

## دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)

<p>أ.د/ وليد مرسي علي الصغير أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان الباحث/ اسلام حمدي صابر محمد باحث دكتوراه</p>	<p>أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان أ.د/ السعدني خليل عبد الغني السعدني أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان</p>
--	--

Doi: 10.21608/jsbsh.2024.334007.2855

### • مقدمة ومشكلة البحث :

أصبحت السياحة الرياضية النمط السياحي الأكثر جاذبية عالمياً للمستثمرين والسياح في نفس الوقت حيث تشهد أهمية متزايدة نظراً لدورها الكبير في دعم اقتصاديات الدول وذلك بتوفير فرص العمل وتوفير الفوائد الغير الملموسة، وتتضمن سنوياً في الكثير من مناطق العالم تظاهرات رياضية كبرى هدفها الظاهري رياضياً لكنها في جوهرها تستهدف الترويج السياحي والدعاية الجماهيرية والإعلامية للمكتسبات السياحية، وتعتبر الدورات الأولمبية والبطولات العالمية لكرة القدم والبيسبول وسباقات الدراجات الهوائية وسباقات السيارات، دليلاً كبيراً على قدرة الدول المنظمة على استغلال الأحداث الرياضية لتنمية وتطوير السياحة الداخلية والخارجية. ومصر من الدول التي تملك ثروات هائلة فيما يتعلق بتطوير هذا القطاع المربح، بحيث نقوم في هذه الدراسة باقتراح السياحة الرياضية كخطية سياحي من أجل تنمية الاقتصاد الوطني المصري. (١٤)

وتعتبر قضايا التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية هي أعمدة التنمية المستدامة، ويعتمد المستقبل على مدى قدرة البشرية على احداث التوازن بين هذه العناصر الثلاثة، ونظراً لأهمية السياحة في الاقتصاد العالمي والقومي، فإن السياحة تصبح قطاعاً اقتصادياً رائداً للتنمية المستدامة، وفي نفس الوقت تلعب السياحة المستدامة دوراً هاماً في جعل صون الموارد الطبيعية والثقافية الهدف الرئيسي للمشروعات السياحية. وأصبحت السياحة هي أكثر الأنشطة صداقة للبيئة، فالمستثمر يلتزم ذاتياً بالحفاظ على البيئة لأنه يسوقها باعتبارها أحد مكونات المنتج السياحي، ويحافظ عليها لأنها تشكل الخلفية التي لا يستطيع من دونها أن يبيع منتجاً سياحياً في الحاضر أو المستقبل. (٧ : ٤)

• **مشكلة البحث :** تعد السياحة الرياضية بمثابة استراتيجية للتنمية ، فالمهتمين من القطاعين العام والخاص يرون أن السياحة الرياضية وسيلة لتعزيز وإثراء الإقتصاد المحلي، فالمجتمعات المضيفة للسياحة الرياضية تعتبر السياحة الرياضية وسيلة تساهم في إثراء الجانب الاقتصادي .

ومن هنا بدأ الإهتمام بالسياحة الرياضية في مصر، ومحاولة التسويق الجيد لها من خلال الإعلان عن الأماكن السياحية، وذلك من أجل جذب المزيد من السياح لزيادة الدخل القومي.

وفي ظل التنافس العالمي بين الدول على النهوض بكافة قطاعات الدولة، واكتساب الميزة التنافسية في الأسواق الدولية— والتمكن من الوقوف بقوة في ساحة الأعمال الدولية بشتى مجالاتها أصبح مفهوم التنمية أساساً لتمكين الدولة اقتصادياً وسياسياً واجتماعياً وعسكرياً وديمغرافياً، حيث تسعى الدول إلى تحقيق التنمية المستدامة الداخلية لنفسها بهدف الحفاظ على سيطرتها على مواردها الداخلية وعلى حكمها، ومنع تدخل القوة الأخرى المهيمنة، والتي تهدف بشكل رئيسي إلى السيطرة عليها واستنزاف طاقاتها ومواردها والتحكم بها، بحجة النهوض بها وإعادة تأهيلها، مما جعل هذا القطاع التنموي أساساً لتحقيق الحياة الكريمة للشعوب أولاً، ثم للاحتفاظ بالاستقلالية والحق في صنع القرارات ثانياً.

وقد قررت الدولة في مطلع عام ٢٠١٨ تحديث أجندتها للتنمية المستدامة بمشاركة مختلف الوزارات والقطاعات الخاص ومنظمات المجتمع المدني وبلاستعانة بعدد من أرفع الخبراء في مختلف المجالات، وذلك لمواكبة التغييرات التي طرأت على السياق المحلي والإقليمي والعالمي. واهتم الإصدار الثاني لرؤية مصر ٢٠٣٠ بأن تصبح رؤية ملهمة تشرح كيف ستخدم المساهمة المصرية الأجندة الأممية، وكيف سيخدم ذلك السياق العالمي. وتؤكد الرؤية المُحدثة على تناول وتداخل كل القضايا من منظور الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البيئي والاقتصادي والاجتماعي، فهي رؤية شاملة ومتسقة تتكون من استراتيجيات قطاعية للجهات الحكومية المختلفة.

ومن هنا أتت فكرة البحث وهي دور السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠).

- أهمية البحث : تتضمن أهمية البحث كلا من الأهمية العلمية والأهمية التطبيقية.
- الأهمية العلمية : تكمن أهمية البحث العلمية في الاطار النظري للبحث والذي يتمثل في المعلومات والمعارف والحقائق العلمية التي تبين وتوضح دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠).
- الأهمية التطبيقية : تكمن أهمية البحث التطبيقية في الاستخلاصات والاستنتاجات الخاصة بدور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠).
- أهداف البحث : يهدف البحث إلى تحديد دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وذلك من خلال التعرف على

التالي:

١- دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

٢- فرص وامكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

تساؤلات البحث :

١- ما هو دور السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) ؟

٢- ما هي فرص وامكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)؟

\* أهم التعريفات الأجرائية :

- **السياحة : (Tourism).** عملية الانتقال والاقامة التي يقوم بها الانسان من موطن اقامته المعتاد الى موطن آخر وبصفة مؤقتة ولغير أغراض الكسب المادي شريطة ألا تقل مدة اقامته عن ٢٤ ساعة. (١٠ : ٦)

وتعرف بأنها " ظاهرة اجتماعية تتضمن انتقال الأفراد من المكان المعتاد لإقامتهم إلى أماكن أخرى داخل دولتهم و تسمى تلك السياحة بالسياحة الداخلية أو خارج حدود دولتهم ويطلق عليها مسمى السياحة الدولية. ( ٢ : ١٠ )

- **السياحة الرياضية : (Sport Tourism).** تعرف بأنها " الإستغلال الأمثل للإمكانات الطبيعية والبشرية والمادية لإقامة المهرجانات الرياضية وممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية من ناحية وتنشيط السياحة من ناحية أخرى. ( ٩ : ١٠ )

كما تعرف بأنها " عملية انتقال الفرد من مكان الإقامة الدائم الى مكان آخر في تلك الدولة أو دولة أخرى لفترة مؤقتة بهدف ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية المختلفة والبطولات التي تقام على الشواطئ. ( ٦ : ٨ )

- **التنمية المستدامة : (sustainable development).** تتعدد تعريفات التنمية المستدامة فهناك أكثر من ٦٠ تعريفا لهذا النوع من التنمية بسبب اختلاف مفهوم التنمية من بلد الى آخر. ورد مفهوم التنمية المستدامة لأول مرة في تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام ١٩٨٧ ، وعرفت بأنها " تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الاجيال المقبلة في تلبية احتياجاتهم . (١٥)

أما روبرت سولو ١٩٩١ عرفها بأنها " عدم الاضرار بالطاقة الانتاجية للاجيال المقبلة وتركها على الوضع الذي ورثتها الاجيال ، فالطاقة الانتاجية ليس فقط الموارد الاستهلاكية التي تستهلكها الاجيال الحالية ، بل تتعدى ذلك الى نوعية الطاقة الانتاجية التي تشمل بالاضافة الى جانبها

المادي الجانب المعنوي أو المعرفي والتي تشمل على طبيعة وحجم الادخار ونوعية الاستثمار لهذه الفوائض والاستهلاك الرشيد للموارد الحالية والمستقبلية . (١٣ : ٣٦)

- **التنمية المستدامة للسياحة الرياضية** : تعرف بأنها "تلك العمليات الموجهة لإستهداف مقومات السياحة الرياضية من خلال التطوير والتحديث المستمرين لها ، بهدف تعظيم الإستفادة من مردودها في المجالات الإقتصادية والإجتماعية والبيئية والتكنولوجية ، بما يتفق مع إحتياجات الحركة السياحية الرياضية ومتطلبات السوق السياحي الرياضي ، و تحقيق العدالة والمساواة بين الأجيال. (٨ : ٤)

#### الدراسات المرجعية

#### أولاً:الدراسات العربية:

- أجرت دينا حفني (٢٠١٩م) دراسة بعنوان: "إستراتيجية المحيط الأزرق التسويقية والتنموية المستدامة للسياحة الرياضية" وتهدف إلي دراسة إستراتيجية المحيط الأزرق التسويقية (الإستبعاد - التقليل - الزيادة - الإبتكار ) كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة (الإقتصادية- الإجتماعية- البيئية) للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لطبيعة البحث، وقد تم التطبيق علي عينة من المسؤولين والمعنيين بالسياحة والسياسة الرياضية بوزارة الشباب والرياضة ، ووزارة السياحة ، بالإضافة إلي أعضاء هيئة التدريس بكلتي التربية الرياضية للبنين والبنات ، وكلية السياحة والفنادق بجامعة حلوان وقد بلغت قوامها ١٠٠ فرداً، ولجمع البيانات إستخدمت الباحثة أداة الإستبيان، ومن أهم النتائج التي تم التوصل إليها هي ضرورة إستبعاد العمالة غير المؤهلة العاملة في مجال السياحة الرياضية، والعمل على التخلص من الظواهر الإجتماعية السلبية المنتشرة بين جمهور المشجعين الرياضيين، تبسيط الإجراءات الإدارية والقانونية اللازمة لإنشاء شركات (ومكاتب سياحية) رياضية، والإعتماد على أساليب التسويق الإلكتروني للترويج وتقديم كافة خدمات السياحة الرياضية، وإيجاد نظم جديدة للتسعير والرقابة على أسعار وجودة مختلف الخدمات والمنتجات المقدمة للسائح الرياضي، و تدعيم الفكر القائم على الإبتكار والتجديد في السياحة الرياضية.(٣)

- دراسة أحمد سعيد الديب (٢٠١٧م) بإجراء دراسة بعنوان " التخطيط لاستثمار السياحة الرياضية في مصر " للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية جامعة طنطا، وقد هدفت الدراسة إلى التخطيط الاستثمار إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، على عينة قوامها (٣٩٠) فرد من وكلاء وزارة الشباب والرياضة، ومدراء العموم بوزارة الشباب والرياضة، والأخصائيين بإدارة الاستثمار والتمويل الرياضي بوزارة الشباب والرياضة، والأخصائيين العاملين بإدارة السياحة الرياضية بوزارة الشباب والرياضة، وعدد من

العاملين بإدارة التسويق الرياضي بوزارة الشباب والرياضة، وعدد من العاملين بوزارة السياحة، وعدد من العاملين بهيئة تنشيط السياحة ، وعدد من العاملين ببعض الاتحادات الرياضية المصرية، وعدد من العاملين بمديريات الشباب والرياضة بالمدن السياحية، واستخدم الباحث استمارة استبيان، كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث عدم وجود تخطيط مميز باستخدام طرق علمية حديثة من استثمار إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، لا توجد ضمانات كافية للمستثمرين تشجعهم على الاستثمار، لا يتوفر المناخ الاستثمار الملائم من نصوص قانونية وتشريعية تختص باستثمار الإمكانات الرياضية. (١)

-دراسة سمر محمد منصور (٢٠١٥م) بإجراء دراسة بعنوان " الأحداث الرياضية كوسيلة لتنشيط السياحة وتنمية العائد الاقتصادي بنادي الإسكندرية الرياضي" للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية للبنات بفلنج جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى استخدام الأحداث الرياضية المختلفة لتنشيط السياحة الرياضية بالنادي و زياده العائد المادي للنادي من تلك الأحداث ، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي من الدراسات المسحية لملائمته الطبيعة البحث كما استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان كاداه لجمع البيانات وكانت المعالجات الإحصائية الملائمة للبحث (النسبة المئوية ، معامل الاتساق الداخلي ، معامل الثبات ، معامل الارتباط ، اختبار (ت) للملاحظات المزدوجة ، معامل الفا كرونباخ ، مربع كاي)، وكانت أهم النتائج: استغلال الأحداث الرياضية لجذب عدد من المستثمرين في مجال السياحة الرياضية للنادي ، ضرورة العمل على ربط السياحة بالرياضة لتحقيق الاستفادة القصوى من هذا المجال لصالح النادي ، ضرورة تطوير الملاعب والمرافق التي تشكل العامل الأساسي لاستضافة وتنظيم أحداث رياضية مختلفة ، ضرورة تشكيل إدارة تختص بمجال السياحة الرياضية بالنادي و إعداد كوادر متخصصة في هذا المجال ، يمتلك النادي موقع رسمي على شبكة الإنترنت.(٥)

دراسة صفوت محمد زيتون (٢٠١٣م) بإجراء دراسة بعنوان " تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر" للحصول على درجة الدكتوراه من كلية التربية الرياضية للبنين بأبي قير جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر وتقديم نموذج مقترح للمؤسسات الاقتصادية لرعاية مهرجانات السياحة الرياضية من خلال التعرف على أهداف المؤسسات الاقتصادية من رعاية مهرجانات السياحة الرياضية بمصر، ومهرجانات السياحة الرياضية التي تحظى برعاية المؤسسات الاقتصادية، والخدمات التي تقدمها وتحصل عليها المؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية والمعلومات المهمة للمؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية، الإجراءات التنظيمية والرقابية للمؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية، والمعوقات التي

تواجه المؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية بمصر مستخدماً المنهج الوصفي، وعينة مكونة من (٤٠) فرد من المسؤولين، وأدوات جمع البيانات هي استمارة الاستبيان ، وكانت أهم نتائج البحث: أن المؤسسات الاقتصادية تسعى إلى زيادة شهرتها من خلال تشجيع ودعم مهرجانات السياحة الرياضية وذلك تأكيداً على المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية مستخدمة وسائل العرض في وسائل الإعلام ولا تسعى إلى احتكار عمليات الرعاية للمهرجانات السياحية الرياضية ومهرجانات السياحة الرياضية العالمية تحظى برعاية المؤسسات الاقتصادية عن المهرجانات المحلية. (٨)

-دراسة حمدينو عمر السيد (٢٠١١م) بإجراء دراسة بعنوان " دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية " للحصول على درجة الدكتوراه من كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، وقد هدفت الدراسة إلى معرفة دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية وذلك من خلال معرفة العائد المادي للسياحة الرياضية بالنسبة للأزمة الاقتصادية ووضع آلية لتطوير السياحة الرياضية لمواجهة الأزمة الاقتصادية في مصر، واستخدام الباحث المنهج الوصفي " الدراسات التحليلية " على عينة بلغ قوامها (٦٥٠) مسئول وعامل من مستويات إدارية مختلفة بقطاع السياحة تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدام الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج التي توصل إليها الباحث: أن نسبة إيرادات السياحة الرياضية بالنسبة لأنماط السياحة الأخرى في مصر تتراوح ما بين ١٠ % : ١٩% وأن متوسط إنفاق السائح على الأنشطة السياحية الرياضية في مصر تتراوح ما بين ٣٠٠٠ دولار : ٣٩٠٠ دولار، وأوصى الباحث أن يزداد تواجد أصحاب رؤوس الأموال للاستثمار في مجال السياحة الرياضية في مصر في ظروف الأزمة الاقتصادية . (٣)

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

- أجرى نجورج وآخرون (Njoroge, J.,et.al..- 2017) دراسة تهدف إلى التعرف على دور التفويض في تطوير السياحة الرياضية في كينيا وسبب تراجع عدد السياح الدوليين الوافدين ، والتحديات التي تقف أمام تطوير السياحة الرياضية وإدارة الأحداث السياحية الرياضية في كينيا ، ومدى مساهمة السياحة الرياضية في التنمية الاقتصادية الاجتماعية في المنطقة ، في ضوء الدستور الجديد الذي أصدرته كينيا والذي مهد الطريق أمام نظام حكم فيدرالي ، حيث شرعت معظم حكومات المقاطعات بعد ثلاث سنوات من هذا النظام الجديد للحكم ، في تطوير المرافق الرياضية وتعزيز الفعاليات الرياضية في مقاطعاتها ، و تعتبر مقاطعة ماشاكوس مقاطعة نموذجية إستثمرت بشكل ملحوظ في المرافق الرياضية والترفيهية التي جذبت أنشطة رياضية كبرى إلى هذه الوجهة الرياضية الجديدة ، وإستخدم الباحثون المنهج الوصفي بإسلوب دراسة الحالة لمحافظة ماشاكوس ، ولجمع

بيانات الدراسة قام الباحثون بفحص الوثائق والسجلات وإجراء مقابلات المتابعة والمجموعات المركزة كمصادر لجمع البيانات، وتم جمع وتحليل كل من البيانات الثانوية والإبتدائية، ومن أهم النتائج التي تم التوصل إليها أن للسياحة الرياضية العديد من الآثار الإيجابية والسلبية على الدول المضيفة وتشتمل التأثيرات الإيجابية على (تنمية البنية التحتية والتنمية الحضرية- تحقيق منافع إقتصادية- تحقيق التبادل الإجتماعي والثقافي بين الدول - تحسين الصورة الذهنية للمجتمع المضيف)، بينما تشتمل التأثيرات السلبية على (زيادة التكاليف الإقتصادية - إحداث مشاكل مرورية - ظهور مشكلات أمنية - نشوء الصراعات الإجتماعية). (١٢)

وقام إيندو ( Elendu , ٢٠١٣ ) بإجراء دراسة بعنوان " السياحة الرياضية كأداة لتنمية نيجيريا في القرن الحادي والعشرين : التحديات والطريق إلى الأمام :

**as an Instrument for Nigeria's Development in the 21st Century: Sports Tourism**

**Challenges and Way Forward.** وقد هدفت الدراسة إلى توضيح دور السياحة

الرياضية في تنمية نيجيريا في القرن الحادي والعشرين، كما هدفت إلى الإشارة إلى التحديات التي تواجه السياحة الرياضية في نيجيريا، وقد أشار الباحث على مدى دراسته أن السياحة الرياضية في نيجيريا أسهمت في تنمية وتطور البنية التحتية، كما أسهمت في النمو والتطور السياسي والاجتماعي والثقافي والاقتصادي. كما أشار الباحث إلى وجود مجموعة من التحديات التي تواجه تطور المزيد من السياحة الرياضية في نيجيريا ومن تلك التحديات تحديات أمنية وتعلق بالأمن والأمان التي ينبغي توفيرهم للسياح الرياضيين، ومن التحديات أيضا انتشار الفساد، حيث يجد أغلب المستثمرين صعوبة في الاستثمار في نيجيريا مما يضطروا إلى الاستثمار في دول مختلفة، كذلك من التحديات التي تواجه تنمية السياحة الرياضية وجود مشكلات في إدارة الأحداث الرياضية وعدم تنظيمها. (١١)

**التعليق على الدراسات السابقة:**

إجمالي عدد الدراسات بالبيئة العربية (٥) وعدد الدراسات بالبيئة الأجنبية (٣)

**أوجه الاتفاق بين الدراسات السابقة:**

- جميع الدراسات السابقة إستخدمت المنهج الوصفي.
- جميع الباحثين إستخدموا أداة الأستبيان لجمع البيانات.
- يوجد إختلاف وتتنوع في المجتمعات التي أخضعوها لدراساتهم.

**أوجه الإختلاف بين الدراسات السابقة:**

- تناولت الدراسات السابقة عدد عينات مختلفة.
- يوجد إختلاف وتتنوع في المجتمعات التي أخضعوها الباحثين لدراساتهم.

**أوجه الإستفادة من الدراسات السابقة:**

قام الباحث بمسح شامل للدراسات والبحوث التي أجريت في مجال الدراسة (السياحة الرياضية - التنمية المستدامة) والمتعلقة بموضوع البحث من المصادر المختلفة والمتمثلة في رسائل الماجستير والدكتوراة بالإضافة إلى الأبحاث المنشورة بمختلف الدوريات العلمية وقد إستفاد الباحث من الدراسات السابقة على النحو التالي:

- المساعدة في جمع الإطار النظري للبحث.
- تحديد المنهج المستخدم.
- تحديد وصياغة مشكلة البحث بأبعادها وجوانبها المختلفة.
- تحديد وتعريف أهم المصطلحات المستخدمة في البحث.
- مساعدة الباحث في تصميم إستمارة الإستبيان وتحديد مكوناتها.
- تفسير ومناقشة نتائج الدراسة الحالية وبيان أوجه الإتفاق والإختلاف بين نتائج الدراسات السابقة.

#### إجراءات البحث.

##### ١ - منهج البحث.

استخدم الباحث المنهج الوصفي -الدراسات المسحية والتحليلية.

##### ٢ - مجتمع البحث.

يمثل مجتمع البحث جميع الفئات التي تؤثر في دور السياحة في تعزيز النمو الاقتصادي الرياضية كمدخل للتنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ حيث يشمل مجتمع البحث الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة، الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة، بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية.

##### ٣ - عينة البحث.

- **عينة البحث الأساسية:** تعتبر عينة البحث هي جزء من كل (مجتمع البحث) ، وهي جزء ممثل لمجتمع البحث، وهي من يُطبق عليها أداة البحث الرئيسية ، وقد بلغ عدد عينة البحث الأساسية (٢٠٠) فرد تم اختيارهم بالطريقة العمدية الطبقية ، حيث تم تقسيم مجتمع البحث إلى فئات متعددة وهما كالتالي :الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وتمثل (٦٥) فرد. الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة وتمثل (٥٣) فرد. بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية وتمثل (٨٢) فرد.

- **عينة البحث الإستطلاعية:** تم سحبها من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية من الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة والكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة وبعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية وتمثل (٤٠) فرد.

## ٤ - أدوات جمع البيانات.

أعتمد الباحث في أدوات جمع البيانات علي الآتي : استخدم الباحث أدوات جمع البيانات المناسبة للحصول على البيانات المتعلقة بموضوع البحث وأهمها ما يلي:

**تحليل المراجع والدراسات المرجعية:** حيث قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع البحث والتي تناولت دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)، والإستعانة بها في منهج البحث واختيار العينة وإجراءات البحث، وفي محاور وعبارات استمارة الاستبيان ، وكذلك في تفسير النتائج المتعلقة بالبحث قيد الدراسة.

**المقابلة الشخصية المفتوحة.** إستخدم الباحث " المقابلة الشخصية المفتوحة كأداة من أدوات جمع البيانات المتعلقة بالبحث ، حيث قام بمقابلة بعض الخبراء الأكاديميين و خاصة من قاموا بإجراء بعض الدراسات الخاصة بموضوع البحث ومن كانت لهم إهتمامات بموضوع البحث ، و كان من أهم أهداف هذه المقابلات تحديد أهم " محاور و أبعاد و عبارات إستمارة إستطلاع الرأي " ، و تفسير نتائج البحث و توصياته.

**إستمارة إستطلاع الرأي.** إستخدم الباحث " إستمارة إستطلاع الرأي " كأداة رئيسية من أدوات البحث ، و ذلك لأنها كانت الأكثر ملاءمةً لموضوع و مشكلة البحث ، كما أنها كانت أكثر مناسبةً " لعينة البحث " .

**الإستبيان الالكتروني .** قام الباحث بعمل نموذج الإستبيان علي برنامج جوجل فورم و تم إرسالها لمجموعه من عينة البحث وذلك لعدم أستطاعة الباحث للوصول إلي بعض افراد العينة.

**المعالجات الإحصائية.** سوف يستخدم الباحث الأسلوب الإحصائي المناسب للبحث لإجراءات البحث.

جدول (١) التوصيف الكمي لعينتي البحث الأساسية والاستطلاعية

مج	بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية	الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة	الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة	المجال العينة
٢٠٠	٨٢	٥٣	٦٥	العينة الأساسية
٤٠	١٤	١٠	١٦	العينة الإستطلاعية
٢٤٠	٩٦	٦٣	٨١	المجموع

- إعداد الصورة الأولية لإستمارة إستطلاع الرأي. قام الباحث بإعداد الصورة الأولية " لإستمارة إستطلاع الرأي " واسمها " دور السياحة الرياضية كمدخل في تعزيز النمو الاقتصادي للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) " ، و قد بلغ إجمالي عدد عباراتها (٧٠) عبارة موزعة على (٢) محاور رئيسية ، و ذلك على النحو التالي:

جدول (٢) عدد المحاور والعبارات لاستمارة استطلاع الرأي الاولية

عدد العبارات	عنوان المحاور	المحور
٣٧	دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة ( رؤية مصر ٢٠٣٠ )	الاول
٣٣	فرص وامكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة ( رؤية مصر ٢٠٣٠ ).	الثاني
٧٠	الاجمالي	

### المعاملات العلمية لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحث بحساب المعاملات العلمية لإستمارة إستطلاع الرأي " دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)" ، و قد إكتفاً بحساب كلاً من ( الصدق / الثبات ) للإستمارة بإعتبارها أهم المعاملات العلمية لإستمارات إستطلاع الرأي ، و قد قام بحساب " الصدق " بإستخدام " صدق المحكمين " (الخبراء ) ، (صدق الأتساق الداخلي ) ، بينما قام بحساب " ثبات الإستمارة " بإستخدام " معامل ثبات الفا كرونباخ " .

### - صدق المحكمين لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحث بحساب " صدق إستمارة إستطلاع الرأي" دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)" بإستخدام "صدق المحكمين" (الخبراء)، حيث قام بعرض الإستمارة على عدد (١١) محكم وذلك لإبداء الرأي في الآتي:

- مدى كفاية المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث.
- إضافة ما يروونه مناسباً من محاور.
- حذف ما يروونه غير مناسباً من محاور.
- ترتيب المحاور حسب أهميتها.
- مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح لاستمارة الاستبيان.

وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٣/١١/١٩م حتى ٢٠٢٣/١٢/١٩م

جدول (٣) النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ١١)

العبارات								المحاور	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة ( رؤية مصر ٢٠٣٠ )
١١	١٠	١٠	٩	١١	١٠	١١	١١	تكرارها	
%١٠٠	%٩١	%٩١	%٨٢	%١٠٠	%٩١	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية	
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	
١٠	٥	١١	١١	١٠	٩	٦	١١	تكرارها	
%٩١	%٤٥	%١٠٠	%١٠٠	%٩١	%٨٢	%٥٥	%١٠٠	النسبة المئوية	
٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	رقم العبارة	
١١	٩	١٠	٩	٦	٧	١٠	١١	تكرارها	
%١٠٠	%٨٢	%٩١	%٨٢	%٥٥	%٦٤	%٩١	%١٠٠	النسبة المئوية	

٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	رقم العبارة
٩	٩	١٠	٥	٩	٩	١١	١١	تكرارها
%٨٢	%٨٢	%٩١	%٤٥	%٨٢	%٨٢	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية
			٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	رقم العبارة
			٩	٩	١٠	٩	١١	تكرارها
			%٨٢	%٨٢	%٩١	%٨٢	%١٠٠	النسبة المئوية
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
١١	١١	٩	٩	٩	٥	١٠	١١	تكرارها
%١٠٠	%١٠٠	%٨٢	%٨٢	%٨٢	%٤٥	%٩١	%١٠٠	النسبة المئوية
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة
١١	١١	٩	٩	١٠	١١	٩	١١	تكرارها
%١٠٠	%١٠٠	%٨٢	%٨٢	%٩١	%١٠٠	%٨٢	%١٠٠	النسبة المئوية
٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	رقم العبارة
١٠	٩	١١	٦	٥	١١	٩	١٠	تكرارها
%٩١	%٨٢	%١٠٠	%٥٥	%٤٥	%١٠٠	%٨٢	%٩١	النسبة المئوية
٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	رقم العبارة
١١	٩	٩	١١	٦	١٠	٩	١١	تكرارها
%١٠٠	%٨٢	%٨٢	%١٠٠	%٥٥	%٩١	%٨٢	%١٠٠	النسبة المئوية
							٣٣	رقم العبارة
							٩	تكرارها
							%٨٢	النسبة المئوية

فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)

يتضح من جدول (٣) :

– تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٤٥% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (٩) عبارة لحصولها علي نسبة أقل من (٨٠%) من آراء السادة الخبراء لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٧٠) عبارة .

( ٢ ) **صدق الاتساق الداخلي** : لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجداول (٤) ، (٥) ، (٦) توضح النتيجة على التوالي .

جدول (٤) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٤٠)

فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة		دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
٠.٧٨	١	٠.٧٢	١
٠.٨٣	٢	٠.٧٥	٢
٠.٧٤	٣	٠.٧٤	٣
٠.٧٥	٤	٠.٧٥	٤
٠.٧٠	٥	٠.٧٦	٥
٠.٧٧	٦	٠.٦٨	٦
٠.٦٣	٧	٠.٦٧	٧
٠.٨٣	٨	٠.٥٣	٨
٠.٦٧	٩	٠.٦٥	٩
٠.٧٥	١٠	٠.٦٨	١٠
٠.٧٠	١١	٠.٦٦	١١
٠.٧٠	١٢	٠.٧٦	١٢
٠.٧٨	١٣	٠.٧٤	١٣
٠.٧٧	١٤	٠.٨٠	١٤
٠.٦٣	١٥	٠.٤٧	١٥
٠.٦٦	١٦	٠.٧٢	١٦
٠.٦٧	١٧	٠.٦٦	١٧
٠.٧٨	١٨	٠.٧٠	١٨
٠.٥٨	١٩	٠.٨١	١٩
٠.٦٦	٢٠	٠.٧١	٢٠
٠.٧١	٢١	٠.٧٧	٢١
٠.٦٧	٢٢	٠.٧٣	٢٢
٠.٧٤	٢٣	٠.٧٦	٢٣
٠.٤٩	٢٤	٠.٧٥	٢٤
٠.٦٨	٢٥	٠.٥٩	٢٥
٠.٦٣	٢٦	٠.٧٢	٢٦
٠.٦٨	٢٧	٠.٧٢	٢٧
٠.٦٨	٢٨	٠.٧٩	٢٨
٠.٨٣	٢٩	٠.٦٩	٢٩
		٠.٧١	٣٠
		٠.٧٢	٣١
		٠.٦٥	٣٢

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

— تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين

(٠.٤٧ : ٠.٨٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٥) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٤٠)

فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة		دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
٠.٧٤	١	٠.٧٤	١
٠.٧٣	٢	٠.٧٠	٢
٠.٧٥	٣	٠.٧٩	٣
٠.٦٤	٤	٠.٧١	٤
٠.٧٢	٥	٠.٧٥	٥
٠.٦٧	٦	٠.٦٦	٦
٠.٧٢	٧	٠.٧٠	٧
٠.٧٣	٨	٠.٥٧	٨
٠.٧١	٩	٠.٦٤	٩
٠.٦٥	١٠	٠.٦٤	١٠
٠.٧٢	١١	٠.٦٨	١١
٠.٧٢	١٢	٠.٧٤	١٢
٠.٧١	١٣	٠.٧٥	١٣
٠.٦٥	١٤	٠.٧٩	١٤
٠.٦٩	١٥	٠.٥٣	١٥
٠.٧٤	١٦	٠.٦٨	١٦
٠.٧٠	١٧	٠.٦٢	١٧
٠.٧٠	١٨	٠.٧٢	١٨
٠.٦٠	١٩	٠.٧٤	١٩
٠.٦٧	٢٠	٠.٧٤	٢٠
٠.٧٢	٢١	٠.٧١	٢١
٠.٧٥	٢٢	٠.٧٣	٢٢
٠.٧٦	٢٣	٠.٧٥	٢٣
٠.٥٠	٢٤	٠.٧٠	٢٤
٠.٦٩	٢٥	٠.٦٠	٢٥
٠.٦١	٢٦	٠.٧٢	٢٦
٠.٧٠	٢٧	٠.٦٨	٢٧
٠.٧٦	٢٨	٠.٧٧	٢٨
٠.٧٦	٢٩	٠.٧٢	٢٩
		٠.٧٢	٣٠
		٠.٧٣	٣١
		٠.٦٥	٣٢

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٥) ما يلي :

– تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥٠ : ٠.٧٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان .  
جدول (٦) معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ١٦)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	٠.٩٦
٢	فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	٠.٩٥

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٦) ما يلي :

– تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٩٥ : ٠.٩٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان .  
ب – الثبات : لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٤٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي ( ) يوضح ذلك .

جدول ( ٧ ) معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٤٠)

المحاور	معامل الفا
دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	٠.٩٦
فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	٠.٩٧

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

– تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٩٦ : ٠.٩٧) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

**عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها**

سوف يستعرض الباحث نتائج البحث وفقاً للترتيب التالي :

**- الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :**

١. ما دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) ؟

جدول (٨) التكرار والدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الأول : دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة) (ن = ٢٠٠)

م	العبارات	الاستجابة						قيمة كا <sup>٢</sup>	النسبة المئوية	الدرجة المقدره
		موافق		إلى حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	استضافة الفعاليات الرياضية الكبرى تجذب الرعاة والاستثمارات التجارية، مما يسهم في تعزيز الاقتصاد المحلي.	١٩٠	٩٥.٠٠	٨	٤.٠٠	٢	١.٠٠	٥٨٨	٩٨.٠٠%	٣٤٢.٥٢
٢	يمكن للسياحة الرياضية أن تعزز التفاهم الثقافي والتبادل بين الثقافات المختلفة، مما يساهم في تقوية العلاقات الدولية.	١٨٦	٩٣.٠٠	١٢	٦.٠٠	٢	١.٠٠	٥٨٤	٩٧.٣٣%	٣٢١.١٦
٣	توجيه الاستثمارات نحو مشاريع رياضية مستدامة، مما يحقق توازناً بين التنمية الاقتصادية وحماية البيئة.	١٨٠	٩٠.٠٠	١٦	٨.٠٠	٤	٢.٠٠	٥٧٦	٩٦.٠٠%	٢٩٠.٠٨
٤	تتمثل الأهمية الاجتماعية للسياحة الرياضية في تخفيض حدة البطالة وتحسين المستوى المعيشي للمواطن وإيجاد فرص عمل جديدة وزيادة الدخل القومي	١٨٤	٩٢.٠٠	١٢	٦.٠٠	٤	٢.٠٠	٥٨٠	٩٦.٦٧%	٣١٠.٢٤
٥	استضافة الفعاليات الرياضية البارزة تعزز السمعة السياحية للمكان، مما يؤدي إلى جذب المزيد من الزوار.	١٧٥	٨٧.٥٠	٢٢	١١.٠٠	٣	١.٥٠	٥٧٢	٩٥.٣٣%	٢٦٦.٧٧
٦	يسهم وصول السياح الرياضيين في تعزيز الأنشطة التجارية المحلية، مما يدعم الأعمال الصغيرة والمتوسطة ويخلق فرص عمل للسكان المحليين.	١٦٢	٨١.٠٠	٣٤	١٧.٠٠	٤	٢.٠٠	٥٥٨	٩٣.٠٠%	٢١١.٢٤
٧	يمكن للسياحة الرياضية تعزيز صناعات ملحقة مثل تصنيع المعدات الرياضية والتسويق الرياضي.	١٥٠	٧٥.٠٠	٤٠	٢٠.٠٠	١٠	٥.٠٠	٥٤٠	٩٠.٠٠%	١٦٣.٠٠
٨	السياح الرياضيين غالباً ما ينفقون على التذاكر والإقامة والتسوق، مما يسهم في زيادة الإيرادات المحلية.	١٦٠	٨٠.٠٠	٣٢	١٦.٠٠	٨	٤.٠٠	٥٥٢	٩٢.٠٠%	٢٠٠.٣٢

١٥٦.٥٢	%٨٩.٦٧	٥٣٨	٥.٠٠	١٠	٢١.٠٠	٤٢	٧٤.٠٠	١٤٨	٩. يمكن أن يكون التركيز على السياحة الرياضية جاذباً للاستثمارات الأجنبية المباشرة في القطاع الرياضي.
١٤١.٢٨	%٨٩.٣٣	٥٣٦	٢.٠٠	٤	٢٨.٠٠	٥٦	٧٠.٠٠	١٤٠	تشجع السياحة الرياضية على إقامة شراكات بين القطاعين العام والخاص، مما يؤدي إلى استفادة أكبر وتنسيق فعال لتحقيق أهداف التنمية.
١٦٩.٤٨	%٩١.٠٠	٥٤٦	٢.٠٠	٤	٢٣.٠٠	٤٦	٧٥.٠٠	١٥٠	يمكن أن تدعم السياحة الرياضية وسائل النقل المستدامة وتحفز استخدام وسائل النقل الصديقة للبيئة.
٢٩٠.٩٢	%٩٦.٣٣	٥٧٨	١.٠٠	٢	٩.٠٠	١٨	٩٠.٠٠	١٨٠	تتطور وتحسن المرافق الرياضية والبنية التحتية، مما يعود بالفائدة على المجتمع المحلي.
٢٩٠.٩٢	%٩٦.٣٣	٥٧٨	١.٠٠	٢	٩.٠٠	١٨	٩٠.٠٠	١٨٠	يساهم تنظيم الفعاليات الرياضية الكبيرة في بناء الهوية الوطنية ورفع مكانة البلد في المجتمع الدولي.
١٤٥.٢٤	%٨٨.٣٣	٥٣٠	٨.٠٠	١٦	١٩.٠٠	٣٨	٧٣.٠٠	١٤٦	تنوع مواسم السياحة الرياضية يعمل على جذب الزوار على مدار العام.
١٦٧.٠٨	%٩٠.٦٧	٥٤٤	٣.٠٠	٦	٢٢.٠٠	٤٤	٧٥.٠٠	١٥٠	يمكن للفعاليات الرياضية تعزيز الاندماج الاجتماعي وتقديم فرص للتواصل بين مجتمعات مختلفة.
١٢٨.٦٨	%٨٧.٦٧	٥٢٦	٧.٠٠	١٤	٢٣.٠٠	٤٦	٧٠.٠٠	١٤٠	تساعد عناصر تنمية السياحة في الجذب السياحي على ارتفاع مستوى وسائل النقل بأنواعها وأماكن الإقامة والإعاشة
٢٠٥.٧٢	%٩٣.٠٠	٥٥٨	١.٠٠	٢	١٩.٠٠	٣٨	٨٠.٠٠	١٦٠	يمكن أن تكون السياحة الرياضية جزءاً من استراتيجيات التسويق لتعزيز الوجهات السياحية.
٢٤٣.٨٨	%٩٤.٣٣	٥٦٦	٢.٠٠	٤	١٣.٠٠	٢٦	٨٥.٠٠	١٧٠	تشجيع على الاستدامة الثقافية من خلال دور السياحة الرياضية في التفاعل الحيوي بين السياح والثقافة المحلية.

٢٠٥.٧٢	%٩٣.٠٠	٥٥٨	١.٠٠	٢	١٩.٠٠	٣٨	٨٠.٠٠	١٦٠	يسهم الاهتمام بالسياحة الرياضية في تعزيز التفاعل العائلي وإقامة فعاليات تستهدف مختلف الفئات العمرية.	١٩
١٤١.٢٨	%٨٩.٣٣	٥٣٦	٢.٠٠	٤	٢٨.٠٠	٥٦	٧٠.٠٠	١٤٠	المنشآت الرياضية أصبحت في الكثير من المدن هي الدافع للاقتصاد والتطور والاستثمار الرياضي.	٢٠
٢٤٥.٣٢	%٩٤.٦٧	٥٦٨	١.٠٠	٢	١٤.٠٠	٢٨	٨٥.٠٠	١٧٠	تعمل السياحة الرياضية على جذب أفراد ومجموعات، مما يوسع قاعدة الزوار مما يساعد في تعزيز السياحة الفردية والجماعية.	٢١
٢٩٢.٠٠	%٩٦.٦٧	٥٨٠	٠.٠٠	٠	١٠.٠٠	٢٠	٩٠.٠٠	١٨٠	التركيز على السياحة الرياضية يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأمن والأمان في المنطقة المستضيفة.	٢٢
٢٠٨.٠٠	%٩٣.٣٣	٥٦٠	٠.٠٠	٠	٢٠.٠٠	٤٠	٨٠.٠٠	١٦٠	يشجع التطور في مجال السياحة الرياضية على الابتكار واعتماد التكنولوجيا في تحسين تجربة السائح.	٢٣
٣٠١.٧٢	%٩٧.٠٠	٥٨٢	٠.٠٠	٠	٩.٠٠	١٨	٩١.٠٠	١٨٢	استضافة الفعاليات الرياضية الكبرى تفتح الباب للتعاون الدولي في مجالات مثل التدريب الرياضي وتبادل الخبرات.	٢٤
١٤٤.٥٢	%٨٩.٦٧	٥٣٨	١.٠٠	٢	٢٩.٠٠	٥٨	٧٠.٠٠	١٤٠	توجيه الاهتمام نحو السياحة الرياضية يمكن أن يكون عنصرًا في تنوع اقتصاد الوجهة، خاصة إذا كانت الرياضة المعنية فريدة من نوعها في تلك المنطقة.	٢٥
١٩٨.٥٢	%٩٢.٦٧	٥٥٦	١.٠٠	٢	٢٠.٠٠	٤٠	٧٩.٠٠	١٥٨	توجيه اهتمام السياح الرياضيين نحو فعاليات صحية وأسلوب حياة نشط، ما يعزز السياحة الصحية ويعود بالفائدة على الوجهة الاقتصادية.	٢٦
٢٠٣.٦٨	%٩٢.٦٧	٥٥٦	٢.٠٠	٤	١٨.٠٠	٣٦	٨٠.٠٠	١٦٠	يشجع الاستثمار في السياحة الرياضية على تحسين البنية التحتية، مثل الطرق والفنادق، مما يعود بالفائدة على المجتمع المحلي ويسهم في تحسين مستوى الحياة.	٢٧

١٤٤.٥٢	%٨٩.٦٧	٥٣٨	١.٠٠	٢	٢٩.٠٠	٥٨	٧٠.٠٠	١٤٠	يشجع السياح الرياضيون على تجربة الثقافة المحلية، مثل المأكولات والفنون، مما يعزز الاستهلاك الثقافي.	٢٨
٢٢٧.٠٨	%٩٣.٦٧	٥٦٢	٢.٠٠	٤	١٥.٠٠	٣٠	٨٣.٠٠	١٦٦	يسهم توجه الوجهة نحو السياحة الرياضية في بناء صورة إيجابية للمكان، مما يؤثر إيجابياً على قرارات الزوار المستقبليين.	٢٩
١٥١.٨٤	%٩٠.٠٠	٥٤٠	٢.٠٠	٤	٢٦.٠٠	٥٢	٧٢.٠٠	١٤٤	يسهم التركيز على السياحة الرياضية في تعزيز الابتكار في مجال الرياضة نفسها، مما يؤدي إلى تطوير تقنيات وقوانين جديدة وتحسين تجربة المشجعين.	٣٠
٢٨٢.٥٢	%٩٦.٣٣	٥٧٨	٠.٠٠	٠	١١.٠٠	٢٢	٨٩.٠٠	١٧٨	يسهم التركيز على السياحة الرياضية في تشجيع المواطنين على استكشاف والتمتع بمعالم وفعاليات رياضية داخل بلدهم، مما يعزز السياحة الداخلية ويدعم الاقتصاد المحلي.	٣١
٢٣٥.٣٦	%٩٤.٠٠	٥٦٤	٢.٠٠	٤	١٤.٠٠	٢٨	٨٤.٠٠	١٦٨	تعزز السياحة الرياضية التواصل الاجتماعي من خلال تبادل الصور والتجارب عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يساهم في تعزيز الوعي وجذب المزيد من الجماهير.	٣٢
	%٩٣.٠٥	١٧٨٦٦							الدرجة الكلية للمحور	

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) ما يلي : تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الأول : دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة ما بين (%٨٧.٦٧) : (%٩٨.٠٠) ، كما بلغت النسبة المئوية للمحور (%٩٣.٠٥) .

كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة .

**– الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على :**

٢. ما فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر

(٢٠٣٠) ؟

جدول (٩) التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثاني : فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة) (ن = ٢٠٠)

م	العبارة	الاستجابة						قيمة كا <sup>٢</sup>	النسبة المئوية	الدرجة المقدرة
		موافق		إلى حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١.	التعاون بين الجهات المحلية والأندية الرياضية لتعزيز التجربة الرياضية للزوار.	١٦٨	٨٤.٠٠	٣٢	١٦.٠٠	٠	٠.٠٠	٥٦٨	٪٩٤.٦٧	٢٣٨.٧٢
٢.	إتاحة فرص للزوار للمشاركة في الأنشطة الرياضية المحلية لتعزيز التفاعل والتجربة.	١٦٢	٨١.٠٠	٣٦	١٨.٠٠	٢	١.٠٠	٥٦٠	٪٩٣.٣٣	٢١٣.١٦
٣.	تطوير فعاليات رياضية فريدة ومبتكرة لتمييز الوجهة السياحية.	١٥٦	٧٨.٠٠	٤٢	٢١.٠٠	٢	١.٠٠	٥٥٤	٪٩٢.٣٣	١٩١.٥٦
٤.	استغلال الإمكانيات الطبيعية في الصحارى والشواطئ والجبال لتنظيم بطولات ومهرجانات رياضية.	١٨٠	٩٠.٠٠	٢٠	١٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٥٨٠	٪٩٦.٦٧	٢٩٢.٠٠
٥.	إعداد وتوفير قواعد بيانات ودراسات جدوى للهيئات المشاركة في تنظيم المسابقات والبطولات الرياضية.	١٧٨	٨٩.٠٠	٢٠	١٠.٠٠	٢	١.٠٠	٥٧٦	٪٩٦.٠٠	٢٨١.٣٢
٦.	تعمل على التنسيق والتكامل بين الأنشطة لهدف توفير المنتجات ومدخلات الإنتاج في الوقت والمكان المناسب وفي الحالة المطلوبة بالإضافة إلى خدمة العملاء وتوفير الميزة التنافسية وزيادة الأرباح .	١٤٨	٧٤.٠٠	٤٨	٢٤.٠٠	٤	٢.٠٠	٥٤٤	٪٩٠.٦٧	١٦٣.٣٦
٧.	ربط الخدمات السياحية الرياضية ببعضها البعض وتوفير كافة التسهيلات لنجاح برامجها الرياضية.	١٧٦	٨٨.٠٠	١٨	٩.٠٠	٦	٣.٠٠	٥٧٠	٪٩٥.٠٠	٢٧٠.٠٤
٨.	تحديد وصيانة الموارد والإمكانات السياحية الرياضية والاستفادة منها بشكل جيد.	١٨٠	٩٠.٠٠	٢٠	١٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٥٨٠	٪٩٦.٦٧	٢٩٢.٠٠

١٨٧.٤٨	%٩٢.٣٣	٥٥٤	٠.٠٠٠	٠	٢٣.٠٠٠	٤٦	٧٧.٠٠٠	١٥٤	٩	دراسة الواقع الحالي والتنبؤ بالمستقبل في البرامج والأنشطة الناجحة والجاذبة للسائحين في جميع المراحل السنوية طبقاً لميولهم ورغباتهم .
٢٨٢.٥٢	%٩٦.٣٣	٥٧٨	٠.٠٠٠	٠	١١.٠٠٠	٢٢	٨٩.٠٠٠	١٧٨	١٠	توفير المعلومات والبيانات والمخططات والتقارير والاستبيانات من خلال متخصصين لدراسة الواقع في تنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية السياحية .
١٩١.٥٦	%٩٢.٣٣	٥٥٤	١.٠٠٠	٢	٢١.٠٠٠	٤٢	٧٨.٠٠٠	١٥٦	١١	وضع الأسس والمعايير لتنفيذ البرامج التنموية والصناعية المستمرة للسياحة الرياضية عن طريق إنشاء الأجهزة والمؤسسات لإدارة النشاط السياحي الرياضي .
٢٧١.٩٦	%٩٥.٦٧	٥٧٤	١.٠٠٠	٢	١١.٠٠٠	٢٢	٨٨.٠٠٠	١٧٦	١٢	تنفيذ إستراتيجية التنمية والصناعة للسياحة الرياضية بشكل تدريجي طبقاً للأهداف الموضوعية .
٢١٥.٣٢	%٩٣.٦٧	٥٦٢	٠.٠٠٠	٠	١٩.٠٠٠	٣٨	٨١.٠٠٠	١٦٢	١٣	تصميم حزم سياحية تلبي احتياجات وتفضيلات السياح الرياضيين، مع تضمين تجارب فريدة.
٣٤٣.٠٠	%٩٨.٣٣	٥٩٠	٠.٠٠٠	٠	٥.٠٠٠	١٠	٩٥.٠٠٠	١٩٠	١٤	توجيه الاستثمارات نحو مشاريع تطوير السياحة الرياضية لضمان النجاح والاستدامة.
١٧١.٥٢	%٩٠.٦٧	٥٤٤	٤.٠٠٠	٨	٢٠.٠٠٠	٤٠	٧٦.٠٠٠	١٥٢	١٥	دمج الفعاليات الرياضية في الإطار الثقافي المحلي لتسليط الضوء على التراث والتقاليد.
٢٨٢.٥٢	%٩٦.٣٣	٥٧٨	٠.٠٠٠	٠	١١.٠٠٠	٢٢	٨٩.٠٠٠	١٧٨	١٦	توفير تجارب رقمية للسياح الرياضيين، مثل تطبيقات للتواصل وتتبع التقدم الرياضي.

٣٠١.٧٢	%٩٧.٠٠	٥٨٢	٠.٠٠٠	٠	٩.٠٠٠	١٨	٩١.٠٠٠	١٨٢	١٧	إدراج عروض ترفيهية وفعاليات جانبية لإضفاء جو من المرح والاستمتاع على السياح.
٣٢١.٨٨	%٩٧.٦٧	٥٨٦	٠.٠٠٠	٠	٧.٠٠٠	١٤	٩٣.٠٠٠	١٨٦	١٨	تصميم فعاليات رياضية تلبي احتياجات واهتمامات السياح الرياضيين في مختلف الفئات العمرية.
٣٠٠.٠٤	%٩٦.٣٣	٥٧٨	٢.٠٠٠	٤	٧.٠٠٠	١٤	٩١.٠٠٠	١٨٢	١٩	استخدام التكنولوجيا الذكية في تحسين تجربة السياح وتوفير خدمات متطورة.
١٨٩.٢٨	%٩٢.٠٠	٥٥٢	٢.٠٠٠	٤	٢.٠٠٠	٤٠	٧٨.٠٠٠	١٥٦	٢٠	بناء جسور مع المجتمع الدولي لتبادل الخبرات والتعاون في مجال السياحة الرياضية.
٢٧١.٩٦	%٩٥.٦٧	٥٧٤	١.٠٠٠	٢	١١.٠٠٠	٢٢	٨٨.٠٠٠	١٧٦	٢١	تقديم خدمات مخصصة للسياح الرياضيين، مثل التدريب الشخصي أو البرامج الغذائية المخصصة.
٢٦١.٦٤	%٩٥.٠٠	٥٧٠	٢.٠٠٠	٤	١١.٠٠٠	٢٢	٨٧.٠٠٠	١٧٤	٢٢	إقامة فعاليات تواصلية مستدامة تجمع بين المجتمع المحلي والزوار لتبادل الأفكار وتحفيز التفاعل الإيجابي.
٢٥٣.٩٦	%٩٥.٠٠	٥٧٠	١.٠٠٠	٢	١٣.٠٠٠	٢٦	٨٦.٠٠٠	١٧٢	٢٣	العمل على تحقيق التوازن بين الاستفادة الاقتصادية من السياحة الرياضية وحماية البيئة لضمان استدامة الوجهة.
١٣٠.٧٢	%٨٨.٠٠	٥٢٨	٦.٠٠٠	١٢	٢٤.٠٠٠	٤٨	٧٠.٠٠٠	١٤٠	٢٤	تشجيع المشاركة المجتمعية في عمليات التخطيط واتخاذ القرارات لتحقيق تأثير إيجابي على المستوى الاجتماعي.
٢٩٦.٨٣	%٩٦.٨٣	٥٨١	٠.٠٠٠	٠	٩.٥٠٠	١٩	٩٠.٥٠٠	١٨١	٢٥	ربط الفعاليات الرياضية برسالة الصحة واللياقة البدنية لتشجيع الأسلوب الحيووي والمستدام.
٣٠٠.٠٤	%٩٦.٣٣	٥٧٨	٢.٠٠٠	٤	٧.٠٠٠	١٤	٩١.٠٠٠	١٨٢	٢٦	تعزيز التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع عبر الإنترنت حول السياحة الرياضية المستدامة.

٢٣٥.٣٦	%٩٤.٠٠	٥٦٤	٢.٠٠	٤	١٤.٠٠	٢٨	٨٤.٠٠	١٦٨	يساعد تنقل الأشخاص داخل البلد من أكثر من جنسية التعارف على مختلف المجالات للمجتمع وتكسبهم قدرًا من الفهم والإدراك والوقوف على ثقافات المجتمع وعاداتهم ومعتقداتهم ونمط حياتهم	٢٧	
٣٠١.٧٢	%٩٧.٠٠	٥٨٢	٠.٠٠	٠	٩.٠٠	١٨	٩١.٠٠	١٨٢	السياحة الرياضية نموذجاً للسياحة المستدامة، حيث يُشجع على التفاعل الإيجابي مع البيئة والمجتمع المحلي.	٢٨	
٢٨٩.٤٨	%٩٥.٦٧	٥٧٤	٣.٠٠	٦	٧.٠٠	١٤	٩٠.٠٠	١٨٠	يمكن أن تكون السياحة الرياضية محفزًا للمحافظة على البيئة، حيث يتم تعزيز المشاريع البيئية والاستدامة للحفاظ على الطبيعة والثقافة المحلية.	٢٩	
		١٦٤٨٥	%٩٤.٧٤	الدرجة الكلية للمحور							

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

— تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني : فرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة ما بين (٨٨.٠٠٪ : ٩٨.٣٣٪) ، كما بلغت النسبة المئوية للمحور (٩٤.٧٤٪) .

— كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة .

**أولاً: الاستنتاجات:** في ضوء إجراءات الدراسة وفي حدود العينة التي طبقت عليها أداة جمع البيانات تمكن الباحث من التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

**استنتاجات مرتبطة بدور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية**

**المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)**

١. استضافة الفعاليات الرياضية الكبرى تجذب الرعاية والاستثمارات التجارية، مما يسهم في تعزيز الاقتصاد المحلي.

٢. يمكن للسياحة الرياضية أن تعزز التفاهم الثقافي والتبادل بين الثقافات المختلفة، مما يساهم في تقوية العلاقات الدولية.

٣. توجيه الاستثمارات نحو مشاريع رياضية مستدامة، مما يحقق توازنًا بين التنمية الاقتصادية

وحماية البيئة.

٤. استضافة الفعاليات الرياضية الكبرى تفتح الباب للتعاون الدولي في مجالات مثل التدريب الرياضي وتبادل الخبرات.

٥. يسهم التركيز على السياحة الرياضية في تشجيع المواطنين على استكشاف والتمتع بمعالم وفعاليات رياضية داخل بلدهم، مما يعزز السياحة الداخلية ويدعم الاقتصاد المحلي.

٦. تتمثل الأهمية الاجتماعية للسياحة الرياضية في تخفيض حدة البطالة وتحسين المستوى المعيشي للمواطن وإيجاد فرص عمل جديدة وزيادة الدخل القومي

٧. تتطور وتحسن المرافق الرياضية والبنية التحتية، مما يعود بالفائدة على المجتمع المحلي.

٨. يساهم تنظيم الفعاليات الرياضية الكبيرة في بناء الهوية الوطنية ورفع مكانة البلد في المجتمع الدولي.

٩. التركيز على السياحة الرياضية يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأمن والأمان في المنطقة المستضيفة.

١٠. تشجيع على الاستدامة الثقافية من خلال دور السياحة الرياضية في التفاعل الحيوي بين السياح والثقافة المحلية.

١١. استضافة الفعاليات الرياضية البارزة تعزز السمعة السياحية للمكان، مما يؤدي إلى جذب المزيد من الزوار.

استنتاجات مرتبطة بفرص وإمكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في

ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)

١. توجيه الاستثمارات نحو مشاريع تطوير السياحة الرياضية لضمان النجاح والاستدامة.

٢. تصميم فعاليات رياضية تلبي احتياجات واهتمامات السياح الرياضيين في مختلف الفئات العمرية.

٣. إدراج عروض ترفيهية وفعاليات جانبية لإضفاء جو من المرح والاستمتاع على السياح.

٤. السياحة الرياضية نموذجاً للسياحة المستدامة، حيث يُشجع على التفاعل الإيجابي مع البيئة والمجتمع المحلي.

٥. ربط الفعاليات الرياضية برسالة الصحة واللياقة البدنية لتشجيع الأسلوب الحيوي والمستدام

٦. تعزيز التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع عبر الإنترنت حول السياحة الرياضية المستدامة.

٧. استخدام التكنولوجيا الذكية في تحسين تجربة السياح وتوفير خدمات متطورة.

٨. توفير تجارب رقمية للسياح الرياضيين، مثل تطبيقات للتواصل وتتبع التقدم الرياضي.

٩. توفير المعلومات والبيانات والمخططات والتقارير والاستبيانات من خلال متخصصين لدراسة الواقع في تنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية السياحية .

١٠. إعداد وتوفير قواعد بيانات ودراسات جدوى للهيئات المشاركة في تنظيم المسابقات والبطولات الرياضية.

١١. استغلال الإمكانيات الطبيعية في الصحارى والشواطئ والجبال لتنظيم بطولات ومهرجانات رياضية.

ثانياً التوصيات:

في ضوء إجراءات الدراسة وفي ضوء الاستنتاجات التي توصل إليها الباحث تمكن الباحث من التوصل إلى التوصيات الآتية:

١. العمل علي تصميم خريطة إستثمارية لجذب المستثمرين لمناطق الجذب السياحي.
٢. الإهتمام بتشجيع الأفراد علي إنشاء مشروعات سياحية رياضية.
٣. ضرورة التخلص من الإمكانيات السياحية المتهالكة التي يمكن أن ينتج عنها حوادث.
٤. العمل علي تذليل العقبات التي تعرقل الإستثمارات الأجنبية في مجال السياحة الرياضية.
٥. تحديث البنية التحتية بالمدن السياحة المصرية لاستغلالها بالاحداث الرياضية السياحية.
٦. الأهتمام بترويج المبيعات بما يزيد من الطلب السياحي على الامكانيات والامتيازات السياحية الرياضية المعروضة.

## المراجع :

## اولا : المراجع العربية :

- ١ - أحمد سعيد الديب : "التخطيط لإستثمار إمكانات السياحة الرياضية في مصر"، كلية التربية الرياضية ،جامعة طنطا ، القاهرة. (٢٠١٧)
- ٢ - بسام صلاح محمد : " إستراتيجية مقترحة لإستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية."، رسالة دكتوراه، قسم الإدارة الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط. (٢٠١٨)
- ٣ - حمدينو عمر السيد : "دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية" ، رسالة دكتوراه من كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة. (٢٠١١)
- ٤ - دينا حفني عبدالعزيز (٢٠١٩) : "إستراتيجية المحيط الأزرق التسويقية كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية" ، مجلة علوم الرياضة التطبيقية، كلية التربية الرياضية بنين ، الإسكندرية.
- ٥ - سمر محمد منصور (٢٠١٥) : "" الأحداث الرياضية كوسيلة لتنشيط السياحة وتنمية العائد الاقتصادي بنادي الإسكندرية الرياضي" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات بفلمنج ، جامعة الإسكندرية.
- ٦ - صبري عبد السمیع : " نظرية السياحة" الطبعة الثانية ، مطبعة الطوبجي ، القاهرة) (١٩٩٣)
- ٧ - صلاح زين الدين : "دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة في مصر" ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث، كلية الحقوق، جامعة طنطا. (٢٠١٦)
- ٨ - صفوت محمد زيتون (٢٠١٣) : " تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر" ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية.
- ٩ - ماجدة حسن عبدالله (٢٠١٠) : " منهاج مقترح لتأهيل طالبات كلية التربية الرياضية للعمل في مجال السياحة الرياضية."، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان - القاهرة.
- ١٠ - وزارة السياحة : "مجلة البحوث" العدد الأول، مركز البحوث ، القاهرة.

## ثانيا : المراجع الاجنبية :

- 11 - as an Instrument for Nigeria's Development in the 21st Century. **Elendu.(2013):** Sports Tourism
- 12 - **Njoroge, J., Atieno, L., Do Nascimento, D.(2017):** "Sports tourism and perceived socio-economic impact in Kenya: The case of Machakos County.", Tourism and Hospitality Management journal,Vol.
- 13 - **Solow, R. (1991) :** Sustainability: An economist's perspective. Retrieved
- 14 - (المؤتمر الدولي للسياحة الرياضية - أسوان أفاق وطموحات (aswu.edu.eg) - )
- 15 - <https://research.un.org/ar/docs/environment/conferences>

ثالثا : المواقع الالكترونية :

## ملخص البحث

دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية  
السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)

أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي

أ.د/ وليد مرسى علي الصغير

أ.د/ السعدني خليل عبد الغني السعدني

الباحث/ اسلام حمدي صابر محمد

يهدف هذا البحث وبصورة اساسية على التعرف على دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) من خلال البحث في دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) والبحث في فرص وامكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث الذي بلغ حجمه (٢٤٠) فرد وبلغ حجم العينة الاساسية (٢٠٠) فرد في حين بلغ حجم العينة الاستطلاعية (٤٠) فرد تم اختيارهم من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الاساسية ، وكانت أهم نتائج البحث أن استجابة عينة البحث على محور في دور السياحة الرياضية في النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) بدرجة موافق بوزن نسبي بقيمة (٩٣.٠٥)٪ . كما جاءت استجابات عينة البحث على محور فرص وامكانات السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) بدرجة موافق بوزن نسبي بقيمة (٩٤.٧٤)٪

**Abstract****The role of sports tourism in enhancing economic growth as  
an entry point for sustainable tourism development  
(Egypt Vision 2030)****Prof. Kawthar Al-Saeed Mahmoud Al-Mogi****Prof. Walid Morsi Ali Al-Sagheer****Prof. Al-Saadani Khalil Abdel-Ghani Al-Saadani****Researcher. Islam Hamdi Saber Muhammad**

This research mainly aims to identify the role of sports tourism in promoting economic growth as an entrance to sustainable tourism development (Egypt Vision 2030) through research on the role of sports tourism in economic growth as an entrance to sustainable tourism development (Egypt Vision 2030) and research on the opportunities and potential of sports tourism as an entrance to sustainable tourism development (Egypt Vision 2030) and the researcher used the descriptive approach, and the researcher selected the research sample in a random way from the research community, which reached a size of (240) individuals and the sample size The most important results of the research were that the response of the research sample on the axis of the role of sports tourism in economic growth as an input to sustainable tourism development (Egypt Vision 2030) with a degree of approval with a relative weight of (93.05%). The responses of the research sample also came on the axis of opportunities and potential of sports tourism as an input to sustainable tourism development (Egypt Vision 2030) with a degree of approval with a relative weight of (94.74%)