

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثالث والسبعون - الجزء الثالث - رجب ١٤٤٦ هـ - يناير ٢٠٢٥ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- الاتجاهات الحديثة في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية في الفترة من ٢٠١٣ وحتى ٢٠٢٣: دراسة تحليلية مقارنة
أ.م.د/ مي عبد الغني يوسف محمود
١٣٩٧
-
- مستويات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل القائمين بالاتصال في شركات الاتصالات وفقاً لنظرية استبدال الوظائف بالذكاء الاصطناعي- دراسة على عينة من شركات الاتصالات في السعودية
أ.م.د/ هديل بنت علي اليحيى
١٥٢٩
-
- التحليل السيميولوجي لصُورٍ عملية «طوفان الأقصى» وما تبعها من أحداث غزة ٢٠٢٣ - دراسة مقارنة للصور المستخدمة في المنصات الرقمية بين كلٍّ من (الأهرام- الجزيرة- يديعوت أحرونوت- سي ان ان- روسيا اليوم)
أ.م.د/ راللا أحمد محمد عبد الوهاب منصور
١٥٧٩
-
- توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية أ.م.د/ سالي أسامة شحاتة
١٦٧١
-
- أتمتة صناعة المحتوى داخل غرف أخبار القنوات السعودية وانعكاسات الإغراق المعلوماتي في ضوء تقنيات الذكاء الاصطناعي على الهوية المهنية للقائمين بالاتصال
أ.م.د/ محمد محمد عبده بكير
١٧١١
-
- إدراك الجمهور والنخبة (الأكاديمية - الإعلامية) لألية النصوص الإعلامية المحررة باستخدام تقنية ChatGPT واتجاهاتهم نحوها (دراسة تجريبية) أ.م.د/ منال عبده محمد- د/ ياسر محمد محروس
١٨١١

- الأطر التشريعية لضمان حرية الحصول على المعلومات وتداولها وتأثيرها في مستوى جودة الخدمات الإخبارية في وكالات الأنباء العربية
أ.م.د / فوزي عبد الرحمن الزعبلأوي
١٨٨١
-
- تأثير برامج البودكاست على تنمية الوعي الثقافي.. «دراسة ميدانية»
على الجمهور المصري
د/ ياسمين عطالله باكير
١٩٧١
-
- تعرض الشباب العراقي للمحتوى الإخباري في شبكة الإعلام العراقي وعلاقته بمستوى الوعي السياسي لديهم عادل عدنان عبد الرحمن
٢٠٣٩
-
- A Bibliometric Analysis of Social Media Marketing Research: Insights From Scopus Dr. Heba Gamal
٢٠٨١
-

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكنيية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

الاتجاهات الحديثة في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة
والرقمية في الفترة من 2013 وحتى 2023؛
دراسة تحليلية مقارنة

- **Recent Trends in Print and Digital Scientific Journalism Studies From 2013 to 2023: A Comparative Analytical Study**

● د/ مي عبد الغني يوسف محمود

استاذ الإعلام المشارك في كلية الإعلام - جامعة بنغازي.

Email: mai.mahmoud@uob.edu.ly

ملخص الدراسة

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، التي تعتمد منهج المسح معتمدة أسلوب تحليل المضمون وأسلوب التحليل من المستوى الثاني analysis Secondary الذي يقوم على إعادة استخدام البيانات الناتجة من بحوث العلوم الاجتماعية، ويقدم التحليل مصدرًا مهمًا للبيانات التطبيقية، كما يوفر للباحثين معلومات يمكن الاستفادة منها في معالجة مشكلات بحثية مهمة، وتحدد الإطار الموضوعي لمجتمع الدراسة في مجموعة البحوث سواء المنشورة أو غير المنشورة باللغتين العربية والإنجليزية، ذات الصلة بموضوع الصحافة العلمية الرقمية والورقية بمختلف دول العالم، والتي استطاعت الباحثة الحصول عليها من خلال المسح الشامل للمكتبتين العربية والغربية سواء من خلال المكتبات التقليدية، أو من خلال قواعد البيانات والمعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: التزايد المطرد في دراسات الصحافة العلمية الرقمية مقابل استقرار دراسات الصحافة العلمية الورقية، وأن أهم الاتجاهات الحديثة في دراسات الصحافة العلمية تتمثل في أربعة اتجاهات، هي: اتجاه دراسات مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها الصحفية، اتجاه دراسات الاتجاه الوظيفي للصحافة العلمية، اتجاه دراسات تتناول دور القائم بالاتصال في الصحافة العلمية، اتجاه الدراسات النقدية في الصحافة العلمية.

الكلمات المفتاحية: الصحافة العلمية، الصحافة المطبوعة، الصحافة الرقمية، دراسة تحليلية، الفترة من 2013-2023.

Abstract

This study belongs to the descriptive analytical studies, which adopt the survey method, the content analysis method and the second-level analysis method, which is based on reusing data resulting from social science research. The analysis provides an important source of applied data and provides researchers with information that can be used to address important research problems. It determines the objective framework of the study community in the group of research, whether published or unpublished in Arabic and English, related to the subject of digital and paper scientific journalism in various countries of the world, which the researcher was able to obtain through a comprehensive survey of Arab and Western libraries, whether through traditional libraries or databases and information available on the Internet. The study reached a set of results, the most prominent of which are: the steady increase in digital scientific journalism studies versus the stability of paper scientific journalism studies, and that the most important modern trends in scientific journalism studies are represented in four trends: the trend of studies of scientific journalism content and its journalistic treatment, the trend of studies of the functional direction of scientific journalism, the trend of studies dealing with the role of the communicator in scientific journalism, and the trend of critical studies in scientific journalism.

Keywords: scientific journalism, print journalism, digital journalism, second-level analysis method.

ظهرت الصحافة العلمية نتيجة التطور الحضاري للمجتمعات كحال أي نوع من الصحافة المتخصصة لتخاطب فئات متعددة من المجتمع وتلبي احتياجاتهم، وتستجيب لرغباتهم، وقد أصبحت أخبار العلوم والتقدم العلمي كأحد أهم الأبواب الثابتة في الصحف العامة منذ بدايتها الأولى، حيث تكاد لا تخلو صحيفة أو مجلة من أخبار ومقالات علمية في مختلف مجالات الحياة، خصوصاً في المجالات الطبية والزراعية⁽¹⁾.

وتعد الصحافة العلمية وسيلة حيوية لنقل المعرفة العلمية إلى الجمهور العام؛ مما يسهم في زيادة الفهم العام للقضايا العلمية والتكنولوجية، ومع تطور التكنولوجيا الرقمية وانتشار الإنترنت شهدت الصحافة العلمية تحولات كبيرة في طرق تقديم المعلومات وتفاعل الجمهور معها، وهو ما أفرز نقلة نوعية من حيث الكم والنوع؛ نظراً للتسارع في حركة الاختراعات العلمية في شتى مناحي الحياة⁽²⁾.

ورغم الاعتماد على المصادر الموثوقة والكتابة التحليلية المعمقة الذي يمثل جوهر العملية الصحفية، برزت أساليب حديثة في تقديم المحتوى البصري والجرافيكي لتعزيز تجربة القراءة في الصحافة المطبوعة. أما في الصحافة الرقمية، فقد أدت التقنيات الحديثة الرقمية- الممتثلة في المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي- إلى تغيرات جذرية في كيفية إنتاج واستهلاك الأخبار العلمية، حيث أصبحت المنصات الرقمية تتيح تفاعلاً مباشراً بين الصحفيين والجمهور؛ مما يعزز من المشاركة والتفاعل الفوري مع المحتوى العلمي.

وقد عكست هذه التحولات تنوعاً وتعدداً في واقع الدراسات التي تناولت الصحافة العلمية واتجاهاتها البحثية؛ وعليه تأتي هذه الدراسة بهدف استعراض هذه الاتجاهات

الحديثة في بحوث الصحافة العلمية، وتحليلها ونقدها وذلك خلال الفترة من عام 2013 وحتى عام 2023.

مشكلة الدراسة:

رغم التطورات العلمية المتسارعة التي شهدها العالم مؤخراً، والتزايد الملحوظ الذي توليه الصحافة لتناول القضايا والموضوعات العلمية بفعل تأثيراتها على مختلف مناحي الحياة، إلا أن الباحثة- ومن خلال عملها الأكاديمي واطلاعها على العديد من الدراسات- لاحظت نقصاً في الدراسات التي تبحث في واقع الاتجاهات البحثية الخاصة بالصحافة العلمية من حيث اتجاهاتها، والاهتمام البحثي، وأوعية النشر الخاصة بها، ومناهجها، والأطر النظرية التي تم توظيفها، وهو ما شكل موقفاً يحيط به الغموض، في ظل نقص الدراسات العلمية التي تتناول واقع هذه الدراسات بالتحليل، وهو ما جعل من الضروري إجراء دراسة تحليلية شاملة للتعرف على الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة العلمية.

ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في: رصد الاتجاهات الحديثة في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية في الفترة من 2013-2023، من خلال تحليل الاتجاهات البحثية والتطورية والمناهج والنتائج التي تم التوصل إليها في الدراسات المنشورة في الدوريات العلمية المحكمة الأجنبية والعربية، وكذلك قواعد البيانات العلمية المعروفة في مجال الدراسات الإعلامية؛ لتقديم رؤية علمية متكاملة عن التراث العلمي للدراسات التي تناولت الصحافة العلمية وجوانبها البحثية.

أهمية الدراسة:

- ندرة الدراسات التي تناولت واقع دراسات الصحافة العلمية حيث تسد فجوة معرفية مهمة، انطلاقاً من أن الصحافة العلمية أصبحت فرعاً مهماً من فروع الصحافة المتخصصة في عصر تدفق المعلومات وتسارع حركة التطور والإنتاج العلمي.
- تسهم الدراسة في توفير فهم معمق للتطورات الحديثة في دراسات الصحافة العلمية؛ مما يعزز من قدرة الباحثين والأكاديميين على متابعة أحدث الاتجاهات والممارسات في هذا المجال.

- تتسم هذه الدراسة بالتكامل المعرفي؛ لكونها تتناول بالتحليل الكمي والنوعي الدراسات العلمية الخاصة بالصحافة العملية بشقيها المطبوع والرقمي.
- تشكل نتائج هذه الدراسة أساساً مهماً لتطوير الدراسات الخاصة بالصحافة العلمية؛ وذلك عبر الكشف عن الجوانب المنهجية السائدة في هذه الدراسات، ومعالجة أوجه القصور فيها- إن وجدت- من جهة، ومن جهة أخرى تفتح هذه الدراسة نافذة لنشر الثقافة العلمية النقدية الخاصة بالدراسات العلمية الخاصة بالصحافة المتخصصة بشكل عام وبالدراسات العلمية الخاصة بالصحافة العلمية بين الباحثين المهتمين بتطور الدراسات الإعلامية واتجاهاتها.

أهداف الدراسة:

- رصد الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة ببحوث الصحافة العلمية التقليدية والرقمية خلال الفترة من 2013 وحتى 2023، وأنواعها وتطورها الزمني مع مراعاة التنوع في المدارس العربية، والأوروبية، والأمريكية، والآسيوية، من حيث مجالها الجغرافي وأوعية النشر الخاصة بها.
- تحديد الاتجاهات البحثية، والموضوعات، والمشكلات البحثية التي تناولتها دراسات الصحافة العلمية والتي تم رصدها في الفترة من 2013 إلى 2023.
- رصد الأطر أو النماذج النظرية، والمناهج المستخدمة، وأدوات جمع البيانات التي اعتمدت عليها الدراسات الخاصة بالصحافة العلمية.
- الكشف عن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات والبحوث الخاصة بمجال الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية.

تساؤلات الدراسة:

تتضمن التساؤلات الخاصة بهذه الدراسة ما يلي:

- ما نوع الدراسات العلمية الخاصة بالصحافة العلمية من حيث التطور الزمني ومجالها الجغرافي وأوعية النشر الخاصة بها؟
- ما الاتجاهات الحديثة والمشكلات البحثية التي تناولتها دراسات الصحافة العلمية والتي تم رصدها في الفترة من 2013 إلى 2023؟

- ما المدخل والأطر النظرية والمناهج وأدوات جمع البيانات ومجموعات وعينات الدراسة التي اعتمدت عليها بحوث الصحافة العلمية؟
- ما أهم النتائج التي توصلت إليها دراسات الصحافة العلمية والتي تم رصدها في الفترة من 2013 إلى 2023؟

نوع ومنهج الدراسة:

تتبع الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح.

وتتبع الدراسة الأساليب التالية:

أ- أسلوب تحليل المستوى الثاني:

أسلوب تحليل المستوى الثاني، وهو نهج يركز على مراجعة وتحليل الدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بالبحوث والدراسات الخاصة بالصحافة العلمية الرقمية والتقليدية، ويتمثل هذا الأسلوب في جمع البيانات من مصادر متعددة، مثل المقالات الأكاديمية، الكتب، والتقارير البحثية، ثم تحليلها بشكل منهجي لتحديد الأنماط والاتجاهات والتغيرات الرئيسية التي حدثت خلال الفترة الزمنية المحددة.

ويعتبر تحليل المستوى الثاني أداة قوية لتوفير فهم شامل ومتعمق للاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة العلمية التقليدية والرقمية، ومن خلال هذا النهج تستطيع الدراسة الحالية تقديم رؤية متكاملة حول كيفية تطور الصحافة العلمية، تأثير التكنولوجيا على ممارساتها، التحديات التي تواجهها، والفرص المتاحة لتعزيزها، كما يعتمد هذا المنهج على تحليل البيانات الثانوية المستقاة من الدراسات السابقة؛ مما يسمح بتقديم استنتاجات وتوصيات قائمة على أدلة قوية وموثوقة تساهم في تطوير هذا المجال الحيوي. ويعتمد هذا المنهج على التحليل الكيفي للدراسات العلمية التي تناولت الصحافة العلمية والمنشورة في الإطار الزمني من العام 2013م حتى العام 2023م، ويسمح هذا الإطار برصد وتصنيف وتحليل الاتجاهات البحثية المختلفة والتطور الذي يحدث في القضايا ورؤى وأفكار الباحثين في هذا المجال.

ب- أسلوب تحليل المضمون:

وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على التحليل الكمي والكيفي معاً، وفي حين تم تحليل الاتجاهات والموضوعات البحثية والمناهج المستخدمة في تحليل تلك الموضوعات

كيمياً؛ قامت الباحثة بتحليل كل من النظريات وأدوات جمع البيانات، والنتائج التي تم التوصل إليها في تلك الدراسات كيمياً؛ لاستخلاص المداخل الفكرية والنماذج النظرية والمنهجية، ووضع رؤية نقدية مقارنة في ضوء المدراس العلمية، وصولاً لرؤية مستقبلية تكفل تطور الأجندة البحثية في حقل دراسات الصحافة العلمية.

أدوات جمع البيانات:

تتمثل أدوات جمع البيانات في استمارة تحليل المضمون، والتي تم استخدامها لتحليل أنواع الدراسات في الصحافة العلمية وموضوعاتها الفكرية والنظرية، وتحديد التطور اللاحق للاتجاهات البحثية الخاصة بموضوع الدراسة.

جدول (1)

مصادر الدراسة

المصادر الأجنبية	المصادر العربية
1) Journal of Communication	☒ قاعدة دار المنظومة: تُعتبر مصدراً مهماً
2) Mass Communication and Society	للبحوث والمقالات في مجالات متنوعة، خاصة في العلوم الاجتماعية والإنسانية.
3) Communication Theory	
4) Research Communication	☒ المجلات المصرية على بنك المعرفة: توفر مجموعة واسعة من المجلات الأكاديمية المصرية؛ مما يسهل الوصول إلى الأبحاث والدراسات الجديدة.
5) Journalism and Mass Communication Quarterly	
6) Annual Review of Psychology	
7) Journalism Practice	☒ بوابة المجلات العراقية: توفر كل منها منصة للباحثين لنشر الأبحاث والدراسات في سياقها الوطني.
8) Canadian Journal of Communication	
9) Journalism Studies Communication	
10) Information Communication and Society	☒ بوابة المجلات الجزائرية.
11) Journal of Communication Inquiry	☒ موقع اتحاد مكاتب الجامعات المصرية: يُعتبر مصدراً مهماً للباحثين والطلاب في مصر، ويوفر الموقع وصولاً سهلاً إلى مجموعات المكتبات الجامعية المصرية والموارد
12) Communication I Journal of International	
13) Journal of Creative	

المصادر الاجنبية	المصادر العربية
<p>Communication</p> <p>14) Media Culture and Society</p> <p>15) Computers in Human Behavior</p> <p>16) Media Psychology</p> <p>17) International Communication Gazette</p> <p>18) Annals of the International Communication Association</p> <p>19) Digital journalism</p> <p>20) Journalism and mass communication quarterly</p> <p>21) Information Management Newspaper Research journal</p> <p>22) Google Scholar</p> <p>23) Direct Science</p>	<p>الإلكترونية المتاحة للبحث الأكاديمي؛ يشمل ذلك الكتب الإلكترونية، والمقالات العلمية، وقواعد البيانات التي يمكن الاستفادة منها في إجراء الأبحاث والدراسات الأكاديمية.</p> <p>الباحث العلمي من Google Scholar ☒</p>

جدول (2)
الكلمات المفتاحية

keywords	كلمات مفتاحية
1. Scientific Journalism Research	1. بحوث الصحافة العلمية
2. Modern Trends in Scientific Journalism	2. الاتجاهات الحديثة في الصحافة العلمية
3. Traditional Scientific Journalism	3. الصحافة العلمية التقليدية
4. Digital Scientific Journalism	4. الصحافة العلمية الرقمية
5. Secondary Analysis of Journalism Research	5. التحليل الثاني لبحوث الصحافة
6. Developments in Scientific Journalism	6. تطورات الصحافة العلمية
7. The Impact of Technology on Scientific Journalism	7. تأثير التكنولوجيا على الصحافة العلمية
8. Content Analysis of Scientific Journalism	8. تحليل محتوى الصحافة العلمية
9. The Role of Scientific Journalism in Knowledge Transfer	9. دور الصحافة العلمية في نقل المعرفة
10. Scientific Journalism in the Digital Age	10. الصحافة العلمية في العصر الرقمي
11. Transformations in Scientific Journalism	11. التحولات في الصحافة العلمية
12. Analytical Studies in Scientific Journalism	12. الدراسات التحليلية في الصحافة العلمية
13. Research Trends in Scientific Journalism	13. الاتجاهات البحثية في الصحافة العلمية
14. Health Journalism	14. الصحافة الصحية والطبية
15. Environmental and Renewable Energy Journalism	15. الصحافة البيئية والتغيرات المناخية
16. Governance and Sustainable Development Journalism	16. صحافة التنمية المستدامة
17. Computer Science and Artificial Intelligence Journalism	17. صحافة علوم الحاسوب والذكاء الاصطناعي
18. Technology and Innovation Journalism	18. صحافة التكنولوجيا والابتكار
19. Applied Sciences and Scientific Research Journalism	19. صحافة العلوم التطبيقية والبحث العلمي

مضاهيم الدراسة:

• الصحافة العلمية: هي الصحافة المعنية بجمع وكتابة المعلومات العلمية كالصحة، والبيئة، والتكنولوجيا، والصناعة، والزراعة، والطاقة؛ أو بمعنى أدق هي الصحافة التي تتناول الشؤون الطبية والصحية والبيئية وقضايا التنمية المستدامة، وتغطي مجالات التطورات التكنولوجية والتقنية، وصياغتها بطريقة مبسطة لنشرها في الصحف والمجلات؛ بغرض تثقيف الجماهير وتوعيتها بما يحيط بها من أخطار وما يجري فيها من منجزات علمية على الصعيدين المحلي والعالمي⁽³⁾ (شهاب واحداد، 2020 ص 3، 4).

وتعرفها الباحثة إجرائياً على النحو التالي:

• الصحافة العلمية بأنها الصحافة المعنية بجمع وكتابة المعلومات العلمية في مجالات الصحة، والطب، والتكنولوجيا، والإبداع والبحث العلمي، والبيئة وقضايا التنمية المستدامة، ووضعها في قوالب الفنون الصحفية بشكل بسيط ويسهل على القارئ فهمها؛ بغرض تثقيفه وتوعيته بما يحيط به من أخطار، وما يجري من إنجازات علمية.

• الصحافة المطبوعة هي نشاط صناعي وتجاري تمثله جهة تقوم بنشر مطبوع دوري يتضمن الفنون الصحفية التي تتناول الأحداث الجارية في شكل إخراجي يشد ويحقق الأهداف الصحفية⁽⁴⁾ (اللحام وآخرون، 2015، ص 15)، وتعرفها الباحثة إجرائياً على النحو التالي:

الصحافة المطبوعة هي الصحافة التي تُعنى بنشر الأخبار والتحليلات والتحقيقات والمقالات الصحفية حول الأحداث الجارية بشكل مطبوع ودوري على ورق خاص بالصحف والمجلات.

• الصحافة الرقمية: هي وسيلة الإعلام الرقمي التي تستخدم شبكة الإنترنت وسيطاً اتصالياً في نشر الأخبار والمعلومات، وتقوم بنشر الأشكال الصحفية مثل الأخبار، التقارير، التحقيقات، المقالات، المقابلات، الكاريكاتير، ومن حيث تنوع المواضيع السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والرياضية.. وغيرها (الكندري في صا في الدين، 2023، ص 99)⁽⁵⁾، وتعرف الباحثة الصحافة الرقمية إجرائياً على النحو التالي:

الصحافة الرقمية هو نوع من الصحافة يُعنى بنشر الأخبار والتحليلات والتحقيقات والمقالات الصحفية حول الأحداث الجارية بأنية بشكل رقمي ودوري-

سواء كان نصياً أو مرئياً أو مسموعاً-وتفاعلي، بحيث يتم نشر هذه الفنون الصحفية على المنصات الرقمية كالصحف التي تتخذ هذه الصحافة الرقمية، والصحف الإلكترونية، والمواقع الصحفية الإلكترونية، ومنصات شبكات التواصل الاجتماعي، وصحافة البيانات والإنفوجرافك، وصحافة الموبايل، وصحافة الفيديو.

النظرية المؤطرة للدراسة:

النظرية النقدية:

تهتم هذه النظرية بالبعد الاجتماعي، والثقافي، والسياسي، والاقتصادي، لعملية الاتصال⁽⁶⁾ (دليو في منال المزاهرة، 2023، ص 216)، وعند تطبيق هذه النظرية في بحوث الإعلام برزت العديد من الاتجاهات النقدية؛ لعل أبرزها اتجاه (بسكي) الذي يرى أن الانتماء والهوية لبحوث الإعلام يتحقق عبر: (بسكي في عبد الرحمن، 2002، ص 115)⁽⁷⁾.

- التركيز على الموضوع المحدد.
- توضيح الأطر النظرية.
- التبادل الفعال بين الجوانب الإمبريقية والأطر النظرية.

توظيف النظرية في الدراسة:

تعتقد الباحثة أن هذه النظرية هي الأنسب لهذه الدراسة؛ لكونها تقوم بتحليل الدراسات الخاصة بالصحافة العلمية في الفترة من 2013-2023، ويتم توظيف هذه النظرية في هذه الدراسة على النحو التالي:

- صياغة التساؤلات التي تحاول التعرف على موضوعات (الأطر النظرية- المناهج).
- تفسير النتائج في إطار التكامل بين التحليل الكمي والكيفي للاتجاهات الخاصة بالدراسات الخاصة بالصحافة العلمية.

المبحث الثاني: عرض الدراسات التي تناولت الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية:

يستهدف هذا المحور تقديم عرض للبحوث الخاصة بالصحافة العلمية المطبوعة والرقمية التي نشرت باللغتين العربية والإنجليزية في فترة الدراسة 2013-2023، وذلك عبر رصد تلك الدراسات من حيث أجندة الموضوعات البحثية، الأطر النظرية المستخدمة، والمناهج والأدوات المنهجية.

أولاً- الدراسات العربية الخاصة بالصحافة العلمية، وقامت الباحثة بترتيب الدراسات من الأحدث الى الأقدم:

1. سعت دراسة (أميرة محمد أحمد، 2023) ⁽⁸⁾ إلى التعرف على مستويات التحليل النقدي لخطاب جائحة كوفيد 19 في المواقع الصحفية؛ وذلك عبر تحليل 6 مقالات منشورة في مواقع (الشروق- الاندبندنت عربي- الشرق الأوسط)، وذلك عبر استخدام منهجية التحليل النقدي للخطاب وفقاً لمنهجية نورمان فاركلوف بمستوياته الثلاثة (المستوى النصي- الممارسة الخطابية- الممارسة الاجتماعية)، وتوصلت الدراسة إلى استخدام الكتاب عبارات مختزلة تعبر عن خطورة الوباء، وتنوع الاستراتيجيات الخطابية التي اعتمدها الكاتب؛ كونها تعكس الأوضاع الاجتماعية، والاقتصادية، والسياسية، والأمنية المصاحبة لأزمة كورونا.
2. دراسة (أميرة أحمد محمد الهادي، 2023) ⁽⁹⁾ بعنوان "واقع الصحافة العلمية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية واتجاهات الشباب الجامعي نحوها"، والتي هدفت إلى فهم العوامل التي تؤثر على الباحثين عند متابعة المواد العلمية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية، وركزت الدراسة على دوافع الشباب الجامعي لمتابعة الأخبار العلمية عبر هذه المواقع، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وشملت أدوات جمع البيانات تحليل المضمون والاستبانة، وتضمنت عينة الدراسة التحليلية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية مثل "اليوم السابع" و"المصري اليوم" كصحف مستقلة، و"بوابة أخبار اليوم" و"الجمهورية أون لاين" كصحف قومية؛ في حين كانت عينة الدراسة الميدانية عشوائية من الشباب الجامعي شملت 230 مبحوثاً، وبعد استبعاد الاستثمارات غير الصالحة، تكونت العينة النهائية من 211 مبحوثاً.
3. دراسة (أنغام مجدي سليمان، 2023) ⁽¹⁰⁾ بعنوان "الانعكاسات الوجدانية لتعرض الجمهور المصري لأحداث الكوارث البيئية الطبيعية عبر المواقع الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي ومدى إدراكهم لمخاطر تلك الكوارث.. زلزال سوريا وتركيا 2023 نموذجاً"، وقد تم استخدام كل من أداة الاستبانة ومجموعات النقاش المركزة، وهي من أساليب البحوث الكيفية على عينة عمدية قوامها 300 مفردة من الذين

يتعرضون للمواقع الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي الذين تزيد أعمارهم عن 18 عاماً، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين مستوى اهتمام الجمهور المصري بمتابعة أحداث الكوارث البيئية الطبيعية بالمواقع الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي وبين انعكاساته الوجدانية لديهم.

4. استكشفت دراسة (بشرى مطلق حربى، والعتار، هبة محمد فهمى، 2023) (11) بعنوان "دور منصات الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي بين الشباب الجامعي"، باستخدام المنهج الوصفي المسحي والاستبانة لجمع بيانات من 200 طالب، وجدت الدراسة أن الطلاب يركزون بشكل رئيس على ثلاث منصات: تويتر، يوتيوب، وإنستجرام للتوعية الصحية، خاصةً فيما يتعلق بمعلومات حول فيروس كوفيد-19، كما وجدت الدراسة أن الإنفوجرافيك هو الأسلوب المفضل لتلقي المعلومات الصحية، وأظهرت الدراسة أيضاً أن الدوافع الرئيسية لاعتماد الشباب على هذه المنصات يتمثل في الحصول على معلومات جديدة وموثوقة حول الوقاية والعلاج من كوفيد-19.

5. هدفت دراسة (خلف لافي الحماد- رهام فيصل العمري، 2023) (12) إلى معرفة درجة اعتماد الجماهير الأردنية على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات في أزمة كورونا، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي باستخدام أداة الاستبانة التي تم توزيعها على عينة قوامها 400 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات عن أزمة كورونا يعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع الاجتماعي- العمر- الحالة الاجتماعية- المستوى التعليمي)، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على الصحافة الإلكترونية الأردنية وأزمة كورونا ومجمل الآثار المترتبة على هذا الاعتماد.

6. دراسة (سامح يسري الشحري، 2023) (13) التي هدفت إلى التعرف على مدى تعرض الجمهور المصري لمواقع الأخبار الخاصة بالتغيرات المناخية والتأثيرات نتيجة الاعتماد على هذه المواقع، وتم استخدام أداة الاستبانة الإلكترونية على عينة عمدية

قوامها 300 فرد من المتابعين لتحقيق أهداف الدراسة، وخلصت الدراسة إلى أن المواقع الإخبارية الحكومية المصرية جاءت في مقدمة المواقع التي يعتمد عليها الجمهور عينة الدراسة في التماس المعلومات، يليها المواقع المصرية الخاصة، ثم المواقع العربية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة بين تعرض الجمهور لمواقع الأخبار ومستوى التماسهم المعلومات والوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور.

7. هدفت دراسة (عربي عبد العزيز الطوخي - محمد عبد الفتاح عوض، 2023) (14)

"استخدام الشباب الجامعي للإنفوجراف الخاص بالمبادرات الرئاسية الصحية في المواقع الإلكترونية" إلى رصد ومتابعة الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية المرتبطة بالمبادرات الرئاسية الصحية، وتم استخدام أداة الاستبانة بالمقابلة كأداة لجمع البيانات على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من شباب جامعتي الزقازيق وعين شمس، وخلصت الدراسة إلى أن اهتمام الشباب الجامعي بالإنفوجراف في المواقع الإلكترونية جاء بدرجة متوسطة، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معايير نظرية ثراء الوسيلة واتجاه الشباب الجامعي نحو الإنفوجراف الخاص بالمبادرات الرئاسية الصحية عينة التحليل.

8. سعت دراسة (علاء حسين جاسم، 2023) (15) إلى الكشف عن المواقف التي

تضمنتها مقالات الرأي في صحيفة الواشنطن بوست تجاه إجراءات منظمة الصحة العالمية في الفترة من 2020/3/1 إلى 2020/5/30 وفق عينة عشوائية طبقية بلغ قوامها 50 مقالاً، وخلصت الدراسة إلى أن مواقف صحيفة الواشنطن بوست اتصفت بالسلبية والعدائية والهجومية؛ حيث لم تعرض وجهات نظر المنظمة تجاه الاتهامات الموجهة، ولم تلتزم بالمعايير المهنية في مقالاتها الصحفية تجاه منظمة الصحة العالمية.

9. دراسة (سحر عبد المنعم الخولي، 2023) (16) تبلورت مشكلة الدراسة في رصد

وتحليل معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية، وتم تطبيق استمارة تحليل المضمون على عينة من المواقع الصحفية

الإلكترونية المصرية والأمريكية ممثلة في صحيفة بوابة الأهرام"، و"بوابة اليوم السابع"، وصحيفة "USA Today"، وصحيفة "New York Times" الصادرة في الفترة من 2022/10/1 حتى 2022/ 12 / 31، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحف المصرية والأمريكية فيما يتعلق بأسلوب المعالجة الصحفية الخاصة بمؤتمر COP 27.

10. سعت دراسة (شيماء أبو مندور، 2023) ⁽¹⁷⁾ للتعرف على اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية نحو معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية لمؤتمر قمة المناخ العالمي، واستخدمت الباحثة منهج المسح على عينة عشوائية من النخب الأكاديمية بكلية العلوم، وتوصلت الدراسة إلى أن اتجاهات النخبة المصرية نحو مصداقية التقارير التي قدمتها المواقع الإلكترونية الدولية لمؤتمر المناخ يتمثل في عدم إعطاء تلك المواقع الخبر معنى مخالف للحقيقية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رضا النخبة ومتابعيهم عن أداء المواقع وبين اتجاهاتهم نحو الدور الإيجابي فيها نحو مؤتمر قمة المناخ العالمي.

11. دراسة (رباب شفيق- محمد معوض- الشيماء بدر عامر، 2023) ⁽¹⁸⁾ والتي سعت إلى قياس درجة فاعلية الصحافة التشاركية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية لدى طلاب الجامعات، وتم استخدام المنهج التجريبي على عينة عمدية من طلاب جامعة عين شمس، وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين فاعلية الصحافة التشاركية كإعلام بديل والمسؤولية البيئية لدى عينة البحث.

12. تهدف دراسة (كريمة كمال طنطاوي، 2023) ⁽¹⁹⁾ إلى تحليل الاتجاهات البحثية الحديثة في الصحافة الطبية وتقديم رؤية نقدية لتطويرها، استخدمت الدراسة منهج المسح لتحليل محتوى الدراسات العربية والأجنبية من 2010 إلى 2021، وخلصت إلى توصيف الوضع الراهن من حيث مجالات الاهتمام، وطبيعة العينات، والمنهج، والأدوات،

والنظريات المستخدمة، مع مقارنة التقارب والتباين بين الدراسات العربية والأجنبية.

قدمت الدراسة توصيات لتوجيه الباحثين نحو دراسة الصحافة الطبية في فترات حاسمة، وتنويع الموضوعات والأدوات البحثية، وتوسيع نطاق البحوث لتشمل جوانب مثل صناعة القرار التحريري والمصادر والفنون الصحفية الحديثة، وتشجيع الدراسات البينية، وتنويع المناهج والنظريات، وتشجيع الدراسات الجماعية، واختيار العينات النوعية؛ بهدف تقديم رؤية مستقبلية لتطوير البحوث في هذا المجال.

13. دراسة (ريم مختار زناتي، 2023)⁽²⁰⁾ والتي سعت إلى التعرف على العوامل المؤثرة على القوائم بالاتصال في تغطية الأوبئة والأمراض السارية في مواقع الصحف، وذلك من خلال مقياس ماشلاش (الإجهاد الانفعالي، عدم الإنسانية، الإنجاز الشخصي)، وعلاقة هذه العوامل بمستوى الاحتراق النفسي الذي قد يعاني منه الصحفيون في مواقع الصحف الإلكترونية، واستخدمت الباحثة صحيفة الاستقصاء التي تم توزيعها على عينة من الصحف الإلكترونية المصرية، وتوصلت الدراسة إلى أن السياسة التحريرية للموقع في مقدمة الضغوط الإدارية، فيما كانت الضغوط النفسية والمعيشية نتيجة ما يتعرض له الصحفي من أحداث ناجمة عن الأوبئة والأمراض في مقدمة الضغوط الذاتية، وتوصلت كذلك إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على تغطية القوائم بالاتصال للأوبئة والأمراض ومستوى شعورهم بالاحتراق النفسي بشكل جزئي.

14. دراسة (مها حسن مختار، 2023)⁽²¹⁾ بعنوان "اعتماد النخب المصرية على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة وتقييمهم لأدائها الإعلامي، والتي سعت إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في: التعرف على مدى اعتماد النخب المصرية على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وتم تطبيقه بشقه الميداني، عبر استقصاء آراء عينة من النخبة المصرية لتحديد مدى اعتمادهم على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة، ومدى ثقتهم

في المواقع. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها: وجود علاقة ذات

دلالة إحصائية بين تأثير متابعة النخب للقضايا المستدامة على المواقع الإخبارية ومدى ثقتهم في تغطية المواقع الإخبارية لمشاريع التنمية المستدامة.

15. دراسة (مى مصطفى عبد الرزاق، 2023) ⁽²²⁾ والتي سعت إلى تحليل الصورة

الصحفية سيماً الخاصة بمؤتمر المناخ وفقاً لرؤية رولان بارث وشبكة التحليل السيميائي (جيرو فيرو)، وتوصلت الدراسة إلى مساهمة وضعيات الصورة من ألوان، وحركات، وإيماءات، ولغة جسد، وزوايا الكاميرا، وبروز الصورة بما تحويه من نصوص وما تحويه من دلائل ومعاني صريحة وأخرى ضمنية في تكريس العلاقة بين الإعلام والسياسة، حتى وإن كانت تلك الوسائل غير مملوكة للدولة، غير أن مستوى التأثير والتأثير بينهما ودرجة التحكم قد تختلف باختلاف المجتمعات وطبيعة الأنظمة السياسية السائدة.

16. دراسة (هاجر حلمى دسوقي حبيش، 2023) ⁽²³⁾ بعنوان استخدام الصحافة

المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية، والتي تنطلق من هدف رئيس يتمثل في التعرف على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها، باستخدام منهج المسح الإعلامي، حيث تم تطبيق استبانة على 400 مفردة من الشباب المصري من (ريف، حضر، صحراوي، ساحلي)، حيث تم سحب 172 مفردة ذكوراً في مقابل 288 إناثاً، وعمدت الباحثة إلى أخذ عينة من كافة المناطق الجغرافية؛ وذلك بغية الوصول إلى عينة ممثلة لمجتمع الدراسة، وكانت أهم نتائج الدراسة: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها.

17. هدفت دراسة (هايدي حنفي- السيد السعيد عبد الوهاب، 2023) ⁽²⁴⁾ إلى

التعرف على دور صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية الصحفية في توعية المرأة

المصرية بالقضايا الصحية المتمثلة في سرطان الثدي وختان البنات، واستخدمت الباحثة كلاً من استمارة الاستبانة والمقابلة المتعمقة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أبرزها: أن درجة متابعة الباحثين لمقاطع الفيديو في المواقع الإلكترونية الصحفية متوسطة، كما كشفت الدراسة اهتمام الباحثين بمقاطع الفيديو التي تتناول المشاهير والقضايا الاجتماعية الملحة في مقابل عدم اهتمامهم بمقاطع الفيديوهات الخاصة بالقضايا الصحية وهو ما يؤثر على سلوكهم الصحي.

18. تناولت دراسة (محمد فرغلي عطا أحمد، 2023) (25) دور الصحف الإلكترونية المصرية في التثقيف بالتغذية العلاجية (دراسة لصفحة صحة وطب بموقع اليوم السابع) عبر تحليل مضمون الفنون الصحفية التي تناولت ذلك في الفترة من 30 نوفمبر حتى 31 ديسمبر 2022، وتوصلت الدراسة إلى قيام الصفحة موضع التحليل تجاه القيم المهنية والوسائط المتعددة في المعالجة الصحفية، وتصدرت المواقع الصحفية المرتبة الأولى لثقة القارئ بها.

19. دراسة (مصطفى طارق راضى حسن، 2023) (26) والتي تبلورت مشكلتها في تحليل طبيعة معالجة مواقع الصحف الإلكترونية من حيث الشكل والمضمون لأزمة انتشار فيروس كورونا، وذلك في مرحلة ما قبل وانتشار الفيروس؛ حيث طبقت الدراسة على 400 خبر من موقعي الأهرام واليوم السابع، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الصحافة الإلكترونية محل الدراسة في أسلوب المعالجة لأزمة انتشار الفيروس تبعاً لنمط ملكيتها وللمرحلة التي تمر بها الأزمة.

20. تستعرض دراسة (مريانا فارس البواب، عصمت الحداد، 2023) (27) معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية للقضايا والمشكلات البيئية، واستخدمت الباحثة منهج المسح التحليلي على عينة الصحافة الإلكترونية الصادرة عام 2022، واشتملت على مرحلتين: المرحلة الأولى تم اختيار عينة عشوائية منتظمة لكل صحيفة على حدة، والمرحلة الثانية: تم اختيار عينة عشوائية منتظمة لفترة زمنية متساوية بين العدد الأول والذي يليه، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من

النتائج، أهمها: أن المضامين البيئية هدفت إلى المعرفة والتثقيف في المقام الأول مستخدمةً الاستمالات العقلية، بالإضافة إلى اهتمامها بالفنون الخيرية ذات البعد المحلي.

21. هدفت دراسة (نور الدين بن سولة- بسمة فنور- نوال لصلح، 2023) (28) إلى قياس اهتمام وسائل الإعلام المكتوبة الجزائرية بالبيئة: من خلال تحليل المحتوى البيئي في الصحافة الجزائرية المكتوبة (ممثلة في جريدة الشروق اليومي نموذجاً)، وقد تم الاعتماد على تحليل المحتوى بشقيه الكمي والكيفي لعينة من المواضيع البيئية التي تضمنتها جريدة الشروق اليومي الصادرة في الفترة من 1 جانفي 2021: 31 ديسمبر 2021، وتوصلت الدراسة إلى عدم الانتظام في التداول الصحفي للمواضيع البيئية الجزائرية، وغياب المعالجة العلمية للمواضيع بنسبة تقارب 93%، مع غلبة التغطية الصحفية الحديثة والظرفية حيث بلغت نسبتها 88%.

22. تناولت دراسة (وداد هارون أرياب، 2023) (29) كيفية مساهمة الصحافة الإلكترونية الإماراتية (البيان الإلكتروني- الاتحاد- الإمارات اليوم- الخليج) في تعزيز الوعي بمفاهيم التنمية المستدامة عبر مضامينها المنشورة على صفحاتها الإلكترونية، واستخدمت الباحثة أسلوب تحليل مضمون المحتوى الصحفي لقضايا التنمية المستدامة باستخدام العينة العشوائية المنتظمة من 2021/3/1 إلى 2021/6/1، وخلصت الدراسة إلى أن صحف الدراسة موضوع التحليل أعطت أهمية لقضايا التنمية المستدامة بكل أبعادها (البيئية، الاقتصادية، الاجتماعية)، إضافةً إلى ذلك قيامها بطرح أشكال تحريرية إلكترونية متنوعة لمعالجة هذه القضايا كالخبر الطويل، والقصير، والفيديوهات، والبودكاست.

23. سعت دراسة (وفاء السيد محمد سالم الخضر، 2023) إلى الكشف عن مصداقية المعالجة الصحفية للمشكلات الصحية للأطفال واتجاه أولياء الأمور نحوها وتأثيرها على العلاقة بالطبيب، واستخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون لتحليل مواقع الصحف الإلكترونية، كما تم توزيع استبانة على عينة من

أولياء الأمور، وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التماس أولياء الأمور عينة الدراسة للمعلومات الصحية من الصحف الإلكترونية والاتجاه نحو مصداقيتها، في مقابل وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية سالبة بين مستوى ثقة الباحثين في المعلومات الصحية بالصحف الإلكترونية والعلاقة مع الطبيب.

24. دراسة (ولاء محمد أحمد مزيد، 2023) ⁽³⁰⁾ بعنوان أثر معالجة الانفوجرافك

للأزمات الصحية في المواقع الإخبارية على الإدراك والتذكر لدى الشباب المصري، والتي سعت إلى اختبار تأثير الانفوجرافك (كمتغير مستقل) من خلال التجربة على معدلات الإدراك والتذكر كمقاييس لعملية اكتساب المعلومات (كمتغير تابع)، وتم تطبيق المنهج التجريبي والعلاقات المتبادلة على عينة قوامها 90 مفردة من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإدارة الرياضية في جامعة سوهاج، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التذكر والإدراك الحر ومعدل التذكر والإدراك المغلق.

25. هدفت دراسة (أحمد موسى معيدي، 2022) ⁽³¹⁾ "اتجاهات الجمهور نحو

التغطية الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي للمشاريع البيئية في السعودية (الاستمطار أنموذجاً) إلى قياس اتجاهات الجمهور بما يسهم في معرفة درجة وعيهم وتفاعلهم العاطفي والسلوكي تجاه بيئتهم المحيطة المنقولة إخبارياً عبر مواقع التواصل الاجتماعي، واعتمد الباحث على أداة الاستبانة في جمع المعلومات التي قام بإتاحتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لمتابعة الأخبار المتعلقة بمشروع الاستمطار، وكشفت الدراسة عن وجود علاقة (إيجابية) بين استخدام الجمهور السعودي للتغطية الإخبارية لمنصات التواصل الاجتماعي لمتابعة الأخبار المتعلقة بمشروع الاستمطار في المملكة العربية السعودية ومواقف الجمهور العاطفية والمعرفية والسلوكية تجاه الاستمطار على التوالي.

26. دراسة (أسامة توفيق طه، أحمد عرابي الترك، 2022) ⁽³²⁾ بعنوان معالجة

المواقع الإخبارية الفلسطينية للأزمات الصحية في ظل الحصار على قطاع غزة، والتي سعت إلى التعرف على طبيعة معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية للأزمات

الصحية، واستخدمت الدراسة منهج المسح، وفي إطاره تم استخدام تحليل المضمون لتحليل كل من مواقع (الوفاء، دنيا الوطن، موقع سما، موقع وزارة الصحة في كل من غزة ورام الله)، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام المواقع الإلكترونية عينة الدراسة بأسلوب سرد المعلومات في تقديم مضامين الأزمات الصحية، يليه الأسلوب الإنساني، إضافةً إلى تفوق المصدر الرسمي في قطاع غزة في الحصول على المعلومات الخاصة بهذه المعالجة.

27. هدفت دراسة (أسماء محمد بهاء الدين، 2022)⁽³³⁾ إلى التعرف على السمات العامة لخطاب الصحافة العربية والأبعاد الثقافية الموظفة في خطاب الأزمة تجاه كورونا عبر تحليل عينة من المقالات المنشورة في الصحف العربية ممثلة في (الأهرام المصرية والوطن السورية والرياض السعودية) والصادرة في الفترة من 1 مارس 2020 إلى 31 ديسمبر 2021 باستخدام المنهجية الكيفية التكاملية؛ من خلال الكشف عن السمات العامة لخطابات صحف الدراسة وتوظيفها للأبعاد الثقافية لترومنبارس، التي اعتمدت أداة التحليل الثقافي في تحليل المادة الصحفية، وأظهرت نتائج الدراسة قلة بروز القوى الفاعلة واختلاف معدلات ظهورها والأدوار المعنوية المنسوبة لها، إضافةً إلى تباين الأبعاد الثقافية لترومنبارس باختلاف صحف الدراسة.

28. تناولت دراسة (أسماء عبد الراضى السمان، 2022)⁽³⁴⁾ تحليل الخطاب الصحفي لمقالات الرأي بصحيفة الأهرام خلال العام 2021 عبر استخدام منهج المسح الإعلامي وأداة تحليل المضمون لمجموعة من مقالات الرأي في صحيفة الأهرام باعتبارها خطاباً، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الخطاب التحذيري أنواع الخطاب الخاصة بأزمة كورونا، إضافةً إلى استخدام استراتيجية بث الشعور بالخطر، فيما تمثلت الأطر المرجعية بالقرارات والتقارير الرسمية.

29. دراسة (أمينة، سخرية، باديس، مجانى، 2022)⁽³⁵⁾ التي سعت لمعرفة تأثير الصحافة الإلكترونية الجزائرية من خلال نشر مستجدات كوفيد 19 إلى تقييم تأثير الصحف الإلكترونية الجزائرية على طلبة علوم الإعلام والاتصال وعلم

المكتبات فيما يتعلق بنشر معلومات حول فيروس كورونا، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاستبانة لجمع البيانات، ووجدت أن الصحافة الإلكترونية أسهمت بشكل فعال في توعية الطلبة وحثهم على اتخاذ تدابير وقائية والالتزام بالحجر المنزلي.

30. هدفت دراسة (حسن محمد فرحات، 2022) ⁽³⁶⁾ إلى التعرف على كيفية معالجة الصحافة المصرية اليومية للمبادرات الصحية الوطنية في الفترة من يوليو 2018 إلى ديسمبر 2021، بالإضافة إلى رصد وتحليل المبادرات الرئاسية في مجال الصحة منذ عام 2018م إلى 2021، من خلال تحليل مضمون عينة من صحف (الأهرام، والوفد، والشروق)، وبيان الفروق بينها في المضامين؛ بهدف تقديم صورة واقعية عن جهود الصحف المصرية اليومية في نشر المعرفة بالمبادرات الصحية. وعكست نتائج الدراسة عدة جوانب، منها: أن حجم الموضوعات المنشورة عن المبادرات الصحية بلغ (130) موضوعاً من إجمالي (480)، كما استخدمت الصحف موضوعات المبادرات الصحية كمنبر لجذب انتباه القراء لمحتوى الصحيفة، فقد اهتمت بنشر موضوعات معينة عن المبادرات الصحية في الصفحة الأولى بصحف الدراسة التي يمكن صياغتها كحدث إعلامي مثير.

31. دراسة (حسين بوصالح، 2022) ⁽³⁷⁾ بعنوان القضايا البيئية في الصحافة الإلكترونية المغاربية، تمحورت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: كيف عالجت الصحافة المغاربية قضايا البيئة ومشكلاتها خلال الفترة الممتدة من 1 جانفي 2019 إلى 31 ديسمبر 2019، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون والملاحظة، أما عينة الدراسة فكانت عمدية من موقعي الشروق أون لاين والجمهورية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها: غلبة الاتجاه السلبي في معالجة قضايا البيئة ذات البعد البيئي في الصحافة الإلكترونية عينة الدراسة، وتصدر هدف نشر الوعي البيئي، إضافةً إلى هيمنة القيم التحذيرية على الخطاب الخاص بالبيئة.

32. دراسة (دعاء عبد الحكيم الصعيدي، 2022) (38) تبورت مشكلة الدراسة في رصد وتحليل آراء الأكاديميين وممارسي مهنة الصحافة المصرية حول أداء الصحافة المصرية أثناء جائحة كورونا، وقد توصلت الدراسة التي اعتمدت على المنهج الوصفي وأداة المقابلة المتعمقة كأدوات لجمع البيانات إلى أن المؤشرات الإيجابية التي تتمثل في أداء الصحافة تتمثل في أداء الصحافة لدورها التقليدي في التوعية، وتصدر المواد الإخبارية قائمة الأشكال الصحفية، فيما تمثلت مؤشرات أداء الصحافة السلبية في ندرة وجود صحفيين متخصصين علمياً وطبياً.

33. تناولت دراسة (دعاء سالم، 2022) (39) تعرض الجمهور المصري للشائعات أثناء الأزمات الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على مستوى الأمن النفسي لديهم، وفي إطار هذه الدراسة استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة، واستخدمت في ذلك الاستبانة الإلكترونية كأداة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (673) مفردة من الجمهور المصري، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة ودالة إحصائياً بين مستويات تعرض المبحوثين للشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي حول الأزمات الصحية ومستوى الأمن النفسي لديهم.

34. دراسة (رحيم فرج صالح، 2022) (40) بعنوان أطر معالجة الصحف العراقية لجائحة كورونا لشهر كانون الثاني 2021: دراسة تحليلية للصحف العراقية (الزمان- الصباح- المشرق)، وقد تم استخدام الحصر الشامل لتحليل مضمون 171 موضوعاً في الصحف موضع التحليل، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أبرزها: تصدر فن الخبر الفنون الصحفية الأخرى التي تناولت الجائحة في الصحف عينة الدراسة، كما تغلب إطار (الآثار الصحية) والاتجاه الإيجابي للتغطية الخبرية لهذه الجائحة في الصحف موضع التحليل.

35. دراسة (سارة المقدم، 2022) (41) بعنوان تأثيرات مبادرة (تحضر للأخضر) على النية السلوكية لمستخدمي الفيسبوك للاهتمام بالبيئة، والتي هدفت إلى استكشاف رد فعل الجمهور عند التعرض للأخبار أو البوستات البيئية عبر

الفيسبوك، وقد استخدمت الباحثة المنهج التجريبي على عينة تطوعية من طلاب كلية الإعلام قوامها 35 مفردة، وخلصت الدراسة إلى أنه بالرغم من ارتفاع الوعي بقضايا البيئة؛ إلا أن السلوكيات الخاصة بالحفاظ على البيئة ما زالت منخفضة، بالإضافة إلى أن أغلب الأنشطة الداعمة للبيئة تتم عبر الفضاء الإلكتروني وتقتصر على الإعجاب فقط.

36. هدفت دراسة (سعاد بومدين، 2022) ⁽⁴²⁾ للتعرف على كيفية معالجة الصحافة المكتوبة لجائحة كورونا في الجزائر، وذلك عبر تحليل عينة قوامها 8 أعداد من صحيفة الشروق الصادرة في الفترة من 1 سبتمبر إلى 15 نوفمبر 2020، وتم اختيارها بطريقة عمدية لارتباطها ارتباطاً مباشراً بموضوع وأهداف الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن صحيفة الشروق خصصت جزءاً كبيراً من مساحتها لطرح فيروس كورونا بمختلف القوالب الصحفية، وهو ما يعني أن المضمون الإعلامي يستعين بمختلف المصادر والأشكال لإيصال الرسالة لجمهور القراء.

37. هدفت دراسة (سالى شحاتة، 2022) ⁽⁴³⁾ إلى التعرف على كيفية تحقيق الانطباع الواقع المقنع بصرياً للمستخدم، ومدى توظيف عناصر الوسائط المتعددة ومؤشرات معايير جودة التصميم كأدوات لتحقيق الإقناع البصري بالمواقع الإخبارية في معالجة قضايا التنمية المستدامة بالمواقع الإخبارية الصحفية- مبادرة حياة كريمة نموذجاً، واستخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون على عينة عشوائية منتظمة بأسلوب الأسبوع الصناعي للمضامين الصحفية في المواقع الصحفية عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى توافر غالبية عوامل تحقيق الانطباع المقنع الأول لدى المستخدم، بالإضافة إلى توافر مؤشرات جودة التصميم والتنظيم كأدوات لتحقيق للإقناع البصري، في مقابل توظف المواقع عينة الدراسة العديد من العناصر المكونة للوسائط المتعددة كالصوت، والفيديو الحي، والرسوم.

38. دراسة (سهيلة حسن قطان، 2022) ⁽⁴⁴⁾ بعنوان "دور الإعلام العلمي في تنمية الوعي الثقافى للشباب الجامعي"، والتي هدفت إلى إبراز دور الإعلام العلمي في تنمية الوعي الثقافى لدى الشباب الجامعي؛ من خلال تحليل واقع الصحافة

العلمية في العالم العربي وتحديد معوقات انتشارها، وتشجيع التفكير العلمي في المجتمع العربي عبر إعلام علمي متميز يربط بين الحركة العلمية والجمهور، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يستخدم لتوصيف الظواهر وتحليلها من خلال جمع البيانات، تم تصميم استبانات لاستقصاء آراء عينة من الشباب الجامعي حول تأثير الإعلام العلمي على وعيهم الثقافى، واستخدام تحليل المضمون لدراسة محتوى المجالات العلمية وتحليل كيفية تقديمها للمواضيع العلمية وأثرها على القراء.

39. هدفت دراسة (سامح فوزى الشحري، 2022)⁽⁴⁵⁾ إلى التعرف على دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تنمية الوعي بالمشروعات الزراعية وفق رؤية مصر 2030 لدى عينة من النخبة المصرية، واعتمدت على منهج المسح من خلال مسح عينة من النخبة الزراعية المصرية (أساتذة أكاديميين، وخبراء بمعهد البحوث والدراسات البيئية جامعة السادات، ومعهد البحوث الزراعية بوزارة الزراعة)، وأجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها (100) مفردة، واعتمدت الدراسة على صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: تصدر شبكات التواصل الاجتماعي وسائل الإعلام التي يحرص غالبية النخبة الزراعية على متابعتها، يليها كل من «مواقع الصحف على شبكة الإنترنت»، و«المواقع الإخبارية الإلكترونية» في المرتبة الثانية، ثم جاءت «الصحف المطبوعة»، يليها «القنوات التلفزيونية»، كما تصدر دافع «تنوع المضامين المقدمة والقدرة على اختيار المضمون المناسب» مقدمة دوافع غالبية النخبة الزراعية لمتابعة وسائل الإعلام.

40. هدفت دراسة (سعد كاظم حسن، 2022)⁽⁴⁶⁾ للتعرف على مستويات اعتماد الجمهور العراقي على الصحف الإلكترونية في الحصول على الأخبار البيئية، واستخدم الباحث منهج المسح باستخدام أداة الاستبانة على عينة عمدية قوامها 390 مبحوثاً من جميع الفئات العمرية الذين يستخدمون الصحافة الإلكترونية العراقية، والذين يحرصون على متابعة الأخبار البيئية فيها، وتوصلت الدراسة إلى

أن جميع الباحثين يعتمدون على الصحف الإلكترونية بمستوى متوسط يبلغ 46.93%، وتصدر "زيادة معلومات الباحثين عن الموضوعات البيئية" أسباب اطلاع الباحثين على القضايا البيئية.

41. سعت دراسة (سحر مصطفى سلامة، 2022)⁽⁴⁷⁾ للكشف عن تصورات الخطاب الصحفي المصري حول الموجة الثانية من انتشار كورونا بموقعي صحيفتي الأهرام واليوم السابع، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي؛ حيث تم استخدام الأدوات المنبثقة من مقارنة التحليل النقدي للخطاب لتحليل جميع مقالات الرأي التي نشرت بموقعي الأهرام واليوم السابع خلال الفترة من 22 نوفمبر إلى 28 فبراير 2021، وتوصلت الدراسة إلى تنوع سياقات تداول خطاب كورونا لصحيفتي الدراسة خلال الموجة الثانية من انتشار الوباء، حيث عكس خطاب الرأي في موقعي اليوم السابع السياق الطبي، عكس خطاب الرأي في صحيفة الأهرام السياق الاجتماعي والسياسي.

42. دراسة (سماح بسيوني كتاكت، 2022)⁽⁴⁸⁾ تبلورت مشكلة الدراسة بالبحث في التساؤل التالي: إلى أي مدى يتفاعل المعاقون مع الصحف الشبكية وما علاقته بنشر وعيهم بأبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030؟، واستخدمت الباحثة استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات التي طبقت على عينة من الطلاب المعاقين في الجامعات المصرية وأولياء أمورهم، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الوعي بأبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030، في مقابل وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام أساليب التفاعلية تبعاً لاختلاف مستوى استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الشبكية.

43. هدفت دراسة (كريمة عبد اللطيف توفيق، 2022)⁽⁴⁹⁾ إلى رصد وتحليل الأطر الإخبارية للتغطية الصحفية لقمة المناخ في المواقع الإخبارية والمتمثلة في (الأهرام، اليوم السابع، الشروق، المصري اليوم)؛ حيث تم تحليل المضامين الصحفية في تلك المواقع بأسلوب الحصر الشامل لجميع الأعداد المنشورة في الفترة من

2022/9/1 وحتى 2022/11/30، وتوصلت الدراسة إلى تصدر كل من الخبر والتقرير الصحفي الفنون الصحفية التي تناولت التغطية الإخبارية لقمة المناخ في المواقع الإخبارية عينة الدراسة.

44. سعت دراسة (محمد عبد الحميد أحمد، 2022)⁽⁵⁰⁾ إلى التعرف على كيفية معالجة الصحف الرقمية المصرية موضوعات الذكاء الاصطناعي، والمجالات التي يستخدم فيها، وأثره على المجتمع من وجهة نظر الممارسين؛ حيث تم استخدام منهج المسح وتحليل المضمون لصفح مثل بوابة الأهرام واليوم السابع وموقع القاهرة 24، كما تم اعتماد الاستبانة لفهم التحديات التي يواجهها الصحفيون في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يستخدم في عدة مجالات مثل الإعلام، الطب، التعليم، وأسهم في تطوير المحتوى الصحفي وتفاعل الجمهور، كما تناولت الدراسة التحديات المهنية، التقنية، والقانونية المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الصحافة.

45. قامت دراسة (مراد أحمد كتكت، 2022)⁽⁵¹⁾ بتحليل رسومات الكاريكاتور المتعلقة بجائحة كورونا المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف الأردنية عينة الدراسة، باستخدام منهج تحليل الخطاب لعينة من الرسوم المنشورة في الفترة من 2020/6/15 وحتى 1 حزيران 2020 عبر أداة تحليل الصورة، وتوصلت الدراسة إلى أن أبرز الأدوار التي تم لعبها كانت الدور النقدي والتوعوي، كما أن الشخصيات الفاعلة تجسدت في الشخصية الشعبية.

46. تناولت دراسة (محمد محمد عمارة، 2022)⁽⁵²⁾ كيفية توظيف البلاغة البصرية في الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بجائحة كورونا وتحليل الأساليب البلاغية والأشكال البصرية فيها، حيث تم تحليل عينة من الصور المنشورة في ثمانية مواقع إخبارية (الرؤية الإماراتية، الأنباء الكويتية، الاقتصادية السعودية، الرأي الأردنية، الغد الأردنية، الخليج الإماراتية، اليوم السابع المصرية، المصري اليوم)، حيث تم اختيار عينة عمدية من الرسوم الكاريكاتورية بحيث تمثل نموذجاً

- من تلك المواقع، وتوصلت الدراسة إلى تنوع توظيف عناصر البلاغة البصرية والرمزية في رسوم الكاريكاتور من حيث استخدام الأشكال البلاغية في الرسوم.
47. هدفت دراسة (محمد إبراهيم أحمد الحفناوي، 2022) ⁽⁵³⁾ للكشف عن مدى اعتماد كبار السن على الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات عن الفيروسات (فيروس كورونا نموذجاً)، وتم تطبيق أداة الاستبانة كأداة لجمع المعلومات على عينة متاحة قوامها 400 مفردة من متابعي الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى أن اعتماد كبار السن على الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أحدث تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة كبار السن لفيروس كورونا المستجد بالصحف الإلكترونية والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات.
48. سعت دراسة (محمد سامى سالم، 2022) ⁽⁵⁴⁾ إلى التعرف على أطر معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لجائحة كورونا (Covid-19)، واعتمد الباحث على منهج المسح بالعينة، حيث استخدم أسلوب تحليل المضمون بطريقة الأسبوع الصناعي لكل من صحفيي (اليوم السابع، البوابة نيوز)، وتوصلت الدراسة إلى غلبة الطابع الخبري على الفنون الصحفية التي تناولت جائحة كورونا في الصحف عينة الدراسة، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسلوب الربط بمواقع إخبارية وبين معظم الأهداف التي تسعى الصحف الإلكترونية لتحقيقها.
49. تناولت دراسة (مروة شبل عجيزة، 2022) ⁽⁵⁵⁾ أطر المعالجة الصحفية لقضايا البيئة في المواقع الإلكترونية المصرية (بوابة المساء - موقع المستقبل - وطن نيوز - موقع اليوم السابع) خلال الفترة من 1 أبريل وحتى 30 يونيو 2022، وخلصت الدراسة إلى اهتمام مواقع الدراسة بالفنون الصحفية الخبرية (التقرير والخبر)، وهو ما يشير إلى غياب التنوع في الفنون الصحفية التي تعالج قضايا ومشكلات البيئة، في مقابل تنوع المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة.

50. سعت دراسة (مصطفى عبد الحى عبد العليم، 2022) ⁽⁵⁶⁾ إلى التعرف على أطر تغطية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية، واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لتحليل المادة الصحفية المنشورة في المواقع الصحفية عينة الدراسة، وتوصلت إلى تنوع الأطر التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة في تغطيتها الصحفية؛ حيث استحوذ التقرير الصحفي على المرتبة الأولى من بين الأشكال الواردة في المواقع الصحفية.

51. هدفت دراسة (نوف عبد اللطيف الحزامي، 2022) ⁽⁵⁷⁾ "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء" إلى قياس دور وسائل التواصل الاجتماعي من النواحي (المعرفية والوجدانية، والسلوكية) في نشر الوعي البيئي"، واستخدمت الباحثة أداة الاستبانة التي تم توزيعها على عينة قوامها 402 من طلاب جامعة الملك سعود، وخلصت الدراسة إلى وجود اتجاه إيجابي حول دور مواقع التواصل الاجتماعي من النواحي المعرفية والوجدانية، والسلوكية في نشر الوعي البيئي بنسب متفاوتة، كما خلصت الدراسة إلى أن أكثر العوامل إقناعاً كان توظيف الصور المقارنة (قبل وبعد).

52. دراسة (هاجر بن عمار، 2022) ⁽⁵⁸⁾ والتي سعت للتعرف على مدى وعي مستخدمي التواصل الاجتماعي بالأخبار الزائفة حول جائحة كورونا المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي؛ وذلك من خلال توزيع الاستبانة على عينة عشوائية قوامها 140 مفردة من المستخدمين الذين يتواجدون على مجموعات صفحات موقعي فيس بوك وإنستجرام، وتوصلت الدراسة إلى أن 50% يميلون لصالح الصفحات التابعة لمواقع الإعلام الرسمية فيما يخص مصداقية أخبار كورونا.

53. دراسة (هاجر حلمي حبيش، 2022) ⁽⁵⁹⁾ بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ"، استخدمت الباحثة الاستبانة على عينة قوامها 400 مفردة ضمن منهج المسح الإعلامي، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الباحثين من الشباب لمضامين الجرائم البيئية وتغيرات المناخ على مواقع

التواصل الاجتماعي ودرجة وعيهم بها، إضافةً إلى حدوث تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية نتيجة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب عينة الدراسة على مضامين جرائم البيئة وتغيرات المناخ على مواقع التواصل الاجتماعي وحدث تلك التأثيرات.

54. دراسة (وائل ماهر قنديل، 2022)⁽⁶⁰⁾ التي سعت إلى التعرف على أطر معالجة الصحافة المصرية "القومية" للأزمات المرتبطة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي لتحليل مضمون عينة عشوائية منتظمة من الصحافة المصرية المطبوعة (المصور، روز اليوسف، آخر ساعة) الصادرة في الفترة من 2021/1/1 إلى 2021/6/30، وخلصت الدراسة إلى اعتماد صحف الدراسة على الأطر العامة بنسبة 48.26%، والأطر المحددة بنسبة 51.73%، فيما جاءت الصحة في مقدمة الموضوعات الصحفية المستهدفة من المعالجة الصحفية، كما جاء قالب الخبر الصحفي في قائمة القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة بنسبة 59.02%.

55. دراسة (نهى كامل محمد مسلم، أحمد عرابي حسين، 2022)⁽⁶¹⁾ بعنوان "استخدامات وزارة الصحة لصحافة الإنفوجرافيك في توعية الجمهور الفلسطيني بمخاطر جائحة كورونا"، سعت الدراسة إلى تحديد مدى فعالية استخدام وزارة الصحة الفلسطينية لصحافة الإنفوجرافيك في التوعية بمخاطر الجائحة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي وشملت العينة 500 فرد من الجمهور الفلسطيني و3 مصممين للإنفوجرافيك في وزارة الصحة، وتوصلت الدراسة إلى أن 57.6% من الجمهور يتابعون دائماً مواد الإنفوجرافيك للتوعية بمخاطر كورونا، وأن وزارة الصحة هي المؤسسة الأكثر أهمية في هذا المجال بنسبة 79.6%.

56. قامت دراسة (أمين خالد بركة، 2021)⁽⁶²⁾ بالتعرف على مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على صحافة الهاتف الذكية كمصدر للأخبار حول جائحة كوفيد19، وتم استخدام منهج المسح الإعلامي وفي إطاره تم تطبيق أداة تحليل المضمون على عينة قوامها 155 صحفي باستخدام العينة العشوائية المتاحة،

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين بين على الأخبار من الهواتف الذكية حول الجائحة على صحافة الهاتف وحدث تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية ناتجة عن ذلك.

57. هدفت دراسة (أحمد عادل عبد الفتاح محمد، 2021) (63) إلى تحليل الخطاب

التداولي في الخطاب الصحفي المصري ومواد الرأي في المواقع الصحفية المصرية والصينية نحو دبلوماسية الصحة العالمية لمناهضة كوفيد 19 "دراسة مقارنة" وتصور مقترح في إطار جيوبلكتس الوقائية، استخدم الباحث أسلوب المسح الشامل لعينة عمدية من المقالات في الفترة من 1 يناير حتى 30 ديسمبر 2020 في موقعي اليوم السابع والصين بعيون عربية، وتوصلت الدراسة إلى أن الخطاب الصحفي للأزمات الصحية يتسم بالضمنية والتأثر وتنوع الاستراتيجيات التداولية للبناء التركيبي لخطاب مواد الرأي في موقعي الدراسة ما بين حجاجية وتخاطبية، وأهمها حجية الأفكار- التوجيهية- التلميحية وفق المقام الخطابية كونها مطلباً أساسياً لإنتاجه، وطرقاً لإيصال مقاصد المرسل وقبول المتلقي لها.

58. دراسة (أحمد مولود الحيايلى، عبد الهادي أحمد النجار، 2021) (64) بعنوان "أطر

التغطية الصحفية في القضايا البيئية في الصحف الإلكترونية العراقية"، تمحورت مشكلة الدراسة حول تناول أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحافة الإلكترونية العراقية وأهداف تلك التغطية وأبعادها، واستخدمت الدراسة تحليل مضمون عينة من صحف (الصباح- الشروق- المدى)، وتوصلت الدراسة إلى غلبة الطابع الإخباري على التغطية الصحفية مقابل غياب التحقيقات الاستقصائية والمقالات الافتتاحية، ووجود علاقات ارتباطية دالة إحصائية بين الجمهور المستهدف والإطار الخبري المستخدم، إضافةً إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين حجم اهتمام الصحف بالقضايا البيئية والأزمات والكوارث.

59. دراسة (أحمد بونعام، زكريا بن صغير، 2021) (65) "التثقيف الصحي في

صحافة الطفل الجزائرية مجلة فينكو أنموذجاً- دراسة تحليلية"، والتي سعت إلى التعرف على مدى اهتمام مجلات الأطفال الجزائرية بموضوعات التثقيف عبر

مضامينها الإعلامية، حيث تم إجراء الدراسة التحليلية على عينة متوفرة من مجلة فينكو قوامها 6 أعداد متتالية صدرت في الفترة ما بين نوفمبر 2016 إلى جوان 2018، وخلصت الدراسة إلى أن الموضوعات الصحية احتلت الترتيب الرابع بين الموضوعات التي تتناولها عينة الدراسة بعد كل من المضامين الاجتماعية والترفيهية، إضافةً إلى الاعتماد على محرري المجلة في المقام الأول، ثم على أدباء الطفل من كتاب وقصص والسيناريوهات المرسومة في المقام الثاني.

60. دراسة (أمل حسن العزاب، محمد معوض إبراهيم، محمود أحمد حويجي، 2021)⁽⁶⁶⁾ التي هدفت إلى التعرف على كيفية معالجة كل من الصحف المصرية والبريطانية للاتفاقيات الدولية الخاصة بالتغيرات المناخية؛ حيث تم تحليل 98 عددًا من الصحف المصرية والبريطانية المتمثلة في (الأهرام المصرية، والتايمز البريطانية) الصادرة في الفترة من 1 يناير 2018 حتى 31 ديسمبر 2018، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الخبر للقوالب الصحفية بنسب مختلفة وتركز نشر قضايا البيئة في الصفحات الداخلية أكثر من الصفحة الأولى، واعتماد صحيفة التايمز على مندوبين متخصصين في تغطية الأخبار البيئية عكس صحيفة الأهرام

61. هدفت دراسة (على حمودة سليمان، 2021)⁽⁶⁷⁾ إلى رصد وتحليل التأثيرات النفسية والاجتماعية على المعلومات المغلوطة المنشورة على المواقع الإلكترونية المصرية بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من مستخدمي المواقع الإلكترونية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى أن موقع اليوم السابع يتصدر المواقع الإلكترونية التي عرضت معلومات مغلوطة عن كورونا، كما كشفت الدراسة أن التعرض للمعلومات المغلوطة يحدث تأثيرات نفسية واجتماعية على الجمهور المصري عينة الدراسة.

62. دراسة (على منعم القضاة، 2021)⁽⁶⁸⁾ "كيفية تناول صحيفة الغد الأردنية اليومية لجائحة كورونا من ديسمبر 2019 حتى ديسمبر 2020"، اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتحليل مضمون التغطية الإعلامية للصحيفة باستخدام

أداة تحليل المضمون، وهدف البحث إلى تقييم مدى اهتمام الصحيفة بموضوعات الجائحة وقيمة محتواها، كما أظهرت النتائج أن صحيفة الغد أولت اهتماماً كبيراً لجائحة كورونا، وأن التغطية الإعلامية كانت ذات قيمة عالية، لكنها عكست اتجاهاً سلبياً نحو الموضوعات التي تناولتها خلال فترة الدراسة.

63. دراسة (عبد الله سعيد، 2021) (69) "المضامين العلمية في الصحافة العمانية العربية اليومية: دراسة للخصائص والتحديات"، التي هدفت إلى تحديد خصائص المضامين العلمية في الصحافة اليومية في سلطنة عمان والتحديات التي تواجهها، واعتمدت الدراسة على النظرية البنائية الوظيفية كإطار نظري، وشملت ثلاث صحف محلية يومية: الوطن، عمان، والشبيبة، خلال الفترة من يناير إلى ديسمبر 2019 باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي عبر تحليل 36 عدداً، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي وأداة تحليل المضمون لدراسة خصائص المضامين العلمية، والمقابلة غير المقننة لدراسة التحديات عبر مقابلة عينة من القائمين بالاتصال في هذه الصحف، وأظهرت النتائج أن المساحة المخصصة للمضامين العلمية بلغت 6.4% من إجمالي المساحات خلال فترة الدراسة، وموضوعات العلوم الاجتماعية كانت الأكثر تتاولاً بنسبة 25.3%، تليها الموضوعات الطبية بنسبة 18.8%، والصحية بنسبة 11.3%.

64. سعت دراسة (خالد آل شامى، عبد المطلب مكي، وائل عبد العالى، 2021) (70) للتعرف على كيفية تغطية الصحافة القطرية الناطقة باللغة الإنجليزية لتطورات جائحة كورونا؛ وذلك عبر تحليل عينة عشوائية منتظمة باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي للصحف القطرية باللغة الإنجليزية، وهي (البننسولا- قطر ترييون) الصادرة من 1 يونيو إلى 30 نوفمبر 2020، وتوصلت الدراسة إلى أن الموضوعات المتعلقة بالجائحة شكلت ما نسبته 21% من الموضوعات الصحية، إضافةً إلى اهتمام الصحف بالتأثيرات الاجتماعية للجائحة.

65. دراسة (فاطمة خليل أسيري، 2021) (71) تمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما أطر المعالجة الإعلامية للموضوعات والقضايا المتعلقة بالمؤسسات

الصحية في الصحافة البحرينية وما انعكاساتها على الجمهور؟ وللإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام استمارة تحليل المضمون لتحليل محتوى مضمون صحيفتي (أخبار الخليج، والأيام البحرينية)، كما تم توزيع الاستبانة على عينة عشوائية من جمهور البالغين القاطنين في البحرين قوامها 500 مفردة، وخلصت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الجمهور البحريني لاستخدام الصحافة البحرينية لإطار الاهتمامات الإنسانية لمعالجة قضايا المؤسسات الصحية، كما توصلت الدراسة إلى أنه رغم متابعة الجمهور البحريني المنخفضة جداً للصحف البحرينية إلا أن الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرضه لقضايا المؤسسات الصحية ظلت مرتفعة.

66. سعت دراسة (فلورا إكرام متي، 2021) ⁽⁷²⁾ إلى التعرف على وصف وتحليل أطر الصورة الخاصة بجائحة كورونا والمنشورة في الفترة من 1 ديسمبر إلى 31 ديسمبر 2020 في كل من موقعي اليوم السابع المصري، وموقع لوفيجارو الفرنسي؛ حيث تم تحليل 4764 صورة باستخدام كل من أداتي: تحليل المضمون وتحليل الأطر البصرية، وتوصلت الدراسة إلى ظهور تشابه في الأطر الرئيسية (انتشار الوباء، تسبب الوباء، وردود أفعال انتشار الوباء)، مقابل اختلاف الموقعين في تحديد مصادر الصور عن كورونا، وإظهار السمات العاطفية السلبية والإيجابية.

67. تناولت دراسة (منى محمد الطوخى الأكشر، 2021) ⁽⁷³⁾ معالجة الإنفوجراف في المواقع الصحفية لقضايا التنمية المستدامة، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، واشتملت أدوات الدراسة على أداة تحليل المضمون، وتكونت عينة الدراسة من المواقع الصحفية المصرية الممثلة في (الدستور، الأهرام، اليوم السابع، أخبار اليوم، المصري اليوم، والجمهورية) في الفترة الزمنية من 1 نوفمبر 2019 إلى 30 ديسمبر 2019، وأكدت نتائج البحث على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين هدف الإنفوجراف للقصاص الصحفية بالمواقع الصحفية عينة الدراسة ومساحة موضوع الإنفوجراف، ووجود علاقة ارتباطية بين مستوى النطاق

الجغرافيه للإنفوجراف ومصدره، ووجود علاقة ارتباطيه بين مدى لغة الإنفوجراف والنطاق الجغرافيه له، واختتمت الدرسة بالتأكد على ضرورة زيادة اهتمام الصحف المصريه بفن الإنفوجرافيك؛ لما يمتاز به من قدرة على تبسيط المعلومات والأحداث وتوصيلها بصورة سهله وسريعه.

68. هدفت درسة (نجلاء محمد حسن، 2021) ⁽⁷⁴⁾ إلى التعرف على علاقة المرأة المصريه من حيث (معدل التماس المعلومات الصحيه- دوافع الالتماس- درجة الاعتماد- درجة الثقة- أهم الصعوبات) وتأثير العوامل الديموجرافيه على العلاقة بين الاعتماد وأنماط السلوك الصحي، وتم استخدام منهج المسح والاستبانة على عينة عمدية من السيدات المصريات اللواتي يستخدمن المواقع الإلكترونيه الصحيه مع مراعاة تمثيل الفئات العمرية والمستويات التعليميه والاقتصاديه، وخرجت الدرسة بعدد من النتائج، من أهمها: وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة المبحوثات في المواقع الإلكترونيه الصحيه ومعدل التماسهن للمعلومات الصحيه من خلال تلك المواقع، كما بينت الدرسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثات في أنماط السلوك الصحي وفقاً لخصائصهن الديموجرافيه المتمثلة في (السن، العمل، المستوى الاجتماعي، والمستوى الاقتصادي).

69. سعت درسة (نجوى إبراهيم سيد إبراهيم، 2021) ⁽⁷⁵⁾ إلى تحليل تعليقات القراء على صفحات الصحف الإلكترونيه على مواقع التواصل الاجتماعي بشأن اللقاح المضاد لفيروس كورونا بالتطبيق على الصحف الرسميه لموقع اليوم السابع؛ حيث اعتمدت الدرسة على أداة تحليل المضمون وتحليل الخطاب، وتوصلت الدرسة إلى تنوع سمات بنية خطاب تعليقات القراء وبروز سمة التفاعل على الأخبار التي تتناول لقاح كورونا، كما كشفت الدرسة أن تعليقات المستخدمين شكّلت مجالاً عاماً تتاح فيه فرص متساويه للجميع للتعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم تجاه اللقاح.

70. دراسة (محمد سيد محمد، 2021)⁽⁷⁶⁾ تبلورت مشكلة الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الصحف الدينية ممثلة في صحفيتي (صوت الأزهر، وعقيدتي) في التعامل مع الأزمات العالمية بالتطبيق على أزمة كورونا، وتم استخدام المنهج المسحي وفي إطاره أداة تحليل المضمون لتحليل عينة من الصحفيتين في الفترة من 1 مارس إلى 1 يوليو 2020، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الاتجاه الإيجابي في الصحفيتين عينة الدراسة، وتفوق استخدام أساليب الإقناع العاطفية على العقلانية.

71. دراسة (وداد هارون محمد أرباب، 2021)⁽⁷⁷⁾ التي سعت إلى تحليل مضمون التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كورونا (كوفيد-19) المستجد والتي تمثلت في أربعة مواقع، هي (البيان الإماراتية- والأهرام المصرية- النهار كاريكاتيرية بصفة منتظمة، خلال إعدادها في الفترة الزمنية من 2020/1/1، إلى 2021/1/31، وهي صحيفة قورينا، وصحيفة اللببي اليوم، وصحيفة بوابة أفريقيا، وصحيفة الوسط اللبنانية- الصحبة السودانية، واعتمدت الباحثة العينة العشوائية للمضامين الصحفية التي تناولت جائحة كوفيد في الفترة من أبريل 2020 إلى يونيو 2021، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الموضوعات التي تناولت (إجراءات السلامة الوقائية والتأثيرات الاقتصادية) الموضوعات التي تناولت الأزمة، إضافة إلى تباين استخدام الأطر الإعلامية، وتوظيف الفنون الخبرية بصفة أساسية ومتباينة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كورونا.

72. هدفت دراسة (إبراهيم بسيوني محمد، 2020)⁽⁷⁸⁾ إلى رصد وتحليل وتفسير الأطر الإخبارية والكشف عن العوامل المؤثرة في بناء تلك الأطر وآليات التأطير المختلفة التي استخدمتها الصحافة العربية ممثلة في (الجمهورية، الشرق الأوسط، الديار، والشرق) والصادرة في الفترة من 25 مارس إلى 25 يونيو 2020، واستخدمت الدراسة كلاً من منهجي المسح والعلاقات المتبادلة، وفي إطارهما تم استخدام تحليل المضمون لتحليل جميع المواد الإخبارية والاستقصائية التي نشرت

في الصحف عينة الدراسة وتناولت الجائحة، وخلصت الدراسة إلى تصدر صحيفة الشرق الأوسط في تغطيتها للجائحة، وحل إطار الصراع في المرتبة الأولى بين الأطر المستخدمة.

73. تناولت دراسة (أحمد عمران محمود، 2020) ⁽⁷⁹⁾ دور الصحف الإلكترونية المصرية في توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا، واستخدمت الدراسة منهج المسح وأداة الاستبانة على عينة عشوائية غير منتظمة من الجمهور المصري العام قوامها 450 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على متغيرات الاعتماد على الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وفقاً لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة القضايا والمخاطر الخاصة بالجائحة.

74. تأتي دراسة (أمين واي، وائل أبو قفة، 2020) ⁽⁸⁰⁾ "معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية لوباء كورونا" بهدف التعرف على كيفية معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية لوباء كورونا التي تم نشرها في مواقع (معا، وشهاب) بطريقة عمدية في الفترة ما بين 2020/3/1 إلى 2020/6/30، وأظهرت نتائج الدراسة اهتمام مواقع الدراسة بالموضوعات السياسية الخاصة بالوباء، واعتماد المقالات في كتابتها على المختص والخبير، وتصورها شرح وتفسير الأحداث والتعليق عليها بنسبة 42.3%، ثم هدف التوجيه وتكوين الاتجاه.

75. سعت دراسة (أيمن إبراهيم بريك، 2020) ⁽⁸¹⁾ للتعرف على دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي تجاه أزمة كورونا واستخدمت الدراسة منهج المسح، وفي إطاره تم توزيع استبانة على عينة من الجمهور السعودي، وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين كل من (معدل الاعتماد- دوافع الثقة- تأثيرات ناتج الاعتماد) ومستوى وعي الجمهور بأزمة كورونا.

76. اهتمت دراسة (آية صلاح عبد الفتاح العدوي، 2020) ⁽⁸²⁾ بالبحث في علاقة رسوم الإنفوجرافيك في الصحافة المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها، واعتمدت الباحثة منهج المسح وفي إطاره تم توزيع

الاستبانة على عينة من طلاب الجامعة، وقد خلصت الدراسة إلى أن درجة اهتمام عينة الدراسة بمتابعة الصحف الورقية لأخبار التنمية المستدامة المعروضة بالإنفوجرافيك متوسطة، كما بينت الدراسة تصدر زيادة الوعي بخطط التنمية المستدامة نتيجة تلك المتابعة.

77. دراسة (حنان عبد الوهاب عبد الحميد القاضى، 2020) ⁽⁸³⁾ تحددت مشكلة

الدراسة في قياس تأثير التعرض لأزمة فيروس كورونا بالمواقع الإخبارية على تشكيل الحالة المزاجية للجمهور المصري، وتحديد العوامل والمتغيرات المؤثرة على طبيعة العلاقة بينهما، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبانة الإلكترونية التي تم تطبيقها على عينة عمدية من الذين يتعرضون للمواقع الإخبارية، وتوصلت الدراسة إلى سيطرة المكون الشعوري السلبي لدى الجمهور المصري عينة الدراسة على الحالة المزاجية على مستوى الموضوعات الإيجابية والسلبية المصاحبة لتغطية أزمة كورونا بالمواقع الإخبارية.

78. تناولت دراسة (علياء عبد الفتاح رمضان، 2020) ⁽⁸⁴⁾ "دور شبكات التواصل

الاجتماعي في تعزيز الصحافة العلمية"، وأظهرت الدراسة أن 95.2% من العينة يرون أن هذه المنصات توفر فرصاً كبيرة لتكوين مواقف واتجاهات إيجابية نحو العلم وتوظيف منتجاته بشكل صحيح، كما يعتقد 89.8% من المشاركين أن الصحافة العلمية على هذه المنصات تسهم في تغطية الفعاليات العلمية وقراءة المشهد العلمي من مختلف جوانبه؛ مما يساعد الجمهور على متابعة التطورات العلمية والتقنية باستمرار، ومع ذلك أشار 80.8% من العينة إلى أن نقص الصحفيين المتخصصين والمؤهلين يمثل عقبة كبيرة أمام الاستخدام الفعّال لهذه المنصات في المجال العلمي.

79. دراسة (عاهد عايش العاسمي، 2020) ⁽⁸⁵⁾ بعنوان "التغطية الإعلامية للصحف

السورية لقضايا البيئة"، تبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما مدى التغطية الإعلامية للصحف السورية لقضايا البيئة، واستخدمت الدراسة منهج المسح التحليلي وفي إطاره تم استخدام استمارة تحليل المضمون بهدف تحليل صحيفتي (الثورة، وتشرين) الصادرة في الفترة من 2019/1/1 إلى

2019/3/31، وقد خلصت الدراسة إلى وجود تقارب كبير بين صحيفة الثورة وصحيفة تشرين في نسبة طرحها للمشكلات البيئية، وارتفاع نسبة تركيز الصحف السورية على نشر المعرفة والحقائق أثناء طرحها مع انخفاض نسبة الأهداف الأخرى.

80. تناولت دراسة (عمر أحمد عبد العلى إبراهيم، وآخرين، 2020) (86) دور الصورة الصحفية ببعض الصحف في معالجة القضايا البيئية وتنمية الاتجاهات البيئية لدى الجمهور؛ وذلك عبر استخدام المنهج شبه التجريبي، حيث تم استخدام استمارة تحليل المضمون وتطبيقها على عينة من صحف (أخبار اليوم، الأخبار، الوفد، والوطن) الصادرة من 1 يناير 2016 وحتى 31 ديسمبر 2016، بالإضافة إلى تصميم مقياس اتجاهات بيئية، وبعد التأكد من صدقه وثباته، تم تطبيقه على عدد 30 من القراء والجمهور في المجموعتين الضابطة والتجريبية، وخلصت الدراسة إلى وجود تفاوت اهتمامات السياسة التحريرية بتضمين الصورة الصحفية مع الأخبار والموضوعات المنشورة، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي الدرجات لأفراد المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات البيئية لصالح المجموعة التجريبية.

81. هدفت دراسة (سمير محمد محمود، 2020) (87) إلى الكشف عن ملامح الخطاب البصري لجائحة كورونا كما تعكسه أغلفة المجلات العربية والعالمية المثلة في خمس مجلات، هي: (المصور المصري، المجلة السعودية، مجلة Caixin الصينية، Time الأمريكية، و The Economist البريطانية)، وذلك من بداية يناير وحتى نهاية يوليو 2020، وذلك وفقاً لمقاربة التحليل النقدي الكيفي للخطاب البصري ومدخل التحليل المتعدد للوسائط، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها: يتمثل الخطاب البصري لأغلفة المجلات موضوع التحليل بالتوظيف السياسي للجائحة في التعبير عن توجهات منتج الخطاب البصري، كما

تفاوتت أغلفة المجلات بتوظيف عناصر الغلاف ووسائله البصرية من صور، ورسوم تعبيرية وتوضيحية، وألوان، وعناوين، ومساحات فراغ وتكاملها.

82. دراسة (نجوى حامد حسين سيد، وآخرين، 2020) (88) "المعالجة الاستقصائية في القضايا البيئية في الصحف المصرية" والتي استخدمت منهج المسح الإعلامي، وفي إطاره تم استخدام كل من أداة استمارة تحليل المضمون والمقابلة؛ حيث تم استخدام استمارة تحليل المضمون في بعدها الكيفي على عدد من الصحف المصرية المثلة في صحف (المصري اليوم، الدستور، اليوم السابع، والوطن)، فيما تم إجراء المقابلات المعمقة على عدد من القيادات الصحفية والصحفيين الاستقصائيين في الصحف عينة الدراسة، إضافةً إلى خبراء في مجال الإعلام البيئي وأكاديميين ومسؤولين بوزارة البيئة، وتوصلت الدراسة إلى تصدر البعد المحلي في الموضوعات التي تمت مناقشتها في الصحف عينة الدراسة حيث بلغت نسبتها 60.5%، إضافةً إلى تصدر الأعمال الصحفية المفردة التي يجريها محرر منفرد بنسبة 65.8%، فيما شكلت الأعمال المشتركة ما نسبته 34.2%، وتوصلت نتائج المقابلة المعمقة إلى أن قضايا البيئة لا تحظى بأولوية في النشر، فهي تشغل الصفحات الداخلية، إضافةً إلى افتقارها لعناصر الإبراز مقارنة بالفن والرياضة.

83. دراسة (نرمين نبيل عبد العزيز، 2020) (89) "تغطية الموضوعات الصحية في الصحافة المصرية بين الالتزام بالمسئولية الاجتماعية وظروف الواقع الصحفي: دراسة لإشكاليات وضوابط اتخاذ القرار كما يراها القائم بالاتصال"، التي هدفت إلى تغطية الموضوعات الصحية في الصحافة المصرية بين الالتزام بالمسئولية الاجتماعية وظروف الواقع الصحفي، وتحليل ذلك في ضوء توضيح مدى الالتزام بالمسئولية الاجتماعية من قبل القائم بالاتصال، وبالاعتماد على المقابلات المعمقة مع الصحفيين مسؤولي الملف الصحي بعدد من الصحف المصرية المختلفة اتضح أن هناك عدداً من التحديات التي تقابلهم في تغطيتهم لهذا الملف المهم- المتصل بحياة المواطنين وبمدى قوة المجتمع- منها أوان النشر، وصياغة الأخبار في الموضوعات الصحية بدقة وبدون إثارة الذعر، والتمييز بين الشكاوى والحقيقة،

كما أن هناك عدداً من الإشكاليات، منها: صعوبة التعامل مع بعض المصادر، والحاجة لاستشارات علمية لتدقيق المعلومة الصحية بالصحف المصرية.

84. دراسة (نزيهة وهابى، نورة شلوش، محمود علم الدين، 2020) ⁽⁹⁰⁾ "المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في الصحافة المكتوبة الجزائرية"، والتي سعت إلى الكشف عن أهم القضايا البيئية التي تناولتها صحف الدراسة الممثلة في صحيفتي (الشعب والشروق) في الفترة الممتدة من 1 يناير 2010 إلى 31 ديسمبر 2010، وأطر معالجتها الإعلامية، وسمات الخطاب الإعلامي البيئي الموظف فيه، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة المواد الإخبارية في الصحف عينة الدراسة، في مقابل انخفاض نسبة التحقيقات والمقالات والأحاديث الصحفية، إضافةً إلى غلبة توظيف الاستمالات العاطفية في تناول قضايا البيئة في الصحف عينة الدراسة، وكذلك تباين صحف الدراسة في الأطر التي تم توظيفها في القضايا البيئية عينة الدراسة.

85. سعت دراسة (نورة حمد الهاجري، 2020) ⁽⁹¹⁾ إلى دراسة موضوع الجائحة سيمائياً؛ عبر قراءة سيمائية رسوم كاريكاتور منتقاة تم نشرها في الصحافة القطرية خلال الفترة من 10 مارس إلى يوليو 2020، وتوصلت الدراسة إلى أن الطبيعة السيمائية للكاريكاتور أسهمت في توظيف عناصره البنائية لخدمة الموضوع والممثلة في الأيقونات، والألوان، والخطوط، والمفردات، كما كشفت الدراسة عن مساهمة خطاب الكاريكاتور في إيصال معانٍ متعددة ومتنوعة مرتبطة بالجائحة.

86. دراسة (طارق الصعيدي، 2020) ⁽⁹²⁾ "اعتماد الشباب على صحافة الهاتف ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر"، والتي هدفت إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب على صحافة الهاتف، واستخدمت الدراسة منهج المسح وفي إطاره تم توزيع استبانة على عينة من الشباب المصري، وخلصت الدراسة إلى ارتفاع مستوى الوعي الصحي لدى الشباب عينة الدراسة، وارتفاع نسبة التأثيرات المكتسبة (معرفية- وجدانية- وسلوكية).

87. سعت دراسة (عادل حمدي المطيري، 2020) ⁽⁹³⁾ إلى الكشف عن اعتماد الجمهور الكويتي على الصحافة الإلكترونية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم تجاه أزمة كوفيد، مستخدماً منهج المسح الإعلامي وأداة الاستقصاء الإلكتروني المتمثلة في الاستبانة الرقمية التي تم توزيعها على عينة الجمهور الكويتي التي بلغ قوامها 400 مفردة؛ وذلك بأسلوب كرة الثلج، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجة الحرص على قراءة الموضوعات الخاصة بأزمة فيروس كورونا والتأثيرات الناتجة عن قراءة تلك الموضوعات، كما يوجد علاقة ارتباطية بين قراءة تلك الموضوعات واتجاهات الجمهور تجاه تلك الجائحة.

88. دراسة (عبد الحفيظ عبد الجواد مصطفى، 2020) ⁽⁹⁴⁾ التي تناولت دور المواقع الإخبارية السعودية في التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا، اعتمد الباحث منهج المسح وقام بتطبيق أداة الاستبانة كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها 400 مفردة، وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الباحثين على المواقع الإخبارية السعودية في معرفة أخبار كورونا ورأيهم في التغطية الإعلامية لتلك الجائحة، وتأثير تلك التغطية في تلك المواقع على الباحثين.

89. دراسة (محمد عثمان علي، 2020) ⁽⁹⁵⁾ التي تناولت تأثير أبعاد الإطار الإعلامي للمضامين الصحفية المنشورة في المواقع الإخبارية الإلكترونية على جائحة كورونا في المواقع الإخبارية الإلكترونية المصرية (الأهرام- المصري اليوم- الوفد) من 2019/12/31 إلى 2020/5/31، وتوصلت الدراسة إلى تنوع الفنون التحريرية التي تناولت الأزمة، في حين اختلفت في اتجاهات تناول أزمة كورونا تبعاً لأيدولوجية الموقع وسياستها، وإن هيمن الاتجاه السلبي على المضامين الصحفية، كما اتفقت نتائج الدراسة مع فروض نظرية الأطر فيما يتعلق بتعدد الأطر.

90. دراسة (سمير محمد محمود، 2020) ⁽⁹⁶⁾ التي سعت إلى التعرف على كيفية توظيف صحافة البيانات في المواقع العربية والعالمية المدروسة؛ من خلال تحليل أشكال صحافة البيانات المختلفة وبخاصة القصص المدفوعة من البيانات التي

شملت الإنفوجرافيك، ومقاطع الفيديو، والفيديو جرافيك، والموشن جرافيك، والوسائط المتعددة خلال فيروس كورونا، واستخدمت الدراسة منهج المسح باستخدام أسلوب تحليل المضمون للقصص المدعومة بالبيانات حول فيروس كورونا يتبعها موقع مصراوي، وخلصت الدراسة إلى تنوع أشكال صحافة البيانات التي وظفتها المواقع العربية؛ حيث جاءت الأفضلية والصدارة للوسائط المتعددة من فيديو جرافيك، وموشن جرافيك، وإنفوجرافيك، والمقاطع الصوتية، والروابط للنصوص التشعبية الفائقة.

91. تمحورت مشكلة دراسة (أحمد سمير حماد، 2019) ⁽⁹⁷⁾ حول العناصر المشكلة

في صناعة المحتوى العلمي عبر البيئة الإبداعية في المحتوى العلمي المعروض على الشبكات الاجتماعية؛ حيث اعتمد الباحث على منهج دراسة الحالة مستخدماً كلاً من المقابلة الشخصية ومجموعات النقاش المركزة لأصحاب القنوات التي تحظى بنسبة مشاهدات عالية كانت مصرية، وتمثلت في تجارب فردية تعتمد على المزج بين العلم الشعبي والنظريات التطبيقية.

92. دراسة (رغد صلاح، أزهار صبيح غنتاب، 2019) ⁽⁹⁸⁾ "معالجة أهداف التنمية

المستدامة في الصحافة"، والتي هدفت إلى التعرف على أولوية المعالجة الصحفية في الجرائد العربية التي تمثل عينتها في صحف (الصباح العراقية- الشعب الجزائرية- الاتحاد الإماراتية) بأسلوب العينة العشوائية المنتظمة للأعداد الصادرة من هذه الصحف في الفترة من 1 يناير إلى 30 يونيو 2018، وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب معلومات موضوعات المعالجة الصحفية للتنمية المستدامة استقت مصادرها من مصادر خاصة، وأن أغلب نطاق المعالجة كان في النطاق المحلي، ثم الدوليين ثم العربي.

93. تتناول دراسة (عبد الملك ردمان الدنانى، خالد عبد الله أحمد درار، 2019) ⁽⁹⁹⁾

تغطية الصحافة الإماراتية لقضايا التنمية المستدامة؛ وذلك عبر دراسة أساليب تغطية الصحافة الإماراتية المتخصصة للقضايا والمواضيع الاقتصادية المتصلة بقضايا التنمية المستدامة والتي تناولها المحققين الاقتصاديين في صحيفتي

- (الاتحاد والخليج) في تغطيتهما لقضايا التنمية المستدامة في عام 2017، واستخدم الباحثان منهج المسح وأسلوب تحليل المضمون؛ وذلك لتحليل مضمون عينة عشوائية منتظمة باتباع أسلوب الأسبوع الصناعي، وتوصلت الدراسة إلى تصدر المضامين الخبرية مقارنة بالمضامين الصحفية الأخرى، واعتمادها على المصادر الذاتية بشكل أساسي في المجال الداخلي المحلي.
94. سعت دراسة (شيرين محمد كيدواني، 2019)⁽¹⁰⁰⁾ إلى التعرف على مدى الشراء الإعلامي في قنوات اليوتيوب العلمية المصرية على اليوتيوب ودورها في نشر الثقافة العلمية، واعتمدت الدراسة على منهج مسح مضمون القنوات؛ وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع حلقات عينة من تلك القنوات والتعليقات عليها وذلك باستخدام كلٍّ من أداة تحليل المضمون الكيفي والملاحظة؛ لرصد تفاعل المستخدمين مع القنوات العلمية عينة الدراسة من خلال عدة مؤشرات تم اختبارها، وتوصلت الدراسة لوجود قدر من التفاعل مع هذه القنوات وهو ما أسهم في جذب ملايين المشاهدين لتلك القنوات، وهو ما جعلهم أيضاً يتفاعلون مع مضامينها ومناقشة القائمين بالاتصال عليها.
95. تمحورت دراسة (منى طه محمود، 2019)⁽¹⁰¹⁾ حول دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة (رؤية مصر 2030)، وتم تطبيق أداة الاستبانة وأسلوب جماعات النقاش المركزة على عينة من الشباب المصري، بينما تم تطبيق أسلوب التحليل الكيفي على ثلاثة مواقع من الصحف الإلكترونية، هي: (الأهرام، اليوم السابع، والوفد)، وتوصلت الدراسة إلى تصدر المجالات الاقتصادية والبيئية للتنمية المستدامة في الموضوعات عينة التحليل، فيما بينت نتائج الدراسة الميدانية على عينة من الشباب المصري أن 55% من الباحثين يعتقدون أن المعلومات المقدمة كانت كافية بدرجة متوسطة.
96. هدفت دراسة (اختر عبد الله شاكور، وآخرين، 2018)⁽¹⁰²⁾ إلى التعرف على دور الصحافة في تنمية التنور البيئي لدى قطاعات من الجمهور في إقليم كردستان العراق، إضافةً إلى آراء القائمين بالاتصال فيما تقدمه الصحافة من معالجة

القضايا البيئية، استخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون ومقياس للتور البيئي شمل كلاً من (اختبار المعارف البيئية، مقياس الاتجاهات البيئية)؛ وذلك بهدف قياس التور البيئي على عينة من الجمهور في كردستان العراق، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الدرجات التي يحصل عليها القراء من المجموعة التجريبية في اختبار المعارف البيئية الخاصة بتلوث التربة والهواء والماء قبل وبعد قراءاتهم الخاصة بالصحيفة، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الدرجات التي يحصل عليها القراء من المجموعة التجريبية في مقياس الاتجاهات البيئية الخاصة بقضية تلوث الهواء واختلال التوازن البيئي قبل وبعد قراءاتهم لما جاء لصالح التطبيق البعدي.

97. هدفت دراسة (ريم حمزة أبو حصيرة، والترك، أحمد عرابي، 2018) ⁽¹⁰³⁾ إلى التعرف على واقع الصحافة العلمية في الصحف الفلسطينية اليومية وتطويرها، مستخدمةً منهجين: المسح الإعلامي وفي إطاره تم استخدام أسلوب تحليل المضمون وأسلوب أساليب الممارسة الإعلامية، ومنهج العلاقات المتبادلة بالمقارنة المنهجية، شملت الدراسة الصحف الفلسطينية اليومية (القدس، الحياة الجديدة، الأيام، وفلسطين) خلال عام 2017 باستخدام الأسبوع الصناعي، وأظهرت النتائج أن صحيفة القدس كانت الأكثر نشرًا للموضوعات العلمية بنسبة 33%، تلتها الأيام بنسبة (31.2%)، الحياة الجديدة بنسبة (20.8%)، وفلسطين بنسبة (15%)، وتركزت الموضوعات العلمية على الصحية والطبية بنسبة 60.2%، التكنولوجيا والإلكترونيات بنسبة (21.8%)، والإبداع والبحوث بنسبة (18%).

98. تتناول دراسة (نيرمين عبد الغفار الصابر، 2018) ⁽¹⁰⁴⁾ تطور الصحافة العلمية في مصر من عام 1914 حتى 1960، عبر رصد وتحليل عوامل تطور الصحافة العلمية في مصر خلال هذه الفترة باستخدام المنهج التاريخي وأسلوب المقارنة المنهجية، وتبنت النظرية النقدية ومدخلي التطور والتحدي والاستجابة، حيث ازدادت أهمية تناول العلوم في الصحف العامة خلال الحرب العالمية الأولى، واستمر هذا الاهتمام حتى صدور قرارات تأميم الصحافة في مايو 1960،

وطبقت الدراسة على صحف الأهرام (1914-1960)، المقتطف (1914-1952)، العصور (1927-1931)، والمجلة الجديدة (1929-1942)، وأظهرت النتائج تأثير العوامل السياسية، والثقافية، والاجتماعية، والاقتصادية على تطور الصحافة العلمية، وقسمت الدراسة هذا التطور إلى مراحل مميزة لكل منها سماتها، كما أوضحت أن الصحف انقسمت إلى مدرستين في تناول العلوم: إحداهما وظيفية والأخرى نقدية.

99. دراسة (مها مختار حسن، 2018) ⁽¹⁰⁵⁾ "التماس المعلومات الصحية من الإنترنت"، التي هدفت إلى فحص علاقة سلوكيات التماس المعلومات الصحية من شبكة الإنترنت بتشكيل الوعي الصحي للجمهور ومدى رضا الجمهور عن صحتهم الجسدية والنفسية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي والأسلوب المقارن، عبر استخدام أداة تحليل المضمون للمضامين التي نشرت على المواقع الصحية الإلكترونية عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن المواقع الإلكترونية الأكثر مشاهدةً وتفاعلاً من الجمهور هي المواقع الطبية العربية التي اعتمدت في تقديمها لمضامينها الصحية على الصور التوضيحية وروابط الفيديو، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الجمهور لشبكة الإنترنت ودرجة الوعي الصحي لديهم.

100. دراسة (مصطفى سحاري، 2018) ⁽¹⁰⁶⁾ "التغطية الصحفية لقضايا التنمية المستدامة في الجزائر"، والتي تمحورت مشكلتها في التساؤل التالي كيف تغطي الصحافة الجزائرية قضايا التنمية المستدامة، وما حدود المعلومات التي تقدمها للرأي العام؟ وهل تفي بمسؤوليتها الاجتماعية في كشف الحقائق؟ وللإجابة عن هذا التساؤل استخدم الباحث منهج المسح؛ حيث تم من خلاله تطبيق أداة تحليل المضمون على عينة عشوائية من أعداد صحيفة الخبر الصادرة من 1 جانفي 2015 إلى 31 مارس 2016 في نسختها الإلكترونية، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج، من أبرزها: تركيز صحيفة الخبر على الفنون الخبرية المتمثلة في الخبر والتقرير واكتفاء الصحيفة على الاهتمام بالجانب الاقتصادي من التنمية

المستدامة، إضافةً إلى اتخاذها موقفاً سلبياً من المواضيع المتعلقة بالنشاط الحكومي في مقابل الموقف الإيجابي من نشاطات المجتمع المدني.

101. دراسة (محمود حسن إسماعيل، مراد حكيم بباوي، جيهان عطا ارسانيوس، 2018) ⁽¹⁰⁷⁾ "المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في بعض مواقع المؤسسات الصحفية وأثرها على تنمية المسؤولية البيئية"، التي هدفت إلى التعرف على المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في بعض مواقع المؤسسات الصحفية وأثرها على تنمية المسؤولية البيئية وهي (بوابة الأهرام- موقع اليوم السابع- بوابة الوفد الإلكترونية) في الفترة من 2015/6/1 إلى 2017/6/1، وقد تم استخدام كلٍّ من استمارة تحليل المضمون ومقياس المسؤولية البيئية لقياس معرفة تأثير المعرفة المقدمة في تلك القضايا على تنمية المسؤولية البيئية لدى الجمهور، وخلصت الدراسة إلى تصدر نمط الأخبار في مقابل ندرة التحقيقات والمقالات وقلة التنوع في استخدام الوسائط المتعددة، إضافةً إلى وجود فروق دالة إحصائيةً بين متوسط درجات مجموعات الدراسة قبل التطبيق وبعده لصالح التطبيق البعدي؛ وهو ما يدل على تنمية المسؤولية البيئية لدى الجمهور بعد اطلاعهم على المستوى البيئي المقدم بالمواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحفية.

102. هدفت دراسة (نور الدين دحمان، 2018) ⁽¹⁰⁸⁾ إلى فهم طبيعة الدور الذي تقوم به الصحف في مجال التوعية البيئية لدى الشباب الجامعي في المجتمع الجزائري، وتم استخدام المنهج المسحي وفي إطاره تم توزيع الاستبانة على عينة من طلاب الجامعة، وتوصلت الدراسة إلى أن الشباب الجامعي يعتمد على الصحف الجزائرية في معرفة قضايا البيئة بدرجة متوسطة، كما كشفت الدراسة حدوث تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية ناتجة عن هذا الاعتماد.

103. سعت دراسة (سماح الشهاوي، 2017) ⁽¹⁰⁹⁾ إلى بيان ورصد المحتوى الصحي والطبي في المواقع الإخبارية المصرية بالتطبيق على قسم الصحة في موقع (اليوم السابع، وقسم الصحة والطب في بوابة أخبار اليوم)؛ وذلك بهدف التعرف على كيفية تقديم المعلومات الصحية والطبية في هذين الموقعين سواء من ناحية الشكل أو المضمون، وتم استخدام استمارة تحليل المضمون لتحليل المضامين عينة الدراسة

لمدة شهر كامل وهو ديسمبر 2016 بأسلوب الحصر الشامل، إضافةً إلى المقابلة غير المقننة مع رئيس قسم الصحة في موقعي الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن موقعي الدراسة قاما بتوظيف الأشكال الخبرية أكثر من الأشكال الصحفية، إضافةً إلى الأدوات التفاعلية المتمثلة في أسئلة الجمهور في مقابل عدم توظيف للنماذج الإنسانية والحالات الفردية في المضامين موضع التحليل.

104. تناولت دراسة (بكير قشار، 2017)⁽¹¹⁰⁾ الدور الذي تؤديه الصورة الصحفية في عملية المحافظة على البيئة لدى الفرد الجزائري؛ حيث استخدمت كل من أداة المقابلة والاستبانة على عينة عمدية من جمهور الصحافة المكتوبة في العاصمة الجزائر، وتوصلت الدراسة إلى أن الغالبية العظمى من أفراد العينة يعتقدون بأن حماية البيئة أمر ضروري جداً، وأن الصحف من أهم مصادر المعلومات عن البيئة رغم أن توظيف الصورة الخاصة بالبيئة صغير جداً مقارنةً بالصورة الأخرى.

105. هدفت دراسة (أحمد مولود أحمد الحياي، 2016)⁽¹¹¹⁾ إلى التعرف على الموضوعات العلمية والأساليب الصحفية في الصحف العراقية خلال فترة الانتداب البريطاني على العراق (1921-1932)، وتم تطبيق الدراسة باستخدام أسلوب تحليل مضمون عينة عمدية من الصحف والمجلات الصادرة في تلك الفترة الزمنية، بالإضافة إلى استخدام المنهج التاريخي، وتوصلت الدراسة إلى تصدر العلوم الطبية والصحية اهتمام الصحف، يليها العلوم الصرفة، إضافةً إلى تصدر المقال التحليلي الأساليب الصحفية المستخدمة لتغطية هذه الموضوعات.

106. دراسة (آيات أحمد رمضان، 2016)⁽¹¹²⁾ "تعرض العاملين في قطاع الصحة للصحف المتخصصة وانعكاسه على اتجاهاتهم نحو دورها التنموي"، التي تبلورت مشكلتها في مدى اعتماد جمهور العاملين بقطاع الصحة (أطباء بشريين- أطباء أسنان- صيادلة- هيئة تمريض) على الصحف الطبية المتخصصة باختلاف إصداراتها، واعتمدت الدراسة منهج المسح وفي إطاره تم استخدام استمارة الاستبانة، التي تم توزيعها على عينة من العاملين في عدد من العيادات والمراكز الصحية وشركات تصنيع الدواء، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 72.5% من عينة

الدراسة يستخدمون الصحف الطبية على اختلاف مصادرها، وأن نسبة 73.1% من المبحوثين لديهم اتجاهات إيجابية تجاه تلك الصحف.

107. دراسة (إيناس محمود مساعد، 2016)⁽¹¹³⁾ "فاعلية استخدام الفنون الصحفية بمجلات الأطفال البيئية في إكساب مفهوم التنمية المستدامة لدى الأطفال العاديين وذوي الإعاقة الذهنية البسيطة"، التي تبلورت مشكلتها البحثية في تساؤل بحثي هو: ما مدى إسهام برنامج يقوم على تنشيط الفنون الصحفية بمجلات الأطفال البيئية في إكساب مفهوم التنمية المستدامة للأطفال العاديين وذوي الإعاقة؟، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبي؛ حيث قامت الباحثة باستخدام قياس دور برنامج لتبسيط الفنون الصحفية بمجلات الأطفال (مجلة بيئي)، وتم تطبيق المقياس على عينة قوامها 60 طفلاً وطفلةً من تلاميذ المدارس، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية البرنامج الذي قامت الباحثة بتصميمه على الطلاب العاديين وذوي الإعاقة الذهنية البسيطة على حد سواء؛ من حيث إمدادهم بالمعلومات الخاصة بالبيئة والتنمية المستدامة وإكسابهم للمفاهيم المرتبطة سواء كانوا ذكوراً أو إناثاً.

108. تبحث دراسة (عنود العفيف، 2016)⁽¹¹⁴⁾ في مدى اعتماد المرأة الأردنية على المواقع الإلكترونية في اكتساب المعلومات الصحية ورضاها عن مستوى ما تقدمه المواقع الإلكترونية من خدمات صحية، ومدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على ذلك، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح وفي إطاره تم استخدام الاستبانة من خلال المقابلة الشخصية على عينة قوامها 300 مفردة من النساء اللواتي يستخدمن المواقع الإلكترونية والقاطنات في العاصمة الأردنية عمان، وتوصلت الدراسة إلى رضا السيدات عن المواقع الإلكترونية في إمدادهن بالمعلومات الصحية بنسبة (67.3%)، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في اعتمادهن على المواقع الإلكترونية في إمداد المعلومات الصحية حسب متغيرات (العمر، المؤهل العلمي، والسكن).

109. تناولت دراسة (عبد الخالق إبراهيم زوقزق، 2016)⁽¹¹⁵⁾ أطر معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لأزمة فيروس سي بمصر خلال الفترة 2014-2016،

وشملت عينة الدراسة التحليلية الحصر الشامل لجميع الأعداد التي صدرت من صحف الأهرام والأخبار كممثلين للصحف الورقية واليوم السابع والمصريون كممثلين للصحف الإلكترونية، وجاءت في الترتيب الأول الصحف الإلكترونية في أهداف المعالجة المثارة المقدمة لأزمة فيروس سي إذ جاءت بنسبة 87.40٪، تليها الصحف المصرية الورقية بنسبة 12.60٪، وتوصلت الدراسة إلى أن التقرير الإخباري جاء في مقدمة الفنون الصحفية التي قامت بمعالجة المرض معالجة إعلامية.

110. دراسة (حيدر عبد الحفيظ، 2016) ⁽¹¹⁶⁾ "المعالجة الصحفية للموضوعات العلمية في الصحافة السودانية"، التي سعت إلى التعرف على كيفية معالجة الصحافة السودانية للموضوعات العلمية عبر القوالب الصحفية المختلفة؛ حيث قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل أعداد صحيفة السودان لشهر فبراير 2016، بالإضافة إلى أدوات المقابلة والملاحظة، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود صحيفة علمية يومية أو دورية تلبى احتياجات القراء من حيث توفير محتوى علمي مبسط وشارح، باستثناء ما يُنشر في الصحف الشاملة، أو مجلات العلوم التابعة للمؤسسات العلمية. وأظهرت الدراسة أن الخبر الصحفي هو الأكثر استخداماً في معالجة الموضوعات العلمية، مع ندرة استخدام الأشكال الصحفية مثل التحقيق والحوار والصفحة المتخصصة.

111. دراسة (عبد الرحمان قنشوية، 2016) ⁽¹¹⁷⁾ التي تناولت هذه الدراسة طبيعة المعالجة الصحفية للقضايا البيئية من خلال يومية Le Quotidien D'oran ، وتم تطبيق استمارة تحليل المضمون على عينة عشوائية منتظمة من أعداد الصحيفة الصادرة في الفترة من 1 جانفي 2015 إلى 31 ديسمبر 2015، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحيفة موضع التحليل تركز على وظيفتها الإخبارية في تناولها لقضايا البيئة، حيث إنها شغلت أقل من ربع الصحيفة بنسبة 53.03٪.

112. هدفت دراسة (منال فهمي إبراهيم، وأحمد مصطفى عبد الله، 2016) ⁽¹¹⁸⁾ تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في الموضوعات المتعلقة بحماية البيئة الريفية

من التلوث خلال الفترة من 2009 حتى 2015، والتي هدفت إلى التعرف على المجالات الواردة في المجلة، مساحة الموضوعات المتعلقة بحماية البيئة الريفية، طبيعة المحتوى، وأشكال تقديم المعلومات، بالإضافة إلى توظيف العناصر التيبوغرافية مثل العناوين، المتن، الصور، واللغة المستخدمة، استخدم الباحثان منهج تحليل المضمون لتحليل 42 عدداً متتالياً من المجلة، وتم توظيف النسبة المئوية لتحديد الأهمية النسبية للنتائج، وأظهرت النتائج أن الموضوعات المتعلقة بالإنتاج النباتي احتلت المركز الأول، تلتها الموضوعات المتعلقة بالإنتاج الحيواني، ثم حماية البيئة الريفية من التلوث، فالموضوعات المتنوعة، وأخيراً الموضوعات المتعلقة بالمرأة الريفية.

113. هدفت دراسة (حنان حسن صالح، 2016) ⁽¹¹⁹⁾ للتعرف على دور الصحافة الأردنية اليومية في تحديد أولويات القضايا العلمية لدى الجمهور، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على أداة الاستبانة لجمع البيانات، وأظهرت الدراسة تزايد التغطية للمواضيع الصحية بعد انتشار بعض الأمراض السارية خلال عام 2014، خاصةً مع تدفق اللاجئين السوريين، كما احتلت الأمراض غير السارية المرتبة الأولى في الصحف (الرأي، الغد، الدستور) نتيجة لانتشارها وصعوبة السيطرة عليها، في حين نجحت وزارة الصحة في السيطرة على الأمراض السارية عبر حملات التطعيم، وكذلك كشفت الدراسة ميل الصحف إلى توظيف الاستمالات العقلية بنسبة 58.52٪، فيما كانت أبرز الأنماط الصحفية المستخدمة الخبر، التقرير، الإعلان، المقال، والإعلان الصحي.

114. دراسة (أسماء أحمد معوض، 2015) ⁽¹²⁰⁾، التي تحددت مشكلتها في الكشف عن حال الصحافة العلمية داخل المواقع الإخبارية، واستخدمت الباحثة منهج المسح وفي إطاره تم اعتماد كل من أدوات تحليل المضمون لتحليل عينة من المضامين العلمية والتكنولوجية في المواقع الإخبارية، إضافةً إلى توزيع استبانة على عينة من الجمهور وصحيفة الاستقصاء على القائمين بالاتصال في تلك المواقع، وتوصلت

الدراسة إلى هيمنة الشكل الإخباري داخل أقسام العلوم والتكنولوجيا في المواقع الإخبارية عينة الدراسة.

115. تناولت دراسة (محمود سلميان بريص، أمين منصور واي، 2015) (121) اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية في محافظات غزة على المواقع الفلسطينية في تشكيل معارفهم نحو قضايا البيئة، واعتمدت الدراسة على صحيفة الاستقصاء التي تم تطبيقها على عينة عشوائية قوامها 400 مفردة من طلاب الجامعات الفلسطينية، حيث توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى اعتماد الباحثين على المواقع الإلكترونية الفلسطينية ودرجة ثقتهم بما تقدمه حول البيئة.

116. دراسة (سوسن مكي، 2015) (122) "المعالجة الإعلامية لظاهرة تغير المناخ في الصحافة الإلكترونية"، التي تبلورت مشكلتها في التساؤل التالي: كيف عالجت الصحافة الإلكترونية ظاهرة تغير المناخ؟ ومن خلال تحليل مضمون مجلة البيئة والتنمية اللبنانية والصادرة خلال عامي 2013/2014، خلصت الدراسة إلى أن المعالجة الإعلامية ركزت على النوع أكثر من الكم، كما أنها اتخذت طابعاً عاماً حيث توجهت المضامين إلى جمهور عام.

117. قامت دراسة (مها عبد الله نزال، إسماعيل محمد، 2015) (123) بتحليل مضمون القضايا البيئية في الصحافة الكويتية، واستخدمت الباحثة منهجية التلخيص التي تجمع بين تحليل المضمون والاستبانات التي تم توزيعها على العاملين من ذوي العلاقة فيما تم تحليله بالصحف الثلاث، إضافةً إلى مقابلات مع المسؤولين (مدراء التحرير)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أبرزها: عدم تناسب حجم القضايا البيئية المعروضة في الصحف المحلية مع حجم المشاكل البيئية التي تعاني منها دولة الكويت، كما كشفت الدراسة عن عدم اهتمام المؤسسات البيئية الرسمية بفرض أولوياتها البيئية على الصحف.

118. سعت دراسة (نرمين عبد الغفار الصابر، 2015) (124) للتعرف على مدى تطور الاهتمام بقضايا المرأة الصحية في الصحافة المصرية المتخصصة في النصف الثاني

من القرن التاسع عشر وتحديداً في الفترة من 1865/ 1899 ممثلة في كل من مجلات (الصحة، يعسوب، والشفاء)، واستخدمت الباحثة المنهج التاريخي وأدوات التحليل التاريخي كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدم تأثير المجلات الصحية العلمية بالتمييزية ضد المرأة رغم تباينها في تقييم دور المرأة العاملة في المجلات الطبية.

119. سعت دراسة (نوال خضر موسى، 2015)⁽¹²⁵⁾ إلى تقييم دور الصحافة السودانية في التوعية بقضايا البيئة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ومنهج تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج رئيسية، منها: تصدر الشكل الخبري الفنون الصحفية التي اهتمت بالتوعية البيئية، كما أن موضوعات البيئة تفتقر لوسائل الإبراز، والصحف لا تبادر في التوعية البيئية، ووجود ضعف في دور المؤسسات ذات الصلة بالبيئة ومنظمات المجتمع المدني في التأثير على الصحف، وعدم اهتمام رؤساء التحرير والصحفيين بقضايا البيئة بشكل مستمر.

120. هدفت دراسة (نورة حمدي أبو سنة، 2015)⁽¹²⁶⁾ إلى التعرف على علاقة التعرض للصحف الورقية والإلكترونية بمستوى المعرفة بمرض كورونا، واستخدمت الدراسة منهج المسح عبر تطبيق أداة الاستبانة على عينة عشوائية غير منتظمة بواقع 200 مفردة من الجمهور السعودي المراجعين للمراكز الصحية على مدينتي الطائف والباحة، وخلصت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية في معدل التعرض للصحف الإلكترونية ومستوى المعرفة (سطحية- متعمقة- كلية) بمرض كورونا.

121. دراسة (ياسين آدم بساطي، 2014)⁽¹²⁷⁾، التي استخدمت منهج المسح الإعلامي عبر أداة تحليل المضمون لتحليل عينة عشوائية منتظمة من القضايا البيئية المنشورة في كل من صحف (الخليج، البيان، والاتحاد) الصادرة في الفترة من 1 يناير 2010 إلى يناير 2014؛ بهدف الكشف عن الجوانب الشكلية والموضوعية للقضايا البيئية المنشورة في تلك الصحف، وتوصلت الدراسة إلى تصدر اهتمام صحيفة الخليج عن بقية الصحف في حجم تغطيتها لقضايا وموضوعات البيئة،

إضافةً إلى تركيز الصحف عينة الدراسة على القوالب الإخبارية، مقارنةً بقوالب الرأي، مع إعطاء الصحف عينة الدراسة أولوية النشر بالصفحة الأولى لموضوعات البيئة التي تم تناولها.

122. دراسة (عبد الله حسين بدري، 2014)⁽¹²⁸⁾ "واقع الصحافة العلمية في الكويت من وجهة نظر الصحفيين العاملين في الكويت"، التي هدفت إلى الكشف عن واقع الصحافة العلمية في الكويت، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، ولجأت إلى استخدام منهج المسح، والاعتماد على أسلوب المسح بالعينة فيما يخص الصحفيين العاملين في الصحف الكويتية عبر استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات، كما استخدمت أداة المقابلة مع عدد من المعنيين في المؤسسات الصحفية في الكويت للتعرف على واقع الصحافة العلمية في الكويت، والكيفية التي يتعاملون فيها، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن الصحافة الكويتية تلتزم التزاماً كبيراً بالقيم الإخبارية عند نشرها الموضوعات العلمية.

123. تتناول دراسة (سارة قوميس، ولنجيري، نور الدين، 2014)⁽¹²⁹⁾ "الثقافة الصحية في الصحافة المكتوبة دراسة تحليلية لصفحة (عيادة الخبر) واقع نشر الثقافة الصحية في وسائل الإعلام في الصحافة المكتوبة؛ عبر تحليل موضوعات صفحة عيادة الخبر في صحيفة الخبر اليومية ورسائل القراء، وأظهرت النتائج التحليلية أن الاستراتيجية التي تستخدمها صحيفة الخبر اليومية في نشر موضوعات الثقافة الصحية في هذه الصفحة تعتمد على التنوع في المواضيع وجعلها تصل إلى أكبر عدد ممكن؛ حيث تقوم بنشر خمسة مواضيع في كل صفحة، بالإضافة إلى التركيز على المادة العلمية بشكل كبير، واستخدامها للرسوم التوضيحية، والصور المصاحبة للمادة المكتوبة على نطاق واسع، كما كشفت النتائج المتعلقة بتحليل طبيعة الأسئلة المطروحة على طبيب "عيادة الخبر" أن عدد القراء الإناث أكبر من عدد القراء الذكور الذين طرحوا الأسئلة، كما أن قراء هذا القسم يتسمون بأنهم نموذجيون ومتنوعون، وكانت أسئلتهم تتعلق بالعديد من الأمراض بكافة أنواعها.

124. دراسة (سامية أسامة وزون، 2014)⁽¹³⁰⁾ "أثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي: دراسة تحليلية"، التي سعت للإجابة عن سؤال رئيس وارد في المشكلة

البحثية والمتمثل في: ما أثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي؟ وللإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام منهج المسح وفي إطاره تم استخدام أداة تحليل المضمون على عينة من صحيفتي (القدس والأيام)، وتوصلت الدراسة إلى غلبة المادة الخبرية ذات الاتجاه الإيجابي والتي تعتمد على عرض المعلومات، فيما كانت وكالة الأنباء الفلسطينية (وفا) هي المصدر الأول بين الصحيفة والمكان الذي يتناوله الخبر.

125. دراسة (طلعت عبد الحميد عيسى، 2013)⁽¹³¹⁾ "معالجة الصحف العربية على الإنترنت لقضايا العلوم والتكنولوجيا: دراسة تحليلية مقارنة"، التي هدفت إلى التعرف على الدور الذي تؤديه الصحف العربية على الإنترنت لقضايا العلوم والتكنولوجيا في تبسيط العلوم والتكنولوجيا وشرحها وتعريف القارئ العربي بها، ومدى اهتمام الصحف العربية بتلك الموضوعات، تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون، وقد تمثلت عينة الدراسة في خمس صحف عربية يومية على شبكة الإنترنت، وهي: (اليوم السابع، القدس الفلسطينية، الدستور الأردنية، الخليج الإماراتية، والرياض السعودية)، استغرقت الدراسة شهراً كاملاً وهو شهر يوليو 2012، وتوصلت النتائج إلى أن العلوم الطبية احتلت المرتبة الأولى في قضايا العلوم والتكنولوجيا في صحف الدراسة بفارق كبير عن القضايا الأخرى حيث بلغت نسبتها 33.3%، تلتها قضايا البيئة، ثم الزراعة والأغذية، وأخيراً المناخ والبيولوجيا والأرض والجيولوجيا والعلوم البحتة.

126. دراسة (محمد حسين طاهر العنزي، 2013)⁽¹³²⁾، "تقييم طلبة جامعة الكويت لدور الصحافة البيئية في التثقيف البيئي"، التي هدفت إلى بيان دور الصحافة الكويتية في التوعية والإرشاد والتعريف بقضايا البيئة في المجتمع الكويتي من وجهة نظر طلاب جامعة الكويت، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامي، واستخدم أداة الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات من عينة عشوائية من طلاب جامعة الكويت، وتوصلت الدراسة إلى أن أغلبية الباحثين يوافقون على أن

الصحافة الكويتية تقوم بنشر الوعي البيئي لدى المواطنين في دولة الكويت وتخطب مشكلاتهم المرتبطة بهذا الجانب، فيما يتمثل اهتمام الصحافة الكويتية الخاصة بالثقيف البيئي بالتوعية السليمة لرمي النفايات وذلك بحسب وجهة نظر الباحثين.

127. دراسة (هبة صالح الديب، 2013) (133) "دور الصحف الإلكترونية في معالجة المشكلات والأزمات البيئية"، التي هدفت إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الصحف الإلكترونية في معالجة المشكلات والأزمات البيئية، واستخدمت الدراسة أسلوب مسح مضمون وسائل الإعلام عبر تحليل عينة من الصحف الإلكترونية، والتي شملت كلاً من (الأهرام واليوم السابع) في الفترة من 2013/4/1 إلى 2013/6/30، وتوصلت الدراسة إلى تباين الأشكال الصحفية التي تناولت المشكلات والأزمات البيئية في عينة التحليل، إضافة إلى تصدر الموضوعات التي تتضمن 3 فقرات بيئية، وتصدر الأسلوب الصريح في عرض المضامين البيئية.

128. دراسة (نرمين عبد الغفار الصابر، 2013) (134) "أزمات الإعلام العلمي في مصر عبر تحليل خطاب صحيفة الأهرام لعام 2012"، التي سعت إلى التعرف على أزمات الإعلام العلمي من خلال تحليل خطاب صحيفة الأهرام لعام 2012 وتحليل تأطير الأخبار العلمية، وأظهرت النتائج أن الأهرام تركز على القضايا الصحية بالدرجة الأولى، تليها الأبحاث العلمية، ثم البيئة، والطاقة، والزراعة، كما أشارت التغطية إلى تحميل الأفراد مسؤولية القضايا العلمية دون الأخذ في الاعتبار استراتيجيات الدولة، مع تناول سطحي لأزمات مثل انتشار فيروس H1N1 والتلوث والبحث عن مصادر طاقة بديلة.

129. دراسة (ناعس خضر عبد الفضيل، وحمد، بدر الدين على، 2013) (135)، التي تناولت وظيفة الصحافة السودانية المتمثلة في نشر الوعي الصحي بالتطبيق على الصفحات الصحية في الفترة من يناير 2011م - ديسمبر 2012م، مستخدمة المنهج الوصفي والتحليلي وأدوات كالملاحظة، تحليل المضمون، والمقابلات، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحافة تهتم بقضايا الصحة ولها دور فعال في رفع الوعي

الصحي بمساهمة منظمات المجتمع المدني، وتشمل التوصيات إجراء المزيد من البحوث في مجال الاتصال الصحي وتعزيز السلوك الاجتماعي لمكافحة الأمراض.

ثانياً- الدراسات الأجنبية الخاصة بالصحافة العلمية، وقامت الباحثة بترتيب الدراسات من الأحدث إلى الأقدم:

1- تناولت دراسة (2023 Alexandra Dane, Komal Bhatia) ⁽¹³⁶⁾ العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وصورة الجسم واضطرابات الأكل لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و24 عاماً عبر مراجعة خمسين دراسة أجريت في سبعة عشر دولة، وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يشكل عاملاً خطراً محتملاً لتطور اضطرابات الأكل السريرية/ دون السريرية، كما أكدت مراجعة تلك الدراسات وجود علاقة معقدة، ولكنها ذات مغزى بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومخاوف صورة الجسم، وأمراض اضطرابات الأكل.

2- قامت دراسة (Xin Zhao, Jamie Matthews, Daniel Jackson, Claudia Mellado, Yasser Abuali, Einar Thorsen & Antje Glück) ⁽¹³⁷⁾ بتحليل أنواع وأدوار الجهات الفاعلة (تلك الكيانات المذكورة في القصة) والمصادر المذكورة في التغطية الإخبارية لـ COVID-19 من خلال مسح منشورات وسائل التواصل الاجتماعي التي نشرتها 15 وسيلة إخبارية بريطانية عبر Facebook و Twitter و Instagram بين 1 يناير و31 ديسمبر 2020، وخلصت الدراسة إلى أن هناك تبايناً في أنماط المصادر بين منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، كما تشير التحليلات إلى أن هذا قد يعكس الأعراف المتبعة في عرض الأخبار على كل منصة؛ حيث يميل البعض إلى نموذج الإجماع من خلال إعطاء الأولوية للمصادر السياسية والحكومية، بينما يسهم البعض الآخر في خلق مجال من الجدل المشروع من خلال إعطاء صوت لمجموعة أوسع من المصادر، وهذا أمر مميز ويفتح المجال لمزيد من البحث حول كيفية تكييف الصحفيين للقصص مع وسائل التواصل الاجتماعي والعواقب المترتبة على ذلك التواصل في مجال الصحة العامة.

3- تهدف دراسة (2023 Rotich, Daniel) ⁽¹³⁸⁾ إلى مراجعة الأدبيات الحالية حول الصحافة العلمية مع التركيز على الوضع الحالي للتخصص وآثار الأدبيات التي تم

مراجعتها في المستقبل، وقد تم البحث في الأدبيات الحالية باستخدام سلاسل البحث *SCI* و *JOUR* في المجالات التي تخضع لمراجعة النظراء، وتمت مراجعة الأدبيات لتحديد الوضع الحالي للصحافة العلمية والفجوات البحثية والمجالات التي تحتاج إلى العمل في المستقبل، وتوصلت الدراسة إلى احتياج الصحفيين إلى دعم للبقاء على اتصال مع المؤسسات العلمية المحلية وأصحاب المصلحة الآخرين لمتابعة ورصد وتقرير التطورات العلمية الجديدة، بالإضافة إلى ذلك يحتاج العلماء إلى تبنى وسائل الاتصال الجماهيري كوسيلة يمكنهم من خلالها مشاركة نتائجهم العلمية مع الجمهور العام، وهو ما يمكن العلماء من التعاون مع الصحفيين لنقل المعلومات العلمية إلى الجمهور من خلال وسائل الإعلام.

4- دراسة (Aleksandra, Jovana Kečina, Maruša Pušnik, Nataša Ružić) (2023 Kovačević Babić⁽¹³⁹⁾)، قامت الدراسة بتحليل محتوى وخطاب ل 268 نصاً نُشرت عبر البوابات الإلكترونية الإخبارية في جمهورية الجبل الأسود من 21 أكتوبر إلى 22 نوفمبر 2021، إضافةً إلى مقابلات شبه متعمقة مع سبع أشخاص من ذوي الاهتمام، وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الرقمية في جمهورية الجبل الأسود تتناول موضوع المناخ بشكل سطحي ولا تستهدف تثقيف السكان بقضايا المناخ، وهو ما ينعكس على ضعف وعي السكان بهذه القضية.

5- دراسة (2023 Joshua, J., Anderson)⁽¹⁴⁰⁾ التي بحثت في التحديات التي تواجه الصحفيين في الولايات المتحدة في ظل التحولات الهيكلية الكبيرة التي شهدتها الصحافة العلمية مع وجود وفرة من المعلومات المضللة وفقدان ثقة الجمهور، واستخدمت الدراسة المقابلات النوعية المتعمقة مع عينة من الصحفيين العلميين لفهم الصراعات والدوافع الحالية لإنتاج الأخبار العلمية، وتوصلت الدراسة إلى أنه على الرغم من التحديات الهيكلية والإرهاق المهني فإن الصحفيين لديهم الدافع لإنتاج أخبار علمية من أجل فوائدهم الاجتماعية المتصورة عبر العديد من الطرق المتاحة لهم للتعامل مع هذه القضايا، والتي تتميز بأنها استراتيجيات شخصية (على سبيل المثال: القدرة على الصمود) غير مستدامة وتتجاهل عدم المساواة النظامية،

كما تمكنت الدراسة من التقاط تعقيدات مشهد الصحافة العلمية، وإلقاء الضوء على العوامل الفردية والنظامية التي تؤثر على عمل الصحفيين ورفاهيتهم، وتشير النتائج إلى أن الصحفيين العلميين مدفوعون بإحساس الهدف والرغبة في المساهمة في المجتمع من خلال عملهم ومع ذلك، فإن المشهد الحالي للصحافة العلمية يمثل عقبات كبيرة تتطلب العمل الجماعي والإصلاحات الهيكلية لضمان استدامة وفعالية التقارير العلمية.

6- دراسة⁽¹⁴¹⁾ (2023 Lars Guenther - Michael Brüggemann) التي سعت إلى التعرف على كيفية تصوير مستقبل سيناريوهات التغير المناخي في وسائل الإعلام الصحفية في 4 دول، هي: (أمريكا والمانيا وجنوب أفريقيا والهند) عبر تحليل محتوى الصحف المطبوعة والإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى أن موضوعات ارتفاع درجة الحرارة وارتفاع مستوى سطح البحر وسيناريوهات التغير المناخي هيمنت على اهتمام الصحف الإلكترونية موضع الدراسة.

7- دراسة (Alshehab, A. S. 2023)⁽¹⁴²⁾، التي تناولت كيفية تعامل الصحفيين مع المعلومات العلمية والصحية خلال أزمة جائحة فيروس كورونا (COVID-19) في الكويت، وتتبني الدراسة نهجاً سردياً عبر مقابلات متعمقة مع مراسلي العلوم ومديري التحرير في وسائل الإعلام الرقمية في الكويت؛ لفهم قرارات الصحفيين في التقارير حول مواضيع علمية غير مؤكدة وتأثيرها على فهم الجمهور وقبوله للعلم، وتشير التحليلات إلى أن تعامل الصحفيين مع الأخبار العلمية غير المؤكدة حول COVID-19 تأثرت بالاهتمامات، والعواطف، والضغوط الخارجية، والمواقف الشخصية، والتوافق التنظيمي؛ مما يدل على نقص في الخبرة والكفاءة في تقييم الأخبار العلمية بشكل فعال.

8- دراسة (2023 Ruth Teer-Tomaselli, Henri-Count Evans)⁽¹⁴³⁾، التي هدفت إلى تحليل خطاب أربع صحف أسبوعية (صنداي تايمز، ميل آند جارديان، سيتي برس، وصنداي إندبندنت) في جنوب أفريقيا حول إنتاج وتقديم حلول تغير المناخ النيوليبرالية المرتكزة على خطابات التحول "الأخضر" و"النظيف" - من عام

2011 إلى عام 2018، وتوصلت الدراسة إلى أن الجهات الفاعلة (العلماء والأكاديميين والمؤسسات المالية والسياسيون ووسائل الإعلام) في الخطاب تقريباً باستثناء تلك التي لديها مصالح راسخة في الفحم، وقد احتشدت خلف مبادرة الاقتصاد الأخضر هذه من خلال استخدام آليات الخطاب مثل التوفير والأخلاق، فيما تمثل سرد الحلول في التمثيلات الصحفية لتغير المناخ في جنوب أفريقيا في تقديم إنتاج أفكار التفاؤل التكنولوجي؛ حيث استخدمت كلمات طنانة مثل "الاقتصاد الأخضر" و"التممية المستدامة" و"النمو الأخضر" وأعيد إنتاجها باعتبارها أيديولوجيات منطقية، وقد أعادت جميع الصحف إنتاج هذا التفاؤل؛ مما أدى إلى تصنيع الموافقة وخطاب أحادي البعد رأى حلوًا لمعالجة تغير المناخ من خلال العدسات التي يقودها السوق الليبرالي الجديد.

9- دراسة (S. Williams, 2023)⁽¹⁴⁴⁾، التي تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية والتواصل مع الجمهور مع تقديم ثلاث إسهامات رئيسية: دراسة هيكل وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على انتشار المعلومات، تطوير أداة تحليلية لفهم الجمهور بشكل أفضل وتحسين قرارات الباحثين، وتقديم طرق للتواصل حول المعلومات الميئة- علمية لجمهور يشكك فيها، خصوصاً خلال جائحة COVID-19، المنهج المستخدم يشمل دراسات كمية ونوعية وأداة تحليلية تقدم بيانات وافية واستراتيجيات تواصل موجهة لجمهور محدد، كما يبرز البحث أهمية التفاعل بين البحث العلمي ووسائل التواصل الاجتماعي لتحقيق تأثير أكبر في المجتمع.

10- دراسة (LaTulippe, L. L. 2023)⁽¹⁴⁵⁾، التي استخدمت منهج الأثنوجرافيا على وسائل التواصل الاجتماعي لاستكشاف كيفية استخدام برامج MFT لوسائل التواصل الاجتماعي لتثقيف الجمهور، وتضمنت النتائج البيانات في شكل جدول، وحددت الموضوعات الشائعة مثل استخدام الوسائل البصرية، وصف الهوية على الإنترنت، ودمج التنوع والشمولية، وتم تفسير النتائج وتقديم دلالات لترويج مجال MFT عبر برامج الدراسات العليا المعتمدة في العصر الرقمي، واستخدمت الأدوات

ومنهج الأثنوجرافيا لفهم سلوكيات وثقافات المجتمعات من خلال الملاحظة والمشاركة، وتحليل المحتوى المتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي، كما أن الدراسة تسعى لنشر المعرفة والوعي حول مجال MFT باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتواصل مع الجمهور؛ مما يربطها بالصحافة العلمية.

11- قامت دراسة (2023 Leonardo Soares Lopes and José Azevedo)

⁽¹⁴⁶⁾ بتحليل محتوى 1010 صورة صحفية خاصة بتغطية التغيرات المناخية ونشرت عبر منصة الصحيفة الإلكترونية Público في الفترة ما بين يناير 2000 ومايو 2022، وتوصلت الدراسة إلى أن التغطية البصرية لتغير المناخ تهيمن عليها موضوعات التأثيرات والآثار المترتبة على التغيرات في النظام المناخي، وكثيراً ما تتخذ شكل صور تروج لرواية بعيدة عن أغلبية السكان البشر، ومع ذلك، هناك اتجاه إيجابي نحو نشر المعلومات المتعلقة بالحلول القابلة للتنفيذ للتحديات البيئية.

12- هدفت دراسة (Anouk De Jong ,Anne M. Dijkstra , Cristina Luís)

, Inês Navalhas , Esther Marín-González (2023) ⁽¹⁴⁷⁾ إلى استكشاف المعتقدات الشخصية للباحثين وآرائهم وتجاربهم فيما يتعلق بمواجهاتهم مع الصحافة أثناء جائحة كوفيد-19، في ثلاث دول في جنوب أوروبا (إيطاليا والبرتغال وإسبانيا) باستخدام منهج المسح والمقابلات، وخلصت الدراسة إلى أن الباحثين في ثلاث دول في جنوب أوروبا مدفوعون بتوقعات معيارية ومسؤولية مهنية؛ حيث كان بالنسبة لمعظم المشاركين ضمان حق المواطنين في الحصول على معلومات حول أبحاث كوفيد-19 الجديدة أو خطط العمل لمكافحة المرض هو الدافع الرئيس لهم لمواجهة وسائل الإعلام، بالإضافة إلى ذلك تم ذكر الدوافع التعليمية والحجج العملية والمكافآت الجوهرية أيضاً كدوافع رئيسة بشكل عام، كما كشفت الدراسة عن تأكيد المشاركين في الاستطلاع على وجود جمهور أكثر تعليماً، ومواقف عامة أكثر إيجابية تجاه البحث والتأثير على النقاش العام.

13- تناولت دراسة (Kjersti Thorbjørnsrud, and Daniel C HallinView)

(2023 and affiliations all authors) ⁽¹⁴⁸⁾ كيفية استخدام السرديات

للاهتمامات الإنسانية في الصحافة الصحية عبر أنظمة الإعلام استناداً لتحليل مضامين عينة من الصحف النرويجية والبريطانية والأمريكية والإسبانية، وتوصلت الدراسة إلى أن السرديات التي تتناول الاهتمامات الإنسانية تستخدم لتفسير الصحة كظاهرة بنوية ومسؤولية جماعية في إطار تقليص النقاش العام، كما أوضحت الدراسة أن الصحف موضع التحليل تميل إلى إضفاء الطابع الشخصي على السرديات ذات الاهتمام الإنساني.

14- سعت دراسة (2023 Md. Uzzal Talukder - Anirudha Biswas) (149)

للتعرف على كيفية تطبيق صحافة البيانات أثناء إعداد التقارير عن الصحة في الإصدارات الإلكترونية من Prothom Alo و The Business Standard و Daily Star و Ittefaq؛ حيث تم تحليل محتوى الأخبار المنشورة في أغسطس وسبتمبر 2022 في الإصدارات الإلكترونية، كما تم إجراء مقابلات مع المخبرين الرئيسيين، والأكاديميين، ومدربي الصحافة، وخبراء تطوير وسائل الإعلام، وخلصت الدراسة إلى أن ممارسات صحافة البيانات في بنغلاديش لا ترقى إلى المستوى المطلوب؛ حيث يعد عدد القصص المنشورة المستندة إلى البيانات ضعيف جداً، حيث بلغ عدد التقارير المنشورة والمستندة إلى بيانات 24 تقريراً من بين 736 خبراً متعلقاً بالصحة، وتعد Standard Business الأعلى نشرًا؛ حيث نشرت 19 قصة مستندة إلى البيانات المتعلقة بالصحة، في حين لم تنشر Prothom Alo و Ittefaq أي قصة مستندة إلى البيانات المتعلقة بالصحة، حتى القصص المستندة إلى البيانات المنشورة في هذه المنافذ الإخبارية الأربعة ركزت فقط على المناطق الحضرية.

15- استكشفت دراسة (2022 Jewett, S) (150) كيفية استخدام الكنديين لمحو الأمية

العلمية على تويتر أثناء مناقشة جائحة COVID-19، واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة الاستكشافية النوعية؛ حيث تم تحليل 2600 تغريدة من حسابات كندية على تويتر خلال الأشهر العشرة الأولى من الجائحة (مارس

2020 إلى ديسمبر 2020)، وكانت أهم نتائج الدراسة أن 10٪ من التغييرات أظهرت محو الأمية العلمية، بينما 2٪ لم تظهر ذلك.

16- سعت دراسة (Sevcan Beşikci Mihrali Köseliören , Cihan Çakır) (2022)⁽¹⁵¹⁾ لمعرفة أثر إدراك الأخبار الصحية على مواقع التواصل الاجتماعي في خلق حالة من الخوف من الموت لدى كبار السن، واعتمدت الدراسة على عينة عمدية قوامها 392 من الأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن 65 من متابعي مواقع التواصل الاجتماعي في مدينة إسطنبول، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين قلق الموت وإدراك الأخبار الصحية لدى أفراد العينة، وأن الخوف من الموت يزيد من سلوك FoMO لدى أفراد العينة.

17- دراسة (2021 Tran, M)⁽¹⁵²⁾، تستخدم الدراسة فيتنام كموقع بحثي لفحص احترافية الصحافة العلمية في بلد نامي، وتهدف إلى: فهم كيفية إدراك الصحفيين العلميين الفيتناميين لأدوارهم المهنية، والتحديات التي يواجهونها، والتحقيق في تمثيل الأخبار لجذلين علميين: الذكاء الاصطناعي والكائنات المعدلة وراثياً، وأثار ذلك على التنمية الوطني، واستخدمت الدراسة منهج متعدد الأساليب: مقابلات شبه منظمة مع 26 صحفياً علمياً لفهم تصوراتهم وممارساتهم، ومزيج من تحليل المحتوى وبيانات المقابلات لفحص انعكاس تصورات وأداء الصحفيين في الأخبار العلمية، ومن أهم نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام فشلت في تعزيز فهم الجمهور للعلم ومشاركته فيه، وافتقار الصحفيين الفيتناميين إلى المعرفة والمهارات الأساسية، كما أن العديد منهم يعتمد بشكل كبير على المصادر الأجنبية ويهمل الأهمية المحلية للتطورات العلمية، وتركيز التغطية الإعلامية بشكل أكبر على الفوائد الاقتصادية والتقدم العلمي مع التركيز الأقل على المخاطر.

18- تناولت دراسة (2020 Yngve Benestad Hågvær and Jørgen Alnæs)⁽¹⁵³⁾ كيفية قيام الصحافة النرويجية الشعبية بتقديم المحتوى الصحي عبر صفحاتها وذلك عبر تحليل كمي ونوعي، وتوصلت الدراسة إلى أن خطاب السلطة الصحية متشابك ويهيمن فيه خطاب المريض والمستهلك، كما أن التمثيل البصري

يسلط على جماليات الصحة المثالية على حساب المرضى الحقيقيين الذين يعانون ويتلقون العلاج.

19- هدفت دراسة (2020 Neil, Maiden)⁽¹⁵⁴⁾ للتعرف على الأشكال الجديدة من الدعم الرقمي للصحفيين التي يحتاجها الصحفيون كي يصبحوا أكثر فعالية في توصيل العلوم ومواجهة أنشطة ما بعد الحقيقة التي تسعى إلى تقويض العمليات والأدلة العلمية، وتم إجراء مقابلات مع الصحفيين العلميين ذوي الخبرة وغيرهم من المهنيين حول التحديات التي يواجهونها، وفهم الممارسات الجيدة في الصحافة العلمية، وقد ساعدت هذه التحديات والممارسات الجيدة في تطوير نموذج أولي لشكل جديد من الأدوات الرقمية التي تم تقييمها من قبل الصحفيين دون تدريب علمي متخصص، وتم تنفيذ نسخة جديدة من النموذج الأولي تسمى (INQUEST)، أتمتة بعض أجزاء الممارسات الجيدة من أجل تعزيز قدرات الصحفيين، وتضمنت هذه الممارسات استرجاع المعلومات العلمية من مصادر متنوعة، واستهداف جماهير علمية مختلفة، وتوفير أشكال مختلفة من التوجيه لشرح العلوم للجمهور المستهدف، وتم تقديم هذا النموذج الأولي والإبلاغ عن تقييم مبكر له.

20- بحثت دراسة (2020 Chinn, S)⁽¹⁵⁵⁾ في العلاقة بين الاختلافات العلمية والموثوقية العامة للعلم، فعلى الرغم من أن الاختلاف هو جزء طبيعي من إنتاج المعرفة العلمية، إلا أن كيفية توصيله يمكن أن تؤثر سلباً على ثقة الجمهور في العلوم، ويتضمن البحث ثلاث دراسات رئيسية؛ الدراسة الأولى تظهر أن التغطية الإعلامية لتغير المناخ خلال الثلاثين عاماً الماضية شهدت انخفاضاً في التركيز على الاتفاق والاختلاف العلمي، بينما زادت رسائل الإنكار، والدراسة الثانية تدرس أثر الاختلاف العلمي سواء المبني على أسلوب مهذب أو غير مهذب، وعلى آراء الناس حول العلوم، والنتائج تشير إلى أن الرسائل التي تتضمن الاختلاف تؤثر سلباً على انتباه الجمهور وثقته في العلم، أما الدراسة الثالثة توضح أن الرسائل

التي تشدد على الاتفاق العلمي ليست كافية لتغيير آراء الأشخاص الذين تتأثر مواقفهم السياسية بقضايا معينة مثل تغير المناخ.

إجمالاً، تشير النتائج إلى أن الجمهور يتعرض بشكل متكرر لرسائل الاختلاف العلمي؛ مما يؤثر على آرائهم حول القضايا العلمية والثقة في العلم بشكل عام، كما أن هناك حاجة لفهم ردود فعل الجمهور على الاختلافات العلمية، خاصة في ظل النظامين السياسي والإعلامي المتنافسين، حيث يمكن أن تؤدي هذه الاختلافات إلى تأثيرات واسعة على مدى تقديرهم للمعرفة العلمية.

21- حاولت هذه الدراسة (2019 Kauffman, B George) ⁽¹⁵⁶⁾ الإجابة عن

تساؤل

محوري وهو: ما الموضوعات التي تستحق النشر في الصحافة العلمية؟ وتوصلت هذه الدراسة إلى أنه إذا كان هناك تقدم علمي يؤثر على كثير من الناس فإن تغطيته تكون أكثر موثوقية مثل مستعمرات الفضاء، الاستتساخ، الاستخبارات الآلية، التجديد، الليزر، أجهزة الكمبيوتر، الثقوب السوداء، أصل الحياة، الهندسة الوراثية، الانصهار، الطاقة الشمسية، تمدد الوقت، الشيخوخة، الحياة بعد الموت، الموجات فوق الصوتية، والتعلم الكيميائي، والطاقة الحرارية الأرضية، وتعديل السلوك، والأجسام الغريبة والظواهر الأخرى خارج الأرض، والتكوينات، والصورة المجسمة، والتحكم في الطقس، ومكافحة المواد، والإنتاج الفائق، والإلكترونيات الحيوية، والجراحة المجهرية، والمجرات الصناعية، والفقاعات المغناطيسية، الأحلام، التحويل، الخلود، السحب الجزيئية، الموائل الموجودة.

22- دراسة (2019 Guenther L) ⁽¹⁵⁷⁾، أظهرت نتائج تحليل المحتوى الكمي (128

(N = N)، حيث تم ترميز المتغيرات للنتائج العلمية الممثل (N = 225)، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن الصحافة العلمية في وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية الألمانية تعد مصدراً مهماً للمعلومات للأشخاص العاديين، في حين أن هناك بعض العلماء ينتقدون في كثير من الأحيان الصحافة العلمية لعدم شفافيتها ودقتها.

23- دراسة (158) (2019 L. ,Guenther)، التي توصلت إلى أن الصحافة العلمية تعاني من أزمة بسبب زيادة الرقمنة وتغيير المشهد الإعلامي، وعلى الرغم من أن الرقمنة المتزايدة قد غيرت إجراءات وممارسات الصحفيين العلميين؛ إلا أن الصحفيين العلميين قادرون على التكيف مع وسائل الإعلام الجديدة لكي يحافظوا على دورهم المهم في المجتمع، كما توصلت الدراسة إلى أنه ينبغي أن يستند تقييم جودة وملاءمة الصحافة العلمية إلى معايير صحفية وليس إلى معايير علمية، وينبغي استخدام هذه المعايير عند محاولة وصف ماهية الصحافة العلمية والطريقة التي تعمل بها الصحافة العلمية لوصف دور العلوم العلمية في المجتمع.

24- دراسة (159) (2019 Tran & ,A ,Nguyen.M) التي تعكس واقع الصحافة العلمية في البلدان النامية، مع التركيز على القضايا والتحديات والآثار المترتبة على عملياتها التنموية وأسبابها، وتبرز خمسة مواضيع رئيسية: (أ) الاعتماد الكبير على المصادر الأجنبية، (ب) تدني أخبار العلوم المحلية في غرف الأخبار، (ج) الإعلام العلمي غير النقدي الذي يفسح المجال بسهولة للتأثير على المصالح الخاصة غير العلمية، (د) إحكام قبضة السياسة على الصحافة العلمية، (هـ) العلاقات غير الفعالة بين العلم والصحافة.

25- دراسة (2019 Dunwoody . S) (160)، التي توصلت إلى أن الصحافة العلمية ممثلة في دراسات العلوم والبيئة والصحافة الصحية شهدت نمواً قوياً في النصف الأخير من القرن العشرين، وهو نمو مستمر في التسارع حتى القرن الحادي والعشرين، ويزيد من نموها تزايد عدد من المجالات المتخصصة، والمنظمات المتخصصة، والاعتراف من العلماء والمنظمات العلمية بأهميتها.

26- دراسة (2019 S .D ,Massey & ,S ,Iyengar.) (161)، التي توصلت إلى أن الصحافة العلمية استطاعت أن تعيد الثقة داخل المجتمع العلمي، وتقدم مثلاً فعلياً على كيفية تطوير استراتيجيات التواصل العلمي للتصدي لحمولات التضليل، في ظل انعدام الثقة والتصورات الخاطئة للمعرفة العلمية التي تتبع بشكل متزايد من الانتشار الواسع للمعلومات المضللة والتحول الهيكلي العميقة في بيئة وسائل

الإعلام التي حدثت في العقود الأخيرة، وصلتها بقرارات السياسة العامة والتغيرات التكنولوجية، وهذه التحولات التي مكّنت الجهات الفاعلة ذات الدوافع الخفية بشكل متزايد من نشر الأخبار المزيفة والمعلومات الخاطئة عن طريق الروبوتات والحوارزميات والعداء الحزبي، والتحيز الأيديولوجي الضمني، والاستقطاب السياسي، وتحريف الاستنتاجات العلمية المعلنة بوضوح في وسائل الإعلام.

27- دراسة (2019 M, Bucchi)⁽¹⁶²⁾ والتي توصلت إلى أن أهم التحديات الرئيسية للصحافة العلمية في عصر الوسائط الرقمية هي موضوع مصداقية وموثوقية المعلومات، والتي تعدّ أمراً أساسياً للتواصل العلمي وفهم الجمهور للعلوم، ومع ذلك فإن بعض الموضوعات تستحق المزيد من الاهتمام في هذا السياق، ومع ذلك فإن معظم الناس يلجئون إلى وسائل الإعلام التقليدية لإثبات مصداقية المعلومات في عصر الإعلام العلمي، كما استطاع العلماء من خلال حساباتهم على تويتر ومدوناتهم الشخصية أن يتواصلوا مع المستخدمين ويتناقشوا معهم حول أحدث ما توصلت إليه الأبحاث الجديدة، حيث أصبح التواصل العلمي يفتح فرصاً جديدة لرؤية العلماء، ويفتح النقاش العلمي لمداخلات الخبراء، والهواة، وعلماء المواطنين.

28- دراسة (2019 L, Zuydam van)⁽¹⁶³⁾، التي تناولت الحالة الراهنة للصحافة العلمية في جنوب أفريقيا، وخلصت الدراسة إلى أن الصحافة العلمية في جنوب أفريقيا لا تتمتع بنفس الاهتمام مثل التقارير الإخبارية السياسية والرياضية في وسائل الإعلام بجنوب أفريقيا، بينما تم إجراء أبحاث واسعة في أهمية وجودة الصحافة العلمية في جنوب أفريقيا في القارة الأفريقية وعلى الصعيد العالمي، كما كشفت الدراسة إلى أن أهم التحديات التي تواجه الصحافة العلمية هو عدم وجود صحفيين مؤهلين في الصحافة العلمية.

29- تمحورت مشكلة دراسة (2019 A, Heyl)⁽¹⁶⁴⁾ حول أن غرف الأخبار في جنوب أفريقيا تأثرت بالتغيرات الشاملة التي ميزت المشهد الإعلامي في جميع أنحاء العالم، والتي أثرت على استمرار البيئة الإعلامية الحالية، وجعلت ممارسة الصحافة العلمية الناقدة أكثر صعوبة في المستقبل ولم يتم تقييمها بشكل نقدي من

قبل وسائل الإعلام قبل النشر؛ مما قد يؤدي إلى تآكل علاقة الثقة بين مضمون الصحافة العلمية وجمهورها، وسينعكس هذا على التواصل العلمي في جنوب أفريقيا وهو ما يلقي على الصحفيين العلميين أن يدركوا مدى مسؤوليتهم تجاه ممارسة وتعزيز التواصل العلمي الجيد حتى يتمكنوا من تحمل المسؤولية والمساعدة في سد الفجوة المتزايدة بين العلم والإعلام.

30- دراسة (165) (2019 Harrison John)، التي توصلت إلى أن وسائل الإعلام الاجتماعية أتاحت سبل الاتصال المباشر بين الجمهور والعلماء، وتجنب الكثير من التعقيدات العلمية والتحليلات النقدية، وعملت على نقل وإرسال الأخبار والمعلومات مباشرة إلى المتلقي بدون حواجز أو وسطاء.

31- دراسة (166) (2019 Buzzo Meneses, C. A)، والتي طرح فيها الباحث افتقار كليات الصحافة في تشيلي إلى تقديم برامج تعليمية في مجال التواصل العلمي سواء على مستوى البكالوريوس، أو الدراسات العليا، أو التعليم المستمر، وفي هذا السياق لا تعد كلية الصحافة في جامعة بونتيفيكال كاتوليكا دي فالبارايسو استثناءً، حيث قدمت فقط تجربتين معزولتين في تاريخها، ويهدف هذا المقترح إلى تعزيز تكوين الطلاب في مجال الصحافة العلمية في كلية الصحافة بجامعة PUCV من خلال تصميم أداة تعليمية تواصلية بنظام التعلم المدمج، كما يستهدف البرنامج الطلاب من جيل الألفية الثانية (جيل Z) الذين يتميزون بأنهم رقميون، ويهتمون بالقضايا الاجتماعية والبيئية والسياسية، ويقدرّون التنوع والتجارب الشخصية، كذلك سيكون البرنامج اختيارياً وفصلياً، ويركز على تقنيات التغطية الصحفية العلمية، والعلاقة مع العلماء، وإعداد منتجات جذابة وبسيطة بأشكال متنوعة، بالإضافة إلى المعالجة الأخلاقية للمعلومات الإخبارية، كما يهدف إلى تعريف الطلاب بالممارسة المهنية للصحفي العلمي التي تتميز بصعوبة اللغة وعدم توافق الأوقات والنقاش المستمر حول معايير تحديد ما هو خبر في العلوم، ويتكون البرنامج من خمس وحدات: العلم والمجتمع والديمقراطية، التعرف على الصحافة العلمية، الأخلاقيات في معالجة المعلومات العلمية، المحتويات الصحفية بالمعلومات

العلمية، وإنتاج المحتويات بالمعلومات العلمية، ويشمل البرنامج أنشطة حضورية وعبر الإنترنت، مستفيداً من إمكانات التعلم المدمج.

32- دراسة (2018 Vadapalli, R)⁽¹⁶⁷⁾، قدمت هذه الدراسة أداة تفاعلية عبر الإنترنت تهدف إلى تحويل المقالات العلمية في الصحافة العلمية المصغرة إلى لغة، وبالتالي تخطو الخطوة الأولى نحو أتمتة الصحافة العلمي.

33- دراسة (2018 Elias, C)⁽¹⁶⁸⁾، التي بحثت نقطة التقاطع بين الصحافة العلمية والصحافة الأدبية، وتوصلت الدراسة إلى أن كليهما تشتركان في نفس الهدف النهائي وهو البحث عن الحقيقة ونشرها، من ناحية أخرى فإن الصحافة العلمية هي عبارة عن كتابة إبداعية بين العلوم الطبيعية والاجتماعية، والصحافة العلمية تأتي حصرياً من الاكتشافات والحقائق الصحفية العلمية، ولكنها كمهنة هي جسر التواصل بين الثقافتين العلمية والأدبية؛ حيث يتمتع صحفي العلوم بعلاقة وثيقة مع العلماء ونتائجهم العلمية.

34- دراسة (2018 Fahy, D)⁽¹⁶⁹⁾ التي توصلت إلى أن الصحافة البيئية أعادت تقييم مفهوم الصحافة، وأن الصحافة البيئية قدمت تقارير عن قضايا بيئية، كما قدم أنموذجاً مفاهيمياً ودليلاً للعمل لجميع الصحفيين في حقبة "ما بعد الحقيقة" أو "ما بعد الواقع". يمكن الصحفيين من التعامل مع التحديات التي تواجه الصحافة البيئية.

35- دراسة (2018 Etal & Cassany Roger)⁽¹⁷⁰⁾، التي توصلت إلى أن الصحفيين العلميين في إسبانيا تنقصهم الخلفية الأكاديمية العلمية حول بعض الموضوعات التي يكتبون عنها، وعلى الرغم من أنهم لديهم خلفية مهنية فإن نسبة 64 و73٪ تنقصهم الخلفية الأكاديمية والتدريب المهني على الكتابة العلمية.

36- دراسة (2017 Kozakowska-Molek Katarzyna)⁽¹⁷¹⁾، التي تناولت موضوع مشاركة القراء في المقالات؛ كما أن العناوين تعلن عن القضية وتحدد الفهم المبدئي للقضية التي يتم تناولها في الخبر، كما أنها متعددة الوظائف، فمنها ما هو نقطة دخول للنص، ومنها ما يلخص المحتوى، ومنها لتفسير الإطار، كما أنها أحياناً

يكون فيها نوع من المبالغة والتهويل، ومنها ما يتسم بالغموض المتعمد كنوع من أنواع جذب الانتباه، وبحث هذه الدراسة 400 عنوان رئيس "الأكثر قراءة" من الموقع الإلكتروني لمجلة العلوم الدولية نيو ساينتست وتم جمعهم خلال فترة 15 شهراً (أكتوبر 2013 - ديسمبر 2014)، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن التحليلات الأسلوبية للصحافة العلمية تشكل تحدياً ليس فقط بسبب تنوع التواصل، ولكن بسبب الأساليب (بعضها أقرب إلى "العلمي" وبعضها إلى "الشعبية" المتطرفة)، ولكن أيضاً بسبب القيود الأسلوبية الإضافية على عناوين الصحف، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة إضفاء الطابع الشخصي على التغطية العلمية (المميزة للصحافة الشعبية).

37- دراسة (aixchel cordero hidalgo وآخرون 2017) ⁽¹⁷²⁾، والتي هدفت إلى استكشاف التحديات التي تواجه الثقافة العلمية، وكيف يمكن للصحافة العلمية أن تسهم في تعزيزها أو قمعها، تُعنى الدراسة بتحليل دور الجامعات في نقل المعرفة العلمية إلى المجتمع، مع التركيز على وجهات نظر مختلف الأطراف المعنية في جامعتين مكسيكيتين، واعتمدت الدراسة على بحث العمل التشاركي، حيث تم إجراء مقابلات شبه منظمة مع عينة عشوائية من 90 أستاذاً، بالإضافة إلى مديري الصحف ومديري الأبحاث في الجامعات المعنية، وأظهرت النتائج أن النشر العلمي يحظى بتأثير اجتماعي منخفض واعتراف محدود من قبل الجامعات ومؤسسات التقييم العلمي، كما أن إتاحة المحتوى العلمي للجمهور يعتبر معقداً، خاصةً فيما يتعلق بالعلوم الدقيقة.

38- دراسة ⁽¹⁷³⁾ (Buckingham, B. L. E. 2017)، تتناول الدراسة كيفية تأثير المعرفة الإستمولوجية (فهمنا لكيفية بناء المعرفة العلمية) على كيفية اتخاذ الأفراد قرارات بشأن القضايا الاجتماعية والعلمية، وتم استخدام تقييمات مكتوبة لقياس هذه المعرفة لدى الطلاب على مدى عامين، وتمت دراسة تأثير مقالات الأخبار على تفكيرهم حول موضوع معين (رابط اللقاحات بالتوحد)، ودراسة كمية

نوعية تقييمات مكتوبة، مهام أداء، مقالات إخبارية، كما تستند الدراسة إلى نظرية الأبيستمولوجيا التي تركز على كيفية بناء المعرفة العلمية وفهمها.

39- دراسة (174) (Annika Summ and Anna-Maria 2016) التي حاولت

وصف الخصائص الرئيسة للصحافة العلمية، وتوصلت إلى أن الصحافة العلمية موجهة نحو العلم، وتعمل على إعداد العلم وتقديمه للجمهور، حتى يتم التواصل العلمي ويتم تعميم العلم، وهنا يقوم الصحفيون العلميون بأدوار الخبراء العلميين من توفير معلومات أساسية وشرح حقائق علمية وتقديم آراء وتفسيرات حول قضايا علمية، وركزت معظم التغطيات في الصحافة المطبوعة لموضوعات الصحافة العلمية على القضايا والتخصصات مثل الطب، والصحة، وعلم الأحياء، والبيئة، والتكنولوجيا.

40- دراسة (2016 Georg Ruhrman & Lars Guenther) (175)، التي توصلت

إلى أن الصحفيين العلميين مسؤولون عن تمثيل وسائل الإعلام لعلوم الحياة (مثل التكنولوجيا الحيوية، علم الوراثة، وتكنولوجيا النانو)، كما أن وسائل الإعلام الجماهيرية هي المصدر الرئيس للمعلومات العلمية للناس العاديين وغالباً المصدر الوحيد لها، ولها الدور الأكبر في التأثير على فهمهم وآرائهم في البحث العلمي، وتوصلت الدراسة إلى أن (73%) من الصحفيين العلميين نشطون بشكل أساس في وسائل الإعلام المطبوعة، وأن (25%) من الصحفيين العلميين نشطون في الصحافة عبر الإنترنت، و(15%) من الصحفيين العلميين نشطون في الإذاعة، وأن (8%) من الصحفيين العلميين نشطون في التلفزيون.

41- تتمحور دراسة (2016 Little, R. E.) (176) حول كيفية استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي للتواصل العلمي؛ مما يعد جزءاً من هذا التوجه، وتبحث الدراسة في استراتيجيات التواصل التي يمكن أن تستخدمها المؤسسات العلمية، مثل مكتب إدارة الطاقة البحرية (BOEM) للوصول إلى جمهور أوسع، وهو هدف يتماشى مع مفاهيم الصحافة العلمية التي تسعى لنشر المعرفة والمعلومات العلمية بشكل مبسط وجذاب للجمهور، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي معتمدة

على تحليل المحتوى والمقابلات في جمع البيانات، وجاءت أهم النتائج أن الجمهور يفضل التفاعل مع المحتوى العلمي عندما يتم تقديمه بطريقة جذابة وسهلة الفهم؛ مما يسهل عليهم الاستيعاب.

42- سعت دراسة (Xi, J, 2016) للتعرف على تأثير وسائل الإعلام في الصين والولايات المتحدة على تغطية قضايا تغير المناخ خلال الفترة من 2009 إلى 2015، حيث تشير إلى اختلافات في المحتوى والأرقام بين التقارير الصادرة عن البلدين، واستخدمت الدراسة قاعدة البيانات "Factiva" للبحث في تقارير من وسائل الإعلام المختارة وجمع عدد التقارير في فئات مختلفة، كما تهدف النتائج إلى تعريف القراء بكيفية تناول وسائل الإعلام في كل من الصين والولايات المتحدة لقضية تغير المناخ، وتوضح الدراسة أن الاختلاف في تقديم الحقائق والتعليقات حول تغير المناخ قد يؤدي إلى تباين في ردود فعل الناس في البلدين، كما أظهرت النتائج أن وسائل الإعلام الأمريكية تنتج عدداً أكبر من التقارير حول تغير المناخ مقارنةً بوسائل الإعلام الصينية بين عامي 2009 و2015، وانخفض عدد المقالات المرتبطة بتغير المناخ في كلا البلدين في البداية، ثم شهد زيادة حتى تجاوزت الأرقام مستويات عام 2009 في نهاية الفترة الدراسية، واستخدمت الدراسة منهجاً وصفيًا تحليليًا، حيث تقوم بتحليل محتوى التقارير الإعلامية ومقارنتها بين الصين والولايات المتحدة، وظهرت في الدراسة نظرية تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام، حيث تُبرز كيف يمكن أن تؤثر التغطيات الإعلامية المختلفة على إدراك الجمهور لقضايا مثل تغير المناخ.

43- هدفت دراسة (Mausumi Bhattacharyya, Moon Jana, 2015) (177) إلى التعرف على كيفية تغطية 3 صحف هندية ناطقة باللغة الإنجليزية للموضوعات البيئية عبر تحليل الصفحات الرئيسية لتلك الصحف وخلصت الدراسة إلى أن الصحف الثلاثة موضع التحليل لا تعطي أهمية كبيرة لقصص البيئة مقارنة بالموضوعات الأخرى كالرياضة والسياسة.

44- دراسة (2015 Neil, Maiden) (178) التي تناولت البحث التطويري الذي يحتاجه الصحفيون العلميون بما يتعلق باليات الدعم الرقمي للصحفيين عند التحقق والكتابة حول موضوعات متعلقة بالعلم أحد وسائل تحسين هذا التواصل العلمي؛ كي يصبح الصحفيون أكثر فعالية في توصيل العلوم ومواجهة أنشطة ما بعد الحقيقة التي تسعى إلى تقويض العمليات والأدلة العلمية. وعبر عملية التصميم التشاركي، تم إجراء مقابلات مع الصحفيين العلميين ذوي الخبرة وغيرهم من المهنيين حول التحديات التي يواجهونها وفهم الممارسات الجيدة في الصحافة العلمية. وقد ساعدت هذه التحديات والممارسات الجيدة في تطوير نموذج أولي لشكل جديد من الأدوات الرقمية التي تم تقييمها من قبل الصحفيين دون تدريب علمي متخصص. تم تنفيذ نسخة جديدة من النموذج الأولي، تسمى INQUEST، لأتمتة بعض أجزاء الممارسات الجيدة من أجل تعزيز قدرات الصحفيين. وتضمنت هذه الممارسات استرجاع المعلومات العلمية من مصادر متنوعة، واستهداف جماهير علمية مختلفة، وتوفير أشكال مختلفة من التوجيه لشرح العلوم للجمهور المستهدف. تم تقديم هذا النموذج الأولي، وتم الإبلاغ عن تقييم مبكر له.

45- دراسة (2015 Post, S.) (179) حاولت هذه الدراسة الإجابة عن التساؤل التالي: إلى أي مدى يعتمد الصحفيون العلميون المعايير الموضوعية؟ أُجري مسح مقارنة لـ 134 صحفياً ألمانياً (34%) و 163 أكاديمياً (33%) من مجالات مختلفة؛ للتحقيق إلى أية درجة يترتب على المعايير العلمية للموضوعية صدى في مواقف الصحفيين تجاه الموضوعية وفهمها، تظهر النتائج أن الصحفيين والأكاديميين يعتقدون بنفس القدر أن الموضوعية قابلة للتحقيق ومرغوب فيها، ومع ذلك، فإن الصحفيين المهنيين الذين يتعاملون مع الموضوعات الثقافية أو التاريخية يعتبرونها أقل استحساناً من الأعضاء الذين يتعاملون مع الموضوعات العلمية الاجتماعية أو الطبيعية، يحدد الصحفيون والأكاديميون الموضوعية بعبارات مختلفة، يعتقد الصحفيون أن مطالب الموضوعية هي "محاولة ترك الحقائق تتحدث عن نفسها"،

ويعتقد الأكاديميون أنها تتطلب طرقاً منهجية وحسابات شفافة. بعبارة أخرى، تعتمد مواقف المجيبين تجاه الموضوعية على الموضوعات التي يتعاملون معها، بينما يعتمد فهمهم للموضوعية على انتمائهم المهني.

46- دراسة (2015 Guenther Lars) ⁽¹⁸⁰⁾ التي توصلت إلى أن صحفيي العلوم مسؤولون عن محتوى الوسائط حول علوم النانو والتكنولوجيا؛ لأن الباحثين دعوا في الآونة الأخيرة إلى مزيد من التشاركية مع الجمهور، ويجب أن يهتم كل من العلماء ووسائل الإعلام بتنفيذ سياسة مفتوحة وشفافة، وأن يكون هناك قنوات اتصال ثنائية الاتجاه بين العلماء وعامة الناس من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

47- تناولت دراسة (Senthil Selvaraj, Durga S. Borkar, Vinay Prasad) (2014) ⁽¹⁸¹⁾ تغطية الصحف للدراسات الطبية السريرية المنشورة في الصحف؛ حيث تم تحليل تغطية في 75 دراسة طبية في 5 صحف، وخلصت الدراسة إلى أن الصحف كانت أكثر ميلاً لتغطية الدراسات الطبية السريرية وأقل ميلاً لتغطية للتجارب، كما كشفت الدراسة إلى أن الصحف تميل لتغطية الأبحاث الطبية بمنهجية أضعف.

48- سعت دراسة (2014 de Vasconcelos Guimarães) ⁽¹⁸²⁾ إلى التعرف على أسلوب الكتابة والتفضيلات في الصحافة العلمية بين البرتغال والبرازيل؛ وذلك عبر استخدام الأسلوب المقارن في تحليل صحيفتي "ببليكو" و"أوغلوبو" في كل من البرتغال والبرازيل، وتوصلت الدراسة إلى أن أبرز الاختلافات بين الصحيفتين تتمثل في العناوين؛ حيث تميل الصحيفة البرتغالية إلى أن تكون أكثر تقليدية، وتهدف إلى تقديم أكبر قدر ممكن من المعلومات للقارئ في العنوان، بينما تفضل الصحيفة البرازيلية أن تكون أكثر مرحاً وتستخدم عناوين قصيرة تعزز جمالية الصفحة؛ مما يجعل الفضول أحياناً ميزة. أُجريت الدراسة على 153 إصداراً لكل صحيفة نُشرت خلال شهري مايو وسبتمبر. خلال هذه الفترة، أبلغت الصحيفتان عن أخبار حول نفس الموضوع 28 مرة؛ ستة من الأخبار كانت مع تأخير في إحدى

الصحيفتين. في "أوغلوبو"، يكون عدد التقارير الصحفية العلمية أكبر قليلاً بأكثر من الضعف (52.8%) من إجمالي عدد الأخبار العلمية التي تبلغ عنها "ببليكو". كان هناك 280 مقالاً في الصحيفة البرازيلية مقابل 132 في الصحيفة البرتغالية. على الرغم من هذا، يمكن للصحيفة البرتغالية أن تتناول تنوعاً من الموضوعات مشابهاً للصحيفة البرازيلية. كان هناك 41 موضوعاً مختلفاً تناولته "أوغلوبو"، و40 موضوعاً تناولته "ببليكو" خلال أشهر البحث. خمسة من الموضوعات الأكثر تكراراً متساوية في الصحيفتين.

49- تستعرض دراسة (Lindem, V. M. 2014)⁽¹⁸³⁾ الأسباب التي تجعل الناس يميلون إلى تصديق هذه الادعاءات الزائفة رغم وجود أدلة على عدم دقتها، تقدم الدراسة نموذجاً جديداً لنقض الادعاءات الزائفة، مستتدة إلى أساليب معتمدة في مجال النقد ووسائل التواصل العلمي. لاستكشاف الفروق بين العلوم الزائفة والعلوم الحقيقية، يقوم الباحث بتحليل التفاعلات بين مروجي العلوم الزائفة، والعلماء، والجمهور العام، ووسائل الإعلام المختلفة. كما يقترح عدة طرق لتحسين الاتصال العلمي؛ بهدف تقليل الآثار الضارة للعلوم الزائفة على العلم والمجتمع ككل. يعتمد الباحث على مقارنة تحليلية ونقدية، حيث يدرس السياقات الاجتماعية والنفسية لفهم كيف ولماذا يصدق الناس المعلومات الزائفة. استخدم الباحث أدوات جمع البيانات مثل تحليل المحتوى ودراسة الحالات، لتقييم التفاعلات بين مختلف الأطراف المعنية.

50- دراسة⁽¹⁸⁴⁾ (Bennet, C. D. 2013) التي تناولت بشكل نقدي تاريخ الصحافة العلمية في الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة من 1919 إلى 1950. حيث سعت للتعرف على سمات وخصائص كل مرحلة تاريخية مرت بها الصحافة العلمية في تلك الفترة.

المبحث الثاني: نتائج تحليل البحوث الخاصة بالصحافة العلمية العربية والأجنبية: يستهدف هذا المحور تقديم رؤية نقدية لنتائج تحليل البحوث والدراسات الخاصة بالصحافة العلمية التقليدية والرقمية التي نشرت باللغتين العربية والإنجليزية في فترة الدراسة 2013-2023.

جدول (3)

توزيع دراسات الصحافة العلمية وفقاً لسنوات النشر

المجموع	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	
67	6	6	7	11	6	4	2	8	6	7	4	مطبوعة
113	35	22	15	9	12	6	3	5	4	-	2	رقمية
180	41	28	22	20	18	10	5	13	10	7	6	المجموع

يتضح من خلال الجدول (1) تصاعد الاهتمام بدراسات الصحافة العلمية الرقمية بدءاً من عام 2018 حيث بدأت تأخذ منحى تصاعدياً حيث من عام 2019 التي بدأت ب (12) دراسات في العام 2019 لتصل في عام 2023 إلى (35) دراسة، في مقابل ذلك يوجد استقرار نسبي في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة من عام 2013 إلى 2023، حيث بدأت ب (5) دراسات في 2013 ووصلت إلى (6) دراسات في 2023، مع تذبذب بسيط في السنوات المتوسطة.

وتفسر الباحثة تصاعد الاهتمام بدراسات الصحافة العلمية الرقمية بالتزايد المستمر في أعداد مستخدمي الإعلام الرقمي ومنصاته المتعددة المتمثلة في الصحف الإلكترونية، والمواقع الإلكترونية الصحفية، وصحافة الشبكات المتمثلة في منصات التواصل الاجتماعي ذات الطابع الصحفي، إضافة إلى صحافة الفيديو والهاتف وصحافة البيانات والإنفوجرافيك.

جدول (4)

يبين أنواع الصحافة الرقمية في الدراسات الخاصة بالصحافة العلمية الرقمية

الدراسات الأجنبية		الدراسات العربية		الأنوع
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
63.33	19	67.47	56	الصحافة الإلكترونية (صحف إلكترونية، ومواقع إلكترونية صحفية)
36.67	11	15.66	13	صحافة شبكات التواصل الاجتماعي
—	—	9.63	8	صحافة البيانات (بيانات تصويرية وإنفوجرافك)
—	—	3.62	3	صحافة الفيديو
—	—	3.62	3	صحافة الهاتف
100	30	100	83	الإجمالي

يبين الجدول السابق أن الدراسات الخاصة بالصحافة الإلكترونية تصدرت اهتمام دراسات الصحافة العلمية سواء كانت تلك الدراسات عربية أم أجنبية؛ وقد يرجع ذلك إلى أن طبيعة الموضوعات التي تناقشها الصحافة العلمية، والتي تتصلب مساحات واسعة لطرحتها، كما أن طبيعة الموضوعات العلمية تتطلب متلقيًا يسعى إليها، وهو ما يتوفر في الصحف الإلكترونية والمواقع الإلكترونية الصحفية.

جدول (5)

المجال الجغرافي لإنتاج الدراسات الخاصة بالصحافة العلمية التقليدية والرقمية

النسبة المئوية	تكرار	المجال الجغرافي
72.22	130	بحوث عربية
10.56	19	بحوث أوروبية
6.11	11	بحوث آسيوية
10.00	18	بحوث (الأميركتين)
1.11	2	بحوث أفريقية
100%	180	الإجمالي

تظهر النسبة الأكبر من بحوث الصحافة العلمية في الدول العربية (72.22%)؛ مما يعكس اهتماماً كبيراً بهذا المجال نتيجة لزيادة الوعي العلمي. فيما تأتي دراسات الصحافة العلمية والتي تم إنتاجهما في أوروبا والأمريكيتين بنسب متقاربة، حيث بلغت

نسبة الدراسات العلمية المنتجة في أوروبا (10.56%) وفي الأمريكتين بنسبة (10.00%) وهو يعكس ذلك التقدم العلمي والتكنولوجي والدعم المؤسسي. بينما جاءت البحوث الآسيوية في المرتبة الرابعة (6.11%)، وهو ما يعزى إلى التطورات السريعة في العلوم والتكنولوجيا في آسيا. وأخيراً، تمثل أفريقيا النسبة الأقل (1.11%)؛ مما يشير إلى تحديات في التمويل والبنية التحتية، رغم وجود جهود لتحسين الوضع العلمي والإعلامي.

جدول (6)

وعاء النشر للدراسات الخاصة بالصحافة العلمية التقليدية والرقمية

دراسات أجنبية		دراسات عربية		
النسبة المئوية	تكرار	النسبة المئوية	تكرار	
30.00	15	14.62	19	رسالة ماجستير وأطروحة دكتوراه
4.00	2	-	-	دراسات مقدمة في مؤتمرات علمية
66.00	33	85.38	111	دراسات منشورة في دوريات علمية
%100	50	%100	130	المجموع

يتضح من جدول (6) والخاص بتوزيع الدراسات العلمية بين الدراسات العربية والأجنبية عبر عدة تصنيفات. بالنسبة للدراسات المنشورة في الدوريات العلمية، فهي تشكل النسبة الأكبر في كلا الجانبين، حيث تشكل (85.38%)، في حين تأتي كل من رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه في المرتبة الثانية من حيث الاهتمام في الدراسات الخاصة بالصحافة العلمية حيث تشكل الدراسات نسبة (14.62%) من إجمالي الدراسات العربية والأجنبية نسبة (30%) وهو ما يشير إلى ضرورة الاهتمام بإنتاج البحوث الأكاديمية في الجامعات. فيما يتعلق بالدراسات المقدمة في المؤتمرات العلمية، لم يتم تقديم دراسات عربية في هذا المجال، بينما تشكل الدراسات الأجنبية نسبة 4%.

جدول (7)

يبين اتجاهات دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية

الدراسات الأجنبية		الدراسات العربية		موضوع الدراسة	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار		
28	14	7.69	10	صحافة مطبوعة	اتجاه دراسات مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها الصحفية
12	6	40.77	53	صحافة رقمية	
10	5	7.69	10	صحافة مطبوعة	اتجاه دراسات الدور الوظيفي للصحافة العلمية
22	11	33.85	44	صحافة رقمية	
20	10	5.38	7	صحافة مطبوعة	اتجاه صناعة الصحافة العلمية والقائمين بالاتصال فيها
6	3	1.54	2	صحافة رقمية	
2	1	2.31	3	صحافة مطبوعة	اتجاه دراسات الصحافة العلمية النقدية
—	—	0.77	1	صحافة رقمية	
٪100	50	٪100	130	المجموع	

يكشف الجدول (7) عن اتجاهات دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية

سواء كانت عربية أو أجنبية، وتتمثل هذه الاتجاهات فيما يلي:

الاتجاه الأول: دراسات مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها الصحفية:

يحتل هذا الاتجاه المركز الأول من بين اتجاهات دراسات الصحافة العلمية تصدر اتجاه دراسات مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها الصحفية بنسبة 40.77٪ للصحافة الرقمية، في مقابل 8.70٪ للصحافة المطبوعة، وتتصدر دراسات الصحافة المطبوعة الأجنبية نظيرتها الرقمية في هذا الاتجاه بنسبة 28٪ مقابل 12٪ للصحافة الرقمية.

ويتكون هذا الاتجاه من الأبعاد التالية:

- البعد الخاص بدراسات التغطية الصحفية لموضوعات الصحافة العلمية: وهي الدراسات التي تناولت مضامين الموضوعات العلمية في الصحافة سواء كانت بشكل عام أو دقيق، ومن أبرز تلك الدراسات دراسة مضامين الصحافة العلمية في الصحافة العمانية (2021)، كما برزت بعض الدراسات التي تتناول المضامين ذات التخصص الدقيق في الصحافة العلمية كدراسة (سماح الشهاوي، 2017) عن المحتوى الصحي والطبي في المواقع الإخبارية المصرية، ودراسة (وداد هارون أرباب،

(2023) بعنوان مساهمة الصحافة الإلكترونية الإماراتية (البيان الإلكتروني-الاتحاد- الإمارات اليوم- الخليج) في تعزيز الوعي بمفاهيم التنمية المستدامة، ودراسة (حسين بوصالح، 2022) التي تناولت القضايا البيئية في الصحف الإلكترونية المغاربية.

■ **البعد الخاص بدراسات محور المعالجة الصحفية:** ويتضمن هذا المحور الدراسات التي تناولت المعالجة الصحفية لموضوعات الصحافة العلمية، ومن أبرز الدراسات في هذا البعد: دراسة (أسامة توفيق طه، 2022) حول معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية للأزمات الصحية في ظل الحصار على قطاع غزة ودراسة (رغد صلاح، أزهار صبيح عنتاب، 2019) والتي تناولت معالجة أهداف التنمية المستدامة في الصحافة. وفي سياق الدراسات الأجنبية توجد عدة دراسات، من أبرزها دراسة (2020 Yngve Benestad Hågvar and Jørgen Alnæs) استكشفت هذه الدراسة كيف تقوم الصحافة النرويجية الشعبية بتقديم المحتوى الصحي عبر صفحاتها وذلك عبر تحليل كمي ونوعي.

■ **البعد الخاص بدراسات الأشكال الجديدة في الصحافة الرقمية وتوظيفها في الصحافة العلمية:** ويتمثل هذا المحور في دراسة (سالي شحاته، 2023) حول مدى معالجة الإنفوجراف في المواقع الصحفية لقضايا التنمية المستدامة (2021)، دور صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية الصحفية في توعية المرأة المصرية بالقضايا الصحية.

■ **البعد الخاص بدراسات خطاب الصحافة العلمية:** يتضمن هذا المحور الدراسات التي تناولت مضامين الصحافة العلمية كخطاب، وتحليله وفقاً لمدارس تحليل الخطاب، ويتمثل هذا المحور في عدة دراسات، من أبرزها: دراسة (أحمد عادل عبد الفتاح محمد، 2021) حول التداولية في الخطاب الصحفي المصري والصيني نحو دبلوماسية الصحة العالمية لمناهضة كوفيد ودراسة (سمير محمد محمود، 2020) التي هدفت إلى الكشف عن ملامح الخطاب البصري لجائحة كورونا كما تعكسه أغلفة المجلات العربية والعالمية، ودراسة (أميرة محمد أحمد، 2023) التي سعت إلى التعرف على مستويات التحليل

النقدي لخطاب جائحة كوفيد. وفي سياق الدراسات الأجنبية تبرز دراسة-Henri Count Evans , Ruth Teer-Tomaselli (2023) التي قامت بتحليل خطاب أربع صحف أسبوعية (في جنوب أفريقيا حول إنتاج وتقديم حلول تغير المناخ، ودراسة Nataša Ružić, Maruša Pušnik, Jovana Kečina, Aleksandra Kovačević Babić (2023) قامت الدراسة بتحليل محتوى وخطاب 268 نصاً تتناول البيئة نشرت عبر البوابات الإلكترونية الإخبارية في جمهورية الجبل الأسود.

الاتجاه الثاني: دراسات الاتجاه الوظيفي في دراسات الصحافة العلمية:

ويتمثل هذا الاتجاه في الدراسات التي تتناول وظيفة الصحافة العلمية في إمداد الجمهور في المعلومات والتماسهم لها وتوعيتهم، ومدى الاعتماد عليها، وأنواع التأثيرات التي قد تحدثها عليهم. ويتكون هذا الاتجاه من الأبعاد التالية:

البعد الخاص بدراسات الدور: ومن أبرز الدراسات في هذا المحور: دراسة (حنان حسن صالح، 2016) حول دور الصحافة الأردنية اليومية في تحديد أولويات القضايا العلمية لدى الجمهور، ودراسة (محمد فرغلي أحمد، 2023) التي تناولت دور الصحف الإلكترونية المصرية في التثقيف بالتغذية العلاجية.

البعد الخاص بدراسات الأثر والتأثيرات: أولت دراسات الصحافة العلمية اهتماماً بحثياً ملحوظاً بدراسات الأثر والتأثيرات التي قد تحدثها على الجمهور، ويمثل هذا البعد البحثي ثلاثة أنواع من الدراسات، هي:

- دراسات ميدانية بحثت في تأثيرات الصحافة العلمية: اهتمت دراسات الصحافة العلمية سواء كانت ورقية أم رقمية بإبراز تأثيراتها علمياً، ومن أبرز الدراسات في هذا المحور دراسة (أمينة بن سخرية، باديس مجاني، 2022) حول تأثير الصحافة الإلكترونية الجزائرية من خلال نشر مستجدات كوفيد 19 دراسة ميدانية، ودراسة (سامية أسامة وزوز، 2014) بعنوان أثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي.
- دراسات الاعتماد على الصحافة العلمية وتأثيراتها: ومن أبرز الدراسات في هذا المحور: دراسة (مها مختار، 2023) بعنوان اعتماد النخب المصرية على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة وتقييمهم لأدائها

الإعلامي، ودراسة (أنعام سليمان، 2023) الانعكاسات الوجدانية لتعرض الجمهور المصري لأحداث الكوارث البيئية الطبيعية عبر المواقع الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي ومدى إدراكهم لمخاطر تلك الكوارث زلزال سوريا وتركيا نموذجاً، ودراسة (عادل حمدي المطيري، 2020) التي سعت إلى الكشف عن اعتماد الجمهور الكويتي على الصحافة الإلكترونية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم تجاه أزمة كوفيد-19.

- دراسات تجريبية وشبه تجريبية: سعت هذه الدراسات إلى معرفة اختبار تأثير متغيرات مستقلة تمثلت في "إنفوجرافك في دراسة (ولاء المزيد، 2023)، صفحة فيس بوك في دراسة (سارة المقدم، 2023)، ومقياس للتور البيئي في دراسة (اختر شكر، 2018)، وبرنامج لتبسيط الفنون الصحفية في دراسة (إيناس، 2016) على المتغير التابع المتمثل في (الجمهور)؛ وذلك لتحقيق أهداف الدراسات المتمثلة في معرفة تأثير الإنفوجرافك على الإدراك والتذكر في دراسة (ولاء المزيد، 2023)، وفي استكشاف رد فعل الجمهور عند التعرض للأخبار أو البوستات البيئية عبر الفيسبوك في دراسة (سارة المقدم، 2023) وقياس التور البيئي لدى عينة من الجمهور في كردستان العراق في دراسة (اختر شكر، 2018).

ومما سبق نجد أنه رغم ارتفاع عدد الدراسات التي تتناول الاتجاه الوظيفي إلا أن هناك تشابهاً كبيراً في الموضوعات والقضايا البحثية مع اختلاف بسيط في محلية عينة الدراسة.

الاتجاه الثالث: دراسات تتناول دور القائم بالاتصال في الصحافة العلمية:
تتأبين الصحافة العلمية الأجنبية عن الصحافة العلمية العربية في اهتمامها بهذا الاتجاه البحثي، وذلك على النحو التالي:
أفردت الدراسات الأجنبية دراسات مستقلة خاصة بالقائم بالاتصال وأساليب عمله في الصحافة العلمية، ومن أبرز تلك الدراسات دراسة (Joshua, J., 2023) ودراسة (Anderson & Roger Cassany Etal, 2018)، ودراسة (Georg Ruhrman & Lars Guenther, 2016) فيما اقتصرت دراسات الصحافة العربية في تناولها لعلاقة القائم بالاتصال بالصحافة العلمية بشكل مستقل على دراستين، هما:

دراسة (عبد الله حسين، 2014) حول واقع الصحافة العلمية في الكويت من وجهة نظر الصحفيين العاملين في الكويت. ودراسة (ريم نجيب الزناتي، 2023) حول العوامل المؤثرة على جريمة الدين بالسلوك للأوبئة والأمراض الضارة في مواقع الصحف الصادرة وعلاقتها بالاحتراق النفسي لديهم، فيما تناولت بقية الدراسات العربية والخاصة بعلاقة القائم بالاتصال بالصحافة العلمية بشكل تكاملي، بحيث كانت دراسته إلى جانب دراسة الجمهور كما في دراسة (نهي كامل محمد مسلم، أحمد عرابي حسين، 2022)، أو دراسته بجانب المضمون والجمع بينها وبين دراسة المضمون والجمهور معاً كما هو الحال في دراسة (مها عبد الله نزال، إسماعيل محمد 2015).

وعليه، مع دراسات الصحافة العلمية الأجنبية نجد أن هذه الدراسات الأجنبية قد أولت القائم بالاتصال اهتماماً أكبر من الدراسات العربية.

الاتجاه الرابع: اتجاه الدراسات النقدية

يتضمن هذا الاتجاه البحثي دراسات تناولت الصحافة العلمية أو أحد موضوعاتها بأسلوب نقدي ومن أبرز الدراسات في هذا الاتجاه: دراسة (كريمة كمال، 2023) التي تناولت "البناء المنهجي والنظري لدراسات الصحافة الطبية، ودراسة (نرمين عبد الغفار الصابر، 2018)، التي تناولت العوامل المؤثرة في تطور الصحافة العلمية في مصر دراسة نقدية تاريخية للفترة من 1914 حتى 1960، أما على صعيد الدراسات الأجنبية فتأتي دراسة (Bennet, C. D (2013). التي تتناول الصحافة العلمية في الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة من 1919 إلى 1950.

جدول (8)

يبين موضوعات دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية

الدراسات الأجنبية		الدراسات العربية		موضوع الدراسة	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار		
24	12	6.92	9	صحافة مطبوعة	دراسات تناولت واقع الصحافة العلمية بشكل عام
42	21	1.54	2	صحافة رقمية	
8	4	12.31	16	صحافة مطبوعة	دراسات تناولت موضوعات الصحافة العلمية بشكل متخصص
26	13	79.23	103	صحافة رقمية	
100	50	100	130	المجموع	

يكشف الجدول (8) أنه قد تركز الاهتمام البحثي في الدراسات العربية والأجنبية بتناول الموضوعات الصحفية العلمية بشكل متخصص، في مقابل التراجع في الدراسات التي تتناول الموضوعات العلمية بشكل عام، وقد يرجع السبب في ذلك إلى الميل نحو التخصص وتركز اهتمام جمهور الصحافة بقراءة موضوعات متخصصة تناسب احتياجاته واهتماماته.

جدول (9)

موضوعات دراسات الصحافة العلمية المتخصصة المطبوعة والرقمية

الدراسات الأجنبية		الدراسات العربية		موضوع الدراسة	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار		
15.79	3	9.24	11	صحافة مطبوعة	الدراسات التي تناولت الموضوعات الصحية والطبية
36.84	7	44.54	53	صحافة رقمية	
10.53	2	4.20	5	صحافة مطبوعة	الدراسات التي تناولت الصحافة البيئية والتغيرات المناخية
—	—	25.21	30	صحافة رقمية	
10.53	2	2.52	3	صحافة مطبوعة	الدراسات التي تناولت صحافة التنمية المستدامة
21.05	4	12.61	15	صحافة رقمية	
—	—	—	—	صحافة مطبوعة	الدراسات التي تناولت صحافة علوم الحاسوب والذكاء الاصطناعي
—	—	0.84	1	صحافة رقمية	
—	—	0.84	1	صحافة مطبوعة	الدراسات التي تناولت صحافة العلوم التطبيقية والتكنولوجيا الحيوية
5.26	1	—	—	صحافة رقمية	
—	—	—	—	صحافة مطبوعة	أخرى تذكر
—	—	—	—	صحافة رقمية	
٪100	19	٪100	109	المجموع	

يكشف الجدول (9) عن هيمنة القضايا الصحية والطبية على موضوعات الصحافة العلمية بشقيها المطبوع والرقمي؛ وتعزو الباحثة ذلك إلى تزامن جزء من الإطار الزمني للدراسة مع فترة انتشار جائحة كورونا والتي كان لها انعكاسات على العالم أجمع. تأتي الموضوعات البيئية والتغيرات المناخية في المرتبة الثانية من حيث اهتمام بحوث الصحافة العلمية، تعقبه الدراسات التي ركزت على موضوعات التنمية المستدامة، وفي حين أولت الدراسات الأجنبية اهتماماً طفيفاً بصحافة العلوم التطبيقية والتكنولوجيا الحيوية، لم يتم إجراء أي دراسات تتناول تغطية الصحافة لهذه الموضوعات.

جدول (10)

موضوعات المناهج المستخدمة في دراسات الصحافة العلمية المتخصصة المطبوعة والرقمية

الدراسات الأجنبية		الدراسات العربية		موضوع الدراسة	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار		
2	1	1.54	2	صحافة مطبوعة	المنهج التاريخي
—	—	—	—	صحافة رقمية	
46	23	26.92	35	صحافة مطبوعة	منهج المسح
42	21	61.54	80	صحافة رقمية	
—	—	—	—	صحافة مطبوعة	منهج العلاقات المتبادلة
—	—	0.77	1	صحافة رقمية	
—	—	—	—	صحافة مطبوعة	منهج دراسة الحالة
—	—	0.77	1	صحافة رقمية	
—	—	1.54	2	صحافة مطبوعة	منهج تحليل الخطاب
4	2	3.08	4	صحافة رقمية	
—	—	2.31	3	صحافة مطبوعة	المنهج التجريبي وشبه التجريبي
—	—	1.54	2	صحافة رقمية	
2	1	—	—	صحافة مطبوعة	المنهج الإثنوجرافي
—	—	—	—	صحافة رقمية	
٪100	50	٪100	130	المجموع	

يكشف الجدول (10) هيمنة منهج المسح على المناهج المستخدمة في دراسات الصحافة العلمية كانت مطبوعة أم رقمية؛ وينعكس ذلك على الدراسات العربية والأجنبية موضع التحليل، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه يوسف زعبلاوي⁽¹⁸⁵⁾ في دراسته حول الاتجاهات الحديثة في بحوث تحرير المواقع الإخبارية، ودراسة هند عبد المعطي في دراستها حول⁽¹⁸⁶⁾ الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات استخدامات التقنيات الحديثة في مجال الصحافة اليوم.

ومن خلال نتائج هذا الجدول نرى تصاعداً لاستخدام المناهج التجريبية وشبه التجريبية وتحليل الخطاب وإن كان استخدام هذين المنهجين لا يزال محدوداً، في مقابل ذلك تنفرد دراسات الصحافة العلمية الأجنبية باستخدام المنهج الإثنوجرافي ويتمثل هذا الاستخدام في دراسة LaTulippe, L. L. (2023) التي استخدمت منهج الأثنوجرافيا

على وسائل التواصل الاجتماعي لاستكشاف كيفية استخدام برامج MFT لوسائل التواصل الاجتماعي لتثقيف الجمهور، في حين ينعلم استخدام هذا المنهج في الدراسات الصحافية العلمية العربية.

التحليل الكيفي للنظريات المستخدمة في دراسات الصحافة العلمية التقليدية والرقمية: يتضح من خلال التحليل الكيفي للدراسات الخاصة بالصحافة العلمية المطبوعة والرقمية أن معظم الدراسات العربية قد قامت بذكر النظرية المفسرة لتلك الدراسة، وأوضحت كيفية توظيفها باستثناء ثلاث دراسات، هي: دراسة (أحمد معيدي، 2022)، حول اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي للمشاريع البيئية في السعودية ودراسة (نوف عبد اللطيف الحزامي، 2022) حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء، ودراسة (سماح الشهاوي، 2017) الخاصة بدراسة المحتوى الطبي، وتشترك الدراسات العلمية الأجنبية مع هذه الدراسات في إغفال ذكر النظرية المفسرة للدراسة، في مقابل تركيز تلك الدراسات على الإسهاب في ذكر الخطوات المنهجية بشكل تفصيلي.

■ يتصدر توظيف نظرية تحليل الإطار الإعلامي دراسات الصحافة العلمية بشقيها المطبوع والرقمي والتي تناولت المحتوى الإعلامي، ويتمثل ذلك في العديد من الدراسات من أبرزها: (عاهد السلمي، 2020) حول التغطية الإعلامية للصحف السورية، ودراسة (محمد سالم) حول معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لجائحة كورونا، ودراسة (أحمد بو نعامة، زكريا بن صغير، 2021) التي تناولت التثقيف الصحي في صحافة الطفل الجزائرية- مجلة فينكو أنموذجاً، كما حظيت نظرية ترتيب الأولويات باهتمام العديد من دراسات الصحافة العلمية، ومن أبرزها دراسة كل من (أمين وايفي، وأئل أبو قفة، 2020) في دراستهما حول معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية لوباء كورونا (كوفيد-19)، و(سوسن سكي، 2015) في دراستها حول المعالجة الإعلامية لظاهرة تغير المناخ في الصحافة الإلكترونية.

- قامت العديد من دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية بتوظيف نظرية المسؤولية الاجتماعية في العديد منها؛ سواء تلك التي تتناول بالدراسة والتحليل المحتوى أو الجمهور أو كليهما معاً، ومن أبرز تلك الدراسات: دراسة (مريانا حداد، 2023) حول معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية للقضايا والمشكلات البيئية، ودراسة (هبة الديب، 2013) التي تناولت معالجة الصحافة الإلكترونية في معالجة المشكلات والأزمات البيئية، ودراسة (محمد حسين العنزي، 2013) الميدانية حول تقييم طلبة جامعة الكويت لدور الصحافة البيئية في التثقيف البيئي، فيما تم الجمع بين توظيف نظرية المسؤولية الاجتماعية وحارس البوابة في دراسة (حسين بو صالح، 2020) والتي تناولت القضايا البيئية في الصحافة الإلكترونية المغاربية.
- اهتمت دراسات الصحافة العلمية بشقيها الرقمي والمطبوع والتي تناولت الجمهور بتوظيف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ومن أبرز الدراسات في هذا السياق دراسة كل من (خلف لافي الحماد، رهام فيصل العمري، 2023) التي سعت إلى معرفة درجة اعتماد الجماهير الأردنية على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات في أزمة كورونا، ودراسة (نور الدين دحمار، 2018) التي سعت للتعرف على دور الصحافة الجزائرية في نشر الوعي البيئي لدى الشباب الجامعي.
- تركز توظيف نظرية ثراء الوسيلة في دراسات الصحافة الرقمية الخاصة بتحليل المحتوى باستثناء دراسة عربية واحدة (عبد العزيز الطوخي، محمد عبد الفتاح عوض، 2023) التي قامت بتوظيف نظرية ثراء الوسيلة في دراسة ميدانية تهدف إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي للإنفوجراف الخاص بالمبادرات الرئاسية الصحية في المواقع الإلكترونية، ومن الدراسات التي قامت بتوظيف تلك النظرية في شقها التحليلي دراسة (شيرين كيدواني، 2019) حول مدى الثراء الإعلامي في قنوات اليوتيوب العلمية المصرية على يوتيوب ودورها في نشر الثقافة العلمية، فيما تم الجمع بين نظرية المسؤولية الاجتماعية وثراء الوسيلة في دراسة (وداد أرباب، 2023) حول مساهمة الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي بمفاهيم التنمية المستدامة.

■ تباينت دراسات تحليل الخطاب في توظيفها للنظريات المفسرة للدراسة؛ وقد يرجع ذلك إلى اختلاف مناهج تحليل الخطاب التي استخدمتها، وفي حين انفردت دراسة (مي فاروق مصطفى، 2023) بتوظيف النظرية التفكيكية في دراستها حول سيميائية الصورة الصحفية لمؤتمر المناخ (COP 27) في المواقع الإلكترونية العربية والعالمية، قامت دراسة (أحمد عادل عبد الفتاح محمد، 2021) بتوظيف نظريتي أفعال الكلام والسياق في دراسته حول تداولية الخطاب الصحفي في ظل جائحة كورونا، في حين أن دراسة (أميرة محمد سيد أحمد، 2023) قد استندت في تحليلها النقدي لخطاب 6 مقالات تناولت جائحة كورونا إلى مقارنة نورمان فاركلوف، واستندت دراسة (أسماء محمد بهاء الدين، 2022) إلى مقارنة لترومبارس في تحليلها الثقافي لخطاب الصحف العربية.

■ اهتمت بعض الدراسات الصحافية العلمية بتوظيف نظرية التماس المعلومات، ومن أبرز تلك الدراسات دراسة (مها مختار حسن) التي تناولت التماس المعلومات الصحية من الإنترنت، ودراسة (سامح فوزي الشحري، 2023) حول تأثير التعرض للمواقع الإخبارية على الوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور المصري، كما تم الجمع بين نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتماس المعلومات في دراسة (نجلاء حسن، 2021) التي تناولت العلاقة بين اعتماد المرأة على المواقع الإلكترونية الصحية وأنماط السلوك الصحي لدى المرأة المصرية، كما تم الجمع بين نظرية التماس المعلومات والمدخل التفاعلي والأثر المعرفي في دراسة (وفاء السيد خضر، 2023) حول مصداقية المعالجة الصحية للمشكلات الصحية.

■ انفردت بعض دراسات الصحافية العلمية التي تناولت الجمهور بتوظيف عدد من النظريات الحديثة من أبرزها: انفراد دراسة (شيماء أبو مندور، 2023) التي قامت بتوظيف نظرية اتصالات الأزمة في دراستها التي سعت للتعرف على اتجاهات النخبة نحو معالجة المواقع الإخبارية تجاه مؤتمر قمة المناخ، كما انفردت دراسة (نورة أبو سنة، 2015) بتوظيف نظرية الفجوة المعرفية في دراستها التي اختبرت العلاقة بين التعرض للصحف الورقية والإلكترونية بمستوى المعرفة بمرض كورونا.

- تميزت بعض دراسات الصحافة العملية بتوظيف بعض النظريات الاجتماعية، وذلك على النحو التالي:
 - بعض الدراسات استخدمت التي استخدمت المنهج المسحي، ومن أبرزها دراسة (منى طه) التي قامت بتوظيف نظرية التسويق الاجتماعي في تناولها لدور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة (رؤية مصر 2030)، ودراسة (عبد الله سعيد) التي وظفت نظرية البنائية الوظيفية دراسته حول تحليل المضامين العلمية في الصحافة العمالية.
 - بعض الدراسات التي اعتمدت المنهج التجريبي وشبه التجريبي تميزت بانفرادها بتوظيف عدد من النظريات الاجتماعية ومن أبرز تلك الدراسات دراسة (سارة المقدم، 2023) التي قامت بتوظيف نظرية السلوك المخطط، ودراسة (إيناس محمود حامد، 2016) التي وظفت نظريتي التعلم الاجتماعي والاتجاه الوظيفي في دراستها حول فاعلية برنامج لتبسيط الفنون الصحفية بمجالات الأطفال البيئية؛ لإكساب مفهوم التنمية المستدامة لدى الأطفال العاديين وذوي الإعاقة الذهنية البسيطة.
 - تم توظيف النظرية النقدية في بعض دراسات الصحافة العلمية النقدية، ومن أبرز هذه الدراسات: دراسة (نيرمين عبد الغفار الصابر، 2018) والتي جاءت بعنوان "تطور الصحافة العلمية في مصر من عام 1914 حتى 1960"، في حين تم توظيف النظرية النسوية في دراسة أخرى لنفس الباحثة (2015) تم فيها تتبع تطور الاهتمام بقضايا المرأة الصحية في الصحافة المصرية في النصف الثاني من القرن التاسع عشر.

التحليل الكيفي لأدوات جمع البيانات المستخدمة في دراسات الصحافة العلمية:

تباينت أدوات جمع البيانات المستخدمة في دراسات الصحافة العلمية، حيث تنوعت ما بين الأدوات الكمية والكيفية، وذلك على النحو التالي:

أولاً. الأسلوب الكمي في استخدام الأدوات:

تهيمن كل من أداتي الاستبانة واستمارة تحليل المضمون على أدوات جمع البيانات في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية، سواء كان استخدامهما بشكل منفرد أو مع بعضها البعض، وترجع الباحثة استخدام تصدر استخدام كل من الاستبانة

واستمارة تحليل المضمون إلى تصدر كل من الاتجاه الوظيفي واتجاه دراسات مضامين الصحافة العلمية؛ وذلك وفقاً لنتائج الجدول (7)، واعتماد استخدام المنهج المسحي بشكل كبير في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية؛ وذلك بحسب نتائج الجدول (10)، ومن أبرز الدراسات التي اكتفت بالاستبانة كأداة جمع البيانات: دراسة (سماح بسيوني، 2022) ودراسة (آيات رمضان، 2016) ودراسة Mihrali (محمد فرحات، 2022) التي هدفت إلى التعرف على كيفية معالجة الصحافة اليومية المصرية للمبادرات الصحية الوطنية ودراسة (أمين وايفي * وائل أبوقفة، 2020) التي تناولت معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية لوباء كورونا، ودراسة (منى الطوخي الأكثر، 2015) التي ركزت دراستها على معالجة الإنفوجراف في المواقع الصحفية لقضايا التنمية المستدامة، فيما تم الجمع بين كل من الاستبانة واستمارة تحليل المضمون في دراسة (محمد عبد الحميد، 2022) التي تناولت معالجة الصحف المصرية لمجالات الذكاء الاصطناعي واشكالات توظيفه من وجهة نظر الممارسين، ودراسة (وفاء السيد محمد سالم الخضر، 2023) التي تناولت مصداقية المعالجة الصحفية للمشكلات الصحية للأطفال واتجاه أولياء الأمور نحوها وتأثيرها على العلاقة بالطبيب.

تم استخدام أدوات جمع البيانات خاصة في الدراسات التجريبية وشبه التجريبية؛ حيث تم تصميم تلك الأدوات من قبل الباحثين في تلك الدراسات وإدخالها كمتغير مستقل على المجموعة التجريبية، وقد شمل ذلك دراسات الصحافة المطبوعة والرقمية على حد سواء، وفي هذا الإطار تم إدخال برنامج لتبسيط الفنون الصحفية على المجموعة الضابطة في دراسة (إيناس محمود حامد، 2016)، تم استخدام صفحة فيس بوك كمتغير مستقل في دراسة (سارة المقدم) حول تأثيرات مبادرة (اتحضر للأخضر) على النية السلوكية لمستخدمي الفيسبوك للاهتمام بالبيئة.

ثانياً. الأسلوب الكيفي في استخدام الأدوات:

تركز استخدام الأدوات الكيفية في دراسات الصحافة العلمية الرقمية التي تستند الى تحليل الخطاب؛ حيث استخدمت دراسة (مي مصطفى، 2023) أداة التحليل السيميائي في دراستها حول سيميائية الصورة الصحفية لمؤتمر المناخ (COP 27) في المواقع الإلكترونية العربية والعالمية، كما تم استخدام أداة تحليل الصورة في دراسة (مراد أحمد يونس كتكت، 2022) حول سيميائية فن الكاريكاتور في المواقع الإلكترونية التابعة للصحف الأردنية اليومية خلال جائحة كورونا.

ورغم استخدام أدوات التحليل الكيفي في دراسات تحليل الخطاب إلا أن ذلك لم يمنع استخدام أدوات كيفية في بعض الدراسات التي اعتمدت المنهج المسحي؛ حيث قام (محمد عمارة، 2023) بتوظيف أداة تحليل حقول الدلالة في دراسته حول البلاغة البصرية المصاحبة للأزمات الصحية الدولية في الرسوم الكاريكاتورية بالمواقع الإخبارية العربية، كما استخدم (أحمد سمير حماد، 2019) كلاً من الملاحظة الشخصية والمقابلة ومجموعات النقاش المركزة في دراسته حول البيئة الإبداعية لصناعة المحتوى العلمي على الشبكات الاجتماعية، في حين قامت (شيرين محمد كيداوني، 2019) بالاعتماد على استمارة التحليل الكيفي والملاحظة في دراستها.

ج - الجمع بين الكمي والكيفي في استخدام الأدوات:

أظهر التحليل الكيفي اتجاهاً للجمع بين الأدوات الكمية والكيفية في دراسات الصحافة المطبوعة والرقمية وإن كان لا يزال محدوداً، ويظهر هذا الجمع في دراسة (حسين بو صالح، 2022) التي تناولت القضايا البيئية في الصحافة الإلكترونية؛ حيث استخدمت الدراسة كلاً من استمارة تحليل المضمون والملاحظة، ودراسة (عبد الله سعيد، 2021) الخاصة بتحليل القضايا العلمية في الصحف العمانية، كما تم الجمع بين استمارة تحليل المضمون والمقابلة، في دراسة (منى طه محمد، 2019) التي تناولت دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة، فيما جمعت دراسة (مها عامر النزال، عبد الله المدني، 2015) والتي تناولت فيها القضايا البيئية في الصحافة الكويتية ثلاث أدوات بحثية هي استمارة تحليل المضمون والاستبانة والمقابلة.

التحليل الكيفي لمجتمع الدراسة والعينات في دراسات الصحافة العلمية: أولاً - مجتمعات الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة (العربية والأجنبية) والإلكترونية ذات النهج التحليلي، كما أن هناك مجتمع دراسة متمثل في قراء الصحف، أو الجمهور والقائم بالاتصال وذلك في الدراسات الميدانية؛ وهذه الدراسات بالتركيز على البعد المحلي سواء كانت تحليلية أو ميدانية باستثناء 9 دراسات: 6 دراسات عربية و3 دراسات أجنبية؛ ومن أبرز هذه الدراسات: دراسة (رغد صلاح، أزهار صبيح غنتاب، 2019) معالجة أهداف التنمية المستدامة في الصحافة العربية، ودراسة (أمل حسن العزاب، محمد معوض إبراهيم، محمود أحمد حويجي، 2021) التي هدفت إلى التعرف على كيفية معالجة كل من الصحف المصرية والبريطانية للاتفاقيات الدولية الخاصة بالتغيرات المناخية، ودراسة (إبراهيم بسيوني محمد، 2020) التي سعت إلى معرفة الأطر الإخبارية التي قدمت بها الصحافة جائحة كورونا، ودراسة Xi, J (2016) التي تناولت كيفية تأثير وسائل الإعلام في الصين والولايات المتحدة على تغطية قضايا تغير المناخ خلال الفترة من 2009 إلى 2015، ودراسة Kjersti Thorbjørnsrud, and Daniel C Hallin affiliations (2023) التي سعت إلى التعرف على كيفية استخدام السرديات الاهتمامات الإنسانية في الصحافة الصحية عبر أنظمة الإعلام استناداً لتحليل مضامين عينة من الصحف النرويجية والبريطانية والأمريكية والإسبانية، ودراسة de Vasconcelos Guimarães (2014) التي تمثل مجتمع الدراسة في الصحافة العلمية المطبوعة في كل من بين البرتغال والبرازيل، وذلك عبر إجراء دراسة تحليلية لكل صحفيتي "ببليكو" و"أوغلوبو".

عملت دراسات الصحافة العلمية الرقمية ذات البعد التحليلي على توسيع نطاق تلك مجتمعات الدراسة؛ حيث بلغ عدد الدراسات التي تضمنت مجتمعات دراستها بيانات جغرافية إقليمية (7)، ومن أبرز تلك الدراسات: دراسة (محمد محمد عمارة، 2022) التي تناولت دراسة عناصر البلاغة البصرية في رسوم الكاريكاتور في ثمانية مواقع إخبارية عربية (الرؤية الإماراتية، الأنباء الكويتية، الاقتصادية السعودية، الرأي الأردنية،

الغد الأردنية، الخليج الإماراتية، اليوم السابع المصرية، المصري اليوم)، في حين بلغ عدد مجتمعات الدراسة التي تضمنت نطاقاً جغرافياً دولياً إلى جانب نطاقها المحلي (3) دراسات، ومن أبرز تلك الدراسات: دراسة (فلورا إكرام متي، 2021) التي تناولت تحليل أطر الصورة لأخبار جائحة كورونا في موقعي صحيفتي لوفيجارو الفرنسية واليوم السابع المصرية، ودراسة (أحمد عبد الفتاح، 2021) التي قامت بتحليل التداولية في الخطاب الصحفي المصري والصيني نحو دبلوماسية الصحة العالمية لمناهضة كوفيد19. حافظت دراسات الصحافة الرقمية في بعدها الميداني على بيئتها المحلية، وقد يعود ذلك بحسب الباحثة لحاجة تلك الدراسات إلى تعاون أكثر من باحث وصعوبة تطبيقها بشكل منفرد.

التحليل الكيفي للعينات في دراسات الصحافة العلمية:

■ في المجمل استخدمت الباحثة العينات المتاحة من الدراسات التي تم تحليلها خلال الفترة الزمنية المحددة من (2013-2023)؛ وتميزت دراسات الصحافة العلمية التحليلية سواء كانت مطبوعة أم رقمية بتركيزها بشكل كبير على العينة العشوائية المنتظمة باتباع أسلوب الأسبوع الصناعي في اختيار مفردات العينة، باستثناء بعض الدراسات التي لم تستخدم العينة كدراسة (إبراهيم علي بسيوني محمد، 2020) التي اتبعت الحصر الشامل للمضامين الإخبارية والاستقصائية التي تناولت جائحة كورونا في صحف الدراسة أثناء فترة التحليل، وفيما اعتمدت بعض دراسات تحليل الخطاب العينة العمدية- بسبب ملاءمتها لتحقيق أهداف تلك الدراسات- كما هو الحال في دراسة (سمير محمد محمود، 2020) استخدم البعض الآخر عينة عشوائية عند تحليل عينة الدراسة كما هو الحال في دراسة (أميرة محمد أحمد، 2023) التي اعتمدت عينة عشوائية عند تحليلها النقدي للمقالات التي تناولت جائحة كورونا.

■ تنوعت الدراسات الميدانية في اختيار العينات حيث استخدم بعضها على عينات عمدية من متابعي الصحف سواء كانت ورقية أم رقمية كما هو الحال في دراسة (أحمد إبراهيم عطية، 2021)، ودراسة (Mihrali Köselören, Cihan

Çakır, Sevcin Beşikci (2022)، وبينما اعتمدت بعض الدراسات الميدانية على عينات متاحة عبر الإنترنت كما هو الحال في دراسة (محمد إبراهيم أحمد الحفناوي، 2022). لجأت دراسات أخرى للعينات العشوائية غير المنتظمة، ومن أبرز الدراسات التي استخدمت هذا النوع من العينات دراسة (أحمد عمران محمود، 2020).

التحليل الكيفي لنتائج دراسات الصحافة العلمية:

توصلت دراسات اتجاه المضامين والتغطية الصحفية ومعالجتها الصحفية إلى تبين اهتمام الصحف موضع التحليل بالموضوعات العلمية، أما الدراسات الخاصة بالمعالجة الصحفية فقد توصل معظمها إلى غلبة الشكل الإخباري للموضوعات العلمية التي تناولتها الصحف موضع التحليل.

أكدت نتائج دراسات الصحافة العلمية في محور توظيف الصحافة العلمية أنواع الإنفوجراف أن هناك اهتماماً بتوظيف هذه التقنيات ضمن موضوعات الصحافة العلمية موضع التحليل، وهو ما يعكس من تلك المواقع والصحف الإلكترونية الاستفادة من ثراء الوسيلة، وإن تفاوتت مستوياتها من وسيلة لأخرى.

بينت الدراسات الخاصة بالاتجاه الوظيفي أن الصحافة العلمية (المطبوعة والرقمية) تؤدي دوراً في نشر الوعي في مختلف موضوعات الصحافة العلمية، كما كشفت هذه الدراسات أن الصحافة العلمية تسهم في إمداد أفراد العينة بالمعلومات والتماسها، رغم اختلاف درجة هذا الالتماس من دراسة لأخرى بحكم اختلاف عينة الدراسة والفترات الزمنية التي تم إجراء تلك الدراسات فيها، والتي امتدت على مدار عقد كامل. كشفت نتائج الدراسات الخاصة باعتماد الأفراد على الصحافة المطبوعة والرقمية والتي تتناول موضوعات علمية ثبوت حدوث تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية على الجمهور نتيجة ذلك الاعتماد.

ونخلص مما سبق إلى أن كثافة عدد الدراسات في هذا الاتجاه لم يصاحبها أي تنوع، بل جاءت النتائج متشابهة ومكررة إلى حد كبير.

بينت نتائج اتجاه الدراسات التجريبية وشبه التجريبية في الصحافة العلمية وجود علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي والمجموعة التجريبية

بعد إدخال المتغير المستقل عليها (إنفوجراف، صفحة فيس، مقياس للتطور البيئي، برنامج لتبسيط الفنون الصحفية).

تتنوع النتائج التي تم التوصل إليها في دراسات تحليل الخطاب في الصحافة العلمية (المطبوعة والرقمية)؛ ويرجع ذلك إلى طبيعة مناهج تحليل الخطاب المناهج المستخدمة من قبل الباحثين في دراستهم، وتباينها، وارتباط تلك المناهج بالسياق الخاص المرتبط بكل حالة دراسية على حدة؛ وذلك مقارنة بدراسات الاتجاه الوظيفي واتجاه دراسات مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها التي غالباً ما تستخدم المنهج المسحي الذي له أساليب علمية معروفة شبه ثابتة يجري تطبيقها في تلك الدراسات.

تباينت النتائج التي تم توصل إليها في اتجاه الدراسات النقدية في الصحافة العلمية؛ ويرجع ذلك لاختلاف الموضوع البحثي والحدود الزمنية التي تم تناولها في تلك الدراسات؛ ففي حين كشفت دراسة (كريمة طنطاوي، 2023) التي تناولت البناء المنهجي والنظري لدراسات الصحافة الطبية عن عدم وجود تباين جوهري بين الدراسات العربية والأجنبية من حيث المناهج والأدوات التي تم توظيفها، وارتباطها بالمراحل التاريخية لتطور الصحافة العلمية ودراساتها، في حين توصلت (نرمين عبد الغفار الصابر، 2015) في دراستها حول تطور اهتمام الصحافة العلمية الطبية الصادرة في مصر في النصف الثاني من القرن التاسع عشر إلى عدم تأثر المجالات الصحية بالأفكار العلمية التمييزية ضد المرأة، رغم التباين في ذلك بين الصحف الموجهة إلى جمهور عام وتلك الموجهة إلى جمهور متخصص، خلصت دراسة أخرى لنفس الباحثة (2018) إلى رصد العوامل المؤثرة في تطور الصحافة العلمية في مصر في الفترة من 1914-1960، حيث تم تحديدها في العوامل السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والقانونية، والتي ارتبطت بأوضاع المجتمع المصري آنذاك وتفاعل الصحافة معها.

المبحث الثالث: نتائج وتوصيات الدراسة:

أولاً. مناقشة نتائج الدراسة:

تشهد دراسات الصحافة العلمية- سواء كانت عربية أجنبية- تصاعداً في الخمس سنوات الأخيرة في دراسات الصحافة الرقمية، وهو ما يمثل انعكاساً للتحول الرقمي في صناعة الصحف، وفي ضوء المسح الذي أجرته الباحثة على الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية خلال الفترة من عام 2013 وحتى عام 2023، برزت مجموعة من المؤشرات والنتائج المهمة التي برزت معها الاتجاهات الحديثة في هذا النمط النوعي من الصحافة نسعرضها ونناقشها على النحو التالي:

أولاً. على صعيد الدراسات العربية:

1. فيما يخص طبيعة الموضوعات؛ ركزت الدراسات العربية على تعزيز التثقيف العلمي متأثرة بفترة جائحة كورونا وما نجم عنها من دراسات وبحوث اهتمت بتحليل دور الصحافة العلمية في تعزيز الوعي العام بالعلوم، خاصة في مجالات الصحة، والوعي الصحي، والطاقة المتجددة.
2. ظهور أبحاث تستهدف تخصصات محددة مثل الصحافة الطبية والصحافة البيئية، مع التركيز على دورها في التوعية والتثقيف.
3. ركزت الدراسات العربية على دمج التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي في الصحافة العلمية؛ لتحليل البيانات الضخمة وتبسيط النتائج العلمية لجماهير متنوعة، كذلك دراسة استخدام الوسائط المتعددة والمنصات الرقمية لتعزيز التفاعل بين القراء والمحتوى العلمي.
4. التركيز على المسؤولية المجتمعية للصحافة في نقل الحقائق العلمية بطرق مبسطة.
5. كان من بين التوجهات الحديثة للصحافة العربية ذات الطابع العلمي أيضاً التركيز على دراسة الضوابط الأخلاقية لتقديم المحتوى العلمي، مع التركيز على الشفافية والدقة في نقل الأبحاث العلمية بعيداً عن التضليل أو المبالغة.

6. من بين ما ركزت عليه الدراسات في توجهها البحثي وتوصياتها أيضاً؛ الدعوة إلى دعم إنتاج محتوى علمي باللغة العربية لتعزيز الهوية الثقافية ونقل العلوم للجمهور العربي بفعالية.

فيما يخص المناهج المستخدمة؛ ندر استخدام المنهج التاريخي ومنهج العلاقات المتبادلة، ودراسة الحالة، والمنهج التجريبي في الصحافة العربية العلمية المطبوعة، فيما كانت الغلبة لمنهج المسح والذي غلب على طبيعة الصحافة الرقمية العلمية؛ ولعل هذا الأمر من أبرز أوجه القصور في الصحافة العلمية العربية.

- في المجمل الدراسات التي استخدمت منهج المسح على الصعيد العربي مالت بشكل أكبر للمسح الميداني، عن التحليلي.

أبرز أوجه القصور في الدراسات العربية:

- **قلة الدراسات التطبيقية:** حيث ركزت الدراسات العربية بشكل أكبر على جانب واحد على الأغلب من جوانب المسح في الدراسات إما ميداني أو تحليلي، في الوقت الذي كانت هناك ضرورة لإجراء المسح بشقيه التحليلي والميداني في كثير من الدراسات.
- **ضعف التغطية للمواضيع التقنية:** لم تُول الأبحاث العربية اهتماماً كافياً بالتقنيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة، ودورها في تحسين جودة الصحافة العلمية.
- **محدودية التخصصات العلمية:** تركز معظم الدراسات على المجالات الطبية والبيئية، مع تجاهل نسبي لتغطية تخصصات أخرى مثل الفيزياء، والفلك، والعلوم الاقتصادية، والاجتماعية.
- **التأثر بالبيئات السياسية والاجتماعية:** غالباً ما تتأثر الدراسات بالواقع الثقافي والسياسي؛ مما قد يؤدي إلى انحيازات أو معالجة غير شاملة للقضايا العلمية.
- **ضعف التمويل والدعم البحثي:** تفتقر العديد من الدراسات إلى الدعم المالي والتقني؛ مما يحد من قدرتها على تحقيق نتائج دقيقة ومواكبة الاتجاهات العالمية.
- **الغياب الواضح للتنوع:** في استخدام مناهج البحث وبالأخص المنهج شبه التجريبي؛ برغم طبيعة الصحافة العلمية التي تميل في انتقاء موضوعاتها إلى قضايا ومضامين

متصلة بالجديد في مجال المعلومات، وقد تحتاج إلى استخدام مناهج متباينة في قياس أثارها ورصدها.

ثانياً. على صعيد طبيعة الموضوعات البحثية في الدراسات الأجنبية:

- فيما يخص طبيعة الموضوعات؛ كان من أبرز التوجهات الحديثة على صعيد طبيعة الموضوعات وطريقة تناول في الصحافة العلمية الأجنبية؛ زيادة الاعتماد على الفيديو القصير على منصات مثل "يوتيوب" و"تيك توك" لنقل الموضوعات العلمية بشكل جذاب وسهل الفهم.

• كذلك تصاعد الاهتمام البحثي بدراسة الأثر التفاعلي بين المحتوى الرقمي العلمي والجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

• ازدياد الدراسات التي تُعنى بدور الصحافة العلمية في مواجهة الأزمات الصحية العالمية مثل جائحة كوفيد-19.

• توسع الأبحاث لدراسة كيفية تقديم العلوم في الثقافات المختلفة، مع مراعاة الفروق اللغوية والثقافية.

• تركيز كبير من قبل الدراسات الأجنبية الأمريكية والأوروبية على دور الذكاء الاصطناعي في تحليل الأبحاث العلمية، وصياغة تقارير صحفية دقيقة وشاملة.

- فيما يخص المناهج المستخدمة؛ سيطر منهج المسح كما هو الحال في الدراسات العربية، ولكن مع وجود تنوع نسبي في استخدام المناهج الأخرى، ومن بينها المنهج الإثنوجرافي، ولكن ظلت إشكالية الافتقار في استخدام وتنوع المناهج المستخدمة في البحوث حاضرة.

أبرز أوجه القصور في الدراسات الأجنبية:

■ عدم مراعاة التنوع الثقافي؛ رغم الاهتمام بالتنوع، إلا أن بعض الدراسات الأجنبية لا تأخذ في اعتبارها الفروق الثقافية بين الجمهور المستهدف؛ مما يؤثر على فعالية التواصل العلمي.

- الإفراط في الاعتماد على البيانات الرقمية: تُبالغ بعض الدراسات في التركيز على الوسائط الرقمية الحديثة، مع تقليل الاهتمام بالتقاليد الصحفية المطبوعة ودورها المستمر في المجتمعات الأقل رقمنة.
- عدم شمولية الموضوعات العلمية: تميل الأبحاث إلى التركيز على مواضيع معينة مثل المناخ والصحة، مع إغفال تغطية شاملة لبقية العلوم.
- قصور في تحليل التأثير طويل الأمد: تهتم الدراسات غالباً بقياس التأثيرات قصيرة المدى على الجمهور، دون النظر إلى التغييرات طويلة المدى في المواقف والاتجاهات العامة.
- تحديات تحليل البيانات الضخمة: رغم الاهتمام الكبير بالبيانات الضخمة، إلا أن العديد من الدراسات لا تزال تواجه صعوبة في تحليلها بدقة وفعالية، خاصة مع الحاجة إلى خبرات متعددة التخصصات.

ثالثاً بعض المؤشرات العامة:

- (1) تمثل المجالات العلمية المُحكَّمة وعاء النشر الأكثر استخداماً من قبل الباحثين لإنتاج دراساتهم البحثية الخاصة بالصحافة العلمية.
- (2) التوجه نحو الاهتمام بالصحافة العلمية بشكلها الرقمي مع اختلاف أنماطها التحريرية من صحافة البيانات لصحافة الفيديو والهاتف والإنفوجراف، مروراً بتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي كمنصات للأخبار المتعلقة بالأزمات الصحية كان هو الغالب في الصحافة العلمية على الصعيدين العربي والأجنبي؛ وإن كانت الغلبة للصحافة الرقمية العربية خاصة في مجال صحافة البيانات العلمية، وهو قد يبرز الاهتمام المتزايد بالإعلام الرقمي في الآونة الأخيرة على صعيد الدراسات، وحتى على صعيد الكليات وأقسام الإعلام.
- (3) يقتصر إنجاز الدراسات العربية التي تناولت الصحافة العلمية على باحث واحد- باستثناء دراسات الأطروحات والرسائل العلمية التي تخضع لمشرف علمي أو مشرفين- فيما تتسم الدراسات الأجنبية بالتعاون البحثي في إنجازها بين الباحثين، والذي يصل إلى اشتراك ثلاثة باحثين أو أكثر في بحث واحد.

4) كشفت نتائج المرتبطة باتجاهات دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية ما يلي:

تتمثل اتجاهات دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية في أربعة اتجاهات، هي:

- الاتجاه الأول: دراسات مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها الصحفية.
 - الاتجاه الثاني: دراسات الاتجاه الوظيفي للصحافة العلمية.
 - الاتجاه الثالث: دراسات تتناول دور القائم بالاتصال في الصحافة العلمية.
 - الاتجاه الرابع: الدراسات النقدية في الصحافة العلمية.
- يتصدر كل من اتجاه دراسات مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها الصحفية والاتجاه الوظيفي الاتجاهات في دراسات الصحافة العلمية، في حين لا يحظى اتجاه الدراسات النقدية بالاهتمام الكبير من قبل الباحثين.
- تتسم دراسات كل من اتجاه مضامين الصحافة العلمية ومعالجتها الصحفية والاتجاه الوظيفي بال تكرار والتشابه في كل من: المشكلة البحثية، النظرية التي تم توظيفها، محلية مجتمع الدراسة، أداة جمع البيانات، أساليب اختيار العينة).
- تؤكد هذه الدراسات ما توصلت إليه الدراسات السابقة التي تناولت الاتجاهات البحثية في الدراسات الصحفية بشكل خاص، والإعلامية بشكل عام، من هيمنة المنهج المسحي بشقيه التحليلي والميداني على الدراسات البحثية سواء كانت مطبوعة أم رقمية.
- كشفت الدراسة عن بدايات توجه بعض الباحثين في دراسات الصحافة العلمية نحو استخدام المناهج التجريبية وشبه التجريبية وتحليل الخطاب بالرغم من محدوديتها.

- تلتزم الدراسات الصحافة العلمية العربية بذكر النظرية التي تم توظيفها في الدراسة، في حين نرى الدراسات الأجنبية لا تولي نفس الاهتمام لذكر النظرية، في مقابل تركيزها على الأسس المنهجية التي اتبعتها في الدراسة.
- يتصدر توظيف نظريات الاتصال التقليدية، والتي تشمل (نظرية تحليل الإطار الإعلامي، نظرية الاعتماد، نظرية المسؤولية الاجتماعية، نظرية ترتيب الأولويات، نظرية الاستخدامات والإشباع) في دراسات الصحافة العلمية سواء كانت مطبوعة أم رقمية، في مقابل حضور طفيف للنظريات الحديثة المتمثلة في (التماس المعلومات، ثراء الوسيلة، التسويق الاجتماعي، السلوك المخطط، النظريات المرتبطة بتحليل الخطاب) والتي اقتصر على دراسات الصحافة العلمية الرقمية.
- يغلب على مجتمعات الدراسة طابع المجال الجغرافي المحلي في دراسات الصحافة العلمية؛ رغم وجود بعض الدراسات التي تتسم بالجمع بين المحلي والإقليمي حيناً، والمحلي والدولي حيناً آخر.
- يتباين اختيار نوع العينات في دراسات الصحافة العلمية لارتباطها بالتنوع في المشكلات البحثية، وأهداف، ومجتمعات الدراسات موضع التحليل.

ثانياً. توصيات الدراسة

- في ضوء ما توصلت له الباحثة من نتائج، توصي بما يلي:
- ضرورة قيام كليات الإعلام في الجامعات بتشجيع الأبحاث العملية المشتركة، سواء كانت بين أعضاء هيئة التدريس أنفسهم أم على مستوى الطلاب، أو على المؤسسات العلمية وبعضها البعض؛ لتعزيز الدراسات التطبيقية.
- تخصيص تمويل أكبر للمشاريع البحثية التي تدمج التكنولوجيا الحديثة في الصحافة العلمية.
- تعزيز التركيز على التنوع الثقافي في تصميم الأبحاث وتطبيقاتها.
- الاهتمام بقياس التأثيرات طويلة الأمد للتواصل العلمي.
- توصي الدراسة بالتنوع في دراسة المناهج البحثية.

- التوسع في دراسة بالمضامين العلمية وعدم الاقتصار على مضامين علمية بعينها .
- الاهتمام بدراسات أخلاقيات الصحافة العلمية.
- التكامل في استخدام الأدوات البحثية بما يحقق تكاملية البحث العلمي وفهم أعمق لدراسات الصحافة العلمية.

المراجع والمصادر:

- ¹ - الحسن، عسيبي محمود. (2010). الصحافة المتخصصة، ط1، (عمان: دار زهران للنشر والتوزيع). ص 135.
- ² - الرفاعي، حسن خليل. (2020). الصحافة المتخصصة، ط1، (دمشق، الجامعة السورية الافتراضية). ص 33.
- ³ - شهاب، علي؛ أحدات، محمد. (2020)، دليل الصحافة العلمية، ط1 (الدوحة: معهد الجزيرة للإعلام)، ص3، 4.
- ⁴ - اللحام واخرون، مدخل إلى علم الصحافة. (2015)، (عمان: دار الإعصار للنشر والتوزيع).
- ⁵ - الكندري في صايف الدين. (2023). إنتاج ونشر الصحف الإلكترونية: البرامج والتحرير، ط1، (القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع)، ص 99.
- ⁶ - دليو في المزهرة. (2023)، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال: المشكلات النظرية والتطبيقية، (مركز الجزيرة للدراسات).
- ⁷ - عبد الرحمن، عواطف. (2002)، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، ط1 (القاهرة، دار الفكر العربي)، ص 115.
- ⁸ - محمد، أميرة (2023). التحليل النقدي لخطاب جائحة كوفيد-19، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد 26، يوليو، الجزء الثاني)، ص ص 447-483.
- ⁹ - السيد، أميرة أحمد محمد الهادي. (2023) واقع الصحافة العلمية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية واتجاهات الشباب الجامعي نحوه، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب- قسم الإعلام).
- ¹⁰ - سليمان، أنغام مجدي. (2023)، الانعكاسات الوجدانية لتعرض الجمهور المصري لأحداث الكوارث البيئية الطبيعية عبر المواقع الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي ومدى إدراكهم لمخاطر تلك الكوارث زلزال سوريا وتركيا 2023 نموذجاً، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 26 الجزء الأول يوليو/ ديسمبر، ص ص 359-443.

- 11- المطري، بشرى مطلق حربي، والعتار، هبة محمد فهمي. (2023). دور منصات الإعلام الجديد في تنمية الوعي نحو القضايا الصحية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية. المجلة العربية للإعلام والاتصال، ع36، 209.
- 12- الحماد، خلف- العمري، رهام. (2023). اعتماد الجماهير الأردنية على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات في أزمة كورونا، مجلة دراسات- للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 50 المجلد 4، ص ص 121-140.
- 13- الشحري، سامح. (2023)، تأثير التعرض للمواقع الإخبارية على الوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور المصري (دراسة ميدانية)، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، المجلد 5، العدد 1، يناير، الصفحة 492-555.
- 14- الطوخي، عوض- عوض، محمد، عوض. (2023)، بعنوان استخدام الشباب الجامعي للإنفوجراف الخاص بالمبادرات الرئاسية الصحية في المواقع الإلكترونية، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 64، العدد 1، يناير، ص ص 9-50.
- 15- جاسم، علاء حسين، مواقف الصحافة الأمريكية نحو إجراءات منظمة الصحة العالمية في جائحة كورونا: دراسة تحليلية لمضامين بعض مقالات الرأي في صحيفة واشنطن بوست- للمدة من 3-1/2020 إلى 30/5/2020، مجلة الجامعة العراقية، 64 ج 2، ص ص 520-527.
- 16- الخولي، سحر عبد المنعم. (2023)، معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية: دراسة تحليلية في ضوء مؤتمر المناخ COP 27، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 65، العدد 2، أبريل، ص ص 1276-679
- 17- أبو مندور، الشيماء، اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية نحو معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 ٢٠٢٢، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2023، العدد 25، يناير 2023، ص ص 241-289.
- 18- شقيق، الشيماء- معوض، محمد ، عامر، الشيماء (2023)، فاعلية الصحافة التشاركية من خلال شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك في تنمية المسؤولية البيئية لدى طلاب الجامعات، مجلة العلوم البيئية المجلد والعدد: المجلد 52، العدد 3، مارس 2023، ص ص 39-65.
- 19- طنطاوي، كريمة كمال. (2023)، البناء المنهجي والنظري لدراسات الصحافة الطبية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 2023(25)، ص ص 169-239.
- 20- زناتي، ريم. (2023)، العوامل المؤثرة على تغطية القائم بالاتصال للأوبئة والأمراض السارية في مواقع الصحف المصرية وعلاقتها بالاحترق النفسي لديهم، المجلة للبيبة لبحوث الاتصال، المجلد 2023، العدد 26، يوليو 2023، ص ص 555-613.
- 21- حسن، مها مختار. (2023). اعتماد النخب المصرية على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة وتقييمهم لأدائها الإعلامي. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع25، 429-504.

- ²² - عبد الرزاق، مي. (2023)، سيميائية الصورة الصحفية لمؤتمر المناخ (COP 27) في المواقع الإلكترونية العربية والعالمية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2023، العدد 25، يناير 2023، ص ص 1-70.
- ²³ - حبيش، هاجر حلمي دسوقي. (2023). استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع25، ص ص 679-725.
- ²⁴ - حنفي، هايدي- عبد الوهاب، السيد. (2023)، دور صحافة الفيديو بالمواقع الإلكترونية الصحفية في توعية المرأة المصرية بالقضايا الصحفية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة المنوفية).
- ²⁵ - أحمد، محمد فرغلي (2023). دور الصحف الإلكترونية المصرية في التثقيف بالتغذية العلاجية (دراسة لصفحة صحة وطب بموقع اليوم السابع)، المجلد والعدد: المجلد 65، العدد 2، إبريل 2023، ص ص 947-990.
- ²⁶ - حسن، مصطفى طارق. (2023)، توظيف الصحف الإلكترونية في إطار اتصالات إدارة الأزمات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد 2023، العدد 82، يناير، ص ص 1469-1503.
- ²⁷ - البواب، مريانا فارس - الحداد، عصمت (2023)، معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية للقضايا والمشكلات البيئية، رسالة ماجستير غير منشورة (أربد، جامعة اليرموك).
- ²⁸ - بن سولة، نور الدين- فنور، بسمة، لصلح، نوال. (2023). المحتوى البيئي عبر الصحافة المكتوبة، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 11 / العدد 1/2023، ص ص 200-221.
- ²⁹ - ارباب، وداد هارون. (2023)، مساهمة الصحافة الإلكترونية الإماراتية (البيان الإلكتروني- الاتحاد- الإمارات اليوم- الخليج) في تعزيز الوعي بمفاهيم التنمية المستدامة)، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الثالث/ الرابع، سبتمبر 2023، ص ص 421-472.
- ³⁰ - مزيد، ولاء محمد أحمد. (2023)، معالجة الإنفوجرافك للأزمات الصحية في المواقع الإخبارية على الإدراك والتذكر لدى الشباب المصري، مجلة جامعة كلية الآداب، جامعة سوهاج، العدد 69، أكتوبر، ص ص 519-564.
- ³¹ - معيدي، أحمد. (2022)، اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي للمشاريع البيئية في السعودية (الاستمطار أنموذجاً)، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 63، أكتوبر، ص ص 1433-1484.
- ³² - طه، أسامة توفيق حسن- الترك، أحمد عرابي حسين. (2022)، معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية للأزمات الصحية في ظل الحصار على قطاع غزة: دراسة تحليلية مقارنة. (غزة: الجامعة الإسلامية).
- ³³ - محمد، أسماء. (2022). التداخل الثقافى لخطابات جائحة فيروس كورونا في الصحف العربية الإلكترونية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، لمجلد 2022، العدد 23، يناير 2022، ص ص 379-428.
- ³⁴ - السمان، أسماء عبد الرازي. (2022)، تحليل الخطاب الصحفي لأزمة كورونا بالصحف المصرية- الأهرام نموذجاً، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 61، العدد 3، أبريل.

- ³⁵ - بن سخرية، أمينة، ومجاني، باديس. (2022). تأثير الصحافة الإلكترونية الجزائرية من خلال نشر مستجدات كوفيد 19: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة باتنة 1. مجلة الإحياء، مج22، ع31، 961-976.
- ³⁶ - أمين، حسن محمد فرحات. (2022). معالجة الصحافة المصرية اليومية للمبادرات الصحية الوطنية: دراسة تحليلية في الفترة من يوليو 2018 إلى ديسمبر 2021 م. مجلة البحوث الإعلامية، ع61، ج4، 1915-1990.
- ³⁷ - بوصالح، حسين. (2022).، القضايا البيئية في الصحافة الإلكترونية في الصحافة الإلكترونية المغربية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، (الجزائر، جامعة الجزائر 3، 2022).
- ³⁸ - الصعيدي، دعاء. (2022). أداء الصحافة المصرية أثناء جائحة كورونا) كوفيد 19 (في ميزان خبراء الصحافة والعالم): دراسة تقييمية، مجلة بحوث العلاقات العامة، العدد 33، أبريل-يونيو ص 187-250.
- ³⁹ - سالم، دعاء عبد الله محمد. (2022). تعرض الجمهور المصري للشائعات أثناء الأزمات الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على مستوى الأمن النفسي لديهم: دراسة ميدانية في إطار نظريتي الاعتماد وتأثير الشخص الثالث. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع23، 609.
- ⁴⁰ - صالح، رحيم. (2022). أطر معالجة الصحف العراقية لجائحة كورونا لشهر كانون الثاني 2021: دراسة تحليلية للصحف العراقية (الزمان- الصباح- المشرق)، مجلة الجامعة العراقية، العدد54، ج3، ص 492-503.
- ⁴¹ - المقدم، سارة (2022)، تأثيرات مبادء (اتحضر للأخضر) على النية السلوكية لمستخدمي الفيسبوك للاهتمام بالبيئة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 80 يوليو/ سبتمبر، ص ص، 785-811.
- ⁴² - مدين، سعاد. (2022). المعالجة الإعلامية لجائحة كورونا في الجزائر- دراسة تحليلية لعينة من صحيفة الشروق اليومي من 01 سبتمبر إلى غاية 15 نوفمبر، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 3 العدد 7، ص ص 328-347.
- ⁴³ - شحاتة، سالي، الإقناع البصري في تصميم صفحات معالجة قضايا التنمية المستدامة بالمواقع الإخبارية الصحفية- مبادرة حياة كريمة نموذجاً مجلة البحوث الإعلامية، مجلد والعدد: المجلد 61، العدد 3، إبريل، ص ص 1435-1480.
- ⁴⁴ - قطان، سهيلة حسن. (2022). دور الإعلام العلمي في تنمية الوعي الثقافي للشباب الجامعي، ماجستير جامعة الإسكندرية- كلية الآداب- الاجتماع. شعبة إعلام.
- ⁴⁵ - الشحري، سامح فوزي السيد. (2022). دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تنمية الوعي بالمشروعات الزراعية وفق رؤية مصر 2030 لدى عينة من النخبة المصرية. مجلة البحوث الإعلامية، ع63، ج2، 1227 - 1276.
- ⁴⁶ - حسن، سعد كاظم. (2022). مستويات اعتماد الجمهور العراقي على الصحف الإلكترونية في الحصول على الأخبار البيئية، مجلة آداب الفراهيدي المجلد 14، العدد 51، ص ص 281-296.

- ⁴⁷ - سلامة، سحر مصطفى. (2022). تصورات خطاب الرأي في الصحافة الإلكترونية المصرية خلال الموجة الثانية من انتشار كورونا: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي صحيفتي الأهرام واليوم السابع، المجلة العلمية لبحوث الصحافة | المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2022، العدد 24، يوليو، ص ص 165-232.
- ⁴⁸ - كتاك، سماح بسيوني. (2022). تفاعلية المعاقين مع الصحف الشبكية المصرية وعلاقتها بنشر الوعي بأبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030، مجلة كلية التربية النوعية، المجلد 16، العدد 16، ديسمبر 2022، ص ص 1573-1613.
- ⁴⁹ - توفيق، كريمة. (2022). أطر تغطية المواقع الصحفية المصرية لقمة المناخ "Egypt COP27": دراسة تحليلية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد 12- ص ص 258-303.
- ⁵⁰ - عبد الحميد، محمد عبد الحميد أحمد. (2022). معالجة الصحف الرقمية المصرية لمجالات الذكاء الاصطناعي وإشكالات توظيفه في مجال الصحافة من وجهة نظر الممارسين. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ع21، 334211.
- ⁵¹ - كتكت، مراد. (2022). سيميائية فن الكاريكاتير في المواقع الإلكترونية التابعة للصحف الأردنية خلال جائحة كورونا، رسالة ماجستير، غير منشورة (عمان: كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط).
- ⁵² - عمارة، محمد محمد علي. (2022). البلاغة البصرية المصاحبة للأزمات الصحية الدولية في الرسوم الكاريكاتورية بالمواقع الإخبارية العربية: جائحة كورونا أنموذجاً، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال المجلد 2022، العدد 37، يونيو، ص ص 54-86.
- ⁵³ - الحفناوي، محمد إبراهيم أحمد حسن. (2022). اعتماد كبار السن للصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات عن الفيروسات: فيروس كورونا نموذجاً، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2022، العدد 23، يناير، ص ص 651-712.
- ⁵⁴ - سالم، محمد سامي. (2022). أطر معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لجائحة كورونا (Covid-19)، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 21، العدد 1، يناير، ص ص 231-276.
- ⁵⁵ - عجيزة، مروة شبل (2022)، أطر معالجة قضايا البيئة في المواقع الإلكترونية المصرية: دراسة تحليلية، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، المجلد، يوليو العدد 9، ص ص 157-183.
- ⁵⁶ - عبد العليم، مصطفى. (2022)، أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية- دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 61، العدد 3، أبريل، ص ص 1537-1576.
- ⁵⁷ - الحزامي، نوف. (2022). دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء دراسة مسيحية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود، العدد 63، أكتوبر، ص ص 69-100.
- ⁵⁸ - بن عمار، هاجر. (2022). انتشار الأخبار الزائفة حول جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي دراسة حول وعي مستخدم الفيسبوك والانستغرام بهذه الأخبار، مجلة المقدمة للدراسات الإنسانية والاجتماعية، العدد 7 المجلد 2، ص ص 205-230.

- ⁵⁹ - حبيش، هاجر حلمي. (2022)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري نحو قضايا الجرائم البيئية وتغيير المناخ، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 63، أكتوبر 2022.
- ⁶⁰ - قنديل، وائل ماهر. (2022)، معالجة الصحافة المصرية "القومية" للأزمات المرتبطة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلد 21، العدد 4، أكتوبر 2022، ص ص 343-396.
- ⁶¹ - مسلم، نهي كامل - الترك، أحمد عرابي. (2022)، استخدامات وزارة الصحة الفلسطينية لصحافة الإنفوجرافك في توعية الجمهور الفلسطيني بمخاطر جائحة كورونا: دراسة ميدانية للقائم بالاتصال والجمهور، رسالة ماجستير غير منشورة، غزة قسم الصحافة والنشر، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية.
- ⁶² - بركة، أمين خالد. (2021)، اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على صحافة الهواتف الذكية كمصدر للأخبار أثناء جائحة كورونا، رسالة ماجستير غير منشورة، غزة، قسم الصحافة والنشر، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية).
- ⁶³ - محمد، أحمد عبد الفتاح. (2021)، التداولية في الخطاب الصحفي المصري والصيني نحو دبلوماسية الصحة العالمية لمناهضة كوفيد19: دراسة مقارنة وتصور مقترح في إطار جيوبلتكس الوقاية، مجلة الإعلام العربي والمجتمع، العدد 31 - شتاء - ربيع، ص ص 80-108.
- ⁶⁴ - الحياي، أحمد - عبد الهادي، النجار. (2021)، أطر التغطية الصحفية في القضايا البيئية في الصحف الإلكترونية العراقية: دراسة تحليلية، مجلة وداي النيل للدراسات الإنسانية والاجتماعية والتربوية - جامعة القاهرة - ح الخرطوم، المجلد 32 - العدد 32 أكتوبر، ص ص 765-804.
- ⁶⁵ - بو نعامة - أحمد، بن صغير، زكريا. (2021)، الثقيف الصحي في صحافة الطفل الجزائرية "مجلة فينكو أنموذجاً" - دراسة تحليلية، مجلة الرسالة، المجلد 6 العدد 3 سبتمبر، ص ص 660-675.
- ⁶⁶ - العزاب، أمل - إبراهيم، محمد، حويجي، محمود. (2021)، المعالجة الخبرية للقضايا والاتفاقات الدولية الخاصة لمواجهة التغيرات المناخية دراسة تحليلية مقارنة بين الصحافة المصرية والبريطانية، مجلة العلوم البيئية، المجلد 50، العدد 10، أكتوبر، ص ص 333-383.
- ⁶⁷ - سليمان، علي حمودة. (2021)، المعلومات المغلوطة بالمواقع الإلكترونية المصرية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها النفسية والاجتماعية على الجمهور المصري بالتطبيق على أزمة كورونا 2019 (كوفيد-19)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 74، مارس، ص ص 119-167.
- ⁶⁸ - القضاة، علي منعم. (2021)، تغطية الصحافة الأردنية اليومية لوباء كورونا: دراسة تحليلية. المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل - العلوم الإنسانية والإدارية، مع 22، عدد خاص، ص ص 41-55.
- ⁶⁹ - الراشدي، عبد الله بن سعيد بن حمدان، نصر، محمد حسني، والكندي، عبد الله بن خميس (2021)، المضامين العلمية في الصحافة العمالية العربية اليومية: دراسة للخصائص والتحديات خلال عام 2019 م، رسالة ماجستير غير منشورة، مسقط: جامعة السلطان قابوس.

- ⁷⁰ - آل شاي، خالد- مكي، عبد المطلب- عبد العالي، وائل، تغطية الصحافة القطرية الناطقة باللغة الإنجليزية الناطقة بالإنجليزية لتطورات جائحة كورونا، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية العدد 9 المجلد 3، ص ص 54-89.
- ⁷¹ - أسيري، فاطمة. (2021) أطر معالجة الصحافة البحرينية لقضايا المؤسسات الصحية وانعكاساتها على اتجاهات الجمهور، مجلة بحوث، المجلد 1 العدد 1 يناير، ص ص 117-169.
- ⁷² - بشاي، فلورا إكرام متى (2021)، أطر الصورة لأخبار جائحة كورونا: دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي صحيفتي لوفيجارو الفرنسية واليوم السابع المصرية، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 58، العدد 1، يوليو، ص ص 369-408.
- ⁷³ - الأكشر، منى محمد الطوخي سالم. (2021). معالجة الإنفوجراف في المواقع الصحفية لقضايا التنمية المستدامة. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع22، ص ص 675-721.
- ⁷⁴ - حسن، نجلاء. (2021). العلاقة بين اعتماد المرأة المصرية وانماط السلوك الصحي لدى المرأة المصرية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 186، ص ص 186-220.
- ⁷⁵ - إبراهيم، نجوى إبراهيم سيد. (2021)، سمات خطاب تعليقات القراء في صفحات الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي بشأن اللقاح المضاد لفيروس كورونا بالتطبيق على الصفحة الرسمية لموقع اليوم السابع على شبكة فيسبوك، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 58، العدد 3، يوليو، ص ص 1459-1518.
- ⁷⁶ - سيد، محمد سيد (2021)، اتجاهات الصحف الدينية في التعامل مع أزمة "كورونا"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد 2021، العدد 74، مارس، ص ص 81-117.
- ⁷⁷ - أرباب، وداد محمد. (2021)، أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية)، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد 8، العدد 4، ص ص 262-290.
- ⁷⁸ - محمد، إبراهيم علي بسيوني. (2020)، الأطر الإخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية: دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 55، 55-ج4 (جائحة كورونا 2) أكتوبر، ص ص 2133-2224.
- ⁷⁹ - محمود، أحمد عمران. (2020). دور الصحف الإلكترونية المصرية في توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا (دراسة ميدانية)، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 55، 55-ج4 (جائحة كورونا 2) أكتوبر، ص ص 2379-2446.
- ⁸⁰ - واجي، أمين- أبو قفة، وائل، معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية لوباء كورونا، مجلة جامعة الأزهر، المجلد 22، العدد 2-ديسمبر، ص ص 131-161.
- ⁸¹ - بريك، أيمن. (2020). دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي تجاه أزمة كورونا، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 54، ص ص 3587-3682.
- ⁸² - العدوي، آية صلاح (2020)، علاقة رسوم الإنفوجرافيك في الصحف المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 30، ص ص 642-691.

- ⁸³ - القاضي، حنان عبد الوهاب عبد الحميد (2020)، تأثير التعرض لتغطية أزمة فيروس كورونا بالمواقع الإخبارية على تشكيل الحالة المزاجية للجمهور المصري: دراسة ميدانية، المجلد 55، 55-ج4 (جائحة كورونا 2)، للعدد 55، أكتوبر، ص ص 2011-2066.
- ⁸⁴ - عبد الفتاح رمضان، ع. (2020). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الصحافة العلمية. مجلة البحوث الإعلامية، (عدد 54، ج 5)، 2931-2972.
- ⁸⁵ - العاسمي، عاهد. (2020). التغطية الإعلامية للصحف السورية لقضايا البيئية دراسة تحليلية على عينة من الصحف السورية، مجلة الموروث، المجلد 2 العدد 1، ص ص 320-358.
- ⁸⁶ - إبراهيم، عمر عبد المسيح، عبد المسيح- فياض، رفعت. (2020). دور الصورة الصحفية ببعض الصحف في معالجة القضايا البيئية وتنمية الاتجاهات البيئية لدى الجمهور دراسة تحليلية، مجلة العلوم البيئية، المجلد 49، العدد 11، نوفمبر، ص ص 38-76.
- ⁸⁷ - محمود، سمير محمد (2020)، الخطاب البصري لجائحة كورونا كما تعكسه أغلفة المجلات العربية والعالمية: دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية المجلد 55، 55-ج4 (جائحة كورونا 2)، أكتوبر، ص ص 2487-2574
- ⁸⁸ - سيد، نجوى حامد- محمود محب- الرافي، كامل- حامد، نجوى. (2020). المعالجة الاستقصائية في القضايا البيئية، مجلة العلوم البيئية، المجلد 48، العدد 1، ديسمبر.
- ⁸⁹ - الأزرق، نرمن نبيل عبد العزيز. (2020). تغطية الموضوعات الصحية في الصحافة المصرية بين الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية وظروف الواقع الصحفي: دراسة لإشكاليات وضوابط اتخاذ القرار كما يراها القائم بالاتصال. مجلة البحوث الإعلامية، ع55، ج3، 1397، 1446 -
- ⁹⁰ - وهابي، نزيهة- شلوش، نورة- علم الدين، محمود، (2020). المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في الصحافة المكتوبة الجزائرية: دراسة تحليلية في الفترة من 1/ يناير 2010/ إلى 31 ديسمبر 2010، أطروحة دكتوراه غير منشورة، (الجزائر، جامعة الجزائر3).
- ⁹¹ - الهاجري، نورة. (2020). سيمائية جائحة كورونا في كاريكاتير الصحافة القطرية، مجلة انساق، المجلد 4، العدد 1-2، ص ص 208-234.
- ⁹² - الصعيدي، طارق. (2020). اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر: دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 54، ص ص 2169-2226.
- ⁹³ - المطيري، عادل حمدي، اعتماد الجمهور الكويتي على الصحافة الإلكترونية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم تجاه أزمة كوفيد، مجلة جامعة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد الثامن، ص ص 143-176.
- ⁹⁴ - مصطفى، عبد الحفيظ عبد الجواد. (2020). دور المواقع الإخبارية السعودية في التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا "كوفيد-19"، مجلة بحوث العلاقات العامة، العدد 29، ج 2، ص ص 641-695.

⁹⁵ - علي، محمد عثمان، أطر تقديم جائحة كورونا (كوفيد-19) في المواقع الإخبارية الإلكترونية المصرية: دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية، مجلة بحوث الشرق الأوسط، العدد 29 الجزء الثاني، ص ص 588-559.

⁹⁶ - محمود، سمير. (2020). توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع العربية والعالمية: دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ص ص 2256-2834.

⁹⁷ - حماد، أحمد سمير. (2019)، البيئة الإبداعية لصناعة المحتوى العلمي على الشبكات الاجتماعية: دراسة حالة، مجلة الإعلام العربي والمجتمع العدد 28، صيف خريف، ص ص 1-32.

⁹⁸ - صلاح، رغد، غنتاب، أزهار (2019)، معالجة أهداف التنمية المستدامة في الصحافة العربية: دراسة تحليلية في جرائد (الصباح العراقية - الشعب الجزائرية - الاتحاد الإماراتية)، مجلة الباحث الإعلامي، المجلد 11، العدد 46- ص ص 226-207.

⁹⁹ - الدناني، عبد الملك ردمان- محمد، ودرار، خالد عبد الله أحمد. (2019). تغطية الصحافة الإماراتية لقضايا التنمية المستدامة: دراسة للملحقين الاقتصاديين في صحيفتي الاتحاد والخليج. المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري، مج 1، ع 1، 55 - 76.

¹⁰⁰ - كيدواني، شيرين (2019)، دور القنوات العلمية المصرية على اليوتيوب في نشر الثقافة العلمية، مجلة الإعلام العربي والمجتمع، العدد، صيف خريف، ص ص 66-95.

¹⁰¹ - طه، منى محمود (2019). دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة (رؤية مصر 2030)، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 25، يونيو، ص ص 72-151.

¹⁰² - شاكر، اختر؛ عبد المسيح، عبد المسيح؛ علي، رضوان (2018). دور الصحافة في تنمية التنوع البيئي لدى قطاعات من الجمهور في إقليم كردستان العراق، مجلة العلوم البيئية، المجلد 41، ديسمبر، ص ص 425-454.

¹⁰³ - أبو حصيرة، ريم حمزة، والترك، أحمد عرابي حسين محمد. (2018). واقع الصحافة العلمية في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية وميدانية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة). (غزة: الجامعة الإسلامية).

¹⁰⁴ - الصابر، نرمن عبد الغفار (2018)، العوامل المؤثرة في تطور الصحافة العلمية في مصر.. دراسة نقدية تاريخية للفترة من 1914 حتى 1960، دكتوراه، جامعة القاهرة- كلية الإعلام - قسم الصحافة.

¹⁰⁵ - حسن، مها مختار (2018)، التماس المعلومات الصحية من الإنترنت، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد 21- أبريل، ص ص 132-153.

¹⁰⁶ - سحاري، مصطفى (2018)، التغطية الصحفية لقضايا التنمية المستدامة في الجزائر، مجلة الصورة والاتصال، العدد 22، فبراير، ص ص 309-388.

¹⁰⁷ - إسماعيل، محمود - بباوي، مراد، ارسانيوس، جيهان. (2018). المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في بعض مواقع المؤسسات الصحفية وأثرها على تنمية المسؤولية البيئية، مجلة العلوم البيئية، المجلد 41، العدد 3، مارس، ص ص 331-362.

- ¹⁰⁸ - دحمار، نور الدين (2018). الصحافة الجزائرية ونشر الوعي البيئي لدى الشباب الجامعي: دراسة مسحية على عينة من من طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريج، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر.
- ¹⁰⁹ - الشهاوي، سماح (2017)، المحتوى الطبي والصحي في المواقع الإخبارية المصرية، مجلة بحوث الرأي العام، كلية الإعلام: جامعة القاهرة، المجلد والعدد: المجلد 16، العدد 2، أبريل، ص 171-243.
- ¹¹⁰ - بكير قشار. (2017). أثر الصورة الصحفية في تشكيل الوعي البيئي في المجتمع الجزائري: دراسة استطلاعية على عينة من جمهور الصحافة المكتوبة بمدينة الجزائر، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر.
- ¹¹¹ - الحياي، أحمد (2016)، الموضوعات العلمية والأساليب الصحفية في الصحف العراقية خلال فترة الانتداب البريطاني على العراق (1921-1932)، مجلة الدراسات التربوية العلمية- كلية التربية- الجامعة العراقية، العدد السابع، آذار، ص ص 200-232.
- ¹¹² - رمضان، آيات أحمد (2016)، تعرض العاملين في قطاع الصحة للصحف المتخصصة وانعكاسه على اتجاهاتهم نحو دورها التنموي، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، المجلد، العدد 12، ص ص 42-65.
- ¹¹³ - مساعد، إيناس محمود (2016)، فاعلية استخدام الفنون الصحفية بمجلات الأطفال البيئية في إكساب مفهوم التنمية المستدامة لدى الأطفال العاديين وذوي الإعاقة الذهنية البسيطة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 57، أكتوبر، ص ص 187-235.
- ¹¹⁴ - العفيف، عنود، (2016). اعتماد المرأة الأردنية على المواقع الإلكترونية في اكتساب المعلومات الصحية، رسالة ماجستير غير منشورة، إربد، كلية الإعلام، جامعة اليرموك.
- ¹¹⁵ - زقزوق، عبد الخالق إبراهيم. (2016)، أطر معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لأزمة فيروس سي بمصر خلال الفترة 2014-2016، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد 6، أبريل، ص 55-231.
- ¹¹⁶ - محمد، حيدر عبدالحفيظ. (2016). المعالجة الصحفية للموضوعات العلمية في الصحافة السودانية. مجلة جامعة البحر الأحمر للعلوم الإنسانية، ع1، 109-118.
- ¹¹⁷ - قنشوية عبد الرحمان، معالجة الصحافة اليومية الجزائرية لقضايا البيئية: دراسة وصفية تحليلية لمضمون Le Quotidien D'oran 2014-2015، مجلة دراسات وبحوث، المجلد 8 العدد 25، ص ص 458-470.
- ¹¹⁸ - إبراهيم، منال فهمي؛ عبد الله، واحمد مصطفى (2016). تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بحماية البيئة الريفية من التلوث خلال الفترة من 2009 حتى 2015م. مجلة الزقازيق للبحوث الزراعية- المجلد 43، العدد 6 نوفمبر- ديسمبر، ص ص 2263-2285.
- ¹¹⁹ - صالح، حنان حسن (2016). دور الصحافة الأردنية اليومية في نشر التوعية الصحية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 5- الرقم المسلسل للعدد 5 يناير، ص 357-392.
- ¹²⁰ - معوض، أسماء أحمد (2015)، الشؤون العلمية والتكنولوجية في المواقع الإخبارية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام.

- ¹²¹ - بريص، محمود/ واي، أمين. (2015). اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية في محافظات غزة على المواقع الفلسطينية في تشكيل معارفهم نحو قضايا البيئة، رسالة ماجستير، غير منشورة، غزة: الجامعة الإسلامية.
- ¹²² - مكي، سوسن. (2015)، المعالجة الإعلامية لظاهرة تغير المناخ في الصحافة الإلكترونية: دراسة تحليلية لمجلة البيئة والتنمية اللبنانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.
- ¹²³ - نزال، مها- المدني، إسماعيل محمد. (2015)، دراسة تحليل المضمون للقضايا البيئية في الصحافة الكويتية، رسالة ماجستير، المنامة: جامعة الخليج العربي.
- ¹²⁴ - الصابر، نرمين عبد الغفار. (2015)، تطور الاهتمام بقضايا المرأة الصحية في الصحافة المصرية في النصف الثاني من القرن التاسع عشر، المجلة المصرية لبحوث الصحافة، المجلد 2015، العدد 1، يناير، ص ص 335-351.
- 125 - دفع السيد، نوال خضر موسى، وتوم، مجذوب بخيت محمد. (2015). دور الصحافة في التوعية بقضايا البيئة: الفطاء النباتي أنموذجاً بالتطبيق على صحيفتي الصحافة والرأي العام 200 م - 2011 م، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم درمان الإسلامية.
- ¹²⁶ - أبو سنة، نورة. (2015)، علاقة التعرض للصحف السعودية (الورقية والإلكترونية) بمستوى المعرفة بمرض كورونا، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد العدد: المجلد 43، العدد 43، يناير، ص ص 85-166.
- ¹²⁷ - بساطي، ياسين آدم (2014)، اتجاهات الصحافة الإماراتية نحو قضايا ومشكلات البيئة بالتطبيق على صحف الخليج- البيان- الاتحاد، مجلة العلاقات العامة- العدد الثالث/ الرابع، ص ص 148-191.
- ¹²⁸ - بدري، عبد الله حسين. (2014)، واقع الصحافة العلمية في الكويت من وجهة نظر الصحفيين العاملين في الكويت. (أطروحة ماجستير). جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- 129 - قريمس، سارة، ولبحيري، نور الدين. (2014)، الثقافة الصحية في الصحافة المكتوبة: دراسة تحليلية لصفحة عيادة الخبر، مجلة الحكمة، ع 26، 282-303.
- ¹³⁰ - وزوو، سامية أسامة. (2014)، أثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، (القدس: جامعة القدس).
- ¹³¹ - عيسى، طلعت، عبد الحميد. (2013)، معالجة الصحف العربية على الإنترنت لقضايا العلوم والتكنولوجيا. دراسة تحليلية مقارنة. مجلة البحوث الإعلامية، 39(39)، 207-234.
- ¹³² العنزي، محمد حسين. (2013)، تقييم طلبة جامعة الكويت لدور الصحافة البيئية في التثقيف البيئي، رسالة ماجستير غير منشورة، الأردن: جامعة الشرق الأوسط.
- ¹³³ - الديب، هبة أحمد صالح (2013)، دور الصحف الإلكترونية في معالجة المشكلات والأزمات البيئية: دراسة تحليلية على بعض الصحف الإلكترونية المصرية "موقع اليوم السابع والأهرام الإلكتروني"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 3، ديسمبر، ص ص 94-107.
- 134 - الصابر، نرمين عبد الغفار الصابر (2013)، أزمة الإعلام العلمي دراسة للخطاب الصحفي العلمي لجريدة الاهرام 2012، المجلد 2013، العدد 2 - الرقم المسلسل للعدد 2 سبتمبر، ص 192

135- ناعس خضر عبد الفضيل، وحمد، بدر الدين علي. (2013)، وظيفة الصحافة السودانية في نشر الوعي الصحي بالتطبيق على الصفحات الصحية في الفترة من يناير 2011م- ديسمبر، رسالة ماجستير غير منشورة، السودان جامعة أم درمان الإسلامية.

¹³⁶ Alexandra Dane, Komal Bhatia (2023) The social media diet: A scoping review to investigate the association between social media, body image and eating disorders amongst young people.

: March 22, 2023. <https://doi.org/10.1371/journal.pgph.0001091>

¹³⁷ Xin Zhao, Jamie Matthews, Daniel Jackson, Claudia Mellado, Yasser Abuali, Einar Thorsen & Antje Glück. (2023) Patterns of Journalistic Role Performance during Public Health Crises: Covering COVID-19 in the UK. *Journalism Practice* 0:0, pages 1-19.

¹³⁸ Rotich, Daniel, Chebutuk., Nguri, Matu. (2023). Science as a beat in journalism: Current status and implications for the future. *Journal of media & communication*, doi: 10.51317/jmc.v2i1.375

¹³⁹ Nataša Ružić, Maruša Pušnik, Jovana Kečina, Aleksandra Kovačević Babić. (2023). Media coverage of climate change and newsroom politics: The case of Montenegro, Vol. 29 No. 1 (2023): *Anthropological Notebooks*, pp. 44-73

¹⁴⁰ Joshua, J., Anderson., Anthony, Dudo. (2023). A View From the Trenches: Interviews With Journalists About Reporting Science News. *Science Communication*, 45(1):39-64. doi: 10.1177/10755470221149156

¹⁴¹ Guenther, L. and Brüggemann, M. (2023). Not here, not now, not me: how distant are climate futures represented in journalistic reporting across four countries? *JCOM* 22(05), A01. <https://doi.org/10.22323/2.22050201>

¹⁴² Alshehab, A. S. (2023). **Navigating COVID-19 uncertainties: Science reporting in kuwaiti digital media** (Order No. 30694017). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2901653677). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/navigating-covid-19-uncertainties-science/docview/2901653677/se-2>

¹⁴³ Henri-Count Evans- Ruth Teer-Tomaselli, Mediated climate rift society: articulation and metabolic rift theories in analyzing climate change news in South Africa, *Front. Commun.*, 20 October 2023, Volume 8 - 2023 | <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1161103>

¹⁴⁴ Williams, S. (2023). **Technology support for online science communication** (Order No. 30812596). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2915894953). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/technology-support-online-science-communication/docview/2915894953/se-2>

¹⁴⁵ LaTulippe, L. L. (2023). **A social media ethnographic study on the marriage and family therapy Field's use of social media to educate the public about its unique systemic relational orientation** (Order No. 30820619). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3064075960). Retrieved from

<https://www.proquest.com/dissertations-theses/social-media-ethnographic-study-on-marriage/docview/3064075960/se-2>

¹⁴⁶ Leonardo Soares Lopes and José Azevedo,(2023). The Images of Climate Change over the Last 20 Years: What Has Changed in the Portuguese Press?. *Journal. Media* 2023, 4(3), 743-759; <https://doi.org/10.3390/journalmedia4030047>

¹⁴⁷ Esther Marín-González , Inês Navalhas , Anne M. Dijkstra, Anouk De Jong, Cristina Luís.(2023). Science journalism in pandemic times: perspectives on the science-media relationship from COVID-19 researchers in Southern Europe, Volume 8 - 2023, <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1231301>

¹⁴⁸ Figenschou, T. U., Thorbjørnsrud, K., & Hallin, D. C. (2023). Whose stories are told and who is made responsible? Human-interest framing in health journalism in Norway, Spain, the U.K. and the U.S. *Journalism*, 24(1), 3-21. <https://doi.org/10.1177/14648849211041516>

¹⁴⁹ A. . Biswas and M. U. . Talukder, “DATA JOURNALISM IN HEALTH REPORTING IN BANGLADESH: PATTERN OF PRACTICES, IMPEDIMENTS AND PREPARATIONS FOR JOURNALISTS”, *Khulna Univ. Stud.*, pp. 195–205, Oct. 2023.

¹⁵⁰ Jewett, S. (2022). **Examining Canada’s scientific literacy through COVID-19 tweets** (Order No. 29239002). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2667856277). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/examining-canada-s-scientific-literacy-through/docview/2667856277/se-2>

¹⁵¹ Köseliören· Mihrali - Çakır· AVRASYA- Beşikci· Sevcan(2022) The Effect of Fear of Death in The Elderly Creating FoMO on The Perception of Health News Published on Social Media

Year 2022, Volume: 9 Issue: 17, 324 - 340, 31.12.2022

¹⁵² Tran, M. (2021). Science journalism for development in Vietnam: A multi-facet investigation of issues and challenges and its implications for the global south (Order No. 28976745). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2607327901). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/science-journalism-development-vietnam-multi/docview/2607327901/se-2>

¹⁵³ Benestad Hågvær- Yngve· Alnæs- Jørgen(2020) Help Yourself: The Individualization of Responsibility in Current Health Journalism· *Media Health · Universitetsforlage* -

11 September 2020-pp 23–50

<https://www.idunn.no/doi/full/10.18261/9788215040844-2020-3>

¹⁵⁴ Neil, Maiden., Konstantinos, Zachos., Suzanne, Franks., Rebecca, Wells., Samantha, Stallard. (2020). Designing Digital Content to Support Science Journalism. doi: 10.1145/3419249.3420124

155 Chinn, S. (2020). The prevalence and effects of scientific agreement and disagreement in media (Order No. 28240062). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2479881255). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/prevalence-effects-scientific-agreement/docview/2479881255/se-2>

¹⁵⁶ George B. Kauffman (2019) Source: *Journal of College Science Teaching*, Vol. 8, No. 4 (MARCH 1979), p. 247 Published by: National Science Teachers Association Stable URL: <https://www.jstor.org/stable/42984983>

¹⁵⁷ (2019) Guenther, L., Bischoff, J., Löwe, A., Radzikowski, H., & Voigt, M. Scientific evidence and science journalism: Analyzing the representation of (un) certainty in German print and online media. *Journalism studies*, 20(1), 40-59

¹⁵⁸ Guenther, L. (2019). *Science Journalism*. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.

¹⁵⁹ Nguyen, A., & Tran, M. (2019). *Science journalism for development in the Global South: A systematic literature review of issues and challenges*. *Public Understanding of Science*, 0963662519875447.

¹⁶⁰ Dunwoody, S. (2019). Environment, Health, and Science Coverage. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 1-9.

¹⁶¹ Iyengar, S., & Massey, D. S. (2019). Scientific communication in a post-truth society. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(16), 7656-7661

¹⁶² Bucchi, M. (2019). *Facing the challenges of science communication 2.0: quality, credibility and expertise*. *EFSA Journal*, 17, e170702..:

¹⁶³ van Zuydam, L. (2019). The current state of science journalism in South Africa: Perspectives of industry insiders.

¹⁶⁴ Heyl, A. (2019). *Science communication vs. public relations: The potential effect of university press releases and the changing media landscape on science journalism in South Africa* (Doctoral dissertation).

¹⁶⁵ John Harrison (2019) "Social media and science journalism"<http://scijourno.com.au/portfolio-item/social-media-and-sciencejournalism/>

¹⁶⁶ Meneses, C. A. B. (2019). *Enseñanza del periodismo científico en la escuela de periodismo de la pontificia universidad católica de valparaíso: Una propuesta educucomunicativa* (master's thesis, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)).

¹⁶⁷ Vadapalli, R., Syed, B., Prabhu, N., Srinivasan, B. V., & Varma, V. (2018). When science journalism meets artificial intelligence: An interactive demonstration. In *Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing: System Demonstrations* (pp. 163-168).

¹⁶⁸ Elías, C. (2018). Science Journalism as an Academic Discipline: the Fusion of Western Media and Science seen from a Literary and Social Perspective. *Communication Papers*, 7(13), 163

¹⁶⁹ Fahy, D. (2018). Objectivity as Trained Judgment: How Environmental Reporters Pioneered Journalism for a "Post-truth" Era. *Environmental Communication*, 12(7), 855-861

¹⁷⁰ Roger Cassany & Etal (2018) *Communicating science: The profile of science journalists in Spain* *Comunitas la Ciancia: El perfil del periodista científico en España*, *Media education Research journal*, comunicar n (55)vol

171 Katarzyna Molek-Kozakowska (2017) Stylistic analysis of headlines in science journalism: A case study of New Scientist, Public Understanding of Science, sagepub.co.uk/journals Permissions.nav, Vol. 26(8) 894–907

¹⁷² Cordero-Hidalgo, A., Tarango, J., Contreras, C.-P. and Romo-González, J.R. (2017), "The challenges of scientific journalism according to Mexican university professors, newspaper directors and heads of research", *Information and Learning Sciences*, Vol. 118 No. 9/10, pp. 503-517. <https://0710bu2z3-1104-y-https-doi-org.mplbci.ekb.eg/10.1108/ILS-04-2017-0026>

¹⁷³ Buckingham, B. L. E. (2017). **Middle school students' use of epistemological resources while reasoning about science performance tasks and media reports of socioscientific issues** (Order No. 10633529). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1984051297). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/middle-school-students-use-epistemological/docview/1984051297/se-2>

174 Annika Summ and Anna-Maria Volpers (2016) What's science? Where's science?

Science journalism in German print media" Public Understanding of Science, Vol.25(7) 775–790

¹⁷⁵ Georg Ruhrman and Lars Guenther (2016) Scientific evidence and mass media: Investigating the journalistic intention to represent scientific uncertainty, Public Understanding of Science, sagepub.co.uk/journals Permissions.nav Vol. 25(8) 927–943

¹⁷⁶ Little, R. E. (2016). **Understanding the role of social media in scientific communications: Communication audit of the bureau of ocean energy management** (Order No. 10250506). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1849481701). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/understanding-role-social-media-scientific/docview/1849481701/se-2>

¹⁷⁷ Mausumi Bhattacharyya, Moon Jana(2015) Trends in environment reporting of Indian print media: A content analysis of three English language newspapers - Amity communication review- 2(1):25-31

¹⁷⁸ Neil, Maiden., Konstantinos, Zachos., Suzanne, Franks., Rebecca, Wells., Samantha, Stallard. (2020). Designing Digital Content to Support Science Journalism. doi: 10.1145/3419249.3420124

¹⁷⁹ Post, S. (2015). Scientific objectivity in journalism? How journalists and academics define objectivity, assess its attainability, and rate its desirability. *Journalism*, 16(6), 730-749.

¹⁸⁰ Lars Guenther¹, Klara Froehlich¹, and Georg Ruhrmann¹(2015) (Un)Certainty in the News: Journalists' Decisions on Communicating the Scientific Evidence of Nanotechnology, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Vol. 92(1) 199–220.

¹⁸¹ Selvaraj S, Borkar DS, Prasad V (2014) Media Coverage of Medical Journals: Do the Best Articles Make the News?. PLOS ONE 9(1): e85355. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0085355>

¹⁸² de Vasconcelos Guimarães, Yanna Peixoto. (2014). O jornalismo científico impresso no brasil e em portugal: Análise comparada entre os jornais o globo e público (Order No. 30880777). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3039371985). Retrieved from

¹⁸³ Lindem, V. M. (2014). **Charlatans in lab coats: How scientific communication can unmask pseudoscience** (Order No. 1557880). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1554687909). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/charlatans-lab-coats-how-scientific-communication/docview/1554687909/se-2>

¹⁸⁴ Bennet, C. D. (2013). Science Service and the origins of science journalism, 1919-1950 (Doctoral dissertation, Iowa State University). ProQuest Dissertations Publishing.

¹⁸⁵ - الزعبلوي، فوزي عبد الرحمن، (2022) الاتجاهات العلمية الحديثة في بحوث تحرير الصحف الإلكترونية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 81، ص ص 141 – 228.

¹⁸⁶ - عبد المعطي، هند (2022) الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات استخدامات التقنيات الحديثة في مجال الصحافة الإلكترونية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المجلد والعدد: المجلد 22، العدد 22، ديسمبر 2022، ص ص 353-491.

References

- Al-Rifai, Hassan Khalil. (2020). *alsahafat almutakhasisatu*, ta1, (Dimashq, aljamieat Alsuwriat aliaiftiradiatu).
- Shihab, Ali. (2020), *dalil alsahafat aleilmiati*, ta1(aldawhat: maehad Aljazirat lil'ielami).
- Al-Lahham, Omar. (2015). *madkhal 'ilaa eilm alsahafati*. ,(Amman: dar al'iesar lilnashr waltawzie).
- Al-Kandari, Safi Al-Din. (2023). *'iintaj wanashr alsuhuf al'iiliktruniati: albaramij waltahriri*, ta1, (Alqahira: aldaar alealamiat lilnashr waltawzie).
- Dalio, Al-Mazahra. (2023), *manahij albaht fi eulum al'ielam waliatisali: almushkilat alnazarat waltatbiqiati*, (markaz Aljazirat lildirasati).
- Abdul Rahman, Awatif. (2002), *alnazarat alnaqdiat fi buhuth aliatisali*, ta1(Alqahra, dar Alfikr allearabii).
- Mohamed, Amira (2023). *altahlil alnaqdiu likhitab jayihat kufid-19, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati*, (kuliyyat al'ielam jamieat Alqahira), 26(3). 447-483.
- Al-Sayed, Amira Ahmed Mohamed Al-Hadi. (2023) *waqie alsahafat aleilmiat fi almawaqie alalkitruniat lilsuhuf almisriat waitijahat alshabab aljamieii nahwahu*, risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Alzaqaziq: kalit aladab- qism al'ielami).
- Suleiman, Angham Magdy. (2023), *alaineikasat alwijdaniat litaerud aljumphur almisrii li'ahdath alkawarith albiyyat altabieiat eabr almawaqie al'iikhbariat waminasaat altawasul alajjtimaeei wamadaa 'iidrakihim limakhatir tilk alkawarith zilzal suria waturkia 2023 nmwdhjan*, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 26(5). 359-443.
- Al-Mutrafi, Bushra Mutlaq Harbi, and Al-Attar, Hiba Muhammad Fahmy. (2023). *dawr minasaat al'ielam aljadid fi tanmiat alwaey nahw alqadaya alsihyat ladaa alshabab aljamieii: dirasatan maydaniati*. almajalat allearabiat lil'ielam walaitisali, 36(1).
- Al-Hamad, Khalaf - Al-Omari, Reham. (2023). *aetimid aljamahir al'urduniyat ealaa alsahafat al'iiliktruniat kamasdar lilmaelumat fi 'azmat kuruna*, majalat dirasati-lileulum al'iinsaniat walajjtimaeeiati, 50(1). 121-140.
- Al-Shahari, Sameh. (2023), *tathir altaerud lilmawaqie al'iikhbariat ealaa alwaey bimakhatir altaghayurat almunakhiat ladaa aljumphur almisrii (dirasat maydaniatin)*, almajalat Almisriat libuhuth alaitisal aljamahiri, 1(2). 492-555.
- Jassim, Alaa Hussein. (2021), *mawaqif alsahafat al'amrikiat nahw 'ijra'at munazamat alsihat alealamiat fi jayihat kuruna: dirasat tahliliat limadamin baed maqalat alraay fi sahiyat washintun busti- lilmudat min 2020/1-3 'ilaa 2020/5/30*, majalat aljamieat Aleraqla, 2(1).
- Al-Khawli, Sahar Abdel Moneim. (2023), *muealajat alsuhuf al'iiliktruniat almisriat wal'amrikiat limawdueat altaghayurat almunakhiati: dirasat tahliliat fi daw' mutamar almunakh COP 27*, majalat albuht al'ielamiati, 2(7). 679-1276
- Abu Mandour, Al-Shimaa. (2023), *aitijahat alnukhbat al'akadimiati almisriat nahw muealajat almawaqie al'iikhbariat al'iiliktruniat alduwliat limutamar qimat almunakh alealamii Cop27 2022*, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 25(2). 241-289.

- Shaqiq, Al-Shimaa - Moawad, Muhammad, Amer, Al-Shimaa (2023), faeiliat alsahafat altasharukiat min khilal shabakat altawasul alaijtimaeii fisbuk fi tanmiat almasyuwliat albiyyat ladaa tulaab aljamieati, majalat aleulum albiyyat 3(1). 39-65.
- Tantawi, Karima Kamal. (2023), albina' almanhaju walnazariu lidirasat alsahafat altibiyati. almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 25(1), 169-239.
- Zanati, Reem. (2023), aleawamil almuathirat ealaa taghtiat alqayim bialaitisal lil'awbiat wal'amrad alsaariat fi mawaqie alsuhuf almisriat waealaqatiha bialaihtiraq alnafsii ladayhim, almajalat alliybiat libuhuth alaitisal, 26(2). 555-613.
- Abdul Razzaq, M. (2023), simyayiyat alsuwrat alsahafiat limutamar almunakh (COP 27) fi almawaqie al'iiliktruniat alarabiati walealamiati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 25(3). 1-70.
- Habish, Hager Helmy Desouky. (2023). aistikhdam alsahafat almadfueat bialbayanat fi muealajat qadaya altanmiat almustadamat ealaa alsafahat al'iikhbariat lilsuwshial midya waealaqatiha bitashkil aitijahat alshabab almisrii nahwaha: dirasat maydaniati. almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 25(1). 679- 725.
- Hanfy, Heidi - Abdel-Wahab, El-Sayed. (2023), dur sahafat alfidyu bialmawaqie al'iiliktruniat alsahufiat fi taweiat almar'at almisriat bialqadaya alsahafati, risalat majistir, ghayr manshurtin, (kuliyyat aladab, qism al'ielami, jamieat Almanufiati).
- Ahmed, Mohamed Farghali (2023). dawr alsuhuf al'iiliktruniat almisriat fi althaqiq bialtaghdhiat aleilajia (dirasat lisuhifat sihat watibin bimawaqie alyawm alsaabiei), almujalad waleadadi: 2(6). 947-990.
- Hassan, Mustafa Tariq. (2023), tawzif alsuhuf al'iiliktruniat fi 'iitar aitisalat 'iidarat al'azmati, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, 82(4). 1469-1503.
- Al-Bawwab, Mariana Fares - Al-Haddad, Ismat (2023), muealajat alsuhuf al'iiliktruniat al'urduniyat lilqadaya walmushkilat albiyyati, risalat majistir ghabr manshura ('arbad, jamieat Alyrmuk).
- Ben Soula, Nour El-Din - Fanour, Basma, Laslej, Nawal. (2023). almuhtawaa albiyyi eabr alsahafat almaktubati, almajalat aljazayiriati lileulum aliajtimaeiat wal'iinsaniati, 1(2). 200-221.
- Arbab, Wedad Haroun. (2023), musahamat alsahafat al'iiliktruniat al'iimaratia (albayan al'iiliktruni- alaitihad- al'iimarat alyawma- alkhaliji) fi taeziz alwaey bimafahim altanmiat almustadamat), almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 4(1).421-472.
- Mazid, Walaa Mohamed Ahmed. (2023), muealajat al'iinfujrafik lil'azamat alsihyat fi almawaqie al'iikhbariat ealaa al'iidrak waltadhakur ladaa alshabab almisrii, majalat jamieat kuliyyat aladab, jamieat Suhaj, 69(2). 519-564.
- Moaidy, Ahmed. (2022)., atijahat aljumphur nahw altaghtiat al'iikhbariat limawaqie altawasul alaijtimaeii lilmasharie albiyyat fi alsaeudia (alastimtar anmwdhjan), majalat albuuhuth al'ielamiati, 63(1). 1433-1484.
- Taha, Osama Tawfiq Hassan - Al-Turk, Ahmed Arabi Hussein. (2022), muealajat almawaqie al'iikhbariat alfilastiniat lil'azamat alsihyat fi zili alhisar ealaa qitae Gaza: darisatan tahliliatan muqaranati. (Gaza: aljamieat al'iislamiati).

- Muhammad, Asmaa. (2022). altadakhul althaqafiu likhitabat jayihat fayrus kuruna fi alsuhuf alearabiat al'iiliktruniati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, limujalad 2022, 23(1). 379-428.
- Al-Samman, Asmaa Abdel-Razi. (2022)., tahlil alkhitaab alsuhufii li'azmat kwrwna bialsuhuf almisriati- al'ahram nmwdhjan, majalat albuuhuth al'ielamiati, 3(1).
- Ben Sakhra, Amina, and Majani, Badis. (2022). tathir alsahafat al'iiliktruniati aljazayiriat min khilal nashr mustajadaat kufid 19: dirasat maydaniat ealaa eayinat min talabat qism eulum al'ielam walaitisal waeilm almaktabat bijamieat Batnat 31(2). 961- 976.
- Amin, Hassan Mohamed Farahat. (2022). muealajat alsahafat almisriat alyawmiat lilmubadarat alsihyat alwataniati: dirasat tahliliat fi alfatrat min yulyu 2018 'iilaa disambir 2021 ma. majalat albuuhuth al'ielamiati, 61(2). 1915- 1990.
- Bousaleh, Hussein. (2022)., alqadaya albiyyat fi alsahafat al'iiliktruniati fi alsahafat al'iiliktruniat almagharibiat, 'utruhat dukturah ghayr manshurtin, (Aljazayar, jamieat Aljazayar).
- Salem, Duaa Abdullah Muhammad. (2022). taearad aljumphur almisrii lilshaayieat 'athna' al'azamat alsihyat eabr mawaqie altawasul alajitmaeii watathirih ealaa mustawaa al'amn alnafsii ladayhim: dirasat maydaniatan fi 'iitar nazariatay alaietimid watathir alshakhs althaalithi. almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 23(1).
- Saleh, Rahim. (2022). 'atar muealajat alsuhuf aleiraqiat lijayihat kuruna lishahr kanun althaani 2021: dirasat tahliliat lilsuhuf aleiraqia (alzaman- alsabahi- almushriqa), majalat aljamieat Aleraqa, 54(2). 492-503.
- Al-Muqaddam, Sarah. (2022), tathirat mubada (atahdar lil'akhdari) ealaa alniyat alsulukiati limustakhdimi alfisbuk lilahtimam bialbiyyati, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, 80(2). 785-811.
- Madin, Souad. (2022). almuealajat al'ielamiati lijayihat kuruna fi aljazayir- dirasat tahliliatan lieayinatan min sahiyat alshuruq alyawmii min 01 sibtambar 'iilaa ghayat 15nufimbar, majalat alrisalat lildirasat walbuuhuth al'iinsaniati, 7(2). 328-347.
- Shehata, Sally. (2021)., al'iiqnae albasariu fi tasmim safahat muealajat qadaya altanmiat almustadamat bialmawaqie al'iikhbariat alsahafati- mubadarat hayaat krimat nmwdhjan majalat albuuhuth al'ielamiati, mujalad waleadadu: 3(2). 1435-1480.
- Qattan, Suhaila Hassan. (2022). dawr al'ielam aleilmii fi tanmiat alwaey althaqafii lilshabab aljamieci, majistir jamieat Al'iiskandiria- kuliyat aladab- alajitmae. shuebat 'ielami.
- Al-Shahari, Sameh Fawzy Al-Sayed. (2022). dawr wasayil al'ielam altaqlidiat walhadithat fi tanmiat alwaey bialmashru'at alziraeiat wifq ruyat misr 2030 ladaa eayinat min alnukhbat almisriati. majalat albuuhuth al'ielamiati, 63(1). 1227 - 1276.
- Hassan, Saad Kazim. (2022). mustawayat aietimid aljumphur aleiraqii ealaa alsuhuf al'iiliktruniati fi alhusul ealaa al'akhbar albiyyati, majalat adab alfarahidi 51(3). 281-296.

- Salama, Sahar Mustafa. (2022), tasawurat khitab alraay fi alsahafat al'iiliktruniat almisriat khilal almawjat althaaniat min aintishar kuruna: dirasat tahliliatan muqaranatan limawaqiei sahifatay al'ahram walyawm alsaabiei, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafat a almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 24(3). 165-232.
- Katak, Samah Basyouni. (2022), tafaeuliat almueaqin mae alsuhuf alshabakiat almisriat waealaqatiha binashr alwaey bi'abead altanmiat almustadamat fi daw' ruyat misr 2030, majalat kuliyat altarbiat alnaweiyati, 16(4). 1573-1613.
- Tawfiq, Karima. (2022). 'utur taghtiati almawaqie alsahafiat almisriat liqimat almunakh "Egypt COP27": dirasat tahliliati, almajalat aleilmiat libuhuth al'ielam watiknulujiya alaitisali, 12(3). 258 -303.
- Abdel Hamid, Mohamed Abdel Hamid Ahmed. (2022). muealajat alsuhuf alraqamiat almisriat limajalat aldhaka' alaistinaeii wa'iishkalat tawzifih fi majal alsahafat min wijhat nazar almumarisina. majalat albuuhuth waldirasat al'ielamiati, 21(4).
- Katk, Murad. (2022). simayiyat fanu alkarikatir fi almawaqie al'iiliktruniat altaabieat lilsuhuf al'urduniyat khilal jayihat kuruna, risalat majistir, ghayr manshura (Amman: kuliyat al'ielami, jamieat Alsharq al'awsata).
- Amara, Muhammad Muhammad Ali. (2022). albalaghat albasariat almusahibat lil'azamat alsihyat alduwaliat fi alrusum alkarikaturiat bialmawaqie al'iikhbariat alearabiati: jayihat kuruna 'unmudhaja, almajalat alearabiati libuhuth al'ielam walaitisal 37(2). 54-86.
- Al-Hafnawi, Muhammad Ibrahim Ahmad Hassan. (2022), aietimad kibar alsini lilsuhuf al'iiliktruniat eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii lilhusul maelumat ean alfayrusati: fayrus kuruna nmwdhjan, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 23(2). 651-712.
- Salem, Mohamed Sami. (2022). 'atur muealajat alsuhuf al'iiliktruniat almisriat lijayihat kwrana (Covid-19), almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 1(3). 231-276.
- Ajiza, Marwa Shabl (2022), 'atar muealajat qadaya albiyat fi almawaqie al'iiliktruniat almisriati: dirasat tahliliata, majalat aithad aljamieat alearabiati libuhuth al'ielam watiknulujiya alaitisal, 9(2). 157-183.
- Abdel-Aleem, Mustafa. (2022), 'utur altaghtiati alsahufiat liqadiat altaghayurat almunakhiat fi almawaqie alsahufiat almisriati- dirasat tahliliatan, majalat albuuhuth al'ielamiati, 3(3). 1537-1576.
- Al-Hazami, Nouf. (2022). dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi nashr alwaey albiyiyi walthaqafat alkhadra' dirasatan masihiatan ealaa eayinat min tulaab watalibat jamieat Almalik Saeud, 63(2). 69-100.
- Ben Ammar, Hajar. (2022). aintishar al'akhbar alzaayifat hawl jayihat kuruna fi mawaqie altawasul alaijtimaeii dirasatan hawl waey mustakhdim alfisbuk walainistighram bihadhih al'akhbari, majalat almuqadimat lildirasat al'iinsaniat walaijtimaeiyati, 7(2). 205-230

- Qandil, Wael Maher. (2022), muealajat alsahafat almisria "alqawmiati" lil'azamat almurtabitat bifayrus kuruna almustajidi (kufid-19), almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, 4(2). 343-396.
- Baraka, Amin Khaled. (2021). aietimad alsahafiyn alfilastiniyn ealaa sahafat alhawatif aldihakiat kamasdar lil'akhbar aithna' jayihat kuruna, risalat majistir ghayr manshurati, Gaza, qism alsahafat walnashri, kuliyat aladab, aljamieat Al'iislamiati).
- Mohamed, Ahmed Abdel Fattah. (2021). altadawuliat fi alkhitab alsahufii almisrii walsiynii nahw diblumasiat alsihat alealamiat limunahadat kufid19: dirasat muqaranat watasawur muqtarah fi 'iitar jyubiltiks alwiqayati, majalat al'ielam alearabii walmujtamaei, 31(2). 80-108.
- Bou Naama - Ahmed, Ben Saghir, Zakaria. (2021), althaqif alsihyiu fi sahafat altifl aljazayiria "majalat finku anmwdhjan"-drast tahliliatun, majalat alrisalati, 3(1). 660-675.
- Al-Azab, Amal - Ibrahim, Muhammad, Huwaigi, Mahmoud. (2021). almuealajat alkhabariat lilqadaya walaitifaqat alduwaliat alkhassat limuajahat altaghayurat almunakhiat dirasatan tahliliatan muqaranatan bayn alsahafat almisriat walbiritaniati, majalat aleulum albiyyati, 10(4). 333-383.
- Suleiman, Ali Hamouda. (2021), almaelumat almaghlutat bialmawaqie al'iiliktruniat almisriat alsahufiat wamawaqie altawasul alaijtimaeei watathiratiha alnafsiat walaijtimaeei ealaa aljumphur almisrii bialtatbiq ealaa 'azmat kwruna 2019(kwfid-19), almajalat Almisriat libuhuth al'ielami, 74(6). 119-167.
- Alqudaa, Monem. (2021). taghtiat alsahafat al'urduniyat alyawmiat liwba' kuruna: dirasat tahliliata. almajalat aleilmiat lijamieat almalik fayusalu- aleulum al'iinsaniat wal'iidariati, 12(2).
- Al-Rashidi, Abdullah bin Saeed bin Hamdan, Nasr, Muhammad Hasani, and Al-Kindi, Abdullah bin Khamis. (2021). almadamin aleilmiat fi alsahafat aleumaniat alearabiati alyawmiati: dirasat lilkhassayis waltahadiyat khilal eam 2019 mi, risalat majistir ghayr manshurt, Masqat: jamieat Alsultan Qabus.
- Al Shafi, Khaled - Makki, Abdul Muttalib. (2022), taghtiat alsahafat alqatariati alnaatiqat biallughat al'iinjliziati alnaatiqat bial'iinjliziati litatawurur jayihat kuruna, majalat alhikmat lildirasat al'ielamiati walaitisaliat 9(1). 54-89.
- 'Asiri, Fatima. (2021) 'atar muealajat alsahafat albahrayniati liqadaya almuasasat alsihyiat wainekasatiha ealaa aitijahat aljumphur, majalat buhuthi, 1(2). 117-169.
- Beshay, Flora Ikram Matta (2021), 'utur alsuwrat li'akhbar jayihat kuruna: dirasatan tahliliatan muqaranatan bayn mawqieay sahafatay lufijaru alfaransiati walyawm alsaabie almisriati, majalat albuuhuth al'ielamiati, 1(3). 369-408.
- Al-Akshar, Mona Mohamed El-Tawkhi Salem. (2021). muealajat al'iinfujraf fi almawaqie alsahufiat liqadaya altanmiati almustadamati. almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 22(1). 675-721.
- Hassan, Naglaa. (2021). alealaqat bayn aietimad almar'at almisriati wainmat alsuluk alsihyiu ladaa almar'at almisriati, almajalat alearabiati libuhuth al'ielam walaitisali, 186(2). 186-220.

- Ibrahim, Nagwa Ibrahim Sayed. (2021), simat khitab taeliqat alquraa' fi safahat alsuhuf al'iiliktruniat ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii bishan alliqah almudadi lifayrus kuruna bialtatbiq ealaa alsafhat alrasmiat limawqie alyawm alsaabie ealaa shabakat fisbuk, majalat albuuhuth al'ielamiati, 3(5). 1459-1518.
- Sayed, Mohamed Sayed (2021), aitijahat alsuhuf aldiyniat fi altaeamul mae 'azma "kwruna", almajalat almisriat libuhuth Al'ielami, 74(4). 81-117
- Arbab, Widad Muhammad. (2021)., 'utur altaghtiat al'iikhbariat li'azmat fayrus kufid (19) fi mawaqie alsuhuf al'iiliktruniat alearabia (dirasat tahliliati), almajalat alduwaliat lilaitisal alaijtimaeii, 4(1). 262-290.
- Muhammad, Ibrahim Ali Basyouni. (2020), al'utur al'iikhbariat lijayihat kuruna fi alsahafat alearabiati: dirasat tahliliatun, majalat albuuhuth al'ielamiati, (jayihat kwruna 2) 55(3). 2133-2224.
- Mahmoud, Ahmed Omran. (2020). dawr alsuhuf al'iiliktruniat almisriat fi taweiati aljumphur bialmakhatir almujtamaeiat lijayihat kwruna (dirasat maydaniati), majalat albuuhuth al'ielamiati, (jayihat kwruna 2) 55(1). 2379-2446.
- Wafi, Amin - Abu Qafa, Wael. (2021), muealajat almawaqie al'iiliktruniat al'iikhbariat alfalastiniat liwba' kuruna, majalat jamieat Al'azhara, 2(6). 131-161.
- Brik, Ayman. (2020). dawr sahafat alhatif almahmul fi taweiati aljumphur alsaeudii tujah 'azmat kuruna, majalat albuuhuth al'ielamiati, 54(2). 3587-3682.
- Al-Adwy, Aya Salah (2020), ealaqat rusum al'iinfujrafik fi alsuhuf almatbueat bitaweiati alshabab aljamieii bialtanmiat almustadamat waitijahatihim nahwaha, almajalat alearabiati libuhuth al'ielam walaitisali, 30(2). 642-691.
- Al-Qadi, Hanan Abdel-Wahab Abdel-Hamid (2020), tathir altaearud litaghtiat 'azmat fayrus kuruna bialmawaqie al'iikhbariat ealaa tashkil alhalat almizajiat liljumphur almisrii: dirasat maydaniata, (jayihat kwruna 2), 55(2). 2011-2066.
- Abdel Fattah, Ramadan. (2020). dawr shabakat altawasul alaijtimaeii fi taeziz alsahafat alealmiita. majalat albuuhuth al'ielamiati, 54(5). 2931-2972.
- Al-Asami, Ahd. (2020). altaghtiat al'ielamiat lilsuhuf alsuwriat liqadaya albiyyat dirasatan tahliliat ealaa eayinat min alsuhuf alsuwriati, majalat almuruth, 1(6). 320-358.
- Ibrahim, Omar Abdel-Masih, Abdel-Masih-Fayyad, Rafat. (2020), dawr alsuwrat alsahufiat bibaed alsuhuf fi muealajat alqadaya albiyyat watanmiat alaitijahat albiyyat ladaa aljumphur dirasat tahliliata, majalat aleulum albiyyati, 11(4). 38-76.
- Mahmoud, Samir Muhammad (2020), alkhitab albasarij lijayihat kuruna kama taekisuh 'aghlifat almajalaat alearabiati walealamiati: dirasat tahliliatun, majalat albuuhuth al'ielamiat - (jayihat kwruna 2), 12(4). 2487-2574
- Sayed, Nagwa Hamed - Mahmoud Moheb - Al-Rafei, Kamel - Hamed, Nagwa. (2020). almuealajat alaistiqsayiyat fi alqadaya albiyyati, majalat aleulum albiyyati, 1(4).
- Wahabi, Naziha - Shaloush, Noura - Alam El-Din, Mahmoud. (2020). almuealajat al'ielamiat liqadaya albiyat fi alsahafat almaktubat aljazayiriati: dirasat tahliliat fi alftrat min 1/ yanayir /2010 'ilaa 31 disambir 2010, 'utruhat dukturah ghayr manshuratin, (Aljazayar, jamieat Aljazayar).

- Al-Hajri, Noura. (2020). simayiyat jayihat kuruna fi karikatir alsahafat alqatariatu, majalat Ainsaqi, 2(4), 208-234.
- Al-Saidi, Tariq. (2020). aietimad alshabab ealaa sahafat almubayl wadawriha fi altaweiat alsihiyat bijayihat kuruna fi masra: dirasat maydaniatun, majalat albuḥuth al'ielamiati, 54(6). 2169-2226.
- Al-Mutairi, Adel Hamdi. (2021), aietimad aljūmhūr alkuaytii ealaa alsahafat al'iiliktruniat waealaqatih bitashkil alwaey alsihiyi ladayhim tujah 'azmat kufid, majalat jamieat aitiḥad aljamieat alearabiati libuḥuth al'ielam walaitisali, 8(1). 143-176.
- Mustafa, Abdel Hafeez Abdel Jawad. (2020)., dawr almawaḡie al'iikhbariat alsaeudiat fi altaweiat alsihiyat 'athna' jayihat kuruna "kufid19-", majalat buḥuth alealaqat aleamati, 29(5). 641-695.
- Ali, Mohamed Othman. (2021), 'atar taqdim jayihat kuruna (kufid -19) fi almawaḡie al'iikhbariat al'iiliktruniat almisriati: dirasat tahliliatan ealaa eayinat min almawaḡie al'iikhbariat almisriati, majalat buḥuth alsharq al'awsata, 29(1). 559-588.
- Mahmoud, Samir. (2020). tawzif sahafat albayanat fi tanawul fayrus kurna almustajidi bialmawaḡie alearabiati walealamiati: dirasat tahliliatun, majalat albuḥuth al'ielamiati, 12(3). 2256-2834.
- Hammad, Ahmed Samir. (2019), albiyat al'iibdaeiati lisinaeat almuhtawaa aleilmii ealaa alshabakat alaijtimaeiati: dirasat halati, majalat al'ielam alearabii walmujtamae 28(1), 1-32.
- Salah, Raghad, Ghantab, Azhar (2019), muealajat 'ahdaf altanmiat almustadamat fi alsahafat alearabiati: dirasat tahliliat fi jarayid (alsabah aleiraqiat - alshaeb aljazayiriata- alaitiḥad al'iimaratiatu), majalat albahith al'ielamia, 46(1). 207-226.
- Al-Danani, Abdul Malik Radman-Muhammad, and Darar, Khaled Abdullah Ahmed. (2019). taghtiat alsahafat al'iimaratiat liqadaya altanmiat almustadamat: dirasat lilmulḡiqin alaiqtisadiiyn fi saḡifatay alaitiḥad walkhalij. almajalat alduwaliat lil'ielam walaitisal aljamahiri, 1(3). 55 - 76.
- kidwani, Sherine (2019), dawr alqanawat aleilmiat almisriat ealaa alyutyub fi nashr althaqafat aleilmiati, majalat al'ielam alearabii walmujtamaei, 3(1). 66-95.
- Taha, Mona Mahmoud (2019). dawr almawaḡie alsahufiat fi taweiat alshabab almisrii bialtanmiat almustadama (ruyat misr 2030), almajalat alearabiati libuḥuth al'ielam walaitisali, 25(5), 72-151.
- Shaker, Akhtar; Abdul-Masih, Abdul-Masih; Ali, Radwan (2018). dawr alsahafat fi tanmiat altanuur albiyyi ladaa qitaeat min aljūmhūr fi 'iiqlim kurdistan aleiraqi, majalat aleulum Albiyyati, 2(4). 425-454.
- Abu Hasira, Reem Hamza, and Al-Turk, Ahmed Arabi Hussein Muhammad. (2018). waḡie alsahafat aleilmiat faa alsuhuf alfilastiniat alyawmiati: dirasat tahliliat wamaydaniat muqarana (risalat majistir ḡayr manshuratin). (Gaza: aljamieat Al'iislamiati).
- Hassan, Maha Mukhtar (2018), ailtimasu almaelumat alsihiyat min al'iintirnti, almajalat alearabiati lil'ielam walaitisali, 21(6). 132-153.

- Sahari, Mustafa (2018), altaghtiat alsahufiat liqadaya altanmiat almustadamat fi Aljazayar, majalat alsuwrat waliatisali, 22(1). 309-388.
- Ismail, Mahmoud - Babawi, Murad, Arsanus, Jihan. (2018). almuealajat al'ielamiat liqadaya albiyyat fi baed mawaqie almuasasat alsahufiat wa'athariha ealaa tanmiat almaswuwliat albiyyati, majalat aleulum albiyyati, 4(5). 331-362.
- Dahmar, Nour El-Din (2018). alsahafat aljazayiriat wanashr alwaey albiyyi ladaa alshabab aljamieii: dirasatan mushiatan ealaa eayinat min min talabat jamieat Mohamed El Bachir El Ibrahimi Bou Arreridj, 'utruhat dukturah ghayr manshuratin, jamieat Aljazayir.
- Al-Shahawy, Samah (2017), almuhtawaa altibiyu walsihyu fi almawaqie al'iikhbariat almisriati, majalat buhuth alraay aleami, kuliyaat al'ielami: jamieat alqahirati, almujaalad waleadadu: 2(1). 171-243.
- Bakir Qashar. (2017). 'athar alsuwrat alsahufiat fi tashkil alwaey albiyyi fi almujtamae aljazayirii: dirasat aistitlaeiat ealaa eayinat min jumhur alsahafat almaktubat bimadinat aljazayir, 'utruhat dukturah, Aljazayar: jamieat Aljazayir.
- Al-Hayali, Ahmed (2016), almawdueat aleilmiat wal'asalib alsahufiat fi alsuhuf aleiraqiat khilal fatrat alaintidab albiritanii ealaa aleiraq (1921-1932), majalat aldirasat altarbawiat aleilmiaati- kuliyaat altarbiati- aljamieat aleiraqiat, 6(1). 200-232.
- Ramadan, Ayat Ahmed (2016), taerud aleamiliin fi qitae alsihat lilsuhuf almutakhasisat waineikasih ealaa aitiyahatihim nahw dawriha altanmwiu, almajalat alearabiati libuhuth al'ielam walaitisal, 12(4). 42-65.
- Mosaed, Enas Mahmoud (2016). faeiliat astikhdam alfunun alsuhufiat bimajalaat al'atfal albiyyat fi 'iiksab mafahawm altanmiat almistidamat ladaa al'atfaal aleiadiiyn wadhawi al'ieaqt aldhihnit albusytt, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, 57(2). 187-235.
- Al-Afeef, Anoud, (2016). aetimid almar'at al'urduniyat ealaa almawaqie al'iilikturniat fi aiktisab almaelumat alsihiyati, risalat majistir ghayr manshurati, Irbid, kuliyaat al'ielami, jamieat Alyirmuk.
- Zaqqouq, Abdel Khaleq Ibrahim. (2016), 'atur muealajat alsuhuf alwaraqiat wal'iiliktruniat li'azmat fayrus si bimisr khilal alftrat 2014-2016, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahira: kuliyaat al'ielami, 6(1). 55-231.
- Mohammed, Haider Abdel-Hafiz. (2016). almuealajat alsahafiat lilmawdueat aleilmiat fi alsahafat alsuwdaniati. majalat jamieat Albahr Al'ahmar lileulum al'iinsaniati, 1(3). 109-118.
- Qanshouba Abdel Rahman. (2016), muealajat alsahafat alyawmiat aljazayiriat liqadaya albiyyati: dirasat wasfiat tahliliat limadmun Le Quotidien D'oran 2014 - 2015, majalat dirasat wabuhuthi, 25(5). s s 458-470.
- Ibrahim, Manal Fahmy; Abdullah, and Ahmed Mustafa (2016). tahlil madmun majalat al'iirshad alziraeii lilmawdueat almutaealiqat bihimayat albiyat alriyfiat min altalawuth khilal alftrat min 2009 hataa 2015ma. majalat Alzaqaziq lilbuhuth alziraeiati- 6(3). 2263-2285.
- Saleh, Hanan Hassan (2016). dawr alsahafat al'urduniyat alyawmiat fi nashr altaweiat alsihiyati. almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, 5(2). 357-392.

- Moawad, Asmaa Ahmed (2015), alshiyuwn aleilmiat waltiknulujiat faa almawaqie al'iikhbariati: dirasatan lilmadmun walqayim bialaitisal waljumhur, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Alqahira: kuliyat al'ielami.
- Bris, Mahmoud & Wafi, Amin. (2015). aietimad talabat aljamieat alfilastiniat fi muhafazat ghazat ealaa almawaqie alfilastiniat fi tashkil maearifihim nahw qadaya albiyati, risalat majistir, ghayr manshurati, Gaza: aljamieat al'iislamiati.
- Makki, Susan. (2015), almuealajat al'ielamiat lizahirat taghayur almunakh fi alsahafat al'iiliktruniati: dirasat tahliliat limajalat albiyat waltanmiat allubnaniati, risalat majistir ghayr manshuratin, kuliyat al'ielam walaitisali, jamieat Aljazayir.
- Nazzal, Maha - Al-Madani, Ismail Muhammad. (2015), dirasat tahlil almadmun lilqadaya albiyyat fi alsahafat alkuaytiati, risalat majistir, almanamati: jamieat Alkhalij alearabii.
- Al-Saber, Narmin Abdel Ghaffar. (2015), tatawur alaihtimam biqadaya almar'at alsihyat fi alsahafat almisriat fi alnisf althaani min alqarn altaasie eashra, almajalat almisriat libuhuth alsahafati, 1(3). 335-351.
- Dafa'a Al-Sayed, Nawal Khader Musa, and Tom, Majzoub Bakhit Mohammed. (2015). dawr alsahafat fi altawieat biqadaya albiyati: alghita' alnabatia anmwdhjan bialtatbiq ealaa sahafatay alsahafat walraay aleami 200 m - 2011 mi, risalat majistir ghayr manshuratin, jamieat Om Dirman al'iislamiati.
- Abu Sana, Noura. (2015), ealaqat altaearud lilsuhuf alsaeudia (alwaraqiat wal'iiliktruniati) bimustawaa almaerifat bimarad kwrna, majalat albuuhuth al'ielamiati, almujaalad aleadadu: 43(2). 85-166.
- Basati, Yassin Adam (2014), aitiyahat alsahafat al'iimaratiat nahw qadaya wamushkilat albiyat bialtatbiq ealaa suhuf alkhaliy- albayan- alaitihadi, majalat alealaqat aleamati- 3(4). 148-191.
- Badri, Abdullah Hussein. (2014), waqie alsahafat aleilmiat fi alkuayt min wijhat nazar alsahafiiyn aleamiliin fi alkuayti. (utaruhah majistir). jamieat alsharq al'awsat, Al'urdunn.
- Qrims, Sarah, and Labahri, Nour El-Din. (2014), althaqafat alsihyat fi alsahafat almaktabati: dirasat tahliliat lisafhat eiadat alkhhabara, majalat Alhikmati, 26(3), 282-303.
- Wazow, Samia Osama. (2014), 'athar al'ielam almaktabat fi tanmiat alwaey albiyyi: dirasat tahliliati, risalat majistir, (Alquds: jamieat Alquds).
- Issa, Talaat, Abdel Hamid. (2013), muealajat alsuhuf alearabiat ealaa al'iintirnit liqadaya aleulum waltiknulujiat. dirasat tahliliat muqaranati. majalat albuuhuth al'ielamiati, 39(2), 207-234.
- Al-Anzi, Muhammad Hussein. (2013), taqyim talabat jamieat alkuayt lidawr alsahafat albiyyat fi althaqif albiyyi, risalat majistir ghayr manshurati, Al'urdunn: jamieat Alsharq al'awsat.
- Alexandra Dane, Komal Bhatia (2023) The social media diet: A scoping review to investigate the association between social media, body image and eating disorders amongst young people
: March 22, 2023, <https://doi.org/10.1371/journal.pgph.0001091>

- Xin Zhao, Jamie Matthews, Daniel Jackson, Claudia Mellado, Yasser Abuali, Einar Thorsen & Antje Glück. (2023) Patterns of Journalistic Role Performance during Public Health Crises: Covering COVID-19 in the UK. *Journalism Practice* 0:0, pages 1-19.
- Rotich, Daniel, Chebutuk., Nguri, Matu. (2023). Science as a beat in journalism: Current status and implications for the future. *Journal of media & communication*, doi: 10.51317/jmc.v2i1.375
- Nataša Ružić, Maruša Pušnik, Jovana Kečina, Aleksandra Kovačević BabićM0, Media coverage of climate change and newsroom politics: The case of Montenegro, Vol. 29 No. 1 (2023): *Anthropological Notebooks*, pp. 44-73
- Joshua, J., Anderson., Anthony, Dudo. (2023). A View From the Trenches: Interviews With Journalists About Reporting Science News. *Science Communication*, 45(1):39-64. doi: 10.1177/10755470221149156
- Guenther, L. and Brüggemann, M. (2023). Not here, not now, not me: how distant are climate futures represented in journalistic reporting across four countries? *JCOM* 22(05), A01. <https://doi.org/10.22323/2.22050201>
- Alshehab, A. S. (2023). **Navigating COVID-19 uncertainties: Science reporting in kuwaiti digital media** (Order No. 30694017). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2901653677). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/navigating-covid-19-uncertainties-science/docview/2901653677/se-2>
- Henri-Count Evans- Ruth Teer-Tomaselli, Mediated climate rift society: articulation and metabolic rift theories in analyzing climate change news in South Africa, *Front. Commun.*, 20 October 2023, Volume 8 - 2023 | <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1161103>
- Williams, S. (2023). **Technology support for online science communication** (Order No. 30812596). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2915894953). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/technology-support-online-science-communication/docview/2915894953/se-2>
- LaTulippe, L. L. (2023). **A social media ethnographic study on the marriage and family therapy Field's use of social media to educate the public about its unique systemic relational orientation** (Order No. 30820619). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3064075960). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/social-media-ethnographic-study-on-marriage/docview/3064075960/se-2>
- Leonardo Soares Lopes and José Azevedo,(2023). The Images of Climate Change over the Last 20 Years: What Has Changed in the Portuguese Press?. *Journal. Media* 2023, 4(3), 743-759; <https://doi.org/10.3390/journalmedia4030047>
- Esther Marín-González , Inês Navalhas , Anne M. Dijkstra, Anouk De Jong, Cristina Luís.(2023). Science journalism in pandemic times: perspectives on the science-media relationship from COVID-19 researchers in Southern Europe, Volume 8 - 2023, <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1231301>

- Figenschou, T. U., Thorbjørnsrud, K., & Hallin, D. C. (2023). Whose stories are told and who is made responsible? Human-interest framing in health journalism in Norway, Spain, the U.K. and the U.S. *Journalism*, 24(1), 3-21. <https://doi.org/10.1177/14648849211041516>
- A. . Biswas and M. U. . Talukder, "DATA JOURNALISM IN HEALTH REPORTING IN BANGLADESH: PATTERN OF PRACTICES, IMPEDIMENTS AND PREPARATIONS FOR JOURNALISTS", *Khulna Univ. Stud.*, pp. 195–205, Oct. 2023.
- Jewett, S. (2022). **Examining Canada's scientific literacy through COVID-19 tweets** (Order No. 29239002). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2667856277). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/examining-canada-s-scientific-literacy-through/docview/2667856277/se-2>
- Köseliören, Mihrali - Çakır, AVRASYA- Beşikci, Sevcan(2022) The Effect of Fear of Death in The Elderly Creating FoMO on The Perception of Health News Published on Social Media
Year 2022, Volume: 9 Issue: 17, 324 - 340, 31.12.2022
- Tran, M. (2021). Science journalism for development in Vietnam: A multi-facet investigation of issues and challenges and its implications for the global south (Order No. 28976745). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2607327901). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/science-journalism-development-vietnam-multi/docview/2607327901/se-2>
- Benestad Hågvær- Yngve, Alnæs- Jørgen(2020) Help Yourself: The Individualization of Responsibility in Current Health Journalism, *Media Health* , Universitetsforlage -
11 September 2020-pp 23–50
<https://www.idunn.no/doi/full/10.18261/9788215040844-2020-3>
- Neil, Maiden., Konstantinos, Zachos., Suzanne, Franks., Rebecca, Wells., Samantha, Stallard. (2020). Designing Digital Content to Support Science Journalism. doi: 10.1145/3419249.3420124
- Chinn, S. (2020). The prevalence and effects of scientific agreement and disagreement in media (Order No. 28240062). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2479881255). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/prevalence-effects-scientific-agreement/docview/2479881255/se-2>
- George B. Kauffman (2019) *Source: Journal of College Science Teaching, Vol. 8, No. 4 (MARCH 1979), p. 247* Published by: National Science Teachers Association
Stable URL: <https://www.jstor.org/stable/42984983>
- (2019) Guenther, L., Bischoff, J., Löwe, A., Radzikowski, H., & Voigt, M . Scientific evidence and science journalism: Analyzing the representation of (un) certainty in German print and online media. *Journalism studies*, 20(1), 40-59
- Guenther, L. (2019). *Science Journalism. In Oxford Research Encyclopedia of Communication.*

- Nguyen, A., & Tran, M. (2019). *Science journalism for development in the Global South: A systematic literature review of issues and challenges*. *Public Understanding of Science*, 0963662519875447.
- Dunwoody, S. (2019). Environment, Health, and Science Coverage. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 1-9.
- Iyengar, S., & Massey, D. S. (2019). Scientific communication in a post-truth society. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(16), 7656-7661
- Bucchi, M. (2019). *Facing the challenges of science communication 2.0: quality, credibility and expertise*. *EFSA Journal*, 17, e170702...
- van Zuydam, L. (2019). The current state of science journalism in South Africa: Perspectives of industry insiders.
- Heyl, A. (2019). Science communication vs. public relations: The potential effect of university press releases and the changing media landscape on science journalism in South Africa (Doctoral dissertation).
- John Harrison (2019) "Social media and science journalism" <http://scijourno.com.au/portfolio-item/social-media-and-sciencejournalism/>
- Meneses, C. A. B. (2019). Enseñanza del periodismo científico en la escuela de periodismo de la pontificia universidad católica de valparaíso: Una propuesta educacional (master's thesis, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)).
- Vadapalli, R., Syed, B., Prabhu, N., Srinivasan, B. V., & Varma, V. (2018). When science journalism meets artificial intelligence: An interactive demonstration. In *Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing: System Demonstrations* (pp. 163-168).
- Elías, C. (2018). Science Journalism as an Academic Discipline: the Fusion of Western Media and Science seen from a Literary and Social Perspective. *Communication Papers*, 7(13), 163
- Fahy, D. (2018). Objectivity as Trained Judgment: How Environmental Reporters Pioneered Journalism for a "Post-truth" Era. *Environmental Communication*, 12(7), 855-861
- Roger Cassany & Etal (2018) Communicating science: The profile of science journalists in Spain *Comunicación y Lingüística: El perfil del periodista científico en España*, Media education Research journal, comunicar n (55)vol
- Katarzyna Molek-Kozakowska (2017) Stylistic analysis of headlines in science journalism: A case study of New Scientist, *Public Understanding of Science*, sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav, Vol. 26(8) 894–907
- Cordero-Hidalgo, A., Tarango, J., Contreras, C.-P. and Romo-González, J.R. (2017), "The challenges of scientific journalism according to Mexican university professors, newspaper directors and heads of research", *Information and Learning Sciences*, Vol. 118 No. 9/10, pp. 503-517. <https://doi.org/10.1108/ILS-04-2017-0026>
- Buckingham, B. L. E. (2017). **Middle school students' use of epistemological resources while reasoning about science performance tasks and media reports**

of socioscientific issues (Order No. 10633529). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1984051297). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/middle-school-students-use-epistemological/docview/1984051297/se-2>

- Annika Summ and Anna-Maria Volpers (2016) What's science? Where's science? Science journalism in German print media" Public Understanding of Science, Vol.25(7) 775–790

- Georg Ruhrman and Lars Guenther (2016) Scientific evidence and mass media: Investigating the journalistic intention to represent scientific uncertainty, Public Understanding of Science, sagepub.co.uk/journals Permissions.nav Vol. 25(8) 927–943

- Little, R. E. (2016). **Understanding the role of social media in scientific communications: Communication audit of the bureau of ocean energy management** (Order No. 10250506). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1849481701). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/understanding-role-social-media-scientific/docview/1849481701/se-2>

- Mausumi Bhattacharyya, Moon Jana(2015) Trends in environment reporting of Indian print media: A content analysis of three English language newspapers - Amity communication review- 2(1):25-31

- Neil, Maiden., Konstantinos, Zachos., Suzanne, Franks., Rebecca, Wells., Samantha, Stallard. (2020). Designing Digital Content to Support Science Journalism. doi: 10.1145/3419249.3420124

- Post, S. (2015). Scientific objectivity in journalism? How journalists and academics define objectivity, assess its attainability, and rate its desirability. Journalism, 16(6), 730-749.

- Lars Guenther¹, Klara Froehlich¹, and Georg Ruhrmann¹(2015) (Un)Certainty in the News: Journalists' Decisions on Communicating the Scientific Evidence of Nanotechnology, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 92(1) 199–220.

- Selvaraj S, Borkar DS, Prasad V (2014) Media Coverage of Medical Journals: Do the Best Articles Make the News?. PLOS ONE 9(1): e85355. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0085355>

- de Vasconcelos Guimarães, Yanna Peixoto. (2014). O jornalismo científico impresso no brasil e em portugal: Análise comparada entre os jornais o globo e público (Order No. 30880777). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (3039371985). Retrieved from

- Lindem, V. M. (2014). **Charlatans in lab coats: How scientific communication can unmask pseudoscience** (Order No. 1557880). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1554687909). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/charlatans-lab-coats-how-scientific-communication/docview/1554687909/se-2>

- Bennet, C. D. (2013). Science Service and the origins of science journalism, 1919-1950 (Doctoral dissertation, Iowa State University). ProQuest Dissertations Publishing.
- Al-Zabalawi, Fawzy Abdel Rahman, (2022) alaitijahat aleilmiat alhadithat fi buhuth tahrir alsuhuf al'iiliktruniati, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, 81(2).
- Abdel-Moati, Hind (2022) alaitijahat alhadithat fi buhuth wadirasat aistikhdamat altaqniaat alhadithat fi majal alsahafat al'iiliktrwniati, majalat albuuhuth waldirasat al'ielamiati, almujalad waleadadi: 22(1). 353-491.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 73 January 2025 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.