

الدراسات المتخصصة

الجلية
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بلدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
لدراسات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالى (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

أ.د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

أ/ ليلى أشرف / أ/ أسامة إدوارد

أ/ زينب وائل / أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالى

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egvjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٤) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٤) : (0.4167)

المجلد (١٣)، العدد (٤٥)، الجزء الثالث

يناير ٢٠٢٥

(* الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجبهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقطة المجلة
1	Multidisciplinary عام	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2024	7



التاريخ: 2024/10/20

الرقم: L24/0228 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معاميل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسييف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي التاسع للمجلات لعام 2024.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معاميل "ارسييف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria>

وكان معاميل "ارسييف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2024 (0.4167).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (127) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معاميل "ارسييف" لهذا التخصص كان (0.649).

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معاميل "ارسييف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معاميل "ارسييف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معاميل التأثير
"ارسييف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

الجزء الثالث :

أولاً : بحوث علمية محكمة باللغة العربية :

- ٨٢١ ● العلاج الجماعى بالفن
ا.د/ مصطفى محمد عبد العزيز
- بنية تشكيلية مقترحة لتصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالحيزة
- ٨٤٣ ا.د/ محمد على عبده
ا.د/ وائل حمدي القاضي
/ هانى أحمد هارون وحش
- اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية
- ٨٦٩ ا.د/ سلام احمد عبده
ا.م.د/ طه محمد طه بركات
د/ كوثر حسن جبريل
/ دينا محمد راشد إبراهيم
- مهارات التصميم الجرافيكي اللازمة لطلاب تكنولوجيا التعليم
ا.د/ محمد إبراهيم الدسوقي
- ٨٩٣ ا.د/ محمد عبد الرازق عبد الفتاح
ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
د/ عبير حسين عوني
/ هدير إبراهيم أحمد
- دراسة تحليلية عزفية لكادنزا الفلوت لسيسيل تشاميناد مصنف ١٠٧ والإستفادة منها في تحسين أداء دارسي الآلة
- ٩٢٣ ا.د/ محمد مصطفى كمال
ا.د/ مجدى عمر فوده
/ ريم محمد عبد الفتاح محمد
- العوامل المسهمة في مستوى المهارات الإدارية لدى أطفال التوحد (دراسة مطبقة على المجتمع السعودي)
- ٩٥٥ ا.د/ زينب محمد عبد الصمد عبد الجليل
ا.م.د/ السيد فتوح السيد حميدة
/ جوهرة بنت فهد العياضي

تابع محتويات العدد

- فاعلية الألعاب التعليمية الإلكترونية في تنمية السلوك التكيفي لدى عينة من الأطفال ذوي اضطراب طيف التوحد بالمملكة العربية السعودية
٩٩٣
ا.د/ زينب محمد عبد الصمد عبد الجليل
ا.م.د/ السيد فتوح السيد حميدة
ا/ جوهرة بنت فهد العياضي
- تصميم وتنفيذ ملابس خارجية لذوي الإعاقة الحركية
١٠٣٧
ا.م.د/ عبير محمود عبد الغنى إسماعيل
ا.م.د/ غادة رفعت احمد
ا/ نرمين محمود محمود غريبة
ثانياً : بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :
- Hepatoprotective and Anti-hepatocarcinogenic Effect on Juniper (Juniperus communis L.) Leaves, Berries and its Extracts
Prof. Ekbal Mahmod Mohamed Salah 53
Prof. Eshak Mourad El-Hadidy
A. Prof. Gehan Ibrahim Abdel Wahab
Rahma Saber Kamal Elewa
- Study of the properties of quinoa biscuits for pre-school children as a functional food.
Prof. Ekbal Mahmod Mohamed Salah 75
Prof. Hanan Abd El- Hamid
Dr. Reda Abdelnaby Mohamed
Shaima Mustafa Farid AbuSuef

بنية تشكيلية مقترحة لتصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة

ا.د / محمد على عبده (١)

ا.د / وائل حمدي القاضي (٢)

ا / هانى احمد هارون وحش (٣)

(١) أستاذ التصميم ، قسم التربية الفنية، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٢) أستاذ التصميم ، قسم التربية الفنية ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٣) باحث بقسم التربية الفنية ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

بنية تشكيلية مقترحة لتصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة

ا.د/ محمد على عبده

ا.د/ وائل حمدي القاضي

ا/ هانى أحمد هارون وحش

ملخص:

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن البنية التشكيلية للشعارات المختلفة لحديقة الحيوان العالمية من خلال الدراسة والتحليل، وتصميم شعارات مقترحة لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة. وأشارت نتائج البحث إلى أن التجربة التي قام بها الباحث أدت إلى الكشف عن أهمية البنية التشكيلية المنضبطة في تصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة، وخصائصه، والاستفادة من تصنيف أنواع الشعارات في تشكيل صياغات غير تقليديه لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة، وتعددت طرق صياغة البنية التشكيلية لشعار حديقة الحيوان بالجيزة نتيجة لتنوع الصياغات التشكيلية، وأسهمت التكنولوجيا كوسيط تقني في تسهيل عمليات التنفيذ والإخراج
الكلمات الدالة : البنية التشكيلية، تصميم الشعار، حديقة الحيوان المصرية بالجيزة.

Abstract:

Title: A Proposed Plastic Structure for Designing the Logo of the Egyptian Zoo in Giza

Authors: Mohamed Ali Abdo, Wael Hamdi El-Kady, Hany Ahmad Haroun Wahsh

The current research aims to reveal the plastic structure of the various logos of international zoos through study and analysis, and to design proposed logos for the Egyptian Zoo in Giza.

The results of the research indicated that the experiment carried out by the researcher led to revealing the importance of the disciplined plastic structure in designing the logo of the Egyptian Zoo in Giza, its characteristics, and benefiting from the classification of types of logos in forming unconventional formulations for the Egyptian Zoo in Giza. There were many ways to formulate the plastic structure of the logo of the Zoo in Giza. Zoo in Giza as a result of the diversity of plastic formulations, and technology contributed as a technical mediator in facilitating the implementation and production processes

Keywords: Proposed Plastic Structure, Designing the Logo, Egyptian Zoo in Giza.

مشكلة البحث :

مصر من البلدان القليلة التي لديها إرثاً فنياً وثقافياً كبيراً، يتسم بالتنوع والامتداد التاريخي، ما يجعل هويتها البصرية وشعارات مؤسساتها سواء كانت رسمية أو ترفيهية بمثابة لغة بصرية عالمية تتسم بفرادة واختلاف عن باقي دول العالم، حيث يعتبر الشعار "من أهم وسائل الاتصال التي تعتمد على الإيجاز في نقل الفكرة، أو الرسالة وفي التعبير عن الأفراد، والكيانات، والمؤسسات بكل أنواعها، فهو يحمل في طياته رسائل ضمنية للمؤسسة أو الكيان الذي يعبر عنه، وكذلك يمكن أن يحمل هوية للمجتمع الذي يمثله أو ينقل فكره" (أحمد محمد عزمي أحمد - ٢٠٢٣م - ص ٢١٦).

تعمل بنية تصميم الشعار التشكيلية وفق معايير وأسس التصميم كمحفز بصري قوي للمتلقى، حيث تُسهل له المعالجة العقلية، والإدراكية للشعار بشكل أسهل، وتذكره أسرع، كون الشعار صورة بصرية إيضاحية، وتلك الصورة الإيضاحية تستلزم بنية شكلية تتمتع بالفرادة، كونها من أهم مميزات الشعار الناجح في قوة التأثير، والانطباع الذي يخلفه في ذهن المتلقي، وقبوله وسهولة حفظه وتذكره، والقدرة على تمييزه بسهولة وسط العديد من الصور البصرية الأخرى لتصبح البنية التشكيلية للشعار كعمل تصميمي تمثل "صفة منظمة من العلاقات البنائية التي تمتلك قدرات الحس والتعبير الجمالي وتنظيم وفق أنظمة تقترح الفعل التصميمي وتأسس بناها الوظيفية والجمالية" (فلاح حسن علي العتابي - ٢٠١٥م - ص. ٣٠٠)، كما تعمل البنية التشكيلية على توطيد العلاقة بين البعد الفني للشعار من جهة، ووظيفته من جهة أخرى عبر تنظيم العلاقات للمفردات البصرية المكونة للشعار.

وتعد حدائق الحيوان أحد أهم أماكن صناعة للذكريات في حياتنا لا سيما الأطفال والأسر بشكل عام، فضلاً عما تضيفه الحديقة من لحظات سعيدة يحتفظ بها الجمهور كذكريات عاطفية، وهنا يتضح دورها الكبير في إثراء الاتصال البصري مع الجمهور ما يرسخ ضرورة أن يحتوي الشعار على مضمون، وبنية تشكيلية تجعل منه

متع بصرية في حد ذاته، ليحقق أحد أهم وظائف الشعار وهي المتعة البصرية، ومن ثم يمكن للمؤسسات والهيئات الترفيهية أن تلعب دوراً في ترسيخ إحساس الفرد بالجمال واعلاء الذوق العام.

تميل حدائق الحيوان إلى استخدام الشعارات الأكثر لفتاً للانتباه، وعملت على تطويرها بحيث تكون مليئة بالإبداع والعاطفة، مما يجعلها مناسبة لجذب انتباه جمهور واسع من الزوار، وظلت نموذجاً يحتذى به في تصميم البنية التشكيلية لشعار مثالي للتطور المجتمعي، حيث أن الفن بوجه عام يعكس الوجود الإنساني والتطور الحضاري، والشعار بوجه خاص تظهر بنيته التشكيلية الوعي المجتمعي، خاصة أن "العشوائية نتج عنها تلوث بصري مزمن، والذي نكاد نتنفسه وتحاصرنا مظاهره، ولا يدعو للاكتئاب فقط، بل إن استمراره قد يؤدي إلى تخريب ما تبقى من قيم جمالية في حياتنا، ويسبب تردي لأذواق الناس" (محمود أمين العالم ٢٠٠٧م - ص. ٢٠).

أعلنت وزارة الزراعة في طور التفتات الدولة المصرية إلى رفع قيمة الخدمات الترفيهية والثقافية لمؤسساتها من خلال تطوير الأصول المملوكة للدولة من حدائق ومنتزهات عن إغلاق حديقة الحيوان، اعتباراً من الأحد ٩ يوليو ٢٠٢٣م، ليتولى تطويرها تحالف شركات وطنية حتى تكون على غرار حدائق الحيوان العالمية، بهدف تعظيم الاستفادة من مقوماتها، مع الحفاظ على طابعها الأثري، والنباتات والأشجار النادرة واستعادة طابعها التراثي، مع إعادة إحيائها، ما جعل صناعة شعار جديد وعصري يتناسب مع هذه المساعي أمر ملح خاصة أن الوضع القديم لم يكن هناك شعار، فقط على بوابات الحديقة المتعددة وجد كلمة حديقة الحيوان بالخط الديواني وباللغة الإنجليزية (The zoo)، كما في النموذج صورة رقم (١)، ما يجعل تجربة هذا البحث محط فائدة مجتمعية.



صورة رقم (١) أحد بوابات حديقة الحيوان المصرية بالجيزة

مشكلة البحث:

لاحظ الباحث أنه على الرغم من التاريخ العريق لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة والذي يمتد للحقبة الملكية عدم وجود شعار مثبت بالمعنى الفني والتصميمي المتعارف عليه، ما يعني عدم وجود هوية بصرية لهذا الصرح العريق، تتعكس على جميع التطبيقات التي تحتاجها الحديقة في تواصلها مع الجمهور، كالتذاكر، والموقع الإلكتروني، وصفحات للتواصل الاجتماعي مع الجمهور، والتي من الطبيعي أن تبدأ بتصميم شعار يليق بتاريخها، مما يستدعي دراسة البنية التشكيلية لشعارات حدائق الحيوان برؤى وأفكار معاصرة، وطرق تناولها وتطبيقها في تصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة، وفي ضوء ذلك يمكن استخلاص مشكلة البحث الحالي، والتي يمكن صياغته في السؤال التالي:

كيف يمكن من خلال بنية تشكيلية مقترحة تصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة؟

أهداف البحث:

١. الكشف عن البنية التشكيلية للشعارات المختلفة لحدائق الحيوان العالمية من خلال الدراسة والتحليل.

٢. تصميم شعارات مقترحة لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة.

فروض البحث:

١. يمكن الكشف عن البنية التشكيلية للشعارات المختلفة لحدايق الحيوان العالمية من خلال الدراسة والتحليل.
٢. يمكن تصميم شعارات معاصر لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة.

أهمية البحث:

- ١- تعزيز قيمة حدايق الحيوان الاتصالية بالجمهور، جعلها مقصد سياحي.
- ٢- اظهار شعارات المؤسسات الخدمية المصرية بصيغ تصميمية وبنية تشكيلية لشعاراتها غير تقليديه تدعم الثقة في كل ما تقدمه الدولة.
- ٣- الارتقاء بالذوق العام للجمهور، حيث إن حديقة الحيوان تعد جزءاً من محيط الجمهور البصري.
- ٤- لقاء الضوء على مجموعة من الاتجاهات والمعالجات التصميمية في تكوين البنية التشكيلية للشعارات العالمية المختلفة لحدايق الحيوان.

حدود البحث:

أولاً: حدود موضوعية:

- ١- تقتصر الدراسة على تقديم مقترحات شعار لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة.
- ٢- تقتصر الشعارات المختارة في التصنيف على قارات أوروبا وأستراليا وأمريكا الشمالية.
- ٣- تناول مختارات من الأساليب المختلفة لتصميم الشعارات.

ثانياً: حدود تطبيقية:

- ١- التطبيق العملي للبحث تجربة ذاتيه للباحث في تصميم نماذج متنوعة ومعاصرة للشعار محل الدراسة.

٢- يتم استخدام برنامج الجرافيك المتخصص في تصميم الشعارات "أدوبي اليلستريتور" (Adobe Illustrator)، وفق إصداره الأخير (٢٠٢٤م)، في تصميم الشعارات المقترحة.

منهجية البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي في الإطار النظري، وشبه التجريبي في إطاره العملي، وفقاً للتالي:

أولاً: الإطار النظري:

- (١) أهمية البنية التشكيلية المنضبطة في تصميم الشعار.
- (٢) خصائص البنية التشكيلية للشعار.
- (٣) تصنيف للبنية التشكيلية لمختارات من شعارات حدائق حيوان عالمية.
 - أ- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على ظهور الاسم الكامل (Word mark).
 - ب- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على الحروف المختصرة (Letter mark).
 - ت- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على ظهور النص والأيقونة مجتمعين (Combination mark).
 - ث- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على الإشارة لمكان الحديقة.
 - ج- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على مكونات غير مألوفة.
 - ح- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على ظهور مكونات الشعارات السابقة (Emblem mark).

وسوف يتم اختيار الشعارات وفق الأسس التالية:

- ١- تنوع البنى التشكيلية للشعارات.
- ٢- أن تمثل حدائق حيوان من دول وثقافات مختلفة.
- ٣- أن تمثل شعارات لحدائق حيوان عريقة وحديثة.

ثانياً: الإطار التطبيقي:

ويعتمد على تجربة الباحث في تنفيذ مجموعة نماذج لتصميم شعار معاصر لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة، مستفيداً من الدراسة النظرية لاتجاهات وأنواع تصميم الشعارات، والتصنيف الخاص بشعارات حدائق الحيوان.

مصطلحات البحث:

١ - البنية التشكيلية لغة (plastic structure): "البنية والبنية: ما بُني، والبنية هيئة البناء ومنه بنية الكلمة أي صيغتها، وفلان صحيح البنية. والبنية من الفعل "بنى" من: بنى الشيء بنيًا وبناءً وبنياً أي أقام جداره ونحوه، ويقال بنى السفينة وبنى الخباء. واستعمل مجازاً في معانٍ كثيرة تدور حول التأسيس والتنمية. يقال بنى مجده وبنى الرجال" (إبراهيم أنيس، وآخرون - ٢٠٠٤م - ص ٧٢)، "التشكيلية: شكّل الكتاب: ضبطه بالشكل. وشكّل الشيء: صورّه. ومنه: الفنون التشكيلية" (إبراهيم أنيس، وآخرون - ٢٠٠٤م - ص 491)، "وتشكّل: تصور. وشكّله تشكيلاً أي صورّه" (مجد الدين محمد - ص ١٠١٩).

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها:

البنية التشكيلية للشعار تعبر عن العناصر البنائية الأساسية المختلفة وكل ما يمثل الهيئة المدركة للشعار من رسوم ونصوص وأشكال وألوان والتي يمكن تمييز مكوناتها بشكل عام وترتبط فيما بينها بعلاقات ترابط تحكمها أسس التصميم المختلفة كدستور حاكم لهذه العلاقة.

٢ - الشعار لغة (Logo): "الشعار: أشعر القوم: جعلوا لأنفسهم شعاراً، والشعار علامة تتميز بها دولة أو جماعة، وعبارة يتعارف بها القوم في الحرب أو السفر" (إبراهيم أنيس، وآخرون - ٢٠٠٤م - ص ٤٨٤).

ويعرفه الباحث إجرائياً بأنه:

معزّف الهوية البصرية لاي جهة، وقد يكون رمزاً، أو نصّاً، أو كلاهما معاً،

ويستخدم لمساعدة وتعزيز إدراك المتلقي، والتعريف بالجهة وإشهارها، وقد يحمل قيماً وأهدافاً ضمنية عن المؤسسة، وسماتها، وخدماتها.

أولاً: الإطار النظري:

(١) أهمية البنية التشكيلية المنضبطة في تصميم الشعار:

أ- **تكثيف المعنى والإحالة التعريفية:** الشعار أحد أهم مكونات الهوية البصرية خاصة للمؤسسات ذات الصبغة الترفيهية والثقافية، كدائق الحيوان، وغيرها، وتظهر أهمية ضبط البنية التشكيلية لغرض تكثيف المعنى أو الإحالة له، كهدف هام لقبول الشعار لدى الجمهور، فالشعار ليس مجرد وسيلة تعريفية فحسب، بل منظومة بصرية متكاملة تشمل بعض الرمزية والقيم التصميمية والتواصلية إلى جانب نظم لونية تعبر عن الجهة التي ينتمي لها، كونه علامة تجارية معنية بالوصف والإشهار كونه "من أهم الدلائل البصرية للعلامات التجارية، لما له من دور في الترويج والتعريف والتسويق للعلامة التجارية" (كريمة بوشمال - ٢٠٢٢م - ص ٦).

ب- **مراعاة الثقافة المجتمعية:** القبول لدى المتلقي والمجتمع بشكل عام للبنية التشكيلية لشعار ما يساعد على انتشاره، والذي يقترن بقدرة المصمم أو الفنان على مراعاة الثقافة المجتمعية والنيل منها في عناصره، حيث إن "الفنان في كل حالاته يحرص على الإبقاء على حالة الرضا والقبول عند هذا المتلقي أو المشاهد الذي يشكل له في النهاية مجمل جمهوره الذي لا يجب الخروج على رغباته واحتياجاته" (ريهام محمد فهمي - ٢٠١٦م - ص ٢٦)، والعمل على تطويع عناصر من الثقافة المجتمعية كضرورة ملحة لكسب التعاطف والقبول لدى الجمهور.

ت- **مقاومة الفوضى وخط الهويات البصرية:** زيادة التلوث البصري انعكس على حاجة المؤسسات ذات الصبغة الترفيهية أو الخدمية إلى صناعة شعار ببنية تشكيلية متسقة مع أسس التصميم والنظم والأنواع المتعارف عليها في صناعة الشعارات من أجل الحفاظ على صورتها، وعكس فرادة شخصيتها، خاصة مع التنامي المطرد لذوبان الثقافات المختلفة، وتسارع وتيرة الاندماج العالمي بما تحوي من طرز

شعارات مختلفة، وما قد تشكله من اختلاط ثقافي وخط للهويات البصرية لهذه المؤسسات دون تمييز لها، ما يجعل هذه المؤسسات تواجه خطر "انعدام الارتباط مع تيار الثقافة العالمية بمفهومها الشامل، وهو ما يؤدي في كثير من الأحيان إلى تحدي ثقافة الفوضى، مما يمثل نوع من التلوث البصري وفقد للهوية، الأمر الذي يؤثر سلباً على مستوى الهوية البصرية" (فريدة عايض فلاح - ٢٠١٩م - ص ٣).

ث- **تدعيم الصورة الذهنية البصرية:** الصورة الذهنية هي ما يجول في النفس ويكوّن صورة عقلية، تخطيطية وليس شرطاً مطابقتها للواقع حول أمر ما، وكذلك "كل ما يتحدد به الشيء ويتعين" (عطيات الجابري - ٢٠٢٣م - ص ٣٨٩)، كونها صورة منسوجة عقلياً وليس شرطاً أن تطابق الواقع، وهي أقوى شيء يمكن أن تعكسها مؤسسة عن نفسها في ذهن العملاء، والتي تبادر إلى ذهنهم فور ذكر أي نشاط أو إشارة أو احتياج خدمة تقدمها هذا المؤسسة، وهو ما يتطلب تنفيذ بنية شكلية قوية للشعار تدعم وتسهل ثبات الصورة الذهنية كونه لغة بصرية باعتباره أحد من أهم وسائل الاتصال مع الجمهور اعتماداً على الإيجاز في نقل الفكرة أو الرسالة.

ج- **إعلاء القيمة النفعية الاتصالية:** توفر البنية التشكيلية للشعار بشكل يتسق مع أسس البناء التصميمي يُعلي من القيمة النفعية له ما يجعل الشعار قادر على "إشباع حاجة المتلقي الجمالية والوظيفية وفقاً للصورة الذهنية والخبرة الجمالية، والحاجة المادية التي يستشعرها المتلقي لحظة وجود التصميم" (آمال يوسف - ٢٠٢٠م - ص ٣٨٢)، وكحال كل الفنون البصرية يكتسب الشعار قيمته الحقيقية من خلال عملية استقبال جيد من الجمهور، والتي تبدأ بإثارة حاسة البصر لديهم من خلال القيم الجمالية للشعار التي تتحقق من بنية تشكيلية منمقة، حيث يختلف إيقاع عملية الاتصال والتلقي وسرعته تبعاً لاختلاف جودة البنية التشكيلية، وتزداد القيمة النفعية تبعاً لزيادة القيمة الاتصالية.

(٢) خصائص البنية التشكيلية للشعار

أ- **منطقية الأبعاد:** على المصمم مراعاة منطقية أبعاد الشعار والعلاقة بين بعدي الطول والعرض في "إطار من الوحدة والتناسق، فلا يزيد العرض عن

الطول بمقدار كبير" (أحمد محمد عزمي - ٢٠٢٣م - ص ٢٢٠)، يجعل من الصعب وضع هذا الشعار على بطاقة أعمال أو وثائق رسمية ويصبح شكله منفرد.

ب- **الإيجاز والبساطة:** "يُعد تصميم الشعار هو أحد أهم وسائل الاتصال التي تعتمد على الإيجاز في نقل الفكرة أو الرسالة فهو رسالة موجهة إلى المشاهد ذات الدلالة على معاني تتصل بهدف معين" (شيرين عزت اسحق - ٢٠٢١م - ص ٢١٣).

ت- **وضوح المعنى الدلالي:** "البنية التشكيلية للشعار تمنحه عمقاً دلاليًا وأبعادًا مفهومية تكسب الشعار وظيفة بصرية تساعد في عكس مجال ونشاط وخدمة المؤسسة، وقد تظهر معنى عن قيمها من خلال استخدام الترميز الواضح أو الضمني الإيحائي الذي يحتاج لوقت أكبر لفهم الشعار

ث- **الاستخدام المرن:** وهو إمكانية استخدام الشعار بكل مرونة في كافة التطبيقات والمساحات وعبر أي نظام لوني، وبكل القياسات التي قد تحتاجها هذه التطبيقات.

(٣) تصنيف للبنية التشكيلية لمختارات من شعارات حدائق حيوان

شهيره.

يقدم البحث تصنيف لمختارات من شعارات حدائق الحيوان وفقًا للبنية التشكيلية لهذه الشعارات، حيث يحاول بعض المصممين أن يختاروا أنماطًا تتسم بالبساطة، والبعد عن النمطية لجذب انتباه الجمهور، ويتبنى آخرون الألوان الزاهية، وأشكال الأيقونات الجريئة غير المباشرة ذات المعاني الخفية لجذب أنماط مختلفة من الجمهور، ويشعر آخرون في استخدام الفراغ والمساحات السلبية بالشعار وأجزاء تعبيرية من أنماط حيوانية.

أ- **بنية تشكيلية للشعار تعتمد على ظهور الاسم الكامل (Word mark).**

وفيه تعتمد البنية التشكيلية للشعار على ظهور الاسم الكامل للشعار، والذي

يكون قصيرًا من كلمة واحدة أو عدة كلمات قليلة، كما في النموذج صورة رقم (٢)، والخاص بشعار حديقة حيوان فانكوفر الكندية، حيث تُعرف أيضًا باسم "حديقة حيوان فانكوفر الكبرى"، والتي تأسست لأول مرة في عام ١٩٧٠م وتشتهر بإطلاق الحيوانات بانتظام إلى البرية، وقامت الحديقة مؤخرًا بتحديث شعارها لإضفاء طابع عصري وبسيط، اعتمادًا على نمطين من الخط لكلمتي الشعار، الجزء "Zoo" في الشعار عبارة عن تدرج لوني بين الأخضر والأسود ونسبة تواجدته أقل كإشارة لمعنى الحديقة، مع وجود خط أبيض في المنتصف في كل أحرف الكلمة، والجزء مكون "Vancouver" عبارة عن معالجة لأحد أنماط الخطوط من فئة sans-serif باللون الأسود، ويتسم هذا الجزء بطابع فني بسيط وشخصية ظهور قوي للحروف.



صورة رقم (٢) البنية التشكيلية لشعار حديقة حيوان فانكوفر، التحديث الأخير، نمط Word mark، كندا.

ب- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على الظهور المجرد (Abstract mark).

وفيه تعتمد البنية التشكيلية للشعار على ظهور الأشكال المجردة، والمبهمة، والمختصرة، ومن ثم يضاف لها أسم الحديقة، كما في النموذج صورة رقم (٣)، والخاص بشعار حديقة حيوان (وود لاند بارك)، وهي محمية للحياة البرية وحديقة للحيوان، وتقع في سياتل، واشنطن في الولايات المتحدة، وافتتحت في أواخر القرن التاسع عشر، وقامت الحديقة بتطوير شعارها عدة مرات على مر السنين ليصبح آخر إصدار مجرد وبسيط، معتمدًا على جزئية من النمط والملمس المتعارف عليه للحمار

الوحشي بمستطيل أخضر، واختير اللون بعناية ليظل مشرقاً بدرجة كافية، ومذكراً الجمهور بكونها حديقة، ويتم ترديد نفس اللون في كلمة ZOO.



صورة رقم (٣) البنية التشكيلية لشعار حديقة حيوان وود لاند بارك، التحديث الأخير، نمط Abstract mark، الولايات المتحدة.

ت- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على الحروف المختصرة (Letter mark).

وفيه تعتمد البنية التشكيلية للشعار على ظهوره بشكل مختصر عبر استخدام عدد من الأحرف كناية عن الاسم الكامل للشركة أو المؤسسة باستخدام الحرف الأول، كما في النموذج صورة رقم (٤)، والخاص بشعار حديقة لندن للحيوانات، ويشار إليها بحروف مختصرة "ZSL"، عن اسمها العلمي الكامل (جمعية علم الحيوان في لندن)، (The Zoological Society of London)، تتمتع حديقة حيوان لندن بتاريخ عريق حيث تعد واحدة من أقدم حدائق الحيوان العلمية في العالم، كبيتة لجمع الحيوانات للدراسة العلمية، وموطناً لأكثر من ٦٧٣ نوعاً من الحيوانات، الشعار يأتي بلون واحد للحروف المختصرة وكذلك للاسم التعريفي، وتعرض كلمة لندن في حروفها صوراً مختلفة للحيوانات يمكن التعرف عليها في حروف كلمة "لندن". تتميز العلامة النصية "ZSL" أيضاً بأنماط العديد من المخلوقات المعروفة، وترمز الدرجة اللونية للخط الأخضر اللود والإشراق والطبيعة الترحيبية لحديقة الحيوان.



صورة رقم (٤) البنية التشكيلية
لشعار حديقة حيوان لندن،
بحروفها المختصرة، نمط
Letter mark، انجلترا.

ج- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على ظهور النص والأيقونة مجتمعين
(Combination mark).

فيه تعتمد البنية التشكيلية للشعار على وجود مكونين معا الشكل أو الرمز
(الأيقونة) مع النص في تجميعه واحدة، وغالبًا تكون الأيقونة بالأعلى والنص تحتها
أو على يمين أو يسار النص، ورغم نمطية هذه البنية التشكيلية للشعار إلا انه الأكثر
انتشارًا، كما في النموذج صورة رقم (٥)، حديقة حيوان لشبونة بالبرتغال، ويرتكز
عملها على الحفاظ على الأنواع المختلفة المهددة بالانقراض وتربيتها، فضلاً عن
المساهمة في البحث العلمي والتعليم لعامة الناس، يعد شعار حديقة حيوان لشبونة من
أكثر الأنماط في البنية التشكيلية تقليدية، وانتشارًا تتميز الصورة بفيل مع خرطومه
وساق واحدة مرفوعة، ليمنح الجمهور نظرة ثاقبة للحياة والمتعة التي يمكن للزوار
تجربتها داخل حديقة الحيوان.



صورة رقم (٥) البنية التشكيلية
لشعار حديقة حيوان لشبونة،
رمز ونص، نمط
combination mark،
البرتغال.

ح- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على الإشارة لمكان الحديقة.

فيه تعتمد البنية التشكيلية للشعار على وجود الرمز (الأيقونة) معبراً عن مكان، وموقع، أو جغرافيا حديقة الحيوان، كما في النموذج شكل رقم (٦)، حديقة حيوان أستراليا، وتشتهر برعاية التماسيح والزواحف، لا يحتوي الشعار على أي إشارة إلى الحيوانات، وبدلاً من ذلك ينصب التركيز على موقعها، واستخدمت بجانب شعارها اسلوجن "Home of the Crocodile Hunter" لجذب الانتباه بميزة نسبية فريدة، ويعني موطن صيد التماسيح.



صورة رقم (٦) البنية التشكيلية لشعار حديقة حيوان أستراليا، كوينزلاند، أستراليا.

خ- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على مكونات غير مألوفة.

عادة ما تعتمد بنية الشعارات لحدائق الحيوان على عناصر تمثل الحيوان في المقام الأول سواء بشكل مباشر أو مجردة أو تعبيرية، أو عناصر تعبر عن الحدائق، وألوان الزرع المتمثل في درجات الأخضر بينما في هذا التصنيف تعتمد البنية التشكيلية للشعار على وجود عناصر غير متوقعة، كما في النموذج صورة رقم (٧)، حديقة حيوان هانوفر، أو حديقة حيوان إيرلينييس (Erlebnis) في هانوفر (Hannover) والتي استخدمت في إصدارها للشعار الأخير العنصر الأدمي عبر وضع بروفيل وجه آدمي خلف رأس الأسد مباشرة، بتناول تشكيلي غير متوقع وملفت للنظر كونه شعار حديقة حيوان، ويذكرنا بالعلاقة بين الناس والحياة البرية.



صورة رقم (٧) البنية التشكيلية
لشعار حديقة حيوان هانوفر،
ألمانيا.

د- بنية تشكيلية للشعار تعتمد على ظهور مكونات الشعارات السابقة
((Emblem mark).

فيه تعتمد البنية التشكيلية للشعار على كل ما سبق من مكونات الشعار، وقد
نجده يحتوي كتابات ونصوص واختصارات، ورموز، وأشكال، كما في النموذج صورة
رقم (٨)، حديقة حيوان (هنري دورلي وأكواريوم أوماها)، والتي تتمتع بتراث غني،
ومهام عالمية للحفاظ على البيئة والتعليم، وتعتمد في بنية شعارها على تصميم تقسيم
رباعي مختلف الألوان في نصفه الأيسر يجمع فيه أكثر مناطق الجذب شهرة في
حديقة الحيوان ومهامها وفعاليتها المتنوعة، والأسم في النصف الأيمن.



صورة رقم (٨) البنية التشكيلية
لشعار حديقة حيوان هنري
دورلي، الولايات المتحدة.

الجانب التطبيقي:

ضبط البنية التشكيلية للشعار تجعل من المعالجة العقلية لإدراك الصورة
أسهل وأسرع من حفظ الكلمات وتذكرها، كما أن عملية البناء والضبط للبنية الشكلية
للشعار تستلزم وسيطاً تقنياً وأدوات عصرية تضيفي عليه دقة كبيرة، كبرامج التصميم

الجرافيكى باستخدام الحواسيب الألية، والتي تتيح للمصمم بدائل ومقترحات وآليات تنفيذية سريعة، تتيح تعديلات متنوعة لنفس البنية التشكيلية.

أهداف التجربة: تهدف التجربة إلى:

- تأكيد أهمية البنية الشكلية للشعار كسبب رئيسي في نجاحه وقبوله.
- تقديم عدد من نماذج الشعارات لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة وفق أنواع وأنماط مختلفة للبنية التشكيلية.

أدوات التجربة:

- يقوم الباحث باستخدام برنامج أدوبي إليستريتور (Adobe Illustrator)، وفق إصداره الأخير (2024)، وهو برنامج تصميم الرسوم المتجهية، ويعد رائدًا كوسيط تكنولوجي في إنشاء الشعارات، والأيقونات، والرسوم البيانية، والرسوم المتحركة، والرسوم التوضيحية، وغيرها. ويتميز الإصدار الأخير بواجهة محسنة للمستخدم لجعلها أكثر سهولة في الاستخدام وفعالية في العمل.

مراحل خطوات التجربة:

- دراسة البنى التشكيلية للعديد من أنماط الشعارات لحديقة الحيوان العالمية للوقوف على الأنواع الأكثر شيوعًا.
- استخلاص العناصر التي تصلح للتنفيذ في صناعة شعار خاص بحديقة الحيوان المصرية بالجيزة.
- عمل نماذج الشعارات الخاصة بحديقة الحيوان المصرية بالجيزة بالاعتماد على أكثر من أسلوب للبنية التشكيلية باستخدام برنامج أدوبي إليستريتور (Adobe Illustrator).
- الاستفادة من معطيات برنامج أدوبي إليستريتور (Adobe Illustrator)، في عمل إخراج فني متميز لنماذج الشعارات ناتج التجربة البحثية.

وصف وتحليل التجربة البحثية:

نموذج رقم (١)

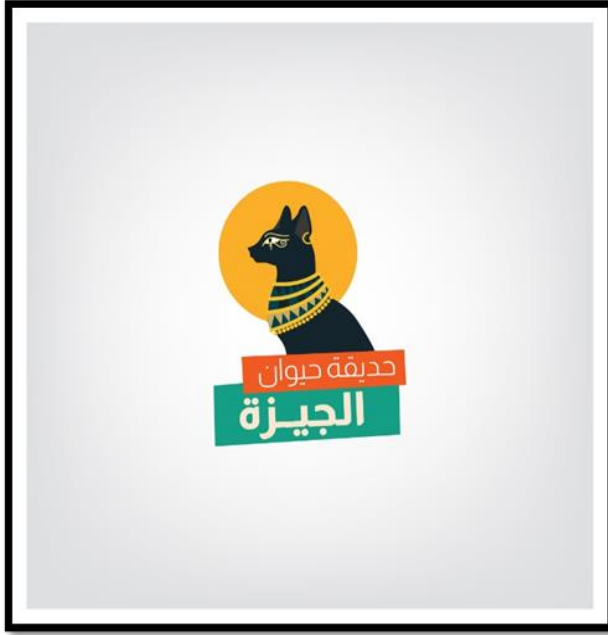


توصيف العمل: يقدم الباحث في هذا النموذج شعار وفق أسلوب (Combination mark) في تصميم الشعارات حيث يظهر فيه النص والأيقونة مجتمعين في شعار واحد، والأيقونة المستخدمة في هذا الشعار عبارة عن رسم لطائر بزاوية جانبية مكون من عدة مستويات، اعتماداً على تدرجات لونية متعددة، واستخدام

نوع خط كتابة حديث في النص بنمطين مختلفين من السماكة يجعل كلمة الجيزة بحجم كبير وبارز في اسم الشعار.

تحليل العمل: اعتمد العمل على مجموعة لونية براقية من التدرجات اللونية بدرجات زاهية لإعطاء جو من المرح والقبول المصاحب لزيارة هذه الأماكن، واعتماد البنية التشكيلية على عنصر رئيسي، وهو طائر بمثابة إشارة إلى الأجواء اللطيفة المصاحبة لحديقة الحيوان، تتسم البنية التشكيلية للشعار بالترابط والتماسك بين الخطوط والألوان والمستويات المكونة للعنصر الأيقوني (الطائر)، فرغم الكتل اللونية المتعددة المستويات بالجانب الأيمن أتت كلمة الجيزة بحجم ودرجة لونية لتعيد أتران الهيئة التشكيلية بشكل يسمح بسهولة قراءتها، ووضوح كل عناصر الشعار.

نموذج رقم (٢)



توصيف العمل:

يقدم الباحث في هذا النموذج أسلوب (Combination mark) في تصميم الشعارات حيث يظهر النص والأيقونة مجتمعين في شعار واحد، واستلهم الباحث العنصر الرئيسي من الحضارة المصرية القديمة ليأتي بأحد أهم رموز الحيوانات

التي عايشها المصري القديم في حياته وتداولاته الفنية وهي القط (باستيت)، ومن ثم استبدل العين التقليدية للقط المتعارف عليها بعين الأجاوات أو عين حورس ذائعة الصيت والانتشار في الفن المصري القديم، واستخدام نوع خط كتابة حديث بنمطين مختلفين من السماكة يجعل كلمة الجيزة بحجم كبير وبارز في اسم الشعار على مستطيلين مختلفي الحجم بألوان براقية تخطف العين، وكذلك استخدم دائرة برتقالية خلف العنصر الرئيسي كشمس.

تحليل العمل: اعتمد العمل على استخدام عنصر رئيسي مشهور لحيوان في

الحضارة المصرية القديمة، وكذلك مستمر تواجهه حتى الآن بمثابة عامل ربط بين العصر القديم والحديث، ليكون أمر مألوف لدى الجمهور خاصة مع استخدام درجات لونية براقية لإضفاء جو من المرح والقبول المصاحب لزيارة هذه الأماكن، وتتسم البنية التشكيلية للشعار بتوازن العلاقات، والتنوع بين الزوايا الحادة التي كونتها أطراف المستطيلات، والانسيابية في العنصر الرئيسي والدائرة، فرغم الكتل

والمساحات اللونية المتعددة، ظهرت البنية التشكيلية للشعار داعمة لصورة الحيوان بشكل رئيسي لتحقيق الوحدة في ترابط مكونات وعناصر الشعار معاً، مع التأكيد على كلمة الجيزة بخط وسماكة خاصة تجعلها تحقق التردد البصري بين الكثافة اللونية للكتل والمساحات المختلفة.

نموذج رقم (٣)



توصيف العمل: يقدم

الباحث في هذا النموذج أسلوب (Emblem mark) في تصميم الشعارات، وتعتمد البنية التشكيلية للشعار على الكثير من المكونات والعناصر، بحيث يحتوي على كتابات واختصارات، ورموز، وأشكال، فالشعار مدمج بين اللغة العربية والإنجليزية ليعبر أحد

أبرز العناصر عن الحضارة المصرية القديمة التي كانت الجيزة مهذاً كبيراً لهذه الحضارة من خلال استخدام أيقونات ورموز وكتابات على كلمة الجيزة بالإنجليزية وكذلك استخدم أيقونة حيوانية تعبر عن الزرافة بشكل مصمت كإشارة لأحد أهم حيوانات القارة السمراء التي تنتمي لها مصر والتي توجد كمزار رئيسي في الحديقة.

تحليل العمل: تصميم مترابط رغم تعدد العناصر والرموز والكتابات واللغات، وارتزان الهيئة التشكيلية اعتمد على هرمية التوزيع اللوني الموجود في كلمات الجيزة، و (ZOO) بالإنجليزية لتشكل قاعدة الهرم وتمثل الزرافة في الجزء الأعلى قمة الهرم،

الشعار له بنية شكلية قوية وحاكمة لعدد كبير من العناصر رغم عدده وتنوعها هي تمتاز ببساطة العناصر ووضوحها.

نموذج رقم (٤)



توصيف العمل: يقدم

الباحث في هذا النموذج من تصميم الشعار تكوين مجمع لعناصر ذات دلالة مرتبطة بموقع الحديقة، وهو محافظة الجيزة، حيث استخدم الخطوط المنكسرة في أسف العناصر تعبيراً عن نهر النيل الذي يمر في المحافظة، وفي قمة التكوين استخدم أشهر معالم المحافظة، وهي أهرامات

الجيزة الثلاثة، كما استخدم ايقونة حيوانية مجردة بأسلوب تناول مصري قديم، واستخدام نوع خط كتابة حديث مع جعل كلمة الجيزة بحجم كبير وبارز في اسم الشعار.

تحليل العمل: اعتمد العمل على مجموعة لونية واحدة من درجات اللون

البنّي، حيث تتسم البنية التشكيلية للشعار بالترابط والتماسك بين الخطوط والألوان خاصة أنها تعبر عن عناصر من الحيز الجغرافي والمعالم الشهيرة بها ذات الصبغة العالمية، واعتمد الباحث على علاقة التماس الخفيف وليس التداخل بين العناصر المختلفة ليزيد من شخصية وحضور كل مكون على حده.

نموذج رقم (٥)



توصيف العمل: يقدم

الباحث في هذا النموذج أسلوب
في (Combination mark)

تصميم الشعارات حيث يظهر

النص والأيقونة مجتمعين في

شعار واحد، والأيقونة تمثل

تكوين مجمع لعناصر ذات

دلالة مرتبطة بموقع الحديقة،

وكونها حديقة حيوان، فاستخدم

الباحث خطوط متعرجة منكسرة

بدرجات لونية متبادلة في قاعدة

التصميم كإشارة إلى نهر النيل، واستخدم الأهرام الثلاث أحد أشهر معالم الجيزة السياحية والتاريخية بتناول وبنية تشكيلية مختلفة، مع استخدام عنصر حيواني وآخر نباتي للإشارة لكونها حديقة ومن خلفها تظهر شمس في إشارة لمناخ دافئ مستقر .

تحليل العمل: اعتمد العمل على مجموعة لونية واحدة من درجات اللون

البنّي، حيث تتسم البنية التشكيلية للشعار بالترابط والتماسك بين الخطوط والألوان

واعتمد على التراكب والشفافية بين بعض مكونات الشعار، مع تكوين يحمل في طياته

هرمية العناصر.

نموذج رقم (٦)



توصيف العمل: يقدم الباحث في هذا النموذج عنصر رئيسي غير حيواني معتمد على شجرة بشكل مجرد تتلاقى خطوطها الخارجية على دائرة في تكوين متلاحم بخلاف ما تعتمد عليه البنية الشكلية لشعارات لحدائق الحيوان الطبيعية في اعتمادها على عناصر تمثل الحيوان في المقام الأول سواء بشكل مباشر

أو مجرد أو تعبيرى، مقابل تراجع كثافة تواجد العناصر التي تعبر عن الحيوانات.

تحليل العمل: اعتمد الباحث على علاقات ترديد لوني بين اسم الشعار (حديقة حيوان الجيزة)، والجزء التعبيري عن الجزء الورقي الأخضر، واعتمد البحث على اظهار عدد متنوع ومختلف من الحيوانات في إشارة إلى اختلاف وتعدد أنواع الحيوانات، وللعمل على أتران الهيئة التشكيلية تم عمل خط كقاعدة تحمل فوقها معالم مدينة الجيزة الأكثر شهرة عالميًا، وكلاهما بدرج لونية أقل وضوحًا من العنصر الأكثر شهرة.

نتائج البحث:

١- التوصل إلى رؤية فنية متنوعة لشعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة من خلال عمل تصنيف للشعارات لحدائق حيوان عالمية.

- ٢- الكشف عن أهمية البنية التشكيلية المنضبطة في تصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة، وخصائصه.
- ٣- الاستفادة من تصنيف أنواع الشعارات في تشكيل صياغات غير تقليديه لحديقة الحيوان المصرية بالجيزة.
- ٤- تعددت طرق صياغة البنية التشكيلية لشعار حديقة الحيوان بالجيزة نتيجة لتنوع الصياغات التشكيلية.
- ٥- أسهمت التكنولوجيا كوسيط تقني في تسهيل عمليات التنفيذ والإخراج، مما ساعد على تصميم بُنى تشكيليه متنوعه لشعار حديقة الحيوان المصرية بالجيزة.

توصيات البحث:

- ١- عمل دراسات متخصصة في الشعارات قائمة على البنية التشكيلية للشعار.
- ٢- تصميم شعارات للمؤسسات المصرية وفق هوية بصرية موحدة للدولة.
- ٣- دراسة البنى التشكيلية المتنوعة لأنواع الشعارات المختلفة والاستفادة منها في مجال تصميم الشعارات.
- ٤- دراسة مصادر التراث والبيئة كمصدر لتصميم البنية التشكيلية للشعار.

المراجع

أولاً: الكتب العربية:

- ١- إبراهيم أنيس، وآخرون (٢٠٠٤م): "المعجم الوسيط"، مجمع اللغة العربية، مكتبة الشروق الدولية، مصر.
- ٢- مجد الدين محمد، "القاموس المحيط"، ط ٨، مكتب تحقيق التراث، مؤسسة الرسالة.
- ٣- محمود أمين العالم (٢٠٠٧م): نهر الفن، دار الجمهورية للصحافة، القاهرة.

ثانيًا: الدراسات والرسائل العلمية:

- ٤- فريدة عايض فلاح الرشيدى (٢٠١٩م): تصميم الهوية البصرية للمؤسسات الكويتية في ضوء نظرية الاتصال كمدخل لتدريس الإعلان المعاصر، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- ٥- عطيات الجابري، محمد شريف صبري، أميرة مصطفى (٢٠٢٣م): فاعلية استخدام تقنية التحريك في بناء الصورة الذهنية للشعار، بحث منشور، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، مجلد ٨، العدد ٤٠، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامي، جمهورية مصر العربية.

ثالثًا: المنشورات العلمية والمؤتمرات:

- ٦- أحمد محمد عزمي أحمد (٢٠٢٣م): "دور الشعار في الحفاظ على الهوية البصرية المصرية في عصر العولمة"، بحث منشور، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، مجلد ٨، العدد ٣٩، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامي، جمهورية مصر العربية.
- ٧- أمال يوسف، خالد خالدي (٢٠٢٠م): فن التصميم بين النظريات الجمالية، بحث منشور، مجلة علوم التصميم والفنون التطبيقية، مجلد ٢، العدد ١، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- ٨- ريهام محمد فهي (٢٠١٦م): أهمية بناء الهوية البصرية للمؤسسات الحكومية ودوره في خلق مجتمع تفاعلي مبدع، بحث منشور، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، العدد ٢، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامي، جمهورية مصر العربية.
- ٩- شيرين عزت اسحق (٢٠٢١م): العلاقة التكاملية بين تصميم الشعار والهوية البصرية لمجلات الأطفال كمدخل تصميمي للقصص التربوية، بحث منشور، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، مجلد ٢١، العدد ٢، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- ١٠- فلاح حسن علي العنابي (٢٠١٥م): الثابت والمتغير في الأنظمة البنائية لتصميم العلامة (اللوجو)، بحث منشور، مجلة كلية التربية الأساسية، مجلد ٢١، العدد ٨٨، العراق.
- ١١- كريمة بوشمال (٢٠٢٢م): دور الشعار البصري Logo في إظهار الولاء للعلامة التجارية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة ٨ ماي ١٩٤٥ قالمة.



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2024) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2024) : (0.4167)

VOL (13) N (45) P (3)

January 2025

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology