نموذج مقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية لتطوير الافكار الريادية ودعم الاقتصاد القومي

أ.م.د/ محمد سليمان محمد غريب
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح
بكليـة علوم الرياضة، جامعة بورسعيد
solimanmohamed611@yahoo.com

م.د/ احمد عبد الظهير محمود فرغلي
مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكليـة علوم الرياضة، جامعة بورسعيد
aabdelzaheer@gmail.com

ملخص البحث

يهدف البحث إلي التوصل الي نموذج مقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية لتطوير الافكار الريادية و دعم الاقتصاد القومي, من خلال الإجابة علي التساؤلات التالية:

١- ما أهمية إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي؟

٢- هل تعد الجامعات المصرية بيئة مناسبة لإقامة مشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية؟

٣- ما هي فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها؟

٤- ما مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة؟

٥- ما هي المنتجات والحلول التكنولوجية التي يمكن أن تعمل المشروعات الرياضية الناشئة على تطويرها؟

٦- ما الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة؟

٧- ما أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعات المصرية لمشروعات الحاضنة؟

٨- ما النموذج المقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية ومقومات إطلاقها؟

وقد تم استخدام المنهج الوصفي متبعاً الأسلوب المسحي، و بلغ اجمالي عينة البحث (63) فرد

أ- العينة الأساسية: تم توزيع (٤٦) استمارة على أفراد العينة الأساسية، وتم استرجاع (٤٦) استمارة، بنسبة استرجاع (استجابة) من قبل أفراد العينة بلغت (١٠٠٪)، وتم اعتماد (٤٣) استبانة، بعد استبعاد (٣) استمارات لعدم صلاحيتها لأغراض التحليل الإحصائي بسبب نقص المعلومات الواردة فيها، وبذلك اصبح العدد النهائي للعينة الأساسية (٤٣) فرد.

ب- العينة الأستطلاعية: تم توزيع (20) استمارة علي العينة الأستطلاعية تكون هذه العينة من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية، وتم استرجاع (٢٠) استمارة قابلة للتحليل الأحصائي. ولجمع البيانات الخاصة بالبحث قام الباحث بإستخدام استمارة مقابلة شخصية واستمارة

استبيان ، كما قام الباحث بإجراء جميع المعاملات العلمية مستخدمة برنامج (SPSS) لإجراء الأساليب والمعالجات الإحصائية المناسبة مع طبيعة البحث، وقد توصل الباحث الي وضع نموذج مقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية لتطوير الافكار الريادية و دعم الاقتصاد القومي.

كلمات مفتاحية: حاضنة اعمال تكنولوجية رياضية, تطوير الافكار الريادية, دعم الاقتصاد القومي.

A proposed model for a sports technology business incubator in Egyptian universities to develop entrepreneurial ideas and support the national economy

Abstract:

The research aims to reach a proposed model for a sports technology business incubator in Egyptian universities to develop entrepreneurial ideas and support the national economy, by answering the following questions:

1- What is the importance of establishing a sports technology business incubator?

2- Are Egyptian universities a suitable environment for establishing a sports technology business incubator project?

3- What are the chances of success of establishing a sports technology business incubator in the Egyptian environment and what are the threats that may face it?

4- What are the fields of work of emerging sports projects that will be accepted in the incubator?

5- What are the technological products and solutions that emerging sports projects can develop?

6- What functions will the incubator perform towards emerging sports projects?

7- What are the aspects of support that Egyptian universities can provide to incubator projects?

8- What is the proposed model for a sports technology business incubator in Egyptian universities and the elements of its launch?

The descriptive approach was used following the survey method, and the total research sample was (63) individuals.

A- The basic sample: (46) questionnaires were distributed to the basic sample members, and (46) questionnaires were retrieved, with a retrieval (response) rate by the sample members of (100%), and (43) questionnaires were approved, after excluding (3) questionnaires for their unsuitability for statistical analysis purposes due to the lack of information contained therein, thus the final number of the basic sample became (43) individuals.

B- The survey sample: (20) questionnaires were distributed to the survey sample, this sample is from the same study community and from outside the basic sample, and (20) questionnaires were retrieved that could be analyzed statistically.To collect the data for the research, the researcher used a personal interview form and a questionnaire form, and the researcher conducted all scientific transactions using the (SPSS) program to conduct the appropriate statistical methods and treatments with the nature of the research, and the researcher reached a proposed model for a sports technology business incubator in Egyptian universities to develop entrepreneurial ideas and support the national economy.
Keywords:- Sports technology business incubator, developing entrepreneurial ideas, supporting the national economy

---

نموذج مقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية لتطوير الافكار الريادية و دعم الاقتصاد القومي

- مقدمة و مشكلة البحث:

دائما ما كانت العلاقة بين الرياضة والتكنولوجيا علاقة متشابكة ومتطورة، ويرى الباحثان أن التكنولوجيا في علاقاتها بالرياضة تمثلت في عدد من أوجه أو جوانب النشاط الرياضي:

١- التكنولوجيا في ضبط الرياضة وضمان نزاهتها وعدالتها من خلال تكنولوجيات التحكيم وتأمين الملاعب والآدوات.

٢- نشر الرياضة بين جموع الجماهير وفي مختلف المجتمعات من خلال تكنولوجيات الإعلام.

٣- تحسين الأداء الرياضي من خلال تكنولوجيات التدريب.

٤- أن هناك رياضات تعتمد على الآلات والأجهزة وتطبيقات التكنولوجيا، مثل سباقات السيارات.

ومع بزوغ العصر الرقمي، وما حمله معه من تكنولوجيات جديدة للمعلومات والإتصال وآدوات للذكاء الصناعي، وغيرها مم الآدوات والظواهر التي غير العالم وأوجدت واقعا جديدا، كان للرياضة نصيب وافر من هذه التغيرات التي آتى بها العصر الرقمي.

وتشير "تانيا صوفيا ستيفيز" Tânia Sofia Esteves (٢٠٢٢) إلى أن التكنولوجيا أصبحت جزءًا لا يتجزأ من الصناعات المختلفة في العالم الحديث، بما في ذلك الرياضة, وترى أن للتكنولوجيا – في علالمنا المعاصر – آثر عميق في الرياضة، حيث تستخدم الإبتكارات الرقمية في جميع قطاعات الرياضة وفي مختلف أنشطتها، ومنها –على سبيل المثال: التدريب الرياضي والمسابقات الرياضية

ومراقبة الأداء الرياضي، بالإضافة إلى تنظيم وإدارة وبث البطولات والمسابقات عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وتؤثر التكنولوجيا الرقمية على تحسين مشاهدة الألعاب الرياضية، ولا سيما تعزيز تجربة المشجعين في الملعب والمنزل أمام شاشات الكمبيوتر. وتسمح التقنيات والاكتشافات الرقمية المبتكرة للرياضيين بالوصول إلى آفاق جديدة في الرياضة، وتحليل وتعديل وتخصيص تقنيات وأساليب التدريب لتحقيق أرقام قياسية جديدة كل يوم.(٥:٤٠)

كما يشير كور Navjot Kaur (٢٠١٩) إلى أن الرقمنة حولت إدراكنا للرياضة ولصورة الرياضة في الأذهان، فأصبحت الرياضة ترتبط بالأوضاع الرقمية والذكاء التكنولوجي والصحة والوعي بالصورة. على سبيل المثال، يتم تنظيم جلسات التدريب عبر الإنترنت، ويتم مشاركة أوقات الجري وعرضها على وسائل التواصل الاجتماعي، كما تتطور التكنولوجيا الرياضية القابلة للارتداء لتسهيل الاتصال بين المدرب والعميل.(٣٦: ١٧٨٧)

ويرى راثوني . ج وآخرون Rathonyi, G., et al (٢٠١٨) أن العلاقة بين الرياضة والمعلوماتية تتجلى في أربع مناحي للرياضة: ١. الأداء الرياضي، ٢. النادي الرياضي، ٣. إدارة الأحداث، ٤. تجربة المشجعين, فبالنسبة للآداء الرياضي: تتجلى أهم مظاهر الربط بين المعلوماتية والرياضة في التكنولوجيات الرامية إلى تحسين الآداء الرياضي، بفضل الاستخدام المتزايد لتقنيات إنترنت الأشياء (IOT) مثل أجهزة الاستشعار والأجهزة القابلة للارتداء والأدوات التحليلية في الرياضة، أصبحت أنواع مختلفة من البيانات المتعلقة بالآداء الرياضي (بيانات أداء الرياضيين والفرق وما إلى ذلك) متاحة بشكل متزايد ويمكن تتبعها ومرئية ليس فقط للرياضيين واللاعبين، ولكن أيضا للجمهور.(٣٧: ٩٠)

وفي هذا الصدد يشير ألن و هوبكنز Sian V. Allen & Will G. Hopkins (٢٠١٧) إلى أن قدرات منصة Microsoft Sports Performance Platform التي تدعم خوارزميات التعلم العميق لتحسين أداء لاعبي كرة القدمالأمريكية.(٣٩: ٢٣)

ويرى فاتشيني Luca Vailati Facchini (٢٠١٧) أن استخدام آدوات وتطبيقات مثل: مقاييس التسارع، والجيروسكوبات، ومقاييس المغناطيسية، ونظام تحديد المواقع العالمي (GPS) يسمح بالحصول على بيانات مفيدة جدًا لتحليل الأداء، وتجنب قضاء الكثير من الوقت في تحليل مقاطع الفيديو كما كان يحدث من قبل. وأن الميزة الرئيسية لهذه الأدوات هي أنها صغيرة الحجم للغاية ويمكن للرياضيين ارتداؤها دون أدنى عوائق في الأنشطة والحركات الكلاسيكية أثناء جلسات التدريب.(٣١: ٣٨)

و يذكر كرزانيتش Krzanich, B (٢٠١٦) أن الرقمنة المتطورة والتقدم التكنولوجي أتاحا للرياضيين تصميم خطط التغذية وعادات النوم واستراتيجيات المنافسين لتحقيق أفضل النتائج الممكنة.(٣٠: ٨)

أما عن إدارة الأندية والمؤسسات الرياضية، فإن الرقمنة يمكن أن تساعد النادي في مجالات مختلفة، تتمثل في: إدارة البنية التحتية وإدارة الأمن والسلامة في النادي، اكتشاف المواهب، ادارة الفرق الرياضية، أنشطة الرعاية وإدارة الموردين.(٣٧: ٩١)

وعن إدارة المسابقات والفعاليات الرياضية: فأصبحت تكنولوجيا المعلومات تلعب دورا هاماً في التنظيم، وفي إدارة المنشأت الرياضية والاستادات، وفي الترويج الثقافي، وتقديم الدعم للحكام في المباريات.(٣٧: ٩١), وفيما يتعلق بالمشاهدين ومشجعي الفرق الرياضية، فإن التجربة التي يمرون بها في متابعة فرقهم ومشاهدة المباريات وكافة الفعاليات الرياضية قد تغيرت بشكل كبير عما قبل، حيث يشير فاتشيني Luca Vailati Facchini (٢٠١٧): إلى أنه في العقود الأخيرة، أحدثت التقنيات الرقمية تغييرًا جذريًا في مفهوم "تجربة المشجعين"fans experiment ، حيث كان المعنى التقليدي لـ "تجربة المشجعين" يدور حول "استمتاع الأشخاص بمشاهدة المباريات في الملعب أو على الأقل على شاشة التلفزيون، وتنظيم تجمع مع الأصدقاء في وقت المبارة، ولكن في هذه الآونة، تحتاج الأندية والملاعب إلى تشكيل نماذج أعمال واستراتيجيات تسويقية مبتكرة حتى تظل قادرة على المنافسة داخل الملعب وخارجه، حيث ينشأ جيل متزايد من المشجعين في العالم الرقمي. وبالنسبة "للمواطنين الرقميين" أي "الأجيال من مواليد العصر الرقمي – ممن لم يعيشوا عصر التليفزيون" – سيكون العرض الرقمي للنادي أمرًا حيويًا فيما إذا كان أفراد هذا الجيل سيصبح من المشجعين والمخلصين لنادي معين على المدى الطويل أم أنه سينصرف عن تشجيع هذا النادي.(٣١: ٤١)

وتتناول بعض الآدبيات وبعض الأكاديميين تأثير العصر الرقمي وتكنولوجيا المعلومات على الرياضة من زاوية ما بات يعرف بالبيانات الضخمة (Big Data). حيث يتميز العصر الرقمي بتطور البيانات الضخمة. و يناقش تيان EnqingTian (٢٠٢٠) تأثير الواقع المبني على البيانات (data driven reality) على الرياضة وجغرافيتها, حيث يشير إلى أن البيانات أصبحت تلعب دورًا حاسمًا في تطور ونمو الرياضات الحديثة, و تطورت الرياضات الحديثة بشكل مكثف منذ نهاية القرن العشرين بسبب مشاركة العلوم والتكنولوجيا, كما تساعد الأنظمة والتطبيقات المتطورة الجديدة على جمع البيانات الرياضية وتحليلها بأعلى مستوى من الدقة, كما أن البرامج والأجهزة، على سبيل المثال أجهزة الاستشعار الذكية التي يمكن ارتداؤها وتطبيقات الهاتف المحمول المختلفة، أصبحت جزءًا لا يتجزأ من الحياة وتهيمن على الألعاب في الملعب بالإضافة إلى أنها توفر المعلومات الضرورية وتفسر البيانات

التي تم الحصول عليها من أجل التأكيد على الرياضة, و علاوة على ذلك، تساعد البيانات الضخمة في تقييم مشاعر وعواطف وسلوكيات عشاق الرياضة وتحليل ردود أفعالهم.(٢٧: ١٦١- ١٦٣)

و يتضح من هذا العرض التغيرات الجذرية التي تتعرض لها الرياضة وسبل ممارستها في العصر الرقمي، وسرعة حدوث هذه التغيرات وسرعة انتشارها، وعليه فإن وجود العقول والقدرات البحثية والمهارات الفنية التي تستطيع أن تقود التكنولوجيا لخدمة الرياضة وتطويرها أصبحت حاجة ضرورية وماسة لضمان عدم تخلف الرياضة عن ركب المجتمعات في العصر الرقمي. ومن أجل اكتشاف وتطوير المنجزات التكنولوجية وجب احتضان الأفراد والمجموعات من ذوي القدرات والمهارات التي تؤهلم لإبتكار الآدوات والتقنيات التكنولوجية، ولهذا الغرض نشأت الحاضانات التكنولوجية لتوفير بيئة داعمة وحاضنة لكافة المبادرات والمشروعات الناشئة في مجالات التكنولوجيا المختلفة وعلى رأسها تكنولوجيا المعلومات.

وتعرف الجمعية الأمريكية للحاضنات (National Business Incubator Association) حاضنات الأعمال التكنولوجية بأنها: عبارة عن المبادرات التي تغذي نمو الشركات أو المشروعات، ومساعدتهم على الاستمرار والنمو خلال فترة البدء، عندما يكونوا أكثر عرضة للخطر، وتوفير برامج الدعم، والخدمات، والموارد اللازمة.(٤: ٣٣٣)

ويصف تقرير التنمية الإنسانية العربية حاضنات الأعمال والتكنولوجيا بأنها: تمثل نمطا جديداً من البنى الداعمة للنشاطات الإبتكارية للمشروعات الصغير والمتوسطة، وللمطورين المبدعين المفعمين بروح الريادة والمبادرة، الذين يفتقرون إلى الإمكانات الضرورية اللازمة لتطوير أبحاثهم وتقاناتهم المبتكرة، والعمل على تسويق نتائجها، حيث ينطلق مفهوم حاضنات الأعمال والتكنولوجيا من اعتبار المشروع الصغير، أو الفكرة المبتكرة بحاجة إلى رعاية وبيئة مساعدة، تمكن من اكتساب مقومات النجاح والنمو والاستمرار، وذلك قبل الإنطلاق إلى البيئة الحرة، التي يتم من خلالها إقامة مشروعات إقتصادية، تنطلق من النشاطات والأعمال التي يتم تطويرها وإنجازها داخل الحاضنة.(٧: ١٠١)

وفكرة حاضنات الأعمال مستوحاة من فكرة حاضنات الأطفال حديثي الولادة التي تساعدهم على اجتياز صعوبات الظروف الخاصة المحيطة بهم، عن طريق تهيئة كل سبل الرعاية، إلى أن يتأكد أخصائي الرعاية من صلابته وقدرته على النمو بشكل طبيعي.

ويرجع تاريخ نشأة وظهور الحاضنات بصفة عامة إلى أول مشروع تمت إقامته في مركز التصنيع المعروف باسم باتفيا (Batvia)، في نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٥٩، عندما قامت إحدى العائلات بتحويل مقر شركتها التي توقفت عن العمل إلى مركز للأعمال، حيث تم تأجير وحداته إلى الأفراد الراغبين في إقامة مشروع خاص بهم، مع تقديم الدعم والاستشارات لهم، وبالتالي

فقد لاقت هذه الفكرة نجاحا كبيرا، خاصة وأن هذا المبنى كان يقع في منطقة أعمال ساعدت على نجاح هذه الفكرة، وتحولت هذه الفكرة فيما بعد إلى ما يعرف بالحاضنة، ومازال يعمل بنجاح حتى الآن تحت نفس المسمى القديم.(٤: ٣٣٣)

و لكن البداية الحقيقية لإقامة الحاضنات، وانتشار مفهومها بالشكل المتعارف عليه الآن كان عام ١٩٨٤، حين قامت هيئة المشروعات الصغيرة الأمريكية (Small Business Administration, SBA)، بوضع برنامج إقامة عدد من الحاضنات والإهتمام بها وتنمية أعدادها، حيث لم يكن يعمل في الولايات المتحدة في هذا العام سوى (٢٠) حاضن فقط. ثم ارتفع عدد الحاضنات بشكل كبير بعد ذلك، وخاصة عند تأسيس الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال (National Business Incubators Association, NBIA) في عام ١٩٨٥, ومنذ ذلك الوقت لم تتوقف منظومة الحاضنات عن التطور، حتى أصبحت اليوم تمثل صناعة قائمة بذاتها تعمل علي دعم الاقتصاد للدول، ويطلق عليها البعض مصطلح صناعة الحاضنات.(١٥: ٢٧٣، ٢٧٤),(٤: ٣٣٣)

كما ان هناك العديد من الخصائص لحاضنات الأعمال تتمثل في الاتي:(١٥: ٢٧٩، ٢٨٠)

١- أن الحاضنات قد تكون مؤسسات عامة أو خاصة أو مختلطة.

٢- أنها ترمي إلى دعم المشروعات الصغيرة، لاسيما التي تنطوي على قدر من الإبداع والتطوير التكنولوجي.

٣- أنها تدعم المشروعات الصغيرة من خلال تقديم حزمة متكاملة من آليات الدعم.

٤- أنها تقدم الدعم للمشروعات الصغيرة خلال مدة محدد إلى أن يتم تخرج المشروع من الحاضنة بعد وصوله إلى مرحلة النضج.

٥- أن بعض الحاضنات قد يوفر مكانا لاحتضان المشروع الصغير، وقد يكتفي بدعم المشروع في موقعه.

٦- أن الحاضنة قد يكون لها مقرا ماديا، وقد تكون افتراضية تقدم خدماتها من خلال شبكة الإنترنت.

٧- أن الحاضنة قد تكون مستقلة كما قد تكون تابعة لمؤسسة آخرى أكبر منها تتلقى الدعم منها.

٨- أن الحاضنة قد تهدف إلى تحقيق الربح وقد لا تسعى إلى ذلك.

كما ان هناك العديد من الوظائف والخدمات التي تقدمها الحاضنات التكنولوجية:(٤: ٣٤٠)

١- التوجيه والإرشاد: ويعد من أهم الخدمات التي تقدم لأصحاب الأفكار والمشروعات الصغيرة التي تلتحق بالحاضنات، ويتم ذلك من خلال المحاضرات والدورات التدريبية التي تقدم لهم، بدءا من تطوير الفكرة، وتحويلها إلى خطة عمل، وكيفية التعامل مع الجهات التمويلية، إلى تطوير البعد التسويقي والتنظيم والإدارة، ومن خلال تقديم التوجيه والإرشاد إلى صاحب الفكرة أو المشروع.

٢- توفير البنى التحتية: توفر الحاضنة خدمات البنى التحتية التي تحتاج إليها المشروعات الصغيرة في بداية عملها، ومنها (الموقع والمساحة المطلوبة لممارسة النشاط الخاص بالمشروع الصغير، والتجهيزات اللازمة لمزاولة النشاط، كالحاسب الآلي والهاتف والأثاث، وغير ذلك من التجهيزات وخدمات السكرتارية، ومتابع العملاء، وخدمات قانونية ومحاسبية، وغيرها).

٣- الاستفادة المتبادلة: تعمل الحاضنات عند تكوينها وتشغيلها لرعاية مجموعات المشروعات الصغيرة على تكوين مجموعات متباينة من الأنشطة بداخلها، وعادة ما يؤدي وجود مجموعات مختلف وأنشطة متنوعة داخل الحاضنة إلى وجود منافع متبادلة بين هذه المشروعات، مما يساعد في تكوين فرص تسويقية داخل الحاضنة نفسها.

٤- التطوير التقني: حيث يساعد وجود وإنشاء الحاضنات داخل الجامعات ومراكز البحث وتوافر الخبرة بها، إلى تطوير الصناعات والخدمات التقنية.

٥- الخدمات الإستشارية: وتشمل هذه الخدمات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات، وتنفيذ استشارات الجودة الشاملة، والتي عادة ما تعاني منها المشروعات الصغير والمتوسطة، بالإضافة إلى الاستشارات التسويقية، وإدار الأعمال الفنية، والإدارية ، والمحاسبية، وكذلك الإدارة المالية للمشروع، كما يتبعها الاستشارات القانونية، والموارد البشرية، والتوظيف، وأيضا حماية حقوق لملكية الفكرية لأصحاب تلك المشروعات المحتضنة.

٦- الخدمات المعلوماتية والسكرتارية: يعد توفير الخدمات الإدارية جزءا من مهام الحاضنة، حيث تقوم بتدريب العناصر الإدارية، وتقديم الخدمات الحاسوبية المطلوبة، بالإضافة إلى أعمال التصوير والطباعة وخدمات الهاتف والفاكس والإنترنت.

٧- خدمات تنمية الموارد البشرية: وذلك من حيث تدريب وتأهيل القوى العاملة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة المنتسبة للحاضنة، حيث تشمل هذه الخدمات ربط العاملين داخل الحاضنات بأسواق العمل وخارجها، وتنمية مهارات هؤلاء الأفراد، وتواصلهم مع الجهات التنموية المختلفة.

٨- الخدمة العامة: وتتمثل في توفير المكاتب والأماكن المطلوبة، وكذا توفير نظم وآليات معينة للعلاقات العامة، والاشتراك في المؤتمرات والمعارض الدولية والعالمية، وتوفير خدمات الصيانة، والمساعدة في الحصول على التمويل المناسب من خلال التنسيق مع بعض الجهات المهتمة بهذا النوع من المشروعات.

من خلال العرض السابق و في خضم هذه الثورة الرقمية التي نعايش أجوائها، والتي تداخلت في كل جانب من جوانب حياة البشر والمجتمعات، أصبح لزاما على كافة الدول والمجتمعات التعامل مع هذه الثورة الرقمية ومواكبة التغيرات التي تحدثها.(٤: ٣٤٠)

وفي ظل هذا التأثير الشديد للثورة الرقمية وما يصحبها من تغييرات جذرية أصبح على الدول – وخاصة النامية – أن تغير من طبيعة وسياق تعاطيها مع العالم المحيط، فصار لزاما عليها أن تحول اقتصادها من اقتصاد وانتاج يعتمد على المواد الخام والموارد الطبيعية، إلى التركيز على انتاج واستثمار المعرفة لتوليد القيمة المضافة لاقتصادها الوطني من خلال وضع سياسات تشجع الابتكار والاختراع والبحث العلمي وتوظيف العلوم والتقنية, والدول في سبيل هذا – أي التركيز على انتاج واستثمار المعرفة لتوليد القيمة المضافة لاقتصادها الوطني – تعتمد ثلاث سبل، وهي: توطين التكنولوجيا, و تفعيل وتطوير دور الجامعات في هذه المجتمعات, و احتضان ودعم رواد الأعمال والمبتكرين.(٢٠: ٣٨٥)

فبالنسبة لـ "توطين التكنولوجيا"، فإنه توجه تهتم به كافة الدول سواء النامية أو المتقدمة نظرا لما يمثله التقدم التكنولوجي من أهمية، كما أنه يعتبر وسيلة لقياس وتقسيم الدول إلى متقدمة وكمتخلفة ونامية، هذا ما جعل الدول تهتم بعملية نقل التكنولوجيا وتوطينها سواء كانت مالكة لها فيزيد ذلك من تقدمها، أو نامية محاول بذلك اللحاق بالركب ومواكبة ذلك التطور.(٢٠: ٣٨٥)

وبالنسبة لـ "تفعيل وتطوير دور الجامعات في المجتمع"، فإن الدور الذي تؤديه الجامعات قد تطور ليشمل جوانب جديدة تعنى بترجمة عمليات البحث العلمي والتطوير التقني التي تتم في معاملها ومختبراتها، إلى مبتكرات ومخترعات يمكن أن تساهم في تعزيز الاقتصاد القومي.(٤: ٣٤٣)

وبالنسبة لاحتضان ودعم رواد الأعمال والمبتكرين: فأصبحت الدول حريصة على احتضان هذه الفئة – وحتى اجتذابهم من دول آخرى – لضمان وجود مصدر مستمر للرؤى والأفكار والاختراعات التي تضمن للدول السبق في مجالات التكنولوجيا بما يعود على مجتمعاتها واقتصاداتها بالتقدم والعائد الكبير.(٢٥: ٣٩)

والرياضة كأحد القطاعات الهامة في مجتمعاتنا المعاصرة قد طالتها الثورة الرقمية وتغلغلت في كافة جوانبها، ويشير كافة الباحثين وكافة الآدبيات إلى أن العصر الرقمي قد غير من طبيعة تصورنا وإدراكنا للرياضة وطرق ممارستها وتنظيم مسابقاتها وسبل إتاحتها لأفراد المجتمع.(٢٧: ١٦٤)

وعليه فإن هذا البحث يعمل على أن تستفيد الرياضة من الزخم الذي يحدث الآن في المجتمعات كافة – وفي المجتمع المصري بشكل خاص – من أجل مواكبة الثورة التكنولوجيا والتعايش مع العالم الرقمي الجديد، بحيث تصبح حركة الرياضة أكثر اتساقا مع حركة المجتمع وأن يصبح تحولها الرقمي– الذي صار شيئا حتميا – أن يصبح هذا التحول أمرا سلسا وفعالا بما يضيف لدور الرياضة في المجتمع المعاصر ويعزز وجودها وحضورها في عالم اليوم.

ومن هذا المنطلق، فإن البحث يسعى لاكتشاف إطار مؤسسي مبني على الثلاث توجهات السابقة الذكر: توطين التكنولوجيا – تفعيل دور الجامعات – واحتضان المبتكرين ورواد الأعمال – ليصبح هذا الإطار المؤسسي بيئة حاضنة وجاذبة و داعمة للفكر الريادي ومولدة لإبتكارات وبرامج تكنولوجية رياضية تساهم في تطوير الرياضة في مصر و دعك اقتصادها القومي بما يعزز تنافسيتها ويجعلها أكثر توافقا مع العالم الذي نعيش في أجواءه اليوم.

لذا يعمل الباحثان على دراسة بناء وإطلاق حاضنات أعمال تكنولوجية – مخصصة للرياضة – بالجامعات المصرية، بحيث تصبح كيانا جاذبا للمبدعين ورواد الأعمال من المهتمين بالرياضة و تدعم الاقتصاد المصري، وأيضا تستفيد هذه الحاضنات من البحوث والرؤى داخل الجامعات المصرية، وفي الأخير تسهم هذه الحاضنات في نقل وتوطين التكنولوجيات الرياضية إلى مصر.

- هدف البحث:

يهدف البحث إلي التوصل الي نموذج مقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية لتطوير الافكار الريادية و دعم الاقتصاد القومي, من خلال التعرف علي التالي:

١- أهمية إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي.

٢- تعد الجامعات المصرية بيئة مناسبة لإقامة مشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية.

٣- فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها.

٤- مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة.

٥- المنتجات والحلول التكنولوجية التي يمكن أن تعمل المشروعات الرياضية الناشئة على تطويرها.

٦- الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة.

٧- أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعات المصرية لمشروعات الحاضنة.

٨- النموذج المقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية ومقومات إطلاقها.

- تساؤلات البحث:

١- ما أهمية إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي؟

٢- هل تعد الجامعات المصرية بيئة مناسبة لإقامة مشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية؟

٣- ما هي فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها؟

٤- ما مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة؟

٥- ما هي المنتجات والحلول التكنولوجية التي يمكن أن تعمل المشروعات الرياضية الناشئة على تطويرها؟

٦- ما الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة؟

٧- ما أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعات المصرية لمشروعات الحاضنة؟

٨- ما النموذج المقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية ومقومات إطلاقها؟

- أهمية البحث:

١- مساعدة الرياضة في مصر والمنطقة على التحول الرقمي ومواكبة التطور في تكنولوجيات الرياضة.

٢- إيجاد مقاربات جديدة لدور الجامعات في تطوير أحد قطاعات المجتمع الهامة "الرياضة".

٣- نقل وتوطين تكنولوجيا الرياضة في مصر.

٤- إيجاد حلول تكنولوجية تناسب البيئة المصرية.

٥- التوصل إلى نموذج مقترح حاضن للإبداع ويستطيع التكيف مع التغيرات المتسارعة في عالم اليوم، بحيث يكون حلقة وصل بين الرياضة المصرية والعالم الرقمي.

٦- المساهمة في أن تكون الرياضة المصرية أكثر تقبلا للتحولات التكنولوجية واستيعابا لها.

٧- إحتضان المبدعين والمبتكرين ورواد الأعمال وتوجيه طاقاتهم لتحديث الرياضة.

٨- أن يكون مشروع الحاضنة أساسا تبنى عليه صناعة واعدة في مجال تكنولوجيا الرياضة في مصر, مما يسهم في دعم الاقتصاد القومي.

- مصطلحات البحث العلمية و الإجرائية:

١- حاضنة الاعمال:

"هي أنظمة متكاملة للأنشطة تدار وفق هياكل إدارية متخصصة تحمل رؤى استراتيجية مدعومة بخبرات علمية وعملية ومجهزة بالقدرات اللازمة لبدء المشروعات الريادية، وذلك من خلال خدمات الدعم الفني والمالي والتسويقي مع فتح قنوات الاتصال مع مجتمع الأعمال العام والخاص حتى تتمكن من البقاء والنمو وتقليل المخاطر".(19: 1789)

٢- حاضنة الاعمال التكنولوجية:

" آليات علمية لمساعدة أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة ذات البعد التكنولوجي، من طلاب وخريجي الجامعة، وذلك بتحويل أفكارهم الإبداعية والتقنية من مجرد أفكار خيالية إلى مشروعات واقعية ذات عائد اقتصادي ملموس، بما يسهم في توفير فرص عمل جديدة ومنتجة، وتحقيق تنمية اقتصادية للمجتمع".(17: 38)

٣- حاضنة الاعمال التكنولوجية الرياضية:

"كيان مؤسسي يحتضن المبدعين ورواد الأعمال ممن لديهم أفكار أو نماذج عمل لمشروعات تستهدف تطبيق التكنولوجيا في الرياضة وأنشطتها ومؤسساتها، وتقوم الحاضنة بتقديم كل أو بعض أوجه الدعم والموارد والخدمات اللازمة لهذه الأفكار والمشروعات في بداياتها، بما يجعلها قابلة للحياة ويحميها من مخاطر التقلبات الإقتصادية وضعف الموارد والخبرة الملازمين لمرحلة التأسيس ودعمها فيما قد تواجهه من ضعف تقبل المجال الرياضي لها في البداية، وصولا بهذه المشروعات الناشئة إلى أن تصبح كيانات تكنولوجية واقتصادية ناجحة".(تعريف اجرائي)

- إجراءات البحث:

- منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي متبعاً الأسلوب المسحي لملأمته لطبيعة وإجراءات البحث وبما يحقق هدف البحث والأجابة علي تساؤلاته.

- مجتمع وعينة البحث:

١- مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث من قادة الجامعات المصرية (رئيس جامعة, نائب رئيس الجامعة, عمداء كليات التربية الرياضية), الخبراء الرياضيين (رئيس اتحاد رياضي, رئيس نادي رياضي, رئيس منطقة في الالعاب الرياضية المختلفة, المدربين اصحاب الانجازات الاولمبية او العالمية او القارية), رجال الاعمال في مجال الرياضة, خبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات.

٢- عينة البحث:

قام الباحثان بإختيار عينة البحث بالطريقة العمدية الطبقية من قادة الجامعات المصرية (رئيس جامعة, نائب رئيس الجامعة, عمداء كليات التربية الرياضية), الخبراء الرياضيين (رئيس اتحاد رياضي, رئيس نادي رياضي, رئيس منطقة في الالعاب الرياضية المختلفة, المدربين اصحاب الانجازات الاولمبية او العالمية او القارية), رجال الاعمال في مجال الرياضة, خبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات، حيث بلغ العدد الكلي (63) موزعين كالتالي:-

أ- العينة الأساسية:

تم توزيع (٤٦) استمارة على أفراد العينة الأساسية، وتم استرجاع (٤٦) استمارة، بنسبة استرجاع (استجابة) من قبل أفراد العينة بلغت (١٠٠٪)، وتم اعتماد (٤٣) استبانة، بعد استبعاد (٣) استمارات لعدم صلاحيتها لأغراض التحليل الإحصائي بسبب نقص المعلومات الواردة فيها، وبذلك اصبح العدد النهائي للعينة الأساسية (٤٣) فرد.

ب- العينة الأستطلاعية:

تم توزيع (20) استمارة علي العينة الأستطلاعية تكون هذه العينة من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية، وتم استرجاع (٢٠) استمارة قابلة للتحليل الأحصائي.

وبذلك أصبح العدد النهائي لعينة البحث (الأساسية و الأستطلاعية) (63) فرد وذلك بعد حصر الأستمارات القابلة للتحليل الأحصائي، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١)

توصيف عينة البحث الأساسية.

توصيف العينة	اجمالي العينة الاساسية قبل الاستبعاد	اجمالي العينة الاساسية بعد الاستبعاد	اجمالي العينة الاستطلاعية
١- قادة الجامعات: "رئيس جامعة, نائب رئيس الجامعة, عمداء كليات التربية الرياضية"	١٣	١٣	٥
٢- الخبراء الرياضيين: "رئيس اتحاد رياضي, رئيس نادي رياضي, رئيس منطقة في الالعاب الرياضية المختلفة, المدربين اصحاب الانجازات الاولمبية او العالمية او القارية"	١٩	١٧	٩
٣- رجال الاعمال في مجال الرياضة:	٥	٤	٢
٤- خبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات:	٩	٩	٤
اجمالي عدد العينة البحث (الأساسية و الأستطلاعية)	٤٦	٤٣	٢٠

يتضح من جدول (١) أن إجمالي عينة البحث قبل الأستبعاد (٤٦) فرد ، وبلغ إجمالي عدد عينة البحث بعد استبعاد بعض الأستمارات لعدم صلاحيتها لأغراض التحليل الإحصائي بسبب نقص المعلومات الواردة فيها (٤٣) فرد، وبلغ اجمالي عدد العينة الأستطلاعية (٢٠) فرد من نفس مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية.

- أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات):

1- استمارة المقابلة الشخصية:

قام الباحثان بتصميم استمارة مقابلة شخصية تحتوى على مجموعة من الأسئلة المباشرة عن دراسة بناء وإطلاق حاضنة أعمال تكنولوجية – مخصصة للرياضة – بالجامعات المصرية، بحيث تصبح كيانا جاذبا للمبدعين ورواد الأعمال من المهتمين بالرياضة و تدعم الاقتصاد المصري مرفق(1)، وقد تم إجراء (12) مقابلة شخصية مع قادة الجامعات المصرية (رئيس جامعة, نائب رئيس الجامعة, عمداء كليات التربية الرياضية), الخبراء الرياضيين (رئيس اتحاد رياضي, رئيس نادي رياضي, رئيس منطقة في الالعاب الرياضية المختلفة, المدربين اصحاب الانجازات

الاولمبية او العالمية او القارية), رجال الاعمال في مجال الرياضـــة, خبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات في الفترة من ٢ /٢/ ٢٠٢٤ إلى ٢٠٢٤/٢/٢٨، وقد اســـتهدف الباحثان من هذه المقابلات التعرف علي الأتي:

- أهمية وجود حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي.
- مدي مناسبة بيئة الجامعات المصرية لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي.
- نقاط القوة و الضعف في إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية.
- مجالات عمل مشروعات حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية.
- المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها.
- وظائف حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية في الجامعات المصرية.
- أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعة للمشروعات داخل الحاضنة.
- مساعدة الباحثان في وضع محاور استمارة الأستبيان.
- مساعدة الباحثان في صياغة عبارات كل محور بأستمارة الأستبيان.

وقد أسفرت نتائج المقابلات الشخصية علي مساعدة الباحثان في التعرف علي الأتي:

- أهمية وجود حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي.
- ان الجامعات بيئة مناسبة لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي وتحتاج الي رؤية واضحة لنجاح ذلك.
- تحديد نقاط القوة و الضعف في إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية.
- مجالات عمل مشروعات حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية.
- المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها.
- تحديد وظائف حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية في الجامعات المصرية.
- أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعة للمشروعات داخل الحاضنة.
- ساعدت الباحثان في وضع محاور استمارة الأستبيان.
- ساعدت الباحثان في صياغة عبارات كل محور بأستمارة الأستبيان.

2- استمارة الأستبيان:

من أجل تحقيق أهداف البحث وجمع بياناته قام الباحثان بإعداد استمارة الأستبيان الخاص بحاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية بالجامعات المصرية وفق الخطوات التالية:

أ- قام الباحثان بالرجوع الي المراجع العلمية للأســـتفادة منها في صـــياغة محاور وعبارات البحث وهي (٣٠)،(٣١)،(٣٩).

ب- كما قام الباحثان بمراجعة الأبحاث السابقة والذي استطاع الحصول عليها والمتعقلة بموضوع البحث كدراسة Kamran Ahmed Siddiqui, et.al (2021)(29)، و دراسة سحر فتحي عبد الحي وآخرون (٢٠٢١)(١٠)، و دراسة السعيد محمود السعيد، هشام أحمد إبراهيم (٢٠٢٠)(٤)، وايضا دراسة صدقي جريس، وآخرون (٢٠٢٠)(١٣)، و دراسة صلاح عبد الله محمد حسن، أمل علي محمود (٢٠٢٠)(١٤)، ودراسة Maribel Guerrero, et al (٢٠٢٠)(٣٣)، و دراسة Menaka, B., & Parkavi, C. (٢٠٢٠)(٣٤)، وكذلك دراسة David B. Audretsch & Maksim Belitski (٢٠١٩)(٢٦)، و دراسة Maria Rodendo & Carmen Camarero (٢٠١٩) (٣٢), و دراسة سوزان محمد المهدي وآخرون (٢٠١٩)(١١), و دراسة أسماء أحمد خلف (٢٠١٨) (٣), و دراسة Roberto Apa, et al. (٢٠١٧)(٣٨), و دراسة Christos Kolympiris & Peter G. Kelin (٢٠١٧)(٢٥), و دراسة Miladin Stefanovic, et al. (٢٠٠٨) (٣٥).

ج- بناءً على نتائج المقابلة الشخصية و مراجعة المراجع العلمية و الأبحاث السابقة تم تحديد محاور وعبارات استمارة الأستبيان بصورتها الأولية.

د- بعد إعداد الصيغة الأولية للمحاور والعبارات تم عرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية مرفق (٢)، وقد طلب من الخبراء استطلاع رأيهم في مدى مناسبة المحاور والعبارات المتدرجة تحت كل محور تحقيقاً لأهداف البحث وذلك بوضع علامة صح امام رأيه، وإن كانت هناك محاور أو عبارات يرون تعديلها، أو إضافتها، او حذفها، طبقاً لأراء الخبراء، وقد اشترط الباحثان أن تتوافر الشروط التالية عند اختيار الخبراء:

- أن يكون الخبير على درجة أستاذ بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
- أن يكون متخصصاً في مجال الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية.

هـ- و بناءً على رأي الخبراء تم تعديل صياغة المحاور رقم (١),(٢).(٣),(٤)،(٥),(٦) و حذف (٦) عبارات و إضافة (٧) عبارات و تعديل (١٢) عبارة من الأستبيان، وتحسين أسلوب الصياغة لـ(٦) عبارات، و أصبحت الأداة في صورتها النهائية تشتمل على المحاور الآتية مرفق(٣):

- المحور الأول: أهمية وجود حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي ، وأشتمل على(٩) عبارات.
- المحور الثاني: تعد الجامعات بيئة مناسبة لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي، وأشتمل على(١) عبارة.

– المحور الثالث: فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية و التهديدات التي قد تواجه، وأشتمل على (٣٣) عبارة.

– المحور الرابع: مجالات عمل مشروعات حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية. وأشتمل على (١٠) عبارات.

– المحور الخامس: المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها. وأشتمل على (١١) عبارة.

– المحور السادس: وظائف حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية في الجامعات المصرية. وأشتمل على (٥) عبارات.

– المحور السابع: أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعة للمشروعات داخل الحاضنة. وأشتمل على (١٣) عبارات.

– اتبع في تصميم الأستبيان مقياس ثلاثي التقدير، حيث وضع أمام كل فقرة مقياساً متدرجاً يتكون من ثلاثة درجات، وهي: موافق (٣) درجات، الي حد ما ولها (٢) درجات، غير موافق ولها (١) درجة. وطُلب من عينة البحث وضع علامة (✓) أمام التقدير الذي يعكس مستوى استجابتهم.

– الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثان بإجراء هذه الدراسة في الفترة من ٢٠٢٤/٨/١١ إلى ٢٠٢٤/٨/٢٥، علي عينة قوامها (٢٠) فرد، وذلك للتعرف علي الأتي:

١– فهم العينة للمحاور والعبارات الموضوعة باستمارة الأستبيان.

٢– سهولة الصياغة والألفاظ داخل استمارة الأستبيان.

٣– وضوح المحاور وأرتباط العبارات لكل محور من محاور استمارة الأستبيان.

٤– إيجاد المعاملات العلمية (الصدق – الثبات) لإستمارة الأستبيان.

٥– فهم العينة لإستمارة الأستبيان بعد تصميمها علي Google Forms.

٦– الفترة الزمنية المناسبة للإجابة علي استمارة الأستبيان.

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية علي الأتي:

١– فهم العينة للمحارو والعبارات الموضوعة داخل استمارة الأستبيان.

٢– سهولة ووضوح الصياغة والألفاظ داخل استمارة الأستبيان.

٣– ارتباط العبارات لكل محور من محاور استمارة الأستبيان.

٤– تم إيجاد المعاملات العلمية (الصدق – الثبات) استمارة الأستبيان.

٥- فهم العينة لإستمارة الأستبيان بعد تصميمهم علي Google Forms.

٦ - الفترة الزمنية المناسبة للإجابة علي الأستبيان الخاص بحاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية بالجامعات المصرية (١١) دقيقة.

جدول (٢)

حساب زمن الأجابة علي استمارة الأستبيان.

زمن الأجابة علي الإستبيان	الزمن التجريبي		المجموع	الزمن المناسب
	إجابة أول مفحوص	إجابة آخر مفحوص		
	9 دقيقة	13 دقيقة	22 دقيقة	11 دقيقة

يتضح من جدول (٢) أن الزمن التجريبي لإجابة أول مفحوص (٩) دقائق، والزمن التجريبي لأخر مفحوص (١٣) دقيقة، المجموع (٢٢) دقيقة، وبذلك يصبح الزمن المناسب (١١) دقيقة.

- المعاملات العلمية لإستمارتي الاستبيان:

١- صدق المحتوي (صدق المحكمين):

قام الباحثان بالتأكد من صدق المحتوى (Content Validity) لاستمارة الأستبيان الخاصة بحاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية بالجامعات المصرية، حيث تم تصميم الاستبيان علي Google Forms و عرضها على (٥) خبراء من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة الرياضية من أعضاء هيئة التدريس وذلك بقصد التأكد من صدق استمارة الأستبيان. وقد طلب منهم التحكيم من حيث:

- التأكد من كفاية وشمولية وموضوعية استمارة الأستبيان.
- التأكد من سلامة صياغة ووضوح استمارة الأستبيان
- إعادة صياغة أو تعديل أو حذف أو أضافة المحاور والعبارات التي تحتاج الي ذلك.

وبعد جمع الأداة والاطلاع على ملاحظات المحكمين، تم حذف و تعديل صياغة بعض محاور استمارة الأستبيان، وهي التي لم تحصل على نسبة موافقة (٨٠٪) فأكثر من آراء المحكمين، وعلى هذا الأساس تم بناء الصورة الأولية للأداة ثم عرضت على نفس المحكمين مرة أخري بعد إجراء التعديلات المطلوبة، وبلغت نسبة الاتفاق علي بين (٩٠٪) الي (١٠٠٪)، مما يدل على أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من صدق المحتوي، والجدول (٢) التالي يوضح ذلك:

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة النهائية لمحاور الإستبيان. (ن =5)

م	محاور الأستبيان في صورتها الأولية	محاور الأستبيان في صورتها النهائية	عدد المحكمين الموافقين علي الصورة النهائية.	النسبة المئوية للموافقة.
١	هل وجود حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي لها اهمية.	أهمية وجود حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي.	٥	١٠٠٪
٢	مدي مناسبة الجامعات المصرية لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي.	تعد الجامعات بيئة مناسبة لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي.	٥	١٠٠٪
٣	التحديات التي تواجه إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية.	فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها.	٥	١٠٠٪
٤	اشكال عمل مشروعات حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية.	مجالات عمل مشروعات حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية.	٥	١٠٠٪
٥	المخرجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها.	المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها.	٥	١٠٠٪
٦	ادوار حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية في الجامعات المصرية.	وظائف حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية في الجامعات المصرية.	٥	١٠٠٪
٧	أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعة للمشروعات داخل الحاضنة.	أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعة للمشروعات داخل الحاضنة.	٥	١٠٠٪

يتضح من جدول (٣) أن النسب المئوية لإتفاق السادة الخبراء على محاور استمارة الاستبيان بعد التعديل قيد البحث بلغت (١٠٠٪)، وقد حدد الباحثان نسبة (٨٠٪) كحد أدني لقبول محاور استمارة الاستبيان، ولذلك تم قبول محاور أستمارة الأستبيان بعد إجراء التعديلات المطلوبة.

جدول(٤) يوضح نتائج آراء السادة الخبراء الخاصة عبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد العرض عليهم:

جدول (٤)

عدد محاور وعبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد العرض على السادة الخبراء.

م	المحاور	عدد العبارات				
		الصورة المبدئية	المحذوفة	المضافة	المعدلة	الصورة النهائية
١	الأول	٩	٢	٢	٣	٩
٢	الثاني	١	–	–	٢	١

٣	الثالث	٣٢	–	١	٣	٣٣
٤	الرابع	١٠	٢	٢	٢	١٠
٥	الخامس	١١	١	١	٢	١١
٦	السادس	٥	١	١	–	٥
٧	السابع	١٣	–	–	–	١٣
٨	الأجمالي	٨١	٦	٧	١٢	٨٢

يوضح جدول (٤) أن تم حذف (٦) عبارات و إضافة (٧) عبارات و تعديل (١٢) عبارة من الأستبيان، و أصبحت الأداة في صورتها النهائية تشتمل على (٨٢) عبارة.

٢- صدق الاتساق الداخلي:

اختبر الباحثان صدق استمارة الاستبيان بتطبيقها على عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينته الأساسية بلغ قوامها (٢٠) من قادة الجامعات المصرية (رئيس جامعة, نائب رئيس الجامعة, عمداء كليات التربية الرياضية), الخبراء الرياضيين (رئيس اتحاد رياضي, رئيس نادي رياضي, رئيس منطقة في الالعاب الرياضية المختلفة, المدربين اصحاب الانجازات الاولمبية او العالمية او القارية), رجال الاعمال في مجال الرياضة, خبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات، وتم التحقق من الصدق باستخدام صدق الاتساق الداخلي بذلك بإيجاد كل من:

أ- معامل الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي للاستمارة.

ب- معامل الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي للاستمارة.

جدول (٥)

قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة و مجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي للاستمارة

(ن = ٢٠)

رقم العبارة	صدق الاتساق الداخلي بين كلا من		رقم العبارة	صدق الاتساق الداخلي بين كلا من	
	العبارة والمحور	العبارة والجموع الكلي		العبارة والمحور	العبارة والجموع الكلي
المحور الاول: أهمية وجود حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي.			٢٦	٠.٨٨	٠.٨٩
١	٠.٦٧	٠.٦٩	٢٧	٠.٩١	٠.٩٢
٢	٠.٧١	٠.٧٣	٢٨	٠.٦٧	٠.٧١
٣	٠.٧٤	٠.٧٦	٢٩	٠.٦٥	٠.٦٧
٤	٠.٨٣	٠.٨٦	٣٠	٠.٧٦	٠.٧٨

٥	٠.٨١	٠.٨٤	٣١	٠.٦٨	٠.٧١
٦	٠.٧٩	٠.٨٢	٣٢	٠.٦٩	٠.٧٣
٧	٠.٨١	٠.٨٣	٣٣	٠.٧٢	٠.٧٦
٨	٠.٨٤	٠.٨٦	المحور الرابع: مجالات عمل مشروعات حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية.		
٩	٠.٧٨	٠.٧٩	١	٠.٦٧	٠.٦٩
المحور الثاني: تعد الجامعات بيئة مناسبة لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي.			٢	٠.٦٤	٠.٦٦
١	٠.٨٤	٠.٨٨	٣	٠.٧٥	٠.٧٨
المحور الثالث: فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها.			٤	٠.٧٢	٠.٧٦
١	٠.٧٧	٠.٧٩	٥	٠.٨١	٠.٨٤
٢	٠.٨٦	٠.٨٧	٦	٠.٦٩	٠.٧٢
٣	٠.٧٨	٠.٧٩	٧	٠.٧٨	٠.٧٩
٤	٠.٧٩	٠.٨١	٨	٠.٧٩	٠.٨٢
٥	٠.٨٢	٠.٨٣	٩	٠.٨١	٠.٨٣
٦	٠.٨٢	٠.٨٤	١٠	٠.٨٨	٠.٨٩
٧	٠.٧٨	٠.٨٠	المحور الخامس: المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها.		
٨	٠.٦٩	٠.٧١	١	٠.٨٢	٠.٨٤
٩	٠.٧٥	٠.٧٦	٢	٠.٨٥	٠.٨٧
١٠	٠.٨٤	٠.٨٦	٣	٠.٨٦	٠.٨٨
١١	٠.٨٣	٠.٨٥	٤	٠.٦٨	٠.٧٦
١٢	٠.٨١	٠.٨٢	٥	٠.٧٨	٠.٨١
١٣	٠.٨٧	٠.٨٩	٦	٠.٦٧	٠.٧١
١٤	٠,٦٧	٠,٦٩	٧	٠.٧٣	٠.٧٦
١٥	٠.٨٣	٠.٨٥	٨	٠.٦٣	٠.٦٧
١٦	٠.٧٨	٠.٧٩	٩	٠.٨١	٠.٨٢
١٧	٠.٦٩	٠.٧١	١٠	٠.٨٤	٠.٨٦
١٨	٠.٧٢	٠.٧٣	١١	٠.٧٨	٠.٧٩
١٩	٠.٨١	٠.٨٣	المحور السادس: وظائف حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية في الجامعات المصرية.		
٢٠	٠.٨٤	٠.٨٥			

٢١	٠.٦٤	٠.٦٦	١	٠.٧٦	٠.٧٩
٢٢	٠.٧٨	٠.٧٩	٢	٠.٨١	٠.٨٣
٢٣	٠.٩١	٠.٩٢	٣	٠.٧٩	٠.٨٢
٢٤	٠.٧٩	٠.٨١	٤	٠.٧٩	٠.٨١
٢٥	٠.٨٧	٠.٨٨	٥	٠.٧٧	٠.٧٩

قيمة (ر) الجدولية مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٤٤٤).

تابع جدول (٥)

قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة و مجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي للاستمارة

(ن = ٢٠)

رقم العبارة	صدق الاتساق الداخلي بين كلا من	
	العبارة والمحور	العبارة والجموع الكلي
المحور السابع: أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعة للمشروعات داخل الحاضنة.		
١	٠.٨٧	٠.٨٩
٢	٠.٧٦	٠.٧٨
٣	٠.٨٧	٠.٩١
٤	٠.٨١	٠.٨٤
٥	٠.٨٩	٠.٩٢
٦	٠.٨٢	٠.٨٣
٧	٠.٧٦	٠.٨١
٨	٠.٧٤	٠.٧٦
٩	٠.٧١	٠.٧٣
١٠	٠.٨٢	٠.٨٤
١١	٠.٧٩	٠.٨١
١٢	٠.٨٤	٠.٨٦
١٣	٠.٨٣	٠.٨٤

يتضح من جدول (٥) أن معاملات الارتباط دالة إحصائياً بين درجة كل عبارة و مجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي للاستمارة الاستبيان حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان.

جدول (٦)

قيمة معامل الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان.

المحور	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	المحور الخامس	المحور السادس	المحور السابع	الدرجة الكلية
المحور الأول		٠,٨٣	٠,٧٥	0,82	0,73	.81	0,83	.82
المحور الثاني			0,76	0,85	0,81	.83	0,76	.84
المحور الثالث				0,78	0,77	.76	0,86	.86
المحور الرابع					0,79	0,79	0,82	.82
المحور الخامس						0,81	0,84	0,78
المحور السادس							0,79	0,81
المحور السابع								0,82

قيمة (ر) الجدولية مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٤٤٤).

يتضـــح من جدول (٥) أن معاملات الارتباط تراوحت ما بين (٠.٧٥)،(٠.٨٦) وهي دالة إحصـائياً بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان قيد البحث، حيث أن قيمة (ر) المحســوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مســتوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على صــدق اســتمارة الاستبيان.

٣- الثبات:

- معامل الثبات لإستمارة الأستبيان الخاصة بحاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية بالجامعات المصرية:

جدول (٧)

قيمة معامل الثبات ألفا Alpha للمحاور والمجموع الكلي لأستمارة الأستبيان.

م	المحور	قيمة معامل الثبات ألفا Alpha
١	أهمية وجود حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي.	.84
٢	هل تعد الجامعات بيئة مناسبة لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي.	.81
٣	نقاط القوة و الضعف في إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية.	.87
٤	مجالات عمل مشروعات حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية.	.83
٥	المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها.	0,79
٦	وظائف حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية في الجامعات المصرية.	0,78
٧	أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعة للمشروعات داخل الحاضنة.	0,81

٨	الأستمارة ككل.	.83

يوضح جدول (٨) أن قيمة معامل الثبات بطريقة ألفا للمحاور و لاستمارة الاستبيان ككل قد تراوح بين (٠.٧٨)،(٠.٨٧)، لعينة البحث، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن استمارة الاستبيان قيد البحث على درجة عالية من الثبات، وبذلك اصبحت استمارة الأستبيان الخاصة بحاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية بالجامعات المصرية في صورتها النهائية القابلة للتطبيق علي عينة الدراسة الأساسية.مرفق (٦)

- الدراسة الأساسية:

قام الباحثان بتصميم استمارتي الأستبيان علي Google Forms وعرضها على عينة البحث التي بلغ قوامها (٤٣) فرد، و ذلك تم في الفترة من ٢ /٢٠٢٤/٩ إلى ٢٠٢٤/١٠/١١.

- الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:

قام الباحثان باستخدام برنامج (SPSS) في إجراء الأساليب الإحصائية الآتية:

- النسبية المئوية.
- المتوسط الحسابي.
- الأهمية النسبية.
- معامل ثبات ألفا Alpha.
- الوزن الترجيحي.
- معامل الارتباط.

- عرض ومناقشة النتائج:

- عرض نتائج التساؤل الأول:

١- ما أهمية إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي ؟

جدول (٨)

مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات المحور الأول

(أهمية إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي).

ن= ٤٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	تدعيم العلاقة بين الرياضة والتكنولوجيا وتسهيل تبني الحلول التكنولوجية في المجال الرياضي.	29	67.44	11	25.58	3	6.98	112.00	2.60	86.82	9

٢	تصميم وتطوير منتجات وخدمات تكنولوجية لكافة المجالات المرتبطة بالرياضة.	34	79.07	8	18.60	1	2.33	119.00	2.77	92.25	4
٣	تطوير حلول تكنولوجية للمشكلات في المجال الرياضي.	36	83.72	5	11.63	2	4.65	120.00	2.79	93.02	2
٤	تخريج كوادر قادرة على التعامل مع مستحدثات التكنولوجيا وتوظيفها لخدمة الرياضة.	33	76.74	8	18.60	2	4.65	117.00	2.72	90.70	6
٥	تحقيق الربط الفاعل بين مؤسسات الرياضة ومؤسسات تكنولوجيا المعلومات العاملة في البيئة المصرية.	31	72.09	9	20.93	3	6.98	114.00	2.65	88.37	8
٦	مواكبة المستحدثات التكنولوجية في مجال الرياضة في العالم.	34	79.07	7	16.28	2	4.65	118.00	2.74	91.47	5
٧	توطين تكنولوجيا الرياضة في مصر.	32	74.42	9	20.93	2	4.65	116.00	2.70	89.92	7
٨	التأسيس لقطاع تكنولوجي مصري / عربي متخصص في المجال الرياضي.	38	88.37	4	9.30	1	2.33	123.00	2.86	95.35	1
٩	تكريس تكنولوجيا المعلومات كأحد فروع المعرفة الرئيسية التي ينبغي تبنيها وإدماجها في العملية التعليمية والبحثية في الكليات والأكاديميات العلمية المتخصصة في علوم الرياضة.	36	83.72	5	11.63	2	4.65	120.00	2.79	93.02	2 مكرر

يتضح من جدول (٨) و الخاص بالتكرار و النسب المئوية و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في عبارات المحور الأول (أهمية إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي)، أن الأهمية المئوية تراوحت للعبارات ما بين (٩٥.٣٥٪) إلى (٨٦.٨٢٪).

٢- مناقشة و تفسير نتائج التساؤل الأول:

بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (٨) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف علي أهمية إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية مخصصة للمجال الرياضي:

تظهر النتائج الأهمية التي تتمتع بها إقامة حاضنات تكنولوجية في المجال الرياضي، وتتمثل في الآتي: تدعيم العلاقة بين الرياضة والتكنولوجيا وتسهيل بناء وتبني حلول تكنولوجية في المجال الرياضي (٦٧.٤٤٪)، وتصميم وتطوير منتجات وخدمات تكنولوجية لكافة المجالات المرتبطة بالرياضة (٧٩.٠٧٪)، وتطوير حلول تكنولوجية للمشكلات التي تظهر في المجال الرياضي (٨٣.٧٢٪)، وهذه الأوجه لها اعتبارها من زاويتين: الزاوية الأولى هي: التفاعل والترابط والإندماج المتنامي بين التكنولوجيا والرياضة، والزاوية الثانية: هي الدور المنوط بحاضنة الأعمال التكنولوجية

أن تلعبه في البحث عن وابتكار آدوات وبرامج تكنولوجية وبناء حلول قائمة على المعلوماتية في علاج مشكلات مجال ما وتطوير عمله وفتح آفاق جديدة أمام مؤسساته.

أما عن الزاوية الأولى "العلاقة المتنامية والمتسارعة بين التكنولوجيا والرياضة" وخاصة في العصر الرقمي فإنه وفقا لـ"تيان" (٢٠٢٠)، فإن ما تشهده الرياضة من تحول وتطور منذ نهاية القرن العشرين يعود بالأساس إلى إنخراط العلم والتكنولوجيا في كافة أوجه الرياضة (٢٧: ١٦١)، الأمر الذي أكدت عليه Tânia Sofia Esteves (٢٠٢٢) و Xiaodong Wang (٢٠٢٠).(٤٠)، (٤١).

تطورت الرياضة الحديثة بشكل مكثف منذ نهاية القرن العشرين بسبب تدخل العلم والتكنولوجيا. حيث تساعد الأنظمة والتطبيقات المتطورة الجديدة في جمع البيانات الرياضية وتحليلها بأعلى مستوى من الدقة. يؤكد Enqing Tian (٢٠٢٠) أن البرامج والأجهزة – ومنها على سبيل المثال: أجهزة الاستشعار الذكية القابلة للارتداء وتطبيقات الهاتف المحمول المختلفة، أصبحت جزءًا لا يتجزأ من الحياة وتهيمن على الألعاب على أرض الملعب بالإضافة إلى توفير المعلومات الضرورية وتفسير البيانات التي تم الحصول عليها من أجل التأكيد على المستويات الرياضية. (٢٧: ١٦١ ، ١٦٣) ووفقا لـ Xiaodong Wang (٢٠٢٠) فإن دمج تكنولوجيات البيانات الضخمة في كافة الأنشطة الرياضية أصبح قرارا حتميا لا مفر منه. (٤١: ٣)

أما من زاوية طبيعة الحاضنات التكنولوجية ودورها في إبتكار وتصميم منتجات وحلول تكنولوجية – الأمر الذي من شأنه سرعة إندماج المجالات المختلفة في العالم الرقمي – فتؤكد دراسة Aleksandra Czaplinska & Robert Romanowski (٢٠٢٤) على أن حاضنات الأعمال تشكل عنصرا أساسيا في منظومة الابتكار، حيث تساهم في نقل التكنولوجيا، وخلق حلول مبتكرة، ودعم المشاريع الجديدة. (٢٤: ١٢٥) كذلك تؤكد دراسة عبد التواب سيد عيسى (٢٠٢٢) وماجد غزاي العتيبي (٢٠٢٣) على أن حاضنات الأعمال لها دور جوهري في توليد المبتكرات والحلول التكنولوجية من خلال مساعدة الباحثين والمبتكرين في تحويل أفكارهم إلى مشروعات ومنتجات تأخذ طريقها إلى السوق وتساعد في تطوير المجالات المختلفة وتساهم في إندماجها في عالم اليوم الرقمي. (١٧)، (١٨)

كما تظهر النتائج ما يمكن أن تقدمه حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في تحقيق الربط الفاعل بين مؤسسات الرياضة ومؤسسات تكنولوجيا المعلومات العاملة في البيئة المصرية، وهذا الدور الذي تقوم به حاضنات التكنولوجية في تسهيل تأسيس علاقات قوية بين مؤسسات التكنولوجيا وغيرها من المؤسسات في المجتمع – على سبيل المثال المؤسسات الرياضية التي يتناولها البحث –

يشير ماجد غزاي العتيبي (٢٠٢٣) إلى أن حاضنات الأعمال التكنولوجية تقوم بتسويق العلم والتكنولوجيا من خلال الاتفاقات والتعاقدات التي تتم بين مؤسسات المجتمع وتطبيقات البحث العلمي. كما أن التقدم التكنولوجي الذي يرتكز على القدرة على الإبداع والتجديد ينتج كنتيجة للتنسيق بين مبادرات القطاعات البحثية أو التي تعمل على تطوير التكنولوجيات والإبداع من جهة، ومجتمع الاستثمار والجهات التمويلية من جهة آخرى. (١٨: ١٠٥)

وعن أهمية حاضنات الأعمال التكنولوجية الرياضية في توطين الصناعات التكنولوجية، يرى الباحثان أن هذا يعد دورا رئيسا لحاضنات الأعمال التكنولوجية الرياضية التي يمكن تأسيسها بالجامعات المصرية، حيث ستخرج هذه الحاضنات منتجات وحلول تكنولوجية محلية ذات صلة أكبر بالواقع الرياضي المصري ويسهم في حل مشكلاته وتعقيداته، ويكون المجال الرياضي المصري قريبا من مناطق صنع التكنولوجيات الرياضية بما يضمن تفاعلا أكبر وعلاقات أكثر فاعلية بين الرياضيين والمبتكرين. وقد أكدت دراسات محمد مصطفى الباز (٢٠٢٣)، ماجد غزاي العتيبي (٢٠٢٣)، آمال محمد إسماعيل (٢٠٢١)، عبد التواب سيد عيسى يوسف (٢٠٢٢)، على أن توطين التكنتولوجيا هو دور أساسي لحاضنات الأعمال، تسهم في تحقيق التقدم العلمي، من خلال نقل وتوطين التكنولوجيا، وتحويل المجتمعات منت كونها مستهلكة للتكنولوجيا إلى كونها مجتمعات منتجة لها. (١٩)، (٥)، (١٧)

كما تظهر النتائج أن لتأسيس حاضنات أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية دورا في تكريس تكنولوجيا المعلومات كأحد فروع المعرفة الرئيسية التي ينبغي تبنيها وإدماجها في العملية التعليمية والبحثية في الكليات والأكاديميات العلمية المتخصصة في علوم الرياضة، فيشير عبد التواب سيد عيسى (٢٠٢٢) إلى أن إنشاء الحاضنات التكنولوجية قد تبنتها الكثير من الجامعات المتقدمة في العالم، الأمر الذي أسهم بشكل كبير في دفع وتطوير البحث العلمي بتلك الجامعات وربطها بالمجتمع لتحويل نتائج البحوث لصناعات ذات عائد على الباحثين وعلى المجتمع. (١١٥:١٧)

وبناءً على ما سبق يري الباحثان أن التساؤل الأول تم الإجابة عليه.

- عرض نتائج التساؤل الثاني:

١- هل تعد الجامعات المصرية بيئة مناسبة لإقامة مشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية ؟

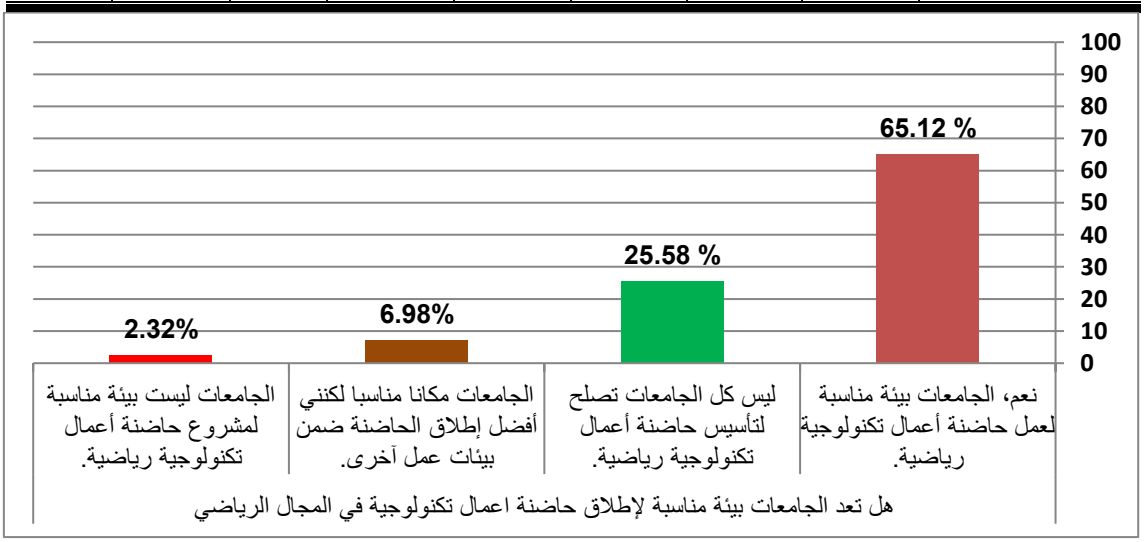
جدول (٩)

التكرار و النسبية المئوية لعينة البحث حول عبارات المحور الثاني

(مدي مناسبة بيئة الجامعات المصرية لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي)

ن= ٤٣

هل تعد الجامعات بيئة مناسبة لإطلاق حاضنة اعمال تكنولوجية في المجال الرياضي:	نعم، الجامعات بيئة مناسبة لعمل حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية.		ليس كل الجامعات تصلح لتأسيس حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية.		الجامعات مكانا مناسبا لكنني أفضل إطلاق الحاضنة ضمن بيئات عمل آخرى.		الجامعات ليست بيئة مناسبة لمشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية.	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
	٢٨	٦٥.١٢	١١	٢٥.٥٨	٥	٦.٩٨	١	٢.٣٢



شكل(١)

النسبة المئوية لعينة البحث حول الاجابة علي التساؤل هل تعد الجامعات بيئة مناسبة لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي

يتضح من شكل (١), و جدول (٩) و الخاص بالتكرار و النسب المئوية لاستجابات عينة البحث في عبارات المحور الثاني (مدي مناسبة بيئة الجامعات المصرية لإطلاق حاضنة تكنولوجية

في المجال الرياضـــي)، أن اعلي نســـبة مئوية بلغت (٦٥.١٢٪) للاختيار (نعم، الجامعات بيئة مناسبة لعمل حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية).

٢- مناقشة و تفسير نتائج التساؤل الثاني:

بدراســة النتائج المدرجة بالجدول (٩) والخاصــة بآراء عينة البحث حول التعرف علي مدي مناسبة بيئة الجامعات المصرية لإطلاق حاضنة تكنولوجية في المجال الرياضي، يتضح الآتي:

تظهر استجابات عينة البحث – فيما يتعلق بـ تساؤل: هل تعد الجامعات المصرية بيئة مناسبة لإقامة مشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية – أن غالبية المبحوثين (٦٥.١٢٪) يرون أن الجامعات هي بالفعل بيئة مناسبة لتأسيس حاضنة أعمال تكتولوجية رياضية، في حين يرى (٢٥.٥٨٪) من المبحوثين أن ليست كل الجامعات تصلح لتأسيس حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية، وقد أظهرت العديد من الدراسات أن الجامعات هي أفضل بيئة يمكن تأسيس حاضنة أعمال تكنولوجية بها.

فيرى عادل سلامة (٢٠١٥) أن العديد من الجامعات في دول العالم اتجهت إلى إنشاء الحاضنات التكنولوجية لدورها في توفير فرص البحث العلمي، وتحقيق التعاون مع قطاعات المجتمع الخارجي، وتبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشروعاتهم من مجرد نموذج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، من خلال توفير الخدمات والدعم والمساندة العلمية للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يوفر قيمة مضافة في اقتصاد السوق.(١٦: ٩٥)

كما يرى آمال محمد إبراهيم و عزة أحمد صادق (٢٠٢١): أن للحاضنات التكنولوجية بالجامعات دور كبير في توظيف البحث العلمي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة، وذلك من خلال قيامها بالآتي: (٥: ٢٨٣٥)

١- تفعيل نتائج البحث العلمي وتوظيفها في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة له.

٢- دعم وتشجيع الإبتكار وتوفير البيانات اللازمة عن مجالات نشاط القطاع الخاص، وربط القطاع الخاص بالجامعات لإحداث التكامل بينهما.

٣- توجيه البحث العلمي إلى إيجاد حلول واقعية لمشكلات المجتمع ووضعها في إطار التنفيذ.

٤- تمكين الجامعة من أن تقيم جسور للتواصل العلمي والبحثي مع الجامعات الأجنبية، وغيرها من المنظمات الصناعية والرأسمالية المحلية.

وقد أشارت دراسة David B. Audretsch & Maksim Belitski (٢٠١٩) إلى أن: تبني إنشاء حاضنات الأعمال يمثل الخيار الاستراتيجي لبناء نماذج ريادة الأعمال الجامعية في

المملكة المتحدة UK، وتعزيز آداء الجامعات من خلال تعزيز عمليات الإبتكار ونقل التكنولوجيا إلى الجامعة وتنمية أنشطة ريادة الأعمال ودعم مختلف الخدمات للمشروعات. (٢٦)

وبناءً على ما سبق يري الباحثان أن التساؤل الثاني تم الإجابة عليه.

- عرض نتائج التساؤل الثالث:

١- ما هي فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها ؟

جدول (١٠)

مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات المحور الثالث (فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها).

ن= ٤٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
اولا: فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية											
البعد الاول: بالنسبة للمجتمع المصري وبيئة الأعمال المصرية:											
١	انفتاح البيئة المصرية على ريادة الأعمال وتشجيعها لها	29	67.44	10	23.26	4	9.30	111.00	2.58	86.05	7
٢	ثقافة ريادة الأعمال أصبحت ثقافة أساسية في بيئة الاستثمار المصرية، ولاتعد ثقافة جديدة أو تحتاج لاستكشافها	22	51.16	14	32.56	7	16.28	101.00	2.35	78.29	9
٣	تعمل الدولة المصرية على نقل وتوطين التكنولوجيات الرقمية	34	79.07	5	11.63	4	9.30	116.00	2.70	89.92	3
٤	سرعة انتشار الإبتكارات والتطبيقات التكنولوجية عبر العالم	32	74.42	7	16.28	4	9.30	114.00	2.65	88.37	4
٥	تغلغل التكنولوجيا – بشكل كبير – في كافة نواحي الحياة في مصر.	33	76.74	9	20.93	1	2.33	118.00	2.74	91.47	2

٦	توجه الدولة نحو التحول الرقمي في مختلف المؤسسات والعمل على توفير الموارد والمعارف والخبرات لإنجاز هذا التحول.	36	83.72	7	16.28	0	0.00	122.00	2.84	94.57	1
٧	وجود مصادر تمويل متعددة لرواد الأعمال والمبتكرين في مجالات تكنولوجيا المعلومات.	29	67.44	12	27.91	2	4.65	113.00	2.63	87.60	5
٨	وجود بيئة محفزة على الاستثمار وإطلاق المشروعات في مصر.	23	53.49	16	37.21	4	9.30	105.00	2.44	81.40	8
٩	وجود حاضنات أعمال في مصر فعلا، بحيث يمكن الاستفادة من خبراتها وتجنب أي عثرات في عمل مشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية.	29	67.44	12	27.91	2	4.65	113.00	2.63	87.60	5 مكرر
البعد الثاني: بالنسبة للجامعات المصرية:											
١	الجامعات مصدر للبحوث ومواكبة أحدث المعارف في شتى المجالات، بما يضمن توفر خبرات علمية كبيرة تدعم مشروعات الحاضنة.	35	81.40	8	18.60	0	0.00	121.00	2.81	93.80	2
٢	توجه الجامعات نحو مواكبة العالم الرقمي وإطلاق كليات وتخصصات هدفها تخريج كوادر تستطيع التعامل مع التكنولوجيا الرقمية.	32	74.42	6	13.95	5	11.63	113.00	2.63	87.60	6
٣	انتشار كليات التربية الرياضية في مختلف الجامعات، وتطور برامجها	37	86.05	5	11.63	1	2.33	122.00	2.84	94.57	1

	ومقرراتها، بما يؤشر على اهتمام الجامعات بتطوير الرياضة المصرية، ويشكل بيئة معرفية خصبة تساعد مشروعات الحاضنة في تطوير حلول تكنولوجية للرياضة.									
٤	أن الجامعات تعمل منذ سنوات على تطوير ثقافتها المؤسسية لتصبح الجامعة مؤسسة موجهة بفكر ريادة الأعمال.	26	60.47	12	27.91	5	11.63	107.00	2.49	82.95	8
٥	أن الجامعات في ضوء في ضوء الدعم المقدم لها من الدولة ومشروعات الجودة والاعتماد أصبحت تملك بنية تحتية وتكنولوجية عالية المستوى بما يسهل عمل الحاضنة.	29	67.44	11	25.58	3	6.98	112.00	2.60	86.82	7
٦	نظم الجودة وتطوير النظم الإدارية بالجامعات يجعلها تتقبل كيانات مؤسسية جديدة من نوعها مثل حاضنات الأعمال.	34	79.07	7	16.28	2	4.65	118.00	2.74	91.47	4
٧	سعي الجامعات نحو تأكيد تنافسيتها وريادتها ستجعلها بيئة مرحبة بمشروع الحاضنة.	34	79.07	8	18.60	1	2.33	119.00	2.77	92.25	3
٨	سعي الجامعات نحو تطبيق معارفها وتوجيهها نحو خدمة المجتمع سيشكل حافزا لإدارات الجامعات على قبول ودعم تأسيس الحاضنة.	33	76.74	7	16.28	3	6.98	116.00	2.70	89.92	5

تابع جدول (١٠)

مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات المحور الثالث (فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها).

ن= ٤٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
اولا: فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية											
البعد الثالث: بالنسبة للمجال الرياضي المصري:											
١	انتشار استخدام التطبيقات التكنولوجية في المجال الرياضي المصري، بما يضمن أن منتجات والحلول التي ستطوها مشروعات الحاضنة ستجد بيئة مرحبة وداعمة في المجال الرياضي.	38	88.37	5	11.63	0	0.00	124.00	2.88	96.12	1
٢	القطاع الرياضي المصري هو قطاع كبير ومتميز.	34	79.07	6	13.95	3	6.98	117.00	2.72	90.70	2
٣	أن أجيال الرياضيين حاليا وبعض أجيال المدربين والعاملين في المجال الرياضي هم من أجيال التي نشأت على استخدام التكنولوجيا الرقمية والاستفادة من أدواتها وحلولها.	22	51.16	7	16.28	14	32.56	94.00	2.19	72.87	5
٤	اهتمام الدولة المصرية بالرياضة المصرية والعمل على تحديثها وجعلها مواكبة للتطورات العالمية.	34	79.07	6	13.95	3	6.98	117.00	2.72	90.70	2 مكرر
٥	التحول الرقمي المتباين في كافة المؤسسات الرياضية أو التي لها علاقة بالرياضة، بما يجعل المؤسسات الرياضية أكثر قبولا واستعدادا لتطبيق الحلول التكنولوجية.	36	83.72	6	13.95	1	2.33	121.00	2.81	93.80	4
ثانيا: التهديدات التي قد تواجه إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية											
١	الظروف الإقتصادية الصعبة.	21	48.84	11	25.58	11	25.58	96.00	2.23	74.42	2

٢	ضعف التمويل الذي تقدمه البنوك والمؤسسات التمويلية أو صعوبة الحصول عليه.	7	16.28	13	30.23	23	53.49	70.00	1.63	54.26	8
٣	ضعف قدرة الجامعات على تخصيص ميزانيات لتأسيس الحاضنة.	12	27.91	9	20.93	22	51.16	76.00	1.77	58.91	6
٤	الثقافة الروتينية في آداء الأعمال في الجامعات مازال موجودا بشكل كبير وقد يعيق متطلبات إقامة كيان مثل الحاضنة.	9	20.93	8	18.60	26	60.47	69.00	1.60	53.49	9
٥	عدم وجود سابق خبرة عند الجامعات المصرية بتأسيس وإدارة حاضنات للأعمال.	12	27.91	11	25.58	20	46.51	78.00	1.81	60.47	4
٦	اعتماد الجامعات – في السنوات الأخيرة – على إطلاق مشروعات تكويلية هادفة للربح، سيجعلها تنظر للحاضنة من منطلق أنها كيان ينبغي أن يولد أرباحا، مما سيؤثر على رسالة الحاضنة ووظائفها.	7	16.28	21	48.84	15	34.88	78.00	1.81	60.47	4 مكرر
٧	ضعف العلاقات بين الجامعات ومؤسسات الأعمال والشركات.	11	25.58	22	51.16	10	23.26	87.00	2.02	67.44	3
٨	ضعف الخبرة القانونية والآليات المتعلقة بمشروعات ريادة الأعمال والمبتكرات التكنولوجية مثل آليات حماية حقوق الملكية الفكرية، وقلة الوعي بهذه الآليات القانونية.	9	20.93	8	18.60	26	60.47	69.00	1.60	53.49	9 مكرر
٩	وجود تنافس من الدول العربية والأجنبية على استقطاب الكفاءات والمبتكرين وتوفير الحوافز لهم، الأمر الذي سيضعف جاذبية المشاركة في حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية لدى رواد الأعمال والمبتكرين في مصر.	21	48.84	13	30.23	9	20.93	98.00	2.28	75.97	1
١٠	ضعف تمويل الرياضة ومحدودية مصادر التمويل لدى الأندية والاتحادات، الأمر الذي قد يجعلها تعزف عن شراء المنتجات والحلول التكنولوجية التي سيتم تطويرها داخل مشروعات الحاضنة.	9	20.93	11	25.58	23	53.49	72.00	1.67	55.81	7

١١	ضعف ثقافة التحول الرقمي في المؤسسات الرياضية المصرية وضعف التوجه لتبني الحلول التكنولوجية في آداء أعمال هذه المؤسسات.	7	16.28	12	27.91	24	55.81	69.00	1.60	53.49	9 مكرر

يتضح من جدول (١٠) و الخاص بالتكرار و النسب المئوية و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في عبارات المحور الثالث ((فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها)، أن الأهمية النسبية تراوحت للعبارات ما بين (٩٦.١٢٪) إلى (٥٣.٤٩٪).

٢- مناقشة و تفسير نتائج التساؤل الثالث:

بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (١٠) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف علي فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية في البيئة المصرية وما هي التهديدات التي قد تواجها ، يتضح الآتي:

- اولا: فرص نجاح إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية:

البعد الاول: بالنسبة للمجتمع المصري وبيئة الأعمال المصرية:

أما عن المميزات في البيئة المصرية والجامعية التي تعد حافزا على تأسيس وإطلاق حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية، فقد وافق المبحوثين على كل المميزات الموجود في البيئة المصرية والمعروضة بالاستبيان – وإن كانت نسب الموافقة على هذه المميزات قد تفاوتت. وكانت أكبر نسب الموافقة للميزات التالية: توجه الدولة المصرية نحو التحول الرقمي في مختلف المؤسسات ، والعمل على توفير الموارد والمعارف والخبرات لإنجاز هذا التحول (٨٣.٧٢٪)، تعمل الدولة المصرية على نقل وتوطين التكنولوجيات الرقمية (٧٩.٠٧٪)، تغلغل التكنولوجيا – بشكل كبير – في كافة نواحي الحياة في مصر (٧٦.٧٤٪)، سرعة انتشار الإبتكارات والتطبيقات التكنولوجية عبر العالم (٧٤.٤٢٪)، انفتاح البيئة المصرية على ريادة الأعمال (٦٧.٤٤٪)، ووجود بيئة محفزة على الاستثمار وإطلاق المشروعات في مصر (٦٧.٤٤٪)، ويرى الباحثان أن هذه النتائج تتفق في مجملها مع ما تشهده مصر من جهود دؤوبة للحاق بالركب التكنولوجي ومواكبة العالم الرقمي وتحديث المؤسسات وتغيير الفكر المجتمعي ليصبح فكرا متقبلا لريادة الأعمال ومحتفيا بها.

الأمر الذي أشار إليه أحمد جمال خطاب وحازم حسنين محمد (٢٠٢٠) من أن العقد الأخير قد شهد إيلاء المزيد من الاهتمام لريادة الأعمال في مصر، لدوره الحيوي في خلق الفرص، وفتح الفرص للشباب، وتحفيز الإبتكار والإبداع وغيرها من الجوانب التي من شأنها أن تسهم مباشرة في الرخاء الإقتصادي لمصر.(٢: ٤٩٢)

كما أكد ياسر عبد الرسول وآخرون (٢٠٢١) في دراستهم حول دور الممارسات والمبادرات الوطنية في دعم ريادة الأعمال والإبتكار في جمهورية مصر العربية على الجهود التي تبذلها الدولة من أجل إطلاق حاضنات ومسرعات للأعمال والشركات الناشئة، بحيث يكون هناك ضمانة لأصحاب المبادرة والتطوير أن البيئة التي يعملون من خلالها هي بيئة مرحبة ومحفزة وداعمة.(٢٣: ٦٣٧)

كما أن الدولة في خططها التنموية أصبحت تدرج ريادة الأعمال والتحول الرقمي واقتصاد المعرفة كأعمدة أساسية لتحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة والمستدامة، وهو ما يظهر جليا في "الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة – رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة".(٢٢)

البعد الثاني: بالنسبة للجامعات المصرية:

أما عن المميزات الموجودة في بيئة الجامعات المصرية والتي قد تسهم في نجاح إطلاق حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية، فقد رأت عينة البحث أن انتشار كليات التربية الرياضية في مختلف الجامعات، وتطور برامجها ومقرراتها، بما يؤشر على اهتمام الجامعات بتطوير الرياضة المصرية، ويشكل بيئة معرفية خصبة تساعد مشروعات الحاضنة في تطوير حلول تكنولوجية للرياضة. (٨٦.٠٥٪)، وأن الجامعات مصدر للبحوث ومواكبة أحدث المعارف في شتى المجالات، بما يضمن توفر خبرات علمية كبيرة تدعم مشروعات الحاضنة (٨١.٤٠٪)، وأن نظم الجودة وتطوير النظم الإدارية بالجامعات يجعلها تتقبل كيانات مؤسسية جديدة من نوعها مثل حاضنات الأعمال (٧٩.٠٧٪)، سعي الجامعات نحو تأكيد تنافسيتها وريادتها ستجعلها بيئة مرحبة بمشروع الحاضنة (٧٩.٠٧٪)، سعي الجامعات نحو تطبيق معارفها وتوجيهها نحو خدمة المجتمع سيشكل حافزا لإدارات الجامعات على قبول ودعم تأسيس الحاضنة (٧٦.٧٤٪).

وتؤكد دراسات آمال محمد إسماعيل (٢٠٢١)، طارق محمود السالوس (٢٠٢٢)، إبراهيم محمد حسن (٢٠٢٢) على أن الجامعات المصرية يمكن أن تكون بيئة خصبة للإبداع والإبتكار وتشجيع ريادة الأعمال واحتضان المشروعات والشركات الناشئة وتقديم الدعم اللازم لها في مراحلها الأولى.(٥)، (١٥)، (١)

وتؤكد دراسات سارة عبد المولى إبراهيم (٢٠٢٠) تطوير الجامعات المصرية لمواجهة تحديات الثورة الصناعية الرابعة – جامعات الجيل الرابع نموذجا، ودراسة نجاح رحومة أحمد (٢٠٢٠): تطوير الجامعات المصرية في ضوء تحقيق متطلبات الثورة الصناعية الرابعة، على أن الجامعات المصرية أصبحت تبذل الجهود وتتلمس السبل لكي تلحق بركب التطور والمنافسة ولكي تتأقلم مع العالم الرقمي الجديد بأدواته ومتغيراته، على الرغم من أن هذه الجهود لم تثمر عن نتائج واعدة إلا أنه مع الاستمرارية والتطوير ستصبح الجامعات المصرية على الطريق الصحيح.(٩)، (٢١)

وهذه الدراسات تظهر كيف أن الجامعات المصرية يمكن أن تكون بيئة داعمة لمشروعات مثل حاضنات الأعمال التكنولوجية، حيث تتوافق هذه المشروعات مع الطريق الذي أصبحت تتخذه الجامعات المصرية ومع القيم التي أصبحت تتبناها من حيث الريادة والإبتكار والمنافسة وتوطين التكنولوجيا.

البعد الثالث: بالنسبة للمجال الرياضي المصري:

أما عن المميزات أو الفرص في الوسط الرياضي والتي يمكن أن تدعم فكرة تأسيس حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية، فيرى المبحوثون أن هذه الفرص تتمثل في: انتشار استخدام التطبيقات التكنولوجية في المجال الرياضي المصري، بما يضمن أن منتجات والحلول التي ستطوها مشروعات الحاضنة ستجد بيئة مرحبة وداعمة في المجال الرياضي (٨٨.٣٧٪)، وأن القطاع الرياضي المصري هو قطاع كبير ومتميز (٧٩.٠٧٪)، كما أن الدولة المصرية مهتمة بالقطاع الرياضي وتعمل على تحديثه ليصبح مواكبا لتطورات العصر الراهن (٧٩.٠٩٪)، كما أن أجيال اللاعبين حاليا وبعض أجيال اللاعبين والإدارين هم من الأجيال التي نشأت في كنف العصر الحالي والتكنولوجيا سهلة الاستخدام بالنسبة لهم (٥١.١٦٪).

ويرى الباحثان أن الرياضة في المصر يمكنها تقبل التغيرات التكنولوجية بسهولة والتأقلم معها، كما أن قطاع الرياضة المصري سيجد نفسه مضطرا للتحول نحو الأساليب التكنولوجية والوسائل الرقمية نتيجة تحول كافة قطاعات المجتمع نحوها ونشأة أجيال جديدة تستخدم الوسائط الرقمية في كافة مناحي حياتها.

ثانيا: التهديدات التي قد تواجه إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية:

أما عن التهديدات التي قد تواجه مشروع إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية، فهي تديدات متعلقة بالظروف الإقتصادية الصعبة التي يمر بها المجتمع المصري مما يؤدي إلى اتخاذ الجامعات لإجراءات تقشفية أو تجعل المستثمرين أو الشركات يحجمون إلى حد ما عن تمويل مشروعات ناشئة مثل التي يمكن أن يحتضنها المشروع.

كما أن هناك تهديدات لفكرة وعمل "مشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية" منبعها الثقافة المؤسسية للجامعات المصرية، هذه الثقافة – وبالرغم من الجهود التي تبذل لتحديثها وتطويرها– إلا أنه يغلب عليها طابع الروتين وبعض العوامل الآخرى، ولعل نتائج دراسة استطلاعية قام بها محمد مصطفى الباز (٢٠٢٢)(١٩), توضح أن هناك بعض الجوانب في طريقة عمل الجامعات وثقافتها المؤسسية قد تعيق إنجاز مشروعات ذات طابع جديد ومستحدث كحاضنات الأعمال، حيث قام

باستقصاء آراء عينة ميسرة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب في (٣) جامعات مصرية، كدراسة استطلاعية للتعرف على مدى تفعيل حاضنات الأعمال لإدارة المواهب البشرية الذكية، وكانت النتائج كالتالي: نسبة ٨٠٪ من مفردات العينة بالجامعات ترى أنه لايوجد اهتمام كاف بمصادر تمويل البحث العلمي اللازم للأعمال الريادية والإبتكارية لحاضنات الأعمال، كما ترى نسبة ٨٣.٣٣٪ من مفردات العينة أن الإدارة في الجامعات موضع الدراسة لايوجد لديها الرغبة في تنفيذ وتمويلالمشروعات البحثية الريادية لأعمال الموارد البشرية، ويتفق ٨٦.٦٧٪ من مفردات العينة على أن القصور في تفعيل حاضنات الأعمال في الجامعات يرجع إلى عدم وجود توجهات فعالة نحو الاستثمار في العنصر البشري بالقدر الكافي الذي يتبنى تحويل الأفكار إلى مشروعات، بالإضافة إلى انخفاض عدد الحاضنات وعدم الاهتمام بتبني وتنفيذ الأفكارالابتكارية للموارد البشرية. كما يوجد اتفاق بين آراء ٩٣.٣٣٪ من مفردات العينة حول عدم تبني إدارة الجامعات موضع الدراسة تفعيل حاضنات الأعمال. وتتفق نسبة ٧٦.٦٧٪ من مفردات العينة حول وجود قصور في برامج التدريب التكنولوجية التي تدعم تنمية الموارد البشرية في الجامعات موضع الدراسة، مما يؤثر بشكل سلبي على التأهيل العلمي والعملي للموارد البشرية لسوق العمل.

ويوجد اتفاق بين ٩٠٪ من مفردات العينة حول عدم تبني إدارة الجامعات الإهتمام الكافي بالمتطلبات المادية والمالية اللازمة لبناء حاضنات الأعمال، بالإضافة إلى عدم تبني بناء حاضنات أعمال تخدم قطاعات الصناعة على المدى طويل الأجل، وأشار ٨٣.٣٣٪ من مفردات العينة إلى أن الجامعات لاتقوم بتوفير القدر الكافي من الخدمات اللوجيستية اللازمة لتفعيل حاضنات الأعمال بالإضافة إلى عدم توفير الدعم اللازم لبناء شراكات بين الجامعة والقطاعات الصناعية والتجارية، كما أن إدارات الجامعات لاتقوم بدعم المبدعين والمبتكرين مما يؤدي إلى هجرة المواهب الذكية وقصور في بناء طاقات بشرية جديدة ومتميزة، ويؤيد هذا الرأي نسبة ٩٣.٣٣٪ من مفردات العينة الخاضعة للدراسة. وتتفق آراء ٨٣.٣٣٪ من مفردات العينة حول قصور إدارات الجامعات حول تبني تفعيل حاضنات الأعمال مما يؤدي إلى تدني مستويات استقطاب المواهب البشرية. كما أوضحت النتائج ضعف توجهات إدارات الجامعات بشأن توفير مختلف المتطلبات والاحتياجات المادية اللازمة لتفعيل حاضنات الأعمال بشكل يساهم في تحقيق تنمية المواهب الذكية، وقد اتفق حول هذا الرأي ٨٠٪ من مفردات العينة. (١٩: ١٧٨٥، ١٧٨٦)

ويتضح من هذا العرض أن الثقافة المؤسسية للجامعات المصرية – وإن كان يجري العمل على تحديثها وتطويرها – إلا أنها يمكن أن تشكل عائقا أمام مشروع إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية، ويرى الباحثان أنه للتغلب على هذا العائق فينبغي التعويل على التحولات الرقمية المتسارعة

في المجتمع بشكل عانم والجامعات بشكل خاص، وتسريع جهود تطوير ثقافة المؤسسة الجامعية، وانتشار نمط القيادة الريادي بالجامعات.

وبناءً على ما سبق يري الباحثان أن التساؤل الثالث تم الإجابة عليه.

- عرض نتائج التساؤل الرابع:

١- ما مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة، وما هي المنتجات والحلول التكنولوجية التي يمكن أن تعمل هذه المشروعات على تطويرها ؟

جدول (١١)

مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات المحور الرابع

(مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة).

ن= ٤٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	تكنولوجيا التدريب واللياقة البدنية.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	4
٢	تكنولوجيا البيانات والتحليل الرياضي.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	1
٣	تكنولوجيا التدريس والتعلم.	38	88.37	3	6.98	2	4.65	122.00	2.84	94.57	10
٤	تكنولوجيا الآدوات والمعدات الرياضية.	40	93.02	2	4.65	1	2.33	125.00	2.91	96.90	8
٥	تكنولوجيا المنشأت الرياضية.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	4 مكرر
٦	تكنولوجيا تأمين المنشآت والفعاليات الرياضية.	40	93.02	3	6.98	0	0.00	126.00	2.93	97.67	7
٧	تكنولوجيا الإعلام الرياضي.	39	90.70	3	6.98	1	2.33	124.00	2.88	96.12	9
٨	تكنولوجيا الإدارة الرياضية.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	1 مكرر
٩	تكنولوجيا ألعاب الفيديو جيم.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	4 مكرر
١٠	تكنولوجيا التحكيم	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	1 مكرر

يتضح من جدول (١١) و الخاص بالتكرار و النسب المئوية و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في عبارات المحور الرابع (مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة)، أن الأهمية النسبية تراوحت للعبارات ما بين (٩٩.٢٢٪) إلى (٩٤.٥٧٪).

٢- مناقشة و تفسير نتائج التساؤل الرابع:

بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (١١) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف علي مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة، يتضح الآتي:

أما عن مجالات عمل المشروعات الرياضية الناشئة التي سيتم قبولها في الحاضنة، فقد أظهرت النتائج أن هذه المجالات تتمثل في: تكنولوجيا التدريب واللياقة البدنية (٩٥.٣٥٪)، تكنولوجيا البيانات والتحليل الرياضي (٩٧.٦٧٪)، تكنولوجيا الإدارة الرياضية (٩٧.٦٧٪)، تكنولوجيا التحكيم (٩٧.٦٧٪)، تكنولوجيا المنشأت الرياضية (٩٥.٣٥٪)، تكنولوجيا ألعاب الفيديو جيم (٩٥.٣٥٪)، تكنولوجيا التدريب واللياقة البدنية (٩٥.٣٥٪)، تكنولوجيا الآدوات والمعدات الرياضية (٩٣.٠٢٪)، تكنولوجيا تأمين المنشأت والفعاليات الرياضية (٩٣.٠٢٪)

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة Kamran Ahmed Siddiqui, et.al (٢٠٢١) (٢٩) التي اشارت أن حاضنات الأعمال هي آداة رئيسية محفزة في النظام البيئي وتمثل العمود الفقري لمبادرات التنمية الإقتصادية الوطنية والإقليمية، بما أن المؤسسات الجامعية عليها مسئولية دعم وتطوير العلوم والمجتمع فإنها تقوم بتوفير كافة متطلبات الأعمال التجارية الجديدة في العلوم والتكنولوجيا، وذلك من خلال توفير كافة المتطلبات اللوجيستية اللازمة لمشروعات الأعمال الجامعية، مع وضع كافة الحلول المبتكرة والتحديات الاقتصادية والإجتماعية في الإعتبار, كما ان مجالات عمل المشروعات الناشئة في حاضنات الاعمال المشروعات الخاصة بالتكنولوجيا وتحليل البيانات.

كما اشارت دراسة Menaka, B., & Parkavi, C. (٢٠٢٠) (٣٤) الي ان دور الحاضنات العمل علي تطوير مشروعات ريادة الأعمال وخلق مشاريع تجارية جديدة، و توفير فرص العمل والاستثمار لشباب الباحثين من خلال مشروعات تعمل في مجالات التكنولوجيا والتحول الرقمي واتمتة المؤسسات المختلفة.

وبناءً على ما سبق يري الباحثان أن التساؤل الرابع تم الإجابة عليه.

- عرض نتائج التساؤل الخامس:

١- ما هي المنتجات والحلول التكنولوجية التي يمكن أن تعمل هذه المشروعات على تطويرها ؟

جدول (١٢)

مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات المحور الخامس

(المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها).

ن= ٤٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	تطبيقات Apps خاصة باللياقة البدنية والتدريب الرياضي وتنظيم الفعاليات الرياضية.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	1
٢	برامج إلكترونية رياضية Software.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	1 مكرر
٣	قواعد بيانات رياضية Databases.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	5
٤	مواد تعليمية إلكترونية رياضية.	39	90.70	4	9.30	0	0.00	125.00	2.91	96.90	9
٥	منصات للتواصل الإجتماعي تخدم المجال الرياضي.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	5 مكرر
٦	برامج إلكترونية للإدارة الرياضية.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	1 مكرر
٧	محتوى معرفي/ ثقافي رياضي لشبكة الإنترنت وغيرها من الوسائط.	39	90.70	3	6.98	1	2.33	124.00	2.88	96.12	11
٨	محتوى إعلامي رياضي لشبكة الإنترنت وغيرها من الوسائط.	39	90.70	4	9.30	0	0.00	125.00	2.91	96.90	9 مكرر
٩	تطبيقات تكنولوجيا التصوير والواقع الإفتراضي في الرياضة.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	5 مكرر
١٠	آدوات ومواقع للتجارة الإلكترونية في مجالات الآدوات والأجهزة والملابس والأغذية الرياضية.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	1 مكرر
١١	الآدوات والأجهزة الرياضية	40	93.02	3	6.98	0	0.00	126.00	2.93	97.67	8

يتضح من جدول (١٢) و الخاص بالتكرار و النسب المئوية و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في عبارات المحور الخامس (المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها)، أن الأهمية النسبية تراوحت للعبارات ما بين (٩٩.٢٢٪) إلى (٩٦.١٢٪).

٢- مناقشة و تفسير نتائج التساؤل الخامس:

كما أظهرت النتائج المدرجة بالجدول (١٢) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف علي المنتجات التي تستطيع حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية تطويرها أن المنتجات والحلول التكنولوجية التي يمكن أن تعمل الحاضنة على تطويرها: تطبيقات Apps خاصة باللياقة البدنية والتدريب الرياضي وتنظيم الفعاليات. (٩٧.٦٧٪)، برامج إلكترونية رياضية software (٩٧.٦٧٪)، برامج إلكترونية للإدارة (٩٧.٦٧٪)، آدوات ومواقع للتجارة الإلكترونية في مجالات الآدوات والأجهزة.

وتتفق هذه النتائج مع ملاحظات الباحثين بشأن المنتجات الرقمية الرياضية التي بدأت تظهر في القطاع الرياضي المصري أو على مستوى العالم، كما أن شركة BPS السعودية المتخصصة في استشارات التقنية وريادة الأعمال قد أشارت (٢٠٢٢) إلى أن المجالات الرياضية التي تشهد زخما تقنيا هي: تحليل البيانات، اللياقة البدنية والاستجمام، تحسين الآداء، الاستادات الذكية والتذاكر، تفاعل المعجبين والتواصل الإجتماعي، الرياضات الخيالية، الرياضات الإلكترونية، وسائل الإعلام والرعايات. (١٢: ١٥)

كما يعرض التقرير The digital transformation of sports entities (٢٠١٩) والذي تستشرف منه شركة Microsoft الأمريكية مستقبل التحول الرقمي للرياضة بحلول العام ٢٠٢٥، أن المجالات التي ستشهد زخما وحراكا تكنولوجيا رياضيا تتمثل في: الاستادات والمنشأت الرياضية الذكية، انخراط الجماهير والمشجعين، آداء الرياضيين والفرق الرياضية، إدارة وآداء أعمال الرياضة. (٢٨)

وبناءً على ما سبق يري الباحثان أن التساؤل الخامس تم الإجابة عليه.

- عرض نتائج التساؤل السادس:

١- ما الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة ؟

جدول (١٣)

مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات المحور السادس

(الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة).

ن= ٤٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	الدعم: من خلال قيام الحاضنة بتوفير الإمكانيات المادية والتمويلية والعلمية والتسويقية لأصحاب المشروعات والشركات الناشئة.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2
٢	التشبيك: حيث تملك الجامعة القدرة على التواصل مع المجتمع الرياضي ومؤسساته وكذلك المجتمع الجامعي والمؤسسات التمويلية	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	3
٣	المتابعة: من خلال متابعة تطور المشروعات وفقا لخطة المقدمة من المشاركين، ومتابعة تحقيق المشروعات الموجودة في الحاضنة لأهدافها	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	3 مكرر
٤	التسويق: تسويق الخدمات والمنتجات التكتولوجية لمشاريع الحاضنة في الوسط الرياضي والتوسط التكنولوجي والجامعي	40	93.02	3	6.98	0	0.00	126.00	2.93	97.67	5
٥	نقل المعرفة: من خلال نقل المعرفة المتبادل بين رواد الأعمال في الحاضنة والجامعة، حيث سينقل رواد الأعمال	43	100.00	0	0.00	0	0.00	129.00	3.00	100.00	1

	خبراتهم التكنولوجية للجامعة وتنقل الجامعة الخبرات والمعارف الرياضية إليهم											

يتضح من جدول (١٣) و الخاص بالتكرار و النسب المئوية و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في عبارات المحور السادس (الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة)، أن الأهمية النسبية تراوحت للعبارات ما بين (١٠٠.٠٠٪) إلى (٩٧.٦٧٪).

٢- مناقشة وتفسير نتائج التساؤل السادس:

بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (١٣) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف علي الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة، يتضح الآتي:

أما عن الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة تجاه المشروعات الرياضية الناشئة: فيرى الباحثان بنسبة (١٠٠٪) أن "نقل المعرفة المتبادل بين رواد الأعمال في الحاضنة والجامعة"، حيث سينقل رواد الأعمال خبراتهم التكنولوجية للجامعة وتنقل الجامعة الخبرات والمعارف الرياضية لهم، هي من أهم الوظائف التي ستقوم بها الحاضنة، كما أن الدعم – من خلال توفير الإمكانيات المادية والتمويلية والعلمية والتسويقية لأصحاب المشروعات الناشئة تعد من وظائف الحاضنة (٩٧.٦٧٪)، كما أن التشبيك: المساعدة في إقامة العلاقات مع المجتمع الرياضي (٩٥.٣٥٪)، والمتابعة (٩٥.٣٥٪)، والتسويق (٩٥.٣٥٪) تعد أيضا من الوظائف التي ينبغي أن تقوم بها حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية لمساعدة.

ويتفق ذلك مع كلا من السعيد محمود السعيد عثمان، وهشام أحمد إبراهيم عاشور (٢٠٢٠) الي ان هناك العديد من الوظائف التي تقدمها الحاضنة اتجاة المشروعات الناشئة التوجيه والإرشاد في كافة مراحل المشروع, توفير البنى التحتية (الموقع والمساحة المطلوبة لممارسة النشاط الخاص بالمشروع الصغير، والتجهيزات اللازمة لمزاولة النشاط، كالحاسب الآلي والهاتف والأثاث، وغير ذلك من التجهيزات وخدمات السكرتارية، ومتابع العملاء، وخدمات قانونية ومحاسبية، وغيرها), وايضا الاستفادة المتبادلة مما يساعد في تكوين فرص تسويقية داخل الحاضنة نفسها, و التطوير التقني: حيث يساعد وجود وإنشاء الحاضنات داخل الجامعات ومراكز البحث وتوافر الخبرة بها، إلى تطوير الصناعات والخدمات التقنية. و الخدمات الإستشارية التي تقدمها الجامعة لمشروعات الحاضنة, وبناءً على ما سبق يري الباحثان أن التساؤل السادس تم الإجابة عليه.

- عرض نتائج التساؤل السابع:

١- ما أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعات المصرية لمشروعات الحاضنة؟

جدول (١٤)

مجموع الدرجات والأهمية النسبية لعينة البحث حول عبارات المحور السابع

(أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعات المصرية لمشروعات الحاضنة).

ن= ٤٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجة	المتوسط الحسابي	الأهمية المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	مكاتب ومرافق (مكتب – مياه – كهرباء – آدوات مكتبية).	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2
٢	استشارات علمية.	43	100.00	0	0.00	0	0.00	129.00	3.00	100.00	1
٣	القدرة على تجريب المنتجات والخدمات الرياضية في بيئة الجامعة.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2 مكرر
٤	أجهزة الكمبيوتر.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2 مكرر
٥	معامل الحاسب الآلي.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2 مكرر
٦	خدمات الإنترنت.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2 مكرر
٧	المعامل المتخصصة في الجامعة (الميكانيكا الحيوية – علم النفس – اللغة).	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	9
٨	إمكانية حضور المحاضرات العلمية وحضور كورسات تعليمية في الجامعة.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	9 مكرر
٩	الاستفادة من المصادر المعرفية بمكتبة الجامعة وإمكانية استعارة الكتب.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	9 مكرر
١٠	التشبيك (Networking) مع مؤسسات رياضية وتمويلية.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2 مكرر

١١	تسويق المنتجات التكنولوجية للحاضنة في بيئة الرياضة المصرية والعربية.	41	95.35	2	4.65	0	0.00	127.00	2.95	98.45	9 مكرر
١٢	أن يصبح للشركة الناشئة مقر وعنوان (الحاضنة التكنولوجية جامعة بورسعيد).	39	90.70	4	9.30	0	0.00	125.00	2.91	96.90	13
١٣	المساعدة في الحصول على مصادر للتمويل.	42	97.67	1	2.33	0	0.00	128.00	2.98	99.22	2 مكرر

يتضح من جدول (١٤) و الخاص بالتكرار و النسب المئوية و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في عبارات المحور السابع (أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعات المصرية لمشروعات الحاضنة)، أن الأهمية النسبية تراوحت للعبارات ما بين (١٠٠.٠٠٪) إلى (٩٦.٩٠٪).

٢- مناقشة وتفسير نتائج التساؤل السابع:

بدراسة النتائج المدرجة بالجدول (١٤) والخاصة بآراء عينة البحث حول التعرف علي أوجه الدعم الذي يمكن أن تقدمه الجامعات المصرية لمشروعات الحاضنة، يتضح الآتي:

كما أن هناك أوجه دعم متعددة – يرى الباحثان – أن حاضنة الأعمال التكنولوجية الرياضية المقترحة ينبغي أن تقدمها للمشروعات الناشئة داخل الحاضنة، ومنها: مكاتب ومرافق (٩٧.٦٧٪)، استشارات علمية (١٠٠٪)، أجهزة الكمبيوتر (٩٧.٦٧٪)، خدمات الإنترنت (٩٧.٦٧٪)، معامل الحاسب الآلي (٩٧.٦٧٪)، استخدام المعامل المتخصصة في الجامعة (الميكانيكا الحيوية – علم النفس – اللغة) (٩٥.٣٥٪)، الاستفادة من المصادر المعرفية بمكتبة الجامعة وإمكانية استعارة الكتب (٩٥.٣٥٪)، إمكانية حضور المحاضرات العلمية في الجامعة وحضور كورسات تعليمية في الجامعة (٩٥.٣٥٪)، القدرة على تجريب المنتجات والخدمات الرياضية في بيئة الجامعة (٩٧.٦٧٪)، تسويق المنتجات التكنولوجية للحاضنة في بيئة الرياضة المصرية والعربية (٩٥.٣٥٪)، المساعدة في الحصول على مصادر للتمويل (٩٧.٦٧٪).

وتتفق هذه النتائج مع ما يراه ماجد غزاي العتيبي (٢٠٢٣) أن الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية: (١٨: ١٠٦)

١- البنية التحتية: حيث توفر الحاضنات مبنى نموذجي يلائم إنشاء وتأسيس الأعمال بداخله، وتوفير الأماكن المجهزة لاستضافة المؤسسات المنتسبة إلى الحاضنة، كما توفر الحاضنات المختبرات والاتصالات والتسهيلات المختبرية.

٢- المساعدة القانونية: غالبا ما يحتاج المنتسبين للحاضنات إلى مساعدة قانونية مثل: رخصة موافقة من الجهة المختصة على بناء الأرض أو استثمارها، والتسجيل الحكومي، وغيرها من الخدمات القانونية المعروفة.

٣- شبكات العمل: حيث تقوم الحاضنات بربط المشروعات الجديدة مع عمليات الاحتضان الأخرى باستعمال شبكات الأعمال وإقامة علاقات مع أصحاب رؤوس الأموال والاستراتيجيين والمنظمات الإنتاجية التي تقع في محيط الحاضنة ، ووضع تلك العلاقات في خدمة المشروعات المحتضنة، وبهذا يكون قد تم توفيرقاعدة واسعة لتبادل المعرفة بين الجهات الحاضنة والمحتضنة.

٤- الدعم الإداري: تقدم الحاضنات خدمات التخطيط والرقابة والتوجيه والمتابعة للأعمال والمشروعات والشركات الناشئة، التي تعد بمثابة مشروعات صغيرة ليس لديها مجلس إدارة، وتمثل لها الحاضنات إحدى القنوات المهمة التي تساعد المشروعات أو الشركات المحتضنة في الحصول على المعلومات والتكنولوجيا والتمويل.

٥- الدعم الفني والتكنولوجي: تقوم الحاضنات بشكل خاص بتقديم أنواع مختلفة من الدعم التكنولوجي للمشروعات أو الشركات الناشئة التي تعتمد على التكنولوجيا في ممارسة نشاطها، وذلك بهدف تسريع ونشر المعرفة التكنولوجية.

٦- خدمات استشارية: وتشمل هذه الخدمات دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروعات وتنفيذ استشارات الجودة الشاملة، والتي عادة ما تعاني منها المشروعات، هذا بالإضافة إلى الاستشارات التسويقية وإدارة الأعمال الفنية والمالية والإدارية والمحاسبية للمشروع، كما تتبعها الاستشارات القانونية وحماية الملكية الفكرية.

٧- خدمات تنمية الموارد البشرية: من حيث تهيئة وتدريب القوى العاملة بالمشروعات، حيث تشمل هذه الخدمات ربط العاملين بالحضنات وبأسواق العمل وتنمية مهارات هؤلاء الأفراد والربط مع الجهات التنموية المختلفة.

٨- الخدمات العامة: والتي تتمثل في توفير المكاتب وأماكن التخزين، ونظام آلية العلاقات العامة والإشتراك في المؤتمرات والمعارض العالمية، وتوفير خدمات الصيانة، وكذلك المساعدة في الحصول على التمويل المناسب بناء على التنسيق مع بعض الجهات المهتمة بهذا النوع من المشروعات.

ومن تلك الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية ما تعرضه بسمة فتحي برهوم (٢٠١٤) فيما يلي:(٨: ٨٢)

١- الخدمات الإدارية:(تأسيس الشركات ، الخدمات المحاسبية، إعداد الفواتير، تأجير المعدات، إلخ).

٢- خدمات السكرتارية: (معالجة النصوص، تصوير مستندات، واجبات موظف الاستقبال، حفظ الملفات، الفاكس والإنترنت، استقبال وتنظيم المراسلات والمكالمات التليفونية)

٣- الخدمات المتخصصة:(استشارات تطوير المنتجات، التعبئة والتغليف، التسعير وإدارة المنتج، الخدمات التسويقية، إلخ).

٤- الخدمات التمويلية:(المساعدة في الحصول على تمويل من خلال شركات التمويل أو البرامج الحكومية لتمويل المشروعات الصغيرة، إلخ).

٥- الخدمات العامة:(الأمن، أماكن تدريب، الحاسب الآلي، المكتبة، إلخ).

٦- المتابعة والخدمات الشخصية:(تقديم النصح والمعونة السريعة والمباشرة، إلخ).

وبناءً على ما سبق يري الباحثان أن التساؤل السابع تم الإجابة عليه.

ومن خلال ما تم عرضه نستطيع الأجابة علي التساؤل الثامن الذي ينص علي :

ما النموذج المقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية ومقومات إطلاقها؟

النموذج المقترح لمشروع حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية

رؤية المشروع

" الرياده فى توظيف تكنولوجيا المعلومات فى حل مشكلات الرياضه فى مصر من خلال إقامة علاقه فاعله ومستدامة بين الرياضه وتكنولوجيا المعلومات للإسهام فى الارتقاء بالرياضة على المستوى المحلى والاقليمى" .

الرؤية
Vision

رسالة المشروع

" تسعى الجامعة إلى أن تصبح مصر والمنطقه منتجه لتكنولوجيا الرياضه من خلال تقديم الدعم المادى والفنى و توفير بيئه صالحه حاضنه للشركات الناشئة ورواد الأعمال الراغبين في تأسيس وتطوير منتجات وخدمات تتمحور حول ربط التكنولوجيا بالرياضة."

أهداف انشاء الحاضنة بالكلية

١- تدعيم العلاقة بين الرياضة والتكنولوجيا، بحيث تكون علاقة عضوية وفاعلة تعمل على تطوير الآداء الرياضي وتطوير كافة المجالات المرتبطة بالرياضة، والإنطلاق بالرياضة والحركة الإنسانية نحو آفاق جديدة.

٢- تصميم وتطوير منتجات وخدمات تكنولوجية لكافة المجالات المرتبطة بالرياضة.

٣- تطوير حلول تكنولوجية للمشكلات في المجال الرياضي.

٤- تخريج كوادر قادرة على التعامل مع مستحدثات التكنولوجيا وتوظيفها لخدمة الرياضة.

٥- تحقيق الربط الفاعل بين مؤسسات الرياضة ومؤسسات تكنولوجيا المعلومات العاملة في البيئة المصرية.

٦- مواكبة المستحدثات التكنولوجية في مجال الرياضة في العالم.

٧- أن تشكل الحاضنة بداية المسار نحو إنتاج التكنولوجيا الرياضة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بدلا من الاكتفاء باستيرادها وإستهلاكها.

٨- التأسيس لقطاع تكنولوجي مصري / عربي متخصص في المجال الرياضي.

٩- تكريس تكنولوجيا المعلومات كأحد فروع المعرفة الرئيسية التي ينبغي تبنيها وإدماجها في العملية التعليمية والبحثية في الكليات والأكاديميات العلمية المتخصصة في علوم الرياضة.

أهمية انشاء الحاضنة بالكلية

١- تبؤا موقع الريادة في مجال تكنولوجيا الرياضة، من خلال تبنيها لأول حاضنة أعمال متخصصة في تكنولوجيا الرياضة في الشرق الأوسط وأفريقيا.

٢- ستمنح الحاضنة ميزة تنافسية من خلال تطوير مناهج الجامعة وإدخال تكنولوجيا الرياضة ضمن العملية التعليمية والبحثية.

٣- إن المنتجات والخدمات التكونولوجية التي ستنتجها الحاضنة ستضاف إلى قائمة المنتجات الجامعية التي تنتجها الجامعة.

٤- العمل كـ "بيت خبرة" في مجال تكنولوجيا الرياضة.

٥- براءات الإختراع للمنتجات التكنولوجية الرياضية - التي يتم انتاجها في الحاضنة - ستحمل اسم الجامعة، بما يجعل للجامعة مكانة كبيرة على المستوى العالمي.

٦- تقليل الفجوة بين الدراسة الأكاديمية والواقع العملي في البيئة التعلمية والبحثية للجامعة.

٧- تكريس الجامعة كمؤسسة منتجة.

٨- تبني الجامعة لتوجه جديد وغير تقليدي وهو تخريج رواد أعمال يستطيعون تبني فكرة وتصميمها وتنفيذها وتسويقها، بعكس النمط السائد عن أن خريجي أو منتسبي الجامعة ينتظرون وظيفة حكومية.

٩- أن تكون الجامعة قائدة للإبداع والإبتكار في الرياضية العربية والأفريقية.

مجالات عمل الحاضنة بالكلية

١- تكنولوجيا التدريب واللياقة البدنية.
٢- تكنولوجيا البيانات والتحليل الرياضي.
٣- تكنولوجيا التدريس والتعلم.
٤- تكنولوجيا الآدوات والمعدات الرياضية.
٥- تكنولوجيا المنشأت الرياضية.
٦- تكنولوجيا تأمين المنشـــآت والفعاليات الرياضية.
٧- تكنولوجيا الإعلام الرياضي.
٨- تكنولوجيا ادارة اعمال الرياضة.
٩- تكنولوجيا ألعاب الفيديو جيم.
١٠- تكنولوجيا التحكيم.
١١- تكنولوجيا النزاهة الرياضية.
١٢- تكنولوجيا العلامات التجارية.

منتجات الحاضنة

١- تطبيقات Apps خاصة باللياقة البدنية والتدريب الرياضي وتنظيم الفعاليات الرياضية, وادارة الاعمال الرياضية.

٢- برامج إلكترونية رياضية Software.
٣- قواعد بيانات رياضية Databases.
٤- مواد تعليمية إلكترونية رياضية.
٥- منصـــات للتواصـــل الإجتماعي تخدم المجال الرياضي.
٦- برامج إلكترونية للإدارة الرياضية.

٧- محتوى معرفي/ ثقافي رياضي لشبكة الإنترنت وغيرها من الوسائط.

٨- محتوى إعلامي رياضي لشبكة الإنترنت وغيرها من الوسائط.

٩- تطبيقات تكنولوجيا التصوير والواقع الإفتراضي في الرياضة.

١٠- أدوات ومواقع للتجارة الإلكترونية في مجالات الآدوات والأجهزة والملابس والأغذية الرياضية.

١١- الأدوات والأجهزة رياضية.

وظائف الحاضنة

أولا: الدعم: من خلال قيام الحاضنة بتوفير الإمكانيات المادية والتمويلية والعلمية والتسويقية لأصحاب المشروعات والشركات الناشئة.

ثانيا: التشبيك: حيث تملك الجامعة القدرة على التواصل مع المجتمع الرياضي ومؤسساته وكذلك المجتمع الجامعي والمؤسسات التمويلية (بنوك وغيرها)، فيمكن للجامعة أن تربط رواد الأعمال والشركات الناشئة بهذه المؤسسات.

ثالثا: المتابعة: من خلال متابعة تطور المشروعات وفقا لخطة المقدمة من المشاركين، ومتابعة تحقيق المشروعات الموجودة في الحاضنة لأهدافها.

رابعا:التسويق: تسويق الخدمات والمنتجات التكتولوجية لمشاريع الحاضنة في الوسط الرياضي والوسط التكنولوجي والجامعي.

خامسا: نقل المعرفة: من خلال نقل المعرفة المتبادل بين رواد الأعمال في الحاضنة و الجامعة، حيث سينقل رواد الأعمال خبراتهم التكنولوجية للجامعة وتنقل الجامعة الخبرات والمعارف الرياضية إليهم.

أوجه الدعم الذي سوف تقدمه الكلية من خلال الحاضنة

(بدون أي رسوم أو تكاليف على أصحاب المشروعات):

١- مكاتب ومرافق (مكتب – مياه – كهرباء – آدوات مكتبية) – داخل حرم الجامعة.

٢- استشارات علمية (أساتذة الجامعة)

٣- القدرة على تجريب المنتجات والخدمات الرياضية في بيئة الجامعة (التطبيق على اللاعبين والطلاب).

٤- أجهزة الكمبيوتر.

٥- معامل الحاسب الآلي الجامعة.

٦- خدمات الإنترنت.

٧- المعامل المتخصصة في الجامعة (الميكانيكا الحيوية – علم النفس – اللغة).

٨- إمكانية حضور المحاضرات العلمية وحضور كورسات تعليمية في الجامعة.

٩- الاستفادة من المصادر المعرفية بمكتبة الجامعة وإمكانية استعارة الكتب.

١٠- التشبيك (Networking) مع مؤسسات رياضية وتمويلية.

١١- تسويق المنتجات التكنولوجية للحاضنة في بيئة الرياضة المصرية والعربية.

١٢- أن يصبح للشركة الناشئة مقر وعنوان (الحاضنة التكنولوجية –اسم الجامعة) إلى أن ينضج المشروع وينتقل إلى مقر خاص به خارج الجامعة.

١٣- المساعدة في الحصول على مصادر للتمويل.

خطوات المشروع

المرحلة الأولى: تقييم مبدئي للمشروع:

أ- عرض التصور على إدارة الجامعة وعمل تقييم مبدئي لإمكانية إنشاء المشروع في الجامعة.

ب- موافقة إدارة الجامعة على التصور المقترح لمشروع.

جـ- موافقة مجلس الجامعة على إقامة المشروع.

د- اختيار لجنة تأسيسية لمتابعة أعمال تأسيس مشروع الحاضنة.

المرحلة الثانية: تقييم للبنية التحتية المتوافرة في الجامعة لإقامة الحاضنة:

أ- اختيار موقع الحاضنة ضمن نطاق الجامعة.

ب- من حيث تحديد حالة المرافق والإمكانيات (متوافرة – مطلوب توافرها – متوافرة وتحتاج لتصليح).

جـ- وضع خطة عمل لتجهيز البنية التحتية للمشروع.

د- تحديد وتقييم مصادر تمويل مشروع الحاضنة ووضع ميزانية مبدئية.

المرحلة الثالثة: إعداد وتجهيز البنية التحتية للمشروع:

أ- إعداد المكاتب والمرافق الخاصة بالحاضنة.

ب- إعداد الهيكل التنظيمي للمشروع.

ج- إعداد لائحة المشروع واعتمادها.

د- وضع تصور لأسلوب التعاون بين الجامعة وأصحاب المشروعات من حيث: طرق تقديم المشورة – كيفية التسجيل لحضور محاضرات أو كورسات – آلية استعارة الكتب من المكتب.

هـ- اختيار القائمين على المشروع وتحديد احتياجاتهم التدريبية.

و- تدريب القائمين على المشروع.

ز- إعداد ملفات وسجلات المشروع (الإدارة الورقية).

ح- وضع خطة الاتصال والتسويق للمشروع.

ط- إعداد المواد الإعلامية الخاصة بالمشروع.

المرحلة الرابعة: اطلاق للمشروع:

أ- إعداد حفل إطلاق المشروع.

ب- إطلاق الموقع الإلكتروني الرسمي للمشروع.

ج- الإعلان عن المشروع في وسائل الإعلام.

المرحلة الخامسة: ادارة المشروع:

(مدتها ٦ شهور):

أ- استقبال طلبات المشاركين من رواد الأعمال والشركات الناشئة.

ب- تقييم مقترحات المشاريع المقدمة.

ج- تسكين المشروعات التي تمت الموافقة عليها في الحاضنة وإنهاء اجرائتها.

د- تقييم لسير عمل المشروع.

هـ- تقييم المجهودات التسويقية والإعلامية للمشروع ورد فعل المجتمع (المجتمع الرياضي – التكنولوجي – الإستثماري) تجاهه.

لجنة تقييم المشروعات المقدمة للحصول على دعم الحاضنة

يتم تشكيل لجنة لتقييم المشروعات المقدمة للحاضنة، بحيث تختبر اللجنة واقعية فكرة المشروع وجدواه ومدى أحقيته للحصول على دعم الحاضنة.

تتكون اللجنة من ٥ أعضاء، كالآتي:

١- استاذ من الجامعة.(تخصص ادارة رياضية)

٢- أستاذ من الجامعة (تخصص ادارة اعمال)

٣ –مدرب رياضي أو أحد العاملين في المجال الرياضي ممن لهم علاقة بمجال المشروع.

٤- أستاذ أو مبرمج في الحاسبات.

٥- عضو في إدارة احدى الحاضنات التكنولوجية في مصر.

٦- مستثمر (رجل أعمال).

- الأستنتاجات:

في حدود أهداف وتســـاؤلات البحث، ومن واقع البيانات التي تجمعت لدى الباحثان، وفي إطار المعالجات الإحصائية المستخدمة، وفي حدود عينة البحث، وفي ضوء عرض النتائج التي تم التوصل إليها ومناقشتها، فقد توصل الباحثان إلي الاستنتاجات الآتية:

١- أهمية تأسيس حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية، بحيث تعمل على تدعيم العلاقة بين الرياضة والتكنولوجيا، وتقوم بتصميم وتطوير منتجات وخدمات تكنولوجية تثري الرياضة المصرية، وتوطن صناعة تكنولوجيا الرياضة في مصر.

٢- أن الجامعات المصرية هي بيئة مناسبة لتأسيس واطلاق حاضنات الأعمال التكنولوجية الرياضية.

٣- أن البيئة المصرية تعد بيئة داعمة ومتقبلة للمبتكرات التكنولوجية في المجال الرياضي وريادة الأعمال المتعلقة بابتكار ونشر هذه التكنولوجيات، نظرا لما تشهده البيئة المصرية من انفتاح على ريادة الأعمال وعلى تقبل ودمج الحلول والخدمات الرقمية في كافة الأوساط والمؤسسات ومناحي الحياة اليومية في مصر.

٤- أن الجامعات تعد بيئة داعمة ومشجعة للمشروعات الريادية في مجال تكنولوجيات الرياضة، نظرا لما تشهده الجامعات من تطوير مستمر في ثقافتها المؤسسية لتصبح منفتحة على وداعمة لريادة الأعمال، وظرا لما ننخذه الجامعات المصرية من خطوات لتأهيل المجتمع بكافة قطاعاته نحو التحول الرقمي.

٥- أن المجال الرياضي في الوقت الراهن – وفي ظل التغيرات التي يشهدها العالم، ودخول أجيال جديدة من اللاعبين والمدربين والحكام – أصبح جاهزا لقبول أي حلول تكنولوجية تثري العمل الرياضي.

٦- أن هناك بعض التهديدات قد تعيق إطلاق وعمل حاضنة أهمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصرية، منها: الظروف الإقتصادية الصعبة، ضعف التمويل الذي قد يوجه لتلبية احتياجات المشروعات المحتضنة، والثقافة االمؤسسية الروتينية التي لاتزال تسود – إلى حد ما – عمل الجامعات.

٧- أن المشروعات التي ستضمها الحاضنة المقترحة يمكن أن تعمل في المجالات التالية: تكنولوجيا التدريب واللياقة البدنية، تكنولوجيا البيانات والتحليل الرياضي، تكنولوجيا الآدوات والمعدات الرياضية، تكنولوجيا التحكيم الرياضي، تكنولوجيا الإعلام الرياضي، تكنولوجيا الإدارة الرياضية، وغيرهم.

٨- أن هذه المشروعات المحتضنة يمكن أن تعمل على تصميم تطبيقات وبرامج إلكترونية وقواعد بيانات ومحتوى تعليمي وتدريبي وإعلامي رياضي، وحلول تكنولوجية للإدارة الرياضية.

٩- أن الحاضنة عليها أن تقدم خدمات: الدعم والتشبيك والمتابعة والتسويق ونقل المعرفة.

١٠- أن هناك خدمات أساسية يمكن أن تقدمها الحاضنة – وتحتاجها المشروعات المحتضنة –، ومنها: مكاتب ومرافق، وأجهزة كمبيوتر ومعامل الحاسب بالكليات وخدمات الإنترنت، وإمكانية استخدام المعامل المتخصصة بكليات التربية الرياضية (مثل: معامل الميكانيكا الحيوية ومعامل علم النفس الرياضي)، والاستفادة من المصادر المعرفية بالجامعة مثل السماح بالدخول إلى مكتبات الجامعة، وغيرها من الخدمات.

- التوصيات:

في ضوء ما أسفرت عنه الاستخلاصات التي تم التوصل إليها يوصي الباحثان بما يلي:

١- الأستعانة بالنموذج المقترح لحاضنة اعمال تكنولوجية رياضية بالجامعات المصري لتطوير الافكار الريادية و دعم الاقتصاد القومي.

٢- اجراء مزيد من الدراسات لرصد واقع التحول الرقمي في المجال الرياضي محليا وعالميا.

٢- بناء برامج ومقررات لتأهيل طلاب كليات التربية الرياضية والعاملين في المجال الرياضي للتعامل مع تكنولوجيات الرياضة, و ريادة الاعمال في المجال الرياضي.

٣- تبني إقامة حاضنة أعمال تكنولوجية رياضية بكل جامعة مصرية، وتوفير كل السبل والدعم اللازم لآداء رسالتها.

٤- العمل على توطين صناعة تكنولوجيا الرياضة في مصر.

قائمة المراجع

أولاً :المراجع باللغة العربية:

١- إبراهيم محمد عبد الله حسن (٢٠٢٢): تصور مقترح لحاضنة البحوث التربوية، مجلد ١٠، عدد ٢٩، مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة العريش.

٢- أحمد جمال خطاب، حازم حسانين محمد (٢٠٢٠): فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز إستراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، مجلد ١١، العدد الأول – الجزء الثاني، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، كلية التجارة، جامعة قناة السويس.

٣- أسماء أحمد خلف حسن (٢٠١٨): دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم واستثمار الإبتكارات العلمية لتحسين القدرة التنافسية للجامعات المصرية، مجلد (٢٥)، العدد (١١١)، مستقبل التربية العربية، المركز العربي للتعليم والتربية، القاهرة.

٤- السعيد محمود السعيد عثمان، وهشام أحمد إبراهيم عاشور (٢٠٢٠): الحاضنات التكنولوجية: صيغة مقترحة لتفعيل الشراكة بين الجامعات والمؤسسات الإنتاجية بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة، أبحاث المؤتمر الدولي السادس: الشراكة المجتمعية وتطوير التعليم – دراسات وتجارب.

٥- آمال محمد إبراهيم إسماعيل، عزه أحمد صادق علي (٢٠٢١): تصور مقترح لحاضنة أعمال تكنولوجية بجامعة جنوب الوادي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة في صعيد مصر، ، ج٩١، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج.

٦- أمل هاشم علي (٢٠٢٠): حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الإقتصادية، العدد الأول – الجزء الثاني – المجلد الحادي عشر، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية – كلية التجارة – جامعة قناة السويس.

٧- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والصندوق العربي للإنماء الإقتصادي والإجتماعي (٢٠٠٣): تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام ٢٠٠٣ – نحو إقامة مجتمع المعرفة، المكتب الإقليمي للدول العربية، عمان الأردن.

٨- بسمة فتحي عوض برهوم (٢٠١٤): دور حاضنات الاعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لرياديي الاعمال : قطاع غزو : دراسة حالة مشاريع حاضنة اعمال الجامعة الاسلامية بغزة : مبادرون – سبارك، رسالة ماجستير، قسم اقتصاديات التنمية، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة.

٩- ساره عبد المولى المتولي إبراهيم (٢٠٢٠): تطوير الجامعات المصرية لمواجهة تحديات الثورة الصناعية الرابعة – جامعات الجيل الرابع نموذجا، مجلد ٢٨، ج١، العدد١، مجلة العلوم التربوية، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة القاهرة.

١٠- سحر فتحي عبد الحي يوسف، عبد المعين سعد الدين هندي، عماد صموئيل وهب (٢٠٢١): دور حاضنات الإبداع العلمي بالجامعات المصرية في دعم جدارات مجتمع المعرفة لدى طلاب الجامعة: رؤية مقترحة، العدد (٨)، مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج.

١١- سوزان محمد المهدي، شيماء علي عباس علي، أشرف محمود أحمد محمود (٢٠١٩): تطوير حاضنات الأعمال الجامعية في مصر على ضوء خبرة Squared Set بالمملكة المتحدة، العدد (٥)، مجلة كلية التربية، كلية التربية بالغردقة، جامعة جنوب الوادي.

١٢- شركة PBS (٢٠٢٢): الإبتكار في القطاع الرياضي، https://pbs.sa/ar/

١٣- صدقي جريسي، بوشيخي محمد رضا، يقور أحمد (٢٠٢٠): واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم ريادة الأعمال لدول شمال إفريقيا – دراسة مقارنة مع النموذج المصري، المجلد (١١)، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، كلية التجارة بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس.

١٤- صلاح عبد الله محمد حسن، أمل علي محمود (٢٠٢٠): متطلبات تفعيل الحاضنات التكنولوجية لتطوير البحث التربوي – دراسة ميدانية في جامعة أسيوط، الجزء الثالث – عدد يولوي، مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة بني سويف.

١٥- طارق محمود عبد السلام السالوس (٢٠٢٢): دور الجامعات في دعم حاضنات الأعمال Incubator Business، العدد ٤٦، مجلة حقوق حلوان للدراسات القانونية والإقتصادية، كلية الحقوق، جامعة حلون.

١٦- عادل عبد الفتاح سلامة، وآخرون (٢٠١٥): دور الحاضنات التكنولوجية في إدارة البحث العلمي بالجامعات، عدد ٣٩ – جزء ٣، مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة عين شمس.

١٧- عبد التواب سيد عيسى يوسف (٢٠٢٢): الحاضنات التكنولوجية مدخل لتحقيق متطلبات الإقتصاد الأخضر، عدد سبتمبر ٢٠٢٢ – ج٣، المجلد الثامن والعشرون، مجلة دراسات تربوية وإجتماعية – جامعة حلوان.

١٨- ماجد غزاي حميد العتيبي (٢٠٢٣): دور الجهات الداعمة لحاضنات الأعمال الجامعية في المملكة العربية السعودية، المجلد الثالث – العدد الثاني،المجلة الأكاديمية للبحوث التجارية المعاصرة،/ صـ ٩٧-١١٩.

١٩- محمد مصطفى علي الباز (٢٠٢٢): أثر تفعيل حاضنات الأعمال على المواهب البشرية الذكية – دراسة ميدانية على الجامعات المصرية، المجلد الثالث – الجزء الثالث – العدد الثاني، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية – جامعة دمياط.

٢٠- مروة محمد عمر محمد (٢٠٢٣): آثر تطوير بيانات التكاليف على عملية نقل وتوطين التكنولوجيا، المجلد ٣٣، العدد ٢، مجلة الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة بني سويف.

٢١- نجاح رحومة أحمد (٢٠٢٠): تطوير الجامعات المصرية في ضوء تحقيق متطلبات الثورة الصناعية للجيل الرابع – رؤية مقترحة، المجلد ٢٦، العدد ٦، مجلة دراسات تربوية وإجتماعية.

٢٢- وزارة التخطيط والتنمية الإقتصادية (٢٠٢٢): الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة – رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة

٢٣- ياسر عبد الرسول قطب، وليد محمد بسيوني، زينب عباس زعزوع (٢٠٢١): دور المبادرات والممارسات الوظنية في دعم ريادة الأعمال والابتكار في جمهورية مصر العربية، مجلد ١١، العدد ٣، Journal of Environmental Studies and Researches.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية:

24- Aleksandra Czaplinska & Robert Romanowski (2024): Functioning of Business Incubators and Technology Parks in Poland in the Context of the Industry 4.0, Organization and Management Series No. 192, scientific papers of Silesian University of Technology, Silesian University of Technology Publishing House, pg. 125-146

25- Christos Kolympiris, Peter G. Klein (2017): The effects of academic incubators on university innovation, Strategic Entrepreneurship Journal, 11(2).

26- David B. Audretsch & Maksim Belitski (2019): Science Parks and Business Incubation in the United Kingdom: Evidence from University Spin-Offs and Staff Start-Ups, Palgrave Advances in Economics of Innovation and Technology.

27- Enqing Tian. (2020): A prospect for the geographical research of sport in the age of Big Data. Sport in Society, 23(1), 159-169.

28- Global Sports Innovation Center & Microsoft (2019): Digital Transformation of Sports Entities By 2025 – What it will look like?, A survey by GSIC – powered by Microsoft.

29- Kamran Ahmed Siddiqui & Mohammad Emad Al-Shaikh & Ishtiaq Ahmed Bajwa & Abdulaziz Al-Subaie (2021): "Identifying critical success factors for university business incubators in Saudi Arabia," Entrepreneurship and Sustainability Issues, VsI Entrepreneurship and Sustainability Center, vol. 8(3).
30- Krzanich, B. (2016): Digitization Is Upon Us — the Biggest Change in Sports in Over 100 Years. https://the-cauldron.com/the-digitization-of-sports-the-biggest-change-in-sport-in-over-100-
31- Luca Vailati Facchini (2017): Digital strategy in a sport club - a model to support the analysis, Master of Science in Management Engineering, Italy.
32- María Redondo & Carmen Camarero (2019): Social capital in university business incubators: dimensions, antecedents and outcomes, International Entrepreneurship and Management Journal, 15(2).
33- Maribel Guerrero, David Urbano, & Eduardo Gajón (2020): Entrepreneurial university ecosystems and graduates' career patterns: do entrepreneurship education programs and university business incubators matter? Journal of Management Development, 39(5). https://doi.org/10.1108/JMD-10-2019-0439
34- Menaka, B., & Parkavi, C. (2020): Role of Business Incubators in Budding Entrepreneurs and Creating New Business in Tramlined, Our Heritage, 68(1).
35- Miladin Stefanovic, Goran Devedžic, & Milan Eric (2008): Incubators in developing countries: development perspectives, International Journal for Quality research, Vol.2, No. 3.
36- Navjot Kaur (2019):Emerging trends in sports coaching. International Journal of Physiology, Nutrition and Physical Education, 4(1), 1784-1786.
37- Rathonyi, G. & Bácsné Bába É. & Müller, A. & Rathonyi-Odor K., (2018): How Digital Technologies Are Changing Sport?, Applied Studies in Agribusiness and Commerce, AGRIMBA, vol. 12(3-4), December.
38- Roberta Apa, Roberto Grandinetti, Silvia Rita Sedita (2017): The social and business dimensions of a networked business incubator: the case of H-Farm, v. 24, Journal of Small Business and Enterprise Development,
39- Sian V. Allen , Will G. Hopkins (2017): Big Data and More at the 2017 Sports Analytics Conference, Australia. Sportscience, v.21.
40- Tânia Sofia Esteves Gonçalves (2022): Sports in the Digital Era, Master thesis, Repositório da Universidade de Lisboa
41- Xiaodong Wang (2020): Digital Management of Sports Industry Based on Big Data Era. In Journal of Physics: Conference Series. Vol. 1533, No. 3, p. 032061, IOP Publishing.