

الإفادة من القيم الجمالية لمشغولات الخرز المستوحاة من
الزخارف الفلسطينية لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات

إعداد

نجلاء فاروق رجب كسبه

مدرس الملابس والنسيج- قسم الإقتصاد المنزلى

كلية التربية النوعية



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2025.344971.2164

المجلد الحادي عشر العدد ٥٦ . يناير ٢٠٢٥

الترقيم الدولي

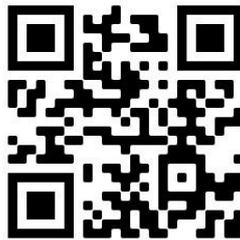
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



ملخص البحث:-

يهدف البحث إلى إمكانية الاستفادة من تقنية النسيج بالخرز في تحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات باستخدام الوحدات الزخرفية الفلسطينية كمصدر لإستحداث تصميمات وإضفاء طابع الأصالة والمعاصرة عليها بهدف تجديد شكل القطع الملابسية وإطالة العمرالإستهلاكى لها من خلال إعادة إستخدام الملابس لفترة زمنية أطول بصورة متجددة لتحقيق أقصى إستفادة من الملابس وتحقيق الإستدامة ، حيث قامت الباحثة بتصميم وتنفيذ (١٤) تصميم مقترح بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وتنفيذها بطريقة النسيج باستخدام نول الخرز على شكل وحدات وشرائط منفصلة ، وتوظيف هذه الوحدات والشرائط على ملابس الفتيات ، ثم عرض هذه المنتجات المنفذة (٤منتج) مع إستمارة الإستبيان الخاصة بالسادة المحكمين المتخصصين وعددهم (١٧محكم) من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية ، كما تم عرض المنتجات المنفذة (٤ منتج) مع إستمارة إستبيان على المستهلكات وعددهم (٤٠ فتاة)، وقد إستخدمت الباحثة المنهج الوصفى والمنهج التحليلى والمنهج شبه التجريبي ثم إستخدمت الباحثة المعالجة الإحصائية للوصول للنتائج وتحقيق فروض البحث ، أثبتت نتائج الدراسة ان (المنتجات المنفذة) قد حققت درجة قبول فى ضوء متوسطات تقييم السادة المتخصصين وتقييم المستهلكات

الكلمات المفتاحية : القيم الجمالية - مشغولات - النسيج بالخرز - الزخارف الفلسطينية - التنمية المستدامة .

مقدمة البحث :

فن الخرز من الفنون التى تتسم بالجمال والحدائثة والرقى مع إنخفاض تكلفته وسهولة تنفيذه حيث تعد خامة الخرز من الخامات التى يمكن الحصول منها على تأثيرات متنوعة عند تنظيم حبات الخرز المختلفة الأحجام والأشكال والأنواع بجانب بعضها البعض(شيماء حلبية، ٢٠١٧)

تعد أشغال الخرزى حرفة يدوية تساعد فى إنتاج نماذج متنوعة من المشغولات الخرزية (هدى النبراوى، ٢٠٢٠) ، حيث عرفت المشغولات الخرزية منذ آلاف السنين وأنتقلت عبر العصور بشكل يعكس تراث المجتمعات المختلفة والقيم الثقافية الخاصة بها حيث يتم نسيج الخرز مع بعضه بإستخدام أسلاك وخيوط مرنة وقد إستخدمت فى أغراض متعددة للزينة والعبادة ولجلب الحظ والعلاج الشعبى . (Jennifer,2011)

تعد صناعة الخزز مهنة قديمة ظهرت في الأراضي الفلسطينية ضمن صناعة الزجاج الذي يعتبر الخزز أحد أشكاله ، حيث يعود تاريخ صناعة الخزز الزجاجي إلى (ثلاثة آلاف) سنة مضت . (وسام محمد، ٢٠١٢)

وعلى مر السنين تم إدخال مواد وطرق جديدة لصنع الخزز مما أدى إلى تطور حرفة النسيج بالخزز بشكل مستمر، ويتم صناعة الخزز من المواد الطبيعية المتوفرة في البيئة مثل (القواقع والحجارة والعظام والأصداف والخشب) وحديثاً يتم صناعته من (البلاستيك والزجاج الملون والكريستال واللدائن) ويتخلله ثقب . (سارة عمارة، ٢٠١٧)

تعد الوحدات الزخرفية الفلسطينية من الفلكلور الفلسطيني المتوارث عبر الأجيال والتي شهدت تطوراً عبر الزمن، وهي لها قيمة رمزية وجمالية وتعبيرية ، كما نجدها تحمل رموزاً تاريخية وأسطورية وفلكية وجغرافية وشعبية ورموز مرتبطة بالخضرة والأرض والطيور وأستمرت حتى الآن كدلالة على الهوية والوجود التاريخي . (سنية خميس، ٢٠٠٧) .

وتنوعت الوحدات الزخرفية الفلسطينية في مختلف المناطق الجغرافية الفلسطينية على مر العصور، حيث نجد ان كل منطقة جغرافية لها رسومات وأشكال زخرفية وألوان مستوحاة من البيئة المحيطة بها (محمد مصلح، ٢٠١٩)، ومن أشهر هذه الوحدات (شجرة السرو) حيث تشتهر في كافة مناطق فلسطين عموماً (Arafat,2018) .

تعد التنمية المستدامة من الإتجاهات الحديثة في تقدم ونمو الدول ، حيث تعمل على تعزيز النمو الإقتصادي والإجتماعي والبيئي على المدى الطويل من خلال المحافظة على الموارد الطبيعية وتشجيع الإبتكار والقضاء على الفقر وخلق فرص عمل جديدة . (هبة محمد، ٢٠٢٢)

وتعتبر الاستدامة مفتاحاً حيوياً لتحقيق التفوق التنافسي في كل أنشطة ومجالات الحياة التي يقوم بها الإنسان ، كما إنها تضع إحتياجات الأفراد الأساسية والضرورية في المقام الأول (رضوى رجب، ٢٠١٩)

ان إعادة تدوير الملابس لها دور مهم في دعم الاستدامة وتقليل التلوث والأضرار البيئية ، فبدلاً من التخلص من الملابس القديمة يمكن تبادل الملابس القديمة بين العائلة والأصدقاء وهذا

يكون تبادل إقتصادي صديق للبيئة أو إعادة إستخدامها بشكل خلاق وفعال أو إظهار الإبداع في إستخدام الملابس بطرق جديدة ومبتكرة . (عزة سرحان وآخرون، ٢٠١٨)

مشكلة البحث :-

تعانى معظم الفتيات من مشكلة تكس الملابس القديمة دون الإستفادة منها أوالشعور بالملل من الشكل التقليدى للملابس وتلجأ بعضهن إلى التخلص منها بشكل غير صديق للبيئة ، كما وجدت الباحثة قلة الدراسات عن الزخارف الشعبية الفلسطينية على الرغم مما تحتويه من كم هائل من الرسومات والزخارف والأشكال الهندسية والحيوانية والنباتية التي يمكن الإعتماد عليها في عمل تصميمات فنية وإستخدامها في مجال الملابس والنسيج ، كما تعد تقنية النسيج بالخرز أحد طرق الزخرفة التي لم يتم الإستفادة منها بالشكل الكافي رغم سهولة تعلمها وجمال ودقة منتجاتها .

ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيسى الآتى :-

ما إمكانية الإستفادة من تقنية النسيج بالخرز في تنفيذ تصميمات مبتكرة من الزخارف الفلسطينية في زخرفة ملابس الفتيات وإعادة إستخدامها لتحقيق الاستدامة ؟
ويشتق منه التساؤلات التالية :-

- ١- ما إمكانية مساهمة الزخارف الفلسطينية في إبتكار تصميمات لزخرفة ملابس الفتيات ؟
- ٢- ما إمكانية الإستفادة من تقنية النسيج بنول الخرز في إبتكار شرائط ووحدات متميزة لإبراز القيم الجمالية لملابس الفتيات ؟
- ٣- ما إمكانية تحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات عن طريق إضافة شرائط من الخرز بتصميمات مبتكرة من الزخارف الفلسطينية ؟
- ٤- ما درجة تقبل السادة المتخصصين للمنتجات المنفذة ؟
- ٥- ما درجة تقبل المستهلكات للمنتجات المنفذة ؟

أهداف البحث :-

- ١- الإستفادة من تقنية النسيج بنول الخرز في إثراء القيمة الجمالية للقطع الملابس المستخدمة .
- ٢- إعداد مشغولات من الخرز مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية .
- ٣- تقديم تصميمات زخرفية ذات قيمة فنية وتشكيلية لملابس الفتيات بإستخدام الخصائص الجمالية للزخارف الفلسطينية .

- ٤- تحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات من خلال إطالة فترة إستخدامها .
- ٥- تجديد المظهر الملبسى لملايس الفتيات بإستخدام تقنية النسيج بالخرز .

أهمية البحث :-

- ١- تسليط الضوء على مشغولات الخرز المنسوجة وإحياء الصناعات اليدوية التي تتميز بالإبداع بصورة تواكب متطلبات العصر .
- ٢- تقديم أفكار لتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية لتحقيق التنمية المستدامة للملايس .
- ٣- إلقاء الضوء على رموز ووحدات الزخارف الفلسطينية كمصدر غنى للمصممين .
- ٤- السعى لإرضاء الأذواق المختلفة للفتيات بهدف التميز والفردية .
- ٥- إبراز جماليات النسيج بنول الخرز وتوظيفها لتجميل الملايس .

حدود البحث :-

- ١- الحد الموضوعي : تصميم وتنفيذ (١٤) تصميم مقترح مستوحاة من الزخارف الفلسطينية وتنفيذها بإستخدام نول الخرز .
- ٢- الحد البشرى : عدد (١٧) من السادة المتخصصين فى مجال الملايس والنسيج والتربية الفنية، وعدد (٤٠) من المستهلكات .
- ٣- الحد المكانى : كلية التربية النوعية (جامعة بورسعيد - جامعة الزقازيق - جامعة طنطا - جامعة المنصورة - جامعة دمياط)
- ٤- الحد الزمنى : العام الميلادى (٢٠٢٣ - ٢٠٢٤) .
- ٥- الحد التطبيقي : - مجموعة من التصميمات المبتكرة من (الوحدات الزخرفية الفلسطينية) .
 - الملايس المستعملة (٥ قميص- ٢ فستان - ٢ بنطلون- ٥ جاكيت) .
 - نول خرز مصنوع من الخشب .
 - خرز بخامات وأحجام وألوان مختلفة (خرز تفسيرية زجاجى " شفاف - محقون - بدون لمعان - لامع ") ويوجد منه مقاسات (٢مم - ٤مم) .
 - إبرة خرز حسب حجم الخرز المستخدم .
 - إستخدام خيط حرير بألوان مختلفة ماركة (Yarn Art) .

منهج البحث :-

يتبع البحث المنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي والمنهج التحليلي للوصول لأهداف البحث وتحقيق فروضه .

أدوات البحث :-

- ١- إستمارة إستبيان للمتخصصين لتقييم (المنتجات المنفذة) بإستخدام نول الخرز ملحق (١) .
- ٢- إستمارة إستبيان للمستهلكات لتقييم (المنتجات المنفذة) بإستخدام نول الخرز ملحق (٢) .
- ٣- برنامج (Bead tool 4) لتحويل التصميمات المقترحة إلى باترونات يسهل تنفيذها بإستخدام الخرز .

عينة البحث :-

أشتملت عينة البحث على ما يلي :-

- ١- المتخصصين وعددهم (١٧) من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية بالكلية والكليات المناظرة للتعرف على آرائهم فى المنتجات المنفذة .
- ٢- المستهلكات وعددهم (٤٠) للتعرف على آرائهم فى المنتجات المنفذة .

فروض البحث :-

- ١- يوجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات فى تحقيق جودة التصميم وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٢- يوجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات فى تحقيق الجانب الإقتصادى وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٣- يوجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات فى تحقيق الجانب التقنى وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٤- يوجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات فى تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٥- يوجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات وفقاً لآراء المستهلكات .

٦- يوجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين (ترتيب المتخصصين - ترتيب المستهلكات) لشرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات .

مصطلحات البحث :-

١- القيم الجمالية :- Aesthetic values

هى الصفات الموجودة بالعمل الفنى التى تجعله ممتعاً بصرياً، وتتضمن هذه القيم اللون والتوازن والشكل والتركيب والوحدة والملمس والنمط (رانيا هيكل وآخرون، ٢٠٢٢) ، حيث تعتمد على إبداع الفنان ووجهه نظره وخياله بجانب إستخدام الخامات المتنوعة وطرق إستخدامها فى العمل الفنى وما فيها من أنسجام وتناسق وغيرها من العناصر التى تشكل العمل الفنى (رشا الجوهري وآخرون، ٢٠١٨)

٢- مشغولات :- Crafts

هى أعمال تعتمد على المهارة اليدوية بجانب إستخدام بعض الأدوات البسيطة والخامات البيئية والتى تتميز بكونها ذات طابع فنى مبتكر ومميز، والبعض يطلق عليها أعمال فنية (إيمان عبد العزيز وآخرون، ٢٠١٨) .

٣- النسيج بالخرز :- Bead weaving

النسيج بالخرز يشبه النسيج بالقماش بخيوط السداء واللحمة ويتم بإستخدام آلة نول الخرز وهى سهلة الإستخدم ومصنوعة من الخشب أوالبلاستيك أوالمعدن وفيه تشد خيوط السداء على النول وهى الخيوط الطولية ثم ينظم الخرز فى خيوط اللحمة وهى الخيوط العرضية بإستخدام إبرة الخرز (زينب عبد العزيز وآخرون، ٢٠٢٢) .

٤- الزخارف الفلسطينية :- Palestinian motifs

هى تصميمات فنية ورموز وزخارف إستلهمها الفنان من كل ما يحيط به فى الطبيعة ، حيث تنوعت الوحدات الزخرفية فى المناطق الفلسطينية فى مختلف العصور خاصاً البيزنطى والرومانى والمملوكى والأموى (داليا وزان ، ٢٠٢٣) ، وأشتملت الوحدات الزخرفية على أشكال هندسية وتجريدية وحيوانية ونباتية (نجوى كسبه، ٢٠٢٢) .

٥- التنمية المستدامة :- sustainable development

هى التنمية الإقتصادية والإجتماعية والبيئية التى تهدف إلى تحسين الظروف المعيشية للأفراد وحسن إستغلال الموارد المتاحة لتلبية إحتياجات الفرد والمجتمع مع المحافظة على حق الأجيال القادمة (حنان المصرى، ٢٠٢٢) .

الخطوات الاجرائية للبحث :-

- تسير اجراءات البحث وفقاً للخطوات التالية :-
- ١- الأطلاع على الأبحاث المرتبطة بموضوع البحث والمراجع العلمية والدوريات .
- ٢- دراسة الوحدات الزخرفية الفلسطينية للوقوف على جمالياتها والإختيار من بينها ما يتناسب مع تنفيذ المنتج .
- ٣- إختيار بعض الوحدات الزخرفية الفلسطينية .
- ٤- إستحداث مجموعة تصميمات جديدة من خلال الدمج بين الوحدات الزخرفية المختارة .
- ٥- إعداد تصميمات مبتكرة مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية (٤ تصميم) .
- ٦- تحويل التصميمات المبتكرة إلى باثرونات بإستخدام برنامج (Bead tool 4) .
- ٧- تنفيذ الباثرونات بإستخدام تقنية النسيج بنول الخرز على شكل شرائط ووحدات مختلفة فى الطول والعرض حسب التصميم المنفذ .
- ٨- توظيف الوحدات والشرائط المنفذة على القطع الملابسية للفتيات .
- ٩- إعداد أدوات التحكيم للمنتجات المنفذة :-
- أ- إستمارة إستبيان لإستطلاع آراء المتخصصين فى المنتجات المنفذة (ملحق ١)
- ب- إستمارة إستبيان لإستطلاع آراء المستهلكات فى المنتجات المنفذة (ملحق ٢)
- ١٠- اجراءات إختبارات الصدق والثبات لأدوات البحث (إستمارات تحكيم المنتجات المنفذة) .
- ١١- التحليل الإحصائى وإستخلاص نتائج البحث .
- ١٢- مناقشة النتائج التى تم التوصل إليها وتفسيرها .
- ١٣- تقديم التوصيات والمقترحات بناء على النتائج التى توصل إليها البحث الحالى .

الإطار النظري للبحث :-

أولاً : النسيج بالخرز :-

يتميز فن النسيج بطرق تشكيل جديدة وتكوينات نابغة من إبداعات وفكر الفنانين النساجين مستوحاة من الإتجاهات الحديثة فى الفن والأساليب المتنوعة للتشكيل ، ومن أبرز هذه الأساليب إستخدام تقنيات النسيج بالخرز ، حيث يمكن تحقيق صياغات تشكيلية جديدة لإثراء مجال صناعة الملابس (نشوة حافظ وآخرون، ٢٠١٨) .

- تعريف الخرز :-

هو العنصر الأساسى التى تعتمد عليه كل أشغال الخرز، ويتميز الخرز بأنه عنصر مجسم ثلاثى الأبعاد وله أشكال منتظمة وغير منتظمة ، يتخلله ثقب يمكن نظم الخرز عن طريقه (حسام الدين محمود، ٢٠٠٩)، والخرز لا يستخدم مستقلاً إنما يستخدم مع خامات أخرى كالخيوط بأنواعها ويتوقف سمك الخيط تبعاً لحجم ثقب الخرز والقماش كأرضية للخرز وبذلك يظهر التباين بين الخامات (زينب يوسف وآخرون، ٢٠٢٣) .

وقد عرف الأنسان الخرز منذ أقدم العصور حيث يعود أصل الخرز إلى (١٠٠٠٠) سنة قبل الميلاد وقد إستخدمه الرجال والنساء كوسيلة عقائدية ليبعد بها العين الشريرة والحسد بجانب إستخدامها كوسيلة للزينة (وسام محمد، ٢٠١٣) .

- أنواع الخرز :-

الخرزة هى قطعة صغيرة يتم تشكيلها بأحجام وأنواع مختلفة تصنع من خامات متنوعة منها خامات صناعية (كالبلستيك والزجاج والخزف)، وخامات طبيعية (كالأصداف واللؤلؤ والقواقع والمرجان)، والمعادن (كالفضة والنحاس والذهب) والخرزالخشبي ، وتتعدد أحجام وأشكال وأوزان الخرز حيث يقاس حجم الخرز بالمليمترات ، ويقاس طول الخرزة (بالمسافة بين ثقبى

أوفتحتى الخرزة) ويقاس عرض الخرزة (بالمسافة بين الجانبين الآخرين للخرزة) (شيماء حلبية، ٢٠١٧).

ومن أنواع الخرز (الكريستال - اللولى الصناعى - اللولى الطبيعى - العقيق - المرمر - الفيروز - كسر الصدف - كسر الحجر - خرز التفسيره).

- خرز التفسيره :-

هو خرز صغير الحجم ومنه مقاس أصغر يسمى (نصف تفسيره) ومنه المصنوع من الزجاج بأشكال جميلة متنوعة منه الطويل الأسطوانى والدائرى ويستخدم فى العقود والأساور والتطريز، ومنه المصنوع من البلاستيك وهو أكبر فى الحجم ويستخدم فى إكسسوارات الأطفال (سارة عمارة ، ٢٠١٧).

- أشغال الخرز :-

هى حرفة يدوية تساعد فى إنتاج مشغولات خرزية متنوعة وهذه المشغولات عرفت منذ آلاف السنين وانتقلت إلينا على مر العصور بشكل يعكس تراث المجتمعات المختلفة ، ومن أمثلتها (العقود بأنواعها - الخواتم - زخرفة الملابس والمفروشات بالخرز - الميداليات - حقائب السيدات) (زينب يوسف وآخرون، ٢٠٢٣).

- أهمية أشغال الخرز :-

- ١- مهارة يدوية تحافظ على تراث المجتمع .
- ٢- إنتاج قطع جميلة جذابة تضيف جمال على الملابس عند إستخدامها .
- ٣- هواية تساهم فى زيادة دخل الأسرة .
- ٤- تنمى التناسق الحركى والبصرى .
- ٥- تنمى الحس الفنى والمهارات اليدوية .

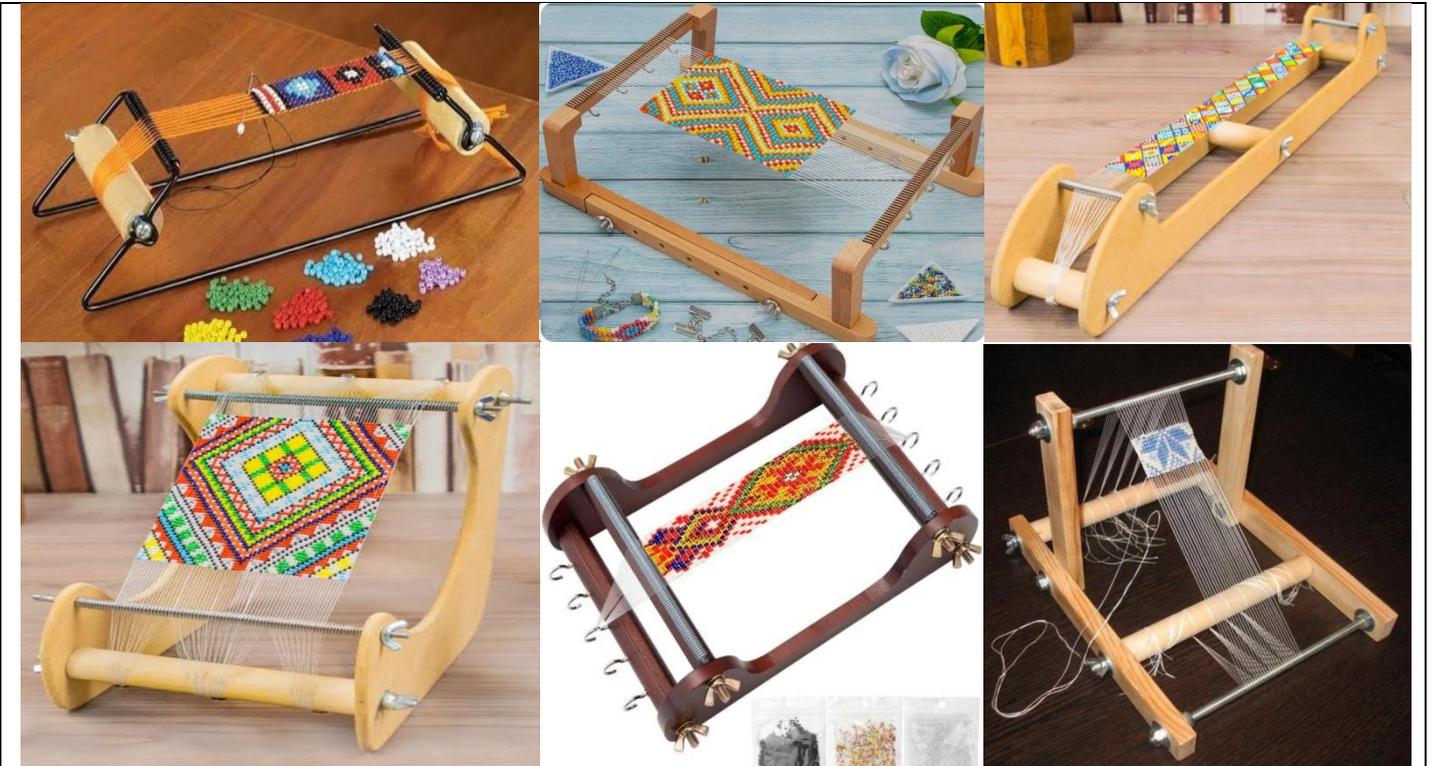
- نول الخرز :-

هو أداة تستخدم لنسج الخرز معاً وتجميعها بجوار بعضها البعض بوضع خرزة تلو الأخرى تماماً مثل الأنوال التقليدية المستخدمة لنسج القماش ويتم باستخدام إبرة خاصة بالخرز (سيسيل أسكندر، ٢٠٢٢) .

والنول عبارة عن مستطيل من البلاستيك أو الخشب أو المعدن له جانبان عريضان بهما عدد من الأسنان لشد الخيط بينهما ، ويوجد أسفل الجانبان عرضتان يتم تثبيت الخيط حول مسمار مثبت في وسطهما، ويتوافر من نول الخرز أحجام وأنواع كثيرة فمنها الكبير والصغير في الحجم ، ومنها ماهو رأسى وماهو أفقى صورة (١)

- نقاط يجب مراعاتها عند النسج بنول الخرز :-

- ١- إستخدام خيوط متينة مثل (خيوط الحرير) .
- ٢- إستخدام إبر حياكة بحيث يكون مقاس الأبرة أصغر من مقاس الخرز . (صفاء إبراهيم وآخرون، ٢٠٢٠)



صورة (١) توضح الأشكال المختلفة لنول الخرز

ثانياً : الزخارف الفلسطينية :-

تعد الزخارف من أكثر جماليات الفلكلور الفلسطيني في الحياة الفلسطينية ، حيث تعود إلى أقدم الحضارات الفلسطينية ، وقد استخدمت لتجميل الحياة منذ آلاف السنين قبل الميلاد أي منذ حضارة الكنعانيين ، والزخارف الفلسطينية لم تستخدم كزخارف جمالية للتزيين فقط بل كرموز تعبيرية مرتبطة بالتقاليد والعادات والمعتقدات منذ عصر الأساطير حتى ظهور الحضارة الإسلامية (Ulloa.S, 2020) .

وتظهر الزخارف الفلسطينية في مختلف مجالات الفولكلور الفلسطيني فمنها الزخرفة على المباني والسجاد والأزياء والأدوات الخزفية والخشبية والنحاسية ، كما ظهرت الزخارف في اللوحات التي أستمدت موضوعاتها من الحياة الشعبية ، وقد تنوعت معاني ودلالات ووظائف الوحدات الزخرفية الفلسطينية مما يؤكد على أصالتها وتجذرها في الحياة الفلسطينية وأستمرارها عبر الأجيال والعصور المختلفة.

ونجد ان الفلكلور الفلسطيني بما يتضمنه من رسومات وزخارف تختلف من منطقة لآخرى في أنواع الرسومات والزخارف والأوان ، فلكل منطقة جغرافية عناصرها ووحداتها الزخرفية المناسبة لها (نبيل عناني وآخرون، ٢٠١٠).

- الوحدات الزخرفية الفلسطينية ومدلولها الرمزي :-

تعد الزخارف الشعبية الفلسطينية مظهر من مظاهر ثقافتها ومرآة صادقة تعكس معتقداتها وأفكارها وعاداتها وتقاليدها والنواحي المميزة لها " روحية ومادية " ، وهي إمتداد للتوزيع الزخرفي الكنعاني ، وهي عبارة عن رسومات وأنماط موروثية ومتنوعة ، حيث تسمى الوحدات الزخرفية بالعروق (Kim.M.S,2000) ، والوحدات الزخرفية ذات مدلولات رمزية مرتبطة بالمدن والبلدات

والقرى والمناطق الفلسطينية المختلفة ، وتحمل رموز تاريخية وأسطورية وجغرافية وفلكية ورموز مرتبطة بالخضرة والأرض والطيور وأستمرت حتى الآن كدلالة على الهوية والوجود التاريخي ومن هذه الزخارف :

١- الوحدات الزخرفية الحيوانية :-

ويوجد منها أشكال متعددة وأشهرها :-

- الديك والدجاجة وهي ترمز " للحكمة والتفائل " ، الغزلان وهي ترمز " للجاذبية والصحة والجمال " ، الأسود (السبوعة) وهي تظهر بشكل خرافي بجسم أسد ورأس نسر وهي ترمز " للقوة والشجاعة " ، النعامه وهي ترمز " للمنافسة أو الوحشية " وهذه الوحدات تشتهر في منطقة (رام الله) .

- العصافير والحمام وهي ترمز " للسلام والحرية " ، الجمل (الناقة) وهي ترمز " للتحمل والصبر والعطاء " وهذه الوحدات تشتهر في منطقة (الخليل) .

- البط وهي ترمز " للحياة والحب والرعاية " وهذه الوحدات تشتهر في منطقة (غزة) .

(نجوى كسبه، ٢٠٢٢)

٢- الوحدات الزخرفية النباتية :-

ويوجد منها أشكال متعددة وأشهرها :-

- (شجرة السرو) وهي تعتبر كوحدة زخرفية أساسية في جميع مناطق فلسطين .

- (عرانيس الذرة وبرواز الورد والنخيل وعرق القرنفل وعرق الدوالي وكوز الذرة) هذه الوحدات تشتهر في منطقة (الخليل) .

- زهرة الزئبق وزهرة الليمون وزهرة البرنقال وعرق عين البقرة والزهرة المربعة الريشية) وهي تشتهر في منطقة (غزة) .

- (قراص الورد وعرق الورد وشجرة اللوزو الخروب والعنب والزيتون وعرق التوت) وهذه الوحدات تشتهر في منطقة (رام الله ودير البلح) .

وهي جميعها ترمز " للتجدد والنمو والأخصاب " . (إيمان قشقوش، ٢٠١٧)

٣- الوحدات الزخرفية الهندسية :-

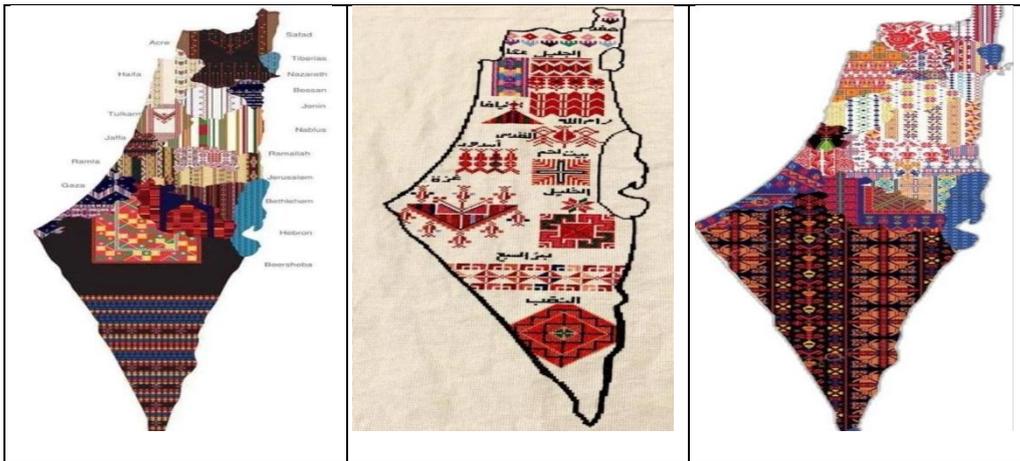
ويوجد منها أشكال متعددة وأشهرها :-

- العروق الهندسية أهمها " المثلث " وهو من أقدم الزخارف الفلسطينية ومن الأشكال الأساسية المقدسة في زخارفهم ، ويطلق عليه أسم الحجاب وهو يرمز إلى " الحماية من القوى الشريرة والحسد " وهو يشتهر بمنطقة (الخليل وبئر سبع) .

- النجمة الثمانية وهي ترمز " للحية أو الأفعى " وهي تشتهر بمنطقة (بيت لحم) .

- ويوجد أشكال لا تحصى من هذه الزخارف : (الخطوط " المتعرجة - المستقيمة - المسننة

- المتقاطعة " - المربع - الدائرة - المعين - المستطيل) (رجاء الميناوى، ٢٠١٢)



صورة (٢) خرائط توضح أشهر أنواع الوحدات الزخرفية في المدن الفلسطينية

ثالثاً : التنمية المستدامة :

- تعريفها :

هى المحافظة على إستغلال الموارد الأنسانية والطبيعية بشكل متوازن من أجل إستخدامها فى المستقبل بدون ضرر للمجتمعات والبيئة مع توفير حياة أفضل للأجيال القادمة (أسماء السيد وآخرون، ٢٠٢١)، وهى أيضاً الترشيد فى إستخدام وتوظيف الموارد الطبيعية المتجددة بصورة لا تؤدى إلى نقصها أو تدهورها لضمان إستدامة التنمية وحسن الإستخدام للموارد المتاحة لتلبية إحتياجات الأفراد فى الحاضر ولاتحرمها من الإستفادة منها . (زينب خالد وآخرون، ٢٠١٨)

- الأبعاد الأساسية للتنمية المستدامة :-

البعد البيئى - البعد الإجتماعى - البعد الإقتصادى - البعد التئنى .

(دعاء المرؤآخرون، ٢٠٢٢)

- أهداف التنمية المستدامة :-

- ١- تنمية وعى الأفراد بالمسئولية تجاه المشكلات البيئية وحثهم على خلق حلول فعالة مناسبة لها
- ٢- توعية الأفراد بأهمية التكنولوجيا الحديثة لعملية التنمية وكيفية إستخدام المتاح والجديد منها فى تحقيق أهداف المجتمع دون مخاطر وآثار سلبية على البيئة أو العمل على وجود حلول مناسبة لهذه المخاطر . (محمد العوفى، ٢٠١٧)
- ٣- حسن إستغلال الموارد الطبيعية والعمل على توظيفها بصورة عقلانية دون تدميرها وإستنزافها.

- ٤- تحقيق التوازن بين الأبعاد الإجتماعية والبيئية والإقتصادية فى الأنشطة البشرية لضمان إستدامة الموارد على المدى الطويل والسيطرة على المشاكل البيئية ووضع حلول لها .
(إيمان ربيع، ٢٠٢١)

أهمية التنمية المستدامة :

- ١- هى دعوة عالمية لتوفير إحتياجات الإنسان الضرورية فى كل مكان .
- ٢- القضاء على الفقر والحفاظ على موارد البيئة لتلبية إحتياجات الحاضر والمستقبل .
- ٣- تعزيز النمو الإقتصادى على المدى الطويل .
- ٤- خلق فرص عمل جديدة .
- ٥- تشجيع الإبتكار فى التقنيات الخضراء
(نجوى فاروق، ٢٠٢٢)

فوائد التنمية المستدامة :-

- ١- تطوير وتنمية قدرات وإمكانيات الأفراد بشكل مستمر ودائم .
- ٢- توسيع خيارات الأفراد على العيش الكريم .
- ٣- توسيع المشاركة الديمقراطية .
- ٤- تلبية الحاجات الأساسية للأفراد من (الملابس والغذاء والخدمات الصحية والتعليم) وكل ما يتعلق بتحسين حياة البشر الإجتماعية والمادية .
(نجلاء ماضى، ٢٠٢١)

الجانب التطبيقي للبحث :-

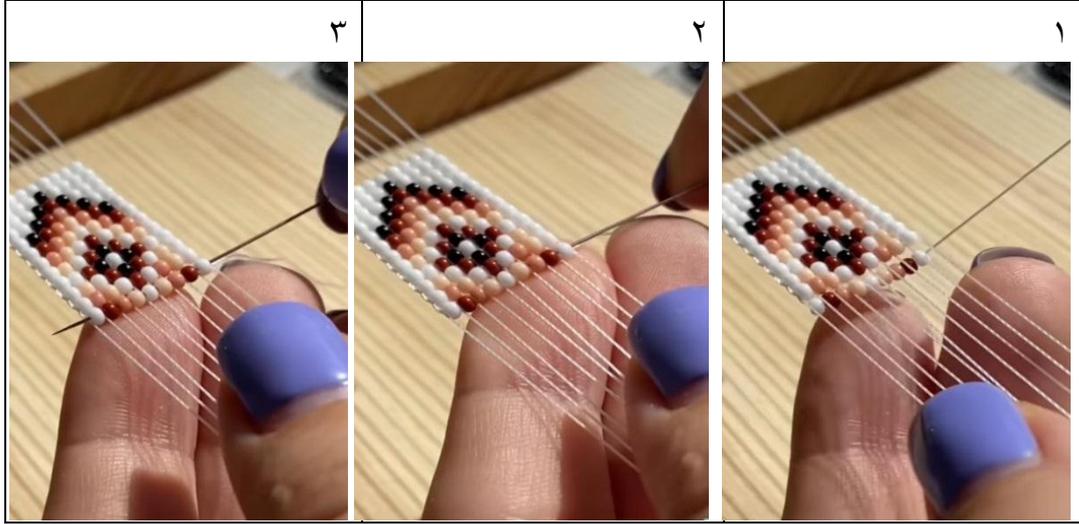
- ١- قامت الباحثة بإختيار بعض الوحدات الزخرفية الفلسطينية .
- ٢- قامت الباحثة بإعداد تصميّات مبتكرة مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية (٤ تصميّم) .
- ٣- تم معالجة التصميّات بإستخدام برنامج (Bead tool 4) ، وهو من البرامج التي تستخدم لمعالجة الصور وتحويلها إلى باترونات ليسهل تنفيذها بالخرز .
- ٤- ثم قامت الباحثة بتجهيز نول الخرز تبعاً للتصميم المراد تنفيذه عن طريق ضبط خيوط السداء (الخيوط الطولية) على النول وفقاً لطول التصميم المراد تنفيذه .
- ٥- قامت الباحثة بترتيب خيوط السداء على النول بالعدد المطلوب حسب عرض شريط التصميم المراد تنفيذه مع مراعاة زيادة خيوط السداء عن عدد الخيوط المطلوبة ، مثلاً " إذا كان التصميم يحتاج إلى (١٥ خرزة) يجب ان يكون عدد خيوط السداء (١٦ خيط) " صورة (٣)



صورة (٣) توضح تثبيت الخيوط على نول الخرز

- ٦- يتم لضم إبرة الخرز بالخيوط بطول مناسب ثم تثبت في طرف خيط السداء ثم يتم وضع عدد الخرز المناسب للتصميم المراد تنفيذه في الإبرة .
- ٧- ثم يتم إدخال الإبرة في الخرز من الجهة اليمين ويجب التأكد من مرور الإبرة فوق خيوط السداء بين الخرزات .

٨- ويتم تكرار هذه الخطوة حتى يتم الإنتهاء من التصميم بالكامل مع الألتزام بالباترون الخاص بالتصميم المراد تنفيذه . صورة (٤)



صورة (٤) توضح خطوات الشغل على نول الخرز

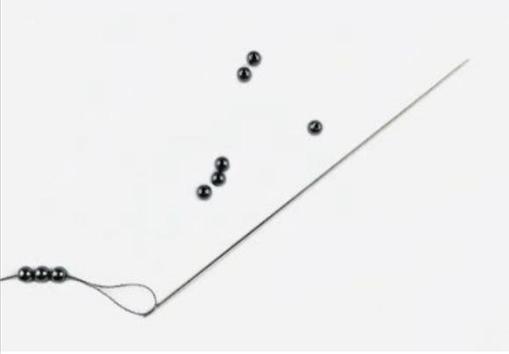
٩- يتم إنهاء التصميم بإدخال الإبرة بالخيط فقط بدون خرز من أعلى ومن أسفل خيط السداء كما في (النسيج السادة ١/١) لعدد خمس سطور كحماية للشغل . صورة (٥)



صورة (٥) توضح طريقة إنهاء التصميم على نول الخرز

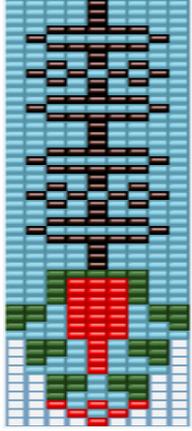
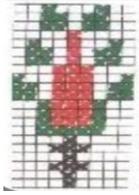
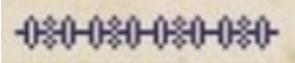
١٠- ثم قامت الباحثة بتثبيت الوحدات والشرائط المنسوجة بالخرز على القطع الملبسية المخصصة لها بإستخدام (غرزة السراجة) .

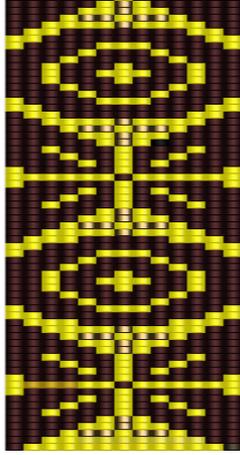
جدول (١) الأدوات المستخدمة في صناعة شرائط ووحدات الخرز

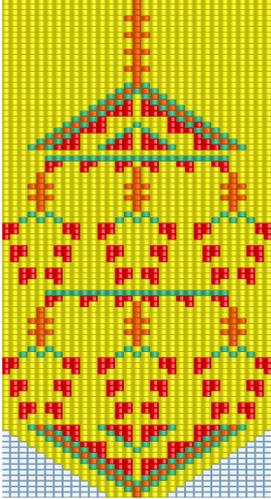
م	وصف الأدوات	شكل الأدوات
١	خيوط حرير :- هو خيط طبيعي غير قابل للإمتصاص، وهو منتج حيواني مصنوع من ألياف طبيعية ليرقات دودة القز، وهو ناعم جدا ومع ذلك فهو شديد المقاومة ويتمتع بمرونة جيدة .	
٢	خرز التفسيره :- هو خرز صغير ويوجد منه مقاسان (٤مم - ٢مم) والمقاس الصغير يسمى (نصف تفسيره أو النمنم) ، وهو مصنوع من الزجاج أوالبلاستيك وهو له إستخدامات متعددة (العقود والأساور والتطريز)	
٣	إبرة الخرز :- أبرة معدنية من مادة الفولاذ المقاوم للصدأ متينة ورفيعة ورقبقة جداً ، ويكون قياس حجمها من (١٠ إلى ١٥) ويكون المقاس الأكبر أدق وأقل سمك .	

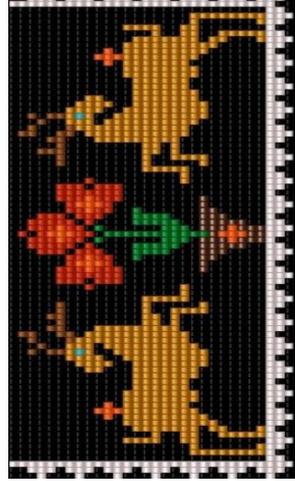
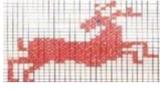
جدول (٢) توظيف التصميمات المستوحاة من الزخارف الفلسطينية المنفذة بنول الخرز

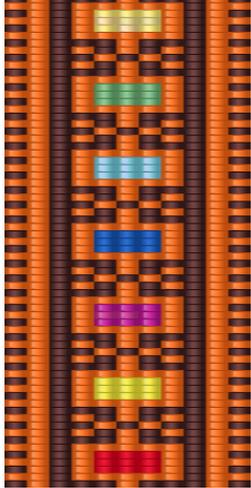
على القطع الملابسية للفتيات

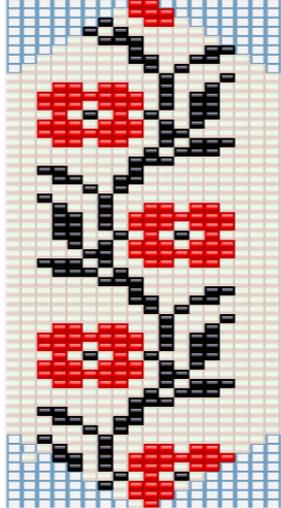
التصميم الأول (بنطلون)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>شجرة السرو</p>  <p>السلائل</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

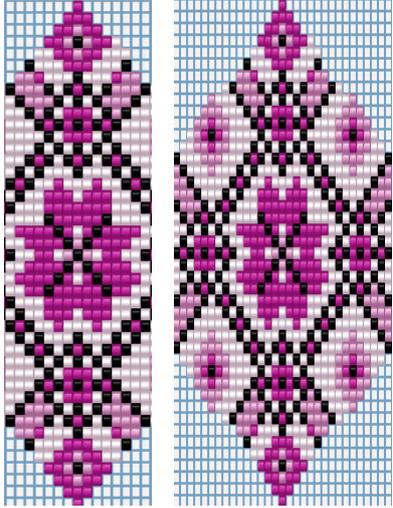
التصميم الثانى (قميص)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>نفنوف</p> <p>حجاب</p> <p>قطع بقلاوة</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز		القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز
		

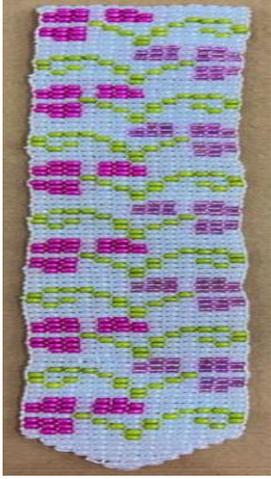
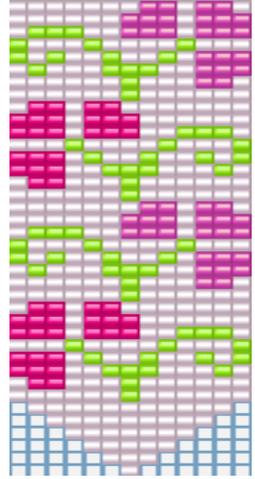
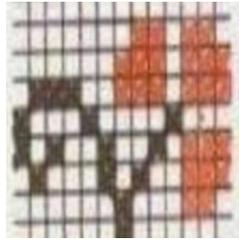
التصميم الثالث (قميص)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>حجاب</p>  <p>شجرة السرو</p>  <p>شقح</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

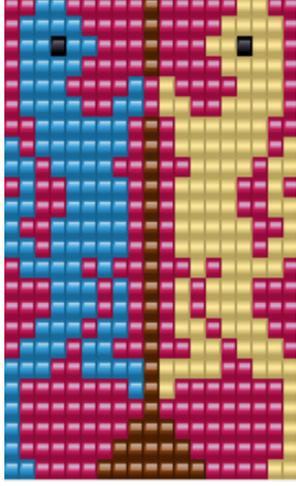
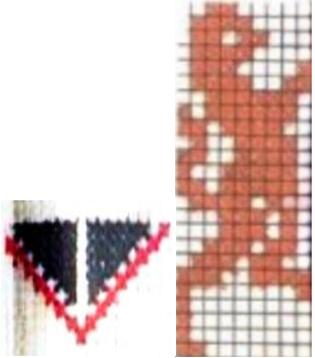
التصميم الرابع (جاكيت)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		     
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

التصميم الخامس (جاكيت)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>الساعة (تكرار الوحدة الزخرفية)</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

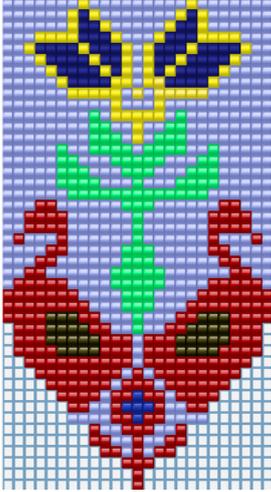
التصميم السادس (فستان)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>وردة</p>  <p>عرق ورد</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

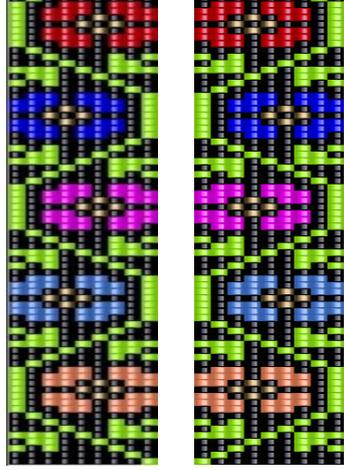
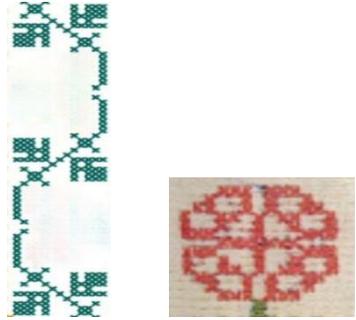
التصميم السابع (فستان)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>وردة نجمي</p>  <p>أرباع</p>  <p>بيت النمل</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

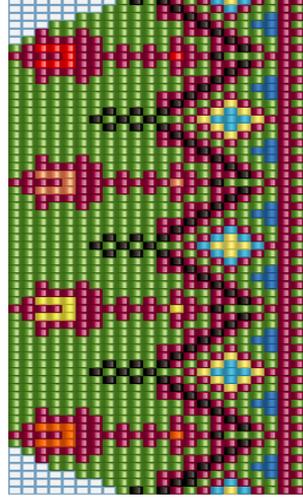
التصميم الثامن (قميص)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 قرنفل (تكرر الوحدة الزخرفية)
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

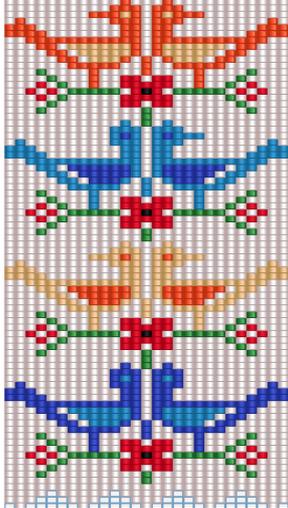
التصميم التاسع (جاكيت)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>حجاب سبع</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

التصميم العاشر (بنطلون)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>أمواج البحر (ميه تقاطع بعضها)</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

التصميم الحادي عشر (جاكيت)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		   
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

التصميم الثاني عشر (قميص)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>عرق الورد</p> <p>وردة</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

التصميم الثالث عشر (جاكيت)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 <p>أرباع حجاب</p> <p>وردة شقح</p>
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

التصميم الرابع عشر (قميص)		
التصميم بعد نسجه بنول الخرز	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية
		 عصفور  كاسات
القطعة الملابسية بعد إضافة شريط الخرز	القطعة الملابسية قبل إضافة شريط الخرز	
		

بناء أدوات البحث والتحقق من صدقها وثباتها :-

تم إعداد إستبيانات لإستطلاع آراء كل من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية والمستهلكات في المنتجات المنفذة، وفيما يلي توضيح لخطوات بناء الإستبيانات:

أولاً : إستبيان آراء المتخصصين :-

إستبيان آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية بهدف التعرف على آراء المتخصصين نحو المنتجات المنفذة . ملحق (١)

الهدف من الإستبيان :- التعرف على آراء كل من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية في المنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز ، وصف الإستبيان: أشتمل على ثلاث محاور كالتالي :-

المحور (الاول) : جانب " جودة التصميم " ويندرج أسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة

المحور (الثاني) : " الجانب الإقتصادي " ويندرج أسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة

المحور(الثالث) : " الجانب التقني " ويندرج أسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة

وبذلك يكون مجموع عبارات الإستبيان (١٥) عبارة بموجب (٤٥) درجة ويتكون الإستبيان من ميزان تقدير ثلاثي (مناسب - مناسب إلى حد ما - غير مناسب) وذلك لإعطاء :-

(ثلاث درجات) : مناسب

(درجتان) : مناسب إلى حد ما

(درجة واحدة) : غير مناسب

المعاملات الإحصائية لإستبيان آراء المتخصصين :-**أولاً : صدق الإستبيان :-**

يقصد به قدرة الإستبيان على قياس مما وضع لقياسه، وتم التحقق من صدق الإستبيان بإستخدام نوعين من الصدق " صدق المحكمين، الصدق الإحصائي "، وفيما يلي توضيح ذلك:

أ- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض الإستبيان في صورته المبدئية على أساتذة متخصصين في مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية لتحديد مدى مناسبة البنود لقياس جودة التصميم والجانب الاقتصادي والجانب التقني للمنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية

المستدامة لملابس الفتيات، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض البنود وتراوحت نسب الإتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية البنود بين (٨٨,٣٥٪ : ١٠٠٪)، وأصبح الإستبيان مكون من (١٥) بند لقياس جودة التصميم والجانب الاقتصادي والجانب التقنى للمنتجات المنفذة باستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات .

ب- الاتساق الداخلى:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري، لذلك قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية بلغ عددها (ن = ١٧) للتأكد من صدق الإستبيان عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للمحور وذلك باستخدام الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpssV.28 فكانت قيم معاملات الارتباط كما بجدول (٣)

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للمحور

رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط
١	**٠,٨٥٦	٦	**٠,٨٣٥	١١	**٠,٨٥٧
٢	**٠,٨٤٣	٧	**٠,٨٤٢	١٢	**٠,٨٥٣
٣	**٠,٨٥١	٨	**٠,٨٦١	١٣	**٠,٨٦٦
٤	**٠,٨٤٧	٩	**٠,٨٥٢	١٤	**٠,٨٤٤
٥	**٠,٨٣٩	١٠	**٠,٨٣٦	١٥	**٠,٨٣١

(**) دال عند مستوى ٠,٠١

يتضح من جدول (٣) أن قيم معاملات إرتباط البنود بالدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ أى أنه يوجد إتساق ما بين بنود الإستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الإتساق.

ثانياً: ثبات الإستبيان:

يقصد بالثبات stability دقة الإختبار فى القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التى تشير إلى الأداء الفعلى للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق : معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha ، وطريقة التجزئة النصفية Split –half

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :

حيث تم حساب ثبات الإستبيان بإستخدام معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient فى حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للإستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام (٠,٧٩٦) وكانت قيم معامل ألفا لبندو الإستبيان كما هى بجدول (٤) .

جدول (٤) قيم معاملات ألفا لبندو الإستبيان

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٧٩٤	٦	٠,٧٩١	١١	٠,٧٩٣
٢	٠,٧٩٢	٧	٠,٧٩٥	١٢	٠,٧٩٥
٣	٠,٧٩٥	٨	٠,٧٩٤	١٣	٠,٧٩٢
٤	٠,٧٩٣	٩	٠,٧٩٢	١٤	٠,٧٩٥
٥	٠,٧٩٣	١٠	٠,٧٩٥	١٥	٠,٧٩٢

يتضح من الجدول (٤) أن جميع قيم معاملات ألفا لبندو الإستبيان أقل من قيمة معامل ألفا العام مما يشير إلى أن البندو على درجة مناسبة من الثبات.

ب - طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الإستبيان ككل تم إستخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الإرتباط بين نصفى الإستبيان (٠,٦٨٤) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة جيتمان Guttman بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٧٧٢) ، ويتضح مما سبق أن الإستبيان على درجة مناسبة من الثبات.

ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الإستهيبان مكون من (١٥) بند لقياس جودة التصميم والجانب الإقتصادي والجانب التقنى للمنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات موزعة على محاوره كما يلي: المحور الأول: جودة التصميم ويمثله البنود (من ١ إلى ٥) ، المحور الثانى: الجانب الإقتصادي ويمثله البنود (من ٦ إلى ١٠)، المحور الثالث: الجانب التقنى ويمثله البنود (من ١١ إلى ١٥).

ثانياً : إستهيبان آراء المستهلكات :-

يهدف الإستهيبان إلى التعرف على آراء المستهلكات نحو المنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات ويتكون الإستهيبان من (٦) عبارات (ملحق ٢)، وقد إستخدم ميزان تقدير " ثلاثى " (مناسب - مناسب إلى حد ما - غير مناسب) وذلك لإعطاء :

- ١- (ثلاث درجات) : مناسب
- ٢- (درجتان) : مناسب إلى حد ما
- ٣- (درجة واحدة) : غير مناسب

المعاملات الإحصائية لإستهيبان آراء المستهلكات :-

أولاً : صدق الإستهيبان:

أ- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض الإستهيبان فى صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين فى مجال الملايس والنسيج والتربية الفنية لتحديد مدى مناسبة البنود لقياس رضا المستهلكات عن المنتج ، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض البنود وتراوحت نسب الأتفاق بين السادة المحكمين على مدى مناسبة البنود بين (٨٢,٣٥ ٪ : ١٠٠ ٪)، وأصبح الإستهيبان مكون من (٦) بنود لقياس رضا المستهلكات عن المنتجة المنفذة .

ب- الاتساق الداخلى:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحى أو الظاهرى، لذلك قامت الباحثة بتطبيق الإستهيبان على عينة من المستهلكات بلغ عددها (ن = ٤٠) وذلك لحساب الاتساق الداخلى للبنود عن طريق

حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للإستبيان فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو بجدول (٥)

جدول (٥) قيم معاملات ارتباط بنود الإستبيان بالدرجة الكلية

رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط
١	**٠,٦٣٨	٤	**٠,٦١٢
٢	**٠,٦٥١	٥	*٠,٢١١
٣	*٠,٢٢٤	٦	**٠,٦٥٥

(**) دال عند مستوى ٠,٠١

(*) دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول (٥) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للإستبيان دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ والبعض الآخر دال عند مستوى ٠,٠١ أى أنه يوجد اتساق ما بين بنود الإستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن بنود الإستبيان على درجة مناسبة من الأتساق.

ثانياً: ثبات الإستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ:

إستخدمت الباحثة لحساب ثبات الإستبيان معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للإستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام للإستبيان ككل (٠,٨١٦) كما تم حساب معامل ثبات كل بند فكانت قيم معاملات الثبات كما هو بجدول (٦)

جدول (٦) قيم معاملات ألفا لبنود الإستبيان

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٨١٥	٤	٠,٨١٣
٢	٠,٨١٢	٥	٠,٨١٥
٣	٠,٨١٤	٦	٠,٨١٤

يتضح من الجدول (٦) أن جميع قيم معاملات ثبات البنود أقل من معامل ثبات الإستبيان ككل مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الثبات.

ب - طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الإستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الإستبيان (٠,٧٣٢) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٨١١) ويتضح مما سبق أن الإستبيان يتسم بدرجة مناسبة من الثبات.

ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الإستبيان مكون من (٦) بنود لقياس تقييم المستهلكات للمنتجات المنفذة باستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات، والإستبيان بهذه الصورة صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية .

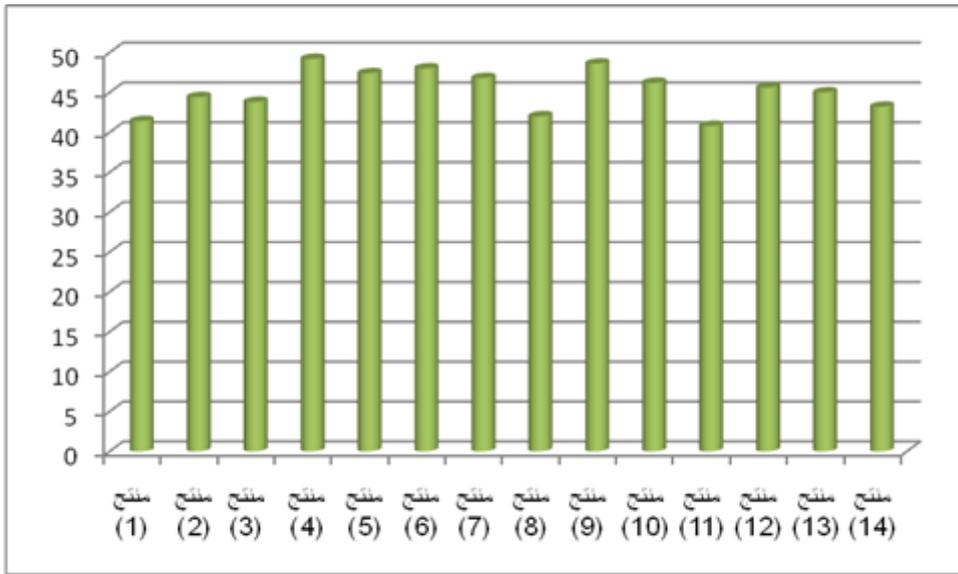
نتائج الدراسة ومناقشتها :-

الفرض الأول :

لإختبار صحة الفرض الأول والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق جودة التصميم وفقاً لآراء المتخصصين." إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحرافات المعيارية وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات في محور جودة التصميم وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.28 ويوضح جدول (٧) ، (٨) نتائج هذا الفرض:

جدول (٧) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق محور جودة التصميم وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤١,٤	٢,٥١	٨١,٢	١٣
منتج (٢)	٤٤,٤	٢,٥١	٨٧,١	٩
منتج (٣)	٤٣,٨	٤,٥٥	٨٥,٩	١٠
منتج (٤)	٤٩,٢	٢,٦٨	٩٦,٥	١
منتج (٥)	٤٧,٤	٣,٢٩	٩٢,٩	٤
منتج (٦)	٤٨	٢,١٢	٩٤,١	٣
منتج (٧)	٤٦,٨	١,٦٤	٩١,٨	٥
منتج (٨)	٤٢	٢,١٢	٨٢,٤	١٢
منتج (٩)	٤٨,٦	٢,٥١	٩٥,٣	٢
منتج (١٠)	٤٦,٢	٣,٤٢	٩٠,٦	٦
منتج (١١)	٤٠,٨	١,٦٤	٨٠	١٤
منتج (١٢)	٤٥,٦	١,٣٤	٨٩,٤	٧
منتج (١٣)	٤٥	٣	٨٨,٢	٨
منتج (١٤)	٤٣,٢	١,٦٤	٨٤,٧	١١



شكل بياني (١) لمتوسطات المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في محور جودة التصميم وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لمحور جودة التصميم، ويوضح جدول (٨) نتائج هذا الإجراء:

جدول (٨) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات في محور جودة التصميم وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
جودة التصميم	بين المجموعات	٤٧٣,١	١٣	٣٦,٤	٥,٢	٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٨٨,٨	٥٦	٦,٩		
	المجموع	٨٦١,٩	٦٩	-		

يتضح من جدول (٨) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم المنتجات المنفذة باستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات في تحقيق محور (جودة التصميم) وفقاً لآراء المتخصصين، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٤).

ويتضح من الجدول (٧) والشكل (١) ان :-

المنتج المنفذ رقم (٤) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات فى تحقيق محور (جودة التصميم) وتفسر الباحثة ان سبب ذلك يعود إلى ان التصميم المبتكر للزخارف الفلسطينية بإستخدام نول الخرز يتكون من

مجموعة ألوان متناسقة من الخرز وتتوافق ألوان التصميم مع بعضها بالإضافة إلى الوحدة والترابط بين عناصر التصميم مما يعطى شكل جمالى وجذاب لشرائط الخرز المضافة لملايس الفتيات، وهذا يتفق مع دراسة كل من (داليا وزان، "٢٠٢٣") ، (نجوى كسبه، "٢٠٢٢") ، (صفاء إبراهيم وآخرون، "٢٠٢٠") السابق الإشارة إليهم فى الإطار النظرى .

وفى ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض هذا البحث الذى ينص على :

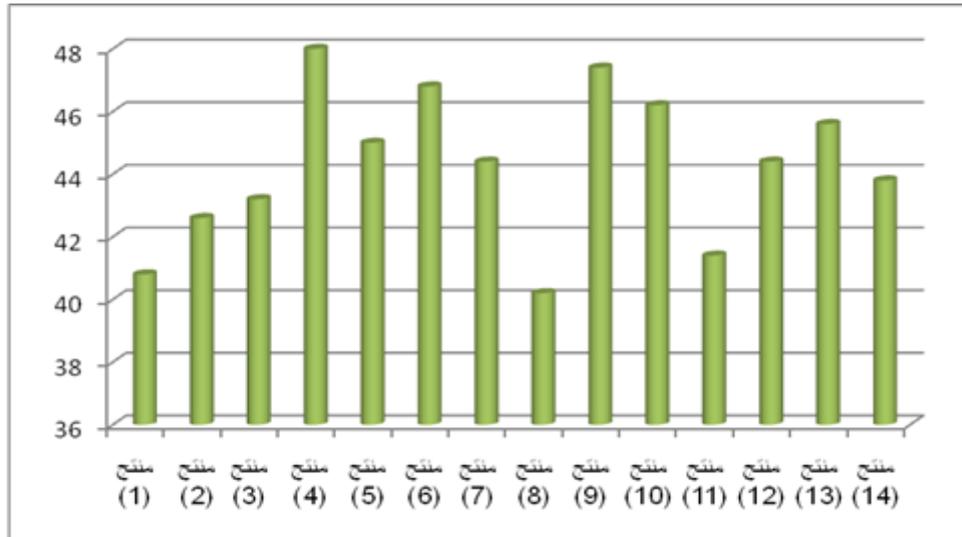
" توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملايس الفتيات فى تحقيق جودة التصميم وفقاً لآراء المتخصصين."

الفرض الثاني:

لإختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه "توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق الجانب الإقتصادي وفقاً لآراء المتخصصين". إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحرافات المعيارية وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات في محور الجانب الإقتصادي وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpss.V.28 ويوضح جدول (٩) ، (١٠) نتائج هذا الفرض:

جدول (٩) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق محور الجانب الإقتصادي وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة%	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤٠,٨	١,٦٤	٨٠	١٣
منتج (٢)	٤٢,٦	٣,٢٩	٨٣,٥	١١
منتج (٣)	٤٣,٢	٣,٤٢	٨٤,٧	١٠
منتج (٤)	٤٨	٣,٦٧	٩٤,١	١
منتج (٥)	٤٥	٣,٦٧	٨٨,٢	٧
منتج (٦)	٤٦,٨	٣,٤٢	٩١,٨	٣
منتج (٧)	٤٤,٤	٣,٩١	٨٧,١	٨
منتج (٨)	٤٠,٢	١,٦٤	٧٨,٨	١٤
منتج (٩)	٤٧,٤	٣,٩١	٩٢,٩	٢
منتج (١٠)	٤٦,٢	٢,٦٨	٩٠,٦	٤
منتج (١١)	٤١,٤	٢,٥١	٨١,٢	١٢
منتج (١٢)	٤٤,٤	٢,٥١	٨٧,١	٨ مكرر
منتج (١٣)	٤٥,٦	٢,٥١	٨٩,٤	٥
منتج (١٤)	٤٣,٨	١,٦٤	٨٥,٩	٩



شكل بياني (٢) لمتوسطات المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق الجانب الإقتصادي وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لمحور الجانب الإقتصادي، ويوضح جدول (١٠) نتائج هذا الإجراء:

جدول (١٠) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات في محور الجانب الإقتصادي وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب الإقتصادي	بين المجموعات	٣٨٥,٨	١٣	٢٩,٧	٣,٣	٠,٠١
	داخل المجموعات	٥٠٤	٥٦	٩		
	المجموع	٨٨٩,٨	٦٩	-		

يتضح من جدول (١٠) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم المنتجات المنفذة باستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات في تحقيق محور (الجانب الإقتصادي) وفقاً لآراء المتخصصين، وبإستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٤).

ويتضح من الجدول (٩) والشكل (٢) ان :-

المنتج المنفذ رقم (٤) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة باستخدام شرائط الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات في تحقيق محور (الجانب الإقتصادي) وتفسر الباحثة ان سبب ذلك يعود إلى ان الإستفادة من الخرز والموارد والخامات المتاحة في إعادة إستخدام الملايس بشكل جديد ومبتكر وإطالة العمر الإستهلاكى لها يحقق الجانب الإقتصادي للاستدامة، وهذا يتفق مع دراسة كل من (حنان المصرى، "٢٠٢٢") ، (دعاء المر، "٢٠٢٢") ، (صفاء إبراهيم وآخرون، "٢٠٢٢") السابق الإشارة إليهم فى الإطار النظرى .

وفى ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الثانى من فروض هذا البحث الذى ينص على :

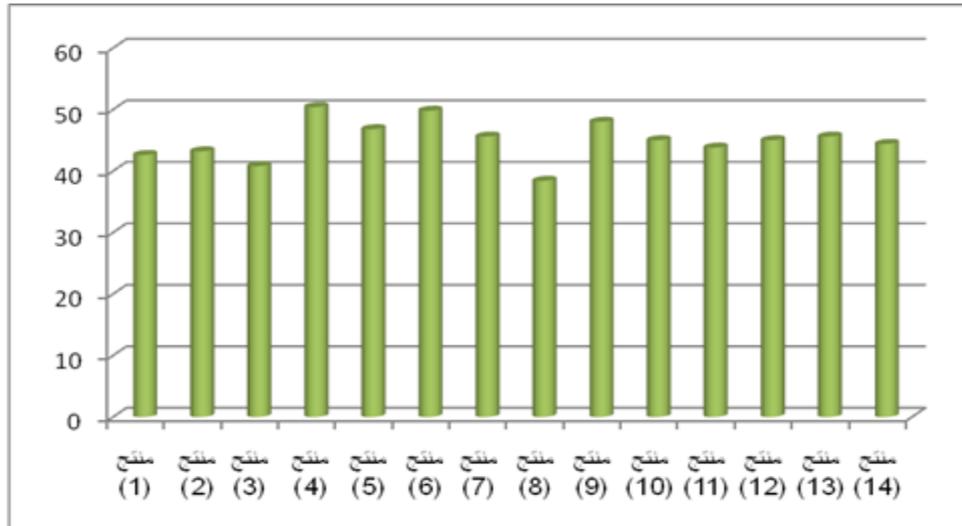
" توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملايس الفتيات فى تحقيق الجانب الإقتصادي وفقاً لآراء المتخصصين."

الفرض الثالث:

لإختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق الجانب التقنى وفقاً لآراء المتخصصين." إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعياري وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات في محور الجانب التقنى وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Sps.28.V.7 ويوضح جدول (١١) ، (١٢) نتائج هذا الفرض:

جدول (١١) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق محور الجانب التقنى وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤٢,٦	١,٣٤	٨٣,٥	١٠
منتج (٢)	٤٣,٢	٣,٤٢	٨٤,٧	٩
منتج (٣)	٤٠,٨	٢,٦٨	٨٠	١١
منتج (٤)	٥٠,٤	١,٣٤	٩٨,٨	١
منتج (٥)	٤٦,٨	٢,٦٨	٩١,٨	٤
منتج (٦)	٤٩,٨	١,٦٤	٩٧,٦	٢
منتج (٧)	٤٥,٦	١,٣٤	٨٩,٤	٥
منتج (٨)	٣٨,٤	٢,٥١	٧٥,٣	١٢
منتج (٩)	٤٨	٣	٩٤,١	٣
منتج (١٠)	٤٥	٢,١٢	٨٨,٢	٦
منتج (١١)	٤٣,٨	٢,٦٨	٨٥,٩	٨
منتج (١٢)	٤٥	٣,٦٧	٨٨,٢	٦ مكرر
منتج (١٣)	٤٥,٦	٢,٥١	٨٩,٤	٥ مكرر
منتج (١٤)	٤٤,٤	٢,٥١	٨٧,١	٧



شكل بياني (٣) لمتوسطات المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق الجانب التقني وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لمحور الجانب التقني، ويوضح جدول (١٢) نتائج هذا الإجراء:

جدول (١٢) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات في الجانب التقني وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب التقني	بين المجموعات	٦٨٥,٧	١٣	٥٢,٧	٨,٥	٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٤٩,٢	٥٦	٦,٢		
	المجموع	١٠٣٤,٩	٦٩	-		

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم المنتجات المنفذة باستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات في تحقيق محور (الجانب التقني) وفقاً لآراء المتخصصين، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٤).

ويتضح من الجدول (١١) والشكل (٣) ان :-

المنتج المنفذ رقم (٤) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات فى تحقيق محور (الجانب التقنى) وتفسر الباحثة ان سبب ذلك يعود إلى أنه أكثر المنتجات التى يخلو الشكل العام لهما من العيوب حيث تم تنفيذ شرائط الخرز باستخدام نول الخرز بدقة عالية وهذا يتفق مع دراسة كل من (عبير حراز وآخرون، "٢٠٢٢") ، (هدى النبراوى، "٢٠٢٠") ، (نشوة حافظ وآخرون، "٢٠١٨") السابق الإشارة إليهم فى الإطار النظرى .

وفى ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض هذا البحث الذى ينص على :

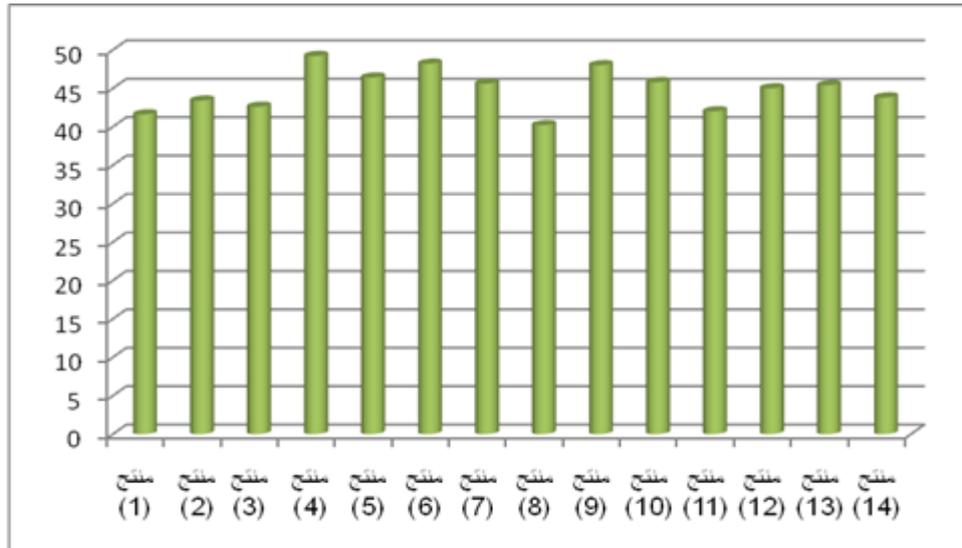
" توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملايس الفتيات فى تحقيق الجانب التقنى وفقاً لآراء المتخصصين."

الفرض الرابع:

لإختبار صحة الفرض الرابع والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين." إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعياري وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات في محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.28 ويوضح جدول (١٣) ، (١٤) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٣) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤١,٦	٢,٦٨	٨١,٦	١٣
منتج (٢)	٤٣,٤	١,٦٤	٨٥,١	١٠
منتج (٣)	٤٢,٦	١,٣٤	٨٣,٥	١١
منتج (٤)	٤٩,٢	٢,٥١	٩٦,٥	١
منتج (٥)	٤٦,٤	١,٦٤	٩١	٤
منتج (٦)	٤٨,٢	٣,٢٩	٩٤,٥	٢
منتج (٧)	٤٥,٦	٣,٤٢	٨٩,٤	٦
منتج (٨)	٤٠,٢	٣,٦٧	٧٨,٨	١٤
منتج (٩)	٤٨	٣,٦٧	٩٤,١	٣
منتج (١٠)	٤٥,٨	١,٦٤	٨٩,٨	٥
منتج (١١)	٤٢	٢,١٢	٨٢,٤	١٢
منتج (١٢)	٤٥	٢,٥١	٨٨,٢	٨
منتج (١٣)	٤٥,٤	٣,٤٢	٨٩	٧
منتج (١٤)	٤٣,٨	٣,٢٩	٨٥,٩	٩



شكل بياني (٤) لمتوسطات المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات في تحقيق محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة بإستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لمحاور التقييم ككل، ويوضح جدول (١٤) نتائج هذا الإجراء:

جدول (١٤) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات في محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
محاور التقييم ككل	بين المجموعات	٧٥٢,٣	١٣	٥٧,٩	١٣,٢	٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٤٦,٥	٥٦	٤,٤		
	المجموع	٩٩٨,٨	٦٩	-		

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم المنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات في تحقيق محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين، وإستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٤).

ويتضح من الجدول (١٣) والشكل (٤) ان :-

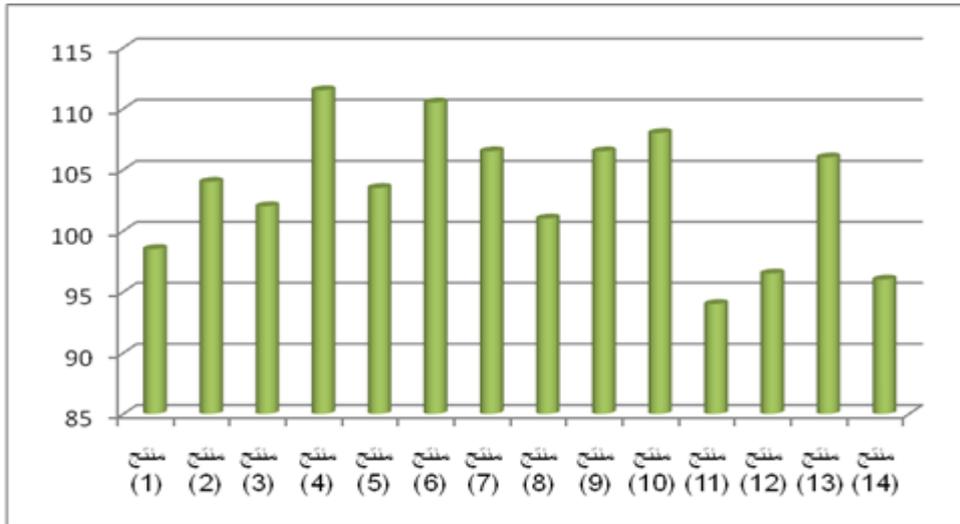
- ١- المنتج المنفذ رقم (٤) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لشرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في المنتج
 - ٢- المنتج المنفذ رقم (٨) يمثل أقل التصميمات والمنتجات المنفذة لشرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في المنتج.
- وفي ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الرابع من فروض هذا البحث الذي ينص على :
- " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملايس الفتيات في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين."

الفرض الخامس:

لإختبار صحة الفرض الخامس والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات وفقاً لآراء المستهلكات." إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعياري وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لآراء المستهلكات بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpss.V.28 ويوضح جدول (١٥) ، (١٦) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٥) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات وفقاً لآراء المستهلكات

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٩٨,٥	٩,٧٥	٨٢,١	١٠
منتج (٢)	١٠٤	٩	٨٦,٧	٦
منتج (٣)	١٠٢	٨,٥	٨٥	٨
منتج (٤)	١١١,٥	٧,٤	٩٢,٩	١
منتج (٥)	١٠٣,٥	٧,٩١	٨٦,٣	٧
منتج (٦)	١١٠,٥	٦,٦٩	٩٢,١	٢
منتج (٧)	١٠٦,٥	٦,٥١	٨٨,٧	٤
منتج (٨)	١٠١	٥,٨٩	٨٤,٢	٩
منتج (٩)	١٠٦,٥	٥,٦١	٨٨,٧	٤ مكرر
منتج (١٠)	١٠٨	٨,١٤	٩٠	٣
منتج (١١)	٩٤	٧,٢٧	٧٨,٣	١٣
منتج (١٢)	٩٦,٥	٦,٩٥	٨٠,٤	١١
منتج (١٣)	١٠٦	٧	٨٨,٣	٥
منتج (١٤)	٩٦	٦,٢٩	٨٠	١٢



شكل بياني (٥) لمتوسطات المنتجات المنفذة من شرائط الخرز والمضافة لملابس الفتيات وفقاً لآراء المستهلكات

كما قامت الباحثة بإستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لآراء المستهلكات، ويوضح جدول (١٦) نتائج هذا الإجراء:

جدول (١٦) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لآراء المستهلكات

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
المنتجات المنفذة	بين المجموعات	٢٣١١,٨	١٣	١٧٧,٨	٣,٢	٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٨٨٠,٥	٧٠	٥٥,٤		
	المجموع	٦١٩٢,٣	٨٣	-		

يتضح من جدول (١٦) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم المنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات وفقاً لآراء المستهلكات، وبإستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت لصالح المنتج (٤).

ويتضح من الجدول (١٥) والشكل (٥) ان :-

١- المنتج المنفذ رقم (٤) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لشرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات في تحقيق بنود التقييم في المنتج حسب آراء المستهلكات .

٢- المنتج المنفذ رقم (١١) يمثل أقل التصميمات والمنتجات المنفذة لشرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الفتيات في تحقيق بنود التقييم في المنتج حسب آراء المستهلكات .

وفي ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الخامس من فروض هذا البحث الذي ينص على :
" توجد فروق دالة إحصائياً بين تقييم تصميمات شرائط الخرز المنفذة والمضافة لملايس الفتيات وفقاً لآراء المستهلكات."

الفرض السادس:

لإختبار صحة الفرض السادس والذي ينص على أنه " توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين (ترتيب المتخصصين - ترتيب المستهلكات) لشرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات." إستخدمت الباحثة معامل الارتباط Correlation Coefficient التابعى لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpss.V.28 ، ويوضح جدول (١٧) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٧) قيمة معامل الارتباط بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات لشرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات ومستوى دلالاته

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
ترتيب المتخصصين ترتيب المستهلكات	٠,٧٨١	٠,٠١

يتضح من جدول (١٧) وجود علاقة ارتباطية موجبة جزئية دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات، مما يشير إلى إتفاق المتخصصين والمستهلكات على ترتيب المنتجات المنفذة بإستخدام شرائط الخرز المنفذة بنول الخرز لتحقيق التنمية المستدامة لملابس الفتيات، حيث حصل المنتج (٤) على الترتيب الأول وفقاً لآراء المتخصصين والمستهلكات مما يشير إلى إتفاق آراء المتخصصين والمستهلكات على المنتج (٤).

وبناء على ماسبق يمكن قبول الفرض السادس من فروض هذا البحث الذى ينص على :
" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين (ترتيب المتخصصين - ترتيب المستهلكات) لشرائط الخرز المنفذة والمضافة لملابس الفتيات."

توصيات البحث :-

- ١- إجراء ورش عمل للشباب للتدريب على الأساليب التقنية لأشغال الخرز .
- ٢- إعادة إستخدام الملابس القديمة لتقليل التلوث والحفاظ على البيئة .
- ٣- إجراء المزيد من الدراسات التي تربط بين فن الزخارف الفلسطينية وبين الأشغال اليدوية .
- ٤- الإستفادة من تقنية النسيج بالخرز فى تنفيذ منتجات متعددة فى مجال الملابس .
- ٥- الأهتمام بالتنمية المستدامة فى ظل الأوضاع الإقتصادية للبلاد .

قائمة المراجع :-

أولاً : المراجع العربية :-

- ١- أسماء السيد أبو عيد ، سمية حامد لبيب (٢٠٢١) : الإستفادة من بقايا الأقمشة فى إثراء القيم الجمالية والوظيفية لملابس الأطفال ومكملاتها لتحقيق التنمية المستدامة ، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا ، جامعة كفر الشيخ ، المجلد (٢٠) ، عدد (٨) .
- ٢- إيمان حامد ربيع (٢٠٢١) : رؤية عصرية لتنفيذ الملابس الخارجية للسيدات لتحقيق التنمية المستدامة ، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا ، جامعة كفر الشيخ ، المجلد (٢٠) ، عدد (٨) .
- ٣- إيمان عبد العزيز ناظر، نرمين عبد الرحمن محمد (٢٠١٨) : القيم الجمالية لمشغولات الخرز المستوحاة من زخارف الموروث السعودى فى محافظة الطائف والإستفادة منها فى التصميم على نموذج القياس ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (٨) ، عدد (٢) .
- ٤- إيمان قشقوش (٢٠١٧) : تجلى المدينة فى الثياب الشعبية الفلسطينية ، المجمع " أبحاث فى اللغة العربية والأدب والفكر " ، أكاديمية القاسمى ، عدد (١٢) .
- ٥- حسام الدين مصطفى محمود (٢٠٠٩) : القيم الفنية والأساليب التقنية لمشغولات الخرز فى واحات الوادى الجديد والإفادة منها فى عمل مشغولات فنية معاصرة لطالبات قسم الطفولة بكلية التربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .
- ٦- حنان عبد النبى المصرى (٢٠٢٢) : الإستفادة من التطريز بشرائط الستان كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة لملابس طالبات الجامعة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد (٤٣) .

- ٧- داليا عبد الله وزان (٢٠٢٣) : تصميمات نسجية مقترحة باستخدام الأساليب النسجية لمحاكاة زخارف التطريز الفلسطيني ، مجلة الفنون والأدب وعلوم الأنساب والأجتماع ، كلية الإمارات للعلوم التربوية ، عدد (٨٧) .
- ٨- دعاء فاروق المر ، عمرو محمد حسونة ، إيمان رأفت سعد ، عايدة محمد زايد (٢٠٢٢) : مقترحات مبتكرة لتصميم ملابس تحقق البعد الاقتصادي للاستدامة ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية ، المجلد (٧) ، عدد (٣٥) .
- ٩- رانيا حسنى هيكل ، سمية حامد لبيب (٢٠٢٢) : إمكانية الاستفادة من أسلوب الرسم المباشر فى إثراء القيم الجمالية لملابس الجينز للفتيات ، مجلة البحوث فى التربية النوعية، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد (٤٢) .
- ١٠- رجاء الميناوى (٢٠١٢) : علاقة الزي بالهوية الوطنية وتطوره وآلية الحفاظ عليه ، مؤتمر الفن والتراث الشعبى الفلسطينى الرابع واقع وتحديات ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة النجاح الوطنية ، نابلس .
- ١١- رشا عباس الجوهري ، أمل عبد السميع مأمون (٢٠١٨) : إثراء القيم الجمالية التعليمية لمستلزمات حجرة الطفل باستخدام غرزة الوبرية ، مجلة الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنيا، المجلد (٨) ، عدد (٤٢) .
- ١٢- رضوى مصطفى رجب (٢٠١٩) : فاعلية برنامج تدريبي مقترح لشباب الخريجين لإعادة تدوير أربطة العنق الرجالي الغير مسايرة للموضة فى ضوء التنمية المستدامة ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (٩) ، عدد (٤) .

- ١٣- زينب صلاح يوسف ، دعاء عبد المجيد جعفر (٢٠٢٣) : برنامج تدريبي لتنفيذ بعض
مكلمات التصميم الداخلى للمسكن بإستخدام الخرز كمدخل لتمكين المرأة المعيلة
إقتصادياً، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، المجلد (١٠) ، عدد (٣٤)
- ١٤- زينب عاطف خالد ، إيناس عبد المعز الشامى (٢٠١٨) : مستوى الوعى بالتنمية
المستدامة وعلاقته بالتفكير الناقد لدى طالبات كلية الإقتصاد المنزلى جامعة الأزهر فى
ضوء التخصص الدراسى ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (٨) ، عدد (٣) .
- ١٥- زينب عبد العزيز ، عبير نجيب حراز (٢٠٢٢) : الإستفادة من تقنية الخرز لإثراء
الجانب الجمالى لحقائب اليد للسيدات بإستخدام بعض رموز الفن المصرى القديم ، مجلة
بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٦٧) .
- ١٦- سارة عمارة (٢٠١٧) : تطبيقات لبعض الأساليب المستخدمة فى تشكيل الخرز المجسم
لإستحداث مشغولات فنية ، المجلة العلمية لكلية التربية للطفولة المبكرة ببورسعيد ، جامعة
بورسعيد ، المجلد (١٠) ، عدد (١٠) .
- ١٧- سنية خميس صبحى (٢٠٠٧) : أنماط من الأزياء التقليدية فى الوطن العربى ، عالم
الكتب ، القاهرة .
- ١٨- سيسيل عزيز أسكندر (٢٠٢٢) : الإستفادة من وحدة الكشمير الزخرفية فى عمل
تصميمات عصرية لحلى السيدات كأحد مجالات المشروعات الصغيرة ، مجلة البحوث فى
مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد (٣٩) .

- ١٩- شيماء محمود حلبية (٢٠١٧) : إنتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز كنواة لأحد المشروعات المتناهية الصغر ، المؤتمر الدولي الثاني للتنمية المستدامة للمجتمعات بالوطن العربي ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان .
- ٢٠- صفاء محمد أبراهيم ، مى سعيد عبد الخالق (٢٠٢٠) : دراسة مقارنة بين إستخدام جماليات نول الخرز والتطريز اليدوي لإثراء تصميمات العباءة النسائي ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الأنسانية ، المجلد (٥) ، عدد (٢١) .
- ٢١- عزة عبد العليم سرحان ، عبير راغب الأترى (٢٠١٨) : إعادة تدوير بعض أغطية رأس المرأة الغير مسايرة للموضة لتنفيذ تصميمات تناسب أزياء الأطفال لتعظيم دور التنمية المستدامة ، مجلة الإقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، المجلد (٢٨) ، عدد (١) .
- ٢٢- محمد أحمد مصلح (٢٠١٩) : الأحداث السياسية وأثرها في مطرقات الثوب الفلسطيني النسوي ، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الأنسانية والأجتماعية ، المجلد (١) ، عدد (٥١) .
- ٢٣- محمد على العوفى (٢٠١٧) : رؤية إستراتيجية مقترحة للتعليم من أجل التنمية المستدامة في دول الخليج، المؤتمر العلمي الدولي الوقوف الإسلامى والتنمية المستدامة، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية ، الأردن .
- ٢٤- نبيل عنانى ، سليمان منصور (٢٠١٠) : دليل فن التطريز الفلسطيني ، دار الأهلية للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .

- ٢٥- نجلاء محمد ماضى (٢٠٢١) : معالجة تصميمية لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الأنسانية ، المجلد (٦) ، عدد (٢٨) .
- ٢٦- نجوى فاروق كسبه (٢٠٢٢) : أبراز القيم الجمالية لفن المنдалا باستخدام أبلديات وبرية لتحقيق التنمية المستدامة لملايس الدنيم للفتيات ، مجلة كلية التربية النوعية ، جامعة بورسعيد ، المجلد (١٦) ، عدد (١٦) .
- ٢٧- نجوى فاروق كسبه (٢٠٢٢) : إستحداث تصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية مع الجلود الطبيعية لإثراء حقائب اليد النسائية ، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة ، المجلد (٧٠) عدد (٧٠) .
- ٢٨- نشوة مصطفى حافظ ، وفاء عبد الراضى قرشى ، أسماء محمد رفيع (٢٠١٨) : تصميم ملايس مبتكرة بإستخدام تقنيات النسيج بالخرز ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الأنسانية ، المجلد (٣) عدد (١٠) .
- ٢٩- هبه عاطف محمد (٢٠٢٢) : فن الرانجولى كمصدر لإستحداث تصميمات أقمشة الملايس الطباعية كمقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة للتنمية المستدامة ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الأنسانية ، المجلد (٧) ، عدد (٣٥) .
- ٣٠- هدى السيد النبراوى (٢٠٢٠) : دراسة قابلية تشكيل الخرز على المانيكان لتصميم ملايس مبتكرة لإخفاء بعض المشكلات الجسمية ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية ، جامعة بنها ، المجلد (١٠) ، عدد (١٠) .

٣١- وسام مصطفى محمد (٢٠١٢) : تطويع تقنيات بعض غرز التطريز لإثراء المعلقات

بإستخدام الخرز الزجاجي الملون كمدخل لإثراء مادة التصميم والتطريز ، مجلة علوم

وفنون دراسات وبحوث ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٤) ، عدد (٣) .

٣٢- وسام مصطفى محمد (٢٠١٣) : إستخدام أسلوب النسيج بالخرز لعمل مكملات للمرأة

بإستخدام الزخارف الهندسية للعصور المصرية القديمة ، المؤتمر العلمى الدولى الثالث ،

كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان .

ثانياً : المراجع الأجنبية :-

- 33- Arafat, Apeagyei (2018): **Palestinian Cultural Heritage, symbolic Costumes and Textile Designs .**
- 34- Jennifer Veqhgben Schoten (2011): **Free bead craft patterns, beading daily**, P3.
- 35- Kim.M.S.,Moon.S (2000): **Astudy on the Embroidery of Palestinian Costume**, The International Journal of costume culture, 3(2) .
- 36- Ulloa.S (2020): **Tatreez online**, The Transformation of a Palestinian Tradition .

**Benefiting from the aesthetic values of beadwork inspired by
Palestinian decorations to achieve sustainable
development of girls' clothing**

Prepared by

Dr . Nagla Farouk Ragab Kessba

Abstract :-

The research aims at the possibility of benefiting from the bead weaving technique in achieving sustainable development of girls' clothing by using Palestinian decorative units as a source for creating designs and giving them an authentic and contemporary character with the aim of renewing the shape of the clothing pieces and prolonging their consumable life through reusing the clothing for a longer period of time in a renewable manner to achieve the maximum benefit from the clothing. and achieve sustainability, The researcher designed and implemented (14) proposed designs with designs inspired by Palestinian decorative units and implemented them in the weaving method using a bead loom in the form of separate units and strips, and employed these units and strips on girls' clothes, then displayed these implemented products (14products) with the questionnaire form for the specialized arbitrators. They number (17 arbitrators) who are specialists in the field of clothing, textiles and artistic education, The implemented products (14 products) were also presented with a questionnaire form to the consumers (40 girls). The researcher used the descriptive approach, the analytical approach, and the quasi-experimental approach. Then the researcher used statistical processing to reach the results and achieve the research hypotheses. The results of the study proved that (the implemented products) had achieved Degree of acceptance in light of the average evaluation of specialists and consumer evaluation.

- **Keywords** :Aesthetic values - crafts - beaded weaving - Palestinian decorations - sustainable development .

الملاحق

ملحق ١ : إستمارة إستبيان السادة المحكمين لتحكيم المنتجات المنفذة														بنود الإستبيان	الرقم	
المنتجات المنفذة																
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١			
المحور الأول : جودة التصميم :-																
														مناسب	١	تصميم شرائط الخرز يضيف لمسة جمالية للملابس
														مناسب إلى حد ما		
														غير مناسب		
														مناسب	٢	التوافق بين تصميم شرائط الخرز والشكل العام للقطعة الملابسية
														مناسب إلى حد ما		
														غير مناسب		
														مناسب	٣	توظيف شرائط وحدات الخرز المستخدمة بشكل جيد على القطعة الملابسية
														مناسب إلى حد ما		
														غير مناسب		
														مناسب	٤	تصميم شرائط الخرز بالزخارف الفلسطينية يحقق نوع من التميز لملابس الفتيات
														مناسب إلى حد ما		
														غير مناسب		
														مناسب	٥	تصميم شرائط الخرز بالزخارف الفلسطينية يتحقق به النسبة والتناسب
														مناسب إلى حد ما		
														غير مناسب		

المحور الثاني : الجانب الإقتصادي :-															
													مناسب	١	تقنية النسيج بالخرز المستخدمة تعد صديقة للبيئة
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	٢	إعادة استخدام الملابس القديمة بطرق جديدة ومبتكرة
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	٣	ملائمة استخدام شرائط الخرز المنفذة لتحقيق التنمية المستدامة للملابس
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	٤	تقنية النسيج بالخرز المستخدمة تناسب الاستفادة من الموارد والخامات المتاحة
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	٥	شرائط وقطع الخرز المنفذة تحقق التميز والتفرد للملابس بتكاليف قليلة
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		

المحور الثالث : الجانب التقني :-															
													مناسب	مدى الإتقان والدقة في تنفيذ التصميمات بنول الخرز	١
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	ملائمة حجم شرائط و وحدات الخرز المنفذة للقطعة الملابسية المضافة لها	٢
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	التوافق بين ألوان تصميم شرائط ووحدات الخرز المنفذة مع بعضها البعض	٣
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	التوافق بين ألوان تصميم شرائط ووحدات الخرز المنفذة مع لون الملابس المضافة إليها	٤
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		
													مناسب	الشكل العام للمنتج خالى من العيوب	٥
													مناسب إلى حد ما		
													غير مناسب		

ملحق ٢: إستمارة إستبيان المستهلكات لتحكيم المنتجات المنفذة														بنود الإستبيان	الرقم
المنتجات المنفذة															
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
														مناسب	١
														مناسب إلى حد ما	يضيف تصميم شرائط و وحدات الخرز المنفذة قيمة جمالية للملابس
														غير مناسب	
														مناسب	٢
														مناسب إلى حد ما	شرائط الخرز المنفذة تعطي شكل جديد للملابسات التي إستعملت من قبل
														غير مناسب	
														مناسب	٣
														مناسب إلى حد ما	تصميم شرائط و وحدات الخرز المنفذة بالزخارف الفلسطينية يمتاز بالحدثة والإبتكار
														غير مناسب	
														مناسب	٤
														مناسب إلى حد ما	يوجد إنسجام بين ألوان الخرز المستخدمة في شرائط و وحدات الخرز المنفذة
														غير مناسب	
														مناسب	٥
														مناسب إلى حد ما	تصميم شرائط الخرز المضافة للملابس مساهمة للموضة
														غير مناسب	

