

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر- جامعة الأزهر- كلية الإعلام- ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثالث والسبعون- الجزء الرابع - رجب ١٤٤٦هـ - يناير ٢٠٢٥م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- سمات الخطاب الرقمي لجماعات الحبة الحمراء العربية المناهضة للمرأة: دراسة تحليلية بالتطبيق على موقع فيس بوك
أ.م.د/ شيرين سلامة السعيد الدسوقي
٢١٢٧
-
- الأطر البصرية لفيدويوهات التنشيط السوسيوثقافي عبر قناة اليوتيوب للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين: دراسة سيمائية
أ.م.د/ ولاء محمد الطاهر
٢٢٣٩
-
- فعالية تطبيق معايير الحوكمة للارتقاء بأداء إدارة العلاقات العامة في المنظمات غير الربحية رؤية استشرافية: جمعية البركة أنموذجاً
أ.م.د/ زكية النور يوسف مكي، منيرة الأمعط طراد العنزي، رزان مبارك،
عبدالله الهاجري، شريفة عيد حسن المالكي
٢٢٨٩
-
- واقع معمارية المعلومات في موقع وكالة أنباء الشرق الأوسط - دراسة تقييمية
د/ صفاء عادل السيد عبد الجواد
٢٣٤١
-
- تحليل قصص الحروب والنزاعات المسلحة المدفوعة بالبيانات- دراسة مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية
د/ أسماء حمدي عبد الحميد
٢٣٧٩
-
- انعكاسُ البيئةِ التعليميةِ الإعلاميةِ على غرسِ قيمِ المواطنةِ لدى طلبةِ الإعلامِ والاتصالِ بالمملكة العربية السعودية (دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة ومُدْرَسِي الإعلامِ والاتصالِ بجامعة الملك فيصل)
د/ وفاء محمد العطيأوي
٢٤٥٣

■ دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة ميدانية)
٢٥٠٧ د / أحمد علي سعد علي جاب الله

■ تأثير استخدام الكروس ميديا على مستوى تفاعل القراء مع المحتوى الإخباري-دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي المواقع الإخبارية المصرية
٢٥٧٥ د / سامح فوزي السيد الشحري

■ اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو ظاهرة الغوغاء الرقمية في شبكات التواصل الاجتماعي
٢٦٣٣ فائزة محسن صالح الحربي

■ The Role of Generative AI ChatGPT Technology in Renewing Journalism: A Systematic Review
٢٦٧١ Dr. Waleed El-Ashry

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكنيية، كلية الإعلام	2536- 9393	2735- 4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 914X	2682- 4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536- 9237	2735- 4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9158	2682- 4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356- 9131	2682- 4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110- 5836	2682- 4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110- 5844	2682- 4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110- 9297	2682- 292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357- 0407	2735- 4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356- 9891	2682- 4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314- 8721	2314- 873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735- 3796	2735- 377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812- 4812	2812- 4820	2023	7

دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل
التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع
التواصل الاجتماعي (دراسة ميدانية)

- **Motivations for the Participation of Educational Media
Students in Egyptian Universities Towards Volunteer Work in
Civil Society Organizations and Civil Society Organizations
via Social Networking Sites (Field Study)**

د/ أحمد علي سعد علي جاب الله ●

مدرس الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة بنها

Email: dalyalyzzz@gmail.com

ملخص الدراسة

استهدف هذا البحث تحديد دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وضمت العينة (400) مفردة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية جامعات بنها والمنوفية والزقازيق والمنصورة، واستخدمت الاستبانة في جمع البيانات، وتضمنت أربعة محاور أساسية هي: (ثقافة العمل التطوعي - العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي - دوافع المشاركة في مجالات العمل التطوعي - الأهداف)، وكانت أهم النتائج على النحو التالي:

- 1 - ظهر دافعهم نحو مساعدة الأيتام والمساكين نسبة 64% بالمركز الأول.
 - 2 - جاء خوف الطلاب من الارتباط بمسئوليات لا يستطيعون تنفيذها بالترتيب الأول بنسبة 61.5% من حيث أسباب العزوف عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي.
 - 3 - وجاء دافع المشاركة نحو ممارسة أنشطة العمل الخيري التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية بالمركز الأول بنسبة 33%.
 - 4 - وجاء اليوتيوب بنسبة 75.23% في المركز الأول من بين مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الطلاب للتعرف على الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني.
 - 5 - غالبية الطلاب مجموعة البحث بنسبة 64% لا يرون فرقا بين الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني.
- الكلمات المفتاحية: دوافع - مشاركة - طلاب الإعلام التربوي - العمل التطوعي - الجمعيات الأهلية - منظمات المجتمع المدني - مواقع التواصل الاجتماعي.

Abstract

This research aimed to determine the motivations for the participation of educational media students in Egyptian universities towards volunteer work in NGOs and civil society organizations via social networking sites. The sample included (400) individuals from third and fourth-year students in the educational media departments in the faculties of specific education at the universities of Banha, Menoufia, Zagazig, and Mansoura. The questionnaire was used in data collection, It included four basic axes: (Culture of volunteer work - Volunteer work via social networking sites - Motivations for participation in areas of volunteer work - Objectives).

The most important results were that the trend towards helping orphans and the poor appeared at a rate of 64% in the first place. 2- Students' fear of being associated with responsibilities they cannot carry out came in first place at 61.5% in terms of reasons for reluctance to participate in areas of volunteer work. 3-The trend came towards practicing voluntary charitable work activities through civil society organizations at the center first, at 33%.4 - YouTube came in first place with a percentage of 75.23% among the favorite social networking sites among students to learn about civil society organizations and civil society organizations. 5- The majority of students in the research group, at a rate of 64%, do not see a difference between civil society organizations and civil society organizations.

Keywords: Motivations - participation - educational media students - volunteer work - civil society organizations - civil society organizations - social networking sites

أولاً: مقدمة الدراسة والإحساس بالمشكلة:

يعد العمل التطوعي من أفضل الأنشطة الحياتية التي تجذب طلاب الجامعات لديها، بما تحتويه من فروع مختلفة في مجالات متنوعة تناسب احتياجاتهم ورغباتهم دينياً وثقافياً واجتماعياً وصحياً ورياضياً وسياسياً، وتطبيق ذلك على أرض الواقع من خلال مصادره العديدة، كالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني التي تدعوهم للمشاركة وجذب انتباههم عن طريق مواقع الإنترنت الاجتماعية أو مندوبيها بالجامعات المصرية، وهذا يكسبه الحرية الإنسانية (محمد عمارة، 1985) - بالمعنى الفردي والجماعي والاجتماعي - في عرف الإسلام - واحدة من أهم الضرورات وليس فقط (الحقوق) اللازمة لتحقيق إنسانية الإنسان - التي تحمل معنى له الحياة.

تختلف احتياجات طلاب الجامعات المصرية تبعاً لتخصصاتهم النظرية والتطبيقية، لما يدرسونه من مقررات متنوعة تتميز بمحتوياتها المختلفة تربطهم بالواقع المناسب لها في مؤسسات الحقل التربوي، وتطور لديهم ثقافات الأنشطة الجامعية داخلياً وخارجياً، وتُعزز لديهم المشاركة فيها لما تحويه من متغيرات كثيرة تُقوي شخصياتهم للقيادة، وتنفيس ما بهم من طاقات مخزونة يروى تنفيذها.

وربطت مواقع التواصل الاجتماعي بين الناس حول العالم على شبكة الإنترنت، وأصبحوا يتبادلون الأفكار والمعلومات الجديدة ويتناقشونها من خلال المواقع الافتراضية، لذا فهي الوسيلة الأساسية، خاصة بين الشباب للتفاعل والتعرف على ثقافات العالم المختلفة، لأنها تمثل لهم عالماً حقيقياً يعيشون فيه، فهو ليس عالماً جامداً، بل يتم بالفعل تكوين صداقات جديدة يتبادلون الاهتمامات نفسها، وتجمعهم أهداف مشتركة، وهذا ما يحدث بالفعل من خلال الصفحات والجروبات الخاصة للجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني بالعمل الخيري، والمشاركة التطوعية، فجعلهم من مجرد مستخدمين إلى أصحاب

هدف مشترك وغاية نبيلة، هي حب الخير، وتختلف الفروق الفردية بينهم حسب تخصصاتهم وكل حسب مؤهلاته نظراً للتحديات التي يفرضها عصر المعلومات والتكنولوجيا الحديثة، مما يساعد على إيجاد طرق جيدة للاهتمام بالتطوع (نورة آل سرور، 2018، 18)، والعمل على مساعدة غيرهم من خلال البرامج التطوعية.

وتتنوع الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني في اختصاصاتها ومهامها التطوعية في جميع جوانب الحياة الإنسانية ومجالاتها المختلفة على الساحة، فهي كثيرة منها (جمعية مصر الخيرية - ومؤسسة مجدي يعقوب للقلب- جمعية المصباح المضيء) عبر مواقع التواصل الاجتماعي (كالفيس بوك، واليوتيوب، والانستجرام، والتليجرام، وتويتر)، التي يكون الاشتراك عليها سهل وبطريقة جذابة.

ومن هذا المنطلق، يسعى الباحث في الدراسة الحالية إلى الكشف عن دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانياً: مشكلة الدراسة:

تعد فئة الشباب واحدة من أكثر الفئات التي تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي المتنوعة من التردد المتواصل عليها، حيث أصبحت تؤثر على أفعالهم وتصوراتهم نظراً للخدمات التي تتيحها حيث شاع استخدامها واتسعت خدماتها (حميدة، أسماء 2015)، لما تحتويه من مضمين متنوع تشد انتباههم لها.

ويعتبر العمل التطوعي من أهم الأعمال الميدانية التي اندمجت في العديد من التخصصات بالمؤسسات المختلفة، والتي لها ارتباط مباشر به لإنجاز بعض الأعمال والمهام لدعم جهود الدولة كالتضامن الاجتماعي والشباب والرياضة والتعليم العالي في شتى القطاعات لتحقيق الإنجازات المتنوعة (فيصل عبد الله، 2021)، وعلى الرغم من الدور الكبير الذي تقوم به الجامعات المصرية في خدمة المجتمع والإسهام في تنفيذ العديد من المبادرات والمشروعات القومية، فإنها تعتمد بالدرجة الأولى على مواردها البشرية الموجودة لديها، مع توظيف محدود للمتطوعين من طلاب الجامعات وأعضاء هيئات التدريس في حين أن كل جامعة بها نائباً لرئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية

البيئة، ومنصب موازٍ في كل كلية من كليات الجامعة (43)، إلا أنه لا توجد إدارات أو وحدات متخصصة في تنظيم ومتابعة العمل التطوعي المفترض أن تقوم به الجامعة من خلال طلابها أو أعضاء هيئة التدريس لخدمة مجتمعاتها، حتى أن إدارات رعاية الشباب في الجامعة لا تتبع لمكاتب نائب رئيس الجامعة أو وكلاء الكليات لشئون البيئة وخدمة المجتمع، وإنما لمكاتب ووكلاء الكليات لشئون الطلاب، لذلك فإن الجامعات تأخذ من مواقع الشبكات الاجتماعية مصدراً لتصميم صفحات منظمات المجتمع المدني والجمعيات الأهلية، ليقوم الطلاب بالالتحاق ببعضها لأداء خدمة عامة، كنوع من التكليف الطلابي في بعض المراحل الدراسية.

من هنا تأتي مشكلة الدراسة والاحتياج الملح لها في مجال الإعلام التربوي ومواقع التواصل الاجتماعي، باعتبارها من أهم وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة، كدراسة علمية تحاول الكشف عن (دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي)، وفي ضوء ما سبق، يمكن صياغة المشكلة البحثية في التساؤل الآتي: ما دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟ ويمكن صياغة أسئلة الدراسة من السؤال الرئيس السابق:

ثالثاً: أسئلة الدراسة:

- 1- ما مستوى اشتراك طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 2- ما مجالات العمل التطوعي التي يفضلها طلاب الإعلام التربوي ويقبلون عليها؟
- 3- ما أسباب العزوف عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي من وجهة نظر الطلاب مجموعة البحث؟
- 4- ما الطرق والأشكال التي من خلالها يشارك الطلاب مجموعة البحث في مجالات العمل التطوعي؟

- 5- ما مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني التي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي؟
- 6- ما أنماط التفاعل التي يحرص عليها طلاب الإعلام التربوي عند متابعة أنشطة العمل التطوعي عبر المواقع؟
- 7- ما الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني الخاصة بالعمل التطوعي التي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 8- ما الأهداف التي يراها طلاب الإعلام التربوي ضرورية ومناسبة من وجهة نظرهم لممارسة العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني؟
- 9- ما مستوى اختلاف دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف متغيرات: النوع (ذكر- أنثى)، والجامعة التي ينتمون إليها (بها- المنوفية- المنصورة- الزقازيق)؟
- 10- ما التصور المقترح والتوصيات المناسبة للوفاء باتجاهات طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

رابعاً: أهداف الدراسة: يهدف البحث الحالى إلى:

- 1- معرفة مستوى اشتراك طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 2- تحديد مجالات العمل التطوعي التي يفضلها طلاب الإعلام التربوي ويقبلون عليها.
- 3- معرفة أسباب العزوف عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي من وجهة نظر الطلاب مجموعة البحث.
- 4- رصد الطرق والأشكال التي من خلالها يشارك الطلاب مجموعة البحث في مجالات العمل التطوعي.
- 5- التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني التي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي.

6- رصد أنماط التفاعل التي يحرص عليها طلاب الإعلام التربوي عند متابعة أنشطة العمل التطوعي عبر المواقع.

7- معرفة الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني الخاصة بالعمل التطوعي التي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

8- رصد الأهداف التي يراها طلاب الإعلام التربوي ضرورية ومناسبة من وجهة نظرهم لممارسة العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني.

9- تحديد مستوى اختلاف دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف لمتغيرات: النوع (ذكر- أنثى)، والجامعة التي ينتمون إليها (بنها- المنوفية- المنصورة- الزقازيق).

10- تحديد التصور المقترح والتوصيات المناسبة للوفاء باتجاهات طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

خامساً: أهمية الدراسة: تتضح أهمية الدراسة الحالية من خلال قيمتها النظرية والتطبيقية كما يأتي:

(أ) من حيث قيمتها النظرية فإنها تسهم في:

- تقديم أساس نظري عن طبيعة العمل التطوعي وثقافته، وما يتصل به لربطه بالعملية الإعلامية.

- أنها تجمع بين متغيرات على درجة كبيرة من الجدية هي: طلاب الإعلام التربوي، والعمل التطوعي، والجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، في إطار من الربط العلمي.

- تزويد المكتبة الإعلامية التربوية بأساليب تنمية ثقافة العمل التطوعي لطلاب الإعلام التربوي، لفتح آفاق جديدة أمام العديد من الباحثين لتناول مثل هذه الموضوعات الحيوية.

(ب) بالنسبة للفوائد العملية والاجتماعية:

- إثراء برامج الإعلام التربوي بالمعارف والمعلومات المختلفة في تطوير مهارات الطلاب، وتحديد ما يلزمهم نحو الاشتراك بأنشطة العمل التطوعي والالتحاق بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- توسيع مدارك الطلاب في تكوين علاقات جديدة داخل الأوساط التطوعية مع الخبراء للتأكيد على جودة الحياة.

سادسا: حدود الدراسة: تتضح حدود الدراسة ومعالمها باقتصارها على:

- الحد البشري: تطبيق الدراسة الحالية على عينة ممثلة لمجموعة البحث من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بالإعلام التربوي، وعددهم (400) مفردة بجامعات بنها والمنصورة والمنوفية والزقازيق موضوع الدراسة.
- الحد الزمني: في الفترة 2024م.

- الحد المكاني: تطبيق الدراسة على بعض كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية وهي جامعة بنها والمنصورة والمنوفية والزقازيق.

- الحد الموضوعي: معرفة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

سابعا: مصطلحات الدراسة: تتحدد التعريفات الاصطلاحية والإجرائية كالآتي:

- ※ دوافع: يعرفها (منسي عبد الحليم، 2002): حالة من الإثارة والتبته داخل الكائن الحي تؤدي إلى سلوك باحث عن هدف بسبب حاجة ما تعمل على تحريك السلوك وتنشيطه وتوجيهه.

- يعرف الباحث الدوافع إجرائيا بأنها: حالة داخلية في نفس طالب الإعلام التربوي نستنتجها من سلوكه في ظروف معينة يمر بها في حياته.

- ※ مشاركة: يعرفها (جاين، نيك، 2023) بأنها: عملية إشراك الأفراد أو المجموعات أو المجتمعات والتعاون معهم لمعالجة القضايا وحل المشكلات واتخاذ القرارات التي تؤثر عليهم.

يُعرف الباحث المشاركة إجرائياً بأنها: دعوة طلاب الإعلام التربوي وتشجيعهم على التطوع، من باب الترغيب والنصح في مجموعة متنوعة من الأنشطة المختلفة لتطوير شخصياتهم واكسابهم قدرات مختلفة في شتى مجالات الحياة لتلبية احتياجاتهم.

✽ طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية: هم هؤلاء الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين (19-21 سنة)، المنتظمون بالدراسة في قسم الإعلام التربوي بالفرقة الثالثة والرابعة بجامعات بنها والمنوفية والمنصورة، ولديهم اهتمامات مشتركة وميول نحو مجالات وأنشطة الإعلام التربوي.

✽ العمل التطوعي: يُعرفه (فيصل، عبد الله 2021) بأنه نشاط تطوعي يتم تنفيذه من خلال منظمة، ويقوم به متطوعون لديهم التزام مستمر أو مستدام تجاه إحدى المؤسسات ويسهمون بوقتهم بصفة منتظمة.

يُعرفه الباحث إجرائياً بأنه: الإقبال بمحض الاختيار على أعمال البر والخير وتقديم المساعدة بالجهد والعطاء؛ لإفادة المجتمع بصفة عامة والأفراد بصفة خاصة، وذلك طواعية دون إجبار من الآخرين على فعله حيث يكون العمل التطوعي إرادة داخلية وقوة جالبة للخير طاردة للشر.

✽ الجمعيات الأهلية: يعرفها (أحمد، خالد عبدالله، الغريب أحمد 2016) بأنها: اتفاق عدد من الأشخاص فيما بينهم على إنشاء كيان نظامي لمادة معينة أو غير معينة، دون أن يكون هدفهم الحصول على الربح المادي، وذلك لتحقيق غرض من أغراض البر أو التكافل أو تحقيق نشاط من النشاطات المختلفة الدينية والاجتماعية والثقافية.

يُعرفها الباحث إجرائياً بأنها: تلك المؤسسات والتنظيمات التي تهتم بتقديم خدمات مباشرة وغير مباشرة ذات الوظائف المتعددة والأهداف الثقافية والاجتماعية، التي قد تكون قومية أو محلية وتعتمد بشكل كبير على المتطوعين في وضع سياساتها وتنفيذ برامجها تدعيماً للعلاقات الإنسانية السليمة.

✽ منظمات المجتمع المدني: تعرفها (قنديل، أماني 2002) بأنها: هي المؤسسات المدنية التي قد يتجاوز نشاطها وعملها الحدود السياسية أو الجغرافية، ويتوجه نحو التضامن والتشابك مع مؤسسات مدنية أخرى خارج البلاد.

يعرفها الباحث إجرائيا بأنها: هياكل تطوعية غير ربحية وغير حكومية وذات صفة اعتبارية، ويتمتع أعضاؤها بحرية وحركة واسعة؛ لتحقيق بعض الأهداف المنشودة في نطاق تيسير العلاقة بين السلطات والجهات الرسمية وأفراد المجتمع ومساعدة جميع الفئات تحت شعار كثير من المبادئ، مثل العد والحق والمساواة والمواطنة والتنمية المستدامة، وإيجاد حلول مناسبة لما تواجهه المجتمعات بصفة عامة من فقر وبطالة وجهل ومرضى.

✳ **مواقع التواصل الاجتماعي:** يعرفها (اليومي، رضا ابراهيم عبد الله 2019)

بأنها: هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لهم الاهتمامات والهوايات نفسها.

يعرفها الباحث إجرائيا بأنها: منصات ومنابر إلكترونية تتيح التفاعل والتواصل بين الأشخاص على اختلاف أعمارهم وألوانهم وجنسياتهم؛ للمشاركة وتبادل المعلومات والأفكار والآراء حول ما يهمهم من موضوعات في تجمعات وشبكات افتراضية.

سابعاً: البحوث والدراسات السابقة ذات الصلة:

هدفت دراسة Melissa waite (2008) إلى التعرف على مدى تأثير موقعي اليوتيوب والفيس بوك على المشاركة التطوعية في مجالات العمل التطوعي لطلاب الجامعات، الذين يستقبلون ويرسلون المعلومات عن طريق الفيديوها ويحثون غيرهم على المبادرة ولفظ الانتباه نحو بعض القضايا المهمة، وأكدت نتائج هذه الدراسة أن هناك المزيد من إبداع المحتوى على اليوتيوب وتشجيع المراهقين.

هدفت دراسة Ground Holmes (2011) إلى معرفة تأثير القيم الثقافية على العمل التطوعي من خلال مقارنة دوافع التطوع في ثلاث عشرة دولة، وأظهرت الدراسة نتائج أن الاختلافات الثقافية تظهر من خلال اختلافات في القيم تنعكس على العمل التطوعي وتصورات الأفراد نحو ماهيته والاتجاهات نحوه والدافعية إليه.

هدفت دراسة Fenyés pusztai (2012) إلى التعرف على أبرز العوامل المؤثرة في المشاركة في العمل التطوعي في بيئة البحث، ومن نتائجها الزيادة المطردة في المشاركة في الأعمال التطوعية لدى طلبة التعليم العالي، وأن أكثر العوامل المؤثرة في المشاركة هي العوامل الدينية.

هدفت دراسة (مصطفى، طلال 2014) إلى التعرف على صورة العمل التطوعي لدى الشباب الجامعي في أثناء الأزمات وتطوير مؤسسات العمل التطوعي لمواجهة الصعوبات والأزمات واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام طريقة المسح الاجتماعي للعينة وهي (100) حالة، وتشير نتائجها إلى عدم وضوح مفهوم العمل التطوعي بسبب التداخل بينه وبين مفهوم العمل الخيري، إضافة إلى عدم قيام الأسرة والمدرسة والمؤسسة الإعلامية بدور فاعل في غرس قيم التطوع في نفوس الجيل الناشئ.

وهدفت دراسة (مراد، عبد المجاهد، 2015) إلى التعرف على أهم المعوقات التي تواجه العاملين في مجال العمل التطوعي في الأردن، ومعرفة الخصائص الديموغرافية للقائمين على الأعمال التطوعية، وتشير نتائجها إلى أن هناك بعض المعوقات الشخصية التي تواجه العمل التطوعي في إصابتهم بالخوف وعدم تحمل المسؤولية وضعف الثقة بالنفس، ومعوقات ثقافية واجتماعية تواجه العمل التطوعي كعامل السكن.

سعت دراسة أسيا بنت عبد الله (2017) إلى التعرف على واقع دور الأنشطة الطلابية في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى طالبات جامعة القصيم، واستخدمت المنهج الوصفي، وطبقت على عينة عشوائية عددهم (402) من طالبات جامعة القصيم، واعتمدت على الاستبانة أداة للدراسة، ومن نتائجها تحقق واقع دور الأنشطة الطلابية في تعزيز ثقافة العمل التطوعي بدرجة متوسطة.

واستهدفت دراسة علي محمد (2018) وضع مقترح مستقبلي ينظم العمل التطوعي التتموي في المجتمعات الريفية، ويدعم ويشجع مشاركة الشباب في

الأعمال التطوعية للتنمية والتطوير، ونشر ثقافتها لديهم. واستخدم منهج المسح الاجتماعي، وأُعيد على أداة الاستبانة متضمنة الأسئلة المفتوحة والمغلقة، وتوصلت إلى أن هناك حالة من الوعي الجيدة لدى عينة الدراسة بمفهوم العمل التطوعي وتوافق استجاباتهم مع المفاهيم النظرية للعمل التطوعي.

سعت دراسة (عبد السلام، بوشعالة، أيمن بن قارة، 2020) إلى التعرف على الدور الذي يؤديه موقع فيسبوك في تنمية العمل التطوعي، من خلال استطلاع آراء عينة من أعضاء جمعيات خيرية مختلفة (كافل اليتيم، والإرشاد والإصلاح، وبصمة أمل، وجمعية الإخلاص)، على مستوى بلديتي جيجل والميلية، وبلغ عددهم 60 مبحوثاً من مجتمع الدراسة الذي بلغ 400 عضو من الجمعيات الخيرية، وأظهرت نتائج الدراسة أن أعضاء الجمعيات الخيرية يستخدمون فيسبوك بنسبة عالية، ويعتبر وسيلة فعالة للترويج لحملات العمل التطوعي، كما يساهم بشكل فعال في تعريف الأعضاء بالمزيد من أوجه العمل التطوعي، وتوسيع العلاقات الإنسانية والحفاظ عليها، فكان موقع فيسبوك عاملاً مؤثراً في استقطاب وجمع عدد كبير من المتفاعلين..

هدفت دراسة ليليا بن صويلح، وعبد الإله بن النيه (2021) إلى معرفة علاقة التأثير الموجودة بين التمثيلات الاجتماعية للمواطنة والتأسيس للعمل التطوعي عند طلاب الجامعة، واتبعت المنهج الوصفي لمعالجة أبعاد الظاهرة، واعتمدت هذه الدراسة العينة العرضية من الطلبة الجامعيين، بتوزيع (250) استمارة استبانة إلكترونية بطريقة شبكية من خلال تطبيق مسنجر، وتوصلت إلى أن الطلبة يتجهون للعمل التطوعي بشكل تلقائي وعضوي ضمن النشاطات البيئية والأعمال الخيرية.

استهدفت دراسة (نوارا كورابي، شفيق، ايكوفان، 2021) رصد وتحليل دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العمل الجمعي التطوعي في فترة الأزمات، باعتبار هذه المواقع أحد الوسائل الاتصال الحديثة التي أصبحت تؤثر بشكل كبير في المجتمع، وقد تحددت أهداف الدراسة في محاولة استطلاع آراء المواطن

الجزائري في ولاية تيزي وزو حول حداثة النشاط الجموعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من سكان ولاية تيزي وزو (50 مفردة) حول تصدي العمل الجموعي التطوعي للالزمة الحرائق التي شاهدها المنطقة في أوت 2021 عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وأشارت نتائج الدراسة أن فئة الشباب يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي للاطلاع على العمل الجموعي التطوعي، وذلك راجع لاحتكاكهم الواسع مع هذه المواقع خاصة الفيسبوك بنسبة 78%، كما أظهرت نتائج الدراسة أن لمواقع التواصل الاجتماعي دوراً جيداً وإيجابياً على العمل الجموعي التطوعي لدى سكان ولاية تيزي وزو.

هدفت دراسة (فيصل، عبد الله 2021) إلى تقييم واقع العمل التطوعي في مصر والتعرف على أنواعه المختلفة، ورصد أعداد المتطوعين في مصر وطبيعة المشكلات التي تواجههم، والوقوف على طبيعة علاقة المؤسسات الحكومية المصرية ممثلة بالوزارات بالعمل التطوعي، وكيفية تعااطيها معه، وانتهت إلى أنه يجب أن تتعاون جميعها معا لتذليل الصعوبات التي تواجههم.

واستهدفت دراسة (شمس الدين، فتحي محمد، 2021) التعرف على أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجامعي، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج شبه التجريبي، واستخدمت مقياس المسؤولية الاجتماعية وتكونت عينتها من (30) شاباً جامعياً من جامعة القاهرة وعين شمس وبنهار، وتوصلت إلى: فاعلية البرنامج التدريبي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الذكور والإناث.

واستهدفت دراسة (قنديل، تبوك، 2023) توضيح تحديات العمل التطوعي الرقمي لدى طلبة الجامعة من خلال بيان هذه التحديات المرتبطة بالطالب الجامعي، والبيئة الجامعية، والجمعيات والفرق التطوعية، والمجتمع، وصولاً إلى آليات مقترحة لتعزيز ممارسة العمل التطوعي الرقمي لدى طلبة الجامعة، واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح الاجتماعي الشامل لطلبة قسم

العلوم الاجتماعية كلية الآداب والعلوم التطبيقية - جامعة ظفار بسلطنة عمان بالعام الأكاديمي 2023/2022م وعددهم (70) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من الآليات المقترحة لمواجهة تحديات العمل التطوعي الرقمي لدى طلبة الجامعة، مثل توفير منصات وأدوات تكنولوجية تسهل مشاركة الطلبة وتواصلهم في العمل التطوعي الرقمي، تنظيم حملات توعوية في الجامعة والمجتمع المحيط بها للتعريف بأهمية العمل التطوعي الرقمي وفوائده، وتوضيح كيفية المشاركة والاستفادة منه، وإنشاء قنوات اتصال مستدامة مع خريجي الجامعة ممن قاموا بالعمل التطوعي الرقمي لتوجيه الطلبة الحاليين وتشجيعهم على المشاركة في العمل التطوعي الرقمي.

وهدفت دراسة (باجابر، سميرة 2024) إلى الكشف عن درجة معوقات المشاركة في العمل التطوعي الرقمي لدى طلبة المرحلة الثانوية في منطقة مكة المكرمة، في البعد التربوي الثقافي، والبعد التربوي المؤسسي، والبعد التربوي التقني، وأيضاً التعرف عما إذا كانت هناك فروق دالة إحصائية في درجة معوقات المشاركة في العمل التطوعي الرقمي تعزى لمتغيرات النوع والتخصص والمشاركة في العمل التطوعي الرقمي، ولتحقيق هدف الدراسة، قامت الباحثة بتصميم استبانة مكونة من (36) فقرة وموزعة على ثلاثة أبعاد ولقياس درجة المعوقات، تم تطبيق الأداة على عينة عشوائية قوامها (264) من طلبة المرحلة الثانوية بمنطقة مكة المكرمة، وأظهرت النتائج أن معوقات المشاركة في التطوع الرقمي لدى عينة الدراسة جاءت بدرجة عالية في البعدين التربويين الثقافي والمؤسسي؛ وقد يرجع لغموض مفهوم دور التطوع الرقمي لدى الطلبة ونقص ثقافتهم في ذلك، ووجود نقص في الدعم التقني والتدريب المؤسسي للمتطوعين، أما المعوقات الخاصة بالبعد التربوي التقني جاءت بدرجة متوسطة، وترى الباحثة أنه مع وجود معوقات في التربية التقنية لكنها أقل من البعدين التربويين السابقين، وقد يرجع ذلك لوجود مهارات تقنية لدى الطلبة لكن تكمن المعوقات في هذا البعد لأسباب منها صعوبة في التواصل مع المنظمات التطوعية عبر الإنترنت، وضعف البنية التحتية للتقنية التكنولوجية في المؤسسات التربوية، أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين

استجابات أفراد العينة نحو معوقات العمل التطوعي الرقمي ترجع لمتغير الجنس لصالح البنين، أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد العينة نحو معوقات العمل التطوعي الرقمي ترجع لمتغير التخصص لصالح طلبة النظري، أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد العينة نحو معوقات العمل التطوعي الرقمي ترجع لمتغير المشاركة، لصالح الطلبة الذين شاركوا من قبل.

وهدف دراسة (الدفاعي، محمد، الشريف، سلوى، 2024) إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على اتجاهات وسلوكيات الأفراد والمنظمات في شتى المجالات، وأنها أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياة الشعوب، لأنها باتت تؤدي دوراً مهماً، سواء كان سلبياً أو إيجابياً في الاهتمام بالعمل التطوعي على نطاق عالمي، نتيجة تزايد أعداد المتطوعين والفرق التطوعية والمنظمات الإنسانية لمواجهة الأزمات والكوارث في عموم دول العالم، من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالعمل التطوعي لدى الشباب عامة والشباب العراقي بصورة خاصة، إذ تكمن أهمية البحث في مدى إدراك الشباب لتوظيف الفيس بوك في نشر ثقافة العمل التطوعي وتنمية الوعي، لما لهذه الشريحة بالمجتمع من دور في تأمين مستقبلها والحفاظ والعناية بها، وهدف البحث إلى الكشف عن مدى قدرة مواقع التواصل في تأدية وظائفها وتحقيق أهدافها في تعزيز وتنمية الوعي لدى الشباب، ومعرفة دور موقع فيس بوك بذلك، واستخدم الباحث أداة تحليل المضمون لصفحات ثلاث مؤسسات معنية بالعمل التطوعي، وحلل 642 منشوراً خلال المدة الزمنية المحددة 6 أشهر مستخدماً أسلوب الحصر.

التعليق العام على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض وتحليل الدراسات السابقة التي تناولت العمل التطوعي ومواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب، يمكن استنتاج التوجهات البحثية كما يأتي:

- الاهتمام بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك واليوتيوب على المشاركة الطلابية لأنشطة العمل التطوعي.
- توضيح أثر القيم الثقافية على العمل التطوعي من خلال سلوكيات الشباب التي تنعكس على مستوى هذه.

- تصدر العوامل الدينية كدوافع رئيسة للمشاركة في مجالات العمل التطوعي لدى الشباب.
- ارتفاع مردود مشاركة الشباب في مجالات العمل التطوعي حيث يتركز في اكسابهم القدرة على مواجهة الأزمات والصعوبات الحياتية.
- تصدر الخوف وعدم تحمل المسؤولية وضعف الثقة بالنفس قائمة المعوقات الشخصية أمام المشاركة في مجالات العمل التطوعي.
- الحاجة إلى تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى شباب الجامعة من خلال ممارستهم للأنشطة الطلابية المتنوعة في المجالات المختلفة كالاقتصادية منها والثقافية والاقتصادية.
- الاهتمام بتسمية الأعمال التطوعية في المجتمعات الريفية، والعمل على زيادة مستوى وعي المشاركة في مجالاتها المختلفة لدى أفراد المجتمع.

ثامناً: الإطار النظري للدراسة الحالية:

* العمل التطوعي والتواصل الاجتماعي:

لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة في حياتنا العامة والخاصة؛ حيث تعمل كوسيط للتعبير والحوار عن القضايا في مجتمعات المستخدمين، وسهلت مشاركة الشباب الجامعي في العديد من الخدمات التي تناسب مستوياتهم، وتتمتع تلك المنصات الإلكترونية بأثرها البالغ في مجال الدعايات والإعلانات، لقدرتها على توصيلنا ببقية البشر حول العالم، لتبادل المعلومات والثقافات المختلفة، ولولاها فلن يكون باستطاعتنا معرفة ماذا يحدث في الهند، وما الحدث الخطير الذي يتحدث عنه آلاف البشر في اليابان على سبيل المثال، ونتيجة لهذا الاندماج بين مواقع التواصل وحياتنا في تخفيفها عن أعباء المستخدمين، ما نتج لنا ما يسمى بالتطوع الخيري الافتراضي، حيث يؤكد (هاني حتمل، وآخرون 2021) أن سمة القرن الحادي والعشرين تكون من خلال الترويج للعمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتعريف به وبأهميته ومجالاته وأهدافه.

ومن أكثر الفوائد المهمة لوسائل التواصل الاجتماعي في ميادين العمل التطوعي والخيري، أنها تتيح للناس في المجتمع متابعة آخر أعمال الجمعيات الأهلية ومنظمات

المجتمع المدني في مختلف المناسبات، وتؤدي هذه النقطة دوراً إيجابياً في إتاحة الفرصة لأفراد المجتمع من متابعة الأعمال الخيرية للجمعيات والمنظمات أثناء العمل وفي نهايته لتعميق صلتهم ببرامج العمل التطوعي.

* العمل التطوعي وطلاب الإعلام التربوي:

العمل التطوعي هو أي نشاط يتم تنفيذه بشكل غير مدفوع أو مقابل مادي، ويهدف إلى خدمة المجتمع وتحقيق الفائدة العامة منه، ويتميز بعدة جوانب إيجابية ومميزات، ويمكن أن يكون لطلاب الإعلام التربوي علاقة قوية به نظراً لطبيعة تخصصهم، ومن ملامح العلاقة ومميزاتها بينهما على النحو الآتي:

- غير مدفوع وغير ربحي: يتميز بأنه يتم دون توقع مادي مقابل الخدمات المقدمة.
- التطوع الفعال: القيام بأنشطة مفيدة ومؤثرة في تحسين الحياة الاجتماعية والمجتمعية.
- تقديم الخدمات أو الإسهام في الأنشطة والبرامج عادةً من قبل الأفراد أو الجماعات في إطار مبادرة شخصية تنظيمية لخدمة المجتمع وتحقيق الخير العام.
- تحسين المهارات: يمكن للعمل التطوعي تطوير مهارات طلاب الإعلام التربوي المختلفة مثل التواصل، والقيادة، وإدارة الوقت، وحل المشكلات؛ مما يساهم في تعزيز فرص العمل المستقبلية.
- تحقيق الرضا النفسي: يمكن للعمل التطوعي أن يساهم في زيادة الرضا النفسي والسعادة.
- الفرصة للتأثير الاجتماعي الإيجابي: يعتبر العمل التطوعي عبر وسائل التواصل الاجتماعي فرصة للشباب للإسهام في تغيير إيجابي في مجتمعهم، سواء كان ذلك من خلال نشر الوعي بقضايا معينة أو التشجيع على المشاركة في الأنشطة الخيرية والحملات التطوعية.
- الوصول إلى جمهور أوسع: يمكن للتطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي أن يساعد في الوصول إلى جمهور أوسع من المهتمين بالقضايا الاجتماعية، وجذب دعمهم ومشاركتهم في الأنشطة التطوعية، ويؤكد (الناقلي، 2007) أن مرحلة الشباب من المراحل المهمة في حياة الإنسان، وهي فئة الطاقة المتجددة، وتعتبر

مشاركتهم عاملاً ضرورياً لتواصل التنمية التي تزداد بمدى استثمار طاقتهم في جوانب الحياة المختلفة التي من ضمنها العمل التطوعي.

ويرى (محمد، رويدا أحمد 2014) أن رعاية الشباب تتمثل في توفير نشاطات وخدمات وإقامة مؤسسات اجتماعية تهدف الى إقامة مجتمع ديمقراطي سليم، حيث تقوم الإدارة الجامعية في الجامعات بدور الوسيط الذي يساعد على تنمية الفرد من جميع الجوانب الشخصية والانفعالية والعقلية، بهدف تحقيق التكامل والتماسك الاجتماعي، فالشباب اكثر مشاركة في الأعمال المجتمعية وهم أكثر الفئات فعالية ونشاطاً.

* نشأة الجمعيات الأهلية:

تعود بدايات ظهور المنظمات الأهلية في مصر إلى القرن التاسع عشر، حيث نشأت أول جمعية أهلية في مصر عام 1821 باسم الجمعية اليونانية بالإسكندرية، وبعدها توالي تأسيس الجمعيات على اختلاف أهدافها وتخصصات برامجها التطوعية، فهناك جمعيات ذات طابع ثقافي مثل جمعية مصر للبحث في تاريخ الحضارة المصرية عام 1859، وجمعية المعارف عام 1868، والجمعية الجغرافية عام 1875، وهناك جمعيات ذات طابع ديني، مثل الجمعية الخيرية الإسلامية عام 1878.

واتخذت مصر عدة خطوات لإصلاح الإطار التشريعي والمؤسسي المنظم لحركة الجمعيات والمؤسسات الأهلية، وذلك بإصدار القانون رقم 84 لسنة 2002 ولائحته التنفيذية حتى يكون إطاراً دافعاً لنهضة الجمعيات الأهلية، وقد مثل نقلة نوعية وحضارية لها حيث حرر حركتها من القيود الإدارية، وفتحت ميادين العمل أمامها لتضم كل الأنشطة التطوعية الإنتاجية والخدمية.

* نماذج من الجمعيات الأهلية في مصر:

1- مؤسسة غيث للتنمية المجتمعية / <https://ghaithfoundation.org/>

وهي تُعد واحدة من أهم المؤسسات الأهلية في مصر، حيث تهدف غيث لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع، وتعمل على توفير المساعدات المالية للأسر الفقيرة والمحتاجة، وتوفير الرعاية الصحية، إضافة للدعم التعليمي، بما في ذلك المنح الدراسية لطلاب

الجامعات والدروس الخصوصية وتوفير المستلزمات الدراسية، كما تسهم غيث في التنمية المجتمعية بمبادراتها من أجل تحسين الحياة التي من أهمها:

- مبادرة ظلال: قامت ظلال على مرحلتين، نجحت في المرحلة الأولى لبناء أسقف للبيوت في كثير من المناطق النائية، والآن تبدأ مرحلتها الثانية للوقوف بجوار الأسر في تعليم أبنائها.

مبادرة سند: تهدف إلى تعزيز حق المجتمع في التعليم ومساعدتهم على تحقيق نجاحهم الشخصي والمهني.

- منحة ارتقاء: تم توفيرها لأصحاب الهمم لمساعدتهم على الارتقاء في حياتهم للاندماج في مجتمعاتهم.

مؤسسة مرسال للأعمال الخيرية والتنموية <https://www.mersal-ngo.org/> ظهر في الفترة الأخيرة اسم مرسال من ضمن أشهر أسماء جمعيات أهلية في مصر، وذلك بفضل تعاونها وتضامنها المستمر لدعم أطفال غزة وفلسطين، واهتمامها بجميع فئات الشباب الجامعي وفروعها الكثيرة أيضاً بمصر، كمرسال الدقي، ومرسال المعادي، وفي الأساس تهدف مؤسسة مرسال كبقية الجمعيات الأهلية إلى تحسين حال المواطن الفقير المحتاج في ظروفهم الحياتية، وتقديم كل أنواع الدعم المادي والرعاية الصحية والتعليم.

3- جمعية سقيا الماء للتنمية https://web.facebook.com/sokiaalmaaa/?_rdc وتقدم هذه المؤسسة العديد من الأعمال الخيرية، كحفر آبار الماء وأيضاً الإنفاق على اليتامى، وبناء المساكن للمحتاجين، وجمع صكوك الأضحية، وأيضاً أغراض زكاة المال.

4- مؤسسة بهية في ظهر كل ست مصرية <https://baheya.org/ar> تهتم بهية بكل أحوال الأسرة المصرية وجميع أفرادها، من حيث الرعاية والدينية الاجتماعية والطبية والثقافية والسياسية والتعليمية لرفع شأن البيت المصري، وخاصة الشباب بمبادرة تدريب وبحث علمي لتطوير مهارات طلاب الإعلام التربوي في مجالات الحياة المختلفة.

5- مؤسسة المصباح المضىء للأعمال الخيرية:

<https://web.facebook.com/ElMesbah.ElModeaa>

وهي مشاركة مضمونة في عمل الخير ومؤسسة عريقة في جميع الأعمال التطوعية، كالغارمين والكفالة وإعانة المنكوبين وغسيل الكلى، وتجهيز العرائس ومساعدة الطلاب في جميع المراحل التعليمية لتحسين مستوياتهم وتطوير مهاراتهم.

* منظمات المجتمع المدني:

تعد منظمات المجتمع المدني الركيزة الأساسية في توطيد وترسيخ النظام الديمقراطي، حيث شهدت البنية الأساسية لتلك المنظمات بمصر في الآونة الأخيرة تطوراً ملحوظاً في تعزيز حماية حقوق الإنسان، حيث تقوم تلك المنظمات على الصعيد الدولي بدور بارز خاصة في تلك المجتمعات التي تسهم في تعزيز السلوك المدني، وترسخ الديمقراطية بجميع جوانبها لكونها (لاشين، محمد عبد النبي 2022) تضبط سلوكياً طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية وكل فئات المجتمع.

وتعمل هذه المنظمات على زيادة الوعي بحقوق الإنسان، وتعزيز قدرة المجتمعات المحلية على حمايتها، وتوفير الدعم الأساسي والحماية لهم، يؤكد (ماضي، إيهاب مختار، 2021) أن منظمات المجتمع المحلي تعتبر من أهم وأفضل منظمات المجتمع المدني في العالم المعاصر، وهي منظمات منفصلة عن الدولة تطوعية لا تهدف إلى الربح، ذاتية الإدارة، متعددة الأدوار والوظائف، وتدرك الدول الكبرى أهمية الشراكة مع المجتمع المدني، لأن القيام بذلك يعزز مثلها العليا، لبناء عالم أفضل وأكثر استدامة.

يرى (أبو المجد، بوسي أحمد، 2021) أنها عبارة عن مجموعة من المؤسسات التقليدية التي تقوم على أساس علاقات الأهل والأقارب، وتقتصر على إطار معين في التمكن من الخيرات والمنافع العامة.

ويشير (نوار، أحمد زينهم 2008) إلى أن مؤسسات المجتمع المدني تقوم على مبادرات تطوعية وأهلية نابعة من أفراد المجتمع الذين يدركون قيمة العمل التطوعي، كما أن نشاطها وتحقيق أهدافها يتوقف على وجود متطوعين تكون قلوبهم على العمل التطوعي،

وترتفع لديهم روح التعاون لتحقيق أهدافها بالصورة المرجوة، فالتسيق والتكامل هو جوهر العلاقة الصحيحة بينهما، فالدولة من جانب والمجتمع من جانب آخر. وتؤكد (الزبيدي، فاطمة علي 2006) ما يجب أن تتضمنه سياسة منظمات المجتمع المدني للمتطوعين في مراعاتها لما يلي: (توفير لجنة مختصة تشرف على العمل التطوعي- تقديم المكافآت المعنوية والمادية لتشجيع وتحفيز المتطوعين- خطة لتدريب المتطوعين والإشراف عليهم وتوجيههم).

إن وجود منظمات المجتمع المدني في الدولة مؤشر على التنمية الاجتماعية للدولة الوطنية، من سلوك المواطنة والاصطفاف السياسي الوطني والحوار الديمقراطي البناء، ويذكر (الجنحاني الحبيب، 2003) أن هناك تكاملاً حول مفهوم الدولة، ومفهوم المجتمع المدني، والعمل التطوعي، على الرغم من نشاطه المستقل عن إشراف الدولة المباشرة، ويتميز بروح المبادرة الفردية والجماعية ومن أجل خدمة المصلحة العامة.

ويشير (أبو حلاوة، كريم 1999) إلى أن مفهوم المجتمع المدني هو تعبير عن المسرح الحقيقي للتاريخ كله، ومن ثم بنت الدراسات الاشتراكية اللاحقة على مقولة ماركس آراء تفسيرية تحمل في طياتها توظيفات إيديولوجية، لهذا المفهوم بوصفه مسرحاً للصراع الطبقي الاجتماعي الذي قامت الرأسمالية بإخفائه.

وتؤكد دراسات (بوتنام، روبرت 2008) و(الحاج، منذر 2008) أن المجتمع المدني على شكل منظمات غير سياسية تؤدي دوراً مهماً في ترسيخ نمط حياة ديمقراطية، لكونها تبني الرأسمالي الاجتماعي الثقة بين المواطنين، وقيم مشتركة لمفهوم المواطنة، من خلال توظيف الحرية الفردية داخل تنظيمات مجتمعية ناشطة لصالح الشأن المدني.

ويشير (عبد الرحمن، شيماء علي 2020) إلى أن تمكين الشباب الجامعي في منظمات المجتمع المدني يؤدي إلى زيادة الموارد المجتمعية، سواء على مستوى مستخدم الخدمة أو على مستوى المؤسسة المقدم لها الخدمة، وزيادة وعيهم بأهمية المشاركة في الأنشطة التطوعية المجتمعية، وتوليد أفكار جديدة ومنتجة وبسيطة وغير مكلفة، أو أوقات الفراغ (حبيب، عالية 2011)، فالشباب هم مركز القوى في الموارد البشرية للمجتمعات.

※ نماذج لمنظمات المجتمع المدني في مصر:

1- مؤسسة ابني مصر لتنمية المجتمع والتدريب:

<https://web.facebook.com/Ibnmisir.Foundation>

هي مؤسسة مصرية تنموية الهدف منها تحقيق التنمية المجتمعية ومساعدة الجميع في التطور، واكتساب المهارات، ونشر الوعي المجتمعي بأهمية العلم والتعلم لجميع المراحل التعليمية لطلاب الجامعات المصرية، وخاصة طلاب الإعلام التربوي، وما يناسبهم من تدريب وإمام بالخبرات المختلفة عند التطوع، بالتعاون مع إنجاز للدراسات والتدريب بشأن شهادة Icdl أحد المجالات المهنية.

2- المنظمة الوطنية الدولية لحقوق الإنسان والتنمية

[/https://io4development.com](https://io4development.com)

هي واحدة من أولى المنظمات غير الحكومية التي تعمل في مجال تعزيز حقوق الإنسان في مصر منذ عام 1985، وتعمل وفقاً لمبادئ الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وشرعيته الدولية.

3- منظمة عالم واحد للتنمية ورعاية المجتمع المدني

<https://arabinfomall.bibalex.org/>

تعتبر هذه المنظمة من أفضل منظمات المجتمع المدني، لما تتميز به من انتشار واسع على مستوى العالم، وأولها مصر، لأنها أولت العديد من مجالات وبرامج العمل التطوعي أهمية كبرى في جذب شباب الجامعات، ومنهم طلاب الإعلام التربوي، لاعتمادها على أهم تلك البرامج في إعداد الكوادر الطبيعية لخدمة أغراض التنمية، وبرنامج رفع كفاءة وقدرات العاملين في المؤسسات والجمعيات الأهلية، وأيضاً برامج تنمية الفئات المهمشة (بيئياً- اقتصادياً - صحياً - اجتماعياً - ثقافياً).

العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني:

تقوم منظمات المجتمع المدني والجمعيات الأهلية بدور مهم في تحقيق التنمية المستدامة وتحسين جودة حياة الناس في مختلف المجتمعات، خاصة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، رغم ميولهم واحتياجاتهم المتباينة التي تتزايد مع كثرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، فالعمل التطوعي يمثل جزءاً أساسياً من نشاطات الجمعيات

الأهلية ومنظمات المجتمع المدني، حيث يسهم المتطوعون في تحقيق أهداف هذه المنظمات وتنفيذ برامجها ومشاريعها بشكل فعال، ويتضح هذا جلياً في المضامين المتنوعة التي تحتوي عليها صفحات الجمعيات والمنظمات بأهدافها على النحو الآتي:

- نشر الوعي والتثقيف: يمكن للمنظمات استخدام منصات التواصل الاجتماعي لنشر الوعي بقضاياها وأهدافها، وتثقيف طلاب الإعلام التربوي حول القضايا الاجتماعية المختلفة.

- جذب التبرعات والمساعدات: يمكن للجمعيات الأهلية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لجذب التبرعات والدعم المالي، وذلك من خلال إطلاق حملات تبرعات عبر الإنترنت ونشر معلومات عن كيفية الإسهام في مشاريعها وبرامجها.

- الترويج للفعاليات والأنشطة: يمكن للمنظمات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للترويج لفعالياتها وأنشطتها، مثل ورش العمل، والحملات التوعوية، والفعاليات التطوعية، وبذلك يمكنها زيادة التفاعل والمشاركة في هذه الفعاليات.

- بناء الشراكات والتعاون: يمكن للجمعيات الأهلية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لبناء شراكات مع منظمات أخرى والتعاون معها في تنفيذ المشاريع المشتركة.

* تاسعا: أداة جمع البيانات (استبانة الدراسة):

استمارة الاستبانة Questionnaire:

تستخدم هذه الدراسة أداة الاستبانة لجمع المعلومات عن هذه الظاهرة، التي تسمى أيضاً بالاستخبار أو الاستبار، والاستبانة أو الاستقصاء أو الاستفتاء وكلها ترجمة للكلمة الإنجليزية Questionnaire، وتعتمد على مجموعة من الأسئلة التي توجه للأفراد في موضوع الدراسة بهدف الاستطلاع الموجه؛ لمعرفة آراء الأفراد والإجابة عن الأسئلة التي يشتمل عليها؛ ولذا يحرص الباحث فيه على عرض الأسئلة وتوجيهها وفقاً للصياغة والترتيب باستخدام المقابلة المقننة من أجل تحقيق الأهداف التي يسعى إليها. وتعد الاستبانة من أكثر أدوات جمع البيانات استخداماً في البحوث والدراسات، وقد أعد

الباحث استبانة موجهة لطلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية عينة الدراسة، لرصد ومعرفة اتجاهاتهم نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

* خطوات إعداد الاستبانة المقدمة للطلاب (*):

حدد الباحث أهداف الاستبانة في ضوء مشكلة الدراسة وفروضها ومتغيراتها، وكذلك تحديد أفراد العينة التي ستطبق عليهم استمارة الاستبانة، وذلك للوقوف على الصياغة المناسبة للمبحوثين من ناحية، وتحقيق أهداف الدراسة من ناحية أخرى، وتم إعداد الاستبانة في شكلها الأولي في شكل أسئلة لقياس كل متغير من متغيرات الدراسة، وذلك لمراعاة صدق المحتوى من خلال التأكد من أن العبارات التي تتضمنها الاستمارة تغطي أبعاد المشكلة موضوع الدراسة، مع مراعاة التسلسل المنطقي لهذه الأسئلة.

وقد اعتمدت أسئلة الاستبانة بشكل أساسي على الأسئلة المغلقة المفتوحة؛ للإفادة بآرائهم فيما يناسبهم من جوانب تتصل بدوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وذلك فيما لم تتضمنه الاستبانة؛ ولتسهيل مهمة أفراد العينة، حيث إن هذا النوع من الأسئلة لا يرهق المبحوثين، ويوفر الوقت الذي تتطلبه الإجابة، إضافة إلى تسهيل جمع البيانات، وتفريغها وتحليلها.

صدق الاستبانة وثباتها: صدق البناء للاستبانة: الصدق هو "مدى استطاعة الأداة أو إجراءات القياس، قياس ما هو مطلوب قياسه"، وقد قام الباحث بحساب الصدق على عينة استطلاعية بلغ عددها (50) طالباً من المستوى الثالث والرابع شعبة الإعلام التربوي، حيث رصد نتائجهم، وبعد الانتهاء من بناء الاستبانة المخصصة لطلاب الإعلام التربوي، تم عرضها على عدد من أعضاء هيئة التدريس والمتخصصين في مجالات الإعلام التربوي وبرامج الأنشطة التطوعية؛ وقد طلب منهم إبداء الرأي حول مدى وضوح العبارات، ومدى ملاءمتها لما وضعت لأجله، ومناسبة العبارات للمحور الذي تنتمي إليه، مع وضع التعديلات والاقتراحات التي يمكن من خلالها تطوير الاستبانة وقد تم

(¹) انظر ملحق (2) الاستبانة المقدمة لطلاب الإعلام التربوي في شكلها النهائي.

الأخذ بملاحظات المحكّمين، واعتماد العبارات التي اتّفقَ عليها من قبل المحكّمين،
واستخدم الباحث:

أ- **الصدق الظاهري للاستبانة (التحكيم) صدق المحكّمين:** تم حساب صدق الاستبانة
باتباع أسلوب (صدق المحكّمين)، ويُعد هذا النوع من الصدق أحد الأساليب الموضوعية
كمؤشر للصدق الظاهري لمحتوى أدوات الدراسة، وبعد التأكّد من الصدق الظاهري
للاستبانة قام الباحث بحساب معامل الارتباط بيرسون؛ لمعرفة صدق البناء للبطاقة،
حيث تمّ حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية
للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبانة من
حيث صدق المحتوى *Content validity*، حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها،
وكذلك مراجعة بعض الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف الدراسة
وتساؤلاتها.

تم عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء المحكّمين الكوادر في التربية والإعلام
التربوي بلغ عددهم (15) خبيراً، للتأكد من دقة صياغة بنود المقياس، وصحة اللغة
وملاءمتها لعينة الدراسة، وسلامة ووضوح تعليمات المقياس، وعدم احتواء العبارة
الواحدة على أكثر من مضمون، حيث تم تعديل هذه الاستبانة في ضوء آراء المحكّمين
وفقاً لما أبدوه من ملاحظات التي كان منها:

أ- تعديل عنوان المحور الأول من (أنشطة العمل التطوعي...) إلى (ثقافة العمل
التطوعي).

ب- تعديل السؤال الرابع من (لماذا لا تشترك في العمل التطوعي...) في النحو الأول إلى
(ما أسباب عزوف بعض زملائك عن المشاركة في...)

ت- تعديل سؤال (ما الأجهزة الإلكترونية التي تستخدمها لتصفح مواقع التواصل
الاجتماعي...) في مجال العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى (ما الجهاز
الذي تفضل استخدامه في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي؟).

ث- إضافة بعض الأهداف التي لم تتضمنها الاستبانة، وتمثلت في إضافة الهدف رقم (16) الدال على الرغبة في تطوير البنية التحتية للمؤسسات والجهات الرسمية المتنوعة في المحور الثالث: دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي. وبعد عرض الاستبانة على الخبراء المحكمين توصل الباحث إلى إتفاق الخبراء المحكمين على إجمالي الاستبانة بنسبة (92,63%)، إضافة إلى توضيح نسب الاتفاق ونسب الاختلاف لكل مفردة على حدة وذلك من خلال جدول (1) الآتي:

جدول (1) نسب اتفاق الخبراء المحكمين على صلاحية الاستبانة

السؤال	الاتفاق	الاختلاف	السؤال	الاتفاق	الاختلاف	السؤال	الاتفاق	الاختلاف	السؤال	الاتفاق	الاختلاف
1-1	%86,67	%13,33	6-1	%100	%0	5-2	%93,33	%6,67	1-3	%93,33	%6,67
2-1	80	%20	1-2	%86,67	%13,33	6-2	%86,67	%13,33	2-3	%93,33	%6,67
3-1	%100	%0	2-2	%93,33	%6,67	7-2	80	%20	1-4	%86,67	%13,33
4-1	%93,33	%6,67	3-2	%100	%0	8-2	%93,33	%6,67	2-4	%100	%0
5-1	%93,33	%6,67	4-2	%100	%0	9-2	%100	%0			

ب- صدق الاتساق الداخلي، ويحسب الصدق الداخلي بالجذر التربيعي لمعامل الثبات⁽¹⁾، وبذلك، فإن الصدق الداخلي للاستبانة هو (94,44%)، وهي نسبة عالية جداً تجعل الاستبانة صالح لقياس ما وضع لقياسه.

ج- صدق الاتساق الداخلي بين عبارات الاستبانة:

جدول (2) صدق الاتساق الداخلي بين أسئلة الاستبانة

المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط
1-1	**0,769	6-1	**0,658	5-2	**0,651	1-3	**0,771
2-1	**0,592	1-2	**0,674	6-2	**0,429	2-3	**0,852
3-1	**0,799	2-2	**0,831	7-2	**0,787	1-4	**0,764
4-1	**0,693	3-2	**0,729	8-2	**0,594	2-4	**0,766
5-1	**0,694	4-2	**0,874	9-2	**0,667		

يتضح من الجدول (2) أن معاملات الارتباط بين المفردات وإجمالي الاستبانة جميعها دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود اتساق داخلي مرتفع بين

(1) فؤاد البهي السيد: علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشري. القاهرة: دار الفكر العربي، 1979، ص 553.

المفردات وإجمالي الاستبانة، ومنها فإن الاستبانة على درجة عالية من الصدق، أما على مستوى الاتساق الداخلي بين أبعاد الاستبانة وإجمالي الاستبانة، فقد توصل الباحث إلى النتائج الآتية:

جدول (3) مستوى الاتساق الداخلي بين أبعاد الاستبانة

الأبعاد	معامل الارتباط
أولاً: ثقافة العمل التطوعي	**0,652
ثانياً: العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	**0,788
ثالثاً: دوافع المشاركة في مجالات العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني	**0,663
رابعاً: أهداف ممارسة طلاب الإعلام التربوي للعمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني	**0,842

يتضح من الجدول (3) أن معاملات الارتباط بين الأبعاد وإجمالي الاستبانة جميعها دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود اتساق داخلي مرتفع بين الأبعاد الرئيسية وإجمالي الاستبانة، ومنها فإن الاستبانة على درجة عالية من الصدق.

د- صدق المقارنة الطرفية (الصدق التنبؤي) للتحقق من القدرة التمييزية للمقياس بين المستوى القوى والضعيف بالنسبة للاستبانة، يؤخذ (27%) من الدرجات المرتفعة من درجات العينة الاستطلاعية، و(27%) من الدرجات المنخفضة للعينة الاستطلاعية، والمقارنة بين درجاتهم باستخدام اختبار مان-وتني (Mann whitney (u)، وقيمة (Z) كأساليب لابارامترية (بما يتفق مع عدد أفراد العينة الصغيرة عن 30 فرداً)، للتعرف على دلالة الفروق بين هذه المتوسطات، وتوصل الباحث إلى النتائج الآتية:

جدول (4) دلالة الفروق بين متوسطات الرتب

المجموعة	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	مان وتني	قيمة "Z"	مستوى الدلالة
المستوى الميزاني المنخفض	14	7,50	105,00	0,000	- 4,518	دالة عند مستوى 0.000
المستوى الميزاني المرتفع	14	21,50	301,00			

ويتضح من الجدول (4) وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (0,05) بين المستوى الميزاني المنخفض والمستوى الميزاني المرتفع، مما يؤكد صدق الاستبانة.

ثانياً: الوصف الإحصائي للعينة

جدول (6) توزيع أفراد العينة حسب الجامعات

توزيع أفراد العينة حسب الجامعات		
النسبة المئوية	العدد	العمر
40,75%	163	بنها
17%	68	المنوفية
20%	80	الزقازيق
22,25%	89	المنصورة
100%	400	الإجمالي

جدول (5) توصيف العينة حسب النوع

توزيع أفراد العينة حسب النوع		
النسبة المئوية	العدد	النوع
19,75%	79	ذكر
80,25%	321	أنثى
100%	400	الإجمالي

جدول (8) توزيع أفراد العينة حسب المستوى الاجتماعي

توزيع أفراد العينة حسب المستوى الاجتماعي		
النسبة المئوية	العدد	المستوى
33,25%	133	منخفض
50,25%	201	متوسط
16,50%	66	مرتفع
100%	400	الإجمالي

جدول (7) توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي		
النسبة المئوية	العدد	المستوى
44,25%	177	المستوى الثالث
55,75%	233	المستوى الرابع
100%	400	الإجمالي

كما تم حساب الصدق الذاتي: لقياس صدق الاستبانة، إضافة لصدق المحكمين، فهو يعبر عما تحويه الاستبانة من القدرة التي يقيسها أن تكون خالية من الأخطاء والشوائب، فالدرجات الحقيقية الخالية من أخطاء الشوائب تصبح هي المحك الذي ينسب إليه صدق الاستبانة، حيث يعتمد على الدرجات التجريبية بعد التخلص من أخطاء القياس، وفي ضوء هذه الآراء أصبحت الاستبانة صادقة في صورتها النهائية^(*).

(*) انظر ملحق (2) الاستبانة في صورتها النهائية.

ثبات الاستبانة: يقصد بالثبات أن تعطي الاستبانة النتائج نفسها إذا ما أعيد تطبيقها على الأفراد أنفسهم في الظروف ذاتها، والهدف من قياس ثبات الاستبانة هو معرفة مدى خلوها من الأخطاء التي قد تغير من أداء الفرد من وقت لآخر على الاستبانة نفسها، وقد قام الباحث بحساب معامل الثبات على عينة استطلاعية بلغ عددها (50) طالباً من المستوى الثالث والرابع شعبة الإعلام التربوي، حيث رصد نتائجهم، واستخدم الباحث:

أ- ثبات ألفا كرونباخ: تم حساب معامل الثبات للاستبانة باستخدام برنامج (SSPS 20)، وحصل على معامل ثبات (0,892) وهذا يدل على أن الاستبانة يتمتع بدرجة ثبات عالية.

ب- ثبات التجزئة النصفية: حيث تعمل تلك الطريقة على حساب معامل الارتباط بين درجات نصفى الاستبانة، حيث يتم تجزئة الاستبانة إلى نصفين متكافئين، يتضمن القسم الأول مجموع درجات الطلاب في الأسئلة الفردية، ويتضمن القسم الثاني مجموع درجات الطلاب في الأسئلة الزوجية، ثم حساب معامل الارتباط بينهما، وتوصل الباحث إلى الجدول الآتي:

جدول (8) ثبات الاستبانة باستخدام التجزئة النصفية				
المفردات	العدد	معامل الارتباط	معامل الثبات لسبيرمان براون	معامل الثبات لجتمان
الجزء الأول	10	0,906	0,894	0,891
الجزء الثاني	9			

يتضح من الجدول (8) أن معامل ثبات الاستبانة يساوي (0,891)، وهو معامل ثبات يشير إلى أن الاستبانة على درجة عالية من الثبات، ويعطي درجة من الثقة عند استخدام الاستبانة أداة للقياس في البحث الحالي، ومؤشراً على أن الاستبانة يمكن أن تعطي النتائج نفسها إذا ما أعيد تطبيقها على العينة وفي الظروف التطبيق نفسها.

عاشرًا: اختيار عينة البحث: تم اختيار عينة البحث بطريقة طبقية مقصودة؛ لأنها من الطرق التي تناسب هدف البحث الحالي، حيث يسعى لتحديد دوافع مشاركة طلاب

الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وكان قوام مجموعة البحث الميداني (400) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بالجامعات عينة الدراسة.

جدول (9) مواصفات العينة

المجموع	طلاب الإعلام التربوي		الفرقة	الجامعات المصرية	م
	إناث	ذكور			
50	25	25	الثالثة	بنها	1
50	25	25	الرابعة		
50	25	25	الثالثة	الزقازيق	2
50	25	25	الرابعة		
50	25	25	الثالثة	المنوفية	3
50	25	25	الرابعة		
50	25	25	الثالثة	المنصورة	4
50	25	25	الرابعة		
400					

مبررات اختيار العينة: وقد تم اختيار طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية للأسباب الآتية:

- 1- لما يتمتعون به من إلمام واسع بمختلف المعارف في مجالات الإعلام التربوي.
 - 2- يمتاز طلاب الإعلام التربوي بقربهم من أقرانهم مما يدفعهم إلى التوافق مع بعضهم في التدريب والممارسة لأنشطة الإعلام التربوي، ومن ثم برامج العمل التطوعي.
- تعتمد الدراسة في جمع بياناتها على استبانة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية؛ لأنهم من أقدر الأفراد الذين يُعتمد عليهم في توصيف وتنفيذ الأنشطة المدرسية الخاصة بهم وارتباطها ببرامج العمل التطوعي، وخاصة فيما يتصل بدوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وما يتصل بذلك من أهداف وموضوعات وأنشطة وأساليب ضرورية للتنفيذ.

حادي عشر: إجراءات الدراسة الميدانية

نوع الدراسة: اتبع الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي Descriptive approach الذي (الجوجو، عبد الله حسن، 1997) يهتم بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو مجموعة من الأوضاع، للوقوف على واقع الأحداث وتحليلها وتفسيرها؛ للوصول إلى استنتاجات مفيدة؛ لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استكمال تطوره؛ لفهم الحاضر لتوجيه المستقبل، وبهذا يمكن المنهج الوصفي الباحثين في العلوم الاجتماعية والإنسانية والتربوية من إصدار أحكام بشأن الظاهرة التي يتصدون لدراستها، وهذا النوع من الدراسات ذو أهمية خاصة في مجال العلوم الاجتماعية، فالتعميمات والنتائج التي نحصل عليها يمكن أن تكون أساساً يقوم عليه تصور نظري محدد للإصلاح الاجتماعي، ووضع مجموعة من التوصيات أو القضايا العملية التي يمكن أن ترشد السياسة الاجتماعية في هذا المجال، وفي هذه الدراسة سيتم وصف وتحليل دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي (*).

منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي لغرض تحليل وتفسير مختلف معطيات الظاهرة الإعلامية المدروسة، الذي استخدمه "ليبر هارت" في دراسة نماذج النظم الاجتماعية، لكن هذا المنهج يقوم على أساس التحليل الكمي (الحاج، منذر (2018)، لاكتشاف نقاط التباين والتشابه في كيفية تناول دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ثاني عشر: رصد البيانات ومعالجتها إحصائياً:

نظراً لطبيعة البحث، سيتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واستخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية التالية: - التكرارات، والنسب المئوية للتعرف على خصائص أفراد العينة في البحث وفقاً للبيانات الشخصية،

(¹) انظر ملحق (2) الاستبانة المقدمة لطلاب الإعلام التربوي في شكلها النهائي.

والصدق الظاهري للاستبانة وأيضا صدق الاتساق الداخلي وصدق المقارنة الطرفية وثبات ألفا كرونباخ لحساب الثبات لعبارات الاستبانة وثبات التجزئة النصفية.

ثالث عشر: مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها:

حلل الباحث وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية في الاستجابة على استبانة الدراسة الخاصة بدوافع مشاركتهم نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك من حيث:

المحور الأول: ثقافة العمل التطوعي:

البعد الأول: حجم المشاركة:

يتضح مستوى مشاركة طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي من خلال الجدول الآتي:

جدول (10) حجم مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا ²	مستوى الدلالة
		النسبة المئوية	التكرار					
1	نعم	45%	180	2	1,55	0,498	4,000	0,046
2	لا	55%	220	1				

يتضح من الجدول (10) السابق أن اشتراك الطلاب في مجالات العمل التطوعي جاء بدرجات متفاوتة، فكانت استجابة "لا" بنسبة مئوية (55%) في الترتيب الأول، واستجابة "نعم" بنسبة مئوية (45%) في الترتيب الثاني، كما يوجد دلالة بين استجابات طلاب العينة حيث كانت قيمة (كا²) (4,000) دالة إحصائياً عند مستوى (0,05)، مما يدل على أن الاتجاه العام لطلاب الإعلام التربوي جاء بعدم اشتراكهم في بعض مجالات العمل التطوعي بنسبة (55%) في المركز الأول، لعدم معرفتهم عن العمل التطوعي وأنشطته المختلفة، وهذا ما سعت إليه الدراسة الحالية لتعريفهم ببرامجه ومجالاته المختلفة ومدى ارتباطه بحياتهم.

البعد الثاني: مجالات العمل التطوعي المفضلة لدى الطلاب:
 تتضح مجالات العمل التطوعي المفضلة لدى طلاب الإعلام التربوي من خلال الجدول
 الآتي:

جدول (11) أفضلية مجالات العمل التطوعي لدى طلاب الإعلام التربوي في
 الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	محو الأمية وتعليم الكبار	143	35,75%	3
2	مساعدة الأيتام والمساكين	256	64%	1
3	الندوات وقوافل التوعية مع أطراف المجتمع	98	24,5%	7
4	الأنشطة الثقافية والرياضية	102	25,5%	6
5	المجالات الصحية ورعاية المرضى	106	26,5%	4
6	مجالات رعاية الطفولة والأمومة	103	25,75%	5
7	توصيل المساعدات للأسر الفقيرة والمحتاجين	197	49,25%	2
8	رعاية أصحاب الشيوخة والمسنين	89	22,25%	9
9	رعاية الفئات الخاصة والمعاقين	93	23,25%	8
10	الخدمات الدينية كفراشة وتنظيف دور العبادة	103	25,75%	5
11	رعاية المسجونين والأحداث	18	4,5%	12
12	العناية بنظافة الطرق وزراعة الحدائق العامة	78	19,5%	11
13	خدمات المرور ومساعدة المارة والعناية بأمكان انتظار المسافرين	63	15,75%	10

يتضح من الجدول (11) أفضلية مجالات العمل التطوعي بدرجات متفاوتة، حيث جاءت "مساعدة الأيتام والمساكين" بنسبة مئوية (64%) في الترتيب الأول، و"توصيل المساعدات للأسر الفقيرة والمحتاجين" بنسبة مئوية (49,25%) في الترتيب الثاني، بينما جاءت (محو الأمية وتعليم الكبار) في الترتيب الثالث بنسبة 35,75%، في حين جاءت "رعاية المسجونين والأحداث" بنسبة (4,5%) في الترتيب الثاني عشر والأخير؛ مما يدل على أن الاتجاه العام لدوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو برامج العمل التطوعي عبر

مواقع التواصل الاجتماعي كانت دوافع دينية واجتماعية، وبذلك فإن ممارسة تلك الأنشطة يطور مهاراتهم ويشحذ أفكارهم.

البُعد الثالث: أسباب عزوف الطلاب عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي: تتضح أسباب عزوف طلاب الإعلام التربوي عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني من خلال الجدول الآتي:

جدول (12) أسباب عزوف بعض زملائك عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	ليس لديهم الوقت الكافي للمشاركة	216	54%	2
2	ليس من ورائها عائد مادي يفي ببعض الاحتياجات	103	25,75%	6
3	الخوف من الارتباط بمسئوليات لا يستطيعون تنفيذها	246	61,5%	1
4	غياب ثقافة العمل التطوعي على المستوى الفردي والمجتمعي لدى قطاع الشباب	150	37,5%	3
5	اقتصار دور الجمعيات الأهلية على من يأتي إليها فقط، وقلة اللقاءات المباشرة لممثليها مع الشباب	57	14,25%	11
6	ضعف وسائل التعزيز المتاحة لتحفيز الشباب نحو الاشتراك في برامج العمل التطوعي	133	33,25%	4
7	قلة ما يتوافر من المعلومات عن منظمات المجتمع المدني وأهدافها وأنشطتها يدفع إلى الحذر منها	88	22%	9
8	ابتعاد المقررات الدراسية بمراحل التعليم العام وبالمرحلة الجامعية عن أنشطة العمل التطوعي	109	27,25%	5
9	ضعف حملات التثوير الديني والإعلامي اللازمة لتعبئة أفراد المجتمع نحو العمل التطوعي	94	23,5%	8
10	الاتجاهات السلبية لدى بعض الشباب نحو هيئات العمل التطوعي وما يعلن عن برامجها	78	19,5%	10
11	اعتقاد البعض بأن المشاركة في الأعمال التطوعية تكون للتسلية وشغل أوقات الفراغ	101	25,25%	7

يتضح من جدول (12) أسباب عزوف عينة الدراسة عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي بدرجات متفاوتة، حيث جاء في الترتيب الأول "الخوف من الارتباط بمسئوليات لا يستطيعون تنفيذها" بنسبة مئوية (54%) كأحد الأسباب الرئيسة

لعزوفهم عن المشاركة، مع العلم أن سبب "ليس لديهم الوقت الكافي للمشاركة" بنسبة مئوية (49,25%) جاء في الترتيب الثاني، بينما سبب "اقتصار دور الجمعيات الأهلية على من يأتي إليها فقط، وقلة اللقاءات المباشرة لمثليها مع الشباب" جاء بنسبة (14,25%) في الترتيب الحادي عشر والأخير؛ مما يدل على أن من أسباب عزوف الطلاب تمثلت في خوفهم من ثقل مسؤولياته وعدم معرفتهم بمعلومات كثيرة عن متطلبات العمل التطوعي وإجراءات المشاركة فيه.

البُعد الرابع: طرق وأشكال ممارسة أنشطة العمل الخيري التطوعي:
تتضح طرق وأشكال ممارسة أنشطة العمل الخيري التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني من خلال الجدول الآتي:

جدول (13) طرق وأشكال ممارسة طلاب الإعلام التربوي لأنشطة العمل الخيري التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا2	مستوى الدلالة
		النسبة المئوية	التكرار					
1	بشكل فردي	110	27,5%	2	2,69	1,534	104,575	0,000
2	عن طريق جمعية أهلية	132	33%	1				
3	مجلس المدينة أو المجلس القروي	17	4,25%	5				
4	النوادي أو مركز الشباب	53	13,25%	4				
5	عن طريق منظمة مجتمع مدني	88	22%	3				

يتضح من جدول (13) أن أفضلية الممارسات في أنشطة العمل الخيري التطوعي جاءت بدرجات متفاوتة، أولها "عن طريق جمعية أهلية" بنسبة مئوية (33%) في الترتيب الأول، بينما "بشكل فردي" جاءت بنسبة مئوية (27,5%) في الترتيب الثاني، وعبارة "مجلس المدينة أو المجلس القروي" بنسبة (4,25%) في الترتيب الخامس والأخير. كما يوجد دلالة بين استجابات طلاب العينة على السؤال (1-4) حيث كانت قيمة (كا2)

(104,575) دالة إحصائياً عند مستوى (0,01)، مما يوضح أن الاتجاه السائد لأفراد عينة الدراسة في أفضلية الممارسات لأنشطة العمل الخيري التطوعي هي "جمعية أهلية" و"منظمة مجتمع مدني" لزيادة مشاركات الطلاب فيها لتنفيذ أنشطتها التطوعية المختلفة.

البُعد الخامس: مستوى معرفة الطلاب السابقة بالعمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية:

يتضح مستوى معرفة طلاب الإعلام التربوي بالعمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية ودرابيتهم به حسب الجدول الآتي:

جدول (14) معرفة طلاب الإعلام التربوي بالعمل التطوعي من خلال الجمعيات

الأهلية

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا2	مستوى الدلالة
		النسبة المئوية	التكرار					
1	نعم	40,5%	162	2	1,59	0,491	14,440	0,000
2	لا	59,5%	238	1				

يتضح من جدول (14) أن عدم المعرفة السابقة بالعمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية، حيث جاءت "لا" بنسبة مئوية (59,5%) في الترتيب الأول، وجاءت "نعم" بنسبة مئوية (40,5%) في الترتيب الثاني لمن لديهم معرفة سابقة بالعمل التطوعي. كما يوجد دلالة بين استجابات طلاب العينة على السؤال (1-5)، حيث كانت قيمة (كا2) (14,440) دالة إحصائياً عند مستوى (0,01)، مما يدل على أن الاتجاه الشائع لأفراد العينة هو عدم معرفتهم السابقة عن العمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية، مما يدعو إلى حاجة الميدان لمثل هذه الدراسة الحالية.

البُعد السادس: مستوى معرفة الطلاب بالعمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني:

تتضح معرفة طلاب الإعلام التربوي بالعمل التطوعي ودرابتهم به من خلال منظمات المجتمع المدني حسب الجدول الآتي:

جدول (15) معرفة طلاب الإعلام التربوي بالعمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا2	مستوى الدلالة
		النسبة المئوية	التكرار					
1	نعم	147	36,75%	2	1,63	0,482	28,090	0,000
2	لا	253	63,25%	1				

يتضح من الجدول (15) أن عدم المعرفة السابقة عن العمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني بدرجات متفاوتة، حيث جاءت "لا" بنسبة مئوية (63,25%) في الترتيب الأول، وجاءت "نعم" بنسبة مئوية (36,75%) في الترتيب الثاني. كما يوجد دلالة بين استجابات طلاب العينة على السؤال (1-6) حيث كانت قيمة (كا2) (28,090) دالة إحصائياً عند مستوى (0,01)، مما يدل على أن الاتجاه الشائع لأفراد العينة هو عدم معرفتهم السابقة عن العمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني، وهذا يتشابه مع الاستجابة السابقة في عدم معرفتهم عنه من خلال الجمعيات أيضاً، مما يدعو إلى حاجة الميدان لمثل هذه الدراسة الحالية.

المحور الثاني: العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

البُعد الأول: الأجهزة المفضلة لدى طلاب الإعلام التربوي عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي للجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني: تتضح أفضلية الأجهزة التي يستخدمها طلاب الإعلام التربوي عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي للجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني من الجدول الآتي:

جدول (16) الأجهزة المفضلة لدى طلاب الإعلام التربوي عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي للجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	الحاسوب الشخصي	53	13,25%	4
2	التابلت	76	19%	2
3	الموبايل	328	82%	1
4	اللاب توب	71	17,75%	3

يتضح من جدول (16) استجابات طلاب العينة في أفضلية الجهاز المستخدم في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي بدرجات متفاوتة، حيث جاء "الموبايل" بنسبة مئوية (82%) في الترتيب الأول، بينما "التابلت" بنسبة مئوية (19%) في الترتيب الثاني، لكن "الحاسوب الشخصي" بنسبة (13,75%) في الترتيب الرابع والأخير، مما يؤكد أن الاتجاه السائد لطلاب الإعلام التربوي في أفضلية الأجهزة اللوحية الموبايل لسهولة حمله وسرعته.

البعد الثاني: أفضلية الأماكن لمتابعة طلاب الإعلام التربوي مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي:

تتبين أفضلية تلك الأماكن حسب الجدول الآتي:

جدول (17) أفضلية الأماكن لمتابعة طلاب الإعلام التربوي مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	المنزل	380	95%	1
2	الجامعة	65	16,25%	3
3	النادي	51	12,75%	4
4	في العمل	26	6,5%	5
11	مكان عام	110	27,5%	2

يتضح من الجدول (17) اهتمام أفراد العينة في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي من "المنزل"، حيث جاء بنسبة (95%) في الترتيب الأول، ومن "مكان عام" بنسبة (27,5%) في الترتيب الثاني، بينما "في العمل" بنسبة (6,5%) في

الترتيب الخامس والأخير، وهذا يدل على أن أفراد الدراسة يفضلون المنزل لتصفح مواقع العمل التطوعي لتكون بحرية ومتعة دون ضغوطات.

البُعد الثالث: أكثرية مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لطلاب للتعرف على الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني:

تتضح أكثرية مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة للطلاب للتعرف على الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني من الجدول الآتي:

جدول (18) أكثرية مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لطلاب للتعرف على الجمعيات الأهلية والمنظمات

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	فيسبوك	309	77,25%	1
2	انستجرام	138	34,5%	3
3	سناب شات	17	4,25%	8
4	يوتيوب	95	23,75%	4
5	تويتر	40	10%	6
6	واتساب	176	44%	2
7	تيليجرام	61	15,25%	5
8	لينكد إن	34	8,5%	7

يتضح من الجدول (18) أن أكثرية مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة للطلاب للتعرف على الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني "فيسبوك" بنسبة مئوية (77,25%) في الترتيب الأول، و"واتساب" بنسبة مئوية (44%) في الترتيب الثاني، في حين جاء "سناب شات" بنسبة (4,25%) في الترتيب الثامن والأخير، وهذا يؤكد أن طلاب الإعلام التربوي يفضلون فيس بوك، لأنه من أكثر المواقع الشائعة والمستخدمة لديهم لصفحات العمل التطوعي للجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني، لسهولة المحتوى وشموليته في كل ما يتعلق بتلك المؤسسات وجاذبيته.

البُعد الرابع: مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني:

يظهر مستوى اعتماد الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني من الجدول الآتي:

جدول (19) مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا ²	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة المئوية					
1	أعتمد عليها بدرجة كبيرة	94	23,5%	2	2,07	0,828	185,540	0,000
2	أعتمد عليها بدرجة متوسطة	211	52,75%	1				
3	أعتمد عليها بدرجة ضعيفة	66	16,5%	3				
4	لا أعتمد عليها مطلقاً	29	7,25%	4				

يتضح من الجدول (19) اعتماد أفراد عينة البحث على مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني بدرجة متوسطة بنسبة مئوية (52,75%) في الترتيب الأول، وبدرجة كبيرة بنسبة مئوية (23,5%) في الترتيب الثاني، في حين جاءت عبارة "لا أعتمد عليها مطلقاً" بنسبة (7,25%) في الترتيب الرابع والأخير. كما توجد دلالة بين استجابات طلاب العينة على السؤال (2-4) حيث كانت قيمة (كا²) (185,540) دالة إحصائياً عند مستوى (0,01)، مما يدل على اعتماد طلاب الإعلام التربوي على مواقع التواصل الاجتماعي نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني بدرجة متوسطة في المركز الأول.

- البُعد الخامس: أوقات متابعة صفحات الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

تتبين أوقات متابعة صفحات الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب الجدول الآتي:

جدول (20) أوقات متابعة صفحات الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني
عبر مواقع التواصل الاجتماعي

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا2	مستوى الدلالة
		النسبة المئوية	التكرار					
1	نصف ساعة يومياً	120	30%	2	3,32	2,142	234,710	0,000
2	ساعة يومياً	82	20,5%	3				
3	ساعتان يومياً	37	9,25%	4				
4	ثلاث ساعات	11	2,75%	5				
5	أكثر من ثلاث ساعات	10	2,5%	6				
6	أوقات أخرى تُذكر	140	35%	1				

يتضح من جدول (20) السابق أن أفضلية الأوقات لمتابعة صفحات الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني كانت "أوقات أخرى تُذكر" بنسبة مئوية (35%) في الترتيب الأول، وجاءت العبارة "نصف ساعة يومياً" بنسبة مئوية (30%) في الترتيب الثاني، في حين جاءت "أكثر من ثلاث ساعات" بنسبة (2,5%) في الترتيب السادس والأخير. كما توجد دلالة بين استجابات طلاب العينة على السؤال (2-5) حيث كانت قيمة (كا2) (234,710) دالة إحصائياً عند مستوى (0,01)، مما يدل على أن الاتجاه السائد لطلاب الإعلام التربوي هو التصفح في أي وقت دون التقيد بفترات زمنية معينة في المركز الأول.

البعد السادس: الفروق بين كل من الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني:
تتضح الفروق بين كل من الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني حسب الجدول الآتي:

جدول (21) الفروق بين كل من الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا2	مستوى الدلالة
		النسبة المئوية	التكرار					
1	لا أرى فرقاً بينهما	142	35,5%	2	1,64	0,479	33,640	0,000
2	أرى فرقاً بينهما	258	64,5%	1				

يتضح من الجدول (21) السابق وصفيًا أن أفراد العينة صرحوا بوجود فروق بين الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني بدرجات متفاوتة، حيث جاءت العبارة أرى فرقًا بينهما" بنسبة مئوية (64,5%) في الترتيب الأول، و"لا أرى فرقًا بينهما" بنسبة مئوية (35,5%) في الترتيب الثاني. كما توجد دلالة بين استجابات طلاب العينة على السؤال (2-6) حيث كانت قيمة (كا2) (33,640) دالة إحصائيًا عند مستوى (0,01)، مما يؤكد رؤية عينة الدراسة في وجود فروق بين الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني، لاختلاف هيكلها التنظيمية ومكوناتها ومجالات العمل التطوعي الخدمية في كل منهما.

البعد السابع: أنماط مشاركة وتفاعل طلاب الإعلام التربوي على مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي:
تتبين أنماط تفاعل الطلاب للعمل التطوعي على مواقع التواصل الاجتماعي حسب الجدول الآتي:

جدول (22) نمط التفاعل الذي تحرص عليه في العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

م	الاستجابات	استجابات العينة		الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا2	مستوى الدلالة
		النسبة المئوية	التكرار					
1	أقوم بالإعجاب	25,75%	103	2	2,28	1,015	32,660	0,000
2	أقوم بالمشاهدة	35,5%	142	1				
3	أقوم بالتعليق والمتابعة	23,25%	93	3				
4	أقوم بالمشاركة	15,5%	62	4				

يتضح من الجدول (22) أن أنماط مشاركة وتفاعل العينة للعمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي جاءت "أقوم بالمشاهدة" بنسبة مئوية (35,5%) في الترتيب الأول، بينما "أقوم بالإعجاب" بنسبة مئوية (25,75%) في الترتيب الثاني، في حين جاءت "أقوم بالمشاركة" بنسبة (15,5%) في الترتيب الرابع والأخير. كما توجد دلالة بين استجابات طلاب العينة على السؤال (2-7) حيث كانت قيمة (كا2) (32,660) دالة إحصائيًا عند مستوى (0,01)، لتأكيد تفاعل الطلاب نحو المشاهدة فقط بالمستوى

الأول لسهولة وصولها وعدم بذل أي جهد أثناء القيام بها واستيعابهم لمحتوياتها، لأن الصورة من أشد العناصر المؤثرة فنيا لبقاء المعلومات واستدعائها وقت الحاجة.

2-8- البعد الثامن: الجمعيات الأهلية الخاصة بالعمل التطوعي والتي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي عبر مواقع التواصل الاجتماعي: تتضح أسماء الجمعيات الأهلية الخاصة بالعمل التطوعي التي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي عبر مواقع التواصل الاجتماعي من الجدول الآتي:

جدول (23) الجمعيات الأهلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	جمعية رسالة للأعمال الخيرية	281	70,25%	1
2	الجمعية المصرية لحماية الأطفال	91	22,75%	5
3	بنك الطعام المصري	169	42,25%	3
4	مؤسسة مصر الخير	165	41,25%	4
5	جمعية النور والأمل	48	12%	13
6	مؤسسة بنك الدواء الخيرية	39	9,75%	14
7	مؤسسة مجدي يعقوب لمرضى القلب	215	53,75%	2
8	جمعية أصدقاء معهد الأورام القومي	64	16%	9
9	صندوق مكافحة وعلاج الإدمان والتعاطي بالقليوبية	79	19,75%	7
10	جمعية الباقيات الصالحات	58	14,5%	12
11	جروب أنا وابن عمي بنساعد الغريب	76	19%	8
12	مؤسسة إكرام لجميع الأعمال الخيرية	62	15,5%	10
13	الجمعية المصرية لحماية المستهلك	30	7,5%	15
14	جمعية الدكتور عبلة الكحلوي	55	13,75%	11
15	جمعية سقيا الماء وحضر الآبار وزراعة النخيل	89	22,25%	6
16	جمعية سقيا الماء للإنفاق على اليتامى وبناء المساكن للمحتاجين	79	19,75%	7

يتضح من الجدول (23) أن متابعة طلاب العينة لأكثر الجمعيات الأهلية الخاصة بالعمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي هي "جمعية رسالة للأعمال الخيرية"، حيث جاءت بنسبة مئوية (70,25%) في الترتيب الأول، و"مؤسسة مجدي يعقوب لمرضى

القلب" بنسبة مئوية (53,75%) في الترتيب الثاني، بينما "الجمعية المصرية لحماية المستهلك" بنسبة (7,5%) في الترتيب الخامس عشر والأخير، مما يدل على أن "جمعية رسالة للأعمال الخيرية" من أكثر الجمعيات الأهلية انتشاراً واتساعاً على المستوى الجغرافي، وجذباً لعدد من طلاب الإعلام التربوي لكثرة أنشطتها التي توافق ميولهم وحاجاتهم وانفرادها بالمحتوى الإلكتروني المتميز على صفحتها.

البعد التاسع: منظمات المجتمع المدني الخاصة بالعمل التطوعي التي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

تتضح أسماء منظمات المجتمع المدني التي يحرص على متابعتها طلاب الإعلام التربوي عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب الجدول الآتي:

جدول (24) منظمات المجتمع المدني الخاصة بالعمل التطوعي والتي تحرص على متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	المنظمة المصرية لحقوق الإنسان	247	61,75%	1
2	المنظمة الوطنية الدولية لحقوق الإنسان والتنمية	112	28%	3
3	منظمة الجيل العربي للتنمية	42	10,5%	9
4	مؤسسة ابنى مصر لتنمية المجتمع والتدريب	79	19,75%	5
5	منظمة الصحة العالمية	221	55,25%	2
6	مؤسسة عالم واحد للتنمية ورعاية المجتمع المدني	53	13,25%	7
7	منظمة الوحدة العربية	0	0%	14
8	المبادرة الوطنية للتفاعل الإيجابي	81	20,25%	4
9	المنظمة الإفريقية	54	13,5%	6
10	منظمة سمية خطاب الخيرية للتنمية الشاملة	36	9%	13
11	المبادرة الوطنية للتفاعل الإيجابي	53	13,25%	7
12	منظمة هي وهو للتنمية البشرية	39	9,75%	12
13	مركز ابن خلدون للدراسات الإنمائية	44	11%	8
14	منظمة الهيئة العربية لإدارة الموارد البشرية	40	10%	11
15	منظمة الهيئة العربية لإدارة الموارد البشرية	41	10,25%	10

يتضح من الجدول (24) متابعة طلاب العينة إلى أكثر منظمات المجتمع المدني بالعمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي للمنظمة المصرية لحقوق الإنسان" بنسبة مئوية (25,77%) في الترتيب الأول، وجاءت "منظمة الصحة العالمية" بنسبة مئوية (44%) في الترتيب الثاني، في حين جاءت "منظمة الوحدة العربية" بنسبة (25,4%) في الترتيب الرابع عشر والأخير، مما يؤكد أن الاتجاه العام لعينة البحث جاء في المركز الأول للمنظمة المصرية لحقوق الإنسان، لأنها من أكبر منظمات المجتمع المدني عبر المحافظات انتشاراً، ومشهورة عالمياً في جذبها للطلاب ولتنوع خدماتها المقدمة في كل المجالات.

المحور الثالث: دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي:

البُعد الأول: دوافع المشاركة من خلال الجمعيات الأهلية:

تتبين دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية حسب الجدول الآتي:

جدول (25) دوافع المشاركة في مجالات العمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	البحث عن فرص عمل جديدة	163	40,75%	6
2	تنمية قدراتي واستعداداتي	207	51,75%	2
3	الرغبة في الأجر والثواب	254	63,5%	1
4	اكتساب العلاقات الاجتماعية	192	48%	3
5	التنمية البشرية والخبرة الإنسانية	140	35%	7
6	إثراء سيرتي الذاتية C,V	108	27%	9
7	التسلية واستغلال وقت الفراغ	68	17%	10
8	التدريب على مهارات التواصل	168	42%	5
9	التعرف على أماكن وأشخاص جدد	118	29,5%	8
10	نشر القيم والمبادئ والمثل العليا	178	44,5%	4

يتضح من الجدول (25) أن دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي عبر الجمعيات الأهلية جاءت "الرغبة في الأجر والثواب" بنسبة مئوية (63,50%) في الترتيب الأول، وجاءت العبارة "تنمية قدراتي واستعداداتي" بنسبة مئوية

(51,75%) في الترتيب الثاني، بينما "التسلية واستغلال وقت الفراغ" بنسبة (17%) في الترتيب العاشر والأخير، مما يؤكد أن الاتجاه العام والأول هو الوازع الديني لدفعهم نحو الأجر والثواب وتنمية القدرات واستغلال الوقت.

البيد الثاني: دوافع المشاركة من خلال منظمات المجتمع المدني:

تتبين دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني حسب الجدول الآتي:

جدول (26) دوافع المشاركة في مجالات العمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	الرغبة في تكوين علاقات جديدة في المجالات الدينية والسياسية والاجتماعية وغيرها	255	63,75%	1
2	اكتساب خبرات ميدانية في مجالات الحياة المدنية	207	51,75%	2
3	الحصول على فرص عمل ذات عائد مادي أعلى يرتبط بشخصيات بعامة	97	24,25%	6
4	توظيف مهاراتي التطوعية باحترافية على نطاق أوسع في المجتمع المدني	180	45%	3
5	الرغبة في تطوير البنية التحتية للمؤسسات والجهات الرسمية المتنوعة	97	24,25%	6
6	تكوين أفكار موضوعية عن طبيعة العمل التطوعي بمنظمات المجتمع المدني	128	32%	5
7	معرفة الهياكل الإدارية التي تتكون منها منظمات المجتمع المدني	91	22,75%	8
8	التعرف على خطط منظمات المجتمع المدني في إدارة أعمالها وتنظيم علاقاتها	95	23,75%	7
9	التعرف على شخصيات اعتبارية مؤثرة في مجال العمل العام من خلال هذه المنظمات	132	33%	4
10	حصر القضايا العامة ذات الأولوية في أجندة اهتمام منظمات المجتمع المدني	63	15,75%	9

يتضح من جدول (26) أن دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي في مجالات العمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني جاءت "الرغبة في تكوين علاقات جديدة في المجالات الدينية والسياسية والاجتماعية وغيرها" بنسبة مئوية (63,75%) في الترتيب

الأول، وجاءت العبارة "اكتساب خبرات ميدانية في مجالات الحياة المدنية" بنسبة مئوية (51,75%) في الترتيب الثاني، في حين جاءت العبارة "حصر القضايا العامة ذات الأولوية في أجندة اهتمام منظمات المجتمع المدني" بنسبة (15,75%) في الترتيب التاسع والأخير، مما يدل على أن الاتجاه العام لطلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة نحو دوافع المشاركة الاهتمام بالأنشطة الاجتماعية عبر مناطق توزيع تلك المنظمات لأنها أوسع انتشاراً على المدى البعيد.

المحور الرابع: أهداف ممارسة طلاب الإعلام التربوي للعمل التطوعي عبر الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني:
 البعد الأول: أهداف ممارسة طلاب الإعلام التربوي للعمل التطوعي عبر الجمعيات الأهلية:

تتبين أهداف ممارسة طلاب الإعلام التربوي للعمل التطوعي عبر الجمعيات الأهلية من خلال الجدول الآتي:

جدول (27) الأهداف التي تراها ضرورية ومناسبة من وجهة نظرك لممارسة العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	نشر الوعي بقيمة العمل التطوعي بين الشباب والمواطنين	307	76,75%	1
2	توجيه الجهود الذاتية للمشاركة في النهوض بمستوى الخدمات الصحية والاجتماعية	156	39%	5
3	مساعدة الجهات الرسمية في المحافظة على المنشآت والمرافق العامة	112	28%	8
4	إنشاء محطات لتقنية وتحلية مياه الشرب بمؤسسات التعليم والمجتمع	105	26,25%	9
5	إعداد الشباب لمهارات القيادة وإدارة العمل التطوعي	190	47,5%	3
6	غرس قيم العمل والإحسان، ونشر الفضائل والمثل العليا	221	55,25%	2
7	إقامة المشروعات الصغيرة، ومساندة الأسر الفقيرة	154	38,5%	6
8	رفع مستوى الثقافة العامة لدى المواطنين والشباب على مختلف المستويات	165	41,25%	4
9	تزكية الشعور بالمسؤولية، وتنمية مهارات العمل الخيري ضمن فريق	90	22,5%	10
10	الإعلاء من قيمة المكاسب الدينية والمزيد من الأجر والثواب	151	37,75%	7

يتضح من الجدول (27) أن أهداف ممارسة مجموعة البحث للعمل التطوعي بالجمعيات الأهلية جاءت حول "نشر الوعي بقيمة العمل التطوعي بين الشباب والمواطنين" بنسبة مئوية (76,75%) في الترتيب الأول، بينما "غرس قيم العمل والإحسان، ونشر الفضائل والمثل العليا" بنسبة مئوية (55,25%) في الترتيب الثاني، لكن "تعزيز الشعور بالمسؤولية، وتنمية مهارات العمل الخيري ضمن فريق" بنسبة (22,5%) في الترتيب العاشر والأخير، مما يدل على أن عينة البحث طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية يفضلون الأهداف الاجتماعية والدينية لشحذ الهمم ورفع الثقة نحو المسؤولية لتنفيذ أنشطة العمل التطوعي.

الْبُعد الثاني: أهداف ممارسة طلاب الإعلام التربوي للعمل التطوعي عبر منظمات المجتمع المدني:

تظهر أهداف ممارسة طلاب الإعلام التربوي للعمل التطوعي عبر منظمات المجتمع المدني من خلال الجدول الآتي:

جدول (28) الأهداف التي تراها ضرورية ومناسبة من وجهة نظرك لممارسة العمل التطوعي بمنظمات المجتمع المدني

م	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	إتاحة فرص التعبير للشباب عن آرائهم في قضايا المجتمع العامة	233	58,25%	1
2	مساعدة الحكومات في التغلب على ما يواجه الشعوب من جهل وفقر ومرض	155	38,75%	6
3	توضيح العلاقة بين الدين ومظاهر الحياة المدنية بما لا يتعارض مع القيم والمبادئ الحاكمة	176	44%	5
4	تنمية روح التنافس بين أفراد فريق العمل التعاوني في تقديم الخير للناس جميعاً	204	51%	3
5	إعداد الشباب لمهارات القيادة وإدارة العمل التطوعي على نطاق واسع	178	44,5%	4
6	توطيد العلاقة وكسب الثقة بين الجهات الحكومية وأفراد المجتمع	134	33,5%	7
7	العمل على تحقيق الرفاهية والاستقرار وتقوية الانتماء الوطني	131	32,75%	8
8	إبراز الصورة الإنسانية المتكاملة لأفراد المجتمع دون تمييز أو تفرقة بينهم	129	32,25%	9
9	تنمية الإحساس لدى الشباب بقيم الحق والخير والجمال، ورد المعروف لأهله	218	54,5%	2
10	تقوية أواصر العلاقات، وتدعيم روح التعاون وخلق أبواب الصراع والتنازع	9	2,25%	10

يتضح من الجدول (28) أن أهداف ممارسة مجموعة البحث للعمل التطوعي بمنظمات المجتمع المدني جاءت في "إتاحة فرص التعبير للشباب عن آرائهم في قضايا المجتمع العامة" بنسبة مئوية (58,25%) في الترتيب الأول، وجاءت العبارة "تنمية الإحساس لدى الشباب بقيم الحق والخير والجمال، ورد المعروف لأهله" بنسبة مئوية (54,5%) في الترتيب الثاني، في حين جاءت العبارة "تقوية أواصر العلاقات، وتدعيم روح التعاون وخلق أبواب الصراع والتنازع" بنسبة (2,25%) في الترتيب العاشر والأخير، مما يؤكد ميل طلاب الإعلام التربوي نحو الأهداف الاجتماعية السياسية ببرامج العمل التطوعي.

رابع عشر: النتائج الاستدلالية لاستبانة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

الفرض الأول: ينص الفرض الأول للدراسة على: "لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطى استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير النوع (ذكر، أنثى) على استبانة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي". وللتحقق من صحة هذا الفرض طبق الباحث الاستبانة على عينة الدراسة وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS)، وتوصل الباحث إلى:

جدول (29) الفرق بين الذكور والإناث في الاستبانة

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د. ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الذكور	79	50,78	18,324	398	0,249	0.816	غير دالة
الإناث	321	51,31	16,504				

ويتضح من الجدول (29) أن مستوى الدلالة جاء مساوياً (0.816)، وهذا يدل على عدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الذكور والإناث في استبانة اتجاهات طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغ متوسط درجات الذكور (50,78)، ومتوسط درجات الإناث (51,31). ومن ثمَّ قبول الفرض

الأول للدراسة، لعدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير النوع (ذكر، أنثى) على استبانة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ويرجع إلى أن الإقبال على فعل الخير والمشاركة في مجالات العمل التطوعي يستوي في التوجه عليها بين كل من الذكور والإناث، حيث يكون الاتجاه أصيلاً في النفس البشرية نحو أعمال البر والمساعدة والتعاون بغض النظر عن نوع المشاركين ذكورا كانوا أو إناثاً.

-الفرض الثاني: ينص الفرض الأول للدراسة على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير الجامعة (بنها، المنوفية، الزقازيق، المنصورة) على استبانة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي". ولتحقق من صحة هذا الفرض طبق الباحث الاستبانة على عينة الدراسة، وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS)، توصل الباحث إلى:

جدول (30) متوسطات والانحرافات المعيارية في ضوء متغير المستوى الاجتماعي

الجامعات المصرية	العدد	المتوسطات	الانحرافات المعيارية
بنها	163	50,82	16,619
المنوفية	68	50,65	15,864
الزقازيق	80	48,66	17,457
المنصورة	89	54,64	17,215

جدول (32) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المجموعات

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	1613,388	3	537,796	1,906	0,128	غير دالة
داخل المجموعات	111762,390	396	282,228			
الإجمالي	113375,778	399				

يتضح من جدول (30 و 32) أن مستوى الدلالة جاء مساوياً (0.128)، وهذا يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الجامعات (بنها،

المنوفية، الزقازيق، المنصورة) في استبانة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لصالح جامعة بنها، حيث بلغ متوسط درجات جامعة بنها (50,82)، ومتوسط درجات جامعة المنوفية (50,65). ومتوسط درجات جامعة الزقازيق (48,66). في حين بلغ متوسط درجات جامعة المنصورة (54,65)، ومن ثمَّ قبول الفرض الثاني للدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير الجامعة (بنها، المنوفية، الزقازيق، المنصورة) على استبانة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك يعود إلى اهتمام طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية بينها والزقازيق والمنصورة والمنوفية رغم اختلاف الجامعة والمتزايد والملاحظ من قبلهم بشأن تلك الدوافع.

3-الفرض الثالث: ينص الفرض الثالث للدراسة على: "لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطى استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير المستوى الدراسى (الثالث، الرابع) على استبانة دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي". وللتحقق من صحة هذا الفرض طبقَّ الباحث الاستبانة على عينة الدراسة، وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS) توصل الباحث إلى:

جدول (33) الفرق بين المستوى الدراسي الثالث والرابع في الاستبانة

المستوى	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د. ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الثالث	177	51,08	15,158	398	0,138	0.890	غير دالة
الرابع	223	51,31	18,125				

ويتضح من الجدول (33) أن مستوى الدلالة جاء مساوياً (0.890)، وهذا يدل على عدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات المستوى الثالث والمستوى الدراسي الرابع في الاستبانة، حيث بلغ متوسط درجات المستوى الثالث (51,08)، ومتوسط درجات المستوى الرابع (51,31).

ومن ثمَّ قبول الفرض الثالث للدراسة، لعدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير المستوى الدراسى (الثالث، الرابع) على الاستبانة، ويرجع عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين المستويين الثالث والرابع إلى أن الاتجاه نحو المشاركة في مجالات العمل التطوعى يقبل عليها بدرجة واحدة لطلاب كل من المستوى الثالث والرابع دون أية فروق بينهما وذلك لاشتراكهم في كثير من السمات الشخصية مثل الإيجابية والابتعاد عن السطحية وحب الخير والرغبة في مساعدة الآخرين

4- الفرض الرابع: ينص الفرض الرابع للدراسة على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير المستوى الاجتماعى (منخفض، متوسط، مرتفع) على دوافع مشاركة الطلاب نحو العمل التطوعى في الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدنى عبر مواقع التواصل الاجتماعى". وللتحقق من صحة هذا الفرض طبق الباحث الاستبانة على عينة البحث، وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way Anova) عن طريق برنامج (SPSS) توصل الباحث إلى:

جدول (34) المتوسطات والانحرافات المعيارية في ضوء متغير المستوى الاجتماعى

المستوى الاجتماعى	العدد	المتوسطات	الانحرافات المعيارية
منخفض	133	63,15	2,410
متوسط	201	51,24	16,863
مرتفع	66	37,25	15,858

شكل (35) الفروق بين المستوى الاجتماعى (منخفض - متوسط - مرتفع)

جدول (35) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المجموعات

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	4193,435	2	2096,718	7,624	0,001	دالة عند مستوى 0,01
داخل المجموعات	109182,342	397	275,018			
الإجمالي	113375,777	399				

ويتضح من جداول (34 و35) أن مستوى الدلالة جاء مساوياً (0.01) بين المجموعات المختلفة (منخفض، متوسط، مرتفع) عند تطبيق الاستبانة لاقترب توافق دوافع المشاركة لطلاب الإعلام التربوي، من حيث المستوى الاجتماعي (متوسط، منخفض، مرتفع) نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ولتوضيح الفروق أعقب الباحث ذلك بتطبيق اختبار توكي لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات

جدول (36) نتائج اختبار توكي لتحديد اتجاه الفروق بين المجموعات

مرتفع	متوسط	منخفض	المستوى الاجتماعي
			منخفض
		*11,914	متوسط
	*13,990	*25,904	مرتفع

باستقراء جدول (36) السابق، يتضح وجود فروق دالة عند مستوى (0.01) بين المجموعات التجريبية في ضوء متوسطات درجات فئات متغير المستوى الاجتماعي لصالح المستوى المنخفض، في حين يوجد فرق بين المستوى المتوسط والمستوى المرتفع لصالح المستوى المتوسط.

ومن النتائج السابقة تم قبول الفرض الرابع لأنه لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات طلاب الإعلام التربوي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي (منخفض، متوسط، مرتفع) على الاستبانة، لصالح المستوى المنخفض لاستخدام طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة دوافع مشاركتهم نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني.

وفي ضوء ما تم عرضه من نتائج الدراسة، تتحدد دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على النحو الآتي:

أولاً: ثقافة العمل التطوعي:

I- الاشتراك في بعض مجالات العمل التطوعي:

أ- اشترك طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية بنسبة 45% في بعض مجالات العمل التطوعي.

ب- لم يشترك 55% من طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية في بعض مجالات العمل التطوعي.

2-مجالات العمل التطوعي التي يشترك بها الطلاب:

أ- مساعدة الأيتام والمساكين ب-توصيل المساعدات للأسر الفقيرة والمحتاجين.

ت- محو الأمية وتعليم الكبار ث-المجالات الصحية ورعاية المرضى.

ج- الخدمات الدينية كفرش وتنظيف دور العبادة.

ح- مجالات رعاية الطفولة والأمومة.

خ- الأنشطة الثقافية والرياضية.

د-الندوات وقوافل التوعية مع أطراف المجتمع.

ذ-رعاية الفئات الخاصة والمعاقين.

ر-رعاية أصحاب الشبخوخة والمسنين.

ز-خدمات المرور ومساعدة المارة والعناية بأماكن انتظار المسافرين.

س-العناية بنظافة الطرق وزراعة الحدائق العامة.

ش- رعاية المسجونين والأحداث.

3- أسباب العزوف عن المشاركة في مجالات العمل التطوعي:

أ- الخوف من الارتباط بمسئوليات لا يستطيعون تنفيذها.

ب- ليس لديهم الوقت الكافي للمشاركة.

ت- غياب ثقافة العمل التطوعي على المستوى الفردي والمجتمعي لدى قطاع الشباب.

ث- ضعف وسائل التعزيز المتاحة لتحفيز الشباب نحو الاشتراك في برامج العمل التطوعي.

ج- ابتعاد المقررات الدراسية بمراحل التعليم العام وبالمرحلة الجامعية عن أنشطة العمل التطوعي.

ح- ليس من ورائها عائد مادي يفى ببعض الاحتياجات.

خ- اعتقاد البعض بأن المشاركة في الأعمال التطوعية تكون للتسلية وشغل أوقات الفراغ.
د- ضعف حملات التثوير الديني والإعلامي اللازمة لتعبئة أفراد المجتمع نحو العمل التطوعي.

ذ- قلة ما يتوافر من المعلومات عن منظمات المجتمع المدني وأهدافها وأنشطتها يدفع إلى الحذر منها.

ر- الاتجاهات السلبية لدى بعض الشباب نحو هيئات العمل التطوعي وما يعلن عن برامجها.

ه- اقتصار دور الجمعيات الأهلية على من يأتي إليها فقط، وقلة اللقاءات المباشرة لمثليها مع الشباب.

4- طرق وأشكال مشاركة طلاب الإعلام التربوي في ممارسة أنشطة العمل الخيري التطوعي:

أكد 33% من عينة الدراسة على الجمعية الأهلية بالمركز الأول، بينما منظمة مجتمع مدني حازت 22%، وجاءت النوادي أو مراكز الشباب بنسبة 25.13% بالمركز الثاني، في حين جاء مجلس المدينة أو المجلس القروي بنسبة 25.4%، واختار 5.27% من طلاب الإعلام التربوي الشكل الفردي لممارسة أنشطة العمل التطوعي.

5- المعرفة بالعمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية: صرح 59.5% من طلاب الإعلام التربوي بعدم معرفتهم السابقة بالعمل التطوعي عن طريق الجمعيات الأهلية، بينما أكد 40.5% بمعرفتهم.

6- المعرفة السابقة عن العمل التطوعي من خلال منظمات المجتمع المدني: صرح 63.25% من طلاب الإعلام التربوي بعدم معرفتهم السابقة بالعمل التطوعي عن طريق منظمات المجتمع المدني، في حين أجاب 36.75% بمعرفتهم السابقة أيضاً.

ثانياً: العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

1- تفضيلات طلاب الإعلام التربوي للأجهزة اللوحية لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي: يفضل 82% منهم الموبايل، بينما يفضل 19% آخرون التابلت، و17.75% اللاب توب، و13.25% يستخدمون الحاسوب الشخصي لاختلاف احتياجاتهم ومتطلباتهم.

2- تفضيلات طلاب الإعلام التربوي للأماكن الذي أفضلها عند متابعة مواقع التواصل الاجتماعي:

* يفضل 95% من عينة الدراسة المنزل عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، في حين يختار 27.5% منهم الأماكن العامة لتصفحها أيضاً، ويتصفح 16.25% في الجامعة، ويتواصل 12.75% في النادي، بينما يعتمد 6.5% منهم عند التصفح في العمل.

3- مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الطلاب للتعرف على الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني:

* يفضل 77.25% من طلاب الإعلام التربوي تصفح موقع فيسبوك للتعرف على الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني بالمركز الأول، بينما جاء 44% يستخدمون واتس أب، ويختار بنسبة 34.5% انستجرام، ويهتم 23.75% بيوتيوب عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي للتعرف على الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني، ويتمكن 15.25% من استخدام تليجرام في التعرف عليها أيضاً، لكن يرى 10% أن تويتر من أسهل المواقع للتواصل ومعرفة كل شيء عن الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني، بينما يفضل 8.5% لينكد إن لسهولة معرفة كل شيء عنها، وهناك فريق آخر بنسبة 4.25% في المركز الأخير يستخدم سناب شات للتعرف عليها.

4- مستوى اعتماد طلاب الإعلام التربوي على مواقع التواصل الاجتماعي في اتجاهاتهم نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني: أجاب 52.75% أنهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة بالترتيب الأول، وجاء في الترتيب الثاني مباشرة نسبة 23.5% من يعتمدون عليها بدرجة كبيرة، وجاء في الترتيب الرابع والأخير أن 7.25% لا يعتمدون عليها مطلقاً.

4- أوقات متابعة صفحات الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جاء في الترتيب الأول أن 35% من طلاب الإعلام التربوي يستخدمونها في أوقات متنوعة طوال اليوم، بينما في الترتيب الثاني يستخدمها 30% نصف ساعة يومياً، وفي الترتيب الخامس والأخير يستخدمها 2,75% ثلاث ساعات يومياً.

5- الفرق بين الجمعيات الأهلية، ومنظمات المجتمع المدني:

* يرى 64.5% في المركز الأول أنه لا فرق بين الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني من حيث كل شيء، الهياكل التنظيمية والوظائف والأهداف لكل منهما في برامج العمل التطوعي الخيري، بينما يرى في المركز الثاني والأخير بنسبة 35.5% أن هناك فرقاً بينهما.

5- أنماط التفاعل والمشاركة الذي يحرص عليها طلاب الإعلام التربوي في العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي: ذكر في الترتيب الأول 35.5% أنهم يتفاعلون بالمشاهدة كأفضل الأنماط وأسرعها، بينما صرح في الترتيب الرابع والأخير 15.5% أنهم يفضلون نمط المشاركة.

6- الجمعيات الأهلية الخاصة بالعمل التطوعي والتي تحرص على متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي: جاء في الترتيب الأول 70.25% من طلاب الإعلام التربوي يحرصون على متابعة جمعية رسالة للأعمال التطوعية والخيرية لانتشارها الواسع على جميع الأوساط خاصة الجامعية، وجاء في الترتيب الثاني 53.75% يتابعون مؤسسة مجدي يعقوب لمرضى القلب، بينما صرح 7.5% في الترتيب الخامس عشر والأخير أنهم يتابعون الجمعية المصرية لحماية المستهلك.

7 منظمات المجتمع المدني الخاصة بالعمل التطوعي التي تحرص على متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي: يشير في المركز الأول 61.75% إلى أنهم يحرصون على متابعة المنظمة المصرية لحقوق الإنسان، وفي الترتيب الثاني يؤكد 55.25% أنهم يتابعون منظمة الصحة العالمية، لكن جاء في الترتيب الثالث عشر 9% يتابعون منظمة سمية خطاب الخيرية للتنمية الشاملة على جميع المستويات الحياتية.

ثالثاً: دوافع المشاركة في مجالات العمل التطوعي:

1- بالنسبة للجمعيات الأهلية:

* أكد 63.5% من طلاب الإعلام التربوي في المركز الأول أن دافعهم للمشاركة في العمل التطوعي من خلال الجمعيات الأهلية الرغبة في الأجر والثواب، بينما صرح 51.5% في الترتيب الثاني أن من دوافعهم تنمية قدراتهم

واستعداداتهم المختلفة، وجاء في الترتيب العاشر والأخير بنسبة 17% من دوافعهم التسلية واستغلال وقت الفراغ.

2- بالنسبة لمنظمات المجتمع المدني، هي:

* أكد 63.75% في الترتيب الأول أن من دوافعهم الرغبة في تكوين علاقات جديدة في المجالات الدينية والسياسية والاجتماعية، في حين جاء في الترتيب العاشر والأخير 15.75% أن دوافعهم حصر القضايا العامة ذات الأولوية في أجندة اهتمام منظمات المجتمع المدني.

رابعاً: أهداف ممارسة العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع

المدني:

1- الأهداف التي تراها ضرورية ومناسبة من وجهة نظرك لممارسة العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية، هي: جاء في الترتيب الأول هدف نشر الوعي بقيمة العمل التطوعي بين الشباب والمواطنين بنسبة 76.75% من طلاب الإعلام التربوي، وصرح في المركز العاشر والأخير 22.5% منهم تزكية الشعور بالمسئولية، وتمتية مهارات العمل الخيري ضمن فريق.

2- الأهداف التي تراها ضرورية ومناسبة من وجهة نظرك لممارسة العمل

التطوعي بمنظمات المجتمع المدني، هي:

* أكد 58.25% من طلاب الإعلام في المركز الأول أن من أهدافهم إتاحة فرص التعبير للشباب عن آرائهم في قضايا المجتمع العامة، وأجاب في المركز العاشر والأخير 2.25% أن من أهدافهم تقوية أواصر العلاقات، وتدعيم روح التعاون وخلق أبواب الصراع والتنازع.

خامس عشر: التوصيات

في ضوء أدبيات الدراسة الحالية، وما توصلت إليه من نتائج ميدانية، تقدم الدراسة التوصيات الآتية:

1- تطبيق برامج تربوية شاملة للوفاء بمتطلبات طلاب الإعلام التربوي في الأنشطة والتطوعية وبرامجها المختلفة، من أجل جعلهم أكثر وعياً ودراية بما يحيط بهم من صعوبات ولواجهة تحديات المستقبل.

- 2- أهمية نشر ثقافة العمل التطوعي لطلاب الإعلام التربوي وتمييزها لديهم في المؤسسات التعليمية والتربوية، وأيضاً في المؤسسات الإعلامية وربطها بمتطلبات الواقع المهني لهم؛ لرفع كفاءتهم ودفع استمراريتهم في العمل والبناء.
- 3- ضرورة اعتماد دوافع مشاركة طلاب الإعلام التربوي من قبل المسؤولين لضمان التطوير في سير عملية الإعلام نحو الاتجاه الأفضل وللربط بين المرسل والمستقبل، لتحسين برامج العمل والتطوعي وعملية الاتصال والتجديد التربوي.
- 4- عمل المؤسسات التربوية حلقات تدريبية بين طلاب الإعلام التربوي وأعضاء مجالس إدارات الجمعيات والعاملين بها، من خلال برنامج تدريبي شامل للطرفين من أجل فهم اتجاهاتهم المختلفة وربطها بنواحي تعليمهم وتدريبهم.

سادس عشر: المقترحات

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج وتوصيات، فإنها تقترح القيام بالبحوث الآتية:

- 1- فاعلية برنامج مقترح للعمل التطوعي لأخصائيي الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية.
- 2- دور الأنشطة التطوعية في توفير المتطلبات المعرفية بالمرحلة الإعدادية.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- 1- أبو المجد، بوسي أحمد سعدالدين (2021)، دور الجمعيات الخيرية في دمج أطفال الشوارع للانخراط في المجتمع (دراسة تطبيقية على جمعية رسالة)، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة المنصورة، كلية الآداب.
- 2- أبو حلاوة، كريم (1999)، إعادة الاعتبار لمفهوم المجتمع المدني، (مجلة عالم الفكر، مجلد 27 عدد 3، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت).
- 3- أبو طاحون عدلي علي (1998)، مناهج وإجراءات البحث العلمي، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- 4- أحمد، خالد رمضان عثمان، الغريب أحمد صلاح (2016)، المرشد القانوني دليل إرشادي للجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية الرياض 1437هـ، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر.
- 5- آخرون، داود حنا عزيز (1991)، مناهج البحث في العلوم السلوكية، القاهرة: الأنجلو.
- 6- آخرون، هاني حتمل، محمد عبيدات، وهبة رافع محمد (2021) دور العمل التطوعي الخيري في ميثاق المسؤولية المجتمعية في تنمية القيم المجتمعية والسلوك المدني لدى الطلبة، بحوث ومقالات، مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، مج 7، ع 1، جامعة الحسين بن طلال -عمادة البحث العلمي والدراسات العليا.
- 7- إسماعيل، شذى أحمد صالح (2022)، دور شبكات التواصل الاجتماعي على ثقافة الشباب الأردني خلال زمن جائحة كورونا: دراسة ميدانية في محافظة إربد، رسالة ماجستير (غير منشورة)، الأردن، جامعة اليرموك، كلية الآداب.
- 8- إسماعيل، محمود حسن (1995)، مناهج البحث في إعلام الطفل، القاهرة: دار النشر للجامعات، ط 1.
- 9- الجنحاني، الحبيب، (2003)، المجتمع المدني بين النظرية والتطبيق، مجلة آفاق المعرفة، عدد أب، دار الفكر بدمشق.
- 10- الجوجو، عبد الله حسن، (1997)، الأنظمة السياسية المقارنة، (طرابلس ليبيا، الجامعة المفتوحة).
- 11- الحاج، منذر (2018)، منظمات المجتمع المدني وضرورتها في بناء الدولة الوطنية، مجلة جامعة حماة، المجلد الأول، العدد الخامس 26 شباط، 18 حزيران.
- 12- الدفاعي، محمد زهير نعمة، الشريف، سلوى أبو العلا، (2024)، توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالعمل التطوعي لدى الشباب (دراسة تحليلية)، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، المجلد السابع والتسعون، العدد الثالث، يناير.
- 13- الزبيدي، فاطمة علي (2006)، اتجاهات طلبة الجامعة الأردنية نحو العمل التطوعي: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، الأردن، الجامعة الأردنية، كلية الدراسات العليا.
- 14- آل سرور، نوره هادي، (2018)، توظيف التقنية الحديثة في العملية التعليمية في المملكة العربية السعودية ودورها في تحسين أداء المعلمين والطلبة، مجلة العلوم التربوية والنفسية، 18 (2) 4.
- 15- الصرعي، محمد (2009)، التحليل على مستوى المنظمات الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

- 16- الصليلي، محمد مطلق دياب، الطعاني، حسن أحمد المصطفى(2019)، مصادر ضغوط العمل لدى مديري المدارس في دولة الكويت وعلاقته بالرضا الوظيفي لديهم من وجهة نظرهم، رسالة ماجستير، جامعة مؤتة الأردن: كلية الدراسات العليا.
- 17- اللحيان، اسيا بنت عبدالله، (2017): دور الأنشطة الطلابية في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى طالبات جامعة القصيم: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير(غير منشورة)، السعودية، جامعة القصيم، كلية التربية.
- 18- الموقع الرسمي لمجلس الوزراء المصري، استراتيجية التنمية المستدامة - مصر 2030، وصلات خارجية.
- 19- النابلسي هناء حسني محمد 2007، دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي والمشاركة السياسية: دراسة مقارنة علي عينة من طلبة الجامعة الأردنية، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، الأردن، الجامعة الأردنية، كلية الدراسات العليا.
- 20- النهي، وعبدالله ليليا بن صويلح (2021)، أثر التمثيلات الاجتماعية للمواطنة في التأسيس للعمل التطوعي لدى الطلبة الجامعين دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعات الجزائرية، بحوث ومقالات، مجلة العلوم الإنسانية، ج32، ع1، جامعة الأخوة منتوري قسنطينة، الجزائر.
- 21- اليوم الحكومة تقرر إنشاء "مجتمع عمراني جديد" بجزيرة الوراق (خريطة) اليوم، المصري المصري 2018-06-03. Retrieved 2018-06-03.
- باجابر، سميرة (2024)، معوقات العمل التطوعي الرقمي لطلبة المرحلة الثانوية بمنطقة مكة المكرمة، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد 40، العدد التاسع، الجزء 2، سبتمبر.
- 22- باحويرثت، تهاني بنت لأحمد سالم (2022). العمل التطوعي في القرآن الكريم وأثره في الإصلاح النفسي، مجلة العلوم الإسلامية الدولية جامعة المدينة العالمية بماليزيا.
- 23- بوتام، روبرت (2008)، المجتمع المدني، (مجلة المشكاة، متخصصة بالأبحاث الفكرية والحقوقية، مصر، مركز القاهرة لحقوق الإنسان، العدد الأول، آذار).
- 24- جابر سامية محمد (د.ت.): منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 25- جاين، نايك 2023، المشاركة المجتمعية، متاح على <https://ideascale.com/ar/%D8>
- 26- حبيب، عالية 2011: الشباب والعمل التطوعي: دراسة حالة لجمعية رسالة، بحوث ومقالات، المجلة العربية لعلم الاجتماع، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، جامعة القاهرة، كلية الآداب.
- 27- حجازي، وجدى حامد، (2010)، التدريب في القرن الحادي والعشرين الإسكندرية، دار التعليم الجامعي.
- 28- حسين سمير محمد (1999): بحوث الإعلام دراسات في مناهج البحث العلمي، القاهرة: عالم الكتب، ط3.
- 29- حسين سمير محمد (1992): بحوث الإعلام - الأسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب.
- 30- حميدة، أسماء (2015)، استخدام طالبات الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" طالبات إقامة من مالك محمد حسان بورقله نموذجاً، رسالة ماجستير(غير منشورة) ، الجزائر، جامعة قاصدي مرباح: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- 31- ختاتة، سامي محسن، أبو سعدة، أحمد عبد اللطيف (2010)، علم النفس الإعلامي، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

- 32-سفيان،نبيل صالح. (2010). مدخل إلى علم النفس الاجتماعي المعاصر، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- 33-شمس الدين، فتحي محمد 2021، شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجامعي: دراسة شبه تجريبية، بحوث ومقالات، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون، ع21، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
- 34-عبد الرحمن، شيماء علي عبد الظاهر(2020)، تمكين الطالب الجامعي من المشاركة في الأنشطة المجتمعية، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، دراسات وبحوث تطبيقية، جامعة أسيوط، كلية الخدمة الاجتماعية، مج ١، ع ١١.
- 35- عبد الله، مراد عبد المجادة (2015)، المعوقات التي تواجه العاملين في مجال العمل الاجتماعي التطوعي في المملكة الأردنية الهاشمية، رسالة ماجستير(غير منشورة)، جامعة مؤتة، كلية العلوم الاجتماعية.
- 36-عبد السلام، بوشعالة، أيمن بن قارة، (2020)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية العمل التطوعي (الفييس بوك نموذجاً) من وجهة نظر أعضاء جمعيات (كافل اليتيم، الإرشاد والإصلاح، بصمة أمل، وجمعية الإخلاص بالميلية)، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيبل -كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع.
- 37-عمارة، محمد (1985)، الإسلام وحقوق الإنسان ضرورات لا حقوق، سلسلة عالم المعرفة ع 89، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والآداب.
- 38- فيصل، عبد الله (2021) سياسات العمل التطوعي في مصر، قسم العلوم السياسية، كلية التجارة جامعة أسيوط، مجلة السياسة والاقتصاد، العدد 10، مجلد 11، مقالة 3.
- 39- قنديل، أماني (2002)، المجتمع المدني العالمي، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام، القاهرة.
- 40- قنديل، محمد محمد بسيوني، تبوك، علي بن سهيل (2023)، تحديات العمل التطوعي الرقمي لدى طلبة الجامعة ومواجهتها من منظور طريقة خدمة الجماعة، المقالة 2، المجلد 64، العدد 3، أكتوبر.
- 41- لاشين، محمد عبد النبي (2022)، دور منظمات المجتمع المدني في حماية حقوق الإنسان، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان، كلية الحقوق، المجلة القانونية المجلد 14، العدد 1، نوفمبر.
- 42- ماضي، إيهاب مختار عبد الشكور، (2021)، دراسة تحليلية اجتماعية للمستفيدين من خدمات جمعية تنمية المجتمع الريفي - دراسة ميدانية في بعض قرى محافظة الدقهلية، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الزراعة، قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي.
- 43-محمد، رويدا أحمد طلب أحمد 2014، خطاب المواطنة في المواقع الإلكترونية الإخبارية وانعكاساته على ممارسات الشباب الجامعي، دراسة ميدانية بجامعة الإسكندرية، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، قسم الاجتماع، شعبة الإعلام.
- 44- محمد، على محمد الداوي(2018)، الشباب والعمل التطوعي التنموي دراسة ميدانية على عينة من الشباب في قرية شطوره بسوهاج، بحوث ومقالات، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، كلية الآداب.

- 45- مصطفى طلال، وديانة سليمان (2014)، دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي أثناء الأزمات «دراسة ميدانية على طلاب كلية الآداب في جامعة دمشق، بحوث جامعة حلب العدد 92.
- 46- معطا، محمد، أحمد تيمي، فوزي، 1980، النظم السياسية العربية المعاصر، ليبيا، نشر جامعة قاريونس.
- 47- منسى، محمود عبد الحليم، الطواب، سيد محمود، 2002، مدخل إلى علم النفس التربوي، مصر: مكتبة الانجلو المصرية.
- 48- نوار، أحمد زينهم، (2008)، أسس التربية المدنية في ضوء جهود مؤسسات المجتمع المدني وآراء خبراء التربية "دراسة مستقبلية" رسالة دكتوراه (غير منشورة)، بنها، جامعة بنها، كلية التربية، قسم أصول التربية.
- 49- نواره، كورابي، شفيق ايكوفان، (2021)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي الجماعي في فترة الأزمات دراسة ميدانية على عينة من سكان منطقة القبائل في ولاية تيزي وزو أوت، الجزائر، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، العدد الأول، الجزء 7، سبتمبر.
- 50- مادة (35) مكرر (أ) من القانون رقم (49) لسنة 1972 بشأن تنظيم الجامعات.

-ثانيا: المراجع الأجنبية

- 51- Abu Abed, M. (2010). Effective Training and Professional Trainer. Irbid: House of Al-Alma.
- 52- Abu Al-Nasr, M. (2009). Stages of the Training Process: Planning, Implementation, and Evaluation of Training Programs. Cairo: Arab Group for Training and Publishing.
- 53- Al-Azzawi, N. (2006). Administrative Training. Amman: Al-Yazouri Scientific House for Publication and Distribution.
- 54- AIIPORT, G W1954 , The Nature of prejudice ,Cambridge , Addison ,Wesley,
- 55 -Enda Curran (2019-1-8).” These could Be The World S Biggest
- 56- Ground Holmes, Kang, Canaan, Handy, Brudney and Zrinscak: Cultural values and volunteering: A cross-cultural comparison of students, motivation to volunteer in 13 countries, Journal of Academic Ethices.
- 57- Janice A. Miller, SPHR and Diana M. Osinski, SP. (February 1996). Reviewed July 2002, Training needs assessment
- 58- Kapretag Johnson 2021 the volunteering experience of African American millennials an exploratory study, for the degree of doctor of philosophy, the university of Texas Arlington.
- 59- pusztai Fenyves 2012 Vouneering among Higher Education students, focusing on the micro-level, Journal of social Research policy,.
- 60- Veysel demire and bahadir bozoglan, 2014.: purposes of internet use and problematic internet use among Turkish high school students. Unpublished PhD research turkey, department of computer education, instructionl technologh, suleyman demired university
- 61- Melissa Walter 2008: how the new media affecs college students, B H D, university Alabama.
- 62- <https://ar.baytna.org/blog/feras-hamdouni-rights>
- 63- <http://ojs.mediu.edu.my/index.php/IISJ/article/view/3913>.
- 64- <https://esango.un.org/civilsociety/login.do>

http://www.cairo.gov.eg/ar/Imp%20Information/Civil_Society65-

<https://www.un.org/ar/get-involved/un-and-civil-society-66->

http://srv3.eulc.edu.eg/eulc_v5/Libraries/Thesis/Browse67-

<https://ghaithfoundation.org68->

https://jlaw.journals.ekb.eg/article_269820.html69-

قائمة بأسماء السادة المحكمين:

الدرجة العلمية	أسماء السادة المحكمين	م
أستاذ الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة	أ.د/ إبراهيم أبو المجد فرج	1
استاذ تكنولوجيا التعليم المساعد بكلية التربية النوعية جامعة بنها	أ.م.د/ أحمد الجندي	2-
موجه الصحافة والإعلام ومسؤول الأنشطة الطلابية بإدارة بنها التعليمية	أ/ الجيوشي حسين عبد المعبود جاب الله	3-
أستاذ الإعلام التربوي المساعد جامعة المنيا	أ.م.د/ حسام فايز	4-
معلم خبير ثانوي ووكيل نشاط الصحافة والإعلام ببنها	أ/ خليفة شعبان خليفة	5-
أستاذ الإعلام والاتصال التسويقي بكلية الإعلام جامعة الأزهر وبكلية الألسن والإعلام جامعة مصر الدولية	أ.د/ رزق سعد عبد المعطي	6-
أستاذ بقسم المناهج وطرق التدريس كلية التربية جامعة بنها	أ.د/ سيد محمد السيد سنجي	7-
أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي ومستشار الأنشطة الثقافية كلية التربية النوعية جامعة طنطا	أ.د/ عبد الحكم أبو حطب	8-
أستاذ الصحافة والإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوي جامعة طنطا سابقاً	أ.د/ علياء عبد الفتاح رمضان	9-
أستاذ المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم ومستشار الأنشطة الثقافية بكلية التربية جامعة بنها	أ.د/ علي سعد جاب الله	10-
موجه عام الإعلام والصحافة بإدارة كفر شكر التعليمية	أ/ محمد بدوي	11-
أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق	أ.د/ محمد علي غريب	12-
أستاذ الإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	أ.د/ محمود حسن أسماويل	13-
أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون سابقاً كلية الإعلام جامعة الأزهر	أ.د/ محمود عبد العاطي مسلم	14-
أستاذ المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم كلية التربية جامعة بنها	أ.د/ وحيد حافظ	15-

References

- Abu Al-Majd, Boussy. (2021), dawr aljameiaat alkhayriat fi damj 'atfal alshawarie lilainkhirat fi almujtamae (dirasat tatbiqiat ealaa jameiat risalati), risalat majistir(ghir manshura), jamieat Almansurat, kuliyyat aladab.
- Abu Halawa, Karim. (1999), 'ieadat alaietibar limafhum almujtamae almadani, (majalat ealam alfikri, almajlis alwatani lilthaqafat walfunun waladab, Alkuayt). 3(1).
- Abu Tahoun Adly. (1998), manahij wa'ijra'at albahth alealmii, Al'iiskandiriati: almaktab aljamieii alhadithi.
- Ahmed, Khaled. (2016), almurshid alqanunii dalil 'iirshadiun liljameiaat al'ahliat fi almamlakat alearabiat alsaaudiat Alriyad, maktabat almalik Fahd alwataniat lilynashri.
- Dawud, Hana. (1991), manahij albahth fi aleulum alsulukiati, Alqahira: al'anjilu.
- Hani, Hatma. (2021) dawr aleamal altatawueii alkhayraa fi mithaq almaswuwliat almujtamaeiat fi tanmiat alqiam almujtamaeiat walsuluk almadanii ladaa altalabati, buhuth wamaqalatu, majalat jamieat Alhusayn bin Talal lilbuhutha, jamieat Alhusayn bin talal -eimadat albahth aleilmii waldirasat aleulya.
- Ismail, Shaza. (2022), dawr shabakat altawasul alaijtimaeii ealaa thaqafat alshabab al'urduniyi khilal zaman jayihat kuruna: dirasat maydaniatan fi muhafazat 'iirbd, risalat majistir(ghir manshuratan), Al'urdunn, jamieat Alyrmuk, kuliyyat aladab.
- Ismaeil, Mahmud. (1995), manahij albahth fi 'ielam altifla, Alqahira: dar alnashr liljamieati, ta1.
- (1995), manahij albahth fi 'ielam altifla, alqahirata: dar alnashr liljamieati, ta1.
- Aljinhani, Alhabib. (2003), almujtamae almadani bayn alnazariat waltatbiqi, majalat afaq almaerifati, dar alfikr Dimashaq.
- Al-Juju, Hassan. (1997), al'anzimat alsiyasiat almuqaranatu, (Tarabulus Libya, aljamieat almaftuhatu).
- Alhaji, Munzier. (2018), munazamat almujtamae almadanii wadaruratuha fi bina' aldawlat alwataniati, majalat jamieat hamaat, almujalad al'awala, 26(1).
- Aldafaeii, Muhammad. (2024), tawzif mawaqie altawasul alaijtimaeii fi tanmiat alwaey bialeamal altatawueii ladaa alshabab)dirasat tahliliati(, majalat aladab waleulum al'iinsaniati, almujalad alsaabie waltisewn, 3(1).
- Al-Zubaidi, Fatima. (2006), aitiyahat talabat aljamieat al'urduniyat nahw aleamal altatawueii: dirasat maydaniati, risalat majistir(ghir manshuratan), Al'urdunn, aljamieat Al'urduniyati, kuliyyat aldirasat aleulya.
- Al srur, Nura. (2018), tawzif altaqniat alhadithat fi aleamaliat altaelimiati fi almamlakat alearabiat alsaaudiat wadawruha fi tahsin 'ada' almuealimin waltalabati, majalat aleulum altarbawiat walnafsiati, 18(2) 4.
- Al-Sarfi, Muhammad. (2009). altahlil ealaa mustawaa almunazamat Al'iiskandaria: almaktab aljamieii alhadithi.
- Al-Sulaili, Muhammad. (2019), masadir dughut aleamal ladaa mudiri almadaris fi dawlat alkuayt waealaqatih bialrida alwazifii ladayhim min wijhat nazarihim, risalat majistir, jamieat Muta Al'urduni: kuliyyat aldirasat aleulya.

- Al-Lahidan, Asia. (2017): dawr al'anshitat altulaabiat fi taeziz thaqafat aleamal altatawueii ladaa talibat jamieat alqasima: dirasat maydaniati, risalat majistir(ghir manshurati), Alsaediati, jamieat Alqasimi, kuliyyat altarbiati.
- Alnaabulsi, Hana. (2007), dawr alshabab aljamieii fi aleamal altatawueii walmusharakat alsiyasiati: dirasat muqaranat eali eayinat min talabat aljamieat al'urduniyati, risalat dukturah (ghayar manshura), Al'urdunn, aljamieat Al'urduniyata, kuliyyat aldirasat aleulya.
- Alanah, Abdel-Ilah. (2021), 'athar altamthilat alaijtimaeiat lilmuatanat fi altaasis lileamal altatawueii ladaa altalabat aljamieayn dirasat maydaniat ealaa eayinat min talabat aljamieat aljazayiriati, buhuth wamaqalatu, majalat aleulum al'iinsaniati, jamieat alaikhwat mnturaa qisnutinat, Aljazayir. 1(3).
- Bajaber, Samira. (2024), mueawqaat aleumul altatawueiyu alraqmuy litalabt almarhalit althaanawit bimantiqit mukt almakramt, majalat kuliyyat altarbiati, jamieat Assut, 9(2).
- Bahuwayrith, Tahani. (2022). aleamal altatawueiu fi alquran alkarim wa'atharuh fi al'iislah alnafsiu., majalat aleulum al'iislati alduwliat jamieat almadinat alealamiat Malizya.
- Putnam, Robert. (2008), almujtamae almadani, (majalat almushkati, mutakhasisat bial'abhath alfikriat walhuquqiati, masr, markaz alqahirat lihuquq al'iinsani, 1(2).
-25<https://ideascale.com/ar/%D8>
- Habib, Alia. (2011). alshabab waleamal altatawueiu: dirasat halat lijameiat risalati, buhuth wamaqalati, almajalat alarabiat lieilm alaijtimae, markaz albuqhuth waldirasat alaijtimaeiati, jamieat Alqahira, kuliyyat aladab.
- 27-Hegazy, Wagdy Hamed (2010). altadrib fi alqarn alhadi waleishrin Al'iiskandariati, dar altaelim aljamieii.
- Hussein, Samir. (1999): buhuth al'ielam dirasat fi manahij albaht alealmii, Alqahira: ealam alkutub, ta3.
- Hussein, Samir, (1992): buhuth al'ielam - al'usus walmabadiu, Alqahira: ealam alkutub.
- Hamida, Asmaa. (2015), aistikhdam talibat aljamieat limawaqie altawasul alaijtimaeii "alfis buk" talibat 'iiqamatan min malik muhamad hasaan buraqlih nmwdhjan, risalat majistir(ghir manshura) , Aljazayar, jamieat Qasidi Mirbah: kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati.
- 31- Khatatna, Sami Mohsen, Abu Saada, Ahmed Abdel Latif (2010), eilm alnafs al'ielamii, Amman: dar almasirat llnashr waltawziei.
- Sufyan, Nabil Saleh. (2010). madkhal 'ilaa eilm alnafs alaijtimaeii almuesiri, Al'iiskandariati: almaghrib aljamieii alhadithi.
- Shams El-Din, Fathi. (2021), shabakat altawasul alaijtimaeii wa'atharuha fi tanmiat almaswuwliat almujtamaeiat ladaa alshabab aljamieii: dirasatan shibh tajribiati, buhuth wamaqalati, almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltalifizyun, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielami. 21(4).
- Abdel Rahman, Shaima. (2020), tamkin altaalib aljamieii min almusharakat fi al'anshitat almujtamaeiat, almajalat aleilmiat likhidmat alaijtimaeiati, dirasat wabuhuth tatbiqayhi, jamieat Assut, klih alkhidmat alaijtimaeiatu, 11(2).

- Abdullah, Abdul-Mawajdeh. (2015), almueiqat alati tuajih aleamiliin fi majal aleamal alaijtimaeii altatawueii fi almamlakat al'urduniyat alhamishiati, risalat majistir(ghir manshuratan), jamieat Mutihi, kuliyat aleulum alaijtimaeiati.
- Abdel Salam, Bouchaala. (2020), dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi tanmiat aleamal altatawueii (alfis buk namudhaja) min wijhat nazar 'aeda' jameiaat (kafil alyatim, Al'iirshad wal'iislahi, basmat 'amla, wajameiat al'iikhlas bialmiliati), jamieat muhamad alsidiyq bin Yahyaa-jijl- kuliyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiat qism ealam alaijtimae.
- Amara, Muhammad. (1985), al'iislam wahuquq al'iinsan darurat la huquqa, silsilat ealam almaerifat Alkuayti, almajlis alwataniu lilthaqafat waladab, 9(2).
- Faisal, Abdullah. (2021) siyasat aleamal altatawueii fi masra, qism aleulum alsiyasiati, kliat altijarat jamieat Assut, majalat alsiyasat walaiqtisadi, 10(2).
- Qandil, Amani. (2002), almujtamae almadaniu alealamiu, markaz aldirasat alsiyasiat walastiratijiat bi Al'ahram, Alqahira.
- Qandeel, Basyouni. (2023), tahadiyat aleamal altatawueii alraqamii ladaa talbat aljamieat wamuajahatiha min manzur tariqat khidmat aljamaeati, 3(2).
- Lashin, Abd alnabi. (2022), dawr munazamat almujtamae almadanii fi himayat huquq al'iinsani, risalat dukturah, jamieat hulwan, kuliyat alhuquqi, almajalat alqanuniat, 1(2).
- Madi, Shakoor. (2021), dirasat tahliliat aijtimaeiat lilmustafidin min khadamat jameiat tanmiat almujtamae alriyfii - dirasat maydaniat fi baed quraa muhafazat aldaqahliat, risalat majistir, jamieat almansurat, kuliyat alziraeati, qism al'iirshad alziraeii walmujtamae Alriyfi.
- Muhamad, R. (2014), khitab almuatanat fi almawaqie al'iiliktruniat al'iikhbariat waineikasatih ealaa mumarasat alshabab aljamieii, dirasat maydanih bijamieat al'iiskandariati, risalat dukturah (ghayar manshura), jamieat Ain shams, klih albanat liladab waleulum waltarbiat, qism alaijtimae, shuebat al'ielami.
- Muhammad, Al-Dawi. (2018), alshabab waleamal altatawueiu altanmawiu dirasat maydaniat ealaa eayinat min alshabab fi qaryat shaturih bisuhaj, buhuth wamaqalati, majalat kuliyat aladab, jamieat Suhaj, kuliyat aladab.
- Mustafa, Talal. (2014), dawr alshabab aljamieii fi aleamal altatawueii 'athna' al'azamat <<dirasat miydaniyt ealay tulaab kliat aladab fi jamieat Dimshq, buhuth jamieat Halab, 92(2).
- Moata, Muhammad. (1980), alnuzam alsiyasiat allearabiat almueasiru, libya, nashr jamieat Garyounis.
- Mansy, Mahmoud. (2002), madkhal 'iilaa eilm alnafs altarbawi, masra: maktabat alanjilu Almisriati.
- Nawar, Zeinhom. (2008), 'usas altarbiat almadaniat fi daw' juhud muasasat almujtamae almadanii wara' khubara' altarbia "dirasat mustaqbaliatin" risalat dukturah (ghayar manshuratin), binha, jamieat Binha.
- 4-Nawara, Korabi. (2021), dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi taeziz aleamal altatawueii aljameawii fi fatrat al'azamat dirasat maydaniat ealaa eayinat min sukaan

mintaqat alqabayil fi wilayat tizi wzv 'uwt,aljazayar, majalat afaq lilbuhuth waldirasati, 1(2).

51-Abu Abed, M. (2010). Effective Training and Professional Trainer. Irbid: House of Al-Alma.

52-Abu Al-Nasr, M. (2009). Stages of the Training Process: Planning, Implementation, and Evaluation of Training Programs. Cairo: Arab Group for Training and Publishing.

53-Al-Azzawi, N. (2006). Administrative Training. Amman: Al-Yazouri Scientific House for Publication and Distribution.

54-AIIPORT, G W1954 , The Nature of prejudice ,Cambridge , Addison ,Wesley,

55 -Enda Curran (2019-1-8).” These could Be The World S Biggest

56-Ground Holmes, Kang, Canaan, Handy, Brudney and Zrinscak:Cultural values and volunteering: A cross-cultural comparison of students,motivation to volunteer in 13 countries, Journal of Academic Ethices.

57-Janice A. Miller, SPHR and Diana M. Osinski, SP. (February 1996). Reviewed July 2002, Training needs assessment

58-Kapretag Johnson2021the volunteering experience of African American millennials an exploratory study, for the degree of doctor of philosophy, the university of Texas Arlington.

59-pusztai Fenyés2012 Vouneering among Higher Education students, focusing on the micro-level, Journal of social Research policy,.

60- Veysel demire and bahadir bozoglan, 2014.: purposes of internet use and problematic internet use among Turkish high school students. Unpublished PhD research turkey, department of computer education, instructional technology,suleyman demired university

61- Melissa Walter 2008: how the new media affecs college students, B H D,university Alabama.

62-<https://ar.baytna.org/blog/feras-hamdouni-rights>

63-<http://ojs.medi.u.edu.my/index.php/IISJ/article/view/3913>.

64-<https://esango.un.org/civilsociety/login.do>

http://www.cairo.gov.eg/ar/Imp%20Information/Civil_Society65-

<https://www.un.org/ar/get-involved/un-and-civil-society->

http://srv3.eulc.edu.eg/eulc_v5/Libraries/Thesis/Browse

<https://ghaithfoundation.org68->

https://jlaw.journals.ekb.eg/article_269820.html

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Correspondences

● Issue 73 January 2025 - part 4

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.