



# " الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت "

إعداد

أسماء معبد محمد معبد

باحثة ماجستير بقسم الصحة النفسية والإرشاد النفسي - كلية التربية - جامعة عين شمس

إشراف

د / أحمد عباس منشاوي

أ.د / فيوليت فؤاد إبراهيم

أستاذ بقسم الصحة النفسية والإرشاد النفسي - أستاذ علم النفس التربوي المساعد

ISSN : 2535- 2032 print )

ISSN : 2735-3184 online )

العدد ١٤٥ سبتمبر ٢٠٢٤م

مقر المجلة: ١٠ منشية البكري - روكسي - مصر الجديدة - القاهرة

web site. <https://pjas.journals.ekb.eg/>.

E. [e.a.for.social.studies@gmail.com](mailto:e.a.for.social.studies@gmail.com)

T. 0 100 272 2265 \ 01061603061

## الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت

أ / أسماء معبد محمد معبد

### مستخلص البحث

هدف البحث الحالي الى التعرف على الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت، وتكونت العينة من (١٢٠) زوجة حديثة الزواج، وتتراوح أعمارهن بين (١٨-٤٣) سنة، بمتوسط عمري قدرة (٢٩,٧٧) سنة، وانحراف معياري قدرة (٥,٥٢)، وتتراوح مدة زواجهن بين (١-٩) سنة، وبتوسط مدة الزواج (٦,٠٩) سنة. ويتم التحقق من النتائج باستخدام صدق المحكمين، وصدق المفردات (الاتساق الداخلي)، والتحليل العاملي التوكيدي، وتم حساب ثبات المقياس باستخدام طريقتي معامل الفا كرومبا وطريقة التجزئة النصفية لأبعاد المقياس.

### الكلمات المفتاحية:

الخصائص السيكومترية، مقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت

## Abstract

The research aimed to identify the psychometric characteristics of the measure of the abuse of Internet websites, The study involved a sample of (120) newly married women, age between (18-43) years, with an average age of (29.77) years, and a standard deviation of capacity (5.52), and the duration of their marriage ranges from (1-9) years, and the average duration of marriage (6.09) years. The results are verified using the authenticity of the arbitrators, the authenticity of the vocabulary (internal consistency), and the confirmative factor analysis, and the stability of the scale was assessed using Cronbach's alpha coefficient and the half-fragmentation method of the dimensions of the scale.

Key words:

Psychometric Properties, Internet Website Abuse Measurement

## الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت

أ / أسماء معبد محمد معبد

### مقدمة:

في العصر الرقمي الحديث، أصبحت مواقع الإنترنت جزءاً أساسياً من حياتنا اليومية، ولكن يمكن أن تكون لها تأثيرات سلبية على العلاقات الزوجية. تتناول هذه الدراسة العلاقة بين إساءة استخدام مواقع الإنترنت وتقدير الذات والطلاق العاطفي لدى زوجات حديثات الزواج، وهي قضية تكتسب أهمية متزايدة في ظل الانفتاح الرقمي الذي نشهده اليوم.

حيث تُعتبر العلاقة الزوجية من أبرز العلاقات الإنسانية التي تؤثر بشكل كبير على حياة الأفراد وسعادتهم. في سياق الزواج، حيث تلعب مشاعر وتقديرات الذات دوراً حيوياً في تشكيل جودة العلاقة ومستوى التفاهم بين الزوجين. مع ذلك، تواجه بعض الزوجات حديثات الزواج تحديات قد تؤثر على استقرارهن العاطفي والنفسي، ومن بين هذه التحديات يظهر مفهوم "الطلاق العاطفي" كمشكلة ملحوظة (EI) (Gohary, H., & Ahmed, A., 2022, 2548-2549) (Smith, T., 2023, 342) (Johnson, M., & Peterson, C., 2023, 768-772) (Greenberg, D., & Wilson, K., 2024, 457-462)

وفيما يتعلق بزواج حديثات الزواج، فيمكن أن تلعب إساءة استخدام الإنترنت دوراً في التأثير على صحتهن النفسية وعلاقاتهن الزوجية. فمن ناحية، قد تؤدي إساءة استخدام الإنترنت إلى انخفاض تقدير الذات لدى هؤلاء الزوجات. عندما تقضي المرأة ساعات طويلة في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، ومقارنة نفسها مع الصور المثالية التي تعرضها بعض المستخدمين، قد تشعر بعدم الرضا عن مظهرها أو إنجازاتها، مما يؤثر سلباً على تقديرها لذاتها.

حيث إن إساءة استخدام مواقع الإنترنت تتضمن الأنشطة التي تتجاوز الاستخدام المعتدل والتفاعلي، مثل قضاء وقت مفرط على وسائل التواصل الاجتماعي، أو تصفح محتويات غير مناسبة، أو الانغماس في التفاعل مع أشخاص غير موثوقين. هذه الأنشطة قد تؤدي إلى تآكل العلاقات الزوجية، حيث ينشأ شعور بالانفصال بين الزوجين عندما يصبح أحدهما مهووساً بالإنترنت (Jiang, L., 2022, 602) (Kim, Park, & Lee, 2023, 203) (Zhao, Huang, Wu, & Chen, 2023, 569)

كما تُعد إساءة استخدام الإنترنت أحد التحديات الاجتماعية والنفسية التي تواجه العديد من المجتمعات في العصر الحالي، ولا تقتصر آثارها السلبية على الفرد، بل قد تمتد إلى العلاقات الأسرية والزوجية، خاصة

مع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات الإنترنت التي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياة الكثيرين (McLeod, R. D., & Smith, S. S., 2022, 8-11) (Al-Ghamdi, K. S., 2022, 127) (Al-Khatib, H. M., & Al-Shukri, A. S., 2023, 56-57) (Wang, Y., et al., 2023, 214-216) (Zhang, H., et al., 2024, 38-42) (Al-Qahtani, S. M., & Al-Dossary, N. S., 2024, 1)

### مشكلة البحث:

في عصر التكنولوجيا الرقمية، أصبحت مواقع الإنترنت جزءاً أساسياً من حياتنا اليومية، حيث توفر مجموعة واسعة من الخدمات والموارد التي تؤثر على تفاعلاتنا الاجتماعية والعاطفية. ومع تزايد استخدام هذه المواقع، ظهرت مخاوف بشأن تأثيراتها السلبية المحتملة على العلاقات الشخصية، خصوصاً في سياق العلاقات الزوجية. يشير البحث إلى أن إساءة استخدام مواقع الإنترنت قد تكون لها تأثيرات سلبية على جوانب مختلفة من حياة الأفراد، بما في ذلك تقدير الذات والطلاق العاطفي (Andrade, J. P., 2020, 352-354) (Wang, Z., & Yang, S., 2022, 571) (Maxwell, J., & Smith, R. G., 2022, 210) (Cho, S., et al., 2023, 794)

ويمكن تلخيص مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي

ماهي الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت لدى عينة من الزوجات حديثّة الزواج ؟  
ويتفرع منه الأسئلة التالية:

١- ماهي إجراءات التحقق من صدق مقياس إساءة استخدام مواقع الانترنت لدى عينة من الزوجات حديثات الزواج؟

٢- ماهي إجراءات التحقق من ثبات مقياس إساءة استخدام مواقع الانترنت لدى عينة من الزوجات حديثات الزواج؟

### أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي الى:

- تحديد صدق مقياس إساءة استخدام مواقع الانترنت لدى عينة من الزوجات حديثات الزواج.
- تحديد ثبات مقياس إساءة استخدام مواقع الانترنت لدى عينة من الزوجات حديثات الزواج

## أهمية البحث:

١- تعتبر الأهمية النظرية للبحث من أهمية متغير إساءة استخدام مواقع الانترنت الذي يعتبر من اهم المتغيرات النفسية التي تتعرض اليها الزوجات حديثات الزواج.

كما تأتي الأهمية النظرية للبحث من أهمية العينة التي يتناولها وهن الزوجات اللاتي يمثلن شريحة مهمه من شرائح المجتمع.

## الأهمية التطبيقية:

إعداد الباحثة مقياساً لإساءة استخدام مواقع الانترنت لدى عينة من الزوجات حديثات الزواج.

## مصطلحات البحث:

## التعريفات الاصطلاحية:

**الخصائص السيكومترية يقصد بها كلا من الصدق والثبات للاختبار.**

الصدق يشير الى مدى صلاحية استخدام درجات المقياس في قياس ما يدعي قياسه، فالصدق يحدد قيمة الاختيار وصلاحيته في قياس ما وضع لقياس (رجاء علام ٢٠١١، ٥١٦)

الثبات ويعد الثبات اتساق أداء الأفراد عبر الزمن إذا ما طبقت عليهم الأداة أكثر من مره أو هو استقرار أداء الأفراد عبر صور متكافئة من الاختبار، ونستدل أيضا علي الثبات من خلال حساب النسبة بين التباين المشاهد (التباين الكلي) لدرجات الاختبار (علي ماهر، ٢٠٠٣ ، ١٦٥)

## إساءة استخدام مواقع الإنترنت Misuse of Internet Websites

تشير إلى التصرفات غير الأخلاقية أو غير القانونية التي تستغل المنصات الرقمية بطريقة ضارة أو غير مبررة. يمكن أن تشمل هذه التصرفات مجموعة واسعة من الأنشطة، مثل نشر المعلومات المضللة أو المسيئة، والتحرش الإلكتروني، وسرقة الهوية، والابتزاز الرقمي، واختراق الحسابات الشخصية. تلعب مواقع الإنترنت دورًا كبيرًا في حياة الأفراد والمجتمعات، ومن ثم فإن إساءة استخدامها قد تؤدي إلى تأثيرات سلبية على الأمان الشخصي، والخصوصية، والثقة في الشبكة الرقمية. يتطلب التصدي لهذه المشكلة تطوير قوانين وتشريعات فعالة، بالإضافة إلى تعزيز الوعي والتثقيف حول استخدام الإنترنت بشكل مسؤول وآمن (Alrasheedi, A. M., 2024, 30)

مواقع الإنترنت هي عبارة عن عدة شبكات إلكترونية يتم من خلالها التواصل فيما بين الأفراد سواء داخل الدولة أم على المستوى العالمي تجمع بين العديد من الشباب الذين تتلاقى اهتماماتهم نحو موضوع معين أو هواية معينة يمارسونها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي حيث يتم التواصل فيما بينهم بشأنها. ويعرف مصطلح التواصل الاجتماعي بأنه عملية التواصل مع عدد من الأشخاص (أقارب، زملاء ، أصدقاء، ..... إلخ) عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع. (المقدادي ، ٢٠١٣ : ٢٤)

مواقع الإنترنت هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية. (راضي ٢٠٠٣ م ، ٢٣)

### الإطار النظري

وترى الباحثة أن إساءة استخدام مواقع الإنترنت تعد من القضايا المعقدة والمتعددة الأبعاد التي تؤثر بشكل كبير على الأفراد والمجتمعات. في عصرنا الحالي، أصبحت المنصات الرقمية جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، إذ تسهم في تسهيل التواصل وتبادل المعلومات وتوسيع فرص التعلم والترفيه. لكن هذه الفوائد تأتي جنباً إلى جنب مع تحديات كبيرة تتعلق بالأمان الرقمي والخصوصية. حيث تتمثل إحدى أبرز المشكلات في الانتشار الواسع للمعلومات المضللة والمسيئة، مما يساهم في نشر الشائعات وتعزيز الكراهية والانقسام بين الأفراد. هذه المعلومات يمكن أن تكون لها عواقب وخيمة على الأفراد والمجتمعات، حيث تؤدي إلى تدهور الثقة في المعلومات وفي الأفراد الآخرين.

ومن جهة أخرى، يعتبر التحرش الإلكتروني وسرقة الهوية من القضايا التي تتطلب اهتماماً خاصاً، حيث يمكن أن يسبباً أضراراً نفسية وجسدية للأشخاص المتضررين. إن الابتزاز الرقمي هو أيضاً من أساليب الإساءة التي تفرض ضغوطاً كبيرة على الأفراد، مما يجعلهم عرضة لمخاطر متعددة قد تؤثر على حياتهم الشخصية والمهنية.

كما أن اختراق الحسابات الشخصية يمثل تهديداً كبيراً للخصوصية والأمان، حيث يمكن أن يؤدي إلى الوصول غير المصرح به إلى المعلومات الحساسة واستغلالها بطرق ضارة. هذه التهديدات تسلط الضوء على أهمية اتخاذ التدابير اللازمة لحماية الأمان الرقمي للأفراد والمؤسسات.

حيث التعامل مع هذه المشكلات يتطلب جهداً منسقاً بين الجهات التشريعية، والتقنية، والمجتمعية. ينبغي تطوير قوانين وتشريعات حديثة تتناسب مع التطورات التكنولوجية السريعة، بالإضافة إلى تعزيز الثقافة الرقمية من خلال التوعية والتثقيف حول استخدام الإنترنت بطريقة مسؤولة وآمنة. تعزيز مهارات الأفراد في حماية أنفسهم ومعالجة التهديدات الرقمية يعد أمراً حيوياً لمواجهة تحديات إساءة استخدام مواقع الإنترنت والحد من تأثيراتها السلبية. وهو الدرجة التي يعبر بها المفحوص من خلال المقياس المستخدم في الدراسة.

تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال مساهمتها في إثراء الأدبيات السيكلوجية حول ظاهرة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كأحدى وسائل التكنولوجيا الحديثة التي تزايد عدد مستخدميها في الأونة الأخيرة بشكل واضح، واتسع نطاق تأثيرها المباشر في ثقافة الأفراد واتجاهاتهم ، وفي ظل أيضاً انتشار حالات التفكك الأسري وحالات الطلاق العاطفي حيث يظهر هنا علاقة قوية بين إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والطلاق العاطفي حيث تعددت سلبيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي تؤدي للانفصال العاطفي بين الأزواج وبعضهم والخداع البصري بين الأصدقاء وبعضهم وانتحال الشخصيات أو استخدام بعض الأشخاص هذه الوسائل في الابتزاز وانتحال الشخصية ونشر المعلومات المضللة وتشويه السمعة أو استخدامها في الجريمة مثل الدعارة أو السرقة أو الاختطاف.

والمشكلة الأكبر في مواقع التواصل الاجتماعي هي انعدام الخصوصية حيث تتسبب هذه المشكلة بالكثير من الأضرار المعنوية والنفسية فملف المستخدم على هذه الشبكة يحتوي على جميع معلوماته الشخصية إضافة الى ما يبثه من هموم ومشاكل قد تصل بسهولة إلى يد أشخاص يستغلونها لأي غرض كان.

وما نلاحظه الآن في العصر الحالي هو إدمان لشبكات التواصل الاجتماعي وجوهر أي إدمان خطير هو السعي وراء المتعة عن "حلو" لا تستطيع الحياة العادية أن تعطينا إياه والإدمان هو عدم قدرة الإنسان على الاستغناء عن شيء ما بصرف النظر عن هذا الشيء طالما أستوفى بقية شروط الإدمان، من حاجة إلى المزيد من هذا الشيء بشكل مستمر حتى يشبع حاجته حين يُحرم منه. (نجم ٢٠١٢: ١١٧)

### دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي وينشئ حساباً واحداً له على الأقل في إحدى مواقع التواصل الاجتماعي، ومن أهم الدوافع التي تدفع الأفراد وخصوصاً الشباب لاستخدام هذه المواقع ما يلي:



## المشاكل الأسرية

تشكل الأسرة الدرع الواقي للفرد حيث توفر له الأمن والحماية والاستقرار والمرجعية، ولكن في حالة افتقاد الفرد لهذه البيئة المتكاملة ينتج لديه نوع من الاضطراب الاجتماعي الذي يجعله يبحث عن البديل لتعويض الحرمان الذي قد يظهر مثلاً في غياب دور الوالدين أو أحدهما بسبب مشاغل الحياة أو التفكك الأسري. (مرسي، ٢٠١٢: ١٥٧)

### ٢- الفراغ

يعد الفراغ الذي ينتج عن سوء إدارة الوقت أو حُسن استغلاله بالشكل السليم الذي يجعل الفرد لا يحس بقيمته ويبحث عن سبيل يشغل هذا الوقت من بينها مواقع التواصل الاجتماعي حيث إن عدد التطبيقات اللامتناهية الذي تنتجه شبكة الفيس بوك مثلاً لمستخدميها ومشاركة كل مجموعة أصدقاء بالصور و الملفات الصوتية يجعل الفيس بوك خاصة و شبكات التواصل الاجتماعي عامة أحد الوسائل ملء الفراغ و بالتالي يصبح كوسيلة للتسلية و تضييع الوقت عند البعض منهم.

### ٣- البطالة

تُعبّر عن عملية الانقطاع وعدم الاندماج المهني الذي يؤدي لدعم الاندماج الاجتماعي والنفسي ومنه إلى الإقصاء الاجتماعي الذي هو نتيجة تراكم العوائق والانقطاع التدريجي للعلاقات الاجتماعية وهي من أهم المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الفرد والتي تدفعه لخلق حلول للخروج من هذه الوضعية التي يعيشها حتى و إن كانت هذه الحلول افتراضية، فهناك من تجعل منه البطالة واستمراريتها شخصاً ناقماً على المجتمع الذي يعيش فيه باعتباره لم يوفر له فرصة للعمل والتعبير عن قدراته كربط علاقات مع أشخاص افتراضيين من أجل الاحتيايل والنصب.

(<http://www.kankji.com/figh/fhles//c.d/7830/doc2013/3/12h0>)

### ٤- الفضول

تُشكل مواقع التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً مليئاً بالأفكار والتقنيات المتجددة التي تستهوي الفرد لتجريبها واستعمالها سواء في حياته العلمية أو العملية أو الشخصية، فمواقع التواصل الاجتماعي تقوم على فكرة الجذب وإذا ما توفرت ثنائية الجذب والفضول تحقق الأمر. (الطيب، ٢٠١٣)

٥- التعارف وتكوين الصداقات: سهلت مواقع التواصل الاجتماعي تكوين الصداقات حيث تجمع هذه الشبكات بين الصداقات الواقعية والصداقات الافتراضية فهي توفر فرصة لربط علاقات مع أفراد من نفس المجتمع أو من مجتمعات أخرى مختلفة بين الجنسين أو بين أفراد الجنس الواحد.

## الدراسات السابقة:

تستعرض الباحثة الدراسات العربية والأجنبية من الإقدم فالأحدث :

### ١. دراسة حنان الشهري (٢٠١٢).

هدفت إلى التحقق من الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقع الفيسبوك وتويتر والتعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر هذه المواقع والكشف عن الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام تلك المواقع. تكونت عينة الدراسة من (١٥٠) طالبة تم اختيارهن بطريقة قصدية. وأسفرت نتائج الدراسة أن من أقوى الأسباب التي تدفع الطالبات لاستخدام فيسبوك وتويتر هي سهولة التعبير عن آرائهن واتجاهاتهن الفكرية التي لا يستطيعن التعبير عنها صراحة في المجتمع.

### ٢. محمد حسن؛ منال الشامي (٢٠١٣).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين استخدام شبكة الإنترنت لدى الشباب الجامعي السعودي من الجنسين وبين المسؤولية الاجتماعية والدافعية للإنجاز. تكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) طالباً وطالبة من جامعة الطائف، تمثل الكليات الأدبية والعلمية. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس استخدام الإنترنت، المسؤولية الاجتماعية، والدافعية للإنجاز. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة إيجابية بين استخدام الإنترنت والمسؤولية الاجتماعية والدافعية للإنجاز، باستثناء المتغير المتعلق بالمخاطرة، كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوعين في طريقة استخدام الإنترنت، بميزة للإناث، وأيضاً تبعاً للتعليم الأبوي والأموي. وأوصى الباحثان بضرورة إعداد برامج توعوية لتعزيز استخدام الإنترنت بشكل إيجابي بين الشباب الجامعي، والتركيز على تعزيز المسؤولية الاجتماعية والدافعية للإنجاز منذ المراحل الدراسية المبكرة.

### ٣. دراسة (Amiri, Hekmat Pour & Fadaei, 2015)

هدفت إلى التحقق من أثر الطلاق العاطفي على أداء الأسرة. تكونت عينة الدراسة من (٨٠) زوجة بإيران، واستخدم الباحثان استبيان الطلاق العاطفي ومقياس أداء الأسرة، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة دالة إحصائية بين الطلاق العاطفي وبين ابعاد تفاعل الأدوار، وعملية حل المشكلات والاندماج العاطفي.

### ٤. دراسة (Raymer, K., 2015)

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين استخدام طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة Facebook، وتأثيره على احترامهم لذاتهم. وبناءً على أبحاث سابقة، حيث يُعتقد أن هناك صلة بين الوقت الذي يقضيه الفرد على الإنترنت وتدهور صحته العقلية. تكونت عينة الدراسة من مجموعة من طلاب الجامعة. واشتملت أدوات الدراسة على مقاييس لتقدير الذات وتقدير الجسد وكثافة استخدام Facebook.

وكشفت النتائج، بعد تحليل البيانات، عن أن الإناث يقضين وقتاً أطول على Facebook ولديهن عدد أكبر من الأصدقاء الافتراضيين مقارنة بالذكور، كما أظهرت النتائج أن لديهن رضا أقل عن الذات.  
٥. دراسة همت مصطفى (٢٠١٦).

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استخدام فيسبوك وتقدير الذات والأمن النفسي لدى الطلاب في المؤسسات الإيوائية. تكونت عينة الدراسة من (١٥٠) طالباً من الذكور في المرحلتين المتوسطة والثانوية، بمتوسط عمري (١٥,٩٣) عاماً، من مؤسسات إيوائية في القاهرة. تم تطبيق الأدوات خلال العام الدراسي (٢٠١٥-٢٠١٦). وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود ارتباط إيجابي بين استخدام فيسبوك وتقدير الذات والأمن النفسي. كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدمي فيسبوك من مرتفعي ومتوسطي ومنخفضي الاستخدام في متغيري تقدير الذات والأمن النفسي، لصالح المستوى المرتفع. وأشارت نتائج الدراسة أن تقدير الذات هو العامل الأكثر تأثيراً في استخدام فيسبوك، حيث كان المنبئ الوحيد له.

٦. دراسة wood., H.C., & Scott,H.(2016).

هدفت إلى التحقق من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ببعض المتغيرات ومنها تقدير الذات لدى عينة مكونة من (٤٦٧) مراهقاً أسكتلندياً. وأسفرت نتائج الدراسة أن المراهقين الذين استخدموا وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أكبر - بشكل عام وفي الليل وأولئك الذين تم استثمارهم عاطفياً في وسائل التواصل الاجتماعي عانوا من انخفاض احترام الذات.

٧. دراسة نصره عبد المجيد (٢٠١٧).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والرضا الزوجي وتقدير الذات لدى الأزواج والزوجات. تكونت عينة الدراسة من (٢٤٠) زوجاً وزوجة تتراوح أعمارهم بين (٢٥-٤٥) عاماً. واشتملت أدوات الدراسة على مقاييس لتقييم دوافع ومرتبات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتقدير الذات، والرضا الزوجي. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية سلبية بين الدوافع الشخصية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والرضا الزوجي، وارتباطها السلبي بتقدير الذات. كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود علاقة بين المرتبات الجسمية والنفسية والاجتماعية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والرضا الزوجي وتقدير الذات، مع اختلاف التأثير بين الأزواج والزوجات. وأشارت نتائج الدراسة عن وجود فروق في الرضا الزوجي والمرتبات الجسمية والنفسية المرتبطة بكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة لدى الزوجات.

٨. دراسة (Jan M., Soomros , Ahmed N. (2017)

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير الذات لدى الأفراد، حيث ركزت على طلاب معهد إدارة الأعمال مستخدمي موقع Facebook كعينة للدراسة. تكونت عينة الدراسة من (١٥٠) طالبًا. وأسفرت نتائج الدراسة أن الغالبية العظمى من المشاركين حوالي (٨٨%) يشاركون في المقارنات الاجتماعية عبر Facebook، وأن هذه المقارنات تصاعديّة في معظمها، كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود ارتباط قوي بين الوقت الذي يقضيه الفرد على Facebook وانخفاض مستوى احترام الذات. وأشارت نتائج الدراسة أن كل ساعة يقضيها الفرد على Facebook يوميًا ترتبط بانخفاض قدره (٥,٥٧٤) في مستوى احترام الذات. وتوفر هذه النتائج نظرة ثاقبة على التأثيرات المحتملة لوسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية والرفاهة العقلية للأفراد.

٩. دراسة (Santarossa, S., & Woodraff, S.J. (2017)

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وبعض المتغيرات ومنها احترام الذات. تكونت عينة الدراسة من (١٤٧) من الشباب الذكور والإناث. وأسفرت نتائج الدراسة أن الأعراض الأكبر لاستخدام الشبكات الاجتماعية تثير القلق لأنها كانت مرتبطة بوجود SNS وأعراض، SE انخفاض في مستوى الذكاء وانخفاض مخاوف أعلى من الضعف الجنسي.

١٠. دراسة نجاة مليباري (٢٠١٨)

هدفت إلى التحقق من تأثير النهم الاستهلاكي لمواقع التواصل الاجتماعي ومقارنته بين مصر والسعودية. تكونت عينة الدراسة من (٦٠٠) فرد، (٣٠٠) من كل بلد، تمثل (٦٠٠) أسرة، حيث تتكون كل أسرة من (٣) أفراد على الأقل (ابن، اب، أم). وكان منهج الدراسة هو المنهج المقارن. واشتملت أدوات الدراسة على الاستبيان، ودليل دلفي، ونظرية الانعكاس والممارسة الروتينية. وأسفرت نتائج الدراسة أن مظاهر الاغتراب الأسري تشمل العزلة، عدم التفاعل الأسري، نقص الإشباع العاطفي، الاستهلاك المفرط وإهدار المال، وعدم الالتزام القرابي. كما كانت هذه المظاهر أكثر وضوحاً في مصر مقارنة بالسعودية، مع تأثيرات سلبية على التربية والعلاقات الأسرية. وأوصت الباحثة نجاة مليباري بضرورة وضع آلية للرقابة الأبوية، وتبني تشريعات لحماية خصوصية المستهلك وتعزيز الرقابة المجتمعية عبر أنظمة إلكترونية.

١١. دراسة (Buran , O. ,& Dojan, A., (2019)

هدفت إلى التحقق من الأبعاد النفسية لإدمان وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته باحترام الذات بين الشباب في السياق التركي. تكونت عينة الدراسة من مجموعة من طلاب الجامعات التركية. وأسفرت نتائج الدراسة

عن أن الإدمان كان أكبر بين النساء، وارتباطاً مباشراً بين عدد متابعي Instagram ومستويات الإدمان. كما أن أصحاب الحسابات المزيفة والطاردين أكثر عرضة للإدمان. علاوة على ذلك. اسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود ارتباط سلبي معتدل بين احترام الذات وإدمان وسائل التواصل الاجتماعي، مما يسلط الضوء على الآثار المحتملة على الصحة النفسية للشباب. وأوصى الباحثان بضرورة أهمية تعزيز الاستخدام الصحي لوسائل التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي بالآثار النفسية المرتبطة بها.

## ٢. دراسة سهاد بني فواز (٢٠١٨).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتقدير الذات لدى طالبات جامعة الجوف في المملكة العربية السعودية. ولتحقيق هذه الأهداف، اعتمدت الدراسة على منهجية المسح الاجتماعي. تكونت عينة الدراسة من (١٠٠) طالبة من تخصصات مختلفة في جامعة الجوف بمحافظة القريات، بما في ذلك تخصصات مثل الحاسب الآلي واللغة الإنجليزية. واسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة إيجابية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتقدير الذات لدى الطالبات. وأشارت أن استخدام هذه المنصات قد ساهم في تعزيز وتطوير تقدير الذات لديهن. وبذلك، تقدم الدراسة نظرة ثاقبة على التأثيرات النفسية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مبرزة دورها الإيجابي المحتمل في تنمية ثقة المستخدمين بأنفسهم.

## ١١. دراسة منى الجناعي (٢٠١٨).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين سوء استخدام الانترنت من جهة ومستوى التوافق الاسري من جهة أخرى. تكونت عينة الدراسة من (٣٤٥) طالباً من طلاب جامعة الكويت. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس سوء استخدام الانترنت، ومقياس التوافق الأسري. واسفرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة عكسية بين سوء استخدام الانترنت والتوافق الأسري، حيث زاد سوء استخدام الانترنت يرافقه انخفاض في التوافق الأسري، والعكس صحيح أيضاً. كما أظهرت الدراسة أن هناك تأثيراً إحصائياً معنوياً لمتغيرات محددة مثل محافظة الإقامة ومستوى التحصيل على مستوى سوء استخدام الإنترنت.

## ١٢. دراسة Goldsmith, K. (2020).

هدفت إلى التحقق من تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الذات لدى الأفراد. تكونت عينة الدراسة (٥٠٠) مشاركاً، تراوحت أعمارهم الزمنية ما بين (١٨-٣٥)، تم اختيارهم عشوائياً من جميع انحاء الولايات المتحدة. وكان المعيار الوحيد للمشاركة هو أن يكون الفرد مستخدماً نشطاً لوسائل التواصل الاجتماعي،

حيث تم تعريفه بأنه شخص يستخدم منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية عدة مرات في الأسبوع على الأقل. واشتملت أدوات الدراسة على استبياناً عبر الإنترنت يتكون من جزأين. تناول القسم الأول معلومات ديموغرافية أساسية مثل العمر والنوع ومستوى التعليم. واستقصى القسم الثاني عن عادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركين وتصورهم الذاتي وتقديرهم الذاتي. وأسفرت نتائج الدراسة أن غالبية المشاركين يقضون ساعتين أو أكثر يومياً على وسائل التواصل الاجتماعي عبر مختلف المنصات، كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود ارتباط كبير بين الوقت الذي يقضيه الفرد على وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات تقديره لذاته. وذكر المشاركون الذين يقضون وقتاً أطول على هذه المنصات أن لديهم مستويات أقل من تقدير الذات، وغالباً ما يشعرون بعدم الكفاية مقارنة بالآخرين. حيث أفاد أكثر من (٧٠%) من المشاركين بأنهم يقارنون أنفسهم بالآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي، وأن هذه المقارنات أثرت سلباً على شعورهم تجاه أنفسهم. كما شعر ما يقرب من (٦٠%) من المشاركين بالضغط لعرض صورة إيجابية ومثالية عن أنفسهم عبر الإنترنت، مما أدى إلى القلق وانخفاض تقدير الذات، وكان هناك ارتباط إيجابي بين عدد الإعجابات والتعليقات التي يتلقاها المشاركون على منشوراتهم وشعورهم بالرضا عن أنفسهم. ومع ذلك، عندما كانت ردود الفعل أقل مما كان متوقعاً، أفاد المشاركون بأنهم شعروا بخيبة أمل وانزعاج. وذكر ما يقرب من نصف المشاركين أن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت سلباً على تفاعلاتهم وجهاً لوجه، حيث وجدوا صعوبة في التركيز أثناء المحادثات الشخصية أو شعروا بأنهم يفتقرون إلى مهارات التواصل الشخصي. وأشارت نتائج الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون لها تأثير كبير على تقدير الفرد لذاته، كما أشارت نتائج الدراسة عن وجود علاقة معقدة ومؤثرة بين الوقت الذي نقضيه عبر الإنترنت وكيفية شعورنا تجاه أنفسنا في العالم الحقيقي.

١٣. دراسة (Al-Amri, A. M. (2020).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات لدى طلاب الجامعة. تكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) طالب وطالبة من جامعة الملك عبد العزيز في جدة، المملكة العربية السعودية. وتم اختيارهم بطريقة عشوائية. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس إدمان الإنترنت حيث يتكون من (٢٠) بنداً تقيس درجة إدمان الفرد على الإنترنت، بما في ذلك الوقت الذي يقضيه الفرد على الإنترنت، وتأثير استخدام الإنترنت على حياته اليومية وأنشطته الاجتماعية، ومقياس تقدير الذات وهو مقياس مكون من (١٠) بنود صممه روزنبرغ (١٩٦٥) لقياس احترام الفرد لذاته وشعوره بالرضا عن نفسه. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات، مما يعني أن ارتفاع مستوى إدمان الإنترنت يرتبط بانخفاض تقدير الذات لدى طلاب الجامعة، ووجود فروق في مستوى إدمان الإنترنت وتقدير

الذات بين الذكور والإناث، حيث أظهرت النتائج أن الذكور أكثر عرضة لإدمان الإنترنت من الإناث، في حين أن الإناث لديهن تقدير ذات أعلى مقارنة بالذكور، ووجود علاقة عكسية بين الوقت الذي يقضيه الطلاب على الإنترنت وتقديرهم لذاتهم، مما يشير إلى أن زيادة الوقت الذي يتم قضاءه على الإنترنت يرتبط بانخفاض في تقدير الذات، كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن إدمان الإنترنت يؤثر سلباً على الأداء الأكاديمي للطلاب، حيث كان الطلاب الذين يعانون من إدمان الإنترنت أقل تحصيلاً أكاديمياً مقارنة بأقرانهم الذين لا يعانون من الإدمان. وأشارت نتائج الدراسة أن إدمان الإنترنت هو مشكلة حقيقية بين طلاب الجامعة، ولها تأثيرات سلبية على حياتهم الأكاديمية ورفاهتهم النفسية. وتؤكد هذه النتائج على أهمية زيادة الوعي حول الاستخدام الصحي للتكنولوجيا، وتطوير استراتيجيات للوقاية والتدخل المبكر لمعالجة إدمان الإنترنت لدى الشباب.

١٤. دراسة (Al-Otaibi, O. M., & Al-Otaibi, S. M. (2021).

هدفت إلى التحقق من تأثير إدمان وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الذات لدى المراهقين. تكونت عينة الدراسة من (٣٠٠) طالب وطالبة من المرحلة الثانوية في مدينة بغداد، حيث تم اختيارهم بشكل عشوائي. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وهو أداة مكونة من (١٥) بنداً تقيس درجة إدمان الفرد على وسائل التواصل الاجتماعي، ومقياس تقدير الذات. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير الذات، مما يشير إلى أن زيادة إدمان وسائل التواصل الاجتماعي يرتبط بانخفاض تقدير الذات لدى المراهقين. ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير إدمان وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الذات بين الذكور والإناث، حيث كان التأثير أكثر سلبية على الإناث. وكذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الوقت الذي يقضيه المراهقون على وسائل التواصل الاجتماعي وتقديرهم لذاتهم، حيث كلما زاد الوقت الذي يقضونه على هذه الوسائل، انخفض تقديرهم لذاتهم. وأشارت نتائج الدراسة أن إدمان وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي إلى مشاعر العزلة والوحدة وانخفاض الثقة بالنفس لدى المراهقين، كما أشارت نتائج الدراسة أيضاً أن إدمان وسائل التواصل الاجتماعي قد يكون له تأثيرات سلبية على الصحة النفسية والاجتماعية للمراهقين، وأوصت بوضع برامج توعية وتنقيف حول الاستخدام الصحي والإيجابي لهذه الوسائل.

١٥. دراسة (Al-Hassan, N. M. (2021).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات لدى المراهقين. تكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) طالب وطالبة من المدارس الثانوية في مدينة اللاذقية في سوريا، وتم اختيارهم باستخدام طريقة العينة

العشوائية الطبقية التناسبية. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس ادمان الانترنت، ومقياس تقدير الذات. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية سلبية ودالة إحصائياً بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات لدى المراهقين، مما يشير إلى أن ارتفاع مستوى إدمان الإنترنت يرتبط بانخفاض تقدير الذات. ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات إدمان الإنترنت تبعاً لمتغير النوع، حيث كانت متوسطات درجات الإدمان لدى الذكور أعلى منها لدى الإناث. وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات تقدير الذات لدى المراهقين تبعاً لمتغيري الجنس والصف الدراسي. وأشارت نتائج الدراسة أن إدمان الإنترنت يؤثر سلباً على تقدير الذات لدى المراهقين، وأن هناك حاجة إلى زيادة الوعي حول هذا التأثير وتطوير استراتيجيات وقائية وعلاجية للتعامل معه.

#### ١٦. دراسة (Davis, M., et al., (2021).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين استخدام الانترنت الضار وتقدير الذات لدى المراهقين. تكونت عينة الدراسة (٢٣٩٦) مراهقاً، تراوحت أعمارهم الزمنية ما بين (١١-١٧) عاماً من جميع أنحاء كندا. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس استخدام الإنترنت الضار (HIU) وهو يتكون من (١٤) عنصراً ويقيم السلوكيات المتعلقة باستخدام الإنترنت، مثل الإفراط في الاستخدام، والاعتماد العاطفي، والآثار السلبية على الحياة اليومية، ومقياس روزنبرغ لتقدير الذات وهو مقياس شائع يتكون من (١٠) عناصر ويقيم الجوانب الإيجابية والسلبية لتقدير الذات لدى الأفراد. وأسفرت نتائج الدراسة أن استخدام الإنترنت الضار شائعاً نسبياً بين المراهقين، مع ما يقرب من (١٠%) من العينة تظهر مستويات عالية من السلوكيات المتعلقة باستخدام الإنترنت الضار، كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً أن هناك علاقة عكسية كبيرة بين استخدام الإنترنت الضار وتقدير الذات. وهذا يعني أن المراهقين الذين سجلوا درجات أعلى في استخدام الإنترنت الضار كانوا أكثر عرضة للإبلاغ عن تقدير ذاتي منخفض. وأشارت نتائج الدراسة أن الفتيات المراهقات أكثر عرضة من الأولاد للإبلاغ عن استخدام الإنترنت الضار وتقدير الذات المنخفض. كما تم تحديد بعض العوامل الأخرى، مثل الوضع الاجتماعي والاقتصادي ومستوى التعليم الوالدي، كمساهمين محتملين في العلاقة بين استخدام الإنترنت الضار وتقدير الذات.

#### ١٧. دراسة (Smith, R., & Johnson, L. (2021).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات بمرور الوقت. تكونت عينة الدراسة من (٤٥٠) مشاركاً، تراوحت أعمارهم الزمنية ما بين (١٨-٢٥) عاماً، تم جمع بياناتهم عبر ثلاث نقاط زمنية مختلفة خلال فترة عامين. وتم اختيار المشاركين من طلاب الجامعات. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس



إدمان الإنترنت (IAT) وهو استبيان مكون من (٢٠) بنداً يقيس درجة إدمان الفرد على الإنترنت، بما في ذلك عناصر مثل الوقت الذي يقضيه الفرد على الإنترنت، وتأثير استخدام الإنترنت على الحياة اليومية، والشعور بالاندفاعية عند استخدام الإنترنت، ومقياس تقدير الذات روزنبرغ (RSE) وهو استبيان مكون من (١٠) بنود يقيس تقدير الفرد لذاته، بما في ذلك عناصر مثل احترام الذات والثقة بالنفس، وبيانات ديموغرافية. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات، مما يشير إلى أن الأفراد الذين يعانون من إدمان الإنترنت يميلون إلى امتلاك تقدير ذات منخفض. كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً أن إدمان الإنترنت في نقطة الزمن الأولى توقع انخفاض تقدير الذات في نقطتي الزمن الثانية والثالثة، وكانت هناك فروق نوعية ملحوظة، كما أن الذكور أكثر عرضة للإصابة بإدمان الإنترنت مقارنة بالإناث، وأن إدمان الإنترنت لديهم له تأثير أكبر على تقدير الذات بمرور الوقت. وأشارت نتائج الدراسة أن بعض الجوانب المحددة لإدمان الإنترنت، مثل الوقت الذي يقضيه الفرد في الألعاب عبر الإنترنت، كانت مرتبطة بشكل أكبر بانخفاض تقدير الذات مقارنة بجوانب أخرى. كما أشارت نتائج الدراسة أيضاً أن تأثير إدمان الإنترنت على تقدير الذات قد يكون جزئياً من خلال عوامل أخرى، مثل الشعور بالوحدة والاكتئاب.

#### ١٨. دراسة (Brown, S., et al., (2022).

هدفت إلى التحقق من تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الذات لدى الشباب. تكونت عينة الدراسة (٥٠٠) مشاركاً من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (١٣-٢٤) عاماً من جميع أنحاء الولايات المتحدة. واشتملت أدوات الدراسة على استبياناً عبر الإنترنت يتضمن أسئلة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير المشاركين لذاتهم. كما تم استخدام مقابلات متابعة مع عينة فرعية من المشاركين للحصول على فهم أعمق لعلاقتهم بين وسائل التواصل الاجتماعي وتقديرهم لذاتهم. وأسفرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة معقدة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير الذات لدى الشباب. وأشارت النتائج إلى أن المقارنة الاجتماعية، خاصة فيما يتعلق بالمظهر الجسدي، كانت سمة شائعة بين المشاركين الذين أبلغوا عن انخفاض تقديرهم لذاتهم. كما وجدت الدراسة أن التأثير الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي، مثل الشعور بالتواصل والدعم من الآخرين عبر الإنترنت، يمكن أن يعزز تقدير الذات. وعلاوة على ذلك، كشفت النتائج عن وجود اختلافات جنسية، حيث أبلغت الشابات عن تأثير أكثر سلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على تقديرهن لذاتهن مقارنة بالشباب.

١٩. دراسة (Muhammad, A., et al., (2022).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات، مع إجراء مقارنة بين الجنسين. تكونت عينة الدراسة من (٤٢٠) مشاركاً، منهم (٢١٠) ذكور و(٢١٠) إناث، وجميعهم من طلاب الجامعات في باكستان. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس إدمان الإنترنت، ومقياس روزنبرغ لتقدير الذات، وبيانات ديموغرافية مثل العمر والنوع والتخصص الأكاديمي. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات، مما يشير إلى أن الأفراد الذين يعانون من إدمان الإنترنت لديهم تقدير ذات أقل. حيث كانت الإناث أكثر عرضة لإدمان الإنترنت مقارنة بالذكور، كما أظهرن مستويات تقدير ذات أقل بشكل ملحوظ، كما أسفرت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود علاقة عكسية بين الوقت الذي يقضيه الفرد على الإنترنت وتقديره لذاته، حيث كلما زاد الوقت الذي يقضيه الفرد على الإنترنت، انخفض تقديره لذاته. وعن وجود بعض الفروق النوعية المثيرة للاهتمام، حيث وجدت أن إدمان الإنترنت كان مرتبطاً بشكل أكبر بانخفاض تقدير الذات لدى الإناث مقارنة بالذكور. وأشارت نتائج الدراسة أن العوامل الثقافية والاجتماعية قد تلعب دوراً في العلاقة بين إدمان الإنترنت وتقدير الذات، مع وجود تأثيرات مختلفة بين الثقافات الشرقية والغربية.

٢٠. دراسة (Maia, B., & Morgado, P. (2022).

هدفت إلى التحقق من العلاقة بين الاستخدام الإشكالي للإنترنت والتنظيم العاطفي واحترام الذات في عينة من (١٣٨) شخصاً برتغالياً (٧٧,٥% من الإناث)، في متوسط عمرهم (٢٧,٧٦) سنة. واشتملت أدوات الدراسة على مقياس الاستخدام الإشكالي للإنترنت ومقاييس لتقدير الذات وصعوبات التنظيم العاطفي. وأسفرت نتائج الدراسة عن الاستخدام الإشكالي للإنترنت كان مرتبطاً بشكل إيجابي مع صعوبات التنظيم العاطفي وسلبياً مع تقدير الذات. كما كان هناك ارتباط إيجابي مع عدد الساعات التي يقضيها الأفراد على الإنترنت يومياً. وأشارت نتائج الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائية فيما يتعلق بالعمر والوضع الزوجي والوضع المهني في التأثيرات النفسية المرتبطة بالاستخدام الإشكالي للإنترنت.

عينة البحث:

وتكونت عينة الدراسة من (١٢٠) زوجة حديثة الزواج، وتتراوح أعمارهن بين (١٨-٤٣) سنة، بمتوسط عمري قدرة (٢٩,٧٧) سنة، وانحراف معياري قدرة (٥,٥٢)، وتتراوح مدة زواجهن بين (١-٩) سنة، وبتوسط مدة الزواج (٦,٠٩) سنة.

أداه البحث:

مقياس إساءة استخدام مواقع الانترنت لدى عينة من الزوجات حديثه الزواج.

خطوات بناء المقياس:

١- الاطلاع على الأطر النظرية، والتعاريف المختلفة ، والتعاريف المختلفة التي تناولت متغير إساءة استخدام مواقع الانترنت والدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة البحث.

٢- الاطلاع على عدد من مقاييس إساءة استخدام مواقع الانترنت.

الخصائص السيكومترية للمقياس

أولاً: البنية العاملية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت

قامت الباحثة بإجراء التحليل العاملي الاستكشافي بطريقه المكونات الأساسية من غير تثبيت عدد العوامل مع تدوير المحاور بطريقه الفارماكس Varimax لدرجات أفراد العينة باستخدام برنامج SPSS v26، مع استخدام مخطط الانتشار، والاعتماد على محك Kaiser (لا تقل قيمة الجذر الكامن/ القيمة المميزة Eigenvalue عن الواحد الصحيح)، وتم اعتماد ٠,٣٠ فأكثر للإبقاء على المفردة في المقياس، وجدول (١) يوضح قيم تشبع مفردات مقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت وقيم الجذر الكامن لكل عامل ونسبة التباين المفسرة.

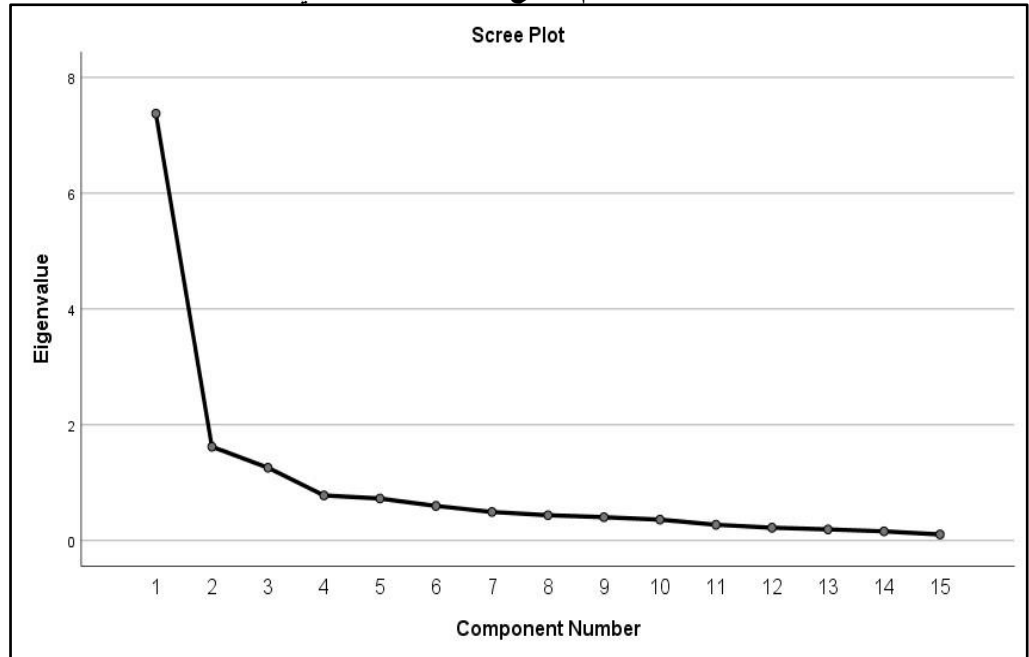
جدول ١

العوامل			المفردات
الثالث	الثاني	الأول	
		0,926	4
		0,903	3
		0,759	1
		0,780	5
		0,625	2
		0,471	9
	0,949		13
	0,820		14
	0,728		10
	0,673		12

	0,660		11
	0,562		15
0,858			8
0,843			7
0,573			6
1,258	1,621	7,376	القيمة المميزة للعامل
% 8,385	%10,804	%49,173	نسبة التباين المفسرة بواسطة كل عامل
%68,361			نسبة التباين الكلي المفسرة بواسطة العوامل الثلاثة (بالاستبيان ككل)

شكل 1

مخطط الانتشار لمقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.



ووفقاً لمخطط الانتشار Scree plot فإن الجزء شديد الانحدار يظهر وجود ثلاث عوامل متميزة نسبياً، أي أن التحليل العاملي للمقياس أسفر عن تشبع جميع مفردات المقياس بعد تدويرها على ثلاث عوامل تفسر مجتمعة 68,361 % من التباين الكلي في متغير إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة.

### العامل الأول:

وتشبع عليه (6) مفردات (1، 2، 3، 4، 5، 9)، وامتدت تشبعاتها من (0,562) إلى (0,949)، ويفسر هذا العامل 49,173 % من التباين الكلي المفسر بواسطة المقياس، وبلغت قيمته المميزة (7,376).

### العامل الثاني:

وتشبع عليه (6) مفردات (10، 11، 12، 13، 14، 15) وامتدت تشبعاتها من (0,562) إلى (0,949)، ويفسر هذا العامل 80,410 % من التباين الكلي المفسر بواسطة المقياس، وبلغت قيمته المميزة (1,621).

**العامل الثالث:** وتشبع عليه المفردات 6، 7، 8 التي صيغت بشكل سلبي، وهو يمثل عامل اصطناعي Artificial factor، وهذا ما أشارت إليه نتائج الدراسات التي قامت بدراسة تأثير المفردات السلبية علي البنية العملية للمقاييس، والتي توصلت إلى أنها تؤدي إلى وجود عامل وهمي/اصطناعي لا أساس له تشبع عليه المفردات السلبية (محمود أحمد عمر، صبرين صلاح تعلق، محمود سعيد عطية، 2013؛ Schmitt & Coyle, 1976; Schmitt & Stults, 1985; Scheier, Carver, & Bridges, 1994) وهذا ما أكدته نتائج التحليل الموازي Parallel Analysis من أن المقياس ذو بنية ثنائية، وقد أبقّت الباحثة على المفردات الثلاث

(6، 7، 8) التي تشبع على عامل منفصل غير بقية المفردات لحساب الاتساق الداخلي للمقياس كله بكامل مفرداته.

### ثانياً: الاتساق الداخلي

للتأكد من الاتساق الداخلي لمفردات المقياس، تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والبعد الذي تنتمي إليه، وذلك بعد حذف أثر المفردة من الدرجة الكلية للبعد، ويوضح جدول (2) معاملات الارتباط.

جدول 2

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والبعد الذي تنتمي إليه بعد حذف أثر المفردة من البعد لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت.

البعد الثاني الوقت المخصص لتصفح مواقع التواصل		البعد الأول الهدف من تصفح مواقع التواصل	
معامل ارتباطها بالبعد	رقم المفردة	معامل ارتباطها بالبعد	رقم المفردة
**0.0532	10	**0.0623	1
**0.0777	11	**0.0616	2
**0.0763	12	**0.0795	3
**0.0741	13	**0.0790	4
**0.0806	14	**0.0735	5
**0.0648	15	**0.0545	6
		**0.0442	7
		**0.0449	8
		**0.0577	9

\*\* ارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

\* ارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

وحسبت أيضا معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية لمقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وكانت على النحو المبين بجدول (3).

جدول 3

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت.

معامل ارتباطه بالدرجة الكلية للمقياس	البعد
**0.0726	الهدف من تصفح مواقع التواصل الاجتماع
**0.0726	الوقت المخصص لتصفح مواقع التواصل

\*\* ارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

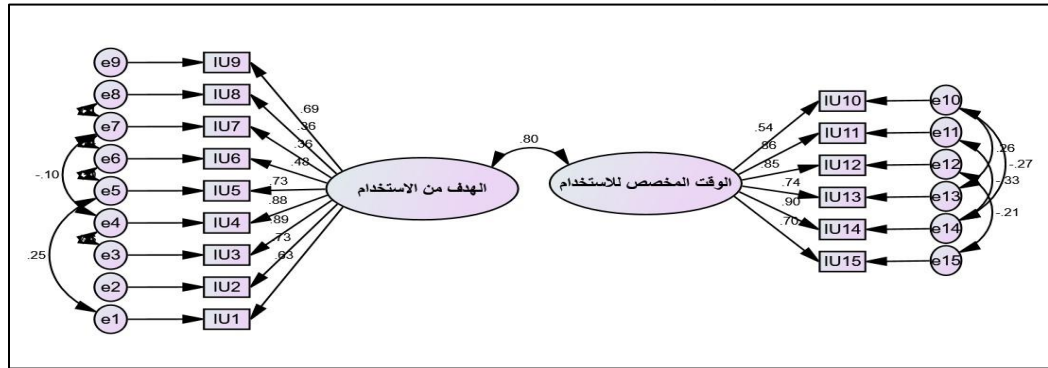
ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط بين المفردات والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه دالة إحصائية، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمقياس. مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمقياس في صورته النهائية.

### ثالثاً: التحليل العاملي التوكيدي

قامت الباحثة بإجراء تحليل عاملي توكيدي لمقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وقد تم افرض وجود عاملين كامنين تنتسج عليها مفردات المقياس. ويبين الشكل (٢) نموذج التحليل العاملي التوكيدي، ويبين الجدول (٤) الأوزان الانحدارية المعيارية وغير المعيارية لتتبعات المفردات على العامل الكامن، وكذلك دلالتها الإحصائية، في حين يبين الجدول (٥) قيم مؤشرات المطابقة وتفسيرها.

شكل 2

نموذج التحليل العاملي التوكيدي المقترح لبنية مقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.



جدول ٤

الأوزان المعيارية وغير المعيارية لتتبعات المفردات على العوامل الكامنة الممثلة لمتغير إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والنتيجة من التحليل العاملي التوكيدي

مستوى الدلالة	النسبة الحرجة	الخطأ المعياري	الوزن الانحداري		قم المفردة ومحتواها	العامل
			غير المعياري	المعياري		
			1	0.634	1- تصفح مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة أحدث صفحات الموضة	الهدف من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي
0.01	7.397	.0168	1.241	0.731	2- تصفح مواقع التواصل الاجتماعي للهروب من المشكلات الزوجية.	

العامل	رقم المفردة ومحتواها	الوزن الانحداري	الخطأ المعياري	النسبة الحرجة
--------	----------------------	-----------------	----------------	---------------



" الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت " أ / أسماء معبد محمد معبد

			غير المعياري	المعياري	
0.01	8.394	.0162	1.363	0.887	3- اتصفح مواقع التواصل الاجتماعي لتكوين صداقات مع الجنس الآخر لا استطيع تكوينها في الواقع.
0.01	8.329	.0160	1.335	0.878	4- أنشر كل أخباري الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي.
0.01	8.514	.0141	1.203	0.729	5- اعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المشاهير.
0.01	5.238	.0131	0.685	0.485	6- أستفيد من مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية قدراتي ومهاراتي.
0.01	3.955	.0112	0.442	0.357	7- أتابع الكثير من المنصات على مواقع التواصل الاجتماعي.
0.01	3.951	.0125	0.492	0.355	8- أحاول الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في المكسب المادي المشروع.
0.01	7.093	.0172	1.217	0.693	9- أستفيد من مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية قدراتي ومهاراتي.
			1	0.540	10- عندما اجلس على مواقع التواصل الاجتماعي لا أشعر بالوقت.
					الوقت لمخصص لتصفح مواقع

" الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت " أ / أسماء معبد محمد معبد

مستوى الدلالة	النسبة الحرجة	الخطأ المعياري	الوزن الانحداري		رقم المفردة ومحتواها	التواصل الاجتماعي
			غير المعياري	المعياري		
0.01	6.780	.0275	1.865	0.860	11- يشكو أفراد أسرتي من انشغالي بالجوال لفترات طويلة بسبب إسرافي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	التواصل الاجتماعي
0.01	6.767	.0268	1.814	0.846	12- استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي يكون على حساب ساعات الجلوس مع زوجي والحوار معه.	العامل
0.01	7.214	.0202	1.457	0.738	13- اقضى معظم أوقات فراغي على شبكات التواصل والاجتماعي.	
0.01	6.482	.0297	1.928	0.900	14- قضى وقتا طويلا على مواقع التواصل الاجتماعي مما يجعلني انسي بعض احتياجات اسرتي.	
0.01	6.151	.0240	1.478	0.703	15- أتناول طعامي وأنا امام شاشة الجوال لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي.	

شكل ٣

المدى المثالي لمؤشرات جودة المطابقة

## " الخصائص السيكومترية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت " أ / أسماء معبد محمد معبد

المؤشر / النسبة بين كا <sup>2</sup> إلى درجات حريتها	غير مقبول مقبول ممتاز	1 3 5
المؤشر / CFI مؤشر المطابقة المقارن	ممتاز مقبول غير مقبول	0.95 0.90
المؤشر / SRMR جذر متوسط مربع البواقي المعياري	غير مقبول مقبول ممتاز	0.1 0.08
المؤشر / RMSEA جذر متوسط مربع خطأ الاقتراب	غير مقبول مقبول ممتاز	0.08 0.06
المؤشر / PClose قيمة الدلالة الخاصة باختبار الفرض الصفري H0: RMSEA ≤ 0.05	ممتاز مقبول غير مقبول	0.05 0.063

جدول ٥

مؤشرات جودة المطابقة للنموذج المقترح لبنية مقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتفسيرها.

مؤشرات جودة المطابقة	القيمة والتفسير
النسبة بين كا <sup>2</sup> إلى درجات حريتها	2.131 ممتاز
مؤشر المطابقة المقارن (CFI) Comparative fit index	0.936 مقبول
Standardized Root Mean squared Residuals (SRMR) جذر متوسط مربع البواقي المعياري	0.0632 مقبول
Root Mean square of approximation (RMSEA) جذر متوسط مربع خطأ الاقتراب	0.058 ممتاز
PClose قيمة الدلالة الخاصة باختبار الفرض الصفري بأن RMSEA ≤ 0.05	0.063 ممتاز

ويتضح من نتائج التحليل قبول نموذج التحليل العاملي التوكيدي، وهذا ما أكدته مؤشرات جودة المطابقة، والتي كانت في مداها المثالي. كما أن تشبعت جميع المفردات على العوامل الكامنة الخاصة بها كانت دالة إحصائياً.

وتستخلص الباحثة مما سبق أن مقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ذو بنية ثنائية مكونة من عاملين، هما: العامل الأول، وأشارت إليه بالهدف من استخدام مواقع التواصل، والعامل الثاني، وأشارت إليه بالوقت المخصص لتصفح مواقع التواصل.

#### رابعاً: الثبات

تم حساب ثبات المقياس باستخدام طريقتي:

أ- معامل ألفا كرونباخ لأبعاد مقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وللمقياس ككل، والجدول (٦) يوضح تلك المعاملات.

#### جدول 6

معاملات ألفا لأبعاد مقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

أبعاد المقياس	قيمة معامل ألفا
الهدف من تصفح مواقع التواصل	0.877
الاجتماعي الوقت المخصص لتصفح مواقع التواصل	0.892
المقياس ككل	0.832

ب- طريقة التجزئة النصفية لأبعاد مقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وللمقياس ككل، والتصحيح بمعادلة جتمان، والجدول (٧) يوضح تلك المعاملات.

#### جدول 7

معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية لأبعاد مقياس إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

أبعاد المقياس	ل الارتباط بين النصفين	معامل الارتباط بعد التصحيح من أثر التجزئة
الهدف من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي	٠,٦٢٣	٠,٧٢١
الوقت المخصص لتصفح مواقع التواصل	٠,٧٩١	٠,٨٨٣
المقياس ككل	٠,٨٠٤	٠,٨٣٢

ويتضح من خلال معاملات الثبات الواردة بجدولي (٦، ٧) أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويتضح مما سبق أن المقياس في صورته النهائية يتمتع بالصدق والثبات ويمكن الوثوق بنتائجه والاعتماد عليه في قياس متغير إساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

### الصورة النهائية للمقياس

تألف المقياس في صورته النهائية من ( 15) مفردة منها(11) مفردة إيجابية، (4) مفردات سلبية متجمعة في بعدين، البعد الأول، الهدف من استخدام مواقع التواصل، ومفرداته هي: (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9)، والبعد الثاني، الوقت المخصص لتصفح مواقع التواصل، ومفرداته هي: (10، 11، 12، 13، 14، 15)، وأمام كل مفردة مقياس ليكرت خماسي يتراوح من بديل (لا تنطبق تماما) ويقدر بدرجة (1)، وحتى بديل (تنطبق تماما) ويقدر بدرجة (5)، وبذلك تقدر الدرجة على كل مفردة في مدى يتراوح من (١-٥) درجة، لتكون أقل درجة للمقياس يحصل عليها الطالب (15) درجة، وأعلى درجة للمقياس (75) درجة.

### التوصيات التربوية

- ١- توفير برامج وقائية وعلاجية تستهدف الزوجات حديثات الزواج.
- ٢- إقامة ندوات ومحاضرات توعوية يقدمها نخبة من المتخصصين من الأطباء النفسيين وأساتذة الجامعات المتخصصين في مجال الصحة النفسية والإرشاد النفسي والزواجي لتتقيد الزوجات حديثات الزواج.
- ٣- شرط تطبيق مقياس استخدام مواقع الانترنت على الزوجات حديثات الزواج للتأكد من عدم إساءتهم استخدام مواقع الانترنت.

### البحوث المقترحة:

- ١- العمل على اجراء المزيد من الدراسات حول العلاقة بين إساءة استخدام مواقع الانترنت والطلاق العاطفي.
- ٢- الاستفادة من مقياس إساءة استخدام مواقع الانترنت المعد بالدراسة الحالية في دراسات اخري.

## قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- القران الكريم
- ٢- ساري، حلمي خضر ٢٠٠٣: تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعه دمشق مجلد ٢٤ عدد ١
- ٣- زينب، زموري وبغدادى، خيره ٢٠٠٥: العلاقة العاطفية بين الجنسين باستخدام الوسائل الالكترونية بين المجتمع الافتراضي والمجتمع الحقيقي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد خاص بالملتقى الدولي الأول حول الهوية والمجالات الاجتماعية في ظل التحولات السوسيوثقافية في المجتمع الجزائري.
- ٤- حسن، أشرف جلال ٢٠٠٩: أثرت شبكات العلاقات الاجتماعية والتفاعلية بمواقع التواصل الاجتماعي ورسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقبطية، دراسة تشخيصية مقارنة على الشباب واولياء الأمور في ضوء مدخل الاعلام البديل.
- ٥- مؤتمر كلية الاعلام حول الاسرة والاعلام وتحديات العصر. الفترة ما بين (١٥-١٧ فبراير) جامعة القاهرة.
- ٦- خضر، نرمين زكريا ٢٠٠٩: الاثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية دراسة على موقع (Facebook). مؤتمر كلية الاعلام حول الاسرة والاعلام وتحديات العصر. جامعة القاهرة. الفترة ما بين (١٥-١٧ فبراير).
- ٧- خضر، نيرمين ٢٠٠٩: الاثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري مواقع الشبكات الاجتماعية، المؤتمر العلمي الأول للأسرة والاعلام وتحديات العصر.
- ٨- الابراهيمى، أسماء بدري ٢٠١٨: اثر الخيانة الالكترونية علي الاستقرار الاسري من وجهه نظر الأزواج الأردنيين، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، جامعه تشرين، مج ٤٠، ٦٤
- ٩- معتوق، الزبير ومهاوات، عيد القادر ٢٠١٨: أثر شبكات التواصل الاجتماعي الحديثة علي العلاقات الاسرية واحكامها الفقهية، الملتقى الثاني المستجدات الفقهية في احكام الاسرة، معهد العلوم الإسلامية - جامعه الوادي.
- ١٠- سي إس أندريسن ، إس باليسين ، دكتوراه في الطب غريفيث بيرغن النرويج ،.christiesg، أندريسن، سي إس ، قسم العلوم النفسية والاجتماعية.

- ١١- العلاقة بين الاستخدام الإدماني لوسائل التواصل الاجتماعي والنجسية واحترام الذات. نتائج دراسة استقصائية وطنية كبيرة.
- ١٢- سلوكيات الإدمان ، ٦٤ (٢٠١٧) ، ص ٢٨٧-٢٩٣
- 13- **11-Fred, L.(2000):** Is the web isolating you? Byte. PN. PAG, OOP. EBSCO host. AN (3151260).
- 14- **Christopher, S. E., Tiffany, M.F., Miguel, D., and Michele R.(2000):** The relationship of internet use to depression and social isolation among adolescents. Adolescence. 35(138).
- 15- **Bellamy, A. and Hanewicz, C. (2001):**An Exploratory Analysis of Social Vol. 5, No. Nature of Internet Addiction, Electronic Journal of Socio VOL.5, NO March. United Kingdom.
- 16- **14-Anderson, K. J.(2001):** Internet use among college students, an exploratory study, Journal of American College Health. 50.21-26.
- 17- **Anderson, K. J.(2001):**Internet use among college students, an exploratory study, Journal of Psychology.
- 18- **Lenhart, Amanda & Madden, Mary.(2007):**Teens, privacy & online social networks: How teens manage their online identities and personal information in the age of Myspace. Pew Internet & American life project. www.pewintent.org/. Viewed Feb. 10th. 2012.
- 19- **Karbinsiki, Aren (2010):** Facebook and the technology revolution York, Spectrum Publications.
- 20- **Vansoon, Michale (2010):**Facebook and the invasion of technological communities, New York.
- 21- **Streck, Helen (2011):**Social Networks and Their Impact On Records Information Management, Aram International Educational Foundation.
- 22- **Raymer ، K .(2015)**The effects of social media sites on self-esteem , these and dissertations , Rowan university , Glassboro , NJ,P.284 , available at <http://rdw.rowan.edu/etd/284>(accessed21November2017)

- 23- **Wood,H.C&Scott,H.(2016)**Sleepy teens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality ,anxiety ,depression and low self-esteem. Journal of adolescence,51.41-49  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.008>.
- 24- **Santarossa, S.,& Woodruff,S.J.(2017)**Social media : Exploring the relation of social networking sites on body image ,self-esteem, and eating disorders. Social media society , 3(2)  
<http://dx.doi.org/10.17712056305117704407>
- 25- **Jan M , Soomro S , Ahmed N. Impact of social media on self-esteem. Eur Sci J.2017;13:329-41**
- 26- **Packard, Noel (2018):** Habitual Interaction Estranged, International Journal of Social Sciences, Volt Vii, No. 1/2018, P:69\_94.
- 27- **Akakandelwa, Akakandelwa and Walubita, Gabriel (2018):**Students' Social Media Use and its Perceived Impact on their Social Life:A Case Study of the University of Zambia, The International Journal of Multi-Disciplinary Research, Conference, See discussions, stats, and author profiles for this publication at:  
<https://www.researchgate.net/publication/328389136>
- 28- **Buran, O.,Dogan , A. The relationship between social media addiction and self-Esteem among Turkish university students. Addict 2019,6,175-190 (CrossRef)**
- 29- **Winkler, Sarah (2019):** How is technology helping two-household families?  
Available on: <https://electronics.howstuffworks.com/family-tech/tech-effects-on-family/technology-helping-two-household-families.htm>.  
28/1/2019.



## الصورة النهائية لمقياس إساءة استخدام مواقع الإنترنت

عزيزتي الزوجة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد:

نعرض عليك الآن مجموعة من العبارات التي تعبر عن وجهة نظرك في الانترنت والمطلوب منك ابدأ رأيك بوضع علامة (√) امام كل عبارة من عبارات المقياس، وذلك تحت الاستجابة المختارة والتي تعبر بدقة عن رأيك السديد لها عما بان كل عبارة يوجد امامها ثلاث استجابات كما هو مبين في الجدول.

- فإذا كانت العبارة تنطبق عليك دائماً فضعي علامة صح في خانة (تنطبق تماماً)
- وإذا كانت العبارة تنطبق عليك احياناً بنسبه كبيره ولا تنطبق عليك احياناً اخرى بنسبة أقل فضعي علامة صح في خانة (تنطبق بدرجة كبيره)
- وإذا كانت العبارة تنطبق عليك بنسبه متوسطة فضعي علامة صح في خانة (تنطبق بدرجة متوسطة)
- وإذا كانت العبارة تنطبق عليك بنسبه قليلة فضعي علامة صح في خانة (تنطبق بدرجة قليلة)
- فإذا كانت العبارة لا تنطبق عليك دائماً فضعي علامة صح في خانة (لا تنطبق تماماً)

علما انه لا توجد اجابات خاطئة، واخري صحيحة، والمطلوب منك ان تكون اجابتك صادقة، وتعبر عن وجهة نظرك بدقة، لذا يرجى التكرم بالإجابة عن جميع الفقرات وعدم ترك اي عبارة دون الاجابة عليها وعدم وضع أكثر من علامة امام العبارة الواحدة. علما بأن نتائج اجاباتكم سوف يتم التعامل معها لأغراض البحث العلمي ويمكنكم الحصول على النتائج.

وشكراً لحسن تعاونكم الطيب

اعداد الباحثة / أسماء معبد محمد معبد

إشراف: أ.د. / فيوليت فؤاد إبراهيم  
أ.د. / أحمد عباس منشأوي

المعلومات والبيانات الاولية:

- ١- عدد سنوات الزواج .....
- ٢- العمر .....

- وصف المقياس

يتكون المقياس من ١٦ فقرة، كل فقرة لها تعبير عن مستوى إساءة استخدام مواقع الإنترنت من قبل الزوجات حديثات الزواج ويتم وضع إشارة (✓) أمام الخيارات التي يختارها الافراد وهذه الفقرات تقيس مستوى إساءة استخدام مواقع الانترنت.

- تحديد ابعاد المقياس

في ضوء ما تجمع للباحثة من بيانات من خلال المصادر السابقة مثل (نتائج الدراسات السابقة، الملاحظة المباشرة، الاستفتاء المفتوح، المقابلات الشخصية) أمكن تحديد ابعاد مقياس اساءة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدي الزوجات حديثات الزواج في الابعاد التالية:

- ١- الهدف من استخدام مواقع الانترنت.
- ٢- كم الوقت المستخدم على مواقع الانترنت.

البعد الاول: الهدف من استخدام مواقع الانترنت						
الرقم	الفقرة	تتطبق تماماً	تتطبق بدرجة كبيرة	تتطبق بدرجة متوسطة	تتطبق بدرجة قليلة	لا تتطبق تماماً
١	أتصفح مواقع الانترنت لمتابعة أحدث صحيات الموضة.					
٢	تعد مواقع الانترنت وسيلة للهروب من المشكلات الزوجية.					
٣	تعد مواقع الانترنت وسيلة لتكوين صداقات مع الجنس الآخر لا أستطيع تكوينها في الواقع					
٤	أنشر كل أخباري الشخصية على مواقع الانترنت.					
٥	تعد مواقع الانترنت وسيلة للتعرف على أخبار الأصدقاء والتفاعل معهم.					
الرقم	الفقرة	تتطبق تماماً	تتطبق بدرجة كبيرة	تتطبق بدرجة متوسطة	تتطبق بدرجة قليلة	لا تتطبق تماماً
٦	أستفيد من مواقع الانترنت في تنمية قدراتي ومهاراتي.					
٧	أتابع كثير من المنصات والمواقع العلمية على مواقع الانترنت.					
٨	أحاول الاستفادة من مواقع الانترنت في الكسب المادي المشروع.					

البعد الثاني: كم الوقت المستخدم على مواقع الانترنت						
الرقم	الفقرة	تنطبق تماماً	تنطبق بدرجة كبيرة	تنطبق بدرجة متوسطة	تنطبق بدرجة قليلة	لا تنطبق تماماً
٩	عندما اجلس على مواقع الانترنت لا اشعر بالوقت.					
١٠	يشكو أفراد أسرتي من انشغالي بالجوال لفترات طويلة بسبب اسرافي لاستخدام مواقع الانترنت.					
١١	استخدامي لمواقع الانترنت يكون على حساب ساعات الجلوس مع زوجي والحوار معه.					
١٢	قضي معظم أوقات فراغي على شبكات الانترنت.					
١٣	أقضي وقتاً طويلاً على مواقع الانترنت مما يجعلني أنسى بعض احتياجات أسرتي.					
١٤	أتناول طعامي وأنا امام شاشة الجوال لمتابعة مواقع الانترنت.					