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) للمحور الخامس: أساليب النهوض
بالأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٢	١٠.١٣	٧٨.٥٢	١.٦	٢٠.٠٠	٩	٢٤.٤٤	١١	٥٥.٥٦	٢٥	صقل مهارات وخبرات مدربين الألعاب الجماعية لاستخدام الأدوات الترويجية في التدريب	.٦٢
٤	٨.١٣	٧٧.٠٤	١.٤	٢٢.٢٢	١٠	٢٤.٤٤	١١	٥٣.٣٣	٢٤	التوسع في شراء أدوات ترويجية جديدة مناسبة لتدريب الألعاب الجماعية	.٦٣
١	١٤.٤٠	٨٠.٠٠	١.٨	٢٠.٠٠	٩	٢٠.٠٠	٩	٦٠.٠٠	٢٧	الاهتمام بتطبيق سياسات الجودة على الأدوات الترويجية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية	.٦٤
٧	٢٠.١٣	٤٩.٦٣	٦٧	١٣,٣٣	٦	٢٢.٢٢	١٠	٦٤.٤٤	٢٩	الاهتمام باستكشاف الأدوات الترويجية الحديثة في مجال تدريب الألعاب الجماعية	.٦٥

تابع جدول (١٥)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢١) للمحور الخامس: أساليب النهوض
بالأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية ن = ٤٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارات	عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت		
٣	١٠.٠٠٠	٧٧.٧٨	١.٥	٢٢.٢٢	١.٠	٢٢.٢٢	١.٠	٥٥.٥٦	٢.٥	الاهتمام باستدامة الأدوات الترويحية بمجال تدريب الألعاب الجماعية	.٦٦
٨	٣٢.٤٠	٤٦.٦٧	٦.٣	١٣.٣٣	٦	١٣.٣٣	٦	٧٣.٣٣	٣.٣	المرونة في استخدام الأدوات الترويحية اثناء تدريب الألعاب الجماعية	.٦٧

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٥) الخاص بالنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢١) للمحور الخامس: أساليب النهوض بالأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع محاو الاستبيان ما بين (٦٣ - ١٠٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات في الاستبيان ما بين (٤٦,٦٧% - ٨٠,٠٠%)، كما تراوحت قيمة (٢١) للعبارات ما بين (٢,٨٠ الي ٣٢,٤٠)، وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) عدا العبارة رقم (٦٠).

كما يتضح من جدول (١٥) تفهم مدربين الألعاب الجماعية للأساليب المناسبة للنهوض بالأدوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية، حيث حصلت العبارة رقم (٦٧) علي اعلي قيمة كا ٢١ وهي (٣٢,٤٠) والتي تنص علي (المرونة في استخدام الأدوات الترويحية اثناء تدريب الألعاب الجماعية)، ثم تليها العبارة رقم (٦٥) بقيمة (٢٢,١٣) والتي تنص علي (الاهتمام باستكشاف الأدوات الترويحية الحديثة في مجال تدريب الألعاب الجماعية)، بينما جاءت العبارة رقم (٦٠) والتي تنص علي (تطوير الأصول الثابتة مثل المباني او الصالات) في المرتبة الأخيرة بقيمة (٢,٥٣).

وهذا يتفق مع دراسة "ميجان وجاكي" (Megan Fortune & Jackie Oncescu) (٢٠٢٤) (٣٠) التي تشير الي انه يمكن الاعتماد علي بعض الأساليب التي تستطيع الارتقاء بالادوات الترويحية لما لها من أهمية في ممارسة الرياضة، ومن اهم تلك الأساليب هو تحليل البيانات المتاحة عن الأدوات الترويحية المتوفرة، وتسلط الضوء علي كيفية استفادة الأندية الرياضية ومؤسسات الترويح من الأدوات الترويحية، وتوفير معدات الصيانة اللازمة للادوات الترويحية، واحكام الوصول المالي من خلال توجيه الأموال لشراء الأدوات الترويحية الحديثة والمفيدة للمستخدمين حسب احتياجاتهم وقدراتهم.

وتبين دراسة "البيرن كزيرلي وآخرون" (Alperen Kayserili and others) (٢٠٢٤) (٢١) ان توفر وتنوع الأدوات الترويحية امام الممارسين يساعد علي زيادة رضاهم عن النشاط الذي يمارسونه، والذي يعتبر من اساسيات النهوض بها، بالإضافة الي قدرة الأدوات الترويحية علي تحفيز الممارسين وزيادة استكشافهم للنشاط الذي يمارسونه.

وتوضح دراسة "مانويل ساند وآخرون" (Manuel Sand and others) (٢٠٢٤) (٢٩) انه يجب وضع أساليب متطورة للنهوض بالادوات الترويحية بما يحافظ علي البيئة ويحقق الأهداف المطلوبة من استخدامها، ومن هذه الأساليب اختيار الأدوات الترويحية المناسبة للأنشطة الترويحية الممارسة لانها تتأثر بشكل كبير بنوع النشاط المخطط لممارسته، كما تتنوع الأدوات الترويحية المستخدمة بين الأدوات التناظرية التقليدية والأدوات الرقمية الحديثة، وهذا يوضح أهمية التنوع في الأدوات الترويحية المستخدمه في الترويح وذلك لجذب عدد اكبر من الممارسين.

ويتفق كلا من "آرشي كلارك" (Archie Clark) (٢٠٢٢)، "برنت بيجاس وآخرون" (Brent Beggs and others) (٢٠٢٣) انه يمكن النهوض بالادوات الترويحية المستخدمة في تدريب بعض الرياضات عن طريق اجراء إدارة دقيقة للموارد المالية المخصصة للادوات الترويحية، وتوظيف أسس الجودة لتحقيق استدامة الأدوات الترويحية، وذلك لان الأدوات الترويحية تعتبر احد الوسائل الهامة لتحقيق اقصي استفادة من العملية التدريبية، فالترويح والرياضة يكملون بعضهم بعضاً، وذلك لانهم يلعبون دورا مهما في تحقيق الرفاهية الفسيولوجية والنفسية للفرد. (٢٢ : ١٨٢)، (٢٤ : ٣٤٤)

ويري الباحثان انه يجب وضع الأساليب المناسبة للنهوض بالادوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية للانتقال بها إلى آفاق جديدة، فهي تتأثر بشكل مباشر بالميزانية الموضوعه لها، فبعض الأدوات تتطلب ميزانية اكبر من غيرها، كما يجب ان يكون المكان

مجهز بشكل ملائم لاستخدام الأدوات الترويحية، ويمكن تحقيق ذلك باتباع وسائل غير تقليدية للنهوض بالأدوات الترويحية من خلال تطوير الأصول الثابتة مثل المباني والصالات، وزيادة الدعم النقدي المخصص للأدوات الترويحية، والتوسع في شراء أدوات جديدة، والاهتمام بصيانة الأدوات المتاحة بالفعل لتحقيق أقصى استفادة منها وبما يحقق استدامتها علي المدى البعيد، وبالاستثمار في هذه المقترحات، يمكننا النهوض بالأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية وتحقيق نتائج إيجابية على مستوى أداء اللاعبين وتطورهم الشامل.

الاستخلاصات:

في ضوء أهداف البحث ومن خلال عرض وتحليل البيانات وفي حدود عينة البحث، يتضح للباحثان العديد من نقاط القوة التي تحتاج للتدعيم، ونقاط الضعف التي تحتاج إلى علاج، ويتمثل هذا في الاستخلاصات التالية:

- يوجد وضوح لماهية الأدوات الترويحية لدي مدربين الألعاب الجماعية، ويعتبر هذا احد الإيجابيات التي تدعم استخدام الأدوات الترويحية اثناء التدريب، فهي مفتاح الحماس والفاعلية التي تستخدم لجعل التدريب اكثر متعة وبعيد عن الملل.
- هناك ادراك كبير لاهداف استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية لدي مدربين الألعاب الجماعية، ومن اهم تلك الاهداف استخدامها كوسيلة مساعدة لتعليم المهارات الأساسية في الألعاب الجماعية، كما تساعد علي اكتشاف إمكانيات اللاعبين وتنمية الصفات البدنية المرغوبة
- تنوع الأدوات الترويحية التي يمكن استخدامها في تدريب الألعاب الجماعية والتي يمكن للمدربين تحقيق أقصى استفادة منها في العملية التدريبية.
- توجد معوقات تواجه استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، وابرز تلك المعوقات قلة الدعم المادي المخصص للأدوات الترويحية، واهمال توعية المدربين بأهمية الاستعانة بالادوات الترويحية كوسيلة مساعدة في العملية التدريبية.
- تفهم مدربين الألعاب الجماعية للأساليب المناسبة للنهوض بالادوات الترويحية المستخدمة في تدريب الألعاب الجماعية.

التوصيات:

- يوصي الباحثان جميع المسؤولين بالاندية الرياضية علي مستوي جمهورية مصر العربية بضرورة الاهتمام بالادوات الترويحية واعتبارها احد العناصر الأساسية المكتملة للعملية التدريبية وخاصة في تدريب الألعاب الجماعية.

- إجراء دراسات علمية أخرى عن تأثيرات الأدوات الترويحية علي تدريب الألعاب او الرياضات الفردية لتحقيق اقصي استفادة منها.
- قيام المسؤولين بوزارة الشباب والرياضة وبالاندية الخاصة بزيادة ترسيخ أهداف استخدام الأدوات الترويحية في أذهان مدربين الألعاب الجماعية والممارسين لها حتى يمكن تعظيم الاستفادة من تحقيق أهدافها الإيجابية.
- زيادة الدعم المادي المرصود من قبل إدارة الأندية لتطوير الامكانيات والأدوات الترويحية داخل الأندية الرياضية.
- اجراء ندوات توعية للمدربين بالمجال الرياضي عن طريق أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية للتعريف بقيمة الأدوات الترويحية وفوائدها للعملية التدريبية.
- توفير آليات للتغلب على المعوقات التي تحد من استخدام الأدوات الترويحية في تدريب الألعاب الجماعية، كتطوير الأصول الثابتة مثل المباني والصالات والتوسع في شراء أدوات جديدة، والاهتمام بصيانة الأدوات المتاحة بالفعل لتحقيق اقصي استفادة منها وبما يحقق استدامتها علي المدى البعيد.

((المراجع))

أولاً: المراجع العربية

- ١- بهاء الدين عبد الرحمن محمد وآخرون: معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية للمتريدين علي بعض أندية أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية، بحث منشور، مجلة علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، العدد (٣٣)، الجزء (١)، صفحة ٢٧- ٥٥، ٢٠٢٠.
- ٢- تهانى عبد السلام محمد: الترويح والتربية الترويحية، دار الفكر العربى، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ٣- خالد تميم الحاج: أساسيات التدريب الرياضي، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١٧م.
- ٤- خليفة محمد بهبهانى: أوقات الفراغ والترويح : مفاهيم وإدارة، مطبعة الفيصل، الكويت، ٢٠٠٤م.

- ٥- عادل زريقات: الترويج الرياضي والمهارات الحياتية، الجامعة الأردنية للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٢٢م.
- ٦- عبد الرحمن يحيى عبد المطلب: دراسة تحليلية لممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا لدي طلاب جامعة جنوب الوادي في ضوء التحول الرقمي، مجلة علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، مجلد (٣٦)، ٢٠٢٣
- ٧- عكلة الحوري و حميدة جرو: المجتمع العربي والرياضة التنافسية، شركة دار الاكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٢١
- ٨- علياء باسم رزق عبده: تصور مقترح للخدمات الترويحية لدي المترددين علي المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة لمنصورة، ٢٠٢٣
- ٩- علياء باسم رزق وآخرون: تقييم الامكانات الخاصة بالخدمات الترويحية في بعض المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة لمنصورة، العدد (٥١)، المجلد (١)، ٢٠٢٤
- ١٠- عوض عبد الله الدرسي: فلسفة الترويج ومجالاته، ماهي للنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠٠٧م.
- ١١- كمال الدين درويش، أمين أنور الخولي: الترويج وأوقات الفراغ (التاريخ والفلسفة- الاجتماعيات- البرامج والأنشطة)، ط ٢، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ١٢- كمال الدين درويش، محمد محمد الحماحمي: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، ط٣، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٧م.
- ١٣- كمال الدين عبد الرحمن درويش وآخرون: اقتصاديات الرياضة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ٢٠١٣
- ١٤- كمال عبد الحميد إسماعيل : الأسس الفلسفية للترويج الرياضي (الفلسفة- اللعب- الرياضة- وقت الفراغ- الترويج)، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠١٥م.

- ١٥- محمد عبد العزيز سلامة، أماني متولى البطراوى: مقدمة فى الترويح وأوقات الفراغ، ماهى للنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠١٣م.
- ١٦- محمد محمد الحماحمي: الترويح المائي الفلسفة والتسويق، ط٢، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ١٧- محمود إسماعيل طلبة: سيكولوجية الترويح وأوقات الفراغ، إسلاميك جرافيك للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٠م.
- ١٨- هدير سعيد خضر: دراسة تحليلية لمعوقات ممارسة الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب بمحافظة المنوفية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة مدينة السادات، ٢٠٢٢
- ١٩- ياسر محمد حسن قاسم: استخدام الألعاب الترويحية وتأثيرها علي تعلم بعض مهارات كرة اليد لأطفال المؤسسات الإيوائية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠٠٩
- ٢٠- يحيى محمد الجيوشي: رسائل إدارية معاصرة في إدارة الرياضة والترويح الرياضي بين التأصيل العلمي والتطبيقي "عالمية وريادة الاعمال- التحول الرقمي- التميز المؤسسي- إدارة المخاطر- مكافحة الفساد- الإفصاح والشفافية- التمكين الإداري- الحوكمة المؤسسية- صناعة الرياضة والترويح"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٢٣م.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 21- **Alperen Kayserili and others:** The Correlation between Event and Life Satisfaction and Curiosity and Discovery Levels of Individuals Participating in Activities in Recreational Areas, Journal of Sport Sciences Research, Vol (9), issue (1), p. 17- 33, 2024
- 22- **Archie Clark:** Health, Physical Activity, Recreation and Sport, Murphy & Moore Publishing, USA, 2022

- 23- Arslan and others:** Effects of Recreational Activity on Leisure Barriers between Students, Asian Journal of Education and Training, Vol 5, Issue 4, P. 569-574, 2019
- 24- Brent Beggs and others:** Recreation Facility Management, Human Kinetics for publishing, USA, 2023
- 25- Carol Barron and others:** Barriers to play and recreation for children and young people with disabilities: exploring environmental factors, Universiteit Gent for publishing, USA, 2017
- 26- Eric Lambert and others:** Entertainment Video Games for Academic Learning: A Systematic Review, Journal of Educational Computing Research, Vol 60, Issue 5, P. 38-52, 2022
- 27- Kocak Funda and others:** The Relationship Between Leisure Constraints, Constraint Negotiation Strategies and Facilitators with Recreational Sport Activity Participation of College Students, College Student Journal, Vol 51, Issue 4, p. 491-497, 2017.
- 28- Lee KY and others:** Objective evaluation of recreational facilities: Development and reliability of the Recreational Facility Audit Tool, Journal of Park and Recreation Administration, Vol 31, Issue 4, P. 92- 109, 2013
- 29- Manuel Sand and others:** Digitalization of planning and navigating recreational outdoor activities, German Journal of Exercise and Sport Research, Vol (54), issue (3), P. 107-114, 2024

- 30- Megan Fortune & Jackie Oncescu:** Community sport and recreation organizations' inclusion of low-income families in sport and recreation in New Brunswick, *Journal of Leisure*, Vol 48, Issue 1, P. 1- 24, 2024.
- 31- N. Lazarow:** The value of coastal recreational resources: a case study approach to examine the value of recreational surfing to specific locales," *Journal of Coastal Research*, Vol 50, Issue 1, P. 12-20, 2007.
- 32- Polechoński and others:** Recreational cycling provides greater satisfaction and flow in an immersive virtual environment than in real life, *BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation*, Vol 16, Issue 31, P. 204- 226, 2024
- 33- Pooya Soltani and Antoine Morice:** Augmented reality tools for sports education and training, *Journal of Computers & Education*, vol 155, p. 23- 39, 2020
- 34- Serra-Olivares and others:** Review of the tactical evaluation tools for youth players, assessing the tactics in team sports: football, *Springer Plus*, Vol 4, Issue 6, p. 663- 687, 2015
- 35- Tyler Tapps & Mary Sara Wells:** Introduction to Recreation and Leisure, *Human Kinetics for publishing*, USA, 2024.
- 36- Wei Li and others:** Digital technologies in sports: Opportunities, challenges, and strategies for safeguarding athlete wellbeing and competitive integrity in the digital era, *journal of Technology in Society*, vol (77), issue (3), p.102- 124, 2024

- 37- **Wilson Dawn and others:** Evaluating the Quality of Recreation Facilities: Development of an Assessment Tool, Journal of Park & Recreation Administration, Vol (22), Issue (1), p.96, 2004

ثالثا : مراجع شبكة المعلومات الدولية :

- 38- <https://ar.quora.com/هل-هناك-ألعاب-مسلية-ومفيدة-في-أوقات>
تم الاطلاع عليه في يوم الاحد الموافق ٣/٣/٢٠٢٤ الساعة ٧ م
- 39- https://mawdoo3.com/4_بالفائدة_طفلك_وقت_بالممتعة_ستمتلأ_وقت_طفلك_بالفائدة_4
تم الاطلاع عليه في يوم الثلاثاء الموافق ٥/٣/٢٠٢٤ الساعة ٩ م