

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

مقدمة من الباحثة

إبتسام حسن عبد المرضى إبراهيم
إشراف

ا.د صابر حسين محمود

ا.د. يحيى زكريا صاوى

أستاذ المناهج وطرق تدريس الرياضيات
كلية التربية - جامعة عين شمس

أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية
كلية التربية - جامعة عين شمس

د/ محمود فوقى أحمد

مدرس مناهج وطرق تدريس الرياضيات
كلية التربية - جامعة عين شمس

مستخلص البحث

هدف البحث الحالى إلى فاعلية استخدام استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية ، ولتحقيق أهداف البحث تم أتباع المنهج المنهج الوصفي في الأطلاع على مراجعة الأدبيات وتحليل نتائج والدراسات السابقة ذات صلة بالبحث والتصميم التجريبي تم استخدام التصميم التجريبي ذو المجموعتين التجريبي والضابطة لتحديد مدى فعالية وحدتي التجريب النشاط الاقتصادى والدخل القومي في تنمية تحصيل الطلاب للمفاهيم المتضمنة بها والاتجاهات نحو مادة الاقتصاد.

وتكونت من عينة البحث من ٥٠ طالب من المجموعة الضابطة والتجريبية ، وتم تطبيق الأدوات البحث المتمثلة في الأختبار التحصيلي ومقياس الأتجاه لاحظة الأداء قبليا وتقييم الأداء البعدي للتجربة ، وقد أظهرت نتائج البحث وجود فاعلية فاعلية استخدام استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية .

الكلمات المفتاحية :- استراتيجية تحليل المهمة مفاهيم واتجاهات لدى طلاب المدارس

الثانوية الفنية التجارية

Summary of the research

The current research aims to the effectiveness of using the task analysis strategy in developing economic concepts and trends among students of technical commercial secondary schools. To achieve the research objectives, the descriptive approach was followed in reviewing the literature and analyzing the results and previous studies related to the research and experimental design. The experimental design with the experimental and control groups was used to determine the effectiveness of the two experimental units of economic activity and national income in developing students' achievement of the concepts included in them and trends towards the subject of economics. The research sample consisted of 50 students from the control and experimental groups. The research tools were applied, represented by the achievement test and the attitude scale, observing the performance before and evaluating the performance after the experiment. The research results showed the effectiveness of using the task analysis strategy in developing economic concepts and trends among students of technical commercial secondary schools.

Keywords: Task analysis strategy, concepts and trends among students of commercial technical secondary schools.

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

مقدمة من الباحثة

إبتسام حسن عبد المرضى إبراهيم

إشراف

ا.د. يحيى زكريا صاوى

ا.د. صابر حسين محمود

أستاذ المناهج وطرق تدريس الرياضيات

أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية

كلية التربية - جامعة عين شمس

كلية التربية - جامعة عين شمس

د/ محمود فوقى أحمد

مدرس مناهج وطرق تدريس الرياضيات

كلية التربية - جامعة عين شمس

مقدمة:

يشهد المجتمع المصري في الوقت الحاضر تطورات اقتصادية يسعى من خلالها إلى تحقيق الاستقرار الاجتماعي والإصلاح الاقتصادي وذلك استجابة للظروف والأوضاع الاقتصادية العالمية التي شهدها المجتمع الدولي خلال الأعوام الأخيرة. وتتأثر التربية بتلك التطورات الحادثة في المجتمع حيث أنها تعد وسيلة المجتمع لإعداد الأفراد للتفاعل مع مجالات الحياة المختلفة، وتتابع التطورات والتغيرات الملاحقة التي يمر بها المجتمع، كما أنها تعني من الناحية الاقتصادية تجميع رأس المال البشري واستثماره بصورة فعالة لتحقيق ما ينشده المجتمع من أهداف اقتصادية واجتماعية، لذلك فإن التربية تسهم في تنمية القوي البشرية التي تعمل على تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع وذلك بإعدادهم وتدريبهم وتأهيلهم على مستوى عال من الكفاءة الفنية والمهنية والحرفية مما يجعلهم قادرين على تحمل مسئولية القطاعات الاقتصادية في مستوياتها المختلفة (سهير محمد مكي، 2011:3).

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

ولذا ينادى الكثير من المتخصصين وغير المتخصصين بضرورة الأهتمام بالتعليم الفني وتطويره، لأنه أحد الأعمدة الرئيسة فى التنمية والإنتاج ، والسلاح المؤثر فى تحسين الجودة ، وصاحب الطموح الأول فى المنافسة فى الأسواق المحلية والعالمية ، ويخرج لنا أجيالاً مدربة تدريباً عملياً (إبراهيم عبد الله، 2002، 1)

ونظراً للتطورات الاقتصادية والتجارية التى يشهدها العالم الآن يجب إعداد جيل يستطيع اللحاق بهذه التطورات التى تعتمد عليها الدولة إعتماًداً كبيراً فى تيسير حركة الإقتصاد القومى وتوجيهه، وذلك من خلال المناهج الدراسية التى تمد الطلاب بالمعلومات والمفاهيم والمهارات التجارية التى تساعدهم على الاندماج فى المؤسسات والشركات التجارية ، من ثم يكون لهم دوراً فعالاً فى الاسهام فى التنمية الاقتصادية فى المجتمع ، حيث أصبحت الكوادر الفنية المدربة التى يحتاجها سوق العمل من أهم ركائز الإقتصاد الحديث ، بل هى من الحصيلة النهائية لعملية الاستثمار (حنان سالم، 2000، 39)

ويرتبط التعليم التجاري ارتباطاً شديداً بالنهضة الاقتصادية، حيث أنه يهدف لإعداد طالب ذو عقلية اقتصادية تجارية لدية القدرة على مواجهة البيئة الخارجية التى تتسم بالتغير السريع فى شتى المجالات، ويسعى التعليم التجارى لتحقيق أهدافه من خلال المواد الدراسية بأنواعها المختلفة (سهير محمد، 2011: 4)

يعد التعليم الفني العمود الفقرى للإقتصاد المصرى، لأنه يمثل الدعامة الأساسية فى تقدم الشعوب والأمم، لذلك تسعى الأمم لتطوير تعليمها، كما أنها أحد أهم أركان المعرفة التى لها القدرة على تحقيق تعليم أفضل (ماجدة محمد، 2005: 215)

ويعد التعليم الفني أحد دعائم خطة التنمية الاقتصادية والقومية ، حيث إنه يمثل مصدراً أساسياً من مصادر توفير كوادر العمالة الفنية فى المجالات المختلفة لتلبية احتياجات سوق العمل ، فيعمل على إعداد الخريج إعداداً جيداً من حيث الفنى والثقافى والعلمية والسلوكى المطلوب للانخراط فى المهنة بكفاءة تجعله منتجاً متميزاً ومطلوباً من جانب السوق العمل (غادة زكى، 2003، 1)

ويعد التعليم الثانوي الفني التجارى أحد أهم أنواع التعليم الفنى ، فهو المنوطة إعداد القوى العاملة اللازمة لخطط التنمية الاقتصادية ومتطلبات سوق العمل فى مجال الأعمال التجارية ، ولا أحد ينكر أهمية الحياة التجارية والاقتصادية وتأثيرها على مصير أى مجتمع فالجرب بين الدول الكبرى الآن لم تصبح حروباً بالأسلحة فى مواقع حربية بقدر ما أصبحت حروباً اقتصادية وتجارية (حنان عبد الرحمن ، 2001، 21)

ويهتم البحث الحالي بالمدارس الثانوية الفنية التجارية (نظام الثلاث سنوات) النوع الشائع من مؤسسات التعليم الثانوي الفني التجاري وبصفة خاصة الصف الأول الثانوي .

ويسعى التعليم التجاري الي تحقيق أهدافه من خلال مجموعة من المقررات ومنها مادة الاقتصاد وتعتبر مادة الاقتصاد من المقررات التى تدرس بالمدارس الثانوية التجارية بمختلف أنواعها، والتي تهدف إلى تزويد الطلاب بالقدر اللازم من المعلومات والمفاهيم والحقائق حول النشاط الاقتصادي والتنمية الاقتصادية والتطورات العالمية والمحلية ، لذلك لا بد من إعادة النظر في المناهج الاقتصاد التى تساعد على مواجهة القضايا التى فرضت نفسها على الساحة، والتي تعد نقطة تحول هامة في الحياة الاقتصادية، وقد ترتب على هذا ظهور بعض المفاهيم والمعارف والحقائق والاتجاهات ومن أهمها المفاهيم الاقتصادية. وتعد المفاهيم الاقتصادية حجر الزاوية لإكساب الطلاب المعارف والحقائق الاقتصادية، لذا تسعى مناهج الاقتصاد في مرحلة التعليم الفني التجاري إلى تعلم المفاهيم الاقتصادية مما يساعد المتعلمين على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية في مجتمعهم ومواجهة الأزمة الاقتصادية والتفكير في وضع حلول للخروج منها وهذا ما أكدتة العديد من الدراسات التي تناولت أهمية تدريس المفاهيم الاقتصادية اللازمة للطلاب لفهم الواقع الاقتصادي الاقتصادي مثل ودراسة اشرف بهجات 1998، ودراسة فاتن فودة 1999، منال خيرى 2007، ودراسة علي معبد 2009.

كما تناولت العديد من البحوث والدراسات الأجنبية أهمية تدريس المفاهيم الاقتصادية اللازمة للطلاب لفهم الواقع الاقتصادي الجديد الذي فرضته التغيرات العالمية من حولهم ولإكسابهم السلوك الاقتصادي الرشيد .

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

في إطار التعرف على أهمية المفاهيم الاقتصادية وضرورة إلمام الطلاب به جاءت دراسة كلا من التي أكدت علي أهمية المفاهيم الاقتصادية وضرورة إلمام الطلاب بها دراسة (عبد الهادي عبد الله، 1996)، ودراسة (أشرف بهجات، 1998) ودراسه (عبد الهادي عبدالله، 2001)، ودراسة (أميرة حسونة، 2007)، ودراسة (منال خيرى، 2007) ودراسة (حمدي أحمد، 2010) ودراسه (سامي شلبي، 2008) ودراسة (علي معبد، 2009) ودراسة (ممدوح عبد الهادي، 2010) ودراسة (هشام حنفي، 2011) ودراسة (ريهام العيوطي، 2012)، من الدراسات الأجنبية التي أهتمت بتنمية المفاهيم الاقتصادية

ودراسة (Walastad، 2000) ودراسة (Stuey M. 2005) ودراسة (Kara dash، 2006)

يتضح مما سبق أهمية تعلم المفاهيم الاقتصادية لطلاب التعليم الثانوي الفني التجاري مما يستلزم وجود استراتيجيات متنوعة لدى مادة الاقتصاد لطلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية.

وقد تبين للباحثة من خلال حضور بعض حصص تدريس الاقتصاد لمعلمي المادة بالصف الأول الثانوي التجاري بمدرسة السلام الثانوية الفنية التجارية بنات نظام الثلاث سنوات ان تدريس المادة الاقتصاد يتم بطريقة المحاضرة الالقاء لا تراعي تدريبي الطالب على عمليات الفهم ذاتها، أو تركيز انتباهه على كيفية التعامل الواعي مع جوانب التعلم المعرفية و الوجدانية المتضمنة بمنهج الاقتصاد دون اعطاء و فرصة للطلاب للمشاركة بنشاط و فاعلية في عملية التعليم وبذل الجهود التي تسهم في تحقيق الفهم الافضل للمفاهيم المتضمنة في المادة وبيئة تعلم غير جاذبة قد تؤدي الى قصور اتجاه الطلاب نحو المادة، ما تم رصده سابقاً أكدته مقابله شخصية غير مقننة التي أجريت بها الباحثة أثناء تواجدي بالعملية التعليمية و التي تمثلت في تكليفه للطلاب بالأجابة عن بعض الأسئلة التي تقيس مستويات الفهم و التذكر لديهم، كما كشفت المقابله عن وجود قصور لدى الطلاب في

امتلاكهم المعارف والاتجاه نحو الأقتصاد ، أن حصص الأقتصاد تفتقد إلى توجيه المعلم للطلاب ببذل الإجراءات و الجهود التي تعين على فهم المعارف الأقتصادية المتضمنة بتلك الحصص ، إضافة إلى زيادة أعداد الطلاب بالفصل ، وقت الحصة غير كاف ، مما يجعل بيئة التعلم غير جاذبة وفعالة مع هذا الجيل الذي يتعامل مع الاساليب المتطورة في التدريس، مما أثر سلباً على نواتج التعلم الطلاب مما يستدعى ضرورة توظيف الأستراتيجيات الحديثة لتدريس تساعد الطلاب على التحصيل و اكساب المفاهيم الأقتصادية ، مصاحبة لنشاطات تعليمية وتساهم في تنمية المفاهيم الأقتصادية ، وتساعد في رفع المستوى التعليمي للطلاب .

الذي يجعل المعلم هو الفعال في الموقف التعليمي ، حيث يقدم للطلاب المعلومات و الحقائق المتضمنة بالكتاب المدرسي دون ربطها بواقع حياه الطلاب بالأضافة إلى أن بيئة التعلم لا تساعد على تحفيز الطلاب على التفاعل الايجابي في الموقف التعليمي ، بل تحفز الطلاب على الحفظ والاستظهار للأعداد للإمتحانات ، وليس للإعداد للتفاعل مع المتطلبات الأقتصادية و الاجتماعية للمجتمع ، كما اتضح أيضاً من خلال الإطلاع على بعض نتائج الطلاب في الإختبارات التحصيلية للفصل الدراسي الأول انخفاض مستوي تحصيلهم للمفاهيم و المعارف الأقتصادية .

وقد أوضحت نتائج العديد من الدراسات (سعد الجبالي 1994 ، Millo2002 ، صابر حسين محمود 2002 ، بدر الخروصي 2003 ، فاطمة المعمرى 2004 ، عبد الغفور الظهوري 2005) أن هذه الدراسات تشير إلى استخدام طرق التقليدية في التدريس التي يقدم فيها المعلم المعارف للمتعلم ، وينصت المتعلمون خلالها إلى ما يقوله المعلم لاتسهم في خلق تعلم حقيقي ، حيث إن التعلم يصل إلى أقصاه عندما يكون المتعلم فعالاً ونشطاً في الموقف التعليمي وهذا لا يتأتى إلا من خلال استخدام استراتيجيات تدريسية متنوعه تتلاءم مع تنوع الأهداف التعليمية ، وهذا ما يسعى إليه هذا البحث .

-وجود ندرة في الدراسات التي تناولت توظيف استراتيجيات تحليل المهمة في التعليم الفني التجاري بالمدارس الثانوية الفنية التجارية على حد علم الباحثة ، لم تجر أية دراسة استخدام

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

استراتيجيات تحليل المهمة في مجال مناهج التعليم الثانوي التجاري عامة ، و الاقتصاد بصفة خاصة وبخاصة ممارسة الانشطة التعليمية وفاعلية داخل الفصول الدراسي ، وهو ما دعي الباحثة لاستخدامها في تدريس الاقتصاد .

وقد تبين للباحثة من خلال حضور بعض حصص تدريس الاقتصاد لمعلمي المادة بالصف الأول الثانوي التجاري بمدرسة العباسية الفنية التجارية بنات نظام الثلاث سنوات ان تدريس المادة الاقتصاد يتم بطريقة المحاضرة الالقاء لا تراعي تدريب الطالب على عمليات الفهم ذاتها، أو تركيز انتباهه على كيفية التعامل الواعي مع جوانب التعلم المعرفية والوجدانية المتضمنة بمنهج الاقتصاد دون اعطاء فرصة للطلاب للمشاركة بنشاط وفاعلية في عملية التعليم وبذل الجهود التي تسهم في تحقيق الفهم الافضل للمفاهيم المتضمنة في المادة وبيئة تعلم غير جاذبة قد تؤدي الى قصور اتجاه الطلاب نحو مادة الاقتصاد. كما قامت الباحثة بدراسة استطلاعية لقياس مستوى تحصيل المفاهيم والمعارف الاقتصادية والاتجاه نحو مادة الاقتصاد لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية وذلك باستخدام اختبار تحصيلي للمفاهيم الاقتصادية ومقياس اتجاهات الطلاب نحو دراسة مادة الاقتصاد (من إعداد الباحثة) مجموعة البحث المكونة من عدد ٢٥ طالبة من طلاب الصف الأول من المدرسة الفنية الثانوية التجارية، وقد جاءت نتائج الدراسة الاستطلاعية بقصور مستوى التحصيل والاتجاه نحو مادة الاقتصاد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول (١): نتائج التجربة الاستطلاعية

الأداة	العدد	الدرجة الكلية	المتوسط	الانحراف المعياري
اختبار تحصيلي للمفاهيم الاقتصادية	٢٥	٨٠	٣٣,٦	٩,٧٢
مقياس اتجاهات الطلاب نحو دراسة الاقتصاد	٢٥	١٤٠	٦٥,٣٣	٢٠,٣٧

يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي للاختبار التحصيلي ٣٣,٦، وأن المتوسط الحسابي لمقياس اتجاهات الطلاب نحو دراسة الاقتصاد ٦٥,٣٣ مما يشير إلى

انخفاض فى تحصيل المفاهيم والمعارف الاقتصادية، وقصور الاتجاه نحو مادة الاقتصاد لدى طلا المدارس الثانوية.

ومن ثم كشفت الدراسة الاستطلاعية عن وجود قصور لدى الطلاب فى امتلاكهم المعارف والمفاهيم الاقتصادية وقصور الاتجاه نحو الاقتصاد، وترجع الباحثة ذلك الى عدة أسباب من أهمها عدم ملائمة طرق التدريس التى يتم بها تقديم موضوعات الاقتصاد للطلاب، مما أثر سلبا على نواتج تعلم الطلاب فى مادة الاقتصاد، وبناءً عليه تتضح ضرورة البحث عن استراتيجيات تدريسية لتساعد الطلاب على التحصيل وتنمية المفاهيم الاقتصادية لديهم، ومن جهة أخرى تنمية اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو مادة الاقتصاد. وقد أوضحت نتائج العديد من الدراسات (سعد الجبالى 1994، Millo2002)، صابر حسين محمود 2002، بدر الخروصى 2003، فاطمة المعمرى 2004، عبد الغفور الظهوري 2005) أن استخدام طرق التقليدية فى التدريس التى يقدم فيها المعلم المعارف للمتعلم، وينصت المتعلمون خلالها إلى ما يقوله المعلم لا تسهم فى خلق تعلم حقيقي، حيث إن التعلم يصل إلى أقصاه عندما يكون المتعلم فعالا ونشطا فى الموقف التعليمي وهذا لا يتأتى إلا من خلال استخدام استراتيجيات تدريسية متنوعه تتلاءم مع تنوع الأهداف التعليمية، وهذا ما يسعى إليه هذا البحث.

ومن ثم جاء هذا البحث اتفقا مع العديد من البحوث والدراسات السابقة فى أهمية البحث عن استراتيجيات تدريسية يكون فيها دورا المتعلم نشطا وفعالا فى الموقف التعليمى مما يزيد من دافعيتهم للتعلم ومن ثم زيادة التحصيل وتنمية اتجاهات إيجابية نحو العملية التعليمية.

مشكلة البحث:

فى ضوء ما تقدم أمكن تحديد مشكلة البحث فى استخدام أساليب تدريس لا تتفق مع طبيعة منهج الاقتصاد مما قد يؤدي إلى قصور مستوي تحصيلهم للمفاهيم الاقتصادية واتجاهاتهم نحو دراسة منهج الاقتصاد.

وللتصدي لهذه المشكلة حاول البحث الحالي الإجابة عن السؤال الرئيسى التالي :-

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

ما فاعلية استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية؟

أسئلة البحث

وتفرع عن السؤال الرئيسي الأسئلة التالية:

- ١- ما المفاهيم المتضمنة بمنهج الاقتصاد للصف الأول الثانوي الفني التجاري؟
- ٢- ما التصور المقترح لاستراتيجية تحليل المهمة؟
- ٣- ما فاعلية استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم الاقتصادية المتضمنة لوحدتي التجريب لدي طلاب الصف الأول الثانوي الفني التجاري؟
- ٤- ما فاعلية استراتيجية تحليل المهمة في تنمية الاتجاهات الاقتصادية لوحدتي التجريب لدي لطلاب الصف الأول الثانوي الفني التجاري؟

فروض البحث:

يسعى البحث الحالي للتحقق من صحة الفروض التالية: -

- ١- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدى للاختبار المفاهيم الاقتصادية لصالح المجموعة التجريبية.
- ٢- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدى المقياس الاتجاهات نحو دراسة الاقتصاد لصالح المجموعة التجريبية.

أهداف البحث:

هدف البحث الحالي إلى:-

- ١- تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى طلاب الصف الأول الثانوي الفني التجاري .
- ٢- تنمية الاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب الصف الأول الثانوي الفني التجاري .
- ٣- التحقق من فاعلية استراتيجية تحليل المهمة في كل من المفاهيم الاقتصادية و الاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب الصف الأول الثانوي الفني التجاري .

متغيرات البحث:

المتغير المستقل: تحليل المهمة كاستراتيجية تعليمية يتم التدريس بها للمجموعة التجريبية.
المتغيرات التابعة: تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية

حدود البحث:

سوف يقتصر البحث على: -

- ١- الحدود المكانية: - مدرسة السلام الفنية التجارية بنات نظام الثلاث سنوات.
- ٢- الحدود الزمانية: - تم التطبيق الوجدتين للعام الدراسي ٢٠٢٣/٢٠٢٤
- ٣- الحدود البشرية: - عينة من طلاب الصف الأول الثانوي التجاري.
- ٤- الحدود الموضوعية: - قياس الجانب المعرفي عند مستوى (التذكر، الفهم، التطبيق) لوجدتين النشاط الاقتصادي والدخل القومي.

منهج البحث:

المنهج الوصفي: مراجعة الأدبيات وتحليل نتائج الدراسات السابقة ذات صلة بالبحث التصميم التجريبي: تم استخدام التصميم التجريبي ذو المجموعتين التجريبي والضابطة لتحديد مدى فعالية وحدتي التجريب النشاط الاقتصادي والدخل القومي في تنمية تحصيل الطلاب للمفاهيم المتضمنة بها والاتجاهات نحو مادة الاقتصاد.

إجراءات البحث: للإجابة عن اسئلة البحث الحالي سار البحث وفقا للخطوات التالية:

أولاً: تحديد المفاهيم المتضمنة بمنهج الاقتصاد للصف الأول الثانوي التجاري، وهذا يتضمن:

- مراجعه نتائج والدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بالبحث.
- دراسة نظرية تتضمن: (منهج الاقتصاد. طبيعته، أهمية تدريسه، أهداف، المفاهيم، الاتجاهات)
- تحليل محتوى منهج الاقتصاد للصف الأول الثانوي التجاري واعداد قائمة بالمفاهيم المتضمنة به.

ثانياً: تحديد الخطوات الإجرائية لاستراتيجية تحليل المهمة.

ثالثاً: اعداد دليل المعلم.

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

رابعاً: اعداد أدوات البحث وتتمثل في:

- (١) اختبار تحصيلي للمفاهيم المتضمنة لوحدتي التجريب والتي تم تدريسهم باستراتيجية تحليل المهمة.
- (٢) مقياس اتجاهات الطلاب نحو دراسة الاقتصاد.

خامساً: تحديد فاعلية استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية وهذا يتضمن:

- اختيار مجموعة البحث.
- التطبيق القبلي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الاقتصادية والمقياس الاتجاهات نحو الاقتصاد على طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة.
- تدريس وحدتي التجريب باستخدام استراتيجية تحليل المهمة للمجموعة التجريبية وبالطريقة التقليدية لطلاب المجموعة الضابطة.
- التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الاقتصادية ومقياس الاتجاهات على الطلاب المجموعتين التجريبية والضابطة.

سادساً: رصد النتائج وتحليلها تفسيرها ومناقشتها.

أهمية البحث: من المتوقع أن يفيد البحث كلاً من :-

- ١-مخططي المناهج: تنظيم محتوى المناهج بما يتفق وتدريس باستخدام استراتيجيات التدريس الحديثة .
- بالنسبة للطلاب:
- تنمية المفاهيم الاقتصادية والاتجاهات نحو دراسة مادة الاقتصاد.
- مساعدة طلاب التعليم الفني التجاري على تنمية المفاهيم الاقتصادية والاتجاهات نحو المادة .
- تساعد على زيادة اهتمام الطلاب وزيادة دوافعهم لتعلمها وانتقال أثر التعلم .
- اشباع حاجة الطلاب في البحث وحب الاستطلاع .

٢- بالنسبة للمعلمين: بتقديم دليل المعلم في تدريس الاستراتيجية المناسبة لكل موضوع من الموضوعات مادة الاقتصاد ، كما يقدم أدوات تقييم (أختبار تحصيلي ، ومقياس اتجاه) يساعدهم في تقييم الطلاب .

٣- بالنسبة الباحثين: فتح افاق بحثيه جديده باستخدام الاستراتيجية تحليل المهمة فى كلاً من المفاهيم والاتجاهات ومنها تتناسب مع طبيعة الاستراتيجية تحليل المهمة.

مصطلحات البحث:

الفاعلية: Effectiveness

تعرف الفاعلية بأنها مدى الأثر الذى يمكن أن تحدثه المعالجة التجريبية باعتبارها متغيرا مستقلا على أحد المتغيرات التابعة (حسن شحاتة، زينب النجار: 2003، 230).

تحليل المهمة Task Analysis Method:

هو الأجراء المستخدم في عملية تجزئة المهمة (الغاية أو الأهداف العامة) التعليمية الرئيسية (النهائية) إلى مستويات تفصيلية من المهمات الفرعية (الممكنة) المكونة لها، والتي تمكن المتعلمين من الوصول إلى الغاية النهائية بكفاءة وفعالية. (محمد عطية 113، 2003) وتعرف إجرائيا: -

بأنها تجربة المعرفة الاقتصادية المراد تعلمها بصيغ متسلسلة متتابعة مما يسهم في تحقيق التعلم الجيد.

عبارة عن تقسيم المهمة (المهارات العملية) إلى أجزائها ثم ترتيب هذه الأجزاء في تسلسل من السهل إلى الصعب ويتم تعليم كل جزء وفق خطوات تعليمية أصغر تناسب مستوى الطالب.

المفاهيم الاقتصادية Economic Concepts:

يعنى مصطلح الاقتصاد لغويا: التوسط بين الإسراف والتقطير ويقال فلان مقتصد أي معتدل تعرف المفهوم الاقتصادية: بأنها أشكال رمزية تنظم الانطباعات الحسية وتعتمد على الخبرة السابقة (بطرس حافظ: 2013، 19).

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

وتعرف المفاهيم الاقتصادية: بأنها المفاهيم التي تتعلق بالإنتاج والمال والأعمال وتبادل وسائل العيش والظواهر المكونة للنشاط الاقتصادي والتنسيق بين جميع عناصر الانتاج بهدف الحصول على مواد أو خدمات صالحة للإنسان في المجتمع (ممدوح عبد الرحيم، هالة الجواني 2011:25).

كما تعرفها أميرة حسونة: 2007 المفاهيم الاقتصادية على أنها يتبان عقلي يرمز له بمصطلح يمكن للمتعلم من خلاله ان يدرك العلاقة بين الأفكار والمعلومات والعلاقات والمتغيرات الاقتصادية وسلوكيائية ويسهم في اكتسابه لمهارات اقتصادية مرغوبة لازمة له ولمجتمعة من حوله. (أميرة محمد حسونة، 2007:55).

ويعرفه البحث إجرائيا: - بأنها مجموعة المفاهيم التي ترتبط بتعاملات الفرد المادية وما يحصل عليه من نقود مقابل عملا، لما يترتب عليه مستوى دخل معين، وتنظم علاقاته وحياته في العمل والمنزل والشارع حيث تحدد الطبقة الاجتماعية التي ينتمى إليها وحجم ادخاره وممتلكاته واستثماره للحصول على مستوى معيشة أفضل وغيرها من سلسلة المفاهيم المرتبطة مع بعضها.

علم الاقتصاد: لقد تعددت العلماء والباحثين لعلم الاقتصاد:

يعرف (برهامي زغلول وممدوح عثمان ٢٠٠٠): تعريفاً لعلم الاقتصاد بأنه ذلك العلم الذى يبحث في كيفية استخدام الموارد ذات الندرة النسبية وذات الاستخدامات البديلة وذلك بغرض إشباع اكبر قدر ممكن من حاجات الأفراد اللانهائية.

وعرفة (عبد المنعم راضي وآخرون ٢٠٠٣) بأنه علم يعنى بدراسة النشاط الإنسانى فى سعية لاشباع حاجاته الكثيرة المتزايدة بواسطة موارد المحدودة.

كما عرف (وزارة التربية والتعليم ٢٠١٦) بأنه العلم الذى يدرس المشكلة الاقتصادية المتمثلة فى الندرة النسبية للموارد القابلة لاشباع الحاجات المتعددة للإنسان وكيفية استخدام هذه الموارد المحددة على أفضل نحو مستطاع حتى يمكن الوصول إلى أقصى إشباع ممكن لتلك الحاجات.

ويعرفه البحث إجرائياً بأنه " أحد العلوم الاجتماعية الذي يهتم بدراسة كيفية توظيف الموارد الاقتصادية المحدودة نسبياً لإشباع حاجات الإنسان المتعددة " .

مناقشة النتائج :- أشارت نتائج البحث إلى ما يلي:-

إن هناك فرق دال احصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في اختبار المفاهيم ككل وكل مستوي من مستوياته لصالح التطبيق البعدي حيث لوحظ ارتفاع متوسط التطبيق البعدي لكل مستوي من مستوياته عن متوسطها القبلي وكذلك وجود فرق دال احصائياً بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في الاختبار التحصيلي لصالح المجموعة التجريبية، كما يتضح أن هناك فرق دال احصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مقياس الاتجاه لصالح التطبيق البعدي ومن حيث تبين ارتفاع متوسط التطبيق البعدي لكل مستوي من مستوياته عن متوسطها القبلي في الاختبار وكذلك لكل بعد من ابعاد المقياس وكما يتضح أن هناك فرق دال احصائياً بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في المقياس لصالح المجموعة التجريبية، كما تبين ان معدل الكسب الناتج عن تطبيق استراتيجية تحليل المهمة توصلت إلى الحد الأعلى وهذا يشير الي وجود فاعلية كبير للاستخدام استراتيجية تحليل المهمة في تنمية مستويات التذكر والفهم والتطبيق ، كما تبين ان مستوي التطبيق جاء في المرتبة الاولى ثم في المرتبة الثانية مستوي الفهم ثم في المرتبة الثالثة مستوي التذكر ويرجع ذلك لزيادة عدد الحواس التي يستخدمها الطلاب في التعلم من خلال الاستراتيجية مما يعوض قصور الانتباه لديهم ويؤدي الي العمل على تثبيت المعلومة، حيث يؤكد علماء النفس والتربية انه كلما زاد عدد الحواس المشتركة في تلقي المثيرات والمفاهيم والمعلومات والخبرات المباشرة ادي ذلك الي تثبيتها في ذهن الطلاب، وان استيعاب الطلاب للمعلومة يزداد بنسبة (٣٥%) عند استخدام اكثر من وسيط، وان مدة احتفاظه بهذه المعلومة تزداد بنسبة (٥٥%) (الدسوقي، ٢٠٠١، ١٦).

ويمكن تفسير النتائج السابقة في ضوء بعض النظريات الداعمة لاستخدام استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم في مقرر الاقتصاد كما يلي:

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

أولاً: نظرية التعلم ذي المعنى تلعب دوراً حيوياً في دعم استخدام وتوظيف استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم لطلاب الصف الأول الثانوي على النحو التالي: تعزيز الفهم والتفاعل فتوفير أنشطة تعليمية تساعد في تقديم المفاهيم بشكل بصري ، مما يساهم في فهم أفضل للمواد التعليمية وزيادة التفاعل معها، وتحفيز الاستكشاف والاكتشاف فالأنشطة التي تقدم من خلال استراتيجية تحليل المهمة تمنح الطلاب الحرية في استكشاف المفاهيم، وهذا يعزز مستوياتهم في التذكار والفهم والتطبيق، وتوجيه النشاط نحو الأهداف التعليمية فمن خلال توظيف الاستراتيجية بشكل يتوافق مع المناهج الدراسية والأهداف التعليمية، يتم توجيه النشاط التعليمي نحو تحقيق الأهداف التعليمية المحددة، وتعزيز المشاركة والتفاعل الاجتماعي فالأنشطة المقدمة من خلال الاستراتيجية قد تشجع على التعاون والتفاعل بين الطلاب أثناء التعلم، مما يساهم في تحسين التواصل الاجتماعية لدى الطلاب، وتعزيز الثقة بالنفس والمثابرة :عندما يشعر الطلاب بالنجاح في حل المشكلات وتحقيق الأهداف داخل حجرة الصف، يتم تعزيز ثقتهم بأنفسهم وإرادتهم للمثابرة في مواجهة التحديات، باستخدام نظرية التعلم ذي المعنى، فان تصميم وتنفيذ وتوظيف الاستراتيجية بطريقة تعزز تجربة التعلم للطلاب بشكل فعّال، تساهم في تنمية المفاهيم بشكل شامل ومستدام.

ثانياً: نظرية التعلم النشط تلعب دوراً مهماً في دعم استخدام استراتيجيات التعلم بشكل عام واستراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم الاقتصادية لطلاب الصف الأول الثانوي من خلال النقاط التالية: تشجيع المشاركة الفعالة من خلال تفاعلهم المباشر مع المحتوى التعليمي، مما يساهم في تعزيز مهاراتهم الاجتماعية والتواصل، وتوفير تجارب تعلم نشطة وتقدم فرصاً لتجارب تعلم نشطة حيث يتعامل الطلاب مع المحتوى التعليمي بشكل مباشر ويقومون بحل المشكلات والتحديات، مما يعزز نمو الذهنية ، وتحفيز التفكير الناقد وحل المشكلات وتوفر بيئة تفاعلية لحل المشكلات وتحفيز التفكير النقدي، مما يساعد في تنمية التحليل والتفكير لدى الطلاب، وتعزيز الثقة بالنفس والاستقلالية وعندما يشعر الطلاب بالنجاح في تحقيق الأهداف أثناء التعلم، يتم تعزيز ثقتهم بأنفسهم واستقلاليتهم في عملية

التعلم وحل المشكلات، توفير تجربة تعلم شخصية حيث تسمح التعلم من خلال الاستراتيجيات بتخصيص تجارب التعلم وفقاً لاحتياجات الطلاب ومستوياتهم، مما يساعد في تعزيز تجربة التعلم الشخصية وفقاً لمتطلبات كل طالب، حيث استخدام نظرية التعلم النشط يمكن ان تحفز طلاب المرحلة الثانوية على المشاركة الأنشطة وتجربة تعلم محفزة وملئية بالتحديات، مما يسهم في تنمية المفاهيم الاقتصادية والاتجاه نحوها بشكل فعال.

وتتفق نتائج البحث مع نتائج دراسة كلا من رانيا بشارة (٢٠١٨، ٣٢٦) وميري سميث (smith, 1968) في ان ممارسة الأنشطة باستخدام استراتيجية تحليل المهمة ساهمت بشكل كبير في تنمية المفاهيم بشكل عام وكان لها اثر فعال في عملية التعلم كما ساعدت في تفسير المعلومات وفهمها وتذكرها، مما يجعل نتائج التعلم اعمق وافضل، كما ساعدت على استخلاص الخطوات الرئيسية لفهم المفهوم ومعرفة العلاقات كل ذلك ساعد على تنمية مستوى التذكر والفهم والتطبيق، فقد أتاح ممارسة الأنشطة في نقل محور العملية التعليمية الي المتعلم ليكشف عن ميوله واستعداداته وقدراته ومهاراته الذاتية، كما هناك المزيد من المرونة عند تنفيذ الأنشطة مما حقق إيجابيات للطلاب أهمها الاعتماد على نفسه في تنفيذ الأنشطة وتحمل المسؤولية، وإتاحة التفاعل الإيجابي مع عناصر الموقف التعليمي.

كما ان الطالب تزداد قدرته على التعلم والتفكير كلما كان له دور إيجابي داخل بيئة التعلم وكلما قام بعمل الأنشطة التي يتعلم من خلالها، وهذا يتطلب استخدام الأساليب التعليمية التي تساهم في تحسين التعلم وتنمية الاتجاه نحو المادة لدى الطلاب، لذا توفر بيئة التعلم بيئة تعليمية مثيرة مزودة بالخيارات المتعددة، وتقدم تغذية راجعة مباشرة وذلك باستخدام وتوظيف استراتيجيات ووسائل وانشطة تعليمية تتحدى قدرات الطلاب مما يجعلها قادرة على تحسين المفاهيم والاتجاه نحو الاقتصاد لطلاب الصف الأول الثانوي.

ومما سبق عرضه فهذا يدل على وجود أثر الكبير لفاعلية استراتيجية تحليل المهمة في تنمية المفاهيم الاقتصادية والاتجاه نحوها وظهر ذلك من خلال تجاوب الطلاب في حل بعض الأنشطة سواء كان ذلك من خلال تحليل النشاط أو التفكير في حله بصوت مرتفع، وأيضا تتيح هذه الاستراتيجيات للطلاب فرصة للتعمق واكتساب المفاهيم بطريقة أشمل ومن مختلف

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب
المدارس الثانوية الفنية التجارية

النواحي، كما أن الأنشطة المستخدمة تحفز الطلاب وتدخل عليهم جوا من الثقة والارتياح عند انجازاتهم للأنشطة التي يكلفون بها، كما تسهل العمل الفردي والجماعي والتفاعل مع الآخرين.

المراجع

- ١- إبراهيم محمد عبدالله (٢٠٢٠) تطوير منهج الأحصاء بالمرحلة الثانوية التجارية في ضوء إحتياجات سوق العمل ، رسالة ماجستير ، جامعة قناة السويس ، كلية التربية بالعريش .ص ١.
- ٢- أشرف بهجات عبد القوي (1998): فاعلية وحدة مقترحة فى إكساب طلاب المدرسة الثانوية التجارية بعض المفهومات الاقتصادية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، بينها، جامعة الزقازيق ، كلية التربية .
- ٣- أميرة محمد حسونة(2007): فاعلية مجموعة من الأنشطة التربوية لاكتساب تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي للمفاهيم التجارية الازمة لهم ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان.ص 55 ، كلية التربية .
- ٤- بدر حمود بن راشد الخروصي (2003): فاعلية وحدة مقترحة فى تاريخ عمان فى تنمية الوعى السياحي لدى طلاب المرحلة الثانوية ،رسالة ماجستير ، جامعة السلطان قابوس ، كلية التربية.
- ٥- برهامى عبد الحميد زغلول وممدوح عبد الهادى عثمان (2000): فاعلية برنامج فى الاقتصاد لمعلمى الاقتصاد بالمرحلة الثانوية العامة فى ضوء إحتياجاتهم . المؤتمر العلمى الخامس لكلية التربية المدرسة فى القرن الحادى والعشرون (٢:٣ مايو) جامعة طنطا ،كلية التربية .
- ٦- بطرس حافظ بطرس (2014) : المفاهيم العلمية والبيئية ، دار الميسرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، ص 19 .
- ٧- حسن شحاتة ، وزينب النجار (٢٠٠٣):- معجم المصطلحات التربوية و النفسية ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، الطبعة الأولى ، أكتوبرص٢٣٠.
- ٨- حنان إسماعيل سالم (٢٠٠٠) أثر استخدام الحاسب الألى كمساعد تعليمي في تدريس الإحصاء على تنمية المهارات الإحصائية لدي طلاب الصف الثالث الثانوي التجاري ، رسالة ماجستير ، جامعة طنطا ، كلية التربية .ص٣٩.

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

- ٩- رانيا سعد بشارة (٢٠١٨) : أثر برنامج باستخدام استراتيجية تحليل المهمة لخفض صعوبات تعلم الحساب لدي المرحلة الابتدائية ، مجلة القراءة ، المعرفة ، عدد (٢٠٢) ١٠٧ . ١٤٠ . ص ٣٢٦
- ١٠- ريهام ربيع العيوطي (٢٠١٢): فعالية السيكو دراما لتنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى أطفال الروضة من ٦-٤ سنوات ، مجلة كلية رياض الأطفال ، جامعة بورسعيد) مصر ، ع ١ ، يونيو ٢٠١٢ ،
- ١١- سعد أحمد الجبالي (١٩٩٤) : متطلبات الثقافة الاقتصادية للمواطن المصري في ظل المتغيرات المحلية و الدولية و أثرها على مناهج التعليم قبل الجامعي – دراسة ميدانية المؤتمر العلمي السادس للجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس تحديات الحاضر ورؤي المستقبل أغسطس ، المجلد الأول .
- ١٢- سامى محمد شلبي (٢٠٠٨):- فعالية استخدام الكاريكاتير في تدريس الاقتصاد لطلاب المدرسة الثانوية التجارية في تدريس الاقتصاد لطلاب المدرسة الثانوية التجارية في تنمية مهارة تحليل المفاهيم لديهم ، مجلة دراسات فى مناهج و طرق تدريس ، مصر ، ع ١٤٠ ، نوفمبر، ص ٢٤٢-٢٦٨.
- ١٣- سهير محمد مكي (2011): فاعلية برنامج مقترح لعلاج صعوبات تعلم الإقتصاد لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية , رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، كلية التربية ص ٣.
- ١٤- _____ (2011): فاعلية برنامج مقترح لعلاج صعوبات تعلم الإقتصاد لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية , رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، كلية التربية ص ٤ .
- ١٥- صابر حسين محمود (2002): فعالية استخدام استراتيجية التعلم التعاونى فى تدريس السكرتارية التطبيقية العربية فى تحصيل المفاهيم واكتساب المهارات ، الجمعية المصرية للمناهج ، ودراسات فى المناهج وطرق التدريس ، القاهرة ، العدد 79.

- ١٦- عبد الغفور بن محمد الظهوري (٢٠٠٥): أثر استخدام استراتيجيات الاكتشاف الاستقرائي والاكتشاف الإستدلالي والشرح على اكتساب الطلاب للتعميمات الجبرية، ماجستير، كلية التربية، جامعة السلطان قابوس.
- ١٧- عبد الهادي احمد عبد الله (١٩٩٦) تقويم منهج الاقتصاد في ضوء تحديد المفاهيم اللازمة للطلاب، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية التربية.
- ١٨- عبد الهادي عبدالله (٢٠٠١) بناء برنامج في الثقافة الاقتصادية لطلاب كلية التربية وقياس فاعليته، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة حلوان.
- ١٩- عبد المنعم راضى وآخرون (٢٠٠٣): مبادئ الاقتصاد، القاهرة، مكتبة نهضة عين شمس، ص ٨
- ٢٠- على كمال على معبد (٢٠٠٩): فاعلية برنامج مقترح في التاريخ في ضوء حماية حقوق المستهلك لطلاب الصف الأول الثانوي بالمدارس الفنية المتقدمة التجارية نظام السنوات الخمس في تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية و الوعي بحقوق المستهلك " المؤتمر العلمي الثاني حقوق الإنسان و مناهج الدراسات الاجتماعية " مصر، الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية . جامعة عين شمس، الفترة من ٢٧-٢٦ يوليو .
- ٢١- غادة زكى محمد (٢٠٠٣): تطوير مناهج شعبة التأمينات بالمدرسة الفنية المتقدمة فى ضوء احتياجات سوق العمل " . رسالة دكتوراة، جامعة عين شمس، كلية التربية ص ١.
- ٢٢- غادة زكى محمد (2003): تطوير مناهج شعبة التأمينات بالمدرسة الفنية المتقدمة فى ضوء احتياجات سوق العمل " . رسالة دكتوراة، جامعة عين شمس، كلية التربية ص ١.
- ٢٣- فاتن عبد المجيد السعودي (١٩٩٩): فاعلية استراتيجية مقترحة قائمة على الاكتشاف الموجه وخريطة المفاهيم في تحصيل مفاهيم مادة الاقتصاد لدى طلاب المدرسة الثانوية التجارية - رسالة ماجستير - كلية التربية - جامعة طنطا .
- ٢٤- فاطمة بنت سيف المعمرى (٢٠٠٤): أثر التدريس بالاكتشاف فى تحصيل العلوم وتنمية عمليات العلم لدى طالبات الصف التاسع من التعليم العام ماجستير، جامعة السلطان قابوس، كلية التربية .

أثر استراتيجية تحليل المهمة على تنمية المفاهيم والاتجاهات الاقتصادية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

- ٢٥- ماجدة محمد سرور (١٨-١٧ أبريل ٢٠٠٥): " ربط التعليم الفني باحتياجات السوق" المؤتمر والمعرفى الفنى (التقنى) الأول تعليم فنى متطور رؤية مستقبلية واقعية" قاعة المؤتمرات، جامعة القاهرة ، ص:٢١٥ .
- ٢٦- ماجدة محمد سرور (١٨-١٧ أبريل ٢٠٠٥): " ربط التعليم الفني باحتياجات السوق" المؤتمر والمعرفى الفنى (التقنى) الأول تعليم فنى متطور رؤية مستقبلية واقعية" قاعة المؤتمرات، جامعة القاهرة ، ص:٢١٥ .
- ٢٧- محمد عطية خميس (٢٠٠٣) : عمليات تكنولوجيا التعليم ، دار الكلمة ، القاهرة ص١١٣ .
- ٢٨- ممدوح الجعفري عبد الرحمن ، هالة إبراهيم الجدوانى(٢٥،٢٠١١): الثقافة الاستهلاكية (مدخل التربية) الاقتصادية ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية .
- ٢٩- منال محمود خيرى (٢٠٠٧): تطوير منهج الاقتصاد بالمدرسة الثانوية العامة في ضوء التطورات الاقتصادية المعاصرة و أثرها على تنمية مهارات التفكير في مجال الاقتصاد، رسالة دكتوراة ، جامعة حلوان ، كلية التربية .
- ٣٠- وزارة التربية والتعليم (٢٠١٦): مبادئ الاقتصاد للصف الأول للمدارس الثانوية الفنية التجارية المتقدمة نظام الثلاث والخمس سنوات .

المراجع الأجنبية :-

- 1.Kardash ، N . (2006) Analysis of Economic Knowledge Among Kansas School Children as Demonstrated on the Ph D thesis university of Kansa .
- 2.Millo ،J.A (2002): improving Individual Member Account Ability In Small Group Work Settings .Journal of Management Education ،Vol 17،No 2، pp253-259.
- 3.Smith، M.1968 Political Attitudes ، Jeanne Knuston، Ed hand book of Political Psychology.
- 4.Stuer Mary (2005) Teaching Adout Saving and Investing in the Elementary and Middle School Grades . Journal of Social Education vo(44) No 141-177.
- 5.Walsad William B (2000) the Status of economics in the high School Curriculum unted states Journal of economic Education 1(31) pp 95.