

معادلة تنبؤية لمساهمة عادات العقل في ممارسة الأنشطة الترويحية

د/ صفوت علي جمعه

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية – أبو قير – جامعة الإسكندرية

مقدمة ومشكلة الدراسة:

يعتبر استثمار وقت الفراغ من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية من الأمور الهامة التي تؤثر على نمو وتطور الشخصية لذا يعتبر من المشاكل الهامة التي توليها المؤسسات والهيئات التعليمية والرياضية والاجتماعية القدر الكبير من العناية والاهتمام كالمدراس والجامعات ومنظمات الشباب.

وتلعب الأنشطة الترويحية دورا هاما في توجيه ورعاية الشباب لما تقدمه من برامج توجيهية هادفة يتحقق من خلالها الاستثمار الامثل لوقت الفراغ ، والتنمية المتكاملة للشخصية من النواحي البدنية والصحية والعقلية والاجتماعية خاصة في عصرنا الحالي الذي تتسارع فيه المعلومات والتكنولوجيا.

و لقد شهد العالم نمواً هائلاً في عدد السكان والانتقال من المناطق الريفية إلى المناطق الحضرية خلال نصف القرن الماضي ، ولأول مرة في التاريخ يعيش أكثر من نصف سكان العالم في المدن ومن المتوقع أن يصل إلى ٧٠٪ ، و يعاني الناس في المناطق الحضرية في جميع أنحاء العالم من الخمول البدني و يعد الخمول البدني أحد الأسباب الرئيسية للمرض والوفيات وهو ما يعادل التدخين بسبب إجمالي الوفيات . (١٣ : ٤٨٦)

و بسبب التعقيدات في المجتمع الحالي وطريقة المعيشة ، أصبح الطلاب في هذه الأيام أضعف من الأجيال الأكبر سناً ، جسدياً وعاطفياً ، و ينعكس هذا في صحتهم الجسدية والعاطفية والعقلية وكذلك سلوكهم وتطورهم ، الأمر الذي يدعو إلى إعطاء أهمية للترويح والأنشطة الترويحية ، حيث أظهرت العديد من الدراسات أهمية الترويح في حياة الفرد وتحديداً في جوانب الصحة البدنية والصحة العقلية وتحسين نوعية الحياة. (٢١ : ٤٨٨)

و عند الحديث عن مضمون الأنشطة الترويحية في العصر الحديث ، يمكن القول أن الجيل الحالي يقضي وقتاً أقل في البيئة الطبيعية مما يؤدي إلى إضعاف الحواس الفسيولوجية والنفسية على حد سواء، فيجب على المؤسسات الأكاديمية والحكومة اكتشاف كل فرصة ممكنة لإدراج أنشطة ترويحية في حياة الطالب من أجل تنمية شاملة للعقل والجسم ، فالطلاب أكثر حماساً للتعلم في أنشطة التعلم التي يتم تطبيقها في الهواء الطلق بالمقارنة مع الأماكن المغلقة التقليدية وأيضاً أكثر حماساً ، كما أنها تطور موقفاً أفضل تجاه البيئة وتنمية السلوك الأكثر مسؤولية ، كما تساعد في بناء مهارات الاتصال وبناء الفريق حيث يتعين على الطلاب العمل في مجموعات لحل المشكلات تعتمد على مناقشات أكثر حول الأفكار والتعليقات وتساعد الطلاب على حل النزاع فيما بينهم . (١٥ : ٩٢٤)

فيشعر الأشخاص الذين يجعلون الترويح أولوية بالرضا عن حياتهم بشكل عام و تحسين نوعية الحياة ، وتساعد الأنشطة الترويحية على توفير توازن بين الضغوط الأكاديمية و الصحة البدنية والعقلية. (١٦ : ٦١٩)

و الحصول على وقت لإعادة إنشاء وقت الفراغ واستخدامه بطرق ذات مغزى أمر أساسي لحياة صحية ومتوازنة بشكل جيد ، فالرضا عن مشاركة الفرد في الترويح أمر أساسي لرضا الفرد عن الحياة بل و تحسين المهارات الأكاديمية والمهارات الحياتية لديه. (١٧ : ٣٨)

و توجد العديد من الأنشطة الترويحية التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ وقد اختلف العلماء فيما بينهم بالنسبة لتصنيف هذه الأنشطة وذلك نظرا لتعدد هذه الأنشطة من جهة واختلاف مدارس العلماء من جهة أخرى. (٣ : ٢٩)

وعلى الرغم من تزايد الوعي بأهمية الترويح للطلاب ، إلا أن القليل من العاملين بالمدرسة وأولياء الأمور لديهم القدرة على التعرف على هوايات أبنائهم و أنشطتهم الترويحية التي يفضلونها في وقت فراغهم. (١١ : ٧٢٠)

و يمكن للمشاركين في تنظيم الأنشطة الترويحية أن يقدمون برامج تهدف إلى تنمية عادات العقل للشباب عن طريق العمل معهم عن كثب ، وتنمية العلاقات الإيجابية ، وتطوير الأصول والمهارات التي يحتاج المشاركون الشباب إلى تطويرها. (١٩ : ٧٧)

فالأنشطة الترويحية ممتعة بطبيعتها ومثيرة للاهتمام للشباب لذا يجب توجيهها نحو الهدف ، كما أنها مليئة بالفرص لتطوير عادات العقل مما يجعلها فعالة. (١٨ : ٧٤)

و تعد عادات العقل عند الفرد داعم له في كل أنشطة الحياة؛ لاستخدام مهاراته العقلية العليا بصفة مستمرة ؛ ليمارس التفكير وضبط الذات الأكاديمي لحل مشكلاته بأبسط طريقة وأسرعها. (٥ : ٦٥)

و مفهوم عادات العقل مشتق من إطار نظري كبير مكون من مجموعة من النظريات المعرفية أهمها نظريات الذكاء، ونظرية الذكاء الوجداني، ونماذج معالجة المعلومات ونماذج ما وراء المعرفة، والأنماط المعرفية والنماذج البنائية ونظرية التعلم الاجتماعي وأخيرا نتائج أبحاث الدماغ. (٢٢ : ٢٥)

و العادات العقلية هي تفضيل الفرد نمطا من السلوكيات الفكرية عن غيره من الأنماط، ولذا فهي تعنى ضمنا صنع اختيارات أو تفضيلات حول أي الأنماط ينبغي استخدامها في وقت معين دون غيره من الأنماط. (١٢ : ٢١٢)

وعادات العقل هي عبارة عن مجموعة من ستة عشر عادة لتوظيف الذكاء ، فالشخص الذكي يعرف كيف يتصرف بذكاء ويميل إلى التصرف بذكاء، والفكرة الكامنة وراء عادات العقل تشير إلى أن السلوك الذكي ليس سمة وراثية ولكنه سلسلة من السلوكيات التي يمكن اكتسابها و تنميتها، وهذه العادات الستة عشر هي المثابرة ، إدارة الإندفاعية ، مرونة التفكير ، الإستماع إلى الآخرين بتفهم و تعاطف ، التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي ، طرح الأسئلة وإثارة المشكلات ، الكفاح من أجل الدقة ، تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة ، الشغف والرغبة في التعلم ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس ، التصور والتخيل والابتكار ، الإقدام على مخاطر مسؤولة ، التحلي بروح الدعابة ، التفكير التبادلي ، الاستعداد للتعلم المستمر. (١ : ٢٩)

و مراحل تطور عادات العقل هي مرحلة اعتبار التفكير كمهارة منفصلة ، مرحلة اعتبار استراتيجيات التفكير ، مرحلة اعتبار التفكير كعملية إبداعية ، مرحلة اعتبار التفكير كروح معرفية (٩ : ١٤٧) .

يتضح من العرض السابق أهمية الأنشطة الترويحية و تأثيرها الإيجابي على الفرد و المجتمع و على الرغم من ذلك لا يوجد إهتمام من الأسرة أو المدرسة بتوجيه الأبناء الى ممارسة الأنشطة الترويحية أو محاولة مساعدتهم في إختيار النشاط الترويحي المناسب لقدراتهم و ميولهم ففي ظل غلاء المعيشة أصبح الشغل الشاغل لرب الأسرة هو توفير سبل المعيشة لأبنائه و في ظل النظام التعليمي الحالي أصبح أهم أولويات المدرسة الإهتمام بالمواد الدراسية التي تضاف للمجموع و قد أثر ذلك على الأبناء ، و هو ما دفع الباحث الى محاولة الوصول الى وسيلة دقيقة يمكن من خلالها إختيار النشاط الترويحي المناسب للأبناء و من خلال البحث وجد الباحث ان انسب الوسائل لذلك هي عادات العقل فهي مجموعة المهارات والاتجاهات، والقيم التي تمكن الفرد من بناء تفضيلات من الأداءات أو السلوكيات الذكية بناء على المثبرات والمنبهات التي يتعرض لها مما دفع الباحث الى وضع معادلة يمكن من خلالها تحديد النشاط الترويحي المناسب .

أهداف البحث :-

يهدف البحث إلى التوصل الى معادلة تنبؤية لمساهمة عادات العقل في ممارسة الانشطة الترويحية و ذلك من خلال :

- ١- التعرف على العلاقة بين عادات العقل و ممارسة الانشطة الترويحية.
- ٢- التعرف على عادات العقل المساهمة في ممارسة الانشطة الترويحية.
- ٣- وضع معادلة تنبؤية للتعرف على النشاط الترويحي المناسب بمعلومية عادات العقل .

تساؤلات البحث :

- ١- ما العلاقة بين عادات العقل و ممارسة الانشطة الترويحية ؟
- ٢- ما عادات العقل المساهمة في ممارسة الانشطة الترويحية ؟
- ٣- ما المعادلة التنبؤية للتعرف على النشاط الترويحي المناسب بمعلومية عادات العقل ؟

إجراءات البحث :-

أولاً منهج البحث :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي .

مجتمع البحث :

طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية الرياضية بنين جامعة الإسكندرية و عددهم الإجمالي ٤٣٤ طالب مقسمين الى ثلاثة تخصصات الإدارة الرياضية و التدريب الرياضى و الرياضة المدرسية.

عينة البحث :

بلغت عينة البحث ٣٢٢ طالب من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية الرياضية بنين جامعة الإسكندرية .

جدول (١) التوصيف العددي لمجتمع وعينة البحث

التخصص	المجتمع		عينة البحث الكلية		العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
إدارة رياضية	٧٤	١٧.٠٥	٧٠	٢١.٧٤	٦٢	٢٢.٧٩	٨	١٦
تدريب رياضى	١٥٨	٣٦.٤١	١١٠	٣٤.١٦	٩٣	٣٤.١٩	١٧	٣٤
رياضة مدرسية	٢٠٢	٤٦.٥٤	١٤٢	٤٤.١٠	١١٧	٤٣.٠٢	٢٥	٥٠
المجموع	٤٣٤	١٠٠	٣٢٢	١٠٠	٢٧٢	١٠٠	٥٠	١٠٠

يتضح من جدول (١) و الخاص بالتوصيف العددي لمجتمع وعينة البحث أن إجمالي مجتمع البحث بلغ ٤٣٤ طالب كما يتضح أن إجمالي عينة البحث بلغ ٣٢٢ طالب و بلغت عينة الدراسة الأساسية ٢٧٢ طالب بينما بلغت عينة الدراسة الإستطلاعية ٥٠ طالب .

أداة البحث :

مقياس عادات العقل ملحق (١) :

تم الاعتماد على مقياس عبد العزيز السيد الشخص و آخرون (٢٠١٥) (٢) كأداة لجمع البيانات .

وصف المقياس :

يتكون المقياس من (٨٠) عبارة أمام كل عبارة تقدير ذاتي رباعي التدريج يتراوح ما بين (يحدث دائما - يحدث كثيرا - يحدث أحيانا - لا يحدث أبدا) ويحتوى على (١٦) عبارة وهى : المثابرة من عبارة (١) الى (٥) وإدارة الإنذفاعية من عبارة (٦) الى (١٠) و مرونة التفكير من عبارة (١١) الى (١٥) والإستماع إلى الآخرين بتفهم و تعاطف من عبارة (١٦) الى (٢٠) التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي من عبارة (٢١) الى (٢٥) و طرح الأسئلة وإثارة المشكلات من عبارة (٢٦) الى (٣٠) و الكفاح من أجل الدقة من عبارة (٣١) الى (٣٥) و تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة من عبارة (٣٦) الى (٤٠) و التفكير والتواصل بوضوح ودقة من عبارة (٤١) الى (٤٥) و الشغف والرغبة في التعلم من عبارة (٤٦) الى (٥٠) و جمع البيانات باستخدام جميع الحواس من عبارة (٥١) الى (٥٥) و التصور والتخيل والابتكار من عبارة (٥٦) الى (٦٠) و الإقدام على مخاطر مسؤولة من عبارة (٦١) الى (٦٥) و التحلي بروح الدعابة من عبارة (٦٦) الى (٧٠) و التفكير التبادلي من عبارة (٧١) الى (٧٥) و الاستعداد للتعلم المستمر من عبارة (٧٦) الى (٨٠) و للتأكد من صلاحية المقياس للتطبيق قام الباحث بحساب المعاملات العلمية للمقياس المتمثلة فى الصدق و الثبات على عينة الدراسة الاستطلاعية وقوامها (٥٠) طالب من طلاب الفرقة الرابعة و من خارج عينة الدراسة الأساسية و ذلك بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٧ .

المعاملات العلمية لمقياس عادات العقل :-

أولا الصدق :

تم حساب الصدق باستخدام طريقة الاتساق الداخلي عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة العبارة والمجموع الكلى للعادة وكذلك بين درجة العادة والدرجة الكلية للمقياس .

جدول (٢) صدق الاتساق الداخلي لعبارات ومحاور مقياس عادات العقل (ن = ٥٠)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
الإقدام على مخاطر مسؤولة		التفكير والتواصل بوضوح ودقة		التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي		المثابرة	
**٠.٨٧٦	٦١	**٠.٩٢٦	٤١	**٠.٩٤٥	٢١	**٠.٩٠٤	١
**٠.٩٣٢	٦٢	**٠.٩٤٤	٤٢	**٠.٩٢٤	٢٢	**٠.٩٣١	٢
**٠.٩٣٤	٦٣	**٠.٩٥٢	٤٣	**٠.٩٣٤	٢٣	**٠.٩٠٤	٣
**٠.٩٢٦	٦٤	**٠.٩٤٠	٤٤	**٠.٩٤٥	٢٤	**٠.٩٣٣	٤
**٠.٩٢٨	٦٥	**٠.٧٩٨	٤٥	**٠.٩٦٢	٢٥	**٠.٩٠٨	٥
**٠.٥٧٩	درجة المحور	**٠.٥٧١	درجة المحور	**٠.٤٩٦	درجة المحور	**٠.٥٧٦	درجة المحور
التحلي بروح الدعابة		الشفف والرغبة في التعلم		طرح الأسئلة وإثارة المشكلات		إدارة الاندفاعية	
**٠.٩٣٤	٦٦	**٠.٩٤١	٤٦	**٠.٩٢٨	٢٦	**٠.٩٤٦	٦
**٠.٩٤٩	٦٧	**٠.٩١٠	٤٧	**٠.٩١١	٢٧	**٠.٩٣١	٧
**٠.٩١٦	٦٨	**٠.٩٢١	٤٨	**٠.٩٠٠	٢٨	**٠.٩٤٥	٨
**٠.٩٦٤	٦٩	**٠.٩٠٥	٤٩	**٠.٩٣٨	٢٩	**٠.٩٤٨	٩
**٠.٩٧٥	٧٠	**٠.٩٢١	٥٠	**٠.٩٢٨	٣٠	**٠.٩٥٠	١٠
**٠.٥٩٧	درجة المحور	**٠.٣٧٩	درجة المحور	**٠.٤٩٧	درجة المحور	**٠.٦٠٤	درجة المحور
التفكير التبادلي		جمع البيانات باستخدام جميع الحواس		الكفاح من أجل الدقة		مرونة التفكير	
**٠.٩٤٧	٧١	**٠.٩٢٥	٥١	**٠.٩٢٤	٣١	**٠.٩٤١	١١
**٠.٩٤٢	٧٢	**٠.٩٠٦	٥٢	**٠.٨٩٩	٣٢	**٠.٩٣٧	١٢
**٠.٩١٧	٧٣	**٠.٨٩٠	٥٣	**٠.٧٨٩	٣٣	**٠.٩٣٦	١٣
**٠.٩٢٢	٧٤	**٠.٩٠٢	٥٤	**٠.٨٩٣	٣٤	**٠.٩٢٥	١٤
**٠.٩٤٢	٧٥	**٠.٨٨٨	٥٥	**٠.٩٤٩	٣٥	**٠.٩٠٦	١٥
**٠.٥٣٧	درجة المحور	**٠.٣٩٧	درجة المحور	**٠.٥٨٦	درجة المحور	**٠.٥٧٥	درجة المحور
الاستعداد للتعلم المستمر		التصور والتخيل والابتكار		تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة		الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف	
**٠.٩٠٧	٧٦	**٠.٨٠٠	٥٦	**٠.٩١٣	٣٦	**٠.٩٠٨	١٦
**٠.٩٠٩	٧٧	**٠.٨٩٢	٥٧	**٠.٩٣٤	٣٧	**٠.٩١٥	١٧
**٠.٨٥٠	٧٨	**٠.٨٣٠	٥٨	**٠.٩٥٢	٣٨	**٠.٩٣٠	١٨
**٠.٨٩٤	٧٩	**٠.٨٧٠	٥٩	**٠.٩٢٢	٣٩	**٠.٩٥١	١٩
**٠.٩٠٣	٨٠	**٠.٩١٢	٦٠	**٠.٩١٤	٤٠	**٠.٩٦١	٢٠
**٠.٣٨٤	درجة المحور	**٠.٣٧٠	درجة المحور	**٠.٤٩٩	درجة المحور	**٠.٦٧٦	درجة المحور

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٢٧٣ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٣٥٤

يتضح من جدول (٢) ارتفاع قيمة الصدق لمقياس عادات العقل حيث تراوحت قيم معامل الإتساق الداخلي ما بين (٠.٧٨٩ إلى ٠.٩٧٥) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يدل على صدق المقياس و إرتباط عبارات المقياس مع المحاور التي تنتمي إليها ، كما يتضح ارتفاع قيمة الصدق للعادات حيث تراوحت قيم معامل الإتساق ما بين (٠.٣٧٠ إلى ٠.٦٧٦) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يدل على صدق بناء المقياس و أنه يقيس ما وضع من أجله .

ثانياً :- الثبات :

تم التحقق من ثبات مقياس عادات العقل عن طريق حساب معامل الثبات ألفا لكرونباخ والتجزئة النصفية .

جدول (٣) معامل الثبات ألفا لكرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور مقياس عادات العقل

(ن = ٥٠)

معامل الثبات		عادات العقل	م
التجزئة النصفية	الفا لكرونباخ		
٠.٩٢٣	٠.٩٥٢	المثابرة	١
٠.٩٤٩	٠.٩٦٩	إدارة الاندفاعية	٢
٠.٩٢١	٠.٩٦٠	مرونة التفكير	٣
٠.٩٦٠	٠.٩٦٣	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف	٤
٠.٩٤٤	٠.٩٦٨	التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي	٥
٠.٩٢٣	٠.٩٥٥	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	٦
٠.٩٢٩	٠.٩٣٦	الكفاح من أجل الدقة	٧
٠.٩١٩	٠.٩٥٩	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة	٨
٠.٧٢١	٠.٨٩٢	التفكير والتواصل بوضوح ودقة	٩
٠.٩٢٣	٠.٩٥٤	الشغف والرغبة في التعلم	١٠
٠.٩١٤	٠.٩٤٣	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	١١
٠.٩٠٦	٠.٩١٣	التصور والتخيل والابتكار	١٢
٠.٩٤١	٠.٩٥٤	الإقدام على مخاطر مسؤولة	١٣
٠.٩٦٤	٠.٩٧١	التحلي بروح الدعابة	١٤
٠.٩٣٨	٠.٩٦٣	التفكير التبادلي	١٥
٠.٩٢٣	٠.٩٣٦	الاستعداد للتعلم المستمر	١٦
٠.٩٧٢	٠.٩٨٨	الدرجة الكلية للمقياس	

يتضح من جدول (٣) والخاص بحساب الثبات عن طريق معامل ألفا بالنسبة للعادات أن معامل الثبات تراوح ما بين (٠.٨٩٢ إلى ٠.٩٧١) بينما بلغ معامل ألفا للمقياس (٠.٩٨٨) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ كما يتضح أن قيم التجزئة النصفية للأبعاد تراوحت ما بين (٠.٧٢١ إلى ٠.٩٦٤) بينما بلغت للمقياس (٠.٩٧٢) مما يشير إلى ثبات المقياس حيث أن قيم معامل ألفا لكرونباك تؤكد أن العبارات في كل متطلب متجانسة ومتوافقة وأنها في كل محور مجتمعة تمثل بناء المتطلب وأن أي حذف أو إضافة لأي عبارة في أي محور من الممكن أن يؤثر سلبيا في بناء المحور ومن ثم في بناء المقياس وبذلك تم التأكد من صلاحية المقياس للتطبيق .

تصحيح المقياس :

تم وضع أربعة بدائل بطريقة ليكرت و هي (يحدث دائما – يحدث كثيرا – يحدث أحيانا – لا يحدث أبدا) أمام كل عبارة يقابلها تقدير ذاتي رباعي التدرج (٤-٣-٢-١) على التوالي و بهذه الطريقة يتم حساب درجة كل محور بجمع درجات اجابة كل طالب على هذا المحور ، و كذلك جمع درجات إجابته على جميع المحاور لحساب درجته الكلية .

الدراسة الأساسية :

قام الباحث بتطبيق مقياس عادات العقل على عينة الدراسة الأساسية في الفترة من ٢٠١٨/١١/٥ حتى ٢٠١٨/١٢/٢٦ .

المعالجات الإحصائية :-

قام الباحث بمعالجة بيانات الدراسة باستخدام برنامج IBM SPSS Statistics 20 الاحصائي للحصول على المعالجات الاحصائية التالية :

- النسبة المئوية .
- المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري .
- معامل الالتواء .
- معامل الارتباط " ر " (بيرسون) .
- معامل الثبات ألفا لكرونباخ .
- معامل الثبات بالتجزئة النصفية .
- تحليل الانحدار الخطي المتعدد .

عرض ومناقشة النتائج :-

أولاً :- عرض نتائج العلاقة بين الترويح الرياضى وعادات العقل :

جدول (٤) التوصيف الاحصائى والارتباط بين محاور مقياس عادات العقل والترويح الرياضى (ن = ٨٨)

م	محاور مقياس عادات العقل	الدرجة	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	معامل الارتباط "ر"
١	المثابرة	٢٠	١٦	٢٠	١٨.٦٨	١.٤١	٠.٥١٩-	*٠.٢٣٦-
٢	إدارة الاندفاعية	٢٠	١٣	٢٠	١٩.٠٨	١.٤٢	٢.٧٨٢-	٠.٠٢-
٣	مرونة التفكير	٢٠	٥	٩	٦.٧٣	١.٠١	٠.٣٧٢	٠.١٥٢
٤	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف	٢٠	٥	٨	٦.٦٨	٠.٩٤	٠.١٦٣-	٠.٠٦٥-
٥	التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي	٢٠	٥	٨	٦.٤٧	٠.٩١	٠.٣٣٨	- **٠.٠٤٠٤
٦	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	٢٠	٥	٨	٦.٦٠	٠.٨٦	٠.٥٤٢-	٠.١٤٢
٧	الكفاح من أجل الدقة	٢٠	٥	٧	٦.٤٣	٠.٦٧	٠.٧٨١-	٠.١١٢-
٨	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة	٢٠	٥	٨	٦.٦٩	٠.٩٤	٠.٤٥٢-	٠.١٣٤
٩	التفكير والتواصل بوضوح ودقة	٢٠	٩	١٨	١٦.٣٨	١.٦١	٣.٤٠٩-	٠.٠١١
١٠	الشغف والرغبة في التعلم	٢٠	٥	٨	٦.٤٠	٠.٩٠	٠.١٧	٠.١٧٩-
١١	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	٢٠	٥	٩	٦.٥٠	٠.٩٠	٠.٧٨٢	*٠.٢٣٨-
١٢	التصور والتخيل والابتكار	٢٠	٥	٨	٦.٤١	٠.٦٥	٠.٠٩٤	- **٠.٠٤٦٤
١٣	الإقدام على مخاطر مسؤولة	٢٠	٥	٨	٦.٨١	١.٠٦	٠.٣٧٣-	٠.٠٦٤-
١٤	التحلي بروح الدعابة	٢٠	١٦	٢٠	١٨.٩٨	١.١٩	١.١٥٩-	- **٠.٢٨١
١٥	التفكير التبادلي	٢٠	٥	٩	٦.٥٩	٠.٨٩	٠.٢١٦	٠.١٧-
١٦	الاستعداد للتعلم المستمر	٢٠	٥	٨	٦.٥٢	٠.٦٨	٠.٠٢٩	٠.٠٣٤-
	درجة النشاط الترويحي الرياضى	٤٢	١٦	٢٠	١٧.٧٠	١.١٩	٠.٣٠١	١.٠٠

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.١٩٥ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٢٥٤

يتضح من جدول (٤) و الخاص بالتوصيف الاحصائى لمحاور مقياس عادات العقل ودرجة الترويح الرياضى ، حيث جاءت قيم معاملات الإلتواء تقترب من الصفر مما يدل على اعتدالية القيم وتجانس درجات العينة ، ووجود علاقة ارتباط عكسية بين الترويح الرياضى والمحاور (المثابرة ، التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس ، التصور والتخيل والابتكار ، التحلي بروح الدعابة) فى مقياس عادات العقل .

جدول (٥) تحليل الانحدار الخطي المتعدد لمساهمة عادات العقل في الترويج الرياضي (ن = ٨٨)

نسبة المساهمة %	مستوى الدلالة	معاملات الانحدار "ت"	القيم المعيارية	قيمة معاملات الانحدار		نموذج الانحدار الخطي المتعدد	
				الخطأ المعياري	B		
%٢١.٥٨	٠.٠٠٠	٢٠.٧٢٦		١.١١٤	٢٣.٠٩٨	الرقم الثابت	١
	٠.٠٠٠	٤.٨٦٤-	٠.٤٦٤-	٠.١٧٣	٠.٨٤١-	التصور والتخيل والابتكار	
%٣٢.٢١	٠.٠٠٠	١٨.٦٦٢		١.١٤٥	٢١.٣٦٧	الرقم الثابت	٢
	٠.٠٠٠	٦.١٥٣-	٠.٥٨٧-	٠.١٧٣	١.٠٦٣-	التصور والتخيل والابتكار	
	٠.٠٠٠	٣.٦٥١	٠.٣٤٨	٠.١٣١	٠.٤٧٧	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	
%٤١.٢٢	٠.٠٠٠	٢٠.٠٢٦		١.١٣٢	٢٢.٦٦٢	الرقم الثابت	٣
	٠.٠٠٠	٥.٢٨٣-	٠.٤٩٢-	٠.١٦٩	٠.٨٩٢-	التصور والتخيل والابتكار	
	٠.٠٠٠	٤.٢٥١	٠.٣٨٢	٠.١٢٣	٠.٥٢٤	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	
	٠.٠٠١	٣.٥٨٨-	٠.٣٢٠-	٠.١١٦	٠.٤١٧-	التفكير في التفكير / التفكير ما وراء المعرفي	
%٥٧.٣٦	٠.٠٠٠	٢٢.٨٥٨		١.١٣٧	٢٥.٩٩٤	الرقم الثابت	٤
	٠.٠٠٠	٥.٣٤٣-	٠.٤٣١-	٠.١٤٦	٠.٧٨٠-	التصور والتخيل والابتكار	
	٠.٠٠٠	٦.٣٥٠	٠.٥١٠	٠.١١٠	٠.٦٩٩	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	
	٠.٠٠٠	٥.٩١١-	٠.٤٨٤-	٠.١٠٧	٠.٦٣١-	التفكير في التفكير / التفكير ما وراء المعرفي	
	٠.٠٠٠	٥.٦٠٦-	٠.٤٤٥-	٠.١٠٥	٠.٥٨٩-	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	
%٦٢.٧٧	٠.٠٠٠	٢١.٢٠١		١.١٥٥	٢٤.٤٨٥	الرقم الثابت	٥
	٠.٠٠٠	٦.٠٩٣-	٠.٤٦٦-	٠.١٣٨	٠.٨٤٤-	التصور والتخيل والابتكار	
	٠.٠٠٠	٧.٠٦٤	٠.٥٣٦	٠.١٠٤	٠.٧٣٥	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	
	٠.٠٠٠	٦.٥٦٩-	٠.٥٠٧-	٠.١٠١	٠.٦٦٢-	التفكير في التفكير / التفكير ما وراء المعرفي	
	٠.٠٠٠	٦.٨٨٩-	٠.٥٨٨-	٠.١١٣	٠.٧٧٧-	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	
	٠.٠٠١	٣.٤٥٢	٠.٢٧٢	٠.١٣٨	٠.٤٧٦	الاستعداد للتعليم المستمر	
%٦٦.٧٠	٠.٠٠٠	٢١.٠١٨		١.١٢٨	٢٣.٧٠٣	الرقم الثابت	٦
	٠.٠٠٠	٧.١٠٠-	٠.٥٨٩-	٠.١٥٠	١.٠٦٧-	التصور والتخيل والابتكار	
	٠.٠٠٠	٦.٥٧٨	٠.٤٨٦	٠.١٠١	٠.٦٦٧	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	
	٠.٠٠٠	٧.٥٤٥-	٠.٥٩٠-	٠.١٠٢	٠.٧٧٠-	التفكير في التفكير / التفكير ما وراء المعرفي	
	٠.٠٠٠	٥.٤٢٩-	٠.٤٨٠-	٠.١١٧	٠.٦٣٥-	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	
	٠.٠٠١	٣.٥٧٣	٠.٢٦٨	٠.١٣١	٠.٤٦٩	الاستعداد للتعليم المستمر	
	٠.٠٠٣	٣.٠٩١	٠.٢٩٥	٠.١٢٠	٠.٣٧١	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف	
%٦٨.٤٨	٠.٠٠٠	١٥.٦٧٩		١.٦٨٤	٢٦.٤٠٤	الرقم الثابت	٧
	٠.٠٠٠	٧.٥٤٤-	٠.٦٢٩-	٠.١٥١	١.١٣٩-	التصور والتخيل والابتكار	

	٠.٠٠٠	٥.٨٨٩	٠.٤٤٣	٠.١٠٣	٠.٦٠٧	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات
	٠.٠٠٠	٧.٩٧٠-	٠.٦٢٢-	٠.١٠٢	٠.٨١١-	التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي
	٠.٠٠٠	٥.٢١٤-	٠.٤٥٥-	٠.١١٥	٠.٦٠٢-	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس
	٠.٠٠٠١	٣.٦٢١	٠.٢٦٦	٠.١٢٩	٠.٤٦٥	الاستعداد للتعليم المستمر
	٠.٠٠٠	٣.٦٧٥	٠.٣٦٣	٠.١٢٤	٠.٤٥٧	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف
	٠.٠٣٧	٢.١٢٤-	٠.١٤٧-	٠.٠٥٨	٠.١٢٣-	إدارة الاندفاعية
	٠.٠٠٠	١٦.٢١١		١.٦١٣	٢٦.١٤٤	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠	٨.٤٠٦-	٠.٧٢٣-	٠.١٥٦	١.٣١١-	التصور والتخيل والابتكار
	٠.٠٠٠	٥.٧٧٦	٠.٤١٨	٠.٠٩٩	٠.٥٧٤	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات
	٠.٠٠٠	٨.٧١٣-	٠.٦٦٠-	٠.٠٩٩	٠.٨٦١-	التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي
٧١.٥٣%	٠.٠٠٠	٤.٨٩٥-	٠.٤١٥-	٠.١١٢	٠.٥٤٨-	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس
	٠.٠٠٠	٤.٤٤٠	٠.٣٢٤	٠.١٢٨	٠.٥٦٧	الاستعداد للتعليم المستمر
	٠.٠٠٠	٣.٨٧٤	٠.٣٦٦	٠.١١٩	٠.٤٦١	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف
	٠.٠٠٠٥	٢.٩١٤-	٠.٢٠٠-	٠.٠٥٧	٠.١٦٧-	إدارة الاندفاعية
	٠.٠٠٠٥	٢.٩١٤	٠.٢٢٤	٠.٠٨٦	٠.٢٥١	الإقدام على مخاطر مسؤولة

يتضح من جدول (٥) و الخاص بنتائج تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة محاور مقياس عادات العقل في درجة الترويج الرياضي أسفرت عن ثمانية نماذج بنسبة مساهمة ٧١.٥٣% حيث جاءت مساهمة (التصور والتخيل والابتكار) بنسبة ٢١.٥٨% ومساهمة (طرح الأسئلة وإثارة المشكلات) بنسبة ١٠.٦٣% ومساهمة (التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي) بنسبة ٩.٠١% ومساهمة (جمع البيانات باستخدام جميع الحواس) بنسبة ١٦.١٥% ومساهمة (الاستعداد للتعليم المستمر) بنسبة ٥.٤١% ، ومساهمة (الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف) بنسبة ٣.٩٣% ، ومساهمة (إدارة الاندفاعية) بنسبة ١.٧٨% ، ومساهمة (الإقدام على مخاطر مسؤولة) بنسبة ٣.٠٦% ويمكن الاعتماد على النموذج في الحصول على معادلة الانحدار التنبؤية بدرجة الترويج الرياضي على النحو التالي :-

$$\begin{aligned} & \text{درجة الترويج الرياضي} = (٢٦.١٤٤) + (١.٣١١ \times \text{التصور والتخيل والابتكار}) + (٠.٥٧٤ \times \\ & \text{طرح الأسئلة وإثارة المشكلات}) + (٠.٨٦١ \times \text{التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي}) + \\ & (٠.٥٤٨ \times \text{جمع البيانات باستخدام جميع الحواس}) + (٠.٥٦٧ \times \text{الاستعداد للتعليم المستمر}) + (٠.٤٦١ \times \\ & \text{الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف}) + (٠.١٦٧ \times \text{إدارة الاندفاعية}) + (٠.٢٥١ \times \text{الإقدام على مخاطر} \\ & \text{مسؤولة}). \end{aligned}$$

ثانياً :- عرض نتائج العلاقة بين الترويج الثقافي وعادات العقل :

جدول (٦) التوصيف الاحصائي والارتباط بين محاور مقياس عادات العقل والترويج الثقافي (ن = ٣٩)

م	محاور مقياس عادات العقل	الدرجة	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط "ر"	معامل الالتواء
١	المثابرة	٢٠	٦	٨	٦.٤٢	٠.٦١	٠.٠١٣	١.١٦٩
٢	إدارة الاندفاعية	٢٠	٦	٨	٦.٥٢	٠.٥٧	٠.٠٤٩-	٠.٤٨٩
٣	مرونة التفكير	٢٠	١٦	٢٠	١٩.٣٩	١.١٧	٠.١٦٥	- ١.٧١٧
٤	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف	٢٠	٥	٨	٦.٣٦	٠.٧٤	٠.٢٥-	٠.٢٣-
٥	التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي	٢٠	١٣	٢٠	١٩.١٢	١.٩٠	٠.١١٢	- ٢.٣٩٦
٦	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	٢٠	٥	٨	٦.٤٢	٠.٧٥	٠.٠٦٨	٠.٠٣٩
٧	الكفاح من أجل الدقة	٢٠	١٦	٢٠	١٩.٠٣	١.٣٦	٠.١٦٩-	- ٠.٩٣٦
٨	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة	٢٠	٥	٨	٦.٥٢	٠.٨٧	٠.٢٣١-	- ٠.٣٥٢
٩	التفكير والتواصل بوضوح ودقة	٢٠	٥	٨	٦.٣٩	٠.٩٣	- *٠.٣٥١	٠.٠٨٣
١٠	الشغف والرغبة في التعلم	٢٠	٥	٨	٦.٢٧	٠.٩٨	*٠.٣٨٠	٠.٢٦٢
١١	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	٢٠	٥	٨	٦.١٨	٠.٨٨	٠.١٣-	٠.٢٠٤
١٢	التصور والتخيل والابتكار	٢٠	٥	٨	٦.٣٩	٠.٨٦	٠.٠٢٣	٠.٢٧-
١٣	الإقدام على مخاطر مسؤولة	٢٠	٥	٨	٦.٣٣	٠.٨٢	٠.٢١٣-	٠.٣٤-
١٤	التحلي بروح الدعابة	٢٠	٥	٨	٦.٥٥	٠.٩٧	٠.٢٢-	- ٠.٠٢٧
١٥	التفكير التبادلي	٢٠	٦	٨	٦.٣٦	٠.٥٥	٠.١٨-	١.١٨٨
١٦	الاستعداد للتعلم المستمر	٢٠	٥	٨	٦.٣٦	١.٠٣	٠.٠٩٦-	٠.١١٥
	درجة النشاط الترويجي الثقافي	٤٢	٩	١٢	١٠.٢٧	٠.٧٢	١.٠٠	٠.٦٠٨

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٤٩ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤٤٩

يتضح من جدول (٦) و الخاص بالتوصيف الاحصائي لمحاور مقياس عادات العقل ودرجة الترويج الثقافي ، حيث جاءت قيم معاملات الإلتواء تقترب من الصفر مما يدل على اعتدالية القيم وتجانس

درجات العينة ، ووجود علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الثقافي ومحور (التفكير والتواصل بوضوح ودقة) وعلاقة طردية مع محور (الشغف والرغبة في التعلم) في مقياس عادات العقل .

جدول (٧) تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة عادات العقل في الترويج الثقافي (ن = ٣٩)

نسبة المساهمة %	مستوى الدلالة	معاملات الانحدار "ت"	القيم المعيارية	قيمة معاملات الانحدار		نموذج الانحدار الخطى المتعدد
				الخطأ المعياري	B	
%١٤.٤٥	٠.٠٠٠	١٠.٩٧٨		٠.٧٧٦	٨.٥١٨	الرقم الثابت
	٠.٠٢٩	٢.٢٨٨	٠.٣٨٠	٠.١٢٢	٠.٢٨٠	الشغف والرغبة في التعلم
%٣٠.٣٨	٠.٠٠٠	١٠.٥٠٣		٠.٩٧٩	١٠.٢٧٨	الرقم الثابت
	٠.٠٠٩	٢.٧٨٨	٠.٤٢٨	٠.١١٣	٠.٣١٥	الشغف والرغبة في التعلم
	٠.٠١٤	٢.٦٢٠-	-	٠.١١٨	٠.٣١٠-	التفكير والتواصل بوضوح ودقة

يتضح من جدول (٧) و الخاص بنتائج تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة محاور مقياس عادات العقل في درجة الترويج الثقافي أسفرت عن نموذجين بنسبة مساهمة ٣٠.٣٨% حيث جاءت مساهمة (الشغف والرغبة في التعلم) بنسبة ١٤.٤٥% ومساهمة (التفكير والتواصل بوضوح ودقة) بنسبة ١٥.٩٣% ، ويمكن الاعتماد على النموذج في الحصول على معادلة الانحدار التنبؤية بدرجة الترويج الثقافي على النحو التالي :-

درجة الترويج الثقافي = (١٠.٢٧٨) + (٠.٣١٥ × الشغف والرغبة في التعلم) + (٠.٣١٠- × التفكير والتواصل بوضوح ودقة) .

ثالثاً :- عرض نتائج العلاقة بين الترويج الاجتماعي وعادات العقل :

جدول (٨) التوصيف الاحصائي والارتباط بين محاور مقياس عادات العقل والترويج الاجتماعي (ن = ٥٧)

م	محاور مقياس عادات العقل	الدرجة	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	معامل الارتباط "ر"
١	المثابرة	٢٠	٥	٨	٦.٣٩	٠.٨٢	٠.٣٨١	٠.٥٧٧*
٢	إدارة الاندفاعية	٢٠	٥	٨	٦.٥١	٠.٧٨	٠.٤٣٤	٠.١٨٩-
٣	مرونة التفكير	٢٠	٥	٨	٦.٤٦	٠.٩٨	٠.٢٤٣	٠.٢١
٤	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف	٢٠	١٦	٢٠	١٩.٠٥	١.٢٩	١.٠٣٧-	٠.٠٩٢
٥	التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي	٢٠	٥	٨	٦.٥٣	١.٠٠	٠.٠٩١	٠.٣٢٤*
٦	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	٢٠	٥	٨	٦.٣٠	٠.٧١	٠.١٣١	٠.٢٥١
٧	الكفاح من أجل الدقة	٢٠	٥	٨	٦.٣٢	٠.٨١	٠.٢٠٦	٠.٣٨٥**
٨	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة	٢٠	٥	٨	٦.٢٥	٠.٦٦	٠.٠٦٧	٠.٢٢٣
٩	التفكير والتواصل بوضوح ودقة	٢٠	٥	٨	٦.٢٦	٠.٩٢	٠.١٢٥-	٠.٣٥٤**
١٠	الشغف والرغبة في التعلم	٢٠	٥	٨	٦.٦٠	٠.٩٠	٠.٠٠٢	٠.١٣١-
١١	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	٢٠	٥	٨	٦.٦٨	٠.٦٦	٠.٧٢٢-	٠.١١٢
١٢	التصور والتخيل والابتكار	٢٠	٦	٧	٦.٥٨	٠.٥٠	٠.٣٢٩-	٠
١٣	الإقدام على مخاطر مسؤولة	٢٠	١٦	٢٠	١٩	١.٣٩	١.١١٩-	٠.٠٢١
١٤	التحلي بروح الدعابة	٢٠	٥	٨	٦.٧٠	٠.٧٦	٠.٢١١-	٠.١١٧-
١٥	التفكير التبادلي	٢٠	١٧	٢٠	١٩.١٦	٠.٩٤	٠.٧٢٧-	٠.١٥٧
١٦	الاستعداد للتعلم المستمر	٢٠	٥	٩	٦.٦٣	٠.٩٩	٠.٤٧١	٠.١٠٤
	درجة النشاط الترويجي الاجتماعي	٤٢	٧	١٢	١٠	١.٢١	٠.٥٦٤-	١.٠٠

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٢٥٠ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٨) و الخاص بالتوصيف الاحصائي لمحاور مقياس عادات العقل ودرجة الترويج الاجتماعي ، حيث جاءت قيم معاملات الارتباط عكسية بين الترويج الاجتماعي ومحاور (المثابرة ، الكفاح من أجل الدقة ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة) وعلاقة طردية مع محور (التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي) في مقياس عادات العقل .

جدول (٩) تحليل الانحدار الخطي المتعدد لمساهمة عادات العقل في الترويج الاجتماعي (ن = ٥٧)

نسبة المساهمة %	مستوى الدلالة	معاملات الانحدار "ت"	القيم المعيارية	قيمة معاملات الانحدار		نموذج الانحدار الخطي المتعدد
				الخطأ المعياري	B	
%٣٣.٢٩	٠.٠٠٠٠	١٤.٧٣٨		١.٠٤٨	١٥.٤٤٨	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠٠	٥.٢٣٩-	٠.٥٧٧-	٠.١٦٣	٠.٨٥٣-	المثابرة
%٤٠.٧٦	٠.٠٠٠٠	٨.٣٨٥		١.٤٩٦	١٢.٥٤١	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠٠	٥.٧١٢-	٠.٦٠٠-	٠.١٥٥	٠.٨٨٨-	المثابرة
%٤٧.١١	٠.٠٠١٢	٢.٦٠٨	٠.٢٧٤	٠.١٩٢	٠.٥٠١	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة
	٠.٠٠٠٠	٩.١٣٢		١.٥١٢	١٣.٨٠٦	الرقم الثابت
%٤٧.١١	٠.٠٠٠٠	٥.٢٢٨-	٠.٥٣٩-	٠.١٥٣	٠.٧٩٧-	المثابرة
	٠.٠٠٠٤	٢.٩٩٥	٠.٣٠٢	٠.١٨٤	٠.٥٥٢	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة
%٥١.٠٢	٠.٠٠١٥	٢.٥٢٤-	٠.٢٦١-	٠.١٣٧	٠.٣٤٥-	التفكير والتواصل بوضوح ودقة
	٠.٠٠٠٠	٤.٩٠٠		٢.١٥٩	١٠.٥٨٠	الرقم الثابت
%٥١.٠٢	٠.٠٠٠٠	٥.٧٥٠-	٠.٦٢٦-	٠.١٦١	٠.٩٢٦-	المثابرة
	٠.٠٠٠٣	٣.١٣٩	٠.٣٠٨	٠.١٧٩	٠.٥٦٢	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة
%٥١.٠٢	٠.٠٠٤٤	٢.٠٦٧-	٠.٢١٤-	٠.١٣٦	٠.٢٨٢-	التفكير والتواصل بوضوح ودقة
	٠.٠٠٤٧	٢.٠٣٨	٠.٢١٧	٠.٠٩٣	٠.١٨٩	الإقدام على مخاطر مسؤولة
%٥٤.٦٦	٠.٠٠٠٠	٤.٠١٩		٢.٢٣٩	٨.٩٩٨	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠٠	٥.٩٦٦-	٠.٦٣٢-	٠.١٥٧	٠.٩٣٤-	المثابرة
%٥٤.٦٦	٠.٠٠٠١	٣.٤٥٢	٠.٣٣١	٠.١٧٥	٠.٦٠٥	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة
	٠.٠٠٢٣	٢.٣٤٠-	٠.٢٣٦-	٠.١٣٣	٠.٣١٢-	التفكير والتواصل بوضوح ودقة
%٥٩.٠٩	٠.٠٠٤١	٢.٠٩٢	٠.٢١٦	٠.٠٩٠	٠.١٨٨	الإقدام على مخاطر مسؤولة
	٠.٠٠٤٨	٢.٠٢٣	٠.١٩٣	٠.١١٦	٠.٢٣٦	الاستعداد للتعلم المستمر
%٥٩.٠٩	٠.٠٠٠٠	٤.٤٢٥		٢.١٦٢	٩.٥٦٥	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠٠	٤.٠٨٦-	٠.٤٨٧-	٠.١٧٦	٠.٧٢٠-	المثابرة
%٥٩.٠٩	٠.٠٠٠٠	٤.١٤٩	٠.٤٠٣	٠.١٧٧	٠.٧٣٦	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة
	٠.٠٠١٥	٢.٥٢٠-	٠.٢٤٤-	٠.١٢٨	٠.٣٢٣-	التفكير والتواصل بوضوح ودقة
%٥٩.٠٩	٠.٠٠٨٠	١.٧٨٧	٠.١٧٩	٠.٠٨٧	٠.١٥٦	الإقدام على مخاطر مسؤولة
	٠.٠٠١١	٢.٦٥٦	٠.٢٥٣	٠.١١٦	٠.٣٠٨	الاستعداد للتعلم المستمر
%٥٩.٠٩	٠.٠٠٢٤	٢.٣٢٥-	٠.٢٦٩-	٠.١٧٤	٠.٤٠٥-	الكفاح من أجل الدقة

يتضح من جدول (٩) و الخاص بنتائج تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة محاور مقياس عادات العقل في درجة الترويج الاجتماعي أسفرت عن ستة نماذج بنسبة مساهمة ٥٩.٠٩% حيث جاءت مساهمة (المثابرة) بنسبة ٣٣.٢٩% ومساهمة (تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة) بنسبة ٧.٤٦% ومساهمة (التفكير والتواصل بوضوح ودقة) بنسبة ٦.٣٥% ومساهمة (الإقدام على مخاطر مسؤولة) بنسبة ٣.٩١% ومساهمة (الاستعداد للتعلم المستمر) بنسبة ٣.٦٤% ، ومساهمة (الكفاح من أجل الدقة) بنسبة ٤.٤٢% ويمكن الاعتماد على النموذج في الحصول على معادلة الانحدار التنبؤية بدرجة الترويج الاجتماعي على النحو التالي :-

درجة الترويج الاجتماعي = (٩.٥٦٥) + (-٠.٧٢٠ × المثابرة) + (٠.٧٣٦ × تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة) + (-٠.٣٢٣ × التفكير والتواصل بوضوح ودقة) + (٠.١٥٦ × الإقدام على مخاطر مسؤولة) + (٠.٣٠٨ × الاستعداد للتعلم المستمر) + (-٠.٤٠٥ × الكفاح من أجل الدقة)

رابعاً :- عرض نتائج العلاقة بين الترويج الفني وعادات العقل :

جدول (١٠) التوصيف الاحصائي والارتباط بين محاور مقياس عادات العقل والترويج الفني (ن = ٦٧)

م	محاور مقياس عادات العقل	الدرجة	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط "ر"	معامل الالتواء
١	المثابرة	٢٠	٦	٨	٦.٦٢	٠.٥٢	-٠.١٧٥	-٠.١٦٩
٢	إدارة الاندفاعية	٢٠	٥	٧	٦.٤١	٠.٦١	-٠.٠٥٩	-٠.٤٩١
٣	مرونة التفكير	٢٠	٦	٨	٦.٥٣	٠.٥٣	-٠.٠٤٩	-٠.١٩١
٤	الاستماع للآخرين بفهم وتعاطف	٢٠	٦	٨	٦.٨٦	٠.٧٦	-٠.٢١٢	-٠.٢٣٧
٥	التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي	٢٠	٦	٨	٦.٧٠	٠.٦١	-٠.١٢٤	-٠.٢٥٦
٦	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	٢٠	١٣	٢٠	١٨.٩١	١.٧٥	-٠.٢٠٢	-٢.٠٧١
٧	الكفاح من أجل الدقة	٢٠	٦	٨	٦.٨٣	٠.٦٥	-٠.٠٤٥	-٠.١٧٠
٨	تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة	٢٠	١٤	٢٠	١٨.٥٠	١.٧٨	-٠.٠١٦	-١.٣٨٧
٩	التفكير والتواصل بوضوح ودقة	٢٠	٦	٨	٦.٧٠	٠.٦٨	-٠.٠٠٦	-٠.٤٦٠
١٠	الشغف والرغبة في التعلم	٢٠	٦	٧	٦.٦٧	٠.٤٨	**٠.٠٤٨٧	-٠.٧٢٤
١١	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	٢٠	٦	٨	٦.٥٨	٠.٦١	-٠.٠١٣	-٠.٥٤٣
١٢	التصور والتخيل والابتكار	٢٠	٦	٨	٦.٨٩	٠.٥٦	-٠.١٦٥	-٠.٠٤٣
١٣	الإقدام على مخاطر مسؤولة	٢٠	٦	٧	٦.٧٤	٠.٤٤	-٠.١٨٢	-١.١٣٥
١٤	التحلي بروح الدعاية	٢٠	٦	٧	٦.٦٧	٠.٤٨	-٠.٠٦١	-٠.٧٢٤
١٥	التفكير التبادلي	٢٠	٦	٨	٦.٦٨	٠.٥٠	**٠.٠٣٤٩	-٠.٤١٦
١٦	الاستعداد للتعلم المستمر	٢٠	٦	٨	٦.٨٩	٠.٤٣	-٠.٢٨٨*	-٠.٥٨٥
	درجة النشاط الترويجي الفني	٤٢	١١	١٤	١١.٩١	١.٠٦	١.٠٠	-٠.٨٢٠

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٢٣٢ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٣٠٣

يتضح من جدول (١٠) و الخاص بالتوصيف الاحصائي لمحاور مقياس عادات العقل ودرجة الترويج الفني ، حيث جاءت قيم معاملات الإلتواء تقترب من الصفر مما يدل على اعتدالية القيم وتجانس درجات العينة ، ووجود علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الفني ومحور (الاستعداد للتعلم المستمر) وعلاقة طردية مع محاور (الشغف والرغبة في التعلم ، التفكير التبادلي) في مقياس عادات العقل .

جدول (١١) تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة عادات العقل فى الترويج الفنى (ن = ٦٧)

نسبة المساهمة %	مستوى الدلالة	معاملات الانحدار "ت"	القيم المعيارية	قيمة معاملات الانحدار		نموذج الانحدار الخطى المتعدد
				الخطأ المعيارى	B	
١٧.٥٠%	٠.٠٠٢	٣.٣٤١		١.٢٨٨	٤.٣٠٥	الرقم الثابت
	٠.٠٠٥	٢.٩٨٥	٠.٤١٨	٠.١٩٦	٠.٥٨٥	الكفاح من أجل الدقة

يتضح من جدول (١١) و الخاص بنتائج تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة محاور مقياس عادات العقل فى درجة الترويج الفنى أسفرت عن نموذج واحد حيث يساهم (الكفاح من أجل الدقة) بنسبة مساهمة ١٧.٥٠% ويمكن الاعتماد على النموذج فى الحصول على معادلة الانحدار التنبؤية بدرجة الترويج الفنى على النحو التالى :-

$$\text{درجة الترويج الفنى} = (٤.٣٠٥) + (٠.٥٨٥ \times \text{الكفاح من أجل الدقة})$$

خامساً :- عرض نتائج العلاقة بين الترويج الخلوى وعادات العقل :

جدول (١٢) التوصيف الاحصائى والارتباط بين محاور مقياس عادات العقل والترويج الخلوى

(ن = ٢١)

م	محاور مقياس عادات العقل	الدرجة	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	معامل الارتباط "ر"	معامل الارتباط
١	المثابرة	٢٠	٥	٨	٦.٥٥	٠.٧٤	٠.٢١٩	٠.٠٤٩
٢	إدارة الاندفاعية	٢٠	٦	٧	٦.٥٥	٠.٥١	٠.١٩٦	٠.١٥٣
٣	مرونة التفكير	٢٠	٦	٨	٦.٦٤	٠.٧٩	٠.٧٨١	٠.٠٠٧
٤	الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف	٢٠	٥	٨	٦.٣٦	٠.٧٩	٠.١٤٢	٠.٠٧٩
٥	التفكير فى التفكير/ التفكير ما وراء المعرفى	٢٠	٥	٨	٦.٣٢	٠.٩٥	٠.٠٢٣	٠.٠٥٨
٦	طرح الأسئلة وإثارة المشكلات	٢٠	٦	٨	٦.٥٥	٠.٦٧	٠.٨٦	٠.١١٦
٧	الكفاح من أجل الدقة	٢٠	٦	٨	٦.٥٥	٠.٦٠	٠.٥٥٣	٠.٤١٨
٨	تطبيق معارف سابقة على مواقف جديدة	٢٠	٥	٨	٦.٣٦	٠.٦٦	٠.٥٥٦	٠.٣٣٩

٩	التفكير والتواصل بوضوح ودقة	٢٠	٥	٨	٦.٢٣	٠.٨١	٠.١٢٦	٠.٢٥٩
١٠	الشغف والرغبة في التعلم	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٠.٠٠٠	.	.
١١	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس	٢٠	١٥	٢٠	١٩	١.٤١	١.٣٣٣	٠.١٢١
١٢	التصور والتخيل والابتكار	٢٠	١٤	٢٠	١٨.٦٨	١.٧٨	١.٢٩٩	٠.١٣-
١٣	الإقدام على مخاطر مسؤولة	٢٠	٥	٧	٦	٠.٦٢	٠	٠.١٨٥
١٤	التحلي بروح الدعابة	٢٠	٥	٨	٦.١٨	٠.٩١	٠.٠٣١	٠.٠٣٤
١٥	التفكير التبادلي	٢٠	٥	٨	٦.١٤	٠.٨٩	٠.٦٠٨	٠.٠٣٨
١٦	الاستعداد للتعلم المستمر	٢٠	١٥	٢٠	١٨.٢٣	١.٦٩	٠.٥٨٩	٠.٢٢٦
	درجة النشاط الترويحي الخلوى	٤٢	٧	١٠	٨.١٤	٠.٨٣	٠.٢٦٩	١.٠٠

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٢٣ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥٣٧

يتضح من جدول (١٢) و الخاص بالتوصيف الاحصائي لمحاور مقياس عادات العقل ودرجة الترويحي الخلوى ، حيث جاءت قيم معاملات الإلتواء تقترب من الصفر مما يدل على اعتدالية القيم وتجانس درجات العينة ، وعدم وجود علاقة ارتباط بين الترويحي الخلوى ومحاور مقياس عادات العقل .

جدول (١٣) تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة عادات العقل فى الترويح الخلوى (ن = ٢١)

نسبة المساهمة %	مستوى الدلالة	معاملات الانحدار "ت"	القيم المعيارية	قيمة معاملات الانحدار		نموذج الانحدار الخطى المتعدد
				الخطأ المعيارى	B	
٢٣.٧٦%	٠.٠٠٠٦	٢.٨٤٠		١.٦٣٢	٤.٦٣٦	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠٠	٤.٤٦٦	٠.٤٨٧	٠.٢٤٤	١.٠٩١	الشغف والرغبة فى التعلم
٢٩.١٠%	٠.٢٧٠	١.١١٢		١.٩٥٠	٢.١٦٨	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠٠	٣.٨٧٦	٠.٤٢٦	٠.٢٤٦	٠.٩٥٣	الشغف والرغبة فى التعلم
	٠.٠٠٣٣	٢.١٧٨	٠.٢٣٩	٠.٢٣٣	٠.٥٠٧	التفكير التبادلي
٣٣.٤٠%	٠.٧٤٩	-		٢.٤٠٦	٠.٧٧٣-	الرقم الثابت
	٠.٠٠٠٠	٤.١٥٢	٠.٤٤٨	٠.٢٤١	١.٠٠٢	الشغف والرغبة فى التعلم
	٠.٠٠٢٢	٢.٣٥٨	٠.٢٥٤	٠.٢٢٨	٠.٥٣٨	التفكير التبادلي
	٠.٠٠٥٠	٢.٠٠٢	٠.٢١٠	٠.١٨٣	٠.٣٦٦	جمع البيانات باستخدام جميع الحواس

يتضح من جدول (١٣) و الخاص بنتائج تحليل الانحدار الخطى المتعدد لمساهمة محاور مقياس عادات العقل فى درجة الترويح الخلوى أسفرت عن ثلاثة نماذج بنسبة مساهمة ٣٣.٤٠% حيث جاءت مساهمة (الشغف والرغبة فى التعلم) بنسبة ٢٣.٧٦% ومساهمة (التفكير التبادلي) بنسبة ٥.٣٤% ومساهمة (جمع البيانات باستخدام جميع الحواس) بنسبة ٤.٣٠% ، ويمكن الاعتماد على النموذج فى الحصول على معادلة الانحدار التنبؤية بدرجة الترويح الخلوى على النحو التالى :-

$$\text{درجة الترويح الخلوى} = (-0.773) + (1.002 \times \text{الشغف والرغبة فى التعلم}) + (0.538 \times \text{التفكير التبادلي}) + (0.366 \times \text{جمع البيانات باستخدام جميع الحواس})$$

مناقشة النتائج :

يتضح من جدول (٤) و جدول (٥) وجود علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الرياضى و عادات (المثابرة ، التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس ، التصور والتخيل والابتكار ، التحلي بروح الدعابة) ، كما يتضح أن العادات العقلية المساهمة فى الترويج الرياضى هى (التصور والتخيل والابتكار ، طرح الأسئلة وإثارة المشكلات ، التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس ، الاستعداد للتعلم المستمر ، الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف ، إدارة الاندفاعية ، الإقدام على مخاطر مسؤولة) .

و يتضح من جدول (٦) و جدول (٧) وجود علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الثقافى ومحور (التفكير والتواصل بوضوح ودقة) وعلاقة طردية مع محور (الشغف والرغبة في التعلم) ، كما يتضح أن العادات العقلية المساهمة فى الترويج الثقافى هى (الشغف والرغبة في التعلم ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة) .

و يتضح من جدول (٨) و جدول (٩) وجود علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الاجتماعى ومحاور (المثابرة ، الكفاح من أجل الدقة ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة) وعلاقة طردية مع محور (التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي) ، كما يتضح أن العادات العقلية المساهمة فى الترويج الاجتماعى هى (المثابرة ، تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة ، الإقدام على مخاطر مسؤولة ، الاستعداد للتعلم المستمر ، الكفاح من أجل الدقة) .

و يتضح من جدول (١٠) و جدول (١١) وجود علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الفنى ومحور (الاستعداد للتعلم المستمر) وعلاقة طردية مع محاور (الشغف والرغبة في التعلم ، التفكير التبادلي) ، كما يتضح أن العادات العقلية المساهمة فى الترويج الفنى هى(الكفاح من أجل الدقة) .

و يتضح من جدول (١٢) و جدول (١٣) عدم وجود علاقة ارتباط بين الترويج الخلوى و عادات العقل ، كما يتضح أن العادات العقلية المساهمة فى الترويج الخلوى هى (الشغف والرغبة في التعلم ، التفكير التبادلي ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس) .

و يعزى الباحث هذه النتائج إلى أن لكل مجال ترويجى خصائص تميزه عن غيره من المجالات الترويجية كما أن له مناشط مختلفة و هذه المناشط توفر الفرص لممارسة خبرات و مهارات تتأثر بعادات العقل لدى الممارس بنسب مختلفة و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة أوترى و أندرسون & Autry (٢٠٠٧) (١٠) و دراسة كاكزينسكى و هيندرسون & Henderson Kaczynski (٢٠٠٨) (١٦) و التى أكدت على أن استخدام الأنشطة الترويجية المصممة عن قصد لدعم عادات العقل للشباب أثبتت نجاحها الكبير .

و فى هذا الصدد يشير نبيل أحمد عبد الهادي (٢٠٠٣) الى انه تعد عادات العقل من المتغيرات الهامة التى لها علاقة بالجوانب الوجدانية والمعرفية للتفكير ، كما أن ممارستها من قبل الفرد ضرورية لإنتاج مهارات التفكير المختلفة لديه و تحديد اختياراته و هواياته المفضلة .

(٨ : ١٤)

و تعتبر آثار الترويح متعددة حيث إنه يثري التعبير الذاتي ، والقدرة على تحقيق الذات ، ومهارات التعامل مع الآخرين ، وطرق استخدام أوقات الفراغ ، والقوة البدنية ، والتعبير الإبداعي ، والشعور الجمالي ، وهذه الصفات لها تأثير إيجابي على الأفراد . (٢٠ : ٨٥٤)

وتمكن الأنشطة الترويحية إعطاء فرصة لاكتشاف المواهب بخلاف التميز الأكاديمي والذي يساعد على التعامل الأفراد في الحياة المهنية والحياة ككل ، و عموما يمكن القول أن الأنشطة الترويحية تساعد في التطوير الشامل جسديا وعقليا وعاطفيا حيث لا يساعد فقط في جمع المعرفة ولكن لاستخدامها بشكل أخلاقي لقيادة حياة صحية أفضل و يعلم الفرد أن يفكر بعقل . (١٤ : ٢٤٧)

و الترويح يحتوي أنشطة إنسانية وخبرات تحدث في أوقات الفراغ وعادة ما يتم إختيار النشاط بصورة تطوعية حرة من أجل بعض الأهداف الداخلية الذاتية ، والتي تؤدي إلي السعادة . وعلي الرغم من وجود إعتبار الترويح كحالة عاطفية تنتج من المشاركة ، أو يمكن إعتباره نظام اجتماعي ، أو مجال عمل ، أو تجارة ، أو صناعة . وعند تقديم الترويح كجزء من المجتمع المنظم ، أو برنامج وكالة للتطوع ، يجب أن يكون الترويح بناءاً عن الناحية الإجتماعية ويجب أن يكون مقبول من خلال قيم وعادات المجتمع . (٩٩ : ٤)

تساعد الانشطة الترويحية في تنمية الروابط المجتمعية و تحسين نوعية الحياة في المجتمع ، والعمل الجماعي والقيادة ، كما تحسن صحة المشاركين وتقلل تكاليف الرعاية الصحية ، حيث يشترك العديد من الأفراد في الانشطة الترويحية كمشاركين أو متفرجين أو مدربين أو متطوعين أو إداريين (٢٣ : ٢٢٤)
و الترويح نشاط إختياري بناءً يُمارس في وقت الفراغ هدفه الأسمى هو السعادة والرضا عن النفس ، ويسهم في تنمية جانب أو أكثر من جوانب الفرد (بدنيا – نفسيا – إجتماعياً – وجدانياً – خلقياً – معرفياً) . (٧ : ٤١)

و الترويح هو تلك الأوجه أو النشاط الذي يكتسب في وقت الفراغ ، والتي يتم إختيارها وفقاً لإرادة الفرد وذلك بغرض تحقيق السرور والمتعة لذاته وإكتساب العديد من القيم الشخصية والإجتماعية . (٦ : ٢٤)

الاستخلاصات :

- في ضوء أهداف البحث والنتائج التي تم التوصل إليها استخلص الباحث ما يلي :
- توجد علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الرياضي و عادات (المثابرة ، التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس ، التصور والتخيل والابتكار ، التحلي بروح الدعابة) .
 - العادات العقلية المساهمة في الترويج الرياضي هي (التصور والتخيل والابتكار ، طرح الأسئلة وإثارة المشكلات ، التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس ، الاستعداد للتعلم المستمر ، الاستماع للآخرين بتفهم وتعاطف ، إدارة الاندفاعية ، الإقدام على مخاطر مسؤولة) .
 - توجد علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الثقافي ومحور (التفكير والتواصل بوضوح ودقة) وعلاقة طردية مع محور (الشغف والرغبة في التعلم) .
 - العادات العقلية المساهمة في الترويج الثقافي هي (الشغف والرغبة في التعلم ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة)
 - توجد علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الاجتماعي ومحاور (المثابرة ، الكفاح من أجل الدقة ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة) وعلاقة طردية مع محور (التفكير في التفكير/ التفكير ما وراء المعرفي) .
 - العادات العقلية المساهمة في الترويج الاجتماعي هي (المثابرة ، تطبيق معارف سابقة علي مواقف جديدة ، التفكير والتواصل بوضوح ودقة ، الإقدام على مخاطر مسؤولة ، الاستعداد للتعلم المستمر ، الكفاح من أجل الدقة) .
 - توجد علاقة ارتباط عكسية بين الترويج الفني ومحور (الاستعداد للتعلم المستمر) وعلاقة طردية مع محاور (الشغف والرغبة في التعلم ، التفكير التبادلي) .
 - العادات العقلية المساهمة في الترويج الفني هي (الكفاح من أجل الدقة) .
 - لا توجد علاقة ارتباط بين الترويج الخلوي و عادات العقل .
 - العادات العقلية المساهمة في الترويج الخلوي هي (الشغف والرغبة في التعلم ، التفكير التبادلي ، جمع البيانات باستخدام جميع الحواس) .
 - تم التوصل إلى معادلة تنبؤية للتعرف على النشاط الترويجي المناسب بمعلومية عادات العقل .

التوصيات :

فى ضوء استخلاصات البحث يوصى الباحثان بما يلى :

- ضرورة العناية الكاملة للطلاب لتنمية عادات العقل لديهم من خلال البرامج الترويحية الشاملة .
- إستخدام المعادلات المستخلصة من البحث لتوجيه الأبناء تجاه النشاط الترويحي المناسب لعاداتهم العقلية .
- تنظيم دورات للطلاب للتعرف على عادات العقل لديهم ودورها فى اختيار الأنشطة الترويحية المناسبه لهم .
- توفير الفرص لممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعة .
- رفع مستوى الثقافة الترويحية لدى الأسر .
- زيادة الوعى الترويحي لدى طلاب الجامعة لعادات العقل و لممارسة الانشطة الترويحية.

المستخلص

معادلة تنبؤية لمساهمة عادات العقل في ممارسة الأنشطة الترويحية تهدف الدراسة إلى التوصل إلى معادلة تنبؤية لمساهمة عادات العقل في ممارسة الأنشطة الترويحية من خلال التعرف على العلاقة بين عادات العقل و ممارسة الأنشطة الترويحية و التعرف على عادات العقل المساهمة في ممارسة الأنشطة الترويحية و وضع معادلة تنبؤية للتعرف على النشاط الترويحي المناسب بمعلومية عادات العقل ، تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، و تمثل مجتمع البحث في طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية الرياضية بنين جامعة الإسكندرية و عددهم الإجمالي ٤٣٤ طالب مقسمين إلى ثلاثة تخصصات الإدارة الرياضية و التدريب الرياضي و الرياضة المدرسية و بلغت عينة البحث ٣٢٢ طالب و تم استخدام مقياس عادات العقل كأداة لجمع البيانات ، و توصلت نتائج البحث إلى أن توجد علاقة ارتباط لكل مجال ترويحي ببعض العادات العقلية عدا الترويح الخلوي و لكل مجال ترويحي عادات عقلية مساهمة فيه و تم التوصل إلى معادلة تنبؤية للتعرف على النشاط الترويحي المناسب بمعلومية عادات العقل .

Abstract

The study aims to arrive at a predictive equation for the contribution of the mind habits to the practice of recreational activities by identifying the relationship between the habits of the mind and the practice of recreational activities and identifying the habits of the mind contributing to the practice of recreational activities and setting a predictive equation to identify the appropriate recreational activity with the knowledge of mind habits, was done Using the descriptive method in the survey method, and the research community was represented in the fourth year students at the Faculty of Physical Education for Boys University of Alexandria and their total number is 434 students divided into three disciplines sports management and sports training and school sports and reached a sample For the research of 322 students, the mind habits scale was used as a tool to collect data, and the results of the research found that there is a correlation relationship for each recreational field with some mental habits except for cellular recreation and for each recreational field mental habits contributed to it and a predictive equation was reached to identify the appropriate recreational activity With the knowledge of habits of the mind

المراجع

المراجع العربية :

- (١) سريه صدقي و مشيرة مطاوع : قوة الفن والتفكير، المجلس الأعلى للثقافة، المركز القومي للطفل، وزارة الثقافة، القاهرة ، ٢٠٠٩ م .
- (٢) عبد العزيز السيد الشخص و آخرون : مقياس عادات العقل لمرحلة المراهقة ، مجلة كلية التربية ، جامعة عين شمس ، العدد ٣٩ ، المجلد ٤ ، ٢٠١٥ م .
- (٣) كمال السنودى : الترويح وأوقات الفراغ ، مطبعة الفرسان ، المنصورة ، ٢٠٠٣م.
- (٤) كمال عبد الحميد اسماعيل : الاسس الفلسفية للترويح الرياضى الفلسفة ،اللعب ،الرياضة ، وقت الفراغ ،الترويح ،الطبعة الاولى ، ٢٠١٥ م .
- (٥) محمد بكر نوفل : تطبيقات علمية في تنمية التفكير باستخدام عادات العقل ، عمان،دار المسيرة ، ٢٠٠٨ م .
- (٦) محمد محمد الحماحمي ، عايد عبد العزيز مصطفى : الترويح بين النظرية والتطبيق، الطبعة الخامسة ، مركز الكتاب ، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- (٧) محمود اسماعيل طلبه : سيكولوجية الترويح واوقات الفراغ ، اسلاميك جرافيك ، القاهرة ، ٢٠١٠ م .
- (٨) نبيل أحمد عبد الهادي : مهارات في اللغة والتفكير ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان الأردن ، ٢٠٠٣ م .
- (٩) يوسف قطامي وفدوى ثابت : عادات العقل لطفل الروضة النظرية والتطبيق، عمان: دار ديبيونو ، ٢٠٠٩ م .

المراجع الأجنبية :

- 10 - Autry & Anderson : Recreation and the Glenview neighbourhood: Implications for youth and community development. Leisure Sciences, 29, 267–285, 2007 .
- 11 - Bowers et al : The five Cs model of positive youth development: A longitudinal analysis of confirmatory factor structure and measurement invariance. Journal of Youth and Adolescence, 39, 720–735, 2010 .
- 12 - Danah Henriksen : The seven transdisciplinary habits of mind of creative teachers: An exploratory study of award winning teachers , [Thinking Skills and Creativity](#) , Volume 22, Pages 212-232, 2016.
- 13 - Guthold et al : Worldwide variability in physical inactivity a 51-country survey. Am J Prev Med

, 34: 486-494, 2008 .

- 14 - et al Hallal : Lancet Physical Activity Series Working Group: Global physical activity levels: surveillance progress, pitfalls, and prospects. Lancet, 247-257, 2012 .
- 15 - Frank et al : The development of a walkability index: application to the neighborhood quality of life study. Br J Sports Med , 924-933, 2010 .
- 16 - Kaczynski & Henderson : Parks and recreation settings and active living: a review of associations with physical activity function and intensity. J Phys Act Health, 619-632, 2008 .
- 17 - Lawson et al : Therapeutic recreation in special education: An IDEA for the future. Alexandria, VA: American Therapeutic Recreation Association , 2001 .
- 18 - Morgan et al : Fun, activities, and social context: Leveraging key elements of recreation programs to foster self-regulation in youth. Journal of Park and Recreation Administration, 32(3), 74–91, 2014 .
- 19 - Perkins & Noam : Characteristics of sports-based youth development programs. New Directions for Youth Development, 115, 75–84, 2007 .
- 20 - Saelens et al : Relation between higher physical activity and public transit use. Am J Public Health, 854-859 , 2014 .
- 21 - Spinney & Millward : Investigating travel thresholds for sports and recreation activities. Environment and Planning B: Planning and Design 40(3): 474– 488, 2013 .
- 22 - Suad Alhamlan et al : A Systematic Review: Using Habits of Mind to Improve Student"s thinking in Class , Canadian Center of Science and Education , Higher Education Studies; Vol. 8, No. 1; 2018 ISSN 1925-4741 E-ISSN 1925-475X .
- 23 - Walker et al : "Ethnicity, Gender, and the Theory of Planned Behavior: The Case of Playing the Lottery." Journal of Leisure Research, 38, 224– 48 ,2006 .