مجلة بنها للعلوم الإنسانية
العدد (٣) الجزء (٢) السنة (٢٠٢٤) ,(٧١٥-٧٢٩)
الترقيم الدولي الموحد للطباعة:(٢٥٣٧-٠١٧٠)
الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : (٢٥٣٧-٠١٨٩)
https://bjhs.journals.ekb.eg
(العلوم التجارية والاقتصادية)

دور الدوافع الاجتماعية الايجابية في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي (دراسة نقدية)

نشوه السيد شرف الدين إبراهيم
قسم إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة عين شمس

ملخص البحث:

يتناول هذا البحث (الدوافع الاجتماعية – ريادة الاعمال الاجتماعية – الابتكار الاجتماعي) من حيث المفهوم والذي تم استعراضه من خلال عدة أوجه مختلفة تناوله من زوايا عديدة بعضها، حيث يهدف التعرف على إسهام الابتكار الاجتماعي في تطوير ريادة الأعمال، التحديات التي تواجه الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال في مجال الخدمة الاجتماعية وريادة الأعمال في مجال الخدمة الاجتماعية.

ولقد هدف البحث الحالي إلى التعرف على دور الدوافع الاجتماعية الايجابية في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعية كدراسة نقدية، وتم استخدم المنهج الوصفي وذلك للاستفادة من أدبيات البحث في متغيرات البحث (الدوافع الاجتماعية – ريادة الاعمال الاجتماعية – الابتكار الاجتماعية) لاعداد الإطار النظري للبحث.

وقد ساهم البحث في وضع محددات من شأنها التعرف على متغيرات الدراسة ويمكن بالتالي يمكن للمؤسسات الاستفادة منها في تصنيف المبادرات الريادية وفق معيار الابتكار مما قد يساعد في استثمار جهود أفراد المجتمع بالشكل الأمثل للتصدي للتحديات بطرق جديدة

وقد قامت الباحثة بالرجوع للدراسات السابقة العربية والأجنبية للتعرف على العلاقة محل البحث . وقد أظهرت نتائج الدراسات والأبحاث السابقة أنه هناك علاقة ايجابية بين ريادة الاعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي حال توافرت الدوافع الاجتماعية الايجابية.

الكلمات المفتاحية: الدوافع الاجتماعية الايجابية ,ريادة الاعمال الاجتماعية ,الابتكار الاجتماعي.

The Role of Positive Prosaically motivation in the Relationship between Social Entrepreneurship and Social Innovation (critical study)

Nashwa Al-Sayyid Sharaf Al-Din Ibrahim
Department of Business Administration - Faculty of Commerce - Ain Shams University

Abstract:

This research deals with (social motives - social entrepreneurship - social innovation) in terms of the concept, which was reviewed through several different aspects and approached from many angles, some of which aim to identify the contribution of social innovation to the development of entrepreneurship, the challenges facing social innovation and entrepreneurship. In the field of social service and entrepreneurship in the field of social service.

The current research aimed to identify the role of positive social motivations in the relationship between social entrepreneurship and social innovation as a critical study. The descriptive approach was used in order to benefit from the research literature on the research variables (social motivations - social entrepreneurship - social innovation) to prepare the theoretical framework for the research.

The aim of the current research is to investigate the role of positive prosaically motivation in the relationship between social entrepreneurship and social innovation as a critical study. The descriptive method was used to benefit from the literature review in research variables (social motives- social entrepreneurship - social innovation) to prepare the theoretical framework of the research. The researcher reviewed previous studies to investigate this relationship. Previous studies and research indicated that there is a positive relationship between social entrepreneurship and social innovation if positive social motives are available.

Key words: Positive Prosaically motivation, social entrepreneurship**,** social innovation

مقدمـــة:

شهدت الفترات الأخيرة اهتمامًا متزايدًا بمجال الخدمة الاجتماعية نظرًا لدورها العظيم في الاسهام في جميه المجالات الحياتية ومن بينها مجال ريادة الأعمال، والذ يحتاج إلى الباداع والابتكار لتحقيق الاستمرارية والزدهار في المجتمع، وعلى الرغم من الدور الكبيرالذي يقوم به رواد الأعمال في مساعدة مجتماعتهم إلا أن هناك العديد من التحديات التي تواجههم في تطبيق مشروعاتهم والابتكار في الأعمال التي يمارسونها.

ويشير مفهوم ريادة الأعمال إلى القيام بشيء جديد ومختلف من أجل خلق فرص لدخل الفرد وإضافة قيمة اقتصادية إلى المجتمع؛ فرواد الأعمال هم " الأشخاص أصحاب الأعمال الذين يسعون إلى إنشاء وتوسيع النشاط الاقتصادي من خلال تطوير منتجات قائمة أو ابتكار منتجات جديدة وتقديمها للأسواق. (طه، ٢٠٢٢، ٦)

تحتل ريادة الاعمال مكانة هامة وادوارها أصبحت أكثر تأثيرًا وتعقيدًا، ويفرض ذلك متطلبات التطوير في أدائها وابتكار سبل جديدة للعمل بها ، حيث تسعى ريادة الاعمال على اختلاف أنواعها ومن بينها ريادة الاعمال الاجتماعية إلى تبني الابداع والابتكار في عملياتها وأنشطتها الممكنة حيث إنها تستطيع عن طريق الابداع تطوير منتجاتها وخدماتها وتحسين عملياتها ووسائل العمل وعلاقاته وايجاد بدائل جديدة لتعزيز أداء المشروع وتطويره لما لذلك من أثر كبير في مساعدة رواد الاعمال لوضع الخطط كي تضمن بقاءها في استمراريتها.

كما يعد الابتكار الاجتماعي أحد الأبعاد الهامة في عملية التنمية المستدامة؛ فهو أداة لتقدم المجتمعات ووسيلة للنهوض بها وخاصة في العصر الحالي الذي يتنشأ فيه القيمة المضافة والثروة من الإبداع العقلي، ولذا فإنه لم يعد خيارًا وإنما أصبح ضرورة أساسية للدول والمجتمعات لتعزيز موقعها على خريطة العالم الاقتصادي وتعزيز تنافسيتها، بالإضافة إلى دوره الفعال باعتباره أحد محركات النمو الاقتصادي وتحسين الإنتاجية والتحول نحو اقتصاد المعرفة. (بن محمد، ٢٠٢٣، ٤٧٢)

حيث يعد الابتكار وريادة الأعمال من الأفكار الحديثة في الفكر الاقتصادي والتي خلفت ثورة هائلة في علم الاقتصاد وأدبيات التنمية الاقتصادية، كما تعد العلاقة بين الابتكار وريادة الأعمال علاقة نفعية متبادلة؛ حيث يتم تمويل الابتكار وتسويقه من خلال ريادة الأعمال، وبدون الابتكارات التكنولوجية الحديثة ستظل ريادة الأعمال تقف في طريق مسدود، كما أن بدون ريادة الأعمال سيظل الابتكار مجرد أفكار مخزنة في العقل؛ حيث يشير مفهوم الابتكار إلى عملية تحويل الأفكار أو الاختراعات إلى سلع وخدمات تصنع القيمة المضافة وتطبيق لأنجح الحلول التي تلبي الاحتياجات الجديدة. (العاني، ٢٠٢٣)

و تعد الدوافع الاجتماعية إحدى تصـنيفات الدوافع التي تنشـط في مجال اجتماع الانسـان بالآخرين وذلك من خلال تكوين العلاقات الاجتماعية وتحقيق التفاعل الاجتماعي للفرد مع الآخرين، وقد ظهرت العديد من المدارس التي ســـاهمت في بناء هذه الدوافع ونظرياتها و من أهمها : نظرية ديفيد ماكيلاند في الاحتياجات التحفيزية كنظرية محورية للدوافع الاجتماعية الايجابية ، ونظرية ماسـلو في الحاجات والتي يتعبروها الكثير النظرية الأساسية لحاجات الإنسان ودوافعه.

وتـأتي هذه الدراســـة للتعرف على دور الدوافع الاجتماعية الايجابية في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي كدراسة نقدية من خلال استعراض ما تناولته الدراسات السابقة العربية والأجنبية في متغيرات الدراسة. .

أولا: مشكلة البحث:

على الرغم مما توليه المؤســـســـات المختلفة من عناية بالابتكار وريادة الأعمال لدى الفئات المختلفة من أفراد المجتمع المحلي من خلال المراكز المتخصـــصـــة لتحقيق هذه الغاية؛ إلا أنه قد نجد عزوفًا عن المشـــاركة الفاعلة في مجال ريادة الاعمال وكذلك الابتكار الاجتماعي. وفى ضـــوء ذلك تحددت مشـــكلة الدراسة الحالية بصورة رئيسة في الكشف عن الدور الذي يمكن أن تقوم به الدوافع الاجتماعية الإيجابية بوصفها متغيراً وسيطاً في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي.

ثانيًا: تساؤلات البحث:

يمكن إيجاز مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي:

ما أثر الدوافع الاجتماعية الإيجابية بوصفها متغيراً وسيطاً تداخلياً في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي؟

وينبثق من هذا التساؤل الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

- هل تؤثر ريادة الأعمال الإجتماعية على الدوافع الإجتماعية الإيجابية؟
- ما أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على الابتكار الاجتماعي؟
- ما أثر الدوافع الاجتماعية الإيجابية علي الابتكار الاجتماعي؟
- ما طبيعة الدور الذي يمكن أن تقوم به الدوافع الاجتماعية الإيجابية بوصفها متغيراً وسيطاً تداخلياً في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي؟

ثالثًا: أهمية البحث:

يكتسب البحث أهميته من جانبين أولهما:

الأهمية النظرية: حيث تم تقديم إطارًا نظريًا يشـــتمل على متغيرات البحث، وذلك لســـد الفجوة العلمية في مجال تحديد دور الدوافع الاجتماعية الايجابية في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي، وذلك عبر الدراسة النقدية للدراسات السابقة المتعلقة بمتغيرات البحث.

الأهمية التطبيقية : قد يفيد البحث أصـــحاب المصـــلحة من البحث مثل: رواد الأعمال، الحكومة، متخذي القرار ، المجتمع في التأكيد على دور الدوافع الاجتماعية الايجابية وعلاقتها بكل من ريادة الاعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي، مما قد ينعكس ايجابًا على هذه المتغيرات.

رابعًا: أهداف البحث:

- **بناءً على العرض السابق لمشكلة وتساؤلات البحث فإن أهداف البحث تتمثل في الآتي:**

١. الكشف عن مدي تأثير ريادة الأعمال الاجتماعية على الدوافع الاجتماعية الإيجابية.
٢. التعرف على أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على الابتكار الاجتماعي.
٣. تحديد مدي أثر الدوافع الاجتماعية الإيجابية علي الابتكار الاجتماعي.
٤. الكشف عن طبيعة الدور الوسيط للدوافع الاجتماعية الإيجابية في العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي

خامسًا : فروض البحث:

في ضوء مشكلة البحث وأهدافه فإن البحث يسعى إلى اختبار مدى صحة الفروض الآتية:

١. تؤثر ريادة الأعمال الاجتماعية تأثيراً معنوياً إيجابياً على الدوافع الاجتماعية الإيجابية.
٢. تؤثر ريادة الأعمال الاجتماعية تأثيراً معنوياً إيجابياً على الابتكار الاجتماعي.
٣. تؤثر الدوافع الاجتماعية الإيجابية تأثيراً معنوياً إيجابياً على الابتكار الاجتماعي.
٤. تأثير علاقة ريادة الاعمال الاجتماعية والابتكار الإجتماعي.

سادسًا : مصطلحات البحث:

- **الدوافع الاجتماعية :** تعرف إجرائيًا بأنها هي العمليات النفسية التي تحرك تفكير الناس وشعورهم وسلوكهم في تفاعلهم مع الآخرين؛ نظرًا لأن المواقف الاجتماعية تواجه الأشخاص بتفضيلات واحتياجات الآخرين، وليس فقط احتياجاتهم الخاصة، فإنها تتطلب منظورًا أوسع يتم فيه دمج مصالح الآخرين.
- **ريادة الاعمال الاجتماعية:** تعرف إجرائيًا إحدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية، والتعامل مع قضاياها بأسلوب حديث ، يعبر عن حاجات فعلية ، ويمكن أن يحقق صفة الاستدامة التي تعد عدم القدرة على الوصول لها أحد المعوقات التي تواجه المبادرات الاجتماعية ذات الطابع الخيري.
- **الابتكار الاجتماعي:** تعرف إجرائيًا بأنها أفكار جديدة (منتجات وخدمات ونماذج) تلبي في الوقت نفسه الاحتياجات الاجتماعية (بشكل أكثر فاعلية من البدائل) وتخلق علاقات اجتماعية جديدة وبعبارة أخرى فهي ابتكارات ليست مفيدة للمجتمع فقط بل إنها معززة لقدرة المجتمع على التصرف.

سابعًا: الدراسات السابقة :

- (دراسة مداحي، ٢٠٢٢) بعنوان "دور الابتكار الاجتماعي في توجيه المؤسسات الصغيرة نحو تبني أسلوب الإنتاج الأنظف وتعزيز تنافسيتها: دراسة حالة مؤسسات صناعة زيت الزيتون لولاية البويرة" والتي هدفت لبيان مدى مساهمة الابتكار الاجتماعي في تعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية، ولتحقيق هذا الهدف اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي من خلال تناول الآثار الاقتصادية المتوقعة لانتشار تقنيات الابتكار الاجتماعي، وتوصلت النتائج إلى أن القدرة على الابتكار الاجتماعي لها دور فعال في دعم القدرة التنافسية للمؤسسات، كما توصلت إلى أنه كلما زادت حدة المنافسة في السوق زادت الحاجة المؤسسية لمزيد من الباتكارات الجديدة كالابتكار الاجتماعي.
- (دراسة الحديدي وسعد ،٢٠١٦) والتي أوصت بأن ريادة الأعمال بحاجة إلى العمل على إيجاد جهات متعددة وعلى رأسها الجامعات ووسائل الإعلام المختلفة لتبني دعم ريادة الأعمال و تُساهم في نشر ثقافتها والترويج لها، ومحاوله اكتشاف المبدعين والمتفوقين والموهوبين في كافة المجالات وتوفير البرامج التي تستوعب قدراتهم العقلية والإبداعية بما يحقق الغايات المنشودة ، والعمل بشكل سريع على تهيئة الكثير من الدورات التدريبية ذات العلاقة بريادة الأعمال لبناء ملكة الإبداع والتطوير للنجاح في المشروعات الخاصة.
- دراسة (المخلافي، ٢٠١٧) والتي أشارت إلى عدم وجود برنامج أو مسار متخصص في ريادة الأعمال ، ويقتصر تقديم مقررات ريادة الأعمال على كليات إدارة الأعمال وبرنامج السنة التحضيرية ، وأن منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية تعاني من ضعف كبير من حيث عدم الاهتمام بتنظيم زيارات ميدانية إلي الشركات الريادية وضعف العلاقة بين الجامعات الحكومية وقطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية
- دراسة (Lindner, 2018) والتي أكدت على أن تعليم ريادة الأعمال مطلب ملح للتنمية المستقبلية المستدامة ، مشيرة إلي أن ريادة الأعمال تلعب دوراً فاعلاً في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع من الاقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة ، بل رواد الأعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

- دراسة (Durufle & Wilson, 2018) والتي أشارت أن الجامعات ترتكز مؤخراً على موجة من الأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات القائمة على البحث العلمي الجامعي ، وكذلك تحولت الجامعات للتركيز على المبادرات الريادية للطلاب والخريجين الجدد من خلال إفساح المجال لهم ، وتكوين الشراكات الصناعية ، وبرامج التسريع الأكاديمي والتدريبي.
- دراسة (الرميدي، ٢٠١٨) التي توصلت من خلال تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب إلي أن هناك قصوراً واضحاً في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأ عمال، و أكدت بأن تتحول الجامعات المصرية إلي جامعات ريادية ، هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب حتي يصبحوا رواد أعمال عالميين.

حيث أن التعليم الابتكاري القائم على الإبداع والابتكار يتطلب تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطالب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات المتنوعة مما ينمي سعة الأفق، ورحابة التفكير، وربط الأفكار، ويوجد مناخاً تعليمياً متعدد الأبعاد التخصصية يسهم في الوصول إلى فكرة يمكن تحويلها إلى مشروع منتج وفي هذه الحالة يجب أن تركز البرامج الأكاديمية على تشجيع وتنمية الاستقلالية، و الابتكار ، والمخاطرة، والمهنية في العمل ، وتنظيم الوقت وغيرها من المهارات الهامة.

- دراسة (مصطفى، ٢٠١٩) التي أشارت أن واقع دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها من وجهه نظرهم كان بدرجة متوسطة.
- وأكدت دراسة (حسين ، ٢٠١٣) أن لرياد ة الأعمال الأ ثر الإيجابي على الاقتصاد والمجتمع فهو يسهم باستقرارها وزيادة نموها و ربحيتها، وتحقق النجاح ليس على المستوى المحلي فقط وإنما على المستوى الدولي أيضاً، و أصبحت رياد ة الأعمال سمة هامة كاستراتيجية للنمو والميزة التنافسية ؛ لأنها تستعمل استراتيجيات و إدارة ريادية ذات سلوك ريادي يتحدى البيروقراطية ويشجع على الإبداع.

تعليق على الدراسات السابقة:

أوضحت الدراسات السابقة عدم وجود جهات متعددة تدعم ريادة الأعمال بصورة كافية إضافة إلى عدم وجود برامج متخصصة أو مسارات في ريادة الأعمال داخل كليات إدارة الأعمال، مما انعكس على شرائح المجتمع المختلفة التي افتقرت لمهارات ريادة الأعمال المختلفة الامر الذي أدى إلى غياب ملكة الإبداع والتطوير للنجاح في المشروعات الصغيرة.

كما أكدت الدراسات السابقة على وجود قصورًا واضحًا في دور المؤسسات التعليمية وخاصة الجامعات في تنمية ريادة الأعمال والابتكار لدى طلابها، وأوصت بضرورة بتسويق الابتكارات القائمة على البحث العلمي المقدمة من الطلاب بحيث تتحول الجامعات إلى مراكز للمبادرات الريادية للطلاب.

مما سبق يتضح أهمية تحديد دور الدافع الاجتماعي الايجابي في العلاقة بين ريادة الاعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي

الإطار النظري للبحث:

وفيه يعرض الباحث مفاهيم، وأبعاد متغيرات الدراسة، وذلك على النحو الآتي:

أولاً: ريادة الأعمال الاجتماعية:

ماهية ريادة الأعمال الاجتماعية:

تعد ريادة الأعمال الاجتماعية هي إحدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية، والتعامل مع قضاياها بأسلوب حديث ، يعبر عن حاجات فعلية ، ويمكن أن يحقق صفة الاستدامة التي تعد عدم القدرة على الوصول لها أحد المعوقات التي تواجه المبادرات الاجتماعية ذات الطابع الخيري(الناجم ، ٢٠١٨ ، ص ٨٥).

كما تعرف بأنها القيام بأنشـــطة فريدة لتلبية احتياجات الأعمال والزبائن من خلال اكتشـــاف الفرص واستغلالها بعقلية استباقية وتبني المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح، و الريادة هي الفعل الرئيسي الذي يؤكد على الإبداع ، والإنتاجية، والعمل، والنمو الاقتصادي (Hitt & Jones.,2008, p. 5)

وبناء على ما ســـبق فإنه يمكن صـــياغة تعريف لمفهوم الخدمة الاجتماعية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها بناء مشـــاريع ريادية باســـتخدام الفكر الريادي الذي توجهه وتقوده أخلاقيات وقيم مهنة الخدمة الاجتماعية، والقائم على أســـاس التداخل ما بين الخدمات الاجتماعية، وعلم إدارة الأعمال، ومهارات العلاقات العامة، والمهارات القيادية، بهدف تحقيق تغيير اجتماعي ملموس لحل مشكلات قائمة بطرق مبتكرة تضمن الشفافية والاستمرارية.

مقومات ريادة الأعمال الاجتماعية:

تقوم ريادة الأعمال الاجتماعية كغيرها من قطاعات الأعمال على عدد من الأســـس، وتتطلب وجود مقومات حتى تؤتي ثمارها، ويكون لها عائد يخدم المجتمع، ويلبي احتياجاته من كل أنواع هذه المقومات، وتحت كل مقوم منها مجموعة من الاعتبارات والمتطلبات؛ لتتحول من مجرد مفهوم نظري إلى أنشـطة وبرامج ومشـروعات تخدم الواقع وتسـاعد في تحسـين. فهذه المقومات هي بمثابة البناء الذي يمكن من خلاله خلق ريادة أعمال اجتماعية في المجتمعات، باعتبارها قطاعاً مضـافاً لقطاعات التنمية الاجتماعية، يهدف إلى تحقيق أهداف الرعاية الاجتماعية، لذا فإنه سيتم فيما يأتي عرض لما يمكن أن يكون الأبرز من المقومات التي يجب أخذها في الاعتبار عند الحديث عن ريادة الأعمال الاجتماعية:

- الاعتماد الكبير على الذات والاستخدام الأفضل لخصائصها.
- السعي للتميز، ومن ثم التفرد، و الإنجاز.
- التفاؤل المفرط والطموح لتحقيق هدف محدد بعناية وبعد دراسة.
- النزوع المستمر نحو تفضيل تحديات المخاطر المتوسطة التي لا يمكن تصنيفها على أنها سهلة للغاية، ولكنها بالقدر ذاته ليست مدمرة.

سمات رواد الأعمال الاجتماعيين :

أوردت العديد من الدراسات والأبحاث سمات رواد الاعمال الاجتماعيين ومنها دراسة (سعد، السيدة و حسنين منال: ٢٠١٩) ، ودراسة (العبيدي، الجراح، ٢٠١٤)، ودراسة (عيد، ٢٠١٤) حيث جاءت هذه الدراسات لتحديد السمات الشخصية لرواد الأعمال ، ودراسة أهم الصفات المحددة لنجاحهم ، والتعرف على أهم مهاراتهم التقنية والإدارية والريادية.

ومن خلال ما ورد في هذه الدراسات يمكن تلخيص أهم سمات رواد الاعمال الاجتماعيين فيما يلي:

- يبدأ اعماله الخاصة عندما ينطوي ذلك على رؤية فرصة جديدة.
- لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار.
- التمتع بقيم وطموحات وظيفية تميل إلى تغيير الواقع والعمل لساعات طويلة.
- ذات نمط إداري يميل للسيطرة على الأحداث.
- الميل الكبير لحب والولاء للمنظمة.
- الشدة والصلابة ومراعاة مصالحهم.

- محب للأفكار الجديدة ، مخطط ، قناص للفرد، مبدع ، لا يغلب عليه التفكير العاطفي.
- يتميز بالثقة بالنفس، قادر على اتخاذ القرار، الشعور الملح بالحاجة إلى الانجاز.
- لديه القدرة على التآلف مع الآخرين ، التجاوب مع الاقتراحات والانتقادات.
- لديه القدرة على تحمل المسؤولية، الفخر بملكية وإدارة المشروع، التقدير الذاتي، رضا فردي عالي، التفكير الإبداعي والرؤية السباقة، القدرة على تحديد الفرصة الخلاقة، الثقة العالية في القدرات والأفكار، الاستقلالية في العمل ، المجازفة المحسوبة وبخيارات معقولة.
- الريادي شخص مقدام يمتلك القدرة على حساب المخاطر ومواجهتها اقتصاديًا ونفسيًا واتخاذ القرارات المناسبة للتغلب عليها.
- القدرة على اكتشاف الفرص والعمل على تطوير وتحديد المصادر الجديدة للتوسع.
- الريادي منافس جيد يعرف التوقيت المناسب لبدء نشاطه ومكان هذا النشاط وكيفيته في ظل بيئة تنافسية تشهد تزاحمًا في المنتجات المطروحة في الأسواق.
- القدرة على تحمل المسؤولية دائما ويمتلك روحًا عالية من المسؤولية في إدارة أعماله.
- البحث عن فرص جديدة ويهتم باستمرار بدراسة وتحليل البيئة المحيطة بحثًا عن فرص جديدة.
- تنمية البدائل حيث يتسم بسعة الأفق وتعدد الجوانب وصولاً لتحقيق أهدافه الريادية الابتكارية.
- القدرة على بناء علاقات ايجابية وجيدة مع الآخرين.
- ومن السمات الشخصية المتميزة قوة الشخصية ، التواضع ، الصدق ، المعاملة الحسنة .

وحسب ما ورد بدراسة (جاسم ، ٢٠١٨) يمكن تلخيص مهارات رواد الأعمال إلى :

مهارات تقنية	مهارات إدارة الأعمال	مهارات شخصية
- الكتابة. - القدرة على الاتصال. - مراقبة البيئة. - إدارة الأعمال التقنية. - القدرة على التنظيم	- وضع الأهداف والتخطيط. - صنع القرار. - العلاقات الانسانية. - التسويق وطرح المنتج . - المالية. - المحاسبة. - الإدارة . - الرقابة. - التفاوض. - تنظيم النمو	- الالتزام والرقابة. - أخذ المخاطرة. - الابداع. - المثابرة. - رؤية قيادية. - يركز على التغيير. - العمل ضمن فريق. - بناء العلاقات

مما سبق يمكن القول أن وجود رواد مشاريع يتمتعون بالسمات السابقة سيكون له دور في ايجاد منتجات ونماذج عمل جديدة، وسيساعد على التطور والنمو الاقتصادي الشامل.
كما أن طموح رائد المشروع وولائه يؤثر في رؤية مستقبله الوظيفي حيث نجده يميل عادة لانشاء المشروع الجديد ويحتل هذا المشروع الأولوية الأولى في تفكيره ، كما يعد مصدرًا لاحترامه لذاته.

ثانيًا: الابتكار الاجتماعي:

مفهوم الابتكار الاجتماعي:

يعرف الابتكار الاجتماعي على أنه القدرة على التوجيه الاستراتيجي وتنظيم العمل بمرونة والأداء المتميز غير التقليدي في العمل، التغيير العميق في الاجراءات الأســـاســـية وتحقيق الإنتاجية العالية في معالجة المشكلات داخل بيئة الأعمال. (Allan, 2009, 59)

كما يعرف بأنه تطوير وتطبيق للأفكار الجديدة من خلال العاملين الذين يعملون على مدار الوقت لتنفيذ الاجراءات مع الآخرين لتحقيق الجودة العالية ورفع كفاءة العمل وزيادة الانتاجية ورفع مســـتوى الأداء المهني. (Laurens, 2010, 59)

وتناوله (خلف، ٢٠١٩، ١٢٠) في صـــورة أبعاد مكونة له وهي : التقبل والمرونة، القدرة على التحليل والربط، التعامل مع المشكلات، الطلاقة الفكرية، القدرة على التركيز والنتباه.

عرّف (Phills, Deiglmeier and Miller (2008 الابتكار الاجتماعي بأنه "حلٌّ جديدٌ لمشـــكلةٍ اجتماعيةٍ يعد أكثر فعاليةً أو كفاءةً أو اســتدامةً أو إنصـــافاً من الحلول الموجودة، والذي تفيد قيمته المجتمع ككل في المقام الأول بدلاً من إفادة أشخاصٍ بعينهم". (الشيخي، ٢٠١٩)

ولقد كان هناك تحولٌ، خاصـةً فيما يسمى بالمدرسـة الأوروبية الخاصـة، في رؤية روح المبادرة من حيث مواقف الأفراد وسلوكهم تجاه عملية البحث واستغلال الفرص، والحالات المتعددة التي تحدث من خلالها. (Graham Dover,2011)

يتناول الابتكار الاجتماعي الممارسات الجماعية الجديدة والتي تم انشاؤها من إجراءات جماعية ومقصودة وموجهة نحو هدف محدد، وتهدف هذه الإجراءات إلى تعزيز التغيير الاجتماعي من خلال إعادة تشـــكيل كيفية تحقيق الأهداف الاجتماعية.

وتم تناول مفهوم الابتكار الاجتماعي على انه الأنشـطة والخدمات المبتكرة التي يحفزها هدف تلبية الحاجة الاجتماعية والتي يتم تطويرها ونشـرها في الغالب من خلال المنظمات التي تكون اغراضـها الأسـاسـية اجتماعية .

كما تم تعريفه على أنه وضع الممارسات الاجتماعية استجابة للتحديات المجتمعية، والتي تسعى إلى تعزيز النتائج على الرفاه المجتمعي، وتشمل بالضرورة مشاركة الجهات الفاعلة في المجتمع المدني.

وهناك من يعرف الابتكارات الاجتماعية كأفكار جديدة (منتجات وخدمات ونماذج) تلبي في الوقت نفســه الاحتياجات الاجتماعية (بشـــكل أكثر فاعلية من البدائل) وتخلق علاقات اجتماعية جديدة وبعبارة أخرى فهي ابتكارات ليست مفيدة للمجتمع فقط بل إنها معززة لقدرة المجتمع على التصرف.

والابتكار الاجتماعي أوسـع بكثير من المؤسـسـة الاجتماعية أو ريادة الاعمال الاجتماعية ولكن قد تتداخل مع واحدة أو أخرى أو كليهما ، فمثلا قد يقوم رجل اعمال اجتماعي بإنشاء مشروع اجتماعي يقدم برنامجًا مبتكرًا اجتماعيًا.

<u>أبعاد الابتكار الاجتماعي:</u>

تناولت العديد من الدراسـات والابحاث أبعاد الابتكار الاجتماعي ومنها دراسـة **(HOWALDT,2016)** و دراسة (CORREIA,2016) ، ويمكن تناول هذه الأبعاد على النحو التالي:

هناك أبعاد رئيســـية للابتكار الاجتماعي والتي توثر بشـــكلٍ جوهري على إمكانية الابتكارات الاجتماعية ونطاقها وتأثيرها. وهذه الأبعاد هي:

- مفاهيم الابتكار الاجتماعي والقدرة الابتكارية بما في ذلك العلاقة مع التكنولوجيا والابتكار في شركات الأعمال.
- الأهداف والمطالب الاجتماعية، والتحديات المجتمعية والتغيّرات المنهجية التي يتم تناولها

- الجهات الفاعلة، والشبكات، والحكم (بما في ذلك دور تنظيم المشاريع الاجتماعية والشبكات ومشاركة المستخدمين) للتغيّر الاجتماعي والتنمية الاجتماعية، ديناميكيات العملية.
- الموارد والقدرات والقيود بما في ذلك التمويل وأنظمة الصناعات المالية، والموارد البشرية، والتمكين.
- العمليات والأنشطة الجماعية.
- التحسينات الاجتماعية.

العناصر الأساسية للابتكار الاجتماعي:

تناول (Julie.& Others, 2012, 20-21) عناصر الابتكار الاجتماعي على النحو التالي:

الابداع: تعد الابتكارات الاجتماعية جديدة على المجال أو القطاع أو المنطقة أو السوق أو المستخدم أو لتطبيقها بطريقة جديدة.

قابلية التطبيق: هناك فرق بين الاختراع (تطوير الافكار) والابتكار (تطوير الأفكار وتطبيقها)

يلبي حاجة اجتماعية: تم تصميم الابتكارات الاجتماعية بشكل صريح لتلبية الحاجة الاجتماعية المعترف بها.

الفاعلية: تعد الابتكارات الاجتماعيى أكثر فعالية من الحلول الحالية- فهي تخلق تحسنًا قابلاً للقياس من حيث النتائج.

تعزيز قدرة المجتمع على التصرف: تمكن المستفيدين من خلال خلق أدوار وعلاقات جديدة وتطوير الأصول والقدرات أو تحسين استخدام الأصول والموارد.

منصات الابتكار الاجتماعي:

الابتكار في الحياة الواقعية هو عملية الاكتشاف التي غالباً ما تترك الأفكار تتحول وتتحور، وأحياناً تراها تنتقل من مقطعٍ لآخر. لذا وعلى سبيل المثال، يمكن العثور على ابتكاراتٍ للحد من السُمنة في برامج الصحة العامة التي يمولها دافعو الضرائب، وكذلك عبر الإنترنت من خلال مجموعاتٍ ذاتيةٍ، وفي المنظمات التجارية الكبيرة، مثل: مراقبي الوزن. فالأفكار غير الربحية انتهى بها المطاف كشركاتٍ موزعةٍ للأرباح، والوكالات العامة انتهت كجمعياتٍ خيريةٍ، والجمعيات الخيرية انتهت كوكالاتٍ حكوميةٍ. وقطاعٍ لديه بعض من الأنماط التي تميزه، والقادة، والمُثبطين واستيعاب ذلك يعتبر أمراً حيوياً لكل من يرغب في تعزيز أفكارٍ جديدةٍ. وتتنوع منصات الابتكار الاجتماعي منها (Mulgan,2007)

- **المنظمات والمؤسسات الاجتماعية:** الأفكار الاجتماعية في المنظمات الاجتماعية (الجمعيات الخيرية، والمجموعات المجتمعية، والمنظمات غير الحكومية) غالباً ما تبدأ بالفرد أو المجتمع . ويُطلق النموذج الجديد في إطارٍ أوليٍ بصورةٍ هشةٍ للغاية قبل تأمين الموارد، ودعم فاعلي الخير أو المانحين الصغار، وغالباً ما يستغرق تطور النماذج الصغيرة وقتاً أطول مما هو عليه في القطاعات الأخرى؛ بسبب الحاجة إلى موائمة مجموعةٍ أكثر تعقيداً من الحلفاء، وقاعدةٍ اقتصاديةٍ أكثر تعقيداً، على الرغم من أن أكثرها نجاحاً يمكنها في ذات الوقت تكرار نفسها من خلال التطور أو المنافسة. ومن الأمثلة الجيدة على ذلك بنك غرامين، وBRAC في بنغلادش، وBigIssue، وTeach First، وأنظمة الإدارة لجمعية Barnardos للأطفال بأستراليا.
- **الحركات الاجتماعية:** تعمل الحركات الاجتماعية في حيزٍ يقع بين السياسة والمجتمع المدني، ولتحقيق النجاح يتعين عليها أن تتصدى للخوف بشكلٍ عام، تبدأ التحركات الاجتماعية المبتكرة مع مجموعاتٍ صغيرةٍ؛ بحثاً عن حلفاء لهم ميولٌ مشتركةٌ، ومفعمةٌ بالحيوية بواسطة الغضب أو الأمل، ثم يتطورون إلى حملاتٍ أكثر تنظيماً تحاول إظهار السمات الأربعة الرئيسية لأي حركةٍ

اجتماعيةٍ ناجحةٍ، مثل: الجدارة، والتماســـك، والأعداد، والالتزام. ومن الأمثلة الأحدث على الحملات المبتكرة حملة "عدالة الآباء" التي سيّرت العناوين الرئيسية باستخدام تكتيكات الصدمة في الدفاع عن حقوق الأبناء.

- **الأســـواق:** يمكن أن تكون الأســـواق التجارية أيضـــاً طريقاً فعالاً في تعزيز الأفكار الاجتماعية الجديدة، وقد بدأت عموماً مع المتحمســـين للإنتاج والاســـتهلاك في شـــكلٍ يكون قريباً من منحة الاقتصاد، ثم عندما تنمو الأسواق بالمتحمسين تكون قادرةً على تشكيل الشركات الصغيرة داخل المنافذ الخاصة بها، بمساعدةٍ من المستهلكين.

ومن الأمثلة الجيدة على ذلك هو انتشـــار البرمجيات المفتوحة المصـــدر "لينكس" التي انتقلت في عقدٍ من الزمن من ثقافة الحاســـوب المُهمشـــة إلى أن أصـــبحت التكنولوجيا المُهيمنة التي تدعم الإنترنت والتنافس القوي على نحوٍ متزايدٍ مع شركة مايكروسوفت.

إن جامعة فينيكس هي مثالٌ آخرٌ للاهتمام بالابتكار الذي أخذ بعض العناصـــر من المنظمات غير الحكومية والقطاع العام (بما في ذلك الجامعة المفتوحة) وتحويلها إلى نموذج تجاري ناجح يمكن توسيع نطاقه بسرعة.

- **الأوســـاط الأكاديمية:** لا تزال تفتقر الأوســـاط الأكاديمية إلى آليات لتنمية الأفكار الجيدة ونشـــرها. وهناك محاولات يتم فيها تطوير نماذجٍ جديدةٍ في الجامعات، ومن الأمثلة التي تشـــتمل على ذلك نماذج من إجراءات المشـــاركين المســـتخدمة لتمكين المجتمعات المحلية، وفكرة "الأميال الغذائية" التي وضـــعها Tim Lang، مما أدى إلى التفكير الجديد حول المصـــادر المحلية، أو فكرة تداول الكربون وغيرها من الانبعاثات.

هذه الأمثلة هي فقط مجرد بداية للتفكير في كيفية تحقيق نتائجٍ متكافئةٍ في الميدان الاجتماعي، من خلال تشغيل رؤساء الابتكار والتحويل الاجتماعي، وتشغيل المختبرات الاجتماعية، أو الحاضنات لربط المستخدمين والمبتكرين، أو إنشاء "مُجمعات للعلوم الاجتماعية" في الجامعات.

- **الإحســـان:** المحســـنون مؤهلين بشـــكلٍ جيدٍ لدعم الابتكار, إذ أن لديهم المال، ويمكنهم في كثيرٍ من الأحيان الوصول إلى شبكاتٍ قويةٍ وفي القرن التاسع عشر لعب المحسنين دوراً هاماً في الابتكار، ولا سيما في إنشاء مُدن نموذجية لعمالهم.

وعلى الرغم من أن العديد من أهل الخير يدعمون المشاريع بطريقة عشوائية ودون رؤيةٍ متماسكةٍ للتغيير الاجتماعي، الا أن هناك اهتمام متزايد بكيفية استخدام الموارد بشكلٍ أكثر استراتيجية. إن مؤســـســـة Gates كانت مثالاً بارزاً في الســـنوات الأخيرة، فهي تدعم نماذج الرعاية الصـــحية، وتخفف وطأة الفقر، ولكنها تُشجع أيضاً الابتكار، وذلك على سبيل المثال من خلال تصميم أدوات تمويل لتحفيز اللقاحات والعلاجات الجديدة للإيدز والسل والملاريا.

- **البرامج الاجتماعية والأســـاليب المفتوحة المصـــدر:** إن الشـــبكات عبر الإنترنت بمختلف أنواعها أصـــبحت من أهم المنصـــات للابتكار الاجتماعي, ومن الأمثلة المتداولة للابتكار الاجتماعي : برامج لينكس، ويكيبيديا، والعديد من التطبيقات الجديدة التي تتطور. إن روح البداية الخاصـــة بهم تتمثل في عكس المعرفة الملكية-المبدأ الأســـاســـي هو أن المعرفة تنمو بشـــكلٍ أفضـــل من خلال المشـــاركة والتعاون، والشـــبكات مفتوحة المصـــدر التي تعمل في بعض الأحيان، مثل: المحادثات، وأحياناً أشـــبه بفِرق البحث الرســـمية أو المنح الدراســـية الجامعية. ومن مبادئها الرئيســـية الشـــفافية والوضـــوح للوصـــول إلى درجةٍ معقولةٍ من الانفتاح، بحيث يمكن لأي شـــخص أن يُســـاهم بغض النظر عن الخبرة الرسمية.

ويؤدي الجمع بين ريادة الاعمال والابتكار إلى ظهور ما يعرف بـــ (ريادة الأعمال المبتكرة) من خلال إنشاء شركات جديدة قائمة على أفكار مبتكرة حديثة؛ حيث يوفر الابتكار الأساس للوظائف الجديدة وزيادة معدلات الإنتاجية والأعمال الجديدة ومواجهة المنافسة الشديدة في الأسواق، كما تعد الاقتصادات المبتكرة أكثر إنتاجية ومرونة وقدرة على التكيف مع التغيير ودعم مستويات معيشية أعلى، وبالتالي فإن الابتكار هو بمثابة المحرك الهام والأساسي في عملية النمو الاقتصادي والتنمية داخل المجتمع، وهو أيضًا الأداة المحددة لفرص نجاح رواد الأعمال والطريقة التي يستخدمونها لتغيير أشكال الأعمال. (طه، ٢٠٢٢، ١٥)

ثالثًا: الدوافع الاجتماعية :

ماهية الدوافع الاجتماعية:

اختلفت الدراسات والأبحاث في مفهوم الدافع ، فعرفه (Ghabaria,2008) بأنه مثير داخلي يحرك سلوك الأفراد ويوجه للوصول إلى هدف معين، وأوضح (Kary, 2010) بأن الدافع هو حالة داخلي جسمية أو نفسية تدفع الفرد نحو سلوك في ظروف معينة وتوجهه نحو إشباع حاجة معينة.

ويؤكد علم الاجتماع على أن الإنسان كائن اجتماعي يرتبط بوجود الناس من حوله ولقائهم وتناقل الأفكار والمشاعر والأهداف بينهم، لذا يمكن القول أن الدوافع الاجتماعية تمثل مثيرات داخلية تحرك الإنسان للقاء الآخرين والتواصل معهم في ضوء الأهداف والمشاعر والمهارات والخبرات المشتركة.

أنواع الدوافع الاجتماعية :

تعد الدوافع الاجتماعية من المجالات المرتبطة ارتباط وثيق الصلة بالسلوك الانساني، ومن أهم هذه الدوافع الاجتماعية التي يمكن تناولها دراسة كل من (الفريحات، ٢٠٢١) ، (Miyahi,2010)، (Kary,2010) للعمل على ربطها بريادة الاعمال الاجتماعية:

- **دافع التنافس:** هو عملية مقارنة أداء الفرد بأداء آخرين، وهي عملية موجهة إلى تحقيق أهداف خاصة في سياق اجتماعي يسعى الفرد فيه للفوز، وتتم عملية المقارنة من خلال معايير محددة سابقة.
  والتنافس الحقيقي لابد أن يكون في الشيء الإيجابي لكي يستحق المنافس، ولما كانت ريادة الأعمال الإجتماعية من الأشياء المرغوبة في حياة الإنسان لما لها من دور إيجابي في تطويرها ، لذا كان التنافس من الدوافع الهامة المرتبطة بها.
- **دافع الحب:** هو مجموع مشاعر تحقق التقارب والتجاذب الداخلي بين البشر، فالحب تعلق وميل قلبي مرتبط بشيء ما، وهو سمة اجتماعية إنسانية لدى البشر ومنها: حب الله ، وحب النفس، وحب الطبيعة، وحب الجسد، وحب العقل، وحب الطعام ، وحب الجنس الآخر، وحب الأبناء ، ويصاحب هذا الحب مشاعر من القبول والأمل والألم والسعادة والرضا.
- دافع الاحترام: يتمثل في محاولة اظهار الاعتبار والتقدير تجاه الغير، وقد يكون هذا الاحترام ناشئًا نتيجة وجود صفات جيدة تستدعي الاحترام في الآخر، أو ان هذا الاحترام هو نابع من الارتقاء النفسي للشخص ذاته.
- دافع تأكيد الذات: يقصد به انطلاق الفرد بقدراته ومواهبه ورغباته إلى آفاق تتيح له ان يكون ما تمكنه منه استعداداته، وهو تأكيد الفرد لشخصيته وشعوره بمكانته، كما ان تأكيد الذات وتحقيقها يرتبط بمبدأ الاخلاص، إذ أن الإنسان المخلص في عمله يكون معتزًا في ذاته.
- دافع الانتماء: يقصد به النزعة التي تجعل لدى الانسان حاجة إلى اقامة علاقات طيبة بالآخرين وإنشاء صداقات والانضمام إلى الجماعة والحب والتعاون، كما يمكن القول أنه شعور الإنسان بالحاجة إلى

التقارب والتجاذب مع الغير ضمن إطار اجتماعي مشترك يمثل كل منهما الآخر منبهات خاصة وفعالة ينجذب بسببها إلى الآخرين أثناء عملية التفاعل الاجتماعي وإقامة علاقات اجتماعية .

التوصيات:

من خلال ما سبق وبعد الرداسة والتحليل للدراسات السابقة وما ورد بالإطار النظري للبحث، يوصي البحث بما يلي:

- التأكيد على تنمية المهارات الابتكارية وزيادة التفاعل الاجتماعي.
- ضرورة الاهتمام بالدوافع الاجتماعية الايجابية لدى أفراد المجتمع مما يسمح بالتطبيق الفعلي للابتكار ومهاراته المتنوعة بالمجتمع.
- ضرورة تنفيذ البرامج التدريبية لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بين فئات المجتمع.
- ضرورة إتاحة المواقف المختلفة للمارس الأنشطة الابتكارية بمؤسسات ومنظمات الأعمال المختلفة.

المراجع:

١) بن محمد، اماني بنت محمد (٢٠٢٣). الابتكار الاجتماعي من منظور التربية الإسلامية ودروه في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في وقف عين زبيدة، مجلة كلية الآداب، جامعة زمار، المجلد (١١)، العدد (٣)، ٤٧٠- ٥١٢.

٢) جاسم، أرشد عبد الأمير. ٢٠١٨: دور الريادة والتفكير الريادي في تعزيز جودة الخدمة المصرفية: دراسة استطلاعية على عينة من مسؤولي مصارف القطاع الخاص العراقي، مجلة الآداب، مج (١٠)، ع (٣٦).

٣) خلف، محمد عبدالحكيم، ٢٠١٩: المناخ المدرسي وعلاقته بالابتكار الاجتماعي في العمل مع الحالات الفردية :دراسة مطبقة على الأخصائيين الاجتماعيين بمدارس التربية الفكرية الخاصة، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، جامعة حلوان، كلية الخدمة الاجتماعية، ع ٤٨، ج ١ (١٠٧ – ١٤٧).

٤) الحديدي، نسرين عبده و سعد، نرمين زين العابدين، ٢٠١٦: المرأة السعودية وريادة الأعمال – نجاحات وتحديات، كلية التربية ، جامعة طنطا ، عدد أكتوبر.

٥) حسين ، ميسون علي. ، ٢٠١٣ : الريادة في الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول ، مجلة العراق ، جامعة بابل العلوم الانسانية ، مج ٢١ ، ع ٢.

٦) الرميدي، بسام سمير، ٢٠١٨: تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصادر المال والاعمال، مج ٢، ع ٦ .

٧) سعد، السيدة محمود إبراهيم، و حسنين، منال سيد يوسف. (٢٠١٩). الدور المتوقع للجامعات في تنمية مهارات رواد الأعمال .المؤتمر العلمي السنوي السادس والعشرون : تطوير التعليم العالي بالوطن العربي في عصر التكنولوجيا الفائقة والتنافسية، القاهرة: الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، ٧ - ٢٧.
٨) طه، رانيا الشيخ (٢٠٢٢). الإبتكار وريادة الأعمال، صندوق النقد العربي، سلسلة كتيبات تعريفية موجهة إلى الفئة العمرية الشابة في الوطن العربي، العدد(٣١)، ٢-٣٦.
٩) العاني، ثامر محمود (٢٠٢٣). الابتكار وريادة الأعمال ومستهدفات ٢٠٣٠، جريدة الشرق الأوسط، متاح على الرابط: CVrt/٢h.ae//http:
١٠) العبيدي، رأفت عاصي، الجراح، أضواء كمال . ٢٠١٤، رأس المال الفكري في إطار متغيرات ريادة الأعمال: دراسة استطلاعية في عينة من الشركات الصناعية العاملة في محافظة نينوى، مجلة دراسات إدارية، مج (٦)، ع (١٢)
١١) عيد، أيمن عادل. ٢٠١٤: التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال ، في الفترة من ٩-١١ سبتمبر، الرياض ، المملكة العربية السعودية
١٢) الفريحات، صباح محمود عبدالرحمن، و فوارس، هيفاء فياض. (٢٠٢١). أثر الترغيب والترهيب في تعزيز الدوافع الاجتماعية: دراسة تربوية إسلامية. مؤتة للبحوث والدراسات - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج٣٦, ع٦ ، ٧١ - ٩٨.
١٣) المخلافي، عبدالملك طاهر، ٢٠١٧: التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودروه في تحقيق لأهداف رؤية المملكة (٢٠٣٠) دراسة استطلاعية على الجامعات الحومية في مدينة الرياض ، بحث مقدم لمؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية (٢٠٣٠)، جامعة القصيم .
١٤) مداحي، محمد (٢٠٢٢). دور الابتكار الاجتماعي في توجيه المؤسسات الصغيرة نحو تبني أسلوب الإنتاج الأنظف وتعزيز تنافسيتها: دراسة حالة مؤسسات صناعة زيت الزيتون بولاية البويرة، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، المركز الجامعي المقاوم الشيخ آمود بن مختار إيليزي، المجلد (٥)، العدد(١)، ٦٧- ٨٧.
١٥) المشيخي، لمى بنت علي. (٢٠١٩). الابتكار الاجتماعي ودوره في تحسين خدمات القطاع الاجتماعي .مجلة الخدمة الإجتماعية، ع٦٢, ج٤ ، ١٢٢. - ١٠١مسترجع من http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/110579
١٦) مصطفي ، جمال مصطفي محمد.، ٢٠١٩: تصور مقترح لتعزيز دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها: دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية بمدينة الرياض ، مجلة العلوم التربوية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
١٧) الناجم، مجيدة محمد، ٢٠١٨: ريادة الاعمال الاجتماعية مفهومها – مقوماتها- دور ها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والإدارية، جامعة المجمعة، مركز النشر والترجمة.
١٨) A Guide for Researchers. (2014). Social Innovation Theory and Research, Tepsie, deliverable no: 1.4, p 32.
١٩) Allan, A. (2009). Strategic Innovation: New Game Strategies for Competitive Advantage. 1st Ed. New York: Routledge.

٢٠) Corrreia, S., Oliveira, V., & Gomez, C. (2016). Dimensions of social innovation and the roles of organizational actor: the proposition of a framework. Claudia Cristina Bitencourt, Diego Antonio Bittencourt Marconatto, Luciano Barin Cruz, and Emmanuel Raufflet (Invited associate editors), p. 102-133.
٢١) Durufle, G., Hellmann, T., & Wilson, K. (2018). Catalysing Entrepreneurship in Around Universities, Oxford Review of Economic Policy. 34(4).
٢٢) Euromontana, S., (2017), Collection of Examples Of Social Innovation , p 04, Find more information on www.simra-h2020.eu/wpcontent/ uploads/2016/11/SIMRA-Brochure- 29.11.2017-2.pdf (07-03-2019).
٢٣) Geoff M., & Others (2007). Social Innovation What It Is Why It Matters and How It Can Be Accelerated, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, SA ID Business School University of Oxford, London, p08.
٢٤) Ghabari, T. (2008). Aldaf'eyh, Dar Almseerh, Al'ebdly, (Tb'eh 1), p. 17.
٢٥) Graham Dover (2011) Social Innovation and Institutional Word: A Study of the Role of Place and place –Making in Social Innovations for the "Hard-To house". Faculty of Business Administration
٢٦) Howaldt, J.& Domanski, D. (2016) Social innovation: towards a new innovation paradigm Claudia Cristina Bitencourt, Diego Antonio Bittencourt Marconatto, Luciano Barin Cruz, and Emmanuel Raufflet (Invited associate editors), p. 20-44.
٢٧) Julie C.,& Others (2012). Defining Social Innovation, Deliverable 1.1, TEPSIE , p-p: 20-21
٢٨) Kary, D.,(2010). Fan Tahfeez Althat, Mktbh Alhlal, Alqahrh, (W.T) p. 241
٢٩) Laurens, H. (2010) :Social innovation beyond the hype .Master thesis unpublished . master organization studies Tilburg school of social and Behavioral Sciences Tilburg University :Netherlands.
٣٠) Lindner, J. (2018). Entrepreneurship, Education for a Sustainable future. Discourse and communication for Sustainable Education, 9(1).
٣١) Marcelline B.,& François J.,(2014). State of the Art on Social innovation in cities, Thessaloniki, Greece , p04.
٣٢) Miyahi, J., (2010). Dawaf'e Alslook, Dar Knooz Alm'erfh, Amman, (Tb'eh 1). p. 14.