



مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد الثلاثون - أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٤ الجزء الثاني

رئيس مجلس إدارة المجلة ورئيس التحرير
أ.د. سهير صالح إبراهيم

مساعد رئيس التحرير
أ.د. إلهام يونس أحمد

نواب رئيس التحرير

أ.د. حسن عماد مكايي - أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أ.د. محمد سعد إبراهيم - أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا
أ.د. هشام مصباح - رئيس قسم الإتصال بكلية رولنز - الولايات المتحدة الأمريكية
أ.د. علي نجادات - عميد كلية الإعلام - جامعة البترا - الأردن

مديرو التحرير

أ.م.د. فاطمة شعبان محمد

أ.م.د. رامي عطا صديق

أ.م.د. رشاح حجازي

المشرف الفني

أ.م.د. نسرين عبد العزيز

سكرتير التحرير

أ.م.د. هند يحيى

المنسق الإداري

أ/ ريهام عصام الدين / أ/ أمين يسري



رئيس مجلس الإدارة
لواء د. أحمد عبد الرحيم

المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت : ٤٥/٤٤/٤٣/٤٢/٤١ (٠٢) فاكس : ٢٦٣٠٠٠٣٩ (٠٢)

محمول : ٠١٠٥٦٠٠٠٦٧/٦٨/٦٩

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٢٠١٤ / ١٨٩٦٤

الترقيم الدولي : (ISSN 2357-0407)

الترقيم الدولي الإلكتروني : (is2735-4016)

الموقع الإلكتروني : <https://mjms.journals.ekb.eg/>

متاحة على قاعدة بيانات دار المنظومة

www.mandumah.com

أهداف ونطاق المجلة

- نشر البحوث العلمية المحكمة التي تتناول موضوعات وإشكاليات تتسم بالحدثة والأصالة، وتنطوي على إضافات معرفية أو نظرية أو منهجية .
- تُعنى المجلة بنشر البحوث العلمية المحكمة، والمقالات العلمية، والبحوث النظرية، والبحوث المشتقة من الرسائل العلمية .
- تتبنى المجلة منهجية التكامل بين المناهج والطرق الكمية والكيفية ، بما يسهم في إنتاج المعرفة العلمية .
- تدعم المجلة منهجية التكامل المعرفي ، من خلال دعم البحوث الجماعية، التي تجمع بين تخصصات الإعلام وتخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية .
- تعزيز التواصل العلمي بين المعهد وكليات ومعاهد وأقسام الإعلام بالجامعات العربية والأجنبية .
- تتبنى المجلة أهداف من تدي الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية ، الذي تأسس برعاية المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق في أبريل ٢٠١٨ م ، ويضم قرابة ٥٠٠٠ أستاذ وباحث، يمثلون ٢٧٦ جامعة مصرية وعربية في ٥٤ دولة غربية وأجنبية.

قواعد النشر

- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، مجلة علمية محكمة، تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق، وغايتها نشر الأبحاث العلمية المحكمة في مجال الإعلام.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض الكتب والدراسات والمؤتمرات والمقالات الحديثة.
- تتم مراجعة البحوث وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين في مجال البحث المقدم لتحديد صلاحية البحث للنشر.
- تدار المجلة بطريقة إلكترونية، ويتم التحكيم بشكل معمي وإلكتروني شاملاً التعديلات التي تطلب من الباحث.
- تقبل المجلة البحوث باللغتين العربية والإنجليزية، ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة لكل منهما، ووضع ٥ كلمات مفتاحية.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن ٤٠ صفحة بحجم B5.
- ترسل ملفات الملخصات والبحوث بصيغة ال word، وخط SIMPLIFIED ARABIC حجم 13، وعاوين حجم 13 BOLD.
- يرفق الباحث ببحثه نسخة من سيرته العلمية إذا كان يتعاون مع المجلة للمرة الأولى.
- إدارة المجلة غير ملزمة برد الأبحاث التي لا تقبل للنشر إلى أصحابها، مع التزامها بتوضيح أسباب عدم قبول النشر.
- يشترط ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر، مع تعهد الباحث بأن بحثه لم ينشر من قبل.
- يحصل الباحث على نسخة من المجلة فور صدورها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر، وترتب حسب قيمتها العلمية داخل كل عدد.
- تكتب المراجع وفقاً لطريقة APA.
- توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث مرتبة ترتيباً أبجدياً، على أن يتم الفصل بين المراجع العربية والأجنبية.
- للنشر في المجلة وإرسال البحوث: <https://mjsm.journals.ekb.eg>
- للمراسلات: mjasm.journals@gmail.com

أخلاقيات النشر

- هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة عن نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة ، ويتم تقييم البحوث للتأكد من أنها تفي بجميع معايير وشروط وقواعد النشر، بغض النظر عن العرق والجنس والخلفيات الدينية والعرقية والجنسية .
- يؤخذ في الاعتبار القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية وسلامة لغة البحث العلمي والاستشهاد والانتحال .
- يساعد السادة المحكمون هيئة التحرير على اتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى مساعدة الباحث على تحسين وتطوير بحثه ، وتلتزم هيئة التحرير بعدم الكشف عن أسماء المحكمين .
- المعايير الموضوعية في التحكيم ضرورية ، ويجب تعزيز المراجعة والتحكيم بأراء واضحة وحجج علمية ، على أن تتوافق مع معايير وشروط النشر المعتمدة .
- يجب أن يلتزم الباحثون بسياسة النشر وقواعده المتمثلة في وضوح الأهداف والعرض الدقيق للنتائج ومناقشتها ، مع تقديم تبرير موضوعي بطريقة ومنهجية البحث، والالتزام بالقواعد العلمية لتوثيق المراجع .
- لا يجوز أن يرسل الباحث عمله إلى أكثر من مجلة ، ولا يجوز تقديم بحث يتم تقييمه في مجلة علمية أخرى.
- يتم ترتيب أسماء الباحثين في البحوث الجماعية حسب الدرجة العلمية أو حسب نسبة المشاركة في البحث .
- تعمل هيئة التحرير على ترتيب الأبحاث المنشورة ضمن العدد الواحد، حسب أهمية البحث وقيمه العلمية وإضافاته المعرفية أو النظرية أو المنهجية.
- تحرص المجلة على الشفافية وعدم تضارب المصالح، فتمتنع عن إرسال البحوث لمحكمين لهم صلة قرابة بالباحثين أو أي معلومات قد تؤثر على التحكيم وقرار النشر .
- يجب أن يتعاون الباحثون مع هيئة تحرير المجلة في تصويب الأخطاء الأساسية والتحريرية، ويجب عليهم التعاون مع المجلة من أجل التراجع عن أبحاثهم في حالة مخالفتها لأحكام وقواعد النشر.



الهيئة الاستشارية

- أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الجامعة الحديثة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام والعلاقات العامة جامعة النهضة
أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الآداب - جامعة أسيوط
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب -
جامعة القاهرة
رئيس قسم الإعلام - جامعة مستغانم - الجزائر
أستاذ الإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة الجزائر
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة الامام محمد بن سعود
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس
أستاذ الصحافة - رئيس شعبة اللغة الإنجليزية بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس -
ووكيل كلية الإعلام الجامعة الحديثة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة سيناء فرع القنطرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة الأزهر
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الآداب - قسم إعلام - جامعة بني سويف
- أ.د. ليلى محمد عبد المجيد
أ.د. سامي الشريف
أ.د. هويدا مصطفى
أ.د. هبة الله بهجت السمرى
أ.د. أميمة عمران
أ.د. أماني فهمي
أ.د. عزة عبد العزيز عثمان
أ.د. محمد المرسي
أ.د. ايناس ابو يوسف
أ.د. هبة شاهين
أ.د. ثريا أحمد البدوي
أ.د. شيماء نو الفقار
أ.د. ماجدة مراد
أ.د. سلوى محمد العوادلى
أ.د. العربي بوعمامة
أ.د. رقية بوسنان
أ.د. محمد القعاري
أ.د. أشرف جلال
أ.د. محرز غالى
أ.د. وسام نصر
أ.د. سلوى سليمان
أ.د. نرمين الاررق
أ.د. دينا فاروق أبو زيد
أ.د. ريم عادل
أ.د. نشوى عقل
أ.د. ايناس عبد الحميد
أ.د. الأميرة سماح صالح
أ.د. أماني عبد الرؤوف
أ.د. حسن خليل
أ.د. أماني البرت

فهرس المحتويات

مجلة البحوث والدراسات الإعلامية العدد الثلاثون - أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٤ الجزء الثاني

- فاعلية تطبيقات الذكاء الإصطناعي التوليدي CHATGPT فى كتابة المقالات الصحفية " دراسة تحليلية مقارنة " (الحرب على غزة ٢٠٢٣ نموذجاً) أ.م. د. هند يحيى عبد المهدي ٩
- إدراك الشباب المصري لتأثيرات الموضوعات الرائجة (الترند) بمواقع التواصل الاجتماعي فى أثناء الأزمات الدولية أ.م. د. أمنية عبد الرحمن أحمد أبوعدس ١١٥
- استخدام الانفوجرافيك عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى توعية الشباب بأهمية التغيرات المناخية وحماية البيئة المصرية أ.م. د. ممدوح السيد شتلة ١٩٥
- استخدام تقنيات السرد المرئي فى صفحات المؤسسات الصحفية الرقمية المصرية على تطبيق فيس بوك ودوره فى تحقيق الاندماج الرقمي "دراسة تحليلية مقارنة د. إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي ٢٩٥
- اتجاهات المستهلك المصري نحو إعلان يوتيوب وأسباب تجنبه". د. عطيه محمد عطيه مرق ٣٧١
- تيك توك كأداة لتمكين الفتيات القاصرات فى مصر.. دراسة مقارنة لوجهات نظر أولياء الأمور المصريين وبناتهم القصر". د. شيريهان حمدالله محمد ٤٣٧
- توظيف تقنيات السيو SEO فى كتابة المحتوى الإخباري بالمواقع الإخبارية وعلاقته بفهم المحتوى وتذكره لدى طلاب الإعلام .. دراسة شبة تجريبية د. محمد مهني البصراوي ٤٩٧
- فاعلية توظيف الاستراتيجيات الإعلانية الإقناعية عن المنتجات المصرية البديلة فى مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها" د. مي محمود محمد توفيق ٥٥٣
- مَفهومُ المواطننة وتجلياتُ حُضوره فى مقارباتِ الخطابِ الصحفي المصري.. دراسة تحليلية مقارنة لمعالجاتِ " الأهرام " و " الوفد " و" المصري اليوم " لثَمَلاتِ المفهوم والبيانه" د. وائل ماهر قنديل ٦٩٩
- الدعاية الإسرائيلية الموجهة للمجتمع الدولي عبر منصة التواصل الاجتماعي فيس بوك بعد أحداث طوفان الأقصى: دراسة تحليلية د. فاطمة الزهراء سعد محمد ٧٩٥
- مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي، فى تسويق حملات مقاطعة المنتجات الغربية الداعمة للكيان الصهيوني، والسلوك الشرائي للمستهلك المصري نحوها د. هاني البماوي ٨٦١

إفئاحية المده

يصدف العدد الثالثون (أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٤) من مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، التي تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، متضمناً مجموعة متميزة من الأبحاث تمثل إضافة حقيقية للبحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية. وهو ما يحفزنا على بذل الجهد من أجل التطوير وتقديم أفكار بحثية جادة تعالج قضايا المجتمعات العربية وتعكس رؤى مستحدثة لدور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

ويتضمن الجزء الثاني من هذا العدد أحد عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً لعدد من الباحثين يمثلون مؤسسات أكاديمية مختلفة في مصر والعالم العربي، على النحو التالي:

الأبحاث العلمية المحكمة:

- **الدراسة الأولى:** من إعداد أ.م. د. هند يحيى عبد المهدي، بعنوان "فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي CHATGPT في كتابة المقالات الصحفية" دراسة تحليلية مقارنة" (الحرب على غزة ٢٠٢٣ نموذجاً)".
- **الدراسة الثانية:** من إعداد أ.م. د. أمنية عبد الرحمن أحمد أبوعدس، بعنوان "إدراك الشباب المصري لتأثيرات الموضوعات الراهجة (الترند) بمواقع التواصل الاجتماعي في أثناء الأزمات الدولية".
- **الدراسة الثالثة:** من إعداد أ.م. د. ممدوح السيد شنتلة، بعنوان "استخدام الانفوجرافيك عبر مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بأهمية التغيرات المناخية وحماية البيئة المصرية".
- **الدراسة الرابعة:** من إعداد د. إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي، بعنوان "استخدام تقنيات السرد المرئي في صفحات المؤسسات الصحفية الرقمية المصرية على تطبيق فيس بوك ودوره في تحقيق الاندماج الرقمي" دراسة تحليلية مقارنة".
- **الدراسة الخامسة:** من إعداد د. عطيه محمد عطيه مرق، بعنوان "اتجاهات المستهلك المصري نحو إعلان يوتيوب وأسباب تجنبه".
- **الدراسة السادسة:** من إعداد د. شيريهان حمدالله محمد، بعنوان "تيك توك كأداة لتمكين الفتيات القاصرات في مصر.. دراسة مقارنة لوجهات نظر أولياء الأمور المصريين وبناتهم القصر".
- **الدراسة السابعة:** للدكتور محمد مهني البصراوي، بعنوان "توظيف تقنيات السيو SEO في كتابة المحتوى الإخباري بالمواقع الإخبارية وعلاقته بفهم المحتوى وتذكره لدى طلاب الإعلام .. دراسة شبه تجريبية".



أ.د. سهير صالح إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة
ورئيس التحرير
عميد المعهد الدولي
العالي للإعلام بالشروق

إفئاحية المده

- الدراسة الثامنة: للدكتورة مي محمود محمد توفيق، بعنوان " فاعلية توظيف الاستراتيجيات الإعلانية الإقناعية عن المنتجات المصرية البديلة في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها".

- الدراسة التاسعة: من إعداد د. وائل ماهر قنديل، بعنوان " مفهوم المواطنة وتجليات حضوره في مقاربات الخطاب الصحفي المصري.. دراسة تحليلية مقارنة لمعالجات " الأهرام " و" الوفد " و" المصري اليوم " لتمثلات المفهوم وآلياته".

- الدراسة العاشرة: من إعداد د. فاطمة الزهراء سعد محمد، بعنوان " الدعاية الإسرائيلية الموجهة للمجتمع الدولي عبر منصة التواصل الاجتماعي فيس بوك بعد أحداث طوفان الأقصى: دراسة تحليلية".

- الدراسة الحادي عشر: من إعداد د. هاني البمباوي، بعنوان " مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي، في تسويق حملات مقاطعة المنتجات الغربية الداعمة للكيان الصهيوني، والسلوك الشرطي للمستهلك المصري نحوها".

تعكس هذه الدراسات موضوعات جادة وعلى قدر من الأهمية في مجال الإعلام، حيث تتطرق إلى قضايا تشغل الساحة الإعلامية في الأونة الأخيرة من تناول منهجي وتوصلت إلى مؤشرات ونتائج تعد إضافة للبحث العلمي والإعلامي.

وفي الختام أتوجه بخالص الشكر والامتنان لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة والزلاء الأجلاء من كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية لتعاونهم معنا في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية التي نرجو أن تكون إضافة للبحث العلمي الجاد.

أيضاً فإن استمرار هذه المجلة العلمية ما كان ليتم إلا في ظل وجود إدارة واعية ترعى المعهد وتمده بكل الإمكانيات. إدارة نعرف قيمة البحث العلمي وتقدر دور الباحثين في خدمة المجتمع وتؤمن بأهمية دور المؤسسة العلمية في نشر بحوثهم ودراساتهم أمام صانعي السياسات ومتخذي القرار فلهم كل التقدير والاحترام.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والسداد للزملاء الباحثين،،

أ.د. سهير صالح إبراهيم