

تقييم محددات التمويل الذاتي للأندية الرياضية بمملكة البحرين

دكتورة/ رنا ماجد السيد هاشم علوي

أستاذ مساعد بكلية العلوم الصحية والرياضية- جامعة البحرين – مملكة البحرين

المقدمة ومشكلة الدراسة:

تتجه معظم الدول في الآونة الأخيرة إلى دراسة عمليات تطوير ودعم الاقتصاد القومي وإطلاق الطاقات الحكومية والأهلية - وتطوير أنظمتها الإدارية بما يحقق دفعة كبيرة لأداء المنظمات والهيئات العامة التنظيمية

وتعتبر الأندية الرياضية إحدى الهيئات الأهلية التي تعمل في ميدان رعاية الشباب والرياضة والتي تقوم أساساً على تحقيق الرعاية المتكاملة للشباب، وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم عن طريق توفير الخدمات الرياضية والاجتماعية والصحية والترفيهية في إطار السياسة العامة للدولة ومن خلال التخطيط الذي يضعه

الوزارة العامة للشباب والرياضة ولكي تتمكن الأندية أيضاً من الاستقلال في اتخاذ القرارات الخاصة بها وتطبيق السياسة التي تلائمها للقيام بمهامها واختصاصاتها ينبغي أن تعتمد على أكثر من مصدر لعمليات التمويل والدعم المالي، إذ أن الأعباء الملقاة على الميزانية العامة للأندية الرياضية بمختلف دول العالم بما فيها مملكة البحرين أصبحت من الضخامة بحيث أنها لا تستطيع أن تواجه ظروف المنافسة على المستوى العالمي، ولا تقوى حتى على الوفاء باحتياجات الجماهير الملحة والمتزايدة يوماً بعد يوم على المستوى الداخلي، بسبب اقتصر عمليات التمويل على (جهة واحدة) فإن المحدودية في الجهات الممولة للرياضة ووفق ما يذكره "سالم، عمرو أحمد " ٢٠٠٠ من شأنها أن تؤدي إلى ما يلي:

أ. عدم توافر القدرة المالية للأندية الرياضية للقيام بواجباتها واختصاصاتها بالصورة المثلى سواء على المستوى التمويل الذاتي او من خلال الحكومة.

ب. تحديد حجم المشاركات الدولية والعالمية وكذا التأثير على المستوى المحلي.

ت. انخفاض المستوى الفني للاعبين وعدم تحقيق النتائج المتقدمة.
ث. تقليص أعداد الممارسين لمختلف الأنشطة الرياضية، مما يكون له أثر كبير في عدم وجود قاعدة عريضة لاختيار اللاعبين والفرق والمنتخبات القومية، حيث ترتبط زيادة قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية بوجود الملاعب والصالات المغطاة وتوفير الأدوات والأجهزة ومساعدات التدريب اللازمة وذلك لن يأتي إلا من خلال توفير المال اللازم لإنشاء الملاعب والصالات والأجهزة اللازمة لها.
ج. عدم القدرة على استيعاب عدد أكبر من المدربين الأجانب ذوي الخبرة والكفاءة العالمية للارتقاء بمستوى الرياضة، ومحدودية استقطاب عدد مقبول من اللاعبين الأجانب ذوي الكفاءة المعروفة للعب بالأندية.

ولقد أشارت دراسة " كراكر، دانييل Kaker، Daniel ١٩٩٥ إلى محاولة إيجاد حل للأزمة الاقتصادية في الأندية الرياضية الصغيرة بالولايات المتحدة الأمريكية التي تعتمد على الإعانات المالية مقابل الأندية الكبيرة التي تتميز بقوة اقتصادها. ولقد حاولت دراسة " باخديكيان " التوصل إلى وضع الرخص التجارية للمنظمات الرياضية بينما أشارت نتائج دراسة " إبراهيم، حلمي " ١٩٩٥ إلى عدد من وسائل تمويل الرياضة في الولايات المتحدة الأمريكية، وكان من بينها إقامة الكرنفالات والأسهم ١٩٩٦ Beghdikian والقرعة.

وفيما يتعلق بتمويل الأندية الرياضية بمملكة البحرين أوضحت دراسة " شير " ومشاركوه ٢٠٠٢ أن الوزارة لعامة للشباب والرياضة تدعم الأندية البحرينية بصورة كاملة من الناحية المالية، وأن عمليات التمويل الذاتي محدودة للغاية في عدد قليل جداً من الأندية، مما يجعل عملية الصرف على برامج الأنشطة والألعاب الرياضية محدودة جداً مقارنة بما هو معروف في الأندية الكبيرة دولياً وقارياً وعربياً

وتسعى الجهات المسؤولة بمملكة البحرين إلى تخفيف عبء الإنفاق الحكومي، وتحقيقاً لمبدأ المشاركة، وتوسيع نطاق الإدارة وتنظيم الكفاءة والكفاية والفاعلية، وقناعة بأنه يمكن للأندية الرياضية المشاركة بإيجابية في إصلاح الاقتصاد الحالي، عن طريق تحديث أسلوب الإدارة المحلي، والتحول من الاعتماد شبه الكلي على التمويل الحكومي إلى الاعتماد على التمويل الذاتي.

لمحاولة التعرف على محددات التمويل الحالية التي تعتمد عليها الأندية الرياضية في تحقيق أهدافها دون الاعتماد على مصدر واحد للتمويل والمتمثل في الوزارة العامة للشباب والرياضة بمملكة البحرين وذلك بغرض

رسم خطوط تمويلية مستقلة لأندية حتى تتمكن من السعي لتحقيق أهدافها واهداف جمهورها دون الحاجة لدعم الحكومي الثابت.

أهمية العلمية والتطبيقية للبحث:

الأهمية التطبيقية:

هذه الدراسة سوف يكون لها أثر في نهوض الأندية الرياضية وتفتح آفاق وأفكار علمية لإدارات الأندية في مواكبة التغيرات الاقتصادية العالمية ومسايرة التغيرات في فلسفة الإدارة العامة بمملكة البحرين ليصبح الاعتماد الأكبر على التمويل الذات.

- الأهمية العلمية:

التوصل لواقع التمويل الذاتي للأندية من خلال الأسس والإجراءات العلمية واستطلاع رأي الخبراء سوف يتيح فرصة لتنفيذها بالأندية الرياضية بالمملكة بأساليب نموذجية.

الدراسات السابقة:

١. دراسة (أبو العز. سامح، لبيب. لبيب، حنفيه. فتحي، ٢٠٢٤) بعنوان: محددات التمويل الذاتي في

الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية

دراسة مقارنة للتمويل الذاتي للمنشآت الرياضية الحكومية والغير حكومية ، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته نظرا لملائمته لطبيعة البحث ، قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية لمجالس الادارات والمدير (عام - تنفيذى) ومدير فى (التسويق - الاستثمار) لمجموعة من الاندية الحكومية والغير حكومية بمحافظة الجيزة والبالغ عددهم (١٦٠) لمجالس الادارات والمدير (عام - تنفيذى) ومدير فى (التسويق - الاستثمار) (١٣٠ مجالس ادارات 15 -مدير (عام / تنفيذى 15 -مدير فى (التسويق - الاستثمار) من خلال عدد ٢١ نادى للاندية الحكومية والغير حكومية بمحافظة الجيزة وبلغ عدد العينة الاستطلاعية (٤٠)، قام الباحث قام الباحث بتحديد محاور الاستبيان في صورتها المبدئية ، وتم عرضها على السادة الخبراء وعددهم (٩) تسعة خبراء في الإدارة الرياضية في الفترة من ٢٥/٩/٢٠٢٣ إلى

20/10/2023 وذلك بهدف إبداء الراى حول مدى مناسبة هذه المحاور لموضوع البحث ، وبعد

عرض استمارة الاستبيان=على السادة الخبراء قام الباحث بحساب النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور فى تحقيق أهداف الإدارة.

٢. دراسة(إبراهيم، شيخ ،٢٠٢٠) بعنوان تأثير أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية-دراسة استطلاعية

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية باعتبارها رهان يمكن الاعتماد عليه لتنويع مصادر التمويل بغرض تحقيق فوائد نقدية تجعل النادي الرياضي في وضعية مالية أكثر استقرارا، كما تسمح لنا بمعرفة مدى قدرة وكفاءة المسيرين القائمين على النادي الرياضي في إيجاد بدائل تمويلية غير حكومية، ومن ضمن ما توصلت إليه الدراسة أن هناك غياب رؤية واضحة ورسالة تسويقية تجاه أساليب التسويق الرياضي من قبل الأندية الرياضية في الجزائر بالرغم من أن أساليب التسويق الرياضي تساعد على توسيع مجال منتجات النادي الرياضي وبالتالي زيادة عائداته المالية، كما تقترح الدراسة بضرورة الاهتمام بالتسويق والاستثمار في المجال الرياضي للأندية الرياضية الجزائرية والعمل بجد على تأهيل الكادر البشري من خلال تكوين إطارت مختصة في مجال التسويق الرياضي.

٣. دراسة(العابدي، ياسين ،٢٠٢٠) بعنوان تنويع مصادر التمويل ودورها في مواجهة التحديات المالية للأندية الرياضية

إبراز أهمية الكفاءات المهنية في مجال التسيير المالي المعمول به في الأندية لمساعدتها في مواجهة التحديات المالية وضرورة امتلاكها لمنشآت وملاعب خاصة بها والتي تعمل على مساعدتها، وكذلك الوقوف عند الدور الكبير من عملية استغلال التسويق الرياضي الذي يعتبر مصدر مهم من مصادر التمويل، وإبراز دور الاستثمار والرعاية في توفير بدائل مالية تساؤل الدراسة: هل لتنويع مصادر التمويل دور في مواجهة التحديات المالية للأندية الرياضية؟ أهم النتائج :- يمكن للأندية الرياضية أن تستقطب مصادر تمويل جديدة وذلك لمواجهة التحديات المالية التي تواجهها .. التسيير المالي الذي تنتهج معظم الأندية الرياضية لا يساعدها على مواجهة التحديات المالية التي تواجهها، تعاني الأندية الرياضية من نقص التمويل بالمنشآت الرياضية وهو ما يؤثر عليها ماديا .. تغفل معظم الأندية الرياضية أن التسويق له دور وأهمية كبيرة في توفير الدخل المادي للنادي .. اغلبية الأندية الرياضية

لا تتوفر على الشروط والحوافز اللازمة للاستثمار فيها ∞ . بعض الاقتراحات :- . الكشف عن مشاكل التمويل وممارسة التسيير المالي في الأندية الرياضية وتصحيح الخلل .. إسناد مناصب التسيير في الأندية الرياضية الى ذوي الكفاءة وإعادة تأهيلهم دوريا .. دعم الأندية الرياضية بالملاعب والمنشآت وذلك لمساعدتها في توفير الدخل المادي وعدم الاعتماد على الدولة وحدها .. يجب على الأندية الرياضية انتهاج طرق جديدة لتوفير الدعم المالي اللازم وذلك من خلال الرعاية الرياضية او بث المباريات .. زيادة التغطية الإعلامية وفتح قنوات رياضية جديدة وذلك لزيادة الدعم المادي للأندية الرياضية .. استغلال التسويق الرياضي وذلك من اجل توفير الدعم المالي للأندية الرياضية .. إنشاء أقسام خاصة بدراسة السوق في الأندية الرياضية وذلك لمساعدتها في الاعتماد على التسويق لأنه أهم مصادر التمويل

٤. دراسة (نجاه بن تركية، حسنى ششوي، ٢٠١٩) بعنوان التمويل الذاتي للنادي الرياضية المحترفة- دراسة مقارنة بين نادي اولمبيك ليون ونادي اهلي برج بوعريريج

هدفت الى التعرف على وظيفة التمويل الرياضي في المؤسسات الاقتصادية الرياضية من خلال أبرز مفهوم للتمويل كذلك عرض مختلف الطرق وأساليب التمويل التي تعتمد هذا النوع من المؤسسات، كما تسعى الدراسة لمقارنة بين أساليب التمويل المعتمدة في الجزائر على مستوى النوادي الريادية المحترفة لكرة القدم مع غيرها من أساليب معتمدة عالميا وخلصت الدراسة ان النوادي الجزائرية تعاني من المشاكل كثيرة في جانب التمويل بسبب استغلال التمويل الرياضي المتاحة وكذلك اعتمادها الأكبر على الإعانات الحكومية كبديل تمويلي دائم.

اهداف البحث:

تقييم محددات التمويل الذاتي بالأندية الرياضية بمملكة البحرين وذلك من خلال التعرف على: -

١. واقع استثمار مساحة النادي ومنشآته
٢. واقع استغلال حقوق رعاية الحدث الرياضي
٣. اليات الاستفادة من عقود احتراف الاعبين
٤. اليات حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات

تساؤلات البحث:

١. ما واقع استثمار مساحة النادي ومنشآته؟
٢. ما مدى استغلال حقوق رعاية الحدث الرياضي؟
٣. ما اليات الاستفادة من عقود احتراف الاعبين؟
٤. ما اليات حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات؟

إجراءات البحث

منهجية البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الأسلوب المسحي نظرا لملائمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

إداري الأندية والاتحادات الرياضية والمختصين بوزارة الشباب والرياضة ورجال الاعمال والمختصين بإدارة المشروعات التمويل الذاتي وأكاديميين.

عينة البحث:

تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية تم تطبيق البحث على عينة قوامها (١٥٨) مفحوص وهو ما يوضحه

جدول (١)

م	العينة	العدد	النسبة المئوية
١	رجال اعمال في المجتمع البحريني	٣٨	٢٤%
٢	أعضاء مجالس ادارة الاتحادات الرياضية بمملكة البحرين	٤٠	٢٥%
٣	رؤساء وأعضاء مجالس الإدارة في الأندية الرياضية	٥٠	٣٢%
٤	مدراء الأقسام بوزارة الشباب والرياضة	١٢	٨%
٥	الأساتذة الأكاديميين في تخصصات الإدارة العامة والإدارة الرياضية	١٠	٦%
٦	المتخصصين في إدارة مشروعات التمويل الذاتي بالأندية	٨	٥%
	المجموع	١٥٨ فرد	١٠٠%

أداء جمع البيانات:

استخدمت الباحثة الاستبانة لجمع البيانات

صدق الاستبانة:

استخدمت الباحثة طريقة حساب صدق المحتوى بواسطة المحكمين حيث تم طرح الاستبانة على ثلاثة محكمين، تم استبعاد ٥ عبارات وتعديل صياغة ٤ عبارات أخرى.

جدول (٢) الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين العبارات والمحاور

م	استثمار مساحة النادي ومنشأته	استغلال رعاية الحدث الرياضي	اليات الاستفادة من عقود الاحتراف الاعبين	حقوق البث التلفزيوني والإذاعي
1	.665	.455	.483	.681
2	.513	.446	.517	.777
3	.417	.542	.783	.543
4	.442	.638	.554	.765
5	.535	.509	.662	.581
6	.678			
7	.516			
8	.641			
9	.738			
10	.525			
11	.771			
12	.632			

دلالة معامل الارتباط (٠.٣٠٤) عند مستوى (٠.٠٥)

يتضح من الجدول أعلاه وجود دلالة لمعامل الارتباط بين العبارات والمحاور، مما يدل على صدق العبارات في المحاور.

ثبات الاستبانة:

استخدمت الباحثة طريقة التجزئة النصفية على نفس العينة الاستطلاعية لإيجاد معاملات الارتباط بين العبارات ذات الأرقام الفردية والعبارات ذات الأرقام الزوجية في كل محور للدلالة على الثبات، إضافة لاستخدام معامل "الفا كرونباخ" للتحقق من الثبات

جدول (٣) الثبات بطريقة التجزئة النصفية ومعامل "الفا كرونباخ" لمحاور الاستبانة (ن=٤٠)

المحاور	عدد العبارات	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		الثبات بالتجزئة النصفية	معامل الفا كرونباخ
		ع	م	ع	م		
استثمار مساحة النادي ومنشأته	12	1.28	9.57	1.30	9.42	.816	.970
استغلال رعاية الحدث الرياضي	5	.71	4.67	.63	3.29	.857	.833
اليات الاستفادة من عقود الاحتراف الاعبين	5	.65	4.55	.59	3.80	.832	.819
حقوق البث التلفزيوني والإذاعي	5	.82	4.76	.76	3.51	.911	.893

يتضح من الجدول أعلاه ان معاملات الارتباط بالتجزئة النصفية لمحاور الاستبانة قد تراوح بين (.٨٠٢، .٩١١) ومعامل الفا كرونباخ بين (.٧٧٥، .٨٩٣) مما يدل على ان الاستبانة بمحاورها ذات معامل ثبات عالي.

تطبيق الاستبانة في صورتها النهائية على عينة البحث الاصلية تم خلال الفترة من ٥ ٢٠٢٣/١١/١١ حتى ٢٦ ٢٠٢٣/١١/٢٦

الأساليب الإحصائية:

١. المتوسطات الحسابية (م) والانحرافات المعيارية (ع).

٢. حساب الأهمية النسبية.

٣. معامل ارتباط بيرسون لحساب معاملات الارتباط ومن ثم حساب ثبات الاستبانة بطريقة التجزئة النصفية.

٤. استخدام معامل الفا كرونباخ لإيجاد معامل الثبات.

عرض ومناقشة النتائج:

أولاً: عرض النتائج:

فيما يلي تعرض الجداول (٤-١٧) نتائج البحث المتعلقة باستجابات العينة البحث على التساؤلات الخمسة المحددة لذلك والمشملة على ما يلي:

جدول (٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الأول استثمار مساحة النادي ومنشأته (ن=١٥٨)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	موافق		الى حد ما		غير موافق		الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية
				ك	%	ك	%	ك	%		
1	ينبغي إجراء دراسة جدوى للمنشآت المتوفرة بالنادي لتحديد أولويات الاستفادة منها.	1.50	.50	133	84.2	18	11.4	7	4.4	284	89.87
2	العمل على استغلال المساحات الشاغرة بالنادي لإقامة منشآت جديدة وإضافية.	1.87	.40	142	89.9	12	7.6	4	2.5	296	93.67
3	التخطيط لبناء منشآت تسويقية بالنادي (مجمعات تجارية - محلات.....)	1.86	.49	145	91.8	4	2.5	9	5.7	294	93.04
4	يجب دراسة مدى توافر الامكانيات الخاصة بكل منشأة أجهزة - أدوات - ملاعب وتحديد الاحتياجات الملائمة لها.	1.78	.45	125	79.1	31	19.6	2	1.3	281	88.90
5	ينبغي تحديد الطاقة الاستيعابية للمنشأة من جمهور المستفيدين.	1.56	.64	102	64.6	43	27.2	13	8.2	247	78.17

76.27	241	8.9	14	29.7	47	61.4	97	.66	1.53	6	تحديد احتياجات ومتطلبات الجمهور من المنشآت المقامة بالنادي.
82.6	261	15.8	25	3.2	5	81	128	.74	1.65	7	تحديد العائد المادي لاستخدام الجمهور منشآت النادي.
85.13	269	7	11	15.8	25	77.2	122	.59	1.70	8	ضرورة العناية بالدعاية اللازمة والإعلان الكافي عن المنشأة وتجهيزاتها.
90.8	287	5.1	8	8.2	13	86.7	137	.50	1.82	9	بحث إمكانية التوسع الرأسي في أبنية النادي بزيادة عدد الطوابق لإقامة صالات إضافية.
74.68	236	8.9	14	32.9	52	58.2	92	.66	1.49	10	اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة للتفاوض مع جمهور المستفيدين من استخدام المنشأة.
89.56	283	5.1	8	10.8	17	84.2	133	.52	1.79	11	استغلال الأماكن الشاغرة بالنادي للبيع والتسويق أثناء البطولات
82.91	262	8.9	14	16.5	26	74.7	118	.64	1.66	12	تقرير رسوم لاشتراكات العضوية مقابل استغلال المنشآت الخاصة بالنادي.

يتضح من الجدول (٤) ن الأهمية النسبية لآراء العينة قد تراوحت ما بين ٩٣.٦٧% - ٧٤.٦%، حيث اخذت العبارة رقم ٢ أعلى أهمية نسبية بلغت ٩٣.٦٧، ثم تلتها العبارة رقم ٣ بنسبة ٩٣.٠٤، فيما جاءت العبارة رقم ١٠ بأقل أهمية نسبية ٧٤.٦٨.

الجدول (٥) تحليل التباين بين مجموعات البحث المحور الاول استثمار مساحة النادي ومنشآته

م	المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف
1	ينبغي إجراء دراسة جدوى للمنشآت المتوافرة بالنادي لتحديد أولويات الاستفادة منها.	بين المجموعات	2.67	5	.53	2.21*
		داخل المجموعات	36.85	152	.24	
2	العمل على استغلال المساحات الشاغرة بالنادي الإقامة منشآت جديدة وإضافية.	بين المجموعات	.63	5	.13	.77
		داخل المجموعات	24.84	152	.16	
3	التخطيط لبناء منشآت تسويقية بالنادي (مجمعات تجارية – محلات.....)	بين المجموعات	1.01	5	.2	.85
		داخل المجموعات	35.93	152	.24	
4	يجب دراسة مدى توافر الامكانيات الخاصة بكل منشأة أجهزة - أدوات - ملاعب وتحديد الاحتياجات الملائمة لها.	بين المجموعات	2.61	5	.52	2.77*
		داخل المجموعات	28.64	152	.19	
5	ينبغي تحديد الطاقة الاستيعابية للمنشأة من جمهور المستفيدين.	بين المجموعات	6.93	5	1.39	3.64*
		داخل المجموعات	57.93	152	.38	
6	تحديد احتياجات ومتطلبات الجمهور من المنشآت المقامة بالنادي.	بين المجموعات	7.52	5	1.5	3.82*
		داخل المجموعات	59.88	152	.39	
7	تحديد العائد المادي لاستخدام الجمهور منشآت النادي.	بين المجموعات	4.08	5	.82	1.52
		داخل المجموعات	81.77	152	.54	
8	ضرورة العناية بالدعاية اللازمة والإعلان الكافي عن المنشأة وتجهيزاتها.	بين المجموعات	1.63	5	.33	.93
		داخل المجموعات	53.39	152	.35	
9	بحث إمكانية التوسع الرأسي في أبنية النادي بزيادة عدد الطوابق لإقامة صالات إضافية.	بين المجموعات	1.16	5	.23	.92
		داخل المجموعات	38.52	152	.25	
10	اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة للتفاوض مع جمهور المستفيدين من استخدام المنشأة.	بين المجموعات	1.83	5	.37	.85
		داخل المجموعات	65.66	152	.43	
11	استغلال الأماكن الشاغرة بالنادي للبيع	بين المجموعات	1.72	5	.34	1.29

		152	40.39	داخل المجموعات	والتسويق أثناء البطولات	
1.64	.65	5	3.25	بين المجموعات	تقرير رسوم لاشتراكات العضوية مقابل استغلال المنشآت الخاصة بالنادي.	12
	.4	152	60.30	داخل المجموعات		

قيمة ف الجدولية (٢.٢١) عند مستوى (٠.٠٥)

من الجدول (٥) يتضح وجود فروق دالة إحصائية عند المستوى ٠.٠٥ بين آراء العينة حول العبارات:
١،٤،٥،٦

الجدول (٦) دلالة الفرق بين مجموعات البحث في العبارة ١ من المحور الأول

م	المجموعات	المتوسطات	اندية رياضية	اتحادات	مختصو تمويل ذاتي	الوزارة العامة للشباب	أساتذة أكاديميين	رجال اعمال
1	اندية رياضية	1.96		.31*	.21	.04	.16	.25
2	اتحادات	1.65			.10	.27*	.15	.06
3	مختصو تمويل ذاتي	1.75				.17	.05	.04
4	الوزارة العامة للشباب	1.92					.12	.21
5	أساتذة أكاديميين	1.80						.09
6	رجال اعمال	1.71						

قيمة أقل فرق معنوي بطريقة بتوكي 27. عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين آراء مجموعات البحث حول العبارة رقم ١ من عبارات المحور الأول للاستبانة، وكانت دلالات الفروق بين مجموعتي الأندية الرياضية والاتحادات الرياضية حيث بلغت 31. لصالح مجموعة الأندية الرياضية، وبين مجموعتي الاتحادات الرياضية الوزارة العامة للشباب والرياضة وقد بلغت 27. لصالح مجموعة الوزارة العامة للشباب والرياضة.

الجدول (٧) دلالة الفرق بين مجموعات البحث في العبارة ٤ من المحور الأول

م	المجموعات	المتوسطات	اندية رياضية	اتحادات	مختصو تمويل ذاتي	الوزارة العامة للشباب	أساتذة أكاديميين	رجال اعمال
1	اندية رياضية	1.92		.24*	.42*	0.00	.32*	.16
2	اتحادات	1.68			.18	.24*	.08	.08
3	مختصو تمويل ذاتي	1.50				.42*	.10	.26*
4	الوزارة العامة للشباب	1.92					.32*	.16
5	أساتذة أكاديميين	1.60						.16
6	رجال اعمال	1.76						

قيمة أقل فرق معنوي بطريقة بتوكي 22. عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (٧) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥. بين آراء مجموعات البحث حول العبارة رقم 4 ، وكانت دلالات الفروق بين مجموعتي الأندية الرياضية والاتحادات الرياضية حيث بلغت 24. لصالح الأندية الرياضية، وبين مجموعتي الأندية الرياضية ومختصو التمويل الذاتي وقد بلغت 42.، وبين مجموعتي الأندية الرياضية والأساتذة الأكاديميين وقد بلغت 32.. لصالح الأندية الرياضية كما أظهرت النتائج وجود دلالات للفروق بين مجموعتي الاتحادات الرياضية والوزارة العامة للشباب والرياضة بدلالات بلغت ٠,٠٢٦، وبين مختصو التمويل الذاتي وكل من مجموعة الوزارة العامة للشباب والرياضة 24. وبينها وبين مجموعة رجال الأعمال 24.، وكذلك فقد ظهرت دلالات للفروق بين مجموعتي الوزارة لعامة للشباب والرياضة وبمجموعه الأساتذة الأكاديميين وقد بلغت دلالات هذه الفروق 32.

الجدول (٨) دلالة الفرق بين مجموعات البحث في العبارة ٥ من المحور الأول

م	المجموعات	المتوسطات	اندية رياضية	اتحادات	مختصو تمويل ذاتي	الوزارة العامة للشباب	أساتذة أكاديميين	رجال اعمال
1	اندية رياضية	1.84		.31*	.71*	.34*	.54*	.42*
2	اتحادات	1.53			.40*	.03	.23	.11
3	مختصو تمويل ذاتي	1.13				.37*	.17	.29*
4	الوزارة العامة للشباب	1.50					.20	.08
5	أساتذة أكاديميين	1.30						.12
6	رجال اعمال	1.42						

قيمة أقل فرق معنوي بطريقة بتوكي 29. عند مستوى 0.05

يتضح من جدو (٨) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0,05 بين آراء مجموعات البحث حول العبارة رقم ٥ وكانت دلالات الفروق بين آراء مجموعة الأندية الرياضية وبين آراء باقي المجموعات بقيم دلالات معنوية تراوحت ما بين .71، .31. ووجود دلالات معنوية بين آراء مجموعة الاتحادات الرياضية ومختصو التمويل الذاتي بلغت .40، وبين آراء مجموعة مختصو التمويل الذاتي وكل من الوزارة العامة للشباب والرياضة بلغت .37، وبينها وبين مجموعة رجال الأعمال وقد بلغت 29.

الجدول (٩) دلالة الفرق بين مجموعات البحث في العبارة ٥ من المحور الأول

م	المجموعات	المتوسطات	اندية رياضية	اتحادات	مختصو تمويل ذاتي	الوزارة العامة للشباب	أساتذة أكاديميين	رجال اعمال
1	اندية رياضية	1.76		.36*	.76*	.26	.66*	.18
2	اتحادات	1.40			.40*	.10	.30*	.18
3	مختصو تمويل ذاتي	1.00				.50	.10	.58*
4	الوزارة العامة للشباب	1.50					.40	.08
5	أساتذة أكاديميين	1.10						.48*
6	رجال اعمال	1.58						

قيمة أقل فرق معنوي بطريقة بتوكي 30. عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (٩) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين آراء مجموعات البحث حول العبارة رقم 6 ، وقد كانت دلالات الفروق بين مجموعة الأندية الرياضية وكل من مجموعة الاتحادات الرياضية بقيمة بلغت 36. وبينها وبين مجموعة مختصو التمويل الذاتي بقيمة بلغت 76. وبينها وبين مجموعة الأساتذة الأكاديميين بلغت 66. ، كما ظهرت دلالات للفروق بين آراء مجموعة الاتحادات الرياضية وكل من آراء مجموعة مختصو التمويل الذاتي 40. ومجموعة الأساتذة الأكاديميين 30.، وكذلك يتضح وجود فروق بين آراء مجموعة مختصو التمويل الذاتي ومجموعة رجال الأعمال بقيمة بلغت 58. وبين مجموعة الأساتذة الأكاديميين ومجموعة رجال الأعمال وقد بلغت 48.

جدول رقم (١٠) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لآراء العينة في عبارات المحور الثاني (استغلال حقوق رعاية الحدث الرياضي) ن=١٥٨

م	العبارات	م	ع	موافق		الى حد ما		غير موافق		الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية
				١٥٠	٩٤.٩	٨	٥.١	٠	٠		
١	ضرورة التوصل إلى رعاية للحدث الرياضي.	١.٩٥	٢٢.	١٥٠	٩٤.٩	٨	٥.١	٠	٠	٣٠.٨	٩٧.٤٧
٢	العمل على تحديد حجم الاستفادة المتوقعة من رعاية الحدث الرياضي.	١.٨٥	٣٦.	١٣٤	٨٤.٨	٢٤	١٥.٢	٠	٠	٢٩٢	٩٢.٤١
٣	التعرف على المسؤولين من متخذي القرار بالجهات المسئولة عن رعاية الحدث.	١.٧١	٤٦.	١١٢	٧٠.٩	٤٦	٢٩.١	٠	٠	٢٧٠	٨٥.٤٤
٤	مراعاة تحضير الإجابة اللازمة للاستفسارات المتوقعة من الجهات المبادرة برعاية الحدث.	١.٨٩	٣١.	١٤١	٨٩.٢	١٧	١٠.٨	٠	٠	٢٩٩	٩٤.٦٢
٥	يجب مراعاة تحديد القيمة المادية لرعاية الحدث من حيث (أهميته، حجم الجمهور المتوقع حضوره مستوى الفرق واللاعبين، موقع الحدث، عدد المباريات المدة الزمنية، تاريخ الحدث	١.٨٧	٣٤.	١٣٧	٨٦.٧	٢١	١٣.٣	٠	٠	٢٩٥	٩٣.٣٥

يتضح من جدول (١٠) ان الأهمية النسبية لآراء العينة في عبارات المحور الثاني قد تراوحت ما بين ٩٧.٤٧% - ٨٥.٤٤%، احتلت العبارة رقم ١ بأعلى درجة نسبية حيث بلغت ٩٧.٤٧، فيما جاءت العبارة رقم ٣ بأقل أهمية نسبية ٨٥.٤٤.

الجدول (١١) تحليل التباين بين مجموعات البحث المحور في عبارات المحور الثاني استغلال حقوق رعاية الحدث الرياضي

م	المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف
1	ضرورة التوصل إلى رعاة للحدث الرياضي.	بين المجموعات	20.	5	04.	.81
		داخل المجموعات	7.40	152	05.	
2	العمل على تحديد حجم الاستفادة المتوقعة من رعاة الحدث الرياضي.	بين المجموعات	1.65	5	33.	2.68*
		داخل المجموعات	18.71	152	12.	
3	التعرف على المسؤولين من متخذي القرار بالجهات المسؤولة عن رعاية الحدث.	بين المجموعات	1.43	5	29.	1.4
		داخل المجموعات	31.17	152	21.	
4	مراعاة تحضير الإجابة اللازمة للاستفسارات المتوقعة من الجهات المبادرة برعاية الحدث.	بين المجموعات	43.	5	09.	.89
		داخل المجموعات	14.74	152	1.	
5	يجب مراعاة تحديد القيمة المادية لرعاية الحدث من حيث (أهميته، حجم الجمهور المتوقع حضوره مستوى الفرق واللاعبين، موقع الحدث، عدد المباريات المدة الزمنية، تاريخ الحدث	بين المجموعات	56.	5	11.	.98
		داخل المجموعات	17.65	152	12.	

قيمة ف الجدولية (2.21) عند مستوى (٠.٠٥)

يتضح من الجدول (١١) وجود فرق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين اراء العينة حول العبارة رقم ٢

الجدول (١٢) دلالة الفرق بين مجموعات البحث في العبارة ٢ من المحور الثاني

م	المجموعات	المتوسطات	اندية رياضية	اتحادات	مختصو تمويل ذاتي	الوزارة العامة للشباب	أساتذة أكاديميين	رجال اعمال
1	اندية رياضية	1.96		.23*	.21*	.04	.16*	.18
2	اتحادات	1.73			.02	.27*	.07	.09
3	مختصو تمويل ذاتي	1.75				.25*	.05	.07
4	الوزارة العامة للشباب	2.00					.20*	.18*
5	أساتذة أكاديميين	1.80						.02
6	رجال اعمال	1.82						

قيمة أقل فرق معنوي بطريقة بتوكي 16. عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين آراء مجموعات البحث حول العبارة رقم (٢) ، وكانت دلالات الفروق بين آراء مجموعة الأندية الرياضية وكل من مجموعات الاتحادات الرياضية ، مختصو التمويل الذاتي ، الأساتذة الأكاديميين، حيث جاءت قيم هذه الدلالات بمقادير .23 ، .21 ، .16. على التوالي، كما ظهرت دلالات بين آراء مجموعة الاتحادات الرياضية ومجموعة الوزارة العامة للشباب والرياضة بقيمة بلغت .27 ، وبين مجموعة مختصو التمويل الذاتي والوزارة العامة للشباب والرياضة بلغت .25 ، كذلك ظهرت دلالات للفروق بين آراء مجموعة الوزارة العامة للشباب والرياضة وكل من آراء الأساتذة الأكاديميين ورجال الأعمال بقيم تراوحت ما بين .20 ، .18. على التوالي.

جدول رقم (١٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لآراء العينة في عبارات المحور الثالث (البيانات المستفادة من عقود احتراف اللاعبين) ن=١٥٨

م	العبارات	م	ع	موافق	الى حد ما	غير موافق	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية
١	يجب تحديد عدد لاعبي النادي المتوقع احترافهم بالأندية المحلية والخارجية.	١.٤٢	٧٣.	٩٠	٥٧	٤٥	٢٢٥	٧١.٢٠
٢	ينبغي تقدير العائد المادي للاحتراف الخاص بكل لاعب على المستوى المحلي والخارجي.	١.٥٣	٧١.	١٠٣	٦٥.٢	٣٥	٢٤١	٧٦.٢٧
٣	يجب متابعة وتحليل عروض الاحتراف المطروحة على لاعبي النادي.	١.٦٦	٦٢.	١١٦	٧٣.٤	٣٠	٢٦٢	٨٢.٩١
٤	ضرورة تحديد النسبة المئوية لعائد صفقات احتراف اللاعبين بالداخل والخارج ومردوداتها على ميزانية النادي.	١.٥٩	٦٤.	١٠٦	٦٧.١	٣٩	٢٥١	٧٩.٤٣
٥	اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة الخاصة بتوقيع عقود احتراف اللاعبين	١.٩٤	٢٩.	١٥٠	٩٤.٩	٦	٣٠٦	٩٦.٨٤

يتضح من جدول (١٣) أعلاه ان الأهمية النسبية لآراء العينة في عبارات المحور الثالث تراوحت ما بين ٩٦.٨٤% - ٧١.٢٠%، حيث احتلت العبارة رقم ٥ بأعلى أهمية نسبية ٩٦.٨٤، ثم تلتها العبارة رقم ٣ بنسبة ٨٢.٩١.

الجدول (١٤) تحليل التباين بين مجموعات البحث المحور في عبارات المحور الثالث اليات الاستفادة من عقود احتراف الاعبين

م	المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف
1	يجب تحديد عدد لاعبي النادي المتوقع احترافهم بالأندية المحلية والخارجية.	بين المجموعات	2.28	5	.46	.84
		داخل المجموعات	82.31	152	.54	
2	ينبغي تقدير العائد المادي للاحتراف الخاص بكل لاعب على المستوى المحلي والخارجي.	بين المجموعات	1.53	5	.31	.60
		داخل المجموعات	77.87	152	.51	
3	يجب متابعة وتحليل عروض الاحتراف المطروحة على لاعبي النادي.	بين المجموعات	2.66	5	.53	1.42
		داخل المجموعات	56.89	152	.37	
4	ضرورة تحديد النسبة المئوية لعائد صفقات احتراف اللاعبين بالداخل والخارج ومردوداتها على ميزانية النادي.	بين المجموعات	4.94	5	1	2.53*
		داخل المجموعات	59.32	152	.39	
5	اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة الخاصة بتوقيع عقود احتراف اللاعبين	بين المجموعات	.45	5	.09	1.07
		داخل المجموعات	12.91	152	.09	

قيمة ف الجدولية (2.21) عند مستوى (٠.٠٥)

يتضح من الجدول (١٤) وجود فرق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين اراء العينة حول العبارة رقم 4

الجدول (١٥) دلالة الفرق بين مجموعات البحث في العبارة ٤ من المحور الثالث

م	المجموعات	المتوسطات	اندية رياضية	اتحادات	مختصو تمويل ذاتي	الوزارة العامة للشباب	أساتذة اكاديميين	رجال اعمال
1	اندية رياضية	1.74		.26	.61*	.09	.44*	.13
2	اتحادات	1.48			.35*	.35*	.18	.13
3	مختصو تمويل ذاتي	1.13				.70*	.17	.48*
4	الوزارة العامة للشباب	1.83					.53*	.22

5	أساتذة اكاديميين	1.30								31*
6	رجال اعمال	1.61								

قيمة أقل فرق معنوي بطريقة بتوكي 30. عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 بين آراء مجموعات البحث حول العبارة رقم ٤ وكانت دلالات الفروق بين آراء مجموعة الأندية الرياضية وكل من مجموعات مختصو التمويل الذاتي والأساتذة الأكاديميين بدلالات قيمتها 61.، 44. على التوالي. وبين آراء مجموعة الاتحادات الرياضية وكل من مختصو التمويل الذاتي والوزارة العامة للشباب والرياضة بقيم بلغت 35. لكل منهما، كذلك وجود فروق بين آراء مجموعة مختصو التمويل الذاتي وكل من مجموعة الوزارة العامة للشباب والرياضة ومجموعة رجال الأعمال بقيم بلغت 70.، 48. على التوالي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء مجموعة الوزارة العامة للشباب والرياضة والأساتذة الأكاديميين قيمتها 53. وفروق بين آراء الأساتذة الأكاديميين ومجموعة رجال الأعمال بقيمة بلغت 31.

جدول رقم (١٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لآراء العينة في عبارات المحور الرابع (حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات) ن=١٥٨

م	العبارات	م	ع	موافق	الى حد ما	غير موافق	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية
١	ضرورة الجهة المالكة لعائد البث الإذاعي والتلفزيوني.	١٠٧٩	٥٨٠	١٣٧	٨	٥٠١	٢٨٢	٨٩.٢٤
٢	ضرورة اختيار وتحديد الكفاءات الخاصة بإعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية والتعليق عليها	١٠٥٣	٧٢٠	١٠٥	٣٢	٢٠٠٣	٢٤٢	٧٦.٥٨

بالحدث الرياضي.											
٣	يجب مراعاة توفير الترخيص اللازم لمعد البرنامج فيما يتعلق بحقوق تصوير الحدث أو تسجيله إذاعياً.	١.٥٨	٦٥.	١٠.٦	٦٧.١	٣٨	٢٤.١	١٤	٨.٩	٢٥٠	٧٩.١١
٤	ضرورة تقديم عروض مرنة ومنتوعة لرعاة الحدث والممولين من خلال البث الإذاعي والتلفزيوني المباشر.	١.٦١	٦٢.	١٠.٨	٦٨.٤	٣٩	٢٤.٧	١١	٧	٢٥٥	٨٠.٧
٥	ضرورة تحديد الفترة التي يتم فيها منح حقوق البث الإذاعي أو التلفزيوني للجهات المنظمة والممولة للحدث الرياضي.	١.٧٠	٥٨.	١٢١	٧٦.٦	٢٧	١٧.١	١٠	٦.٣	٢٦٩	٨٥.١٣

يتضح من الجدول (١٦) ان الأهمية النسبية لآراء العينة في عبارات المحور الرابع قد تراوحت ما بين ٨٩.٢٤%-٧٦.٥٨%، جاءت العبارة رقم ١ بأعلى أهمية نسبية حيث بلغت ٨٩.٢٤، الا ان العبارة رقم ٢ حصلت على اقل أهمية نسبية ٧٦.٥٨

الجدول (١٧) تحليل التباين بين مجموعات البحث المحور في عبارات المحور الرابع حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات

م	المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف
1	ضرورة تحديد الجهة المالكة لعائد البث الإذاعي والتلفزيوني.	بين المجموعات	.59	5	.12	.35
		داخل المجموعات	52.09	152	.34	
2	ضرورة اختيار وتحديد الكفاءات الخاصة بإعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية والتعليق عليها بالحدث الرياضي.	بين المجموعات	1.37	5	.28	.52
		داخل المجموعات	79.97	152	.53	
3	يجب مراعاة توفير الترخيص اللازم لمعد البرنامج فيما يتعلق بحقوق تصوير الحدث أو تسجيله إذاعيا.	بين المجموعات	1.75	5	.35	.82
		داخل المجموعات	64.69	152	.43	
4	ضرورة تقديم عروض مرنة ومتنوعة لرعاة الحدث والممولين من خلال البث الإذاعي والتلفزيوني المباشر.	بين المجموعات	2.89	5	.58	1.56
		داخل المجموعات	56.56	152	.37	
5	ضرورة تحديد الفترة التي يتم فيها منح حقوق البث الإذاعي أو التلفزيوني للجهات المنظمة والممولة للحدث الرياضي.	بين المجموعات	.87	5	.17	.51
		داخل المجموعات	52.15	152	.34	

قيمة ف الجدولية (2.21) عند مستوى (٠.٠٥)

يتضح من الجدول (١٧) عدم وجود اية دلالات إحصائية للفرق عند المستوى ٠.٠٥ في هذا المحور.

ثانياً: مناقشة النتائج:

مناقشة التساؤل الأول: ما واقع استثمار مساحة النادي ومنشآته؟

تشير إلى أن الفروق في آراء مجموعات البحث حول عبارات المحور الأول كانت حول ٤ عبارات فقط من مجموع ١٢ عبارة، مما يدل على اتفاق الآراء حول أهمية باقي العبارات الواردة وعددها ٨ عبارات وبالرجوع إلى نتائج يلاحظ هناك الفروق كانت محددة بين آراء مجموعتي الأندية الرياضية والاتحادات الرياضية لصالح المجموعة الأولى، وحيث تشير هذه العبارة (١) إلى أهمية إجراء دراسة جدوى للمنشآت المتوافرة بالنادي لتحديد أولويات الاستفادة منها، واتفق (خينش، ٢٠١٩) لأهمية في استخدام بعض المنشآت كمصادر للتمويل أكثر من غيرها الأمر الذي يستلزم ضرورة إجراء دراسات للجدوى حول هذا الموضوع قبل الشروع في إصدار قرار بذلك قد يؤدي إلى تعطيل استخدامات بعض المنشآت الحيوية اللازمة للأنشطة الأساسية بالنادي

و فيما يتعلق باختلاف آراء بعض مجموعات البحث حول العبارة رقم ١ التي تشير إلى أهمية دراسة مدى توافر الامكانيات الخاصة بكل منشأة و تحديد الاحتياجات اللازمة لها يتضح من دلالات الفروق بين آراء مجموعة الأندية الرياضية و مجموعات الاتحادات و مختصو التمويل الذاتي و الأساتذة الأكاديميين، أنها كانت لصالح مجموعة الأندية الرياضية، وقد يرجع ذلك إلى اختلاف توقع حجم الإمكانيات التي يمكن توافرها بالمنشآت الرياضية بالأندية و خاصة النموذجية منها ويرى (جريز، ٢٠١٩) انه لا توجد دراسة جدوى على أسس وقواعد علمية لتحفيز الاستثمارات في المنشأة.

التساؤل الثاني: ما مدى استغلال حقوق رعاية الحدث الرياضي؟

اقتصار دلالات الفروق بين آراء مجموعات البحث على عبارة واحدة فقط هي العبارة رقم ٥ تدل على وجود تعدد في قيمة مادية للرعاية في دعم الحدث الرياضي وتعزيزه. فروق الآراء حول ضرورة تحديد القيمة المادية المتوقعة من رعاية الحدث الرياضي وبين مجرد مساهمة أية قيمة مادية للرعاية في دعم الحدث الرياضي ويرى (ديلمي، ٢٠١٨) ان رعاية الحدث أصبحت عملية اقتصادية من شأنها تحسن صورة المؤسسة الرياضية في اذهان الجماهير بالإضافة للأرباح المالية الكبيرة و اتفق أيضا (قطب، واخرون، ٢٠١٩)

التساؤل الثالث: ما اليات الاستفادة من عقود احتراف الاعبين؟

النتائج لم تكن ذات دلالة إحصائية سوى في عبارة وهي رقم ٤ مما يشير إلى اتفاق الآراء حول باقي العبارات الواردة بهذا المحور، وقد ترجع هذه النتيجة إلى اختلاف تقدير طبيعة نظام الاحتراف لدى لاعبي الأندية وعلى اختلاف أنواع ومستويات الألعاب الرياضية، ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه بعض المراجع من أهمية طرح التساؤل يدور حول كيف يتكيف نظام الاحتراف ويتوافق مع البنية المحيطة؟ (عماد الدين، أمين، ٢٠١٩) و اتفق (فريد، ٢٠١٩)

التساؤل الرابع: ما اليات حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات؟

عدم وجود أي دلالات إحصائية للفروق بين آراء مجموعات البحث حول عبارات هذا المحور مما يدل اتفاق بالإجماع حول هذه العبارات وأهميتها بالنسبة لهذا المحور. ويرى (سايح، العيداني، ٢٠١٩) الى ضرورة حقوق البث في زيادة مداخيل الأندية حيث ان التنافس على اللقب البطولة يستمر للتواني الأخيرة و من شأنه زيادة الاثارة والمتعة لدى الجمهور وكذلك اتفق (الأمين، احمد، ٢٠٢٠)

اهم الاستنتاجات

١. تراوحت استجابات عينة البحث حول المحاور المحددة لطرق التمويل الذاتي للأندية الرياضية بمملكة البحرين من حيث الموافقة على العبارات الواردة بها ما بين نسبة ٩٧.٤٧-٧١.٢٠%.
٢. أشارت نتائج البحث حول طرق ووسائل زيادة عمليات التمويل الذاتي للأندية الرياضية بمملكة البحرين، من خلال نتائج آراء مجموعات البحث حول العبارات الواردة بالمحاور موافقة الآراء على نسبة ٧٣.١٧% من مجمل هذه العبارات مقابل وجود تباين بين آراء بعض مجموعات البحث بنسبة قدرها ٢٦.٨٣% ونظير تعدد فئات عينة البحث في ٤ مجموعات تختلف من حيث الأهداف والتوجهات، فإن هذه النتائج تعتبر متنسقة إلى حد كبير قياساً إلى إجمالي عدد أفراد العينة والذي بلغ ١٥٨ فرد، وهو يعد كبير نسبياً.

التوصيات

هناك بعض النقاط التي يجب أن توضع في الاعتبار عند تقديم دراسات الجدوى المطلوبة لتحديد الأفضلية في المنشآت الخاصة بمصادر التمويل الذاتي بالأندية:

أ- موقع النادي.

ب حجم العضوية بالنادي.

ج - التعداد السكاني للمنطقة التي يقع النادي في دائرتها، القوة الشرائية والاحتياجات الخدمية للمنطقة.

هـ الافتقار ومدى الحاجة إلى وحدات ومنشآت خدمية مطلوبة للمنطقة المحيطة بالنادي.

و - اتجاه رجال الأعمال حول دعم المشروع.

ز - الميزانيات المطلوبة وحجم رأس المال.

ح - حجم العمالة والخبرة المطلوبة ومدى توافرها.

في ضوء ما أمكن استخلاصه من نتائج مستمدة من الاستبانة أداة البحث وفي ضوء عدد من

الاقتراحات المنبثقة من المقابلات الميدانية لعدد من المسؤولين ومن خلال مراجعة وتحليل عدد من

نماذج منشآت التمويل الذاتي بالأندية الخليجية والعربية توصي الباحثة بالتالي: - إنشاء دور السينما بالأندية
موضوع البحث بمملكة البحرين.

- إنشاء روضات للأطفال بالأندية قيد البحث.

- إنشاء محطات للبتترول ذات مستوى متطور وتراعى فيها الاشتراطات الصحية اللازمة على

- أطراف مواقع ومساحات بعض الأندية قيد البحث.

- إنشاء قاعات المؤتمرات الكبرى والندوات بالأندية.

- إنشاء مجمعات الأسواق المتكاملة بالأندية.

- إنشاء عيادات للطب الرياضي بالأندية.

- إنشاء أندية صحية وأندية للياقة البدنية بالأندية الرياضية.

- إنشاء مجمعات للإنترنت ووسائل الاتصال بالأندية.

المراجع

١. ابراهيم، شيخ التهامي (٢٠٢٠) تأثير أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للنادية الرياضية في الجزائر -دراسة استطلاعية - المجلد ٦، العدد ٢، ص ٤١٠-٤٢٢، مجاميع المعرفة
٢. أبو العز، سامح عاطف ولييب، عبدالعزيز لبيب و حنفيه، فتحي توفيق (٢٠٢٤) محددات التمويل الذاتي في الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية، مجلة نظريات وتطبيقات التربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة السادات، مصر
٣. الأمين، مومني محمد و احمد، صمود سيد (٢٠٢٠) حقوق البث التلفزيوني للاحداث والمنافسات الرياضية الكبرى، المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والسياسية، المجلد ٥٧، العدد ٥، ص ٢٨٦-٣٠٧، الجزائر
٤. تركية، نجاة وشوشوي، حسنى (٢٠١٩) التمويل الرياضي للنادي الرياضية المحترفة -دراسة مقارنة بين نادي اولمبيك ليون ونادي اهلي برج بوعرييج- مجلة المدير، المجلد ٦، العدد ٢
٥. جرير، محمد الرفاعي (٢٠١٩) تقويم مصادر تمويل الأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء، ورقة بحثية، المؤتمر العلمي الدولي الرابع، العين السخنة، مجلة سيناء لعلوم الرياضة، مصر
٦. خالد، خنيش (٢٠١٩) مصادر التمويل الأندية الرياضية الهاوية وإمكانية توسيع الممارسة الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد خضير، الجزائر
٧. ديلمي، فتحية (٢٠١٨) أهمية رعاية الاحداث الرياضية في تحسين سمعة المؤسسات الراعية للحدث- مقارنة تسويقية، مجلة افاق علوم الإدارة والاقتصاد، المجلد ٢، العدد ٢، ص ٤٤٧-٤٦٢، الجزائر
٨. سالم عمرو احمد مصطفى (٢٠٠٠) نموذج مقترح للتمويل الذاتي للهيئات الرياضية لأولمبية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان
٩. سايح، سمير والعيداني، فؤاد (٢٠١٩) دراسة تحليلية لاسهامات حقوق البث التلفزيوني في مداخل الأندية الرياضية- الدوري الانجليزي نموذجا، مجلة علوم الأداء الرياضي، المجلد ١، العدد ٢، ص ٢٠١-٢١٥، الجزائر
١٠. شبر، محمود وانصر الدين، احمد والشيخ، أسامة (٢٠٠٢) دمج الأندية الرياضية بمملكة البحرين، دراسة مقارنة، مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة البحرين

١١. العجيلي، اشرف محمود حسين (١٩٩٩) معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة.
١٢. عمادالدين، بركات وامين، منامني محمد (٢٠١٩) الآثار القانونية لعقد احتراف لاعب كرة القدم- دراسة مقارنة- مجلة العلوم الإنسانية، المجلد ٣٠، العدد ٤، ص ٤٩-٦٦، الجزائر
١٣. فريد، نصر أبو الفتوح(٢٠١٩) التنظيم القانوني لعقود انتقال اللاعبين المحترفين-دراسة تحليلية مقارنة- جامعة عجمان- الامارات
١٤. مقصود، عبدالقادر(٢٠٢١) اليات الاستثمار ودورها في تنويع مصادر التمويل بالاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية-دراسة ميدانية- رسالة دكتوراة – جامعة المسيلة

المراجع الأجنبية:

1. Kraker,Daniel (1995) the economies of pro sport, program for the new rules project at instiutute for local self,liance, July
2. Ramand Ham. V.v, (1989) privatization in Developing countries Rutledge,new York

الملخص

تقييم محددات التمويل الذاتي للأندية الرياضية بمملكة البحرين

دكتورة/ رنا ماجد السيد هاشم علوي

أستاذ مساعد بكلية العلوم الصحية والرياضية- جامعة البحرين – مملكة البحرين

هدفت الدراسة للتعرف على محددات التمويل الذاتي للأندية الرياضية في مملكة البحرين، وتم استخدام المنهج الوصفي للدراسات المسحية، وبلغ حجم العينة (١٥٨) وتمثلت بإداري الأندية والاتحادات الرياضية والمختصين بوزارة الشباب والرياضة ورجال الاعمال والمختصين بإدارة المشروعات التمويل الذاتي وأكاديميين. أشارت نتائج البحث حول طرق ووسائل زيادة عمليات التمويل الذاتي للأندية، من خلال نتائج آراء مجموعات البحث حول العبارات الواردة بالمحاور موافقة الآراء على نسبة ٧٣.١٧% من مجمل هذه العبارات مقابل وجود تباين بين آراء بعض مجموعات البحث بنسبة قدرها ٢٦.٨٣% ونظير تعدد فئات عينة البحث في ٤ مجموعات تختلف من حيث الأهداف والتوجهات، فإن هذه النتائج تعتبر متسقة إلى حد كبير قياساً إلى إجمالي عدد أفراد العينة والذي بلغ ١٥٨ فرد، وهو يعد كبير نسبياً.

الكلمات المفتاحية : التمويل – الأندية الرياضية – البحرين .

summary

The results of the research on ways and means of increasing self-financing operations for sports clubs in the Kingdom of Bahrain, through the results of the research groups' opinions on the statements mentioned in the topics, indicated that opinions agreed on a rate of 73.17% of all these statements, compared to a discrepancy between the opinions of some research groups at a rate of 26.83% and others. The research sample was divided into 4 groups that differ in terms of goals and orientations. These results are largely consistent in comparison to the total number of sample members, which reached 158 individuals, which is considered relatively large.

Keywords : financing – clubs – Bahrain