

**العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل
الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه
د. انجى بهجت جمال لبيب***

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين، وذلك من خلال التعرف على مستوى استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي، وقياس مدى ثقة الباحثين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٦٤٧) مفردة من طلاب الجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصورهم لحياة الآخرين. وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصور حياة الآخرين، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

الكلمات المفتاحية: المقارنة الاجتماعية - الشباب الجامعي - مواقع التواصل الاجتماعي

The relationship between Egyptian university youth's use of social media and their perception of others' lives: a field study within the framework of social comparison theory

Engy Bahgat Gamal Labib *

Abstract:

The study aimed to identify the degree of relationship between the use of social media by Egyptian university youth and their perception of the lives of others, by identifying the level of use of social media by Egyptian university youth, and measuring the extent of the respondents' confidence in using social media and the level of social comparison through social media. This study belongs to descriptive studies, and within its framework, the survey method was used, and the questionnaire was used as a tool to collect the required data. The study was applied to a random sample of (647) individuals from Egyptian university students. The study reached a set of results, the most important of which are: the existence of a positive correlation with a statistical significance between the level of social comparison among the study sample through social media and the degree of their perception of the lives of others. The existence of a positive correlation with a statistical significance between the level of use of social media and the degree of perception of the lives of others. There are no statistically significant differences between the average scores of the respondents on the social comparison scale through social media according to the difference in demographic variables.

Keywords: social media - Egyptian university youth - social comparison

* Lecturer at the Faculty of Mass Communication, El Nahda University

مقدمة الدراسة:

لقد شهد العقد الأخير من القرن العشرين حدوث ثلاث ثورات متداخلة هي: (ثورة التكنولوجيا، ثورة المعلومات، ثورة الديمقراطية)، وجاءت ثورة التواصل الاجتماعي نتاجاً حتمياً لهذه الثورات وأحد أهم آثارها (1)، حيث تعد من أهم وسائل الاتصال ونقل المعلومات، وقد انتشر استخدامها بصورة مذهلة في السنوات الأخيرة، والتي تجعل مضمون الاتصالات متاحاً عبر شبكات الاتصال الأخرى، وهذه تعد أساليب متقدمة يستطيع الأفراد والمؤسسات من خلالها الاتصال ببعضهم البعض لتبادل المعلومات (2)، واستطاعت مواقع التواصل الاجتماعي بما تمتلكه من سمات اتصالية وتقنية متميزة أن تقلب المفاهيم المكانية والزمنية للإنتاج والتطبيقات الإعلامية في العالم، حيث سمحت من خلالها لمستخدميها الاختيار بحرية ما يريدون من خدمات اتصالية تتلائم مع احتياجاتهم (3).

وعلى الرغم من أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من الأشياء المهمة في الوقت الراهن للجميع، لكن ظهرت الكثير من المشكلات والسلبيات لتلك المواقع والتي أصبحت واضحة بشكل كبير وتؤثر على المجتمع بكل طوائفه، لذا يجب أن يكون الجميع على دراية وعلم بالعيوب والمشكلات التي تسببها هذه المواقع بهدف تفاديها. فقد استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي لنشر المعلومات الحقيقية أحياناً والمغلوبة أحياناً أخرى، إلا أن المعلومات الحقيقية قد تكون عبارة عن أخبار سلبية مثل حوادث القتل والتعذيب والاغتصاب، وفي هذه الحالة لا يمكننا أن نقول أن هذه المواقع تقوم بنشر الأكاذيب بل هي في الحقيقة أخبار صادقة إلا أنها قد يكون لها تأثيرات سلبية على القراء.

فقد حققت مواقع التواصل الاجتماعي ثورة معلوماتية واتصالية، وذلك من خلال تقديمها شكلاً جديداً من أشكال التواصل البشري فيما يسمونه " التواصل الجماهيري الثنائي الاتجاه غير الخاضع للرقابة" (4)، حيث لم يعد الاتصال عملية أحادية الاتجاه بل عملية تفاعلية، ولم يعد المستقبل متلقياً سلبياً، بل يلعب دوراً إيجابياً ومؤثراً في العملية الاتصالية، كما أصبح بمقدوره التحكم في العملية الاتصالية، من خلال عمليات الانتقاء والاختيار، مما يعطيه سيطرة أكبر على عملية الاتصال، وهو ما يمكن أن يساعده على التكيف مع انفجار المعلومات والسيطرة عليه كماً وكيفاً، كما أثرت هذه التكنولوجيا الحديثة في زيادة مساحة المشاركة والتبادل والقابلية للتحرك والتوصيل والشبوع والانتشار والقابلية للتحويل (5).

وعلى هذا فإن التقنيات الحديثة ساعدت إلى حد كبير في تحرير الإنسان، حيث وسّعت المدارك وسمحت باستثمار إمكانيات الفرد العقلية بكيفية لم يكن أحد يتصورها من قبل، فأصبح المواطن صحفياً دون تأهيل مهني وخبرة عملية في قواعد العمل، بل أصبح كل من يمتلك القدرة على استخدام هذه الوسيلة أن يكتب ما يريد وينشره إلى ما يريد، ولهذا شهدت الإنترنت بمواقعها الإلكترونية تأثيراً كبيراً في نشاطها الإعلامي الجديد الذي فتح الباب واسعاً على

مصراعيه لفئات الجمهور كافةً لتتنفس نسمات حريه الرأي الغير مسبوقه، وإدراكهم لمناخ حريه الرأي والتعبير في إسماع صوتهم للآخرين وذلك عبر مواقع التواصل الاجتماعي والصفحات الشخصية ولبعض التنظيمات الاجتماعية والمهنية الخاصة، فهذه المواقع الإلكترونية أتاحت لجمهورها حريه الحصول على المعلومات والتعبير عن آرائهم بحريه ودون خوف.

ووفقاً لنظرية المقارنة الاجتماعية لفسنتنغر، يكتسب الأشخاص معرفة الذات والوعي الذاتي من خلال مقارنة أنفسهم بالآخرين. حيث يفضل الأشخاص مقارنة أنفسهم بالآخرين في إطار متقارب جداً، مثل: زملاء العمل، والأصدقاء، وأفراد الأسرة، وما إلى ذلك. وقد عرف فسننغر هذين النوعين من المقارنة على شكل مقارنات تصاعديه وأخرى منحدره. تشمل المقارنة التصاعديه أشخاصاً يقارنون أنفسهم بآخرين أعلى منهم بشكلٍ من الأشكال. ولعل الاستخدام المتكرر لمواقع التواصل الاجتماعي ارتبط بمستوى أعلى للمقارنة الاجتماعية^(١) كما أوضحت إحدى الدراسات التي أجريت على انستجرام أن استخدام الموقع يجعل مستخدميه غيورين ويعقدون المقارنات الاجتماعية مما يجعلهم محبطين نفسياً ولا يتحلون بالقناعة^(٢)، ولأن الإنستجرام يسمح بمشاركة الصور والفيديوهات فهو يتيح بشكل أكبر تقديم الذات مما قد يزيد من المقارنة الاجتماعية^(٣).

مشكلة الدراسة:

يمكننا تحديد المشكلة البحثية أولاً من خلال الملاحظة العلمية، حيث لاحظت الباحثة التطور الذي وصل إليه العالم في مجال تطبيقات التواصل الاجتماعي وانتشارها بشكل غير مسبوق في المجتمعات العربية عامة والمجتمع المصري على وجه الخصوص، وتتنوع الاستخدامات لهذه التطبيقات من قبل الأفراد، بل أن المؤسسات الإعلامية أيضاً حولت عملها إلى الاعتماد على التطبيقات الجديدة في إنتاج المواد الإعلامية المختلفة عبر منصات التواصل الاجتماعي لتلبي احتياجات الجمهور لهذه الوسائط الجديدة ومواكبة التطور التكنولوجي الذي بات يسارع الزمن، وتنامي حجم مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي، إلا أن هذه التطبيقات باتت تستخدم من قبل الشباب الجامعي بأشكال مختلفة وتتنوع بين صانع للمحتوى أو مستهلك له، فكانت المحصلة أن محتويات وسائل الاتصال الاجتماعي في مجملها عبارة عن محتويات مصنعة من قبل أشخاص قد يعكس حياتهم الشخصية تارة وحياة أشخاص آخرين تارة أخرى، فكانت الشريحة المستهلكة لهذه المحتويات يتكون لديها صورة الآخرين من خلال محتويات مواقع التواصل الاجتماعي، وفي محاولة منهم التأثير بها فيكون على إثرها إنتاج محتويات مضادة أو مشابهة لها وهنا كانت مواقع التواصل الاجتماعي انعكاس للواقع الافتراضي الذي يعيشه البعض والذي يتأثر به الشباب، وما دعم المشكلة البحثية أيضاً ما توصلت إليه نتائج الدراسات والبحوث في هذا المجال والتي كشفت عن أن الشريحة الأكبر استخداماً لوسائل

التواصل الاجتماعي هم الشباب، وكانت من أهم دوافع استخدامهم لها هي قضاء وقت الفراغ، ثم التعرف على ما يجري من أحداث داخل المجتمع، وما يؤكد المشكلة البحثية أيضاً ما قامت به الباحثة من دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجامعي قوامها ١٠٠ مفردة، لمعرفة حجم استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك معرفة مستوى اهتمامهم بمتابعة تطورات تطبيقات التواصل الاجتماعي، وأهم أسباب استخدامهم لها، والتي أسفرت نتائجها عن أن ١٠٠% من إجمالي مفردات العينة الاستطلاعية يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، وما يقرب من ٩٤% لديهم مستوى مرتفع من الاهتمام بمتابعة تطورات تطبيقات التواصل الاجتماعي الحديثة، وجاءت من أهم أسباب استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي الحرص على مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة بنسبة ١٠٠%، تلاها التعرف على كل ما هو جديد من أحداث داخل المجتمع، وفي ضوء ما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن التساؤل التالي: ما العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين؟

أهمية الدراسة :

الأهمية النظرية:

١- جاءت مواقع التواصل الاجتماعي لتشكل طفرة تحررية ونوعية، أثارت جدلاً واسعاً بين المهتمين وصنّاع القرار، حول هذا النوع من أدوات الاتصال الجماهيري، وقدرتها على التأثير في المجتمعات العربية، كما أن هذه المواقع أصبحت تمثل مجالاً عاماً يتيح حيزاً أعلى من التفاعلية، مما يجعلها وسيلة ملائمة لدراسة التعبيرات السياسية والاجتماعية، لذلك فإن أهمية هذه الدراسة تكمن في ندرة الأبحاث والدراسات التي تناولت الدور الذي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي في المقارنة الاجتماعية، وتزداد أهمية هذه الدراسة لكونها تعكس آراء الجمهور حول الجانب الايجابي والأكثر فاعلية لمواقع التواصل الاجتماعي، على اعتبار أن هناك جانب سلبي يتمثل في العزلة الاجتماعية.

٢- تتبع أهمية الدراسة من أهمية الشريحة التي طبقت عليها الدراسة وهي الشباب والشباب في هذه المرحلة الجامعية يكون في طور تكوين الشخصية وتحديد الاتجاهات بالإضافة إلى أنهم يسعون إلى تحديد موقفهم من الواقع المحيط بهم، وهذا قد يكون من خلال المقارنة الاجتماعية، ولذلك فهم عرضة للتأثر بالتيارات المختلفة والمؤثرات المتنوعة ومن بينها وسائل الإعلام^(١)، خاصة مواقع التواصل الاجتماعي في ظل التطور التكنولوجي الذي يشهده المجتمع.

٣- تتبع أهمية الدراسة من تناولها لوسيلة إعلامية هامة وهي مواقع التواصل الاجتماعي التي لها دور واضح في التغيير السياسي والاجتماعي بل والاقتصادي أحياناً، كما أنها أتاحت للفرد العادي فرصة أن يصبح صحفياً وكاتباً ومنتجاً للمعلومات لا مستهلكاً لها فحسب،

وتمكنه من إسماع صوته إلى الآخرين متجاوزًا كل قيود وعوائق استخدام وسائل الإعلام التقليدية.

الأهمية التطبيقية:

- ٤ - تسهم هذه الدراسة فى معرفة رجع الصدى فى مجال الإعلام، فمعرفة ردود الأفعال تجاه ما يقدم خلال مواقع التواصل الاجتماعى مهم للمخططين وصانعى القرار لتعديل الرسائل أو جعلها تتوافق مع الجمهور المتلقي.
- ٥ - تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج قد تفيد فى تعديل أو تقويم سلوكيات استخدام الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى.

أهداف الدراسة :

- تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين، وذلك من خلال:
- ١- التعرف على مستوى استخدام الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى.
 - ٢- التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى.
 - ٣- قياس درجة اهتمام الشباب الجامعى بمتابعة تطورات تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعى.
 - ٤- التعرف على أهم المضامين التى يفضل المبحوثين متابعتها عبر وسائل التواصل الاجتماعى.
 - ٥- الكشف عن أهم تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعى التى يفضل المبحوثين استخدامها.
 - ٦- قياس مدى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعى كوسيلة اتصال.
 - ٧- رصد درجة تصور المبحوثين لحياة الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعى.
 - ٨- قياس مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعى.
 - ٩- قياس مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على درجة استخدام الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى.
 - ١٠- محاولة اختبار فروض نظرية المقارنة الاجتماعية.

مدخل مفاهيمى للدراسة:

- **مواقع التواصل الاجتماعى:** هى التطبيقات والمنابر ووسائل الإعلام عبر شبكة الإنترنت التى تهدف إلى تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات وتحويل عملية الاتصال إلى حوار تفاعلى، وتعرف بأنها مجموعة من التطبيقات المستندة إلى الإنترنت، والتي تعتمد على الأسس الأيديولوجية والتكنولوجية للويب، مما يسهل عملية إنشاء وتبادل المحتوى

الذي ينشئه المستخدمون، مثل: المدونات، مواقع الشبكات الاجتماعية، مجتمعات المحتوى، عوالم الألعاب الافتراضية، والمشاريع التعاونية. وهناك أنواع مختلفة لمواقع التواصل الاجتماعي منها: مواقع الأخبار الاجتماعية مثل (Digg, NewsVine, Reddit)، مواقع المشاركة الاجتماعية مثل (Flickr, Youtube)، والمدونات والمدونات الصغيرة مثل (Twitter, Plurk)، والويكي مثل (Wikipedia) ^(١٠). ويعرفها عبد الكريم الديبسي وزهير الطاهات (2013) بأنها: "عبارة عن مواقع على شبكة الإنترنت توفر لمستخدميها فرصة للحوار وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والمشكلات من خلال الملفات الشخصية وأبومات الصور وغرف الدردشة وغير ذلك، ومن الأمثلة على هذه الشبكات: مواقع: YouTube، My Space، Twitter، Face book، والشبكة الاجتماعية الرقمية هي مجموعة هوايات اجتماعية ينشئها أفراد أو منظمات لديهم روابط نتيجة التفاعل الاجتماعي، ويمثلها هيكل أو شكل ديناميكي لجماعة اجتماعية، وهي تنشأ من أجل توسيع وتفعيل العلاقات المهنية أو علاقات الصداقة، ومن أبرز شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية التي يستخدمها طلبة الجامعات الأردنية الفيسبوك، تويتر، ويوتيوب" ^(١١). كما تعرف بأنها: تقنيات تعتمد على الكمبيوتر تسهل تبادل المعلومات والأفكار والاهتمامات المهنية، والتعبير عن الرأي عبر المجتمعات والشبكات الافتراضية ^(١٢). وتعرف أيضاً بأنها: تقنيات عبر الإنترنت تعمل على ربط الأشخاص والمعلومات والمنظمات عبر الشبكات، وتشمل الفيسبوك، تويتر، المدونات، الويكي، لوحات المناقشة والدردشة، قوائم البريد الإلكتروني، منصات الفيديو، وغيرها ^(١٣). وهى الأنشطة والممارسات والسلوكيات بين مستخدمي المجتمعات الافتراضية عبر الإنترنت لمشاركة المعلومات والمعرفة والآراء باستخدام وسائل الاتصال، وعلى عكس الوسائل التقليدية التي تسمح فقط بالاتصال أحادي الاتجاه، فإن مواقع التواصل الاجتماعي تسمح بالتفاعل والاتصال ثنائي الاتجاه والفوري ^(١٤). وتعرفها إيناس السعيد إبراهيم (2019) بأنها: "وسيلة اتصال حديثة، تتمتع بالعديد من المزايا، ويتمكن الأفراد من خلالها بالتواصل مع الآخرين على مستوى محلي وإقليمي وعالمي، علاوة على حرية المناقشات والتعبير عن الرأي وتبادل المعلومات والأفكار، فضلاً عن ملفات الصور والصوت والفيديو وغيرها" ^(١٥). أما أمينة يحيى نبيح (2018) فتعرفها بأنها: شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح للمستخدم إنشاء ملفات تعريفية شخصية، تسهل عملية الاتصال بين مستخدميها وتبادل الملفات بمختلف أنواعها بينهم، وتكوين أكبر عدد من الأصدقاء القدامى والجدد لإنشاء مجموعات متخصصة في كافة المجالات في أي وقت ومن أي مكان من العالم، ظهرت على الشبكة منذ سنوات قليلة وغيرت مفهوم التقارب والتواصل بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات الاجتماعية بين بني البشر، ومن وظائفها الاجتماعية التي ظهرت في الأونة الأخيرة أن أصبحت وسيلة إخبارية وتعبيرية واحتجاجية ^(١٦). ويعرفها فيصل محمد

عسيري(2019) بأنها: مواقع على شبكة الإنترنت تسمح لمستخدميها للتواصل فيما بينهم، وتفتح لهم مجالاً للتعرف والحوار مع مستخدمين لهم نفس الاهتمامات والهوايات المشتركة وتبادل الأفكار والمعلومات من خلال مجتمع إلكتروني افتراضي^(٧). ومن أهم مواقع التواصل الاجتماعي الشائعة الاستخدام: الفيسبوك Face book، تويتر Twitter، إنستغرام Instagram، يوتيوب You Tub، بلوغز Blogs، فليكر Flickr، لينكد إن Linked In، أوركوت Orkut، غوغل بلس Google +، بامبوزر Bambuser، فيمو Vimeo، فريندستر Friendster... الخ^(٨).

- **الشباب الجامعي:** يقصد بالشباب الجامعي في هذه الدراسة هي المرحلة العمرية التي تمتد من ١٨ إلى ٢١ سنة والتي تتمثل في مرحلة المراهقة المتأخرة، وتم اختيار هذه المرحلة تحديداً لأنها فترة مهمة في حياة الإنسان، حيث يكون الشباب قد انتهى من مرحلة المراهقة ويبدأ في التفكير بواقعية والبحث عن مستقبل أفضل في ظروف مواتية وملائمة يستطيع فيها بناء ذاته وتكوين شخصيته، فضلاً عن أن المجتمع المصري يتميز بالكثافة الشبابية في بنائه الديموجرافي فأكثر من نصف سكانه في سن الشباب، وهذا أمر يعني أن هذا المجتمع يملك في بنائه قوة مهمة من قواه الأساسية^(٩).

- **المقارنة الاجتماعية:** تعرف المقارنة الاجتماعية بأنها العمليات التي يقيم بها الأفراد قدراتهم أو آرائهم أو مواقفهم أو مشاعرهم أو سماتهم البدنية أو إنجازاتهم أو أي جوانب ذاتية أخرى فيما يتعلق بالأفراد أو المجموعات الأخرى^(١٠).

حدود الدراسة: وتتمثل حدود الدراسة في الحدود التالية:

- **حدود موضوعية:** حددت الباحثة موضوع دراستها في العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين.
- **حدود مكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية في التطبيق على عينة من طلاب جامعات جمهورية مصر العربية.
- **حدود بشرية:** اقتصرت الدراسة على عينة من طلاب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة.
- **حدود زمنية:** تم تطبيق الدراسة الميدانية على المبحوثين من خلال إطلاق الاستبيان الإلكتروني الذي تم تصميمه على موقع جوجل درايف ونشره على الجروبات المغلقة من وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك والواتساب) لمدة زمنية قدرها أربعة أسابيع خلال شهرى أبريل ومايو من عام ٢٠٢٤.

الدراسات السابقة :

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، بما يسهم إيجاباً في البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة الحالية، وفي هذا الصدد هناك عدة دراسات تقترب من قريب أو بعيد من موضوع الدراسة الحالية، تم تقسيمها إلى محورين، **المحور الأول**: دراسات تناولت استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي، **المحور الثاني**: دراسات تناولت المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وفيما يلي عرض هذه الدراسات علي أساس الترتيب الزمني لها من الأقدم إلي الأحدث.

المحور الأول: دراسات تناولت استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي:

اهتمت **دراسة حسناء سعد منصور (٢٠٢٣)**^(١) بدراسة تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي، وذلك بالتطبيق على عينة من طالبات كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز باستخدام أداة الاستقصاء والمنهج التجريبي وقد توصلت الدراسة أنه كلما قل زمن الفيديو زاد تفضيل العينة له. وفيما يتعلق بشكل تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك اتضح أن "الإعجاب" يأتي في المرتبة الأولى بوزن نسبي ٧٢.٢٧، ثم حفظ المنشور بوزن نسبي ٦٢.٦٤%، وجاء النشر في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي ٥٤.٩١%، كما تبين أن العينة لا تمتنع عن تصفح تيك توك طوال اليوم، وبالنسبة لنتائج الدراسة التجريبية اتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة اللائي تصفحن تيك توك قبل المحاضرة وبين اللائي لم يتصفحنه قبل المحاضرة في درجات استيعاب وفهم المحاضرة، كما تأكد وجود علاقة ارتباط متوسطة القوة بين تصفح العينة لموقع تيك توك وشعورهن بعدم القدرة على الاستغناء عن تيك توك، كما تأكد وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهن بذلك بعد تصفح تيك توك، كما تبين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهن بالقلق أو التوتر بعد التصفح. وسعت **دراسة أسماء مسعد عبدالمجيد أبو عبيطة (٢٠٢٢)**^(٢) من خلال (٥) مجموعات نقاشية إلى تحديد مدى متابعة الآباء لأطفالهم، ومدى استخدامهم لأدوات الرقابة الأبوية من خال التطبيقات الخاصة بذلك في مقابل الطرق الأخرى في التعامل مع أبنائهم، ومدى ملاحظتهم لتأثر أطفالهم بالألفاظ، أو الآراء، أو السلوكيات التي يتبعونها، والتعرف على مخاوفهم من متابعة أطفالهم لمحتوى الفيديو الترفيهي، وتوصلت الدراسة إلى اعتماد الآباء على الأسلوب التقليدي في متابعة ورقابة أبنائهم بشكل كبير في مقابل الأسلوب التكنولوجي واستخدام التطبيقات الحديثة، واعتماد الآباء على مبدأ الحوار والمناقشة مع أطفالهم كمبدأ في ظل انتشار مضامين غير مرغوب فيها عبر منصات الفيديو الترفيهية قد تضر بأولادهم. كما لاحظ الآباء التغيرات السلوكية على أطفالهم، وأحيانا استخدام بعض الألفاظ الخادشة للحياء التي يسمعونها

من خال متابعتهم للمحتوى الصادر عبر منصات الفيديو الترفيهيه، بالتالي يتضح وجود مخاوف واضحه لدى عينة الدراسة، من الأباء والأمهات، من طبيعة المحتوى الذي يتعرض له أطفالهم، وطبيعة ما يحمله من أفكار ثقافية واجتماعية تخالف عادات وتقاليد وثقافة المجتمع المصري، وتضرب في ثوابت أساسية دينية واجتماعية. **في حين استهدفت دراسة أسماء العموري، سناء نحال (٢٠٢٢) (٢٣)** إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت-التيك توك- وإشباعتهم عبر هذا الموقع، وكذا التعرف على عادات وكتافة الاستخدام وتأثيره على القيم الاجتماعية من خلال الاعتماد على المنهج الوصفي، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قصديه قوامها ١٥٠ مفردة، وبعد تطبيق تقنيات الملاحظة والمقابلة وكذا الاستبيان وتحليل النتائج تبين أن سلبيات التطبيق تغزو حياة المراهقين فمن التصفح الدائم إلى المشاركة اليومية وبكل ما هو مخالف لقيم المجتمع، وإنتاج لغات جديد رموز وعبارات قد لا تفهمها الأسرة ويعتمدها المراهقين على شكل رمز سري في التواصل يجعل الموضوع خطير للغاية. **في الوقت ذاته هدفت دراسة أمجد محمد حسن (٢٠٢٢) (٢٤)** إلى تحديد مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور خاصة موقعي اليوتيوب والتك توك، حيث طبقت الدراسة على عينة عشوائية من أولياء أمور أطفال الموحلة الابتدائية بمدينة غرب غزة وعددهم (٢٣٢) ولي أمر، واستعان الباحث بأداة استبان للكشف عن نتائج الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك دوافع متنوعة ومتعددة تساهم في الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي وبنسبة مرتفعة، كما أكدت الدراسة أن مستوى المخاطر الشخصية والسلوكية والاجتماعية والقيمية لاستخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي (مرتفعة)، وأثبتت الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الاستخدام المفرط تعري لمتغير الجنس، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعري لمتغير العمر، والمدة الزمنية، ونوع المحتوى المشاهد. **وفي السياق ذاته هدفت دراسة خديجة عبدالرحمن خيرالله (٢٠٢٢) (٢٥)** التعرف على تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، حيث تم تصميم استبانته مكونة من (٢٤) فقرة، وتوزيعها على أفراد العينة بطريقة عشوائية بعد التأكد من صدقها وثباتها، وبعد جمع البيانات وتحليلها أظهرت النتائج وجود درجة تأثير مرتفعة لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) ولصالح الإناث، ولصالح السنة الدراسية الرابعة، وفي ضوء تلك النتائج أوصت الدراسة بضرورة متابعة الأهل لأبنائهم الطلبة في التعامل مع التيك توك وتجنب السلبيات التي تؤثر على قيم المجتمع. **في حين تستهدف دراسة مروى ياسين بسيوني (٢٠٢٢) (٢٦)** رصد وتحليل الإشباع المتحققة لاستخدام الشباب المصري لتطبيق التيك توك وعلاقتها بمستوى شعورهم بالعزلة الاجتماعية، وتنتمي

هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، واستخدمت أداة الاستبيان بالتطبيق على عينة ممثلة للشباب المصري بلغ عددها ٤٠٠ مفردة. وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباع المتحققة جراء متابعة الشباب للتيك توك ومستوى العزلة الاجتماعية لديهم فيما يتعلق بالثقة بالنفس والتواصل والاحتواء الأسري والتفاعل مع الأصدقاء والخواء العاطفي فقط، في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباع المتحققة جراء متابعة الشباب للتيك توك ومستوى العزلة الاجتماعية لديهم فيما يتعلق بالمهارات الانفعالية والاجتماعية والانسحاب، وتبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإشباع المتحققة من متابعة الشباب للتيك توك وبين العزلة الاجتماعية لديهم، إلى جانب وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للشباب عينة الدراسة (النوع، مكان الإقامة، السن، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية، المستوى الاقتصادي) وكثافة استخدامهم لتطبيق التيك توك، وتبين وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب المصري لتطبيق التيك توك واتجاهاتهم نحو فيديوهات التطبيق، بالإضافة إلى وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب المصري لتطبيق التيك توك والرضا عن المضامين المقدمة من خلاله. **وتسعى دراسة نهى عادل محمد هريدي (٢٠٢٢) (٢٧)** إلى رصد مدى تحول استخدام التيك توك إلى ما يمكن تسميته بالاستخدام المفرط (كمرحلة أولى لتأثيرات تيك توك)، والهوس (كمرحلة ثانية للتأثيرات)، والإدمان (كمرحلة ثالثة للتأثيرات). وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة، ممن يستخدمون تطبيق تيك توك. توصلت النتائج إلى أن نصف المبحوثين يستخدمون تطبيق تيك توك بشكل كبير ومهووسون به إلى حد ما، ومن أهم دوافع هذا الاستخدام الهروب من الواقع، والتفاعل الاجتماعي، والحصول على المعلومات. أما عن حجم إدمان المبحوثين للتطبيق، فتوصلت النتائج إلى أن أكثر من نصف المبحوثين غير مدمنين للتطبيق. وأخيراً، توصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين إدمان الشباب الجامعي لتطبيق تيك توك وأدائهم الدراسي. **في الوقت ذاته هدفت دراسة وليد خالد صغير العنزي (٢٠٢٢) (٢٨)** إلى تحديد إلى أي مدى يمكن أن يساعد تصميم وإنشاء مقاطع فيديو تعليمية قصيرة للطلاب في كلية التربية بجامعة الكويت على تحسين أدائهم التعليمي. كما استهدفت الدراسة فهم تأثير التعلم التعاوني النشط في مساعدة الطلاب على تحسين تعلمهم. واستخدمت الباحثة مسح مقطعي لجمع البيانات الكمية من الطلاب المسجلين في كلية التربية في جامعة الكويت من خلال استبيان يعتمد على مقياس ليكرت الخماسي. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن تصميم وإنشاء مقاطع فيديو تعليمية قصيرة ساعد الطلاب في كلية التربية بجامعة الكويت على تحسين أدائهم التعليمي بشكل كبير. كما ساعدت التفاعل مع الأقران/ أعضاء هيئة التدريس على تحسين أداء الطلاب التعليمي بشكل كبير، وكذلك فإن عنصر المشاركة قد ساهم بشكل

كبير في تحسين الأداء التعليمي للطلاب. وإضافة إلى ما سبق ذكره، فقد ساعد التعلم التعاوني النشاط الطلاب في كلية التربية بجامعة الكويت على تحسين أدائهم التعليمي بشكل كبير من خلال تصميم وإنشاء مقاطع فيديو تعليمية قصيرة. وهدفت دراسة أسماء مسعد عبدالمجيد أبو عبيطة (٢٠٢١) (٢٩) إلى تقصي أثر اعتماد المراهقين على منصة التيك توك في تشكيل الصورة الذهنية عن الفتاة المصرية. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبيان. وتم تطبيقها على عينة قوامها (٤١٥) مفردة. وجاءت نتائج الدراسة مؤكدة على أن استجابات المبحوثين للتعبير عن دوافعهم لاستخدام تيك توك أكدوا أنه من التطبيقات المسلية والمتعة والجاذبة وهي تنتمي إلى دوافع حب المعرفة عموماً، يليها الدوافع الاجتماعية الخاصة بمشاركة الآخر في اهتماماته، وأخيراً دوافع المشاركة والتعامل مع الآخرين وفهمهم. كما اتضح وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض عينة الدراسة لتطبيق التيك توك، ورد الفعل السلوكي لديهم وفقاً للنوع، وأوصت الدراسة بتنمية الوازع الديني والتربية الصحيحة للأبناء بما يساعد على الحد من سلبيات الوسائل الحديثة وأخطارها. في الوقت ذاته استهدفت دراسة شيماء نوالفقار حامد (٢٠٢١) (٣٠) إلى التعرف على استخدامات التيك توك ومعدلات القلق بين الشباب والمراهقين المصريين أثناء وباء كوفيد ١٩، وذلك بالاعتماد على استطلاع عبر الإنترنت ل ٢٣٢ مراهقا وشابا مصرياً من مستخدمي التيك توك خلال وباء كوفيد ١٩، تم رصد تأثير دوافعهم (الإشباع المطلوب) لاستخدام هذه المنصة، ومستوى حالة القلق، والمتغيرات الديموغرافية على مستوى استخدام التيك توك، وأنواع الاستخدامات، وقد أظهرت النتائج أن دوافع الهروب من الواقع والبحث عن الشهرة بالإضافة إلى المستوى الاقتصادي للمدرسة زادت من مستوى استخدام التيك توك، بينما كان هناك تأثير سلبي لسن المستخدمين، في حين لم يكن هناك تأثير لمستوى القلق على كل من استخدام التيك توك وأنواع استخداماته. في حين هدفت دراسة محمد محمد عبد بكر (٢٠٢١) (٣١) إلى رصد وتحليل وتفسير إدراك الشباب المصري لتأثيرات الواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك- توك على الذات وعلى الآخرين، من خلال اختبار فروض نظرية تأثير الشخص الثالث، بشقيها الإدراكي والسلوكي، بالإضافة إلى الكشف عن تأثيرات تعرض الشباب المصري لفيديوهات التيك توك، وعلاقتها بإدراكهم لتأثير الشخص الثالث. وأسفرت نتائج الدراسة عن أن أكثر المضامين التي يفضلها الشباب المصري بفيديوهات التيك- توك، تتمثل في مقاطع المشاهير الشخصية، يليه مقاطع هوايات ومواهب المستخدمين كالرقص والغناء، وخرجت الدراسة بوجود علاقة دالة بين كثافة تعرض الشباب المصري لفيديوهات التيك- توك، ومستوى إدراكهم لتأثير الشخص الثالث، وأظهرت وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة بين مستوى إدراك الشباب المصري لتأثير الشخص الثالث، ودرجة تأييدهم لفرض الرقابة على المنصات الرقمية في التيك- توك، بالإضافة إلى وجود فروق دالة بين مستوى إدراك الشباب المصري لتأثيرهم بالواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك- توك، مقارنة بمستوى

إدراكهم لتأثيرها على الآخرين، لصالح التأثير على الآخرين- وبذلك ثبت صحة الفرض الإدراكي لنظرية تأثير الشخص الثالث". في الوقت الذي هدفت فيه دراسة مها محمد فتحي (٢٠٢١) (٣٢) إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وتمثلت عينة البحث في عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب الجامعات المصرية، اعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء، وتوصلت النتائج إلى أن أهم أسباب تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك Tik Tok المعروضة عبر الهواتف الذكية في الترتيب الأول "للتسلية والترفيه"، ثم "التعرف على سلبيات الواقع الذي نعيش فيه"، يليها "الجراءة في طرح الموضوعات"، ثم "تنشر أنماط مجتمعية جديدة"، - أشارت النتائج إلى أهم القيم التي أبرزتها فيديوهات Tik-Tok في الترتيب الأول من هذه القيم "الأخلاقية"، يليها "القيم الدينية"، ثم "القيم الثقافية"، يليها "القيم الاجتماعية" وأخيرا جاءت "قيم المواطنة"، كما تبين عدم وجود فرق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ممن يتابعون فيديوهات التيك توك وتأثيرها على القيم الاجتماعية لديهم، بينما توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الكليات النظرية ومتوسطات درجات الكليات العملية، كما تبين وجود علاقة ارتباطيه إيجابية بين دوافع تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك وبين إدراكهم للقيم الاجتماعية لديهم. واستهدفت سعود عبيد العجمي (٢٠١٦): (٣٣) حول "دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة الكويت" التعرف على مدى تأثير انتشار شبكات التواصل الاجتماعي كتيوتر وغيرها من المواقع على الشباب الجامعي في دولة الكويت، وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة، وطبقت على عينة عشوائية طبقية قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي الكويتي، واستخدم الباحث صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها: أن أكثر شبكات التواصل تفضيلا لدى الشباب الجامعي الكويتي هي تويتر بنسبة ٣٢,٤%، يليها إنستغرام ٢٣,١% ويأتي يوتيوب في الترتيب الرابع بنسبة ٢٠,٦% ، بينما يأتي الفيسبوك في الترتيب الخامس بنسبة ٧%. في حين وسعت دراسة أحمد طه محمد (٢٠١٦): (٣٤) حول "دور المضامين السياسية على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تنمية الوعي السياسي للمراهقين" إلى تقصى العلاقة بين متابعة المراهقين للمضامين السياسية على الفيسبوك والوعي السياسي لديهم ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بالعينة ، وقد أجريت على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقين الذين يستخدمون الفيسبوك ويتعرضون للمضامين السياسية عليه ، واستخدم الباحث أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات من المبحوثين. وتوصلت هذه الدراسة لعدة نتائج من أهمها: أن الفيسبوك من أهم الوسائل التي يعتمد عليها المبحوثين في التواصل مع أصدقائهم ويستخدمه ١٨,١% لمتابعة الأخبار. وحاولت دراسة محمود محمد مهني (٢٠١٥): (٣٥) حول

"استخدامات الشباب الجامعي الإماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات الثقافية" التعرف على الحجم الحقيقي لتعرض الشباب الجامعي الإماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي وتوعية هذه المواقع وأسباب تفضيل الشباب لبعضها على البعض الآخر، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الجامعة بدولة الإمارات العربية بواقع ٤٢٠ مفردة واتخذ الباحث أداة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات عن الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن ٨٦.٧% من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم أو أحيانا، وأن نسبة ضئيلة تصل إلى ١٣.٣% فقط يستخدمونها بشكل نادر، كما تظهر الدراسة أن الإناث أكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي من الذكور بنسبة تصل إلى ٩٧.٣٤% مقابل ٨٠.٦% من الذكور. وأن مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى المبحوثين تترتب على النحو التالي: مواقع واتس آب ٢٣%، تويتر ١٩.٦%، ثم إنستغرام ١٧.٨%، فيسبوك ١٦.١%. بينما استهدفت دراسة أفنان طلعت (٢٠١٥):^(٣٦) حول "استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على علاقاتهم في تبادل الخبرات المجتمعية" التعرف على أسباب إقبال الشباب على استخدام الشبكات الاجتماعية والاشباع المتحققة منها، وتعد هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من الشباب المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي بواقع ٤٠٠ مفردة، واستخدمت الباحثة صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع المعلومات حول الدراسة. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: أن أهم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي التي تستحوذ على الشباب موقع الفيسبوك، جوجل بلاس، لينكد إن. كما أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر على العلاقات الاجتماعية وذلك بسبب انتشارها بين الشباب ولأنها أصبحت تشغل معظم أوقاتهم، حيث أثبتت الدراسة أن أكثر من نصف العينة يستخدمون الفيسبوك لأكثر من ثلاث ساعات يوميا.

المحور الثاني: دراسات تناولت المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

سعت دراسة صفا محمد إبراهيم (٢٠٢٣)^(٣٧) لفهم جانب من جوانب تأثير تطبيق الإنستغرام من خلال الكشف عن أثره على مستوى المقارنة الاجتماعية لدى مستخدميها من الشباب، من خلال بحث العلاقة بين مستوى التعرض ومدى نشاط المستخدمين للإنستغرام، ومدى تقدير الذات، وصورة الجسم لديهم من باب المقارنة الاجتماعية، حيث إن هناك قصورا في الدراسات التي تسعى لفهم التأثير الناجم عن استخدام الإنستغرام - بالأخص- على الصحة النفسية لمستخدميه، تم تطبيق استمارة استبيان على عينة قوامها ٣٠٠ من الشباب الجامعي المصري، ثبت - وجود علاقة ارتباطيه بين كثافة استخدام الشباب المصري لتطبيق الإنستغرام، على (مستوى المقارنة الاجتماعية، ومدى إدمان عينة الدراسة، ومستوى القلق الاجتماعي لاستخدام الإنستغرام)، وثبت وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين

المقارنة الاجتماعية لعينة الدراسة ومدى تقديرهم لذاتهم وهو ما يتفق مع نظرية المقارنة الاجتماعية التي تفترض أن يقارن الأفراد آرائهم وقدراتهم مع الآخرين من أجل تقييم أنفسهم، إذا قارن الأفراد أنفسهم بالآخرين من أفضل ومن أسوأ تؤثر على السلامة الذاتية. وتوصلت دراسة ماسكينتوني **Masciantonio, 2021** ^(٣٨) التي طبقت على ١٠٠٤ شخص عن طريق مسح تم إجراؤه عبر الإنترنت في فترة حظر الكورونا، وجود علاقة إيجابية للاستخدام النشط لتطبيق إنستجرام والرضا عن الحياة ، والدعم الاجتماعي وعندما انتشرت مؤخرا فكرة وجود الصور الأصلية جنباً لجنب مع الصور المعدلة في الانستجرام كان لها أثر إيجابي في تقليل عدم الرضا عن الجسم. وفي دراسة **ديريك ويرتز وآخرين 2021 Wirtz Derrick et al** ^(٣٩) سعت الدراسة لاختبار تأثير ثلاثة عناصر (التأثير الإيجابي، التأثير السلبي والرضا عن الحياة) على الرفاهية الذاتية أو السعادة، من خلال استخدام ثلاثة من مواقع التواصل الاجتماعي الشهيرة وهي (الفيسبوك، انستجرام، وتويتر) وأوضحت الدراسة أن الاستخدام الأكثر لهذه الوسائل يقلل من الشعور بالرضا عن الحياة، ووجدت الدراسة أن المقارنة الاجتماعية كانت مؤشراً قوياً، حيث إنه كلما زادت المقارنة لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، قلت مشاعر الرضا لدى مستخدميها. أما دراسة **جابلونسكا وزاجدل Zajdel, & D Jabłońska I, 2020** ^(٤٠) فقد أوضحت أن العوامل النفسية (تقدير الذات، الرضا، الإحباط، القلق وكثافة استخدام الإنستجرام) تؤثر على طريقة مقارنة أنفسهم بالآخرين. وسعت للتعرف على العلاقة بين كثافة التعرض للإنستجرام وتقدير الذات والقلق والإحباط عن طريق تصميم نموذج للمقارنة الاجتماعية، وربطت النتائج بين تحليل المعلومات النفسية وأنواع المقارنة الاجتماعية. وتم تطبيق استمارة استبيان عبر الإنترنت على ٩٤٧ سيدة من سن ١٨-٤٩ لدراسة تأثير استخدام الإنستجرام على صحة وشعور السيدات بأنهن على ما يرام. تم تقسيم الاستجابات إلى نوع المقارنة إيجابية أو سلبية، وأوضحت النتائج ارتباط ارتفاع احترام الذات والرضا عن الحياة، فضلاً عن انخفاض مستويات القلق والاكتئاب بعدم وجود مقارنة اجتماعية سلبية. وأثبتت الدراسة وجود عالقة بين العوامل النفسية (تقدير الذات، الرضا، الإحباط، القلق) وكثافة استخدام الإنستجرام، وطريقة مقارنة هؤلاء النساء لأنفسهن بالآخرين. كما ربطت دراسة **جيانج ونجين (Ngien and Jiang, 2020)** ^(٤١) بين المقارنة الاجتماعية لدى الأفراد وتقديرهم لذواتهم و مستوى القلق الاجتماعي لديهم. وأوضحت النتائج أن استخدام الإنستجرام يؤثر بشكل مباشر على القلق الاجتماعي، بينما المقارنة الاجتماعية تزيد من القلق الاجتماعي، وغالباً ما يقارن مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي أنفسهم بمظهر الآخرين، وقدراتهم وشعبيتهم ومهاراتهم الاجتماعية. وتوصلت دراسة **تيجمان واندريج Anderberg and Tiggemann, 2020** ^(٤٢) التي

قامت بعمل دراسة تجريبية على ٣٠٥ سيدة من سن ٣٠-١٨ سنة تعرضوا لرؤية صور معدلة ومثالية، وصور حقيقية على الإنستجرام جنباً لجنب، توصلت إلى أن ذلك أدى إلى تقليل الشعور بعدم الرضا عن الجسم، كما ركزت دراسة أدريان ماير وآخرون **Meier Adrian, et al, 2020** ^(٤٢) على أن احتمالية وجود آثار إيجابية للمقارنة التصاعديّة، وقامت بعمل تجربة على ٢٧٠ من مستخدمي الإنستجرام الألمان، وأوضحت أنه عندما يتفاعل الشخص مع منشورات الآخرين الخاصة بالسفر بغيره محمودّة، فإن هذا يحسن النتيجة التحفيزية الإيجابية لعنصر الإلهام. وحاولت دراسة **مشاعل الحسين (٢٠١٩)** ^(٤٣) التعرف على العلاقة الارتباطية بين المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي بالأعراض الاكتئابية لدى الفتيات. وطبقت الدراسة على ١٥٠ فتاة من المجتمع السعودي تتراوح أعمارهم بين ١٧-٢٨ سنة وأثبتت وجود علاقة بين المقارنات الاجتماعية والأعراض الاكتئابية. كما أشارت دراسة **نون مايرر Meier&Noon,2019** ^(٤٤) عن التأثيرات النفسية والاجتماعية للمقارنة الاجتماعية، لتحديد كيفية استخدام المراهقين للإنستجرام ومقارنة الإلهام المرتبط بالغيرة الحميدة والخبيثة. وتم تطبيق الدراسة على ٢٦٦ من المراهقين البريطانيين، وأثبتت الدراسة فرضية أن المقارنة الأقوى عبر الإنستجرام ترتبط إيجابياً بالإلهام عندما، ترتبط بالحسد الحميد، وأن المقارنة الاجتماعية للمراهقين تكون أكثر إلهاماً عندما يقارنون، أنفسهم بالمماثلين لهم، ويتجنبون المقارنة مع النماذج الزائفة التي يصعب تقليدها في الواقع، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة شين وآخرين **(Chen et al,2016)** ^(٤٥)، ودراسة كريستاكس وآخرين **(Christakis, et al 2017)** ^(٤٦)، ودراسة وفيرديون وآخرين **(Verduyn, et al,2015)** ^(٤٧) التي أوضحت أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يقلل من الشعور بالسعادة ورفاهية الحياة. وأوضحت العديد من الدراسات أن الاستخدام الكثيف لوسائل التواصل الاجتماعي في ظل المقارنات المستمرة يقلل من الشعور بالسعادة. ففي دراسة **شيرلوك ووجستاف (Wagstaff & Sherlock, 2018)** ^(٤٨) أشار إلى أن الإنستجرام بما يتيح من فلاتر لتعديل الصور وتحسينها، وأن التعرض لهذه الصور المثالية يثير مشاعر سلبية تساهم في سلبية شعور الفرد مثل القلق الاجتماعي. وفي دراستها للتعرف على العلاقة بين الوحدة وأنشطة الإنستجرام المختلفة، ودور المقارنة الاجتماعية لدى طلاب الجامعة جنوب الولايات المتحدة الأمريكية، كما ركزت دراسة **ماير وسكافر Schäfer** **(Svenja and, MA, Meier) 2018** ^(٤٩) على الجانب الإيجابي للمقارنة الاجتماعية وكيفية ربطها بالإلهام، وربطت بين استخدام الإنستجرام والآثار الإيجابية، وأنه لفهم تأثير شبكات التواصل الاجتماعي تم تطبيق الدراسة على ٣٨٥ من مستخدمي الإنستجرام الألمان، واقترحت الدراسة تحسين النتائج لاستخدام الإنستجرام مثل السفر من خلال

متابعة المحتوى المهم لأعمال جديدة وممتعة شخصيا والرياضة. أما دراسة دي فري وآخرين Vries de, et al 2018^(٥١) فقد أوضحت جانبا آخر للمقارنة الاجتماعية وتأثيراتها وارتباطها بالفروق الفردية، حيث قامت بعمل دراسة تجريبية للتحقق من النتائج العاطفية لرؤية منشورات إيجابية للأغراب على الانستجرام، وأوضحت أن الأشخاص الذين يميلون لمقارنة أنفسهم بالآخرين كان التأثير الإيجابي أقل عند تعرضهم لمنشورات إيجابية، على العكس من الأشخاص الذين لا يقارنون أنفسهم بالآخرين يكون تأثير المنشورات الإيجابية للآخرين إيجابيا بالنسبة لهم، واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة فيكرز، بابوتروسكي وفالكينبيرج Fikkers, Valkenburg & Piotrowski, 2016^(٥٢) التي أوضحت أن تأثير التعرض لمنشورات الغرباء الإيجابية يعتمد على الحالة المزاجية أو الصفات الشخصية التي تؤثر على كيفية تلقي المنشورات. وأوضحت شيا شين يونج (Yang Chen-Chia, 2016)^(٥٣) أن تصفح الانستجرام والتفاعل يرتبط بمستوى وحدة أقل فقط عند مستوى مقارنة اجتماعية منخفض. وأوضح جانج وبارك وسونج Song and Park, Jang, 2016^(٥٤) أن المقارنة الاجتماعية تقلل من تقدير الذات، فالأشخاص ذوو التوجه العالي للمقارنة الاجتماعية يظهرون انخفاضا لاحترام الذات ومشاعر سلبية أخرى عديدة. وعلى عكس نتائج الدراسات السابقة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي أظهرت نتائج الدراسات التي تمت في فترة الحظر لكورونا أثارا إيجابية للشبكات الاجتماعية، ووجود علاقة إيجابية للاستخدام النشط لتطبيق إنستجرام والرضا عن الحياة، وكذلك الدعم الاجتماعي

الاستفادة من الدراسات السابقة:

- استفادت الباحثة من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة في عدة أوجه تمثلت في الآتي:
- تعد بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزا لإجراء هذه الدراسة وذلك من خلال الوقوف على أحدث النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون.
- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة الحالية.
- الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.
- كما استفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات في تعريف مفاهيم الدراسة واختيار بعض أدوات جمع البيانات وتحديد حجم العينة.
- الوصول إلي المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الدراسة الحالية.
- التعرف على أهم طرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية المقارنة الاجتماعية Social comparison Theory

صاحب هذه النظرية فستنكر (Festinger) عالم النفس الأمريكي صاغها عام (١٩٥٧) في جامعة ستانفورد بالولايات المتحدة، وقد أكد في بدايتها على تأثير التفاعل الاجتماعي من خلال الآراء والاتجاهات ثم قدمها نظرياً شاملة لتشمل تقييم كل من القابليات والأفكار والآراء. وقد وضع ليون فستنجر نظرية المقارنة قبل وضعه لنظرية التناشز المعرفي لذلك فإن بعض الأفكار لكليهما قد تكون متشابهة فبيهما تم التأكيد على دور العمليات الإدراكية وكذلك على مفهوم الاتساق. وأشار فستنكر في نظريته إلى أن الأفراد يندفعون بتلقائية لمطابقة آرائهم مع آراء الآخرين داخل الجماعة التي ينتمون إليها. ويخضعون في أثناء هذا لمتغيرات متعددة تعمل جميعها لتحقيق رغباتهم في خلق نوع من التناشز بينهم وبين من يحيطون بهم^(٥٥).

ويؤكد فستنكر تأثير الاتصال أو التفاعل الاجتماعي على الآراء والاتجاهات والقابليات، إذ أن بعض أنواع السلوك التنافسي وعمليات التأثير الاجتماعي يرجع سببها إلى الحاجة إلى تقويم الذات من خلال الآخرين، ويشير فستنكر إلى أننا نختار الأشخاص الذين لا يختلفون معنا في الآراء والاتجاهات وهذا يعد نوعاً من الاتساق الداخلي، وعندما تحدث فروقات ضمن الجماعات يصبح هناك ضغط نحو الاتساق مثال:- عدم الاتفاق مع صديق في مسألة اجتماعية معينة مثل الإطراء على عدو له يؤدي إلى تحول رأيه للاتساق معك ويمكن أن يفسر فستنكر هذه الظاهرة بأنها تحدث وفقاً لدافع المقارنة، بما أنكم أصدقاء فيمكن الافتراض بأنك لست مختلفاً عن صديقك في الآراء والاتجاهات أو في الأبعاد وثيقة الصلة بموضوع الصداقة، وبما أن التقويم يُعد ضرورة اجتماعية فإن هذا الصديق يبحث عن المقارنة الاجتماعية لتقويم رأيه، وأن الضغط نحو الاتساق يسبب تحولاً في رأي الصديق لكي يجعل الأمر قريباً منك، أو قد يتم الإدراك بوجود الاختلاف مما يؤدي إلى تهديد العلاقة بالفقدان^(٥٦).

ويرى فستنكر أن الإنسان يقارن نفسه دائماً بالآخرين الذين يدرك أنهم مشابهون له على الأبعاد التقويمية الملائمة، وهذا ما لاحظته "فستنكر" من أنه إذا احتاج الشخص إلى تقييم قدراته فإنه يميل إلى مقارنة نفسه بغيره طالما كان يفتقد محكاً موضوعياً لهذا التقييم؛ لذلك افترض أنه يوجد دافع أساسي داخل كل فرد لتقييم آرائه وقابلياته ويلجأ إلى الآخرين في العادة لغرض عقد المقارنة معهم على مستوى الآراء والقابليات، وعند إجراء المقارنة يفضل الأفراد إجراءها مع أشخاص من الذين يتشابهون أو يتمايزون معهم في خاصية أو صفة في مجال التقويم وغالباً ما يختار الأفراد أشخاصاً للمقارنة من المقربين إليهم زملاء كانوا أم أصدقاء، وإن عملية المقارنة يستخدمها الأفراد للتعرف على صحة أفكارهم ومعتقداتهم وقدراتهم ومن ثم تقويم ذاتهم في ضوء نتائج المقارنة وإذا كانت ايجابية فذلك يعتبر تعزيزاً لما يحمله الفرد من أفكار واتجاهات^(٥٧).

كما يرى Filsinger, 1981^(٤٨) المقارنة، يفضلون عادة أنه عند اختيار الناس هدف الأشخاص الآخرين الذين يبدو أنهم يتمتعون بسمات أو قدرات أفضل منهم، وهو ميل يطلق عليه الدافع التصاعدي أو المقارنة الاجتماعية الصاعدة إلى أعلى. وهو ما أكده وود لاحقاً على اعتبار أنه يؤدي لتحس ي الذات Leventhal, Hudson, & Robitail, 1997^(٤٩). حيث لاحظ ويلز (2007) Smith أنه عندما يشعر الناس بأنهم مهددون، فإنهم يُقارنون أنفسهم بأولئك الذين هم أسوأ حالاً منهم (المقارنات الهابطة) بغرض تعزيز الذات^(٥٠).

وتميز نظرية المقارنة الاجتماعية بين نوعين رئيسيين من المقارنات الاجتماعية: المقارنات التصاعدية والتنازلية. تعتبر هذه المقارنات أساسية لفهم كيفية تقييم الأفراد لأنفسهم فيما يتعلق بالآخرين.^(٥١)

- **المقارنة الاجتماعية التصاعدية:** تتضمن المقارنات التصاعدية مقارنة الذات بالأفراد الذين يُنظر إليهم على أنهم متفوقون أو أكثر نجاحاً في مجال معين. يمكن لهذه المقارنات أن تحفز الأفراد على تحسين أنفسهم ووضع أهداف أعلى ولكنها قد تؤدي أيضاً إلى الشعور بالنقص أو الحسد.

- **المقارنة الاجتماعية الهبوطية:** تتضمن المقارنات الهبوطية مقارنة الذات بالأفراد الذين يُنظر إليهم على أنهم أقل شأنًا أو أقل نجاحاً في مجال معين. غالبًا ما تعمل هذه المقارنات على تعزيز احترام الفرد لذاته وتعزيز مشاعر الكفاءة، ولكنها يمكن أن تؤدي أيضاً إلى الرضا عن النفس أو الافتقار إلى الدافع لتحسين الذات.

يتأثر الاختيار بين المقارنات التصاعدية والهبوطية بعوامل مختلفة، بما في ذلك أهداف الفرد، واحترام الذات، والمجال المحدد الذي يتم تقييمه. قد ينخرط الأشخاص في كلا النوعين من المقارنات اعتمادًا على الظروف وحالتهم العاطفية.

ووفقًا لنظرية المقارنة الاجتماعية لفستنغر، يكتسب الأشخاص معرفة الذات والوعي الذاتي من خلال مقارنة أنفسهم بالآخرين. حيث يفضل الأشخاص مقارنة أنفسهم بالآخرين في إطار متقارب جدًا، مثل: زملاء العمل، والأصدقاء، وأفراد الأسرة، وما إلى ذلك. وقد عرف فستنغر هذين النوعين من المقارنة على شكل مقارنات تصاعدية وأخرى منحدرية. تشمل المقارنة التصاعدية أشخاصًا يقارنون أنفسهم بآخرين أعلى منهم بشكلٍ من الأشكال. ومثال على ذلك: الشخص الذي يعاني من الاكتئاب عندما يقارن نفسه بشخص آخر سعيد عامه. ورأى فستنغر أن هذا النوع من المقارنات قد يسوء الاضطرابات المزاجية مثل الاكتئاب، لأنه سوف ينظر إلى نفسه على أنه أقل من الآخرين، ومن ثم، يشعر بالاكتئاب أكثر. أما المقارنة المنحدرة فهي تلك التي يقارن الشخص نفسه فيها بشخص آخر أقل منه. وكمثال على ذلك: عندما ينظر الشخص الذي بذل جهدًا كبيرًا ليحصل على المعرفة لأولئك الذين لا يملكونها على أنهم أقل منه

منزلة. ويمكن لهذا النوع من المقارنة أن يفسر وهم العظمة لدى مرضى الفصام الذين يقومون دائماً بعمل مقارنات منحدره

تساؤلات الدراسة:

تحاول الدراسة الحالية الإجابة على التساؤل التالي: ما العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين؟، وذلك من خلال:

- ١- ما مستوى استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي؟
- ٢- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي؟
- ٣- ما مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة تطورات تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي؟
- ٤- ما أهم المضامين التي يفضل المبحوثين متابعتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
- ٥- ما أهم تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدامها؟
- ٦- ما مدى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال؟
- ٧- ما درجة تصور المبحوثين لحياة الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
- ٨- ما مستوى الفائدة المتوقعة من استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٥- توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

- ٦- توجد علاقة ارتباطيه موجبه ذات داله إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
 - ٧- توجد علاقة ارتباطيه موجبه ذات داله إحصائياً بين درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
 - ٨- توجد علاقة ارتباطيه موجبه ذات داله إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصور حياة الآخرين.
 - ٩- توجد علاقة ارتباطيه موجبه ذات داله إحصائياً بين مستوى المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصورهم لحياة الآخرين.
 - ١٠- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.
- متغيرات الدراسة:**

- **المتغير المستقل:** يتمثل المتغير المستقل في حجم استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي.
- **المتغير التابع:** يتمثل في مستوى تصور الشباب الجامعي لحياة الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- **المتغيرات الوسيطة:** تمثلت في (النوع- الإقامة- نوع الجامعة- المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

الإجراءات المنهجية للدراسة:

- نوع ومنهج الدراسة:

تندرج الدراسة الحالية ضمن البحوث الوصفية الكمية؛ التي تهتم برصد واقع الظاهرة المعينة بشكل يتسم بالموضوعية والانتظام؛ بغية توصيفها بدقة، وفهمها بشكل متعمق، وتفسيرها، فضلاً عن إمكانية التنبؤ بها في المستقبل^(٧٦)، ويُتيح هذا النوع من الدراسات استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية في الإجابة على تساؤلات الدراسة، واختبار فروضها العلمية نحو مزيدٍ من الموضوعية والدقة في النتائج، كما أنها تتيح للباحث المجال لسرد التفسيرات العلمية لها-أي النتائج- بأسلوبٍ كفي. وتوظف الدراسة الحالية منهج المسح؛ وذلك بهدف تحقيق مستوياتٍ عالية من الدقة والانتظام في توصيف وتحليل العلاقات القائمة بين المتغيرات محل الدراسة؛ فضلاً عن استخلاص نتائج ذات دلالة تُضاف إلي التراكم العلمي بدرجات ثقة عالية.

- مجتمع الدراسة واختيار العينة:

تحدد مجتمع الدراسة فى طلاب الجامعات المصرية، وتم اختيار هذه المرحلة تحديدا لأنها فترة مهمة فى حياة الإنسان، حيث يكون الشباب قد انتهى من مرحلة المراهقة ويبدأ فى التفكير بواقعية والبحث عن مستقبل أفضل فى ظروف مواتية وملائمة يستطيع فيها بناء ذاته وتكوين شخصيته، فضلا عن أن المجتمع المصري يتميز بالكثافة الشبابية فى بنائه الديموجرافى فأكثر من نصف سكانه فى سن الشباب، وهذا أمر يعنى أن هذا المجتمع يملك فى بنائه قوة مهمة من قواه الأساسية^(١٢)، ولجأت الباحثة إلى استخدام العينة العشوائية، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الجامعات المصرية، حيث قامت الباحثة بغلق جميع أسئلة الاستبيان عند تصميمها على جوجل درايف بحيث لا يسمح للمبحوث إرسال الرد بدون الإجابة على كافة أسئلة الاستبيان، ومن ثم كانت جميع الردود على استمارة الاستبيان صحيحة ولا يوجد بها نسبة خطأ، وبالتالي كان حجم العينة النهائى (٦٤٧) مفردة من طلاب الجامعات المصرية، وذلك بالتعاون من زملاء فى هذه الجامعات، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية أثناء تصميم استمارة الاستبيان. وجاءت خصائص العينة على النحو التالى:

جدول رقم (١)

توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، الإقامة، المستوى الاقتصادى، الجامعة.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٦٠	٤٠.١٩
	إناث	٣٨٧	٥٩.٨١
الإقامة	ريف	٢٧١	٤١.٨٩
	حضر	٣٧٦	٥٨.١١
المستوى الاقتصادى الاجتماعى	مرتفع	٢٧١	٤١.٨٩
	متوسط	٢٥٨	٣٩.٨٨
	منخفض	١١٨	١٨.٢٤
الجامعة	حكومية	٣٧٣	٥٧.٦٥
	خاصة	٢٧٤	٤٢.٣٥
المجموع		٦٤٧	١٠٠

- أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة صحيفة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة، وتم تطبيق استبيان يتكون من ١٣ سؤالاً، عبارة عن عدة مقاييس موضحة فى التالى، بالإضافة إلى البيانات الشخصية ومتغيرات الدراسة المتمثلة فى النوع، الإقامة، المستوى الاقتصادى، التخصص، الجامعة. وتم تجميع بيانات الدراسة من خلال تصميم الاستبيان إلكترونياً على موقع جوجل درايف، وتم

تطبيق الاستبيان من خلال النشر على مواقع التواصل الاجتماعي للطلاب (الفييس بوك- الواتساب) من خلال الاستعانة بالزملاء فى الجامعات، وذلك للوصول إلى عينة الدراسة، حيث تم إطلاق الاستمارة لمدة زمنية قدرها أربعة أسابيع خلال شهري أبريل ومايو من عام ٢٠٢٤.

- خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه^(١٣). وللتحقق من صدق الاستبيان تم الاعتماد على ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- **الصدق المنطقي (صدق المحتوى):** اعتمدت الباحثة فى بناء هذا الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده على الدراسات السابقة التي اتخذت من استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي موضوعا لها، وكذلك اشتمت بعض عبارات الاستبيان من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات الاستبيان من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلى تمتع المقاييس الفرعية للاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب- **الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:** تم عرض الاستبيان على مجموعة قوامها (١٠) مفردة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية^(١٤)، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها فى ضوء الملاحظات التي أبدتها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى ١٣ سؤال.

ج- **صدق الاتساق الداخلي:** تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
قياس مستوى استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٤٣٢	دالة عند ٠.٠١
قياس دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٧٧٩	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى استخدام أساليب التفاعلية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٦٦٤	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال	٠.٦٨٧	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٧٠٢	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى المتعة المتحققة لدى المبحوثين من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٥٨٢	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى الاهتمام بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات	٠.٦٢٥	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٥٨٧	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى تصور حياة الآخرين	٠.٦٦٤	دالة عند ٠.٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠.٤٣٢، ٠.٧٧٩) وهذا دليل كافٍ على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالي.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان عادة أن يكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث^(٥)، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق علي نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان أداة الدراسة علي عينة قوامها (٦٠) مفردة من طلاب الجامعات المصرية، وهو ما يمثل ١٠% من حجم العينة، وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان وبطريقة التجزئة النصفية لسبيرمان – برون، ومعامل ألفا كرونباخ.

أ- **طريقة إعادة التطبيق:** تم تطبيق الاستبيان علي عينة مكونة من ٦٠ مفردة من طلاب الجامعات المصرية ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى علي المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانيه في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

أبعاد الاستبيان بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٦٩٨. ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (٣)
معامل ثبات الاستبيان وأبعاده المختلفة

م	البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
١	قياس مستوى استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٨٩٥	دالة عند ٠.٠١
٢	قياس دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٦٤٢	دالة عند ٠.٠١
٣	قياس مستوى استخدام أساليب التفاعلية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٥٨٧	دالة عند ٠.٠١
٤	قياس مستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال	٠.٦٤٧	دالة عند ٠.٠١
٥	قياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٤٧٢	دالة عند ٠.٠١
٦	قياس مستوى المتعة المتحققة لدى المبحوثين من استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٦٤٢	دالة عند ٠.٠١
٧	قياس مستوى الاهتمام بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات	٠.٤٤٧	دالة عند ٠.٠١
٨	قياس مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٥٦٢	دالة عند ٠.٠١
٩	قياس مستوى تصور حياة الآخرين	٠.٦٨٩	دالة عند ٠.٠١
	الدرجة الكلية	٠.٦٩٨	دالة عند ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠.٤٤٧ – ٠.٨٩٥) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠.٠١، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠.٦٩٨ وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة من أدوات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H): قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل مقياس فرعي من المقاييس المكونة للاستبيان، وحساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٤)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان- سبيرمان وبراون).

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون
١	قياس مستوى استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٦٥٢	٠.٤٦٤
٢	قياس دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٦٢٤	٠.٥٢٧
٣	قياس مستوى استخدام أساليب التفاعلية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٧٥٤	٠.٨٢١
٤	قياس مستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال	٠.٦٤٥	٠.٥٩٨
٥	قياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي	٠.٥٧١	٠.٥٢١
٦	قياس مستوى المتعة المتحققة لدى المبحوثين من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٤٨٨	٠.٥٣٢
٧	قياس مستوى الاهتمام بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات	٠.٦٦٩	٠.٧١٢
٨	قياس مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٠.٥٥٨	٠.٦٤٢
٩	قياس مستوى تصور حياة الآخرين	٠.٦٨٧	٠.٧٥٤
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠.٧٢٤	٠.٨١٢
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠.٨٠٥	٠.٧٨٧

يتضح من الجدول السابق أن المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠.٤٨٨ - ٠.٧٥٤، بينما تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين ٠.٤٦٤ - ٠.٨٢١، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠.٧٢٤ وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان - براون ٠.٨١٢، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠.٨٠٥ وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠.٧٨٧ وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات الاستبيان وصلاحيته للاستخدام.

جـ حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ:

تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات بنود المقياس، وتشتراط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لكل بعد على إنفراد، ثم قام بحساب معامل ثبات الاستبيان ككل والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٥)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان

قيمة ألفا	المجل
٠.٥٤٥	قياس مستوى استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي
٠.٦١٢	قياس دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي
٠.٦٥٢	قياس مستوى استخدام أساليب التفاعلية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٠.٥٧٨	قياس مستوى ثقة الباحثين بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال
٠.٦٤٢	قياس مستوى سهولة استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي
٠.٦٢١	قياس مستوى المتعة المتحققة لدى الباحثين من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
٠.٦٥٨	قياس مستوى الاهتمام بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات
٠.٦٣٢	قياس مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٠.٥٣٨	قياس مستوى تصور حياة الآخرين
٠.٨٩٩	المقياس ككل

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات الباحثين، وتراوحت قيمة معامل ألفا ما بين (٠.٤٩٥ - ٠.٦٥٨) وهي توحى بثبات الاستبيان، كما تشير قيمة معامل الثبات ألفا على إجمالي الاستبيان إلى ثبات الاستبيان وقدرته على قياس ما وضع لقياسه حيث بلغت قيمته ٠.٨٩٩.

منهجية قياس متغيرات الدراسة:

أ- مقياس مستوى استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس معدل استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي استخدمت الباحثة مقياس مكون من ٣ أسئلة باستمرار الاستبيان عن مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وكم مرة يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في الأسبوع، والمدة الزمنية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم، وتم جمع الدرجات لكل مبحث فنتج لدينا مقياس تراوحت درجاته بين ٣ : ١١ درجة، تم توزيعه إلى ثلاث مستويات من ٣ إلى ٥ درجات منخفض استخدام مواقع

التواصل الاجتماعي، من ٦ على ٨ درجات متوسط الاستخدام، ومن ٩ إلى ١١ درجة مرتفع الاستخدام.

ب- مقياس دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (٩) عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٩ إلى ٢٧ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول منخفض مستوى الدوافع ويحصل على الدرجة ٩ إلى ١٤، والثاني متوسط مستوى الدوافع ويحصل على الدرجة من ١٥ إلى ٢١، والثالث مرتفع مستوى الدوافع ويحصل على الدرجة من ٢٢ إلى ٢٧.

ج- مقياس مستوى استخدام المبحوثين لوسائل التفاعلية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى استخدام المبحوثين لوسائل التفاعلية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (٩) عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٩ إلى ٢٧ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول منخفض مستوى الاستخدام ويحصل على الدرجة ٩ إلى ١٤، والثاني متوسط مستوى الاستخدام ويحصل على الدرجة من ١٥ إلى ٢١، والثالث مرتفع مستوى الاستخدام ويحصل على الدرجة من ٢٢ إلى ٢٧.

د- مقياس مستوى ثقة المبحوثين بصق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى ثقة المبحوثين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (٩) عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٩ إلى ٢٧ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول منخفض مستوى الثقة ويحصل على الدرجة ٩ إلى ١٤، والثاني متوسط مستوى الثقة ويحصل على الدرجة من ١٥ إلى ٢١، والثالث مرتفع مستوى الثقة ويحصل على الدرجة من ٢٢ إلى ٢٧.

هـ- مقياس مستوى سهولة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى صعوبة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (٨) عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٨ إلى ٢٤ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول منخفض مستوى السهولة ويحصل على الدرجة ٨ إلى ١٣، والثاني متوسط مستوى السهولة ويحصل على الدرجة من ١٤ إلى ١٩، والثالث مرتفع مستوى السهولة ويحصل على الدرجة من ٢٠ إلى ٢٤.

و- مقياس مستوى المتعة المتحققة من استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى المتعة المتحققة من استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (٨) عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٨ إلى ٢٤ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض مستوى المتعة ويحصل على الدرجة ٨ إلى ١٣، والثاني متوسط مستوى المتعة ويحصل على الدرجة من ١٤ إلى ١٩، والثالث مرتفع مستوى المتعة ويحصل على الدرجة من ٢٠ إلى ٢٤.

ز- مقياس مستوى الاهتمام بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى الاهتمام بمتابعة تطورات مواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (٧) عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٧ إلى ٢١ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى منخفض مستوى الاهتمام ويحصل على الدرجة ٧ إلى ١١، والثاني متوسط مستوى الاهتمام ويحصل على الدرجة من ١٢ إلى ١٦، والثالث مرتفع مستوى الاهتمام ويحصل على الدرجة من ١٧ إلى ٢١.

ح- مقياس مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: ولقياس مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (٩) عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٩ إلى ٢٧ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول مستوى المقارنة السلبية ويحصل على الدرجة ٩ إلى ١٤، والثاني مستوى المقارنة المتساوية ويحصل على الدرجة من ١٥ إلى ٢١، والثالث مستوى المقارنة الايجابية ويحصل على الدرجة من ٢٢ إلى ٢٧.

ط- مقياس مستوى تصور حياة الآخرين: ولقياس مستوى تصور المبحوثين لحياة الآخرين تم تكوين مقياس تجميعي بطريقة ليكرت الثلاثية، مكون من (١٥) عبارات موزعة بين خمسة أبعاد (الجوانب المادية والمالية- النجاحات المهنية والتعليمية- الحياة الاجتماعية والعلاقات- الجمال والمظهر الخارجي- الأنشطة والهوايات) وكل منها يحتوى على ثلاث عبارات، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس الفرعي لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٣ إلى ٩ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاث مستويات، الأول منخفض مستوى التصور ويحصل على الدرجة ٣ إلى ٤، والثاني متوسط مستوى التصور ويحصل على الدرجة من ٥ إلى ٦، والثالث مرتفع مستوى التصور ويحصل على الدرجة من ٧ إلى ٩. ويتم تكرار نفس المعادلة على الخمسة أبعاد (الجوانب المادية والمالية- النجاحات المهنية والتعليمية- الحياة الاجتماعية والعلاقات- الجمال والمظهر الخارجي- الأنشطة والهوايات).

المعالجة الإحصائية للبيانات :

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- ٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
- ٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها.
- ٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
- ٦- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.
- ٧- اختبار كا^٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- ٨- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.
- ٩- اختبار " Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين مؤبتيين.

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان إلكترونياً لعينة الدراسة وقوامها (٦٤٧) مفردة من طلاب بالجامعات المصرية، وذلك من خلال تصميم صحيفة الاستبيان عبر موقع جوجل درايف، حيث أطلقت الباحثة صحيفة الاستبيان عبر مواقع التواصل الاجتماعي المغلقة للطلاب بمساعدة زملاء من أعضاء هيئة التدريس لمدة ثلاثة أسابيع، حيث وصل عدد الاستجابات على الاستبيان (٦٤٧) مفردة، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طلاب الجامعات المصرية، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بوسائل التواصل الاجتماعي، الأمر الذي

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

يساعد في معرفة العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين. وقد أسفر تحليل استجابات الباحثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي التحقق من أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

١- مدى استخدام الباحثين لوسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٦)

مدى استخدام الباحثين لوسائل التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى الاستخدام		%	ك	%	ك	%	ك
بدرجة كبيرة		٦١.٥٤	١٦٠	٥١.١٦	١٩٨	٥٥.٣٣	٣٥٨
بدرجة متوسطة		٢٧.٦٩	٧٢	٤١.٠٩	١٥٩	٣٥.٧٠	٢٣١
بدرجة منخفضة		١٠.٧٧	٢٨	٧.٧٥	٣٠	٨.٩٦	٥٨
الإجمالي		١٠٠	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧

قيمة كا^٢ = ١٢.٤١٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٣٧ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠١

بحسب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ١٢.٤١٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٣٧ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى استخدام الباحثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لوسائل التواصل الاجتماعي. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون مواقع وسائل التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٥.٣٣% ، موزعة بين ٦١.٥٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١.١٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون مواقع وسائل التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٥.٧٠% موزعة بين ٢٧.٦٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١.٠٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون مواقع وسائل التواصل الاجتماعي بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨.٩٦% موزعة بين ١٠.٧٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧.٧٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٤- أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدامها.

جدول رقم (٧)

أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدامها وفقا للنوع.

رقم	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	غير دالة	١.٢٩٩	٧٩.٤٤	٥١٤	٨١.١٤	٣١٤	٧٦.٩٢	٢٠٠	تويتر
٥	دالة**	٣.٨٣٨	٧٧.٢٨	٥٠٠	٧٢.٠٩	٢٧٩	٨٥.٠٠	٢٢١	اليوتيوب
٢	غير دالة	٠.٧٠٠	٨٠.٩٩	٥٢٤	٨٠.١٠	٣١٠	٨٢.٣١	٢١٤	واتس أب
٣	دالة*	١.٩٧٣	٨٠.٠٦	٥١٨	٧٧.٥٢	٣٠٠	٨٣.٨٥	٢١٨	توك
١	غير دالة	١.١٧٠	٨٣.٦٢	٥٤١	٨٥.٠١	٣٢٩	٨١.٥٤	٢١٢	الفيديوك
٢	غير دالة	٠.٤٩٦	٨٠.٩٩	٥٢٤	٨٠.٣٦	٣١١	٨١.٩٢	٢١٣	سناپ شات
٨	دالة*	٢.٢١٣	٦٦.٩٢	٤٣٣	٦٣.٥٧	٢٤٦	٧١.٩٢	١٨٧	انستجرام
٧	غير دالة	٠.٧٩٨	٧٠.١٧	٤٥٤	٦٨.٩٩	٢٦٧	٧١.٩٢	١٨٧	تليجرام
٦	غير دالة	١.٠٠٨	٧٦.٦٦	٤٩٦	٧٨.٠٤	٣٠٢	٧٤.٦٢	١٩٤	جوجل بلس
			٦٤٧		٣٨٧		٢٦٠		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدامها وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول الفيسبوك، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٣.٦٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨١.٥٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٥.٠١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٧٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثاني واتس أب، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٠.٩٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨٢.٣١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٠.١٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٠٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

٥- أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٨)

أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	٠.٢١١	٥٨.٧٣	٣٨٠	٥٨.٤٠	٢٢٦	٥٩.٢٣	١٥٤	المضامين السياسية
١	غير دالة	٠.٤٤٦	٦٠.٢٨	٣٩٠	٦٠.٩٨	٢٣٦	٥٩.٢٣	١٥٤	المضامين الاجتماعية
٦	دالة*	٢.٤٨٩	٣٢.٩٢	٢١٣	٣٦.٦٩	١٤٢	٢٧.٣١	٧١	المضامين الرياضية
٣	غير دالة	١.١٦٨	٣٩.٥٧	٢٥٦	٣٧.٧٣	١٤٦	٤٢.٣١	١١٠	المضامين الصحية
٥	غير دالة	٠.٦٣٠	٣٥.٨٦	٢٣٢	٣٤.٨٨	١٣٥	٣٧.٣١	٩٧	المضامين الاقتصادية
٤	غير دالة	٠.٠٧٣	٣٦.٣٢	٢٣٥	٣٦.٤٣	١٤١	٣٦.١٥	٩٤	المضامين العلمية
٤	غير دالة	٠.٧٣٩	٣٦.٣٢	٢٣٥	٣٧.٤٧	١٤٥	٣٤.٦٢	٩٠	المضامين الترفيهية المسلية
			٦٤٧		٣٨٧		٢٦٠		جملة من سلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول المضامين الاجتماعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٠.٢٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٩.٢٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٠.٩٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٤٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥. وجاء في الترتيب الثاني المضامين السياسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨.٧٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٩.٢٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٨.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢١١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

٦ - موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعى.

جدول (٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعى.

درجة الدوافع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الدوافع العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
متوسط	٥	٠.٨٢	٢.٢٢	٢٤.٨٨	١٦١	٢٨.٢٨	١٨٣	٤٦.٨٣	٣٠٣	الفورية في نقل الأخبار
مرتفع	٢	٠.٧٦	٢.٣٦	١٧.١٦	١١١	٢٩.٣٧	١٩٠	٥٣.٤٨	٣٤٦	كفاية المعلومات بمواقع التواصل الاجتماعي التي لا أجدها مع أي وسيلة إعلامية أخرى
مرتفع	١	٠.٧١	٢.٤٠	١٣.٢٩	٨٦	٣٣.٣٨	٢١٦	٥٣.٣٢	٣٤٥	تكوين رأي ووجهة نظر حول الموضوعات المختلفة
متوسط	٤	٠.٧٢	٢.٣٠	١٥.٤٦	١٠٠	٣٩.٢٦	٢٥٤	٤٥.٢٩	٢٩٣	لأنها وسيلة جيدة لفضاء وقت الفراغ
مرتفع	٣	٠.٧١	٢.٣٥	١٣.٩١	٩٠	٣٧.٥٦	٢٤٣	٤٨.٥٣	٣١٤	ليس هناك قيود أو رقابة على النشر خلال هذه المواقع
مرتفع	١	٠.٦٩	٢.٤٠	١٢.٠٦	٧٨	٣٦.٠١	٢٣٣	٥١.٩٣	٣٣٦	تمكني هذه المواقع من الرد على أي رأي يضايقني من خلال التفاعلية المتاحة لديها
متوسط	٥	٠.٨٢	٢.٢٢	٢٤.٨٨	١٦١	٢٨.٥٩	١٨٥	٤٦.٥٢	٣٠١	التفاعل الاجتماعي والتواصل مع أصدقائي ومعارفي وتكوين صداقات جديدة
متوسط	٦	٠.٨٢	٢.٢١	٢٥.٥٠	١٦٥	٢٨.٤٤	١٨٤	٤٦.٠٦	٢٩٨	المشاركة برأيي وتعليقاتي في الموضوعات المثارة للنقاش
متوسط	--	٠.٧٦	٢.٣١	ن=٦٤٧						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٣١، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء فى مقدمة هذه العبارات تكوين رأي ووجهة نظر حول

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

الموضوعات المختلفة ، تمكني هذه المواقع من الرد على أي رأي يضايقني من خلال التفاعلية المتاحة لديها ، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٠ ، وجاءت كفاية المعلومات بمواقع التواصل الاجتماعي التي لا أجدها مع أي وسيلة إعلامية أخرى في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٣٦ ، وجاءت ليس هناك قيود أو رقابة على النشر خلال هذه المواقع في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٣٥ ، وجاءت لأنها وسيلة جيدة لقضاء وقت الفراغ في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.٣٠ ، وجاءت التفاعل الاجتماعي والتواصل مع أصدقائي ومعارفي وتكوين صداقات جديدة في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.٢٢ .

- درجة نوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٠)

درجة نوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٣.٣٢	٣٤٥	٥٤.٧٨	٢١٢	٥١.١٥	١٣٣	بدرجة كبيرة
٣٣.٣٨	٢١٦	٣٣.٣٣	١٢٩	٣٣.٤٦	٨٧	بدرجة متوسطة
١٣.٢٩	٨٦	١١.٨٩	٤٦	١٥.٣٨	٤٠	بدرجة منخفضة
١٠٠	٦٤٧	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٢٦٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١.٨١٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٥٣ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ١.٨١٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٥٣ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة نوافع استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لمواقع التواصل الاجتماعي. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم درجة مرتفعة من نوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٣.٣٢% ، موزعة بين ٥١.١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٤.٧٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم درجة متوسطة من نوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٣.٣٨% موزعة بين ٣٣.٤٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣.٣٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة منخفضة من نوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من إجمالي

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

مفردات عينة الدراسة ١٣.٢٩% موزعة بين ١٥.٣٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١١.٨٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث.
٧- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى استخدام أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١١)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى استخدام أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

درجة العبرة	درجة الاستخدام		دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	تقيس	درجة النواضع
	ك	%	ك	%	ك	%						
استقبال وقراءة الرسائل.	٣٦٩	٥٧.٠٣	١٨٤	٢٨.٤٤	٩٤	١٤.٥٣	٢.٤٣	٠.٧٣	٧	مرتفع		
الردشة.	٤٣٩	٦٧.٨٥	١٤٦	٢٢.٥٧	٦٢	٩.٥٨	٢.٥٨	٠.٦٦	٢	مرتفع		
إبداء الإعجاب لما ينشره الأصدقاء.	٣٤٩	٥٣.٩٤	٢٢٥	٣٤.٧٨	٧٣	١١.٢٨	٢.٤٣	٠.٦٩	٧	مرتفع		
التعليق علي بوست الأصدقاء والصور والفيديوهات الأكثر رواجاً.	٣٦٤	٥٦.٢٦	٢٠٤	٣١.٥٣	٧٩	١٢.٢١	٢.٤٤	٠.٧٠	٦	مرتفع		
إنزال بوست يعبر عن الحالة المزاجية الخاصة بك.	٣٨٩	٦٠.١٢	١٧٠	٢٦.٢٨	٨٨	١٣.٦٠	٢.٤٧	٠.٧٢	٥	مرتفع		
مشاركة ما ينشره الأصدقاء.	٤٣٧	٦٧.٥٤	١٤٦	٢٢.٥٧	٦٤	٩.٨٩	٢.٥٨	٠.٦٧	٢	مرتفع		
الاشتراك في الصفحات والمجموعات المختلفة.	٤٢١	٦٥.٠٧	١٥٠	٢٣.١٨	٧٦	١١.٧٥	٢.٥٣	٠.٧٠	٣	مرتفع		
تصفح صفحات الآخرين.	٤٥١	٦٩.٧١	١٤٥	٢٢.٤١	٥١	٧.٨٨	٢.٦٢	٠.٦٣	١	مرتفع		
إضافة الروابط الإلكترونية.	٣٧٨	٥٨.٤٢	٢٠٩	٣٢.٣٠	٦٠	٩.٢٧	٢.٤٩	٠.٦٦	٤	مرتفع		
جملة من سنلوا			ن = ٦٤٧				٢.٥١	٠.٦٨	--	مرتفع		

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى استخدام أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٥١، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تصفح صفحات الآخرين، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٢، وجاءت الردشة، مشاركة ما ينشره

الأصدقاء في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٨، وجاءت الاشتراك في الصفحات والمجموعات المختلفة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٣، وجاءت إضافة الروابط الإلكترونية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٩، وجاءت إنزال بوست يعبر عن الحالة المزاجية الخاصة بك في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٧.

- مستوى استخدام أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٢)

مستوى استخدام أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
درجة كبيرة	١٥٤	٥٩.٢٣	٢١٥	٥٥.٥٦	٣٦٩	٥٧.٠٣
درجة متوسطة	٦٤	٢٤.٦٢	١٢٠	٣١.٠١	١٨٤	٢٨.٤٤
درجة منخفضة	٤٢	١٦.١٥	٥٢	١٣.٤٤	٩٤	١٤.٥٣
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٣.٣٩٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٧٢ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٣.٣٩٣ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٧٢ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لأساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٧.٠٣%، موزعة بين ٥٩.٢٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥.٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٨.٤٤% موزعة بين ٢٤.٦٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣١.٠١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.٥٣% موزعة بين ١٦.١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٣.٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانيه في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

٨- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات.

جول (١٣)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات.

درجة الدوافع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الأهمية العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	٠.٦٤	٢.٥٨	٨.٣٥	٥٤	٢٥.٥٠	١٦٥	٦٦.١٥	٤٢٨	أخبار مواقع التواصل الاجتماعي أفضل لأنها مفصلة للحدث
مرتفع	٠.٧٣	٢.٤٣	١٤.٦٨	٩٥	٢٨.١٣	١٨٢	٥٧.١٩	٣٧٠	مواقع التواصل الاجتماعي أكثر مصداقية ودقة في نشر الأخبار والمعلومات
مرتفع	٠.٦٧	٢.٥٨	٩.٨٩	٦٤	٢٢.٥٧	١٤٦	٦٧.٥٤	٤٣٧	أقوم بالتفاعل مع الأخبار والمعلومات المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دون التأكيد من صحتها
مرتفع	٠.٦٣	٢.٦٠	٨.٠٤	٥٢	٢٤.١١	١٥٦	٦٧.٨٥	٤٣٩	أقوم بإعادة نشر المعلومات التي تصلني من مواقع التواصل الاجتماعي دون التأكيد من صحتها
مرتفع	٠.٦٨	٢.٤٧	١٠.٥١	٦٨	٣١.٨٤	٢٠٦	٥٧.٦٥	٣٧٣	لا تتطلب هذه المواقع معرفة هوية المستخدم الحقيقية كشرط للتعليق والنشر
مرتفع	٠.٥٩	٢.٦٦	٦.٠٣	٣٩	٢١.٩٥	١٤٢	٧٢.٠٢	٤٦٦	تتدخل إدارة المواقع بالحذف أو التعديل لبعض التعليقات المنشورة عليها
مرتفع	٠.٧٥	٢.٣٠	١٧.٦٢	١١٤	٣٤.٩٣	٢٢٦	٤٧.٤٥	٣٠٧	تطرح الموضوعات بحيادية ولا تغفل السلبيات تطرح مواقع التواصل الاجتماعي حلول للمشكلات والقضايا بموضوعية
مرتفع	٠.٧٢	٢.٤٥	١٣.٤٥	٨٧	٢٧.٨٢	١٨٠	٥٨.٧٣	٣٨٠	تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بنشر وجهات النظر المختلفة حول الأحداث الجارية
مرتفع	٠.٧٠	٢.٤٧	١٢.٢١	٧٩	٢٨.٤٤	١٨٤	٥٩.٣٥	٣٨٤	تتحرى مواقع التواصل الاجتماعي الدقة في كل ما تقدمه من معلومات
مرتفع	--	٢.٥٠							جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٥٠، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تتدخل إدارة المواقع بالحذف أو التعديل لبعض التعليقات المنشورة عليها، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٦، وجاءت أقوم بإعادة نشر المعلومات التي تصلني من مواقع التواصل الاجتماعي دون التأكد من صحتها في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٦٠، وجاءت أقوم بالتفاعل مع الأخبار والمعلومات المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دون التأكد من صحتها في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٨، وجاءت لا تتطلب هذه المواقع معرفة هوية المستخدم الحقيقية كشرط للتعليق والنشر في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٧، وجاءت تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بنشر وجهات النظر المختلفة حول الأحداث الجارية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٥.

- مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات.

جدول رقم (١٤)

مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
درجة كبيرة	١٥٩	٦١.١٥	٢٦٩	٦٩.٥١	٤٢٨	٦٦.١٥
درجة متوسطة	٧٣	٢٨.٠٨	٩٢	٢٣.٧٧	١٦٥	٢٥.٥٠
درجة منخفضة	٢٨	١٠.٧٧	٢٦	٦.٧٢	٥٤	٨.٣٥
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٥.٨٢٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٩٤ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٥.٨٢٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٩٤ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومستوى ثقة المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يثقون بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٦.١٥%،

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

موزعة بين ٦١.١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٩.٥١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يثقون بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٥.٥٠% موزعة بين ٢٨.٠٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٣.٧٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يثقون بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨.٣٥% موزعة بين ١٠.٧٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦.٧٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٩- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة سهولة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١٥)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة سهولة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

درجة السهولة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة السهولة	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٠.٧٣	٢.٤٠	١٤.٨٤	٩٦	٢٩.٨٣	١٩٣	٥٥.٣٣	٣٥٨	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لا يتطلب الجلوس أمام جهاز كمبيوتر	
مرتفع	٠.٧١	٢.٤٥	١٢.٥٢	٨١	٢٩.٦٨	١٩٢	٥٧.٨١	٣٧٤	تتيح مواقع التواصل الاجتماعي بدائل مختلفة يمكن الاختيار من بينها	
مرتفع	٠.٧٤	٢.٤٥	١٤.٦٨	٩٥	٢٥.٣٥	١٦٤	٥٩.٩٧	٣٨٨	توفر مواقع التواصل الاجتماعي وجهات مختلفة سهلة الاستخدام	
مرتفع	٠.٦٦	٢.٥٣	٩.٥٨	٦٢	٢٧.٣٦	١٧٧	٦٣.٠٦	٤٠٨	تتطلب قدر بسيط من المهارة والخبرة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	
متوسط	٠.٧٤	٢.٣٠	١٧.٠٠	١١٠	٣٥.٧٠	٢٣١	٤٧.٣٠	٣٠٦	يوجد العديد من الفيديوهات الإرشادية لكيفية التعرف على كل ما هو جديد في مجال مواقع التواصل الاجتماعي	
مرتفع	٠.٧٥	٢.٣٧	١٦.٢٣	١٠٥	٣٠.٤٥	١٩٧	٥٣.٣٢	٣٤٥	يوجد تقارب بين مواقع التواصل الاجتماعي في طرق واليات الاستخدام	
مرتفع	--	٠.٧٢	٢.٤٢	ن=٦٤٧				جملة من سنلوا		

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة سهولة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٢، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تتطلب قدر بسيط من المهارة والخبرة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٣، وجاءت تتيح مواقع التواصل الاجتماعي بدائل مختلفة يمكن الاختيار من بينها، توفر مواقع التواصل الاجتماعي وجهات مختلفة سهلة الاستخدام في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٥، وجاءت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لا يتطلب الجلوس أمام جهاز كمبيوتر في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٠، وجاءت يوجد تقارب بين مواقع التواصل الاجتماعي في طرق وآليات الاستخدام في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٣٧، وجاءت يوجد العديد من الفيديوهات الإرشادية لكيفية التعرف على كل ما هو جديد في مجال مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.٣٠.

- درجة سهولة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٦)

درجة سهولة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
درجة كبيرة	١١٢	٤٣.٠٨	٢٤٦	٦٣.٥٧	٣٥٨	٥٥.٣٣
درجة متوسطة	٩٦	٣٦.٩٢	٩٧	٢٥.٠٦	١٩٣	٢٩.٨٣
درجة منخفضة	٥٢	٢٠.٠٠	٤٤	١١.٣٧	٩٦	١٤.٨٤
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٢٦.٩٣٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٢٠٠ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠٠١

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٢٦.٩٣٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٠٠ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة سهولة استخدام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة - لمواقع التواصل الاجتماعي. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم سهولة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٥.٣٣%، موزعة بين ٤٣.٠٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٣.٥٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم سهولة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانيه في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٩.٨٣% موزعة بين ٣٦.٩٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥.٠٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم سهولة في استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.٨٤% موزعة بين ٢٠.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١١.٣٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

١٠- موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة المتعة المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جول (١٧)

موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة المتعة المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

درجة السهولة	رتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة المتعة العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	٦	٠.٧٣	٢.٤٣	١٤.٢٢	٩٢	٢٨.٥٩	١٨٥	٥٧.١٩	٣٧٠	تضيف استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عنصر الإثارة والمتعة للعملية الإبداعية
مرتفع	٣	٠.٧٤	٢.٤٧	١٤.٨٤	٩٦	٢٣.١٨	١٥٠	٦١.٩٨	٤٠١	توفر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ميزات مبتكرة وتفاعلية تلهم الإبداع
مرتفع	١	٠.٦٤	٢.٥٦	٨.٣٥	٥٤	٢٧.٥١	١٧٨	٦٤.١٤	٤١٥	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في جعل العمل أكثر سلاسة
مرتفع	٤	٠.٦٩	٢.٤٦	١١.٤٤	٧٤	٣١.٣٨	٢٠٣	٥٧.١٩	٣٧٠	تسمح مواقع التواصل الاجتماعي بمزيد من التركيز على الجوانب الإبداعية
مرتفع	٢	٠.٧١	٢.٥١	١٢.٣٦	٨٠	٢٤.٥٧	١٥٩	٦٣.٠٦	٤٠٨	تشعر بالرضا عند مشاهدة النتائج التي تحققت

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

درجة السهولة	مرتفع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة المتعة العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	٣	٠.٧٢	٢.٤٧	١٣.٦٠	٨٨	٢٦.٢٨	١٧٠	٦٠.١٢	٣٨٩	تولد إحساساً دائماً بالترقب والمفاجأة
مرتفع	٥	٠.٧٢	٢.٤٥	١٣.٧٦	٨٩	٢٧.٣٦	١٧٧	٥٨.٨٩	٣٨١	تستخرج طاقات فنية وإبداعية تزيد من شغفي للإبداع
مرتفع	٧	٠.٧٥	٢.٤٠	١٥.٧٧	١٠٢	٢٨.٧٥	١٨٦	٥٥.٤٩	٣٥٩	تولد شعوراً دائماً بالثقة فيما تقوم به
مرتفع	--	٠.٧١	٢.٤٧	ن=٦٤٧						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة المتعة المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٧ ، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط ، وجاء في مقدمة هذه العبارات تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في جعل العمل أكثر سلاسة ، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٦ ، وجاءت تشعر بالرضا عند مشاهدة النتائج التي تحققت في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥١ ، وجاءت توفر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ميزات مبتكرة وتفاعلية تلهم الإبداع ، تولد إحساساً دائماً بالترقب والمفاجأة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٧ ، وجاءت تسمح مواقع التواصل الاجتماعي بمزيد من التركيز على الجوانب الإبداعية في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٦ ، وجاءت تستخرج طاقات فنية وإبداعية تزيد من شغفي للإبداع في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٥ .

- درجة المتعة المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة حياة الآخرين.

جدول رقم (١٨)

درجة المتعة المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة حياة الآخرين وفقاً للنوع.

درجة المتعة	النوع		إناث		ذكور		الإجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
بدرجة كبيرة	١٥١	٥٨.٠٨	٢١٩	٥٦.٥٩	٣٧٠	٥٧.١٩	
بدرجة متوسطة	٧١	٢٧.٣١	١١٤	٢٩.٤٦	١٨٥	٢٨.٥٩	
بدرجة منخفضة	٣٨	١٤.٦٢	٥٤	١٣.٩٥	٩٢	١٤.٢٢	
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠	

قيمة كا^٢ = ٠.٣٥٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٢٤ مستوى الدلالة = غير دالة

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٠.٣٥٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٢٤ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة المتعة المتحققة لدى المبحوثين - إجمالى مفردات عينة الدراسة - من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم متعة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٧.١٩%، موزعة بين ٥٨.٠٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٦.٥٩% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم متعة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢٨.٥٩% موزعة بين ٢٧.٣١% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٩.٤٦% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم متعة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة منخفضة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ١٤.٢٢% موزعة بين ١٤.٦٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٣.٩٥% من إجمالى مفردات عينة الإناث.

١١ - موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي.

درجة النوايا	ترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الاهتمام العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	٥	٠.٧١	٢.٤٥	١٢.٥٢	٨١	٢٩.٩٨	١٩٤	٥٧.٥٠	٣٧٢	تهتم بمتابعة كل جديد حول مواقع التواصل الاجتماعي
مرتفع	١	٠.٦٧	٢.٥٧	١٠.٠٥	٦٥	٢٢.٧٢	١٤٧	٦٧.٢٣	٤٣٥	تهتم بمتابعة المضامين ذات الصلة بمواقع التواصل الاجتماعي
مرتفع	٤	٠.٦٧	٢.٥٠	٩.٥٨	٦٢	٣٠.٧٦	١٩٩	٥٩.٦٦	٣٨٦	تهتم بمناقشة المضامين المتعلقة بمواقع التواصل

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

درجة النوايا	ترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الاهتمام العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
										الاجتماعى
مرتفع	٦	٠.٧٢	٢.٤٤	١٣.٦٠	٨٨	٢٩.٠٦	١٨٨	٥٧.٣٤	٣٧١	تجد نفسك مستغرباً فى التفكير فى بعض الأمر والقضايا المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعى
مرتفع	٢	٠.٧١	٢.٥٢	١٢.٣٦	٨٠	٢٣.٠٣	١٤٩	٦٤.٦١	٤١٨	تفضل الاحتفاظ بالمضمون المتعلق بتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعى بعد الاطلاع عليها
مرتفع	٧	٠.٧٤	٢.٤٣	١٥.١٥	٩٨	٢٦.٢٨	١٧٠	٥٨.٥٨	٣٧٩	ممكن أن أطلع على أكثر من وسيلة إعلامية كى أعرف على حقيقة المضامين المتعلقة بتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعى
مرتفع	٣	٠.٦٧	٢.٥١	١٠.٠٥	٦٥	٢٨.٧٥	١٨٦	٦١.٢١	٣٩٦	أشارك بالتعليق على المضامين المتعلقة بتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعى
مرتفع	--	٠.٧٠	٢.٤٩	ن = ٦٤٧						جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢.٤٩، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات تهتم بمتابعة المضامين ذات الصلة بمواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٧، وجاءت تفضل الاحتفاظ بالمضامين المتعلقة بتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بعد الاطلاع عليها في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٢، وجاءت أشارك بالتعليق على المضامين المتعلقة بتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥١، وجاءت تهتم بمناقشة المضامين المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٠، وجاءت تهتم بمتابعة كل جديد حول مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٥.

- درجة الاهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٢٠)

درجة الاهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٧.٥٠	٣٧٢	٦٢.٧٩	٢٤٣	٤٩.٦٢	١٢٩	بدرجة كبيرة
٢٩.٩٨	١٩٤	٢٨.٤٢	١١٠	٣٢.٣١	٨٤	بدرجة متوسطة
١٢.٥٢	٨١	٨.٧٩	٣٤	١٨.٠٨	٤٧	بدرجة منخفضة
١٠٠	٦٤٧	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٢٦٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١٦.٢٠٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٥٦ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠٠١

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٦.٢٠٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٥٦ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة اهتمام المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة - بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم اهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٧.٥٠%، موزعة بين ٤٩.٦٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢.٧٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم اهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٩.٩٨% موزعة بين ٣٢.٣١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨.٤٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم اهتمام بمتابعة تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة منخفضة من إجمالي

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

مفردات عينة الدراسة ١٢.٥٢% موزعة بين ١٨.٠٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨.٧٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث.
١٢- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢١)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

درجة التوايا	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة المقارنة العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
متوسط	٧	٠.٦٢	٢.١١	١٤.٥٣	٩٤	٦٠.٢٨	٣٩٠	٢٥.١٩	١٦٣	غالباً ما أقارن نفسي اجتماعياً (مهترتي) الاجتماعية، (شهرتي) مع الآخرين من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي
مرتفع	١	٠.٧٠	٢.٥٠	١١.٩٠	٧٧	٢٦.١٢	١٦٩	٦١.٩٨	٤٠١	أنا لست من نوع الأشخاص الذين يقارنون أنفسهم بالآخرين من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي
متوسط	٢	٠.٦٠	٢.١٩	١٠.٢٠	٦٦	٦١.٠٥	٣٩٥	٢٨.٧٥	١٨٦	غالباً ما أقارن نفسي بالآخرين من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بخصوص ما حققته في الحياة
متوسط	٣	٠.٦٢	٢.١٦	١٢.٥٢	٨١	٥٩.٠٤	٣٨٢	٢٨.٤٤	١٨٤	أفضل أن أقارن نفسي بأشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي أدائهم وإمكانياتهم أفضل

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانيه في إطار نظريه المقارنه الإجتماعيه

درجة النوايا	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة المقارنة العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
متوسط	٦	٠.٦١	٢.١٢	١٣.٢٩	٨٦	٦١.٢١	٣٩٦	٢٥.٥٠	١٦٥	منى أفضل أن أقارن نفسى بأشخاص على مواقع التواصل الإجتماعى يعيشوا حياة أفضل من حياتى
متوسط	٩	٠.٦٢	١.٨٦	٢٧.٢٠	١٧٦	٥٩.٥١	٣٨٥	١٣.٢٩	٨٦	منى أفضل أن أقارن نفسى بأشخاص على مواقع التواصل الإجتماعى أدانهم وإمكانياتهم أسوء
متوسط	٨	٠.٦٤	١.٨٧	٢٧.٨٢	١٨٠	٥٧.٥٠	٣٧٢	١٤.٦٨	٩٥	منى أفضل أن أقارن نفسى بأشخاص على مواقع التواصل الإجتماعى يعيشوا حياة أسوء من حياتى
متوسط	٥	٠.٦٤	٢.١٣	١٤.٦٨	٩٥	٥٧.٨١	٣٧٤	٢٧.٥١	١٧٨	منى أفضل أن أقارن نفسى بأشخاص على مواقع التواصل الإجتماعى أدانهم وإمكانياتهم مثلى
متوسط	٤	٠.٦٢	٢.١٥	١٢.٦٧	٨٢	٥٩.٣٥	٣٨٤	٢٧.٩٨	١٨١	منى أفضل أن أقارن نفسى بأشخاص على مواقع التواصل الإجتماعى يعيشوا حياة مثل حياتى
متوسط	--	٠.٦٣	٢.١٢	ن=٦٤٧						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، التي جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.١٢ ، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات أنا لست من نوع الأشخاص الذين يقارنون أنفسهم بالآخرين من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٠ ، وجاءت غالبا ما أقرن نفسي بالآخرين من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بخصوص ما حققته في الحياة في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.١٩ ، وجاءت أفضل أن أقرن نفسي بأشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي أدائهم وإمكانياتهم أفضل مني في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.١٦ ، وجاءت أفضل أن أقرن نفسي بأشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي يعيشوا حياة مثل حياتي في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.١٥ ، وجاءت أفضل أن أقرن نفسي بأشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي أدائهم وإمكانياتهم مثلي في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.١٣ .

- درجة المقارنة الاجتماعية لدى المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٢٢)

درجة المقارنة الاجتماعية لدى المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٥.١٩	١٦٣	٢٧.١٣	١٠٥	٢٢.٣١	٥٨	بدرجة كبيرة
٦٠.٢٨	٣٩٠	٥٧.٨٨	٢٢٤	٦٣.٨٥	١٦٦	بدرجة متوسطة
١٤.٥٣	٩٤	١٤.٩٩	٥٨	١٣.٨٥	٣٦	بدرجة منخفضة
١٠٠	٦٤٧	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٢٦٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٢.٤٩٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٦٢ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٢.٤٩٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٦٢ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة المقارنة الاجتماعية لدى المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم درجة مرتفعة من المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

٢٥.١٩%، موزعة بين ٢٢.٣١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧.١٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم درجة متوسطة من المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٠.٢٨% موزعة بين ٦٣.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧.٨٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة منخفضة من المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.٥٣% موزعة بين ١٣.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٤.٩٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

١-١٣- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٣)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية.

درجة التواي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة التصور العبرة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٣	٠.٧٣	٢.٤٦	١٤.٥٣	٩٤	٢٥.١٩	١٦٣	٦٠.٢٨	٣٩٠	أشعر أن الأشخاص الذين أتابعهم على وسائل التواصل الاجتماعي يمتلكون حياة مادية أفضل مني
مرتفع	٢	٠.٧٠	٢.٥٠	١١.٩٠	٧٧	٢٦.١٢	١٦٩	٦١.٩٨	٤٠١	أعتقد أن الآخرين يستطيعون شراء أشياء لا أستطيع تحمل تكاليفها
مرتفع	١	٠.٦٧	٢.٥١	١٠.٢٠	٦٦	٢٨.٧٥	١٨٦	٦١.٠٥	٣٩٥	ألاحظ أن الأشخاص على وسائل التواصل الاجتماعي يعيشون في منازل أكبر وأفخم من منزلي
مرتفع	--	٠.٧٠	٢.٤٩	ن=٦٤٧						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٩، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات ألاحظ أن الأشخاص على وسائل التواصل الاجتماعي يعيشون في منازل أكبر

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

وأفخم من منزلي، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥١، وجاءت أعتقد أن الآخرين يستطيعون شراء أشياء لا أستطيع تحمل تكاليفها في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٠، وجاءت أشعر أن الأشخاص الذين أتابعهم على وسائل التواصل الاجتماعي يمتلكون حياة مادية أفضل مني في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٦.

- درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية.

جدول رقم (٢٤)

درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
درجة كبيرة	١٦٦	٦٣.٨٥	٢٢٤	٥٧.٨٨	٣٩٠	٦٠.٢٨
درجة متوسطة	٥٨	٢٢.٣١	١٠٥	٢٧.١٣	١٦٣	٢٥.١٩
درجة منخفضة	٣٦	١٣.٨٥	٥٨	١٤.٩٩	٩٤	١٤.٥٣
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كآ = ٢.٤٩٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٦٢ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كآ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٢.٤٩٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٦٢ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة تصور المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة - للآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٠.٢٨%، موزعة بين ٦٣.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧.٨٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٥.١٩% موزعة بين ٢٢.٣١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧.١٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالجوانب المادية والمالية بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.٥٣%

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

موزعة بين ١٣.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٤.٩٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

١٣-٢- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٥)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية.

درجة النوايا	الاحتراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة التصور العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٢	٠.٧١	٢.٤٧	١٢.٥٢	٨١	٢٨.٤٤	١٨٤	٥٩.٠٤	٣٨٢	أرى أن الآخرين يحققون نجاحات مهنية أكبر مني
مرتفع	١	٠.٧٢	٢.٤٨	١٣.٢٩	٨٦	٢٥.٥٠	١٦٥	٦١.٢١	٣٩٦	أشعر أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي يتفوقون في مجالاتهم المهنية أكثر مني
مرتفع	٣	٠.٧٢	٢.٤٦	١٣.٢٩	٨٦	٢٧.٢٠	١٧٦	٥٩.٥١	٣٨٥	أعتقد أن الأشخاص الذين أتابعهم على وسائل التواصل الاجتماعي يمتلكون مؤهلات تعليمية أعلى مني
مرتفع	--	٠.٧٠	٢.٤٧	ن=٦٤٧				جملة من سنلوا		

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء فى مقدمة هذه العبارات أشعر أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي يتفوقون في مجالاتهم المهنية أكثر مني ، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٨، وجاءت أرى أن الآخرين يحققون نجاحات مهنية أكبر مني فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٧، وجاءت أعتقد أن الأشخاص الذين أتابعهم على وسائل التواصل

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

الاجتماعي يمتلكون مؤهلات تعليمية أعلى مني في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٦.
- درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية.

جدول رقم (٢٦)

درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٩.٠٤	٣٨٢	٥٨.٩١	٢٢٨	٥٩.٢٣	١٥٤	بدرجة كبيرة
٢٨.٤٤	١٨٤	٢٩.٩٧	١١٦	٢٦.١٥	٦٨	بدرجة متوسطة
١٢.٥٢	٨١	١١.١١	٤٣	١٤.٦٢	٣٨	بدرجة منخفضة
١٠٠	٦٤٧	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٢٦٠	الإجمالي

قيمة كاً = ٢.٣٢٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٦٠ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كاً ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٢.٣٢٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٦٠ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة تصور المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة - للآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٩.٠٤% ، موزعة بين ٥٩.٢٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٨.٩١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٨.٤٤% موزعة بين ٢٦.١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٩.٩٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالنجاحات المهنية والتعليمية بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٢.٥٢% موزعة بين ١٤.٦٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١١.١١% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

١٣-٣- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٧)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات.

درجة النوايا	مرتفع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة التصور العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	٢	٠.٧٢٣	٢.٤٢	١٤.٦٨	٩٥	٢٧.٨٢	١٨٠	٥٧.٥٠	٣٧٢	أرى أن الآخرين لديهم حياة اجتماعية أكثر إثارة من حياتي
مرتفع	٢	٠.٧٣	٢.٤٣	١٤.٦٨	٩٥	٢٧.٥١	١٧٨	٥٧.٨١	٣٧٤	أشعر أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي لديهم أصدقاء وعلاقات أفضل مني
مرتفع	١	٠.٧١	٢.٤٧	١٢.٦٧	٨٢	٢٧.٩٨	١٨١	٥٩.٣٥	٣٨٤	أعتقد أن الأشخاص الذين أتابعهم يظهرون دائماً بصحبة أصدقائهم وعائلاتهم أكثر مني
مرتفع	--	٠.٧٣	٢.٤٤	ن=٦٤٧						جملة من سلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات ، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٤ ، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات أعتقد أن الأشخاص الذين أتابعهم يظهرون دائماً بصحبة أصدقائهم وعائلاتهم أكثر مني ، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٧ ، وجاءت أشعر أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي لديهم أصدقاء وعلاقات أفضل مني في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٣ ، وجاءت أرى أن الآخرين لديهم حياة اجتماعية أكثر إثارة من حياتي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٢ .

- درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات.

جدول رقم (٢٨)

درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
درجة كبيرة	١٤١	٥٤.٢٣	٢٣١	٥٩.٦٩	٣٧٢	٥٧.٥٠
درجة متوسطة	٦٩	٢٦.٥٤	١١١	٢٨.٦٨	١٨٠	٢٧.٨٢
درجة منخفضة	٥٠	١٩.٢٣	٤٥	١١.٦٣	٩٥	١٤.٦٨
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٧.١٨٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٠٥ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠٥

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٧.١٨٥ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٠٥ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة تصور المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة - للآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٧.٥٠%، موزعة بين ٥٤.٢٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٩.٦٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٧.٨٢% موزعة بين ٢٦.٥٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٨.٦٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالحياة الاجتماعية والعلاقات بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.٦٨% موزعة بين ١٩.٢٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١١.٦٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

١٣-٤- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي.

درجة النوايا	مرتفع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة التصور العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	٣	٠.٧٣	٢.٤٣	١٤.٢٢	٩٢	٢٨.٢٨	١٨٣	٥٧.٥٠	٣٧٢	أرى أن الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي يتمتعون بمظهر خارجي أفضل مني
مرتفع	٢	٠.٧٢	٢.٤٧	١٣.٦٠	٨٨	٢٥.٣٥	١٦٤	٦١.٠٥	٣٩٥	أشعر أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي لديهم جسم رياضي أكثر مني
مرتفع	١	٠.٦٧	٢.٥٥	١٠.٣٦	٦٧	٢٤.٥٧	١٥٩	٦٥.٠٧	٤٢١	أعتقد أن الأشخاص الذين أتابعهم يظهرون دائماً بمظهر أنيق وجذاب
مرتفع	--	٠.٧١	٢.٤٨	ن = ٦٤٧						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٨، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات أعتقد أن الأشخاص الذين أتابعهم يظهرون دائماً بمظهر أنيق وجذاب، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٥، وجاءت أشعر أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي لديهم جسم رياضي أكثر مني في الترتيب الثاني حيث جاءت

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٧، وجاءت أرى أن الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي يتمتعون بمظهر خارجي أفضل مني فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٣.

- درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي.

جدول رقم (٣٠)

درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٧.٥٠	٣٧٢	٥٨.٦٦	٢٢٧	٥٥.٧٧	١٤٥	بدرجة كبيرة
٢٨.٢٨	١٨٣	٢٨.٩٤	١١٢	٢٧.٣١	٧١	بدرجة متوسطة
١٤.٢٢	٩٢	١٢.٤٠	٤٨	١٦.٩٢	٤٤	بدرجة منخفضة
١٠٠	٦٤٧	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٢٦٠	الإجمالي

قيمة ك = ٢.٦٠٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٦٣ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة ك = ٢.٦٠٦ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٢.٦٠٦ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٦٣ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة تصور المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة - للآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٧.٥٠%، موزعة بين ٥٥.٧٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٨.٦٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٨.٢٨% موزعة بين ٢٧.٣١% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٨.٩٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق الجمال والمظهر الخارجي بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.٢٢% موزعة بين ١٦.٩٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٢.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

١٣-٥- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٣١)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات.

درجة النوايا	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة التصور العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	١	٠.٦٨	٢.٥١	١٠.٦٦	٦٩	٢٧.٨٢	١٨٠	٦١.٥١	٣٩٨	أشعر أن الآخرين يستمتعون بأنشطة وهوايات أكثر إثارة مني
مرتفع	٢	٠.٧٢	٢.٤٦	١٣.٦٠	٨٨	٢٧.٢٠	١٧٦	٥٩.٢٠	٣٨٣	أعتقد أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي يسافرون ويقومون بأنشطة ممتعة أكثر مني
مرتفع	٣	٠.٧٢	٢.٤٥	١٣.٦٠	٨٨	٢٦.٥٨	١٧٢	٥٩.٨١	٣٨٧	أرى أن الأشخاص الذين أتابعهم يظهرون دائماً وهم يمارسون هوايات ممتعة وجديدة
مرتفع	--	٠.٧١	٢.٤٨	ن=٦٤٧						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٨، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء في مقدمة هذه العبارات أشعر أن الآخرين يستمتعون بأنشطة وهوايات أكثر إثارة مني، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥١، وجاءت أعتقد أن الناس على وسائل التواصل الاجتماعي يسافرون ويقومون بأنشطة ممتعة أكثر مني في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٦، وجاءت أرى أن الأشخاص الذين أتابعهم يظهرون دائماً وهم يمارسون هوايات ممتعة وجديدة في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٥.

- درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات.

جدول رقم (٣٢)

درجة تصور حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
درجة كبيرة	١٤٦	٥٦.١٥	٢٥٢	٦٥.١٢	٣٩٨	٦١.٥١
درجة متوسطة	٧٣	٢٨.٠٨	١٠٧	٢٧.٦٥	١٨٠	٢٧.٨٢
درجة منخفضة	٤١	١٥.٧٧	٢٨	٧.٢٤	٦٩	١٠.٦٦
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا^٢ = ١٢.٦٦٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٣٩ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠٠١.

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ١٢.٦٦٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ ، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٣٩ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة تصور المبحوثين- إجمالى مفردات عينة الدراسة - للآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات بدرجة كبيرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٦١.٥١% ، موزعة بين ٥٦.١٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦٥.١٢% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات بدرجة متوسطة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢٧.٨٢% موزعة بين ٢٨.٠٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٧.٦٥% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتصورون حياة الآخرين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي- فيما يتعلق بالأنشطة والهوايات بدرجة منخفضة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ١٠.٦٦% موزعة بين ١٥.٧٧% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٧.٢٤% من إجمالى مفردات عينة الإناث.

ثانيا : نتائج التحقق من صحة الفروض :

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوئها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات. وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٣٣)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة استخدام أساليب التفاعلية المتاحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٤.٤٠٤	٢	٧.٢٠٢	١٧.٦٦٩	دالة***
داخل المجموعات	٢٦٢.٤٩٣	٦٤٤	٠.٤٠٨		
المجموع	٢٧٦.٨٩٦	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة لأساليب التفاعلية المتاحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ١٧.٦٦٩ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. أي أن درجة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تختلف لدى المبحوثين باختلاف درجة الاستخدام المختلفة لأساليب التفاعلية المتاحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول (٣٤)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢.٨٠
متوسط	***٠.٢٩٧٧	-		٢.٥٠
منخفض	***٠.٤٤٨٧	**٠.١٥١٠	-	٢.٣٥

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والمبجوثين مرتفعي مستوى الاستخدام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٤٤٨٧ لصالح الباحثين مرتفعي مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين متوسطي مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والمبجوثين مرتفعي مستوى الاستخدام، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٩٧٧ لصالح الباحثين مرتفعي مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين متوسطي مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والمبجوثين منخفضي مستوى الاستخدام، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.١٥١٠ لصالح الباحثين متوسطي مستوى استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات.

جدول رقم (٣٥)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢٢.١٩٠	٢	١١.٠٩٥	٢٨.٠٥٣	دالة***
داخل المجموعات	٢٥٤.٧٠٦	٦٤٤	٠.٣٩٦		
المجموع	٢٧٦.٨٩٦	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، وذلك علي مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة $F_{28.053}$ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = 0.001 ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات. أي أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تختلف لدى المبحوثين باختلاف درجة الثقة المختلفة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات.

جدول (٣٦)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢.٧٢
متوسط	*٠.١٧٣٢	-		٢.٥٥
منخفض	***٠.٥٦٤٦	***٠.٣٩١٥	-	٢.١٥

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، والمبحوثين مرتفعي مستوى المعرفة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.5646 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001 ، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، والمبحوثين منخفضي مستوى الثقة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.3915 لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001 ، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، والمبحوثين مرتفعي مستوى الثقة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 0.1732 لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001 .

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٣٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة**	٣٣.٨٠٢	١٣.١٥٣	٢	٢٦.٣٠٦	بين المجموعات
		٠.٣٨٩	٦٤٤	٢٥٠.٥٩٠	داخل المجموعات
			٦٤٦	٢٧٦.٨٩٦	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاهتمام المختلفة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ٣٣.٨٠٢ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. أى أن درجة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تختلف لدى المبحوثين باختلاف درجة الاهتمام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول (٣٨)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢.٥٩
متوسط	**٠.١٥٥٧	-		٢.٤٣
منخفض	***٠.٦٢٥٧	***٠.٤٧٠٠	-	١.٩٦

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى متابعة وسائل التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعى مستوى الاهتمام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٦٢٥٧ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى متابعة وسائل التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى مستوى متابعة وسائل التواصل الاجتماعي، والمبحوثين

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

منخفضى مستوى الاهتمام، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٤٧٠٠ لصالح المبحوثين متوسطى مستوى متابعة وسائل التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى متابعة وسائل التواصل الاجتماعى، والمبحوثين مرتفعى مستوى الاهتمام، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.١٥٥٧ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى متابعة وسائل التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعى.

جدول رقم (٣٩)

تحليل التباين أحادى الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعى

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة**	١٤.٧٦٩	٦.٠٧٢	٢	١٢.١٤٤	بين المجموعات
		٠.٤١١	٦٤٤	٢٦٤.٧٥٣	داخل المجموعات
			٦٤٦	٢٧٦.٨٩٦	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات سهولة الاستخدام المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعى، وذلك على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ١٤.٧٦٩ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعى. أى أن درجة استخدام وسائل التواصل الاجتماعى تختلف لدى المبحوثين باختلاف درجة سهولة الاستخدام المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعى.

جدول (٤٠)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعى

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢.٧٩
متوسط	***٠.٣٨١١	-		٢.٤١
منخفض	***٠.٣٩٢٧	٠.١١٧	-	٢.٣٩

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضى مستوى سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعى مستوى السهولة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٣٩٢٧. لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى مستوى سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعى مستوى السهولة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٣٨١١. لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، بينما اتضح أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطى مستوى سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والمبحوثين منخفضى مستوى السهولة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٠١١٧، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٤١)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي			المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٥٩٨	٦٤٧	درجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومستويات درجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٥٩٨، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، أى أنه كلما زادت درجة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تزداد بالتالى درجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٤٢)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي			المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٦٥٢	٦٤٧	درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومستويات المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٦٥٢، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أى أنه كلما زادت درجة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تزداد بالتالى درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٤٣)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي			المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٦٣٩	٦٤٧	دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي،

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياة الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

ودرجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٦٣٩، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، أي أنه كلما زادت دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصور حياة الآخرين.

جدول رقم (٤٤)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المواد الإذاعية والتلفزيونية ودرجة التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام

مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي			المتغير	المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	العدد		
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٥١٢	٦٤٧	الجوانب المادية والمالية	تصور حياة الآخرين
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٤٩٨	٦٤٧	النجاحات المهنية والتعليمية	
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٦٣٢	٦٤٧	الحياة الاجتماعية والعلاقات	
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٥٧٤	٦٤٧	الجمال والمظهر الخارجي	
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٦٦٢	٦٤٧	الأنشطة والهوايات	

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومستوى تصور حياة الآخرين (الجوانب المادية والمالية - النجاحات المهنية والتعليمية - الحياة الاجتماعية والعلاقات - الجمال والمظهر الخارجي - الأنشطة والهوايات) الناتجة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٥١٢، ٠.٤٩٨، ٠.٦٣٢، ٠.٥٧٤، ٠.٦٦٢ على الترتيب، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصور حياة الآخرين، أي أنه كلما زادت مستويات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة تصور حياة الآخرين (الجوانب المادية والمالية - النجاحات المهنية والتعليمية - الحياة الاجتماعية والعلاقات - الجمال والمظهر الخارجي - الأنشطة والهوايات) الناتجة عن هذا الاستخدام.

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

الفرض التاسع: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصورهم لحياة الآخرين.

جدول رقم (٤٥)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصورهم لحياة الآخرين

مستوى المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي			المتغير	
الدالة	قيمة بيرسون	العدد		
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٤٥٨	٦٤٧	الجوانب المادية والمالية	المتغير
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٦١٤	٦٤٧	النجاحات المهنية والتعليمية	
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٥٩٨	٦٤٧	الحياة الاجتماعية والعلاقات	
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٤٨٥	٦٤٧	الجمال والمظهر الخارجي	
دالة عند ٠.٠٠١	٠.٥٦٦	٦٤٧	الأنشطة والهوايات	

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومستوى تصور حياة الآخرين (الجوانب المادية والمالية - النجاحات المهنية والتعليمية - الحياة الاجتماعية والعلاقات - الجمال والمظهر الخارجي - الأنشطة والهوايات) الناتجة عن المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٤٥٨، ٠.٦١٤، ٠.٥٩٨، ٠.٤٨٥، ٠.٥٦٦ على الترتيب، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائياً بين مستوى المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصور حياة الآخرين، أي أنه كلما زادت مستويات المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة تصور حياة الآخرين (الجوانب المادية والمالية - النجاحات المهنية والتعليمية - الحياة الاجتماعية والعلاقات - الجمال والمظهر الخارجي - الأنشطة والهوايات) الناتجة عن هذا الاستخدام.

الفرض العاشر: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هي:

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

جدول (٤٦)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٦٠	٢.٠٨	٠.٥٩٦	٠.٧٣٩	٦٤٥	غير دالة
إناث	٣٨٧	٢.١٢	٠.٦٣٨			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ٠.٧٣٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للإقامة.

جدول (٤٧)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٢٧١	٢.٠٦	٠.٦٢٣	١.٣٩٨	٦٤٥	غير دالة
حضر	٣٧٦	٢.١٣	٠.٦١٢			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس المقارنة

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ١.٣٩٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف مكان الإقامة.

ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف نوع الجامعة.

جدول (٤٨)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين الباحثين في مستوى المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف نوع الجامعة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
حكومية	٣٧٣	٢.١١	٠.٦١٣	٠.٤١٢	٦٤٥	غير دالة
خاصة	٢٧٤	٢.٠٩	٠.٦٣٣			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات مبحوثي الجامعات الخاصة على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ٠.٤١٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف نوع الجامعة.

د- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول رقم (٤٩)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٠.٨٦٦	٢	٠.٤٣٣	١.١٢١	غير دالة
داخل المجموعات	٢٤٨.٧٧٥	٦٤٤	٠.٣٨٦		
المجموع	٢٤٩.٦٤١	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الباحثين الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك علي مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ١.١٢١ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

النتائج العامة للدراسة:

- تشير النتائج إلى أن نسبة من يستخدمون مواقع وسائل التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٥.٣٣%، وبلغت نسبة من استخدمونها بدرجة متوسطة ٣٥.٧٠%، بينما بلغت نسبة من استخدمونها بدرجة منخفضة ٨.٩٦%.
- جاءت أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل الباحثين استخدامها الترتيب الأول الفيسبوك، وجاء في الترتيب الثاني واتس آب.
- وجاءت أهم الموضوعات التي يفضل الباحثين متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول المضامين الاجتماعية، وجاء في الترتيب الثاني المضامين السياسية.
- تشير النتائج أن نسبة من لديهم درجة مرتفعة من دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بلغت ٥٣.٢٢%، وبلغت نسبة من لديهم درجة متوسطة ٣٣.٣٨%، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة منخفضة ١٣.٢٩%.
- تشير النتائج إلى أن نسبة من يستخدمون أساليب التفاعل المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة بلغت ٥٧.٠٣%، وبلغت نسبة من استخدمونها بدرجة متوسطة ٢٨.٤٤%، بينما بلغت نسبة من استخدمونها بدرجة منخفضة ١٤.٥٣%.
- كما تشير النتائج إلى أن نسبة من يثقون بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات بدرجة كبيرة بلغت ٦٦.١٥%، وبلغت نسبة من يثقون بدرجة متوسطة ٢٥.٥٠%، بينما بلغت نسبة من يثقون بدرجة منخفضة ٨.٣٥%.
- كما تشير النتائج إلى أن نسبة من لديهم سهولة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة بلغت ٥٥.٣٣%، وبلغت نسبة من لديهم سهولة بدرجة متوسطة ٢٩.٨٣%، بينما بلغت نسبة من لديهم سهولة بدرجة منخفضة ١٤.٨٤%.
- كما تشير النتائج إلى أن نسبة من لديهم درجة مرتفعة من المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت ٢٥.١٩%، وبلغت نسبة من لديهم درجة متوسطة ٦٠.٢٨%، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة منخفضة ١٤.٥٣%.

- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة استخدام أساليب التفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائية بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المتعة المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائية بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائية بين درجة المقارنة الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائية بين مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصور حياة الآخرين.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دالة إحصائية بين مستوى المقارنة الاجتماعية لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة تصورهم لحياة الآخرين.
- أثبتت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس المقارنة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

- التوصيات والمقترحات:

- عمل دورات تدريبية مستمرة لتدريب الطلاب على كل ما هو جديد فى مجال تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعى.
- تضمين مقررات جديدة باللائحة الطلابية حول التربية الإعلامية وكيفية انتقاء المضامين.
- دراسة تأثير المقارنة الاجتماعية الناتجة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعى.
- عمل برامج صحية موجهة للطلاب لزيادة تقبل الذات لديهم وكسب الثقة وعدم عقد المقارنات الاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعى.

مراجع الدراسة:

- (١) محمود علم الدين: **تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي**، الكويت، عالم الفكر، المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب، مج ٢٣، ع ١، يوليو – ديسمبر ١٩٩٤، ص ٩٥: ٩٦.
- (2) Sally McMillan : **Who pays for Content? Funding in Interactive Media**, Journal of Computer Mediated Communication, Vol4, No1, 1998, Available at <http://www.Ascusc.org/jcmc/Vol4/issue1/mcmillan.html> accessed 10 December 2005.
- (٣) صابر فلحوط، محمد البخاري: **العولمة والتبادل الإعلامي الدولي**، ط١، دمشق، دار علاء الدين، دبت، ص٨.
- (٤) صابر فلحوط، محمد البخاري: مرجع سابق، ص ٨.
- (٥) السيد بخيت: **الإنترنت وسيلة اتصال جديدة**، ط١، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٤، ص١٨.
- (6) Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. **Body Image**, 13, 38–45. .
- (7) Lup, K., Trub, L., & Rosenthal, L. (2015). Instagram #instasad?: exploring associations among instagram use, depressive symptoms, negative social comparison, and strangers followed. *Cyber psychology, behavior and social networking*, 18(5), 247–252. .
- (8) Yang, C.-c, Holden, S. M., Carter, M. D., & Webb, J. J. (2018). Social media social comparison and identity distress at the college transition: A dual-path model. **Journal of Adolescence**, 69, 92–102. .
- (٩) صفا محمود عثمان: دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢، ص٣٥.
- (10) Kanak Krishna Biswas & Jannatul Maria Farhana: **Social Media in collaborative learning in higher education- A qualitative case study of teachers' and students' views**, Master Degree Thesis, University of Lapland, Media Education, Faculty of Education, 2015, p1-2.
- (١١) عبد الكريم علي الدبيسي وزهير ياسين الطاهات: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، دراسات، العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٤٠، العدد ١، ٢٠١٣، ص٦٨.
- (12) Ranga Kala Mahaswa: **The Democratization of Social Media: A Critical Perspective in Technology**, International Conference on religion and the Challenge of Democracy in Indonesia, "Democracy and Social Media", center for Religion and Science, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017, P3.

- (13) Daisy Wakefield and Apra Sklair: PHILANTHROPY and SOCIAL MEDIA, Institute for Philanthropy Helping donors achieve impact, The indigo TRUST, September 2011, P4.
- (14) Ashley Leers: Social Media Strategic Plan For Under Armour, A senior Thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for graduation in the Honors Program Liberty University, Social Media strategic plan for under armour, Spring 2014, p4.
- (١٥) **إيناس السعيد إبراهيم:** السوشيال ميديا وأثارها على المجتمع، ط1، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2019، ص47.
- (١٦) أمينة يحيى نبيح: الاتصال الرقمي والإعلام الجديد موقع Facebook نموذجا، عمان، دار غيداء للنشر والتوزيع، 2018، ص95.
- (١٧) فيصل محمد عسيري: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الطفل والاستقرار الأسري في المملكة العربية السعودية، مصر، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، 2019، ص15.
- (١٨) شينا كايسر وآخرون: وسائل التواصل الاجتماعي- دليل عملي للهيئات المعنية بالإدارة الانتخابية، المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات، 2015، ص11.
- (١٩) تهاني محمد عثمان ، عزة محمد سليمان ، العف لى الشباب الجامعى ، مرجع سابق ، ص٣.
- (20) Gibbons, F. X. & Buunk, B. P. (1999). Individual differences in social comparison: Development of a scale of social comparison orientation. Journal of Personality and Social Psychology, 76(1), 129-142 .
- Filsinger, E. E. (1981). A measure of interpersonal orientation: The Liking People Scale. Journal of Personality Assessment, 45(3), 295-300
- (٢١) حسناء سعد منصور: تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي: دراسة شبة تجريبية على طالبات كلية الاتصال والإعلام، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد١، المجلد٢٢، مارس ٢٠٢٣، ص ص٣٤٥:٣٨١.
- (٢٢) أسماء مسعد عبدالمجيد أبو عبيطة: دور الآباء في مراقبة أطفالهم أثناء التعرض لمضامين تطبيقات الفيديو الترفيهية: دراسة كيفية لمنصتي تيك توك ويوتيوب، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر ، المجلد٣، العدد٦٣، أكتوبر٢٠٢٢، ص ص١٥٤١:١٥٨٢.
- (٢٣) أسماء العمورى، سناء نحال: تأثير وسائط التواصل الرقمية على القيم الاجتماعية لدى المراهق الجزائري: التيك توك أنموذجا، **المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي** ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية ، المجلد٩، العدد٢، ٢٠٢٢، ص ص١٥:٣٠.
- (٢٤) أمجد محمد حسن: مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور: اليوتيوب والتيك توك أنموذجا، **مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية** ، شئون البحث العلمي والدراسات العليا، الجامعة الإسلامية بغزة، العدد٣، المجلد٣٠، يوليو ٢٠٢٢، ص ص١:٢٩.

العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري لوسائل التواصل الاجتماعي وتصور حياه الآخرين:
دراسة ميدانية في إطار نظريه المقارنة الإجتماعيه

- (٢٥) خديجة عبدالرحمن خيرالله: تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة، *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة عين شمس، المجلد ٤٦، العدد ٣، أكتوبر ٢٠٢٢، ص ص ١٨٥:٢١٤.*
- (٢٦) مروى ياسين بسيوني: الإشباع المتحققة لاستخدام الشباب المصري لتطبيق التيك توك وعلاقتها بمستوى العزلة الاجتماعية، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، العدد ١٩، ٢٠٢٢، ص ص ٣١١:٤١٣.*
- (٢٧) نهى عادل محمد هريدى: هوس وإدمان الشباب الجامعي لتطبيق تيك توك: نموذج مقترح لدراسة الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٨٠، مايو ٢٠٢٢، ص ص ١٣٨٥:١٤١٩.*
- (٢٨) وليد خالد صغير العنزى: تطوير مقاطع فيديو قصيرة كمهارة تعليمية بكلية التربية بجامعة الكويت وعلاقتها بتحسين الأداء التعليمي من منظور هيئة التدريس والطلاب، *مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة الإسكندرية، المجلد ٣٢، العدد ٢، ٢٠٢٢، ص ص ٤٨٧:٥١١.*
- (٢٩) أسماء مسعد عبدالمجيد أبو عبيطة: أثر اعتماد المراهقين على منصة التيك توك في تشكيل الصورة الذهنية عن الفتاة المصرية، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، العدد ٣٥، ديسمبر ٢٠٢١، ص ص ٦١٨:٥٧٠.*
- (٣٠) شيماء ذوالفقار حامد: استخدامات التيك توك ومعدلات القلق بين الشباب والمراهقين المصريين أثناء وباء كوفيد ١٩، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المجلد ٢، العدد ٥٩، أكتوبر ٢٠٢١، ص ص ١٠٦٧:١٠٩٨.*
- (٣١) محمد محمد عبده بكير: إدراك الشباب المصري لتأثيرات الواقع الافتراضي بفيديوهات التيك توك على الذات والآخرين في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث: دراسة مسحية، *مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد ٥٦، المجلد ١، أكتوبر ٢٠٢١، ٢٠٢٠، ص ص ١١٥:١٧٠.*
- (٣٢) مها محمد فتحى: تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٣، المجلد ٢٠، سبتمبر ٢٠٢١، ص ص ٣٧٣:٤٤٣.*
- (٣٣) سعود عبيد محمد العجمى: دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة الكويت، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.
- (٣٤) أحمد طه محمد إبراهيم: دور المضامين السياسية على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تنمية الوعي السياسى للمراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.
- (٣٥) محمود محمد مهنى: "استخدامات الشباب الجامعي الإماراتى لمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات الثقافية"، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٥.
- (٣٦) أفنان طلعت: "استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على علاقاتهم فى تبادل الخبرات المجتمعية" رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٥.

- (٣٧) صفا محمد إبراهيم: تأثير استخدام الشباب لتطبيق الإنستجرام على مستوى المقارنة الاجتماعية لديهم،
المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام ، جامعة الأهرام الكندية، المجلد ٢١، العدد ٣٤،
٢٠٢٣، ص ٤٥٦:٥٠٨.
- (38) Masciantonio A, Bourguignon D, Bouchat P, Balty M, Rimé B (2021) Don't put all social network sites in one basket: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, and their relations with well-being during the COVID-19 pandemic. PLoS ONE 16(3):.
- (39) Wirtz, Derrick; Amanda Tucker; Chloe Briggs and Alexander M. Schoemann, (2021), **How and Why Social Media Affect Subjective Well-Being: Multi-Site Use and Social Comparison as Predictors of Change Across Time**, Journal of Happiness Studies, 22, (4), 1673-1691.
- (40) Jabłońska MR, Zajdel R (2020) Artificial neural networks for predicting social comparison effects among female Instagram users. PLoS ONE 15(2): .
- (41) Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore. Social Media + Society..
- (42) Tiggemann, M., & Anderberg, I. (2020). Social media is not real: The effect of 'Instagram vs reality' images on women's social comparison and body image. New Media & Society, 22(12), 2183–2199.
- (43) Meier, A., Gilbert, A., Boerner, S., & Possler, D. (2020). Instagram inspiration: How upward comparison on social network sites can contribute to well-being. Journal of Communication, 70(5), 721-743..
- (٤٤) مشاعل الحسيني (٢٠١٩)، المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بأعراض الاكتئاب لدى عينة من الفتيات بالمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، مجلة الإرشاد النفسي،
مجلد ٥٨، العدد ٥، ص ٢٠٥:٢٢٤.
- (45) Noon, E. J., & Meier, A. (2019). Inspired by Friends: Adolescents' Network Homophily Moderates the Relationship Between Social Comparison, Envy, and Inspiration on Instagram. Cyber psychology, Behavior, and Social Networking. Advanced online publication.
- (46) Chen, W., Fan, C. Y., Liu, Q. X., Zhou, Z. K., & Xie, X. C. (2016). Passive social network site use and subjective well-being: A moderated mediation model. Computers in Human Behavior, 64, 507–514..

- (47) Shakya, H. B., & Christakis, N. A. (2017). Association of facebook use with compromised well-being: A longitudinal study. *American Journal of Epidemiology*, 185, 203–211.
- (48) Verduyn, P., Ybarra, O., Resibois, M., Jonides, J., & Kross, E. (2017). Do social network sites enhance or undermine subjective well-being? A critical review. *Social Issues and Policy Review*, 11, 274–302..
- (49) Sherlock M, Wagstaff DL (2018) Exploring the relationship between frequency of Instagram use, exposure to idealized images, and psychological well-being in women. *Psychol Pop Media Cult* 8(4):482–490..
- (50) Meier, A., & Schäfer, S. (2018). Positive Side of Social Comparison on Social Network Sites: How Envy Can Drive Inspiration on Instagram. *Cyber psychology, behavior and social networking*, 21(7), 411–417..
- (51) Dian A. de Vries, A. Marthe Muller, Marieke S. Wieringa, Anniek W. Eigenraam & Kirsten Hamelink (2018) Social Comparison as the Thief of Joy: Emotional Consequences of Viewing Strangers' Instagram Posts, *Media Psychology*, 21:2, 222-245..
- (52) Fikkers, K. M., Piotrowski, J. T., & Valkenburg, P. M. (2016). Beyond the lab: Investigating early adolescents' cognitive, emotional, and arousal responses to violent games. **Computers in Human Behavior**, 60, 542–549..
- (53) Yang C. C. (2016). Instagram Use, Loneliness, and Social Comparison Orientation: Interact and Browse on Social Media, But Don't Compare. *Cyber psychology, behavior and social networking*, 19(12), 703–708..
- (54) Jang, K., Park, N., & Song, H. (2016). Social comparison on Facebook: Its antecedents and psychological outcomes. **Computers in Human Behavior**, 62, 147–154.
- (٥٥) محمود شمال حسن، (٢٠٠٦) دراسات في علم النفس الاجتماعي الصورة والإقناع دراسة تحليليه لأثر خطاب الصورة في الإقناع، ط١، دار الآفاق العربية. ص٢٨٦.
- (56) Al-Qudsi, D. & Hajjah, W. (2016). *The Visually Impaired: Raising and Educating Them* (In Arabic). Amman: Dar Al-Asyar for Publishing and Distribution ..
- (٥٧) محمد احمد رجال، (٢٠٠٧): الإغتراب وعلاقته بالتماسك الاجتماعي لدى طلبة الجامعة، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، كلية التربية، الجامعة المستنصرية، بغداد. ص٥١.
- (58) Filsinger, E. E. (1981). A measure of interpersonal orientation: The Liking People Scale. *Journal of Personality Assessment*, 45(3), 295-300..

- (59) Ariate, R. J., Cruz, R. J., Dimaculangan, J., & Tibayan, C. A. (2015). The role of facebook in sustaining relationship among families of ofw. *LPU Laguna Journal of Arts and Sciences Communication Research*, 2(1), 156–181.
- (60) Smith, Jessi L., & John M. Ruiz. (2007). Interpersonal orientation in context: Correlates and effects of interpersonal complementary on subjective and cardiovascular experiences. *Journal of Personality*, 75(4), 679-708..
- (61) Smith, Jessi L., & John M. Ruiz. (2007). Interpersonal orientation in context: Correlates and effects of interpersonal complementary on subjective and cardiovascular experiences. *Journal of Personality*, 75(4), 679-708..
- (٦٢) تهناني محمد عثمان ، عزة محمد سليمان ، العنف لدى الشباب الجامعى ، مرجع سابق ، ص٣.
- (٦٣) السيد محمد خيرى: **الإحصاء النفسي والتربوي**، الرياض ، مطبعة جامعة الرياض ، ١٩٧٥ ، ص٤٣
- (٦٤) أسماء السادة الأستاذة المحكمين لصحيفة الاستبيان:
- أ.د. ممدوح مكوى أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة بنى سويف.
 - أ.د. أبوبكر الصالحى أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة النهضة.
 - أ.د. عبدالخالق إبراهيم زقزوق أستاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية.
 - أ.د. هشام رشدى خيرالله أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية.
 - أ.د. زكريا إبراهيم الدسوقي أستاذ الإذاعة بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس.
 - أ.د. محمد معوض إبراهيم أستاذ الإذاعة بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس.
 - أ.د. إعتقاد خلف معبد أستاذ الصحافة بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس.
 - أ.د. فاتن الطنبارى أستاذ الصحافة بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس.
 - أ.د. شريف درويش اللبان أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
 - أ.د. هيثم جودة أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق.
- (65) فؤاد أبو حطب، سيد عثمان: **التقويم النفسى**، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٧٣ ، ص٧٧٠ .