

الدراسات المتخصصة

الجلية
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)

استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)

استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)

استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)

استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)

استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)

استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)

استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)

استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)

استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)

استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بلدن (العراق)

استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology



المجلة
المصرية
لدراسات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمي

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالى (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

أ.د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

أ/ ليلى أشرف / أ/ أسامة إدوارد

أ/ زينب وائل / أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس

التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -

جامعة عين شمس ش/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egvjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 4353 - 2682

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٤) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٤) : (0.4167)

المجلد (١٣)، العدد (٤٥)، الجزء الثالث

يناير ٢٠٢٥

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجبهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقطة المجلة
1	Multidisciplinary عام	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2024	7



التاريخ: 2024/10/20
الرقم: L24/0228 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معاميل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسييف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي التاسع للمجلات لعام 2024.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معاميل "ارسييف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria>

وكان معاميل "ارسييف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2024 (0.4167).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (127) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معاميل "ارسييف" لهذا التخصص كان (0.649).

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معاميل "ارسييف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معاميل "ارسييف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معاميل التأثير
"ارسييف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

الجزء الثالث :

أولاً : بحوث علمية محكمة باللغة العربية :

- العلاج الجماعي بالفن
٨٢١ ا.د/ مصطفى محمد عبد العزيز
- بنية تشكيلية مقترحة لتصميم شعار حديقة الحيوان المصرية بالحيزة
٨٤٣ ا.د/ محمد علي عبده
ا.د/ وائل حمدي القاضي
/ هاني أحمد هارون وحش
- اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية
٨٦٩ ا.د/ سلام احمد عبده
ا.م.د/ طه محمد طه بركات
د/ كوثر حسن جبريل
/ دينا محمد راشد إبراهيم
- مهارات التصميم الجرافيكي اللازمة لطلاب تكنولوجيا التعليم
٨٩٣ ا.د/ محمد إبراهيم الدسوقي
ا.د/ محمد عبد الرازق عبد الفتاح
ا.د/ هويدا سعيد عبد الحميد
د/ عبير حسين عوني
/ هدير إبراهيم أحمد أحمد
- دراسة تحليلية عزفية لكادنزا الفلوت لسيسيل تشاميناد مصنف ١٠٧ والإستفادة منها في تحسين أداء دارسي الآلة
٩٢٣ ا.د/ محمد مصطفى كمال
ا.د/ مجدى عمر فوده
/ ريم محمد عبد الفتاح محمد
- العوامل المسهمة في مستوى المهارات الإدارية لدى أطفال التوحد (دراسة مطبقة على المجتمع السعودي)
٩٥٥ ا.د/ زينب محمد عبد الصمد عبد الجليل
ا.م.د/ السيد فتوح السيد حميدة
/ جوهرة بنت فهد العياضي

تابع محتويات العدد

- فاعلية الألعاب التعليمية الإلكترونية في تنمية السلوك التكيفي لدى عينة من الأطفال ذوي اضطراب طيف التوحد بالمملكة العربية السعودية
٩٩٣
ا.د/ زينب محمد عبد الصمد عبد الجليل
ا.م.د/ السيد فتوح السيد حميدة
ا/ جوهرة بنت فهد العياضي
- تصميم وتنفيذ ملابس خارجية لذوي الإعاقة الحركية
١٠٣٧
ا.م.د/ عبير محمود عبد الغنى إسماعيل
ا.م.د/ غادة رفعت احمد
ا/ نرمين محمود محمود غريبة
ثانياً : بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :
- Hepatoprotective and Anti-hepatocarcinogenic Effect on Juniper (Juniperus communis L.) Leaves, Berries and its Extracts
Prof. Ekbal Mahmod Mohamed Salah 53
Prof. Eshak Mourad El-Hadidy
A. Prof. Gehan Ibrahim Abdel Wahab
Rahma Saber Kamal Elewa
- Study of the properties of quinoa biscuits for pre-school children as a functional food.
Prof. Ekbal Mahmod Mohamed Salah 75
Prof. Hanan Abd El- Hamid
Dr. Reda Abdelnaby Mohamed
Shaima Mustafa Farid AbuSuef

اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية

ا.د / سلام احمد عبده (١)

ا.م.د / طه محمد طه بركات (٢)

د / كوثر حسن جبريل (٣)

ا / دينا محمد راشد إبراهيم (٤)

(١) أستاذ الصحافة ، قسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٢) أستاذ الإعلام المساعد ، قسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٣) مدرس الإعلام ، قسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

(٤) باحث بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.

اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية

ا.د/ سلام احمد عبده

ا.م.د/ طه محمد طه بركات

د/ كوثر حسن جبريل

ا/ دينا محمد راشد إبراهيم

ملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية ، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، وتكونت عينة الدراسة من عينة قوامها (٤٠٠) مبحوث من الشباب الذكور والإناث ، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لدى الشباب ، وتوصلت الدراسة إلى : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للبرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب ، وبين اتجاهاتهم نحو تناول هذه المواقع للمشكلات الاجتماعية ، توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للبرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب ، وبين اتجاهاتهم نحو مصداقية البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر مواقع اليوتيوب

الكلمات الدالة : شباب الدعاة ، اليوتيوب ، الشباب

Abstract:

Title: Youth trends towards addressing the religious programs of youth preachers via YouTube for social problems

Authors: Salaam Ahmed Abdo, Taha Mohammed Taha Barakat, Kawthar Hassan Jibril, Dina mohamed Rashed IBrahim

The study aimed to find out the trends of young people towards addressing the religious programs of young preachers via YouTube for social problems, the study relied on the descriptive approach, and the study sample consisted of a sample of (400) male and female young researchers , the study used the questionnaire tool among young people , and the study reached : There is a statistically significant correlation between the rate of exposure of young people to the religious programs of young preachers via YouTube, and between their trends towards addressing these sites of social problems, there is a statistically significant correlation between the rate of exposure of young people to the religious programs of young preachers via YouTube, and between their trends towards the credibility of religious programs

Keywords: youth advocates, YouTube, youth

مقدمة:

وفرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطورها في مجال الإنترنت تقنية اليوتيوب التي أخذت تنتشر بشكل واسع بين المستخدمين من كل الفئات نتيجة لما تحمله من خصائص اتصالية تمكن المستخدم من الاطلاع علي مضامينها في أي وقت ، وخارج حدود الزمن المقيد به داخل شاشة التلفزيون والتعليق عليها وفق رؤيته الخاصة لهذا المضمون بعيداً عن رقابة حارس البوابة التي يمكن أن تحذف أو تعدل من الرسالة الاتصالية في الوسائل التقليدية (سعد سلمان ، ٢٠٢٠: ص١٠٢) ويتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو ، وتستفيد منه وسائل الإعلام المختلفة بعرض مقاطع الفيديو(عبد الرحمن بن ابراهيم ، ٢٠١٥: ص٦٥)

ولذلك يلقي هؤلاء الدعاة تفاعلية جعلتهم نجومًا في الحقل الديني وأصحاب جاذبية بجانب قصر مدة الحلقات واختيار عناوين جذابة ، كما أنهم يمتلكون مميزات تفوق الدعاة القدامى الذين يهتمون ويركزون على الجوانب الفقهية وسير الصحابة وفي المقابل نجد الدعاة الشباب يمتلكون حضوراً وأداءً هادئاً متمكناً يقوم على المنطق والتعقل في الدين ويخاطبون القلوب مع اليسر دون ترهيب كما أنهم أيضاً يركزون على القيم والمعاني الربانية الدينية ويجعلون الإنسان هو المحور ومعالجة حالات الإنسان من قلق وخوف وندم وفشل وحزن وخيبات وابتلاءات ، ويهتم هؤلاء الدعاة الشباب بالاحتياجات الجديدة لدى شرائح من المجتمع خصوصاً فئة الشباب الأمر الذي تصدى له هؤلاء الدعاة بذكاء وحكمة واستوعبوا من خلال ذلك تعقيدات الحياة المعاصرة، وحاولوا تقديم حلول على شكل برامج باستخدام التقنيات الحديثة الذي تعطي إجابات عن مشاكل الشباب اليومية وقضايا المجتمع في محاولة للتوفيق بين الشريعة الإسلامية ومتطلبات الواقع وتحديات العصر التي يواجهها المسلم في حياته اليومية والتي تمس أنماط العيش .

الدراسات السابقة:

١. دراسة Lozano-Blasco, Raquel (٢٠٢٣) بعنوان " وسائل الإعلام الاجتماعية تؤثر على الشباب والأطفال: تحليل على إنستغرام، تويتر ، يوتيوب.

استهدفت هذه الدراسة التعرف كيفية اتباع المراهقون الشخصيات العامة أو المؤثرين سلوكهم في المواد التي تنشر عبر وسائل الاعلام الاجتماعية التي اصبحت اتجاها ونموذجا للأجيال الجديدة و استكشاف هذه السلوكيات وعواقبها وتحليل وسائل الاعلام الاجتماعية من خلال رصد YouTube, Instagram, Twitter ، ودراسة سلوك إنستغرام ويوتيوب مع أكبر عدد من المتابعين في العالم، وتم استخدام أداة تحليل مضمون لتحليل البيانات واستخراجها .

توصلت نتائج الدراسة إلى :

- تظهر نتائج التحليل أنه يوجد اختلافات واضحة بين مواقع الشبكات الاجتماعية : تويتر هو مساحة للتحليل النقدي للمعلومات والحركات الاجتماعية ، وفي هذا الفضاء يدافع المراهقون عن قيمهم وأيديولوجيتهم.
- الانستغرام هو عرض للأزياء والجمال ، حيث الماركات ودعم مثالي و مرغوب فيه من نمط الحياة.
- اليوتيوب هو مساحة للترفيه والكوميديا ، وهناك جهد المؤثرين لجذب الجماهير.
- أما من حيث تحليل المشاعر فهناك اختلافات ذاتية ، يشير إلى أنه على الرغم من أن الأكثر متابعة المحتوى على Instagram ، و Twitter هو موضوعي الطبيعة وهو واصفا حقيقة أو منتج ، واليوتيوب لديه نسبة عالية من الذاتية وهذا هو المحتوى الأكثر متابعة ويقدم اليوتيوب باستمرار مستوى أعلى من العاطفة وInstagram هي لغة يتم تحميلها مع العاطفة ، وخاصة مشاعر ممتعة ، واليوتيوب يعرض أيضا أعلى معدل من السخرية .

٢) دراسة **AIKhudari, MajedNuman** (٢٠٢٣) بعنوان " دور الشبكات الاجتماعية في تكوين العلاقات الاجتماعية بين طلبة الجامعات هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الشبكات الاجتماعية في تكوين العلاقات الاجتماعية بين طلاب الجامعات الخاصة، استخدمت الدراسة الطريقة الوصفية التحليلية، ويتألف مجتمع الدراسة من جميع طلاب ثلاث جامعات خاصة. تم اختيار عينة عشوائية من ٥٣٠ طالبا للإجابة على استبيان .

توصلت نتائج الدراسة الي :

- الشبكات الاجتماعية أصبحت مصدرا للأخبار لأنها تتنافس مع وسائل الاتصال التقليدية بالإضافة إلى ذلك ، فإن للطلاب الذين يستخدمون الشبكات الاجتماعية العديد من السلبيات ، بما في ذلك إضاعة الوقت والجهد وتشويه الحقائق ونشر الشائعات. في المقابل لديهم العديد من المزايا بما في ذلك تكوين صداقات جديدة ، والتواصل مع الأصدقاء والأقارب ، وتبادل الآراء .

- أظهرت الدراسة أن الشبكات الاجتماعية تحقق الرضا المعرفي من خلال تزويد الطلاب بمعلومات حول العالم. ويعتقد أنها تلبى الرغبة في الفضول بنسبة ٨٠ ٪ والاحتياجات المعرفية بنسبة ٧٧٪. في ضوء النتائج .

٣) دراسة **خياري سيف** ٢٠٢١ بعنوان " الخطاب الديني عبر اليوتيوب " دراسة تحليلية لقناة الشيخ سعيد الكلمي

تستهدف هذه الدراسة التعرف على طبيعة المواضيع التي يتناولها الشيخ سعيد الكلمي في خطابه الديني عبر اليوتيوب ، والتعرف على المضامين القيمة التي يحاول الشيخ إبرازها في خطابه الديني ، وتعتبر هذه الدراسة من البحوث الوصفية التحليلية ، وتم استخدام استمارة تحليل المضمون كأداة لتحليل الفيديوهات المختارة ، وتتكون من ٥١٢ مقطع فيديو موجود على قناة سعيد الكلمي اليوتيوب ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ان الموضوعات التي تناولها الشيخ سعيد الكلمي إلا أن كل تركيزه كان على الموضوعات الأخلاقية والتربوية باعتبارها الأساس المثالي الذي بعث به

سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم لأتمم مكارم الأخلاق ، والقيم التي احتوتها مواضيع عينة الدراسة فى قناة الشيخ سعيد الكملي كانت متنوعة ومتعددة وأكثر القيم تكراراً هى القيم الأخلاقية والتربوية المتمثلة فى فعل الخير والتواضع والإيثار والحياء .

(٤) دراسة عبير محمد (٢٠٢٠) بعنوان " العلاقة بين استخدام وسائل

التواصل الاجتماعى والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعى

تستهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعى والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعى سواء المرتبطة بعلاقتهم الاجتماعية أو بعلاقتهم الأسرية أو تحصيلهم الدراسى ، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية واعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعى بالعينة وتمثلت أداة الدراسة فى استمارة استبيان مطبقة على طلاب جامعة قطر من الذكور والاناث عددهم ٣١١

توصلت نتائج الدراسة إلى :

- أن أهم مواقع التواصل الاجتماعى المستخدمة سناب شات ، يليها واتس آب ، ثم انستجرام ، متوسط عدد ساعات استخدام الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى يومياً (٥) ساعات .
- أهم أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعى ممارسة الألعاب الإلكترونية مع الآخرين وأنها وسيلة سهلة التواصل مع أفراد الأسرة وقضاء وقت الفراغ
- توصلت الدراسة أن هناك علاقة متوسطة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعى والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعى سواء المرتبطة بالمشكلات الاجتماعية أو المشكلات الأسرية أو مشكلات التحصيل الدراسى .

(٥) دراسة أمل محمد نبيل(2019) بعنوان " علاقة الاعتماد علي البرامج

الدينية بالقنوات الفضائية كمصدر للمعلومات باتجاه الجمهور نحو " خطاب الفتاوى الدينية " دراسة ميدانية

استهدفت هذه الدراسة تحليل العلاقة بين مستويات اعتماد الجمهور علي البرامج الدينية ودرجة إيجابية أو سلبية اتجاههم نحو خطاب الفتوي الدينية الذي تقدمه ، استخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالاضافة إلي المنهج المقارن ، واستخدمت استمارة استبيان لجمع البيانات

وتوصلت الدراسة الي عدة نتائج :

- تعد البرامج الدينية المصدر الأول لتكوين المعارف والحصول علي المعلومات المتعلقة بالدين لدي النسبة الغالبة من المشاهدين ، أستناداً إلي أنها الوسيلة الأيسر والأكثر تفاعلية في الحصول علي المعلومة .

- يعد دافع " الرغبة في الفهم " الدافع الأهم والأبرز الذي يحرك المشاهدين نحو الاعتماد علي برامج الفتوي ، وتتسق هذه النتيجة مع طبيعة الخطاب داخل هذه البرامج ، حيث تعتمد علي طرح الاسئلة وتقديم إجابات عليها يظهر بعد ذلك " الدافع المعرفي" وتؤشر هذه النتيجة إلي أن الخطاب المستند إلي ثنائية " السؤال/ الجواب " الغالب علي برامج الفتاوي يؤدي إلي بلورة منظومة دوافع مشاهدتها لیتصدرها دافعان أساسيان هما : الفهم والمعرفة" ، فالدافعية تتسق دائماً مع طبيعة الخطاب الذي يعكسه المضمون، الأمر الذي يجعل " ثنائية السؤال/ الجواب " الغالبة علي خطاب البرامج الدينية متناغمة مع الثنائية الدافعية التي تتشكل من الفهم/ المعرفة .

(٦) دراسة : **2017 Bowen, Glenn A: Gordon, Nickesia S**

Choinacki, Margaret K بعنوان "الدعوة من خلال وسائل التواصل

الاجتماعي " استكشاف مشاركة الطلاب في معالجة القضايا الاجتماعية

استهدفت الدراسة وظيفة وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز المشاركة المدنية للطلاب من خلال الدعوة التي تركز علي القضايا الاجتماعية أو كوسيلة للدفاع عن القضايا الاجتماعية وتناولت مسألة أنخراط الطالب في القضايا الاجتماعية

من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ، استخدمت أداة الملاحظة لأنواع منصات الوسائط الاجتماعية المستخدمة من جانب الطالب .

توصلت نتائج الدراسة إلي :

- فيما يتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي Facebook ، أنشأ الطالب صفحات تلفت الانتباه إلى قضايا اجتماعية مثل العنف المنزلي والاتجار بالبشر وعمالة الأطفال في المصانع المستغلة للعمال ، سعى الطالب إلى خلق وعي بحجم قضية العنف المنزلي كما شددوا على أن الضحايا ينبغي أن يلوموا أنفسهم وعليهم طلب المساعدة

- فكر الطالب في مشروع المناصرة من خلال الكتابة عما فعلوه وما اعتبروه نتائج كما تبادلوا وجهات نظرهم حول التطبيق العملي للدفاع القائم على وسائل التواصل الاجتماعي كنهج لمعالجة القضايا الاجتماعية .

التعقيب على الدراسات السابقة:

- قلة الدراسات في المجتمع المصري التي تناولت اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام. بالإضافة إلى عدم وجود دراسة تناولت اليوتيوب والبرامج الدينية لشباب الدعاة ، في حين يوجد ندرة الدراسات الأجنبية التي تتناول الدعاة الشباب والبرامج الدينية خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

- فاعلية استخدام اليوتيوب متعدد الوسائط مع الشباب نتيجة لما تحمله من خصائص اتصالية تمكن المستخدم من الاطلاع علي مضامينها في أي وقت ، وخارج حدود الزمن المقيد به وزيادة التفاعلات بشكل عام على اليوتيوب، وهو ما يعد دافعاً للباحثة لمعرفة اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر اليوتيوب بشكل خاص

مشكلة الدراسة :

تعتبر خطوة تحديد المشكلة من أهم خطوات البحث العلمي، ومن منطلق إنه يمكن تحديد المشكلة البحثية بالملاحظة، كانت الملاحظة الشخصية أحد الأسباب التي دفعت الباحثة إلى الاستدلال بالمشكلة البحثية من خلال تزايد انتشار ظهور شباب الدعاة وتأثيرهم الملحوظ علي جميع الفئات وخاصة فئة الشباب ، من خلال استخدام شباب الدعاة التقنيات الحديثة كاليوتيوب للوصول إلي شرائح كبيرة من الجمهور بالإضافة إلي استعمالهم مفهومي المزج بين النصوص الدينية والمعارف الإنسانية الحديثة وبناءً على ذلك قد تحددت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: "ما اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية ؟ "

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في أهمية الموضوع الذي يتناول اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية ، وتتمثل كذلك أهمية المرحلة العمرية التي تجري عليها البحث وهي الشباب بوصف الشباب الفئة الأكثر تأثراً بما تعرضه وسائل الإعلام فهم شباب الغد باعتبارهم العنصر الأهم في تطوير المجتمع والذي يواجه تحديات متعددة وظروف قاسية ولقد لفت نظر الباحثة ما تميز به الخطاب الإعلامي لشباب الدعاة من أسلوب جديد وجذاب في تناول المشكلات الاجتماعية ، مما جذب إليهم قطاعات واسعة من مستخدمي الإنترنت ومن شرائح اجتماعية وفئات عمرية متنوعة .

أهداف الدراسة:

تسعي هذه الدراسة إلي تحقيق الأهداف التالية :

١. تحديد اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية .

٢. التعرف علي المشكلات الاجتماعية التي تتناولها البرامج الدينية لدعاة الشباب عبر موقع اليوتيوب .

٣. ٣. تحديد أشكال المشاركة التفاعلية للشباب الجامعي في البرامج الدينية لدعاة الشباب .

٤. ٤. تفسير العلاقة بين كثافة تعرض الشباب للبرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب وحل المشكلات الاجتماعية .

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة علي تساؤل رئيسي يتمثل في : ما اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية ؟

وتنبثق منة عدة تساؤلات فرعية تتمثل فيما يلي :

١. ما معدل التعرض اليومي عبر موقع اليوتيوب ؟
٢. ما مدى إسهام البرامج الدينية لدعاة الشباب في تشكيل اتجاه المبحوثين ؟
٣. ما طبيعة تناول اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية التي تعرض لها الشباب في البرامج الدينية ؟.
٤. ما اتجاهات الشباب نحو معالجة المشكلات الاجتماعية في البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب ؟
٥. ما اتجاهات الشباب نحو مصداقية البرامج الدينية لشباب الدعاة ؟

متغيرات الدراسة :

هناك عدد من المتغيرات التي تتضمنها فروض الدراسة وهي كالتالي:
المتغير المستقل : البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب .
المتغير التابع : اتجاهات الشباب نحو تناول موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية .

نوع الدراسة ومنهجها :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تركز على وصف طبيعة خصائص مجتمع معين وتعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي بالعينة .

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة للبحث الحالي من الشباب تتراوح أعمارهم ما بين ٢٠ إلى ٣٠ سنة ، ومن ٣١ إلى ٤٥ سنة ، بالإضافة إلي البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر اليوتيوب

عينة الدراسة:

اختارت الباحثة عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب المستخدمين اليوتيوب الذين تبدأ أعمارهم من ٢٠ إلى ٣٠ سنة ، ومن ٣١ إلى ٤٥ سنة ، مع مراعاة العوامل الديموجرافية المتمثلة في النوع

مصطلحات الدراسة:

الدعاة الشباب

هم دعاة يهتمون أساسا بالأخلاق والعبادات والنواحي السلوكية، وبعض قضايا العقيدة، ومحاسبة النفس، وبيتعدون ما وجدوا إلى ذلك عن أمرين المسائل الفقهية والشرعية العلمية حرجاً أن يقدموا أنفسهم كفقهاء في الوقت الذي ربما لا يملك معظمهم. زادا علمياً راسخا من الناحية الأصولية أو الفقهية ، المسائل والقضايا السياسية حذراً من التضييقات الأمنية التي تتسم بها أغلب بلدان العالم العربي والإسلامي (عمرو عبدالكريم ، عن موقع <http://www.myportail.com>)

الشباب:

فترة حياة تتميز بالنمو والتطور البشري، حيث يمر الناس بمراحل حيوية تتميز بالنمو العقلي والنفسي والاجتماعي والجسدي والعاطفي والشباب هم قوة للمجتمع

ككل حيث إنها فئة اجتماعية تحتل مكانة متميزة في بنية المجتمع وهم الفئة العمرية الأكثر نشاطاً وقادرين علي العمل (نرمين السطالي ، ٢٠١٩ ، ص ١٥) .

مفهوم اليوتيوب :

يعرف (الجيلاني رقاد) اليوتيوب أنه يعتبر من الوسائط التفاعلية التي تحتوي عليها شبكة الإنترنت واحتوائه على مقاطع الفيديو السمعية البصرية وحتى التفاعلية ، التي تمكن الأفراد من رفعها وإنزالها والتعليق عليها ، بل يعتبر من أكثر مواقع الأنترنت متابعة لخصائصه التي تميز بها عن باقي المواقع الأخرى ، وتوفره لمختلف المعارف في مختلف المجالات والجوانب بسهولة وأكثر سرعة (الجيلاني رقاد ، ٢٠١٨ ، ص ٣٠) .

فروض الدراسة :

الفرض الأول :

توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للبرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب ، وبين اتجاهاتهم نحو تناول هذا الموقع للمشكلات الاجتماعية .

الفرض الثاني :

توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب للبرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب، وبين اتجاهاتهم نحو مصداقية البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب .

أدوات جمع البيانات :

استخدمت الباحثة استمارة استبيان لجمع بيانات الدراسة الميدانية بطريقة منهجية لتقديم آراء وأفكار معينة في إطار عدة أسئلة ، وقامت الباحثة بتصميم الاستمارة في صورتها المبدئية والتي تضمنت عدد من الأسئلة روعي فيها تسهيل عملية الصياغة والإحصاء ، وارتباطها ومطابقتها لتحقيق الهدف التي بنيت من أجله ، وبعد إعداد استمارة استبيان في صورتها المبدئية ، قامت الباحثة بعرض الاستمارة

على مجموعة من المحكمين والخبراء وذلك لإبداء الرأي وأشار الخبراء إلى ترتيب وصياغة وتعديل بعض الأسئلة وفي ضوء ذلك تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية .

ثانياً الصدق والثبات: لقياس الصدق قامت الباحثة بعرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين، ولقياس الثبات استخدمت الباحثة أسلوب إعادة تطبيق الاستمارة على عدد (٢٠) مفردة من العينة، وبلغت قيمة معامل الثبات (٨.٨) وهي قيمة عالية تشير إلى ثبات المقياس.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

المتوسط الحسابي ، أسلوب التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

نتائج البحث وتفسيرها:

النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة:

جدول رقم (١) معدل التعرض اليومي عبر موقع اليوتيوب

النوع		الذكور		الإناث		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٢٣	٦٩,١	١٦٥	٧٤,٣	٢٨٨	٧٢,٠	من ساعتين فأكثر	
٤٧	٢٦,٤	٤٥	٢٠,٣	٩٢	٢٣,٠	من ساعة إلى أقل من ساعتين	
٨	٤,٥	١٢	٥,٤	٢٠	٥,٠	أقل من ساعة	
١٧٨	١٠٠,٠٠	٢٢٢	١٠٠,٠٠	٤٠٠	١٠٠,٠٠	الإجمالي	
كا = ٢,١٥٥ د.ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٧٣ المعنوية = (٠,٣٤١) الدلالة = (غير دالة)							

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى عدد ساعات التعرض اليومي عبر موقع اليوتيوب وفقاً للنوع، حيث جاء التعرض " من ساعتين فأكثر" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٢.٠% من إجمالي عينة الدراسة بينما جاء التعرض " من ساعة إلى أقل من ساعتين" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٣.٠%، وأخيراً جاء التعرض " أقل من ساعة" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥.٠% من إجمالي عينة الدراسة وبحساب

قيمة كا = ٢ بالجدول السابق وجدت أنها = ٢.١٥٥ حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠.٠٧٣، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أى مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (الذكور - الإناث)، وعدد ساعات التعرض اليومي لموقع اليوتيوب.

جدول رقم (٢) ما مدى إسهام البرامج الدينية لدعاة الشباب في تشكيل اتجاه

المبحوثين

الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	مدى الإسهام
٥٩,٢	٢١٨	٦١,٧	١٢٤	٥٦,٣	٩٤	بشكل متوسط
٢٨,٨	١٠٦	٢٥,٤	٥١	٣٢,٩	٥٥	بشكل قوي
١٢,٠	٤٤	١٢,٩	٢٦	١٠,٨	١٨	بشكل ضعيف
١٠٠,٠٠	٣٦٨	١٠٠,٠٠	٢٠١	١٠٠,٠٠	١٦٧	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى إسهام البرامج الدينية لدعاة الشباب في تشكيل اتجاه المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء الإسهام " بشكل متوسط" فى الترتيب الأول بنسبة ٥٩.٢٪، فى حين جاء الإسهام " بشكل قوي" فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت ٢٨.٨٪، وأخيراً جاء الإسهام " بشكل ضعيف" فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٢.٠٪ من إجمالي عينة الدراسة وبحساب قيمة كا = ٢ بالجدول السابق وجدت أنها = ٢.٦١٥ حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠.٠٨٤، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أى مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (الذكور - الإناث)، ومدى إسهام البرامج الدينية لدعاة الشباب في تشكيل اتجاهاتهم.

جدول رقم (٣) طبيعة تناول موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية التي تعرض لها الشباب في البرامج الدينية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الاجمالي		الاناث		الذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	طبيعة تناول	
موافق	٠,٥٣٥	٢,٥٩	٦١,٤١	٢٢٦	٦١,١٩	١٢٣	٦١,٦٨	١٠٣	موافق	يستند موقع اليوتيوب عند تناول المشكلات والأحداث إلى أدلة
			٣٦,٤١	١٣٤	٣٦,٣٢	٧٣	٣٦,٥٣	٦١	موافق إلى حد ما	
			٢,١٧	٨	٢,٤٩	٥	١,٨٠	٣	غير موافق	
موافق	٠,٦٥١	٢,٣٩	٤٨,٣٧	١٧٨	٤٦,٢٧	٩٣	٥٠,٩٠	٨٥	موافق	يعد موقع اليوتيوب أهم مصادر في الحصول على المعلومات تخص المشكلات الاجتماعية
			٤٢,٣٩	١٥٦	٤٤,٧٨	٩٠	٣٩,٥٢	٦٦	موافق إلى حد ما	
			٩,٢٤	٣٤	٨,٩٦	١٨	٩,٥٨	١٦	غير موافق	
موافق	٠,٦٩٠	٢,٣٤	٤٦,٧٤	١٧٢	٤٤,٧٨	٩٠	٤٩,١٠	٨٢	موافق	يراعي موقع اليوتيوب الشمولية في تغطية الأحداث والاختيار
			٤٠,٧٦	١٥٠	٤٣,٢٨	٨٧	٣٧,٧٢	٦٣	موافق إلى حد ما	
			١٢,٥٠	٤٦	١١,٩٤	٢٤	١٣,١٧	٢٢	غير موافق	
موافق	٠,٧١١	٢,٣٣	٤٧,٢٨	١٧٤	٤٢,٧٩	٨٦	٥٢,٦٩	٨٨	موافق	تعتمد موقع اليوتيوب المبالغة والتوهيل في تغطية الأحداث لدرجة الإثارة بهدف التأثير على الرأي العام
			٣٨,٥٩	١٤٢	٤٠,٨٠	٨٢	٣٥,٩٣	٦٠	موافق إلى حد ما	
			١٤,١٣	٥٢	١٦,٤٢	٣٣	١١,٣٨	١٩	غير موافق	

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاه الباحثين نحو طبيعة تناول موقع اليوتيوب للمشكلات الاجتماعية وفقاً للنوع، حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) للعديد من العبارات، حيث جاءت عبارة " يستند موقع اليوتيوب عند تناول المشكلات والأحداث إلى أدلة كالفديوهات والتقارير " في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٥٩) ، ثم جاءت " يعد موقع اليوتيوب أهم مصادر في الحصول على المعلومات تخص

المشكلات الاجتماعية " في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٣٩) في حين جاءت " يراعى موقع اليوتيوب الشمولية في تغطية الأخبار والأحداث " في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٣٤)، واحتلت عبارة "تعتمد موقع اليوتيوب المبالغة والتهويل في تغطية الأحداث لدرجة الإثارة بهدف التأثير على الرأي العام" الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٣٣).

جدول رقم (٤) الاتجاه المعرفي للمبجوثين نحو معالجة المشكلات الاجتماعية في البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الاجمالي		الاناث		الذكور		الجمهور	
			%	ك	%	ك	%	ك	الاتجاه المعرفي	
موافق	٠,٥٢٦	٢,٦٧	٦٩,٥٧	٢٥٦	٧٢,١٤	١٤٥	٦٦,٤٧	١١١	موافق	أرى أن مشاهدة البرامج الدينية مهمة للشباب في معرفة الموضوعات الدينية
			٢٧,٧٢	١٠٢	٢٤,٨٨	٥٠	٣١,١٤	٥٢	موافق الى حد ما	لها دور في تشكيل معارفنا تجاه المشكلات بشكل عام والمشكلات الاجتماعية بشكل خاص
			٢,٧٢	١٠	٢,٩٩	٦	٢,٤٠	٤	غير موافق	تعمق فهمي بمعرفة المشكلات الاجتماعية وغيرها بشكل متعمق
موافق	٠,٥٧٧	٢,٥٧	٦١,٤١	٢٢٦	٦٠,٢٠	١٢١	٦٢,٨٧	١٠٥	موافق	توسيع مداركي في إيجاد حلول للمشكلات الاجتماعية
			٣٤,٢٤	١٢٦	٣٥,٣٢	٧١	٣٢,٩٣	٥٥	موافق الى حد ما	تزدني بوجهات نظر مختلفة حول المشكلات والقضايا المطروحة في البرامج الدينية
			٤,٣٥	١٦	٤,٤٨	٩	٤,١٩	٧	غير موافق	
موافق	٠,٥٩٨	٢,٥٤	٥٩,٧٨	٢٢٠	٥٨,٢١	١١٧	٦١,٦٨	١٠٣	موافق	
			٣٤,٧٨	١٢٨	٣٥,٣٢	٧١	٣٤,١٣	٥٧	موافق الى حد ما	
			٥,٤٣	٢٠	٦,٤٧	١٣	٤,١٩	٧	غير موافق	
موافق	٠,٦١٧	٢,٥٢	٥٨,١٥	٢١٤	٥٦,٧٢	١١٤	٥٩,٨٨	١٠٠	موافق	
			٣٥,٣٣	١٣٠	٣٥,٨٢	٧٢	٣٤,٧٣	٥٨	موافق الى حد ما	
			٦,٥٢	٢٤	٧,٤٦	١٥	٥,٣٩	٩	غير موافق	
موافق	٠,٦١٨	٢,٥١	٥٧,٦١	٢١٢	٥٤,٧٣	١١٠	٦١,٠٨	١٠٢	موافق	
			٣٥,٨٧	١٣٢	٣٨,٨١	٧٨	٣٢,٣٤	٥٤	موافق الى حد ما	
			٦,٥٢	٢٤	٦,٤٧	١٣	٦,٥٩	١١	غير موافق	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الاتجاه المعرفي للمبحوثين نحو معالجة المشكلات الاجتماعية في البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب وفقاً للنوع، حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) للعديد من العبارات ، حيث جاءت " أري أن مشاهدة البرامج الدينية مهمة للشباب في معرفة الموضوعات الدينية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٦٧)، في حين جاءت " لها دور في تشكيل معارفي تجاه المشكلات بشكل عام والمشكلات الاجتماعية بشكل خاص " في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٥٧)، ثم جاءت عبارة " تعمق فهمي بمعرفة المشكلات الاجتماعية وغيرها بشكل متعمق " الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٥٤)، واحتلت عبارة " تساعدني في توسيع مداركي في إيجاد حلول للمشكلات الاجتماعية " الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٥٢)، ثم جاءت عبارة "تزودني بوجهات نظر مختلفة حول المشكلات والقضايا المطروحة في البرامج الدينية " في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٢.٥١) .

ب. الاتجاه الوجداني للمبحوثين نحو معالجة المشكلات الاجتماعية في البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الاجمالي		الاناث		الذكور		الجمهور	
			%	ك	%	ك	%	ك	الاتجاه الوجداني	
موافق	٠,٥٧٢	٢,٦٠	٦٤,٦٧	٢٣٨	٦١,٦٩	١٢٤	٦٨,٢٦	١١٤	موافق	أحيانا أشعر بحاجة إلى الاندماج مع المجتمع ومحاولة أن أكون عنصراً إيجابياً فعالاً في المجتمع
			٣٠,٩٨	١١٤	٣٣,٨٣	٦٨	٢٧,٥٤	٤٦	موافق إلى حد ما	
			٤,٣٥	١٦	٤,٤٨	٩	٤,١٩	٧	غير موافق	
موافق	٠,٥٧٩	٢,٥٥	٥٩,٢٤	٢١٨	٦٠,٢٠	١٢١	٥٨,٠٨	٩٧	موافق	ترفع الروح المعنوية عندما أجد حلولاً لمواجهه مشكلاتي
			٣٦,٤١	١٣٤	٣٥,٨٢	٧٢	٣٧,١٣	٦٢	موافق إلى حد ما	
			٤,٣٥	١٦	٣,٩٨	٨	٤,٧٩	٨	غير موافق	

موافق	٠,٦٥٩	٢,٤٦	٥٥,٤٣	٢٠٤	٥٦,٢٢	١١٣	٥٤,٤٩	٩١	موافق	أسهمت في رفع شعوري بالثقة من خلال المعلومات التي تقدمها
			٣٥,٣٣	١٣٠	٣٥,٨٢	٧٢	٣٤,٧٣	٥٨	موافق	
			٩,٢٤	٣٤	٧,٩٦	١٦	١٠,٧٨	١٨	غير موافق	
			٤١,٣٠	١٥٢	٤٣,٢٨	٨٧	٣٨,٩٢	٦٥	موافق	أشعر بالرضا التام عن حياتي التي أعيشها
موافق	٠,٦٤٩	٢,٣١	٤٨,٣٧	١٧٨	٤٧,٢٦	٩٥	٤٩,٧٠	٨٣	موافق	
إلى حد ما			غير موافق							
			١٠,٣٣	٣٨	٩,٤٥	١٩	١١,٣٨	١٩	غير موافق	
موافق	٠,٦٧٣	٢,٨٣	٤٨,٣٧	١٧٨	٤٢,٧٩	٨٦	٥٥,٠٩	٩٢	موافق	أشعر بالتقصير في عبادتي
			٤٠,٧٦	١٥٠	٤٥,٧٧	٩٢	٣٤,٧٣	٥٨	موافق	
			١٠,٨٧	٤٠	١١,٤٤	٢٣	١٠,١٨	١٧	غير موافق	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الاتجاه الوجداني للمبحوثين نحو معالجة المشكلات الاجتماعية في البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع، حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) للعديد من العبارات، حيث جاءت " أحياناً أشعر بحاجة إلى الاندماج مع المجتمع ومحاولة أن أكون عنصراً إيجابياً فعالاً في المجتمع" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٦٠) ، ثم جاءت " ترفع الروح المعنوية عندما أجد حلاً لمواجهة مشكلاتي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٥٥)، واحتلت عبارة " ترفع من روعي المعنوية بمحاولة إيجاد حلول لتلك المشاكل الموجودة في المجتمع" الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٤٩)، في حين جاءت " أسهمت في رفع شعوري بالثقة من خلال المعلومات التي تقدمها " في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٤٦) ، جاءت عبارة " أشعر بالرضا التام عن حياتي التي أعيشها " الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٣١) وجاءت عبارة " أشعر بالتقصير الشديد في عبادتي" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٢.٣٨) .

ج . الاتجاه السلوكي للمبحوثين نحو معالجة المشكلات الاجتماعية في البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الاجمالي		الاناث		الذكور		الجمهور	
			%	ك	%	ك	%	ك	الاتجاه السلوكي	
موافق	٠,٥٩٣	٢,٥٩	٦٤,٦٧	٢٣٨	٦٣,٦٨	١٢٨	٦٥,٨٧	١١٠	موافق	تؤثر البرامج الدينية على تعاملى مع الآخرين بطريقة حسنة طيبة
			٢٩,٨٩	١١٠	٣١,٨٤	٦٤	٢٧,٥٤	٤٦	موافق إلى حد ما	
			٥,٤٣	٢٠	٤,٤٨	٩	٦,٥٩	١١	غير موافق	
موافق	٠,٥٨٦	٢,٥٧	١١٠	٢٢٨	٥٨,٧١	١١٨	٦٥,٨٧	١١٠	موافق	أقوم بتغيير بعض سلوكياتى للأفضل
			٤٩	١٢٢	٣٦,٣٢	٧٣	٢٩,٣٤	٤٩	موافق إلى حد ما	
			٨	١٨	٤,٩٨	١٠	٤,٧٩	٨	غير موافق	
موافق	٠,٦١٧	٢,٤٧	٥٣,٢٦	١٩٦	٥١,٧٤	١٠٤	٥٥,٠٩	٩٢	موافق	جعلتني أفكر بطريقة صحيحة في حل المشكلات
			٤٠,٢٢	١٤٨	٤٣,٢٨	٨٧	٣٦,٥٣	٦١	موافق إلى حد ما	
			٦,٥٢	٢٤	٤,٩٨	١٠	٨,٣٨	١٤	غير موافق	
موافق	٠,٦٣٤	٢,٤٦	٥٣,٨٠	١٩٨	٥١,٢٤	١٠٣	٥٦,٨٩	٩٥	موافق	أنصح زملائى بمتابعة برامج شباب الدعاة والإفادة منها على موقع اليوتيوب
			٣٨,٥٩	١٤٢	٤٠,٨٠	٨٢	٣٥,٩٣	٦٠	موافق إلى حد ما	
			٧,٦١	٢٨	٧,٩٦	١٦	٧,١٩	١٢	غير موافق	
موافق	٠,٦٢١	٢,٤٢	٤٨,٩١	١٨٠	٤٣,٧٨	٨٨	٥٥,٠٩	٩٢	موافق	تجعلنى أتخذ موقفاً محدداً تجاه مشكلاتى الاجتماعية
			٤٤,٠٢	١٦٢	٤٨,٢٦	٩٧	٣٨,٩٢	٦٥	موافق إلى حد ما	
			٧,٠٧	٢٦	٧,٩٦	١٦	٥,٩٩	١٠	غير موافق	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الاتجاه السلوكي للمبحوثين نحو معالجة المشكلات الاجتماعية في البرامج الدينية لشباب الدعاة عبر موقع اليوتيوب وفقاً للنوع، حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) للعديد من العبارات ، حيث جاءت عبارة " تؤثر البرامج الدينية على تعاملى مع الآخرين بطريقة حسنة طيبة" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٥٩)، ثم جاءت " أقوم بتغيير بعض سلوكياتى للأفضل" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٥٧)، في حين جاءت " جعلتني أفكر بطريقة صحيحة في حل المشكلات" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٤٨)، وجاءت عبارة " جعلتني أفكر بطريقة صحيحة في حل المشكلات" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي

(٢٠٤٧)، ثم جاءت عبارة " أنصح زملائي بمتابعة برامج شباب الدعاة والإفادة منها على موقع اليوتيوب" الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٢٠٤٦) .

جدول رقم (٥) اتجاه المبحوثين نحو مصداقية البرامج الدينية لشباب الدعاة وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الاجمالي		الاناث		الذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	الاتجاه نحو المصداقية	
موافق	٠,٥٠٢	٢,٦٤	٦٥,٢٢	٢٤٠	٦٧,١٦	١٣٥	٦٢,٨٧	١٠٥	موافق	تحرص البرامج الدينية على الاستناد إلى العديد من الأدلة في عرض آرائها
			٣٣,٧٠	١٢٤	٣٠,٨٥	٦٢	٣٧,١٣	٦٢	موافق إلى حد ما	
			١,٠٩	٤	١,٩٩	٤	٠,٠٠	٠	غير موافق	
موافق	٠,٦٠٩	٢,٥١	٥٦,٥٢	٢٠٨	٥٩,٢٠	١١٩	٥٣,٢٩	٨٩	موافق	أرى أن البرامج الدينية تحتوي على كم كبير من المعلومات التابعة من مصادرها الرئيسية
			٣٧,٥٠	١٣٨	٣٥,٨٢	٧٢	٣٩,٥٢	٦٦	موافق إلى حد ما	
			٥,٩٨	٢٢	٤,٩٨	١٠	٧,١٩	١٢	غير موافق	
موافق	٠,٦٤٨	٢,٣٨	٤٦,٧٤	١٧٢	٤٨,٢٦	٩٧	٤٤,٩١	٧٥	موافق	أعتقد أن مضمون البرامج الدينية لشباب الدعاة لا تحريف به
			٤٤,٠٢	١٦٢	٤١,٧٩	٨٤	٤٦,٧١	٧٨	موافق إلى حد ما	
			٩,٢٤	٣٤	٩,٩٥	٢٠	٨,٣٨	١٤	غير موافق	
موافق إلى حد ما	٠,٧٥٣	٢,٠٧	٣٢,٠٧	١١٨	٢٨,٣٦	٥٧	٣٦,٥٣	٦١	موافق	أرى أن مضمون البرامج الدينية يتمحور حول وجهة نظر الداعية
			٤٢,٩٣	١٥٨	٤٣,٧٨	٨٨	٤١,٩٢	٧٠	موافق إلى حد ما	
			٢٥,٠٠	٩٢	٢٧,٨٦	٥٦	٢١,٥٦	٣٦	غير موافق	
موافق إلى حد ما	٠,٨٠٩	١,٧٩	٢٤,٤٦	٩٠	٢٣,٣٨	٤٧	٢٥,٧٥	٤٣	موافق	تعتمد البرامج الدينية على الكثير من المعلومات المغلوطة
			٣٠,٤٣	١١٢	٢٩,٨٥	٦٠	٣١,١٤	٥٢	موافق إلى حد ما	
			٤٥,١١	١٦٦	٤٦,٧٧	٩٤	٤٣,١١	٧٢	غير موافق	

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاه المبحوثين نحو مصداقية البرامج الدينية لشباب الدعاة وفقاً للنوع، حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) للعديد من العبارات، حيث تساوت عبارتي " تحرص البرامج الدينية على الاستناد إلى العديد من الأدلة في عرض آرائها " في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢٠٦٤) ، في حين جاء " أرى أن البرامج الدينية تحتوي على كم كبير من المعلومات التابعة من مصادرها الرئيسية " في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢٠٥١)، وجاءت " أعتقد أن

مضمون البرامج الدينية لشباب الدعاة لا تحريف به " في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢٠٣٨) ، في حين غلب على اتجاه المبحوثين اختيار (أوافق إلى حد ما) لبعض العبارات حيث جاءت عبارة "أرى أن مضمون البرامج الدينية يتمحور حول وجهة نظر الداعية" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢٠٠٧)، وأخيراً جاءت عبارة "تعتمد البرامج الدينية على الكثير من المعلومات المغلوطة" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (١٠٧٩).

المراجع :

١. أمل محمد نبيل(٢٠١٩).علاقة الاعتماد علي البرامج الدينية بالقنوات الفضائية كمصدر للمعلومات باتجاه الجمهور نحو " خطاب الفتاوي الدينية : دراسة ميدانية "، *المجلة المصرية لبحوث الاعلام* ، جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، العدد (٦٨) ، سبتمبر
٢. الجيلاني رقاد (٢٠١٨) . الخطاب الديني لمواقع اليوتيوب وأزمة الضبط المرجعي للتدين السائل " دراسة ميدانية لعينة من الشباب ، *مجلة الدراسات الإعلامية* ، برلين ، المركز العربي الديمقراطي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ألمانيا ، العدد (٥)،ص٣٠
٣. خيار سيف (٢٠٢١). الخطاب الديني عبر اليوتيوب : دراسة تحليلية لقناة الشيخ سعيد الكلمي ، *رسالة ماجستير منشورة* (جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي : كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية
٤. سعد سلمان سعد سلمان (٢٠٢٠). *مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الإعلامية الجديدة* عمان: الأردن : دار أمجد للنشر والتوزيع ، ط١ ، ص١٠٢
٥. عبد الرحمن بن ابراهيم (٢٠١٥) *مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني* عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع ، ص٦٥
٦. عبير محمد عبد الصمد (٢٠٢٠) . العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية والمشكلات الاجماعية لدي الشباب الجامعي ، *مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية* ، جامعة حلوان : كلية الخدمة الاجتماعية ، العدد (٥٢) ، أكتوبر
٧. عمرو عبدالكريم " نقد ظاهرة الدعاة الجدد" ، عن <http://www.myportail.com>
٨. نرمين السطالي (٢٠١٩) . *أثر شبكات الانترنت على اتجاهات الشباب في عصر العولمة* ، ببلومانيا للنشر والتوزيع ، ص ١٥
9. [AlKhadari, Majed Numan](#) (2023) "The Role of Social Networks in Forming Social Relations among University Students" , *International Journal of Education in Mathematics, Science and Technology*, v11 n1 p222-236
10. Bowen , Glenn A.; Gordon, Nickesia S.; Chojnacki, Margaret K." (2017), *Advocacy through Social Media : Exploring Student*

- Engagement in Addressing Social Issues”, **Journal of Higher Education Outreach and Engagement**, pp5-30 , v21 n3
11. [Lozano-Blasco, Raquel](#) (2023), Social Media Influence on Young People and Children: Analysis on Instagram, Twitter and YouTube" , *Comunicar: Media Education Research Journal*, v31 n74 p117-128



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Dalia Hussein Fahmy

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Laila Ashraf

Usama Edward

Zeinab Wael

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams University,

Faculty of Specific Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2024) : (7) Point

Arcif Analytics (Oct 2024) : (0.4167)

VOL (13) N (45) P (3)

January 2025

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of

Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology

College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the

College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of

The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication

Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication

Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching

Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of

Community Service – College of Education

King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department

at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of

Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in

education (OISE) at the university of Toronto and

consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology