

تقويم جودة خدمات الترويج الرياضي لكبار السن بالأندية الرياضية

أ.م.د/أحمد محمد عبد المحسن أحمد

استاذ مساعد دكتور بقسم الترويج الرياضي

كلية علوم الرياضة للبنين - جامعة حلوان

Doi: 10.21608/jsbsh.2024.347849.2922

مقدمة:

لقد أدى زيادة وقت الفراغ المتاح لدى الفرد وانخفاض ساعات العمل وتراجع دور الفرد في إنجاز الكثير من الأعمال نتيجة زيادة الاعتماد على الآلة، مما أدى إلى زيادة الطلب على خدمات مؤسسات الترويج المقدمة للمواطنين والتي تساعد على تطوير الصحة وتعويض نقص الحركة واستعادة الحيوية والنشاط وإشباع الحاجة إلى الأمان والطمأنينة وتقدير واحترام الذات وإدخال السرور والشعور بالرضا والاتصال بالآخرين وترابط أفراد المجتمع وتحسين نوعية الحياة، كما تُعد الخدمات في مجال الترويج الرياضي حق من حقوق المواطن يحظى بها في وقت فراغه وفقاً لما نص عليه ميثاق الفراغ والترويج.

وتُعتبر جودة الخدمات أحد الركائز الأساسية التي تسعى المؤسسات إلى تحقيقها، إذ أنها تُمد المؤسسات بمزيد من الإقبال والانتماء إليها، كما أنها تُعد عنصراً لتحقيق التميز وتلبية حاجات المُستفيدين. وتُعتبر الخدمات المقدمة من المؤسسات من العناصر المؤثرة في تحقيق ميزة تنافسية في مجالها، فجودة الخدمات تُعد ذات أهمية للمؤسسات من أجل تحقيق الاستمرارية في النجاح والاستقرار، لذا يجب أن تتضافر كل الجهود داخل المؤسسات لتقديم الخدمات بأعلى مستوى ممكن من الكفاءة عن طريق الاهتمام بالعاملين والعملاء معاً.

وتهدف جودة الخدمة Service Quality إلى تحسين الأداء والخدمات المقدمة للمُستفيدين منها بهدف تحقيق أكبر عائد ممكن وبأقل تكلفة مادية، كما تُعتبر من الموضوعات التي لاقت اهتماماً من الفكر الإداري، كما أن نجاح واستمرار المؤسسات الخدمية يتوقف بالدرجة الأولى على مدى تقديم الخدمة بالشكل الذي يتفق مع توقعات Expectations المُستفيد من الخدمة، وقدرتها على جذب المزيد من المهتمين. كما أن توقعات المُستفيد من جودة الخدمة المقدمة تؤثر في تقويمه لمستوى جودة الخدمة المقدمة بالفعل. (٦:٤)، (١٣: ٦)، (٢٢: ١٣١)

ويوضح كلٌّ من محمد السنودي واخرون (٢٠١٦)، مرفت مصطفى (٢٠٠٣) أن مصطلح الخدمات في مجال الترويج الرياضي مكوّن من لفظين: هما الخدمة Service وتعنى مجهوداً أو مجهودات هادفة يُقصد بها تحقيق فائدة أو منفعة أو إيقاف ضرر محتمل الوقوع، أما لفظ ترويج Recreation فهو يعنى النشاط البناء للممارس في وقت الفراغ بالاختيار الحر بهدف اكتساب الخبرات

الحياتية لإحداث التوازن والتكامل للأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة. (١٥ : ٦٤)، (١٧ : ٥) ويُسبِر (Beutel & others) (٢٠١٠) إلى أهمية دور المؤسسات في تقديم جودة خدمات وبرامج أوجه النشاط البدني الخاصة بكبار السن، وذلك لتحسين الشعور بالرِضا وتقليل مستوى الاكتئاب وتهيئة لهم الإنخراط في علاقات إجتماعية جديدة. (٥ : ٧٤)

مشكلة البحث

بالرغم من أن الخدمات في مجال الترويج الرياضي أصبحت من الخدمات الأساسية إلا أنها تواجه العديد من التحديات التي تحول دون تحقيق الفائدة المرجوه منها، والتي من أهمها عدم تقديم مشروعات وبرامج الترويج الرياضي خدمات متميزة ومتنوعة للمتريدين عليها. فقد أشارت نتائج دراسات (٣)، (٧)، (٩)، (١٦)، (١٩) إلى أن خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي لا تتناسب مع ميول ورغبات الممارسين، وجود نقص في وسائل الدعاية والإعلان عن الخدمات المرتبطة ببرامج أوجه نشاط الترويج الرياضي، عدم تنوع وصالحية أدوات الترويج الرياضي للاستخدام، نقص الموارد المادية المتمثلة في الأجهزة والملاعب، عجز في عدد القيادات المسؤولة عن برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي، قصور في توزيع القيادات على مدار اليوم بما يتناسب مع أوقات فراغ الممارسين، مما دعا الباحث إلى التعرف على جودة خدمات الترويج الرياضي التي تقدم لكبار السن في الأندية الرياضية من خلال بناء قائمة لجودة خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن للتعرف على مدى رضا كبار السن عن الخدمات المقدمة لهم من قبل تلك الأندية، مما يساعد على التخطيط الجيد لرفع مستوى جودة خدمات الترويج الرياضي بالأندية التي تساعد على تحقيق جودة حياة لكبار السن، بالإضافة إلى ندرة الأبحاث والدراسات التي تناولت موضوع جودة خدمات الترويج الرياضي لكبار السن بالأندية. ولذا فقد قام الباحث بدراسة "تقويم جودة خدمات الترويج الرياضي لكبار السن بالأندية الرياضية".

هدف البحث: تقويم جودة خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي المقدمة لكبار السن بالأندية الرياضية.

التعريف بالمصطلحات المستخدمة في البحث :

- **خدمات الترويج الرياضي:** كل متطلبات ممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضي في وقت الفراغ التي يجب أن تقدمها الأندية لهم وفقاً لاحتياجاتهم، مما يساعدهم على تعويض نقص الحركة وإدخال السعادة والسرور والشعور بالرِضا وتحسين نوعية الحياة. (تعريف إجرائي)
 - **كبار السن:** الأشخاص الذين يبلغون من العمر (٥٠) عاماً أو أكثر. (تعريف إجرائي)
- الدراسات العلمية المرتبطة:

أولاً: الدراسات العلمية المرتبطة بخدمات الترويج الرياضي بوجه عام

- دراسة قام بها (Muhammet Cenk Birinci & Özgür Yaylal) (٢٠٢٣) (٢٥) بعنوان

"فحص جودة الخدمات الترويحية وفقاً لبعض المتغيرات المختلفة: تطبيق على الأفراد الذين يمارسون الترويح الرياضي في الهواء الطلق" بهدف التعرف على دور نوعية خدمات أوجه نشاط الترويح في اشباع الدافع نحو ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي في الهواء الطلق، وقد أجريت الدراسة على عينة من الأفراد الذين يمارسون الترويح الرياضي في الهواء الطلق في المراكز الرياضية بتركيا. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: أن نوعية الخدمات الترويحية تعمل على اشباع دوافع الممارسين لأوجه نشاط الترويح الرياضي في الهواء الطلق وتحقيق الرضا لهم.

- دراسة اجرتها ابتسام قاسم واخرون (٢٠٢٢)(١) بعنوان "مستوى جودة الخدمات الترويحية في الأندية الصحية بمحافظة القاهرة" بهدف تقييم أوجه نشاط الترويح الرياضي في الأندية الصحية بمحافظة القاهرة، وقد شملت عينة البحث (٣٥٤) من المترددات على الأندية الصحية. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: أن مستوى الخدمات الترويحية في الأندية الصحية بمحافظة القاهرة كانت مرتفعا.

- دراسة قام بها بلال بدوي واخرون بعنوان (٢٠٢١)(٢) بعنوان "تقويم مستوي الخدمات الترويحية الرياضية بالفنادق والقرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر" بهدف التعرف على جودة الخدمات بالفنادق والقرى السياحية، وقد شملت عينة البحث (٤٧٥) فرداً. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: المظهر الخارجي للفنادق والقرى السياحية يتصف بالذوق الجمالي وبالمظهر المميز بالفنادق والقرى السياحية، يتم مراعاة كل من العوامل البدنية والعوامل المعرفية والعوامل النفسية عند تقديم الخدمات الترويحية الرياضية، يتم تقديم خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي بصورة فورية وبدون تأخير، يتم التخطيط لتوفير خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي المتاحة وفقاً للأسس العلمية.

- دراسة اجراها عمرو هلالى (٢٠٢٠)(٩) بعنوان "جودة الخدمات الترويحية الرياضية بأندية محافظة دمياط" بهدف التعرف على جودة خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي بأندية محافظة دمياط، وقد شملت عينة البحث (٨٩٢) مستفيداً من الخدمات الترويحية الرياضية. وقد أشارت أهم النتائج الدراسة إلى: قلة اهتمام إدارات الأندية الرياضية بمحافظة دمياط بالاشتراطات الصحية للملاعب والصالات بالأندية الرياضية، نقص الأدوات والأجهزة الرياضية الحديثة وعدم توافرها بأعداد كافية، عدم الإعلان عن مواعيد تقديم الخدمات الترويحية الرياضية بشكل واضح، عدم الالتزام بتقديم الخدمة الترويحية الرياضية في الوقت المتفق عليه، التأكيد على صقل وتدريب الأخصائيين الرياضيين العاملين بكل من الأندية لاكتساب مهارات فن التعامل مع المشكلات الطارئة وإدارة الأزمات.

- دراسة قام بها كل من Ronnie Cheung & Monde Woo (٢٠١٦) (٢٦) بعنوان

"محددات جودة الخدمة المتصورة: تطبيق تجريبي لمرافق اللياقة البدنية والترويح" بهدف التعرف على خدمات اللياقة البدنية وخدمات أوجه نشاط الترويح، وقد شملت عينة الدراسة (٧٥) فرداً. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: أن نوعية خدمات أوجه نشاط الترويح المقدمة في المناطق السكنية الكبيرة تؤثر تأثيراً كبيراً على دوافع الاشتراك في تلك المرافق الخاصة باللياقة البدنية والترويح .

- دراسة قام بها هشام ربيع (٢٠١٥)(٢٠) بعنوان "تصميم مقياس لجودة الخدمات الترويحية الرياضية بشرم الشيخ" بهدف تصميم مقياس لجودة خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي بشرم الشيخ، وقد شملت عينة البحث (٢٤٣) فرداً. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: أن خدمات أوجه نشاط الترويح المائي تحظى برضا مرتادي مشروعات الترويح المائي بشرم الشيخ لتوافر مواصفات الجودة بها.

- دراسة قام بها كل من Lim Chiu Khong & et al (٢٠١٤)(٢٤) بعنوان "تقييم جودة خدمة برامج الترويح الرياضي في الفنادق والمنتجعات: نحو تعزيز مشاركة العملاء" بهدف تقييم جودة خدمة أوجه نشاط الترويح الرياضي في الفنادق والمنتجعات بماليزيا، وقد شملت عينة البحث (٤٥٠) فرداً من المقيمين في الفنادق والمنتجعات الواقعة في المناطق الساحلية لماليزيا. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: رضا المستفيدين عن خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي التي تقدمها الفنادق والمنتجعات، توجد فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في جودة الخدمات الترويحية الرياضية، وجود فروق دالة إحصائياً بين تصورات المستفيدين المحليين والأجانب عن الخدمات الترويحية الرياضية.

- دراسة اجراها مصطفى محمد (٢٠١٣م)(١٨) بعنوان "دراسة تحليلية لجودة الخدمات الترويحية المائية بمحافظة جنوب سيناء" بهدف التعرف على جودة خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي المائية بمحافظة جنوب سيناء، وقد شملت عينة البحث (٢٦٠) سائحاً. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: تحظى خدمات أوجه نشاط الترويح المائي بمستوى رضا كبير لمرتادي مشروعات الترويح المائي بمحافظة جنوب سيناء لتحقق مواصفات الجودة.

- دراسة قامت بها Georgia Yfantido et al (٢٠١١)(٢٣) بعنوان "معايير المشاركة في الخدمات الرياضية والترويحية للمنظمات البلدية" بهدف التعرف على العوامل التي تميز الخدمات الرياضية والترويحية للمنظمات البلدية وكيفية إدراك المواطنين لها، وما هي المعايير التي تؤثر على مشاركتهم في برامج الترويح الرياضي وأسباب وعوامل المشاركة في الممارسة ومحتوى البرامج، وقد شملت عينة الدراسة (٣٠٣) مواطن من بلدية كوموتيني باليونان. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: عدم توافر الدخل المادي المناسب لتنفيذ برامج وأوجه نشاط الترويح

الرياضي، عدم توافر التنوع في برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لإشباع احتياجات المواطنين، تتأثر خدمات الترويج الرياضي بكل من: خبرات وكفاءة منفذ النشاط ومحتوى البرنامج ومكان الممارسة، كما أشارت النتائج إلى رضا المواطنين من الجنسين عن خدمات الترويج الرياضي المقدمة لهم.

ثانياً: الدراسات العلمية المرتبطة بخدمات الترويج الرياضي لكبار السن

- دراسة قام بها علاء محمود (٢٠٢٢) (٨) بعنوان "دراسة تقييمية لخدمات الترويجية لكبار السن بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف" بهدف التعرف على كل من: واقع خدمات الترويج الرياضي والثقافي والاجتماعي والفني، والإمكانيات المادية والبشرية المتاحة، ومعوقات الخدمات الترويجية لكبار السن بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف، وقد شملت عينة الدراسة (٢٢٠) من المدربين والعاملين بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: توافر وتنوع خدمات الترويج الرياضي لكبار السن، تتناسب خدمات الترويج الرياضي مع احتياجات كبار السن، توافر الإمكانيات المادية والبشرية التي تعمل على تسهيل ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي، كما أشارت النتائج إلى عدم الاهتمام بالإعلانات المرتبطة بخدمات الترويج الرياضي مع عدم الإعلان عن وقت ومكان الخدمة، عدم تناسب مشرفين أوجه نشاط الترويج الرياضي مع أعداد الممارسين.

- دراسة اجراها عبد الله سعيد (٢٠١٧) (٧) بعنوان "تصميم قائمه لمعايير جوده الإمكانيات الترويجية بأندية المسنين" بهدف تحديد معايير جودة إمكانيات الترويج الرياضي والثقافي والترويج الاجتماعي والترويج الفني من الجانب المادي والبشري بأندية المسنين. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: عدم الاهتمام بكل من: وجود ملصقات على بعض الأدوات والأجهزة تحدد طريق استخدامها، وإدراج أوجه نشاط الترويج الرياضي بخطه النادي، وتوافر وحدات للتدليك، ووجود خدمة عملاء هاتفي للرد على الاستفسارات، ووجود نظام وضبط وإدارة سلوك العاملين بالنادي، ووجود آلية متابعة وتقويم مستوى للأداء، وتوافر مؤهلات متخصصة، تتناسب عدد العاملين مع حجم الأنشطة بالنادي، توافر الدعم المالي المناسب اللازم لتنفيذ خطه التدريب.

- دراسة قام بها تامر محمد (٢٠١٢) (٣) بعنوان "جودة الخدمات الترويجية بدور المسنين" بهدف التعرف على جودة خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي والثقافي والاجتماعي والفني بدور المسنين، وقد شملت عينة الدراسة (٢٠٩) فرداً. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: توافر خدمات الترويج الرياضي والثقافي والترويج الاجتماعي والترويج الفني، وجود مكان مخصص لأخصائي الترويج الرياضي، وجود مكان مخصص لتلقى الشكاوى والاستفسارات، توافر عوامل الأمان والسلامة في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي، توافر أخصائين على مستوى عالي

من التأهيل للعمل مع كبار السن، استخدام أساليب مشوقة تثير دافعية كبار السن نحو ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي، يوجد مواعيد محددة للحصول على الخدمات الترويحية ويتم الإعلان عنها.

- دراسة اجراها محمود سيد (٢٠٠٦) (١٩) بعنوان "المشكلات التي تواجه البرامج الترويحية بدور المسنين" بهدف التعرف على أهم المشكلات التي تواجه برامج وأوجه نشاط الترويح الرياضي والثقافي الاجتماعي والفني بدور المسنين، وقد شملت عينة الدراسة (٣١٠) فرداً بواقع (١٧٤) مسنة تتراوح أعمارهن ما بين (٥٥ - ٦٨ عام) و(١٣٦) مسناً تتراوح أعمارهم ما بين (٥٦ - ٦٩ عام). وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: أن أدوات الترويح الرياضي المتوافرة في دور المسنين مستهلكة غير صالحة للاستخدام وغير متنوعة وعدم توافر أنشطة الترويح الرياضي.
- دراسة قام بها محمد غريب (٢٠٠٥) (١٦) بعنوان "برامج الأنشطة الترويحية لكبار السن بأندية ومراكز المسنين بمحافظه قنا (دراسة تقويمية)" بهدف تقويم برامج أوجه نشاط الترويح الرياضي والترويح الثقافي والترويح الاجتماعي و الترويح الفني لكبار السن بمراكز المسنين بمحافظه قنا. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: قلة عدد أندية ومراكز المسنين في المدن والقرى وعدم توافر الشروط الصحية في أندية ومراكز المسنين المقامة وعدم توافر متابعة دورية على أندية ومراكز المسنين في جمهورية مصر العربية.

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لتحقيق هدف البحث.
مجتمع البحث: يتحدد مجتمع البحث في كبار السن من ممارسي أوجه نشاط الترويح الرياضي في الأندية التالية: نادى النصر الرياضى، النادى الأهلى (فرع الجزيرة)، نادى الجزيرة الرياضى (فرع ٦ أكتوبر)، نادى الترسانة الرياضى.

عينة البحث: شملت عينة البحث الأساسية (٣٤١) من كبار السن، منهم (١١٥) من الرجال و(٢٢٦) من الإناث، من ممارسي أوجه نشاط الترويح الرياضي فى كل من: نادى النصر الرياضى، النادى الأهلى (فرع الجزيرة)، نادى الجزيرة الرياضى (فرع ٦ أكتوبر)، نادى الترسانة الرياضى. وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من ممارسي أوجه نشاط الترويح الرياضى الذين تتراوح أعمارهم من سن (٥٠) فأكثر، كما تضمنت عينة البحث لثنتين أداة جمع البيانات (٥٠) من كبار السن من خارج عينة البحث الأساسية، منهم (١٥) من الرجال و(٣٥) من الإناث من ممارسي أوجه نشاط الترويح الرياضى الذين تتراوح أعمارهم من سن (٥٠) فأكثر، وذلك لاختيار كل من صدق وثبات قائمة "جودة خدمات الترويح الرياضى لكبار السن بالأندية الرياضية" المستخدمة.

جدول (١): توصيف العينة

م	النادى	عدد الرجال	عدد السيدات	المجموع
١	نادى النصر الرياضى	٣٦	٥٧	٩٣
٢	النادى الأهلى (فرع الجزيرة)	٢٩	٥٤	٨٣
٣	نادى الجزيرة الرياضى (فرع أكتوبر)	١٦	٥٢	٦٨
٤	نادى الترسانة الرياضى	٣٤	٦٣	٩٧
	المجموع	١١٥	٢٢٦	٣٤١

أدّاه جمع البيانات: قام الباحث بإعداد قائمة "جودة خدمات الترويج الرياضى لكبار السن بالأندية

الرياضية" لجمع بيانات البحث، وقد اتّبِعَ الباحث الإجراءات التالية فى إعداد القائمة:

١- قام الباحث بالاطّلاع على العديد من المراجع والدراسات والبحوث المرتبطة بموضوع البحث للاستفادة منها فى تحديد محاور وعبارات القائمة.

٢- فى ضوء الاطلاع على المراجع والدراسات والبحوث المرتبطة بموضوع البحث قد قام الباحث بتحديد المحاور التالية: (المحور الأول: أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى، المحور الثانى: الإمكانيات المادية، المحور الثالث: الإمكانيات البشرية، المحور الرابع: مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة)، كما تم صياغة العبارات التى تنتمى لكل محور من محاور القائمة قيد البحث.

وقد تتضمنت القائمة فى صورتها التمهيدية أربعة محاور بإجمالي (٩٣) عبارة، وهى:

المحور الأول: أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى ويشمل (١٩) عبارة، المحور الثانى: الإمكانيات المادية ويتضمن (٣٢) عبارة، المحور الثالث: الإمكانيات البشرية ويحتوى على (٢٢) عبارة، المحور الرابع: مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة ويشتمل على (٢٠) عبارة

صدق الاتساق الداخلى: لحساب صدق الاتساق الداخلى للقائمة قام الباحث بتطبيق أدّاه جمع البيانات على عينة قوامها (٥٠) فردًا من مجتمع البحث - من غير العينة الأساسية - ولها نفس مواصفات مجتمع البحث، وقد تم حساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات القائمة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه، كما تم حساب قيم معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للقائمة، وذلك كما هو موضح بالجدول (٢، ٣، ٤، ٥، ٦).

جدول (٢): قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الأول

" أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى" والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه (ن = ٥٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
١	أوجه نشاط الترويج الرياضى تتوافق مع إستعدادات وقدرات كبار السن.	٠.١٢١
٢	أوجه نشاط الترويج الرياضى تتوافق مع ميول كبار السن.	٠.٣٢٧
٣	أوجه نشاط الترويج الرياضى تتوافق مع رغبات كبار السن.	٠.٤١٠
٤	أوجه نشاط الترويج الرياضى تتوافق مع اتجاهات كبار السن.	٠.١٦٦

٠.٣٨٨	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع احتياجات كبار السن.	٥
٠.٥٣٨	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع أهداف كبار السن المراد بلوغها.	٦
٠.٤٠٥	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع الحالة الصحية العامة لكبار السن.	٧
٠.٥١٣	تنوع أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي لكبار السن.	٨
٠.٦١٣	تتميز أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي بالتشويق في ممارستها.	٩
٠.٧٤١	تتعدد أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي البرامج المقدمة لكبار السن.	١٠
٠.٦٥٣	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب المهارات.	١١
٠.٤٢٠	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب الخبرات.	١٢
٠.٦٢٥	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب وتنمية الاتجاهات.	١٣
٠.٥٩٤	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب وتنمية القيم.	١٤
٠.٥٣٧	تناسب أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي مع واقع الإمكانيات البشرية المتاحة لتنفيذ وتحقيق الأهداف.	١٥
٠.٤٩٠	تناسب أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي مع واقع الإمكانيات المادية المتاحة لتنفيذ وتحقيق الأهداف.	١٦
٠.٧٧٩	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي يمكن ممارستها بصفة مستمرة.	١٧
٠.٠٩١	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي يمكن ممارستها بدون تكلفة عالية.	١٨
٠.٦٠٥	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي يتوافر بها عوامل الأمان والسلامة.	١٩

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٠.٢٨٠)

يتضح من جدول (٢) ان قيمة مُعامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الأول قد تراوحت ما بين (٠.٠٩١ إلى ٠.٧٧٩)، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور، فيما عدا العبارات أرقام (١، ٤، ١٨)، وبذلك يُصبح عدد عبارات المحور الأول (١٦) عبارة. كما تدل النتائج على أنّ عبارات المحور الأول تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٣): قيم مُعامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثاني "الإمكانيات المادية" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٥٠)

م	العبارات	قيمة مُعامل الارتباط
١	يتوافر تمويل مادي مناسب لأوجه نشاط الترويج الرياضي المقدمة.	٠.٦١٣
٢	يتوافر عدد من الملاعب بشكل كافي يتناسب مع عدد المشاركين في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٦٤٨
٣	يتوافر عدد من الصالات يتناسب مع عدد المشاركين في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٥٧٦
٤	يتوافر مظهر جمالي ومتناسق الشكل للملاعب التي يتم ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي عليها.	٠.٦٤٦
٥	يتوافر مظهر جمالي ومتناسق الشكل لصالات ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٦٥٦
٦	يتوافر المظهر الجمالي والمتناسق الشكل في منشآت الترويج الرياضي.	٠.٥٢٦
٧	يتوافر في تصميم الملاعب التي يتم ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي عليها المظهر الجمالي.	٠.٥٤٥
٨	يتوافر ملاعب صالحة الاستخدام لممارسة الأفراد لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٥٧٤

٠.٧٥٩	يتوافر صالات صالحة ومناسبة لممارسة الأفراد لأوجه نشاط الترويح الرياضى.	٩
٠.٥٧١	يتوافر استخدام متعدد لمساحات اللعب (Multi use).	١٠
٠.٦٠٤	يتوافر فى الإمكانيات المادية عدد من الأجهزة الثابتة بشكل كافى يتناسب مع عدد المشاركين فى ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١١
٠.٦٠١	يتوافر أجهزة ثابتة صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١٢
٠.٦٢٨	يتوافر عدد من الأجهزة المتحركة بشكل كافى يتناسب مع عدد المشاركين لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١٣
٠.٦٢١	يتوافر أجهزة متحركة صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١٤
٠.٦٥٧	يتوافر عدد من الأدوات بشكل كافى يتناسب مع عدد المشاركين فى ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١٥
٠.٤٤٧	يتوافر أدوات صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١٦
٠.٥٥١	يتوافر عدد من الأجهزة والأدوات الإلكترونية بشكل كافى يتناسب مع عدد المشاركين فى ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١٧
٠.٧٠٠	يتوافر أجهزة وأدوات الإلكترونية صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	١٨
٠.٦٦٢	يتوافر مكتب مخصص لأخصائى الترويح الرياضى لسهولة تواصل أعضاء النادى المشاركين فى أوجه نشاط الترويح الرياضى معه.	١٩
٠.٣٦٥	يتوافر دورات مياه صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢٠
٠.٣٠٥	يتوافر غرف تبديل ملابس صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢١
٠.٧٣٨	يتوافر غرف للعلاج الطبيعى صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢٢
٠.١١٥	يتوافر غرفة لطبيب النادى صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢٣
٠.٦٢٩	يتوافر غرفة تدليك صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢٤
٠.٠٠٢	يتوافر إضاءة مناسبة لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	٢٥
٠.١٥٧	يتوافر تهوية مناسبة لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.	٢٦
٠.٤٥٩	يتوافر سيارة إسعاف مناسبة ومهيئة للاستخدام.	٢٧

تابع/جدول (٣): قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثانى "الإمكانيات المادية" والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمي إليه (ن = ٥٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
٢٨	يتوافر مكان مناسب لتلقى شكاوى أعضاء النادى المشاركين فى أوجه نشاط الترويح الرياضى.	٠.٦٥٣
٢٩	يتوافر مخارج للطوارئ مناسبة ومهيئة للاستخدام.	٠.١٣٥
٣٠	يتوافر أنظمة للأطفاء مناسبة ومهيئة للاستخدام.	٠.١٤٦
٣١	يتوافر كافيتريا مناسبة ومهيئة للاستخدام.	٠.٢٩٢
٣٢	تتوافر خدمات الإسعافات الأولية لعلاج المصابين أثناء المشاركة فى أوجه نشاط الترويح الرياضى.	٠.٥٥٩

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٠.٢٨٠)

يتضح من جدول (٣) ان قيمة معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الثانى قد تراوحت ما بين (٠.٠٠٢ إلى ٠.٧٥٩) ، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارات

أرقام (٢٣، ٢٥، ٢٦، ٢٩، ٣٠)، وبذلك يُصبح عدد عبارات المحور الثاني (٢٧) عبارة. كما تدل نتائج جدول (٣) على ان عبارات المحور الثاني تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٤): قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثالث "الإمكانات البشرية" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٥٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
١	يتوافر أعداد مناسبة من مخططي ومصممي برامج الترويج الرياضي لجميع المراحل العمرية لكبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٦٢٤
٢	توافر أعداد من المتخصصين في تخطيط وتصميم برامج الترويج الرياضي لكبار السن على مستوي من التأهيل العلمي والمهني.	٠.٥١٨
٣	توافر أعداد من المتخصصين في تخطيط وتصميم برامج الترويج الرياضي من ذوي الخبرات المتنوعة المرتبطة بحاجات كبار السن.	٠.٥١٠
٤	توافر أعداد مناسبة لمنفذي برامج الترويج الرياضي مع عدد كبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٥٦٣
٥	توافر أعداد من المتخصصين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي لكبار السن على مستوي من التأهيل العلمي والمهني.	٠.٥٥٠
٦	توافر متخصصين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي لكبار السن على مستوي من الخبرات المتنوعة.	٠.٤٠٣
٧	توافر أعداد مناسبة للمتطوعين مع عدد الممارسين لأوجه النشاط الترويج الرياضي.	٠.١٠٧
٨	توافر متطوعين مؤهلين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي على مستوي من التأهيل العلمي والمهني.	٠.٥٨٣
٩	توافر متطوعين مؤهلين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي على مستوي من الخبرات المتنوعة.	٠.٥١٤
١٠	توافر أعداد مناسبة من الاطباء لرعاية لكبار السن.	٠.٦٢١
١١	توافر أعداد مناسبة من الاطباء من ذوي التخصص العلمي والمهني المؤهلين للكشف الطبي على كبار السن للسماح لهم بممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي وفقاً لحالة الصحة العامة للجسم.	٠.٥٦٥
١٢	توافر أعداد مناسبة من أخصائي إصابات كبار السن أثناء ممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضي على مستوي من التأهيل العلمي والمهني.	٠.٦٥٠

تابع/جدول (٤): قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثالث "الإمكانات البشرية" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٥٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
١٣	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات التدليك لكبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٧٠٢
١٤	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات التدليك لكبار السن على مستوي من التأهيل العلمي والمهني.	٠.٦١٩
١٥	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات التدليك لكبار السن من ذوي الخبرات المتنوعة.	٠.٣٢٥
١٦	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات العلاج الطبيعي لكبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٤٤٢
١٧	يتوافر متخصص للعلاج الطبيعي على مستوي من التأهيل العلمي والمهني.	٠.٤٩٨
١٨	يتوافر متخصص للعلاج الطبيعي على مستوي من الخبرات المتنوعة.	٠.٦٣٤
١٩	يتوافر مسئولين لتلقى الشكاوى المقدمة من أعضاء النادي من كبار السن.	٠.٤١٠
٢٠	يتوافر مسئولين عن صيانة الملاعب والأدوات.	٠.٥١٧
٢١	يتوافر مسئولين عن العلاقات العامة المرتبطة بكبار السن .	٠.٤٨٠
٢٢	يتوافر مسئولين عن الإعلام بأهمية ممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضي .	٠.٥٤٧

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٠.٢٨٠)

يتضح من جدول (٤) ان قيمة مُعامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الثالث قد تراوحت ما بين (٠.٠٤٢ إلى ٠.٧٠٢)، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارة رقم (٧)، وبذلك يُصبح عدد عبارات المحور الثالث (٢١) عبارة. كما تدل نتائج جدول (٤) على أنّ عبارات المحور الثالث تنسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٥): قيم مُعامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الرابع

"مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٥٠)

م	العبارات	قيمة مُعامل الارتباط
١	الرضا عن ما يتضمنه البرنامج من أوجه نشاط لكبار السن.	٠.٠٩٨
٢	الرضا عن تطور برامج الترويج الرياضي المقدمة لكبار السن.	٠.٥١١
٣	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي من مرونة تتناسب مع احتياجات كبار السن.	٠.٦٥١
٤	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن من معلومات.	٠.٦١٣
٥	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن من عناصر النمو للجانب البدني.	٠.٥١٦
٦	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن من عناصر النمو للجانب النفسي.	٠.٦٠٤
٧	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن من عناصر النمو للجانب العقلي.	٠.٦١٠
٨	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن من عناصر النمو للجانب الاجتماعي.	٠.٦٩٥
٩	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن من مثل وقيم ومبادئ أخلاقية.	٠.٥٨٥
١٠	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن من خبرات ومهارات حياتية.	٠.٤٣٦
١١	الرضا عن المواعيد المحددة لمشاركة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٧٤٧
١٢	الرضا عن الالتزام بمواعيد تقديم محتوى برنامج الترويج الرياضي لكبار السن.	٠.٠٤٧

جدول (٥): قيم مُعامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الرابع

"مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٥٠)

م	العبارات	قيمة مُعامل الارتباط
١٣	الرضا عن عن اراء المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن.	٠.٤٥١
١٤	رضا كبار السن عن العلاقة التي تربطهم بالمسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٥٢٦
١٥	الرضا عن حسن المُعاملة للمشاركين في أوجه نشاط الترويج الرياضي من كبار السن.	٠.٠٨٩
١٦	الرضا عن الاستجابة الفورية من قبل المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي لاحتياجات كبار السن.	٠.٤٣١
١٧	الرضا عن مساعدة المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي في حل المشاكل التي تواجه كبار السن في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	٠.٤٧١
١٨	الرضا عن ما يقوم به المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي من توجيه وارشاد لكبار السن في اثناء ممارسة أوجه النشاط لتحسين مستوى الاداء.	٠.٦٨٩

١٩	الرضا عن أسلوب توعية المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن بأهمية ممارسه أوجه نشاط الترويج الرياضي لتحسين نوعية الحياة.	٠.٤٧٩
٢٠	الرضا عن طرق تحفيز كبار السن لممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي المقدم لهم.	٠.١٧١

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٠.٢٨٠)

يتضح من جدول (٥) ان قيمة معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الرابع قد تراوحت ما بين (٠.٠٤٧ إلى ٠.٧٤٧)، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارات أرقام (١، ١٢، ١٥، ٢٠)، وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الرابع (١٦) عبارة. كما تدل نتائج جدول (٥) على أن عبارات المحور الرابع تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٦): قيم معامل الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي للقائمة (ن = ٥٠)

م	المحاور	قيمة معامل الارتباط
١	المحور الأول "أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي".	٠.٧٥٦
٢	المحور الثاني "الإمكانيات المادية".	٠.٨٤٥
٣	المحور الثالث "الإمكانيات البشرية".	٠.٧٦٩
٤	المحور الرابع "مدى رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة".	٠.٧٨٠

*قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) وعند دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٠.٢٨٠)

يتضح من جدول (٦) ان قيمة معاملات الارتباط تراوحت بين مجموع درجات كل محور من محاور القائمة والدرجة الكلية للقائمة ما بين (٠.٧٥٦ : ٠.٨٤٥)، وبمقارنة قيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين كل من المحاور والمجموع الكلي للقائمة، مما يدل على ان المحاور تتسم بدرجة عالية من الصدق.

ب - الثبات : لحساب ثبات القائمة قام الباحث بتطبيق أداه جمع البيانات على عينة قوامها (٥٠) فرداً من مجتمع البحث - من غير العينة الأساسية - ولها نفس مواصفات مجتمع البحث. وقد استخدم الباحث للتأكد من ثبات القائمة استخراج قيمة معامل (ألفا كرونباخ Alpha Cronbach) للثبات وطريقة التجزئة النصفية، والجدول التالي (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧): قيم معاملات الثبات باستخدام معامل (ألفا كرونباخ) وطريقة التجزئة النصفية للقائمة (ن=٥٠)

م	محاور القائمة	قيمة معامل (ألفا كرونباخ)	التجزئة النصفية	
			(سبيرمان براون)	(جتمان)
١	المحور الأول "أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي".	٠.٨٢١	٠.٧٩٦	٠.٨٠٢
٢	المحور الثاني "الإمكانيات المادية".	٠.٨٣٥	٠.٨٢٧	٠.٨٣١
٣	المحور الثالث "الإمكانيات البشرية".	٠.٧٨٣	٠.٨١١	٠.٨١٩
٤	المحور الرابع "مدى رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة".	٠.٧٨٩	٠.٧٧٤	٠.٧٧٥

*قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٠.٢٨٠)

يتضح من جدول (٧) ما يلي:

جاءت قيم معاملات (ألفا كرونباخ) والتجزئية النصفية لمحاور القائمة دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) علي جميع محاور القائمة، مما يُشير إلى ان محاور القائمة تتسم بدرجة عالية من الثبات.

وبعد التأكد من صدق وثبات القائمة "جودة خدمات الترويج الرياضي لكبار السن بالأندية الرياضية" أصبحت القائمة تتضمن في صورتها النهائية (٨٠) عبارة موزعة وفقاً لما يلي: المحور الأول (أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي) ويحتوي على (١٦) عبارة، المحور الثاني (الإمكانات المادية) ويتضمن (٢٧) عبارة، المحور الثالث (الإمكانات البشرية) ويشمل (٢١) عبارة، المحور الرابع (مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة) ويشتمل على (١٦) عبارة.

وبعد التأكد من صدق وثبات القائمة خلال الفترة من ١٠-٢٠ ديسمبر ٢٠٢٣ تم تطبيق القائم على عينة البحث الأساسية البالغ عددها (٣٤١) من كبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضي خلال الفترة من ٢٥ يناير إلى ١٠ فبراير ٢٠٢٤.

ولمعالجة بيانات البحث التي تم جمعها من خلال استجابات عينة البحث على أداه جمع البيانات فقد استخدم الباحث معادلة (كا²) لاحتساب دلالة الفروق الإحصائية بين استجابات المبحوثين وفقاً لميزان التقدير المخصص لتقدير استجابات عينة البحث على قائمة "جودة خدمات الترويج الرياضي لكبار السن بالأندية الرياضية"، واختيار (ت) لاحتساب دلالة الفروق الإحصائية بين استجابات المبحوثين وفقاً لمتغير نوع الجنس.

جدول (٨): قيمة (كا^٢) لعبارات المحور الأول "أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي" لدي عينة البحث (ن=٣٤١)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات المقدره	النسبة المئوية	قيمة (كا ^٢)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع ميول كبار السن.	٢٤٥	٧١,٨	٧٢	٢١,١	٢٤	٧,٠	٩٠,٣	٨٨,٣	٢٣٧,٩
٢	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع رغبات كبار السن.	٢٣٢	٦٨,٠	٩١	٢٦,٧	١٨	٥,٣	٨٩٦	٨٧,٦	٢٠٨,٤
٣	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع احتياجات كبار السن.	٢٤٨	٧٢,٧	٦٥	١٩,١	٢٨	٨,٢	٩٠,٢	٨٨,٢	٢٤٤,٣
٤	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع أهداف كبار السن المراد بلوغها.	٢٢١	٦٤,٨	٩٤	٢٧,٦	٢٦	٧,٦	٨٧٧	٨٥,٧	١٧٢,٥
٥	أوجه نشاط الترويج الرياضي تتوافق مع الحالة الصحية العامة لكبار السن.	٢٥٤	٧٤,٥	٥٨	١٧,٠	٢٩	٨,٥	٩٠,٧	٨٨,٧	٢٦٣,٧
٦	تتنوع أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي لكبار السن.	٢٤٢	٧١,٠	٦١	١٧,٩	٣٨	١١,١	٨٨٦	٨٦,٦	٢١٩,٨
٧	تتميز أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي بالتشويق في ممارستها.	١٨٠	٥٢,٨	١٢٨	٣٧,٥	٣٣	٩,٧	٨٢٩	٨١,٠	٩٧,٨
٨	تتعدد أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي البرامج المقدمة لكبار السن.	٢٢٩	٦٧,٢	٧٨	٢٢,٩	٣٤	١٠,٠	٨٧٧	٨٥,٧	١٨٤,٢
٩	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب المهارات.	٢٣١	٦٧,٧	٧٥	٢٢,٠	٣٥	١٠,٣	٨٧٨	٨٥,٨	١٨٨,٨

١٨٢,٧	٨٥,٥	٨٧٥	١٠,٦	٣٦	٢٢,٣	٧٦	٦٧,٢	٢٢٩	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب الخبرات	١٠
١٦٦,٤	٨٥,٥	٨٧٥	٧,٠	٢٤	٢٩,٣	١٠٠	٦٣,٦	٢١٧	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب وتنمية الاتجاهات.	١١
١٥٥,٧	٨٤,٨	٨٦٧	٩,١	٣١	٢٧,٦	٩٤	٦٣,٣	٢١٦	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي تساعد كبار السن على اكتساب وتنمية القيم.	١٢
٩٥,٥	٨٠,٩	٨٢٨	١٠,٣	٣٥	٣٦,٧	١٢٥	٥٣,١	١٨١	تناسب أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي مع واقع الإمكانيات البشرية المتاحة لتنفيذ وتحقيق الأهداف.	١٣
٧٠,٢	٧٩,٠	٨٠,٨	١٥,٥	٥٣	٣٢,٠	١٠,٩	٥٢,٥	١٧٩	تناسب أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي مع واقع الإمكانيات المادية المتاحة لتنفيذ وتحقيق الأهداف.	١٤
١٦٠,٧	٨٤,٨	٨٦٧	١٠,٣	٣٥	٢٥,٢	٨٦	٦٤,٥	٢٢٠	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي يُمكن ممارستها بصفة مستمرة.	١٥
٢٠٢,٩	٨٦,٦	٨٨٦	٩,١	٣١	٢٢,٠	٧٥	٦٨,٩	٢٣٥	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي يتوافر بها عوامل الأمان والسلامة.	١٦

*قيمة (كا) عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٨) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الأول قد انحصرت ما بين (٧٩.٠٪ ، ٨٨.٧٪)، وجاءت قيم (كا) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) على عبارات المحور الأول، ولصالح الإستجابة بـ(نعم).

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى اهتمام الأندية بتوفير متخصصين في بناء برامج الترويج الرياضي لكبار السن، مما أدى إلى توافر المعايير العلمية في اختيار أوجه نشاط البرنامج وفقاً لحالة الصحة العامة للجسم والميول والاحتياجات والرغبات مما يساعد كبار السن على اكتساب المهارات والخبرات وتنمية الاتجاهات والقيم. كما تم مراعاة توافر في أوجه نشاط البرنامج المعايير التالية: تنوع أوجه النشاط وتعددتها وتوافر عنصر التشويق في ممارستها، مما يساعد كبار السن على إشباع حاجاتهم للعب أو النشاط أو الحركة والشعور بالرضا عن المشاركة في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي في وقت الفراغ.

وقد أشارَ محمد الحماحمي إلى أهمية توافر العديد من المعايير في اختيار أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي، والتي من أهمها: (١١: ١٤١-١٤٣)

- معيار النضج: يؤكد ذلك المعيار على ضرورة اختيار أوجه النشاط التي تتناسب مع استعدادات Aptitudes وقدرات Abilities المستفيدين من أوجه نشاط البرنامج وفقاً لمراحل النمو Growth والنضج Maturity.
- معيار الاهتمام: يؤكد ذلك المعيار على ضرورة توافق أوجه نشاط البرنامج مع ميول Interests ورغبات Desires واتجاهات Attitudes وحاجات Needs الأفراد محور التخطيط.
- معيار التنوع والتعدد: يؤكد معيار التنوع Variety والتعدد Diversity على أهمية اختيار أوجه نشاط البرنامج وفقاً لاستعدادات وقدرات وميول واتجاهات ودوافع وحاجات الأفراد محور

التخطيط للبرنامج ووفقا لخبراتهم السابقة، مما يتطلب تنويع أوجه نشاط البرنامج وتعدد مستويات ممارسة تلك الأوجه من النشاط لمراعاة تلك المتغيرات.

- **معيار الفائدة أو المنفعة:** ويُعبر معيار الفائدة أو المنفعة Utility على ضروره اختيار النشاط التي تكون ذات التأثير إيجابي على تزويد الأفراد المُستفيدين بالبرنامج بالمعرفة واكتساب المهارات والخبرات وتنمية الاتجاهات والقيم المرتبطة بالاستمتاع بأوقات الفراغ والاستمتاع بالحياة.
- **معيار الواقعيه Reality:** ويُشير إلى اختيار أوجه النشاط التي تتناسب مع كل من واقع الإمكانيات المادية والبشرية لتنفيذ البرنامج وتحقيق أهدافه.
- **معيار تحقيق عوامل الأمان والسلامة:** ويؤكد ذلك المعيار على ضروره توافر عوامل الأمان والسلامة Factors of Safety and Security في أوجه النشاط لضمان عدم تعارض المُستفيدين من البرنامج لأي مخاطر Risk أو إصابات Injuries أثناء ممارستهم لأوجه النشاط الحركي أو البدني.

كما اشار كل من كمال درويش ومحمد الحماحي انه يجب اختيار أوجه النشاط المناسبة للأفراد المستهدفين من البرنامج وفقاً لنوع الجنس (ذكور أو اناث) أو وفقاً لمرحلتهم العمرية ووفقاً لما هم عليه من استعدادات و قدرات، وبما يتوافق مع ميولهم ودوافعهم وحالة الصحة العامة للجسم (١٠) : (١٥٢)

وكذلك أشار كل من محمد الحماحي وعابدة عبد العزيز إلى أن ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي تتم من خلال التعرف على الحاجات الخاصة بالممارسين، والتي تتمثل في الحاجة إلى الأمان والطمأنينة وتقدير واحترام الذات، وبإشباع تلك الحاجات يُشعر الفرد بالرضا عن نفسه وعن حياته. (١٣: ٣٥).

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة كل من علاء محمود (٢٠٢٢) (٨)، ومع نتائج دراسة بلال بدوي واخرون (٢٠٢١) (٢) بأن خدمات الترويح الرياضي التي يتم تقديمها لكبار السن بمراكز الشباب والفنادق والقرى السياحية تناسب وتُشبع رغبات احتياجات كبار السن.

جدول (٩): قيمة (كا^٢) لعبارات المحور الثاني "الإمكانات المادية" لدي عينة البحث (ن=٣٤١)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات المقدر	النسبة المئوية	قيمة (كا ^٢)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	يتوافر تمويل مادي مناسب لأوجه نشاط الترويج الرياضي المقدمة.	١٦٤	٤٨,١	١٤٤	٤٢,٢	٣٣	٩,٧	٨١٣	٧٩,٥	٨٧,٧
٢	يتوافر عدد من الملاعب بشكل كافي يتناسب مع عدد المشاركين في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	٢٠٢	٥٩,٢	١١٤	٣٣,٤	٢٥	٧,٣	٨٥٩	٨٤,٠	١٣٧,٩
٣	يتوافر عدد من الصالات يتناسب مع عدد المشاركين في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	١٩٣	٥٦,٢	١١٦	٣٤,٠	٣٢	٩,٤	٨٤٣	٨٢,٤	١١٤,٢
٤	يتوافر مظهر جمالي ومتناسق الشكل للملاعب التي يتم ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي عليها.	٢١٠	٦١,٦	١٠٤	٣٠,٥	٢٧	٧,٩	٨٦٥	٨٤,٦	١٤٨,٦
٥	يتوافر مظهر جمالي ومتناسق الشكل لصالات ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	١٨٥	٥٤,٣	١١٩	٣٤,٩	٣٧	١٠,٩	٨٣٠	٨١,١	٩٦,٨
٦	يتوافر المظهر الجمالي والمتناسق الشكل في منشآت الترويج الرياضي.	٢٠٩	٦١,٣	١٠٨	٣١,٧	٢٤	٧,٠	٨٦٧	٨٤,٨	١٥١,١
٧	يتوافر في تصميم الملاعب التي يتم ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي عليها المظهر الجمالي.	٢١٣	٦٢,٥	١٠٥	٣٠,٨	٢٣	٦,٧	٨٧٢	٨٥,٢	١٥٩,٩
٨	يتوافر ملاعب صالحة الاستخدام لممارسة الأفراد لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٢٠٧	٦٠,٧	١١٦	٣٤,٠	١٨	٥,٣	٨٧١	٨٥,١	١٥٧,٣
٩	يتوافر صالات صالحة ومناسبة لممارسة الافراد لأوجه نشاط الترويج الرياضي.	٢٠١	٥٨,٩	١١٧	٣٤,٣	٢٣	٦,٧	٨٦٠	٨٤,١	١٣٩,٦
١٠	يتوافر استخدام متعدد لمساحات اللعب (Multi use).	٢٠١	٥٨,٩	١١٧	٣٤,٣	٢٣	٦,٧	٨٦٠	٨٤,١	١٣٩,٦
١١	يتوافر في الإمكانيات المادية عدد من الأجهزة الثابتة بشكل كافي يتناسب مع عدد المشاركين في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	١٥٤	٤٥,٢	١١٧	٣٤,٣	٧٠	٢٠,٥	٦٧٧	٧٤,٩	٣١,٢
١٢	يتوافر أجهزة ثابتة صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	١٨٢	٥٣,٤	١٠٧	٣١,٤	٥٢	١٥,٢	٨١٢	٧٩,٤	٧٥,٠
١٣	يتوافر عدد من الأجهزة المتحركة بشكل كافي يتناسب مع عدد المشاركين لممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.	١٥٥	٤٥,٥	١٣٥	٣٩,٦	٥١	١٥,٠	٧٨٦	٧٦,٨	٥٣,٦

تابع/ جدول (٩): قيمة (كا^٢) لعبارات المحور الثاني "الإمكانيات المادية" لدي عينة البحث (ن=٣٤١)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات المقدر	النسبة المئوية	قيمة(كا ^٢)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٤	يتوافر أجهزة متحركة صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي.	١٤٥	٤٢,٥	١٥٥	٤٥,٥	٤١	١٢,٠	٧٨٦	٧٦٨	٧٠,٢
١٥	يتوافر عدد من الأدوات بشكل كافي يتناسب مع عدد المشاركين في ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي.	١٦٦	٤٨,٧	١٤٧	٤٣,١	٢٨	٨,٢	٨٢٠	٨٠,٢	٩٨,٥
١٦	يتوافر أدوات صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي.	١٩١	٥٦,٠	١١٠	٣٢,٣	٤٠	١١,٧	٨٣٣	٨١,٤	١٠٠,٥
١٧	يتوافر عدد من الأجهزة والأدوات الإلكترونية بشكل كافي يتناسب مع عدد المشاركين في ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي.	٧١	٢٠,٨	١٠٤	٣٠,٥	١٦٦	٤٨,٧	٥٨٧	٥٧,٤	٤١,٠
١٨	يتوافر أجهزة وأدوات الإلكترونية صالحة ومناسبة للاستخدام لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي.	٩٩	٢٩,٠	٧٢	٢١,١	١٧٠	٤٩,٩	٦١١	٥٩,٧	٤٥,١
١٩	يتوافر مكتب مخصص لأخصائي الترويح الرياضي لسهولة تواصل أعضاء النادي المشاركين في أوجه نشاط الترويح الرياضي معه.	١٤٥	٤٢,٥	٩٠	٢٦,٤	١٠٦	٣١,١	٧٢١	٧٠,٥	١٤,١
٢٠	يتوافر دورات مياه صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢٧٢	٧٩,٨	٤٨	١٤,١	٢١	٦,٢	٩٣٣	٩١,٢	٣٣٤,٢
٢١	يتوافر غرف تبديل ملابس صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢٣٣	٦٨,٣	٧٠	٢٠,٥	٣٨	١١,١	٨٧٧	٨٥,٧	١٩٢,٥
٢٢	يتوافر غرف للعلاج الطبيعي صالحة ومناسبة للاستخدام.	١٥٨	٤٦,٣	٧٩	٢٣,٢	١٠٤	٣٠,٥	٧٣٦	٧١,٩	٢٨,٧
٢٣	يتوافر غرفة تدليك صالحة ومناسبة للاستخدام.	٢٣٥	٦٨,٩	٧٦	٢٢,٣	٣٠	٨,٨	٨٨٧	٨٦,٧	٢٠,٣,٧
٢٤	يتوافر سيارة إسعاف مناسبة ومهيئة للاستخدام.	٢٢٣	٦٥,٤	٥٤	١٥,٨	٦٤	١٨,٨	٨٤١	٨٢,٢	١٥٨,٣
٢٥	يتوافر مكان مناسب لتلقى شكاوى أعضاء النادي المشاركين في أوجه نشاط الترويح الرياضي.	٢٢٠	٦٤,٥	٧٨	٢٢,٩	٤٣	١٢,٦	٨٥٩	٨٤,٠	١٥٤,٧
٢٦	يتوافر كافيتيريا مناسبة ومهيئة للاستخدام.	٣٢٧	٩٥,٩	٩	٢,٦	٥	١,٥	١٠٠٤	٩٨,١	٦٠١,٩٠
٢٧	تتوافر خدمات الإسعافات الأولية لعلاج المصابين أثناء المشاركة في أوجه نشاط الترويح الرياضي.	١٥٠	٤٤,٠	٩٤	٢٧,٦	٩٧	٢٨,٤	٧٣٥	٧١,٨	١٧,٥

*قيمة (كا^٢) عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٩) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني قد انحصرت ما بين (٥٧.٤ % ، ٩٨.١ %)، وجاءت قيم (كا^٢) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) على عبارات المحور الثاني، ولصالح الإستجابة بـ(نعم) ما عدا عبارة رقم (١٤) لصالح الإستجابة بـ(إلى حد ما)، والعبارة رقم (١٧، ١٨) لصالح الإستجابة بـ(لا). ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى: اهتمام المسؤولين بالأندية - موضع الدراسة - بتوفير

التمويل المادى مناسب لممارسة أعضاء النادى من كبار السن أوجه نشاط الترويح الرياضى، وذلك من خلال العمل على توفير الكم (العدد) المناسب من الملاعب والصالات والأدوات والأجهزة، مما يساعد على تعزيز شعور الاهتمام وزيادة فرص مشاركة كبار السن فى أوجه نشاط الترويح الرياضى، كما أن الاهتمام بالمظهر الجمالى للمنشآت التى يتم استخدامها لممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويح الرياضى ينمى التذوق الجمالى والشعور بالرضا نحو ممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويح الرياضى، وكذلك حرص الأندية على توفير خدمات الإسعافات الأولية لممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويح الرياضى يساعد على تدعيم الشعور بالأمان خلال ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى والتحفيز على ممارسة تلك الأوجه من النشاط بانتظام.

وقد أشارَ محمد الحماحمى إلى أهمية تحديد حجم التمويل المالى والاستفادة من الإمكانيات المادية المتوفرة، والتحقق من مدى جودة وصلاحيه تلك الإمكانيات المادية لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى، وذلك فيما يرتبط بالاستخدام المتعدد للملاعب وتوافر الأدوات والأجهزة الثابتة والمتحركة. كما أشارَ إلى أهمية مراعاة تحديد الاحتياجات المطلوب توافرها فى ضوء حجم التمويل المقرر للصرف على إعداد برامج وأوجه نشاط الترويح الرياضى. (١٢: ١٣٣، ١٣٤).

ويرى محمد الحماحمى أن التمويل يُعد من العناصر ذات التأثير المباشر والفعال فى توفير الامكانيات التى يطلبها تنفيذ البرنامج، اذ ان كل من الامكانيات المادية والبشرية لا يتم تقريرها الا فى ضوء امكانيات التمويل التى تُعد عصب بناء البرامج وتطويرها. (١١: ١٢٠)

كما أشارَ كل من **Harriet & William** إلى أن مفهوم الجودة لا يقتصر على جودة المنتج أو الخدمة، بل يشمل المؤسسة ككل ليشمل الأفراد، الأدوات، الإجراءات، الإشراف، الإدارة، المعلومات. (٤: ٣٤، ٣٣)

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة كل من دراسة عبد الله سعيد على (٢٠١٧) (٧) ودراسة تامر سعيد العنانى (٢٠١٢) (٣) التى أشارت إلى ان الدعم المالى المناسب لتوفير الأجهزة والأدوات لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى وتوافر وحدات للتدليك ووجود مكان مخصص لخدمة أعضاء النادى للرد على إستفساراتهم وتلقى شكاوهم ووجود مكان مخصص لأخصائى الترويح الرياضى فى كل من الأندية يساعد فى تنفيذ برامج وأوجه نشاط الترويح الرياضى بنجاح.

كما يتضح من جدول (٩) أن إستجابات عينة الدراسة قد جاءت لصالح الإستجابة بـ (لا) على توافر الأجهزة والأدوات الإلكترونية فى ممارسة أوجه النشاط، ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى عدم اهتمام إدارة النادى بتوفير أو السماح لكبار السن بإستخدام الأجهزة الإلكترونية خلال ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى.

جدول (١٠): قيمة (كا^٢) لعبارات المحور الثالث "الإمكانات البشرية" لدى عينة البحث (ن=٣٤١)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات المقدر	النسبة المئوية	قيمة (كا ^٢)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	يتوافر أعداد مناسبة من مخططي ومصممي برامج الترويح الرياضي لجميع المراحل العمرية لكبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويح الرياضي.	١٥٢	٤٤.٦	١٤٠	٤١.١	٤٩	١٤.٤	٧٨٥	٧٦.٧	٥٥.٩
٢	توافر أعداد من المتخصصين في تخطيط وتصميم برامج الترويح الرياضي لكبار السن على مستوى من التأهيل العلمي والمهني.	١٧٧	٥١.٩	١١٩	٣٤.٩	٤٥	١٣.٢	٨١٤	٧٩.٦	٧٧.١
٣	توافر أعداد من المتخصصين في تخطيط وتصميم برامج الترويح الرياضي من ذوي الخبرات المتنوعة المرتبطة بحاجات كبار السن.	١٥٠	٤٤.٠	١٤٧	٤٣.١	٤٤	١٢.٩	٧٨٨	٧٧.٠	٦٤.١
٤	توافر أعداد مناسبة لمنفذى برامج الترويح الرياضي مع عدد كبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويح الرياضي.	١٤٠	٤١.١	١٤٧	٤٣.١	٥٤	١٥.٨	٧٦٨	٧٥.١	٤٧.٢
٥	توافر أعداد من المتخصصين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي لكبار السن على مستوى من التأهيل العلمي والمهني.	١٣٩	٤٠.٨	١٥٦	٤٥.٧	٤٦	١٣.٥	٧٧٥	٧٥.٨	٦١.٧
٦	توافر متخصصين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي لكبار السن على مستوى من الخبرات المتنوعة.	١٦٤	٤٨.١	١٢٦	٣٧.٠	٥١	١٥.٠	٧٩٥	٧٧.٧	٥٨.٢
٧	توافر متطوعين مؤهلين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي على مستوى من التأهيل العلمي والمهني.	١٤٣	٤١.٩	١٢٥	٣٦.٧	٧٣	٢١.٤	٧٥٢	٧٣.٥	٢٣.٣
٨	توافر متطوعين مؤهلين في تنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي على مستوى من الخبرات المتنوعة.	١٣٣	٣٩.٠	١٣٩	٤٠.٨	٦٩	٢٠.٢	٧٤٦	٧٢.٩	٢٦.٥
٩	توافر أعداد مناسبة من الاطباء لرعاية كبار السن.	١٠٨	٣١.٧	١٢٤	٣٦.٤	١٠٩	٣٢.٠	٦٨١	٦٦.٦	١.٤
١٠	توافر أعداد مناسبة من الاطباء من ذوي التخصص العلمي والمهني المؤهلين للكشف الطبي على كبار السن للسماح لهم بممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي وفقاً لحالة الصحة العامة للجسم.	١٧٠	٤٩.٩	١١٥	٣٣.٧	٥٦	١٦.٤	٧٩٦	٧٧.٨	٥٧.٢
١١	توافر أعداد مناسبة من أخصائي إصابات كبار السن أثناء ممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويح الرياضي على مستوى من التأهيل العلمي والمهني.	١٦٤	٤٨.١	١٢٤	٣٦.٤	٥٣	١٥.٥	٧٩٣	٧٧.٥	٥٥.٦
١٢	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات التدليك لكبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويح الرياضي.	١٠٧	٣١.٤	١٥٤	٤٥.٢	٨٠	٢٣.٥	٧٠٩	٦٩.٣	٢٤.٧
١٣	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات التدليك لكبار السن على مستوى من التأهيل العلمي والمهني.	١٦١	٤٧.٢	١٣٧	٤٠.٢	٤٣	١٢.٦	٨٠٠	٧٨.٢	٦٨.٥

٦٨.٥	٧٨.٢	٨٠.٠	١٢.٦	٤٣	٤٠.٢	١٣٧	٤٧.٢	١٦١	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات التدليك لكبار السن من ذوى الخبرات المتنوعة.	١٤
١.٥	٦٦.٩	٦٨٤	٣٤.٦	١١٨	٣٠.٢	١٠٣	٣٥.٢	١٢٠	توافر أعداد مناسبة للقائمين بعمليات العلاج الطبيعي لكبار السن الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضى.	١٥

تابع/جدول (١٠): قيمة (كا^٢) لعبارات المحور الثالث "الإمكانات البشرية" لدى عينة البحث (ن=٣٤١)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات المقدره	النسبة المئوية	قيمة (كا ^٢)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٦	يتوافر متخصص للعلاج الطبيعي على مستوي من التاهيل العلمى والمهنى.	١١٦	٣٤.٠	١٠٠	٢٩.٣	١٢٥	٣٦.٧	٦٧٣	٦٥.٨	٢.٨
١٧	يتوافر متخصص للعلاج الطبيعي على مستوي من الخبرات المتنوعة.	١١٧	٣٤.٣	٩٦	٢٨.٢	١٢٨	٣٧.٥	٦٧١	٦٥.٦	٤.٧
١٨	يتوافر مسئولين لتلقى الشكاوى المقدمة من أعضاء النادي من كبار السن.	١٦٧	٤٩.٠	١٠٦	٣١.١	٦٨	١٩.٩	٧٨١	٧٦.٣	٤٣.٩
١٩	يتوافر مسئولين عن صيانة الملاعب والأدوات.	٢٣٠	٦٧.٤	٧٧	٢٢.٦	٣٤	١٠.٠	٨٧٨	٨٥.٨	١٨٦.٨
٢٠	يتوافر مسئولين عن العلاقات العامة المرتبطة بكبار السن .	٢٠٣	٥٩.٥	٩٤	٢٧.٦	٤٤	١٢.٩	٨٤١	٨٢.٢	١١٦.٤
٢١	يتوافر مسئولين عن الإعلام بأهمية ممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضى.	٢٠٨	٦١.٠	٨٩	٢٦.١	٤٤	١٢.٩	٨٤٦	٨٢.٧	١٢٦.٤

*قيمة (كا^٢) عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (١٠) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث قد انحصرت ما بين (٦٥.٦% ، ٨٥.٨%)، وجاءت قيم (كا^٢) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) على عبارات المحور الثالث، ولصالح الإستجابة بـ (نعم) ما عدا العبارات رقم (٤، ٥، ٨، ١٢) ولصالح الإستجابة بـ (إلى حد ما)، كما جاءت قيمة (كا^٢) غير دالة إحصائياً علي العبارات رقم (٩، ١٥، ١٦، ١٧).

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى قناعة كبار السن بمدى اهتمام النادي بتوفير الإمكانيات البشرية من حيث الكم والكيف، وذلك من خلال توفير أعداد مناسبة من المتخصصين المؤهلين علمياً ومهنياً ومن ذوى الخبرات المتنوعة من المسئولين عن كل من: تخطيط وتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى، تشخيص وعلاج كبار السن، صيانة الملاعب والأدوات، التدليك والعلاج الطبيعي لكبار السن، العلاقات العامة، مما يساعد على تحقيق الأهداف المرجوة من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضى لتطوير الصحة العامة للجسم وتحسين نوعية الحياة والشعور بالرضا والسعادة. يرى كل من كمال درويش ومحمد الحماحمى ان دراسة الامكانيات لا تقتصر على الامكانيات

المادية المرتبطة بالمنشآت والأجهزة والادوات بل تشمل الإمكانيات البشرية التي تُعد على درجة من الأهمية نظراً لأهمية العنصر البشري وأثره الفعال في تحقيق أهداف البرنامج، ولذا يجب على مصممي برامج الترويح من دراسة الامكانيات المتاحة والإمكانيات التي يمكن توفيرها في ضوء التمويل المقرر لعملية بناء البرنامج وذلك فيما يرتبط بكل من الإمكانيات المادية والبشرية كما وكيفاً. (١٥٤: ١٠)

كما أشارَ محمد الحماحى إلى ضرورة توفير الإمكانيات البشرية من حيث الكم وQuantity والنوع Quality التي تتطلبها عملية تنفيذ البرامج وضرورة الاهتمام بتوفير القيادات والكفاءات من ذوى التخصص المهني في مجال الترويح الرياضى أو الرياضة للجميع نظراً لدور العنصر البشري وأثره الفعال في تحقيق الأهداف المرجوة من ممارسة أوجه النشاط التي تتضمنها تلك البرامج. (١١: ١٢٠، ١٢١)

وكذلك أكد محمد الحماحى على دور أخصائي الترويح الرياضى أو الرياضة للجميع في نجاح برامج الترويح الرياضى أو الرياضة الجميع وتحقيق الأهداف المرجوة منها بأفضل النتائج، مما يتطلب إعداداً مهنيّاً لتزويد بكل من أنواع المعرفة والمهارات والخبرات التربوية والأطر النظرية والعملية التي يتلقاها خلال دراسته وتدريبه خلال مرحلة ما قبل الالتحاق بالمهنة أو العمل وفي مرحلة ما بعد التحاقه بالمهنة أو العمل، مما يؤكد على ضرورة ان يكون الإعداد المهني مبنياً وفقاً لأحدث التوجهات المعاصرة حتى يتمكن من أداء مهامه بمستوى متميز من الكفاءة. ولذا يجب أن يتوافر في أخصائي الترويح الرياضى أو الرياضة للجميع العديد من الكفايات المعرفية Cognitive Competencies والكفايات الأدائية Performance Competencies، وذلك لأن الكفايات المهنية تساعد أخصائي الترويح الرياضى أو الرياضة للجميع على أداء العمل بطريقة تتميز بالإتقان وبالمستوى المطلوب وفقاً للأهداف المرجوة وبما يحقق المخرجات المستهدفة من تنفيذ البرنامج، مما يؤدي إلى توافر الجودة في أداء كل من أخصائي الترويح الرياضى أو الرياضة للجميع في تنفيذ أوجه نشاط البرنامج. كما تؤكد الدول المتقدمة على أهمية الإعداد المهني لأخصائي الترويح الرياضى أو الرياضة للجميع وتأهيله وفقاً لأحدث التطورات العلمية والنظرية والاتجاهات التربوية المعاصرة لمواكبة التقدم العلمي في تقديم برامج وأوجه نشاط الترويح الرياضى بهدف رفع مستوى الصحة العامة للجسم وتحقيق السعادة لممارسي تلك الأوجه من النشاط. (١٢: ١٨٩، ١٩٠، ٢٠٥)

ويشير Evren Agyar إلى أن الخدمات في مجال الترويح الرياضى تُعد من العناصر الهامة للشعور بالرِضا العام عن الحياة، وذلك من خلال ما يقوم به الفرد من نشاط في أوقات الفراغ وشعوره بالسعادة والرِضا. كما ان اختيار الفرد لممارسة أوجه النشاط في وقت الفراغ تكون مرتبطة بما هو متاح من إمكانيات مادية وبشرية. (٢١ : ٦). كما اوضح محمود هاشم أن برامج الترويح الرياضى تُعد

من الخدمات الهامه لأي مجتمع، لذا فهي تحتاج إلى قيادة واعية تكون مؤهلة للعمل على استغلال كافة المنشآت والموارد المتاحة لتمكين من تحقيق حاجات الأفراد. (١٩: ٣٤).

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة كل من: علاء محمود (٢٠٢٢) (٨) وعمرو هلالى (٢٠٢٠) (٩) فى ان الإمكانيات البشرية تعمل على تفعيل ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضى، وضرورة التأكيد على صقل وتدريب الأخصائيين الرياضيين العاملين بكل من الأندية ومراكز الشباب على اكتساب مهارات فن التعامل مع المشكلات الطارئة وإدارة الأزمات .

جدول (١١): قيمة (ك^٢) لعبارات المحور الرابع

"مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة" لدي عينة البحث (ن=٣٤١)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات المقدره	النسبة المئوية	قيمة (ك ^٢)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	الرضا عن تطور برامج الترويج الرياضى المقدمة لكبار السن.	٢١٤	٦٢.٨	١٠١	٢٩.٦	٢٦	٧.٦	٨٧٠	٨٥.٠	١٥٧.٧
٢	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى من مرونة تتناسب مع احتياجات كبار السن.	١٧٧	٥١.٩	١٣٦	٣٩.٩	٢٨	٨.٢	٨٣١	٨١.٢	١٠٤.٣
٣	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن من معلومات.	١٦٤	٤٨.١	١٤٨	٤٣.٤	٢٩	٨.٥	٨١٧	٧٩.٩	٩٥.٨
٤	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن من عناصر النمو للجانب البدنى.	١٨٠	٥٢.٨	١٣٣	٣٩.٠	٢٨	٨.٢	٨٣٤	٨١.٥	١٠٦.٦
٥	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن من عناصر النمو للجانب النفسى.	١٨٦	٥٤.٥	١٢٦	٣٧.٠	٢٩	٨.٥	٨٣٩	٨٢.٠	١١٠.٥
٦	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن من عناصر النمو للجانب العقلى.	١٥٨	٤٦.٣	١٣٤	٣٩.٣	٤٩	١٤.٤	٧٩١	٧٧.٣	٥٧.٨
٧	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن من عناصر النمو للجانب الاجتماعى.	١٦٩	٤٩.٦	١٣٥	٣٩.٦	٣٧	١٠.٩	٨١٤	٧٩.٦	٨٢.٧
٨	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن من مثل وقيم ومبادئ أخلاقية.	٢٠١	٥٨.٩	١١٣	٣٣.١	٢٧	٧.٩	٨٥٦	٨٣.٧	١٣٣.٣
٩	الرضا عن ما تتضمنه برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن من خبرات ومهارات حياتية.	١٩٦	٥٧.٥	١٠٦	٣١.١	٣٩	١١.٤	٨٣٩	٨٢.٠	١٠٩.٣
١٠	الرضا عن المواعيد المحددة لمشاركة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضى	٢١٤	٦٢.٨	١٠٦	٣١.١	٢١	٦.٢	٨٧٥	٨٥.٥	١٦٤.٧
١١	الرضا عن اراء المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضى لكبار السن.	٢١٧	٦٣.٦	١٠٤	٣٠.٥	٢٠	٥.٩	٨٧٩	٨٥.٩	١٧٢.٠
١٢	رضا كبار السن عن العلاقة التى تربطهم بالمسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضى.	٢٢٣	٦٥.٤	٩٥	٢٧.٩	٢٣	٦.٧	٨٨٢	٨٦.٢	١٨٠.٧

تابع/جدول (١١):قيمة(كا^٢) لعبارات المحور الرابع
 "مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة" لدي عينة البحث (ن=٣٤١)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات المقدره	النسبة المئوية	قيمة(كا ^٢)
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٣	الرضا عن الاستجابة الفورية من قبل المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي لاحتياجات كبار السن.	١٩٤	٥٦,٩	١١٢	٣٢,٨	٣٥	١٠,٣	٨٤١	٨٢,٢	١١١,٣
١٤	الرضا عن مساعدة المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي في حل المشاكل التي تواجه كبار السن في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي .	١٩٣	٥٦,٦	١١٩	٣٤,٩	٢٩	٨,٥	٨٤٦	٨٢,٧	١١٨,٨
١٥	الرضا عن ما يقوم به المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي من توجيه وارشاد كبار السن في اثناء ممارسة أوجه النشاط لتحسين مستوى الاداء.	٢٠٧	٦٠,٧	١١٥	٣٣,٧	١٩	٥,٦	٨٧٠	٨٥,٠	١٥٥,٦
١٦	الرضا عن أسلوب توعية المسؤولين عن تنفيذ أوجه نشاط الترويج الرياضي لكبار السن بأهمية ممارسه أوجه نشاط الترويج الرياضي لتحسين نوعية الحياة	١٩٥	٥٧,٢	١١٦	٣٤,٠	٣٠	٨,٨	٨٤٧	٨٢,٨	١١٩,٩

*قيمة (كا^٢) عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول(١١) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الرابع قد انحصرت ما بين (٧٧.٣ % ، ٨٦.٢ %) وجاءت قيم(كا^٢) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة(٠.٠٥)على عبارات المحور الرابع، ولصالح الإستجابة بـ(نعم).

ويرى الباحث أن رضا المُستفيدين عن جودة خدمات الترويج الرياضي المقدمة لكبار السن بالأندية الرياضية قد يرجع إلى حرص إدارة النادي والمسؤولين عن تنفيذ برامج وأجه نشاط الترويج الرياضي على تلبية احتياجات كبار السن المرتبطة بكل من الجانب البدني والجانب النفسي والجانب العقلي والجانب الاجتماعي، مما يؤدي إلى تطوير الصحة العامة للجسم وتحسين جودة الحياة وتحقيق السعادة والرضا عن الحياة. كما يرجع إلى حرص واهتمام إدارة النادي والمسؤولين عن تنفيذ برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي المقدمة لكبار السن بالاستجابة الفورية لاحتياجاتهم وتوجيه وارشاد كبار السن في اثناء ممارسة أوجه النشاط لتحسين مستوى الاداء والمساعدة في حل المشاكل التي تواجههم في اثناء ممارستهم لأوجه النشاط. مما يساعد في الاستمرار على ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي وتحسين جودة حياة كبار السن.

وقد أشارَ محمد الحماحمي إلى أنه يجب على المسؤولين عن تصميم برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي مُراعاة تنوع أهداف البرنامج لتحقيق النمو الشامل الذي يتضمن كل من النمو البدني والنمو النفسي والنمو العقلي والنمو الاجتماعي والاهتمام بكل من المجال المعرفي والوجداني

والسلوكي، وعلى ان تكون الأهداف الموضوعية مناسبة للوقت المحدد للبرنامج. (١١: ١٣٩).
وقد أشارت مرفت مصطفى إلى أن ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي تؤدي إلى اكتساب العديد من الخبرات المرتبطة بكل من الجانب البدني والجانب النفسي والجانب العقلي والجانب الاجتماعي لإحداث التوازن والتكامل للأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة. (١٧: ٥)
ويرى محمد الحماحي ان من أهم الأهداف التي يجب تحديدها لبرامج كبار السن تنمية القدرة على مقاومة وتأخير أعراض ومظاهر الشيخوخة ومقاومة الإنهيار البدني وتنمية القدرة على مقاومة العديد من الأمراض كأمراض القلب والأوعية الدموية وهشاشة العظام والاكنتاب النفسي Depression والزهايمر Zahaymer، وتحسين نوعية الحياة. (١٢: ١٤١). كما يرى كل من محمد الحماحي ومحمد أمين عبد السلام ان من أهم الأهداف التي يجب تحديدها لبرامج الرياضة للجميع أو الترويح الرياضي لكبار السن تنمية الاحساس بالإنجاز Achievement والرضا Satisfaction والإقبال على الحياة بتقاول. (١٤: ١٧٥)
وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة كل من بلال بدوي وآخرين (٢٠٢١) (٢)، تامر سعيد (٢٠١٢) (٣)، هشام ربيع (٢٠١٥) (٢٠) التي أكدت نتائجها على مناسبة مواعيد تقديم خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي للمستهدفين والتي يتم تنفيذها في المحدد لها، كما أكدت النتائج على أن الاستماع لاستفسارات ومقترحات المستهدفين من قبل المسؤولين عن برامج الترويح الرياضي والاستجابة لها تؤدي إلى إشباع رغبات وحاجات هؤلاء الأفراد من تلك البرامج، مما يحقق رضاهم عن خدمات أوجه نشاط الترويح الرياضي.

جدول (١٢): دلالة الفروق بين عينة البحث علي محاور القائمة وفقاً لمتغير نوع الجنس"

قيمة (ت)	عينة الذكور (ن=١١٥)		عينة الإناث (ن=٢٢٦)		المحاور
	ع	م	ع	م	
٠.٥٥٢	٩.٢٦٥	٣٨.٥٨٢	٩.٢٨٧	٣٧.٩٩٥	المحور الأول : أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي.
١.١٩٢	١٩.٤٩٣	٦٤.٤٤٣	١٤.٦٧٤	٦٦.٦٩٠	المحور الثاني : الإمكانيات المادية.
٠.٣٧٥	١٣.٦٥٣	٤٢.٧١٣	١٢.٧٨٠	٤٣.٢٧٤	المحور الثالث : الإمكانيات البشرية.
٢.٣٤٦	٩.٠١٨	٤١.٥٣٠	٩.٨٧٩	٣٨.٩٥١	المحور الرابع : مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة.

*قيمة (ت) الجدولية عند مستوي دلالة احصائية (٠.٠٥) = (١.٩٦٠)

يتضح من جدول (١٢) ان قيمة (ت) المحسوبة جاءت غير دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) في كل من: المحور الأول (أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي)، المحور الثاني (الإمكانيات المادية)، المحور الثالث (الإمكانيات البشرية)، بينما جاءت دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) بين عينة البحث وفقاً لمتغير نوع الجنس علي المحور الرابع (مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة) لصالح عينة الذكور.

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى اهتمام المسؤولين عن تخطيط وتنفيذ أوجه نشاط الترويح

الرياضى لكبار السن بتوفير المغاير العلمية التى يجب توافرها فى تصميم برامج الترويح الرياضى أو الرياضة للجميع كالتنوع والتعدد فى تلك الأوجه من النشاط بما يتوافق مع احتياجات ورغبات ودوافع واتجاهات كبار السن من الجنسين. كما يرجع إلى اهتمام إدارة الأندية بتوفير التمويل المادى المناسب لتوفير كل من الإمكانيات المادية والبشرية التى تتطلبها ممارسة كبار السن من الجنسين لأوجه نشاط الترويح الرياضى.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة Georgia Yfantidou et al (٢٠١١)(٢٣): فى عدم وجود فروق بين الذكور والإناث نحو الرضا عن خدمات الترويح الرياضى المقدمة لهم. بينما جاءت قيمة (ت) المحسوبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) بين عينة البحث وفقاً لمتغير نوع الجنس علي المحور الرابع (مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة) ولصالح عينة الذكور. ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى ان عينة كبار السن من الذكور يكون لديهم متوافر وقت فراغ أكثر من وقت الفراغ المتوافر للإناث نظراً لإنتغال الإناث بالقيام بأعباء ترتيب المنزل والوفاء باحتياجات ومتطلبات الأسرة، مما يُتيح للذكور فرص أكثر لممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضى والاستمتاع بإستثمار وقت الفراغ، ومن ثم شعور كبار السن من الذكور بالرضا عن خدمات الترويح الرياضى أكثر من شعور الإناث بالرضا عن تلك الخدمات.

الاستنتاجات:

- فى ضوء تحقيق الهدف من البحث والنتائج التى توصل إليها الباحث من خلال استجابات العينة المختارة لتطبيق أداه جمع البيانات عليها، فقد تم التوصل إلى الاستنتاجات التالية:
- توافر المعايير التى يجب مراعاتها فى اختيار أوجه نشاط برامج الترويح الرياضى لكبار السن بالاندية الرياضية موضع البحث.
 - توافر الإمكانيات المادية التى تساعد على تنفيذ وممارسة أوجه نشاط وبرامج الترويح الرياضى بالاندية الرياضية موضع البحث، فيما عدا عدم وجود أجهزة الكترونية التى تُستخدم عند ممارسة أوجه نشاط برامج الترويح الرياضى.
 - توافر الإمكانيات البشرية التى تساعد على التخطيط والاشراف على ممارسة أوجه نشاط برامج الترويح الرياضى بالاندية الرياضية موضع البحث، فيما عدا عدم تناسب أعداد المنفذين والمتطوعين مع عدد الممارسين لأوجه نشاط الترويح الرياضى.
 - شعور كبار السن بالرضا على ما يتضمنه برامج الترويح الرياضى بالاندية الرياضية موضع البحث.

التوصيات :

في ضوء نتائج البحث والاستنتاجات التي توصل إليها، فإن الباحث قد قام بصياغة التوصيات

التالية:

- التأكيد على الحرص الدائم من قبل المسؤولين عن التخطيط لبرامج الترويح الرياضى لكبار السن على الإستمرارية فى مراعاة الأسس والمعايير العلمية فى تصميمها.
- التأكيد على الحرص الدائم من قبل المسؤولين عن إدارة الأندية الرياضية بالعمل على توفير الإمكانيات المادية والبشرية بالكم والكيف المناسب لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضى لكبار السن بشكل مرضى لتحقيق الأهداف المرجوة من تلك البرامج.
- العمل من قبل المسؤولين عن إدارة الأندية الرياضية بتوفير الدعم المالى لتوفير كل من الإحتياجات التالية: أجهزة متحركة وأجهزة الإلكترونية صالحة لاستخدام كبار السن من الجنسين.
- العمل من قبل المسؤولين عن إدارة الأندية الرياضية بتوفير أعداد مناسبة من القائمين بأعمال التدليك والمتخصصين فى مجال العلاج الطبيعى وعلى مستوى من والتأهيل المهنى والخبرة فى مجال كبار السن.
- التأكيد على الحرص الدائم من قبل المسؤولين عن تخطيط برامج الترويح الرياضى وتنفيذها لكبار السن بالاندية الرياضية بالعمل على مراعاة الاستمرارية فى تقويم البرامج التى يتم اعدادها لكبار السن بهدف تطويرها.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

١. إيتسام قاسم، مها سويلم، محمد الذهبي، أمل فكرى نعيم: مستوى جودة الخدمات الترويحية في الأندية الصحية بمحافظة القاهرة. بحث منشور بالمجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، مجلد (٧١)، العدد (٣)، مكتبة كلية التربية الرياضية بنات، جامعة حلوان، ٢٠٢٢.
٢. بلال بدوى، محمد سعيد، إسلام فتحى: تقويم مستوي الخدمات الترويحية الرياضية بالفنادق والقري السياحية بمحافظة البحر الاحمر. بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، مجلد (٩٣)، الجزء (٤)، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ٢٠٢١.
٣. تامر سعيد العناني: جودة الخدمات الترويحية بدور المسنين. بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، مجلد (٦٤)، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، يناير ٢٠١٢.
٤. حسن أحمد الشافعى : إدارة الجودة الشاملة فى التربية البدنية والرياضة . الاسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠١٣.
٥. خديجة أنور إبراهيم: وضع إستراتيجية مقترحة للنشاط الترويحي الرياضى للسيدات كبار السن بمدينة أسبوط . رسالة ماجستير، غير منشوره، مكتبة كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠٠٨.
٦. عاطف علم الدين: مدخل إلى علم الجودة. بورسعيد، جامعة قناة السويس، ٢٠٠٨.
٧. عبد الله سعيد علي: تصميم قائمه لمعايير جوده الإمكانيات الترويحية بأنديه المسنين. رسالة دكتوراه، غير منشوره، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ٢٠١٧.
٨. علاء محمود أحمد: دراسة تقويمية للخدمات الترويحية لكبار السن بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف. رساله ماجستير، غير منشوره، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ٢٠٢٢.
٩. عمرو محمد رضا: جودة الخدمات الترويحية الرياضية بأندية محافظات دمياط. بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، مجلد (٨٨)، العدد (٥)، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ٢٠٢٠.
١٠. كمال درويش ،محمد الحماحمى: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ. الطبعة الثالثة، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٧.
١١. محمد الحماحمى: بناء وتطوير برامج الترويج الرياضى وفقاً للأسس العلمية والتوجهات التربوية

- والفلسفية المعاصرة. القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٢٢.
١٢. محمد الحماحي: **أصول الرياضة للجميع**. القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٢٠.
١٣. _____، عايدة عبد العزيز: **الترويج بين النظرية والتطبيق**. القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠١.
١٤. _____، محمد أمين عبد السلام: **فلسفة الرياضة للجميع وجودة حياة كبار السن**. القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٢٤.
١٥. محمد السمودي، حمدينو عمر السيد، محمد السيد خميس، محمد السيد مطر، حسام عبد العزيز جواد، حازم محمد منصور: **الترويج وأوقات الفراغ**. المنصورة، مكتبة شجرة الدر، ٢٠١٤.
١٦. محمد غريب حمادة: **برامج الأنشطة الترويحية لكبار السن بأنديه ومراكز المسنين بمحافظه قنا "دراسة تقويمية"**. رساله ماجستير، غير منشوره، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعه حلوان، ٢٠٠٥.
١٧. مرفت مصطفى: **مقدمة في الخدمة الاجتماعية**. المنصورة، المعهد العالی للخدمة الاجتماعية، ٢٠٠٣.
١٨. مصطفى محمد: **دراسة تحليلية لجودة الخدمات الترويحية المائية بمحافظة جنوب سيناء**. رسالة ماجستير، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ٢٠١٣.
١٩. محمود سيد هاشم: **المشكلات التي تواجه البرامج الترويحية بدور المسنين**. رساله ماجستير، غير منشوره، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعه حلوان، ٢٠٠٦.
٢٠. هشام ربيع: **تصميم مقياس لجودة الخدمات الترويحية الرياضية بشرم الشيخ**. رسالة دكتوراه، غير منشوره، مكتبة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة بنها، ٢٠١٥.
- المراجع باللغة الأجنبية:

21. Agyar Evren: **Contribution of Perceived Freedom and Leisure Satisfaction to Life Satisfaction in A Sample of Turkish Women**. Social indicators research, Vol(116), No(1), 2014.
22. Beutel, E. Glaesmer, H, Wiltink , J , Marian, H & Brahler , E: **Life satisfaction Anxiety, Depression and Resilience Across the life span of men** , Aging Male ,vol(13),No (1),2010.
23. Georgia Yfantidou, Aikaterini Tsernou, Maria Michalopoulos, George Costa: **Criteria of Participation at the Sport and Recreation Services of Municipal Organizations**. International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism, vol(7), library of Physical Education and Sport Science, Democritus University of Thrace, 2011.
24. Lim Khong Chiu, Radzliyana Binti Radzuwan, Cheah Swee Ting : **Assessing**

- Sport and Recreation Programmes' Service Quality at Hotels and Resorts: Towards enhancing customer participation.** Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol(2), No(1), 2014.
25. Muhammet Cenk Birinci,Özgür Yayla: **Examination of recreational service quality with different variables: an application on individuals who do outdoor sports for recreational.** purposesAnais Brasileiros De Estudos Turísticos, Vol(13), No(1) ,2023.
26. Ronnie Cheung & Monde Woo: **Determinants of Perceived Service Quality: An Empirical Investigation of Fitness and Recreational Facilities,** Vocational Training Council, Hong Kong,Contemporary Management Research,Vol (12) No (3) (2016).

ملخص البحث

تقويم جودة خدمات الترويج الرياضى لكبار السن بالاندية الرياضية

أ.م.د/أحمد محمد عبد المحسن أحمد

يهدف البحث إلى تقويم جودة خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضى المقدمة لكبار السن بالاندية الرياضية، حيث قام الباحث بإعداد قائمة "جودة خدمات الترويج الرياضى لكبار السن بالاندية الرياضية" لجمع بيانات البحث تتضمن (٨٠) عبارة موزعةً وفقاً لما يلي: المحور الأول (أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى) ويحتوى على (١٦) عبارة، المحور الثانى (الإمكانات المادية) ويتضمن (٢٧) عبارة، المحور الثالث (الإمكانات البشرية) ويشمل (٢١) عبارة، المحور الرابع (مدى رضا المُستفيدين عن الخدمات المقدمة) ويشتمل على (١٦) عبارة واشتملت عينة البحث الأساسية (٣٤١) من كبار السن، منهم (١١٥) من الرجال و(٢٢٦) من اللبائن، من ممارسى أوجه نشاط الترويج الرياضى فى كل من: نادى النصر الرياضى، النادى الأهلى (فرع الجزيرة)، نادى الجزيرة الرياضى (فرع ٦ أكتوبر)، نادى الترسانة الرياضى، وقد توصل الباحث إلى أهم الاستنتاجات التالية: توافر المعايير التى يجب مراعاتها فى اختيار أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى لكبار السن بالاندية الرياضية موضع البحث، توافر الإمكانات المادية التى تساعد على تنفيذ وممارسة أوجه نشاط وبرامج الترويج الرياضى بالاندية الرياضية موضع البحث، فيما عدا عدم وجود أجهزة الكترونية التى تُستخدم عند ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى، توافر الإمكانات البشرية التى تساعد على التخطيط والاشراف على ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضى بالاندية الرياضية موضع البحث، فيما عدا عدم تناسب أعداد المنفذين والمتطوعين مع عدد الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضى، شعور كبار السن بالرضا على ما يتضمنه برامج الترويج الرياضى بالاندية الرياضية موضع البحث.

Abstract**Evaluation of the Quality of Recreational Sports Services
for Older Adults in Sports Clubs****Dr. Ahmed Mohamed Abd El Mohsen Ahmed**

The aim of the research is to evaluate the quality of recreational sports services provided for older adults in sports clubs. To collect data for the study, the researcher prepared a list titled "Quality of Recreational Sports Services for Older Adults in Sports Clubs," which includes (80) items distributed as follows: the first axis (Recreational Sports Program Activities) contains (16) items; the second axis (Material Resources) includes (27) items; the third axis (Human Resources) includes (21) items; and the fourth axis (Satisfaction of Beneficiaries with the Services Provided) contains (16) items. The primary research sample included (341) older adults, consisting of (115) men and (226) women, who participate in recreational sports activities at the following clubs: Al-Nasr Sporting Club, Al-Ahly Club (Gezira Branch), Al-Jazira Sporting Club (6th of October Branch), and Al-Tersana Sporting Club. The researcher reached the following results: The standards required for selecting recreational sports activities for older adults in the studied sports clubs were met. The material resources needed to implement and practice recreational sports activities in the studied sports clubs were available, except for the absence of electronic devices used during these activities. The human resources necessary for planning and supervising recreational sports activities in the studied sports clubs were available, except for the insufficient number of facilitators and volunteers relative to the number of participants. Older adults expressed satisfaction with the recreational sports programs offered in the studied sports clubs.