

## ” خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت ”

\* د / جمال مصطفى أحمد الزهير

\* - مقدمة ومشكلة البحث :

تُمثل الثقافة مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات التي يكتسبها الفرد من البيئة المحيطة ، وتنمو وتتطور هذه الثقافات مع الوقت من خلال الخبرات المتولدة نتيجة للمشاهدة أو القراءة أو الممارسة الفعلية للأنشطة المرتبطة بهذه البيئة ، والثقافة ليست مفهوم جامد بل هي عملية تحول وتطور ديناميكي مستمر فالإنسان بطبيعته يسعى دائماً إلى الإرتقاء بذاته ليُصبح أكثر تحضراً وكمالاً وأكثر تفاعلاً مع الحياة والبيئة التي يعيش فيها ، وفي ظل التقدم العلمي والتطور السريع تتسابق دول العالم للإهتمام بالتكامل الثقافي في جميع مصادرها التي تؤدي إلى وصف عام وخاص للبرامج المُعطاة في جميع مجالات التنمية الثقافية ، ولذلك فقد تطور مفهوم الثقافة من حيث الأهداف وأساليب تحقيقها ، وأصبحت الرياضة جزءاً من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية ، فالثقافة والرياضة وجهان لعملة واحدة ، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي والفكري والتربوي والفني والثقافي ، ولأن الإنسان كوحدة متكاملة هو المعنى بالثقافة فلا بد وأن يتم توعيته بأهمية الثقافة الرياضية في رفع مستوى اللياقة البدنية واكتساب القوام الرياضي الجيد وفي تحسين الجوانب الصحية العامة والجوانب النفسية والاجتماعية ومهارات الإتصال والتواصل ، ومن أجل الترويج وشغل أوقات الفراغ ، وفي الوقاية من الدخول في مشكلات الإنحراف والإدمان وتعاطي المخدرات .

ويُشير نعمان عبد الغنى ، لطيفه شرف الدين (٢٠١٠) إلى أن الرياضة أحد الأنشطة الإنسانية التي أخذت تتوسع وتتفرع نتيجة الإهتمام المتزايد بها ، فالرياضة تلعب دوراً هاماً ومؤثراً في مجال التنمية وخاصة التنمية البشرية ، ونتيجة لهذا التوسع كان من الضروري التثبيت بالإطار العلمي في تنظيمها للإستفادة منها في تحسين صحة وكفاءة الفرد والحفاظ عليه ، فالنجاح والتقدم في الرياضة يعكس مدى تقدم الدول في كافة المجالات الصحية والرياضية والإقتصادية . (٢٣ : ٧)

كما يُشير علاء الدين محمد عليوة ، السيد سليمان حماد (٢٠١٧) إلى أن جسم الإنسان يتأثر تأثيراً إيجابياً بممارسة الرياضة في مختلف مراحل الحياة من مرحلة الطفولة وحتى سن الشيخوخة ، وأن

---

\* أستاذ مساعد بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت .

تنشيط الجسم بالحركة الدائبة يُساعد فى نمو الإنسان ورفع مستوى لياقته البدنية ، حيث يُساعد فى تجديد خلايا الجسم وأنسجته وأعضائه مما يؤدي إلى تأخير بداية الشيخوخة . ( ١٥ : ١٠ )

ويُسهّم الإعلام فى تقديم فرص كبيرة لتوفير مادة ثقافية ومعرفية هائلة ، فالإعلام قادر على تحريك العقول وله دور كبير فى دعوة الشباب للوعى بالمشكلات المجتمعية المحيطة وأهمية المشاركة الفعلية الإيجابية فى خدمة وتغيير المجتمع إلى الأفضل ، ولابد من تزويد الشباب بالوعى والثقافة حتى لا يجرفهم التيار ويكونوا عُرضة للانحراف والضياع ، وكثيرة هى الأشياء التى يمنحنا إياها الوعى والثقافة حتى لا ولكن علينا أن نستعين بمصادره وأولها الثقافة التى تأتى من القراءة ومن وسائل الإعلام المختلفة .

ويهتم الإعلام بالتأثير فى جمهوره بغرض إستثمار أوقات الفراغ والإستمتاع بها والإستفادة من هذه الأوقات من خلال ما تقدمه وسائل إتصاله المختلفة من رسائل وبرامج و فقرات إعلامية ، والإعلام الرياضى هو تلك العملية التى تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها أمام الرأى العام ، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعى الرياضى والتأثير فى النمو السلوكى والقيمى للجمهور ، وتوضيح الرأى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية ، وتنمية الإتجاهات الإيجابية نحو ممارسة الأنشطة البدنية والحركية وتوجيههم نحو إستثمار أوقات الفراغ . ( ٣٨ : ٢ )

ويهدف الإعلام الرياضى إلى نشر الثقافة الرياضية وتثبيت القيم والمبادئ والإتجاهات الرياضية والمحافظة عليها ، والترويج على الجمهور بالأشكال والطرق التى تخفف ضغوط وأعباء الحياة اليومية ، والعمل على تصحيح الإتجاهات والمفاهيم الخاطئة المتعلقة بالمجال الرياضى ، فالإعلام الرياضى يُعتبر بمثابة المدرسة العامة بما ينشره من أحداث تُعدل فى سلوك الأفراد كباراً وصغاراً ، ويلعب دوراً كبيراً فى رفع الوعى الثقافى الرياضى ومدى أهمية الرياضة فى حياة الفرد ، ويعمل على زيادة تدفق المعلومات وعلى تشابك المجال الرياضى بالمجالات الأخرى سواء صحية أو إجتماعية أو إقتصادية أو سياسية كما يؤثر تأثيراً كبيراً فى النمو السلوكى والقيم الأخلاقية للفرد والمجتمع .

ويؤكد سامرز وجونسون **Summers, J., & Johnson Morgan, M.** (٢٠٠٨) على أن وسائل الإعلام على إختلافها ( مقروءة ، مسموعة ، مرئية ، إلكترونية ) تلعب عدداً من الأدوار شديدة الأهمية فى مجال الرياضة ، وتُسهّم بشكل مباشر فى بث الثقافة الرياضية بين مختلف قطاعات المشجعين ، كما أنها تؤسس بشكل قوى لمنظومة رياضية قوية من خلال ما تقدمه من تركيز إعلامى دعائى على الرياضات المُحِببة بهدف إشباع إحتياجات الجمهور الرياضى ، فوسائل الإعلام الرياضى

معروفة بدورها البارز فى تأكيد قيم تقدير الذات بين المشجعين وربطهم بالفرق والرياضات المحببة وكذلك الترويج لتلك الأنشطة والألعاب من خلال التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية . ( ٣١ : ١٧٨ )  
ويتميز التلفزيون عن باقى وسائل الإعلام بأنه يعمل على قرب الصورة بين المتفرج والحدث الرياضى وزيادة الألفة بينهما ، ويتميز بالتفوق الساحق فى تقديم صورة واقعية للأحداث والوقائع الرياضية والمهرجانات الرياضية المحلية والعالمية ونقلها لحظة وقوعها من شتى بقاع الأرض عن طريق البث المباشر بالأقمار الصناعية ، كما يمتلك القدرة على تكرار المادة المعروضة وتحديثها والقدرة على مخاطبة شتى فئات المجتمع فضلاً على النجاح الفعال فى تقديم برامج الترويج والترفيه الرياضى .

وتُشير إنشراح الشال (٢٠٠٩) إلى أن التلفزيون كأحد وسائل الإتصال له القدرة على عرض صورة بصرية حركية وصوتية تخدم التربية البدنية والرياضة ، وأن هناك أنظمة للبث التلفزيونى هى : التلفزيون ذات الدائرة المفتوحة وتُبث برامجه عبر المحطات التلفزيونية الموجهة للجمهور العام ، والتلفزيون ذات الدائرة المغلقة ( التلفزيون الكابلى ) ويُستخدم فيه أشرطة الفيديو لعرض البرامج وتكرارها على مدار اليوم داخل القاعات أو ساحات محددة لجمهور مُحدد مقارنة بالبث عبر الأقمار الصناعية الذى يُقدم خدمات واسعة لجمهور عام وعبر مناطق شاسعة ، ويتميز التلفزيون ذات الدائرة المغلقة بإيصال الإرسال بوضوح ودقة عالية للصوت والصورة إلى الأماكن التى لا يصل البث إليها بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية ، وتحقيق جودة عالية فى إستقبال الخدمة التلفزيونية وطول عمرها إذا ما قورنت بالأقمار الصناعية ، ويمكن بواسطته إرسال أكثر من برنامج لعدة شرائح من الجمهور حسب تخصصات أو رغبات الجمهور من إعلانات أو برامج رياضية أو دراما أو برامج ترفيهية أو إخبارية ، ويمكن الترويج للسلع والخدمات للجمهور بواسطة تقديم الإعلانات ، كما يمكن القيام بإستطلاعات الرأى عن بعض الأمور العامة أو الخاصة . ( ٤ : ٢٢٢ )

كما يُشير رشدى لبيب وآخرون (٢٠٠٦) إلى أهمية الدوائر التلفزيونية المغلقة فى تحقيق العديد من الأهداف فهى تعمل على إستثارة دوافع الطلاب نحو التعلم وإكتساب عادات مرغوبة لتغيير أو تعزيز الإتجاهات والمهارات ، وتُسهم فى تحويل الطالب من متلقى للمعلومة فقط إلى طالب يسعى إلى الحصول على المعرفة ، وتتيح الفرصة للطالب نحو إكتساب خبرات متنوعة ومواقف مختلفة داخل النشاط الرياضى وتنمية المصطلحات المتعلقة بالنشاط الرياضى ، فضلاً عن مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب ، وتعالج العلاقة بين النظرية والتطبيق ، والمساعدة على التعلم الفعال بجوانبه الثلاثة ( المعرفية ، المهارية ، الإنفعالية ) . ( ١٠ : ١٠ )

وفي ضوء سياسة الدولة نحو الحفاظ على صحة الفرد والمجتمع ونحو تطلعا إلى نهضة حقيقية على كافة الأصعدة المحلية والدولية للإرتقاء بجميع أفراد الشعب الكويتي ، فإن توافر الوعي والثقافة الرياضية بين طلاب الجامعة يُعد أحد أهم حوائط الدفاع عن صحة الطلاب ومن ثم جميع أفراد المجتمع حيث تُمثل المرحلة الجامعية أحد المراحل الأساسية في تأهيل الشباب لتحمل المسؤولية وإمدادهم بالمعرفة والمعلومات وإكسابهم القيم اللازمة لمواجهة الحياة والمشكلات المجتمعية وإكتساب المهارات والقدرات على العمل وزيادة الإنتاج ، إلا أنه نتيجة لطول فترات الدراسة والإمتحانات يعيش الطالب مُجهد التفكير ويظل في حاجة إلى إشباع حاجاته من الترويح والترفيه وممارسة الأنشطة الرياضية للحفاظ على بنيانه وقوامه في شكل صحى وقوى ، وقد لاحظ الباحث أنه بالرغم من تميز المنشآت الرياضية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت وتوفيرها للأدوات والأجهزة الرياضية لممارسة الطلاب للأنشطة الرياضية المتنوعة إلا أن هناك عدم إقبال لكثير من الطلاب وخاصة الطالبات على ممارسة الأنشطة الرياضية داخل الحرم الجامعى والإستفادة من هذه المنشآت والأدوات والأجهزة الرياضية .

كما قام الباحث بإجراء عدة مقابلات شخصية كدراسة إستطلاعية مع بعض القيادات الأكاديمية والكوادر الإدارية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بغرض تعريفهم بموضوع البحث ودور التنمية الثقافية فى بناء طلاب الجامعة وتعزيز إتجاهاتهم نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ومن ثم إنتقال مفاهيم هذه الثقافة الرياضية إلى أفراد المجتمع ككل ، والتعرف على إمكانية الإستفادة من التطور التكنولوجى وإستثمار الدوائر التلفزيونية المغلقة بكليات الهيئة فى نشر الثقافة الرياضية ، وقد أسفرت نتائج هذه المقابلات الشخصية عن تفهم القيادات الأكاديمية والكوادر الإدارية للدور الذى يُقدمه الإعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية بشكل عام ، وعن الدور الذى يُمكن أن تلعبه هذه الدوائر التلفزيونية المغلقة فى عرض أنشطة وبرامج رياضية هادفة بدلاً من البرامج التى يتم عرضها على بعض القنوات الفضائية غير المتخصصة والتى قد تتسبب فى نشر معلومات مغلوطة وغير علمية يمكن أن تتسبب فى نشر ثقافة سلبية لأفراد المجتمع ككل ، كما أسفرت نتائج هذه المقابلات الشخصية عن ترحيب القيادات الأكاديمية والكوادر الإدارية بإستثمار الدوائر التلفزيونية المغلقة بكليات الهيئة فى نشر الثقافة الرياضية مع تأكيدهم على ضرورة مراجعة المادة الإعلامية التى سيتم عرضها على الطلاب بواسطة أساتذة متخصصين فى المجال الرياضى وفى مجال الإعلام الرياضى ، وهذا ما دفع الباحث إلى إجراء البحث الحالى ومحاولة التوصل إلى خطة إعلامية مقترحة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

- أهمية البحث :

ترجع الأهمية العلمية للبحث في كونه أول دراسة علمية - في حدود علم الباحث - تتناول خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة وما يمكن أن تُمثله من إضافة علمية في مجال الإعلام الرياضي وفي مجال نشر الثقافة الرياضية داخل القطاع الجامعي ، ومن الممكن أن يفتح باباً جديداً أمام الباحثين في إختيار مجالات وقطاعات أخرى لنشر الثقافة الرياضية ، وتكمن الأهمية التطبيقية للبحث في كون تطبيق هذه الخطة الإعلامية المقترحة يمكن أن يُسهم بالفعل في الإرتقاء بمستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت ، وما له من إنعكاسات إيجابية على الطلاب ومن ثم على المجتمع الخارجي في نشر الثقافة الرياضية والحفاظ على أفراد المجتمع ككل ، وترجع الأهمية الإقتصادية للبحث في كون إكتساب الطلاب للثقافة الرياضية سوف يؤدي بدوره إلى زيادة قاعدة الممارسة الرياضية وبالتالي الحفاظ على الصحة واللياقة العامة ، ومن ثم سوف يُمثل عاملاً إقتصادياً في توفير الوقت والجهد وتقليل إهدار الأموال على أدوية وعلاجات لسنا بحاجة إليها إذا قام الطلاب بإتباع الإرشادات والسلوكيات الرياضية من خلال متابعتهم للبرامج والأنشطة المدرجة في المحتوى الإعلامي للثقافة الرياضية من خلال الدوائر التلفزيونية المغلقة .

#### - هدف البحث :

يهدف البحث إلى التوصل إلى خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

#### - تساؤلات البحث :

- ١- ما أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٢- ما السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٣- ما الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٤- ما الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٥- ما الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .

#### - المصطلحات المستخدمة في البحث :

#### - الدوائر التلفزيونية المغلقة :

تُعرف إنشراح الشال (٢٠٠٩) الدوائر التلفزيونية المغلقة بأنها أحد وسائل الإتصال في أنظمة البث التلفزيوني وأن لها القدرة على عرض صورة بصرية حركية وصوتية ويُطلق عليها التلفزيون الكابلي

حيث يُستخدم فيه أشرطة فيديو أو وسائل تخزين خارجية لعرض البرامج أو تكرارها على مدار اليوم داخل القاعات الدراسية أو فى ساحات مُحددة لجمهور مُحدد مقارنةً بالبث عبر الأقمار الصناعية الذى يُقدم خدمات واسعة لجمهور عام وعبر مناطق شاسعة . (٤ : ٢٢٢)

#### - الدراسات المرتبطة :

١- دراسة صن Sun, Z. A. (٢٠١٥) (٣٢) وعنوانها " تحليل مختصر للمجال الرياضى بالكليات والجامعات " ، وهدفت الدراسة إلى تحليل دور الجامعات والكليات فى تعزيز النشاط الرياضى الجامعى بالدول الآسيوية ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفى ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية من الطلاب والعاملين بإدارة الأنشطة الرياضية بعشر جامعات آسيوية ، وإستخدام الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الجامعات تلعب دوراً مهماً فى تعزيز الأنشطة الرياضية من خلال إختيار إداريين ذوى مستوى عال من الخبرة فى إعداد وتخطيط وتنفيذ البرامج الرياضية ، وتدبير الأسقف المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة ، وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ البرامج ، وجذب الطلاب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية من خلال المنح الدراسية .

٢- دراسة نصر الدين دحية (٢٠١٨) (٢٢) وعنوانها " دور الإعلام الرياضى التلفزيونى للقناة الجزائرية الأولى فى نشر الثقافة الرياضية : دراسة ميدانية لطلبة ماستر الإعلام والإتصال الرياضى بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضى التلفزيونى للقناة الجزائرية الأولى فى نشر الثقافة الرياضية وفى توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضى التربوى ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفى ، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (٤٥) طالباً من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة ، وإستخدام الباحث إختبارين أحدهما يهدف إلى قياس مستوى الثقافة الرياضية لدى عينة البحث والثانى يهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضى فى إكتساب الثقافة الرياضية وكذا دوره فى توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضى التربوى ، وأسفرت أهم النتائج أن الإعلام الرياضى التلفزيونى للقناة الجزائرية الأولى له دور فى إكتساب الثقافة الرياضية ولكن ليس له دور فى توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضى التربوى .

٣- دراسة بطاط نور الدين (٢٠١٩) (٥) وعنوانها " دور وسائل الاعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الوسيلة الإعلامية الرياضية الأكثر تفضيلاً ، وأهم دافع فى متابعة وسائل الإعلام الرياضى ، والتعرف على مساهمة الإعلام الرياضى فى التثقيف الصحى والمعرفى والتربوى الإجتماعى لدى طلبة علوم

تقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢١٢) طالباً من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة ، وإستخدام الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الإعلام الرياضى المرئى أكثر الوسائل تفضيلاً لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وأهم دافع لمتابعة البرامج الإعلامية الرياضية هو معرفة المستجدات والأخبار الرياضية على الصعيدين المحلى والعالمى ، وأن وسائل الإعلام الرياضى تساهم بدرجة متوسطة فى التثقيف الصحى والمعرفى والتربوى والإجتماعى .

٤- دراسة تيسير نصر أمين (٢٠١٩) (٦) وعنوانها " دور الإعلام المرئى فى نشر الثقافة الخاصة بالرياضة النسائية " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام المرئى فى نشر الثقافة الخاصة بالرياضة النسائية ، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٢٠) لاعبة مُمارسة للأنشطة الرياضية النسائية ، وإستخدمت الباحثة إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الإعلام المرئى لا يعمل على تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالرياضات النسائية المختلفة والتعديلات التى قد تطرأ عليها ، ولا يعمل على تغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية الخاصة بالرياضة النسائية ولا يعمل على عرض الأخبار الرياضية النسائية بطريقة علمية مشوقة ، كما أنه لا يعمل على تعميق العلاقة بين الجمهور والرياضات النسائية ولا يُشارك فى تكريم صاحبة الإنجازات النسائية .

٥- دراسة فايزة السيد العبد (٢٠١٩) (١٨) وعنوانها " دور الإعلام الرياضى المدرسى فى نشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسى " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضى المدرسى فى نشر الثقافة الرياضية بمرحلة التعليم الأساسى ، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفى ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٣٥) فرد من مديرو المدارس وموجهى ومدرسى التربية الرياضية بمحافظة القاهرة ، وإستخدمت الباحثة إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج عن وجود قصور فى تطبيق الإعلام الرياضى المدرسى بمرحلة التعليم الأساسى لعدم وجود مادة إعلامية مناسبة ، وأن هناك إنخفاض فى إستخدام وسائل الإعلام المناسبة كما أنه لا يتم الإستعانة بتقنيات ووسائل إعلامية حديثة .

٦- دراسة كريوف ، كريوفا ، بونوماريفا ، Krylov, V. M., Krylova, A. V., & Ponomareva, T. A. (٢٠١٩) (٢٨) وعنوانها " الجوانب الغربية والمكون القيمى للثقافة الرياضية بين الطلاب " ، وهدفت الدراسة إلى فحص كيفية تكوين وغرس الثقافة الرياضية كمكون قيمى فى الثقافة الجامعية للطلاب ، وإستخدام الباحثون المنهج الوصفى بالأسلوب التحليلى ، وطُبقت الدراسة على عينة

عشوائية قوامها (٥٦٠) طالب وطالبة من ممارسي الرياضة ، وإستخدم الباحثون إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الثقافة الرياضية على أساس قيمي ثنائى تنقسم إلى نمطين وهما النمط النفعى البراجماتى والنمط الإنسانى ، وأن النمط النفعى البراجماتى يُشكل ٦٧% من مدى إنتشار الثقافة الرياضية فى مقابل ٣٣% فقط للنمط الإنسانى ، وأن النمط الإنسانى يسود بالنسبة للطلاب المتخصصين فى مجال الرياضة كمجال دراسى فى الأساس ، وأنه تتمثل بنية المكون القيمي للثقافة الرياضية فى وحدات دافعية قيمة تُتيح لنا التعرف على نمطى الثقافة السائدين .

#### ٧- دراسة زانج Zhang, F. (٢٠١٩) (٣٥) وعنوانها " بحث حول قيمة ومسار غرس الروح

الرياضية فى تكوين الثقافة الجامعية " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الثقافة الرياضية والممارسة الرياضية كمسار أساسى لتكوين ثقافة جامعية بين طلاب الجامعات ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفى بالأسلوب التحليلى ، وإستندت الدراسة على تحليل نتائج الدراسات السابقة لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج على أن التركيز على الجوانب الأكاديمية فقط وإهمال الجوانب الرياضية يؤدي إلى تكوين ما يُسمى بالثقافات الجامعية الرمادية أو السوداء ، وأن هذا النوع من الثقافات هو قاتل وقامع لرونق الروح الجامعية كما يؤدي إلى تقليص مستوى الممارسة الرياضية بشكل كبير ، كما أن ضعف مستوى الوعى بأهمية الرياضة والممارسة الرياضية يؤدي إلى إفتقار طلاب الجامعات إلى الممارسة الرياضية الفعلية ومن ثم فقدان جزء كبير من الشغف بالحياة الجامعية نفسها .

#### ٨- دراسة يان ، ما Yan, Q. & Ma, T. (٢٠١٩) (٣٤) وعنوانها " إستقصاء وتحليل

الوضع الراهن للحياة الرياضية للطلاب بجامعة تايبيه للثقافة الصينية " ، وهدفت الدراسة إلى دراسة سمات ومستوى المشاركة ومستوى الوعى الرياضى بين طلاب جامعة تايبيه للثقافة الصينية ، وإستخدم الباحثان المنهج الوصفى ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٠٠) طالب جامعى من طلاب جامعة تايبيه للثقافة الصينية ، وإستخدم الباحثان المقابلة الشخصية وإستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن مستوى وعى الطلاب بأهمية الممارسة الرياضية عالياً رغم إنخفاض مستوى الممارسة الفعلية بين الطلاب ، وأن أهم العوائق التى تُعيق الممارسة الرياضية للطلاب هى عدم كفاية الأماكن المخصصة للممارسة الرياضية وعدم وجود مقررات إختيارية لممارسة الرياضة وعدم وجود وقت كاف للممارسة الرياضية .

#### ٩- دراسة محمد عصام الدين البدرأوى (٢٠١٩) (١٩) وعنوانها " آليات مقترحة لنشر الثقافة

الصحية والرياضية بين طلاب جامعة المنصورة بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة " ، وهدفت الدراسة إلى التوصل إلى آليات مقترحة لنشر الثقافة الصحية والرياضية بين طلاب جامعة المنصورة بإستخدام



الدوائر التلفزيونية المغلقة ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية طبقية وعددهم (١٨٠) فرد من وكلاء الكليات بجامعة المنصورة والمدير العام ومدراء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة المنصورة ورؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة المنصورة ، وإستخدم الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج عن تحديد الأهداف الخاصة بنشر الثقافة الصحية والرياضية ، وتحديد الموارد البشرية والمادية والتكنولوجية اللازمة لنشر الثقافة الصحية والرياضية ، وتحديد الآليات المقترحة للسياسات والإجراءات الإدارية والموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الصحية والرياضية ، وتحديد الآليات المقترحة للتقييم والرقابة أثناء نشر الثقافة الصحية والرياضية بين طلاب جامعة المنصورة .

١٠- دراسة أحمد الشناوى درويش (٢٠٢٠) (٢) وعنوانها " تقويم دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الجامعات المصرية " ، وهدفت الدراسة إلى دراسة واقع دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر الثقافة بين طلاب الجامعات المصرية من خلال التعرف على واقع دور الإتحاد الرياضى فى نشر المعرفة الرياضية وفى نشر الثقافة الصحية الرياضية وفى نشر الثقافة الإجتماعية الرياضية وفى نشر ثقافة القيم التربوية الأخلاقية والجمالية والبيئية للثقافة الرياضية ، ودور الإتحاد الرياضى فى توفير الإمكانيات البشرية والتكنولوجية والمادية لنشر الثقافة الرياضية ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية وعددهم (٤٦٠) طالب من الفرق الدراسية المختلفة ببعض الجامعات المصرية ، وإستخدم الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج عن وجود قصور فى دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر المعرفة الرياضية وفى نشر الثقافة الصحية الرياضية وفى نشر الثقافة الإجتماعية الرياضية وفى نشر الثقافة القيم التربوية الأخلاقية والجمالية والبيئية للثقافة الرياضية ، كما أن هناك قصور فى دور الإتحاد الرياضى فى توفير الإمكانيات البشرية والتكنولوجية والمادية لنشر الثقافة الرياضية .

١١- دراسة رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١) (١١) وعنوانها " خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا " ، وهدفت الدراسة إلى التوصل إلى خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة ، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية طبقية وعددهم (١٨٠) فرد من جميع المستويات الإدارية بكل من الهيكل التنظيمى بجامعة طنطا وكذلك إدارة رعاية الطلاب بجامعة طنطا وكلياتها ، وإستخدمت الباحثة إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج عن التوصل إلى الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

إجراءات البحث :

- منهج البحث :

قام الباحث بإستخدام المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية كأحد أنماطه وذلك لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه .

- مجتمع البحث :

يُمثل مجتمع البحث طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت البالغ عددهم ( ٥١٠٠٠ ) طالب وطالبة تقريباً ، وتشتمل الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب على كليات ( التربية الأساسية ، الدراسات التجارية ، العلوم الصحية ، الدراسات التكنولوجية ، التمريض ) . ( ٣٦ )

- عينة البحث :

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وعددهم ( ٥٨٠ ) طالب وطالبة من طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت من كليات ( التربية الأساسية ، الدراسات التجارية ، العلوم الصحية ، الدراسات التكنولوجية ، التمريض ) ، وتم تقسيمهم إلى عدد ( ٦٠ ) طالب وطالبة لإيجاد المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان ، وعدد ( ٣٠ ) طالب وطالبة لإجراء الدراسة الإستطلاعية ، وعدد ( ٤٩٠ ) طالب وطالبة لإجراء التطبيق النهائي لإستمارة الإستبيان ، والجدول (١) يوضح توصيف وتوزيع عينة البحث :

### جدول (١)

#### توصيف وتوزيع عينة البحث

المجموع	التمريض	الدراسات التكنولوجية	العلوم الصحية	الدراسات التجارية	التربية الأساسية	توصيف عينة البحث
						توزيع عينة البحث
٦٠	١١	١٢	١١	١٢	١٤	عينة المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان
٣٠	٤	٦	٥	٧	٨	عينة الدراسة الإستطلاعية
٤٩٠	٥٢	٥٣	٦٩	١٥٥	١٦١	عينة تطبيق إستمارة الإستبيان
٥٨٠	٦٧	٧١	٨٥	١٧٤	١٨٣	إجمالي عدد العينة

- أدوات جمع البيانات :

إستخدم الباحث فى جمع بيانات البحث المقابلة الشخصية وإستمارة إستبيان من تصميم الباحث وقد إتبع الخطوات التالية فى إعدادها :

١- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث .

٢- إقتراح المحاور الإفتراضية لإستمارة الإستبيان .

- ٣- عرض المحاور الإفتراضية على السادة الخبراء .
- ٤- إقتراح عدد من العبارات لكل محور من محاور الإستمارة .
- ٥- عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء .
- ٦- صياغة الصورة النهائية للإستمارة .
- المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :
- أولاً : صدق إستمارة الإستبيان :

قام الباحث بحساب معامل الصدق لإستمارة الإستبيان عن طريق كلٍ من صدق المحكمين وصدق الإتساق الداخلى :

أ - صدق المحكمين :

إستخدم الباحث صدق المحكمين بعرض إستمارة الإستبيان على عدد (٧) خبراء . مرفق (١) ، وذلك بغرض التحقق من أن الإستمارة تقيس بالفعل الهدف الذى وضعت من أجله ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٨/٣م - ٢٠٢١/١٠/٦م ، وإتبع الباحث الخطوات التالية حيث قام بإقتراح المحاور الإفتراضية لإستمارة الإستبيان وعددها (٥) محاور . مرفق (٢) ، وقام بعرضها على السادة الخبراء مستخدماً فى ذلك مقياس ثنائى التقدير ( مناسب - غير مناسب ) ، وقد حدد الباحث شروط إختيار الخبير بأن يكون عضو هيئة تدريس بأحد أقسام الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية أو بأحد أقسام الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية ، وألا تقل عدد سنوات الخبرة عن (١٠) سنوات ، ويفضل أن يكون له إرتباط بالعمل فى القطاع الأهلى أو القطاع النوعى ، وقد جاءت آراء الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان كما يلى فى الجدول (٢) :

### جدول (٢)

#### آراء الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان

ن = ٧

رقم المحور	البيان	الأهمية النسبية	النسبة المئوية
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية .	٧	١٠٠%
٢	السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٧	١٠٠%
٣	الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية :	٧	١٠٠%
	أولاً : الموارد المادية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٧	١٠٠%
	ثانياً : الموارد البشرية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٧	١٠٠%
	ثالثاً : الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٧	١٠٠%
٤	الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٧	١٠٠%

٧	%١٠٠	الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية :	٥
٧	%١٠٠	أولاً : آليات التقييم المرحلي بالخطة الإعلامية المقترحة .	
٧	%١٠٠	ثانياً : آليات المتابعة والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة .	

يتضح من الجدول (٢) الأهمية النسبية والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان وقد أجمع الخبراء على أن جميع المحاور هامة جداً بنسبة ١٠٠% ، ثم قام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور ، وتم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأي فيها . مرفق (٣) ، حيث إتفق معظم الخبراء على عدم أهمية بعض العبارات وعلى ضرورة تعديل صياغة بعض العبارات ، ويوضح الجدول (٣) بيان بالعبارات المستبعدة وأرقامها :

### جدول (٣)

#### العبارات المستبعدة من إستمارة الإستبيان وأرقامها

رقم المحور	رقم العبارة	العبارات المستبعدة
٤	٣٣	تخصيص موازنة تقديرية لتأهيل وصقل الكوادر الإدارية والفنية المسئولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة .
	٣٤	تخصيص إعتمادات مالية لمكافأة الكوادر الإدارية والفنية المتميزة المسئولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة .

ويوضح الجدول (٤) بيان بالعبارات المعدلة وأرقامها قبل وبعد التعديل :

### جدول (٤)

#### العبارات المعدلة في إستمارة الإستبيان وأرقامها قبل وبعد التعديل

رقم المحور	رقم العبارة قبل التعديل	العبارات قبل التعديل	رقم العبارة بعد التعديل	العبارات بعد التعديل
٣	٢٢	الإستعانة بخبرات أكاديمية فى التربية الصحية للتوعية بأهمية الرياضة فى تحسين نوعية الحياة والوقاية من الأمراض وإكتساب العادات الصحية السليمة .	٢٢	الإستعانة بخبرات أكاديمية فى التربية الصحية للتوعية بأهمية الرياضة فى إكتساب العادات الصحية السليمة والوقاية من الأمراض .

٥	٤٣	مشاركة جميع الأعضاء المسئولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة فى وضع معايير رقابية على سير العمل .	٤١	مشاركة الكوادر الإدارية والفنية المسئولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة فى وضع معايير رقابية على سير العمل .
---	----	---	----	---

ويوضح الجدول (٥) العدد المبدئى للعبارات بكل محور من محاور إستمارة الإستبيان والتي بلغ عددها (٤٦) عبارة ، وعدد العبارات المستبعدة التي إتفق الخبراء على عدم أهميتها وأرقامها وكان عددها (٢) عبارتان ، وعدد العبارات المعدلة التي إتفق الخبراء على ضرورة تعديلها وأرقامها وكان عددها (٢) عبارتان ، والعدد النهائى للعبارات بكل محور من محاور إستمارة الإستبيان ليصبح العدد النهائى للعبارات (٤٤) عبارة .

### جدول (٥)

العدد المبدئى للعبارات وعدد العبارات المستبعدة وأرقامها وعدد العبارات المعدلة وأرقامها والعدد النهائى للعبارات بكل محور من محاور إستمارة الإستبيان

رقم المحور	العدد المبدئى للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائى للعبارات
١	٧	--	--	--	--	٧
٢	٨	--	--	--	--	٨
٣	١٣	--	--	١	٢٢	١٣
٤	١٠	٢	٣٣ ، ٣٤	--	--	٨
٥	٨	--	--	١	٤٣	٨
الإجمالى	٤٦	٢	--	٢	--	٤٤

### ب- صدق الإتساق الداخلى :

قام الباحث بحساب معامل صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق الإستبيان على (٦٠) طالب وطالبة من طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت مُمثلة لمجتمع البحث وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور وبين كل عبارة والمجموع الكلى للمحاور وبين مجموع المحور والمجموع الكلى للمحاور ، وذلك فى الفترة من ٢٠/١٠/٢٠٢١م - ٤/١١/٢٠٢١م ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط ، والجدول (٦) ، (٧) توضح معامل صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان .



## جدول (٦)

صدق الإتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور وبين كل عبارة والمجموع الكلي لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٦٠

العبرة مع مجموع المحاور	العبرة مع مجموع المحور	م	العبرة مع مجموع المحاور	العبرة مع مجموع المحور	م	العبرة مع مجموع المحاور	العبرة مع مجموع المحور	م
المحور الرابع			المحور الثالث			المحور الأول		
٠.٨٧	٠.٨٤	٢٩	الموارد المادية			٠.٨١	٠.٨٨	١
٠.٨٤	٠.٧٨	٣٠	٠.٨١	٠.٨٨	١٦	٠.٨٤	٠.٩٠	٢
٠.٧٤	٠.٦٨	٣١	٠.٨٤	٠.٩٠	١٧	٠.٨٦	٠.٩٠	٣
٠.٨١	٠.٨٦	٣٢	٠.٨٤	٠.٩٠	١٨	٠.٧٢	٠.٦٦	٤
٠.٨٤	٠.٧٣	٣٣	٠.٩٢	٠.٨٨	١٩	٠.٨٤	٠.٧٣	٥
٠.٨١	٠.٨٨	٣٤	الموارد البشرية			٠.٦٧	٠.٧٠	٦
٠.٨٧	٠.٨٣	٣٥	٠.٩٠	٠.٨٦	٢٠	٠.٨١	٠.٨٨	٧
٠.٧٦	٠.٨١	٣٦	٠.٨٢	٠.٩١	٢١	المحور الثاني		
المحور الخامس			٠.٨٢	٠.٨٨	٢٢	٠.٨١	٠.٨٦	٨
آليات التقييم المرحلي			٠.٨١	٠.٨٦	٢٣	٠.٩١	٠.٨٤	٩
٠.٨٩	٠.٩٢	٣٧	٠.٨٢	٠.٧٥	٢٤	٠.٨٧	٠.٨٣	١٠
٠.٨٧	٠.٩١	٣٨	٠.٧٠	٠.٧٥	٢٥	٠.٧٦	٠.٨١	١١
٠.٨٢	٠.٧٧	٣٩	الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية			٠.٩١	٠.٨٧	١٢
٠.٩٠	٠.٨٤	٤٠	٠.٨١	٠.٨٨	٢٦	٠.٩٢	٠.٨٧	١٣
آليات المتابعة والرقابة			٠.٨١	٠.٨٨	٢٧	٠.٨٦	٠.٩٢	١٤
٠.٩٠	٠.٨٦	٤١	٠.٨٧	٠.٩١	٢٨	٠.٨٦	٠.٩٠	١٥
٠.٨٩	٠.٨٣	٤٢						
٠.٨٤	٠.٨٩	٤٣						
٠.٨٠	٠.٨٤	٤٤						

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٢٥ .

يتضح من جدول (٦) وجود إرتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع المحور وبين العبارة والمجموع الكلي للمحاور ، وأن قيمة الإرتباط بين العبارات والمحاور قد إنحصرت ما بين (٠.٦٦ - ٠.٩٢) ، وأن قيمة الإرتباط بين العبارات والمجموع الكلي للمحاور قد إنحصرت ما بين (٠.٦٧ - ٠.٩٢) مما يُشير إلى صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان .

## جدول (٧)

صدق الإتساق الداخلى بين مجموع المحور والمجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٦٠

رقم المحور	إسم المحور	معامل الإرتباط
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٨٩
٢	السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩١
٣	الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
	أولاً : الموارد المادية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
	ثانياً : الموارد البشرية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩١
	ثالثاً : الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
٤	الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٠
٥	الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٣
	أولاً : آليات التقييم المرحلى بالخطة الإعلامية المقترحة .	٠.٩٣
	ثانياً : آليات المتابعة والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة .	٠.٩٢

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوى مغنوية ٠.٠٥ = ٠.٢٥ .

يتضح من جدول (٧) وجود إرتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان ، وأن قيمة الإرتباط بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى للمحاور قد إنحصرت ما بين (٠.٨٩ - ٠.٩٣) مما يُشير إلى صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان .

ثانياً : ثبات إستمارة الإستبيان :

قام الباحث بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق كلٍ من التطبيق وإعادة التطبيق Test Retest ومعامل ألفا كرونباخ :

أ - التطبيق وإعادة التطبيق Test Retest :

قام الباحث بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق Test Retest حيث تم تطبيق الإستمارة على (٦٠) طالب وطالبة من طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت مُمثلة لمجتمع البحث ، وتم إعادة تطبيق إستمارة الإستبيان مرة ثانية على نفس العينة للتأكد من ثبات الإستمارة وكان الفاصل الزمنى بين التطبيقين (١٥) يوم ، وذلك فى



الفترة من ٢٠/١٠/٢٠٢١م - ٤/١١/٢٠٢١م ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط ، وقد تم بذلك بإستخدام معادلة سييرمان لإرتباط الرتب والجدول (٨) يوضح معامل الثبات لكل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان .

### جدول (٨)

معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق Test Retest لبيان معامل الثبات لإستمارة الإستبيان

ن = ٦٠

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الأول	
٠.٨٧	٢٩	الموارد المادية		٠.٩٠	١
٠.٦٩	٣٠	٠.٩٠	١٦	٠.٨٩	٢
٠.٨٥	٣١	٠.٨٩	١٧	٠.٧٣	٣
٠.٩١	٣٢	٠.٨٩	١٨	٠.٩٠	٤
٠.٨٧	٣٣	٠.٦٨	١٩	٠.٨٧	٥
٠.٩٠	٣٤	الموارد البشرية		٠.٩٢	٦
٠.٩٠	٣٥	٠.٧٢	٢٠	٠.٩٠	٧
٠.٨٤	٣٦	٠.٧٥	٢١	المحور الثاني	
المحور الخامس		٠.٨٦	٢٢	٠.٩١	٨
آليات التقييم المرحلي		٠.٨٧	٢٣	٠.٩١	٩
٠.٨٩	٣٧	٠.٨٥	٢٤	٠.٩٠	١٠
٠.٨٧	٣٨	٠.٨٦	٢٥	٠.٨٤	١١
٠.٨٩	٣٩	الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية		٠.٩١	١٢
٠.٨٧	٤٠	٠.٩٠	٢٦	٠.٦٧	١٣
آليات المتابعة والرقابة		٠.٩٠	٢٧	٠.٩٣	١٤
٠.٩١	٤١	٠.٨٤	٢٨	٠.٧٣	١٥
٠.٨٧	٤٢				
٠.٩٠	٤٣				
٠.٨٤	٤٤				

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٢٥ .

يتضح من جدول (٨) وجود إرتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق **Test Retest** لإستمارة الإستبيان ، حيث إنحصرت معاملات الإرتباط ما بين (٠.٦٧ - ٠.٩٣) وهى معاملات إرتباط ذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان .

#### ب- معامل ألفا كرونباخ :

كما قام الباحث بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق معامل ألفا كرونباخ حيث تم التطبيق على (٦٠) طالب وطالبة من طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت مُتمثلة لمجتمع البحث ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط والجدول (٩) يوضح معامل الثبات لإستمارة الإستبيان .

#### جدول (٩)

معامل ألفا كرونباخ لبيان معامل الثبات لمحاوِر إستمارة الإستبيان  
ومعامل الثبات الكلى لإستمارة الإستبيان

ن = ٦٠

معامل ألفا كرونباخ		
٠.٨٨		
رقم المحور	إسم المحور	Cronbach's Alpha if item deleted
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٨٩
٢	السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩١
٣	الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية :	٠.٩٢
	أولاً : الموارد المادية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
	ثانياً : الموارد البشرية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
	ثالثاً : الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
٤	الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩١
٥	الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية :	٠.٩٢
	أولاً : آليات التقييم المرحلي بالخطة الإعلامية المقترحة .	٠.٩٢
	ثانياً : آليات المتابعة والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة .	٠.٩٢
	معامل الثبات الكلى لإستمارة الإستبيان	٠.٩٠

يتضح من جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ لمحاول إستمارة الإستبيان وقد إنحصرت ما بين (٠.٨٩ - ٠.٩٢) وهى معاملات إرتباط مقاربة وذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان وأن حذف أى محور من محاور إستمارة الإستبيان سوف يؤثر سلباً على ثبات الإستمارة ، كما يتضح من الجدول معامل الثبات الكلى لإستمارة الإستبيان حيث بلغ (٠.٩٠) وهو معامل ثبات ذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان .

#### - الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية على (٦٠) طالب وطالبة من طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت مُتمثلة لمجتمع البحث ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/١١/٩م إلى ٢٠٢١/١١/١٧م ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب الدراسة الإستطلاعية فقط وكان الهدف من إجراء الدراسة الإستطلاعية التعرف على الآتى :

- مدى فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الإستبيان .
  - التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافئها .
  - التعرف على زمن تطبيق الإستبيان .
- وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عما يلى :
- فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الإستبيان حيث لم يبدر من أى منهم الإستفسار عن أى عبارة من عبارات الإستبيان .
  - تم التعرف على زمن تطبيق الإستبيان بحساب الزمن الذى إستغرقته عينة الدراسة الإستطلاعية فى الإجابة على عبارات الإستبيان وقد تراوح بين ١٠ : ١٢ دقيقة .

#### - تطبيق إستمارة الإستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية للإستبيان قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية . مرفق (٤) على (٤٩٠) طالب وطالبة من طلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت مُتمثلة لمجتمع البحث ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/١١/٢٢م إلى ٢٠٢١/١٢/٢٩م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمى لإزالة أى مخاوف قد تقلل من تفاعلهم فى الإجابة على الإستبيان ، ثم قام الباحث بجمع الإستمارات متكاملة الإستجابات ، وتم تفرغ البيانات فى كشوف التفرغ المُعدة لذلك ، وتصحيح الإستبيان وفقاً لمفتاح التصحيح المُعد لذلك ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجات الإحصائية .

وقد قام الباحث بإستخدام مقياس ثلاثى التقدير بإستمارة الإستبيان النهائية التى طبقت على عينة البحث ( نعم - إلى حد ما - لا ) ، وقد وافق السادة الخبراء على أسلوب تصحيح عبارات الإستبيان بحيث يتم منح العبارات درجات كما يلي : ( نعم ) وتُقدر لها ثلاث درجات ، ( إلى حد ما ) وتُقدر لها درجتان ، ( لا ) وتُقدر لها درجة واحدة ، وبذلك تكون الدرجة الكلية للإستبيان ( ١٣٢ ) درجة والدرجة الصغرى للإستبيان ( ٤٤ ) درجة .

#### - المعالجات الإحصائية المستخدمة :

إستخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج

الإحصائى SPSS وكانت كالتالى :

- المتوسط الحسابى .
- الإنحراف المعيارى .
- معامل الارتباط .
- صدق المحكمين .
- معامل الصدق ( صدق الإتساق الداخلى ) .
- معامل الثبات ( التطبيق وإعادة التطبيق Test Retest ) .
- معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha .
- النسبة المئوية .
- الدرجة المقدره .
- الأهمية النسبية .
- إختبار كا<sup>٢</sup> .

#### - عرض ومناقشة النتائج :

فيما يلى سوف يقوم الباحث بعرض ومناقشة النتائج التى توصل إليها وذلك فى ضوء تساؤلات

البحث عن طريق عرض ومناقشة نتائج كل محور على حدة :

- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول :

### جدول (١٠)

آراء عينة البحث في المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية

ن = ٤٩٠

رقم العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الأهمية النسبية	كا <sup>٢</sup>
	ك	%	ك	%	ك	%			
١	٤٧٣	٩٦.٥٣	١٧	٣.٤٧	-	٠.٠٠	١٤٥٣	٩٨.٨٤	* ٨٨١.٥٦
٢	٤٧٢	٩٦.٣٣	١٨	٣.٦٧	-	٠.٠٠	١٤٥٢	٩٨.٧٨	* ٨٧٥.٩٩
٣	٤٦٧	٩٥.٣١	١٦	٣.٢٧	٧	١.٤٣	١٤٤٠	٩٧.٩٦	* ٨٤٧.١٢
٤	٤٥٤	٩٢.٦٥	٣٢	٦.٥٣	٤	٠.٨٢	١٤٣٠	٩٧.٢٨	* ٧٧٨.٣٢
٥	٤٦٩	٩٥.٧١	١٩	٣.٨٨	٢	٠.٤١	١٤٤٧	٩٨.٤٤	* ٨٥٨.٩٥
٦	٤٤٧	٩١.٢٢	٣٩	٧.٩٦	٤	٠.٨٢	١٤٢٣	٩٦.٨٠	* ٧٤٢.٧٥
٧	٤٧٣	٩٦.٥٣	١٧	٣.٤٧	-	٠.٠٠	١٤٥٣	٩٨.٨٤	* ٨٨١.٥٦

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارتان أرقام (١ ، ٧) بنسبة ٩٦.٥٣% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٦) بنسبة ٩١.٢٢% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٦) بنسبة ٧.٩٦% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣) بنسبة ٣.٢٧% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٣) بنسبة ١.٤٣% وكانت أقل نسبة في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٧) بنسبة ٠.٠٠% ، ومثلت العبارتان أرقام (١ ، ٧) أعلى درجة مقدره ١٤٥٣ وأكثر أهمية نسبية ٩٨.٨٤ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٦) أقل درجة مقدره ١٤٢٣ وأقل أهمية نسبية ٩٦.٨٠ بين عبارات المحور .

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل إليها في ضوء التساؤل الأول :

" ما أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن تكون أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية هي التوعية بأهمية ممارسة الرياضة في رفع مستوى اللياقة

البدنية وإكتساب القوام الرياضى الجيد وفى تحسين الجوانب الصحية العامة للفرد والمجتمع والوقاية من الأمراض ومن أجل الترويج وشغل أوقات الفراغ ، والتوعية بأهمية الثقافة الرياضية فى تحسين الجوانب النفسية والإجتماعية ومهارات الإتصال والتواصل الجيد وفى تحسين الجوانب العقلية والمعرفية والتحصيل الدراسى وفى الوقاية من مشكلات الإنحراف والإدمان وتعاطى المخدرات ، فضلاً عن تنمية ميول وإتجاهات الطلاب نحو الإنتماء للوطن وتفعيل الحس القومى .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١)** فى أن تكون أهداف الخطة الإعلامية المقدمة لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا هى توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الجيد وفى تحسين الجوانب الصحية العامة للفرد والمجتمع والوقاية من الأمراض ، وأهمية ممارسة الرياضة فى تحسين الجوانب النفسية والإجتماعية والإنسانية وفى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والمبادئ والقيم الأخلاقية ، وكذلك عرض النماذج الرياضية المثالية التى تتمتع بأخلاق رياضية لتكون قدوة حسنة للطلاب . (١١)

وهدف دراسة **واينى وفليتشر Wayne, N. Fletcher (٢٠٠٠)** إلى عرض فيديو لتعريف طلاب جامعة كوتز تاون بشكل موسع عن أنشطة الجامعة بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة ، وإلى كيفية إنتاج الفيديو بمعلومات تعزيز البرامج والأنشطة كنموذج لإظهار كيف يمكن إستخدام شريط فيديو عن أنشطة الجامعة ، والبحث مُصمم ليكون نموذجاً للحصول على فيديو للمساعدة فى إعطاء البصيرة للكليات والجامعات لتوفير الكثير من الفرص للطلاب للمعرفة والإندماج بأنشطة الجامعة . (٣٣)

كما هدفت دراسة **لينيز Lines G., (٢٠٠٧)** إلى فحص تأثير التغطية الإعلامية لبعض الأحداث الرياضية على مستوى مشاركة الشباب فى الرياضة ، وأسفرت أهم النتائج أن التغطية الإعلامية المكثفة تؤدى إلى زيادة مستوى الشغف الجماهيرى بين الشباب لممارسة الرياضة بشكل عام وممارسة الرياضات قيد التغطية بشكل خاص ، كما تؤدى إلى رفع مستوى الوعى بين الشباب والصغار بأهمية ممارسة الرياضة والإقبال على دروس التربية الرياضية المدرسية ، كما تحقق التغطية الإعلامية المكثفة معاملات قوية لإشباع إحتياجات الجمهور الرياضية . (٣٠)

وتؤكد نتائج دراسة **الحسين حامد حسين (٢٠١٣)** على أنه يجب تدعيم تحقيق المتطلبات الأخلاقية والتأكيد على الهدف الأساسى من تدعيم المتطلبات الأخلاقية للشباب الجامعى لتحقيق الأمن القومى المصرى وذلك تدعيماً للمواطنة الصالحة وقيم حب الولاء والإنتماء للوطن والدفاع عنه ضد أى معتدى ، وتكوين الشخصية المصرية الواعية وذلك للمشاركة بفاعلية فى تقدم المجتمع المصرى ، وكذلك

الإهتمام بالفهم الصحيح بالدين وأحكامه ، على أساس أن الدين يدعو إلى الأمن والأمان والسلام الإجتماعى بين الأفراد ، وذلك لمواجهة التدهور الأخلاقى المنتشر بين الشباب فى المجتمع المصرى فى ظل الظروف الحالية . (٣)

كما تُشير نتائج دراسة ختام على الزبيدى (٢٠١٧) إلى أنه تُعد الثقافة الرياضية ذات أهمية كبيرة فى تنمية الجوانب الإجتماعية والتربوية والصحية والمعرفية للأفراد المشاهدين أو الممارسين للأنشطة الرياضية ، وقد تختلف من طالب إلى آخر وفقاً للعوامل الثقافية والإجتماعية . (٩)

ويرى الباحث أهمية نشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب بدولة الكويت حتى يتكون لديهم إتجاه إيجابى نحو ممارسة الرياضة وأهميتها فى تحسين الحالة الصحية والبدنية فالرياضة مصدر حقيقى للإستثمار والدخل القومى للدولة ، ولابد وأن تُسهم الهيئة مع وسائل التواصل الإجتماعى ووسائل الإعلام المرئية والمقروءة بدور إعلامى تثقيفى فى نشر الثقافة الرياضية وحث الطلاب على ممارسة الأنشطة الرياضية .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الثانى :

### جدول (١١)

آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالسياسات والإجراءات الإدارية  
اللازمة لنشر الثقافة الرياضية

ن = ٤٩٠

رقم العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الأهمية النسبية	كا <sup>٢</sup>
	ك	%	ك	%	ك	%			
٨	٤٦٧	٩٥.٣١	٢٢	٤.٤٩	١	٠.٢٠	١٤٤٦	٩٨.٣٧	* ٨٤٨.٢٣
٩	٤٥٧	٩٣.٢٧	٣٢	٦.٥٣	١	٠.٢٠	١٤٣٦	٩٧.٦٩	* ٧٩٤.٩٦
١٠	٤٦٨	٩٥.٥١	٢١	٤.٢٩	١	٠.٢٠	١٤٤٧	٩٨.٤٤	* ٨٥٣.٦٩
١١	٤٤٧	٩١.٢٢	٤٢	٨.٥٧	١	٠.٢٠	١٤٢٦	٩٧.٠١	* ٧٤٤.١٤
١٢	٤٤٣	٩٠.٤١	٤٥	٩.١٨	٢	٠.٤١	١٤٢١	٩٦.٦٧	* ٧٢٣.٩٦
١٣	٤٥٦	٩٣.٠٦	٣٣	٦.٧٣	١	٠.٢٠	١٤٣٥	٩٧.٦٢	* ٧٨٩.٧٧
١٤	٤٣١	٨٧.٩٦	٥٥	١١.٢٢	٤	٠.٨٢	١٤٠٧	٩٥.٧١	* ٦٦٥.٩٤
١٥	٤٦٧	٩٥.٣١	١٦	٣.٢٧	٧	١.٤٣	١٤٤٠	٩٧.٩٦	* ٨٤٧.١٢

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى مغنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثانى الخاص بالسياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (١٠) بنسبة ٩٥.٥١% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (١٤) بنسبة ٨٧.٩٦% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم (١٤) بنسبة ١١.٢٢% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (١٥) بنسبة ٣.٢٧% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (١٥) بنسبة ١.٤٣% وكانت أقل نسبة فى العبارات أرقام (٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٣) بنسبة ٠.٢٠% ، ومثلت العبارة رقم (١٠) أعلى درجة مقدرة ١٤٤٧ وأكثر أهمية نسبية ٩٨.٤٤ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (١٤) أقل درجة مقدرة ١٤٠٧ وأقل أهمية نسبية ٩٥.٧١ بين عبارات المحور .

وفيما يلى سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التى توصل إليها فى ضوء التساؤل الثانى :

" ما السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن تشمل السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية على وضع سياسة إعلامية لتحديد نوعية ومضمون المحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية ، ولعرض المحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية بالدوائر التلفزيونية المغلقة بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ، وأن يكون هناك تنوع فى المحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية لإشباع رغبات وميول جميع الطلاب من البنين والبنات وأن يشتمل على أنشطة للأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة ، وعرض نماذج رياضية مثالية تتمتع بمستوى عالى من اللياقة والأخلاق الرياضية لتكون قدوة حسنة للطلاب .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **محمد عصام الدين البدراوى (٢٠١٩)** فى وضع سياسة إعلامية لتحديد نوعية ومضمون البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية وعرض البرامج والمحتوى الإعلامى بالدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة ، وأن يتم التنوع فى البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية لإشباع رغبات وميول جميع الطلاب من البنين والبنات ولأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة ، وعرض نماذج رياضية مثالية تتمتع بمستوى عالى من اللياقة والأخلاق الرياضية لتكون قدوة حسنة للطلاب . (١٩)

وهدفنا دراسة **شيرين حمدى مرسى (٢٠١٥)** إلى التعرف على السياسات الإعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى ، وأسفرت أهم النتائج عن إختفاء التشريعات والقوانين



المخصصة للعمل الجماعي بقناة النيل للرياضة ، وقلة الموارد المخصصة لقناة النيل للرياضة بالمقارنة بالموارد المخصصة لقناة النهار للرياضة ويرجع ذلك لإعتماد قناة النهار للرياضة على الإعلانات كمادة أساسية لإنتاج البرامج الرياضية . (١٣)

وتشير نتائج دراسة إبراهيم السعيد حسين (٢٠١٣) إلى أنه يجب الإجتهد فى وضع السياسات الفكرية والتخطيط الإعلامى فى مواجهة الأزمات حيث أن التخطيط الإعلامى المعد والمدروس جيداً يعمل على تقسيم وتشتيت العناصر المسببة للأزمة مما ينتج بعد ذلك ضعفاً كبيراً فى تجميعها . (١)

كما أشارت النتائج إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على توفير نظم إتصال حديثة تسمح بتدفق المعلومات ومتابعة الإجراءات بين أفراد فريق العمل المسئول عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ، وتشكيل لجنة إعلامية متخصصة لتعزيز دور الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب فى نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب ، وأن يتم إستقبال إقتراحات وشكاوى وإستفسارات الطلاب المهتمين بالثقافة الرياضية على الموقع الإلكتروني الخاص بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١) فى توفير نظم إتصال حديثة تسمح بتدفق المعلومات ومتابعة الإجراءات الإدارية بين أفراد فريق العمل المسئول عن تنفيذ الخطة الإعلامية ، وأن يتم تخصيص نشرة دورية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة الأنشطة والبطولات الرياضية الجامعية لتتبع أحداثها وفعاليتها ، وإعداد لائحة داخلية خاصة بمكافأة الكوادر الإدارية والفنية المتميزة ، وإعداد لائحة داخلية خاصة بمخالفة اللوائح والقوانين ومحاسبة المتسببين فى الخطأ بالجزاء المناسبة تبعاً لحجم الخطأ . (١١)

ويشير كل من عزت عبد البارى حموده ، وفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧) إلى أن اللوائح الفنية والمالية والإدارية تُحقق دوراً أساسياً فى تنظيم وتنفيذ المسئوليات المختلفة داخل المؤسسة وأن تنفيذ الأعمال بالكفاءة المطلوبة يتحقق من خلال القواعد والتعليمات والرقابة على الأداء وتصحيح الأخطاء والإنحرافات أول بأول بما يُساهم فى رفع كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف . (١٤ : ٧٦)

ويرى الباحث أهمية أن تكون السياسات والإجراءات الإدارية بالخطة الإعلامية المقترحة واضحة وبعيدة عن التعقيد ، فضلاً عن توفير لائحة مكافآت وجزاءات تعظيماً لمبدأ الثواب والعقاب وضماناً للإلتزام بتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة فى المواعيد المحددة وإتاحة الفرصة لمكافأة المتميزين وشعورهم بالرضا الوظيفى ليكون دافعاً للمزيد من التميز والإبداع .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث :

جدول (١٢)

آراء عينة البحث فى المحور الثالث الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية  
والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية

ن = ٤٩٠

رقم العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدرة	الأهمية النسبية	كا <sup>٢</sup>
	ك	%	ك	%	ك	%			
أولاً : الموارد المادية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية :									
١٦	٤٧٣	٩٦.٥٣	١٧	٣.٤٧	-	٠.٠٠	١٤٥٣	٩٨.٨٤	* ٨٨١.٥٦
١٧	٤٧٢	٩٦.٣٣	١٨	٣.٦٧	-	٠.٠٠	١٤٥٢	٩٨.٧٨	* ٨٧٥.٩٩
١٨	٤٧٢	٩٦.٣٣	١٨	٣.٦٧	-	٠.٠٠	١٤٥٢	٩٨.٧٨	* ٨٧٥.٩٩
١٩	٤٦٩	٩٥.٧١	٢٠	٤.٠٨	١	٠.٢٠	١٤٤٨	٩٨.٥٠	* ٨٥٩.١٧
ثانياً : الموارد البشرية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية :									
٢٠	٤٣٣	٨٨.٣٧	٥١	١٠.٤١	٦	١.٢٢	١٤٠٧	٩٥.٧١	* ٦٧٤.٠٥
٢١	٤٣٥	٨٨.٧٨	٥٤	١١.٠٢	١	٠.٢٠	١٤١٤	٩٦.١٩	* ٦٨٦.٣٩
٢٢	٤٣٨	٨٩.٣٩	٥٠	١٠.٢٠	٢	٠.٤١	١٤١٦	٩٦.٣٣	* ٦٩٩.٩٠
٢٣	٤٢٨	٨٧.٣٥	٥٧	١١.٦٣	٥	١.٠٢	١٤٠٣	٩٥.٤٤	* ٦٥١.٥٩
٢٤	٤٢٣	٨٦.٣٣	٦١	١٢.٤٥	٦	١.٢٢	١٣٩٧	٩٥.٠٣	* ٦٢٨.٥٠
٢٥	٤٦٤	٩٤.٦٩	٢٦	٥.٣١	-	٠.٠٠	١٤٤٤	٩٨.٢٣	* ٨٣٢.٢٩
ثالثاً : الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية :									
٢٦	٤٧٣	٩٦.٥٣	١٧	٣.٤٧	-	٠.٠٠	١٤٥٣	٩٨.٨٤	* ٨٨١.٥٦
٢٧	٤٧٣	٩٦.٥٣	١٧	٣.٤٧	-	٠.٠٠	١٤٥٣	٩٨.٨٤	* ٨٨١.٥٦
٢٨	٤٥١	٩٢.٠٤	٣٨	٧.٧٦	١	٠.٢٠	١٤٣٠	٩٧.٢٨	* ٧٦٤.١٧

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية = ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الثالث الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارات أرقام (١٦ ، ٢٦ ، ٢٧) بنسبة ٩٦.٥٣% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٢٤) بنسبة ٨٦.٣٣% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم (٢٤) بنسبة ١٢.٤٥% وكانت أقل نسبة فى العبارات أرقام (١٦ ، ٢٦ ، ٢٧) بنسبة ٣.٤٧% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا

(لا) فى العبارتان أرقام (٢٠ ، ٢٤) بنسبة ١.٢٢% وكانت أقل نسبة فى العبارات أرقام (١٦ ، ١٧ ، ١٨ ، ٢٥ ، ٢٦ ، ٢٧) بنسبة ٠.٠٠% ، ومثلت العبارات أرقام (١٦ ، ٢٦ ، ٢٧) أعلى درجة مقدرة ١٤٥٣ وأكثر أهمية نسبية ٩٨.٨٤ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٢٤) أقل درجة مقدرة ١٣٩٧ وأقل أهمية نسبية ٩٥.٠٣ بين عبارات المحور .

وفيما يلى سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التى توصل إليها فى ضوء التساؤل الثالث :

" ما الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن يتم إستثمار الدوائر التليفزيونية المغلقة بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب فى نشر المحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية ، وأن يتم إستثمار المنشآت الرياضية والأدوات والأجهزة الرياضية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب فى تحفيز الطلاب على الممارسة الرياضية ، وأن يتم إستثمار عوامل الأمن والسلامة المتوفرة بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب فى تحفيز الطلاب من البنين والبنات على ممارسة الرياضة .

وتُشير نتائج دراسة هبه حسن الرفاعى (٢٠١١) إلى أن لوسائل الإعلام الرياضى دور فعال على الأزمات الرياضية المختلفة ، وأن التليفزيون يُعد أهم وسيلة إعلامية تؤثر فى نشر الثقافة الرياضية يليها الصحافة وأخيراً الإذاعة . (٢٤)

وتؤكد نتائج دراسة عمرو مصطفى الشتيحي Amr Mostafa Al-Shetehy (٢٠١٣) على أن الدولة تسعى إلى تفعيل الحكومة الإلكترونية فى كافة مؤسساتها ، وأن وسائل التكنولوجيا الحديثة والقنوات الفضائية الرياضية تُسهم فى زيادة الثقافة الرياضية وإرتفاع نسبة الممارسة الرياضية ، وأن هناك توجه سياسى لدى القيادة السياسية للإهتمام بالرياضة والرياضيين ورعاية المواهب الرياضية . (٢٦)

ويذكر سامى عبد العزيز وسلوى العوادلى (٢٠٠٩) أن إستراتيجية الوسيلة الإعلانية لها ثلاث نظريات تتحكم فى التفكير الإستراتيجى لإختيار الوسيلة الإعلانية وهى الوصول **Reach** وتُشير إلى عدد الأفراد الذين يتعرضون للوسيلة الإعلانية أو مجموعة الوسائل خلال فترة زمنية معينة ، والتكرار **Frequency** ويعنى متوسط عدد مرات وصول الرسالة إلى الجماهير عن طريق وسائل الإعلان خلال فترة زمنية محددة ، والإستمرار **Continuity** ويعنى إستمرار تقديم الرسائل الإعلانية فى مجموعة الوسائل الإعلانية المختارة خلال فترة زمنية محددة . (٣٩)

كما أشارت النتائج إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن يتم الإستعانة بخبرات أكاديمية فى إصابات الملاعب للتوعية بأهمية الرياضة فى إكتساب القوام الجيد والوقاية من الإصابات ، وأن يتم الإستعانة بخبرات أكاديمية فى فسيولوجيا الرياضة للتوعية بأهمية الرياضة فى رفع كفاءة أجهزة الجسم الحيوية ومستوى اللياقة البدنية ، وأن يتم الإستعانة بخبرات أكاديمية فى التربية الصحية للتوعية بأهمية الرياضة فى إكتساب العادات الصحية السليمة والوقاية من الأمراض ، وأن يتم الإستعانة بخبرات أكاديمية فى الترويح الرياضى للتوعية بأهمية الرياضة فى الترويح وشغل أوقات الفراغ ، وأن يتم الإستعانة بخبرات أكاديمية فى علم النفس الرياضى للتوعية بأهمية الرياضة فى تحسين الجوانب النفسية والشخصية والوقاية من مشكلات الإنحراف والإدمان وتعاطى المخدرات ، فضلاً عن إختيار كوادر إدارية وفنية لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة وفقاً للكفاءة والخبرة الإدارية والفنية بعيداً عن العلاقات الشخصية .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **محمد عصام الدين البدروى (٢٠١٩)** فى الإستعانة بالخبرات الأكاديمية للتوعية بأهمية الرياضة فى تحسين نوعية الحياة والوقاية من الأمراض وإكتساب العادات الصحية السليمة ، والتوعية بأهمية الرياضة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وفى إكتساب القوام الجيد والوقاية من الإصابات ، وفى تحسين الجوانب النفسية والشخصية وفى الوقاية من مشكلات الإنحراف والإدمان وتعاطى المخدرات وفى الترويح وشغل أوقات الفراغ ، وأن يتم إعداد وتنمية الكوادر الإدارية والفنية بالمهارات اللازمة للتعامل مع التكنولوجيا ونظم المعلومات الحديثة . (١٩)

ويشير كل من **عمرو مصطفى الشتيحي ، عبد الله عيد الخصاب ، عبيد محمد الشمري (٢٠١٤)** إلى أن الموارد البشرية تُمثل العمود الفقرى فى تعظيم الإيجابيات والحد من السلبيات ، الأمر الذى يتطلب نوعية معينة من الأفراد سواء كانوا على مستوى الإدارة العليا أو المنفذين من خلال التركيز على إختيار الأفراد ذوى المهارات الفنية العالية ، وتخطيط الموارد البشرية بشكل يحقق الكفاءة دون إسراف أو نقص فى الموارد البشرية مع تحقيق التكامل بين العناصر الوظيفية ، والسعى إلى إجتذاب العناصر الوظيفية التى تتمتع بقدرات ومهارات عالية فى الإبتكار والإبداع ، بالإضافة إلى وضع نظام للتدريب والتنمية المستمرة لكل القوى العاملة ، فضلاً عن تحسين ظروف العمل للأفراد والإهتمام بحل مشكلات الأفراد سواء كانت فنية أو إدارية مع خلق المناخ التنظيمى المناسب . (١٦)

ويرى الباحث أن العنصر البشرى هو المورد الحقيقى بأى مؤسسة ، فالإنسان هو الذى يُفكر ويُخطط ويُنظم ويُوجه ويُراقب وهو بما يملكه من قدرات ومهارات يُمثل العنصر الحاسم فى رفع مستوى وكفاءة المؤسسة ، ومن ثم يجب إستثمار الموارد البشرية فى المؤسسة بشكل فعال والسعى إلى تدريب وتطوير قدراتهم ومهاراتهم بإعتبارهم مدخلاً أساسياً لتطوير المؤسسة ككل .

كما أشارت نتائج البحث إلى إتفاق معظم آراء العينة على توفير الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ، والتحديث المستمر للأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل هذه الدوائر التلفزيونية المغلقة ، وإستثمار نظم المعلومات فى تحديد الإحتياجات المعلوماتية الحالية والمستقبلية للخطة الإعلامية .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١)** فى توفير الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بكليات جامعة طنطا ، والموافقة على التحديث والتطوير المستمر للأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل هذه الدوائر التلفزيونية المغلقة ، وإستثمار نظم المعلومات فى تحديد الإحتياجات المعلوماتية الحالية والمستقبلية للخطة الإعلامية بما يحقق أهداف الخطة الإعلامية . (١١)

ويؤكد **حسن أحمد الشافعى (٢٠١٥)** على أهمية دعم إختيار أنواع التكنولوجيا الحديثة المناسبة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية ، وأن تدعم إدارة الموارد البشرية العمل الجماعى وسياسة المشاركة الفعالة والتمكين فى إتخاذ القرارات الخاصة بإدارة العمل ، وإستخدام أساليب متابعة وقياس الأداء الفعلى والمتابعة الميدانية لموقع العمل ، والإتصال بالمستفيدين من الخدمات التى تقدمها المؤسسة الرياضية ، والسجلات والنماذج ، واللقاءات والإجتماعات الدورية ، والتقارير التفصيلية ، والتدقيق المالى والإدارى ، وأخيراً المقارنة وإتخاذ القرارات هى المحصلة النهائية لعملية قياس الأداء . (٧)

ويرى الباحث ضرورة إستثمار الدوائر التلفزيونية المغلقة بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب فى نشر الثقافة الرياضية ، وإستثمار المنشآت والأدوات والأجهزة الرياضية التى توفرها الهيئة فى تحفيز الطلاب على الممارسة الرياضية بجانب إستثمار عوامل الأمن والسلامة المتوفرة داخل الهيئة فى تحفيز الطلاب من البنين والبنات على ممارسة الرياضة ، وضرورة الإستعانة بالخبرات الأكاديمية المتخصصة فى المجال التربوى الرياضى للتوعية بأهمية الرياضة ، وإذا كانت الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت جادة فى نشر الثقافة الرياضية للطلاب فلا بد لها أن تهتم بتوفير دورات تدريبية لإعداد وصل الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة وأن تهتم بترقية هذه الكوادر وفقاً للكفاءات والخبرات الإدارية والفنية وبعيداً عن العلاقات والأهواء الشخصية .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع :

### جدول (١٣)

آراء عينة البحث في المحور الرابع الخاص بالموازنات التقديرية

والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية

ن = ٤٩٠

رقم العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الأهمية النسبية	كا <sup>٢</sup>
	ك	%	ك	%	ك	%			
٢٩	٤٥٦	٩٣.٠٦	٣٤	٦.٩٤	-	٠.٠٠	١٤٣٦	٩٧.٦٩	* ٧٩٠.١٧
٣٠	٤٤٧	٩١.٢٢	٤٣	٨.٧٨	-	٠.٠٠	١٤٢٧	٩٧.٠٧	* ٧٤٤.٦٦
٣١	٤٥١	٩٢.٠٤	٣٩	٧.٩٦	-	٠.٠٠	١٤٣١	٩٧.٣٥	* ٧٦٤.٦٤
٣٢	٤٦٧	٩٥.٣١	٢٢	٤.٤٩	١	٠.٢٠	١٤٤٦	٩٨.٣٧	* ٨٤٨.٢٣
٣٣	٤٦٩	٩٥.٧١	١٩	٣.٨٨	٢	٠.٤١	١٤٤٧	٩٨.٤٤	* ٨٥٨.٩٥
٣٤	٤٧٣	٩٦.٥٣	١٧	٣.٤٧	-	٠.٠٠	١٤٥٣	٩٨.٨٤	* ٨٨١.٥٦
٣٥	٤٦٨	٩٥.٥١	٢١	٤.٢٩	١	٠.٢٠	١٤٤٧	٩٨.٤٤	* ٨٥٣.٦٩
٣٦	٤٤٧	٩١.٢٢	٤٢	٨.٥٧	١	٠.٢٠	١٤٢٦	٩٧.٠١	* ٧٤٤.١٤

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الرابع الخاص بالموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٣٤) بنسبة ٩٦.٥٣% وكانت أقل نسبة في العبارتان أرقام (٣٠ ، ٣٦) بنسبة ٩١.٢٢% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٣٠) بنسبة ٨.٧٨% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣٤) بنسبة ٣.٤٧% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٣٣) بنسبة ٠.٤١% وكانت أقل نسبة في العبارات أرقام (٢٩ ، ٣٠ ، ٣١ ، ٣٤) بنسبة ٠.٠٠% ، ومثلت العبارة رقم (٣٤) أعلى درجة مقدره ١٤٥٣ وأكثر أهمية نسبية ٩٨.٨٤ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٣٦) أقل درجة مقدره ١٤٢٦ وأقل أهمية نسبية ٩٧.٠١ بين عبارات المحور .

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل إليها في ضوء التساؤل الرابع :

" ما الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على تخصيص موازنة تقديرية لتنفيذ

الخطة الإعلامية المقترحة ، وتخصيص موازنة تقديرية للترويج والدعاية والإعلان عن الخطة الإعلامية المقترحة ، وتخصيص موازنة تقديرية لتحديث الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ، وتخصيص موازنة تقديرية لإجراء الصيانة الدورية للدوائر التلفزيونية المغلقة بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **محمد عصام الدين البدراوى (٢٠١٩)** على تخصيص موازنة تقديرية لنشر الثقافة الصحية والرياضية بين طلاب جامعة المنصورة ، وتخصيص موازنة تقديرية للترويج والدعاية والإعلان ، وتخصيص موازنة تقديرية لتحديث وتطوير الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية لتنفيذ الآليات المقترحة ، وإجراء صيانة دورية للدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة ، وتخصيص موازنة تقديرية لتأهيل وصقل الكوادر الإدارية والفنية المسئولة عن التنفيذ ، ومكافأة الكوادر الإدارية والفنية المتميزة المسئولة عن التنفيذ . (١٩)

وتشير نتائج دراسة **شريف السيد إبراهيم (٢٠١٠) (١٢)** إلى أهمية وضع الميزانية التقديرية لكي يتم تنفيذ الخطة وأن يظهر في هذا البند الكيفية التي يمكن بها تدبير هذه الميزانية ومصادر التمويل المنتظرة والأكيدة وبنود الإنفاق منها ، كما تشير نتائج دراسة **وفاء كاظم جاسم (٢٠١٥) (٢٥)** إلى رسم الخطط لمواجهة مواقف من طبيعتها أن تتكرر مثل خطة التمويل الموسمي التي تتكرر كل عام وخطة تدريب العاملين الجدد .

ويؤكد **محمد موسى محمد النجار (٢٠٠٦)** على أنه لإحداث تطور في حجم أى مؤسسة وفي أنشطتها وتحقيق أهدافها وسهولة إتباع سياساتها الموضوعية لابد من الإستخدام الأمثل لمواردها الإقتصادية المتاحة وأموالها والرقابة على إستخدام هذه الموارد في سبيل تحقيق الأهداف ، فالموازنات التقديرية من أهم الوسائل والأساليب التي تُساعد المؤسسات في التغلب على مشكلة عدم الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة والرقابة على هذا الإستخدام ، إذ أن الموازنة التقديرية الفعالة لا ينتهى دورها بمجرد إعدادها قبل بدء تنفيذ الأعمال ولكن دورها الأهم يبدأ بعد الإعداد . (٢٠ : ٥)

فالموازنات التقديرية تُعتبر خطة عينية ومالية ونقدية تفصيلية تُغضى كل نواحي النشاط لفترة مُحددة مُقبلة بهدف تحقيق أهداف التخطيط والتنسيق والرقابة على أنشطتها وعملياتها ، وتُعد بمثابة أداة تستخدم في التعبير عن الأهداف والسياسات التي ساهمت الإدارة العليا في وضعها . (٣٧)

كما أشارت النتائج إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على وضع برامج زمنية محددة لعرض المحتوى الإعلامي على الدوائر التلفزيونية المغلقة بكليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ، والتنسيق بين توقيتات عرض المحتوى الإعلامي ومواعيد الجداول الدراسية وإختبارات الطلاب ، ومراعاة تصميم البرامج الزمنية بحيث تشمل على أنشطة رياضية للبنين والبنات ، ومراعاة تصميم البرامج الزمنية بحيث تشمل على أنشطة رياضية للأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١)** فى وضع برامج زمنية تنفيذية محددة لعرض الأنشطة الرياضية على الدوائر التلفزيونية المغلقة بكليات الجامعة ، والإلتزام بتنفيذ هذه البرامج الزمنية فى التوقيتات الزمنية المحددة ، وتقسيم البرامج الزمنية بصورة تتناسب مع حجم وطبيعة كل نشاط ، وتصميم البرامج الزمنية بحيث تشمل على أنشطة رياضية للبنين والبنات وعلى أنشطة رياضية للأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة ، وكذلك التنسيق بين البرامج الزمنية لعرض الأنشطة الرياضية والجداول الدراسية ومواعيد إختبارات الطلاب . (١١)

وهدفنا دراسة **خالد محمود الزيود (٢٠١٣)** إلى التعرف على دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك ، وأسفرت أهم النتائج أن للقنوات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً فى تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية ، وأن المجال الإجتماعى والمعرفى إحتلا أعلى المجالات ، وهناك فروق ذات دلالة إحصائية فى المجال المعرفى لنشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغير الجنس ولصالح الذكور . (٨)

كما تُشير نتائج دراسة **كراوس وكوتيس Krause, K. L. & Coates, H. (٢٠٠٨) (٢٧)** ونتائج دراسة **كوه Kuh, G. D. (٢٠٠٩) (٢٩)** إلى أن مستوى جودة البرامج من أهم عوامل جذب مشاركة الطلاب الجدد لأنشطة طلابية بعينها ورضاهم عنها ، وأن مشاركة الطلاب فى الأنشطة الطلابية تؤدي إلى إرتفاع مستوى مآبرتهم على الدراسة ، كما تعتبر جودة الأنشطة الطلابية المقدمة مؤثر على فاعلية رسالة البرامج المقدمة لهم خلال توقيتات محددة خلال الفصل الدراسى الأول والثانى .

حيث يذكر **عزت عبد البارى حمودة ، وفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧)** أنه من أبرز الخصائص التى تُميز البرامج هو الإرتباط بخطة أو هدف أكبر وأوسع ، فالبرنامج ليس هدفاً فى حد ذاته بل هو وسيلة لتحقيق أهداف مطلوبة أو جزء من خطة موضوعة تهدف إلى إحداث تغييرات فى السلوك أو الإتجاه أو إكساب الأفراد مهارات وخبرات جديدة ، ومراعاة التطور والتغير نظراً لأن إحتياجات الأفراد متطورة ومتنوعة وأهداف الأفراد والجماعات تختلف من مرحلة إلى أخرى . (١٤ : ٩٧)



ويرى الباحث أهمية مراعاة الموضوعية وواقع الظروف المعاصرة والمتوقعة عند إعداد الموازنات التقديرية الخاصة بتنفيذ أنشطة وبرامج الخطة الإعلامية المقترحة حتى يتحقق الهدف منها ، وأن تتوافر في هذه التقديرات مرونة كافية لمواجهة الحالات الطارئة أثناء التنفيذ ، فضلاً عن تنوع البرامج والأنشطة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة بحيث تتنوع ما بين أنشطة خاصة بالبنين والبنات وأن تشمل على أنشطة للأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة ، وأن يتم تصميم البرامج الزمنية بشكل مرن يسمح بالتعديل وفقاً للمستجدات والظروف الطارئة ، ومراعاة التنسيق بين البرامج الزمنية والجدول الدراسية ومواعيد إختبارات الطلاب .

#### - عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس :

#### جدول (١٤)

آراء عينة البحث فى المحور الخامس الخاص بالآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية

ن = ٤٩٠

رقم العبارة	نعم		لا		الدرجة المقدرة	الأهمية النسبية	كا <sup>٢</sup>
	ك	%	ك	%			
أولاً : آليات التقييم المرحلى بالخطة الإعلامية المقترحة :							
٣٧	٤٤٨	٩١.٤٣	٤١	٨.٣٧	١	٠.٢٠	٧٤٩.١١ *
٣٨	٤١٩	٨٥.٥١	٦٩	١٤.٠٨	٢	٠.٤١	٦١٤.٠٥ *
٣٩	٤٢٦	٨٦.٩٤	٦٣	١٢.٨٦	١	٠.٢٠	٦٤٥.٤٠ *
٤٠	٤٢٦	٨٦.٩٤	٦٢	١٢.٦٥	٢	٠.٤١	٦٤٤.٦٥ *
ثانياً : آليات المتابعة والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة :							
٤١	٤١٤	٨٤.٤٩	٦٩	١٤.٠٨	٧	١.٤٣	٥٨٨.٨٢ *
٤٢	٤١٦	٨٤.٩٠	٦٨	١٣.٨٨	٦	١.٢٢	٥٩٨.٠٧ *
٤٣	٤٥٣	٩٢.٤٥	٣٧	٧.٥٥	-	٠.٠٠	٧٧٤.٧٨ *
٤٤	٤٤٥	٩٠.٨٢	٤٣	٨.٧٨	٢	٠.٤١	٧٣٣.٧٦ *

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى مغنوية = ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الخامس الخاص بالآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (٤٣) بنسبة ٩٢.٤٥% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٤١) بنسبة ٨٤.٤٩% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء

عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارتان أرقام (٣٨ ، ٤١) بنسبة ١٤.٠٨% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٤٣) بنسبة ٧.٥٥% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٤١) بنسبة ١.٤٣% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٤٣) بنسبة ٠.٠٠% ، ومثلت العبارة رقم (٤٣) أعلى درجة مقدرة ١٤٣٣ وأكثر أهمية نسبية ٩٧.٤٨ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٤١) أقل درجة مقدرة ١٣٨٧ وأقل أهمية نسبية ٩٤.٣٥ بين عبارات المحور .

**وفىما يلى سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التى توصل إليها فى ضوء التساؤل الخامس :**  
**" ما الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :**

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على تحديد آليات للتقييم المرحلى والشامل أثناء تنفيذ المحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية ، وتوفير معايير علمية محددة لقياس وتقييم مستوى أداء الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ، وتقييم مستوى أداء الكوادر الإدارية والفنية فى ضوء النتائج ومدى تحقيق أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية وفى ضوء مدى الإلتزام بتنفيذ الأعمال الموكلة إليهم .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **محمد عصام الدين البدراوى (٢٠١٩)** فى تحديد آليات للتقييم المرحلى والشامل أثناء تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية ، وتوفير معايير علمية محددة لقياس وتقييم مستوى أداء الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن التنفيذ ، وتقييم مستوى الأداء قبل وأثناء وبعد تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية وفى ضوء مدى الإلتزام بتنفيذ الأعمال الموكلة إليهم وفى ضوء النتائج ومدى تحقيق الأهداف ، ومشاركة المستويات الإدارية المختلفة فى وضع معايير رقابية على سير العمل وفى تصحيح الإنحرافات والأخطاء وتدريبهم على عملية الرقابة ومحاسبة الأفراد المتسببين فى الأخطاء الإدارية أو الفنية أثناء التنفيذ تبعاً لحجم الخطأ ، وربط وإعتماد حوافز ومكافآت الكوادر الإدارية والفنية بناءً على سجلات الإنجاز ، والإستفادة من نتائج عملية التقييم والرقابة فى تعديل أو تغيير الآليات المقترحة والإستجابة السريعة للتغيرات . (١٩)

كما يُشير **منذر حسين علقم (٢٠٠٨)** إلى أهمية عمليات المتابعة والرقابة فهى تجعل المدراء يعرفون فيما إذا كانت الأهداف والخطط تسير على الخط الصحيح أم لا ، وما هى الإجراءات المستقبلية التى سيتم إتخاذها ، كما تُزود المدراء بالمعلومات والتغذية العكسية عن أداء الموظفين وتُعزز الأمن المادى وتُساعد فى تقليل الأضرار التى قد تحدث فى مكان العمل . (٢١ : ١٠)

كما أشارت النتائج إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على مشاركة الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة فى وضع معايير رقابية على سير العمل وفى تصحيح الأخطاء والانحرافات ، وأن يتم ربط وإعتماد الحوافز والمكافآت بنتائج سجلات الإنجاز ، وأن يتم الاستفادة من نتائج عملية التقييم والرقابة فى تعديل أو تغيير الخطة الإعلامية المقترحة والإستجابة السريعة للتغيرات .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١)** فى مشاركة جميع الأعضاء المسئولين عن تنفيذ الخطة الإعلامية فى وضع معايير رقابية على سير العمل وفى تصحيح الانحرافات الإدارية والفنية وتدريبهم على عملية الرقابة ، وأن يتم محاسبة الأفراد المتسببين فى الأخطاء الإدارية أو الفنية بفريق العمل تبعاً لحجم الخطأ ، وأن يتم ربط وإعتماد الحوافز والمكافآت للكوادر الإدارية والفنية بفريق العمل بناءً على سجلات الإنجاز ، والاستفادة من نتائج عملية التقييم والمتابعة والرقابة فى تعديل أو تغيير الخطة الإعلامية المقترحة والإستجابة السريعة للتغيرات . (١١)

ويشير **فايز مراد دندش والأمين عبد الحافظ (٢٠٠٣)** إلى أن الحوافز ضرورية لضمان الأداء الفعال وتحقيق الأهداف ، ومن أهم الحوافز التى تُشجع الفرد على البقاء فى عمله ورضائه عنه (الأجر وملحقاته ، العمل الثابت ، فرص الترقى والتقدم ، ظروف عمل جيدة والزمالة الطيبة ، الرقابة الجيدة ، الإعتراف بأهمية الفرد ، ساعات عمل مقبولة ، المزايا العينية) ، وأن بعض الحوافز يُعتبر حافزاً مادياً كالأجر وملحقاته وبعضها تطوى فى مضمونها بجانب الحافز المادى حافزاً معنوياً كفرص الترقى والتقدم بشرط أن تكون هذه الفرص مضبوطة بالكفاءة وليست بالأقدمية . (١٧ : ١٢٩)

ويرى الباحث ضرورة الإهتمام بوضع نظام للحوافز المادية والمعنوية فهى بمثابة تقدير عن مستوى الأداء الذى يقدمه الفرد بصورة منفردة أو بداخل فريق العمل ، وأن يتم تطبيق مبدأ الثواب والعقاب وفقاً لحجم الإنجاز ومدى تحقيق الأهداف ، فضلاً عن إعداد نظام للمساءلة والمحاسبة يمكن من خلاله تحديد درجة الخطأ ومن ثم تحديد درجة العقاب .

#### - إستخلاصات البحث :

- فى ضوء نتائج البحث توصل الباحث إلى أهم الإستخلاصات التالية :
- ١- تحديد أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

- ٢- تحديد السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت .
- ٣- تحديد الموارد المادية والموارد البشرية والموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت .
- ٤- تحديد الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت .
- ٥- تحديد الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت .

#### - توصيات البحث :

- فى ضوء إستخلاصات البحث يوصى الباحث بما يلى :
- ١- تطبيق الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة كليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .
  - ٢- تطبيق الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لطلبة الجامعات الأخرى بدولة الكويت بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .
  - ٣- إقامة دورات تدريبية للكوادر الإدارية والفنية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب لإعدادهم لتطبيق الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .
  - ٤- إستثمار الخبرات الأكاديمية فى إعداد وتقنين محتوى إعلامى للثقافة الرياضية لعرضه بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة على طلاب الجامعات بدولة الكويت .
  - ٥- إجراء مزيد من البحوث فى نشر الثقافة الرياضية لطلبة المراحل الدراسية قبل الجامعية بدولة الكويت بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

## المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١- إبراهيم السعيد حسين (٢٠١٣م) : " إستراتيجية الإعلام الرياضى المصرى فى معالجة بعض الأزمات الرياضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٢- أحمد الشناوى درويش (٢٠٢٠م) : " تقويم دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الجامعات المصرية " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ٣- الحسين حامد حسين (٢٠١٣م) : " المتطلبات الأخلاقية للشباب المصرى بعد ثورة يناير ٢٠١١م " ، بحث منشور ، المجلة التربوية ، العدد (٣٤) ، كلية التربية ، جامعة سوهاج .
- ٤- إنشراح الشال (٢٠٠٩م) : بث وافد على شاشات التلفزيون ، دار الفكر العربى ، ط٢ ، القاهرة .
- ٥- بطاط نور الدين (٢٠١٩م) : " دور وسائل الاعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة " ، بحث منشور ، مجلة التحدى ، المجلد (١) ، العدد (١١) ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضياف ، جامعة المسيلة .
- ٦- تيسير نصر أمين (٢٠١٩م) : " دور الإعلام المرئى فى نشر الثقافة الخاصة بالرياضة النسائية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ٧- حسن أحمد الشافعى (٢٠١٥م) : متطلبات تطبيق إستراتيجية مقترحة لتفعيل إدارة الموارد البشرية فى بعض المؤسسات الرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
- ٨- خالد محمود الزيود : " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك " ، بحث منشور ، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية ، المجلد (٢١) ، العدد (٤) ، أكتوبر ٢٠١٣م .
- ٩- ختام على الزبيدى (٢٠١٧م) : " مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة البلقاء التطبيقية وعلاقتها ببعض المتغيرات " ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية ، المجلد (٦٥) ، العدد (١) ، كلية التربية ، جامعة طنطا .
- ١٠- رشدى لبيب وآخرون (٢٠٠٦م) : الوسائط التعليمية ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ط٣ ، القاهرة .
- ١١- رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١م) : " خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .

- ١٢- شريف السيد إبراهيم (٢٠١٠م) : " خطة للتسويق الرياضى بمراكز الطب الرياضى التخصصى بجمهورية مصر العربية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ١٣- شيرين حمدى مرسى (٢٠١٥م) : " السياسات الإعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ١٤- عزت عبد البارى حموده ، وفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧م) : مركز الشباب - التنظيم والإدارة ، مؤسسة سيد عويس للدراسات والبحوث الإجتماعية .
- ١٥- علاء الدين محمد عليوة ، السيد سليمان حمّاد (٢٠١٧م) : علوم الصحة الرياضية ، ماهى للنشر والتوزيع ، الإسكندرية .
- ١٦- عمرو مصطفى الشتيحي ، عبد الله عيد الخصاب ، عبيد محمد الشمري (٢٠١٤م) : " إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بتحقيق العدالة والثقة والإلتزام التنظيمى بالأندية الرياضية فى المجتمعين المصرى والكويتى ( دراسة مقارنة ) " ، بحث منشور ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسبوط ، مارس ، ٢٠١٤م .
- ١٧- فايز مراد دندش ، الأمين عبد الحافظ (٢٠٠٣م) : دليل التربية العملية وإعداد المعلمين ، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
- ١٨- فايزة السيد العبد (٢٠١٩م) : " دور الإعلام الرياضى المدرسى فى نشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسى " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ١٩- محمد عصام الدين البدراوى (٢٠١٩م) : " آليات مقترحة لنشر الثقافة الصحية والرياضية بين طلاب جامعة المنصورة بإستخدام الدوائر التليفزيونية المغلقة " ، بحث منشور ، مجلة بحوث التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الزقازيق ، نوفمبر ٢٠١٩م .
- ٢٠- محمد موسى محمد النجار : " العوامل المؤثرة على كفاءة إستخدام الموازنات التقديرية كأداة للتخطيط والرقابة فى الجامعات الفلسطينية " ، غزة ، فلسطين ، ٢٠٠٦م .
- ٢١- منذر حسين علقم (٢٠٠٨م) : عمليات الرقابة والمتابعة والتوجيه ، جامعة الخليل ، فلسطين .
- ٢٢- نصر الدين دحية (٢٠١٨م) : " دور الإعلام الرياضى التلفزيونى للقناة الجزائرية الأولى فى نشر الثقافة الرياضية : دراسة ميدانية لطلبة ماستر الإعلام والإتصال الرياضى بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة .
- ٢٣- نعمان عبد الغنى ، لطيفه شرف الدين (٢٠١٠م) : الإدارة الرياضية ، وزارة الثقافة ، البحرين .

- ٢٤- هبه حسن الرفاعي (٢٠١١م) : " دور وسائل الإتصال الجماهيري فى نشر الثقافة الرياضية بين الشباب " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .
- ٢٥- وفاء كاظم جاسم (٢٠١٥م) : " خطة مقترحة لتسويق الأنشطة الرياضية فى منتديات الشباب فى محافظة بابل - جمهورية العراق " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .

#### ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 26- Amr Mostafa Al-Shetehy (2013) : " An investment strategic plan in youth centers for identifying and sponsoring Egyptian Olympic champions ", Assuit Journal of Sport Science and Arts (AJSSA), Faculty of Physical Education, Assiut University, Nov., 2013.
- 27- Krause, K. L., & Coates, H. (2008) : " Students' engagement in first year university ", Assessment & Evaluation In Higher Education, Vol. 33, No. (5), PP. 493-505.
- 28- Krylov, V. M., Krylova, A. V., & Ponomareva, T. A. (2019) : " Peculiarities of the axiological component of sports culture at students ", Педагогико-Психологические И Медико-Биологические Проблемы Физической Культуры И Спорта, Vol. 14, No. (3), (Eng).
- 29- Kuh, G. D. (2009) : " What student affairs professionals need to know about student engagement ", Journal of College Student Development, Vol. 50, No. (6), PP. 683-706.
- 30- Lines G., : " The impact of media sport events on the active participation of young people and some implications for pe pedagogy ", sport education and society, Vol. 12 (4), PP. 349-366, 2007.
- 31- Summers, J., & Johnson Morgan, M. (2008) : More than just the media: Considering the role of public relations in the creation of sporting celebrity and the management of fan expectations, Public Relations Review, Vol. 34, No. (2), PP. 176-182.
- 32- Sun, Z.. A. (2015) : " Brief analysis of sports venues in colleges and universities ", Asian Social Science, Vol. 11, No. (16), PP. 114.
- 33- Wayne, N. Fletcher : The Production of a video tape that will give Kutztown university broader knowledge of campus activities, the master, degree of science may, 2000.
- 34- Yan, Q. & Ma, T. (2019) : " Investigation and analysis of the current situation of students' sports life in chinese culture university of Taipei ", In Itm Web Of Conferences, Vol. 26, PP. 01003, Edp Sciences, 2019.
- 35- Zhang, F. (2019) : " Research on the value and cultivation path of sports spirit in the construction of college campus culture ", In 2019 3<sup>rd</sup> International Conference On Economic Development And Education Management (ICEDEM 2019), Atlantis Press, October, 2019.

ثالثاً : مراجع من شبكة المعلومات الدولية :

- 36- <https://ar.m.wikipedia.org/wiki/>
- 37- <http://www.arabsgate.com/showthread.php?2012>
- 38- <http://www.dspace.univ-biskra.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/2662/1/28.PDF>
- 39- <http://www.ust.edu/open/library/Social/13/13.pdf>