

ممارسة التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب

Strategic Planning Practice and Social Responsibility Achivement in youth Centers

د/ عماد الدين احمد السيد عبد المقصود

مدرس التخطيط الاجتماعي

المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالإسكندرية

DOI: 10.21608/fjssj.2025.349330.1280 Url: https://fjssj.journals.ekb.eg/article_402534.html

تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٤/١٠/٢٠ م تاريخ القبول: ٢٠٢٤/١١/٢٨ م تاريخ النشر: ٢٠٢٥/١/١ م
توثيق البحث: عبدالمقصود، عماد الدين أحمد السيد (٢٠٢٥). ممارسة التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية
بمراكز الشباب، مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية، ع. ٢٠، ج. (٢)، ص-ص: ١٤١-١٩٨.

٢٠٢٥ م

ممارسة التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب**المستخلص:**

إستهدفت الدراسة التعرف على العلاقة التأثيرية بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب، وذلك من خلال تحديد مستوى تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية، وتحديد سسرى ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي، وتحديد العلاقة الارتباطية بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها مراكز الشباب، وتنتمى الدراسة الى نمط الدراسات الوصفية، حيث اعتمدت على المسح الاجتماعى الشامل لكافة اعضاء مجلس الادارة والعاملين بكلا من مركز شباب الحرمين ومركز شباب ابوقير بادارة المنتزة بمحافظة الاسكندرية وبلغ مجتمع الدراسة (١٠٧) مفردة، وتم جمع البيانات بالاعتماد على أستمارة الاستبيان، وأوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ودور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، كما تبين وجود علاقة طردية ضعيفة بين الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ودور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة وتجاه المجتمع، و وجود علاقة طردية متوسطة بين الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ودور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أعضائها، كما تبين وجود ارتباط طردى متوسط بين ممارسة التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب، وطرحت الدراسة تصور مقترح لدور التخطيط الاستراتيجي فى تنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب.

الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية، التخطيط الاستراتيجي، مراكز الشباب.**Strategic Planning Practice and Social Responsibility Achivement
in youth Centers****Abstract:**

The study aimed to identify the influential relationship between strategic planning and achieving social responsibility in youth centers, by determining the level of implementation of social responsibility activities by youth centers, determining the level of practice of strategic planning by youth centers, and determining the correlation between social responsibility activities provided by youth centers, The study belongs to the descriptive studies pattern, as it relied on a comprehensive social survey of all members of the Board of Directors and employees of both Al-Haramain Youth Center and Abu-Qir Youth

Center in the Montazah Administration in Alexandria Governorate, The study population amounted to (107) individuals. The data were collected using a questionnaire form, The results of the study showed a moderate positive correlation between awareness of the concept of social responsibility and the role of youth centers in achieving social responsibility, It also showed a weak positive correlation between awareness of the concept of social responsibility and the role of youth centers in achieving social responsibility towards the environment and towards society, and a moderate positive relationship between awareness of the concept of social responsibility and the role of youth centers in achieving social responsibility towards their members, It also showed a moderate positive correlation between practicing strategic planning and achieving social responsibility in youth centers, The study proposed a proposed vision for the role of strategic planning in implementing Social responsibility activities in youth centers.

Keywords: Social Responsibility, Strategic Planning, Youth Centers.

أولاً: مشكلة الدراسة.

باتت المسؤولية الاجتماعية في عالمنا اليوم توجهها استراتيجياً تسعى الى تحقيقه كافة المؤسسات على اختلاف انشطتها وخدماتها داخل المجتمع، فهي آلية فاعلة للمؤسسات وقناة للمشاركة في القضايا المجتمعية المعاصرة على جميع الأصعدة والمجالات المحلية، فهي تلعب دوراً في تحسين سمعة المؤسسة واءلاء الشفافية والمساءلة وكذلك تفعيل دور المؤسسات في المساهمة في تحسين مستوى المعيشة والارتقاء برفاهية المجتمع، فهي توجه المؤسسات نحو السبل والكيفية لممارسة دورها الاجتماعي وتعزيز فرص نجاحها في المجتمع بصورة اكثر واقعية، فالمسؤولية الاجتماعية لم تعد قضية اجتماعية تحظى باهتمام المؤسسات الاقتصادية فحسب، بل أصبحت جزءاً مهماً يرتبط ارتباطاً وثيقاً بكافة المؤسسات على اختلاف تصنيفاتها وأنواعها وأنشطتها داخل المجتمع، ولذلك ينظر الى المسؤولية الاجتماعية بمثابة التزام اخلاقيا من قبل مؤسسات المجتمع للاسهام في حل المشكلات المجتمعية في ظل المتغيرات العالمية المعاصرة السياسية والاقتصادية والاجتماعية من منطلق الاحساس بالمسؤولية للمشاركة في تحقيق اهداف التنمية المستدامة، حيث تعد المسؤولية الاجتماعية قيمة متكاملة تعتمد على فهم المجتمع والاحساس بمشكلاته، فهي تدرس الماضي للتعلم من خبرات الفشل والنجاح لدعم مسيرة التقدم وتحفيز توجه الاستراتيجيات الوطنية لتحقيق اهداف التنمية في الحاضر والسعي نحو استشراف مستقبل أفضل

كما ينظر الى المسؤولية الاجتماعية باعتبارها نشاط يرتبط ببعدين، أحدهما داخلي يتمثل في إسهام المؤسسة في تطوير العاملين وتحسين حياتهم، والثاني خارجي يتمثل في مبادرات المؤسسات في التدخل لمعالجة المشاكل التي سيعاني منها المجتمع، فالمسؤولية الاجتماعية تعطى للمؤسسة دورا هاما بصفتها عضوا فيه، والتزام المؤسسة بمسؤوليتها الاجتماعية هي الآلية التي من خلالها تساهم في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع، وتحقيق الطابع الطوعي والإرادي" الذي يميز التزام المؤسسة بمسؤوليتها الاجتماعية، والطابع الدائم" الذي يؤكد على التزام المؤسسة والذي يجعل من المسؤولية الاجتماعية أحد ركائز إستراتيجيتها، وعنصر "الشفافية" الذي يركز على جمع ونشر المعلومات داخل وخارج المؤسسة(الاسرج، ٢٠١٥، ص ٦٨)

وفي ظل ذلك تهتم المسؤولية الاجتماعية بتحسين صورة المؤسسة في المجتمع باعتبارها تمثل مبادرات طوعية للمؤسسة تجاه أطراف مباشرة أو غير مباشرة، فهي تتضمن الإلتزام بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسة من اجل تحسين مناخ العمل، وبعث روح التعاون والترابط بين مختلف الأطراف، وتحسين ظروف وبيئة العمل، ودعم العلاقات الإنسانية في مكان العمل، وتوفير الرعاية الاجتماعية وزيادة الرضا والولاء بين الموظفين ومساعدتهم في خلق سلوك ايجابي في المنظمة يدعم إيمانهم وقبولهم بقيم المنظمة وأهدافها، ويزيد من تحفيزهم لبذل قصارى جهدهم في المنظمة، وتعزيز عزم كل فرد منهم ليصبح عضواً نشيطاً في عمله (الغالبى، العامري، ٢٠٠٨، ص ٥٤)

ويشير كلا من (المغربى، فؤاد ٢٠٠٨، ص ٣٥) إلى الترويج للمسؤولية الاجتماعية في مصر من خلال مشاركته الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني، حيث يطلق على المؤسسة التي لديها الشعور بالمسؤولية الاجتماعيه والالتزام بها مصطلحات عدة تشير الى طبيعة اعمال الخير او التنميه التي تقوم بها وتساهم فيها ومن هذه المصطلحات الممول، والمانح، والمتبرع، والشريك (ليلة، ٢٠٠٩، ص ٤١).

ولذلك يعد مفهوم المسؤولية الاجتماعية "التزاما أخلاقيا وإنسانيا وأديبا تتحمله المؤسسات تجاه المجتمع العاملة به وذلك عن طريق المساهمة بمجموعة كبيرة من الأنشطة الاجتماعية كمحاربة الفقر وتحسين الخدمات الصحية ومكافحة التلوث وخلق فرص العمل وحل مشاكل الإسكان وغيرها"(الصيرفى، ٢٠٠٧، ص ٢٥)، وهذا يؤكد على أن المسؤولية الاجتماعية فى سياقها العام تعد بمثابة "التزام المنشأة تجاه المجتمع الذي تعمل فيه "

(الغالبى، العامرى، ٢٠٠٢، ص٢١٦)، أى أنه يجب على المؤسسة القيام دورها عبر أنشطة المسؤولية الاجتماعية من أجل معالجة المشاكل الاجتماعية داخل المجتمع، وتعد أهم سمة فى المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات هى استعداد المنظمة لدمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية فى عملية صنع القرار وتحمل المسؤولية عن تأثيرات قراراتها وأنشطتها على المجتمع والبيئة، وهذا يعنى الشفافية والالتزامات الاخلاقية للمساهمة فى تحقيق التنمية المستدامة، كما يعنى أن المسؤولية الاجتماعية مدمجة فى جميع أنحاء المنظمة، وتمارس فى علاقاتها وتأخذ فى الاعتبار مصالح أصحاب المصلحة داخل المجتمع (ISO,2010,p6)

من ثم نشير الى اهمية التخطيط الاستراتيجى للمنظمات التى تسعى الى تطبيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية حيث يسهم التخطيط الاستراتيجى فى تطوير المنظمات عبر استثمار نظام المعلومات وصنع القرارات الاستراتيجية على ضوء التقييم المستمر للمتغيرات البيئة المحلية والاقليمية والعالمية (مصطفى، ٢٠٠٠، ص٨٨)، فالتخطيط الاستراتيجى يسهم فى التبصر بلامح المنظمة فى المستقبل من خلال تصور توجهاتها ومسارها فى المستقبل عبر رؤيتها ورسالتها وتخيل مجال الاعمال والانشطة التى يمكن ان تنفذها المنظمة (Wheele, T.L. & et al, 2015, p:44).

وفى ضوء ذلك تؤكد نتائج دراسة "بوليفار وآخرون" (Bolivar, & et al (2020)، أن المتغيرات المجتمعية فرضت على المنظمات ضرورة المشاركة فى الأنشطة المجتمعية بما يستوجب تطبيق آليات التخطيط الاستراتيجى، حيث يشير نتائج دراسة "لى" (Lee (2017) الى ان تطبيق التخطيط الاستراتيجى يعمل كوثيقة للعلاقات العامة ويشكل منظومة الاتصال بالجمهور الداخلى والخارجى للمنظمات، ولكى تتجح المنظمات فى تطبيق المسؤولية الاجتماعية يجب أن تكون لديها القناعة بأهمية المسؤولية الاجتماعية، كما يؤكد البعض على أنه يجب أن تقوم المنظمة بتحديد خطة استراتيجية واضحة تجاه دورها الاجتماعى مع تحديد اهداف قصيره المدى للانطلاق والتوسع مع مرور الوقت نحو اهداف للمشروعات والبرامج الكبيره، ويجب أن يتم ذلك فى إطار التعاون والتنسيق مع مؤسسات المجتمع (ادريس، ٢٠٠٥، ص٤١).

فالتخطيط الاستراتيجى بأعباره عملية مستمرة تبدأ برسم خريطة للظروف الراهنة وتحديد الاهداف والطموحات التى تسعى اليها المنظمات والوسائل التى تعين على تحقيقها، حيث تشير نتائج دراسة "ميوليانينجيش" (Mulyaningsih, M (2021) الى أن التخطيط

الاستراتيجى يساعـد المنظمات على رسم خارطة الطريق للتفاعل مع المتغيرات البيئية، ويمنحها القدرة على اتخاذ القرارات التى تمكنها من الاستجابة الناجحة للتعامل مع تلك المتغيرات.

وبناء على ماسبق نشير الى ان القطاع الرياضى من اهم القطاعات الوطنية التى تسهم فى بناء وتشكيل وتربية المواطن مما له الأثر الكبير فى نهضة وتقدم الوطن، وكذلك المساعدة فى تقديم الحلول الايجابية لمعالجة مشكلاته وقضاياها المختلفة، مما يفرض عليه الألتزام بمسئوليات عديدة تجاه خدمة المجتمع وتنمية البيئة فى وطننا الغالى (مجاهد، ويسن، ٢٠٢٣، ص٢٨٣)، ولذا نشير هنا الى أهمية توجه مراكز الشباب الى القيام بأنشطة المسؤولية الاجتماعية مع ضرورة تفعيل تطبيق آليات التخطيط الاستراتيجى لرسم الخطط الاستراتيجية التى تستهدف تحقيق البرامج والخدمات الداعمة لوضع أنشطة المسؤولية الاجتماعية موضع التنفيذ على الأرض الواقع وهذا يتفق مع ما أشارت اليه دراسة "موريسو، وميسينير" (Morriso, K. & Misener, K. E (2021) التى تؤكد على ان قادة المنظمات الرياضية المجتمعية يجب عليهم مراعاة الأعتبارات الخاصة بالتخطيط الأستراتيجى لمعالجة التحديات المعاصرة وتحقيق الاهداف طويلة الاجل، وذلك من منطلق أن مراكز الشباب تعد إحدى المؤسسات التربوية التى يقع على عاتقها بناء الاجيال الجديدة واكسابهم الاتجاهات والمعارف والمهارات التى تؤهلهم لأداء دورهم فى الحياة والمشاركة الايجابية فى بناء مجتمعهم وأيضا لكونها أحد المنظمات المجتمعية التى يمكن ان تلعب دورا هاما فى مواجهة ومعالجة القضايا المجتمعية بالشراكة مع المنظمات الخاصة والمجتمع لتحقيق اهداف التنمية المستدامة.

ومن ثم تأتى الدراسة الراهنة فى محاولة تحديد طبيعة العلاقة بين ممارسة التخطيط الاستراتيجى وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب
ثانيا: الدراسات والبحوث السابقة.

(١) دراسات وبحوث مرتبطة المسؤولية الاجتماعية.

- دراسة العمري (٢٠١٦): هدفت الدراسة إلى الكشف عن إسهامات المسؤولية الاجتماعية فى تحقيق الميزة التنافسية لبعض شركات التامين فى الجزائر، وأظهرت النتائج وجود أثر ذى دلالة احصائية ما بين التركيز على المسؤولية الاجتماعية تجاه (العلاء، العاملين، أخلاقيات الاعمال، المحاسبة والافصاح عن الأداء الاجتماعى) فى تحقيق الميزة

التنافسية، وعدم وجود أثر ذي دلالة احصائية ما بين التركيز على المسؤولية الاجتماعية تجاه (المجتمع، البيئة) فى تحقيق الميزة التنافسية فى الشركات، وأوصت الدراسة بأهمية بناء الشركات علاقات وطيدة مع فئات المتعاملين معها من خلال مضاعفة اهتمام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية ومحاولة إدراجها ضمن أهدافها وتوجهاتها الاستراتيجية والحوار مع جميع الاطراف ذات المصلحة بما يدعم قدرة الشركات على مواجهة التغيرات البيئية المتسارعة.

• **دراسة أمال، زكرياء (٢٠١٧):** هدفت الدراسة إلى التعريف بالمسؤولية الاجتماعية إتجاه أصحاب المصلحة والتزام المؤسسات الاقتصادية بها وبالخصوص تجاه البيئة التي تنشط فيها في سبيل المساهمة في التنمية المستدامة، كما تطرقت إلى أهم الأسباب التي تدفع بالمؤسسة الاقتصادية للإهتمام بذلك، حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن شركة Condor من الشركات التي تأخذ بعين الاعتبار البيئة التي تنشط فيها من خلال مجموعة من النشاطات تصب في حماية البيئة والحفاظ على الموارد الطبيعية، حيث تمكنت الشركة من الحصول على شهادة ISO ١٤٠٠١ الخاصة بنظام إدارة البيئة سنة ٢٠١١، إضافة إلى تحسين صورتها بفعل تأثير ذلك بشكل إيجابي على سمعتها لدى المجتمع والدولة.

• **دراسة سالم، الخطاط (٢٠١٨):** استهدفت الدراسة المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالتنمية المستدامة بالقطاع المصرفي بدولة الامارات العربية، وركزت على التسويق المستدام والمسؤولية الاجتماعية المستدامة من المنظور التكاملى، ووضحت النتائج ان تبني البنوك لممارسات المسؤولية الاجتماعية يؤدي الى رفع كفاءتها ومركزها الاقتصادي التنافسي، وطرحت الدراسة فى توصياتها نموذج تطوير لممارسة المؤسسات للمسؤولية الاجتماعية المستدامة بما يتناسب مع الاحتياجات المجتمع المحلى والعالمى ومراعاة التغير المستمر فى البيئة والحرص على بناء الشراكات والتعاون لتحقيق اهداف التنمية المستدامة عبر برامج المسؤولية الاجتماعية.

• **دراسة سليمان (٢٠١٨):** هدفت الدراسة الى التعرف على الأسس النظرية للمسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية للجامعات مطبقة بجامعة تبوك بالمملكة العربية السعودية، وتشير النتائج الى ان مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى جامعة تبوك جاء بدرجة متوسطة وكذلك كافة ابعاد المسؤولية الاجتماعية، وأيضاً وجود درجة متوسطة

من تحقيق جامعة نوبك للميزة التنافسية وان هناك علاقة بين مستوى المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية، وطرحت الدراسة مجموعة من التوصيات حيث اكدت على اهمية ترسيخ أسس المسؤولية الاجتماعية بجامعة نوبك وزيادة الاهتمام بقضايا المجتمع المحيط والعمل على حل مشكلاته وتحقيق التنمية المستدامة.

• دراسة "ميتيف" (2019) Mitev: سعت الدراسة إلى الكشف عن دور المسؤولية المجتمعية التشاركية كعامل لتحسين دافعية العمل في المستشفيات في بلغاريا، وتحديد خصائص المسؤولية المجتمعية التشاركية وتأثيرها على تحفيز العاملين، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أهمية أنشطة المسؤولية المجتمعية التشاركية في تشجيع ولاء وسمعة وأداء موظفي بالمستشفيات والعملاء بشكل مباشر، كما أنها تعزز استخدام الموارد وتزيد من تحفيز الموظفين، وقد أوصت الدراسة بتطبيق أنشطة المسؤولية المجتمعية التشاركية بشكل استراتيجي، وأن تتضمن التواصل مع أصحاب المصلحة مع المرضى والأطباء والأخصائيين الاجتماعيين والمرضى والمساعدین الطیبين.

• دراسة بديار (2019): هدفت إلى تحديد أثر المسؤولية الاجتماعية على أبعاد التميز التنظيمي المتمثلة (القيادة، المورد البشري التخطيط الاستراتيجي، الثقافة التنظيمية، رضا العاملين بالإضافة الى قياس طبيعة علاقات الارتباط بين كل من بعد المسؤولية الاجتماعية وبعد التميز التنظيمي في مؤسسة سونلغاز وحدة غليزان، وتوصلت نتائج الدراسة الى أن هناك علاقة احصائية موجبة بين المسؤولية الاجتماعية وأبعاد التميز التنظيمي في مؤسسة سونلغاز، كما أوضحت نتائج التحليل تفاوت في قوة التأثير لكل بعد من أبعاد التميز التنظيمي مع المسؤولية الاجتماعية، حيث جاء بعد المورد البشري في المرتبة الأولى من حيث قوة التأثير ثم بعد التخطيط الاستراتيجي بالمرتبة الثانية، وأوصت بضرورة الالتزام بمسار التخطيط الاستراتيجي لدعم أنشطة المسؤولية الاجتماعية.

• دراسة "تشومارينا، أبولخانوفا" Chumarina, Da, GR & Abulkhanova, G.A (2020): استهدفت الدراسة الاتجاهات والخصائص كمتطلبات اساسية لتطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات في روسيا والبحث عن اسباب نقص نشاط المنظمات في مجال المسؤولية الاجتماعية، ووضحت نتائج الدراسة اهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات في اطار التغيرات الاقتصادية وضرورة تشكيل صورته عامه ايجابية للشركات

حول مسؤوليتها الاجتماعية لدى المجتمع المحلي، حيث اوضحت أن انتشار شراكات هياكل المسؤولية الاجتماعية واتساقها مع السياسات الاجتماعية يسهم في تحقيق اداره الحماية الاجتماعية للموظفين ويساهم في تحسين سمعة الشركة وزيادة قدرتها التنافسية ويساعدها على طرح برامج اجتماعية تواجهه لحل مشكلات الاجتماعية بالمجتمع، وأوصت الدراسة بضرورة توجه المسؤولية الاجتماعية للشركات نحو مصالح المجتمع المحلي وتحسين نوعيه حياه المواطنين بالمجتمع.

• **دراسة البلشي (٢٠٢٠):** استهدفت الدراسة البحث في دور التخطيط في تفعيل المسؤولية المجتمعية للجامعات المصرية، من خلال إبراز الادوار التنموية التي تقوم بها الجامعات المصرية، كذلك التعرف على واقع ممارسات المسؤولية الاجتماعية لتلك الجامعات والمعوقات التي تواجه الجامعات في تحقيق اهداف المسؤولية الاجتماعية، وظهرت نتائج الدراسة أن هناك العديد من مظاهر القصور والضعف التي تعترى قيام الجامعة بمسؤوليتها المجتمعية، وكذلك في مجال التنمية المستدامة، وانتهت الدراسة الى وضع خطة تفعيل المسؤولية المجتمعية للجامعات لتحقيق التنمية المستدامة وأوصت بضرورة تطوير رؤية الجامعة ورسالتها وتطوير ادوات الرقابة والمحاسبية عن انشطتها المجتمعية.

• **دراسة الشهراني (٢٠٢١):** استهدفت الدراسة تأطير ملامح رئيسية لاستراتيجية مقترحة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية في القطاع العام القطري هذا بالنظر إلى أنه لا يوجد نظام موحد للتطبيق، حيث تتفاوت مساهمة المؤسسات في أنشطة المسؤولية الاجتماعية، لذلك كان لابد من وضع رؤية مبدئية لتقديم حدود استراتيجية مقترحة لمشاركة المؤسسات ضمن حدود المسؤولية الاجتماعية بجوانبها الثلاث اتجاه العاملين اتجاه البيئة، واتجاه المجتمع، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك وعي وإدراك للموظفين العموميين بأهمية مفهوم المسؤولية الاجتماعية في القطاع العام، إلا أن هناك ضعف للمبادرات الاجتماعية للمؤسسات العامة في دولة قطر من وجهة نظر موظفيها المشاركين في الدراسة، ولتعزيز ذلك أيد المشاركون بأنه لابد من ربط هذا المفهوم بعملية التخطيط الاستراتيجي بصفة تلزم المؤسسات العامة بتقديم مساهمات فعالة أكثر ضمن خطة زمنية واضحة.

• **دراسة عبد المحسن (٢٠٢١):** استهدفت الدراسة تحديد مستوى أبعاد المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب، وتحديد مستوى أبعاد التطوع الالكتروني لدى الشباب، وتحديد

أكثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية إرتباطاً بتمتية ثقافة التطوع الالكتروني لدى الشباب، وتحديد الصعوبات التي تواجه إسهامات المسؤولية الاجتماعية في تنمية ثقافة التطوع الالكتروني لدى الشباب، وصولاً إلى آليات تخطيطية مقترحة لتفعيل إسهامات المسؤولية الاجتماعية في تنمية ثقافة التطوع الالكتروني لدى الشباب، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائية بين المسؤولية الاجتماعية و تنمية ثقافة التطوع الالكتروني لدى الشباب، كما اوضحت نتائج الدراسة أن أكثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية إرتباطاً بتمتية ثقافة التطوع الالكتروني لدى الشباب هي: البعد الاجتماعي، ثم البعد البيئي، يليه البعد الإنساني، ثم البعد الأخلاقي، وأخيراً البعد القانوني.

• دراسة " نيماني" (Nimani, A& et al(2022): استهدفت الدراسة تحديد ما إذا كانت الشركات في كوسوفو تمارس مفهوم المسؤولية الاجتماعية في عملياتها وإلى أي مدى وما هي الفوائد التي تعود عليها من تطبيق المسؤولية الاجتماعية، ووضحت نتائج تلك الدراسة أن النسبة الأكبر من الشركات التي تم تحليلها في كوسوفو (٨٧,٥٠٪) تمارس مفهوم المسؤولية الاجتماعية في عملياتها، وتشير إلى ان المديرين في كوسوفو يؤكدون على تطبيق المسؤولية الاجتماعية لاسباب عديدة، حيث يتفقون على أن ممارسة المسؤولية الاجتماعية يؤدي إلى أداء مالي أفضل على المدى الطويل، وحصه سوقية أكبر، وميزة تنافسية، وسمعة أفضل للشركة، وزيادة مناخ العمل في الشركة، وإنتاجية وتحفيز الموظفين، وولائهم، وتساهم في الاحتفاظ بالموظفين ذوي الجودة العالية، وتوصي الدراسة بأهمية تبني الشركات لمبادرات وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.

• دراسة " سينج، وآخرون " (Singh, K., & et al (2023): استهدفت تلك الدراسة النظر في آليه العلاقة المتعدده الأوجه بين المسؤليه الاجتماعيه للشركات والأداء التنظيمي من خلال اداره مخاطر الاستدامه والسمعه التنظيميه، وظهرت النتائج ان اداره مخاطر الاستدامه والسمعه التنظيميه لها تاثير وسيط يتضح عبر العلاقه المتبادله بين المسؤليه الاجتماعيه للشركات والاداء التنظيمي حيث ان الشركات التي تتبني نهجا الأستباقيه للمسؤليه الاجتماعيه تميل الى اداره مخاطر الاستدامه بشكل أكثر نشاطا مما يساعد على تحسين سمعه المنظمه ويؤدي الى اداء التنظيم افضل، ولذا اوصت الدراسة بضرورة تبني المنظمات آليات فاعلة لدعم منظومة المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الأستدامة.

• **دراسة الحمد، ومحمد (٢٠٢٤):** استهدفت الدراسة تسليط الضوء على كيفية تأثير المسؤولية الاجتماعية والثقافة البيئية التنظيمية فى الشركات على سلوك الموظفين خارج بيئة العمل، كمن حيث تشجيع الموظفين على التصرف بمسؤولية اجتماعية خارج نطاق العمل، وظهرت النتائج ان الثقافة البيئية التنظيمية لها تأثير فعال فى تحفيز الموظفين للتصرف بمسؤولية بيئية واجتماعية خارج الشركة، لكن لم يتضح وجود علاقة ملموسة بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة وسلوك الموظفين المسئول بيئيا واجتماعيا خارج الشركة، ولذا توصى الدراسة بأهمية زيادة الوعي لدى الموظفين بالشركات حول السلوك الإيجابي المسئول تجاه البيئة والمجتمع من خلال العديد من البرامج والأنشطة والفعاليات وتبنى الشركات أنشطة المسؤولية الاجتماعية الداعمة لسلوك الموظفين المسئول بيئيا واجتماعيا.

(٢) دراسات وبحوث مرتبطة بمراكز الشباب.

• **دراسة جيلاني (٢٠١٥):** استهدفت الدراسة تقييم مشروعات أندية التطوع بمراكز الشباب دراسة مطبقة على أندية التطوع بمراكز شباب محافظة الأقصر"، وظهرت نتائج الدراسة اهتمام المتطوعين بموضوعات تعليم الكبار ومحو الأمية وخاصة تنفيذ مشروعات تعليم الكبار، ثم التوعية بأهمية محو الأمية وذلك لان الأمية عائق تجاه عرقلة التنمية والتقدم وأيضاً التطوع، كما تبين من النتائج اختلاف مستوى المتطوعين وفريق العمل، وذلك لأن المعوقات التي ترجع إلى نسق المؤسسة (نادي التطوع) وهو مكان عمل فريق العمل، بحيث أن المتطوعين بدأوا بافتقاد المصداقية في تنفيذ المشروعات وهذا يرجع إلى الخبرات السابقة في عدم الجدية لتنفيذ النشاط، كما أن فريق العمل ارجع ذلك إلى نقص في إعداد المتطوعين ثم نقص التمويل، وأوصت الدراسة بضرورة التنسيق ما بين مجالات التطوع ومراعاة الفئات العمرية المناسبة للنشاط، بالإضافة إلى تدريب العاملين على الأساليب التكنولوجية الحديثة.

• **دراسة علام (٢٠١٦):** هدفت الدراسة الى التعرف على ممارسات مراكز الشباب في تنمية العمل التطوعي لدى الشباب، وتوصل نتائج الدراسة الى ان مراكز الشباب تدعو لإقامة معسكرات الخدمة الاجتماعية العامة لخدمة المجتمع من خلال تطوع الشباب، كما أوضحت النتائج أهمية مساهمة المتطوعين من الشباب فى المشاركة بالمشروعات القومية مثل محو الأمية وتعليم الكبار والتطوع بالجهد والوقت وبالذور الذي يؤديه لخدمة

أهالي المجتمع المحاور المراكز الشباب والاتصال بالمؤسسات الأخرى المهمة بتلك القضية، وأوصت الدراسة بضرورة حث الشباب على العمل التطوعي والاتصال بالمؤسسات الأخرى بالمجتمع لخلق المشروعات التي يتم تحديدها عبر إقامة شبكة علاقات تربط بمراكز الشباب بتلك المؤسسات وتحديد خصائص الشباب المتطوع في المشروعات التي تحديدها.

• **دراسة اسماعيل (٢٠١٧):** استهدفت الدراسة إلى الكشف عن الحكم الرشيد كمدخل لتدعيم الثقة في مراكز الشباب، ووضحت نتائج الدراسة أن مستوى ممارسة الحكم الرشيد في مراكز الشباب مرتفع، وطرحت الدراسة مجموعة من التوصيات تمثلت في ضرورة تفعيل تطبيق مواد الدستور التي تحث على أن المعلومات والبيانات والإحصاءات والوثائق الرسمية ملك للشعب، والإفصاح عنها من مصادرها المختلفة حق تكلفة الدولة لكل مواطن. كما أوصت بضرورة العمل على تفعيل نسق المعلومات داخل مراكز الشباب لنشر كافة المعلومات والقرارات الخاصة بمركز الشباب، كما أكدت على ضرورة الاهتمام بعقد مؤتمرات شهرية مع الشباب للاستماع إلى أفكارهم وأرائهم وفتح قنوات من الاتصال الفعال بين الدولة وبينهم، وتبنى سياسات جديدة للشباب تتفق مع الظروف والمتغيرات الحديثة التي يمر بها المجتمع المصري .

• **دراسة علام (٢٠١٨):** هدفت الدراسة إلى الكشف عن إسهامات مراكز الشباب في تعزيز الانتماء لدي الشباب، دراسة مطبقة على بعض مراكز الشباب بمحافظة البحيرة، وتناولت الدراسة مفهوم الانتماء، والشباب، كما ذكرت الخصائص التي يمكن أن يكتسبها للشباب من خلال مراكز الشباب. كما ناقشت أهداف مراكز الشباب في ظل المتغيرات المجتمعية، ومراكز الشباب ودعم الانتماء لدي الشباب. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن إسهامات مراكز الشباب في دعم الانتماء لدي الشباب متمثلة في إحساس الشباب بالاستقرار والأمن وذلك عن طريق تحقيق المساواة بين المواطنين فلا بد من مشاركتهم في صنع واتخاذ القرارات التي تؤثر على حياتهم.

• **دراسة مبروك (٢٠١٩):** هدفت الدراسة إلى تحديد دور مراكز الشباب في تنمية الانتماء الوطني لدى الشباب في ظل التغيرات الاجتماعية والسياسية والبيئية التي يمر بها المجتمع المصري، في ظل التغيرات الاجتماعية والسياسية والبيئية التي يمر بها المجتمع المصري، وأظهرت النتائج وجود ضعف في الولاء الاجتماعي، وضعف في الولاء

السياسي، وقلة في المحافظة على البيئة، ومن خلال مناقشة النتائج ظهر أن هناك ضرورة ملحة لتفعيل دور مراكز الشباب في تنمية الولاء الاجتماعي والولاء السياسي، والمحافظة على البيئة، لدى الشباب، الأمر الذي يبرز الحاجة الماسة إلى تفعيل دور مراكز الشباب في تنمية الانتماء الوطني لدى الشباب، وتوصلت الدراسة إلى تصور مقترح من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية لتفعيل دور مراكز الشباب في تنمية الانتماء الوطني لدى الشباب.

• دراسة "رهكان" (Rhkan (2020): استهدفت الدراسة التعرف على دور مراكز الشباب في تنميته المسؤولية الفردية تجاه المجتمع، واستخدمت الدراسة أسلوب المسح الاجتماعي، وخلصت الدراسة إلى أن هناك دورا كبيرا لمراكز شباب في تنميته المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع، وأوصت الدراسة بعدم اقتصار الانتساب بالمراكز الشباب على فئة عمرية محددة، وضرورة العمل على تشجيع الشباب على الانتساب إلى مراكز الشباب والقيام بزيارات خارجيه لاكتساب خبرات المسؤولية الاجتماعية.

• دراسة علام(٢٠٢٠): إستهدفت الدراسة تحديد دور أنشطة مراكز الشباب في تنمية المهارات الحياتية المتمثلة في مهارات التفاعل والاتصال وحل المشكلة وإدارة الوقت واتخاذ القرار، ووضحت نتائج الدراسة إلى أن أنشطة مراكز الشباب لها دور في تنمية مهارة التفاعل والاتصال، ومهارة حل المشكلات، ومهارة إدارة الوقت، ومهارة اتخاذ القرار، وتوصلت الدراسة إلى طرح دور مقترح لتدعيم أنشطة مراكز الشباب في تنمية المهارات الحياتية من وجهة نظر الخدمة الاجتماعية.

• دراسة "كبيريت وآخرون" (Kibret, B. & et al (2021): استهدفت الدراسة رصد مساهمات مراكز الشباب في تنمية الشباب، وقد ووضحت النتائج أن مساهمات مراكز الشباب كانت ضئيلة بشكل عام من حيث تعزيز التنمية الإيجابية الشاملة للشباب، حتى أن بعض الأدلة أظهرت أن مراكز الشباب يمكن أن تعمل كمنصة لاكتساب السلوكيات غير المرغوب فيها بين الشباب بشكل أساسي لأن الخدمات الإشرافية والمتابعة لم تكن واضحة، في حين أن توسيع نطاق إنشاء مراكز الشباب أمر يستحق الثناء بالفعل لضمان الوصول إلى الغالبية العظمى من الشباب، فإن الحاجة إلى تحسين جودة الخدمة تشكل أولوية بالنسبة للجهات الفاعلة ذات الصلة.

- **دراسة محمد (٢٠٢١):** استهدفت الدراسة تحديد دور المراكز الشبابية في تدعيم قيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب في مواجهة جائحة كورونا، ووضحت النتائج أهمية دور المراكز الشبابية في وعم قيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب مثل الجدية واحترام الانظمة والقوانين العامة والقدرة على اتخاذ القرارات والتعقل وحسن التصرف وذلك على كوان وذلك مواجهة صالحة كورونا.
- **دراسة معوض (٢٠٢٢):** هدفت الدراسة الى تحديد طبيعة العلاقة بين المسؤولية المجتمعية المرتبطة بالجانب البيئي والجانب الاجتماعي والجانب الاقتصادي لمراكز الشباب وتوعية الشباب بمخاطر التغيرات المناخية وذلك من خلال تحديد دور مراكز الشباب في تنمية جوانب الوعي بمخاطر التغيرات المناخية المعرفية - الوجدانية - السلوكية للشباب، وتوصلت الدراسة الى صحة الفرض الأول ومؤداه من المتوقع ان يكون مستوى المسؤولية المجتمعية لمراكز الشباب في توعية الشباب بمخاطر التغيرات المناخية مرتفعاً، وصحة الفرض الثاني للدراسة ومؤداه من المتوقع ان يكون مستوى وعي الشباب بمخاطر التغيرات المناخية مرتفعاً وصحة الفرض الثالث للدراسة ومؤداه توجد علاقة طردية ذات دلالة احصائية بين المسؤولية المجتمعية لمراكز الشباب ومستوي وعي الشباب بمخاطر التغيرات المناخية.
- **دراسة الزبيد، الرواحي (٢٠٢٢):** هدفت الدراسة التعرف لدور الأندية الرياضية والمراكز الشبابية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب العماني، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن دور الأندية الرياضية يتجلى في تعزيز قيم المشاركة الاجتماعية لدى الشباب بنسبة كبيرة ومؤثرة في تعزيز قيم الانتماء والولاء للمجتمع، كذلك دوراً مؤسساتي حالها حال المؤسسات المجتمعية الأخرى في تعزيز قيم الانتماء والولاء للمجتمع، وكشفت الدراسة كذلك أن الأندية الرياضية بحاجة إلى إثراء دور المحاضرات والندوات الاجتماعية واللقاءات التي تتناول أسلوب حل المشكلات والمشاركة الاجتماعية، ومشاكل قلة الوعي البيئي وطرق حلها، وأوصت الدراسة بالعمل على تكثيف دور الأندية في تعزيز قيم حقوق وواجبات المحافظة على البيئة والعمل التطوعي، وكذلك تنظيم المحاضرات واللقاءات السياسية والدينية والثقافية التي توضح حب الوطن والاعتزاز به، وكذلك وضع برامج تعمل على حل مشكلات المجتمع.

- دراسة إسماعيل وأخرون (٢٠٢٤): هدف البحث إلى التعرف على دور مراكز الشباب في بناء قدرات ذوي الهمم لدمجهم اجتماعيا وبيئيا وتوصلت نتائج الدراسة الى أن مشاركة ذوي الهمم في برامج التنمية الاجتماعية والبيئية وسيلة لاندماجهم في الحياة العامة خاصة وان الدولة تعمل جيداً لتنمية ذوي الهمم والاهتمام بهم وبالتالي اكتساب المزيد من المهارات بالإضافة إلى تنمية خبراتهم الشخصية المكتسبة، أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتنمية قيم الديمقراطية لدى العاملين بما يتيح مشاركة ذوي الهمم في وضع الخطة السنوية بمركز شباب، وتمكين الشباب والفئات الخاصة من المشاركة في صنع القرار بالمركز، وعقد الدورات التدريبية للعاملين فيما يتعلق بتطوير الأنشطة وخاصة الأنشطة التي تقدم لذوي الهمم بما يساعد على الارتقاء بقدراتهم، والاهتمام بتواصل العاملين بمركز الشباب بالمؤسسات الأخرى بما يساعد على تحقيق أقصى استفادة في تطوير الأنشطة والخدمات التي يقدمها مركز الشباب للشباب بصفة عامة وذوي الهمم بصفة خاصة العمل على تحسين دخل أسر ذوي الهمم من خلال بعض الأعمال وخاصة في المدن الجديدة، والعمل على تطوير لوائح وقوانين ذوي الهمم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- دراسة " تامافيم " (Thammaphim, N.&et al (2024): هدفت تلك الدراسة الى تحديد احتياجات الخدمة والعوامل المرتبطة بها لدى الأعضاء المسنين الذين يستخدمون خدمات مركز شباب بانكوك التايلاندي الياباني، وأظهرت نتائج اختبار العوامل الديموغرافية على احتياجات الخدمة أن الاختلافات في الجنس والعمر والحالة والمهنة قبل التقاعد والمهنة بعد التقاعد لم تكن مختلفة، في حين كان التعليم والدخل الشهري مختلفين، أظهرت نتيجة اختبار عوامل التحفيز على احتياجات الخدمة، باستخدام إحصائية معامل ارتباط بيرسون، أن الدوافع الداخلية والخارجية كانت مرتبطة بمستوى متوسط بنفس الطريقة، وتشير النتائج الى احتياجات متعددة الأوجه فيما يتعلق بمواقع الخدمة والأدوات والموظفين وعروض الأنشطة، وتوصى الدراسة باهمية مراعاة تلك الاحتياجات عند وضع السياسات والاستراتيجيات التي تلي احتياجات المسنين بمراكز الشباب وخلق مساحات وأنشطة تشجع على المزيد من التفاعل الاجتماعي لذلك، قد تكون نتائج الدراسة مفيدة للمنظمات المعنية بالتخطيط للعمليات بمراكز الشباب.

- تحليل الدراسات السابقة:

(١) تحليل الدراسات المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية

- تناولت العديد من الدراسات مفهوم المسؤولية الاجتماعية وايضاح ابعادها سواء البعد البيئي والأخلاقي والقانوني والاجتماعي، واهمية التعرف على متطلبات تطبيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية، وايضاح أهمية تطبيق المسؤولية الاجتماعية بما يتسق مع السياسات الاجتماعية بالمجتمع وانجاح دور المؤسسات الاجتماعية في ادارة الحماية الاجتماعية ودعم علاقتها مع المجتمع وذلك لما اشارت اليه دراسة كلا من أمال، وزكريا (٢٠١٧)، "تشومارينا، أبولخانوفا" (2020) Chumarina,Abulkhanova، ودراسة عبد المجيد (٢٠٢١).
- ركزت بعض الدراسات على علاقة المسؤولية الاجتماعية بالتنمية المستدامة، وأن تبني المؤسسات لممارسات المسؤولية الاجتماعية يسهم في رفع كفاءة المؤسسة ومركزها التنافسي وان المسؤولية الاجتماعية تعد عاملا في تحسين درجة مشاركة المؤسسات بالمجتمع بشكل استراتيجي وادارة مخاطر الاستدامة وتحقيق السمعة التنظيمية عبر الميزة التنافسية وكيف يمكن للمسؤولية الاجتماعية أن تسهم في تحسين الثقافة التنظيمية وسلوك الموظفين، وأشارت الى أهمية التعرف على الأسس النظرية للمسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية وذلك وفقا لما أشارت اليه دراسة كلا من سالم، والخطاط (٢٠١٨)، وسليمان (٢٠١٨) و "ميفيت" (2019) Mitev، "سينج" (2023) Signh,k، ودراسة الحمد، ومحمد (٢٠٢٤).
- أهتمت بعض الدراسات بالتركيز على أهمية ادراج توجهات المسؤولية الاجتماعية في أهداف وخطط المؤسسات الاستراتيجية، وأهمية التزام المؤسسات بمسار التخطيط الاستراتيجي، كذلك توضيح دور التخطيط في تفعيل المسؤولية الاجتماعية عبر رؤية ورسالة و اهداف المؤسسة، مع ضرورة تفعيل آليات وادوات الرقابة والمحاسبية، وأهمية تأطير ملامح رئيسية لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية في ظل توجهات التخطيط الاستراتيجي وذلك وفقا لما أشارت اليه دراسة كلا من: العمرى (٢٠١٦)، أمينة (٢٠١٩)، البلشي (٢٠٢٠)، الشهراني (٢٠٢١).

(٢) تحليل الدراسات المرتبطة بمراكز الشباب:

- اهتمت بعض الدراسات بدور مراكز الشباب في خدمة المجتمع، مثل أنشطة اندية التطوع بمراكز الشباب ودورها في تعليم الكبار ومواجهة مشكلة محو الامية، وايضا ممارسات مراكز الشباب في تنمية العمل التطوعي والتأكيد على اهمية مساهمة المتطوعين من الشباب في المشاركة بالمشروعات القومية، والدور الهام لمراكز الشباب في بناء قدرات ذوى الهمم ودمجهم اجتماعيا وبيئيا باعتبارها احد المؤسسات ذات المسؤولية لخدمة ذوى الهمم بمختلف اعاقاتهم، واهمية تفعيل الخدمات المقدمة للمسنين ووضع السياسات والاستراتيجيات التي تلبي احتياجات المسنين من خلال ماتقدمه مراكز الشباب من خدمات، واوصت الدراسات بعدم أقتصار خدمات مراكز الشباب على فئة واحدة فقط، واوصت بضرورة تفعيل العمليات الادارية من خلال الحكم الرشيد كمدخل للتدعيم الثقة في مراكز الشباب واعلاء الشفافية وضرورة عقد مؤتمرات شهرية للشباب وفتح قنوات الأتصال والحوار المجتمعى وذلك وفقا لما اشارت اليه دراسة كلا من: جيلانى (٢٠١٥)، علام(٢٠١٦)، اسماعيل (٢٠١٧)، اسماعيل وآخرون(٢٠٢٤) ودراسة "تامابفين" Thammaphin, n. et al (2024)
- ركزت بعض الدراسات على اهمية التنمية الايجابية للشباب واسهامات مراكز الشباب في تعزيز الانتماء ودعم احساس الشباب بالامان والاستقرار وتنمية الانتماء الوطنى والتاكيد على دور مراكز الشباب في تنمية الولاء الاجتماعى والسياسى عبر منظومة أنشطة مراكز الشباب، وتعزيز قيم المواطنة لدى الشباب وتدريبهم على كافة اساليب حل المشكلات واتخاذ القرار، وضرورة تفعيل دور مراكز الشباب في تنمية المهارات الحياتية للشباب مثل ادارة الوقت وادارة الحوار واتخاذ القرار وذلك وفقا لما اشارت اليه دراسة كلا من: علام (٢٠١٨)، مبروك(٢٠١٩)، علام(٢٠٢٠) "كبيرت وآخرون" Kibret, B. & et al (2021)، والزويد، والرواحى (٢٠٢٢).
- تناولت بعض الدراسات دور مراكز الشباب في تنمية المسؤولية الفردية تجاه المجتمع ودعم واكتساب الخبرات للتعامل مع متطلبات تلك المسؤولية، وتحديد دور مراكز الشباب في تدعيم قيم المسؤولية الاجتماعية مثل الحرية والاحترام للأنظمة والقوانين العامة والقدرة على اتخاذ القرارات، كما اكدت على اهمية المسؤولية الاجتماعية في توعية الشباب ودور مراكز الشباب في تنمية المسؤولية المجتمعية المرتبطة بالجانب البيئى والاقتصادى

والاجتماعى وتوعية الشباب بمخاطر التغيرات المناخية ودور الشباب فى التعامل مع القضايا المجتمعية وذلك لما أشارت اليه كلا من دراسة "رهكان" (2020) Rhkan، ومحمد (٢٠٢١) ومعوذ (٢٠٢٢).

(٣) موقف الدراسة الراهنة من الدراسات السابقة:

- **أوجه الاتفاق:** أتفقت الدراسة الراهنة مع الدراسات السابقة على اهمية المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات ودورها فى تفعيل مساهمات وممارسات المؤسسات على اختلاف انواعها فى المشاركة فى معالجة القضايا المجتمعية وتحقيق اهداف التنمية المستدامة.
- **أوجه الاختلاف:** تختلف الدراسة الراهنة عن الدراسات السابقة من حيث متغيراتها فهى تركز على العلاقة بين التخطيط الاستراتيجى و المسؤولية الاجتماعية لمراكز الشباب.
- **أوجه الاستفادة:** أستفادت الدراسة الراهنة من الدراسات السابقة فى بناء الاطار النظرى للدراسة وصياغة المفاهيم الاجرائية، وبناء فروض الدراسة الراهنة، وتحدي أدوات الدراسة، وأساليب المعالجة الاحصائية، وتوظيف نتائج الدراسات السابقة فى تحليل نتائج الدراسة الراهنة ومناقشتها.

ثالثاً: أهمية الدراسة.

١. أضحت المسؤولية الاجتماعية احد القضايا الهامة المطروحة على الساحة العالمية فى ظل المتغيرات المعاصرة السياسية والأقتصادية والاجتماعية وسباق العولمة وتوجهات التنمية المستدامة.
٢. تعد المسؤولية أحد الآليات الداعمة لتنفيذ استراتيجى التنمية المستدامة بكافة ابعادها وقناة فاعلة يمكن استثمارها من قبل المؤسسات المجتمعية على اختلاف انواعها وانشطتها للمساهمة والمشاركة فى حل المشكلات المجتمعية
٣. المسؤولية الاجتماعية احد توجهات استراتيجية الدولة المصرية المطروحة فى "رؤية مصر ٢٠٣٠"
٤. من المأمول التوصل الى تصور تخطيطى مقترح لتفعيل التخطيط الاستراتيجى بمراكز الشباب كألية لتنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية

رابعاً: أهداف الدراسة.

- الهدف العام: التعرف على العلاقة التأثيرية بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب.
- الأهداف الفرعية:
 - ١- تحديد مستوى تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
 - ٢- تحديد مستوى ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي.
 - ٣- تحديد معوقات تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية
 - ٤- تحديد العلاقة الارتباطية بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها مراكز الشباب.
 - ٥- التوصل الى تصور مقترح لدور التخطيط الاستراتيجي في تنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب.

خامساً: تساؤلات الدراسة.

- التساؤل العام: ما العلاقة التأثيرية بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب؟
- التساؤلات الفرعية

- ١- ما مستوى تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية؟
- ٢- ما مستوى ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي؟
- ٣- ما معوقات تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية؟
- ٤- ما العلاقة الارتباطية بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها مراكز الشباب؟
- ٥- ما التصور المقترح لدور التخطيط الاستراتيجي في تنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب؟

سادساً: الإطار النظري ومفاهيم الدراسة.

١- التخطيط الاستراتيجي.

أصبحت المنظمات اليوم تسعى الى تطبيق آليات التخطيط الاستراتيجي كأسلوب ومدخل ومنهج جديد تعتمد عليه ل طرح الاستراتيجية الادارية الخاصة بها سعياً الى الوصول المستهدفة عبر رؤيتها ورسالتها داخل المجتمع والتوجه بصورة اكثر توافقية مع التحديات التي تواجهها والسعى نحو استثمار الفرص وتحويل نقاط الضعف الى نقاط قوة بما يمكنها من

تحقيق الاستدامة والتواجد الفاعل على ارض الواقع وبناء جسور الثقة مع كافة المنظمات والهيئات والمواطنين وذلك لتحقيق اهداف التنمية المستدامة

فقد تم تعريف التخطيط الاستراتيجي بأنه "عملية يتم من خلالها تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة وتحديد كل من الفرص والتهديدات، وتحليل المقومات الداخلية، من أجل تحديد نقاط القوة والضعف، وذلك من اجل تحديد رسالة المنظمة وتكوين السياسات والاهداف وتحديد المسار الذي يحققها (هلال، ٢٠٠٥، ص ٢١).

كما يعرف التخطيط الاستراتيجي بأعتبره عملية ادارية تهدف الى مراقبة تطور واستمرار توافق بين المنظمة وفرصها في المجتمع (Camen,p.&et al,2009)

ويعرف البعض التخطيط الاستراتيجي بأنه " نظام رسمي محدد ومكتوب ويعتمد من قبل الادارة العليا ويستند على التحليل والمراقبة المستمرة لعناصر البيئة الداخلية والخارجية لتحقيق توقعات المديرين وأصحاب المصلحة وذلك من خلال تحديد الاطار العام لكيفية استخدام الموارد في تحقيق اهداف ورسالة المنظمة" (عسكر، ٢٠٠٦، ص ٤٤)

وقد تم تعريف التخطيط الاستراتيجي من خلال سلسلة من الدعائم و الركائز التي تتحرك داخله وتحدد مستقبل القرارات، بحيث يميل التخطيط الاستراتيجي الى دعم وتعزيز جوانب القوة وتحديد مواطن الضعف والعمل على معالجتها، والأستفادة من الفرص المتاحة، والسيطرة والتحكم فى المخاطر والتهديدات، وتحديد ما هو مطلوب وسبل تحقيقه (Adams,V.M. & Setterfield, S.A.2015, p.1131).

ولذا يشار الى التخطيط الاستراتيجي بانه " عملية مستمرة لتصميم وتطوير خطط أستراتيجية طويلة المدى تحدد مسار المؤسسة لتحقيق اهدافها بأستغلال مواردها المتاحة البشرية والمادية (ابو النصر، ٢٠١٧، ص ٢٨).

ويعرف التخطيط الاستراتيجي إجرائيا فى الدراسة الراهنة بأنه " هو مجموعة عمليات منهجية قائمة على أسس علمية تتسم بالاستمرارية لبناء وتصميم الخطة الإستراتيجية لتنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية فى ضوء رؤية ورسالة مستقبلية تسعى مراكز الشباب لتنفيذها"

أ- نموذج التحليل الرباعي Swot للتخطيط الاستراتيجي.

يشير هذا النموذج الى ان أى منظمة ناجحة نجاحا حقيقيا لابد وأن تتكامل فيها عناصر العملية تكاملا شاملا على المستوى الرأسى والأفقى، ويتكون هذا النموذج من ثلاثة عناصر رئيسة هي (الهلالى، ٢٠٠٩، ص ٥١٩):

- **الخطة الاستراتيجية:** ويركز هذا العنصر على توضيح رسالة المنظمة والتقييم الداخلى والخارجى وتطوير الاهداف بعيدة المدى
- **الخطة الاجرائية:** ويركز هذا العنصر على تطوير الاهداف قصيرة المدى والمشتقة من الخطة الاستراتيجية وخطط الاداء الخاصة بتنفيذ الاهداف وتحديد مؤشرات النجاح
- **أدارة النواتج:** يركز هذا العنصر على نظام المراقبة، ويضمن تنفيذ الخطط الاستراتيجية والاجرائية

ويعتمد نموذج "سوات SWOT" على جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالمنظمة والبيئة المحيطة بها، حيث يتم جمع البيانات الخاصة بالمنظمة وتصنيفها إلى أربع فئات: نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، ويرصد النموذج نقاط القوة والضعف المتعلقة بكافة العوامل داخل المنظمة، في حين يتم رصد الفرص والتهديدات المتعلقة بالعوامل البيئية الخارجية والمحيطة بالمنظمة (Carpenter ,M.A.&Snaders,W.G.2007,p. 11)

ويعتبر نموذج التحليل الرباعى أحد نماذج التخطيط الاستراتيجى باعتباره نموذجاً تحليلياً يساعد على تحديد نقاط القوة والضعف، ودراسة التهديدات وطبيعة الفرص المتاحة والمؤثرة فى المنظمات، كما أنه نموذج يحدد ما يمكن للمنظمة القيام به وما لا يمكن القيام به، بالإضافة الى الفرص والتهديدات المحتملة التى تواجهها، ويتضمن هذا النموذج مايلي(عبدالله، ٢٠٢١، ص ٥٠٧):

- **نقاط القوة Strengths:** وهى ايجابيات المنظمة التى تدعم تحقيق أهدافها
- **نقاط الضعف Weaknesses:** وهى تشير الى الضعف الداخلى للمنظمة والذى يعيق تحقيق اهداف المنظمة
- **الفرص المتاحة Opportunities:** وهى تتضمن مايحيط بالمنظمة من امور ايجابية داعمة لتحقيق اهدافها
- **التهديدات Threats:** وهى السلبيات والمعوقات التى تعيق المنظمة عن تحقيق اهدافها.

ومن خلال تطبيق التحليل الرباعى SWOT نجد انه يمكن دراسة المنظمة بكافة جوانبها داخليا وخارجيا فى ظل علاقة المنظمة بالبيئة، مستهدفين من وراء ذلك احداث التطوير الداخلى واستثمار مناطق القوة وتفعيل دور المنظمة داخل البيئة من خلال استثمار الفرص ومواجهة التحديات، وتؤكد نتائج (Jianqiang,et al ,2019) أن تطبيق نموذج التحليل الرباعى للمنظمات يزيد من رؤية واستشراف تلك المنظمات للعوامل التى تحتاج الى

التطوير في تنفيذ المؤشرات المستهدفة للاهداف الاستراتيجية لخطة المنظمة، وكيفية توجيه نقاط القوة والفرص لعلاج الضعف والتهديد الذي يؤثر على تنفيذ تلك الاهداف.

٢- المسؤولية الاجتماعية:

وقد أشار المعجم الوسيط إلى أن المسؤولية (بوجه عام): حال أو صفة من يسأل عن أمر تقع عليه تبعته، يقال أنا برى من مسؤولية هذا العمل، وتطلق (أخلاقياً) على التزام الشخص بما يصدر عنه قولاً أو عملاً، وتطلق (قانوناً) على التزام بإصلاح الخطأ الواقع على الغير طبقاً للقانون (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٤، ص ٤٢٧).

وتعرف المسؤولية على أنها " ما يكون به الإنسان ومسئولاً عن أمور او افعال أتاها، فالمسؤولية الاجتماعية هي شعور الفرد من تلقاء نفسه بالتزامه بفعل ما يعتقد المصلحة نحو الآخرين ونحو أسرته وجيرانه وأصدقائه وزملاء الدراسة والعمل والحي الذي يقطن بهن والوطن والعالم والكون" (ابو النصر، ٢٠١٦، ص ٥٧)

وتعد المسؤولية الاجتماعية بمثابة "الالتزام من جانب المنظمات تجاه المجتمع الذي تعمل فيه وذلك عن طريق المساهمة في المجموعة الكبيرة من الأنشطة الاجتماعية مثل محاربة الفقر وتحسين الخدمات الصحية ومكافحة التلوث وخلق فرص عمل وحل مشكلة الاسكان والمواصلات وغيرها" (Holmes,S. 1977, p73).

وقد عرف البنك الدولي المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص على انها: "التزام اصحاب النشاطات التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم الاقتصاد والتنمية في ان واحد". (World Bank, 2005, P.1)

ويعرف مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة المسؤولية الاجتماعية بانها "الالتزام المستمر في مجال الاعمال في اتجاه سلوك الاخلاقي والمساهمة في التنمية الاقتصادية جنباً الى جنب مع زيادة جودة حياة المواطنين واسرهم". (Bazilier, R. & Vandey, J. 2014, PP. 176-188)

وتعرف المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بأنها "مسؤولية المنظمة وفقاً لتأثير قراراتها وأنشطتها على المجتمع والبيئة" (ISO,2010,p.3).

وتعرف المسؤولية الاجتماعية إجرائياً في الدراسة الراهنة "هي مجموعة الأنشطة التي تمارسها مراكز الشباب تجاه الأعضاء والبيئة والمجتمع المحلي في ضوء ممارسة التخطيط الاستراتيجي لتحقيق المسؤولية الاجتماعية".

أ- أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

قدم (Carroll,1991) مقترحا يوضح فيه ابعاد المسؤولية الاجتماعية على شكل هرم باعتبارها ابعاد أساسية تعكس ما يجب ان يتضمنه مفهوم المسؤولية الاجتماعية وذلك بشكل ترتيبي بحيث يستند كل بعد منها على الاخر وتتمثل تلك الابعاد فيمايلي (Carroll,1991,p.405):

- **بعد مسؤولية العمل الخيري الانساني:** ويشير الى ان المنظمات تقوم بالتصرف كمواطن صالح منتمي، ومن واجبه الاسهام في المحافظة على الموارد المجتمعية وتحسين نوعية الحياة داخل المجتمع، وهذا البعد الخيري يستند على البعد الاخلاقي الذي يأتي في المرتبة الأولى.
 - **بعد المسؤولية الاخلاقية:** ويتضمن هذا البعد مراعاة المنظمات للجانب الاخلاقي في قراراتها من حيث مراعاة قيم العدالة والانصاف وتساوي الفرص، وهذا البعد الاخلاقي يأتي في المستوى الثالث للمسؤولية الاجتماعية بعد البعد القانوني الذي يستند عليه.
 - **بعد المسؤولية القانونية:** وهو يشير الى التزام المنظمات بالانظمة والقوانين التي توضح ما هو صحيح او خطأ في ممارستها لأنشطتها وفي سلوكها تجاه المجتمع، والبعد القانوني هو المستوى الثاني للمسؤولية الاجتماعية ويستند على البعد الاقتصادي.
 - **البعد الاقتصادي للمسؤولية الاجتماعية:** وهو بمثابة قاعدة الهرم ويتضمن سعي المنظمة لتحقيق اهدافها الربحية لقاء ممارسة أنشطتها، حيث يمثل هذا البعد القاعدة الاساسية التي تمكن المنظمة من الوفاء بالتزاماتها تجاه كافة الاطراف في المجتمع.
- ب- **المسؤولية الاجتماعية ونظرية اصحاب المصلحة:** طرحت العديد من الادبيات الادارية والاجتماعية نظرية أصحاب المصلحة من منطلق قدرتها في أنقاط مختلف الواجه لبناء المسؤولية الاجتماعية للمنظمات، وهوما يسمح للاطراف ذات المصلحة بتوجيه السلوك الاجتماعي للمنظمة، فنظرية اصحاب المصلحة تؤكد أن المنظمة ليست وحدة آلية ولاهي آلة اقتصادية لصنع النقود من اجل حملة الاسهم، وإنما هي وحدة اقتصادية اجتماعية تؤثر وتتأثر بأطراف متعددة هم أصحاب المصلحة (نجم، ٢٠٠٦، ص٢٠٠).
- وتشير نظرية اصحاب المصلحة الى ان المنظمات يجب ان تلعب دورا نشطا في المجتمع الذي تعمل فيه، ويؤكد (Wicks.A.C. ,et al,2004,p.365) على أن المنظمات يجب أن تفكر في تأثيرها على أصحاب المصلحة المشاركين، ويشير (Wearing 2005,p.11) الى ان نظرية اصحاب المصلحة تؤكد على اهمية جميع الاطراف التي تتأثر

بشكل مباشر او غير مباشر بعمليات وأنشطة المنظمة، يوضح (Deegan,C.2013,P.23) انه يمكن تفسير نظرية اصحاب المصلحة من خلال الابعاد الادارية والاخلاقية، حيث يشير البعد الادارى الى ان المنظمات ستستجيب لاصحاب المصلحة الذين يمكن ان يكون لهم تأثير اقتصادى على المنظمة (O'Dwyer,2003,p524)، او اولئك الذين لا يشاركون فى الانشطة الاقتصادية للمنظمة ولكن لديهم مصلحة فى اداء المنظمة ويمكنهم التأثير عليه) (Savage, et al ,1991)، بينما يوضح البعد الاخلاقى فى ان اصحاب المصلحة لديهم الحق فى معرفة الآثار الاجتماعية والبيئية لعمليات المنظمة فى جميع الاوقات (Degeean ,2013,p.23)

وتعد نظرية اصحاب المصلحة ما هى الا اطار عملى مؤسس، والذي عبره يتم تحديد واختبار تأثير العمل المنظمى، حيث ان النظرية ناقشت حاكمية المنظمات وأخلاقيات الاعمال والادارة الاستراتيجية وفاعلية المنظمة، وقد وضعت النظرية نموذج للمنظمة والذي بموجبه كل الافراد والجماعات من ذوى المصالح المشروعة يشاركون فى المشروع من اجل الحصول على المنافع، ولا توجد اولوية لمجموعة معينة من المصالح والمنافع على مجموعة أخرى، فالنظرية رفضت فكرة ان المشروع يوجد لتعظيم ثروة المالكين، ومن ذلك يتضح ان النظرية تستند على فكرة وجود المشروع لخدمة الكل(العنزى،٢٠٠٧، ص ١١).

وبناء على ما ماسبق نشير هنا الى ضرورة التأكيد على اهمية ادراج اصحاب المصلحة فى رؤية ورسالة واهداف واستراتيجية مراكز الشباب بما يدعم قدراتها على رسم التوجهات الصحيحة للقيام بانشطة المسؤولية الاجتماعية وذلك فى سياق التزامها بمنهجية التخطيط الاستراتيجى بما يمكنها من مواجهة ومعالجة القضايا المجتمعية وتحقيق اهداف التنمية المستدامة.

٣- مراكز الشباب:

تعد مراكز الشباب بمثابة "وحدة اجتماعية او منظمة نشأت عن عمد لتحقيق أهداف محددة، وإشباع إحتياجات الشباب، ويتكون مركز الشباب من جماعات من الناس يتصلون ببعض ويتكون من بناء رسمى متمثل فى جمعية عمومية ومجلس ادارة منتخب" (عوض،١٩٩٧،ص٧٣).

وبالنظر الى مراكز الشباب باعتبارها تلك المؤسسات الشبابية التى تتيح الفرص للممارسة والتدريب على استخدام التكنولوجيا الحديثة والتدريب على ممارسة الديمقراطية والمشاركة والحوار وقبول الاخر وتزويد النشء والشباب بالمهارات الفنية واليدوية المختلفة،

كذلك الاسهام فى مشروعات الخدمة العامة والتطوع وبصفة خاصة مكافحة الأمية وتمتية
الوعى السكانى والصحى وحماية البيئة (وزارة الشباب والرياضة، ٢٠٠٢، ص٣)
وتعرف مراكز الشباب بأنها هيئة شبابية تربية أهلية ذات نفع عام ولها شخصية اعتبارية
مستقلة تسهم فى تنمية النشء والشباب باستثمار وقت فراغهم فى ممارسة مختلف الأنشطة
الثقافية والاجتماعية والرياضية والوطنية ويسعى لإكسابهم المهارات التي تكفل تحمل المسؤولية
فى إطار القانون والسياسة العامة للدولة (وزارة الشباب، ٢٠١٢، ص٥).

وتعرف مراكز الشباب بانها " تلك الأماكن التي تتعامل مع الشباب فى أوقات
فراغهم وما يتوفر بها من وسائل استثمار وقت الفراغ لتوفير عوامل الاستقرار والأمن للشباب
كما يتوفر فيها أوجه النشاط المختلفة فى طبيعتها واختصاصها بما يمكنهم من بناء علاقات
وتكوين صداقات وبما يسمح لهم بتتمية ومزاولة حرياتهم المختلفة (رشاد أحمد
عبداللطيف، ٢٠١٢، ص١٠).

فمراكز الشباب تلعب دورا له قيمته فى تتمية روح الوحدة، والوفاق بين جميع فئات
المواطنين، فالنادي يضم فى عضويته عادة، أشخاصاً يمثلون بمجموعهم التركيب السكانى
لجميع فئات المجتمع، كما يمثلون بمجموعهم وبصورة عامة مناطق الوطن، مثل هذا المجتمع
وبهذا التركيب، يوفر فرصاً لمجموعة من أبناء الوطن الواحد، لتوثيق جسور التعارف والمودة
والصداقة، كما يوفر فرصاً لتبادل الآراء والأفكار التي تزيل كثيراً من سوء الفهم والاختلاف إن
وجدت. (إبراهيم ناصر، ٢٠١٣، ص١٢٨).

**وتعرف مراكز الشباب أجزائياً فى الدراسة الراهنة بانها " تلك المؤسسات الشبابية
التابعة لوزارة الشباب والرياضة والتي ينظم عملها القانون رقم (٢١٠ لسنة ٢٠٢٢) والتي
تمارس أنشطة المسؤولية الاجتماعية تجاه الاعضاء والبيئة والمجتمع المحلى فى ضوء
ممارسات التخطيط الاستراتيجى"
سابعاً: الاجراءات المنهجية للدراسة.**

(١) **نوع الدراسة ومنهجها:** الدراسة من نمط الدراسات الوصفية، وذلك بهدف تحديد العلاقة
بين التخطيط الاستراتيجى وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب، كما إعتمدت الدراسة
على منهج المسح الاجتماعى الشامل لجميع العاملين بمركز شباب الحرمين ومركز شباب
أبوقير.

(٢) أدوات الدراسة: اعتمدت الدراسة على "استمارة استبيان" من إعداد الباحث حول العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب، وقد مرت مراحل الإعداد بالخطوات التالية:

أ- **مرحلة جمع وصياغة العبارات:** تم جمع عدد من العبارات المرتبطة بموضوع الدراسة ومؤشراتها، حيث أعتمد الباحث على مصادر عدة وهي: الاطلاع التراث النظري والدراسات السابقة، كذلك المقاييس العلمية واستمارات الاستبيان التي تناولت متغيرات الدراسة، وقد خلص الباحث إلى ثلاث أبعاد أساسية للاستبيان.

ب- **صدق وثبات الأداة.**

*** صدق الأداة:**

• **الصدق الظاهري:** عُرضت الأداة على مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس تخصص خدمة اجتماعية وتخطيط اجتماعي، وذلك لفحص الأداة وإبداء الرأي حول مناسبة المؤشرات والعبارات لموضوع الدراسة، والتأكد من صحة وصياغة العبارات وتم الإبقاء على العبارات التي قرر (٨٠%) منهم صلاحيتها.

• **الصدق الذاتي:** حصلت الأداة على معامل صدق ذاتي ككل (٠,٩٤٢) وتعد قيمة مقبولة ومرتفعة لصدق الأداة.

* **ثبات الأداة:** تم حساب ثبات الأداة باستخدام معامل ثبات (ألفا كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية للاستمارة وذلك من خلال تطبيقها ثم إعادة تطبيقها لفواصل زمني (١٥) يوم، وعلى عينة قوامها (٢٠) مفردة، وبحساب معامل الثبات للأداة ككل بلغت (٠,٨٨٨) مما يشير إلى درجة عالية على ثبات الأداة والاعتماد على نتائجها.

جدول رقم (١) يوضح معامل الصدق الذاتي للاستمارة

معامل الصدق الذاتي	محاور الاستمارة
٠,٩٣٥	مستوى تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
٠,٩٤٢	مستوى ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي.
٠,٩٤٩	معوقات تنفيذ مراكز الشباب لنشطة المسؤولية الاجتماعية
٠,٩٤٢	الاستبيان ككل

جدول رقم (٢) يوضح معامل ثبات الاستمارة

معامل ألفا كرونباخ	محاور الاستمارة
٠,٨٧٦	مستوى تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
٠,٨٨٩	مستوى ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي.
٠,٩٠١	معوقات تنفيذ مراكز الشباب لنشطة المسؤولية الاجتماعية
٠,٨٨٨	الاستبيان ككل

- تقدير الاستجابات: تم صياغة استجابات المبحوثين في الأداة على تدرج ثلاثي (نعم/ إلى حد ما/ لا)، وتم تقدير تلك الاستجابات على النحو التالي: (نعم= ٣)، (إلى حد ما = ٢)، (لا= ١) للعبارة الإيجابية والعكس للسلبية.

ثامناً: مجالات الدراسة.

- **المجال المكاني:** تم تحديد المجال المكاني في مركز شباب الحرمين ومركز شباب ابوقير.

- **المجال البشري:** جميع أعضاء مجلس الإدارة والعاملين بالجهاز الإداري بمراكز الشباب وقد بلغ عددهم (١٢١) مفردة تم جمع بيانات من (١٠٧) مفردة وذلك لعدم تواجد البعض أثناء فترة التطبيق الميداني

- **المجال الزمني:** تم تطبيق الدراسة الميدانية للبحث خلال الفترة من شهر أغسطس ٢٠٢٤ الى شهر سبتمبر ٢٠٢٤.

تاسعاً: النتائج العامة للدراسة.

١/ نتائج خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (٣) يوضح خصائص عينة الدراسة

الخصائص	المتغيرات	ك	%
الجنس	١- ذكر	٨٦	٨٠,٤%
	٢- أنثى	٢١	١٩,٦%
	المجموع	١٠٧	١٠٠%
السن	١. من (٢٠ لأقل من ٣٠) سنة.	١١	١٠,٣%
	٢. من (٣٠ لأقل من ٤٠) سنة.	٤٣	٤٠,٢%
	٣. من (٤٠ لأقل من ٥٠) سنة.	٣٢	٢٩,٩%
	٤. من (٥٠ لأقل من ٦٠) سنة.	١٦	١٤,٩%
	٥. من (٦٠ سنة فأكثر).	٥	٤,٧%
	المجموع	١٠٧	١٠٠%
المؤهل الدراسي	١. مؤهل متوسط	٥	٤,٧%
	٢. مؤهل فوق متوسط	١١	١٠,٣%
	٣. مؤهل جامعي	٨٨	٨٢,٢%
	٤. دراسات عليا	٣	٢,٨%
	المجموع	١٠٧	١٠٠%
مدة العمل في المركز	١. أقل من ٥ سنوات	٧	٦,٥%
	٢. من ٥ - ١٠ سنوات	٢٩	٢٧,١%
	٣. أكثر من ١٠ سنوات	٧١	٦٦,٤%
	المجموع	١٠٧	١٠٠%
الوظيفة	١. رئيس مجلس الإدارة	٢	١,٨%
	٢. نائب رئيس مجلس الإدارة	٢	١,٨%

٣. أمين الصندوق	٢	١,٨%
٤. عضو بمجلس الإدارة	٩	٨,٦%
٥. مدير المركز	٢	١,٨%
٦. نائب مدير المركز	٤	٣,٧%
٧. مشرفى الأنشطة	٧٠	٦٥,٥%
٨. أخصائى مكتبة	٢	١,٨%
٩. اخصائى اجتماعى	٥	٤,٦%
١٠. وظائف ادارية	٩	٨,٦%
المجموع	١٠٧	١٠٠%

- **الجنس:** تبين من خلال نتائج أن غالبية عينة الدراسة من الذكور حيث بلغت نسبتهم (٨٠,٤%)، تلى ذلك نسبة الاناث (١٩,٦%).
 - **السن:** أوضحت النتائج الخاصة بسن الباحثين أن غالبية الباحثين تقع أعمارهم ما بين (٣٠ لأقل من ٤٠) سنة وذلك بنسبة (٤٠,٢%)، تلى ذلك المرحلة العمرية من (٤٠ لأقل من ٥٠) سنة بنسبة (٢٩,٩%)، تلى ذلك المرحلة العمرية من (٥٠ لأقل من ٦٠) بنسبة (١٤,٩%)، تلى ذلك المرحلة العمرية من (٢٠ لأقل من ٣٠) بنسبة (١٠,٣%)، وأخيراً المرحلة العمرية من ٦٠ سنة فأكثر بنسبة (٤,٧%).
 - **المؤهل الدراسي:** أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية الباحثين حاصلون على مؤهل جامعى حيث بلغت نسبتهم (٨٢,٢%)، تلى ذلك مؤهل فوق متوسط بنسبة (١٠,٣%)، تلى ذلك مؤهل متوسط بنسبة (٤,٧%)، تلى ذلك الدراسات العليا بنسبة (٢,٨%).
 - **مدة العمل بالمركز:** تبين من نتائج الدراسة ان غالبية الباحثين مدة عملهم بالمركز أكثر من ١٠ سنوات وذلك بنسبة (٦٦,٤%)، تلى ذلك من (٥-١٠ سنوات) بنسبة (٢٧,١%)، تلى ذلك أقل من ٥ سنوات بنسبة (٦,٥%).
 - **الوظيفة داخل المركز:** تبين من نتائج الدراسة أن غالبية الباحثين يعملون بوظيفة مشرفى أنشطة حيث جاءت نسبتهم (٦٥,٥%)، تلى ذلك كلا من عضو مجلس الإدارة ووظائف إدارية بنسبة (٨,٦%) لكل منهما، تلى ذلك أخصائى اجتماعى بنسبة (٤,٦%)، تلى ذلك نائب مدير المركز بنسبة (٣,٧%)، وأخيراً جاء كل من رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، ومدير المركز وأخصائى المكتبة بنسبة (١,٨%) لكل منهم.
- ٢/ النتائج الخاصة بالإجابة على تساؤلات الدراسة.

أ- نتائج التساؤل الأول للدراسة ومؤاده "ما مستوى تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية؟"

جدول رقم (٤) يوضح الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية	
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	المساهمة في تحقيق أهداف الإستراتيجية التنموية للدولة	٣	١٠٤	٠	٢,٠٣	٠,١٧
		٢,٨%	٩٧,٢	٠,٠		
٢	المشاركة في تنفيذ سياسات وخطط حماية البيئة	١٥	٩٢	٠	٢,١٤	٠,٣٥
		١٤,٠%	٨٦,٠	٠,٠		
٣	ترسيخ مفهوم حب الوطن وإعلاء الانتماء الوطني وقيم المواطنة	٣٠	٧٥	٢	٢,٢٦	٠,٤٨
		٢٨,٠%	٧٠,١	١,٩		
٤	تعزيز المسؤولية الاجتماعية للحفاظ على الممتلكات العامة للدولة	٦٨	٣٩	٠	٢,٦٤	٠,٤٨
		٦٣,٦%	٣٦,٤	٠,٠		
٥	المشاركة في تقديم خدمات تعليمية للمواطنين	٥٠	٥٦	١	٢,٤٦	٠,٥٢
		٤٦,٧%	٥٢,٣	٠,٩		
٦	العمل على تنمية وعي المواطنين بالقضايا المجتمعية وسبل المشاركة الإيجابية في حلها	٦٠	٤٣	٤	٢,٥٢	٠,٥٧
		٥٦,١%	٤٠,٢	٣,٧		
المجموع المتوسط		٢٢٦,٠	٤٠٩,٠	٧,٠	٦٤٢,٠	١٠,٧
النسبة المئوية		٣٧,٦٧%	٦٨,١٧%	١,١٧%	١٠٠,٠%	١٠,٠%
		٣٥,٢٠%	٦٣,٧١%	١,٠٩%		

تشير النتائج الخاصة بوعي الباحثين بمفهوم المسؤولية الاجتماعية أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٨,٠٤%)، حيث أشار غالبية الباحثين الذين أجابوا ب (إلى حد ما) وذلك بنسبة (٦٣,٧١%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٣٥,٢٠%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (١,١٧%).

وبتحليل العبارات وترتيبها في ضوء الوسط الحسابي والانحراف المعياري جاء في الترتيب الأول "تعزيز المسؤولية الاجتماعية للحفاظ على الممتلكات العامة للدولة" بوسط حسابي (٢,٦٤)، وانحراف معياري (٠,٤٨)، وفي الترتيب الثاني "العمل على تنمية وعي المواطنين بالقضايا المجتمعية وسبل المشاركة الإيجابية في حلها" (٢,٥٢)، وانحراف معياري (٠,٥٧)، وفي الترتيب الثالث "المشاركة في تقديم خدمات تعليمية للمواطنين" (٢,٤٦)، وانحراف معياري (٠,٥٢)، وفي الترتيب الرابع "ترسيخ مفهوم حب الوطن وإعلاء الانتماء الوطني وقيم المواطنة" (٢,٢٦)، وانحراف معياري (٠,٤٨)، وفي الترتيب الخامس "المشاركة في تنفيذ سياسات وخطط حماية البيئة" (٢,١٤)، وانحراف معياري (٠,٣٥)، وفي الترتيب

السادس " المساهمة في تحقيق أهداف الإستراتيجية التنموية للدولة " (٢٠١٣)، وانحراف معياري (٠,١٧).

وبتحليل النتائج في ضوء ما أسفرت عنه الدراسات السابقة نجد هذا يتفق مع نتائج دراسة الحكمى، البقمى (٢٠١٨) التى تشير الى ان ضعف وعى القيادات الادارية بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، وأشارت الى حاجة القيادات الأدارية الى التدريب حول المسؤولية الاجتماعية وتطبيقها، كما أشارت نتائج دراسة" خورشيد وآخرون" Khrshid, M.A.,& et al (2018) على أهمية وعى المنظمات بمفهوم المسؤولية الاجتماعية حيث التأكيد على دور القيادات التنظيمية فى التخطيط وتنفيذ برامج التوعية بالمسؤولية الاجتماعية الموجه للعاملين بها لخلق وتعزيز مستوى الوعى بالمسؤولية الاجتماعية، ويشير البنا (٢٠١١) الى ان تنمية الوعى بمفهوم المسؤولية الاجتماعية يتطلب تقديم المعلومة الصحيحة والفكرة السوية والخطة الرشيدة مع توفير الظروف والمناخات المناسبة والعمل على توفير الوسائل والأساليب والبرامج والاليات الكفيلة التى تخلق أرادة الانغماس القوى فى الشأن العام وخدمة المجتمع، وتشير نتائج دراسة "روحمان" (2018) Rohman,M.H. ان وعى المنظمات بالمسؤولية الاجتماعية بدرجة عالية ادى الى زيادة مستوى الشراكات الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية وأوصت بضرورة تعزيز وزيادة وعى القيادات الادارية والعاملين بالمنظمات بالمسؤولية الاجتماعية من خلال التدريب والتعليم

جدول رقم (٥) يوضح دور إدارة مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية		
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	يحرص المركز على تطبيق برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية	٣٩	٦٨	٠	٢,٣٦	٠,٤٨	٥
		٣٦,٤ %	٦٣,٦	٠,٠			
٢	يوجد بالمركز لجنة مسؤولة عن الإشراف والتنفيذ لأنشطة المسؤولية الاجتماعية	٤٣	٦٤	٠	٢,٤٠	٠,٤٩	٢
		٤٠,٢ %	٥٩,٨	٠,٠			
٣	يدرج المركز خطة أنشطة المسؤولية الاجتماعية ضمن استراتيجيته	٥٠	٥٠	٧	٢,٤٠	٠,٦١	٣
		٤٦,٧ %	٤٦,٧	٦,٥			
٤	يسعى المركز لبناء الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة لتنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية	٤٥	٥٩	٣	٢,٣٩	٠,٥٥	٤
		٤٢,١ %	٥٥,١	٢,٨			
٥	يضع المركز قواعد لمتابعة أنشطة المسؤولية الاجتماعية	٥٣	٥٢	٢	٢,٤٨	٠,٥٤	١
		٤٩,٥ %	٤٨,٦	١,٩			
٦	يحرص المركز على وضع معايير لتقييم أداء أنشطة المسؤولية الاجتماعية	٣٦	٦٣	٨	٢,٢٦	٠,٥٩	٦
		٣٣,٦ %	٥٨,٩	٧,٥			
٧	يصدر المركز تقارير فترية عما تم تنفيذه من أنشطة المسؤولية الاجتماعية	١٨	٧٤	١٥	٢,٠٣	٠,٥٦	٧
		١٦,٨ %	٦٩,٢	١٤,٠			

القوة النسبية = للبعد (%٧٧,٧٥)	٧٤٩,٠	٣٥,٠	٤٣٠,٠	٢٨٤,٠	المجموع
	١٠,٧	٥,٠٠	٦١,٤٣	٤٠,٥٧	المتوسط
	١٠٠,٠ %	%٤,٦٧	%٥٧,٤١	%٣٧,٩٢	النسبة المئوية

تشير النتائج الخاصة بدور إدارة مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (%٧٧,٧٥)، حيث أجاب غالبية المبحوثين بـ (الى حد ما) بنسبة (%٥٧,٤١)، تلى ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (%٣٧,٩٢)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (%٤,٦٧).

وبتحليل العبارات وترتيبها في ضوء الوسط الحسابي والانحراف المعياري جاء في الترتيب الأول " يضع المركز قواعد لمتابعة أنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٤٨)، وانحراف معياري (٠,٥٤)، وفي الترتيب الثاني "يوجد بالمركز لجنة مسؤولة عن الإشراف والتنفيذ لأنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٤٠)، وانحراف معياري (٠,٤٩)، وفي الترتيب الثالث "يدرج المركز خطة أنشطة المسؤولية الاجتماعية ضمن استراتيجيته" بوسط حسابي (٢,٤٠)، وانحراف معياري (٠,٦١)، وفي الترتيب الرابع "يسعي المركز لبناء الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة لتنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٣٩)، وانحراف معياري (٠,٥٥)، وفي الترتيب الخامس " يحرص المركز على تطبيق برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٣٦)، وانحراف معياري (٠,٤٨)، وفي الترتيب السادس "يحرص المركز على وضع معايير لتقييم أداءه لأنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٠٣)، وانحراف معياري (٠,٥٦)، وفي الترتيب السابع "يصدر المركز تقارير فترية عما تم تنفيذه من أنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٠٣)، وانحراف معياري (٠,٥٦).

وبتحليل النتائج في ضوء الدراسات السابقة وما اسفرت عنه من نتائج وتوصيات نجد ان دراسة "الإسراج" (Elasrag, H. (2011) تشير الى ان المنظمات لكي تنجح في تطبيق المسؤولية الاجتماعية لابد من ان تدرج أنشطة المسؤولية الاجتماعية كجزء من نشاطها وتحديد استراتيجية واضحة من اجل تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية للمساهمة في المجتمع، كذلك اوصت دراسة "ميتيف" (Metiev, D. (2019) بضرورة العمل على تطبيق الأنشطة التشاركية للمسؤولية الاجتماعية بشكل استراتيجي بما يضمن سرعة التواصل مع اصحاب المصلحة، كما اوضحت نتائج دراسة "نتيامواه" (Ntiamoah, E.B. (2014) أن تحقيق

انشطة المسؤولية الاجتماعية بالمنظمات يرتبط بأدائها التطبيقي، حيث أن تنفيذ المنظمات لانشطة المسؤولية الاجتماعية يساعد في زيادة قاعدة العملاء وأثراء السمعة الجيدة للمنظمات.

جدول رقم (٦) يوضح دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية	
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	يعقد المركز الندوات واللقاءات لنشر ثقافة حماية البيئة	١٧	٨٣	٧	٢,٠٩	٠,٤٧
		١٥,٩ %	٧٧,٦	٦,٥		
٢	يسعى المركز إلى رفع مستوى وعي المواطنين بأهمية ترشيد استهلاك الموارد الطبيعية والطاقة	٤١	٦٢	٤	٢,٣٥	٠,٥٥
		٣٨,٣ %	٥٧,٩	٣,٧		
٣	يعقد المركز دورات تدريبية لأعضائه لتعزيز مساهمتهم في أنشطة الحفاظ على البيئة	٤٢	٦٣	٢	٢,٣٧	٠,٥٢
		٣٩,٣ %	٥٨,٩	١,٩		
٤	يحرص المركز على إقامة وتنفيذ برامج التوعية الخاصة بمكافحة التلوث البيئي وأشكاله المختلفة	٥٩	٤٨	٠	٢,٥٥	٠,٥٠
		٥٥,١ %	٤٤,٩	٠,٠		
٥	يشارك المركز في حملات التشجير والنظافة	٤٥	٥٦	٦	٢,٣٦	٠,٥٩
		٤٢,١ %	٥٢,٣	٥,٦		
٦	يسعى المركز إلى نشر ثقافة تدوير القمامة والنفايات للحفاظ على البيئة	٢٩	٦٨	١٠	٢,١٨	٠,٥٨
		٢٧,١ %	٦٣,٦	٩,٣		
٧	يسعى المركز لرفع مستوى وعي المواطنين للحفاظ على المنتزهات والحدائق والمساحات الخضراء	٤٣	٥٨	٦	٢,٣٥	٠,٥٨
		٤٠,٢ %	٥٤,٢	٥,٦		
٨	يحرص المركز على مشاركة المؤسسات المجتمعية لتفعيل إجراءات حماية البيئة	٢٧	٦٧	١٣	٢,١٣	٠,٦٠
		٢٥,٢ %	٦٢,٦	١٢,١		
المجموع		٣٠٣,٠	٥٠٥,٠	٤٨,٠	٨٥٦,٠	القوة النسبية
المتوسط		٣٧,٨٨	٦٣,١٣	٦,٠٠	١٠٧	للبعد =
النسبة المئوية		٣٥,٤٠ %	٥٩,٠٠ %	٥,٦٠ %	١٠٠ %	(%٧٦,٦٠)

تشير النتائج الخاصة بدور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٦,٦٠%)، حيث أشار أجاب غالبية الباحثين بـ (إلى حد ما) بنسبة (٥٩%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٣٥,٤%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (٥,٦%).

وبتحليل العبارات وترتيبها في ضوء الوسط الحسابي والانحراف المعياري جاء في الترتيب الأول " يحرص المركز على إقامة وتنفيذ برامج التوعية الخاصة بمكافحة التلوث البيئي وأشكاله المختلفة " بوسط حسابي (٢,٥٥)، وانحراف معياري (٠,٥٠)، وفي الترتيب الثاني " يعقد المركز دورات تدريبية أعضاؤه لتعزيز مساهمتهم في أنشطة الحفاظ على البيئة " بوسط حسابي (٢,٣٧)، وانحراف معياري (٠,٥٢)، وفي الترتيب الثالث " يشارك المركز في حملات التشجير والنظافة " بوسط حسابي (٢,٣٦)، وانحراف معياري (٠,٥٩)، وفي الترتيب الرابع " يسعى المركز لرفع مستوى وعي المواطنين للحفاظ على المنتزهات والحدائق والمساحات الخضراء " بوسط حسابي (٢,٣٥)، وانحراف معياري (٠,٥٨)، وفي الترتيب الخامس " يسعى المركز إلى رفع مستوى وعي المواطنين بأهمية ترشيد استهلاك الموارد الطبيعية والطاقة " بوسط حسابي (٢,٣٥)، وانحراف معياري (٠,٥٥)، وفي الترتيب السادس " يسعى المركز إلى نشر ثقافة تدوير القمامة والنفايات للحفاظ على البيئة " بوسط حسابي (٢,١٨)، وانحراف معياري (٠,٥٨)، وفي الترتيب السابع " يحرص المركز على مشاركة المؤسسات المجتمعية لتفعيل إجراءات حماية البيئة " بوسط حسابي (٢,١٣)، وانحراف معياري (٠,٦٠)، وفي الترتيب الثامن " يعقد المركز الندوات واللقاءات لنشر ثقافة حماية البيئة " بوسط حسابي (٢,٠٩)، وانحراف معياري (٠,٤٧).

وبتحليل النتائج في ضوء نتائج وتوصيات الدراسات السابقة نجد ان دراسة" بان وآخرون " (Pan,c. & et al (2022) توضح في سياق نتائجها ان المنظمات التي تمارس أنشطة المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة يجب ان تفكر وتوسعى وتتصرف بشكل أخضر قائم على الثقافة الخضراء مع تطبيق الانشطة التنظيمية الصديقة للبيئة ودعم المشروعات للحفاظ على البيئة مثل منع التلوث والمنتجات الصديقة للبيئة، كما تشير نتائج دراسة " هنجت وآخرون " (Hunjet,A.&et al (2021) الى ان المنظمات التي تتجح في ممارسة أنشطة المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة مثل مشروعات اعادة التدوير وتوفير الطاقة، تحصل على التقدير من جانب عملائها وذلك وفقا لجهودها في الحفاظ على البيئة، كما أكدت نتائج دراسة مرسى (٢٠٢٤) ان ممارسة أنشطة المسؤولية يسهم في تنمية ثقافة ترشيد الاستهلاك، ووضحت نتائج دراسة سفيان، كمال (٢٠١٨) ان برامج المسؤولية الاجتماعية تلعب دورا كبير في حماية البيئة والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة من خلال التزام المنظمات بقواعد الرقابة وخطتها الاستراتيجية التي تتضمن أنشطة المسؤولية الاجتماعية، وقد اوصت نتائج

دراسة محمود (٢٠٢٠) بضرورة ان تعمل المنظمات على زيادة الاهتمام بالبيئة عبر أنشطة المسؤولية الاجتماعية مستخدمة في ذلك وسائل الاتصال التي تجنب البيئة المخاطر المحتملة مستقبلا.

جدول رقم (٧) يوضح دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية		
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	يشارك المركز في المبادرات التطوعية التي تستهدف خدمة المجتمع	١٢	٩٤	١	٢,١٠	٠,٣٣	٧
		١١,٢%	٨٧,٩	٠,٩			
٢	يحرص المركز على المشاركة في كافة الفعاليات المرتبطة بترسيخ قيمة الانتماء الوطني	٢٥	٨١	١	٢,٢٢	٠,٤٤	٥
		٢٣,٤%	٧٥,٧	٠,٩			
٣	يقدم المركز خدمات الدعم للمواطنين من ذوي الهمم	٦٢	٣٨	٧	٢,٥١	٠,٦٢	١
		٥٧,٩%	٣٥,٥	٦,٥			
٤	يحرص المركز على مشاركة في تقديم الخدمات التعليمية لأبناء دائرته	٣٦	٥٧	١٤	٢,٢١	٠,٦٥	٦
		٣٣,٦%	٥٣,٣	١٣,١			
٥	يمنح المركز العضوية لغير القادرين مادياً لدعمهم اقتصادياً	٤٢	٦٤	١	٢,٣٨	٠,٥١	٢
		٣٩,٣%	٥٩,٨	٠,٩			
٦	يشارك المركز في الدورات التدريبية لتأهيل الشباب لسوق العمل	٤١	٥٤	١٢	٢,٢٧	٠,٦٥	٤
		٣٨,٣%	٥٠,٥	١١,٢			
٧	يقدم المركز ندوات توعية وتنقيف المرأة بأهمية دورها في المجتمع اقتصادياً وسياسياً واجتماعياً	٤٣	٥٧	٧	٢,٣٤	٠,٦٠	٣
		٤٠,٢%	٥٣,٣	٦,٥			
٨	يسهم المركز في حملات التوعية الصحية للمواطنين وكيفية الحصول على خدمات الرعاية الصحية	٢١	٧٠	١٦	٢,٠٥	٠,٥٩	٩
		١٩,٦%	٦٥,٤	١٥,٠			
٩	ينظم المركز دورات لمحو الأمية للمواطنين	٢٥	٦٦	١٦	٢,٠٨	٠,٦٢	٨
		٢٣,٤%	٦١,٧	١٥,٠			
١٠	يعقد المركز ندوات توعية للشباب لحمايتهم من التطرف الفكري	١٠	٥٧	٤٠	١,٧٢	٠,٦٣	١٠
		٩,٣%	٥٣,٣	٣٧,٤			
المجموع		٣١٧,٠	٦٣٨,٠	١١٥,٠	١,٠٧٠,٠		
المتوسط		٣١,٧٠	٦٣,٨٠	١١,٥٠	١,٠٧		
النسبة المئوية		٢٩,٦٢%	٥٩,٦٣%	١٠,٧٥%	١٠٠%		

تشير النتائج الخاصة بدور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٢,٩٦%)، حيث أجاب

غالبية الباحثين ب (الى حد ما) وذلك بنسبة (٥٩,٦٣%)، تلى ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٢٩,٦٢%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (١٠,٧٥%).

وتحليل العبارات وترتيبها في ضوء الوسط الحسابي والانحراف المعياري جاء في الترتيب الأول " يقدم المركز خدمات الدعم للمواطنين من ذوي الهمم" بوسط حسابي (٢,٥١)، وانحراف معياري (٠,٦٢)، وفي الترتيب الثاني " يمنح المركز العضوية لغير القادرين مادياً لدعمهم اقتصادياً" بوسط حسابي (٢,٣٨)، وانحراف معياري (٠,٥١)، وفي الترتيب الثالث " يقدم المركز ندوات توعية وتثقيف المرأة بأهمية دورها في المجتمع اقتصادياً وسياسياً واجتماعياً" بوسط حسابي (٢,٣٤)، وانحراف معياري (٠,٦٠)، وفي الترتيب الرابع " يشارك المركز في الدورات التدريبية لتأهيل الشباب لسوق العمل" بوسط حسابي (٢,٢٧)، وانحراف معياري (٠,٦٥)، وفي الترتيب الخامس " يحرص المركز على المشاركة في كافة الفعاليات المرتبطة بتاريخ قيمة الانتماء الوطني" بوسط حسابي (٢,٢٢)، وانحراف معياري (٠,٤٤)، وفي الترتيب السادس " يحرص المركز على مشاركة في تقديم الخدمات التعليمية لأبناء دائرته" بوسط حسابي (٢,٢١)، وانحراف معياري (٠,٦٥)، وفي الترتيب السابع " يشارك المركز في المبادرات التطوعية التي تستهدف خدمة المجتمع" بوسط حسابي (٢,١٠)، وانحراف معياري (٠,٣٣)، وفي الترتيب الثامن " ينظم المركز دورات لمحو الأمية للمواطنين" بوسط حسابي (٢,٠٨)، وانحراف معياري (٠,٦٢)، وفي الترتيب التاسع " يسهم المركز في حملات التوعية الصحية للمواطنين وكيفية الحصول على خدمات الرعاية الصحية" بوسط حسابي (٢,٠٥)، وانحراف معياري (٠,٥٩)، وفي الترتيب العاشر " يعقد المركز ندوات توعية للشباب لحمايتهم من التطرف الفكري" بوسط حسابي (١,٧٢)، وانحراف معياري (٠,٦٣).

وبتحليل تلك النتائج في ضوء نتائج الدراسات السابقة نجد ان دراسة" مك كارثي " Mc Carthy,L.(2017) تؤكد على أن تطبيق المنظمات لأنشطة المسؤولية الاجتماعية الموجه للمرأة تسهم في تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً، وأوضحت النتائج التي طرحتها دراسة عبدالمحسن (٢٠٢١) أن هناك علاقة طردية تأثيرية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية وتنمية ثقافة التطوع لدى الشباب، كما اتفقت نتائج دراسة جيلاني (٢٠١٥) ان برامج المسؤولية الاجتماعية المطبقة بالاندية الرياضية تدعم اهتمام المتطوعين بموضوعات تعليم الكبار ومحو الأمية وخاصة تنفيذ مشروعات تعليم الكبار، ثم التوعية بأهمية محو الأمية وذلك لأن الأمية عائق يؤدي الى عرقلة التنمية والتقدم وأيضاً التطوع، وفي اطار ذلك تؤكد نتائج دراسة كلا من مبروك (٢٠١٩)، علام (٢٠٢٠)، محمد (٢٠٢١)، الزيود، الرواحي (٢٠٢٢) دور مراكز الشباب في دعم الجدية واحترام الانظمة والقوانين، وتنمية مهارات التفاعل والاتصال وحل المشكلات وكل هذا من شأنه تنمية قيم المسؤولية الاجتماعية لدى

الشباب، كذلك تقدير اهمية دور مراكز الشباب في تعزيز قيم المواطنة وتنمية الانتماء الوطني من خلال عقد الندوات واللقاءات لتعزيز حب الوطن، كما اوصت دراسة "كيرام" kuriam (2018)، G.A. بضرورة التزام المنظمات بدعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تستهدف تحسين نوعية الحيا للمسنين وتطبيق القوانين الخاصة برعايتهم والعمل على المشاركة في انشاء دور الرعاية النهارية للمسنين وغيرها من البرامج الموجهة للمواطنين المسنين، وتوصى دراسة " تامافيم " Thammaphim, N.&et al (2024) باهمية مراعاة المؤسسات الشبابية احتياجات المسنين عند وضع السياسات والاستراتيجيات متضمنة أنشطة المسؤولية الاجتماعية وخلق مساحات وأنشطة تشجع على المزيد من التفاعل الاجتماعي، ومن جانب اخر اكدت نتائج دراسة إسماعيل وأخرون(٢٠٢٤) على دور مراكز الشباب في بناء قدرات ذوي الهمم لدمجهم اجتماعيا وبيئيا، ووضحت أن مشاركة ذوي الهمم في برامج التنمية الاجتماعية والبيئية وسيلة لاندماجهم في الحياة العامة خاصة وان الدولة تعمل جيداً لتنمية ذوي الهمم والاهتمام بهم وبالتالي اكتساب المزيد من المهارات بالإضافة إلى تنمية خبراتهم الشخصية المكتسبة، ويعد ذلك احد أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمراكز الشباب تجاه المجتمع، ومن خلال ذلك يتضح ان مراكز الشباب يمكن ان تقدم العديد من الخدمات والأنشطة التي تستهدف جميع فئات عبر أنشطة المسؤولية الاجتماعية تحقيقاً لاهداف التنمية المستدامة.

جدول رقم (٨) يوضح دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أعضائها

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية	
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	يلتزم المركز بالشفافية في نشر برامجه وأنشطته لأعضائه	٣٠	٦٢	١٥	٢,١٤	٠,٦٤
		٢٨,٠	٥٧,٩	١٤,٠		
٢	يعمل المركز على توفير المعلومات الخاصة بأنشطته والخدمات التي يقدمها لأعضائه	٨	٧٦	٢٣	١,٨٦	٠,٥٢
		٧,٥	٧١,٠	٢١,٥		
٣	يحرص المركز على إتاحة الفرصة للأعضاء للمشاركة في تخطيط وتنفيذ برامجه وأنشطته	٢٤	٨٢	١	٢,٢١	٠,٤٣
		٢٢,٤	٧٦,٦	٠,٩		
٤	يعقد المركز ندوات ولقاءات لأعضاءه لتنمية القيادات الشبابية والنسائية	٢٣	٨١	٣	٢,١٩	٠,٤٦
		٢١,٥	٧٥,٧	٢,٨		
٥	يحرص المركز على تنمية ثقافة إدارة الحوار بين أعضائه لمناقشة القضايا المجتمعية	٣٦	٦٩	٢	٢,٣٢	٠,٥١
		٣٣,٦	٦٤,٥	١,٩		
٦	يرعى المركز الموهوبين والمبدعين من أعضائه ويقدم كافة الدعم لهم	٣٦	٦٧	٤	٢,٣٠	٠,٥٤
		٣٣,٦	٦٢,٦	٣,٧		
٧	يرحب المركز بكافة الاقتراحات الواردة من أعضائه ويضعها موضع الدراسة ويدرس إمكانية تنفيذها وفقاً لخطته	١٨	٧٤	١٥	٢,٠٣	٠,٥٦
		١٦,٨	٦٩,٢	١٤,٠		

الأساسية							
٦	٠,٥١	٢,٠٩	٩	٧٩	١٩	ك	يحرص المركز على إرساء العدالة وتكافؤ الفرص بين كافة أعضائه
			٨,٤	٧٣,٨	١٧,٨		
٨	٠,٥١	١,٩٨	١٥	٧٩	١٣	ك	يحفز المركز أعضائه على نشر برنامجه وأنشطته المجتمعية داخل المجتمع
			١٤,٠	٧٣,٨	١٢,١		
القوة النسبية للبعد =			٩٦٣,٠	٨٧,٠	٦٦٩,٠	٢٠٧,٠	المجموع
للبعد =			١٠,٧	٩,٦٧	٧٤,٣٣	٢٣,٠٠	المتوسط
(%٧٠,٨٢)			%١٠٠	%٩,٠٣	%٦٩,٤٧	%٢١,٥٠	النسبة المئوية

تشير النتائج الخاصة بدور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أعضائها أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٠,٨٢%)، حيث أجاب غالبية الباحثين ب (الى حد ما) بنسبة (٦٩,٤٧%)، تلى ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٢١,٥%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (٩,٠٣%).

وبتحليل العبارات وترتيبها في ضوء الوسط الحسابي والانحراف المعياري جاء في الترتيب الأول " يحرص المركز على تنمية ثقافة إدارة الحوار بين أعضائه لمناقشة القضايا المجتمعية " بوسط حسابي (٢,٣٢)، وانحراف معياري (٠,٥١)، وفي الترتيب الثاني " يرعى المركز الموهوبين والمبدعين من أعضائه ويقدم كافة الدعم لهم" بوسط حسابي (٢,٣٠)، وانحراف معياري (٠,٥٤)، وفي الترتيب الثالث " يحرص المركز على إتاحة الفرصة للأعضاء للمشاركة في تخطيط وتنفيذ برامجه وأنشطته" بوسط حسابي (٢,٢١)، وانحراف معياري (٠,٤٣)، وفي الترتيب الرابع " يعقد المركز ندوات ولقاءات لأعضائه لتنمية القيادات الشبابية والنسائية" بوسط حسابي (٢,١٩)، وانحراف معياري (٠,٤٦)، وفي الترتيب الخامس " يلتزم المركز بالشفافية في نشر برامجه وأنشطته لأعضائه" بوسط حسابي (٢,١٤)، وانحراف معياري (٠,٦٤)، وفي الترتيب السادس " يحرص المركز على إرساء العدالة وتكافؤ الفرص بين كافة أعضائه" بوسط حسابي (٢,٠٩)، وانحراف معياري (٠,٥١)، وفي الترتيب السابع " يرحب المركز بكافة الاقتراحات الواردة من أعضائه ويضعها موضع الدراسة ويدرس إمكانية تنفيذها وفقاً لخطته الأساسية" بوسط حسابي (٢,٠٣)، وانحراف معياري (٠,٥٦)، وفي الترتيب الثامن " يحفز المركز أعضائه على نشر برنامجه وأنشطته المجتمعية داخل المجتمع" بوسط حسابي (١,٩٨)، وانحراف معياري (٠,٥١)، وفي الترتيب التاسع والآخر جاء عبارة " يعمل المركز على توفير المعلومات الخاصة بأنشطته والخدمات التي يقدمها لأعضائه" بوسط حسابي (١,٨٦)، وانحراف معياري (٠,٥٢).

وبتحليل النتائج في ضوء الدراسات السابقة نجد ان نتائج دراسة " ميتف " (Mitev,2019) تشير الى ان ممارسة المنظمات لانشطة المسؤولية الاجتماعية يتضح من خلال التواصل مع اصحاب المصلحة عبر كافة اجراءاتها، كما اوضحت نتائج دراسة " نيمانى واخرون " (Nimani,a.& et al (2022) مشاركة المنظمة لعملائها في انشطة المسؤولية الاجتماعية يسهم في تحقيق المنظمات للميزة التنافسية وسمعة افضل، كذلك اوضحت نتائج دراسة " جمال الدين واخرون " (Jamaludin ,A.& et al (2024) لتأثير تطبيق المنظمات لمفهوم الشفافية لكل انشطتها وشفافية حركة الاداء واوصت بضرورة اتخاذ المنظمات للقرارات مستنيرة وتنفيذ استراتيجيات تعزيز الشفافية بما يدعم أنشطة المسؤولية الاجتماعية، وفي ذات السياق اشارت نتائج دراسة " تشين واخرون " (Chen,C.C.&et al (2021) الى ان ممارسة المنظمات لانشطة المسؤولية الاجتماعية تؤثر على صورتها لدى العملاء وكلما كانت تلك الانشطة داعمة لعملائها كلما زادت ثقة عملائها فيما تقدمه من برامج وخدمات، وتشير نتائج دراسة " تشا " (Cha,M.K& et al (2015) الى ان مشاركة المنظمات لعملائها في التخطيط لبرامجها وتنفيذها يدعم ولائهم لها، كما تشير نتائج دراسة حسن (٢٠١٥) الى اهمية تطبيق المنظمات للحوكمة الرشيدة بابعادها الشفافية والمساءلة والمشاركة في تحمل المسؤولية و كمدخل لمشاركة الشباب في صنع القرارر التخطيطية.

ب- نتائج التساؤل الثاني للدراسة ومؤداه "ما مستوى ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي؟

جدول رقم (٩) يوضح واقع ممارسة التخطيط الإستراتيجي بمراكز الشباب

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية		
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	لدي المركز رؤية ورسالة واضحة ومكتوبة	٣٤	٧٣	٠	٢,٣٢	٠,٤٧	٣
		٣١,٨ %	٦٨,٢	٠,٠			
٢	يحرص المركز على نشر الرؤية والرسالة بين أعضائه	١٩	٨٧	١	٢,١٧	٠,٤٠	٩
		١٧,٨ %	٨١,٣	٠,٩			
٣	لدي المركز أهداف إستراتيجية محددة ومعلنة بوضوح للأعضاء	٦٤	٣٩	٤	٢,٥٦	٠,٥٧	١
		٥٩,٨ %	٣٦,٤	٣,٧			
٤	يحرص المركز على تحديد نقاط الضعف والقوة في أنشطته	٣٤	٦٨	٥	٢,٢٧	٠,٥٤	٥
		٣١,٨ %	٦٣,٦	٤,٧			
٥	يعمل المركز على معالجة أوجه القصور في البيئة الداخلية الخاصة به	٤٠	٥٧	١٠	٢,٢٨	٠,٦٣	٤
		٣٧,٤ %	٥٣,٣	٩,٣			
٦	يسمح المركز لأعضائه بالمشاركة في تحديد رؤيته ورسالته	٣١	٦٥	١١	٢,١٩	٠,٦٠	٨
		٢٩,٠ %	٦٠,٧	١٠,٣			

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية	
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٧	يعمل المركز على مواكبة المتغيرات في البيئة المحلية والعالمية سعياً لتحقيق التميز.	٢١	٧٦	١٠	٢,١٠	٠,٥٣
		١٩,٦	٧١,٠	٩,٣		
٨	يحرص المركز على تطوير أداء العاملين به ورفع كفاءتهم	٤٤	٥٦	٧	٢,٣٥	٠,٦٠
		٤١,١	٥٢,٣	٦,٥		
٩	يهتم المركز برصد معوقات العمل وسبل مواجهتها وبحث آليات التطويرين خلال مشاركة العاملين	٤٥	٤٤	١٨	٢,٢٥	٠,٧٣
		٤٢,١	٤١,١	١٦,٨		
١٠	ينظم المركز الدورات والندوات لتنمية الوعي بأهمية التخطيط الاستراتيجي في رسم خطط العمل	٣٠	٦٠	١٧	٢,١٢	٠,٦٥
		٢٨,٠	٥٦,١	١٥,٩		
١١	يحرص المركز على تنفيذ الخطط السنوية له وفقاً لرؤيته ورسالته	٣٠	٥٦	٢١	٢,٠٨	٠,٦٩
		٢٨,٠	٥٢,٣	١٩,٦		
١٢	لدي المركز نظام للمتابعة والتقييم لكافة الأنشطة والبرامج والخدمات	٢٩	٧٧	١	٢,٢٦	٠,٤٦
		٢٧,١	٧٢,٠	٠,٩		
١٣	يلتزم المركز بمعايير النزاهة الثقافية في إجراءات عملية التقييم	٢٦	٦٧	١٤	٢,١١	٠,٦٠
		٢٤,٣	٦٢,٦	١٣,١		
١٤	لدي المركز مؤشرات واضحة لتنفيذ المتابعة والتقييم	١٢	٧٠	٢٥	١,٨٨	٠,٥٨
		١١,٢	٦٥,٤	٢٣,٤		
المجموع		٤٥٩,٠	٨٩٥,٠	١٤٤,٠	١٤٩٨	القوة النسبية = للبعد (٧٣,٦٨%)
المتوسط		٣٢,٧٩	٦٣,٩٣	١٠,٢٩	١,٠٧	للبيد (٧٣,٦٨%)
النسبة المئوية		٣٠,٦٤%	٥٩,٧٥%	٩,٦١%	١٠٠%	

تشير النتائج الخاصة واقع ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي أنه جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٣,٦٨%)، حيث أشار أجاب غالبية الباحثين ب (إلى حد ما) بنسبة (٥٩,٧٥%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٣٠,٦٤%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (٩,٦١%).

وبتحليل العبارات وترتيبها في ضوء الوسط الحسابي والانحراف المعياري جاء في الترتيب الأول " لدي المركز أهداف إستراتيجية محددة ومعلنة بوضوح للأعضاء " بوسط حسابي (٢,٥٦)، وانحراف معياري (٠,٥٧)، وفي الترتيب الثاني " يحرص المركز على تطوير أداء العاملين به ورفع كفاءتهم" بوسط حسابي (٢,٣٥)، وانحراف معياري (٠,٦٠)، وفي الترتيب الثالث " لدي المركز رؤية ورسالة واضحة ومكتوبة" بوسط حسابي (٢,٣٢)، وانحراف معياري (٠,٤٧)، وفي الترتيب الرابع " يعمل المركز على معالجة أوجه القصور في البيئة الداخلية الخاصة به" بوسط حسابي (٢,٢٨)، وانحراف معياري (٠,٦٣)، وفي الترتيب الخامس " يحرص المركز على تحديد نقاط الضعف والقوة في أنشطته" بوسط حسابي

(٢,٢٧)، وانحراف معياري (٠,٥٤)، وفي الترتيب السادس " لذي المركز نظام للمتابعة والتقييم لكافة الأنشطة والبرامج والخدمات" بوسط حسابي (٢,٢٦)، وانحراف معياري (٠,٤٦)، وفي الترتيب السابع " يهتم المركز برصد معوقات العمل وسبل مواجهتها وبحث آليات التطويرين خلال مشاركة العاملين" بوسط حسابي (٢,٢٥)، وانحراف معياري (٠,٧٣)، وفي الترتيب الثامن " يسمح المركز لأعضائه بالمشاركة في تحديد رؤيته ورسالته" بوسط حسابي (٢,١٩)، وانحراف معياري (٠,٦٠)، وفي الترتيب التاسع " يحرص المركز على نشر الرؤية والرسالة بين أعضائه" بوسط حسابي (٢,١٧)، وانحراف معياري (٠,٤٠)، وفي الترتيب العاشر "ينظم المركز الدورات والندوات لتنمية الوعي بأهمية التخطيط الاستراتيجي في رسم خطط العمل" بوسط حسابي (٢,١٢)، وانحراف معياري (٠,٦٥)، وفي الترتيب الحادي عشر "يلتزم المركز بمعايير النزاهة الثقافية في إجراءات عملية التقييم" بوسط حسابي (٢,١١)، وانحراف معياري (٠,٦٠)، وفي الترتيب الثاني عشر " يعمل المركز على مواكبة المتغيرات في البيئة المحلية والعالمية سعياً لتحقيق التميز" بوسط حسابي (٢,١٠)، وانحراف معياري (٠,٥٣)، وفي الترتيب الثالث عشر " يحرص المركز على تنفيذ الخطط السنوية له وفقاً لرؤيته ورسالته" بوسط حسابي (٢,٠٨)، وانحراف معياري (٠,٦٩)، وفي الترتيب الرابع عشر " لذي المركز مؤشرات واضحة لتنفيذ المتابعة والتقييم " بوسط حسابي (١,٨٨)، وانحراف معياري (٠,٥٨).

وبتحليل النتائج يتضح الحاجة الى تفعيل تطبيق التخطيط الاستراتيجي بمراكز الشباب بما يدعم تطبيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية حيث تشير نتائج دراسة "جيمينيز" (Jimenez,B.S (2014) الى ان ممارسة المنظمات للتخطيط الاستراتيجي يلعب دوراً رئيسياً في اتخاذ القرارات والحفاظ على ثقة الجمهور من خلال المساءلة عن الاداء، وتؤكد نتائج دراسة " برايسون " (Bryson,J.M.& et al. (2018) على ان ممارسة التخطيط الاستراتيجي يجب ان تتوافق في استراتيجياته واجراءاته وتنفيذه مع الظروف المحلية المحيطة وأشراك أصحاب المصلحة، كما تؤكد نتائج دراسة " إيراسي" (Iraci,J.A.(2021) على ان تطبيق المنظمات للتخطيط الاستراتيجي كمنهج متكامل وشامل يساعدها في مؤامة قيمها ومواردها مع احتياجاتها القصوى، حيث يتم تحديد هذه الاحتياجات من خلال تحليل شامل لبيئات التشغيل الداخلية والخارجية بالمنظمة وهذا بدوره يدعم قدرة المنظمات على تطبيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية، كما تؤكد نتائج دراسة "دونات و برانكا" (Donagh,H. &

Branka,D. (2019) على ان قدرة المنظمات على ممارسة التخطيط الاستراتيجي بنجاح تعتمد بشكل اساسي على توسيع نطاق مشاركة اصحاب المصالح فى بناء رؤية ومستقبل المنظمة وذلك من خلال تفعيل قنوات الاتصال معهم فى اتخاذ القرارات والحوار حول آليات تحقيق رؤيتها، كما تشير نتائج دراسة " جان واخرون " (Jan,S. & et al.(2015) الى دور القيادات فى دعم جهود التخطيط الاستراتيجي من اجل صياغة ورسم مستقبل المنظمة وتطبيق أفضل الممارسات المساندة لتلك الرؤية، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة " كرزستوف و راؤول " (Krzystof,N.& Raoul,B.(2019) ان دراسة المخاطر والتحوط للمتغيرات المفاجئة فى عمل المنظمة يعد احد المحاور الاستراتيجية التى يركز عليها التخطيط الاستراتيجي وفى ذلك يستهدف العمل على تطوير قدرات المنظمة بافضل صورة ممكنة، ولذلك يجب ان تعمل مراكز الشباب على تفعيل آليات التخطيط الاستراتيجي لانجاح تنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية.

ج- نتائج التساؤل الثالث للدراسة ومؤهاده "ما معوقات تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية؟

جدول رقم (١٠) يوضح معوقات تنفيذ مراكز الشباب للأنشطة المسؤولية الاجتماعية

م	العبارات	الاستجابات			المعالجات الإحصائية		
		نعم	إلى حد ما	لا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	غلبة الأنشطة الرياضية على الأنشطة الاجتماعية	٣٧	٦٥	٥	٢,٣٠	٠,٥٥	٥
		%	٦٠,٧	٤,٧			
٢	ضعف الموارد المالية للمركز بما يعوق تحقيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية	٣٧	٦١	٩	٢,٢٦	٠,٦٠	٦
		%	٥٧,٠	٨,٤			
٣	عدم تفعيل سياسة التطوع والمبادرات المجتمعية في خطة المركز	٦٠	٤٧		٢,٥٦	٠,٥٠	١
		%	٤٣,٩				
٤	عدم وعي المجتمع بمفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية	٤٤	٦٢	١	٢,٤١	٠,٥١	٢
		%	٥٧,٩	٠,٩			
٥	الخلط بين مفهوم العمل الخيري والتطوعي ومفهوم المسؤولية الاجتماعية	٤٥	٦٠	٢	٢,٤٠	٠,٥٣	٣
		%	٥٦,١	١,٩			
٦	افتقار المحفزات المجتمعية المرتبطة بأنشطة المسؤولية الاجتماعية	٥٣	٤١	١٣	٢,٣٧	٠,٦٩	٤
		%	٣٨,٣	١٢,١			
٧	غياب القوانين المنظمة والموجه لأنشطة المسؤولية الاجتماعية	٣٥	٤٦	٢٦	٢,٠٨	٠,٧٥	٨
		%	٤٣,٠	٢٤,٣			
٨	ضعف دور وسائل الإعلام في نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية	٣٨	٤٣	٢٦	٢,١١	٠,٧٧	٧
		%	٤٠,٢	٢٤,٣			
المجموع		٣٤٩,٠	٤٢٥,٠	٨٢,٠	٨٥٦,٠	القوة النسبية	

المتوسط	النسبة المئوية
٤٣,٦٣	%٤٠,٢٢
٥٣,١٣	%٤٨,٩٨
١١,٧١	%١٠,٨٠
١٠,٧	%٧٧,٠٦

تشير النتائج الخاصة بمعوقات تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٧,٠٦%)، حيث أجاب غالبية الباحثين بـ (الى حد ما) وذلك بنسبة (٤٨,٩٨%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٤٠,٢٢%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (١٠,٨٠%).

وبتحليل العبارات وترتيبها في ضوء الوسط الحسابي والانحراف المعياري جاء في الترتيب الأول " عدم تفعيل سياسة التطوع والمبادرات المجتمعية في خطة المركز " بوسط حسابي (٢,٥٦)، وانحراف معياري (٠,٥٠)، وفي الترتيب الثاني " عدم وعي المجتمع بمفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٤١)، وانحراف معياري (٠,٥١)، وفي الترتيب الثالث " الخلط بين مفهوم العمل الخيري والتطوعي ومفهوم المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٤٠)، وانحراف معياري (٠,٥٣)، وفي الترتيب الرابع " افتقار المحفزات المجتمعية المرتبطة بأنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٣٧)، وانحراف معياري (٠,٦٩)، وفي الترتيب الخامس " غلبة الأنشطة الرياضية على الأنشطة الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٣٠)، وانحراف معياري (٠,٥٥)، وفي الترتيب السادس " ضعف الموارد المالية للمركز بما يعوق تحقيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٢٦)، وانحراف معياري (٠,٦٠)، وفي الترتيب السابع " ضعف دور وسائل الإعلام في نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,١١)، وانحراف معياري (٠,٧٧)، وفي الترتيب الثامن " غياب القوانين المنظمة والموجه لأنشطة المسؤولية الاجتماعية" بوسط حسابي (٢,٠٨)، وانحراف معياري (٠,٧٥).

بتحليل النتائج في ضوء ما طرحته الدراسات السابقة من نتائج وتوصيات تبين ان العديد من الدراسات اتفقت مع نتائج الدراسة الراهنة حول تلك المعوقات التي تحول دون تطبيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب، حيث تشير نتائج دراسة " جريجوري " (Grigoris,G.(2016) الى ان الافتقار الى الشفافية بالمنظمات وأعمال أصحاب المصلحة الرئيسيين وعدم وجود معايير لتقييم أنشطة المسؤولية الاجتماعية تمثل تحديات تواجه تحد من تطبيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية، كما تشير نتائج دراسة " اليزاده " (Alizadeh,A.) (2022) ان الافتقار الى الموارد المالية لتنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية ونقص المعرفة وانخفاض مستوى الوعي بمضمون وأهمية المسؤولية الاجتماعية،بالإضافة الى ضعف

التواصل مع اصحاب المصلحة من اكثر المعوقات التي تمثل معوقات لتطبيق المسؤولية الاجتماعية بالمنظمات، كما تشير نتائج دراسة " ماسانجا " (Masanja,N.M.(2023) الى ان تكلفة التنفيذ لانشطة المسؤولية الاجتماعية والتنوع الثقافي واللامبالاة تعد معوقا أمام تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية، ولذا اوصت الدراسة ضرورة ان تلعب الحكومات دور المدافع النشط لضمان الوفاء بالمسؤولية الاجتماعية من خلال اصدار تشريعات الزامية وأستراتيجيات أنفاذ تعزيز تطبيق المسؤولية الاجتماعية، ولذلك توصى دراسة " موليناري، سي. ودياب " (Molinari,C.& Diab,F.A.(2024) انه يجب على المنظمات دعم وزيادة التعاون بين اصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين لتعزيز التوجهات والموارد لتنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية.

جدول رقم (١١) يوضح المصفوفة الارتباطية بين متغيرات المسؤولية الاجتماعية

الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية	دور إدارة مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية	دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة	دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع
			الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية
			دور إدارة مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية
		**٠,٤٨٢	دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة
	**٠,٤٠٢	٠,٤٤٦	دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع
**٠,٥٢٧	*٠,٤٩٧	٠,٤٠١	دور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه اعضائها

- تشير المعطيات الواردة بالمصفوفة الارتباطية بين متغيرات المسؤولية الاجتماعية إلى وجود علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ودور إدارة مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٤٨٢).

- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية ضعيفة بين الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ودور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٣٩٤).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية ضعيفة بين الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ودور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٣٥٦).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية متوسطة بين الوعي بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ودور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أعضائها حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٤٨٣).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية متوسطة بين دور إدارة المركز في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ودور المركز في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٤٨٢).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية متوسطة بين دور إدارة المركز في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ودور المركز في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٤٦٦).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية متوسطة بين دور إدارة المركز في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ودور المركز في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أعضائها حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٤٠١).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية متوسطة بين دور المركز في تحقيق المسؤولية تجاه البيئة وتجاه المجتمع حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٤٠٢).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية متوسطة بين دور المركز في تحقيق المسؤولية تجاه البيئة وتجاه أعضائها حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٤٩٧).
- أوضحت النتائج وجود علاقة طردية متوسطة بين دور المركز في تحقيق المسؤولية تجاه المجتمع وتجاه أعضائها حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٥٢٧).
- د- نتائج التساؤل الرئيسي للدراسة ومؤداه "ما العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب؟

جدول رقم (١٢) يوضح العلاقة الإرتباطية بين " المتغير المستقل" و"المتغير التابع" باستخدام تحليل الانحدار الخطى البسيط

معامل التحديد R ²	معامل الانحدار B	اختبار (F)		اختبار (T)		معامل الارتباط (R)		المتغير التابع	المتغير المستقل
		المعنوية	قيمة F	المعنوية	قيمة T	المعنوية	قيمة (R)		
٠,٤٠١	٠,٤٢٧	دالة**	١٤٩,٣٢ ١	دالة**	١١,٦٥٤	دالة**	٠,٤٤١	المسئولية الاجتماعية	التخطيط الاستراتيجي

* دالة عند (٠,٠٥) ** دالة عند (٠,٠١)

للإجابة على التساؤل الرئيس للدراسة تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطى البسيط (Simple Regression Analysis)، لما له من القدرة على بيان أثر علاقة المتغير المستقل على المتغير التابع. وقد أوضحت نتائج تحليل الانحدار الخطى البسيط أن قيمة معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي)، والمتغير التابع (المسئولية الاجتماعية) بلغ (٠,٤٤١) وهذا يوضح وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (٠,٠١)، كما جاءت قيمة اختبار (T) و (F) دال عند (٠,٠١) لكل منهما. أما فيما يتعلق بمدى تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع فقد بلغت قيمة معامل الانحدار (B) (٠,٤٢٧) ومعامل التحديد (R²) (٠,٤٠١)، أي أن التخطيط الاستراتيجي يفسر ما مقداره (٤٠,١%) من تحقيق المسئولية الاجتماعية بمراكز الشباب.

حادي عشر: النتائج العامة للدراسة.

١/ النتائج الخاصة بخصائص عينة الدراسة.

- الجنس: توصلت الدراسة الى أن غالبية المبحوثين من الذكور وذلك بنسبة (٨٠,٤%)
- السن: توصلت الدراسة الى أن غالبية المبحوثين تقع أعمارهم ما بين (٣٠ لأقل من ٤٠) سنة وذلك بنسبة (٤٠,٢%).
- المؤهل الدراسي: أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية المبحوثين حاصلون على مؤهل جامعي وذلك بنسبة (٨٢,٢%).
- مدة العمل بالمركز: تبين من نتائج الدراسة ان غالبية المبحوثين مدة عملهم بالمركز أكثر من ١٠ سنوات وذلك بنسبة (٦٦,٤%).
- الوظيفة داخل المركز: تبين من نتائج الدراسة أن غالبية المبحوثين يعملون بوظيفة مشرفى أنشطة حيث جاءت نسبتهم (٦٥,٥%).

٢/ النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة

- توصلت الدراسة الى أن التخطيط الاستراتيجي يفسر ما مقداره (٤٠,١%) من تحقيق المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب.
- **٣/ النتائج الخاصة بالإجابة على تساؤلات الدراسة الفرعية**
- توصلت الدراسة فيما يتعلق بوعي المبحوثين بمفهوم المسؤولية الاجتماعية أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٨,٠٤%)، حيث أشار غالبية المبحوثين الذين أجابوا بـ (الى حد ما) وذلك بنسبة (٦٣,٧١%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٣٥,٢٠%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (١,١٧%).
- توصلت الدراسة فيما يتعلق بدور إدارة مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٧,٧٥%)، حيث أجاب غالبية المبحوثين بـ (الى حد ما) بنسبة (٥٧,٤١%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٣٧,٩٢%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (٤,٦٧%).
- توصلت الدراسة فيما يتعلق بدور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٦,٦٠%)، حيث أشار أجاب غالبية المبحوثين بـ (الى حد ما) بنسبة (٥٩%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٣٥,٤%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (٥,٦%).
- توصلت الدراسة فيما يتعلق بدور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٢,٩٦%)، حيث أجاب غالبية المبحوثين بـ (الى حد ما) وذلك بنسبة (٥٩,٦٣%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٢٩,٦٢%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (١٠,٧٥%).
- توصلت الدراسة فيما يتعلق بدور مراكز الشباب في تحقيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أعضائها أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٠,٨٢%)، حيث أجاب غالبية المبحوثين بـ (الى حد ما) بنسبة (٦٩,٤٧%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٢١,٥%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (٩,٠٣%).
- توصلت الدراسة فيما يتعلق بواقع ممارسة مراكز الشباب للتخطيط الاستراتيجي أنه جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٣,٦٨%)، حيث أشار أجاب غالبية المبحوثين بـ (الى حد ما) بنسبة (٥٩,٧٥%)، تلي ذلك من أجابوا (بنعم) بنسبة (٣٠,٦٤%)، وأخيراً من أجابوا (بلا) بنسبة (٩,٦١%).

- توصلت الدراسة فيما يتعلق بمعوقات تنفيذ مراكز الشباب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية أنها جاءت بمستوى متوسط حيث بلغت القوة النسبية (٧٧,٠٦%)، حيث أجاب غالبية المجوئين بـ (الى حد ما) وذلك بنسبة (٤٨,٩٨%)، تلي ذلك من أجاوبوا (بنعم) بنسبة (٤٠,٢٢%)، وأخيراً من أجاوبوا (بلا) بنسبة (١٠,٨٠%).

- تصور مقترح لدور التخطيط الاستراتيجى فى تنفيذ أنشطة المسؤولية لاجتماعية بمراكز الشباب:

تعد مراكز الشباب هى تلك المؤسسات الشبابية التى تستهدف تنمية الشباب واستثمار قدراتهم وطاقاتهم وتفعيل مشاركتهم فى المجتمع عبر البرامج والأنشطة بكافة انواعها الرياضية والاجتماعية والثقافية والفنية وبرامج خدمة المجتمع وفاعليتها،ولذلك ينظر الى مراكز الشباب فى هذا التصور احد المؤسسات المجتمعية التى يمكن ان يكون لها تأثير ايجابى مستدام من خلال تنمية قدرات ومهارات الشباب بما يسهم فى تطوير المجتمع وتحقيق اهداف التنمية المستدامة

أولاً: الرؤية والرسالة والقيم.

تنتطق الرؤية والرسالة فى ضوء مؤشرات المسؤولية الاجتماعية بما يتضمن من قيم تتمثل فى (المشاركة - التكافل الاجتماعى - المسؤولية - التمكين)

ثانياً: أهداف تطبيق التخطيط الاستراتيجى بمراكز الشباب.

١- تفعيل دور مراكز الشباب فى تحقيق اهداف التنمية المستدامة من خلال أنشطة المسؤولية الاجتماعية

٢- تنمية وعى القيادات بمراكز الشباب بمفهوم المسؤولية الاجتماعية واهمية تطبيق أنشطة من خلال البرامج والخدمات التى يتم تقديمها للجمهور والمجتمع.

٣- رفع مستوى الوعى المجتمعى للاعضاء باهمية المسؤولية الاجتماعية فى معالجة القضايا المجتمعية وتعزيز مشاركتهم فيها

٤- توجه مراكز الشباب نحو بناء الشراكات المجتمعية

٥- أستدامة الأنشطة المجتمعية

ثالثاً: مراحل تطبيق التخطيط الاستراتيجى بمراكز الشباب.

١- القيام بتطبيق التحليل الرباعى بمراكز الشباب.

أ- تحليل البيئة الداخلية بمراكز الشباب.

- **نقاط القوة:** الموارد المتاحة بمراكز الشباب والتي تتمثل فى البنية التحتية - الموارد البشرية من القيادات الادارية والفنية - الأعضاء بمختلف فئاتهم (النشء والشباب والرجال والنساء فى مختلف مراحلهم العمرية).
- **نقاط الضعف:** وهى تتمثل فى نقص الموارد المالية، انخفاض الوعى بمفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى القيادات، قلة الانشطة المجتمعية التى يشارك فيها الشباب
- ب- **تحليل البيئة الخارجية لمراكز الشباب.**
- **الفرص:** الدعم الحكومى للتوجه المنظمات نحو تطبيق المسؤولية المجتمعة فى ظل رؤية مصر ٢٠٣٠، استثمار تقدير المجتمع لدور مراكز الشباب، اقتناص الفرص لبناء الشراكات مع القطاع الخاص والمجتمع المدنى.
- **التحديات:** الافتقار الى مصادر التمويل لانشطة المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب، قلة الوعى المجتمعى بمفهوم واهمية المسؤولية الاجتماعية، ضعف تطبيق التشريعات لتنفيذ انشطة المسؤولية المجتمعية بمراكز الشباب.
- رابعا: مراحل تنفيذ التصور المقترح.**
- ١- **مرحلة التهيئة والاعداد:**
- رفع مستوى الوعى بأهمية المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب
- نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية بين كافة القيادات الادارية والفنية والعاملين والاعضاء بمراكز الشباب
- اثراء الوعى باهمية المسؤولية الاجتماعية فى المساهمة فى تحقيق اهداف التنمية المستدامة
- وضع خطة استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب بحيث تتضمن مايلى:
- تصميم الخطة الزمنية التفصيلية لانشطة المسؤولية الاجتماعية مع تخصيص الموارد المالية والكوادر البشرية لتنفيذها.
- تحديد مجالات العمل لانشطة المسؤولية الاجتماعية (التطوع - الصحة - التعليم - البيئة) وغيرها من المجالات المستهدفة وفقا لاحتياجات المجتمع
- ٢- **مرحلة التنفيذ:**
- انشاء لجنة متخصصة للمسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب

- طرح مراكز الشباب لكافة البرامج والخدمات وفقا لاحتياجات المجتمع
- اقامة الندوات واللقاءات التوعوية فى كافة المجال (حماية البيئة - الصحة - محو الامية - التطوع) وغيرها.
- انشاء موقع الكترونى للمسئولية الاجتماعية مخصص لكل مركز شباب
- المشاركة فى كافة المبادرات والمشروعات الاجتماعية بالمجتمع المحلى لمراكز الشباب
- العمل على تطوير الخدمات والبرامج المقدمة للجمهور بمختلف فئاته
- وضع آليات القياس لتحقيق الاهداف الاستراتيجية واساليب المتابعة ومحكات التقييم
- ٣- مرحلة المتابعة والتقييم.
- انشاء نظام لقياس اداء مراكز الشباب لانشطة المسؤولية الاجتماعية
- اجراء تقييم دورى لانشطة المسؤولية الاجتماعية يتسم بالشفافية والمحاسبية
- تطبيق محكات تقييم انشطة المسؤولية الاجتماعية مثل (عدد المشاركين - الفئات المستفيدة - الاثر المجتمعى - درجة الاستدامة)

خامسا: متطلبات تنفيذ التصور المقترح:

- ١- تنمية وعى القيادات والعاملين والاعضاء بمراكز الشباب بثقافة المسؤولية الاجتماعية.
- ٢- تكوين لجنة مسئولة عن كافة انشطة المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب.
- ٣- بناء الشراكات المجتمعية مع القطاع الحكومى والقطاع الخاص والمجتمع المدنى.
- ٤- تفعيل قنوات الاتصالات الداخلية والخارجية لمراكز الشباب.
- ٥- البحث عن الموارد المالية وتوفير مصادر التمويل الشرعية وفقا لطبيعة انشطة المسؤولية الاجتماعية.
- ٦- حرص مراكز الشباب على الاستجابة للقضايا المجتمعية والوعى بمتطلبات دورها للمساهمة فيها.
- ٧- وضع وتحديد آليات وسبل المتابعة والتقييم لانشطة المسؤولية الاجتماعية بمراكز الشباب.

قائمة المراجع

المراجع العربية

- أبو النصر، مدحت (٢٠١٦). مارسة منهة الخدمة الاجتماعية في مجال المسؤولية الاجتماعية، المكتب الجامعي، الأسكندرية

- أبو النصر، مدحت (٢٠١٧). مقومات التخطيط والتفكير الاستراتيجي المتميز، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة.
- ادريس، ثابت عبدالرحمن (٢٠٠٥). اداره الاعمال (نظريه ونماذج وتطبيقات)، الدار الجامعيه، الاسكندريه.
- الأسرج، حسين عبدالمطلب (٢٠١٥). المسؤولية الاجتماعية للشركات في مصرفيه الواقع، المأمول، ورقة عمل، وزارة التجارة والصناعة.
- إسماعيل، أحمد محمد، عوض، مصطفى إبراهيم، عامر، الشيماء بدر (٢٠٢٤). دور مراكز الشباب في بناء قدرات ذوي الهم لدمجهم اجتماعيا وبيئيا، مجلة العلوم البيئية، المجلد (٥٣)، العدد (١).
- إسماعيل، حسام محمد محمد (٢٠١٧). الحكم الرشيد كمدخل لتدعيم الثقة في مراكز الشباب، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، العدد (٥٧)، المجلد (١).
- آمال، بن علي، زكرياء، مسعودي (٢٠١٧). الاهتمامات البيئية في إطار المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية: دراسة حالة شركة condor للصناعات الالكترونية والكهرومنزلية، مجلة العلوم الإدارية والمالية، المجلد (١) العدد (١)، جامعة الشهيد همه لخضر بالوادى، الجزائر.
- بديار، أمنية (٢٠١٩). المسؤولية الاجتماعية كتوجه استراتيجي الحقيقة التميز السليمي في المؤسسة الاقتصادية، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد (٤)، العدد (١)، جامعة الشهيد حمة الأخضر بالوادى الجزائر.
- البلشي، محمد عبد الخالق محمد (٢٠٢٠). التخطيط لتفعيل المسؤولية المجتمعية للجامعات المصرية لتحقيق التنمية المستدامة، رسالة ماجستير، منشورة على الشبكة الدولية للمعلومات، كلية التربية، جامعة دمياط دمياط.
- البناء، فؤاد عبد الرحمن (٢٠١١). الاسس الفكرية للمسؤولية الاجتماعية، مجلة شؤون العصر، المركز اليمنى للدراسات، المجلد (١٤)، العدد (٣٩).
- جيلاني، عبد المنعم سلطان أحمد (٢٠١٥). تقييم مشروعات أندية التطوع مراكز الشباب دراسة مطبقة على أندية التطوع بمراكز شباب المحافظة الأقصر، مجلة دراسات في الخدمة العنايه والعلوم الإنسانية، العدد ٣١، الجزء (١٧)، كلية الخدمة الاجتماعية.

- حسن، سعودى محمد (٢٠١٥). الحوكمة الرشيدة كمدخل لمشاركة الشباب فى صنع القرارات التخطيطية، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، العدد (٣٨)، الجزء (٨).
- الحكمى، حسين بن محمد، البقمى، مبارك بن محمد (٢٠١٨). وعى القيادات الادارية فى المنظمات بمفهوم المسؤولية المجتمعية: دراسة تطبيقية على القيادات بشركة الاتصالات السعودية، مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد(٨).
- الحمد، أكرم محمد، محمد، سحى جمال (٢٠٢٤). تأثير المسؤولية الاجتماعية والثقافة التنظيمية الخضراء للشركات على سلوك الموظفين تجاه البيئة والمجتمع، المجلة العربية للمسؤولية المجتمعية، المجلد(٢)، العدد، (٢).
- الزيود، خالد محمود، الرواحي، إبراهيم بن اليمان (٢٠٢٢). دور الاندية الرياضية والمراكز الشبابية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب العماني المحلة الدولية للجون النفسية والتربوية، المجلد (١)، العدد (١).
- سالم، شيماء السيد، الخطاط، دينا(٢٠١٨). المسؤولية الاجتماعية المتكاملة وعلاقتها بالتنمية المستدامة: دراسات حالة متعددة على القطاع المصرفى بدولة الامارات العربية المتحدة، المجلة العربية للادارة، مجلد (٣٨)، عدد(٢).
- سفيان، خلوفى، كمال، شريط (٢٠١٨).المسؤولية الاجتماعية كآلية لضمان نجاح برامج حماية البيئة فى الجزائر، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد (١)، العدد 19
- سليمان، هالة عبد المنعم (٢٠١٨). المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية بجامعة تبوك بالمملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية)، مجلة الادارة التربوية، العدد (١٧).
- الشهراني (٢٠٢١). نحو استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية فى القطاع العام - دراسة ميدانية فى قطر - المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات، المجلد الثاني، الإصدار الثاني والعشرون.
- الصيرفي، محمد (٢٠٠٧). المسؤولية الاصباغية للادارة، ط١، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- عبد اللطيف، رشاد أحمد (٢٠١٢). قضايا البرنامج القومي للتدريب، وزارة الشباب، الادارة المركزية لبحوث وإعداد القادة، القاهرة.

- عبدالله، عزة شديد محمد (٢٠٢١). إطار مستقبلي لبرنامج اعداد معلم العلوم بالدبلوم العامة فى التربية فى ضوء نموذج التحليل الرباعى "SWOT"، مجلة الباحث العلمى فى التربية، كلية البنات، جامعة عين شمس، العدد (٢٢)، الجزء (٢).
- عبدالمحسن (٢٠٢٢). المسؤولية الاجتماعية كآلية تنمية ثقافة التطوع الالكترونى لدى الشباب، مجلة الاجتماعية، العدد (٢)، جامعة الفيوم.
- عسكر، أمين بخيت (٢٠٠٦). التخطيط الاستراتيجى كأداة لتحسين معايير أداء البنوك التجارية فى مصر: دراسة مقارنة، رسالة دكتوراة، كلية تجارة جامعة الاسماعيلية.
- علام، عبير حسن مصطفى (٢٠٢١). دور أنشطة مراكز الشباب فى تنمية المهارات الحياتية من وجهة نظر الخدمة الاجتماعية، مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، المجلد (٤) العدد (٢).
- علام، محمد اللافى (٢٠١٨). اسهامات مراكز الشباب فى تعزيز الانتماء لدى الشباب: دراسة مطبقة على بعض مراكز الشباب محافظة البحيرة، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، العدد (٦)، المجلد (٤).
- علام، محمد تركى موسى (٢٠١٦). ممارسات مراكز الشباب فى تنمية العمل التطوعي لدى الشباب: دراسة مطبقة على مراكز الشباب بمدينة قنا، مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد (٥٥)، الجمعية المصرية للأخصائية الاجتماعية.
- العمرى، جيهان. (٢٠١٦). أسهامات تبنى المسؤولية الاجتماعية فى تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية لبعض شركات التأمين فى الجزائر، رسالة دكتوراة، تخصص ادارة وتسيير المنظمات، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصد مرياح - ورقلة، الجزائر.
- العنزى، سعد (٢٠٠٧). محاولة جادة لتأطير نظرية اصحاب المصلحة فى جراسات ادارة الاعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، المجلد (١٣)، العدد (٤٨).
- عوض، مصطفى ابراهيم (٢٠١٧). الشباب والتنمية المتواصلة، دار مصر للخدمات التعليمية، القاهرة.
- الغالبى، طاهر محسن منصور، والعامرى، صالح مهدي محسن. (٢٠٠٢). المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال وشفافية نظام المعلومات دراسة تطبيقية لعينة من المصارف التجارية الأردنية، مجلة العلوم الإنسانية، عمان، العدد (١٣).

- الغالبى، ظاهر محسن، العامري، صالح مهدى. (٢٠٠٨). المسؤولية الإصباحية وأخلاقيات الأعمال: الأعمال والمجتمع، دار وائل للنشر، الطبعة الثانية.
- ليلة، علي. (٢٠٠٩). المسؤولية الاجتماعية، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائيه، المؤتمر السنوي الحادي عشر المنعقد في الفترة من ٥ الى ٧، فبراير.
- مبروك، نشوى زكى (٢٠١٩). مراكز الكتاب والانتماء الوطن الذي السكاب جدينة كفر الشيخ، مجلة محلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، المجلد (١٤)، جامعة الفيوم.
- مجاهد، عبد الرحمن محمد، يسن، وهيب رمضان. (٢٠٢٣). أنعكاسات تبني المسؤولية الاجتماعية (CSR) على بناء قيمة العلامة التجارية للاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، مجلة بحوث التربية الشاملة، كلية التربية الرياضية، المجلد الاول، النصف الثاني، جامعة الزقازيق.
- مجمع اللغة العربية (٢٠٠٤). المعجم الوسيط. القاهرة. ط٤، مكتبة الشروق الدولية.
- محمد، سمر عبدالمقصود (٢٠٢١). دور المراكز الشبابية في تدعيم قيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب فى مواجهة جائحة كورونا: دراسة مطبقة على مركز شباب هيشين بنى سويف، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث، المجلد (٢) العدد (٢٥)، جامعة الفيوم.
- محمود، رحاب عبد المنعم (٢٠٢٠). اثر المسؤولية الاجتماعية فى تحسين البيئة المحيطة بالمنظمة، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئة، المجلد (١١)، العدد (٢٩)، الجزء الاول
- مرسى، أحمد محمد عطيه (٢٠٢٤). المسؤولية المجتمعية وتنمية وعى سكان المجتمع المحلى بترشيد الاستهلاك، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية، العدد (٦٥)، الجزء الاول.
- مصطفى، أحمد سيد. (٢٠٠٠). تحديات العولمة والتخطيط الاستراتيجى"، الطبعة الثالثة، القاهرة.
- معوض، محمد مصطفى (٢٠٢٠). المسؤولية المجتمعية لمراكز الشباب ودورها بمخاطر التغيرات المناخية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، المجلد (٢٩) العدد (١)، ص ص ٤٤٧-٤٨٤.
- المغربى، نهال، فؤاد، ياسمين. (٢٠٠٨). المسؤولية الاجتماعية الرأس المال المركز المصرى للدراسات الاقتصادية، ورقة عمل، جامعة القاهرة، العدد (١٣٧).
- ناصر، إبراهيم (٢٠١٣). التربية المدنية (المواطنة)، مكتبة الرائد، عمان.

- نجم، عبود نجم (٢٠٠٦). أخلاقيات الإدارة ومسؤوليات الأعمال فى شركات الأعمال، ط١، الورق للنشر والتوزيع، الأردن.
- هلال، محمد عبد الغنى (٢٠٠٥). الدليل التدريبى فى التخطيط الاستراتيجى، ط١، دار عالم الكتب، القاهرة
- الهلالى، الشربينى الهلالى (٢٠٠٩). التخطيط الاستراتيجى فى مؤسسات التعليم العالى، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد (١٤)، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- وزارة الشباب (٢٠١٢). لائحة النظام الأساسى للمراكز الشباب، قرر وزير الشباب (٨٨٢) لسنة ٢٠١٢، الباب الأول، الفصل الأول، مادة (١).
- وزارة الشباب والرياضة (٢٠٠٢). لائحة النظام الأساسى لمراكز الشباب الصادرة بقرار وزير الشباب رقم ٨٨٢ لسنة ٢٠٠٢، المواد (١،٢).

المراجع الأجنبية

- Adams, V. & Setterfied, S. (2015). Optimal Dynamic control of in
- Alizadeh, A. (2022).The Divers and Barries of Corporate Social Responsibility: A Comparison of the MENA Region and Western Countries, Sutanability, (14), No. (20).
- Krysztof, N. &Raoul, B. (2019).The Risky Business of Planning Reform- the Evolution of Local Spatial Planning ion Poland. , Land Use Policy, Vol. (85).
- Bazilier, R. & Vanday, J. (2014). CSR into (new) Perspective, Foresight, vol (10), issue (2),
- Bolivar, M.R. &et.al. (2020). characterising smart inttiatives planning in smart cities: an empirical analysis in Spanish smart cities, Proceedings of the 13th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance
- Bryson, J.M. & et al. (2018). Getting Strategic About Strategic Planning Research, Public Management Review, and vol. (20), No. (3)
- Camen, P. & et al. (2009).Understanding The Strategic Planning Process, Land Forces Academic Review, Sibiu, Vol. (14), Issue. (1)
- Carpenter, M.A. &Sanders, W.G. (2007). Strategic Management: A Dynamic Perspective. Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ
- Carrol, A. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility Toward The Moral Management Of Organizationl Stakeholders ,Business Horizons, Vol.(34),Issue(4).

- Cha, M.K., & et al. (2015). Effect Customer Participation in Corporate Social Responsibility (CSR) Programs on the CSR- Brand Fit and Brand Loyalty, Cornell Hospital Quarterly, vol. (57). Issue. (3).
- Chen, C.C., & et al. (2021). The Role Of Corporate Social Responsibility and Corporate image in Times Of Crisis: The Mediating Role Of Customer Trust, International Journal Of Environmental Research and Public Health ,Vol.(18),No.(16).
- Chumarina, Da, G.R & Abulkhanova, G.A (2020). Caporate social responsibility management, international Journal of Financial Research VoL. (12), No. (1).
- Deegan, C. (2013). Financial Accounting theory, 4th edition, McGraw Hill book Company, Sydney.
- Donagh, H. & Branka, D. (2019). Frame Works for Citizens Participation in planning: From Conversational to Smart Tools, Sustainable Cities and Society, vol. (48)
- Elasrage, H. (2011). Corporate Social Responsibility: Challenges and Prospects For Development in Arab Countries, MPRA Paper
- Grigoris, g. (2016). The Challenges of Corporate Social Responsibility: Assessment Methodologies, International journal in Economics and Business Administration, Vol. (i v), Issue. (1).
- Holmes, S. (1977). Corporate social: performance: Past and Present Areas of Commitment, Academy Of Management journal, vol. (20).
- Hunjet, A. & et al. (2021). Environmental Impact of Corporate Social Responsibility, SHS Web of Conferences, Vol. (92), No. (1).
- Iraci, J.A. (2021). The Strategic Planning Process and Strategy Plan, The RMA journal, Philadelphia, Vol. (104), Issue.
- ISO (2010). ISO 26000 - Guidance on Social Responsibility, International Standard, Geneva, Switzerland
- Jamaludin ,A.& et al.(2024).The Impact of Corporate Social Responsibility Transparency and Corporate social Governance Transparency On The Performance Of Public Lised companies in Malaysia ,International Journal Of Religion,Vol.(5),no.(8).
- Jan,S. & et al.(2015).Leadership As A tool Of Strategic Management ,Procedia Economics and Finance, vol.(26).
- Jemenez, B.S. (2014). Smart Cuts ?: Strategic Planning , Performance in USA Cities During The great Recession, journal Of Public Budgeting Accounting and Financial management , vol.(26),No.(3).

- Khurshid, M.A.&et al.(2013).Awareness Of Coporate social Responsibility in Emergaing Economy, Life Science Journal, Vol.(10),No.(4).
- Kibret, B. et al (2021). Contributions of Youth centers to the Development of young People in Ethiopia, Ethiopian journal of the social science and Humanities ,VOL (16), NC (2).
- Krzystof, N. &Raoul, B. (2019).The Risky Business of Planning Reform- the Evolution of Local Spatial Planning ion Poland. , Land Use Policy, Vol. (85)
- Kuriam, G.A. (2018).Elderly Care - A Case of the CSR Initiatives, Business Ethics and Leadership, Vol. (2), Issue. (3).
- Lee, D.G. & et al. (2017). Collabration, strategic plans, and government performance: The case of efforts to reduce homelessness, Public Management Review; no. (20),
- Masanja, N.M. (2023). The Challenges and Factors Affecting Social Responsibility in Higher Learning Institutions Contemporary journal OfEducation and Business, vol. (4), Issue. (1).
- Mc Carthy, L. (2017).Empowering Woman through Corporate Social Responsibility: A Feminist foundation Critique, Business Quarterly, Vol. (27), No. (24).
- Mitev, D. (2019). Corporative Social Responsibility as Factor to Improve Work Motivation in Hospitals in Bulgaria. Trakia Journal of Sciences, 17 (1).
- Molinari, C. & Diab, F.A. (2024). Challenges Facing Practioners When Implementing CSR Stratgies: The Case for the Brazilian Mining Industry, Social Responsibility journal, Vol. (20), Issue. (8).
- Morrison, K. & Misener, K.E. (2021). Exploring The Conditions for Strategic Planning In non-Proft Community Sport, Sport Management Review, and Vol. (24) .Issue. (5).
- Mulyaningsih, M. (2021). The effect of Strategic Planning On Competitive Adevantages of Small and Medium Enterprise,Management Science Letters, Vol.(11),No.(2).
- Nimani, A., Zeqiraj, V., & Spahija.D. (2022). The Importance Of Corporate Social Responsibility for Companies: The Developing Market Study, Journal of Governance and regulation, Vol. (11), issue (4) .
- Ntiamoah, E.B. et al (2014). Corporative Social Responsibility, Awareness, FirmCommitment and Organizational Performance, Journal of Human Resource, Journal Of sustahnability Studies, vol. (2), No. (2).

- O'Dwyer, B. (2003). Conceptions of Corporate Social Responsibility: The Nature of Managerial Capture, Accounting, Auditing and Accountability journal, Vol. (16), no. (4).
- Pan, C. & et al. (2022). Interplay between Corporate Social Responsibility and Organizational Green Culture and Their Role in Employees Responsibility Behavior towards The Environment and Society, journal Cleaner Production, Vol. (366).
- Rakam, A & Ayman, A. (2020). Roles of youth Utopia y praxis Latinoamericana, Vol (25), No. ESP (2), universidad de zulian, Venezuelax.
- Rohman, M.H. (2018). Corporate Social Responsibility Awareness and Its Effects, Journal of Business Studies, Vol. (1), No. (1).
- Savage, G.T., & et al. (1991). Strategies For Assessing and Managing Organizational Satkeholders, Academy Of Management ExEcutive, Vol. (5), (20,
- Singh, K., & ET. Al (2023). Lenking CSR and organizational Performance: The interveing. Pole of sustainability risk management and organizational reputation, Social Responsibility Journal, Vol. (18), issue (10) .
- Thammaplion. N. et al, (2024). Service Needs of Elderly Members in Bangkok Youth center (Thai-Japan), GSC Advanced Research and Reviews, Vol. (19), No.(02).
- Adams, V.M. & Setterfiejd, S.A. (2015). Optimal Dynamic Control of Invations: Applying a Systematic Conservation Approach, Ecological Applications, Vol. (25), no. (4).
- Wearing, R. (2005). Cases in Corporate Governance, Sage Publication, London.
- Wheelen, T. Let al. (2016). Strategic management and business policy: globalization, innovation, and sustanibility, 14 edition, Pearson Education Limlited, u.s.a
- Wicks, A.C., Freeman, R.E., & Pramar, B..., (2004). Stakeholder Theory and the Corporate Objective Revisited Organization Science, Vol. (15), and No. (3).
- World Bank. (2005). Oprtunities and Options for Governments to promote Corporate Social Responsibility in Europe and Central Asia Evidence from Bulgaria, Croatia and Romania, Washington, D.C, 20433, U.S.A, Workingpaper, March,