

استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالانفومانيا

Alaa M. El-Laithi
Prof.Mohamed M. Ibrahim
Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University
Dr.Ahmed M. Amaar
Lecturer of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University

علاء محمد محمد الليثي
أ.د.محمد معوض ابراهيم
استاذ الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د.احمد متولى عمار
مدرس الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

المخلص

هدفت الدراسة إلى الكشف عن استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالانفومانيا، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بشقه الميداني يتمثل مجتمع الدراسة من جزئين، أولاً المراهقين من المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي، ثانياً آباء وأمهات المراهقين (ذكور/ إناث)، وتراوح أعمار المراهقين من (١٢ - ١٨) عام من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وتم جمع البيانات باستخدام صحيفة استبيان من إعداد الباحث على عينة عمدية مكونة من ٤٠٠ مراهق من مستخدمي شبكات التواصل، بالإضافة إلى مجموعة بؤرية مكونة من ١٠ من الآباء الذين لديهم أبناء مراهقون من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وتم التطبيق خلال الفترة ما بين ١/ ١٢ / ٢٠٢٢ إلى ٣١ / ١ / ٢٠٢٣، تركزت أهم نتائج الدراسة في الآتي: جاء "أستخدمها دائماً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٦,٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء "أستخدمها أحياناً" بنسبة ٣٠,٠% في الترتيب الثاني، وجاء في الترتيب الثالث والأخير "أستخدمها نادراً" بنسبة ٣,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، جاء "التفاعل مع أصدقائي" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٤٨ باتجاه استجابة يميل نحو "دائماً"، وجاء "التعلم والمعرفة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٤٧ باتجاه استجابة يميل نحو "دائماً"، وجاء "التسلية والتصفح" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٤٤ باتجاه استجابة يميل نحو "دائماً"، وجاء "البحث عن أشياء جديدة لأتعلمها" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٣٦ باتجاه استجابة "دائماً"، وجاء "معرفة الأحداث الجارية" بمتوسط حسابي ٢,٢١ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً"، وجاء "مشاركة رأيي حول قضايا المجتمع" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ١,٨٠ باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً"، وجاء "التعرف على أشخاص" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ١,٧١ باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً"، حيث جاء "قيسبوك" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٥١ باتجاه استجابة يميل نحو "دائماً"، وجاء "جوجل" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٢٨ باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً"، وجاء "يوتيوب" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,١٦ باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً".

الكلمات المفتاحية: الشباب، مواقع التواصل الاجتماعي، الانفومانيا.

Youth use of social networking sites and its relationship to infomania

The study aimed to reveal young people's use of social networking sites and its relationship to inophobia. The study belongs to descriptive studies, and relied on the survey method in its field part. The study population consists of two parts, firstly adolescents who use social networking sites, secondly parents of adolescents (Males/ Females), and ranges The ages of the adolescents are (12- 18) years of social networking users. The data was collected using a questionnaire sheet prepared by the researcher on a deliberate sample of 400 adolescents who are social networking users, in addition to a focus group consisting of 10 parents who have teenage children from Users of social media networks, and the application was carried out during the period between 12/ 1/ 2022 and 1/ 31/ 2023. The most important results of the study were concentrated in the following: "I always use it" came in first place with a percentage of 66.9% of the total items of the study sample, While "I use it sometimes" came in second place with a percentage of 30.0%, and in the third and final place was "I use it rarely" with a percentage of 3.1% of the total vocabulary of the study sample. "Interaction with my friends" came in first place with an arithmetic average of 2.48 towards The response tends toward "always", "Learning and knowledge" came in second place with a mean of 2.47 with a response tendency toward "always" and "entertainment and browsing" came in third place with a mean of 2.44 with a response tendency toward "always", "Looking for new things to learn" came in fourth place with a mean of 2.36 toward a response of "always, " and "knowing about current events" came in fifth place with a mean of 2.21 with a response tending toward "sometimes".

KeyWords: Youth, of social networking sites, infomania.

الاجتماعي؟

٥. ما معدلات التوسط الأبوى من وجهة نظر المبحوثين عند استخدامهم الشبكات؟

دراسات سابقة:

١. دراسة خليفة بن عمور (٢٠٢٢) "الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيديو نموذجاً)"، هدفت الدراسة الكشف على الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيديو نموذجاً) لدى عينة قوامها ٢٠٠ تلميذ وتلميذة من تلاميذ المرحلة الثانوية بولاية الشلف تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، استخدمت الدراسة مقياس إدمان الفيديو: حيث أسفر نتائج هذه الدراسة على أن مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيديو) لدى تلاميذ المرحلة الثانوية متوسط وذلك بنسبة مئوية قدرها ٤٥% في حين قدرت نسبة التلاميذ ذوى المستوى المرتفع من الإدمان على الفيديو ٢٤% و قدرت نسبة التلاميذ ذوى المستوى المنخفض للإدمان على الفيديو ٣١%، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق في مستوى الإدمان على الفيديو تعزى لمتغير التخصص (علمي- أدبي- تقني رياضي).

٢. دراسة الشيماء محمود (٢٠٢١) بعنوان "إدمان مواقع التواصل وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى المراهقين"، استهدفت الدراسة الكشف عن العلاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية، وتكونت عينة الدراسة من ٦٠ تلميذاً من تلاميذ المرحلة الإعدادية وتمت الاستعانة بمقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي ومقياس العزلة الاجتماعية وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود انتشار في مستوى إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية، وتم تحديد مستويات إدمان مواقع التواصل بالنسبة المئوية من حيث مرتفعو الإدمان والأقل من المتوسط و فوق المتوسط، وتم تحديد مستويات العزلة الاجتماعية بالنسبة المئوية من حيث مرتفعو العزلة الاجتماعية والأقل من المتوسط و فوق المتوسط، كما توجد علاقة ارتباطية إيجابية دالة إحصائياً بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى المراهقين بإيجاد معامل الارتباط بين استجابات عينة البحث على مقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي واستجاباتهم على العزلة الاجتماعية.

٣. دراسة قدوري (٢٠٢١) بعنوان "رهان إدمان مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة سببية للاغتراب الاجتماعي لدى المراهقين"، تهدف الدراسة إلى التعرف على إدمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين بمرحلة التعليم الثانوي وعلاقة هذه الظاهرة بانتشار ظاهرة الاغتراب الاجتماعي لدى هذه الفئة حيث جاءت الدراسة وصفية واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان وتم التوصل بعد المعالجة الإحصائية إلى مجموعة من النتائج وتتمثل في وجود علاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالاغتراب الاجتماعي لدى تلاميذ مرحلة التعليم الثانوي عينة الدراسة، كما أنه لا توجد فروق بينهم في درجة الاغتراب تعزى لمتغير الجنس ووجود فروق في ذلك باختلاف سنهم، وتوجد فروق بينهم في تفاعل الجنس والسن، كما أنه لا توجد فروق بينهم في درجة إدمان مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف الجنس ووجود فروق في ذلك باختلاف السن، وعدم وجود فروق في ذلك في تفاعل الجنس والسن.

٤. دراسة هادي بن ظافر (٢٠٢١) بعنوان "القابلية للاستهواء وعلاقتها بإدمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلاب الجامعة"، هدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين القابلية للاستهواء وإدمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب الجامعة، وكذلك معرفة مدى اختلاف متغيرات الدراسة (القابلية للاستهواء، وإدمان مواقع التواصل الاجتماعي) باختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية (النوع، الكلية، ومكان السكن)، وتكونت عينة البحث من ٥٣٠ طالباً وطالبة من طلاب جامعة جازان، طبق عليهم مقياس القابلية للاستهواء، ومقياس إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وكشفت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين القابلية للاستهواء وإدمان مواقع التواصل الاجتماعي، وإمكانية

أصبح العالم كالفقرية الصغيرة بعد ظهور شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت، وتفوقت شبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني على العديد من الفضائيات في النقل المباشر للأحداث والوقائع، وأسهمت تلك الشبكات في صناعة ثقافة التأثير من قبل بعض المؤثرين من مستخدمي الإنترنت، وهذا ما وسع بشكل كبير من خياراتنا للاتصال وجعل العالم ينكمش بالفعل وقضى على حواجزه، وسمح للأفكار الجديدة أن تنتشر في العالم كله في لحظة واحدة مما يضاعف من فرص اللقاء بين الأفراد.

وفي هذا الصدد فإن التواصل الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت هو عملية التفاعل اللازمة لتبادل الخبرات والأفكار والمعلومات والاتجاهات عبر شبكة الإنترنت من خلال المواقع والتطبيقات العملية لشبكة الإنترنت مثل مواقع فيس بوك والتويتير واليوتيوب والبريد الإلكتروني والتصفح عبر الشبكة والقوائم البريدية والمحادثة.

مشكلة الدراسة:

تمثل شبكات التواصل الاجتماعي جزءاً كبيراً من حياة العديد من المراهقين تتيح وسائل التواصل الاجتماعي للشباب إمكانية إنشاء هويات عبر الإنترنت والتواصل مع الآخرين وإنشاء شبكات اجتماعية ويمكن أن تعرض للمراهقين الأحداث الحالية، وأن تسمح لهم بالتفاعل عبر الحواجز الجغرافية مما قد يصيب المراهقين بالانفومانيا.

وتعد الانفومانيا حالة الترقب الدائم والانشغال الكامل بشبكات التواصل الاجتماعي في أي مكان خاصة أن وسائل التواصل الاجتماعي تتيح تتبع الأشخاص ومراقبة الآخرين وإشباع الفضول للبعض، ما يجعلهم في حالة ترقب دائمة للأخبار والبحث والتواصل والمبالغة في تبادل الرسائل والصور مع الآخرين عبر الهواتف النقالة والإنترنت، جعلت مسألة ترقب الرد مسبباً رئيساً لحالة قلق ونشاط ذهني دائم للشخص وخلفت حالة من الاندماج الكلي مع تلك الشبكات ومن هنا تأتي أهمية الوساطة الأبوية للبناء المراهقين. ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما علاقة استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي بالانفومانيا؟

أهمية الدراسة:

١. ندرة الدراسات التي تناولت الانفومانيا وربطها بشبكات التواصل الاجتماعي لمعرفة العلاقة بينهما.
٢. توفر هذه الدراسة معلومات للمراهقين والآباء عن مخاطر استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي حيث تركز الدراسة على الانفومانيا وأشكالها وخطورتها وكيفية التعامل معها.
٣. قد تسهم الدراسة في توعية المراهقين وأولياء الأمور بأدوات وخصائص المتعرضين للانفومانيا وذلك لفرض طرق لضبطها.
٤. قد توفر هذه الدراسة بيانات تفيد المؤسسات التربوية والاجتماعية المتعاملين مع المراهقين المصابين بالانفومانيا.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على معدل استخدام المراهقين عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي.
٢. الكشف عن دوافع استخدام المراهقين عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي.
٣. رصد شبكات التواصل الاجتماعي التي يفضلها المراهقون عينة الدراسة.
٤. معرفة الانفومانيا لدى المراهقون نتيجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي.
٥. الكشف عن معدلات التوسط الأبوى من وجهة نظر المبحوثين عند استخدامهم الشبكات.

تساؤلات الدراسة:

١. ما معدل استخدام المراهقين عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي؟
٢. ما دوافع استخدام المراهقين عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي؟
٣. ما شبكات التواصل الاجتماعي التي يفضلها المراهقون عينة الدراسة؟
٤. ما مستوى الانفومانيا لدى المراهقين نتيجة استخدامهم لشبكات التواصل

أدوات الدراسة:

استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وهي واحدة من أهم الأدوات التي يستخدمها الباحثون عند دراستهم لظاهرة معينة أو لجمع معلومات التي تساعد الباحث على إيجاد الحلول لفرضية الدراسة وذلك عن طريق تبويب تلك البيانات والمعلومات ثم دراستها وتحليلها وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٤٥٠ مبحوث.

نتائج الدراسة:

٢١ مدى استخدام المبحوثين عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع:

جدول (٢)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أستخدمها دائماً	١٤٧	٦٨,٤	١٥٤	٥٦,٥	٣٠١	٦٦,٩
أستخدمها أحياناً	٦٤	٢٩,٨	٧١	٣٠,٢	١٣٥	٣٠,٠
أستخدمها نادراً	٤	١,٩	١٠	٤,٣	١٤	٣,١
الإجمالي	٢١٥	١٠٠	٢٣٥	١٠٠	٤٥٠	١٠٠

كأ = ٢٠٢١٣ د. ح = ٢ المعنوية = ٠,٣٣١ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى استخدام المبحوثين عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع حيث جاء "أستخدمها دائماً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٦,٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء "أستخدمها أحياناً" بنسبة ٣٠,٠% في الترتيب الثاني، وجاء في الترتيب الثالث والأخير "أستخدمها نادراً" بنسبة ٣,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وبحساب قيمة كآ في الجدول السابق وجد أنها ٢,٢١٣، عند درجة حرية ٢، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

٢٢ شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون عينة الدراسة وفقاً للنوع:

جدول (٣)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		المتوسط الاستجابية*
	ك	%	ك	%	ك	%	
الشبكات	دائماً	١٣١	٦٠,٩	١٢٣	٥٢,٣	٢٥٤	٥٦,٤
	أحياناً	٧٦	٣٥,٣	٩٥	٤٠,٤	١٧١	٣٨,٠
	نادراً	٨	٣,٧	١٧	٧,٢	٢٥	٥,٦
فيسبوك Facebook	دائماً	٨٣	٣٨,٦	٩٢	٣٩,١	١٧٥	٣٨,٩
	أحياناً	١٠٢	٤٧,٤	١٢٥	٥٣,٢	٢٢٧	٥٠,٤
	نادراً	٣٠	١٤,٠	١٨	٧,٧	٤٨	١٠,٧
جوجل Google+	دائماً	٧١	٣٣,٠	٦٠	٢٥,٢	١٣١	٢٩,١
	أحياناً	١١٥	٥٣,٥	١٤٦	٦٢,١	٢٦١	٥٨,٠
	نادراً	٢٩	١٣,٥	٢٩	١٢,٣	٥٨	١٢,٩
يوتيوب Youtube	دائماً	٦٨	٣١,٦	٧٨	٣٣,٢	١٤٦	٣٢,٤
	أحياناً	٩٨	٤٥,٦	١١٢	٤٧,٧	٢١٠	٤٦,٧
	نادراً	٤٩	٢٢,٨	٤٥	١٩,١	٩٤	٢٠,٩
انستجرام Instagram	دائماً	٧٢	٣٣,٥	٦١	٢٦,٠	١٣٣	٢٩,٦
	أحياناً	٧٧	٣٥,٨	٨٧	٣٧,٠	١٦٤	٣٦,٤
	نادراً	٦٦	٣٠,٧	٨٧	٣٧,٠	١٥٣	٣٤,٠
تيك توك Tiktok	دائماً	٤٣	٢٠,٠	٥٢	٢٢,١	٩٥	٢١,١
	أحياناً	٩٣	٤٣,٣	١١٩	٥٠,٦	٢١٢	٤٧,١
	نادراً	٧٩	٣٦,٧	٦٤	٢٧,٢	١٤٣	٣١,٨
سناب شات Snap Chat	دائماً	٢٠	٩,٣	٩	٣,٨	٢٩	٦,٤
	أحياناً	٦٨	٣١,٦	٤٥	١٩,١	١١٣	٢٥,١
	نادراً	١٢٧	٥٩,١	١٨١	٧٧,٠	٣٠٨	٦٨,٤
الإجمالي في كل عبارة	٢١٥	١٠٠	٢٣٥	١٠٠	٤٥٠	١٠٠	

* الاستجابية: من ١: ١,٦٦ نادراً، من ١,٦٧: ٢,٣٢ أحياناً، من ٢,٣٣: ٣ دائماً

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون عينة الدراسة وفقاً للنوع، حيث جاء "فيسبوك" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٥١ باتجاه استجابة يميل نحو "دائماً"، وجاء "جوجل" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٢٨ باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً"، وجاء "يوتيوب" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,١٦ باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً"، وجاء "انستجرام"

التبني بالقبالية للاستهواء من خلال إيمان مواقع التواصل الاجتماعي، كما اختلف متغير القبالية للاستهواء، وكذلك متغير إيمان مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف النوع وذلك باتجاه الذكور وأخيراً توصلت النتائج إلى انخفاض مستوى انتشار القبالية للاستهواء.

٥٠ دراسة عبير محمد (٢٠١٩) بعنوان "إيمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسي والتورط في الجرائم السيبرانية"، هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة إيمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالأمن النفسي، والتورط في الجرائم السيبرانية، وتكونت عينة الدراسة من ٢٥٢ طالباً بجامعة طيبة بالمدينة المنورة، واستخدمت الدراسة المنهج الارتباطي التحليلي، كما استخدمت مقياس: الأمن النفسي، والتعرض للتورط في الجرائم السيبرانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأظهرت النتائج أن أغلب الطلاب يمتلكون حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي ٩٥,٦%، وأكثرها استخداماً تطبيق سنابشات ٢٣,٠%، ووجود علاقة ارتباطية سالبة وتنبؤية ذات دلالة إحصائية بين إيمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين أمنهم النفسي.

المفاهيم الإجرائية:

انفومانيا شبكات التواصل الاجتماعي: استخدام إشكالي قهري لشبكات التواصل الاجتماعي، مما يؤدي إلى ضعف كبير في وظيفة الفرد في مجالات الحياة المختلفة على مدى فترة طويلة من الزمن مما يؤدي إلى التعرض لخطر الإصابة باضطراب إيمان الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي خاصة.

متغيرات الدراسة:

١. المتغير المستقل: استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي.
٢. المتغيرات الوسيطة: تتمثل في النوع ومحل الإقامة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.
٣. المتغير التابع: الانفومانيا لدى المراهقين نتيجة استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية ومنهجها المسح خاصة أنها تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة للظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها من حيث ماهيتها وطبيعتها ووصفها الحالي والعلاقات بينها وبين العوامل المختلفة المؤثرة من خلال وصف الانفومانيا نتيجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في المراهقين المصريين من طلاب الجامعات المصرية بالمرحلة الأولى الجامعية من سن (١٧-١٨) عاماً. اعتمدت عينة الدراسة على سحب عينة عمدية ٤٥٠ مبحوث من المراهقين المصريين من سن (١٧-١٨) عام والمستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات المصرية ممثلة في جامعة ٦ أكتوبر وجامعة عين شمس.

جدول (١) خصائص عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢١٥	٤٧,٨
	إناث	٢٣٥	٥٢,٢
	المجموع	٤٥٠	١٠٠
محل الإقامة	حضر	٢٢٩	٥٠,٩
	ريف	٢٢١	٤٩,١
	المجموع	٤٥٠	١٠٠
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	منخفض	٢٨١	٦٢,٣
	متوسط	١٢٤	٢٧,٥
	مرتفع	٤٥	١٠,٠
المجموع	٤٥٠	١٠٠	

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		المتوسط	الاستجابة	
			ك	%			ك
دائما	٧٢	٣٣,٥	٧٥	٣١,٩	٣٢,٧	أحيانا	
أحيانا	٩٤	٤٣,٧	١٠٧	٤٥,٥	٤٤,٧		
نادرا	٤٩	٢٢,٨	٥٣	٢٢,٦	٢٢,٧	أحيانا	
دائما	٧٠	٣٢,٦	٧٠	٢٩,٨	٣١,١		
أحيانا	٩٩	٤٦,٠	١١٢	٤٧,٧	٤٦,٩	أحيانا	
نادرا	٤٦	٢١,٤	٥٣	٢٢,٦	٢٢,٠		
دائما	٧٤	٣٤,٤	٦٠	٢٥,٥	٢٩,٨	أحيانا	
أحيانا	١٠٢	٤٧,٤	١١٢	٤٧,٧	٤٧,٦		
نادرا	٣٩	١٨,١	٦٣	٢٦,٨	٢٢,٧	أحيانا	
دائما	٧١	٣٣,٠	٦١	٢٦,٠	٢٩,٣		
أحيانا	٩٤	٤٣,٧	١١٥	٤٨,٩	٤٦,٤	أحيانا	
نادرا	٥٠	٢٣,٣	٥٩	٢٥,١	٢٤,٢		
دائما	٧٥	٣٤,٩	٦٤	٢٧,٢	٣٠,٩	أحيانا	
أحيانا	٧٧	٣٥,٨	١٠٣	٤٣,٨	٤٠,٠		
نادرا	٦٣	٢٩,٣	٦٨	٢٨,٩	٢٩,١	أحيانا	
دائما	٧٢	٣٣,٥	٧٠	٢٩,٨	٣١,٦		
أحيانا	٨٩	٤١,٤	٨٣	٣٥,٣	٣٨,٢	أحيانا	
نادرا	٥٤	٢٥,١	٨٢	٣٤,٩	٣٠,٢		
دائما	٦٧	٣١,٢	٦٩	٢٩,٤	٣٠,٢	أحيانا	
أحيانا	٨٩	٤١,٤	٩٠	٣٨,٣	٣٩,٨		
نادرا	٥٩	٢٧,٤	٧٦	٣٢,٣	٣٠,٠	أحيانا	
دائما	٦٧	٣١,٢	٥٣	٢٢,٦	٢٦,٧		
أحيانا	٨٨	٤٠,٩	٩٣	٣٩,٣	٤٠,٢	أحيانا	
نادرا	٦٠	٢٧,٩	٨٩	٣٧,٩	٣٣,١		
دائما	٦٢	٢٨,٨	٤٤	١٨,٧	٢٣,٦	أحيانا	
أحيانا	٨٢	٣٨,١	٩٧	٤١,٣	٣٩,٨		
نادرا	٧١	٣٣,٠	٩٤	٤٠,٠	٣٦,٧	أحيانا	
دائما	٤٦	٢١,٤	٤٥	١٩,١	٢٠,٢		
أحيانا	٩٨	٤٥,٦	٩٧	٤١,٣	٤٣,٣	أحيانا	
نادرا	٧١	٣٣,٠	٩٣	٣٩,٦	٣٦,٤		
الإجمالي في كل عبارة					٤٥٠	٢٣٥	٢١٥

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح الانفوماتيا الاتصالية والاجتماعية لدى الباحثين عينة الدراسة نتيجة استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي، حيث جاء "عندما استيقظ من النوم اتصفح شبكات التواصل الاجتماعي" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٢٨ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "استخدم شبكات التواصل الاجتماعي لمعرفة معلومات جديدة عن الأقارب والأصدقاء" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٢٠ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "عند تعذر اتصالي بشبكات التواصل الاجتماعي أفقد قدرتي على التواصل مع الآخرين" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,١٠ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "لم أتمكن من متابعة اخر الأخبار العالمية والمحلية عند تعذر اتصالي بشبكات التواصل الاجتماعي" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٠٩ باتجاه استجابة "أحيانا"، وجاء "أرغب في متابعة ردود الأفعال حول ما نشرته على صفحتي الشخصية" بمتوسط حسابي ٢,٠٧ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "امتلك أكثر من وسيلة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,٠٥ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "أفضل البقاء وحيدا عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ٢,٠٢ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "إذا ذهبت لأي مكان ابحت عن أي طريقة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي" في الترتيب الثامن بمتوسط حسابي ٢,٠١ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "أسعى لعدم إغلاق شبكات التواصل الاجتماعي لمدة طويلة" في الترتيب التاسع بمتوسط

في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,١٢ باتجاه استجابة "أحيانا"، وجاء "تيك توك" بمتوسط حسابي ١,٩٦ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "سناب شات" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ١,٨٩ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "تويتر" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ١,٣٨ باتجاه استجابة يميل نحو "نادرا".

٢٢ دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي وفقا للنوع:

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		المتوسط	الاستجابة	
			ك	%			ك
دائما	١٢٢	٥٦,٧	١٢٨	٥٤,٥	٥٥,٦	التفاعل مع أصدقائي	
أحيانا	٧٦	٣٥,٣	٩٠	٣٨,٣	٣٦,٩		
نادرا	١٧	٧,٩	١٧	٧,٢	٧,٦	التعلم والمعرفة	
دائما	١١٨	٥٤,٩	١٢٠	٥١,١	٥٢,٩		
أحيانا	٨٧	٤٠,٥	٩٧	٤١,٣	٤٠,٩	التسلية والتصفح	
نادرا	١٠	٤,٧	١٨	٧,٧	٦,٢		
دائما	١١٤	٥٣,٠	١٣٢	٥٦,٢	٥٤,٧	البحث عن أشياء جديدة لأتعلّمها	
أحيانا	٧٦	٣٥,٣	٧٨	٣٣,٢	٣٤,٢		
نادرا	٢٥	١١,٦	٢٥	١٠,٦	١١,١	معرفة الأحداث الجارية	
دائما	١٠٤	٤٨,٤	١٠٤	٤٤,٣	٤٦,٢		
أحيانا	٨٥	٣٩,٥	١٠٩	٤٦,٤	٤٣,١	مشاركة رأبي حول قضايا المجتمع	
نادرا	٢٦	١٢,١	٢٢	٩,٤	١٠,٧		
دائما	٨٨	٤٠,٩	٨٩	٣٧,٩	٣٩,٣	التعرف على أشخاص	
أحيانا	٨٨	٤٠,٩	١٠٢	٤٣,٤	٤٢,٢		
نادرا	٣٩	١٨,١	٤٤	١٨,٧	١٨,٤	الإجمالي في كل عبارة	
دائما	٤٣	٢٠,٠	٤٣	١٨,٣	١٩,١		
أحيانا	٨٦	٤٠,٠	١٠٠	٤٢,٦	٤١,٣	أحيانا	
نادرا	٨٦	٤٠,٠	٩٢	٣٩,١	٣٩,٦		
دائما	٤٤	٢٠,٥	١٧	٧,٢	١٣,٦	أحيانا	
أحيانا	٩٢	٤٢,٨	١٠٦	٤٥,١	٤٤,٠		
نادرا	٧٩	٣٦,٧	١١٢	٤٧,٧	٤٢,٤	أحيانا	
نادرا	٢٩	١٣,٥	٤٦	١٩,٦	١٦,٧		
الإجمالي في كل عبارة					٤٥٠	٢٣٥	٢١٥

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح أهم الأنشطة التي يقوم بها الباحثون عينة الدراسة على شبكات التواصل الاجتماعي وفقا للنوع، فجاء "التفاعل مع أصدقائي" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٤٨ باتجاه استجابة يميل نحو "دائما"، وجاء "التعلم والمعرفة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٤٧ باتجاه استجابة يميل نحو "دائما"، وجاء "التسلية والتصفح" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٤٤ باتجاه استجابة يميل نحو "دائما"، وجاء "البحث عن أشياء جديدة لأتعلّمها" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٣٦ باتجاه استجابة "دائما"، وجاء "معرفة الأحداث الجارية" بمتوسط حسابي ٢,٢١ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "مشاركة رأبي حول قضايا المجتمع" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي ١,٨٠ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "التعرف على أشخاص" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ١,٧١ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا".

٢٣ الانفوماتيا الاتصالية والاجتماعية لدى الباحثين عينة الدراسة نتيجة استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي:

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		المتوسط	الاستجابة	
			ك	%			ك
دائما	٩٤	٤٣,٧	١٠٩	٤٦,٤	٤٥,١	أحيانا	
أحيانا	٨٧	٤٠,٥	٨٢	٣٤,٩	٣٧,٦		
نادرا	٣٤	١٥,٨	٤٤	١٨,٧	١٧,٣	أحيانا	
دائما	٨٣	٣٨,٦	٨٤	٣٥,٧	٣٧,١		
أحيانا	١٠٣	٤٧,٩	١٠٥	٤٤,٧	٤٦,٢	أحيانا	
نادرا	٢٩	١٣,٥	٤٦	١٩,٦	١٦,٧		
الإجمالي في كل عبارة					٤٥٠	٢٣٥	٢١٥

١,٨٧ باتجاه استجابة "أحيانا"، وجاء "استخدم شبكات التواصل الاجتماعي عند وجود أقاربي في المنزل" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي ١,٨٤ باتجاه استجابة "أحيانا".

حسابي ٢,٠٠ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "أشعر بالقلق والتوتر لعدم معرفتي بالأشخاص الذين حاولوا التواصل معي" في الترتيب العاشر بمتوسط حسابي ١,٩٤ باتجاه استجابة "أحيانا"، وجاء "إذا انقطعت عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أشعر بالوحدة" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط حسابي

II الانفومانيا النفسية لدى المبحوثين عينة الدراسة نتيجة استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي وفقا للنوع:
جدول (٦)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		الاستجابة
	ك	%	ك	%	ك	%	
الانفومانيا النفسية	تنطبق تمام	٩٩	٤٦,٠	١٢٧	٥٤,٠	٢٢٦	٥٠,٢
	تنطبق الى حد ما	٨٣	٣٨,٦	٨٧	٣٣,٢	١٦١	٣٥,٨
	لا تنطبق	٣٣	١٥,٣	٣٠	١٢,٨	٦٣	١٤,٠
أشعر بالقلق	تنطبق تمام	٧١	٣٣,٠	٨٣	٣٥,٣	١٥٤	٣٤,٢
	تنطبق الى حد ما	١٠٥	٤٨,٨	١٠٩	٤٦,٤	٢١٤	٤٧,٦
	لا تنطبق	٣٩	١٨,١	٤٣	١٨,٣	٨٦	١٨,٢
أشعر بالملل	تنطبق تمام	٧٧	٣٥,٨	٩٦	٤٠,٩	١٧٣	٣٨,٤
	تنطبق الى حد ما	٨٦	٤٠,٠	٨٠	٣٤,٠	١٦٦	٣٦,٩
	لا تنطبق	٥٢	٢٤,٢	٥٩	٢٥,١	١١٨	٢٤,٧
اقضى ساعات طويلة وحدي	تنطبق تمام	٧٤	٣٤,٤	٨٣	٣٥,٣	١٥٧	٣٤,٩
	تنطبق الى حد ما	٨٨	٤٠,٩	٩٨	٤١,٧	١٨٦	٤١,٣
	لا تنطبق	٥٣	٢٤,٧	٥٤	٢٣,٠	١٠٧	٢٣,٠
استيقظ خلال نومي عدة مرات	تنطبق تمام	٧٧	٣٥,٨	٩٠	٣٨,٣	١٦٧	٣٧,١
	تنطبق الى حد ما	٦٧	٣١,٢	٧٥	٣١,٩	١٤٢	٣١,٦
	لا تنطبق	٧١	٣٣,٠	٧٠	٢٩,٨	١٤١	٣١,٣
أشعر بأن الحياة لا تساوي شيئا	تنطبق تمام	٦٢	٢٨,٨	٧٢	٣٠,٦	١٣٤	٢٩,٨
	تنطبق الى حد ما	٨٨	٤٠,٩	١٠٧	٤٥,٥	١٩٥	٤٣,٣
	لا تنطبق	٦٥	٣٠,٢	٥٦	٢٣,٨	١٢١	٢٦,٩
انسى ما تعلمته بسرعة	تنطبق تمام	٦٠	٢٧,٩	٦٦	٢٨,١	١٢٦	٢٨,٠
	تنطبق الى حد ما	٨٧	٤٠,٥	١٠٥	٤٤,٧	١٩٢	٤٢,٧
	لا تنطبق	٦٨	٣١,٦	٦٤	٢٧,٢	١٣٢	٢٩,٣
تركيزي ضعيف	تنطبق تمام	٦٣	٢٩,٣	٥٨	٢٤,٧	١٢١	٢٦,٩
	تنطبق الى حد ما	٨٣	٣٨,٦	١٠٤	٤٤,٣	١٨٧	٤١,٦
	لا تنطبق	٦٩	٣٢,١	٧٣	٣١,١	١٤٢	٣١,٦
اشعر بالضيق من المنزل	تنطبق تمام	٥٥	٢٥,٦	٥٨	٢٤,٧	١١٣	٢٥,١
	تنطبق الى حد ما	١٠٢	٤٧,٤	٩٩	٤٢,١	٢٠١	٤٤,٧
	لا تنطبق	٥٨	٢٧,٠	٧٨	٣٣,٢	١٣٦	٣٠,٢
نومي قليل	تنطبق تمام	٤٦	٢١,٤	٣٨	١٦,٢	٨٤	١٨,٧
	تنطبق الى حد ما	٩٢	٤٢,٨	١٣٤	٥٧,٠	٢٢٦	٥٠,٢
	لا تنطبق	٧٧	٣٥,٨	٦٣	٢٦,٨	١٤٠	٣١,١
أفضل قضاء الأجازة بمفردتي	تنطبق تمام	٣٩	١٨,١	٤٤	١٨,٧	٨٣	١٨,٤
	تنطبق الى حد ما	٩٦	٤٤,٧	١٠٤	٤٤,٣	٢٠٠	٤٤,٤
	لا تنطبق	٨٠	٣٧,٢	٨٧	٣٧,٠	١٦٧	٣٧,١
انا شخص غير سعيد	تنطبق تمام	٢٨	١٣,٠	٢٣	٩,٨	٥١	١١,٣
	تنطبق الى حد ما	٨٣	٣٨,٦	٩٧	٤١,٣	١٨٠	٤٠,٠
	لا تنطبق	١٠٤	٤٨,٤	١١٥	٤٨,٩	٢١٩	٤٨,٧
قليل الحديث مع أسرتي							
الإجمالي في كل عبارة		٢١٥		٢٣٥		٤٥٠	

الترتيب السادس بمتوسط حسابي ٢,٠٣ باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق إلى حد ما"، وجاء "تركيزي ضعيف" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي ١,٩٩ باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق إلى حد ما"، وجاء كلاً من "أشعر بالضيق من المنزل" و"نومي قليل" في الترتيب الثامن بمتوسط حسابي ١,٩٥ لكلا منهما باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق إلى حد ما"، وجاء "أفضل قضاء الأجازة بمفردتي" في الترتيب التاسع بمتوسط حسابي ١,٨٨ باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق إلى حد ما"، وجاء "أنا شخص غير سعيد" في الترتيب العاشر بمتوسط حسابي ١,٨١ باتجاه استجابة تنطبق إلى حد ما، وجاء "قليل الحديث مع أسرتي" في الترتيب الحادي عشر والأخير بمتوسط حسابي ١,٦٣ باتجاه استجابة "لا تنطبق".

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح، حيث جاء "أشعر بالقلق" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٣٦ باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق تماماً"، وجاء "أشعر بالملل" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,١٦ باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق إلى حد ما"، وجاء "أقصى ساعات طويلة وحدي" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,١٤ باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق إلى حد ما"، وجاء "استيقظ خلال نومي عدة مرات" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,١١ باتجاه استجابة، وجاء "أشعر بأن الحياة لا تساوي شيئاً" بمتوسط حسابي ٢,٠٦ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "تنطبق إلى حد ما"، وجاء "أنسى ما تعلمته بسرعة" في

٢٢ طرق تعامل الوالدين مع المبحوثين عينة الدراسة عند استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين مقياس الوساطة الأبوية:

جدول (٧)

الاستجابة	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	عبارات المقياس
		%	ك	%	ك	%	ك		
أحيانا	٢,١٧	٣٧,٨	١٧٠	٣٧,٤	٨٨	٣٨,١	٨٢	دالما	والدى ووالدى يقومان بتذكيري اذا قضيت وقتا طويلا عبر شبكات التواصل الاجتماعي
		٤١,٣	١٨٦	٣٩,٦	٩٣	٤٣,٣	٩٣	أحيانا	
		٢٠,٩	٩٤	٢٣,٠	٥٤	١٨,٦	٤٠	نادرا	
أحيانا	٢,١٢	٣٨,٠	١٧١	٣٨,٣	٩٠	٣٧,٧	٨١	دالما	والداى يتابعوا ما انشره على الفيسبوك
		٣٦,٢	١٦٣	٣٦,٢	٨٥	٣٦,٣	٧٨	أحيانا	
		٢٥,٨	١١٦	٢٥,٥	٦٠	٢٦,٠	٥٦	نادرا	
أحيانا	١,٩٥	٢٦,٩	١٢١	٢٥,٥	٦٠	٢٨,٤	٦١	دالما	انا ووالدى ووالدى نتشارك بعض المعلومات حول كيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
		٤١,٦	١٨٧	٣٨,٧	٩١	٤٤,٧	٩٦	أحيانا	
		٣١,٦	١٤٢	٣٥,٧	٨٤	٢٧,٠	٥٨	نادرا	
أحيانا	١,٩٤	٢٨,٠	١٢٦	٢٣,٠	٥٤	٣٣,٥	٧٢	دالما	والداى يحرماننى من استخدام الإنترنت إذا أهملت مذكرتي
		٣٨,٠	١٧١	٣٥,٧	٨٤	٤٠,٥	٨٧	أحيانا	
		٣٤,٠	١٥٣	٤١,٣	٩٧	٢٦,٠	٥٦	نادرا	
أحيانا	١,٩١	٢٤,٧	١١١	٢٤,٣	٥٧	٢٥,١	٥٤	دالما	والدى ووالدى يشاركانى فى البحث والتعلم عبر شبكات التواصل الاجتماعي
		٤١,٣	١٨٦	٣٧,٤	٨٨	٤٥,٦	٩٨	أحيانا	
		٣٤,٠	١٥٣	٣٨,٣	٩٠	٢٩,٣	٦٣	نادرا	
أحيانا	١,٨٨	٢٣,١	١٠٤	١٨,٧	٤٤	٢٧,٩	٦٠	دالما	والدى ووالدى يناقشانى فى المحتوى المقدم عبر شبكات التواصل الاجتماعي
		٤٢,٠	١٨٩	٤١,٣	٩٧	٤٢,٨	٩٢	أحيانا	
		٣٤,٩	١٥٧	٤٠,٠	٩٤	٢٩,٣	٦٣	نادرا	
أحيانا	١,٨٦	١٩,٨	٨٩	١٦,٦	٣٩	٢٣,٣	٥٠	دالما	والدى ووالدى يشاركونى أثناء مشاهدة أى محتوى عبر شبكات التواصل
		٤٦,٩	٢١١	٤٧,٢	١١١	٤٦,٥	١٠٠	أحيانا	
		٣٣,٣	١٥٠	٣٦,٢	٨٥	٣٠,٢	٦٥	نادرا	
أحيانا	١,٧٩	٢٢,٤	١٠١	١٧,٠	٤٠	٢٨,٤	٦١	دالما	والدى ووالدى يضعان قواعد صارمة حول قدر الوقت الذى يمكن أن أفضيه أمام الانترنت أو الهاتف
		٣٤,٢	١٥٤	٣١,٩	٧٥	٣٦,٧	٧٩	أحيانا	
		٤٣,٣	١٩٥	٥١,١	١٢٠	٣٤,٩	٧٥	نادرا	
		٤٥٠		٢٣٥		٢١٥			الإجمالي فى كل عبارة

٢. الشيماء محمود باشه. (٢٠٢١). إيمان مواقع التواصل وعلاقته بالعزلة الإجتماعية لدى المراهقين. *مجلة بحوث*، ع ١٤، ج ٥.
٣. عبير محمد الصبان، والحربي، سماح عيد عبدالله. (٢٠١٩). إيمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسى والتورط فى الجرائم السيبرانية. *المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية*، مج ٦، ع ٢.
٤. قدورى الحاج. (٢٠٢١). رهان إيمان مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة سببية للاغتراب الاجتماعي لدى المراهقين: تلاميذ مرحلة التعليم الثانوي، *مجلة الباحث فى العلوم الإنسانية والاجتماعية*، مج ١٣، ع ٤.
٥. هادى بن ظافر حسن، كبرى. (٢٠٢١). القابلية للاستهواء وعلاقتها بإيمان مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلاب الجامعة فى ضوء بعض المتغيرات. *المجلة المصرية لعلم النفس الإكلينيكي والإرشادي*، مج ٩، ع ٢٤.

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التى توضح طرق تعامل الوالدين مع المبحوثين عينة الدراسة عند استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي من وجهه نظر المبحوثين مقياس الوساطة الأبوية، حيث جاء "والدى ووالدى يقومان بتذكيري اذا قضيت وقتا طويلا عبر شبكات التواصل الاجتماعي" فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,١٧ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "والداى يتابعوا ما انشره على الفيسبوك" فى الترتيب الثانى بمتوسط حسابى ٢,١٢ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "أنا ووالدى ووالدى نتشارك بعض المعلومات حول كيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي" فى الترتيب الثالث بمتوسط حسابى ١,٩٥ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "والداى يحرماننى من استخدام الإنترنت إذا أهملت مذكرتي" فى الترتيب الرابع بمتوسط حسابى ١,٩٤ باتجاه استجابة "أحيانا"، وجاء "والدى ووالدى يشاركانى فى البحث والتعلم عبر شبكات التواصل الاجتماعي" بمتوسط حسابى ١,٩١ فى الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "والدى ووالدى يناقشانى فى المحتوى المقدم عبر شبكات التواصل الاجتماعي" فى الترتيب السادس بمتوسط حسابى ١,٨٨ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "والدى ووالدى يشاركونى أثناء مشاهدة أى محتوى عبر شبكات التواصل" فى الترتيب السابع بمتوسط حسابى ١,٨٦ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا"، وجاء "والدى ووالدى يضعان قواعد صارمة حول قدر الوقت الذى يمكن أن أفضيه أمام الانترنت أو الهاتف" فى الترتيب الثامن بمتوسط حسابى ١,٧٩ باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا".

المراجع:

١. خليفة بن عمور. (٢٠٢٢). الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك نموذجاً) لدى تلاميذ التعليم الثانوى فى ضوء متغيرى النوع والتخصص الدراسي. *الأسرة والمجتمع*، (١)١٠.