

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الثالث والسبعون - الجزء الثالث - رجب ١٤٤٦ هـ - يناير ٢٠٢٥ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر بالغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## محتويات العدد

- الاتجاهات الحديثة في دراسات الصحافة العلمية المطبوعة والرقمية في الفترة من ٢٠١٣ وحتى ٢٠٢٣: دراسة تحليلية مقارنة  
أ.م.د/ مي عبد الغني يوسف محمود  
١٣٩٧
- 
- مستويات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل القائمين بالاتصال في شركات الاتصالات وفقاً لنظرية استبدال الوظائف بالذكاء الاصطناعي- دراسة على عينة من شركات الاتصالات في السعودية  
أ.م.د/ هديل بنت علي اليحيى  
١٥٢٩
- 
- التحليل السيميولوجي لصُورٍ عملية «طوفان الأقصى» وما تبعها من أحداث غزة ٢٠٢٣ - دراسة مقارنة للصور المستخدمة في المنصات الرقمية بين كلٍّ من (الأهرام- الجزيرة- يديعوت أحرونوت- سي ان ان- روسيا اليوم)  
أ.م.د/ راللا أحمد محمد عبد الوهاب منصور  
١٥٧٩
- 
- توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية أ.م.د/ سالي أسامة شحاتة  
١٦٧١
- 
- أتمتة صناعة المحتوى داخل غرف أخبار القنوات السعودية وانعكاسات الإغراق المعلوماتي في ضوء تقنيات الذكاء الاصطناعي على الهوية المهنية للقائمين بالاتصال  
أ.م.د/ محمد محمد عبده بكير  
١٧١١
- 
- إدراك الجمهور والنخبة (الأكاديمية - الإعلامية) لألية النصوص الإعلامية المحررة باستخدام تقنية ChatGPT واتجاهاتهم نحوها (دراسة تجريبية) أ.م.د/ منال عبده محمد- د/ ياسر محمد محروس  
١٨١١

- الأطر التشريعية لضمان حرية الحصول على المعلومات وتداولها وتأثيرها في مستوى جودة الخدمات الإخبارية في وكالات الأنباء العربية  
أ.م.د / فوزي عبد الرحمن الزعبلأوي  
١٨٨١
- 
- تأثير برامج البودكاست على تنمية الوعي الثقافي.. «دراسة ميدانية»  
على الجمهور المصري  
د / ياسمين عطالله باكير  
١٩٧١
- 
- تعرض الشباب العراقي للمحتوى الإخباري في شبكة الإعلام العراقي وعلاقته بمستوى الوعي السياسي لديهم عادل عدنان عبد الرحمن  
٢٠٣٩
- 
- A Bibliometric Analysis of Social Media Marketing Research: Insights From Scopus Dr. Heba Gamal  
٢٠٨١
-

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكنيية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7



# توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية

- **Using Artificial Intelligence Algorithms  
to Sentiment Analysis of Global Video Journalism  
Users Towards Saudi Women**

أ.م.د/ سالي أسامة شحاتة ●

أستاذ الإعلام المشارك- كلية الآداب- جامعة الملك فيصل- السعودية

Email: Sshehata@kfu.edu.sa

### ملخص الدراسة

هدفت الدراسة التعرف على أنماط اتجاهات المشاعر لمستخدمي صحافة الفيديو العالمية (البريطانية، والأميركية) تجاه المرأة السعودية وأسبابها والتحليل الكيفي لعينة من التعليقات.

واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، المقارن؛ بالاعتماد على خوارزميات الذكاء الاصطناعي بدايةً من جمع البيانات بلغة (Python، مكتبة youtube\_dl)، لمرحلة التصوير البياني للنتائج. وقد بلغ إجمالي عينة الدراسة (25,526) تعليقاً. لتقديم توصيات تفيد في دعم مكانة المرأة السعودية في الإعلام العالمي، وتقديم صورة حقيقية لإنجازاتها وتحقيق تمكينها وفق رؤية السعودية 2030.

وتوصلت الدراسة إلى أنه ما زال هناك غموض، وعدم وصول صورة حقيقية للمرأة السعودية في صحافة الفيديو العالمية، وجاءت الاتجاهات المحايدة بأعلى نسبة، ثم الإيجابية، فالسلبية. وقد ارتبطت المناقشات السلبية بالدين الإسلامي، ووجهت اتهامات باطله للإسلام بأنه سبب في أي شر، وتوجيه أقصى إساءة للمرأة كونها غير محتشمة فقط.

جاءت الكلمات الأكثر تكراراً متشابهة لحد كبير بصحف الدراسة، هي: (مسلم - القرآن - الدين)؛ مما يدل على أن المناقشات ربطت بين المرأة السعودية والدين الإسلامي بشكل كبير. أما الرموز التعبيرية، فالخوف أولاً ثم رموز السعادة؛ مما يدل على امتزاج مشاعر السعادة بالقلق، بينما تراجعت وبشكل كبير مشاعر الغضب والنفور.

الكلمات المفتاحية: البيانات الضخمة- تحليل المشاعر- يوتيوب- وسائل التواصل الاجتماعي- رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

### Abstract

The study aimed to identify the patterns of emotional attitudes of users of international video journalism (British and American) towards Saudi women and their causes and qualitative analysis of a sample of comments.

The descriptive, analytical, and comparative method was used. Relying on artificial intelligence algorithms, starting with data collection in Python, the YouTube\_dl library, for the graphical visualization stage of the results. The total sample of the study reached (25,526) comments.

The study concluded that there is still ambiguity and a lack of a true view of Saudi women in international video journalism. Neutral trends came in the highest percentage, then positive, then negative. The negative discussions were linked to the Islamic religion, and they made false accusations that Islam is the cause of any evil and directed the utmost insult to women just because they were immodest.

The most frequent words in the study newspapers were very similar: (Muslim— the Qur'an—religion), which indicates that the discussions significantly linked Saudi women to the Islamic religion. As for the emoji symbols, they are fear first, then happiness symbols. This indicates that feelings of happiness mixed with anxiety, while feelings of anger and aversion declined significantly.

Keywords: biodata, sentiment analysis, YouTube, social media, Saudi Arabia Vision 2030.



أطلقت المملكة العربية السعودية في 25 أبريل 2016 رؤية طموحة يشترك في تحقيقها كل من القطاع العام والخاص وغير الربحي، ركائزها مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح، وقد آمنت الرؤية أن للمرأة دوراً كبيراً في تنمية المجتمع، فهي شريك في تحقيق مستهدفاتها التي جاء فيها: رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من (22%) إلى (30%)، كما سيتمنح اقتصادنا الفرص للجميع رجالاً ونساءً وصغاراً وكباراً؛ حتى يسهموا بأفضل ما لديهم من قدرات، كما أن المرأة السعودية تعدّ عنصراً مهماً من عناصر قوتنا، وسنستمر في تنمية مواهبها، واستثمار طاقاتها، وتمكينها من الحصول على الفرص المناسبة؛ لبناء مستقبلها، والإسهام في تنمية مجتمعنا واقتصادنا (رؤية المملكة العربية السعودية 2030).

لهذا، فقد سعت لإحداث نقلة نوعية وتعديلات جوهرية في القوانين المتعلقة بالمرأة السعودية وحقوقها، وفي بداية عام 2018 صدرت قرارات عديدة كسرت عدداً من القيود التي كانت تحدّ من استقلالية المرأة السعودية ومشاركتها الاقتصادية والاجتماعية، وأنهت كثيراً من القضايا الجدلية للمرأة؛ مما سهّل للنساء السعوديات حياةً حافلةً بالتمكين في الجهات الحكومية كافة، إضافةً إلى القطاع الخاص، وذلك بزيادة مشاركة المرأة في سوق العمل وفتح آفاق تعليمية وتخصصات جديدة، وفرص عمل نوعية، وزيادة التمكين ورفع مؤشر مشاركة المرأة في عملية التنمية، وتبوء المناصب القيادية والتمثيل الدبلوماسي، وتقليص الفجوة بين الجنسين، وتكافؤ الفرص.

إلا أن الرؤية الآن في عامها الثامن أضاعت طريقاً جديداً نحو مستقبل ينمو فيه الوطن والمواطن، ويسهم في توفير فرص النجاح للأجيال القادمة. وتحقق الرؤية اليوم مستهدفاتها بسرعة أكبر بل وتتجاوز عدّة مستهدفات عام 2030 قبل أوانها، وترفع

سقف الطموح إلى مستهدفات أعلى، فرؤية السعودية 2030 تسعى لترسيخ أثر دائمٍ يستمر إلى ما بعدها، ويدفع بمزيدٍ من التطورات والمنافع للمملكة، وتوفير فرص أكبر لمواطنيها، وهذا وفقاً لما ظهر من النتائج الإيجابية الفعالة للتقرير السنوي لرؤية السعودية 2030 لعام 2023، إذ تسارعت خطى المرأة السعودية منطلقاً نحو حقبة جديدة من التمكين والازدهار من خلال ما نالت من اهتمام ورعاية كبيرة في ملف الرؤية، وصدور عديد من القرارات والتشريعات والأنظمة التي تعزز مكانتها في المجتمع، وبذلك أصبحت شريكاً فعالاً في التنمية الوطنية في جميع المجالات الاقتصادية والاجتماعية والعلمية والثقافية، وغيرها، وعلى جميع المستويات.

وقد تميزت المرأة السعودية عربياً وعالمياً، وظهرت أول رائدة فضاء سعودية وعربية مسلمة تصل إلى محطة الفضاء الدولية<sup>1</sup>، وعلى الرغم من كل هذه الإنجازات فإنه ما زالت تُثار تجاه وضع المرأة السعودية كثير من النقاشات في وسائل الإعلام العالمية، موجهة اتهامات متلاحقة قد يكون الغرض الأساس منها معاداة تعاليم الدين الإسلامي ونقده، واتهامه في بعض الأحيان بالتفريق بين الرجل والمرأة وتمييز الرجال عن النساء، ومع التطور الحديث في وضع تكنولوجيا الاتصال والإعلام، وتقديم الصحافة العالمية لصحافة الفيديو أصبح الجمهور يشارك في العملية الاتصالية وصناعة المحتوى، من خلال كتابة آرائهم ومعتقداتهم بحرية كاملة في التعليقات على صحافة الفيديو، ومن هنا ظهر محتوى ضخم جداً من النقاشات يطلق عليه (Big Data) يصعب تحليله بالأدوات التقليدية العادية؛ مما استوجب ضرورة توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي في التنقيب بهذه البيانات الضخمة لتحليل مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية، ومحاولة الوصول إلى أسباب هذه الاتجاهات من خلال التحليل الكيفي.

## الإطار المعرفي للدراسة:

### التقيب في البيانات الضخمة (تحليل المشاعر):

- يستخدم أسلوب التقيب في البيانات الضخمة لتحليل المشاعر؛ بهدف تجميع الرسائل النصية وتفسيرها، إذ يُستخدم في تحديد الكلمات الرئيسية المهمة في المناقشات بمواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الإخبارية الإلكترونية التي يتفاعل معها الجمهور لطرح آرائه وأفكاره، وتحديد الأنماط، وإنشاء خصائص لتصنيف الرموز، كما يعدُّ مجالاً فرعياً من فروع التقيب في البيانات الضخمة باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي، إذ يستخرج، ويصنف، ويفهم ويقارن الآراء التي يُعبر عنها، ومناقشتها في المصادر الإخبارية الإلكترونية، والتعليقات المنشورة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من المحتوى الذي ينشأ بوساطة مستخدمي تلك المصادر والوسائل.

- وتتضمن أنظمة التقيب في البيانات الضخمة التقيب في النصوص التي تدخل ضمن مجالها عملية التقيب في شبكة الإنترنت، إذ يتوفر فيها كم هائل من المعلومات جعلت منه مجالاً للتقيب، إذ إن عملية التقيب في الإنترنت هي تطبيق لتقنيات التقيب في البيانات لتحليل النماذج الذي يقسم إلى ثلاثة أقسام، هي: التقيب عن استخدام الإنترنت، والتقيب عن تركيب الإنترنت، والتقيب عن محتوى الإنترنت، إذ تعدُّ عملية التقيب في الآراء جزءاً من عملية التقيب في محتوى الإنترنت<sup>2</sup>.

- ويعدُّ تحليل الكمبيوتر (أبعاد التقيب في آراء الناس ومشاعرهم ومواقفهم وعواطفهم في النص المكتوب) من مجالات البحث الفعالة في معالجة اللغة الطبيعية، وهي إحدى طرائق التواصل بين الإنسان والآلة من خلال النصوص والمحادثات، فقد سُميت باللغة الطبيعية؛ لأنها نوع من التواصل بين الإنسان والجهاز الذكي عبر اللغة الطبيعية، وليس من خلال لغة الكمبيوتر<sup>3</sup>، كذلك التعامل مع بيانات مواقع التواصل الاجتماعي، إذ تتعامل مع إيجاد المعنى والمشاعر من مجموعة نصوص تبدو غير مرتبطة ينشرها المستخدمون<sup>4</sup>.

- ويشار لتحليل المشاعر "التقيب عن الرأي" أو "الذكاء الاصطناعي للعاطفة" بالتعرف المنهجي على الحالات العاطفية والمعلومات الشخصية واستخراجها وتقييمها وفحصها باستخدام معالجة اللغة الطبيعية (NLP) والتقيب عن النصوص واللغويات الحاسوبية، والقياسات الحيوية<sup>5</sup>.
- والبحث في هذا المجال تتجاوز دراسته علم الحاسوب وخوارزميات الذكاء الاصطناعي، على اعتبار أنه أحد تطورات عصر التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي ليشمل: العلوم الاجتماعية، وعلم التسويق والإدارة، والصحافة والإعلام.

### صحافة الفيديو:

صحافة الفيديو Video journalism هي شكل من أشكال الصحافة الإلكترونية يقوم من خلالها الصحفي بتصوير المادة الإعلامية وتحريرها وإنتاجها عن طريق الفيديو لبثها للجمهور، ويتميز هذا النوع من الصحافة بالتفاعلية في عرض المادة الصحفية بالصوت والصورة؛ مما جعلها أكثر مصداقية في نقل الأحداث. وانتشار هذه الخدمة الجديدة من الصحافة دليل على التواصل مع الوسائل الأخرى والاندماج في ظل التطورات الحديثة، خاصة مع دخول الإنترنت في كل مجالات الحياة. فظهور موقع يوتيوب كشكل من أشكال التواصل المرئي على الإنترنت خلق نوعاً من التواصل والثورة التكنولوجية، وأصبح الحصول على الفيديو غير مقتصر على السينما والتلفزيون، لكن الآن من خلال جهاز الكمبيوتر يمكن الحصول عليه وحفظ ملفاته، كذلك باستخدام الهاتف المتحرك<sup>6</sup>.

ومن هنا ظهر الإعلام القائم على التفاعلات التي جعلته يبت مادته الإخبارية في أي مكان وفي أي وقت من خلال الفيديو الذي أصبح بإمكان القارئ التعليق عليه ومشاركته، وحفظه على الحاسوب الخاص به، لافتاً إلى أن الوقت الحالي يتطلب من الإعلام التفاعل في كل شيء حتى يضمن الوصول لأكبر قدر ممكن من الجمهور<sup>7</sup>.

## تمكين المرأة السعودية في رؤية 2030:

شكل (1): التقرير السنوي لرؤية السعودية 2030 لعام 2023



<https://www.vision2030.gov.sa/ar/annual-reports>

يتضح من خلال الشكل السابق، وفقاً لما جاء بالتقرير السنوي لرؤية السعودية 2030 لعام 2023، معدل مشاركة السعوديات في القوى العاملة بـ 35.5%، ومعدل مشاركة المرأة في سوق العمل 34%، كما بلغت نسبة القائدات المسجلات في المنصة الوطنية قيادية، تخطت السعودية مستهدفات الرؤية في توكلي المرأة المناصب الإدارية المتوسطة والعليا في الربع الثالث من عام 2023، إذ كان المستهدف 30.3%، بينما جاء المحقق وفقاً للتقرير 43.7%، فحققت إسهامات في النمو الاقتصادي تتمثل بـ 1.3 مليون سجل تجاري في المملكة للسيدات، و45% من السجلات التجارية القائمة للمؤسسات مملوكة لسيدات، و 32 قائدة سعودية يقطنن في قطر الحرمين السريع، و 7 دورات أمنية تعزز مشاركة المرأة في القطاعات الأمنية<sup>8</sup>.

### - دور صحافة الفيديو في معالجة قضايا المرأة السعودية:

تعد قضايا المرأة السعودية من أهم القضايا الجدلية التي تُناقش عبر صحافة الفيديو؛ لأنها تلقى كثيراً من النقاشات، والحوارات، والمجادلات، والاتهامات الباطلة التي

قد يلصقها البعض من الدول المعادية للإسلام والمسلمين، وطُرحت كثير من القضايا المرتبطة بها في كثير من وسائل الإعلام والصحف المحلية، والإقليمية، والعالمية. ومن جهة أخرى، نجد أن المرأة السعودية قادرة على التكيف بسهولة مع الحداثة والتغيير. والتقدم لا يقف عند حدود بالنسبة لها، إضافة إلى قدرتها على العمل والتنظيم والتفاعل مع الأحداث، وقدرتها على التطوير والبناء؛ مما يجعلها ضمن قاعدة التغيير والتحول الاقتصادي والمجتمعي التي تمثلت برؤية الملكة 2030م<sup>9</sup>.

وهناك كثير من قضايا المرأة السعودية التي تُناقش بصحافة الفيديو العالمية في السنوات الماضية، مثل: عمل المرأة، والتمكين، وحجاب المرأة، والتمكين السياسي، وقيادة السيارات، ومع تدشين رؤية الملكة العربية السعودية 2030 التي أعقبها كثير من القرارات التي تدعم تمكين المرأة، تناولت بالمعالجة الصحفية الكثير من صحافة الفيديو العالمية قضاياها، وتفاعل معها الجمهور ما بين مؤيد ومعارض ومحيد، وهذا ما تهتم به الدراسة الحالية من الكشف عن اتجاهات مشاعر مستخدمي هذه الصحف تجاه قضايا المرأة السعودية.

#### الدراسات السابقة:

باستقراء الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، يُمكن استخلاص عديد من المؤشرات والملاحظات والاستنتاجات المهمة على النحو الآتي:

دراسات تناولت توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات

#### الضخمة بأداة تحليل المشاعر:

- تباينت الدراسات التي وظفت البرمجة والذكاء الاصطناعي العربية والأجنبية في تناولها لموضوعات مختلفة، وركز أغلبها على موضوعات سياسية (الثقفي، إبراهيم، 2023)<sup>10</sup>، ونتائج للانتخابات الرئاسية في دول مختلفة (الشريف، سلوى، 2022)<sup>11</sup>، (A. C. Mazari and A Djefal, 2021)<sup>12</sup>، (P. Gupta et al, 2021, al, 2021)<sup>13</sup>، (Zhenkun Zhou, et al, 2021)<sup>14</sup>، (E. A. Sukma et al, 2020)<sup>15</sup>، (Oyebode Rita Orji& Olabapo, 2019)<sup>16</sup>.
- موضوعات أخرى غير سياسية، مثل: دراسة (طاهر، أمين، 2023)<sup>17</sup> عن تفاعل الجمهور مع الأحداث الجارية، و(2023 Cebeci, et al)<sup>18</sup> عن دوافع ركوب

الدراجات من وجهة نظر الجمهور، و(سميع، ليلي، 2022)<sup>19</sup> لتقييم خدمات المعلومات للمؤسسات من خلال قياس رضا المستفيدين، و( Islam Abdelkader & M.A. El-dosuky, 2021)<sup>20</sup> عن مشاعر الجمهور نحو الهجمات الإرهابية. وجاءت دراستان عن تأثيرات COVID19، (S. Andhale, et al, 2021)<sup>21</sup>، (Usama Yaqub, 2020)<sup>22</sup>.

- تنوعت الخوارزميات والبرامج التي اعتمدت عليها الدراسات الأجنبية، مثل: (التعلم العميق، والشبكة العصبية المتكررة، والشبكة العصبية الالتفافية CNN، وشبكة الانتباه الهرمي HAN، وتقنيات التعلم الآلي المتقدمة، مثل ROBERTa، CNN، ROBERTa، ونموذج VADER، وخوارزمية (SVM)، وخوارزمية تصنيف (Nearest Neighbour).
- تُعدّ الدراسات الغربية أكثر تنوعاً وثراءً في موضوعاتها ومجتمع الدراسة والعينة، إذ تختلف عن الدراسات العربية في ثراء التجربة باستخدام مزيد من الخوارزميات والأدوات، وتنوع الموضوعات.
- في غالبية الدراسات تم تصنيف الاتجاهات إلى: (إيجابية، وسلبية، ومحايدة)، ولم تتطرق إلى دراسة مشاعر أخرى، كالخوف والقلق مثلاً.
- جاءت جميع الدراسات بتحليل بيانات ضخمة تعدت العينة آلاف التغريدات أو التعليقات، وهذا ما يميز استخدام الخوارزميات في القدرة على تحليل البيانات الضخمة.
- اعتمدت غالبية الدراسات العربية على خوارزميات محدودة، مثل: (نمذجة الموضوع، وبايثون Python، والتعليم الآلي، وتحليل المشاعر) باستخدام برامج مثل Gephi, NVIVO.

### دراسات تناولت قضايا المرأة السعودية:

- ركزت غالبية الدراسات التي تناولت المرأة السعودية على قضايا العمل، وتمكين المرأة سياسياً، كدراسة: (أماني، سمحة، 2023)<sup>23</sup>، التي تناولت اتجاهات المجتمع السعودي نحو تمكين المرأة السعودية في المجالات التنموية، وتوصلت إلى ارتفاع

اتجاهات عينة الدراسة نحو التمكين الاقتصادي والاجتماعي والسياسي للمرأة السعودية. ودراسة (عسيري، أريج، 2022)<sup>24</sup> التي تناولت واقع تطوير ثقافة العمل لدى المرأة السعودية في ضوء رؤية 2030 تلبية لاحتياجات سوق العمل، وتبين للدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لاستجابة أفراد عينة الدراسة نحو: (واقع، ومعوقات، وآليات) تطوير ثقافة العمل لدى المرأة السعودية تُعزى لمتغير المؤهل

العلمي لصالح السيدات السعوديات اللواتي يحملن مؤهلات علمية فوق الجامعية.

- أما دراسة (العنزي، بدور، 2022)<sup>25</sup>، فقد هدفت إلى التعرف على دور مبادرات تمكين المرأة في التنمية المستدامة، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود دور للمرأة في الخدمة المدنية ومبادرة التدريب والتوجيه في تحقيق المساواة بين الجنسين، كما أثبتت الدراسة تعزيز دور المرأة القيادي، وزيادة نسبة مشاركتها وتقلدها للمناصب الوظيفية القيادية في الخدمة المدنية أسهم في تقليص الفجوة النوعية بين النساء والرجال، وارتفاع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل أسهم في دفع الاقتصاد الوطني نحو التقدم.

- كما توصلت دراسة (السرور، عبير، 2021)<sup>26</sup> إلى وجود زيادة في نسبة المقاعد التي شغلتها المرأة السعودية في مجلس الشورى السعودي، وهو ما يعكس بشكل أساس زيادة مشاركة المرأة السعودية في القوى العاملة، كما ارتفع متوسط دخل المرأة السعودية مقارنة بالرجل.

- وأكدت دراسة (بوجحفة، رشيدة، 2022)<sup>27</sup> أن هناك عوامل اجتماعية غيرت النظرة لعمل المرأة ودعمها.

- أوضحت دراسة (البكر، فوزية، 2020)<sup>28</sup> أن المرأة السعودية قد خطت خطوات عملاقة باتجاه المشاركة الفاعلة علمياً وعملياً لخدمة نهضة المجتمع السعودي.

وبشكل عام، أثبتت الدراسات السابقة وجود تغير وتطور في مشاركة المرأة السعودية في الجوانب الحياتية كافة.



## موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

تشابهت الدراسة الحالية مع ما هدفت إليه تلك الدراسات السابقة في التقيب عن البيانات الضخمة باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي لمعرفة اتجاهات المشاعر، كما أنه لا يوجد بحث يحقق حالياً في استخدام تلك الخوارزميات لاستكشاف اتجاهات مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية، وهو ما تسعى إليه الدراسة الحالية. وبشكل عام، فقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في توسيع القاعدة المعرفية حول موضوع الدراسة، وبلورة المشكلة وتحديد الأهداف، ووضع التساؤلات.

### مشكلة الدراسة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة تتضح أهمية استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي والتقيب بالبيانات الضخمة؛ وتحليل مشاعر مستخدمي الوسائل الإعلامية الإلكترونية الحديثة، ومن بينها مستخدمي صحافة الفيديو العالمية، لما تأتي به من مؤشرات مهمة، وبناءً على تلك المؤشرات، فقد تتخذ الهيئات والمؤسسات قرارات مهمة، ومن جهة أخرى جاءت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 بكثير من الطموحات والأهداف التي تؤكد أن المرأة السعودية ركن أساس في تحقيق التنمية. وفي الآونة الأخيرة صدرت كثير من القرارات التي تدعم تمكين المرأة بالمجتمع السعودي، منها على سبيل الذكر لا الحصر: السماح بقيادة السيارات، والاشتراك في الأولمبيات الرياضية العالمية، وتقلد المناصب السياسية.

وظهرت تلك القضايا في النقاشات الإعلامية العالمية، وصاحب تلك القرارات كثير من النقاشات العالمية في مختلف وسائل الإعلام، ما بين مؤيد ومعارض ومحيد، مما وفر قدراً كبيراً من البيانات الضخمة التي أنشأها مستخدمو وسائل الإعلام لا سيما مستخدمي صحافة الفيديو العالمية، فتباينت اتجاهات المشاعر ما بين: (سلبية، وإيجابية، ومحايدة)؛ مما استوجب ضرورة تصنيف هذه المشاعر للخروج بنتائج بمنزلة مؤشرات للجهات المعنية.

وتبلورت مشكلة الدراسة في التعرف على اتجاهات مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية: (السلبية، والإيجابية، والمحايدة) وأيهما جاء بنسبة

أعلى باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي، وتحليل مضمون كفي لعينة من هذه الاتجاهات؛ لمحاولة التعمق في مناقشة النتائج، ومعرفة الأسباب الكامنة وراءها.

### أهمية الدراسة:

- تعتمد على أدوات تحليلية جديدة نسبياً في الدراسات الإعلامية، واستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة التي ينتجها مستخدمو صحافة الفيديو العالمية، واستخراج الآراء والمشاعر المتضمنة فيه، إذ تشكل مجالاً كبيراً للبحث مقارنة بالأدوات التقليدية التي تقوم على استطلاعات الرأي، كالاستبانات أو تحليل المضمون التقليدي، التي قد تستغرق كثيراً من الوقت والجهد والمال مقارنة باستخدام الخوارزميات، فضلاً عن ضمان دقة النتائج ومصداقيتها.
- كثرة النقاشات العالمية حول قضايا المرأة السعودية، والاتهامات المتلاحقة في وسائل الإعلام العالمية تجاهها، يستلزم البحث والتنقيب لمحاولة الكشف عن الأسباب الكامنة لذلك، والخروج بتوصيات من شأنها توصيل صورة حقيقية عالمية للمرأة السعودية في وسائل الإعلام العالمية.
- أهمية معرفة آراء جمهور صحافة الفيديو؛ لأنها تعدّ من أكثر أدوات الإعلام الجديد تأثيراً في الجمهور.

### أهداف الدراسة:

- 1- محاولة الوصول لأسباب اتجاهات المشاعر (الإيجابية، والسلبية، والمحايدة) لمستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة تجاه المرأة السعودية، من خلال التحليل الكيفي لعينة من التعليقات عينة الدراسة، ومعرفة وأيهما جاء بنسبة أعلى.
- 2- الكشف عن القضايا المحورية الخاصة بالمرأة السعودية التي هيمنت على تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية خلال فترة الدراسة.
- 3 - رصد أكثر الكلمات تكراراً في تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة في مناقشة قضايا المرأة السعودية، لمعرفة دلالتها.
- 4 - رصد أكثر الرموز التعبيرية تكراراً في تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة في مناقشة قضايا المرأة السعودية، لمعرفة دلالتها.

## تساؤلات الدراسة:

- 1 - ما أنماط الاتجاهات للمشاعر (الإيجابية، والسلبية، والمحايدة) التي جاءت بنسبة أعلى لمستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة تجاه المرأة السعودية؟
  - 2 - ما القضايا المحورية الخاصة بالمرأة السعودية التي هيمنت على تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية خلال فترة الدراسة؟
  - 3 - ما أكثر الكلمات تكراراً في تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية، وما دلالاتها؟
  - 4 - ما الرموز التعبيرية الأكثر تكراراً التي ظهرت في تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة تجاه المرأة السعودية، وما دلالاتها؟
- ### نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي الدراسة للدراسات الوصفية التي تستخدم المنهج الوصفي التحليلي، إذ تهدف إلى رصد مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية وتحليلها من خلال الاستفادة من البيانات الضخمة التي توفرها عينة الدراسة، وتعد أيضاً دراسة كيفية، إذ تقوم الباحثة بتحليل كيفية لعينة من التعليقات عينة الدراسة: في محاولة للتعلم في مناقشة النتائج، ومعرفة الأسباب الكامنة وراءها.

واستخدمت الدراسة الأسلوب المقارن؛ بهدف المقارنة بين تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو عينة الدراسة: (البريطانية، والأميركية) من حيث أهداف الدراسة وتساؤلاتها.

## مجتمع الدراسة وعينتها:

### جدول (1) مجتمع الدراسة

رابط الموقع الإخباري	اسم الموقع الإخباري	م	دولة الموقع
<a href="https://www.nytimes.com">/https://www.nytimes.com</a>	The New York Times	1	
<a href="https://edition.cnn.com">/https://edition.cnn.com</a>	CNN	2	
<a href="https://www.theguardian.com/international">https://www.theguardian.com/international</a>	Guardian	3	
<a href="https://www.bbc.com">/https://www.bbc.com</a>	BBC	4	

يتضح من الشكل السابق ما يلي:

- تمثل مجتمع الدراسة بأربع صحف عالمية من صحافة الفيديو بواقع صحيفتين من دولتي أمريكا وبريطانيا.
- تمثلت صحافة الفيديو الأمريكية: بـ (The New York Times)، (CNN).
- تمثلت صحافة الفيديو البريطانية: بـ (Guardian)، (BBC).
- البحث والتدقيق واختيار أكثر الفيديوهات مشاهدة وأكثرها من حيث تفاعل الجمهور سعياً للوصول لنتائج أكثر دقة ومصداقية.

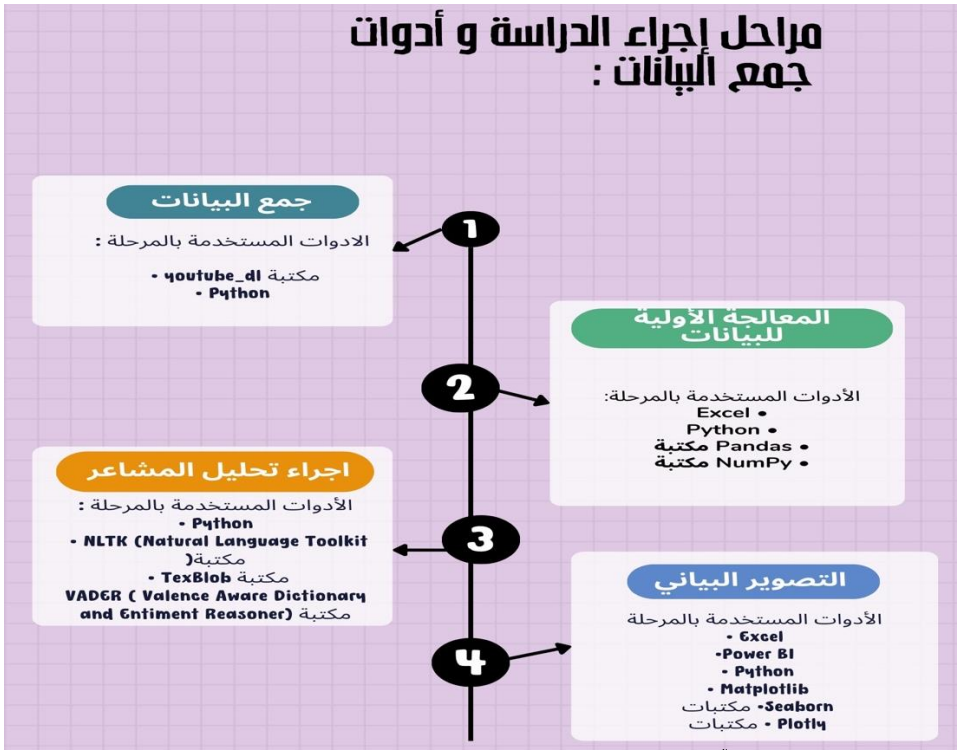
### عينّة الدراسة:

تكونت عينّة الدراسة من 36 فيديو؛ بواقع (18) فيديو من الصحافة البريطانية، و(18) فيديو من الصحافة الأمريكية، وبلغ إجمالي عينّة الدراسة (25,526) تعليقا خلال الفترة الزمنية للدراسة، وبلغ إجمالي التعليقات (10,851) تعليقا للصحافة الأمريكية، (14,675) تعليقا للصحافة الفيديو البريطانية خلال الفترة الزمنية للدراسة.

### الفترة الزمنية للدراسة:

تم اختيار أكثر الفيديوهات مشاهدة لصحافة الفيديو العالمية خلال الفترة الزمنية (من فبراير 2013 حتى فبراير 2024) التي تمثلت بأحد عشر عاماً، وقبل تدشين رؤية المملكة بثلاث سنوات، فكما ذكر سابقاً بالدراسة صاحبت هذه المرحلة من تاريخ المملكة كثير من التغيرات في الأوضاع والقوانين التي نتج عنها كثير من المناقشات نحوها في وسائل الإعلام العالمية.

## مراحل إجراء الدراسة وأدوات جمع البيانات: شكل (2) مراحل إجراء الدراسة وأدوات جمع البيانات



المرحلة الأولى- جمع البيانات:  
الأدوات المستخدمة في المرحلة:  
Python •  
مكتبة youtube\_dl •

في هذه المرحلة، استخدمت الباحثة لغة البرمجة Python بالاعتماد على مكتباتها الخاصة لجمع البيانات من المواقع الإخبارية عينة الدراسة باستخدام مكتبة youtube\_dl، وهي أداة قوية وموثوقة تتيح استخراج المعلومات الضرورية من الفيديوهات بكل سهولة وفعالية.

وبفضل مزاياها المتقدمة، خصصنا استعلاماتنا لاسترداد بيانات التعليقات بالتحديد من الفيديوهات عينة الدراسة، كان ذلك تحدياً مثيراً، لكنه مفيد، حيث تمكنا من الوصول إلى بيانات صحافة الفيديو بسهولة ودقة لتحليلها في الخطوات اللاحقة من

العملية، وللتعامل مع البيانات بشكل أفضل وتنظيفها وتحليلها، استخدمت مكتبة pandas التي يسهل عملية تنظيف البيانات وتجهيزها للاستخدام في التحليل اللاحق. وقد استخدمنا مكتبة youtube\_dl وpandas؛ لتسهيل عملية جمع البيانات وتنظيفها وتحليلها، فأسهمت في تحقيق الأهداف المحددة للدراسة بنجاح.

### المرحلة الثانية- المعالجة الأولية للبيانات: الأدوات المستخدمة في المرحلة:

- Excel

- Python

- مكتبة pandas

- مكتبة NumPy

- في هذه المرحلة تم تنظيف البيانات ومعالجتها لتحضيرها للتحليل اللاحق، واستخدام برنامج Excel لعمليات تنظيف البيانات الأساسية، مثل: تصفية البيانات المكررة، وإزالة البيانات غير الضرورية، وتنسيق البيانات بشكل مناسب.
- ثم باستخدام مكتبات Python مثل pandas و NumPy لمعالجة البيانات بشكل أكثر تفصيلاً ودقة، استخدمت pandas لقراءة ملفات البيانات وكتابتها، وتحويل البيانات إلى هياكل بيانات مناسبة للتحليل، وتنفيذ العمليات الحسابية والإحصائية عليها.
- تنظيف البيانات من الأخطاء والتداخلات المحتملة، وتجهيزها بشكل مناسب للتحليل اللاحق باستخدام أدوات تحليل البيانات.

### المرحلة الثالثة- إجراء تحليل المشاعر: الأدوات المستخدمة في المرحلة:

- Python

- مكتبة NLTK (Natural Language Toolkit)

- مكتبة TextBlob

- مكتبة VADER (Valence Aware Dictionary and sEntiment Reasoner)

- تحليل المشاعر المتعلقة بالتعليقات باستخدام مكتبات Python المتخصصة في تحليل النصوص والمشاعر، مثل: NLTK (Natural Language Toolkit) و TextBlob و VADER (Valence Aware Dictionary and sentiment Reasoner)؛ لتحليل النصوص وتقديم تقييمات حول المشاعر المتضمنة في التعليقات.
- وباستخدام هذه المكتبات تم تحليل نغمات التعليقات ومشاعرها بشكل آلي ودقيق، واستخدام NLTK لتقديم التحليل اللغوي للنصوص، وتحديد الكلمات الرئيسية والتعبيرات ذات الصلة، ومكتبات Text Blob و VADER؛ لتحديد مستويات السعادة أو الحزن أو الغضب المتضمنة في التعليقات.
- هذه العملية ساعدت على فهم طبيعة ومحتوى التعليقات بشكل أعمق، وتقديم تقديرات علمية حول المشاعر المتعلقة بالموضوعات المختلفة التي تمت مناقشتها في مقاطع الفيديو.

### المرحلة الرابعة - التَّصَوُّرُ البَيَانِيُّ: الأدوات المستخدمة في المرحلة:

- Excel
- Power BI
- Python
- مكتبات Matplotlib
- مكتبات Seaborn
- مكتبات Plotly

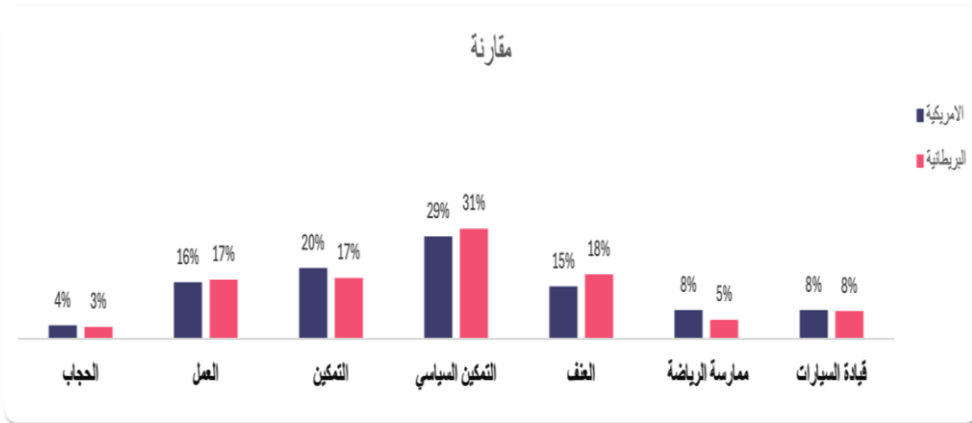
بعد تحليل المشاعر واستخلاص البيانات المهمة، جاء دور تصوير البيانات لتوضيح النتائج بشكل بصري مرئي سهل الفهم، واستخدام مجموعة من الأدوات والخوارزميات لتحويل البيانات إلى رسوم بيانية وتقارير تفاعلية؛ بهدف توضيح الاتجاهات والأنماط والمعلومات الرئيسية المستخلصة من البيانات بشكل فعّال وجذاب، وقد استخدم Excel لإنشاء بعض الرسوم البيانية والتقارير الأساسية، بينما استخدم Power BI لإنشاء تقارير تفاعلية ومتقدمة، إضافة إلى ذلك استخدم Python ومكتباته المتعددة، مثل:

Matplotlib و Seaborn و Plotly: لإنشاء رسوم بيانية مخصصة، وتصور البيانات بطرق مبتكرة ومتقدمة، كذلك توجيه الجهود نحو تحسين تصوير البيانات؛ لتوفير رؤية شاملة وفهم أعمق للمعلومات المهمة التي تم الحصول عليها من تحليل البيانات.

### نتائج الدراسة:

القضايا المحورية الخاصة بالمرأة التي هيمنت على تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية خلال فترة الدراسة:

شكل (3) القضايا المحورية التي هيمنت على تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة خلال فترة الدراسة



رصدت الدراسة التحليلية القضايا المحورية التي جاءت بالمناقشات عينة الدراسة، وكانت أبرز القضايا بالمناقشات ما يلي:

### التمكين السياسي للمرأة السعودية:

يتضح من الشكل السابق أن قضية التمكين السياسي للمرأة السعودية جاءت بالترتيب الأول في جميع مناقشات صحافة الفيديو عينة الدراسة، فجاءت بنسبة (31%) في صحافة الفيديو البريطانية مقابل (29%) بصحافة الفيديو الأمريكية.

وهذه النتائج تتفق مع ما توصلت إليه كثير من الدراسات السابقة، منها: (السرور، عيبر، 2021)، فقد دخلت المرأة السعودية مجلس الشورى لأول مرة بحلول عام (2015) حيث ضم المجلس (30) امرأة من أصل (150) عضواً، واستطاعت المرأة بالعام نفسه أن تصل لمنصب نائب وزير التربية والتعليم، ومدير جامعة الأميرة نورة.



وأوضحت إيمان المطيري أن المرأة السعودية في عام 2022 شكّلت 41% من أصحاب المناصب العليا والمتوسطة في قطاع الأعمال، وتسجيل أكثر من 9 آلاف قيادة سعودية في المنصة الوطنية للقيادات السعوديات "قيادات"؛ بهدف تسهيل الوصول السريع إليهن، وتوثيق قصص نجاحهن<sup>29</sup>.

وبحلول عام 2024 تم تمكين الكثيرات من النساء بالمناصب السياسية، منها: تعيين الدكتورة حنان الأحمدى مساعداً لرئيس مجلس الشورى.

### التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة السعودية:

- يتضح من الشكل السابق أن قضايا التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة السعودية جاءت بالترتيب الثاني في مناقشات الصحافة الأميركية عينة الدراسة بنسبة (20%)، وبالترتيب الثالث في مناقشات صحافة الفيديو البريطانية بنسبة (17%).

- بلغت نسبة النساء بالمناصب الإدارية المتوسطة والعليا 42.5 %، خلال الربع الثاني لعام 2023، وكان لمبادرة التدريب القيادي للنساء السعوديات دور كبير في هذا المؤشر.

- صرحت الدكتورة هنادي الحكير، مدير عام إدارة تمكين المرأة، أن وزارة الموارد البشرية عملت على تخصيص مبادرات تدعم تمكين المرأة، من أهمها: طرح أنماط العمل الحديثة التي تشمل العمل المرن، إذ وصل عدد المستفيدات من هذا النمط حتى سبتمبر 2023 نحو 13000 مستفيدة بنسبة 54% من إجمالي المستفيدين، وأطلقت الوزارة مبادرة العمل الحر، إذ وصل عدد المستفيدات من هذا النمط - في الفترة نفسها- إلى ما يزيد على مليون مستفيدة بنسبة 59%<sup>30</sup>.

### عمل المرأة:

يتضح من الشكل السابق أن قضية عمل المرأة السعودية جاءت بالترتيب الثالث في مناقشات الصحافة الأميركية عينة الدراسة بنسبة (16%)، وبالترتيب الثالث في مناقشات صحافة الفيديو البريطانية بنسبة (17%)، إذ تعمل السعودية على زيادة معدل النجاح المحقق في الفترة الماضية إلى جانب المضي في معالجة التحديات خاصة أنه صدر عدد من التشريعات والإجراءات؛ بهدف دعم المرأة في بيئة الأعمال في مختلف المجالات،

ومن أبرزها المساواة في الأجور، وإجراءات حماية، وتوفير خدمات رعاية الأطفال، وإطلاق برنامج "وصول" الذي تتحمل بموجبه الحكومة 80% من كلفة تنقلات العاملات، إلى جانب التعاون المستمر مع المنظمات الدولية في مجال تمكين المرأة وحقوق الإنسان<sup>31</sup>. وأعلن وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بملتقى الميزانية 2024 رفع المملكة مستهدفها لمشاركة المرأة السعودية في سوق العمل إلى 40% بحلول 2030، بعدما زادت النسبة الفعلية من 17% إلى 35.3%، متجاوزة الهدف الذي حدّته «رؤية 2030» عند 30%.

وأطلقت الوزارة برنامج «قرة» بهدف تمكين المرأة العاملة للالتحاق بسوق العمل، والاستمرار فيه عبر توفير دعم مالي لخدمات رعاية الأطفال الذي يخدم حتى الآن أكثر من 25 ألف مستفيدة سعودية منذ إنطلاقه في 2017<sup>32</sup>.

### العنف ضد المرأة:

يتضح من الشكل السابق أن قضية العنف ضد المرأة جاءت بالترتيب الرابع في مناقشات الصحافة الأميركية عينة الدراسة بنسبة (18%)، وبالترتيب الثاني في مناقشات صحافة الفيديو البريطانية بنسبة (18%).

وحظيت ظاهرة العنف ضد المرأة باهتمام بالغ بعد إصدار عديد من الأنظمة والتشريعات والقرارات التي تسعى للحفاظ على حقوق المرأة وحمايتها، وهو ما يعكس مكانتها في المجتمع السعودي، وتجسيد هذه المكانة بإضفاء حماية أكبر للزوجة من عنف الزوج الممارس ضدها بإصدار قانون العقوبات الجزائية الخاص بالعنف الأسري الذي يشمل السجن والغرامة المالية في حال ثبت على الزوج توجيه العنف ضد زوجته<sup>33</sup>.

### قيادة المرأة للسيارات:

يتضح من الشكل السابق أن قضية قيادة المرأة السعودية للسيارة جاءت في نهاية القضايا المثارة في مناقشات صحافة الفيديو عينة الدراسة، وبنسبة متساوية، فقد جاءت بالترتيب الرابع بنسبة (8%) في مناقشات صحافة الفيديو البريطانية عينة الدراسة بالترتيب السادس بنسبة (8%) أيضاً في مناقشات صحافة الفيديو الأميركية عينة الدراسة.

ومن الواضح أن السماح للمرأة السعودية بقيادة السيارات لم تنتج عنه مناظرات، ولا يُعدّ من اهتمامات القضايا المثارة عالمياً، في حين أنه قبل السماح لها بالقيادة واجهت الحكومة السعودية الكثير من الانتقادات بهذا الشأن، أصدر خادم الحرمين الشريفين أمراً بأنه بدءاً من 24/6/2018 يُسمح للمرأة بإصدار رخص قيادة، واعتماد تطبيق أحكام نظام المرور ولوائحته التنفيذية، بما فيها إصدار رخص القيادة، على الذكور والإناث، على حد سواء.

فالمراة السعودية وبالرغم من منحها حزمة من القرارات الحقوقية والسعي لتمكينها في القطاعات كافة، فالسماح لها بقيادة السيارات لهو من الأدلة على تمكينها وتعزيز مكانتها التي أقرتها المملكة العربية السعودية، ونظمت اللوائح والقوانين والقرارات التي تعزز من شأن المرأة<sup>34</sup>.

### ممارسة المرأة للرياضة:

يتضح من الشكل السابق أن قضية ممارسة المرأة السعودية للرياضة جاءت في نهاية القضايا المثارة في مناقشات صحافة الفيديو عينة الدراسة، إذ جاءت بالترتيب الخامس بنسبة (5%) في مناقشات صحافة الفيديو البريطانية عينة الدراسة، بالترتيب السادس بنسبة (8%) في مناقشات صحافة الفيديو الأميركية عينة الدراسة.

وقد صدر إعلان الهيئة العامة للرياضة بالسماح للمرأة بدخول الملاعب الرياضية رسمياً من خلال سعادة المستشار تركي آل الشيخ رئيس مجلس إدارة الهيئة، وهو ما يعكس توجهات القيادة الرشيدة بالمرأة السعودية<sup>35</sup>.

### حجاب المرأة السعودية وملابسها:









يتضح من الشكل السابق أن قضية حجاب المرأة السعودية وملابسها جاءت في نهاية القضايا المثارة في مناقشات صحافة الفيديو عينة الدراسة، إذ جاءت بالترتيب السادس والأخير بنسبة (3%) في مناقشات صحافة الفيديو البريطانية عينة الدراسة، بالترتيب السادس أيضاً والأخير بنسبة (4%) في مناقشات صحافة الفيديو الأميركية عينة الدراسة.

وصرح ولي العهد محمد بن سلمان: إن النساء في المملكة لا يتعين عليهن ارتداء

غطاء الرأس أو العباءة السوداء ما دامت ملاسهن محتشمة ومحترمة، إن قوانين الشريعة واضحة، وتتص على أنه يتعين على النساء ارتداء ملابس محتشمة ومحترمة، ولا يعني ذلك بالتحديد ارتداء عباة سوداء أو غطاء رأس أسود مشيراً إلى أن القرار يرجع للمرأة في تحديد نوع الملابس المحتشمة والمحترمة التي تريد ارتداؤها<sup>36</sup>.

أنماط اتجاهات المشاعر (الإيجابية، والسلبية، والمحايدة) لمستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة تجاه المرأة السعودية:

جدول (4) أنماط الاتجاهات للمشاعر (الإيجابية، والسلبية، والمحايدة) للتعليقات عينة الدراسة

إجمالي عينة الدراسة: 25,526 (تعليقا)										
الدولة	العدد	النسبة	نوع المشاعر	النسبة	الصحيفة	المشاعر	%			
	14,675	57%	إيجابية	13%		إيجابية	13%			
			سلبية	12%		سلبية	12%			
			محايدة	75%		محايدة	75%			
				10,851	43%	إيجابية	15%		إيجابية	15%
						سلبية	11%		سلبية	10%
						محايدة	74%		محايدة	74%
	14,675	57%				إيجابية	16%		إيجابية	16%
						سلبية	8%		سلبية	8%
						محايدة	76%		محايدة	76%
	10,851	43%	إيجابية	17%		إيجابية	17%			
			سلبية	7%		سلبية	7%			
			محايدة	76%		محايدة	76%			

يوضح الجدول السابق تفاعل مستخدمي الصحافة البريطانية أكثر من مستخدمي الصحافة الأمريكية، إذ بلغ عدد التعليقات (14,675) بواقع (57%)، مقابل (10,851) تعليقا لمستخدمي الصحافة الأمريكية بواقع (43%).

ومن زاوية أخرى، نجد أن نسبة اتجاهات المشاعر الإيجابية أعلى من نسبة اتجاهات المشاعر السلبية في كل من الصحافة البريطانية والأميركية، وجاءت أعلى نسبة للتعليقات الإيجابية لمستخدمي نيويورك تايمز الأمريكية بنسبة (17%)، مقابل (7%) للتعليقات السلبية.

بينما ظهر الاتجاه المحايد للمشاعر بأعلى نسبة من الاتجاهات للمشاعر الإيجابية والسلبية ومتقارب لمستخدمي الصحافة العالمية وبفارق 1% فقط لصالح مستخدمي الصحافة البريطانية (75%)، وبالصحافة الأميركية (74%). وترى الباحثة أن ارتفاع نسبة التعليقات المحايدة لمستخدمي صحافة الفيديو العالمية مؤشراً إلى أنه ما زال يوجد غموض، وعدم وصول الصورة الحقيقية للمرأة السعودية في وسائل الإعلام العالمية.

### التحليل الكيفي لاتجاهات المشاعر (السلبية، والإيجابية، والمحايدة):

جدول (5) نماذج من التعليقات ذات الاتجاهات (السلبية، والإيجابية، والمحايدة)

الدولة	الصحيفة	المشاعر	مثال
		إيجابية	This woman is hero and I just want to say thank you so much for humanity team supporting this woman. هذه المرأة بطلة، وأريد فقط أن أشكركم كثيراً على الفريق الإنساني الذي يدعم هذه المرأة.
		سلبية	Evils peoples god will punish you for the evil you doing أيها الأشرار سوف يعاقبكم الله على الشر الذي تفعلونه.
		محايدة	They have a new basic human right, if they were independent, they wouldn't need to have a man give them permission to get to the cars to drive them لديهم حق أساس جديد من حقوق الإنسان، فإذا كُنَّ مستقلات، فلن يحتجن إلى رجل يمنحهن الإذن بالوصول إلى السيارات لقيادتها.
		إيجابية	free education, free health care and monthly allowances. التعليم المجاني والرعاية الصحية المجانية والعلاوات الشهرية.
		سلبية	Saudi sisters trapped in Hong Kong fear death penalty if deported trapped-in- الأخوات السعوديات العالقات في هونغ كونغ يخشين عقوبة الإعدام إذا تم ترحيلهن.
		محايدة	and who even is wearing a burka while driving???.Did it show anyone wearing burka driving?The women are just wearing abaya and scarf on the head, the men wear the same!! ومن يرتدي البرقع أثناء القيادة؟ هل أظهرت أي شخص يرتدي البرقع وهو يقود السيارة؟ النساء يرتدين فقط العباءة والوشاح على الرأس، والرجال يرتدون الشيء نفسه!!

الدولة	الصحيفة	المشاعر	مثال
	CNN	إيجابية	My heart was so delighted the way Princess Rema put all her bright thoughts across... its heart warming to see her speak wisdom.... I'm sure the kingdom is in safe hands... كان قلبي سعيداً للغاية بالطريقة التي عرضت بها الأميرة ربما كل أفكارها المشرقة ... كان قلبي يثلج الصدر عندما أراها تتحدث بالحكمة.... أنا متأكد من أن المملكة في أيد أمينة...
		سلبية	she'll probably end up raped for being immodest. Fucking Islam. Evil culture invading religion. Destroys way more lives than Christianity did من المحتمل أن ينتهي الأمر بالاعتصاب؛ لكونها غير محتشمة. الإسلام اللعين. ثقافة الشر تغزو الدين. يدمر حياة أكثر بكثير مما فعلته المسيحية.
		محايدة	The problem was with her family traditions not the country المشكلة كانت في تقاليد عائلتها وليس في البلد.
الولايات المتحدة	The New York Times	إيجابية	I think this is great keep up the great job women need more right there God bless u all أعتقد أن هذا أمر رائع، استمروا في العمل، بارك الله فيكم جميعاً.
		سلبية	a liar and a coward You are with the Saudi government كذاب وجبان أنت مع الحكومة السعودية.
		محايدة	this person is a hater, he or she is fake n not from Saudi Arabia just spreading hate هذا الشخص كاره. هو أو هي مزيف، وليس من المملكة العربية السعودية فقط ينشر الكراهية

### الاتجاهات الإيجابية في المناقشات في صحافة الفيديو عينة الدراسة:

نجد أن الاتجاهات الإيجابية في المناقشات بصحافة الفيديو البريطانية عينة الدراسة ارتبطت بقضايا تمكين المرأة، وأظهر الاتجاه الإيجابي المرأة السعودية على أنها بطلة، ويرى أصحاب هذا الاتجاه أن المملكة العربية السعودية تعيش في رغد من العيش، فالتعليم مجاني ومتاح للجميع، وتوجد رعاية صحية مجانية أيضاً، وتوجد زيادات وعلاوات شهرية مقدمة للمواطنين السعوديين.

واهتمت المناقشات ذات الاتجاه الإيجابي بالصحافة الأميركية أيضاً بقضايا تمكين المرأة خاصة التمكين السياسي، كما ظهر بالتعليق في مناقشات صحافة الفيديو بموقع (CNN) أنها مدحت في أداء الأميرة ريماء، وأن أفكارها مشرقة تسعى للمستقبل

المشرق، وأنه من خلال هذه النماذج، كالأميرة ريماء، فإن السعودية في أيد أمينة، وأكد أصحاب هذا الاتجاه بـ (New York Times) أن العمل المقدم من النساء السعوديات رائع ويستحق التقدير.

### الاتجاهات المحايدة في المناقشات عينة الدراسة:

ارتبطت غالبية الاتجاهات المحايدة في المناقشات بصحافة الفيديو البريطانية بموضوع قيادة المرأة للسيارة، ويرى أصحاب هذا الاتجاه أن النساء لسن بحاجة إلى رجال تعطيهم الإذن والسماح بالقيادة، فإذا كانت مستقلة مادياً، ولديها استقلال عن الرجال، فإنها بذلك تتمكن من الوصول لسيارتها بسهولة ويسر، وأيضاً أثناء القيادة ليس شرطاً أن تقودها بالبرقع أو غطاء للوجه، فالنساء ترتدي العباءة وغطاء الرأس فقط. وبالاتجاهات المحايدة بالصحافة الأميركية كانت المناقشات تجاه العادات والتقاليد السائدة بالمملكة، وأنه إذا ظهرت مشكلة إنما تدل على حالات فردية تمثل عادات وتقاليد بعض العائلات بالمملكة، وليس من المنطقي الحكم على هذه الممارسات الفردية أنها عادات وتقاليد المملكة بشكل عام، وأنه قد يوجد أشخاص مزيفون بمواقع التواصل الاجتماعي غرضهم نشر الكراهية بالمملكة، وأنه ليس لديهم صلة بالمجتمع السعودي سوى إشاعة الكراهية ونشرها.

### الاتجاهات السلبية في المناقشات عينة الدراسة:

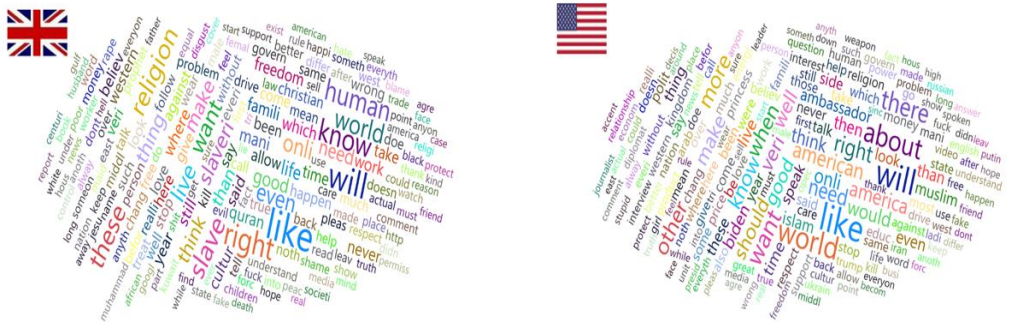
ترى المناقشات ذات الاتجاه السلبي بالصحافة البريطانية أن المرأة السعودية تواجه الشر والعذاب، وأن الأشرار الذين يوجهون الشر لها سوف يعاقبهم الله على هذا الشر، وأن العائلات السعوديات خارج حدود المملكة العربية السعودية يخفن من ترحيلهن خوفاً من الإعدام أو العقوبات التي سوف تواجههن.

في حين ربطت المناقشات بالصحافة الأميركية الاتجاهات السلبية للمرأة السعودية بالدين الإسلامي، ووجهوا اتهامات باطلة للإسلام بأنه دين لعين، وأنه يؤيد الشر ويدمر الحياة الإنسانية غير أنه من وجهة نظرهم سبب في أي شر يوجه للمرأة، واتهموا الإسلام بأنه يوجه أقصى إساءة للمرأة كونها فقط غير محتشمة.

كما وجهوا اتهامات للأشخاص الذين يدافعون عن المرأة السعودية، ويقولون: إنها في حرية، ولها كامل الحقوق الإنسانية بأنهم يكذبون وموالون ويدافعون عن الحكومة السعودية فقط.

أكثر الكلمات تكراراً في تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة تجاه المرأة السعودية، ودلالاتها:

شكل (4) الكلمات الأكثر تكراراً التي ظهرت في تعليقات صحافة الفيديو عينة الدراسة



يتضح من الأشكال السابقة أن الكلمات الأكثر تكراراً تشابهت إلى حد كبير جداً بين المناقشات في الصحافة البريطانية والأميركية على النحو الآتي:

- ظهرت الكلمات التالية متشابهات (Religion, Muslim, Quran)، هي كلمات: (مسلم، والقرآن، والدين)؛ مما يؤكد أن المناقشات تجاه قضايا المرأة السعودية ربطت بينها وبين الدين الإسلامي بشكل كبير.
- وجاءت أيضاً (Well, Like, Right, Good)، وكلها كلمات بمعنى: (حسن، وممتاز، وصحيح)، تدل على الاستحسان والإعجاب، مما يؤكد ظهور الاتجاهات الإيجابية في المناقشات بشكل كبير.
- من الكلمات الأكثر تكراراً أيضاً في الشكلين السابقين (Think, Know, Need, Should, Want)، وهي كلمات تدل على أن المناقشات ظهرت بشكل أكثر عقلانية مرتبطاً بالتفكير والمعرفة منه كونه عاطفياً، مع وجود بعض الكلمات التي تؤكد أن

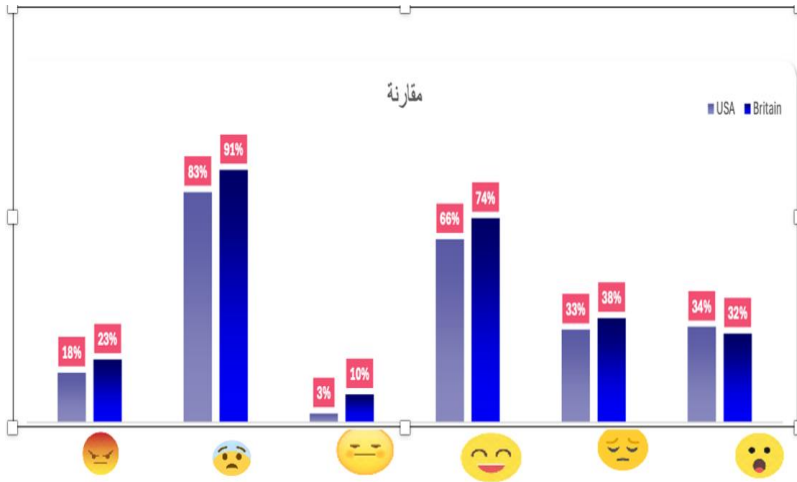


هناك مطالبات، مثل: (Need, Should, Want)، هي: يجب، ونحتاج، ونطالب، وحتى المطالبات جاءت بشكل مرتبط بالعقلانية.

- انفردت مناقشات الصحافة البريطانية ببعض الكلمات الأكثر تكراراً، مثل: (Freedom, allow life, Human, Change)، وهي بمعنى الحرية، والسماح بالحياة، الإنسانية، والتغيير، وهي كلمات توحى بظهور الاتجاهات الإيجابية نحو المرأة السعودية في المناقشات بشكل كبير، وأنها في مرحلة بها كثير من الحرية والتغيير.

الرموز التعبيرية الأكثر تكراراً التي ظهرت في تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة تجاه المرأة السعودية، ودلالاتها:

شكل (5) الرموز التعبيرية الأكثر تكراراً التي ظهرت في تعليقات مستخدمي صحافة الفيديو العالمية عينة الدراسة



- تشابهت الرموز التعبيرية في المناقشات بالصحافة البريطانية والأميركية بشكل كبير، فظهر الخوف أكثر الرموز التعبيرية ظهوراً، إذ جاء بنسبة (91%) بالصحافة البريطانية، و(83%) في الصحافة الأميركية، يليها رموز السعادة بنسبة (74%) بمناقشات الصحافة البريطانية، (66%) بالمناقشات بالصحافة الأميركية، وهذا إنما يدل على امتزاج مشاعر السعادة بالقلق في المناقشات بصحافة الفيديو عينة الدراسة.

- تراجعت وبشكل كبير جداً مشاعر الغضب، والنفور، إذ ظهرت مشاعر الغضب بمناقشات الصحافة البريطانية بنسبة (23%)، الأميركية بنسبة (18%)، وجاء النفور والبغض بأقل نسبة (10%) بمناقشات الصحافة البريطانية، (3%) بالأميركية؛ مما يدل على أن اتجاه المناقشات كان اتجاهاً إيجابياً ومحايداً أكثر منه سلبياً، وأن المناقشات تلقى الكثير من التأييد والاتجاهات الإيجابية العالمية.

### مناقشة نتائج الدراسة:

- تفاعل مستخدمي الصحافة البريطانية أكثر من مستخدمي الصحافة الأميركية تجاه قضايا المرأة السعودية؛ إذ بلغ عدد التعليقات لمستخدمي الصحافة البريطانية (14,675) بواقع (57%)، مقابل (10,851) تعليقاً لمستخدمي الصحافة الأميركية بواقع (43%).

- وعن أنماط اتجاهات مشاعر عينة الدراسة، نجد أن نسبة اتجاهات المشاعر الإيجابية أعلى من المشاعر السلبية في كلٍّ من الصحافة البريطانية والأميركية، بينما ظهر الاتجاه المحايد للمشاعر بأعلى نسبة من الاتجاهات للمشاعر الإيجابية والسلبية ومتقارب لمستخدمي الصحافة العالمية وبفارق 1% فقط لصالح مستخدمي الصحافة البريطانية (75%)، وبالصحافة الأميركية (74%)، وترى الباحثة أن ارتفاع نسبة التعليقات المحايدة لمستخدمي صحافة الفيديو العالمية مؤشراً إلى أنه ما زال يوجد غموض وعدم وصول الصورة الحقيقية للمرأة السعودية في وسائل الإعلام العالمية.

- اهتمت المناقشات ذات الاتجاه الإيجابي بالصحافة الأميركية والبريطانية بقضايا تمكين المرأة خاصة التمكين السياسي، وأظهر الاتجاه الإيجابي للمرأة السعودية على أنها بطلة، فالعمل المقدم من النساء السعوديات رائع ويستحق التقدير، ويرى أصحاب هذا الاتجاه أن المملكة العربية السعودية تعيش في رغد من العيش، فالتعليم مجاني ومتاح للجميع، وأيضاً توجد رعاية صحية مجانية، وتوجد زيادات وعلاوات شهرية مقدمة للمواطنين السعوديين.

- ارتبطت غالبية الاتجاهات المحايدة في المناقشات بصحافة الفيديو البريطانية بموضوع قيادة المرأة للسيارة، ويرى أصحاب هذا الاتجاه أن المرأة بشكل عام ليست بحاجة إلى رجل يعطيها الإذن والسماح لها بالقيادة إذا كانت مستقلة مادياً، ولديها استقلال عن الرجل، فإنها بذلك تتمكن من الوصول لسيارتها بسهولة ويسر.
- ارتبطت المناقشات ذات الاتجاه السلبي من وجهة نظر أصحابها بالدين الإسلامي ووجهوا اتهامات باطلة للإسلام بأنه دين لعين، وأنه يؤيد الشر ويدمر الحياة الإنسانية غير أنه من وجهة نظرهم سبب في أي شر يوجه للمرأة، واتهموا الإسلام بأنه يوجه أقصى إساءة للمرأة كونها فقط غير محتشمة.
- ظهرت بالمناقشات عينة الدرّاسة عديد من القضايا المحورية المثارة، كان أهمها قضايا تمكين المرأة، إذ جاءت قضايا التمكين السياسي بالترتيب الأول في جميع مناقشات صحافة الفيديو عينة الدرّاسة: (البريطانية، والأميركية)، يليها بالترتيب الثاني قضايا التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة السّعوديّة، بينما تراجع ظهور بعض القضايا بالمناقشات، كقيادة المرأة للسيارة، وممارسة الرياضة، وحجاب المرأة.
- بالبحث بخوارزميات الذكاء الاصطناعي عن الكلمات الأكثر تكراراً بالمناقشات عينة الدرّاسة، وأظهر أنها كلما كان حجم الكلمة كبيراً كانت الأكثر تكراراً، واتضح تشابه إلى حد كبير جداً بين المناقشات في الصحافة البريطانية والأميركية، وظهرت الكلمات التالية أكثر تكراراً: (Religion, Muslim, Quran)، وهي كلمات: (مسلم- القرآن- الدين)، مما يؤكد أن المناقشات تجاه قضايا المرأة السّعوديّة ربطت بينها وبين الدين الإسلامي بشكل كبير.
- تشابهت الرموز التعبيرية في المناقشات بالصحافة البريطانية والأميركية بشكل كبير، فكان الخوف أكثر الرموز التعبيرية ظهوراً، إذ جاء بنسبة (91%) وبالصحافة البريطانية، (83%) وفي الصحافة الأميركية، تلتها رموز السعادة بنسبة (74%) بمناقشات الصحافة البريطانية، (66%) وبالمناقشات بالصحافة الأميركية، وهذا إنما يدل على امتزاج مشاعر السعادة بالقلق في المناقشات بصحافة الفيديو عينة الدرّاسة.

- بينما تراجعت وبشكل كبير جداً مشاعر الغضب والنفور، فظهرت مشاعر الغضب بمناقشات الصحافة البريطانية بنسبة (23%)، الأميركية بنسبة (18%)، وجاء النفور والبغض بأقل نسبة (10%) بمناقشات الصحافة البريطانية، (3%) بالأميركية؛ مما يدل على أن اتجاه المناقشات كان اتجاهاً إيجابياً ومحايداً أكثر منه سلبياً، وأن المناقشات تلقى كثير من التأييد والاتجاهات الإيجابية العالمية.

### توصيات الدراسة:

- توضح الصورة الحقيقية للإسلام في وسائل الإعلام العالمية بأنه دين يكرم المرأة ويحترمها، ولا يوجه لها أي إهانة، وأنه دين حرية وليس إجبار.
- محاولة إزالة الغموض تجاه وضع المرأة السعودية ومكانتها؛ لأنه ما زالت الاتجاهات المحايدة هي الغالبة في صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية.
- إجراء مزيد من الممارسات الإعلامية باللغات الأجنبية، التي تسعى لإبراز وتوضيح صورة حقيقية لمكانة المرأة السعودية وتحقيق تمكينها وفق رؤية السعودية 2030.

مصادر الدراسة:

روابط المواقع الخاضعة للتحليل:


جدول (2) روابط صحافة الفيديو الأميركية عينة الدراسة

الدولة: أميركا (10,851)	رقم	الرابط
	1	<a href="https://youtu.be/gZ8WPHj6Nhw?si=afuNtxfZvrV0RmNv">https://youtu.be/gZ8WPHj6Nhw?si=afuNtxfZvrV0RmNv</a>
	2	<a href="https://youtu.be/TMhJ8gYzVvc?si=TZx8F2tNvIW2uUWl">https://youtu.be/TMhJ8gYzVvc?si=TZx8F2tNvIW2uUWl</a>
	3	<a href="https://youtu.be/oT82Cjr6Zk0?si=u8RYRzwy0WPRxrJ">https://youtu.be/oT82Cjr6Zk0?si=u8RYRzwy0WPRxrJ</a>
	4	<a href="https://youtu.be/YN3azKkUqK8?si=OAYHNurH9C8cqGgW">https://youtu.be/YN3azKkUqK8?si=OAYHNurH9C8cqGgW</a>
	5	<a href="https://youtu.be/BX6iMj6sccI?si=QFOnYSJTEodBiW8w">https://youtu.be/BX6iMj6sccI?si=QFOnYSJTEodBiW8w</a>
	6	<a href="https://youtu.be/L956umowVLg?si=6y3Tem6FTh2XwzUv">https://youtu.be/L956umowVLg?si=6y3Tem6FTh2XwzUv</a>
	7	<a href="https://youtu.be/UCFebzqzI2o?si=RvRjOZAuaGrFBSBu">https://youtu.be/UCFebzqzI2o?si=RvRjOZAuaGrFBSBu</a>
	8	<a href="https://youtu.be/EeuteOaGySg?si=xQZrx92-xNDBpt7">https://youtu.be/EeuteOaGySg?si=xQZrx92-xNDBpt7</a>
	9	<a href="https://youtu.be/EeuteOaGySg?si=nMMZSkp2ZDfOV2jx">https://youtu.be/EeuteOaGySg?si=nMMZSkp2ZDfOV2jx</a>
	10	<a href="https://youtu.be/EeuteOaGySg?si=pXHMBmtKyyxrU9Bf">https://youtu.be/EeuteOaGySg?si=pXHMBmtKyyxrU9Bf</a>
	11	<a href="https://youtu.be/76IRJRxeKQ?si=GAgA1xoEoEyMNqtY">https://youtu.be/76IRJRxeKQ?si=GAgA1xoEoEyMNqtY</a>
	12	<a href="https://youtu.be/nsqcHCnAVOM?si=ZqPwpJnqjZv-XkP8">https://youtu.be/nsqcHCnAVOM?si=ZqPwpJnqjZv-XkP8</a>
	13	<a href="https://youtu.be/pUsAdDLQc8k?si=waGeXfsteiNLPtNw">https://youtu.be/pUsAdDLQc8k?si=waGeXfsteiNLPtNw</a>
	14	<a href="https://youtu.be/OmsiyYCvlnw?si=_T5UOch5KXwscRCo">https://youtu.be/OmsiyYCvlnw?si=_T5UOch5KXwscRCo</a>
	15	<a href="https://youtu.be/1K7sB3SYEU?si=DMcu74Pr_WmZdAeS">https://youtu.be/1K7sB3SYEU?si=DMcu74Pr_WmZdAeS</a>
	16	<a href="https://youtu.be/Hb0AgzZ-rRE?si=X_orPT40smaKYcrr">https://youtu.be/Hb0AgzZ-rRE?si=X_orPT40smaKYcrr</a>
	17	<a href="https://youtu.be/qpppymtION8?si=HjtYuORJsbP5EXJy">https://youtu.be/qpppymtION8?si=HjtYuORJsbP5EXJy</a>
	18	<a href="https://youtu.be/Op_N_aC3ySk?si=UiYulWSyjIYdyIT5">https://youtu.be/Op_N_aC3ySk?si=UiYulWSyjIYdyIT5</a>



يتضح من الجدول السابق عينة الدراسة لصحافة الفيديو الأميركية بواقع (18) فيديو، وبلغ إجمالي التعليقات (10,851) تعليقا خلال الفترة الزمنية للدراسة.

## جدول (3) روابط صحافة الفيديو البريطانية عينة الدراسة

الدولة: بريطانيا (14,675) تعليقاً	م	الرابط
	1	<a href="https://youtu.be/xfn_fwIu8z8?si=KQ85cqG2wkocTnzn">https://youtu.be/xfn_fwIu8z8?si=KQ85cqG2wkocTnzn</a>
	2	<a href="https://youtu.be/MU5a1moZLQg?si=EMc7SKgIlkBeoiel">https://youtu.be/MU5a1moZLQg?si=EMc7SKgIlkBeoiel</a>
	3	<a href="https://youtu.be/_RnjpdhZQ_o?si=VuP4wzkBW_jd4tY2">https://youtu.be/_RnjpdhZQ_o?si=VuP4wzkBW_jd4tY2</a>
	4	<a href="https://youtu.be/FrEm6G3pDxU?si=qUMI8Dn3n-NWTce7">https://youtu.be/FrEm6G3pDxU?si=qUMI8Dn3n-NWTce7</a>
	5	<a href="https://youtu.be/psPJEb6yG8Y?si=95G3KMZfAn42ysPw">https://youtu.be/psPJEb6yG8Y?si=95G3KMZfAn42ysPw</a>
	6	<a href="https://youtu.be/CE4ihQnXWis?si=oXRDmE0NpnJBaUPN">https://youtu.be/CE4ihQnXWis?si=oXRDmE0NpnJBaUPN</a>
	7	<a href="https://youtu.be/PWJHEHnnixw?si=iVX_y8s9Py3SG1zU">https://youtu.be/PWJHEHnnixw?si=iVX_y8s9Py3SG1zU</a>
	8	<a href="https://youtu.be/MGG7qdCLc98?si=eNJu18-O14xQb7e2">https://youtu.be/MGG7qdCLc98?si=eNJu18-O14xQb7e2</a>
	9	<a href="https://youtu.be/eqdAtSxDtIlg?si=WKVeqRJ54QscVRmr">https://youtu.be/eqdAtSxDtIlg?si=WKVeqRJ54QscVRmr</a>
	10	<a href="https://youtu.be/q7Eajbi6N48?si=wLUPXRgg0jAey7su">https://youtu.be/q7Eajbi6N48?si=wLUPXRgg0jAey7su</a>
	11	<a href="https://youtu.be/aRyu5NoT0WU?si=j1TrAx9ZIRMMqAfe">https://youtu.be/aRyu5NoT0WU?si=j1TrAx9ZIRMMqAfe</a>
	12	<a href="https://youtu.be/rh9NFCVaNwI?si=kc6-AUkEWkHa13KQ">https://youtu.be/rh9NFCVaNwI?si=kc6-AUkEWkHa13KQ</a>
	13	<a href="https://youtu.be/fi1Nvti-zHM?si=oYY0OaMbiK_IK5WM">https://youtu.be/fi1Nvti-zHM?si=oYY0OaMbiK_IK5WM</a>
	14	<a href="https://youtu.be/5J115wrMZ1A?si=o7jEEBzIsXm3e2Om">https://youtu.be/5J115wrMZ1A?si=o7jEEBzIsXm3e2Om</a>
	15	<a href="https://youtu.be/Qxz-vmbFXd4?si=7V9eCRclelKu_2pK">https://youtu.be/Qxz-vmbFXd4?si=7V9eCRclelKu_2pK</a>
	16	<a href="https://youtu.be/h1zv6YVeBrY?si=bM0rrgQRXLYqUZs6">https://youtu.be/h1zv6YVeBrY?si=bM0rrgQRXLYqUZs6</a>
	17	<a href="https://youtu.be/hGkQ6SEA_NY?si=_Jq95E53S-PfVabI">https://youtu.be/hGkQ6SEA_NY?si=_Jq95E53S-PfVabI</a>
	18	<a href="https://youtu.be/2qwezuMBrPY?si=AxJqEy4xI7USIwx6">https://youtu.be/2qwezuMBrPY?si=AxJqEy4xI7USIwx6</a>

يتضح من الجدول السابق عينة الدراسة لصحافة الفيديو البريطانية بواقع (18) فيديو، وبلغ إجمالي عدد التعليقات (14,675) تعليقاً خلال الفترة الزمنية للدراسة.

- <sup>1</sup> التقرير السنوي لرؤية السعودية 2030 لعام 2023م  
[/https://www.vision2030.gov.sa/ar/annual-report-2023](https://www.vision2030.gov.sa/ar/annual-report-2023)
- <sup>2</sup> Sharma S.P., Dr. Tiwari R. and Dr. Prasad R. "Opinion Mining and Sentiment Analysis on Customer Review Documents- A Survey" , International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering , (2017), pp156-159 .
- <sup>3</sup> Kevin Gray and Anna Farzindar, Natural Language Processing for Social Media, 2019, Available at: Natural Language Processing for Social Media – Kdnuggets.
- <sup>4</sup> E. Cambria, S. Poria, A. Gelbukh and M. Thelwall, "Sentiment Analysis Is a Big Suitcase," Affective Computing and Sentiment Analysis, pp. 74-80, 2017.
- <sup>5</sup> Alsaeedi, Abdullah, and Mohammad Zubair Khan. A study on sentiment analysis techniques of Twitter data. International Journal of Advanced Computer Science and Applications 10.2 (2019) 361-374.
- <sup>6</sup> علوي، أحمد (2020)، توظيف صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، ديسمبر، 2020، ص 255:155.
- <sup>7</sup> حسنين شفيق، (2014) صحافة الفيديو أساسيات وتقنيات، دار فكر وفن القاهرة، 19.
- <sup>8</sup> (التقرير السنوي لرؤية السعودية 2030 لعام 2023م)  
<https://www.vision2030.gov.sa/ar/annual-reports>
- <sup>9</sup> جوهرى، عزة فاروق عبد المعبود (2014م)، دور التواصل الرقمي في دعم مفهوم التمكين المعرفي للمرأة السعودية، مجلة كلية الآداب، جامعة بني سويف، كلية الآداب، العدد (32)، ص 144:98.
- <sup>10</sup> التقفي، إبراهيم، (2023)، تفاعل المغردين في الشبكات الاجتماعية نحو عودة العلاقات السعودية الإيرانية: دراسة تحليلية على منصة تويتر باستخدام التحليل الشبكي ونمذجة هيكل الخطاب، المجلة العلمية لبحوث الصحافة – العدد الخامس والعشرون (الجزء الثاني) يناير/ يونيو 2023، ص 89:56.
- <sup>11</sup> الشريف، سلوى، (2022)، تحليل مشاعر تغريدات تويتر أثناء الانتخابات الرئاسية الأميركية 2020 باستخدام إطار البيانات الضخمة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الواحد والعشرون العدد الثاني – أبريل – يونيو 2022، ص 100:79.
- <sup>12</sup> C. Mazari and A. Djefal, "Deep Learning-Based Sentiment Analysis of Algerian Dialect during Hirak 2019," 2020 2nd International Workshop on Human-Centric Smart Environments for Health and Well-being (IHSH), 2021, pp. 233-236, doi: 10.1109/IHSH51661.2021.9378753.
- <sup>13</sup> P. Gupta, S. Kumar, R. R. Suman and V. Kumar, "Sentiment Analysis of Lockdown in India During COVID-19: A Case Study on Twitter," in IEEE Transactions on Computational Social Systems, vol. 8, no. 4, pp. 992-1002, Aug. 2021, doi: 10.1109/TCSS.2020.3042446.
- <sup>14</sup> Zhenkun Zhou, Matteo Serafino, Luciano Cohan, G. Caldarelli, H., Why polls fail to predict elections, Journal of Big Data, V. 8, N.137, 2021, Available at: <https://journalofbigdata.springeropen.com/articles/10.1186/s40537-021-00525-8>
- <sup>15</sup> E. A. Sukma, A. N. Hidayanto, A. I. Pandesenda, A. N. Yahya, P. Widhartha and U. Rahardja, "Sentiment Analysis of the New Indonesian Government Policy (Omnibus Law) on Social Media Twitter," 2020 International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber and Information System (ICIMCIS), 2020, pp. 153-158, doi: 10.1109/ICIMCIS51567.2020.9354287.

<sup>16</sup> O. Oyeboode and R. Orji, "Social Media and Sentiment Analysis: The Nigeria Presidential Election 2019, IEEE 10th Annual Information Technology, Electronics and Mobile Communication Conference (IEMCON), 2019, pp. 0140- 0146, doi: 10.1109/IEMCON.2019.8936139

<sup>17</sup> أمين، طاهر (2023) تفاعل الجمهور مع الأحداث الجارية على صفحات التواصل الاجتماعي للصحف المصرية، دراسة في إطار تحليل البيانات الضخمة. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية. مج 9 ع 46.

<sup>18</sup> Cebeci, H. İ., Güner S., Arslan Y., et al. (2023), Barriers and drivers for biking: What can policymakers learn from social media analytics?. Journal of Transport & Health. Volume 28. 101542.

<sup>19</sup> سميع، ليلي، (2022)، تحليل المشاعر القائم على الذكاء الاصطناعي كأداة لتقييم فعالية خدمات المعلومات، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات؛ جامعة القاهرة مج 4، ع 11 (يوليو 2022). جزء 2، ص 23:67

<sup>20</sup> Islam Abdelkader, M. A. El-dosuky, ( 2021) Emotional Public Sphere: Sentiment Analysis of Audience Tweets after Shootings at Al-Noor Mosque and the Linwood Islamic Centre in New Zealand, Journal of Mass Communication Research « M C R», Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication, Issue 57 April - part 2.

<sup>21</sup> S. Andhale, P. Mane, M. Vaingankar, D. Karia and K. T. Talele, (2021) "Twitter Sentiment Analysis for COVID-19," International Conference on Communication information and Computing Technology (ICCICT), 2021, pp. 1- 12, doi: 10.1109/ICCICT50803.2021.9509933.

<sup>22</sup> Ussama Yaqub, Soon Ae Chun, Vijayalakshmi Atluri, and Jaideep Vaidya. (2020) Analysis of political discourse on twitter in the context of the 2016 US presidential elections. Government Information Quarterly 34, 4 , 613–626.

<sup>23</sup> أفغاني، أماني. محمد، سمحة (2023) تمكين المرأة السُّعُودِيَّة والتَّنامية المستدامة، دراسة للاتجاهات والتحديات، المجلة العربية لعلم الاجتماع. (16) 32.

<sup>24</sup> أريج مربع سعيد عسيري، واقع تطوير ثقافة العمل لدى المرأة السُّعُودِيَّة في ضوء رؤية 2030 تلبية لاحتياجات سوق العمل، مجلة التربية، (القاهرة، جامعة الأزهر، كلية التربية، العدد 196، الجزء 3، أكتوبر 2022)، ص ص 328 – 367.

<sup>25</sup> العنزي، بدور (2022) مبادرات تمكين المرأة السُّعُودِيَّة ودورها في التنمية الاجتماعية، المجلة العلمية للنشر العلمي.

<sup>26</sup> سرور، عبير، (2021)، تمكين المرأة السُّعُودِيَّة في ضوء رؤية 2030. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، 596، 252-268. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.73.2021.596>، (73)

<sup>27</sup> بوجحفة، رشيدة. قيادي، حليلة (2022) تمكين المرأة العربية في ظل التنمية المستدامة بين الطرح النظري والواقع العملي. مجلة حقوق الإنسان والحريات العامة. م (7)، ع 2، ص 43.

<sup>28</sup> البكر، فوزية (2020) تمكين المرأة السُّعُودِيَّة في ظل رؤية 2030: الفرص والتحديات. المجلة الدولية لدراسات المرأة والطفل. (4) 4.

<sup>29</sup> السُّعُودِيَّة تستعرض جهودها في تمكين المرأة بجنيف، العربية، 8/7/2023

<https://www.alarabiya.net/saudi->

[today/2023/07/08/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%AC%D9%87%D9%88%D8%AF%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-](https://www.alarabiya.net/saudi-today/2023/07/08/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%AC%D9%87%D9%88%D8%AF%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-)



<https://aawsat.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/4728671-425-%D9%86%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D9%8A-%D8%AC%D9%86%D9%8A%D9%81>  
30 جريدة الشرق الأوسط، المؤتمر الدولي لسوق العمل يشهد توقيع 26 اتفاقية لتمكين المرأة، 14 ديسمبر، 2023.

<https://www.alarabiya.net/saudi-today/2023/07/08/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%AC%D9%87%D9%88%D8%AF%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3-%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%AC%D9%86%D9%8A%D9%81>  
31 السُّعُودِيَّة تستعرض جهودها في تمكين المرأة بجنييف، العربية، 8/7/2023

<https://aawsat.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/4714291-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B1%D9%81%D8%B9-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-40-%D8%A8%D8%AD%D9%84%D9%88%D9%84-2030>  
32 السُّعُودِيَّة ترفع مستهدف مشاركة المرأة في سوق العمل إلى 40 % بحلول 2030، الشرق الأوسط، 7/12/2023

<https://aawsat.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/4714291-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B1%D9%81%D8%B9-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-40-%D8%A8%D8%AD%D9%84%D9%88%D9%84-2030>  
33 الشريف، دينا، (2022) العنف ضد الزوجة من منظور التربية الإسلامية وانعكاسه على جودة حياة الأسرة السُّعُودِيَّة في ضوء رؤية المملكة 2030، مجلة القراءة والمعرفة، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، م 22، عدد 254، ص 523-572.

<sup>34</sup> سناء، مبروك (2023)، قيادة المرأة السُّعُودِيَّة للسيارات وانعكاسه على التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة، مجلة بحوث كلية الآداب، مصر، م 34، ع 132، ص 53-89،

<https://doi.org/10.21608/sjam.2022.157674.1682>

<sup>35</sup> قتيوري، عفاف، (2024)، التمكين الرياضي للمرأة السُّعُودِيَّة وانعكاسه على جودة الحياة الأسرية، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، ع 101،

<https://doi.org/10.33193/JALHSS.101.2024.1034>

<sup>36</sup> أخبار العالم العربي، ابن سلمان: المرأة السُّعُودِيَّة غير مجبرة على ارتداء غطاء رأس أو عباءة سوداء، 19.03.2018

[https://arabic.rt.com/middle\\_east/933184-%D8%A8%D9%86-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-)

[%D8%B3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86-)

[%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-)

[%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%AC%D8%A8%D8%B1%D8%A9-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%AC%D8%A8%D8%B1%D8%A9-)

[%D8%B9%D9%84%D9%89-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%89-)

[%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-)

[%D8%BA%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%BA%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-)

[%D9%88%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A9-](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%BA%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-%D9%88%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A9-)

[%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1/](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%BA%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-%D9%88%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1/)

[%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1/](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%BA%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-%D9%88%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1/)

## References:

- Annual report of Saudi Vision 2030 for the year 2023 AD <https://www.vision2030.gov.sa/ar/annual-report-2023/>
- Sharma S.P., Dr. Tiwari R. and Dr. Prasad R. "Opinion Mining and Sentiment Analysis on Customer Review Documents- A Survey", International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering, (2017), pp. 156-159.
- Kevin Gray and Anna Farzindar, Natural Language Processing for Social Media, 2019, Available at: Natural Language Processing for Social Media – Kdnuggets.
- E. Cambria, S. Poria, A. Gelbukh and M. Thelwall, "Sentiment Analysis Is a Big Suitcase," Affective Computing and Sentiment Analysis, pp. 74-80, 2017.
- Alsaeedi, Abdullah, and Mohammad Zubair Khan. A study on sentiment analysis techniques of Twitter data. International Journal of Advanced Computer Science and Applications 10.2 (2019) 361-374.
- Alawi, Ahmed (2020), Employment Journalism Video on Websites, Egyptian Journal of Mass Communication Research, Faculty of Mass Communication, Beni Suef University, December 2020, pp. 155-255
- Hassanein Shafiq, (2014) Video Journalism Basics and Techniques, Dar Fikr wa Fann, Cairo,19.
- (Saudi Vision 2030 Annual Report for the year 2023 AD) <https://www.vision2030.gov.sa/ar/annual-reports>
- Jawhari, Ezzat Farouk Abdel Maaboud (2014 AD), The Role of Digital Communication in Supporting the Concept of Cognitive Empowerment of Saudi Women, Journal of the Faculty of Arts, Beni Suef University, Faculty of Arts, Issue (32), pp. 98:144.
- Al-Thaqafi, Ibrahim, (2023), The interaction of tweeters on social networks towards the return of Saudi-Iranian relations: An analytical study on the Twitter platform using network analysis and discourse structure modeling, Scientific Journal of Journalism Research - Issue Twenty-Five (Part Two) January/June 2023, pp. 56:89
- Al-Sharif, Salwa, (2022), Analysis of the sentiments of Twitter tweets during the 2020 US presidential elections using the Big Data framework, Egyptian Journal of Public Opinion Research, Volume Twenty-One Issue Two - April - June 2022, pp. 79:100
- C. Mazari and A. Djeflal, "Deep Learning-Based Sentiment Analysis of Algerian Dialect during Hirak 2019," 2020 2nd International Workshop on Human-Centric Smart Environments for Health and Well-being (IHSH), 2021, pp. 233-236, doi: 10.1109/IHSH51661.2021.9378753.
- P. Gupta, S. Kumar, R. R. Suman and V. Kumar, "Sentiment Analysis of Lockdown in India During COVID-19: A Case Study on Twitter," in IEEE Transactions on Computational Social Systems, vol. 8, no. 4, pp. 992-1002, Aug. 2021, doi: 10.1109/TCSS.2020.3042446.

- Zhenkun Zhou, Matteo Serafino, Luciano Cohan, G. Caldarelli, H., Why polls fail to predict elections, *Journal of Big Data*, V. 8, N.137, 2021, Available at: <https://journalofbigdata.springeropen.com/articles/10.1186/s40537-021-00525-8>
- E. A. Sukma, A. N. Hidayanto, A. I. Pandesenda, A. N. Yahya, P. Widharto and U. Rahardja, "Sentiment Analysis of the New Indonesian Government Policy (Omnibus Law) on Social Media Twitter," 2020 International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber and Information System (ICIMCIS), 2020, pp. 153-158, doi: 10.1109/ICIMCIS51567.2020.9354287.
- O. Oyeboade and R. Orji, "Social Media and Sentiment Analysis: The Nigeria Presidential Election 2019, IEEE 10th Annual Information Technology, Electronics and Mobile Communication Conference (IEMCON), 2019, pp. 0140- 0146, doi: 10.1109/IEMCON.2019.8936139
- Amin, Taher (2023) Audience interaction with current events on social media pages of Egyptian newspapers, a study within the framework of big data analysis. *Journal of Research in the Fields of Specific Education*. Vol. 9, No. 46.
- Cebeci, H. İ., Güner S., Arslan Y., et al. (2023), Barriers and drivers for biking: What can policymakers learn from social media analytics?. *Journal of Transport & Health*. Volume 28. 101542.
- Sami, Laila, (2022), Artificial intelligence-based sentiment analysis as a tool for evaluating the effectiveness of information services, *Scientific Journal of Libraries, Documents and Information*; Cairo University, Vol. 4, No. 11 (July 2022). Part 2, p. 23:67
- Islam Abdelkader, M. A. El-dosuky, ( 2021) Emotional Public Sphere: Sentiment Analysis of Audience Tweets after Shootings at Al-Noor Mosque and the Linwood Islamic Centre in New Zealand, *Journal of Mass Communication Research « M C R»*, Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication, Issue 57 April - part 2.
- S. Andhale, P. Mane, M. Vaingankar, D. Karia and K. T. Talele, (2021) "Twitter Sentiment Analysis for COVID-19," *International Conference on Communication information and Computing Technology (ICCICT)*, 2021, pp. 1- 12, doi: 10.1109/ICCICT50803.2021.9509933.
- Ussama Yaqub, Soon Ae Chun, Vijayalakshmi Atluri, and Jaideep Vaidya. (2020) Analysis of political discourse on twitter in the context of the 2016 US presidential elections. *Government Information Quarterly* 34, 4 , 613–626.
- Afghani, Amani. Muhammad, Samha (2023) Empowering Saudi Women and Sustainable Development, A Study of Trends and Challenges, *Arab Journal of Sociology*. (16) 32.
- Arej Mari' Saeed Asiri, The Reality of Developing the Work Culture of Saudi Women in Light of Vision 2030 to Meet the Needs of the Labor Market, *Journal of Education*, (Cairo, Al-Azhar University, Faculty of Education, Issue 196, Part 3, October 2022), pp. 328-367.

- Al-Anzi, Badour (2022) Initiatives to Empower Saudi Women and Their Role in Social Development, Scientific Journal of Scientific Publishing.
- Surur, Abeer, (2021), Empowering Saudi Women in Light of Vision 2030. Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences, (73), 252-268. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.73.2021.596>
- Boujhafa, Rachida. Qaidari, Halima (2022) Empowering Arab women in light of sustainable development between theoretical proposal and practical reality. Journal of Human Rights and Public Liberties. Vol. (7), No. 2, p. 43.
- Al-Bakr, Fawzia (2020) Empowering Saudi women in light of Vision 2030: Opportunities and challenges. International Journal of Women and Children Studies. (4) 4.
- Saudi Arabia reviews its efforts in empowering women in Geneva, Al-Arabiya, 7/8/2023
- <https://www.alarabiya.net/saudi-today/2023/07/08/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%AC%D9%87%D9%88%D8%AF%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3-%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%AC%D9%86%D9%8A%D9%81>
- Asharq Al-Awsat Newspaper, International Labor Market Conference witnesses the signing of 26 agreements to empower women, December 14, 2023. <https://aawsat.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/4728671-425-%D9%86%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%8A%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9>
- Saudi Arabiashowcases its efforts in empowering women in Geneva, Al Arabiya, 8/7/2023
- <https://www.alarabiya.net/saudi-https://www.alarabiya.net/saudi-today/2023/07/08/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D8%B6->

- <https://aawsat.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/4714291-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B1%D9%81%D8%B9-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-40-%D8%A8%D8%AD%D9%84%D9%88%D9%84-2030>
- Al-Sharif, Dina, (2022) Violence against the wife from the perspective of Islamic education and its reflection on the quality of life of the Saudi family in light of the Kingdom's Vision 2030, Reading and Knowledge Magazine, Egyptian Society for Reading and Knowledge, Issue 22, No. 254, pp. 523-572. -
- Sanaa, Mabrouk (2023), Saudi women driving cars and its impact on women's social and economic empowerment, Journal of Research of the Faculty of Arts, Egypt, Vol. 34, No. 132, pp. 89-53, <https://doi.org/10.21608/sjam.2022.157674.1682>
- Qabouri, Afif, (2024), Saudi women's sports empowerment and its impact on the quality of family life, Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences, No. 101, <https://doi.org/10.33193/JALHSS.101.2024.1034>
- Arab World News, Ibn Salman: Saudi women are not forced to wear a head covering or a black abaya, 03/19/2018
- [https://arabic.rt.com/middle\\_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%AC%D8%A8%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%BA%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-%D9%88%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1/](https://arabic.rt.com/middle_east/933184-%D8%A8%D9%86-%D8%B3%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%AC%D8%A8%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%BA%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-%D9%88%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1/)

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

**Chairman: Prof. Salama Daoud** President of Al-Azhar University

---

**Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin**

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

**Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani**

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

**Prof. Mahmoud Abdelaty**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Prof. Fahd Al-Askar**

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

**Prof. Abdullah Al-Kindi**

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

**Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada**

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

**Managing Editor: Prof. Arafa Amer**

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

## Correspondences

● Issue 73 January 2025 - part 3

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.