

كلمة العدد

هذا هو المجلد الرابع والعشرون - العدد الأول- يناير / مارس 2025 من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على عشرة أبحاث.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربي، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمي فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة 10 أبحاث، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "إعتماد الجمهور المصري على مواقع التواصل الاجتماعي أثناء أزمة انقطاع الكهرباء وعلاقته بتقييمهم لكفاءة اتصالات الحكومة فى إدارة الأزمة" للدكتورة/ نرمين علي عجوة، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.

الدراسة الثانية بعنوان: "تعرض الجمهور المصري لقضية الهجرة غير الشرعية فى صفحات المؤثرين وعلاقته بمستوي قيم المواطنة" للدكتور/ وائل صلاح نجيب علي، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا.

الدراسة الثالثة بعنوان: " تحليل مشاعر مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي تجاه القوى الفاعلة أثناء الحرب على غزة - طوفان الأقصى نموذجاً (دراسة مقارنة بين الحساب الرسمي لقناتي CNN - Al Jazeera English الإنجليزية على الفيسبوك) للدكتورة/ رشا عبد الرحيم عبد العظيم، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة، والدكتورة/ إنجي حلمي محمود إبراهيم، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

الدراسة الرابعة بعنوان: " أثر برامج التربية الإعلامية الرقمية في تعزيز وعي المراهقين بالتزييف المرئي العميق" للدكتور/ محمود عبدالحليم، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة -جامعة عين شمس.

الدراسة الخامسة بعنوان: " اتجاهات الآباء والأمهات نحو دور الوساطة الأبوية الرقمية في حماية الأبناء من المخاطر السيبرانية وعقبات تطبيقها"، للدكتورة/ هدير محمود عبد الله ، المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.

الدراسة السادسة بعنوان: " العوامل المؤثرة على سلوك المستهلكين المصريين في مقاطعة المنتجات الداعمة للكيان الصهيوني" للدكتورة/ إيمان عادل عبد المنعم، المدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال-جامعة السويس.

الدراسة السابعة بعنوان: "اتجاهات الشباب الكويتي نحو أهمية الأمن السيبراني"، للدكتور / سالم صباح الشمري، دكتور في علوم الاتصال الحديثة والاعلام (مقدم برامج) وزارة الإعلام الكويتية.

الدراسة الثامنة بعنوان: " التعرض للمتخصصين في الصحة النفسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإنماء الوعي بالذات" للدكتورة/ سمر عبدالحليم، المدرس بكلية الاعلام- جامعة عين شمس.

الدراسة التاسعة بعنوان: " استراتيجيات الاتصال وبناء الأطر المستخدمة بمواقع الصحف المصرية في تغطياتها للعدوان الإسرائيلي على غزة 2023 وعلاقتها بمستوى قلق المستقبل لدى الرأي العام المصري" للدكتورة/ هبة الله محمود، المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة بنها، والدكتور/علاء خليفة، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام - جامعة الأزهر.

الدراسة العاشرة بعنوان " تبني مواقع التواصل الاجتماعي لاستراتيجية مصر الرقمية وعلاقتها بتشكيل تصورات الشباب نحو مستقبلهم بالتطبيق على مبادرة رواد مصر الرقمية" للدكتورة / أنغام مجدي سليمان، المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة دمياط.

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبعوث الرأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأى العام