



**التسويف الأكاديمي والمهني والاجتماعي والقلق والاكتئاب
كمنبئات بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين أثناء
جائحة كورونا Covid19**

**Academic, Professional and Social Procrastination, Anxiety
and Depression as Predictors of Self-Regulation in Adults of
Both Sexes During the Covid19 Pandemic**

إعداد

د. خديجة السيد عباس خميس
Dr. Khadija Al-Sayed Abbas Khamis
أخصائية نفسية، وزارة التربية والتعليم- دولة الكويت

Doi: 10.21608/jasep.2025.402638

استلام البحث: ٢٠٢٤/١١/٢

قبول النشر: ٢٠٢٤/١٢/١

خميس، خديجة السيد عباس (٢٠٢٥). التسويف الأكاديمي والمهني والاجتماعي والقلق والاكتئاب كمنبئات بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين أثناء جائحة كورونا Covid19. *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٩(٤٤)، ٧١٥ - ٧٦٤.

<http://jasep.journals.ekb.eg>

التسويق الأكاديمي والمهني والاجتماعي والقلق والاكتئاب كمنبئات بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين أثناء جائحة كورونا Covid19

المستخلص:

هدفت الدراسة الراهنة إلى فحص العلاقة الارتباطية بين التسويق، والقلق، والاكتئاب، وتحديد مدى مساهمة كل بعد فيها في التنبؤ بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين أثناء جائحة كورونا في دولة الكويت. وقد أجريت هذه الدراسة على عينة من الراشدين الأسوياء بلغت (١٠٠) من دولة الكويت بواقع ٥٠ مشارك من الذكور و ٥٠ مشارك من الإناث، تراوحت أعمارهم بين ٢٢ - ٤٥ عاماً. وتكونت أدوات الدراسة من مقياس التسويق من اعداد الباحثة، و اشراف محمد الصبوة (٢٠١٨)، ومقياس القلق والاكتئاب اعداد "زيجموند وسنيث" وترجمة عبد الفتاح دويدار (١٩٨٧)، ومقياس تنظيم الذات من تأليف ايمان صادق، و اشراف محمد الصبوة (٢٠١٧). وقد اتسمت هذه الأدوات بصدق وثبات مرتفع. وأسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية بين مكونات التسويق وبعضها بعضاً لدى العينة ككل، كما يوجد ارتباط بين القلق والاكتئاب لدى (الذكور - الإناث- العينة الكلية)، ووجد ارتباط بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى العينة الكلية، و يوجد ارتباط موجب بين كل مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب لدى العينة الكلية، كما يوجد ارتباط سالب بين كل مكون من مكونات التسويق وتنظيم الذات لدى العينة ككل. كما أسفرت النتائج بأنه يمكن التنبؤ بتنظيم الذات لدى العينة ككل من خلال التسويق، والقلق والاكتئاب في تفسير التباين الكلي بتنظيم الذات. وتوصلت النتائج أيضاً إلى وجود فروق جوهرية بين عينتي الدراسة (ذكور - إناث) في متوسطات درجات الأداء على جميع مقاييس الدراسة.

الكلمات المفتاحية: التسويق، القلق، الاكتئاب، تنظيم الذات، جائحة كورونا.

Abstract:

The current study aimed to examine the correlational relationship between procrastination, anxiety, and depression, and to determine the extent to which each of these dimensions contributes to predicting self-regulation among adults of both genders during the COVID-19 pandemic in the State of Kuwait. The study was conducted on a sample of 100 healthy adults from Kuwait, consisting of 50 male and 50 female participants, aged between 22 and 45 years. The study tools included a

procrastination scale developed by the researcher under the supervision of Mohammed Al-Sabwah (2018), an anxiety and depression scale developed by "Zigmond and Snaith" and translated by Abdel Fattah Dweidar (1987), and a self-regulation scale authored by Iman Sadiq under the supervision of Mohammed Al-Sabwah (2017). These tools demonstrated high validity and reliability. The results revealed a correlational relationship between the components of procrastination among the entire sample. There was also a correlation between anxiety and depression across male, female, and the total sample. Furthermore, a positive correlation was found between each component of procrastination, anxiety, and depression within the total sample, while a negative correlation existed between each component of procrastination and self-regulation. The results also indicated that self-regulation could be predicted from procrastination, anxiety, and depression when explaining the total variance in self-regulation within the sample. Additionally, significant differences were found between the male and female groups in terms of mean scores across all study scales.

Keywords: procrastination, anxiety, depression, self-regulation, COVID-19 Pandemic.

مقدمة.

تهدف الدراسة الراهنة إلى تحديد مدى إسهام مكونات التسويق الأكاديمي، والمهني، والاجتماعي، والقلق والاكتئاب في التنبؤ بتنظيم الذات، لدى الراشدين من الجنسين. كما تهدف إلى معرفة الفروق بين الذكور والإناث في متغيرات الدراسة، ويندرج هذا الموضوع ضمن موضوعات علم النفس المرضي للشخصية ذات الطبيعة الوقائية.

إن مواكبة التغيرات الدولية تتطلب توافر جيل ذي مؤهلات وسلوكيات وثقافة جادة، بحيث يكونون قادرين على الابتكار والتجديد بعيداً عن التردد والخطأ والخوف والقلق لتطويعها في خدمة مجتمعهم. لذا كان من الطبيعي أن يترافق هذا الوعي

والاهتمام الكبير مع تبلور حركة نشطة بهدف المساهمة بصورة أو بأخرى في عملية توجيه التعليم في المسار الصحيح، مع استمرار التقدم نحو الهدف وإعادة توجيهه للجهود غير الفعالة، وذلك من خلال تحويل أهم عملية مؤثرة به وهي تنظيم الذات التي ينبثق عنها توجيهاً ذاتياً، كون تنظيم الذات الفعال لا يتطلب فقط مهارات تنظيم الذات، وإنما يحتاج إلى اعتقاد ذاتي في قدرة الفرد على التأثير بفعالية في التحكم الذاتي لأن هناك فرقا بين امتلاك القدرة على تنظيم الذات وبين القدرة على تطبيقها فعلياً تحت ضرورة الضغط والمؤثرات. وقد يكون المعيار الداخلي من أهم الأمور التي تحفز الفرد على الإنجاز.

بات التسويق من الموضوعات المطروحة بصورة كبيرة في هذه الأونة على مستوى كثير من النقاشات الولية والإقليمية والمحلية على حد سواء لعله من تأثير سلبي على تحقيق أهداف المؤسسات والأفراد. وجاءت دراسة "سولومون وروث بلوم" (Solomon & Rothblum, 1994) بنتائجها لتشير إلى أن ٤٦% من الأفراد لديهم تسويق دائم أو شبه دائم للامتحان و٢% من الأفراد يؤجلون الأعمال الدراسية بصفة عامة (Solomon & Rethblum, 1994:508).

وعليه فإن ترك العنان لمثل تلك السلوكيات بأن تزداد طوعاً أو كرهاً يؤدي إلى تحويلها إلى نمط من الحياة تشعر به لتحويلها إلى عادة، إلا أنها عادة سلبية لا تؤدي إلا لمزيد من الضغوط والمشكلات والصعوبات التي تؤثر في المنظومة المعرفية للطلبة، والأمر الذي يقودهم إلى ارتكاب كثير من الأخطاء (2002) (Macqueen et al.,

كما أن التسويق ظاهرة تلقي بظلالها على كافة طوائف المجتمع بما قد أصبح عائقاً على المجتمع بالمعدل المنخفض للإنتاج في معظم المجالات، ويعد سلوك التسويق من الأمور غير الواضحة فبعض الأفراد يقولون أنهم لا يقومون بهذا السلوك غير أنهم يسلكونه سواءً أكان ذلك في عدم تنظيم الوقت وبرمجته بصورة صحيحة ومنظمة أو عدم إنجاز المهام المطلوبة في وقتها، وأن هذا التأجيل من الأمور التي تثبط الهمة وتعرقل المهام، ومن مظاهره عدم الرغبة في إنجاز المهام أو عدم وجود العزم الصادق علي البدء أو الانشغال عن المهام المملة بأعمال أخرى، أو عدم إدراج هذه الأعمال ضمن الخطة الموضوعية لإنجازها (متعب الجعيد، ١٩٩٩).

فالتسويق سمة شخصية ذات طبيعة معرفية ووجدانية معا غير مرغوبة تشمل مكونات معرفية وسلوكية ووجدانية يدرك معها الفرد أهمية المهمة، أو العمل الذي ينبغي عليه أن يؤديه ولكن يستقر في وجدانه التأجيل، فسلوك التسويق المزمن سمة شخصية تؤدي إلى مجموعة أخرى من السمات مثل انخفاض الكفاءة الذاتية وانخفاض

الوعي والكآبة والقلق وترتبط بنقص الدافعة، وانخفاض أهداف التمكن وارتفاع أهداف تجنب الأداء. وفي إطار نظرية تنظيم الذات يمكن القول إن سلوك التسويق يعد فشلاً في تنظيم الذات؛ وأن التسويق بمثابة آلية دفاعية تُخدم عملية تجنب التهديد الوقتي ليحمي الذات على المدى القصير، حيث ينظر الفرد إلى المهام غير الجذابة على أنها تمثل تحدياً بالغاً وتترك كمهددات، وهنا تصبح استجابة التجنب أو التسويق بمثابة إرجاع موجهة نحو عمليات التحمل الانفعالية (مثل تجنب القلق). وقد توصلت الدراسات إلى أن هناك علاقة موجبة بين التسويق ونظرة الشخص للمهمة على أنها سارة، أو غير سارة وأيضاً المهام التي يعتقد أنها تقتضي مهارات لا يمتلكها. وأن ظاهرة التسويق ترتبط عكسياً بالتنظيم الذاتي للفرد والرضا عن الحياة وإدارة الوقت (Dietz et al., 2007).

والمتمامل للإنتاج النفسي في إطار نظرية تنظيم الذات يجد أن التسويق – عموماً – من الناحية النظرية يمثل فشلاً في التنظيم الذاتي، فبينما يشير التنظيم الذاتي إلى قدرة الفرد على ممارسة السيطرة على الأفكار والعواطف والدوافع وأداء المهمة واضعاً في الاعتبار كافة المعايير التي تؤثر على الأداء. فإن الإرجاء في هذا الإطار يوصف بأنه فشل متتالي في التنظيم الذاتي حيث يعاني الشخص المسوف من العجز في السلوكيات ذاتية التنظيم مثل تحديد الأهداف، واستخدام خطط مناسبة، لتحقيق هذه الأهداف، ومراقبة عمليات التفكير، والتعلم الذي يؤدي إلى تجنب أو عدم اكتمال المهمة. وربما تشمل خصائص فشل التنظيم الذاتي المتضمنة في التسويق – أيضاً – انخفاضاً في مستوى ضبط النفس، وضعف التنظيم الانفعالي، وسوء إدارة الوقت، وانخفاض استخدام الأساليب والخطط المعرفية والوعي بأداء الوظائف المعرفية، وسوء تنظيم الأداء والاستمرار في المهمة، والتشتيت، والفوضى، والعجز عن تحديد الأهداف، وضعف القدرة على تحديد الأولويات لتحقيق الهدف، وعدم وجود أساليب التخطيط لإنجاز المهمة، وانخفاض دافعية الإنجاز بالإضافة إلى التقييم غير الدقيق للمهمة، فالدافع هو البناء المعقد الذي يؤدي دوراً مهماً في التعلم المنظم ذاتياً، ورغم ذلك نجد أن فعالية الذات تعبر عن جانب آخر من الدافع الذي يؤدي دوراً مهماً في التعلم المنظم ذاتياً، حيث تؤثر فعالية الذات على الاستمرار في الأداء، واستخدام الأساليب ومستوى الجهد أو الاندماج والانشغال بالمهمة (Winne & Hadwin, 2008).

وفي دراسة قام بها "وولترز" (Wolters, 2003) وجد أن التسويق يرتبط

بالمؤشرات السلبية، من مثل المستويات المرتفعة من الاكتئاب، وانخفاض تحقيق الذات، كما ينظر إليه على أنه سلوك غير تكيفي في الحياة. وبينت نتائج بعض الدراسات أن سلوك التسويف يرتبط بعدد من متغيرات الشخصية من مثل القلق ، وتحقيق الذات، والخوف من الفشل .

وانطلاقاً مما سبق، يتضح وجود علاقات ارتباطية تبادلية أحياناً وسببية أحياناً أخرى، بين كل من التسويف، والقلق، والاكتئاب، وتنظيم الذات وتكراره، وبالتالي ستحاول هذه الدراسة أن تكشف عن تلك العلاقة ومدى مساهمة كل عامل بالتنبؤ بتنظيم الذات لدى عينة الدراسة.

مشكلة الدراسة.

تدور مشكلة الدراسة الراهنة حول العلاقة الارتباطية بين التسويف، والقلق، والاكتئاب، وتحديد مدى مساهمة كل بعد فيها في التنبؤ بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين أثناء جائحة كورونا في دولة الكويت، وبناء على ذلك، تم صياغة مشكلة الدراسة في الأسئلة التالية:

- ١- هل توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهرية بين مكونات التسويف كل منها على حدة، وبين القلق والاكتئاب من ناحية، وبين مكونات تنظيم الذات كل منها على حده من ناحية أخرى لدى الراشدين من الجنسين .
- ٢- هل توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهرية بين مكونات التسويف ، والقلق والاكتئاب ، لدى الراشدين من الجنسين.
- ٣- هل توجد علاقات ارتباطية سالبة وجوهرية بين مكونات التسويف ، ومكونات تنظيم الذات ، لدى الراشدين من الجنسين.
- ٤- هل يساهم كل مكون من مكونات التسويف ، والقلق ، والاكتئاب في التنبؤ بتنظيم الذات لدى عينة من الراشدين من الجنسين.
- ٥- هل توجد فروق بين الذكور والاناث من الراشدين في جميع متغيرات الدراسة (التسويف، القلق، الاكتئاب، تنظيم الذات).

فروض الدراسة.

في ضوء الإطار النظري، والدراسات السابقة، يمكن صياغة الفروض التي تسعى الدراسة الراهنة التحقق من صحتها على النحو التالي:

- ١- توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهرية بين مكونات التسويف كل منها على حدة، وبين القلق والاكتئاب من ناحية، وبين مكونات تنظيم الذات كل منها على حده من ناحية أخرى لدى الراشدين من الجنسين .

- ٢- توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهرية بين مكونات التسويق، والقلق والاكتئاب لدى الراشدين من الجنسين.
 - ٣- توجد علاقات ارتباطية سالبة وجوهرية بين مكونات التسويق وكل مكون من مكونات تنظيم الذات لدى عينة الراشدين من الجنسين.
 - ٤- يساهم كل مكون من مكونات التسويق، والقلق، والاكتئاب في التنبؤ بتنظيم الذات لدى عينة من الراشدين من الجنسين.
 - ٥- توجد فروق بين الذكور والاناث من الراشدين في جميع متغيرات الدراسة (التسويق، القلق، الاكتئاب، تنظيم الذات).
- أهداف الدراسة.**

- دراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة على عينة الدراسة.
 - التحقق من القدرة التنبؤية لكل مكون من مكونات التسويق، والقلق، والاكتئاب في التنبؤ بتنظيم الذات لدى عينة الدراسة.
 - التعرف على الفروق بين الجنسين في كل مكون من مكونات التسويق، والقلق، والاكتئاب، وتنظيم الذات.
 - التعرف على تأثير فترة كورونا بنسب انتشار بعض متغيرات الدراسة.
- بيان حدود اسهام الدراسة الراهنة في مجال بحوث علم النفس من الناحيتين النظرية والتطبيقية**
- الاسهامات النظرية.**

- ١- ألفت الدراسة الراهنة الضوء على خطورة التسويق وتأثيراته على تنظيم الذات لاسيما أثناء جائحة كورونا.
 - ٢- ساهمت هذه الدراسة في التحقق من نظريات التسويق وكل من القلق والاكتئاب كمنبئات بتنظيم الذات لدى عينة الراشدين من الجنسين.
 - ٣- الكشف عن طبيعة التسويق لدى عينة الراشدين من الجنسين.
 - ٤- اثراء الدراسات العربية بالنتائج التي تم التوصل لها حول الاسهام التفاعلي لكل مكونات التسويق والقلق والاكتئاب في التنبؤ بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين أثناء جائحة كورونا.
- الاسهامات التطبيقية.**

- ١- التعرف على اشكال التسويق وضعف تنظيم الذات وأهم الروابط فيها، مما يساعد على التخطيط لوضع برامج للتشخيص واخرى للتصدي لهذه المشكلة لدى الراشدين من الجنسين.

٢- المساهمة في الأعداد والتنمية في مختلف برامج التدخل النفسي التي تخدم الفئة المستهدفة تحت الظروف المشابهة .

ثالثاً: ما يمكن ان تثيره الدراسة الحالية من مشكلات تحتاج الى مزيد من البحث في المستقبل.

١- فعالية برنامج تدريبي على مكونات تنظيم الذات للقضاء على التسويف لدى الراشدين.

٢- العلاقة بين الكشف المبكر لسلوك التسويف والتوافق النفسي الاجتماعي لاحقاً.

٣- اجراء دراسة لمعرفة المشكلات النفسية والاجتماعية الناجمة عن التسويف الأكاديمي والمهني والاجتماعي.

حدود الدراسة.

- **حدود موضوعية:** وتتمثل في متغيرات الدراسة وهي التسويف وتنظيم الذات والقلق والاكتئاب.

- **حدود بشرية:** وهم الأفراد المشاركين في الدراسة من الأسوياء الذين تتراوح أعمارهم بين ١٩ - ٤٥ عاماً.

- **حدود مكانية:** تم تطبيق هذه الدراسة في دولة الكويت.

- **حدود زمانية:** استغرق تطبيق هذه الدراسة ثلاث أشهر أبان جائحة كورونا (أكتوبر -نوفمبر - ديسمبر ٢٠٢١).

الإطار النظري

أولاً : مفهوم التسويف .

ويعني في الغد وقد تم تبنيه أول مرة عام (١٥٤٨م) تقريباً حيث يشير هذا المصطلح إلي معاني كثيرة منها التأجيل، والتأخير والتسويف في تنفيذ ما هو مطلوب (Farran, 2004).

واختلف الباحثون في ترجمتهم للمصطلح الأجنبي "procrastination"، حيث استخدم علي أنه "التلكؤ" أو علي أنه "التأجيل" أو "المماطلة" أو علي أنه "الإرجاء". وكلها مصطلحات تتضمن التأجيل في أداء المهام لأسباب داخلية أو خارجية أو كليهما معاً دون مبرر، ويقتنع بها المسوف واستخدمه كل من فريخ عويد العنزي ومحمد دغيم، (٢٠٠٣)، علي أنه "التسويف"، وسوف تتبنى الباحثة التوجه الأخير علي أن ترجمة procrastination هو "التسويف".

ولقد اشتق مصطلح التسويف Procrastination من اللفظ اللاتيني Procrastinus، ومعناه الشيء المؤجل للغد، وهي كلمة مكونة من مقطعين (Pro) بمعنى السابق لأوانه، و(Crastinus) بمعنى الغد، والتسويف تعني اللعب بالوقت، أو

سارق الوقت (Andreou, & White, 2010, 35).

أنواع التسويق:

وهناك كثير من أشكال سلوك التسويق وأنواعه، فهناك التسويق العام، وفيه يكون التأجيل سمة أساسية من السمات الشخصية، أو نمطا ثابتا نسبيا في كافة أنشطة الحياة. وهناك التسويق القهري، وهو تأجيل المهام رغم إتاحة الفرصة للإنجاز لاعتماد الفرد على التعطيل وعدم القدرة على العمل والإنجاز إلا تحت ضغط نفسي معين. وهناك التسويق الوظيفي، والذي يسمى التسويق الإيجابي أو التسويق الفعال، وهو نوع يستخدمه الفرد لزيادة التأكد من المهام الموكلة إليه، أو جمع مزيد من المعلومات عن المهمة، لإعطاء الأولوية لأداء بعض الأعمال. فالتسويق الإيجابي لا يعني الكسل أو الإهمال، وإنما هي محاولات من الإلتقان والتفكير وتركيز الانتباه في الواجبات وترتيب الأولويات (Jackson, Fritch, Nagasaka & Popel, 2003,) (P.112).

وعرف بيرنز وآخرون (Burns et al., 2000) التسويق الأكاديمي بأنه تأخير الفرد إنجاز الواجبات الدراسية وعدم تسليمها في الوقت المحدد وضعف الاستعداد للاختبارات فضلاً عن تخصيص ساعات قليلة للمذاكرة لا تتناسب مع حجم المادة المطلوب دراستها (عبد الخالق والدغيم، ٢٠١١).

وبناء عليه يذكر هولمز (Holmes, 2002) أن التسويق بصفة عامة يتخذ عدة أشكال، هي التسويق الأكاديمي، والذي يتمثل في إنجاز مهام الفصل الدراسي أو الاستعداد للاختبارات حتى آخر لحظة دون مبرر، والتسويق في اتخاذ القرار ويتمثل في عدم القدرة علي صنع القرارات في الوقت المناسب، ويتضمن الميل إلى تأجيل القرارات الرئيسية في الحياة. والتسويق القهري ويشمل الإرجاء في اتخاذ القرار، والإرجاء السلوكي لدي الشخص ذاته ولا يستطيع مقاومته، أما تسويق روتين الحياة فيشير إلى الصعوبات في إتمام المهام والروتين الحياتي المتكرر في الوقت المناسب مثل: دفع الفواتير، والالتزام بالمواعيد وتحديدها، واسترجاع المكالمات الهاتفية وغيرها، ويؤكد ذلك كل من "براونلو وريسنج" (Brownlow & Reasing) (2000)، وعبد الرحمن محمد ونادية الحسيني (٢٠٠٤)، وعطية محمد (٢٠٠٧).

ويذكر "فاران" (Farran, 2004) أنه يمكن تصنيف بحوث التسويق إلى شكلين: الأول: وهو التسويق الأكاديمي والذي يتعلق بالتسويق في مجال محدد هو مجال أداء المهام الدراسية مثل الاستذكار، ومقابلة الأساتذة، أما الشكل الثاني فيتعلق بالتسويق العام (المهني، والاجتماعي)، والذي يتعلق بالتسويق في مختلف مجالات الحياة، والتي لا تتعلق بالدراسة مثل: شراء الهدايا وإجراء المكالمات الهاتفية المهمة

وتنفيذ الأعمال المنزلية الضرورية، اجراء اللقاءات الاجتماعية، أو المهام المتعلقة بالعمل والوظيفة. ومن أشهر النظريات التي فسرت التسويف هي نظرية الفعالية الذاتية.

نظرية الفعالية الذاتية:

إن صاحب هذه النظرية العالم بندورا (Bandura, 1997) الذي يري أن التسويف يتعلق بالكفاءة الذاتية للفرد، وهي معتقدات الأفراد المتعلقة بقدراتهم الخاصة المرتبطة بالإنجاز؛ مثل معالجة المعلومات، والأداء الإنجازي والدافعية، وتقدير الذات، واختيار النشاطات، لذلك فإن هذه المعتقدات مهمة وفق هذه النظرية بإنجاز الفرد للمهام المطلوبة، وتصدى الصعوبات التي تواجهه وقدرته علي تغيير سلوكه بما يلائم مختلف هذه المهام.

إذ تعد الفعالية الذاتية مفهوماً مركزياً في نظرية باندورا في التعلم المعرفي الاجتماعي فهي وسيط معرفي للسلوك، إذ تحدد طبيعة السلوك الذي سيقوم به ومداه، ومقدار الجهد الذي سيبذله الفرد ودرجة المثابرة التي سيبدونها في مواجهة المشكلات والصعوبات التي تعترضه وتحدد فيما إذا سيدرك المهمة التي يريد الانهماك بها كونها فرصة للتعلم أو تهديداً (أبو غزال، ٢٠١٣).

فالتسويف يرتبط بالتفكير غير المنطقي وأن بعض الأفراد يلجأون إلي هذا السلوك بسبب عدم التنظيم الذاتي، وعدم القدرة علي ترتيب الأولويات، وضعف الفعالية الذاتية (Bandura, 1997).

فالفرد إذا لم يكن متأكداً من أن ما يقوم به سيحقق النتائج المرجوة، فإنه لن يقوم بأي فعل تجاه المواقف التعليمية الصعبة التي واجهها؛ فهو يكتسب المعتقدات المتعلقة بالفعالية الذاتية من أدائه الفعلي في المواقف التعليمية السابقة، وكذلك من التقدير الذي يتلقاه من الآخرين فيما يتعلق بأدائه، لذا نجد أن الأفراد الذين يملكون معتقدات إيجابية عن قدراتهم (مستوي مرتفع من الفاعلية الذاتية) يتمتعون باستعداد أكبر للتعلم، ويكون مستوي التحصيل عندهم أعلي من الذين يميلون إلي التسويف والمماطلة، عن الذين يعتبرهم الشك في قدراتهم علي التعلم (مستوي منخفض من الفاعلية الذاتية) (العنوم وآخرون، ٢٠٠٨).

ويتضح مما سبق أن الأفراد ذوي الكفاءة العالية أكثر توجهاً نحو تنظيم ذواتهم ويوصفون بأنهم متعلمون وقادرون على واقع حياتهم ويتوقعون لأنفسهم النجاح وعندهم ثقة بأنفسهم في تحقيق أهدافهم، وعلى العكس من ذلك يتجنب الأفراد ذوو الفعالية الذاتية المنخفضة المهام الصعبة ويميلون إلى التصرف بسلوك موجه نحو الأداء والذات؛ أي يتهربون من أداء واجباتهم لأنهم يعتقدون بعدم قدرتهم على إنجاز

مهامهم في الوقت المطلوب (أبو غزال، ٢٠١٣).
وبذلك يمكن أن نستنتج مما سبق القول إن قلة الفاعلية الأكاديمية (أحد مكونات تنظيم الذات الأكاديمي) مصطلحاً مرادفاً للتسوية الأكاديمي؛ فالتسوية الأكاديمي؛ يكون مرتفعاً لدي الطلاب الذين تنخفض لديهم الفاعلية الذاتية، وبذلك تكون هناك علاقة ارتباطية عكسية تبعاً لنظرية الفاعلية الذاتية بين التسوية والفاعلية الذاتية تعد أحد أهم مكونات تنظيم الذات.

ثانياً: القلق.

ويعرف معجم العلوم النفسية القلق بأنه تعبير عن تعب نفسي داخلي ناتج عن الشعور بالخوف من شيء مجهول غير حاضر، وكذلك توقع خطر خارجي لا يملك الفرد أمامه أي وسيلة للمواجهة (الخطاب، ٢٠١٧). ومن أشهر النظريات التي فسرت القلق هي النظرية المعرفية.

- النظرية المعرفية:

يمثل علم النفس المعرفي اتجاهاً بارزاً أثر على عديد من المنظرين الذي تعددت اتجاهاتهم المعرفية وتعددت أغراضها، حيث يفترض إليس (Ellis, 2004) أن القلق هو نتاج للتفكير غير العقلاني الذي يتبناه الإنسان؛ فهو يري أن المشكلات النفسية لا تنجم عن الأحداث والظروف بحد ذاتها وإنما من تفسير الإنسان وتقييمه لتلك الأحداث والظروف. ويرى جورج كيلي Kelly أن تعرض الإنسان للقلق يمكن تفسيره بأكثر من طريقة في الحالة الواحدة وأن العمليات التي يقوم بها الشخص توجه نفسياً بالطريقة التي يتوقع بها الأحداث على اعتبار أن القلق ليس إلا عملية توقع وخوف من المستقبل. كما وضح النموذج المعرفي عند بيك (Beek) أن الخلل في التفكير الواقعي هو المكون الأساسي للقلق، وأن الأفكار المشوهة التي تسبب القلق لدي الفرد تتركز حول التقدير الزائد لاحتمالية التعرض للخطر والأذى، وانخفاض القدرة على التكيف والسعي لنيل استحسان الآخرين (Andrew & White, 2010).

ثالثاً: مفهوم الاكتئاب.

يشير الدليل التشخيصي والإحصائي الخامس للاضطرابات النفسية إلى أن اضطراب الاكتئاب الأساسي يمثل حالة انفعالية يشعر فيها الفرد بالحزن، واليأس، والإحباط، وفقدان الاهتمام بالأنشطة السابقة أو الشعور بالسعادة، والانسحاب الاجتماعي، وتحدث تغيرات في الشهية والنوم، والنشاط النفسي الحركي، وانخفاض الطاقة، والشعور

بالتعب والإرهاق، والإحساس بانعدام القيمة، والإحساس بالذنب، والأفكار الانتحارية، أو محاولات الانتحار، بالإضافة إلى وجود صعوبة في التركيز، والتفكير، واتخاذ القرارات، والتذكر (American Psychiatric Association, 2013). ومن أشهر النظريات التي فسرت الاكتئاب هي نظرية العجز المكتسب.

نظرية العجز المكتسب

"نموذج العجز المكتسب لـ "مارتن سليجمان" (Seligman) تم وضعه لتفسير الاكتئاب. ويقوم الفرض الأساسي لهذا النموذج على أن سلبية الفرد وشعوره بالعجز عن التصرف والسيطرة على حياته يكتسبها من خلال التجارب والصدمات غير السارة التي واجهها في الحياة والتي قد حاول دون جدوى السيطرة عليها، مما سبب له الشعور بالعجز، ثم الإصابة بالاكتئاب، فالإنسان عندما يواجه صعوبات الحياة ومشاكلها ويحاول تخطيها فيفشل، ثم يحاول مرة أخرى ويفشل، فإنه يتعلم العجز والاستسلام لهذه الصعوبات ولا يحاول أن يفعل شيئاً حيالها على الإطلاق فيصاب باليأس والاكتئاب (Davison et al., 2004). وقد تم إدخال تعديلات على هذه النظرية عدة مرات، وتقوم الصياغة المعدلة على فرض مؤداه أنه عندما يدرك الفرد أن سلوكه مستقل عن النتائج والأحداث التي يخبرها، فإنه سيعلل عجزه بسبب معين يتسم إما بالاستمرار والثبات أو التغيير عبر الزمن، كما قد يكون عاماً عبر المواقف أو خاصاً بموقف معين، أو يكون داخلياً يتصل بذاته أو خارجاً عنها، وتعرف هذه العملية بأسلوب التعليل أو العزو. ويرى أصحاب نموذج العزو والعجز المكتسب للاكتئاب أن هناك أسلوباً يميز الاكتئابيين في عملية العزو هذه يعرف بأسلوب العزو الاكتئابي، حيث يعلل المكتئب أو يعزو الأحداث والمواقف السلبية التي يتعرض لها إلى أسباب داخلية تتعلق بذاته، وإلى أسباب ثابتة عبر الزمن، وإلى أسباب عامة عبر المواقف، أي لا تختص بموقف معين (رضوان، ٢٠٠٢).

وتذهب هذه النظرية إلى أن الأفراد يتعلمون، بشكل صحيح أو خاطئ أنهم لا يستطيعون التحكم في النتائج السلبية في المستقبل، ونتيجة لذلك يشعرون بالعجز، وتؤدي مشاعر العجز إلى الاكتئاب. وتسلم هذه النظرية بأن الخبرات السابقة ترسب في الفرد اعتقاداً بأن المواقف غير السارة في المستقبل سوف تكون خارج نطاق سيطرته، ولن يستطيع التحكم فيها، ولذلك فإنه يستجيب لهذه المواقف على أساس من السلبية والاستسلام والتقبل الاكتئابي (مكتب الإنماء الاجتماعي، ٢٠٠٠).

رابعاً: تنظيم الذات.

وتنظيم الذات هو مجموعة من الجهود المبذولة من الفرد لتحقيق أهداف مستقبلية، وتشمل هذه الجهود عمليات تعديل السلوك من الناحية الانفعالية والمعرفية

والسلوكية. كما أنه أحد طرق المواجهة الفعالة التي يستخدمها الفرد لإنجاز أهدافه وتحقيق طموحاته من خلال تأجيل رغباته وإشباعاته الملحة (Rozenal, & Carlbring, 2014).

فيما يراه جولمان (Golman, 1998) بأنه قدرة الفرد على إدارة حالته الداخلية من حيث مصادر دوافعها، وأن الأذكى عاطفياً يتميزون بامتلاكهم عدداً من السمات مثل الصراحة، والمرح، والقدرة على التعبير عن المشاعر، وإقامة علاقات ناجحة مع الآخرين، وتحديد سلوكيات بديلة (في: الطائي، ٢٠١٠).

من أهم النظريات المفصلة لمفهوم تنظيم الذات:

النظرية الاجتماعية المعرفية:

قدمت هذه النظرية مفهوم تنظيم الذات من حيث اعتبرته مصدراً لإدراك الفرد للقوي الشخصية التي توجد في عمق وعيه بذاته، وهو ليس مجرد ممارسة سلوكية بل يتعدى ذلك وصولاً بالمعرفة والإيمان بالقدرات الذاتية (Zimmerman, 1990).

كما تتحدد درجة التنظيم موقفياً من خلال استخدام الفرد لخطط تجسد تأثير المحددات عندئذ يوصف بأنه منظم ذاتياً. ومن المعلوم أن أصحاب نظرية المعرفة الاجتماعية يفترضون أن فعالية الذات تعد المتغير المفتاحي المؤثر في التعلم المنظم ذاتياً حيث وجد أن التلاميذ مرتفعي فعالية الذات يظهرون استخداماً لخطط أفضل في التعلم، ويراقبون مخرجات الأداء بصورة عالية عن منخفضي فعالية الذات. ومن جهة أخرى وجد أن إدراك التلاميذ لفعالية الذات يعتمد على أربعة أنماط فرعية من التأثيرات الشخصية، هي: المعرفة التنظيمية للذات، ويقصد بها خطط التعلم وعمليات الوعي بالمعرفة والأهداف والأفعال (عبد الباسط، ١٩٩٦).

ووفقاً للنظرية الاجتماعية المعرفية فإن مفهوم تنظيم الذات يشمل التفاعل بين عمليات ثلاث، تتمثل في العمليات الشخصية والسلوكية والبيئية، ويقوم الفرد خلال هذا التفاعل باستخدام التغذية الراجعة من خلال الأداء السابق للوصول إلى مستوي التوافق الأمثل أثناء بذل جهود التعلم الحالية. وتعرض العمليات الشخصية والسلوكية والبيئية إلى التغير المستمر على المدى الزمني لعملية التعلم، ويمكن ملاحظة تلك التغيرات ومراقبتها ذاتياً باستخدام حلقات التغذية الراجعة، ويشمل تنظيم الذات السلوكي الملاحظة الذاتية والتوفيق بطريقة أساسية بين عمليات الأداء مثل طريقة الفرد في التعلم؛ أما تنظيم الذات البيئي فيشير إلى الملاحظة الذاتية والتكيف مع الظروف البيئية المحيطة، بينما يشير تنظيم الذات السلوكي (الخفي) إلى المراقبة، والتوفيق بين الحالات المعرفية والانفعالية للفرد مثل عملية التخيل من أجل التذكر أو الاسترخاء (Zimmerman, & Martinez, 1990).



خامسا: جائحة كورونا.

ظهر وباء كورونا في الصين في ديسمبر ٢٠١٩ وأدى الى خسائر فادحة في الأرواح ،وفي الأنشطة الاقتصادية ، والاجتماعية، والتعليمية ، وتأثرت كل دول العالم المتقدمة والناشئة بالوباء وعملت جاهدة على تقليل الآثار الناتجة عنه ،وأعلنت منظمة الصحة العالمية في يناير ٢٠٢٠ أن فايروس كورونا يشكل حالة طوارئ صحية عامة تبعث للقلق الدولي (Yang, ٢٠٢٠).

خصائص أزمة كوفيد-١٩

يتميز فايروس كورونا المستجد بالعديد من الخصائص التي تميزه عن غيره من الأزمات وذلك لطبيعته الوبائية ومنها:

البعد الزمني : تميزت بسرعتها الزمنية بالفجائية وسرعة الانتشار ، ويرجع ذلك لأن الأزمة صحية تتميز بالقابلية بالانتشار كما أن بؤرة الأزمة سريعة الانتشار . كما تعتبر أزمة كوفيد-١٩ أزمة باطار زمني مفتوح لا يعلم احد متى تتجلى.

البعد المكاني : تتميز أزمة كورونا بأنها أزمة مست كل أنحاء العالم ، وجميع الدول سواء النامية أو المتطورة.

البعد السياسي: يعتبر فريق ادارة الأزمة أهم عنصر في استراتيجية ادارة الأزمات . أدوات مجابهة الأزمة : الأدوات التقليدية للسيطرة على الأزمة لم تكن متاحة للدول والمنظمات أجمعها.

القدرة على التصرف :فقدان القدرة على التصرف في الأحداث والاكتفاء بردود الفعل المتأخرة (بولمغادر وآخرون ، ٢٠٢١).

الآثار السلبية لجائحة كورونا :

١. ارتفاع تكاليف الرعاية الصحية : أهم أكبر الطرق التي أثرت بها الجائحة على رأس المال البشري للبلدان.
٢. اغلاق الفصول الدراسية: مما سبب في نقصان التحصيل الدراسي و زيادة التسرب في المدارس ، ومن المحتمل أن يفقد هذا الجيل من الطلاب مايقدر ترليونوات دولار من الادخل من اجمالي الناتج المحلي العالمي ، وان تبعد البلدان أكثر عن المسار الصحيح عن أهدافها المتصلة بفقر التعلم .
٣. هبوط النشاط الاقتصادي :نتيجة للقيود التي فرضت لمنع انتشار الفيروس أدت لتأثير سلبي على النمو الاقتصادي
٤. الآثار النفسية : انتشار القلق والاكتئاب بمعدلات فاقت ٢٥% في المجتمع ، وفق بيان منظمة الصحة العالمية .

ترتب على زيادة انتشار أمراض الصحة النفسية أثناء جائحة كورونا الى ادراج الصحة النفسية والدعم النفسي الاجتماعي في خطتها الخاصة بالاستجابة لكوفيد-19 ، بيد أنه لانزال ثمة فجوات وشواغل كبيرة ن وتعزى الزيادة الى أسباب كثيرة من بينها الضغط الغير مسبوق الناجم عن العزلة الاجتماعية بسبب الجائحة . وترتبط بذلك قيود على قدرة الأفراد على العمل والتماس الدعم من الأحبة ، والانخراط في مجتمعاتهم المحلية ، وتشمل عوامل الضغط الأخرى التي تؤدي الى القلق والاكتئاب كذلك الوحدة والخوف على النفس وعلى الأحبة من العدوى ، والمعاناة ، والموت ، والحزن بعد فقدان الأحبة ، والهموم المالية (Yang, 2020).

الدراسات السابقة.

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الراهنة، ومن خلال المراجعة في مواقع البحث الإلكتروني، والبحث في المجلات الأجنبية، كذلك البحث في المجلات العربية، على سبيل المثال وليس الحصر، لم تحصل الباحثة على دراسات سابقة درست بالتحديد دور التسويق بأنواعه، والقلق، والاكتئاب في تشكيل والتنبؤ بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين، ولكن توجد دراسات فحصت دور بعض متغيرات هذه الدراسة في تشكيل سلوك التسويق بكافة أنواعه، ولذا تم تصنيف هذه الدراسات إلى فئات على النحو التالي:

أولاً: الدراسات التي اهتمت بفحص العلاقة بين مكونات تنظيم الذات والقلق والاكتئاب:

وأجرى حمدي، وداوود (٢٠٠٠) دراسة بهدف فحص العلاقة بين فعالية الذات المدركة وكل من الاكتئاب والتوتر لدى طلاب كلية العلوم التربوية في الجامعة الأردنية، وذلك على عينة تكونت من (٩٣ من الذكور، و٣٢١ من الإناث). ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحثان مقياساً لفعالية الذات (يتضمن ثلاثة أبعاد هي: البعد السلوكي، والبعد الوجداني، والبعد المعرفي)، وقائمة بيك للاكتئاب، وقائمة زواوي لقياس التوتر. وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأفراد منخفضي الاكتئاب ومرتفعيه في الدرجة الكلية ودرجات الأبعاد الفرعية لمقياس فعالية الذات في اتجاه منخفضي الاكتئاب، وقد أظهرت نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج أن التوتر والبعد المعرفي لفعالية الذات يفسران معاً نسبة ٣٤,٧% من التباين في الاكتئاب، وفسر البعد المعرفي ١% تقريباً من التباين الكلي للاكتئاب.

وأجرى كينج وآخرون (King et al., 2014) دراسة بهدف فحص العلاقة بين فعالية الذات والمساندة الاجتماعية من ناحية، والعلاقة بين فعالية الذات والاكتئاب من ناحية أخرى. والمقارنة بين تأثير فعالية الذات والمساندة الاجتماعية على

الاكتئاب، وذلك على عينة من طلاب الجامعة (١٥٥ ذكراً، و٩٥ أنثى)، تراوحت أعمارهم بين (١٨ و ٢٣) سنة. واستخدم الباحثون قائمة بيك للاكتئاب، ومقياس فعالية الذات العامة، وقائمة المساندة الاجتماعية للشباب. وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود ارتباط سلبي بين فعالية الذات والاكتئاب، وكذلك بين المساندة الاجتماعية والاكتئاب. وفسر كلٌّ من فعالية الذات والمساندة الاجتماعية معاً نسبة ٣٧, ٧% من التباين الكلي في الاكتئاب، وكان تأثير المساندة الاجتماعية أعلى من تأثير فعالية الذات على الاكتئاب، وذلك لأنه يُعتقد أن فعالية الذات تكون ثابتة نسبياً في هذا العمر.

وأجرى تاك وزملاؤه (Tak et al., 2017) دراسة بهدف فحص الارتباطات تنائية الاتجاه بين الأعراض الاكتئابية، وفعالية الذات الأكاديمية والاجتماعية والوجدانية عبر مرحلة المراهقة المبكرة والمتوسطة، تتبعوا فيها عينة من (١٣٤١) من المراهقين لمدة عامين ونصف، وتم تقييم الأعراض الاكتئابية وفعالية الذات كل ستة أشهر، وذلك من خلال اختبار فعالية الذات الذي يتكون من ثلاثة مقاييس فرعية، وقائمة اكتئاب الأطفال. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المستويات المرتفعة من الأعراض الاكتئابية قد ارتبطت سلبياً بفعالية الذات الأكاديمية والوجدانية.

ثانياً: الدراسات التي تناولت العلاقات بين مكونات تنظيم الذات والتسويق

قام بارك وسبيرلينج (Park & Sperling, 2012) بدراسة هدفت إلى التعرف على أثر التنظيم الذاتي والدافعية على التسويق الأكاديمي. وطبقت الأدوات على عينة مكونة من (٤١) من طلاب الدراسات العليا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن ضعف التنظيم الذاتي والدافعية المنخفضة يؤديان إلى ارتفاع التسويق الأكاديمي لدي الطلاب.

وأجرى دون (Dunn, 2014) دراسة هدفت للكشف عن تأثير تنظيم الذات الأكاديمي والدافع الداخلي ومعدل القلق على التسويق وذلك بتطبيق الاختبارات اللازمة على عينة مكونة من (١٠١) من طلبة الدراسات العليا بواقع (٣٣) ذكور و(٦٨) إناث، وأشارت النتائج إلى أن كلاً من تنظيم الذات الأكاديمي والدافع الداخلي قد ارتبطا ارتباطاً سالباً مع التسويق، أما معدل القلق فقد ارتبط ارتباطاً موجباً مع التسويق الأكاديمي.

وأجرى عبادي وشكور زاده (Ebadi & Shakoorzadeh, 2015) دراسة هدفت إلى التحقق من انتشار المماثلة الأكاديمية وعلاقتها بتنظيم الذات الأكاديمي، والدافع التحصيلي في الإنجاز بين طلاب المدارس الثانوية على عينة بلغت (٦٢٤) بواقع (٣١٢) ذكور، و(٣١٢) إناث، تم اختيارهم بطريقة عشوائية من المدارس

الثانوية لمدينة طهران، وأظهرت النتائج أن انتشار التسويق الأكاديمي بين الطلاب بنسبة ٥٠% من خلال الإحصاء الوصفي، وأن الفتيات والفتيان بنفس المعدلات في التسويق، أما نتائج تحليل الانحدار أوضحت أن تنظيم الذات الأكاديمي من أقوى المنبئات بالتسويق الأكاديمي في العينة، وبالأخص الدافع.
تعقيب على الدراسات السابقة:

١- عدم وجود دراسات (في حدود علم الباحثة) حاولت التحقق من قدر إسهام التسويق الأكاديمي والمهني والاجتماعي والقلق ، والاكتئاب في التنبؤ بمكونات تنظيم الذات لدى الراشدين.

٢- تباينت نتائج الدراسات المتعلقة بالفروق بين الجنسين في تنظيم الذات الأكاديمية.
٣- وجدت الباحثة قلة في عدد الدراسات التي تناولت العلاقة بين مكونات تنظيم الذات والتسويق الأكاديمي.

٤- انتهت نتائج معظم الدراسات السابقة إلى وجود علاقة ارتباطية بين تنظيم الذات والتسويق لدى الراشدين ، دون الإشارة للعلاقة التنبؤية .

٥- لقد ركزت الدراسات السابقة في تناولها لبعض المتغيرات مثل القلق والاكتئاب والدافعية والصلابة النفسية ولم تتعرض بشكل موسع لباقي المتغيرات من مثل مكونات تنظيم الذات (الدافعية ، ضبط الذات ،فعالية الذات) .
منهج الدراسة واجراءاتها.

منهج الدراسة.

اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، وذلك أن متغيرات الدراسة سيتم تناولها بالوصف والتصنيف ولا يمكن أن تخضع للتحكم العمدي، وسوف تحاول التحقق من العلاقة بين المتغير التنبؤي (التسويق ، القلق، الاكتئاب)، والمتغير المحكي (مكونات تنظيم الذات).

عينة الدراسة.

تكونت عينة الدراسة الأساسية من (٢٠٠) مشاركا ومشاركة : (100 من الذكور- 100 من الإناث) الراشدين من دولة الكويت، تراوحت أعمارهم بين ١٩ - ٤٥ عاما.

جدول (١) توصيف عينة البحث حسب متغير النوع

المتغير	العينة	العدد	النسبة
النوع	ذكر	١٠٠	٥٠%
	انثى	١٠٠	٥٠%
الإجمالي		٢٠٠	١٠٠%

وصف أدوات الدراسة.

وقد تكونت أدوات الدراسة من بطارية استخبارات مكونات تنظيم الذات من أعداد إيمان صادق الحوالة، ٢٠١٧، وإشراف ومراجعة أ.د محمد نجيب الصبوة، واستخبار عمه المشاعر من إعداد "جاسون وثومبسون" (٢٠٠٥)، ترجمة بسمة جمال، وإشراف ومراجعة أ.د محمد نجيب الصبوة، وقائمة مقياس القلق والاكتئاب في المستشفيات HADS من إعداد "زيجموند وسنيث" (١٩٨٣)، ترجمة وتقنين أ.د عبد الفتاح دويدار (١٩٨٧)، واستخبار التسوية من إعداد الباحثة، ومراجعة أ.د محمد نجيب الصبوة، وقد اتسمت هذه الأدوات بصدق وثبات مرتفع.

الكفاءة القياسية لأدوات الدراسة.

الدراسة الاستطلاعية

تم تطبيق مقياس التسوية ومقياس القلق والاكتئاب ومقياس تنظيم الذات على (٣٠) من خارج عينة الدراسة، بهدف حساب الاتساق الداخلي والثبات.

أولاً: مقياس التسوية:

(١) حساب الاتساق الداخلي للمقياس:

تم حساب ثبات مقياس التسوية عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجات أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (٢) معاملات الارتباط بين درجات أبعاد مقياس التسوية والدرجة الكلية للمقياس

أبعاد المقياس	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
تسوية التنظيم والالتزام	٠.٩١	٠.٠١
التسوية الاجتماعي	٠.٨٥	٠.٠١
التسوية المهني	٠.٧٦٤	٠.٠١
التسوية الأكاديمي	٠.٧٦٧	٠.٠١
أسباب التسوية ومعتقداته	٠.٩٠٧	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند (٠.٠١)، بين أبعاد مقياس التسوية والدرجة الكلية للمقياس؛ حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (٠.٧٦٧)، و (٠.٩١)، مما يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

(٢) حساب ثبات المقياس بمعادلة ألفا كرونباخ:

تم حساب ثبات المقياس بطريقة ألفا كرونباخ حيث تقوم هذه الطريقة على حساب تباين مفردات المقياس، والتي يتم من خلالها بيان مدى ارتباط مفردات

المقياس ببعضها البعض، وارتباط كل مفردة مع الدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (٣) معاملات الثبات ألفا لأبعاد مقياس التسويق والدرجة الكلية للمقياس

أبعاد المقياس	عدد المفردات	معامل الثبات ألفا
تسويق التنظيم والالتزام	١٣	٠.٧٢٢
التسويق الاجتماعي	١٣	٠.٧٨٩
التسويق المهني	١١	٠.٧٩
التسويق الأكاديمي	١٢	٠.٧٨٦
أسباب التسويق ومعتقداته	١٩	٠.٨٣٢
استخبار التسويق ككل	٦٨	٠.٩٠٢

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات للمقياس ككل = ٠.٩٠٢، وهو معامل ثبات مقبول لألفا، مما يدل على ملائمة الاختبار لأغراض البحث.

ثانياً: مقياس القلق والاكتئاب:

(١) حساب الاتساق الداخلي للمقياس:

تم حساب ثبات مقياس القلق والاكتئاب عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجات أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (٤) معاملات الارتباط بين درجات أبعاد مقياس القلق والاكتئاب والدرجة الكلية للمقياس

أبعاد المقياس	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
القلق	٠.٧٨٩	٠.٠١
الاكتئاب	٠.٨٧٦	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند (٠.٠١)، بين أبعاد مقياس القلق والاكتئاب والدرجة الكلية للمقياس؛ حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (٠.٧٨٩)، و (٠.٨٧٦)، مما يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

(٢) حساب ثبات المقياس بمعادلة ألفا كرونباخ:

تم حساب ثبات المقياس بطريقة ألفا كرونباخ حيث تقوم هذه الطريقة على حساب تباين مفردات المقياس، والتي يتم من خلالها بيان مدى ارتباط مفردات المقياس ببعضها البعض، وارتباط كل مفردة مع الدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (٥) معاملات الثبات ألفا لأبعاد مقياس التسويق والدرجة الكلية للمقياس

أبعاد المقياس	عدد المفردات	معامل الثبات ألفا
القلق	٧	٠.٧٠٩
الاكتئاب	٧	٠.٧٥٧
استخبار التسويق ككل	١٤	٠.٨٠٤

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات للمقياس ككل = ٠.٨٠٤، وهو معامل ثبات مقبول لألفا، مما يدل على ملائمة المقياس لأغراض البحث.
ثالثاً: مقياس تنظيم الذات:

(١) حساب الاتساق الداخلي للمقياس:

تم حساب ثبات مقياس تنظيم الذات عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجات أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (٦) معاملات الارتباط بين درجات أبعاد مقياس تنظيم الذات والدرجة الكلية للمقياس

أبعاد المقياس	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
فعالية الذات العامة	٠.٨٤	٠.٠١
ضبط الذات	٠.٧٩	٠.٠١
الدافعية الذاتية	٠.٨٨	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند (٠.٠١)، بين أبعاد مقياس التسويق والدرجة الكلية للمقياس؛ حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (٠.٧٩)، و(٠.٨٨)، مما يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

(٢) حساب ثبات المقياس بمعادلة ألفا كرونباخ:

تم حساب ثبات المقياس بطريقة ألفا كرونباخ حيث تقوم هذه الطريقة على حساب تباين مفردات المقياس، والتي يتم من خلالها بيان مدى ارتباط مفردات المقياس ببعضها البعض، وارتباط كل مفردة مع الدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (٧) معاملات الثبات ألفا لأبعاد مقياس تنظيم الذات والدرجة الكلية للمقياس

أبعاد المقياس	عدد المفردات	معامل الثبات ألفا
فعالية الذات العامة	١٥	٠.٨٤٦
ضبط الذات	٢١	٠.٧٦٧
الدافعية الذاتية	٩	٠.٧٩٨
تنظيم الذات ككل	٤٢	٠.٨٥٧

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات للمقياس ككل = ٠.٨٥٧، وهو معامل ثبات مقبول لألفا، مما يدل على ملائمة الاختبار لأغراض البحث. عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهية بين مكونات التسويق كل منها على حدة، وبين القلق والاكتئاب من ناحية، وبين مكونات تنظيم الذات كل منها على حدة من ناحية أخرى لدى الراشدين من الجنسين. وسيتم تجزئة الفرض الى (أ-ب-ج) لتسهيل عرض ومناقشة النتائج به: الجزء (أ) والخاص باختبار الجزء (أ) من الفرض الأول " توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهية بين مكونات التسويق وبعضها بعضاً لدى الطلاب الراشدين من الجنسين".

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين مكونات التسويق وبعضها بعضاً لدى الطلاب الراشدين من الجنسين، وبيين الجداول التالية قيم معاملات الارتباط ومستوى دلالتها. جدول (٨) مصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات التسويق وبعضها بعضاً لدى الذكور

معاملات الارتباط	تسويق التنظيم والالتزام	التسويق الاجتماعي	التسويق المهني	التسويق الأكاديمي	أسباب التسويق ومعتقداته	استخبار التسويق ككل
تسويق التنظيم والالتزام	١					
التسويق الاجتماعي	**٠.٩٢٨	١				
التسويق المهني	**٠.٩٦٤	**٠.٩٣٤	١			
التسويق الأكاديمي	**٠.٩٢٣	**٠.٩٤٩	**٠.٩٥	١		
أسباب التسويق ومعتقداته	**٠.٩٣١	**٠.٩١٨	**٠.٩٣	**٠.٩٢٩	١	
استخبار التسويق ككل	**٠.٩٠٣	**٠.٩٠٤	**٠.٩	**٠.٨٧٩	**٠.٨٩	١

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١.

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين كل مكون من مكونات التسويق لدى الذكور، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١.

جدول (٩) مصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات التسوييف وبعضها بعضاً لدى الإناث

معاملات الارتباط	تسوييف التنظيم والالتزام	التسوييف الاجتماعي	التسوييف المهني	التسوييف الأكاديمي	أسباب التسوييف ومعتقداته	استخبار التسوييف ككل
تسوييف التنظيم والالتزام	١					
التسوييف الاجتماعي	**٠.٨٢	١				
التسوييف المهني	**٠.٩٢٤	**٠.٧٦٤	١			
التسوييف الأكاديمي	**٠.٩٤٨	**٠.٩٠٣	**٠.٨٩	١		
أسباب التسوييف ومعتقداته	**٠.٩٠١	**٠.٨٧١	**٠.٨٧٩	**٠.٩٢٥	١	
استخبار التسوييف ككل	**٠.٩٦	**٠.٩١٨	**٠.٩٤	**٠.٩٠١	**٠.٩	١

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١ .

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكونات التسوييف وبعضها بعضاً لدى الإناث، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة

٠.٠١ .

جدول (١٠) مصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات التسوييف وبعضها بعضاً لدى العينة ككل

معاملات الارتباط	تسوييف التنظيم والالتزام	التسوييف الاجتماعي	التسوييف المهني	التسوييف الأكاديمي	أسباب التسوييف ومعتقداته	استخبار التسوييف ككل
تسوييف التنظيم والالتزام	١					
التسوييف الاجتماعي	**٠.٨٨٥	١				
التسوييف المهني	**٠.٩٥	**٠.٨٦٢	١			
التسوييف الأكاديمي	**٠.٩٣٨	**٠.٩٤	**٠.٩٢	١		
أسباب التسوييف ومعتقداته	**٠.٩٢٤	**٠.٩١	**٠.٩١٧	**٠.٩٣	١	
استخبار التسوييف ككل	**٠.٩٣	**٠.٩٥	**٠.٩٦	**٠.٩	**٠.٩٧	١

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١ .

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكونات التسوييف وبعضها بعضاً لدى العينة ككل، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة

٠.٠١ .

ومن ثم نقبل الجزء الأول من الفرض الأول " توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهريّة بين مكونات التسوييف وبعضها بعضاً لدى الطلاب الراشدين من الجنسين" .

مما يعني أن المكونات الفرعية لهذا الاستخبار تنتمي لمفهوم واحد هو التسويق، ويمكن تفسير ذلك وفق الرجوع إلى الخصائص العامة التي يتصف بها المسوف، حيث أجريت أبحاث عديدة حول هذا الموضوع، ومنها دراسة "شونيبورج" (٢٠٠٤)، التي أوضحت نتائجها وجود مجموعة من الخصال ترتبط ببعضها بعض، وتؤدي إلى الافتقار إلي المثابرة والافتقار إلي العمل المنظم وغياب مهارة إدارة الوقت والعجز عن العمل بمنهجية. (Burk, 2007).

وبناء عليه يذكر " هولمز " (Holmes, 2002)، أن التسويق بصفة عامة يتخذ عدة أشكال، هي التسويق الأكاديمي والذي يتمثل في إنجاز مهام الفصل الدراسي أو الاستعداد للاختبارات حتى آخر لحظة دون مبرر، والتسويق في اتخاذ القرار ويتمثل في عدم القدرة علي صنع القرارات في الوقت المناسب، ويتضمن الميل إلى تأجيل القرارات الرئيسية في الحياة. والتسويق القهري ويشمل الإرجاء في اتخاذ القرار والإرجاء السلوكي لدي الشخص ذاته ولا يستطيع مقاومته. أما تسويق روتين الحياة فيشير إلى الصعوبات في إتمام المهام والروتين الحياتي المتكرر في الوقت المناسب مثل: دفع الفواتير، والالتزام بالمواعيد وتحديدها، واسترجاع المكالمات الهاتفية وغيرها، ويؤكد ذلك كل من محمد والحسيني (٢٠٠٤)، ومحمد (٢٠٠٧).

اختبار الجزء (ب) من الفرض الأول " توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهريّة بين القلق والاكتئاب لدى الطلاب الراشدين من الجنسين".
لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين القلق والاكتئاب لدى الطلاب الراشدين من الجنسين، ويبين الجدول التالي قيم معاملات الارتباط ومستوى دلالتها.

جدول (١١) مصفوفة معاملات الارتباط بين القلق والاكتئاب لدى عينة البحث

طلاب الدراسات العليا ككل		طلاب الدراسات العليا الإناث			طلاب الدراسات العليا الذكور			معاملات الارتباط
استخبار القلق والاكتئاب	مقياس القلق والاكتئاب	مقياس القلق	استخبار القلق والاكتئاب	مقياس القلق والاكتئاب	مقياس القلق	استخبار القلق والاكتئاب	مقياس القلق والاكتئاب	
		١			١		١	
	١	**٠.٩٣٤		١	**٠.٩١		*٠.٩٣	
١	**٠.٩٢	**٠.٩	١	**٠.٩٣	**٠.٩٥	١	*٠.٩١	

** تعني أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١.

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين القلق والاكتئاب لدى (الذكور- الإناث- العينة الكلية)، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١.

ومن ثم نقبل الجزء (ب) من الفرض الأول " توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهريّة بين القلق والاكتئاب لدى الطلاب الراشدين من الجنسين".

مما يعني أن المكونات الفرعية لهذا الاستخبار تنتمي لمفهوم واحد هو الصحة العامة، ويمكن تفسير ذلك بالنظر إلى أنواع أسباب العزو السببي والقلق والاكتئاب مرتبطة، إذ تعتبر الصورة التي يمثلها كل فرد عن نفسه ذات أهمية قصوى في السلوك البشري؛ إذ تعتمد قدرتنا على الفعل ودافعيتنا للنشاط والإنجاز على مقدار ما ندرك من تقديرنا لذواتنا ووعينا بمفهوم الذات. ويشير مركز الضبط إلى العزو السلبي الذي يقوم به الفرد لدوافع السلوك متأرجحاً بين الذات والآخر وبين الداخل والخارج؛ فمن الناحية المعرفية تؤدي نتائج الصحة العامة لدينا مشتملة على القلق والاكتئاب معاً إلى التأثير في تقييمنا لأهداف الحياة، واستقبال المعلومات بطريقة خاصة بنا، كما أن أغلب دوافعنا تتأثر بالعزو السببي وتوقع النتائج والأهداف المعرفية (زعطوط، ٢٠١٤)، مما ينشئ لدينا منظومة نفسية متشابهة ومتكررة في استقبال أحداث الحياة قائمة على مستوى الإدراك، ثم التفسير ثم الاستجابة فإذا كانت هذه المنظومة سلبية كان مستوى الصحة العامة بما يمثلها من درجات على مقياس كل من القلق والاكتئاب مرتبطة ومرتفعة والعكس

اختبار الجزء (ج) من الفرض الأول " توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهريّة بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى الطلاب الراشدين من الجنسين".
لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين مكونات تنظيم الذات لدى الطلاب الراشدين من الجنسين، ويبين الجدول التالي قيم معاملات الارتباط ومستوى دلالتها.

جدول (١٢) مصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى الذكور

معاملات الارتباط	فعالية الذات العامة	ضبط الذات	الدافعية الذاتية	الدرجة الكلية لتنظيم الذات
فعالية الذات العامة	١			
ضبط الذات	٠.٩٤**	١		
الدافعية الذاتية	٠.٨٥٨**	٠.٨٧٥**	١	
الدرجة الكلية لتنظيم الذات	٠.٩٢**	٠.٩**	٠.٩٠٤**	١

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١.

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى الذكور، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة .٠.٠١

جدول (١٣) مصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى الإناث

معاملات الارتباط	فعالية الذات العامة	ضبط الذات	الدافعية الذاتية	الدرجة الكلية لتنظيم الذات
فعالية الذات العامة	١			
ضبط الذات	**٠.٧٣٦	١		
الدافعية الذاتية	**٠.٧٠٢	**٠.٥٤٢	١	
الدرجة الكلية لتنظيم الذات	**٠.٩٠٤	**٠.٩٥	**٠.٧٠٧	١

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١.

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى الإناث، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة .٠.٠١

جدول (١٤) مصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى العينة الكلية

معاملات الارتباط	فعالية الذات العامة	ضبط الذات	الدافعية الذاتية	الدرجة الكلية لتنظيم الذات
فعالية الذات العامة	١			
ضبط الذات	**٠.٨٥٩	١		
الدافعية الذاتية	**٠.٧٧٣	**٠.٦٩٦	١	
الدرجة الكلية لتنظيم الذات	**٠.٩٥٦	**٠.٩٦٤	**٠.٨١٦	١

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١.

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى العينة الكلية، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة .٠.٠١

ومن ثم نقبل الفرض الاول " توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهية بين مكونات تنظيم الذات وبعضها بعضاً لدى الطلاب الراشدين من الجنسين". وتتفق هذه النتائج مع ما ورد في النماذج والنظريات المعرفية حول تنظيم الذات لدى الراشدين الجنسين؛ حيث إنه وفقاً للنظرية المعرفية الاجتماعية، فسلوك

الفرد مدفوع بشدة ومنظم بواسطة الممارسة المستمرة والمتواصلة لسيطرة الذات. وهذا ما يبرر ما توصلت إليه نتائج الفرض الثاني بظهور معامل ارتباط قوى ودال بين ضبط الذات وتنظيم الذات وفعالية الذات والدرجة الكلية لتنظيم الذات، فكما سبق وأوضحنا في الإطار النظري فإن تنظيم الذات كما يرى باندورا (١٩٨٦) يعمل خلال مجموعة من الوظائف الفرعية النفسية التي هي من المؤكد يتم تطويرها وتصنيفها وحشدها من أجل التغيير الموجه ذاتيا فلا القصد ولا الرغبة تملك بمفردها تأثيرا لو ضعفت قدرة الناس على ممارسة التأثير على دوافعهم الخاصة وسلوكهم حيث لا يستطيع الناس التأثير على دوافعهم وتصرفاتهم جيدا لو لم يدفعوا انتباههم بشكل كافي نحو أدائهم والظروف التي يمارسون تحت ظلها ذلك الأداء والآثار المباشرة والبعيدة التي ينتجونها (Bandura, 1991) وما يعزز الدور التفاعلي لكل مكون من مكونات تنظيم الذات.

وتستمد العلاقة الارتباطية بين فعالية الذات والدرجة الكلية لتنظيم الذات قوتها من أهمية الدور الذي تقوم به معتقدات فعالية الذات التي تحدد بشكل جزئي كيف أن الوظائف الفرعية المختلفة لنظام التنظيم الذاتي تفعل فعل الأفكار التي تؤثر على عملية المراقبة الذاتية التي هي لب ضبط الذات وإعداد الهدف وتقييم وتقدير الأنشطة والمعالجة المعرفية لأداء الفرد والنتائج التي يحدثونها، كما تؤثر في الأسباب المدركة للنجاح والفشل وبالتالي يعطي الناس اهتماما مستمرا في الأنشطة التي من خلالها يحكمون على أنفسهم بأنهم فعالين ذاتيا ومن خلاله سينجحون من خلال كبح أو التغلب على التحديات (Bandura, 1991) وتفيد دراسات فشل تنظيم الذات الذي لوحظ في دراسات نضوب قوة ضبط الذات بأن فشل تنظيم الذات يعد نتيجة لانخفاض فعالية الذات بالرغم من أن الناس ربما يعتقدون أنهم يستطيعون تحقيق الهدف لو أنهم بذلوا الجهد المطلوب إلا أنهم قد يتصورون أن قدرتهم ضعيفة على الوصول له عندما يكونون في حالة نضوب للقوة الناتج عن استنفاد موارد ضبط الذات بما يعني أن فعالية الذات وحدها لا تكفي لنجاح تنظيم الذات بدون ضبط الذات (الحوالة، ٢٠١٧).

وتنسق نتائج معاملات الارتباط لدى عينة الراشدين، إذ من الواضح كيف تؤثر التغييرات الانفعالية والجسدية والمعرفية المصاحبة لهم على مدى شعورهم بالفعالية الذاتية، ومن ثم على مستوى دافعتيهم للأداء الأمر الذي من شأنه أن يؤثر بشكل سالب على مهام ضبط الذات وبالتالي على عملية تنظيم الذات ككل. وما يؤكد ذلك معامل الارتباط القوي بين مكونات تنظيم الذات والدرجة الكلية لتنظيم الذات.

١- اختبار الفرض الثاني " توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهريّة بين مكونات التسويق والقلق والاكتئاب لدى الراشدين من الجنسين".

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين مكونات التسويق والقلق والاكتئاب من الجنسين، ويبين الجدول التالي قيم معاملات الارتباط ومستوى دلالتها.

جدول (١٥) معاملات الارتباط بين كل مكونات التسويق والقلق والاكتئاب لدى الذكور

معاملات الارتباط	تسويق التنظيم والالتزام	التسويق الاجتماعي	التسويق المهني	التسويق الأكاديمي	أسباب التسويق ومعتقداته	استخبار التسويق ككل
مقياس القلق	**٠.٩	**٠.٩١٥	**٠.٩٤	**٠.٨٩٤	**٠.٩١	**٠.٩٥٣
مقياس الاكتئاب	**٠.٩١	**٠.٩٢	**٠.٨٧٥	**٠.٨٢٩	**٠.٨٦	**٠.٩٠٧
استخبار القلق والاكتئاب	**٠.٩٤	**٠.٨٥٦	**٠.٩٢	**٠.٨٧٩	**٠.٩٠٢	**٠.٩٤

* تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١.

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب لدى الذكور، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١.

جدول (١٦) معاملات الارتباط بين كل مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب لدى الإناث

معاملات الارتباط	تسويق التنظيم والالتزام	التسويق الاجتماعي	التسويق المهني	التسويق الأكاديمي	أسباب التسويق ومعتقداته	استخبار التسويق ككل
مقياس القلق	**٠.٩١٣	**٠.٩١	**٠.٨٦٤	**٠.٩٢	**٠.٨٨٤	**٠.٩٥٢
مقياس الاكتئاب	**٠.٨٢	**٠.٧٨	**٠.٧٦٤	**٠.٩٤٨	**٠.٨٧١	**٠.٩١٨
استخبار القلق والاكتئاب	**٠.٨٩٢	**٠.٩٣	**٠.٨٣٦	**٠.٩٢	**٠.٨٩٧	**٠.٩

* تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١.

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب لدى الإناث، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١.

جدول (١٧) معاملات الارتباط بين كل مكون من مكونات التسويق والقلق والاكنتاب لدى العينة الكلية

معاملات الارتباط	تسويق التنظيم والالتزام	التسويق الاجتماعي	التسويق المهني	التسويق الأكاديمي	أسباب التسويق ومعتقداته	استخبار التسويق ككل
مقياس القلق	**٠.٩٥٥	**٠.٩١	**٠.٩١١	**٠.٨٣٢	**٠.٩٠٦	**٠.٨٥٥
مقياس الاكنتاب	**٠.٨٨٥	**٠.٩٣	**٠.٨٣٩	**٠.٨٩٨	**٠.٨٨١	**٠.٨٢٣
استخبار القلق والاكنتاب	**٠.٩٤	**٠.٩٥	**٠.٨٩٤	**٠.٩٣	**٠.٩١	**٠.٨٥٦

* *تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١ .

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين مكون من مكونات التسويق والقلق والاكنتاب لدى العينة الكلية، حيث جاءت قيم "ر" موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١ .

ومن ثم نقبل الفرض الثاني: توجد علاقات ارتباطية موجبة وجوهرية بين مكونات التسويق والقلق والاكنتاب لدى الراشدين من الجنسين.

ويمكن تفسير النتيجة وفق ما ذهبت إليه النظرية المعرفية حيث أن المعارف ذات الأساس السلبي تعد العملية البورية في الاكنتاب، وتنعكس هذه العملية في الثالوث المعرفي للاكنتاب: فالمرضى المكتئبون لديهم نمطاً رؤياً سلبية لأنفسهم، ولبيئتهم، وللمستقبل. وهم يعتبرون أنفسهم بلا قيمة، وغير ملائمين، وغير محبوبين، وعاجزين. ويعتبر المرضى الاكنتابيون بيئتهم غير ودية، ومقيمة لعوائق لا يمكن التغلب عليها، وتؤدي دائماً إلى فشل أو خسران، ويضاف إلى ذلك نظرتهن إلى المستقبل باعتباره بلا أمل. وهم يعتقدون أن جهودهم الخاصة لن تكفي لتغيير مسار حياتهم غير المرضي، ويشوه المرضى الاكنتابيون بشكل متنسق تفسيراتهم للأحداث، ولهذا يواصلون رؤيتهم السلبية لأنفسهم وللبيئة وللمستقبل.

وعلى الرغم من وجود فروق بين الأفراد في إدراك الموقف الواحد، فإن الفرد يميل إلى الاستجابة باتساق للأنماط المتشابهة من الأحداث. وتشكل الأنماط المعرفية ذات الثبات النسبي أساس التفسيرات المعتادة لمجموعة معينة من المواقف، ويشير مفهوم المخططات إلى هذه الأنماط المعرفية الثابتة، فعندما يواجه الفرد ظرفاً، مما ينشط المخطط المرتبط بهذا الظرف، حيث يمثل المخطط الأساس لوضع البيانات في معارف، فيقوم الفرد بتمييز وترميز المنبهات التي يتعرض لها والإحاطة بها، وأيضاً تقويم وتصنيف خبراته من خلال مصفوفة من المخططات لديه (جاب الله، ١٩٩٢).

٣- الفرض الثالث " توجد علاقات ارتباطية سالبة وجوهرية بين مكونات التسويق ومكونات تنظيم الذات لدى عينة الراشدين من الجنسين".
لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين مكونات التسويق وتنظيم الذات لدى الطلاب الراشدين من الجنسين، ويبين الجدول التالي قيم معاملات الارتباط ومستوى دلالتها.
جدول (١٨) معاملات الارتباط بين كل مكون من مكونات التسويق وتنظيم الذات لدى الذكور

معاملات الارتباط	تسويق التنظيم والالتزام	التسويق الاجتماعي	التسويق المهني	التسويق الأكاديمي	أسباب التسويق ومعتقداته	استخبار التسويق ككل
فعالية الذات العامة	**٠.٤٤٦-	**٠.٤٢٤-	**٠.٤١١-	**٠.٣٢-	*٠.٢٩١-	**٠.٣٨٧-
ضبط الذات	**٠.٤٣٩-	**٠.٤٥٦-	**٠.٤٢١-	**٠.٣٥١-	*٠.٢٩٥-	**٠.٤-
الدافعية الذاتية	**٠.٤٤٩-	**٠.٤٤٩-	**٠.٤١٤-	**٠.٣٢٦-	**٠.٣٣٨-	**٠.٤٠٤-
الدرجة الكلية لتنظيم الذات	**٠.٤٥٤-	**٠.٤٥٣-	**٠.٤٢٦-	**٠.٣٤٤-	*٠.٣٠٦-	**٠.٤٠٥-

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١ ، * تعنى أن معامل الارتباط دال عند

٠.٠٥

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين كل مكون من مكونات التسويق وتنظيم الذات لدى الذكور، حيث جاءت قيم "ر" دالة احصائياً عند مستوي دلالة

٠.٠١

جدول (١٩) معاملات الارتباط بين كل مكون من مكونات التسويق وتنظيم الذات لدى الإناث

معاملات الارتباط	تسويق التنظيم والالتزام	التسويق الاجتماعي	التسويق المهني	التسويق الأكاديمي	أسباب التسويق ومعتقداته	استخبار التسويق ككل
فعالية الذات العامة	**٠.٤١٦-	**٠.٣٠٩-	**٠.٤٠٩-	**٠.٣٧٥-	*٠.٢٩٤-	**٠.٣٧٨-
ضبط الذات	**٠.٣٥-	*٠.٢٤٩-	**٠.٣٢٤-	**٠.٣١٥-	*٠.٢٥٣-	**٠.٣١٣-
الدافعية الذاتية	**٠.٥٤٩-	**٠.٣٩٣-	**٠.٥٥٣-	**٠.٤٨٥-	**٠.٠٤١	**٠.٥٠٢-
الدرجة الكلية لتنظيم الذات	**٠.٤٣٢-	**٠.٣١٢-	**٠.٤١٤-	**٠.٣٨٨-	**٠.٣١١-	**٠.٣٨٩-

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١ ، * تعنى أن معامل الارتباط دال عند

٠.٠٥

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين كل مكون من مكونات التسويف وتنظيم الذات لدى الإناث، حيث جاءت قيم "ر" دالة احصائياً عند مستوي دلالة

.٠.٠١

جدول (٢٠) معاملات الارتباط بين كل مكون من مكونات التسويف وتنظيم الذات لدى العينة ككل

استخبار التسويف ككل	أسباب التسويف ومعتقداته	التسويف الأكاديمي	التسويف المهني	التسويف الاجتماعي	تسويف التنظيم والالتزام	معاملات الارتباط
*.٠.٢١٢-	*.٠.١٣٤-	*.٠.١٨٩-	**٠.٢٦١-	*.٠.١٨١-	**٠.٢٨٥-	فعالية الذات العامة
*.٠.٢١-	*.٠.١٨٣-	*.٠.١٧٩-	**٠.٢٤٨-	*.٠.١٨٥-	**٠.٢٧-	ضبط الذات
*.٠.٢٣٦-	*.٠.١٨٨-	*.٠.١٧٨-	*.٠.١٧٩-	*.٠.١٩	**٠.٢٧٨-	الدافعية الذاتية
*.٠.١٩٩-	*.٠.١٩٤-	*.٠.١٩٢-	**٠.٢٤٧-	*.٠.١٨٢-	**٠.٢٧١-	الدرجة الكلية لتنظيم الذات

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند ٠.٠١ ، * تعنى أن معامل الارتباط دال عند

.٠.٠٥

من الجدول السابق يتضح أنه يوجد ارتباط بين كل مكون من مكونات التسويف وتنظيم الذات لدى العينة ككل، حيث جاءت قيم "ر" دالة احصائياً عند مستوي دلالة

.٠.٠١

ومن ثم نقبل الفرض الثالث " توجد علاقات ارتباطية سالبة وجوهية بين مكونات التسويف و مكونات تنظيم الذات لدى عينة الراشدين من الجنسين".

وهذا ما فسرتة عدة نظريات من مثل نظرية باندورا التي تفترض أن الأفراد ينخرطون في السلوك بسبب نتائج يتمنون تحقيقها، وهذه التوقعات تعكس الوظيفة الدافعية للتعزيز، فالناس تسعى للحصول على النتائج الإيجابية المتوقعة وتفادى النتائج السلبية المحتملة، وهذا السعي نحو الهدف يخضع لمعتقدات الفرد ومكونات تنظيمه الذاتي التي تؤثر في مستوى ونوع الهدف الذي يتكيف معه الفرد والذي يؤثر بدوره في الأداء. فالاعتقاد في فعالية الفرد وفاعليته وكفاءته في ممارسة الرقابة والسيطرة هي الطريقة الشائعة، أو السبيل المشترك الذي من خلاله تؤثر المؤثرات النفسية والاجتماعية على الأداء العام. وهذا المعتقد الأساسي يؤثر بشكل محوري على كل من العمليات الأساسية للتغير الشخصي سواءً أكان الناس يفكرون في تغير عاداتهم الصحية، أو يحشدون دافعيتهم ويثابرون من أجل النجاح في حاجاتهم التي يجب أن يحققوها (Bandura, 1991)، بالتالي يعتمد تنظيم الذات طبقاً لوجهة النظر المعرفية الاجتماعية على ثلاثة مكونات متفاعلة: أهداف ومعايير الأداء، وتقييم الذات

للأداء، ومعتقدات فعالية الذات. وتعتبر الأهداف ضرورية لتنظيم الذات لأن الأشخاص يحاولون تنظيم أفعالهم، وأفكارهم، وانفعالاتهم، لإنجاز النتائج المرجوة. وتتيح القدرة على تصور الأحداث المستقبلية المرغوبة للشخص ابتكار حوافز تحت وتوجه أفعاله ومعاييرها مقابل تلك التي تراقب تقدمه وتقييم كل من تقدمه وقدراته، وتكون استجابة تقييم الذات مهمة في تنظيم الذات لأن معتقدات الشخص عن التقدم الذي يحققه أو الذي لا يحققه تجاه أهدافه تعتبر المحددات الرئيسية للاستجابة الانفعالية بدورها يمكن أن تدفع أو تعرقل تنظيم الذات (الحوالة، ٢٠١٧).

وتؤثر معتقدات فعالية الذات في تنظيم الذات بطرق عدة، أولاً: تؤثر على الأهداف التي يضعها الشخص، فكلما ارتفعت فعالية الذات للشخص لإنجاز هدف في مجال محدد، كانت الأهداف التي يضعها لنفسه في ذلك المجال عالية، ثانياً: تؤثر على اختياراته للأنشطة المؤدية للهدف، وبذل الجهد، والإصرار على مواجهة التحديات والعقبات، والاستجابة لإدراك التفاوت بين الأهداف والأداء الحالي، فإذا كان لدى الشخص فعالية ذات قوية، سيقاوم نسبياً معوقات تنظيم الذات التي يمكن أن تنتج من الصعوبات والمعوقات، وسيثابر وتنتج عن المثابرة عادة النتائج المرغوبة، ويزيد هذا النجاح من الوعي بالفعالية. ثالثاً: تؤثر معتقدات فعالية الذات في الكفاءة وفي حل المشكلات واتخاذ القرار، فعندما يواجه الشخص قرارات معقدة يستخدم من لديه ثقة بقدرته على حل المشكلات واتخاذ القرار مصادره المعرفية بفعالية أكثر في اتخاذ القرار مقارنة بالذي يشك في مهاراته المعرفية، وهكذا تؤدي الفعالية عادة إلى الحلول الأفضل والإنجاز الأكبر في مواجهة الصعوبات (نجوى الشناوي، ٢٠١٠: ٨٤ - ٨٥).

فالتسويق يرتبط بالتفكير غير المنطقي، وأن بعض الأفراد يلجؤون إلى هذا السلوك بسبب عدم التنظيم الذاتي، وعدم القدرة على ترتيب الأولويات، وضعف الفعالية الذاتية (Bandura, 1991:33).

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل عبادي وشكور زاده (Ebadi & Shakoorzadeh, 2015)، ودون (Dunn, 2014)، بارك وسبيرلنغ (Park & Sperling, 2012).

٤- اختبار الفرض الرابع "يساهم كل مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، في التنبؤ بتنظيم الذات لدى عينة من الراشدين من الجنسين".

للتحقق من هذا الفرض، استخدمت الباحثة الانحدار المتعدد Multiple Regression ، بطريقة الخطوات المتتالية أو طريقة التحليل المتتابع Stepwise Analysis وجاءت النتائج كما يوضحها الجداول التالية:

جدول (٢١) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (فعالية الذات العامة لدى الذكور)

المنينات	المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	Constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأول	الاكتئاب	-٢.١١	٠.٤٢٢	-٠.٥١٨	٠.٢٦٨	٨١.٥٢	-٤.٩٩	٠.٠١	٢٤.٨٧٢	٠.٠١
	الاكتئاب	-٤.١٦١	٠.٧٨	-١.٠٢٣	٠.٣٥٨	٧٤.٧٨	-٥.٣٤	٠.٠١	١٨.٦٧٤	٠.٠١
الثاني	أسباب التسويق	٠.٨٩٥	٠.٢٩٢	٠.٥٨٨	٠.٣٥٨	٧٤.٧٨	٣.٠٧	٠.٠١	١٨.٦٧٤	٠.٠١
	الاكتئاب	-٣.٤٥١	٠.٨٢١	-٠.٨٤٨	٠.٣٥٨	٧٤.٧٨	-٤.٢٠٣	٠.٠١	١٨.٦٧٤	٠.٠١
الثالث	أسباب التسويق	١.٦٣	٠.٤٣٢	١.٠٦٧	٠.٤٠٣	٧٣.٦٧	٣.٧٦٢	٠.٠١	١٤.٨٦٩	٠.٠١
	التسويق	-١.١٥٣	٠.٥١٥	-٠.٦٧١	٠.٤٠٣	٧٣.٦٧	-٢.٠٢٨	٠.٠٥	١٤.٨٦٩	٠.٠١
	المهني	-١.١٥٣	٠.٥١٥	-٠.٦٧١	٠.٤٠٣	٧٣.٦٧	-٢.٠٢٨	٠.٠٥	١٤.٨٦٩	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بفعالية الذات العامة لدى الذكور من خلال الاكتئاب، حيث يسهم بمقدار ٢٦.٨%، وأسباب التسويق، حيث يسهما بمقدار ٣٥.٨%، والتسويق المهني، حيث يسهموا بمقدار ٤٠.٣% في تفسير التباين الكلي بفعالية الذات العامة لدى الذكور، ومن ثم يمكن صياغة معادلات للتنبؤ علي النحو الآتي: **فعالية الذات = ثابت الانحدار + (قيمة بيتا × الاكتئاب)**

$$\text{فعالية الذات} = ٨١.٥٢ - (٠.٥١٨ \times \text{الاكتئاب})$$

فعالية الذات = ثابت الانحدار + (قيمة بيتا × الاكتئاب) + (قيمة بيتا × أسباب التسويق)

$$\text{فعالية الذات} = ٧٤.٧٨ - (١.٠٢٣ \times \text{الاكتئاب}) + (٠.٥٨٨ \times \text{أسباب التسويق})$$

فعالية الذات = ثابت الانحدار + (قيمة بيتا × الاكتئاب) + (قيمة بيتا × أسباب التسويق) + (قيمة بيتا × التسويق المهني)

$$\text{فعالية الذات} = ٧٣.٦٧ - (٠.٨٤٨ \times \text{الاكتئاب}) + (١.٠٦٧ \times \text{أسباب التسويق}) - (٠.٦٧١ \times \text{التسويق المهني})$$

جدول (٢٢) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (فعالية الذات العامة لدى الإناث)

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
تسويق التنظيم والالتزام	٠.٥١٢-	٠.١٣٦	٠.٤١٦-	٠.١٧٣	٥٨.٢٣١	٣.٧٧-	٠.٠١	١٤.٢١٢	٠.٠١

ينضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بفعالية الذات العامة لدى الإناث من خلال التنظيم، حيث يسهم بمقدار ١٧.٣%، ومن ثم يمكن صياغة معادلات للتنبؤ علي النحو الآتي: فعالية الذات = ثابت الانحدار + (قيمة بيتا × التنظيم)

$$\text{فعالية الذات} = ٥٨.٢٣١ - (٠.٤١٦ \times \text{التنظيم})$$

جدول (٢٣) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (فعالية الذات العامة لدى العينة الكلية)

المنبئات	المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأول	القلق	٠.٨٥٣-	٠.٢٣٦	٠.٢٩٤-	٠.٠٨٧	٥٧.٩٩٣	٣.٦١٦	٠.٠١	١٣.٠٧٢	٠.٠١
	القلق	٢.٧٩٤-	٠.٥٢٨	٠.٩٦٤-			٥.٣	٠.٠١		
الثاني	أسباب التسويق	١.٠٠٣	٠.٢٤٧	٠.٧٣٩	٠.١٨٥	٤٨.١٩	٤.٠٦٢	٠.٠١	١٥.٥٢	٠.٠١
	القلق	١.٤٦٧-	٠.٧٥٥	٠.٥٠٦-			١.٩٧	٠.٠٥		
الثالث	أسباب التسويق	١.٣١٥	٠.٢٧٥	٠.٩٦٩	٠.٢١٨	٤٩.١٨٤	٤.٧٨٤	٠.٠١	١٢.٦٦٢	٠.٠١
	تسويق التنظيم والالتزام	٠.٩٧٥-	٠.٤٠٣	٠.٦٩٧-						
	القلق	٢.٠٥٢-	٠.٧٧٥	٠.٧٠٨-						
الرابع	أسباب التسويق	٠.٩١٩	٠.٣١١	٠.٦٧٧	٠.٥٠٤	٤٥.٩٥٣	٢.٩٦	٠.٠١	١١.٥٢٢	٠.٠١
	تسويق التنظيم والالتزام	١.٢١٩-	٠.٤٠٧	٠.٨٧١-						
	القلق	٠.٩٩٦	٠.٣٨٩	٠.٦٧٨						
	الأكاديمي									

ينضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بفعالية الذات العامة لدى العينة ككل من خلال القلق، حيث يسهم بمقدار ٨.٧%، وأسباب التسويق، حيث يسهما بمقدار ١٨.٥%، والتنظيم، حيث

يسهموا بمقدار ٢١.٨%، والتسويق الأكاديمي، حيث يسهموا بمقدار ٥٠.٤% في تفسير التباين الكلي بفعالية الذات العامة.

جدول (٢٤) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (ضبط الذات العامة لدى الذكور)

المنينات	المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأول	الاكتئاب	٢.٥٤٦-	٠.٥٠٣	٠.٥٢٣-	٠.٢٧٤	١٠٥.٨٣٢	٠.٥٠٧	٠.٠١	٢٥.٦٦	٠.٠١
الثاني	الاكتئاب	٥.٠٣-	٠.٩٢٦	١.٠٣٤-	٠.٣٦٦	٩٧.٧	٥.٤٣-	٠.٠١	١٩.٣٤	٠.٠١
	أسباب التسويق	١.٠٨١	٠.٣٤٧	٠.٥٩٤			٣.١٢	٠.٠١		
الثالث	الاكتئاب	٤.١١-	٠.٩٦٨	٠.٨٤٤-	٠.٤٢	٩٦.٢٥	-	٠.٠١	١٥.٩	٠.٠١
	أسباب التسويق	٢.٠٣	٠.٥١	١.١٢			٤.٢٤٢	٠.٠١		
	التسويق المهني	١.٥-	٠.٦٠٧	٠.٧٢٨-			-	٠.٠٥		

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بضبط الذات لدى الذكور من خلال الاكتئاب، حيث يسهم بمقدار ٢٧.٤%، وأسباب التسويق، حيث يسهما بمقدار ٣٦.٦%، والتسويق المهني، حيث يسهموا بمقدار ٤٢% في تفسير التباين الكلي بضبط الذات لدى الذكور.

جدول (٢٥) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (ضبط الذات لدى الإناث)

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
القلق	١.٤٩٥-	٠.٤٨٣	٠.٣٥١-	٠.١٢٣	٧٩.٦٧	٠.٣٠٩٣	٠.٠١	٩.٥٦٨	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بضبط الذات لدى الإناث من خلال القلق، حيث يسهم بمقدار ١٢.٣%، ومن ثم يمكن صياغة معادلات للتنبؤ علي النحو الآتي: ضبط الذات = ثابت الانحدار + (قيمة بيتا × القلق)

$$\text{ضبط الذات} = ٧٩.٦٧ - (٠.٣٥١ \times \text{القلق})$$

جدول (٢٦) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (ضبط الذات لدى العينة ككل)

المنبئات	المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأول	القلق	١.١١-	٠.٣٢١	٠.٢٨٣-	٠.٠٨	٧٨.٨٣	٣.٤٦-	٠.٠١	١١.٩٧	٠.٠١
	أسباب التسويق	١.٢١	٠.٣٤١	٠.٦٥٦	٠.١٥٧	٦٧.٠١٣	٣.٥٥	٠.٠١	١٢.٧٨	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بضبط الذات لدى العينة ككل من خلال القلق، حيث يسهم بمقدار ٨٪، وأسباب التسويق، حيث يسهما معاً بمقدار ١٥.٧٪.

جدول (٢٧) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (الدافعية لدى الذكور)

المنبئات	المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأول	الاكتئاب	٠.٦٣٩-	٠.١١٨	٠.٥٥-	٠.٣٠٢	٢٨.١١	٥.٤٢٥	٠.٠١	٢٩.٤٣	٠.٠١
	أسباب التسويق	٠.٢٢٥	٠.٠٨٣	٠.٥١٧	٠.٣٧٢	٢٦.٤٢	٢.٧٢٦	٠.٠١	١٩.٨٢	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بالدافعية لدى الذكور من خلال الاكتئاب، حيث يسهم بمقدار ٣٠.٢٪، وأسباب التسويق، حيث يسهما بمقدار ٣٧.٢٪، في تفسير التباين الكلي بالدافعية لدى الذكور.

جدول (٢٨) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (الدافعية لدى الإناث)

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
التسويق المهني	٠.٣٠٦	٠.٠٣٩	٠.٥٥٣-	٠.٣٠٦	١٩.٢	٥.٤٧٥	٠.٠١	٢٩.٩٨	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بالدافعية لدى الإناث من خلال التسوية المهني، حيث يسهم بمقدار ٣٠.٦%، ومن ثم يمكن صياغة معادلات للتنبؤ علي النحو الآتي: الدافعية = ثابت الانحدار + (قيمة بيتا × التسوية المهني)

$$\text{الدافعية} = ١٩.٢ - (٠.٥٥٣ \times \text{التسوية المهني})$$

جدول (٢٩) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسوية والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (تنظيم الذات ككل لدى الذكور)

المعنبات	المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأول	الاكتئاب	٥.٢٩-	١	٠.٥٣٧-	٠.٢٨٨	٢١٥.٥	٥.٢٥	٠.٠١	٢٧.٥٦١	٠.٠١
	الاكتئاب	١.٨٥٣	١.٨٥٣	١.٠٥-			٥.٥٨٤	٠.٠١		
الثاني	أسباب التسوية	٠.٦٩٤	٠.٦٩٤	٠.٥٩٧	٠.٣٨١	١٩٨.٩	٣.١٧٤	٠.٠١	٢٠.٦٥٤	٠.٠١
	الاكتئاب	٨.٦٢٥-	١.٩٤٨	٠.٨٧٥-			٤.٤٢٧	٠.٠١		
الثالث	أسباب التسوية	١.٠٢٦	١.٠٢٦	١.٠٧٧	٠.٤٢٧	١٩٦.٢	٣.٨٧٢	٠.٠١	١٦.٣٨١	٠.٠١
	التسوية المهني	١.٢٢١	١.٢٢١	٠.٦٧١-			٢.٢٨٧	٠.٠٥		

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بفعالية الذات العامة لدى الذكور من خلال الاكتئاب، حيث يسهم بمقدار ٢٨.٨%، وأسباب التسوية، حيث يسهما بمقدار ٣٨.١%، والتسوية المهني، حيث يسهموا بمقدار ٤٢.٧% في تفسير التباين الكلي بتنظيم الذات لدى الذكور.

جدول (٣٠) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسوية والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (تنظيم الذات لدى الإناث)

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
تسوية التنظيم والالتزام	١.٤٣-	٠.٣٦٢	٠.٤٣٢-	٠.١٨٦	١٥٨.٧	٣.٩٤٦	٠.٠١	١٥.٥٧٢	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بتنظيم الذات لدى الإناث من خلال التنظيم، حيث يسهم بمقدار ١٨.٦%، ومن ثم يمكن صياغة معادلات للتنبؤ علي النحو الآتي: تنظيم الذات = ثابت الانحدار + (قيمة بيتا × التنظيم)

$$\text{تنظيم الذات} = ١٥٨.٧ - (٠.٤٣٢ \times \text{التنظيم})$$

جدول (٣١) تحليل الانحدار للمتغيرات المستقلة مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، على المتغير التابع (فعالية الذات العامة لدى العينة الكلية)

المنبئات	المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري (S. R)	Beta بيتا	R ²	Constant	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأول	القلق	-٢.١١	٠.٦١١	-٠.٢٨٢	٠.٠٧٩	١٥٤.٠٧	-٣.٤٥	٠.٠١	١١.٨٨٥	٠.٠١
الثاني	القلق	-٧.٠٨	١.٣٦٨	-٠.٩٤٧	٠.١٧٦	١٢٨.٩٢	-٥.١٨	٠.٠١	١٤.٦٦٤	٠.٠١
	أسباب التسويق	٢.٥٧	٠.٦٤	٠.٧٣٥			-٤.٠٢			
الثالث	القلق	-٣.٨٨	١.٩٦٣	-٠.٥١٨	٠.٢٠٦	١٣١.٣٤	١.٩٧٤	٠.٠٥	١١.٧٥	٠.٠١
	أسباب التسويق	٣.٣٣	٠.٧١٥	٠.٩٥			-٤.٦٦			
	تسويق التنظيم والالتزام	-٢.٣٦	١.٠٤٩	-٠.٦٥٣			-			
الرابع	القلق	-٥.٣	٢.٠٢	-٠.٧٠٨	٠.٢٣٨	١٢٣.٥	-	٠.٠١	١٠.٥٣٣	٠.٠١
	أسباب التسويق	٢.٣٧	٠.٨١	-٠.٦٧٦			٢.٦٢٢			
	تسويق التنظيم والالتزام	-٢.٩٥	١.٠٦١	-٠.٨١٧			٢.٩٢١			
	الأكاديمي	٢.٤٢	١.٠٢	-٠.٦٣٨			٢.٧٨-			
							٢.٣٨١	٠.٠٥		

ينضح من الجدول السابق:

يمكن التنبؤ بتنظيم الذات لدى العينة ككل من خلال القلق، حيث يسهم بمقدار ٧.٩%، وأسباب التسويق، حيث يسهما بمقدار ١٧.٦%، والتنظيم، حيث يسهما بمقدار ٢٠.٦%، والتسويق الأكاديمي، حيث يسهما بمقدار ٢٣.٨% في تفسير التباين الكلي بفعالية الذات العامة.

ومن ثم نقبل الفرض الرابع "يساهم كل مكون من مكونات التسويق والقلق والاكتئاب، في التنبؤ بتنظيم الذات لدى عينة من الراشدين من الجنسين". ويمكن مناقشة نتيجة هذه الفرضية من خلال نقطتين.

أ) قدرة مكونات التسويق في التنبؤ بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين. ويمكن تفسير ذلك وفق ما أشار اليه العالم (باندورا) (Bandura, 1991) إلى أن التسويق يتعلق بالكفاءة الذاتية للفرد (أحد مكونات تنظيم الذات) وهي معتقدات الأفراد المتعلقة بقدراتهم الخاصة المرتبطة بالإنجاز مثل معالجة المعلومات والأداء الإنجازي والدافعية وتقدير الذات واختيار النشاطات، ولذلك فإن هذه المعتقدات مهمة وفق هذه النظرية بإنجاز الفرد للمهام المطلوبة وتصدي الصعوبات التي تواجهه وقدرته على تغيير سلوكه بما يلائم مختلف هذه المهام. لذلك فالتنظيم الذاتي وسيط معرفي ومفهوم مركزي في التعلم فهو يحدد طبيعة السلوك الذي سيقوم به ومداه

ومقدار الجهد الذي سي بذله الفرد ودرجة المثابرة التي سي بذلها في مواجهة المشكلات والصعوبات التي تعترضه. وتحدد فيما إذا سيدرك المهمة التي يريد الإنهاء بها كونها فرصة للتعلم أو تهديداً (أبو غزال، ٢٠١٣).

فالتسويق يرتبط بالتفكير غير المنطقي وإن بعض الأفراد يلجأون إلى هذا السلوك بسبب عدم تنظيم الذات (Bandura, 1991).

فالفرد إذا لم يكن متأكداً من أن ما يقوم به سيحقق النتائج المرجوة منه فإنه لن يقوم بأي فعل تجاه المواقف التعليمية الصعبة التي تواجهه، فهو يكتسب المعتقدات بالفعالية الذاتية من أدائه الفعلي في المواقف التعليمية السابقة، وكذلك من التقدير الذي يتلقاه من الآخرين فيما يتعلق بأدائه. لذا نجد أن الأفراد الذين يملكون معتقدات إيجابية عند مقدراتهم على التعلم يتميزون باستعداد أكبر للتعلم ويكون مستوى التحصيل عندهم أعلى من الأفراد الذين يميلون إلى التسويق والمماطلة عن الذين يعترضهم الشك في قدراتهم على التعلم (أبو غزال، ٢٠١٣).

ويتضح مما سبق أن الأفراد ذوي الكفاءة العالية أكثر توجهها نحو تنظيم ذاتهم ويوصفون بأنهم متعلمون وقادرون على واقع حياتهم ويتوقعون لأنفسهم النجاح وعندهم ثقة بأنفسهم في تحقيق أهدافهم، وعلى العكس من ذلك يتجنب الطلاب ذوو تنظيم الذات المنخفض المهمات الصعبة، ويميلون إلى التصرف بسلوك موجه نحو الأداء والذات، أي يتهربون من أداء واجباتهم لأنهم يعتقدون بعدم قدرتهم على إنجاز مهامهم في الوقت المطلوب (أبو غزال، ٢٠١٣: ٢١٩).

وانتقلت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Senecal et al., 1995)

(ب) قدرة كل من القلق والاكتئاب في التنبؤ بتنظيم الذات لدى الراشدين من الجنسين. وكذلك من الممكن أن نفسر ذلك في ضوء ما ذهبت إليه عدة نظريات من مثل نظرية التحفيز الموقت، وتنسب هذه النظرية إلى العالم استيل (٢٠٠٧) حيث يري هذا العالم أن الفكرة الأساسية لهذه النظرية تتمثل في عدة فروض أهمها هو ارتباط تنظيم الذات بالحالة المزاجية (الاكتئاب والقلق) التي يكون فيها الفرد، والمتمثلة بنقطة تحول مزاج الشخص إلى عدم البدء في المهمات، وفي هذه الحالة يكون اهتمام الشخص قليلاً في الاستجابة لأي شيء (Blatt & Quinn, 1967).

ويضيف سويتزر (Sweitzer, 1999) أن المعوقين ذاتياً يميلون إلى خلق الصعوبات في المواقف، ويعززون فشلهم إلى قوي وعوائق خارجية، كما أن المسوفين غير الفعالين يتصفون بدرجة مرتفعة من تعويق الذات، وأنهم يختارون غالباً المهام التي ينتج عنها معظم المعوقات التي تحول دون نجاحهم. أما وفق النظرية السلوكية فالفرد الذي لديه وجهة ضبط داخلية يدرك أن

التعزيز يتوقف على طرق وأساليب عمله. أما الفرد الذي لديه وجهة ضبط خارجية فيدرك أن التعزيز لا يعتمد على طرق وأساليب عمله، وإنما يعتمد بنسبة كبيرة علي الحظ والقدر والصدفة، أي إلى عوامل خارجية، ولذا فإن الفرد ذو وجهة الضبط الخارجية قد يؤجل أو يتجنب عمل أكثر من ذوي الضبط الداخلي لإحساسه أنها خارج نطاق تأثيره، فالتأثير يأتي من عوامل خارجية لا دخل له فيها (مصيلحي وحسيني، ٢٠٠٤).

وانتفتت هذه النتيجة مع نتائج دراسات (Fernie et al., 2017) التي أشارت نتائجها إلى قدرة كل من القلق والاكتئاب بالتنبؤ بالتسويق الأكاديمي والمهني.

٥- اختبار الفرض الخامس "توجد فروق الذكور والإناث من الراشدين في متغيرات الدراسة (التسويق- القلق والاكتئاب- تنظيم الذات)".

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار " ت " للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسط درجات الجنسين في متغيرات الدراسة، ويتضح ذلك من خلال الجداول التالية:

جدول (٣٢) قيمة " ت " ودلالاتها الإحصائية للفروق بين متوسط درجات الجنسين

في اختبار التسويق

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيم "ت"	الإناث (٧٠)		الذكور (٧٠)		مكونات اختبار التسويق
			ع	م	ع	م	
٠.٠١	١٣٨	٣.٧٠٤	٦.٦٢٥	٣٥.٣١	٧.٣٣٢	٣٩.٦٩	تسويق التنظيم والالتزام
٠.٠١	١٣٨	٥.٢١	٥.٦٨٤	٣٤.٧	٥.٦٦٤	٣٩.٦٩	التسويق الاجتماعي
٠.٠١	١٣٨	٣.٧٣	٦.٤٤	٣٣.٦٥	٦.٣٥٥	٣٧.٦٨	التسويق المهني
٠.٠١	١٣٨	٤.٨٩	٦.٣٠٩	٣٦.٥	٦.٥٧٤	٤١.٨٣	التسويق الأكاديمي والإنجاز
٠.٠١	١٣٨	٤.٤٨٥	٦.٩٤١	٣٩.٧٢	٧.١٧	٤٥.٠٧	أسباب التسويق ومعتقداته
٠.٠١	١٣٨	٤.٥٣٤	٣٠.٥٦٩	١٧٩.٨٨	٣٢.٢٥٢	٢٠٣.٩٦	استخبار التسويق ككل

من الجدول السابق يتضح أنه: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الجنسين في مكونات اختبار التسويق، حيث جاءت قيم ت = (٣.٧٠٤ - ٥.٢١ - ٣.٧٣ - ٤.٨٩ - ٤.٤٨٥ - ٤.٥٣٤) وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، لصالح الذكور المتوسط الأكبر يساوي على الترتيب (٣٩.٦٩ - ٣٧.٦٨ - ٤١.٨٣ - ٤٥.٠٧ - ٢٠٣.٩٦).

جدول (٣٣) قيمة " ت " ودلالاتها الإحصائية للفروق بين متوسط درجات الجنسين في تنظيم الذات

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيم "ت"	الإناث (٧٠)		الذكور (٧٠)		مكونات تنظيم الذات
			ع	م	ع	م	
٠.٠١	١٣٨	٤.٢٤٣	١٠.٩٢٦	٤٧.٠٧	٨.١٥٥	٤٠.١٦	فعالية الذات العامة
٠.٠١	١٣٨	٣.٦٥٩	١٣.٠٥٨	٦٤.١٩	١٣.٥٠٢	٥٥.٩٨	ضبط الذات
٠.٠١	١٣٨	١١.٧٢٤	٣.١٢٣	١٧.٦٥	٢.٤٦٧	١٢.٠٨	الدافعية الذاتية
٠.٠١	١٣٨	٥.٠٤١	٢٦.٤٥١	١٢٨.٩٢	٢١.٩٤٢	١٠٨.٢١	استخبار تنظيم الذات ككل

من الجدول السابق يتضح أنه: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الجنسين في تنظيم الذات حيث جاءت قيم ت = (٤.٢٤٣ - ٣.٦٥٩ - ١١.٧٢٤ - ٥.٠٤١) وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، لصالح الإناث المتوسط الأكبر يساوي على الترتيب (٤٧.٠٧ - ٦٤.١٩ - ١٧.٦٥ - ١٢٨.٩٢).

جدول (٣٤) قيمة " ت " ودلالاتها الإحصائية للفروق بين متوسط درجات الجنسين في القلق والاكتئاب

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيم "ت"	الإناث (٧٠)		الذكور (٧٠)		مكونات القلق والاكتئاب
			ع	م	ع	م	
٠.٠١	١٣٨	٣.٥٨	٣.١٧١	١٥.٨٤	٣.٥٨٢	١٧.٨٩	مقياس القلق
٠.٠١	١٣٨	٤.٤٤	٢.٣٦٨	١٤.٤٦	٢.٦٨٥	١٦.٣٦	مقياس الاكتئاب
٠.٠١	١٣٨	٤.٠٢	٥.٤٢٧	٣٠.٣	٦.١٦٩	٣٤.٢٤	استخبار القلق والاكتئاب

من الجدول السابق يتضح أنه: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الجنسين في القلق والاكتئاب حيث جاءت قيم ت = (٤.٠٢ - ٤.٤٤ - ٣.٥٨) وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، لصالح الذكور المتوسط الأكبر يساوي على الترتيب (١٧.٨٩ - ١٦.٣٦ - ٣٤.٢٤).

ومن ثم نقبل الفرض الخامس "توجد فروق الذكور والإناث من الراشدين في متغيرات الدراسة (التسوية- القلق والاكتئاب- تنظيم الذات)".
ويمكن مناقشة نتائج الفرض الخامس من خلال ثلاث محاور:
أ) الفروق بما يخص متغير التسوية:

واختلفت نتيجة الدراسة الراهنة مع نتيجة دراسة أجريت على الراشدين الإسبان أوضحت أن الإناث أكثر تسوية من الذكور "دياس مورالين، وفيراري

ودياز (Dias-Morales et al., 2006) ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال استحضار الخصائص النفسية والأدوار الاجتماعية والسمات الشخصية المختلفة بين النوعين (ذكور / إناث).

بما يخص الثقافة فهي أحد العوامل الهامة في تشكيل السلوك البشري؛ ففي الثقافات الجماعية المترابطة (كما في المجتمعات العربية) يتوقع أن تكون النساء أكثر نجاحاً، لأنهن يعتمدن على الشريحة التقليدية ومن الصعب عليهن خذلان ذلك، فيتحدد الدافع لديهن لتحقيق الولاء ومشاعر الالتزام اتجاه العائلة.

وتختلف الأسباب النفسية للتسويق اختلافاً كبيراً فيما بينها ولكنها عموماً تتعلق بالقلق وتدني الشعور بتقدير الذات والهزيمة الذاتية والتوتر، وتحدي بعض الأزمات والخوف من عواقب النجاح والنفور من المهمة فهذا يقلل إنتاج الشخص نفسه ويسبب التسويف، وكذلك يعتقد أن المسوف لم يقم بمسئوليته ولم ينفذ التزاماته، ولديه مستوى أقل من غيره في الاجتهاد والهمة، وأكثر استناداً إلى الأحلام. وعندما تجتمع هذه المشاعر على المسوف، فإنها قد تؤدي إلى مزيد من التسويف ثم الصعوبة في تحقيق الكمال. وقد يحصل على درجات معقولة ويعتبر أمراً عادياً، ولكنه يتحول إلى مشكلة عندما يسبب عرقلة لما اعتاد الإنسان على القيام به من واجبات التسويف المزمن التي قد يكون لها علاقة باضطرابات نفسية كامنة داخل شخص المسوف، مما يدل على غياب الواقعية في تقديرهم لواجباتهم، وكذلك في تقديرهم لما هو متوقع من أمثالهم فقد يكون المتوقع منهم أقل مما يحلمون بالوصول إليه وأكدت نتائج دراسة (Schraw & Oafson, 2007).

ففي ظل الظروف النفسية والاجتماعية والاقتصادية التي يعتبرها الرجل العربي من المتوقع أن تكون نظرته للمستقبل تشاؤمية، مما يجعل كثيراً منهم يسوفون وينشغلون بأمور وأعمال معينة أخرى تعد بالنسبة لهم أكثر أهمية، وتتعدد مصادر ضغوط الحياة لديهم بتعدد مهامهم الذكورية تجعلهم في حالة تشتيت وعدم اكتراث للمتطلبات، والتي من شأنها أن تضعف العزيمة وأن يشعروا بالعجز والكسل، وهذا بدوره يدفعهم للتسويف.

كما يمكننا تفسير الفروق في ضوء فرض أسلوب المعاملة الوالدية؛ فسلوك الأبناء (ذكور وإناث) يرتبط بأسلوب المعاملة الوالدية، فسلوك الأبناء (ذكوراً وإناثاً) يرتبط بأساليب المعاملة الوالدية والإناث أكثر تعرضاً من الذكور للمعاملة التسلطية في مجتمعاتنا العربية. وأن التفرقة في المعاملة بين الجنسين واضحة في الأسرة الواحدة، كما أن الذكور أكثر جرأة من تحدي أوليائهم عكس الإناث اللاتي يكن أكثر طاعة، مما يجعلهم أكثر قدرة على اظهار سلوك التسويف.

كثيرا ما نجد المؤجل في خوف وإشفاق من إسقاط حكم الآخرين عليه عبر عملية النقد الذاتي؛ فهو يخاف من أن يكون غير متقن في أداء واجباته، وكذلك يخشى أن ما يبذله من مجهود لا يكون كافياً من أجل الوصول إلى النجاح، وينعكس هذا الشك عليه ويصاب بحالة الخوف من الفشل (Bark & Yuen, 1983).

ب) الفروق فيما يخص متغير تنظيم الذات.

أشارت نتائج اختبار (ت) إلى وجود فروق دالة بين الجنسين (الذكور-الإناث) في مهارات تنظيم الذات في اتجاه الإناث حيث كانت متوسطات درجات الإناث أعلى من متوسطات درجات الذكور في مكونات تنظيم الذات. واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة "تان وكلاس" (٢٠٠٨، Tan & Klassen) حيث أن الذكور أقل تنظيماً ذاتياً. ويمكننا تفسير الاختلاف بين الجنسين في متغير تنظيم الذات (الدافعية) تبعاً للاختلاف بين الجنسين في متغير التسوية، وأن الدافعية نحو المهام تؤثر في التسوية وأن المسوفين لديهم صعوبة في التنظيم الذاتي، ولذلك فهم يحتاجون إلى دافع خارجي حتى ينجزوا أعمالهم.

وبما أن الذكور هم المعنيون بصورة كبيرة بالمشاركة في تلبية احتياجات الأسرة وتأمين الالتزامات المالية المطلوبة إذا ما تم مقارنتهم بالإناث الأمر الذي يجعلهن في عمل دائم وانشغال كبير، بالإضافة إلى أن الذكور لديهم كثير من الالتزامات والمتطلبات التي يحتاجونها في هذه المرحلة لمعيشة الواقع الخاص بالحياة الأسرية والجامعية، مما ينتج عنه الضعف في القدرة على إحداث استجابة مناسبة في الوقت المناسب، فالجانب الاقتصادي يمثل للذكور هاجساً يربكهم نحو تحقيق أهدافهم التابعة من متطلبات الدور الذكوري لديهم .

ج) الفروق فيما يخص متغير الصحة العامة للقلق والاكتئاب.

أشارت نتائج اختبار (ت) إلى وجود فروق دالة بين الجنسين (الذكور والإناث) في الدرجة الكلية لاستخبار الصحة العامة للقلق والاكتئاب، وفي استخبار القلق واستخبار الاكتئاب، وكانت هذه الفروق في اتجاه الذكور.

واختلفت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة بسمة جمال (٢٠١٧)، ويمكن تفسير النتيجة على ضوء مايشهده العالم حالياً من صحة نفسية تبتعد عن وصمة العار السابقة وترجع إلى إدراك الفرد لضغوط الحياة وبشكل واقعي واستجابتهم لهذه الضغوط وذلك يعتمد على قدرتهم في الإفصاح عن الشكوى وسعيها منهم لطلب المساعدة، حيث أن الإناث أكثر تحملاً للاكتئاب من الذكور وأن الاكتئاب بالنسبة لهن يحدث نتيجة لأسباب شخصية في علاقاتهن مع الآخرين بينما يحدث الاكتئاب لدى الذكور لأسباب تتعلق بالإنجاز، فالإناث لايشعرن بالعجز الحقيقي بقدر حاجتهن للمشاركة الوجدانية فإنهن يظهرن الاكتئاب في أحاديثهن لاستدراار الحب وجلب الدعم

والعطف والشفقة من الآخرين، بينما قد يعاني الرجل بصمت لمعرفة بمخالفة تعبيره للمألوف الاجتماعي. وتجدد الإشارة هنا إلى اختلاف هذه النتيجة مع نتائج الدراسات الوبائية، حيث أشارت إلى أن نسبة حدوث الاكتئاب لدى الإناث مقارنة بالذكور هي ١:٢ تقريباً.

وعلى اعتبار آخر قد تكون للفترة الزمنية التي أجري فيها التطبيق خصائص حيث جائحة كورونا ومدة العزل المنزلي والمؤسسي قد جعل الذكور يعانون من ارتفاع الاكتئاب لديهم لاسيما أنهم غير معتادين على المكوث في المنازل بعكس ما اعتادت عليه الإناث فهم أكثر قدرة على التكيف مع أوضاع الحجر الصحي داخل المنزل وفق طبيعتهم الانثوية.

نسب توافر المتغيرات أثناء جائحة كورونا:

لمعرفة نسب انتشار تلك المتغيرات تم تطبيق مقياس متغيرات البحث الحالي أثناء جائحة كورونا (مقياس التسويق، مقياس القلق والاكتئاب، ومقياس تنظيم الذات)، علي عينة من الراشدين، وجاءت نسب التوافر، كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (٣٥) نسب توافر مقياس التسويق

أبعاد المقياس	نسبة التوافر
تسويق التنظيم والالتزام	٩٦.١٥%
التسويق الاجتماعي	٩٥.٣٦%
التسويق المهني	٨٣.٨٥%
التسويق الأكاديمي	٨١.٠٣%
أسباب التسويق ومعتقداته	٧٤.٣٩%
التسويق ككل	٨٦.١٦%

جدول (٣٦) نسب توافر مقياس القلق والاكتئاب

أبعاد المقياس	نسبة التوافر
القلق	٨٠.٢٨%
الاكتئاب	٧٣.٣٨%
المقياس ككل	٧٦.٨٣%

جدول (٣٧) نسب توافر مقياس تنظيم الذات

أبعاد المقياس	مستوى الدلالة
فعالية الذات العامة	٥٩.٧٧%
ضبط الذات	٥٨.٢٥%
الدافعية الذاتية	٥٥.٠٤%
التنظيم ككل	٥٧.٦٨%

من الجداول السابقة نجد أن مكونات التسوية كانت متوافرة كأعلى نسب من بين جميع متغيرات الدراسة الراهنة ، حيث بلغت نسبة أعلى مكوناته وهو تسوية التنظيم والالتزام (96.15). بعدها أتت نسب متغير القلق وبلغت نسب التوافر فيه (80.28) ، يليه متغير الاكتئاب (73.38) على التوالي ، أما نسب توافر مكونات التنظيم الذاتي تتراوح ما بين (55.04%-59.77%).

يمكن تفسير ذلك من خلال ما تطرقت اليه المناقشة السابقة من خلال النظريات والدراسات التي أكدت ازدياد الضغوط النفسية وانتشار لحالات الاكتئاب والقلق عما هو عليه قبل الجائحة (Yang,2020) ، ولما كان ارتباط تنظيم الذات سلبي وجوهري مع متغيرات التسوية والقلق والاكتئاب كان من المتوقع أن تكون نسب متغير تنظيم الذات منخفضة ، وهذه وفق توقعات البحوث التي دارت خلال هذه الفترة (بولمغادر وآخرون، ٢٠٢١)

التوصيات:

١. تقديم برامج توعوية لتوجيه الراشدين بحول طبيعة مشكلة التسوية وتأثير ذلك على توافقهم النفسي في المستقبل.
٢. الاهتمام بهذه الفئة من المسوفين منذ البداية لمنع نقل تلك السلوكيات في المراحل الحياتية المتقدمة.
٣. اعداد برامج تدريبية لتنمية تنظيم الذات لدى الراشدين ، وكذلك تخصيص وقتا لتوجيههم نحو السلوك الاجتماعي والمهني والأكاديمي الإيجابي والتدريب عليه.
٤. امداد الراشدين بالمعلومات الكافية حول طبيعة مشكلة التسوية، وأنها مجرد صعوبة سيتمكن من التغلب عليها بتنظيم الذات وتعزيز الثقة.
٥. لفت نظر المعنين في النظام التعليمي والمهني نحو اعداد برامج لتنمية السلوك الأكاديمي والمهني والاجتماعي الإيجابي عبر عمل دورات أو ورش تدريبية.
٦. إجراء مزيد من البحوث عن العوامل المنبئة بالتسوية لدى الراشدين من الجنسين، والتفاعل بين هذه العوامل. لما لهذا السلوك من عدم توافق نفسي واجتماعي ومهني وأكاديمي للفرد.
٧. دراسة العوامل التي تعدل العلاقة بين كل من تنظيم الذات وعمه المشاعر والاكتئاب والقلق والتسوية.
٨. إجراء مزيد من الدراسات عن العلاقة بين أبعاد تنظيم الذات والتسوية لدى مختلف الفئات العمرية، ودور النوع في هذه العلاقة.
٩. ضرورة تصميم برامج نفسية جاهزة للاستعمال في الحالات الصحية الطارئة مثل جائحة كورونا لضمان الاستقرار النفسي للطلبة.

المراجع العربية:

- أبو غزال، معاوية. (٢٠١٣): توجهات الأهداف وعلاقتها بتقدير الذات والتسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة اليرموك بالمملكة الأردنية الهاشمية، *المجلة التربوية* - الكويت، ٢٧، (١٠٨)، ١١١-١٥٤.
- بولمغادر، رمضان وحداد، أمنية وجربوعة، بثينة. (٢٠٢١ Covide19). دور الصحافة الإلكترونية في تنمية الوعي من فيروس كورونا. *جاء الله، شعبان*. (١٩٩٢). *العلاقة بين أحداث الحياة ومظاهر الاكتئاب* [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة القاهرة، كلية الآداب، قسم علم النفس.
- الجعيد، متعب. (١٩٩٩). *كيف تحقق النجاح*. السعودية: مكتبة جرير للنشر والتوزيع.
- الحطاب، أمينة. (٢٠١٤). *فاعلية برنامج إرشاد جمعي في علم النفس الإيجابي لخفض القلق والاكتئاب وتحسين جودة الحياة لدى عينة من المصابين العسكريين الأردنيين* [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة البلقاء.
- حمدي، نزيه وداوود، نسيم. (٢٠٠٠). *علاقة الفاعلية الذاتية المدركة بالاكتئاب والتوتر لدى طلبة كلية العلوم التربوية في الجامعة الأردنية*. مجلة دراسات العلوم التربوية، ٢٧(١)، ١١٨-١٣١.
- الحوالة، إيمان محمد. (٢٠١٧). *مكونات تنظيم الذات كمنبئات بكفاءة أداء كل مكون من مكونات الذاكرة العاملة وبعض أنماط السلوك الصحي لدى مرضى الشريان التاجي والأصحاء* [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة بنها.
- الخصوصي، أيمن. (٢٠١٣). *أثر برنامج تدريبي قائم على التعلم ذاتي التنظيم في التلكؤ الأكاديمي لدى طلاب الجامعة* [رسالة دكتوراه غير منشورة]، كلية التربية، جامعة الأزهر.
- الخطيب، جمال. (٢٠١٦). *تعديل السلوك الإنساني*. دار الفكر للنشر والتوزيع.
- رضوان، جميل. (٢٠٠٢). *الصحة النفسية*. دار المسيرة.
- الشناوي، نجوى. (٢٠١٠)، *جودة الحياة وفعالية الذات والكفاءة الاجتماعية لدى المرضى السيكوسوماتيين والأصحاء* [رسالة دكتوراه غير منشورة]. كلية الآداب. جامعة طنطا.
- الطائي، مريم. (٢٠١٠). *التنظيم الذاتي لدى أعضاء هيئة التدريس الجامعي*. الجامعة المستنصرية، *مجلة كلية الآداب*، (٩٧)، ٥٤٩-٥٧٥.
- عبد الباسط، لطفي. (١٩٩٦). *مكونات التعلم المنظم ذاتيا في علاقتها بتقدير الذات والتحصيل وتحمل الفشل الأكاديمي*. مجلة مركز البحوث التربوية بجامعة قطر، (١٠)، ١٩٩-٢٣٥.

عبد الخالق، أحمد والدغيم، محمد. (٢٠١١) المقياس العربي للتسويق إعدادة
وخصائصه السيكومترية، المجلة الدولية للأبحاث التربوية. (٣٠)، كلية التربية
-جامعة الإمارات العربية المتحدة-العين-الإمارات.

العتوم، علاونه وفلاح، شفيق وجراح، عبد الناصر وأبو غزال، معاوية. (٢٠٠٨).
علم النفس التربوي النظرية والتطبيق. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
عطية، محمد عطية (٢٠٠٧). التلكؤ الأكاديمي وعلاقته بالادفعية للإنجاز والرضا عن
الدراسة لدى طلاب جامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية. مجلة علم
النفس المعاصر والعلوم الإنسانية، مركز البحوث النفسية، كلية الآداب، جامعة
المنيا، ١١٠-١٨، ١١.

العنزي، فريخ والدغيم، محمد. (٢٠٠٣). سلوك التسويق الدراسي وعلاقته ببعض
متغيرات الشخصية لدى طلاب كلية التربية الأساسية بالكويت. مجلة كلية
التربية بالمنصورة، ٥٢، ١٠٢-١٣٧.

مصيلحي، عبد الرحمن والحسيني، نادية. (٢٠٠٤). التلكؤ الأكاديمي لدى عينة من
طلبة وطالباتى الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية. مجلة كلية التربية.
جامعة الأزهر، ١٢٦، (١) ٥٧-١٤٣.

مكتب الإنماء الاجتماعي. (٢٠٠٠). سلسلة تشخيص الاضطرابات النفسية (مج ٧).
مكتبة الكويت الوطنية.

المراجع الأجنبية:

American Psychiatric Association (APA). (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (5th)*. Washington: American Psychiatric Publishing.

Andreou, C., & White, M. D. (Eds.). (2010). *The thief of time: Philosophical essays on procrastination*. Oxford University Press.

Artino Jr, A. R., & Stephens, J. M. (2009). Academic motivation and self-regulation: A comparative analysis of undergraduate and graduate students learning online. *The Internet and Higher Education*, 12(3-4), 146-151.

Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 248-287.

- Bandura, A. (1997). *Self – efficacy: the exercise of control*. New York: W.H. Freeman.
- Barker C, Pistrang N.(2005). Quality criteria under methodological pluralism: Implications for conducting and evaluating research. *American Journal of Community Psychology*, 35(3/4), 201–212. 10.1007/s10464-005-3398-y.
- Blatt, S. J., and Quinn, P (1967): Punctual and Procrastinating Students: A study of temporal parameters. *Journal of Consulting Psychology*, 31.
- Burka, J. B., & Yuen, L. M. (2007). *Procrastination: Why you do it, what to do about it now*. Hachette UK.
- Davison, G. C., Neale, J. M., & Kring, A. (2004). *Abnormal psychology, with cases*. Wiley.
- Diaz-Morales JF, Cohen JR, Ferrari JR (2008). An integrated view of personality styles related to avoidant procrastination. *Pers. Indi. Differ*, 45(6).
- Dietz, F., Hofer, M., & Fries, S. (2007). Individual values, learning routines and academic procrastination. *British Journal of Educational Psychology*, 77(4), 893-906.
- Dunn, K. (2014). Why wait? The influence of academic self-regulation, intrinsic motivation, and statistics anxiety on procrastination in online statistics. *Innovative Higher Education*, 39(1), 33-44.
- Ebadi, S., & Shakoorzadeh, R. (2015). Investigation of academic procrastination prevalence and its relationship with academic self-regulation and achievement motivation among high-school students in Tehran City. *International Education Studies*, 8(10), 193-199.
- Farran, B.(2004).Predictors of Academic Procrastination in College Students (*Unpublished Master Thesis*). University of Fordham.

- Farran, B.(2004).Predictors of Academic Procrastination in College Students (*Unpublished Master Thesis*). University of Fordham.
- Fernie, B. A., Bharucha, Z., Nikčević, A. V., & Spada, M. M. (2017). The unintentional procrastination scale. *Journal of Rational-Emotive & Cognitive-Behavior Therapy*, 35(2), 136-149.
- Holmes, R. A. (2002): The effect of task structure and task order on subjective distress and dilatory behavior in academic Procrastinators.D.A.I.62/08.p380.
- Jackson, T., Fritch, A., Nagasaka, T., Pope, L. (2003).Procrastination and perception of past, present and future: individual differences.research group, 109-135.
- King, T. C., & Wu, C. J. (2014). Properties of defect modes in one-dimensional symmetric defective photonic crystals. *Physica E: Low-dimensional Systems and Nanostructures*, 69, 39-46.
- Macqueen, G. m. Galway, T. M. Hay, J. Young, L.M. & Joffre, R.T (2002): Recollection Memory deficit is in patents with Major depressive disorder predicted by past depression but not current mood state or treatment status. *psychology mood*, 32, 251-258.
- Park, S. W., & Sperling, R. A. (2012). Academic procrastinators and their self-regulation. *Psychology*, 3(1), 12.
- Reasinger, R., & Brownlow, S.(1996).*Putting off until tomorrow what is Better Done Today:Academic Procrastination as Afunction of Motivation toward College Work*.PosterPresented at the Annual Meeting of the Southeastern Psychological Association (42nd, Norfolk, VA, March).

- Rozental, A., & Carlbring, P., (2014) Understanding and Treating Procrastination: A review of a common Self-Regulatory Failure. *Scientific Research.1*, 1488-1502.
- Schraw, G, Wadkins, T. & Oafson, L. (2007): academic procrastination and theory base, [electric copy] *Journal Educational psychology*, vol. (99)
- Senecal, C., Koestner, R., & Vallerand, R.J. (1995). Self-Regulation Academic Procrastination. *The Journal of Social Psychology*, 35 (5), 607-619.
- Solomon, L. J. & Rethblum, E. D. (1994): Academic Procrastination Frequency and Cognitive-Behavioral Correlates. *Journal of Counseling Psychology*, 31 (4), 503-509.
- Sweitzer, N.(1999).Fiddle-Dee-Dee, I willthink about it tomorrow:Overcoming Academic Procrastination in Higher Education (*Unpublished M.A.Thesis*). Faculty of Education, Biola University.
- Tak, Y. R., Brunwasser, S. M., Lichtwarck-Aschoff, A., & Engels, R. C. (2017). The prospective associations between self-efficacy and depressive symptoms from early to middle adolescence: A cross-lagged model. *Journal of youth and adolescence*, 46, 744-756.
- Tan, C. X., Ang, R. P., Klassen, R. M., Yeo, L. S., Wong, I. Y., Huan, V. S., & Chong, W. H. (2008). Correlates of academic procrastination and students' grade goals. *Current Psychology*, 27(2), 135-144.
- Winne, P. H., & Hadwin, A. F. (2008). The weave of motivation and self-regulated learning. *Motivation and self-regulated learning: Theory, research, and applications*, 2, 297-314.

- Wolters, C. A. (2003). Understanding procrastination from a self-regulated learning perspective. *Journal of Educational Psychology*, 95(1), 179.
- Yang, Gender Differences in Patients With COVID-19 : Focus on Severity and Mortality Front Public Health(2020).
- Zimmerman, B. & Martinez-Pons, M. (1990) Student Differences in self-regulated Learning: Relating Grade, Sex, and Giftedness to Self – Efficacy and Strategy Use. *Journal of Educational Psychology*, 82, 51-59.