

العوامل المؤثرة فى تبنى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات دراسة مقارنة على عينة من الشباب المصرى والسعودى

د. محمود جمال سيد عبد الرحمن

أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة بني سويف

العدد التاسع والثلاثون يوليو ٢٠٢٤ الجزء الأول

الموقع الإلكتروني : <https://molag.journals.ekb.eg>

الترقيم الدولي الموحد للطباعة (ISBN: 2357-0113)

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني (2735-5780)

العوامل المؤثرة فى تبنى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات دراسة مقارنة على عينة من الشباب المصرى والسعودى

د. محمود جمال سيد عبد الرحمن

أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة بني سويف

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن العوامل المؤثرة فى تبنى التطبيقات الإخبارية لدى الشباب المصرى والسعودى عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات، كذلك الكشف عن درجة اعتماد الشباب (المصري/ السعودى) على التطبيقات الإخبارية من خلال الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات، حيث تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد هذه الدراسة بشكل أساسى على منهج المسح الذى يستهدف التعرف على العوامل المؤثرة فى تبنى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات، ويتمثل مجتمع الدراسة فى الشباب من (١٨-٤٠ عامًا)، وتمثلت عينة الدراسة فى عينة عشوائية من المبحوثين مستخدمى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية، والتى يبلغ عددهم (٤٠٠) مفردة، وقد تم تطبيق استمارة الاستبيان إلكترونياً لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها:

- أن الشباب المصرى يعتمدون بدرجة كبيرة على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات والتى بلغت بنسبتهم (٩١,١%)، ويفارق قليل بينهم يعتمد الشباب السعودى عليها أيضاً كمصدر للمعلومات حيث بلغت نسبتهم (٨٦,٤%).
- وعكست متوسطات درجاتهم موافقتهم جميعاً على أن (التطبيقات الإخبارية مفيدة لى- استخدام التطبيقات الإخبارية يساعدني في الاطلاع على الأخبار- استخدام التطبيقات الإخبارية بغرض التسلية والتصفح لقضاء الوقت- استخدام التطبيقات الإخبارية يزيد من فرصى في الحصول على متابعة المعلومات- الحصول على الأخبار من أكثر من مصدر).
- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب المصرى ومتوسطات درجات السعودى فى اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة.

الكلمات المفتاحية : التطبيقات الإخبارية، الهواتف الخلوية، الشباب المصرى والسعودى

Abstract

This study aims to uncover the factors influencing the adoption of news applications among Egyptian and Saudi youth via mobile phones as a source of information. It also seeks to reveal the degree to which Egyptian and Saudi youth rely on news applications on mobile phones as an information source. The study is descriptive and primarily relies on the survey method to identify the factors influencing the adoption of news applications via mobile phones as an information source. The study population comprises youth aged 18 to 40 years. The study sample consists of a random sample of 400 respondents who use news applications via mobile phones. An electronic questionnaire was used to collect the data.

The study reached many results, the most important of which are:

- Egyptian youth heavily rely on mobile phone news applications as a source of information, with a usage rate of 91.1%. Similarly, albeit slightly lower, Saudi youth also rely on them as a source of information, with a usage rate of 86.4%.
- The average scores reflected a general agreement among all respondents on the following points: (news applications are beneficial to me, using news applications helps me stay updated with the news, using news applications for entertainment and browsing to pass the time, using news applications increases my chances of keeping up with information, and obtaining news from more than one source).
- There is a statistically significant difference between the average scores of Egyptian and Saudi youth regarding their attitudes towards the factors influencing the use of news applications on mobile phones.

المقدمة

أدى التطور السريع في تكنولوجيا الهواتف المحمولة إلى تغيير طريقة حصول الشباب على تلك الأخبار والمعلومات، ومع ظهور تطبيقات الهاتف المتخصصة في الأخبار فإنها قدمت مصادر جديدة للحصول على المعلومات وفهم الأحداث والقضايا، وأتاحت هذه التطبيقات الحصول على المعلومات في أي وقت ومن أي مكان باستخدام الأجهزة الذكية مثل الهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وأجهزة الآيباد المزودة بإمكانية الوصول إلى الإنترنت.^(١) حيث أخذت تطبيقات الأخبار بالهواتف الذكية السيطرة على مصادر الأخبار الأخرى عبر العديد من الصور والأشكال، ويعتبر الهاتف الذكي من أهم الأدوات التكنولوجية الرقمية في مجال الأخبار، وتعد قراءة الأخبار جزء هام مما يفعله الشباب على أجهزتهم المحمولة، حيث قدمت هذه الأجهزة للشباب طرق بديلة لقراءة الأخبار ومشاركتها مع الآخرين، وقد ساهمت التطبيقات الإخبارية في تمكين الشباب من متابعة الأخبار بشكل متكرر، بالتالي فقد اهتمت المؤسسات الإخبارية بتدشين تطبيقاتها على الهواتف المحمولة لامتداد المستخدمين بالأخبار العاجلة أول بأول.^(٢)

وتعمل التطبيقات الإخبارية على إعادة تشكيل كيفية استهلاك الأخبار، وخاصة بين الشباب، فلقد باتت تلك التطبيقات هي المصدر الرئيسي للمعلومات بالإضافة إلى قدرتها على مشاركة ومناقشة الأخبار بسهولة، أيضاً تتزايد قدرة تطبيقات الأخبار كمصدر للمعلومات نتيجة لانتشار الهواتف المحمولة الذكية بين الشباب، كما تقدم تلك التطبيقات شكل جديد من المحتوى الإخباري، وهو ما يُعرف باسم الأخبار المصغرة، والتي تُعرف بأنها تحديثات نصية مختصرة تحتوي على محتوى إخباري عبارة عن ملخصات قصيرة أو مقاطع تشويقية لمحتوى إخباري، وتكون مصحوبة برابط لمقالة كاملة، وهي مفيدة في تمكين الشباب من مطالعة عناوين الأخبار والتحديثات من مصادر مختلفة في الوقت المناسب لهم.^(٣)

وتوجد العديد من المزايا التي تقدمها التطبيقات الإخبارية للشباب والتي تجعلها أكثر ملائمة كمصدر هام وأساسي للمعلومات، فهي أكثر تلقائية وفورية الأخبار، كما أنها تتسم بالإتاحة والتحديث المستمر على مدى اليوم.

وحتى تحقق تلك التطبيقات الإخبارية دورها في امتداد الشباب بالمعلومات، فلا بد من التعرف على العوامل المؤثرة في تبنى التطبيقات الإخبارية، لذلك جاءت الدراسة كمحاولة للتعرف على العوامل المؤثرة في تبنى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية، وذلك

بالاعتماد على نموذج قبول التكنولوجيا، حيث حاول هذا النموذج قياس درجة التفاعل بين الفرد والتكنولوجيا من خلال ثلاث أبعاد هي: المنفعة المدركة، سهولة الاستخدام، الاتجاه نحو الاستخدام، من خلال عقد مقارنه بين عينة من الشباب المصري والسعودى باستخدام تأثير نموذج قبول التكنولوجيا.

أولاً: مشكلة الدراسة

تقدم تطبيقات الأخبار معلومات فورية للمستخدمين بالإضافة إلى عناصر إخبارية مُحدثة باستمرار، وبالتالي توفر وسيلة أفضل لتبادل المعلومات بين مستخدميها مقارنة بمصادر الأخبار الأخرى مثل الصحف أو المجلات أو الأخبار بالقنوات التلفزيونية.

وأتاحت هذه التطبيقات تقديم تقارير إخبارية أسرع وأوسع وأعمق وأكثر تشاركية وقابلة للتوزيع رقمياً على شريحة أكبر من الجماهير وبخاصة الشباب، بالإضافة لذلك ساهمت هذه التطبيقات في توفير طرق جديدة وأكثر جدوى وجاذبية لتقديم الأخبار من خلال الدمج الرقمي للنصوص والفيديو وعروض الشرائح والرسوم المتحركة والمخططات التفاعلية والخرائط والرسومات الأخرى وقواعد البيانات القابلة للبحث مع الروابط الأخرى. (٤)

وظهرت التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية كوسيلة هامة لإكتساب المعرفة والمعلومات والتعرف على أحدث الأخبار، حيث تتيح تلك التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة للشباب الحصول على معلومات متنوعة مثل التطورات السياسية على الصعيد المحلي والقومي والعالمي، والأخبار الرياضية والترفيهية، وأخبار الحوادث والنزاعات، والقضايا البيئية مثل إدارة الغابات والمياه والطاقة والنفايات. (٥)

أيضاً ترتب على ظهور تطبيقات الأخبار تحول كبير في طريقة إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي الخيري، مما انعكس على فهم الشباب للأحداث وظهور ثقافة مشاركة تمنح مساحة متزايدة للشباب العاديين للإطلاع على أحدث المعلومات والتفاعل معها واستخدام التكنولوجيا الإعلامية في التعبير عن أنفسهم وتوزيع أفكارهم ومشاركتهم وفقاً لما يرونه ملائماً. (٦)

وقد أشارت العديد من الدراسات السابقة ومنها دراسة (Arora, Koegel, J. (2024)، (Kammer, A. (2023)، (Shalaby, S. A. (2023)، (N., Malik, G., & Chawla, D. (2024)، (Tesoro, M. V. (2023)، (Chan-Olmsted, S., Rim, H., & Zerba, A. (2023)، والتي أشارت نتائجها إلى أن استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف يتأثر بمجموعة من العوامل ومن تلك العوامل تتمثل في: نمط الاستخدام، وسهولة الاستخدام، وانتشار

المستحدثات التكنولوجية بين الشباب، والتفاعلية وصدق المصدر وطبيعة المحتوى، وكذلك وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام الشباب للهواتف المحمولة والإنترنت والاعتماد على التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات، وجود عوامل تتعلق بحاجات المستخدمين (الحاجة إلى فهم الأحداث، والمتابعة، والترفيه، وقضاء الوقت) وعوامل تتعلق بسمات التطبيقات الإخبارية نفسها (كفاءة العرض، التفاعلية، القدرة على الانتشار بين جمهور الشباب)، وجود علاقة ارتباط قوي بين استخدام تطبيقات الأخبار موقع تويتر وبين الرغبة في التعرف على المعلومات للمشاركين، زيادة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات بالمقارنة مع الوسائل الإخبارية التقليدية، تم التوصل إلى مساهمة التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة في تشكيل مفاهيم وتوجهات الشباب نحو القضايا الهامة بالمقارنة مع مصادر الأخبار التقليدية.

مما سبق يتضح أنه لم يقتصر الدور الذي تؤديه التطبيقات الإخبارية عبر تكنولوجيا الهواتف الخلوية على المتابعة الإخبارية فحسب، وإنما أمتد الأمر لتصبح مصدر للمعلومات لدى المستخدمين من فئة الشباب، تلك الفئة التي تتسم بمعطيات تكنولوجية خاصة انعكست على طبيعة تفاعلاتها مع المحتوى المقدم إليهم.

لذا تتحد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما العوامل المؤثرة في تبني التطبيقات الإخبارية لدى الشباب المصري والسعودي عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات؟

ثانياً: أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة الحالية في الآتي:

- مواكبة الاتجاهات الحديثة لبحوث الرأى العام، حيث تقوم الدراسة بالاستدلال بنموذج قبول التكنولوجيا (TAM) لمعرفة وتحديد العوامل المؤثرة على عملية قبول التكنولوجيا وتطبيقاتها الحديثة، ورصد وسيلة حديثة تتمثل في التطبيقات الإخبارية.
- تساهم تلك الدراسة في وضع تصور عن الدوافع التي تشكل النوايا السلوكية لاستخدام التطبيقات الإخبارية عن الهواتف الخلوية في الحصول على المعلومات، وهو ما يعطى فرصه أكبر للتعلم في الحصول على المعلومات.

- الكشف عن مدى اهتمام الشباب المصرى والسعودى مستخدمى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات.
- تعتبر هذا الدراسة من الأبحاث القليلة التى تجرى تحليلاً للعوامل المؤثرة فى تبني التطبيقات الإخبارية باستخدام نموذج قبول التكنولوجيا من خلال دراسة مقارنة بين الشباب المصرى والسعودى.
- تتبع أهمية هذه الدراسة من اختبارها لفروض نموذج قبول التكنولوجيا، حيث يعد هذا النموذج ذا أهمية فى تفسير دوافع تبني الأفراد للتطورات التكنولوجية وانعكاسات ذلك على سلوكياتهم وتفسيرها.
- كما تتبع أهمية التطبيقات الإخبارية فى أنها استطاعت أن توفر إعلامًا بديلاً سريع الانتشار يستخدم ببسر وسهولة فى أى زمان ومكان.
- أهمية المرحلة العمرية التى تتناولها الدراسة وهم الشباب والذين يمثلون الأكثر إقبالا على استخدام التكنولوجيا بصفة عامة والتطبيقات الإخبارية بخاصة، وكونهم الفئة الأكثر تأثراً بما يحدث حولهم فى المجتمع.
- تساهم تلك الدراسة فى تغيير النظرة إلى الهواتف المحمولة من مجرد وسيلة اتصال إلى أداة للحصول على المعلومات.
- ما تشهده التطبيقات الإخبارية من إقبالاً واسعاً من مختلف فئات المجتمع خاصة فئة الشباب، فهذه الدراسة تمثل ظاهرة إجتماعية وجب علينا دراستها والبحث فيها كونها تنقل محتوى سمعياً بصرياً يعد الأكثر تأثيراً خلال السنوات الأخيرة.

ثالثاً: أهداف الدراسة

- ١- رصد مدى استخدام الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية.
- ٢- الكشف عن درجة اعتماد الشباب(المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية من خلال الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات.
- ٣- معرفة دوافع استخدام الشباب(المصري/السعودي) للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية.
- ٤- التعرف على التطبيقات الإخبارية على الهواتف الخلوية يفضلها الشباب (المصري/السعودي).
- ٥- التعرف على مدى تفاعل الشباب(المصري/السعودي) مع المعلومات التى تقدمها التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية.

- ٦- معرفة اتجاهات الشباب (المصري/ السعودي) نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية.
- ٧- الكشف عن الآثار الناتجة عن اعتماد الشباب (المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية للهواتف الخلوية.
- ٨- رصد وجهة نظر الشباب (المصري/ السعودي) في العوامل المؤثرة على تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية.
- ٩- اختبار فروض نموذج قبول التكنولوجيا في المجتمع المصري والسعودي بالتطبيق على التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية. وذلك للتعرف على العوامل المؤثرة في تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية، والآثار الناتجة عن اعتماد الشباب عليها من خلال الهواتف الخلوية.

رابعاً: الدراسات السابقة

تعتبر الدراسات السابقة في بحوث الاعلام من أهم المصادر التي تساهم في فهم وتحليل واستنتاج النتائج في هذا المجال، وتشمل الدراسات السابقة في بحوث الإعلام عدة مجالات منها دراسات حول الاتجاهات والتطورات في وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتساهم الدراسات السابقة في بحوث الإعلام في توجيه الأبحاث الجديدة وفهم التطورات في عالم الإعلام وتكنولوجيا الاتصال وتقديم توصيات واقتراحات لمختلف القطاعات ذات الصلة، وقد قام الباحث بترتيب الدراسات السابقة المتعلقة باستخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية، من الأحدث إلى الأقدم وتم مراجعة الدراسات السابقة العربية والأجنبية على النحو التالي:

استكشفت دراسة: (2024) Koegel, J. (٧) العوامل المؤثرة في استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية كمصدر للمعلومات، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (٥٤٢) من الشباب الجامعي الأمريكي ممن تتراوح أعمارهم ما بين ١٨ - ٢٤ عام، تم اختيارهم بطريقة عمدية من طلاب معهد التكنولوجيا في روكستر على أساس استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية، وتكونت أدوات جمع البيانات من استبيان المعلومات الديموغرافية واستطلاع الرأي الإلكتروني حول عوامل استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- ظهور فروق في العوامل المؤثرة على استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وفقاً لدرجة التعرض لهذه الأخبار: أقل من ٣ ساعات يومياً، أقل من ٥ ساعات

يوميًا، و ٧ ساعات فأكثر،- تم تصنيف العوامل المؤثرة في استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات إلى: عوامل تتعلق بحاجات المستخدمين (الحاجة إلى فهم الأحداث، والمتابعة، والترفيه، وقضاء الوقت)، وعوامل تتعلق بسمات التطبيقات الإخبارية نفسها (كفاءة العرض، التفاعلية، القدرة على الانتشار بين جمهور الشباب).

وأوضحت دراسة: Nozal Cantarero, T., González-Neira, A., & Valentini, E.

(2024)^(٨) الفروق بين تطبيقات الأخبار بالهواتف الذكية وأجهزة التابلت كمصادر للمعلومات بين الشباب والعوامل المساهمة في ذلك في ضوء نموذج هالين ومنشيني، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن وتحليل المحتوى لعوامل اعتماد الشباب على تطبيقات الأخبار بالهواتف الذكية وأجهزة التابلت كمصادر للمعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (١٤٨) تطبيق إخباري (٨١ تطبيق عبر الهواتف الذكية و ٦٧ عبر أجهزة التابلت) من ٢٠ صحيفة بدول مختلفة. أيضاً، تكونت عينة الدراسة من (٤٠) متخصص في مجال الصحافة الإلكترونية، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل المحتوى والمقابلات شبه البنائية مع المتخصصين، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- أظهرت الدراسات تشابه كبير بين الأنظمة الإعلامية الإلكترونية (أجهزة الهواتف الذكية والتابلت) من حيث نمط عرض الأخبار والاعتمادية كمصادر هامة للحصول على المعلومات بين الشباب،- تم التوصل إلى أن عوامل تعدد نمط العرض والتفاعلية والفورية تشكل أهم العوامل المساهمة في اعتماد الشباب على تطبيقات الأخبار بالهواتف الذكية وأجهزة التابلت كمصادر للمعلومات.

كما فحصت دراسة: Arora, N., Malik, G., & Chawla, D. (2024) ^(٩) الاستخدام

المعاصر للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة والعوامل المؤثرة على تبني الشباب لتلك التطبيقات كمصدر للمعلومات في الهند، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (٢٢٩) من المشاركين الشباب (ما بين ١٩ - ٢٦ عام) في الهند تم اختيارهم بطريقة قصدية على أساس استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، وتمثلت أدوات جمع البيانات من المقابلات شبه البنائية ومناقشة مجموعات التركيز، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- تم التوصل إلى أن العوامل المؤثرة على تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات تتمثل في: نمط الاستخدام، وسهولة الاستخدام، وانتشار المستحدثات التكنولوجية بين الشباب،- خلصت الدراسة إلى استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة بصورة موسعة كمصدر للمعلومات.

كذلك أشارت دراسة: (Zhang, C., & Jiang, W. (2024) (١٠) جوانب التشابه والاختلافات في تبني استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بين الشباب الأمريكي والصيني كمصدر للمعلومات في ضوء بعض العوامل، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من (٤٠٣) من الشباب الأمريكي و(٣٧٧) من الشباب الصيني ممن تتراوح أعمارهم ما بين ١٩- ٢٨ عام، من المنتسبين إلى الجامعات، حيث تم الاختيار بصورة قصدية على أساس استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة، وتكونت أداة جمع البيانات الرئيسية من استطلاع للرأي من نسختين إحداهما بالانجليزية والأخرى بالصينية لفحص تبني استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بين الشباب الأمريكي والصيني كمصدر للمعلومات، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- ظهور فروق في تبني استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بين الشباب الأمريكي والصيني كمصدر للمعلومات ترجع إلى العوامل الثقافية والمعايير والعوامل الاجتماعية والمعالجة الاستدلالية،- تم التوصل إلى أن عوامل أسلوب المعالجة السلسة والطبيعة الفورية لعرض الأخبار والتفاعل معها عبر التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة ذات تأثير دال على تبني استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بين الشباب كمصدر للمعلومات.

وأيضاً حددت دراسة: حسن فراج حسن (٢٠٢٤) (١١) مستوى التماس المبحوثات للمعلومات حول المشكلات الاقتصادية عبر تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، التعرف على دوافع وسلوكيات استخدام المبحوثات لتطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية، وعلى صعيد المنهج والعينة، جاءت الدراسة وصفية معتمدة على منهج المسح الإعلامي، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان، وتم تطبيق الاستبيان على عينة عمدية مكونة من (٤٠٠) مفردة من المبحوثات، وتمثلت أهم نتائجه في: ارتفاع معدلات استخدام المبحوثات لتطبيقات الهاتف الإخبارية في الحصول على المعلومات الاقتصادية، وأثبتت النتائج وجود علاقة بين مستوى التماس المرأة المصرية للمعلومات الاقتصادية عبر تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية ومستوى الوعي لديها، أغلبية المبحوثات يعتمدون على تطبيقات الهاتف الإخبارية للتماس المعلومات الاقتصادية، ومن أنواع تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية التي يفضلها المبحوثات للحصول على المعلومات الاقتصادية تطبيق " اليوم السابع " بنسبة مئوية مقدارها (٥٨%)، يليها "جوجل نيوز" في المركز الثاني بنسبة مئوية مقدارها(٣٢%)، و"المصرى اليوم" في المركز الثالث بنسبة مئوية مقدارها (٢٨%)، يليها"القاهرة ٢٤" فى المركز الرابع بنسبة مئوية

مقدارها (٢٦%)، ثم "الوطن" في المركز الخامس بنسبة مئوية مقدارها (٢١%)، يليها "مصرأوى" في المركز السادس بنسبة مئوية مقدارها (١٩%)، ثم "نبض" في المركز السابع بنسبة مئوية مقدارها (١٣%)، توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين مستوى التماس المرأة المصرية للمعلومات الاقتصادية عبر تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية ومستوى الثقة لديها.

وهدف دراسة: آلاء كمال محمد عبد المجيد (٢٠٢٤) (١٢) إلى معرفة مستوى استخدام الباحثين لتطبيقات الأخبار، والكشف عن الأسباب، ومعرفة دوافع استخدام تطبيقات أخبار الأزمات، ورصد التطبيقات الأكثر متابعة من قبل الباحثين، ومعرفة مستوى تفاعل الباحثين مع تطبيقات الأخبار، واعتمدت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من ٤٥٠ فرداً، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: - أكدت النتائج المتابعة العالية من قبل الباحثين للتطبيق الإخباري المعتمد على التطبيقات الإخبارية تطبيق قناة العربية، تطبيق سكاى نيوز، تطبيق إكسترا نيوز. تشير النتائج إلى متابعة عالية لتطبيقات أخبار الهاتف المحمول من قبل الباحثين بسبب سهولة استخدامها. - كما تشير النتائج إلى أن مستوى ثقة الباحثين في الأخبار التي تتناولها التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة متوسط التطبيقات الرقمية تنبه الجمهور إلى كل جديد والأنشطة المجتمعية، وتهدف إلى التأثير على الجمهور بحضور إلكتروني كبير، من خلال جعل المعلومات متاحة ويمكن الوصول إليها وتصدير الصورة الموجودة على الواقع، وحماية المجتمع من بعض الأزمات نتيجة نقل الأخبار الموثقة والحد من انتشار الأخبار الكاذبة والشائعات في أوقات الأزمات فضلاً عن كونها حلقة الوصل بين المؤسسة الصحفية والجمهور والعمل على بناء وتطوير ثقة ومصداقية المؤسسة الصحفية لدى جمهورها.

وأظهرت دراسة: إيمان محمود عبد السلام عطا (٢٠٢٤) (١٣) مدى تبني الجمهور المصري للتطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية، والتعرف على أهم دوافع متابعة الجمهور المصري للتطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية، والكشف عن أهم الموضوعات التي يفضل الجمهور المصري متابعتها عند استخدام التطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية. والتعرف على أكثر التطبيقات الإخبارية التي يستخدمها الجمهور المصري عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واعتمدت على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الجمهور المصري، وخلصت نتائج الدراسة الي: أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية المستوي الاجتماعي، حول مدى استخدام الجمهور المصري عينة الدراسة للتطبيقات الاخبارية للمواقع الالكترونية، حيث أن مستوي المعنوية أكبر من ٠.٠٠٥ - وأن هناك اتفاق بين المستوي

الاجتماعي حول مدى استخدام الجمهور المصري عينة الدراسة للتطبيقات الاخبارية للمواقع الالكترونية.

كما تناولت دراسة: شمائل بنت يوسف محمد (٢٠٢٣) (١٤) مدى اعتماد الجمهور السعودي على تطبيق نبض كمصدر للأخبار، بالإضافة إلى رصد درجة متابعتهم للمضامين الإخبارية المتخصصة بالتطبيق، إلى جانب التعرف على مستوى رضاهم عن الخدمات المقدمة ودوافع استخدامهم لتطبيقات الهاتف المحمول بشكل عام. انتمت الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت في منهجها على المسح بشقه الميداني، حيث أجريت على عينة عمدية من مستخدمي تطبيق نبض بجميع أنحاء المملكة العربية السعودية بلغ قوامها (٥٠٠) مفردة، وانتهت الدراسة بعدة نتائج أهمها أن ٤٣٪ من أفراد عينة الدراسة يتصفحون تطبيق نبض من خلال تنزيله عبر الهاتف المحمول، كما جاءت (مجلة الصحة) في طليعة المضامين الإخبارية التي يفضل الجمهور متابعتها عبر التطبيق، وكشفت عن أهم أسباب تفضيل الباحثين لمتابعة الأخبار عبر (نبض) إذ جاء في المرتبة الأولى "سرعة نقل الأخبار" بنسبة بلغت ٢٣.٢٪ مشيرة في نتائجها أن خدمة "اختيار المصادر" في مقدمة الخدمات المفضلة لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي بلغ (٤.٢٢)، وأكدت الدراسة أن ما يقارب نصف أفراد العينة يشيرون إلى أن معدل استخدامهم اليومي لتطبيق نبض هو (أقل من ساعة) بنسبة بلغت ٥٢.٠٪، كما أثبتت أن معدل استخدامهم للتطبيق يزيد في حالة الأحداث الطارئة بمتوسط حسابي بلغ (٢.٤٧).

كذلك عرضت دراسة: مها أشرف سالم هلال (٢٠٢٣) (١٥) مدى اعتماد المواطنين على التطبيقات الإخبارية للصحف المصرية وعلاقتها بتكوين اتجاهاتهم نحو المبادرات الرئاسية. عينة مكونة من ٤٠٠ مستخدم للتطبيقات الإخبارية للصحف المصرية، في ثلاث محافظات تمثل جميع محافظات الجمهورية، وهم محافظة القاهرة تمثل القاهرة الكبرى، ومحافظة المنوفية تمثل الوجه البحري، ومحافظة سوهاج تمثل الوجه القبلي. مجموعة من النتائج أهمها ما يلي: - جاءت "حياة كريمة" في مقدمة المبادرات الرئاسية التي يتابعها المستجيبون عبر التطبيقات الإخبارية. - كانت درجة اعتماد الباحثين على التطبيقات الإخبارية للصحف المصرية كمصدر للمعلومات حول المبادرات الرئاسية مرتفعة. وجاء تقييم أفراد العينة للتناول الصحفي للمبادرات الرئاسية من خلال التطبيقات الإخبارية بالصحف المصرية. - جاء تطبيق اليوم السابع في مقدمة التطبيقات الإخبارية بالصحف المصرية التي يتابعها المشاركون للاطلاع على المبادرات الرئاسية، يليه تطبيق نبض الأخبار في المركز الثاني.

وقد كشفت دراسة: (Shalaby, S. A. (2023) ^(١٦) عن العوامل التي جعلت تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بمثابة مصدر رئيسي للمعلومات بين الشباب في مصر، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من (٣٦٠) من الشباب الجامعي تم اختيارهم بصورة عمدية على أساس استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات عن طريق استطلاع الرأي الإلكتروني، وتكونت أداة جمع البيانات من استطلاع الرأي الإلكتروني حول عوامل استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- أشار المفحوصون إلى أن عوامل استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة تتمثل في: التفاعلية، ثم الحداثة، ثم الطبيعة الفورية، ثم الانتشار،- بالنسبة لإستخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات بديل للإعلام الإخباري التقليدي، أظهر تحليل معامل ألفا كرونباخ أن نسبة استخدام التطبيقات الإخبارية بغرض الحصول على المعلومات بلغت ٠.٠٨٩٧. وعند تطبيق معامل بيرسون للارتباط اللحظي، ظهرت ثمة علاقة ارتباط قوي بين استخدام تطبيقات الأخبار موقع تويتر وبين الرغبة في التعرف على المعلومات للمشاركين.

وأيضاً عرضت دراسة: (Kammer, A. (2023) ^(١٧) العوامل المساهمة في نجاح تطبيقات الأخبار كمصدر موثوق بين الشباب في الدانمارك، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بالإضافة إلى تحليل المحتوى لفحص العوامل المساهمة في نجاح تطبيقات الأخبار كمصدر موثوق بين الشباب، وتكونت عينة الدراسة من (٤٣٦) من الشباب الجامعي في الدانمارك (العمر ما بين ١٩ - ٢٢ عام) تم اختيارهم بطريقة عمدية على أساس استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بالإضافة إلى (٩) تطبيقات إخبارية عبر الهاتف المحمولة، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل المحتوى واستطلاع الرأي الإلكتروني حول استخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- تم التوصل إلى تصنيف عوامل نجاح استخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات بين الشباب إلى: الطبيعة ثنائية الإتجاه للتطبيقات الإخبارية، الطبيعة الفورية في عرض وتحديث الأخبار، والاعتماد على الوسائط المتعددة في عرض الأخبار، والروابط التشعبية والتفاعلية،- أظهرت التحليلات زيادة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات بالمقارنة مع الوسائل الإخبارية التقليدية.

وحددت دراسة: Tesoro, M. V. (2023) ^(١٨) العوامل المؤثرة على استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الشباب الجامعي، وفهم تأثيرات هذه التطبيقات على فهمهم للقضايا المعاصرة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لاستكشاف العوامل المؤثرة على استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الشباب الجامعي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من (١٨٠) مفحوص من الشباب الجامعي في الفلبين (العمر ما بين ١٨-٢٣ عام) في الفلبين، تم اختيارهم بطريقة عمدية على أساس استخدام تطبيقات إخبارية عبر الهواتف المحمولة، وتطبيق الأدوات عليهم لجمع البيانات واستخلاص النتائج، وتكونت أداة جمع البيانات الأساسية من المقابلات شبه البنائية المتعمقة حول عوامل استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- أظهرت التحليلات أن عوامل التنظيم والتفاعلية والتقييم والتحليل وسهولة الاستخدام والفورية شكلت العوامل الأساسية وراء تزايد اعتماد الشباب على تطبيقات الهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات،- تم التوصل إلى مساهمة التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة في تشكيل مفاهيم وتوجهات الشباب نحو القضايا الهامة بالمقارنة مع مصادر الأخبار التقليدية.

كما توصلت دراسة: Scerra, W. (2023) ^(١٩) إلى العوامل التي يمكن أن تؤثر على تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذو التصميمين النوعي والاستكشافي لعوامل استخدام الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (٨٥) مفحوص من الشباب الأمريكي (العمر ما بين ٢٠-٢٥ عام) تم اختيارهم بطريقة قصدية من مستخدمي تطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة، خلال المرحلة الأولى من الدراسة، تم تطبيق استطلاع الرأي على المشاركين للحصول على معلومات محددة تتعلق بعوامل نجاح تطبيقات الهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وخلال المرحلة الثانية، تم تحليل استجابات المفحوصين على المقابلات شبه البنائية وتشفير العوامل والأنماط، وتكونت أدوات جمع البيانات من استطلاع الرأي الإلكتروني والمقابلات مع مجموعة التركيز (١٠ من المشاركين في الدراسة)، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات أن عوامل الفاعلية وسهولة الاستخدام وتعدد أنماط العرض واستعراض الأخبار على الترتيب شكلت أهم العوامل المؤثرة على تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات،- قدمت نتائج الدراسة فهم متعمق

للعوامل المؤثرة على تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للأخبار يمكن مراعاتها والاستفادة منها في تشكيل وعي الشباب بالقضايا المختلفة من خلال تكنولوجيا الهواتف المحمولة.

واستهدفت دراسة: **Puri, M. (2023)** (٢٠) فحص عوامل تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات في ضوء النموذج الاستدلالي النظامي (HSM)، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من (١٩٥) مفردة من الشباب (العمر ما بين ٢٠-٢٧ عام، من بينهم ٤١.٥% إناث) في الولايات المتحدة تم اختيارهم بطريقة عمدية على أساس قراءة الأخبار عبر تطبيقات على الهواتف المحمولة، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة المعلومات الديموغرافية واستطلاع الرأي حول عوامل استخدام الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- تم التوصل إلى اهتمام الشباب بالتعرف على الأخبار باستخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة على عكس المصادر الإخبارية التقليدية،- أظهرت الدراسة وجود تصنيفين من العوامل المساهمة في تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وهي العوامل الجمالية (نمط العرض وتنسيق الوسائط) والتنظيمية (سهولة عرض الأخبار والدقة)،- تم التوصل إلى وجود عوامل عادات قراءة الأخبار على الهواتف المحمولة وصدق المصدر وجاذبية الخبر وملائمة المعلومات كمعوامل وسيطة تؤثر على تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات.

وتناولت دراسة: **Chan-Olmsted, S., Rim, H., & Zerba, A. (2023)** (٢١) عوامل تبني استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بين الشباب كمصدر للمعلومات في ضوء نظريات انتشار المستحدثات التكنولوجية ونموذج تقبل التكنولوجيا، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ذو التصميم النوعي للتعرف على عوامل تبني استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بين الشباب كمصدر للمعلومات، وشارك في الدراسة عينة تكونت من (٣٨٤) من الشباب ممن تتراوح أعمارهم ما بين ١٨-٢٤ عام بأحد الجامعات في الجنوب الغربي الأمريكي، تم اختيارهم بطريقة عمدية على أساس الاعتماد على التطبيقات الإخبارية كمصدر للأخبار، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة المعلومات الديموغرافية واستطلاع الرأي الإلكتروني حول الاعتماد على تطبيقات الأخبار كمصدر للمعلومات بين الشباب، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- تم التوصل إلى أن عوامل تبني استخدام التطبيقات

الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات للشباب تمثلت في: سهولة الاستخدام والتفاعلية وصدق المصدر وطبيعة المحتوى،- تم التوصل إلى مفاهيم وتوجهات إيجابية لدى الشباب حول استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات حول القضايا،- أظهرت التحليلات وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام الشباب للهواتف المحمولة والإنترنت والاعتماد على التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات.

كما رصدت دراسة: شرين محمد أحمد أحمد (٢٠٢٢) (٢٢) استخدامات المستخدمين لإمكانية اختيار موضوعات الأخبار العاجلة وشخصنتها، ومعرفة تفضيلاتهم الخاصة بالشخصنة وإشعاراتها، ورصد أهم التطبيقات الإخبارية التي يعتمد عليها المبحوثون في تلقّي الأخبار وتفعيل إشعاراتها. وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اتبعت منهج المسح الإعلامي، وكانت أدوات الدراسة الاستبيان الإلكتروني، ومجموعات بؤر النقاش، ومكالمات هاتفية مع القائمين بالاتصال في مجال التكنولوجيا بالصحف والمجلات المختلفة. وكانت عينة الدراسة البشرية ٣٣١ مفردة، والمدى الزمني للدراسة من ٢٠٢١/١١/١ حتى ٢٠٢٢/١/١، وكان أهم نتائج الدراسة ما يلي: أن أغلب المستخدمين هواتفهم من نظام الأندرويد، ونسبة قليلة من النظام IOS. وأكثر التطبيقات استخدامًا في الحصول على الأخبار العاجلة هو تطبيق اليوم السابع. والموضوعات التي يفضل المبحوثون قراءتها خلال إشعارات الهاتف هي الموضوعات السياسية ثم الرياضية ثم الثقافية والفنية، وجاءت الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الأخيرة. وأغلب المبحوثين يفعلون الإشعارات الإخبارية في مقابل نسبة قليلة لا يفعلونها. وأكثر الأوقات تفضيلاً لاستقبال الإشعارات كانت عند حدوث أخبار عاجلة، ثم من بعد الساعة التاسعة، ثم من الساعة الثانية مساءً حتى الساعة التاسعة مساءً، وجاءت الأوقات الصباحية هي الأقل تفضيلاً من جانب المبحوثين. وثبت صحة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

كذلك أوضحت دراسة: منة الله محمد رمضان عبدالمعطي (٢٠٢٢) (٢٣) درجة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات لديهم . وتعرفت الدراسة على أسباب عدا الاعتماد ودوافعه والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة عليها، وطبقت العينة على ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي من جامعة دمياط - جامعة الدلتا للعلوم والتكنولوجيا - جامعة حورس واعتمدت الباحثة على منهج المسح، كما اعتمدت على استمارة استبيان كأداة للمعلومات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن نسبة ٤٤.٧٥% يستخدمون

التطبيقات الإخبارية، ونسبة ٧٥.٢٥% يستخدمون تطبيق اليوم السابع، ونسبة ٢٤.٥ من يفضلون الموضوعات الإخبارية، ونسبة ٤٧.٢٥% اقترحوا الاهتمام بالدقة والموضوعية في منشوراتها، وأكدت النتائج أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية الحديثة واطلاعهم على الموضوعات والأحداث والقضايا التي يفضلون متابعتها.

كما عرفت دراسة: زينب وحيد جمعة أحمد (٢٠٢٢) (٢٤) دوافع استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية عينة الدراسة، والتعرف على الإشباعات المتحققة لدى المراهقين من استخدام تطبيقات الهواتف الذكية المختلفة، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، بينما تعتمد على منهج المسح بشقه الميداني، وتتمثل عينة الدراسة في عينة عمدية ممن يستخدمون التطبيقات الإخبارية بالهاتف الذكي، ويتعرضون لها عبر هواتفهم الذكية، قوامها (٤٠٠) مفردة، تعتمد الدراسة على أداة استمارة الاستبيان كأسلوب لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: فيما يتعلق بأراء المبحوثين حول العبارات المتعلقة بدوافع استخدامهم (النفعية) للتطبيقات الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول من حيث الترتيب "أتعرف من خلالها على الأحداث الجارية"، وجاء في الترتيب الثاني "تساعدني في زيادة حصيلة المعلومات في المجالات المختلفة"، بينما جاء في الترتيب الثالث "لأتعرف على أحدث الـ TREDN والهاشاجات"، وفيما يخص أراء المبحوثين حول العبارات المتعلقة بدوافع استخدامهم (الطوقسية) للتطبيقات الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول من حيث الترتيب "تعودت على استخدامها لأن الهاتف المحمول معي طوال الوقت"، وجاء في الترتيب الثاني "أحب استخدام تلك التطبيقات"، بينما جاء في الترتيب الثالث "تقضية أوقات فراغي"، بينما جاء في الترتيب الرابع "استخدمها بحكم طبيعة دراستي"، وفيما يخص أراء المبحوثين حول العبارات المتعلقة بالإشباعات (الاجتماعية) المتحققة جراء استخدام التطبيقات الإخبارية، جاء في الترتيب الأول من هذه الإشباعات "تمكني من متابعة أخبار النجوم والمشاهير"، وجاء في الترتيب الثاني "تدفعني للبحث عن مزيد من المعلومات حول بعض الأخبار والقضايا التي قرأتها".

وشكلت دراسة: نسمة سليمان دبور (٢٠٢٢) (٢٥) أطر تقديم الغزو الروسي لأوكرانيا في التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية، دراسة حالة على (تطبيق اليوم السابع)، وذلك من خلال رصد الأطر الإعلامية التي تم من خلالها تقديم الغزو الروسي لأوكرانيا، استخدمت الدراسة نظرية الأطر الإعلامية كإطار نظري للدراسة، واتبعت منهج المسح الإعلامي، كما

استخدمت تحليل المضمون كأداة للدراسة، وتمثلت عينة الدراسة في جميع المواد الصحفية المنشورة على تطبيق (اليوم السابع) في شهر فبراير عام ٢٠٢٢، وتوصلت الدراسة إلى: تنوع الأفكار الرئيسية المقدمة المرتبطة بالغزو الروسي لأوكرانيا؛ حيث تمثلت أهمها في (تداعيات الغزو الروسي لأوكرانيا)، و(الدعوة لإجراء المفاوضات)، و(فرض عقوبات)، وأشار التحليل إلى تفوق إطار (التحذير/التهديد) للأطر الإعلامية التي تم من خلالها تقديم الغزو الروسي لأوكرانيا، وكشف التحليل عن تقدم (الأرقام والإحصائيات) كآليات للتأطير المستخدمة في تقديم الغزو، وبين التحليل تصدر (الرئيس الروسي فلاديمير بوتين) للقوى الفاعلة في تقديم التطبيقات الإخبارية للغزو الروسي لأوكرانيا.

ورصدت دراسة: أنجي طه سيف النصر (٢٠٢٢) (٢٦) اتجاهات مستخدمي الهواتف الذكية نحو استخدام تطبيقات الأخبار وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا، والكشف عن العوامل المؤثرة على عملية قبول تكنولوجيا تطبيقات الهواتف الذكية الإخبارية، وكذلك التعرف على اتجاهات الجمهور نحو أبرز قضايا الاتحاد الأوروبي، بالإعتماد على دراسة ميدانية من خلال منهج المسح، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ١٥٠ مفردة من الجمهور المصري المهتم بقضايا الاتحاد الأوروبي، وتوصل البحث إلى العديد من النتائج، أهمها: تزايد الاعتماد على وسائل الإعلام الحديثة بالأساس كمصدر للأخبار، كما تمثلت تطبيقات الهواتف الذكية أكثر الوسائل الإعلامية المفضلة لدى الجمهور في متابعة الأخبار المتعلقة بقضايا الاتحاد الأوروبي؛ مما يشير إلى انتشار وشعبية التطبيقات والإقبال على استخدامها، والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات، في الوقت الذي تراجع فيه الاعتماد على الوسائل التقليدية مثل التلفزيون كمصدر للأخبار.

وقدمت دراسة: هالة أحمد الحسيني (٢٠٢١) (٢٧) شكل ومضمون الرسالة الإعلامية المقدمة بالتطبيقات الإخبارية للصحف المصرية والأجنبية عبر الهاتف الذكي، والآليات المستخدمة في كل منهما، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح، واستخدمت في ذلك أداة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، اقتصرت الدراسة على تحليل مضمون التطبيقات الإخبارية التابعة للصحف المصرية والأجنبية وذلك في التطبيقات الإخبارية لصحيفة اليوم السابع، وصحيفة المصري اليوم، وصحيفة الوطن والتطبيقات الإخبارية لصحيفة *The Washington post* وصحيفة *the wall street journal* وصحيفة *The New York times*، وصحيفة *The Times*، وقد توصلت الدراسة

إلى مجموعة من النتائج أهمها:- من خلال تحليل شكل ومحتوي التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية عينة الدراسة والمتمثلة في تطبيق اليوم السابع، المصري اليوم، الوطن، The Times، The New York times، The wall street journal، Washington post، يتضح أن التطبيقات الإخبارية المصرية لم تستفيد من تقنيات الثورة الرقمية بشكل واسع فكان استخدامها للتكنولوجيا الرقمية في عرض الرسالة الإعلامية في إطار (البومات صور، فيديو، إنفوجراف)، في حين أغفلت بعض التقنيات التي كانت نتاج للثورة الرقمية و التي استخدمها التطبيقات الإخبارية الأجنبية مما جعلتها أكثر ثراء عن غيرها من التطبيقات المصرية مثل (خاصية البث الصوتي podcast، خاصية الواقع الافتراضي، خاصية الواقع المعزز، خاصية حضور الندوات الإلكترونية عبر منصات إلكترونية تابعة للتطبيق، خاصية الراديو الإلكتروني التابعة للتطبيق، خاصية البث المباشر video live، خاصية chat live، كما أتاحت الصحف الأجنبية عينة الدراسة آليات متابعة كتاب التطبيق following authors ومقالاتهم أول بأول، بينما لم تستخدمها التطبيقات المصرية.

التعليق على الدراسات السابقة:

أظهرت العديد من الدراسات السابقة أن استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف يتأثر بمجموعة من العوامل ومن تلك العوامل تتمثل في: نمط الاستخدام، وسهولة الاستخدام، وانتشار المستحدثات التكنولوجية بين الشباب، والتفاعلية وصدق المصدر وطبيعة المحتوى، وكذلك وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام الشباب للهواتف المحمولة والإنترنت والاعتماد على التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات، وجود عوامل تتعلق بحاجات المستخدمين (الحاجة إلى فهم الأحداث، والمتابعة، والترفيه، وقضاء الوقت) وعوامل تتعلق بسمات التطبيقات الإخبارية نفسها (كفاءة العرض، التفاعلية، القدرة على الانتشار بين جمهور الشباب)، وجود علاقة ارتباط قوي بين استخدام تطبيقات الأخبار موقع تويتر وبين الرغبة في التعرف على المعلومات للمشاركين، زيادة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات بالمقارنة مع الوسائل الإخبارية التقليدية، تم التوصل إلى مساهمة التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة في تشكيل مفاهيم وتوجهات الشباب نحو القضايا الهامة بالمقارنة مع مصادر الأخبار التقليدية.

اعتمدت معظم الدراسات السابقة على منهج المسح، ومنها دراسة شمائل بنت يوسف محمد (٢٠٢٣)، دراسة (Koegel, J. (2024)، كما اختلفت العينات طبقاً لاختلاف موضوع

الدراسات، فمنها ما استخدم العينات العينة العشوائية منها (دراسة آلاء كمال محمد عبد المجيد (٢٠٢٤)، ودراسة أنجي طه سيف النصر (٢٠٢٢)) ، ومنها ما استخدم العينات العمدية منها (دراسة زينب وحيد جمعة أحمد (٢٠٢٢)، (Shalaby, S. A. ، Koegel, J. (2024)). (2023).

اختلفت الأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة، فمنها ما استخدم أداة الاستبيان كما في دراسة حسن فراج حسن (٢٠٢٤)، (Chan-Olmsted, S., Rim, H., & Zerba, A. (2023) ، ومنها ما استخدم أداة تحليل المضمون كما في دراسة هالة أحمد الحسيني (٢٠٢١)، نسمة سليمان دبور (٢٠٢٢)، ومنهم من استخدم أدوات أخرى مثل المقابلة ومجموعات التركيز (دراسة (Zhang, C., & Jiang, W. (2024) ومنهم من استخدم أكثر من أداة كما في دراسة Nozal (2024) ، Cantarero, T., González-Neira, A., & Valentini, E. (2024).

وتمثلت الإفادة من الدراسات السابقة في العديد من المجالات: تحديد الإطار النظري للدراسة وتحديد النقاط الأساسية التي استعرضها الباحث في هذا الإطار، وتحديد مشكلة الدراسة الحالية وصياغتها، والتحديد الدقيق لأهمية الدراسة مقارنة بالدراسة العربية والأجنبية، وتحديد أهداف الدراسة الحالية ومصطلحاتها، وتحديد المنهج المستخدم في الدراسة وهو منهج المسح الإعلامي، وصياغة تساؤلات الدراسة بطريقة علمية وتحديد أداة الدراسة المناسبة وهي صحيفة الاستبيان.

خامساً: الإطار النظري (نموذج قبول التكنولوجيا)

نبعت فكرة النموذج نتيجة لتعدد النظريات والنماذج المستخدمة في توضيح سلوك قبول التقنية، فقد واجهت الباحثين مشكلة الاختيار بين هذه النماذج المتعددة، حيث درجوا إما على اختيار العوامل المؤثرة على قبول التقنية من النظريات المختلفة، أو اختيار نظرية واحدة على حساب النظريات الأخرى، مما يؤثر على مساهمة النظريات الأخرى، لذلك أدركوا ضرورة تجميع هذه العوامل في نظام واحد لبلوغ رؤية موحدة لدراسة وتحليل قبول التقنية بالنسبة للمستخدمين^(٢٨).

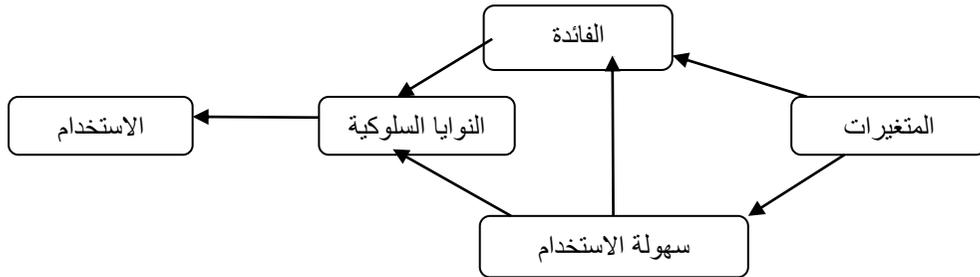
يعتبر هذا النموذج أكثر النماذج المطبقة على نطاق واسع لقياس درجة قبول المستخدمين للتكنولوجيا، وذلك من خلال شرح العوامل المؤثرة على عملية قبول استخدام التقنيات الجديدة، إذ يفترض أن قبول وتبنى التكنولوجيا يتحدد وفقاً لمجموعة من العناصر وهي^(٢٩):

الفاعلية المُدرَكة (**PU**) **Perceived Usefulness**: هي درجة اعتقاد الشخص أن هذه المنظومة الجديدة (التطبيقات الإخبارية) سوف تحسن فهمهم للقضايا، سهولة الاستخدام المُدرَكة (**PEOU**) **Perceived ease-of-use**: درجة اعتقاد الشخص بأن استخدام التطبيقات سهلة ولن تستغرق مجهود كبير، التوجهات **Attitude**: المشاعر الإيجابية أو السلبية للشخص حول أداء سلوك مستهدف مثل استخدام التطبيق، النوايا السلوكية **Behavioural Intention**: تعبر عن درجة تطوير الأشخاص لخطة واضحة لأداء سلوك معين عند استخدام التطبيق يرتبط باكتساب معلومات ومعارف جديدة.

وقد قام (**Davis**) بتعديل النموذج لأكثر من مرة وتم اختبار هذه التعديلات بشكل موسع، حيث مرة النموذج بالعديد من المراحل والتي استهدفت تطويره، وأكدت النتائج أن العوامل المؤثرة على عملية قبول الأفراد للتكنولوجيا الجديدة وتطبيقاتها تتلخص في: (30)

- المتغيرات الخارجية: وتتمثل في المتغيرات الديموجرافية، الاعتقاد حول الموضوع مثل المنفعة المدركة، سهولة الاستخدام، الموقف اتجاه الاستخدام، النية السلوكية).

- المتغيرات الشخصية: تشير إلى مدى استعداد الفرد لتبنى التكنولوجيا الجديدة وإملاكه لمهارات الاستخدام متمثلة في الخبرة والتدريب ومدى توافر معلومات حول الاستخدام والشعور بالثقة وكذلك المتعة المتصورة.



نموذج قبول التكنولوجيا TAM (31)

فروض النظرية:

تنطلق النظرية من فرضيتين رئيسيتين وهما:

الأول: توجد عدة متغيرات خارجية (مستقلة)، منها ما يؤثر في نية استخدام الأفراد للتقنيات التكنولوجية، ومنها ما يؤثر في سلوك الاستخدام الفعلي لها، وتحدد العلاقة بين النية والسلوك بناء على اتجاهات الفرد نحو استخدام تلك التقنيات والفوائد المتوقعة منها وسهولة الاستخدام

المتوقعة، بالإضافة الى تاثيرات البيئة الاجتماعية المحيطة به، وينبثق من الفروض عدة فروض فرعية على النحو التالى:

- تؤثر المنافع المتوقعة من استخدام التقنيات التكنولوجية بشكل مباشر فى نية الاستخدام وبشكل غير مباشر على سلوك الاستخدام الفعلى لدى الفرد، ويتوقف فاعلية المنافع المتوقعة على عدة متغيرات تتمثل فى: الاعتقاد بفائدة الاستخدام، والمتعة الناتجة عن الاستخدام، وإدراكه لمناسبة التكنولوجيا للوظيفية التى يعمل بها، بالإضافة إلى إدراكه للميزة النسبية لتلك التكنولوجيا، ثم كفاءته الذاتية فى استخدامها.
- تؤثر سهولة الاستخدام المتوقعة للتقنيات التكنولوجية بشكل مباشر فى نية الاستخدام وبشكل غير مباشر على سلوك الاستخدام الفعلى لدى الفرد، وتتوقف فاعلية سهولة الاستخدام المتوقعة على ادراكه لسهولة الاستخدام المتوقعة الحالية والمستقبلية، وإدراكه لدرجة تعقيد تلك التقنيات.
- البيئة الاجتماعية والأفراد المحيطون بالفرد فى بيئة العمل من زملاء أو رؤساء يؤثرون فى نية استخدامه للتقنيات التكنولوجية بشكل مباشر وعلى سلوك الاستخدام الفعلى بشكل غير مباشر، ويتوقف فاعلية التأثير الاجتماعى على عدة متغيرات تتمثل فى: المعايير والقواعد الموضوعية، طواعية الاستخدام، تأثير العوامل الداخلية المتعلقة بتعزيز صورته أمام الآخرين.
- تؤثر التسهيلات المتاحة التقنية والتنظيمية بشكل مباشر فى سلوك استخدام الفرد للتقنيات التكنولوجية، ويتوقف فاعلية التسهيلات المتاحة على عدة متغيرات تتمثل فى: إدراك الفرد لكفاءة بيئة العمل، وكفاءته الذاتية، ثم إدراكه لتوافق التكنولوجيا مع طبيعة العمل واحتياجاته وخبرته الشخصية. (٣٢)

الثانى: توجد عدة متغيرات داخلية "ديموغرافية" تتوسط فى إحداث التأثير بين المتغيرات الخارجية ونية وسلوك الاستخدام الفعلى للتقنيات التكنولوجية من قبل الأفراد، وتتبع قوة تأثير المتغيرات الخارجية فى المتغيرات الداخلية ما بين القوة والاعتدال بناء على متغيرات النوع، والعمر، الخبرة، وطواعية الاستخدام، وينبثق من هذه الفرضية عدة فرضيات فرعية على النحو التالى:

- تأثير توقع الأداء فى النية السلوكية لاستخدام التقنيات التكنولوجية من قبل الأفراد سيتأثر بالنوع والعمر، وسيكون تأثيره أقوى لصالح الذكور الأصغر سناً.

- تأثير توقع الجهد فى النية السلوكية لاستخدام التقنيات التكنولوجية من قبل الأفراد سيتأثر بالنوع والعمر والخبرة، ويكون تأثيره أقوى فى الإناث حيث تميل الإناث إلى التكنولوجيا التى تتطلب جهداً أقل، كما يتأثر بمتغير العمر والخبرة لصالح الأصغر سناً، وكذلك لصالح الأقل خبرة وظيفية.
- تأثير التسهيلات المتاحة فى سلوك الاستخدام الفعلى لاستخدام التقنيات التكنولوجية من قبل الأفراد سيتأثر بالعمر والخبرة، ويكون تأثيره أقوى فى العمال الأكبر سناً، الذين لديهم خبرة وظيفية.

ومن هنا فإن الهدف الرئيسى للنموذج هو التفسير، والتنبؤ، والتعرف على العوامل التى تلعب دوراً فى تقبل أو عدم تقبل نظام معلومات معين على الرغم من الانتشار الواسع للنموذج وما يتسم به من المميزات إلا أن هناك بعض العيوب، منها أنه يعجز عن تفسير ماذا يعنى قبول التكنولوجيا داخل قاعات الدراسة، حيث إن النموذج لا يوضح المهارات المعرفية والمهنية التى يجب أن يمتلكها الأفراد لتبني واستخدام التكنولوجيا بطريقة صحيحة^(٣٣)، كما لا يتضمن الدوافع الداخلية للفرد، ويتجاهل تأثير العوامل الاجتماعية (التأثير الاجتماعى) على تبني التكنولوجيا^(٣٤).

تطبيق نموذج قبول التكنولوجيا فى الدراسة:

يسهم نموذج قبول التكنولوجيا فى معرفة طبيعة العوامل التى تتولد لدى المستخدمين نحو استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية، والكشف عن مدى تأثير العوامل الخارجية والشخصية بشكل إيجابى على إدراك المنفعة المتوقعة واهمية استخدام التطبيقات الإخبارية والتأثير على نية الاستخدام، ومدى الثقة فى التطبيقات الإخبارية ومدى سهولة الاستخدام والتصفح داخل التطبيقات، ومدى تلبية التطبيق لتوقعات المستخدمين بالمقارنة بالوسائل الإخبارية الأخرى.

ويؤكد النموذج على العلاقة المتبادلة بين قبول التكنولوجيا والأفراد، ومدى تأثير تلك التكنولوجيا فى الحصول على المعلومات لدى الأفراد، بالإضافة إلى اختبار فرضية قبول التكنولوجيا مثل (الاستفادة المدركة، سهولة الاستخدام، النوايا السلوكية، الكفاءة الذاتية) وتوضيحها، وإعادة اختبارها من خلال استخدام التطبيقات الإخبارية، وهو ما تسعى الدراسة إلى الكشف عنه من حيث التعرف على العوامل المؤثرة فى تبني التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات فضلاً عن فاعليتها ومدى الثقة فيها ودرجة الاعتماد عليها.

سادساً: الإطار المعرفي:

(١) تعريف وخصائص التطبيقات الأخبارية بالهواتف الخلوية:

يعرفه (Reilly 2023) بأنه "وسيلة لبث الأخبار ذات محتوى يمكن الوصول إليه عن طريق الأجهزة المحمولة مثل الهواتف الخلوية الذكية، حيث تسمح الطبيعة العملية وسهولة التنقل لهذه الأجهزة بعرض ونشر الأخبار عن طريقها"^(٣٥).

وتعرفها (Nah, 2023) بأنها "تطبيقات متخصصة في الأخبار مُهيئة للمستخدمين تعمل من خلال أنظمة التشغيل بالهواتف المحمولة، وتكون متاحة عبر متاجر التطبيقات الإلكترونية مثل متجر آبل للتطبيقات أو متجر جوجل للتطبيقات"^(٣٦).

وعرفها (Perrotta 2023) بأنها "قواعد بيانات تفاعلية ضخمة منظومة في صورة تطبيقات برمجية عبر الهواتف المحمول وغيرها من الأجهزة الذكية وتهدف إلى تزويد المستخدمين بأحدث الأخبار والمعلومات"^(٣٧).

أوضح (Alrumayh, Lehman, and Tan 2021) أن تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة تتسم بالخصائص التالية^(٣٨):

- التركيز على المستخدم.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي.
- دعم العديد من المنصات ووسائل التواصل الاجتماعي.
- معاملات الأمان داخل تطبيق الأخبار.
- إمكانية البحث الصوتي عن الأخبار والمعلومات.
- تعقب المواقع للمستخدمين من أجل تخصيص الأخبار ذات الاهتمام.
- دعم إمكانية البث المباشر للأخبار.
- عناصر تحليل البيانات التي تساعد على جمع التفاصيل حول سلوك المستخدم مع التطبيق.
- التحديثات المستمرة للأخبار.

أيضاً حدد (Gutiérrez-Caneda, et.al 2020) السمات التالية للتطبيقات الإخبارية^(٣٩):

- تطبيقات الأخبار هي وسائط متنقلة يمكن للمستخدمين استخدامها في أي مكان وفي أي وقت مجاناً.

- تطبيقات الأخبار تتيح للمستخدمين الحصول على معلومات محدثة تتعلق بالقضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية والدينية والترفيهية.

- تطبيقات الأخبار توفر المال والوقت.

- تطبيقات الأخبار تعتبر أبسط عملية لقراءة والوصول إلى الأخبار والمعلومات

وحدد (Shalaby (2023) خصائص تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كما يلي^(٤٠):

- التوافر عبر منصات التطبيقات بالهواتف المحمولة المتعددة.
- الوصول إلى شريحة متنوعة من المستخدمين للهواتف المحمولة وبخاصة الشباب والمراهقين.
- الفورية وسهولة الاستخدام في الحصول على الأخبار والمعلومات.

أيضاً يمكن تحديد الخصائص التي تتسم بها تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كما يلي:

- **التسجيل وملف تعريف المستخدم:** يجب أن يوفر كل تطبيق للأخبار للمستخدمين سهولة التسجيل وإنشاء ملفات تعريف شخصية، وتؤدي هذه الخاصية ليس فقط إلى تعزيز مشاركة المستخدمين، ولكن أيضاً تُمكن التطبيق من تقديم تحديثات الأخبار المباشرة وفقاً للتفضيلات الفردية، أيضاً فإن سلاسة عملية التسجيل بتطبيقات الأخبار هي الأساس لتعزيز ولاء المستخدم واستمرارية الاستخدام للتطبيق، وتتم عادةً عبر رقم الهاتف المحمول أو البريد الإلكتروني أو ملفات تعريف الوسائط الاجتماعية.⁽⁴¹⁾

- **الإشعارات الفورية:** تعتبر الإشعارات الفورية من بين السمات الهامة في التطبيقات الإخبارية التي تجعل المستخدمين يطلعون على الأخبار والمعلومات وقت وقوعها، إذ تسمح للمستخدمين بتلقي التحديثات في الوقت المناسب حول الأخبار العاجلة والموضوعات الشائعة والتنبيهات التي تناسب اهتماماتهم، وتضمن خاصية الإشعارات الفورية في تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة أن تظل مصدرًا موثوقًا لأحدث المعلومات.^(٤٢)

- **خيارات الفلترة أو التصفية:** تساعد خيارات الفلترة التي تستخدمها تطبيقات الأخبار على تخصيص تجربة استهلاك الأخبار لدى الشباب، وتسمح لهم خيارات الفلترة بالتنقل عبر عدد لا يحصى من فئات الأخبار بسهولة، ويضمن نظام الفلترة إمكانية وصول المستخدمين بسهولة إلى تحديثات الأخبار المباشرة التي تتوافق مع اهتماماتهم.^(٤٣)

- **التكامل مع مواقع التواصل الاجتماعي:** يعمل تكامل تطبيقات الأخبار مع منصات التواصل الاجتماعي على زيادة سهولة وإمكانية وصول تطبيق الأخبار إلى أحدث المعلومات مع سهولة مشاركة المقالات الإخبارية بسهولة بين الشبكات الاجتماعية للمستخدمين.^(٤٤)

- **وظيفة البحث:** تعتبر وظيفة البحث من السمات الأساسية في تطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة، إذ تسمح للشباب بالوصول إلى مقالات أو موضوعات إخبارية محددة داخل التطبيق، من خلال تمكين المستخدمين من تحديد موقع المحتوى بسرعة، ومن ثم تعزيز رضا المستخدم بشكل عام نحو التطبيق.^(٤٥)
 - **التخصيص:** تستفيد تطبيقات الأخبار من قوة الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى عبر تنظيم الأخبار والمعلومات بناءً على سجل تصفح المستخدمين وتفضيلاتهم وسلوكهم في البحث عن الأخبار، تعمل هذه الميزة على تعزيز المشاركة وتشجيع استخدام التطبيق لفترات طويلة.^(٤٦)
 - **التصنيف:** تقوم تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بتقسيم تحديثات الأخبار وفقاً لموضوعها، وهي الميزة التي تسمح للمستخدمين بالاختيار وفقاً لاهتماماتهم والتركيز على آخر التحديثات المتخصصة حول مجموعة متنوعة من المواضيع.^(٤٧)
 - **واجهة الاستخدام/ تجربة المستخدم المرنة:** تستخدم تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة مجموعة من عناصر واجهة الاستخدام التي تحسن من خبرة التعامل مع التطبيق، مثل أحجام الخطوط والفتات ومصادر الأخبار المختارة، وغيرها.^(٤٨)
 - **الإشارات المرجعية:** توجد بعض الأخبار ذات خصوصية وأهمية للقارئ دون غيرها، وتعمل ميزة الإشارات المرجعية بتطبيقات الأخبار على تمكين المستخدمين من حفظ مقالات وأخبار معينة، وتعد ميزة الإشارات المرجعية ضرورية في حالة تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة، إذ تسمح للقارئ بتقييم تحديثات الأخبار المباشرة بطريقة أكثر شخصية.^(٤٩)
- (٢) **أهداف تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة:**

حدد Arora, Malik, and Chawla (2024) الأهداف التالية لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة^(٥٠):

- (١) جمع وتنظيم المقالات والفيديوهات وتحديثات الأخبار من مصادر مختلفة.
- (٢) التركيز على تفضيلات واختيار مستخدمي التطبيق.
- (٣) استخدام اللوغاريتمات في تقديم محتوى مناسب للمستخدم.
- (٤) إبقاء المستخدمين على وعي ومعرفة بأحدث الأخبار العاجلة من خلال الإشعارات بالتطبيق.
- (٥) إمكانية الوصول المباشر للمقالات الإخبارية داخل التطبيق.

وأضاف (Dwyer, and Wilding (2023) الأهداف التالية^(١):

- مساعدة الشباب على فهم القصص والأحداث الإخبارية وفقاً لاهتماماتهم.
- مساعدة الشباب على فهم القضايا والظواهر القومية والعالمية.
- مساعدة الشباب على ربط معرفتهم السابقة بالمعارف الجديدة للأحداث.

(٣) عوامل تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للأخبار:

تعتبر تطبيقات الأخبار وسيلة عرض إخباري عبر أجهزة الهواتف المحمولة، وقد باتت أداة للشباب للإطلاع على أحدث الأخبار، يوضح **Chen, Kamalanon, & Janupiboon (2022)** أن عوامل تبني الشباب لتطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للأخبار تتمثل في^(٢):

- زيادة الثقة في تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصادر تجنب المستخدمين الأخبار الخادعة.
- تفتح التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة الطريق للمنافسة أمام المطورين لتقديم خدمات إخبارية محدثة دائماً ومتوافقة مع العديد من الأجهزة المحمولة.

ومن جانبه يوضح **Chan-Olmsted, Rim, & Zerba (2023)** أن تلك العوامل تتضمن^(٣):

(١) الجاذبية البصرية المُدرّكة التي تتسم بها تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة: تعتمد تطبيقات الأخبار على استخدام الألوان والإبهار البصري في عرض الأخبار والتي تجذب انتباه الشباب، كما أن تصميم تطبيقات الأخبار تبدو جذابة، وكذلك الحال بالنسبة لتصميم محتوى هذه التطبيقات.

(٢) المتعة المُدرّكة لدى الشباب نتيجة لإستخدام التطبيقات الإخبارية: يستمتع الشباب بطريقة عرض الأخبار عبر التطبيقات المحمولة، كما أنها تمثل وسيلة مناسبة لتمضية الوقت وعدم الشعور بالملل.

(٣) توقع الأداء: تسمح تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة للشباب بمتابعة أحدث الأخبار وقراءتها بسهولة وسرعة.

ويمكن تقسيم العوامل المساهمة في استخدام تطبيقات الأخبار كمصدر للمعلومات إلى:

- ١- التأثيرات الإجتماعية: تُعرف التأثيرات الاجتماعية في مجال استخدام التطبيقات الإخبارية بالدرجة التي يدرك بها الفرد أن الآخرين المهمين بالنسبة له يعتقدون أنه يجب عليه استخدام

التكنولوجيا الجديدة، يحدث التأثير الاجتماعي في مساحات تكنولوجيا تطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ويمكن أن يكون التأثير الاجتماعي دافعاً أساسياً لتبني الشباب لتطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة، ويرتبط التأثير الاجتماعي بالنية السلوكية لاستخدام قراءة الأخبار عبر تطبيقات الهواتف المحمولة، ويؤثر بشكل كبير على سلوك استخدام الشباب لتطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات.^(٥٤)

٢- عادات استخدام تطبيقات الأخبار: تختلف عادات استخدام الشباب لتطبيقات الأخبار، وبالتالي فإن هذه العادات لاستخدام التطبيقات تتحول إلى استجابة تلقائية لمواقف معينة، تؤثر العادات بشكل رئيسي على استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة، وبالتالي فإنها تنعكس على مدى اعتمادهم على تلك الوسيلة كمصدر للمعلومات.^(٥٥)

٣- الخبرة: تؤثر خبرة التعرض لتطبيقات الأخبار على الهواتف الذكية على استخدام الشباب لتلك التطبيقات كمصدر للأخبار، نظراً لما لها من تأثير رئيسي على سلوكهم. وتعتمد معظم التطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية على بناء خبرة المستخدم في استخدام التطبيق والثقة فيما يقدمه من أخبار ومعلومات، علاوة على ذلك، فإن عامل الخبرة يؤثر بشكل كبير على اختيارات الشباب وتفضيلاتهم لتطبيقات معينة.^(٥٦)

٤- العوامل الديموغرافية: يمثل العمر والنوع ومستوى التعليم والحالة الاجتماعية الاقتصادية عوامل ديموغرافية تؤثر على درجة اعتماد الشباب على تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، يتفق ذلك مع نموذج قبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) الذي يؤكد على التأثير المتوسط للعمر والتعليم على استخدام الشباب لتطبيقات الأخبار.^(٥٧)

(٤) العوامل المؤثرة في استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات

حدد Koegel (2024) **العوامل المؤثرة في استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات كما يلي^(٥٨)**:

- ١) سهولة الحصول على الأخبار في أي وقت وأي مكان.
- ٢) سهولة متابعة الأخبار عبر التطبيقات الإخبارية.
- ٣) قدرة تطبيقات الأخبار على تخصيص الأخبار وفقاً لاهتمامات الشباب.
- ٤) إمكانية متابعة الأخبار وممارسة أنشطة أخرى في نفس الوقت.
- ٥) تنوع التطبيقات المخصصة للأخبار عبر الهواتف المحمولة.
- ٦) سهولة مشاركة والتعليق على الأخبار.

أيضاً يمكن تصنيف هذه العوامل وفقاً لـ (Chan, and Saqib (2021) إلى عوامل اجتماعية وعوامل معلوماتية كما يلي^(٩):

- العامل الأول (العوامل الاجتماعية): تضمن تسعة عناصر لكل من الإشباعات المتوقعة والإشباعات المتحققة وهي: المتعة، الاسترخاء، الاطلاع على أحدث الأخبار، تضيية الوقت، التواصل بسهولة أكبر، والتفاعل.

- العامل الثاني (المعلوماتية) فقد شمل ستة عناصر هي: الحصول على المعلومات (الحقائق، الروابط، الأخبار، المعرفة والأفكار) معرفة أشياء جديدة، ومشاركة المعلومات مع الآخرين (الحقائق، الروابط، الأخبار، المعرفة، الأفكار).

(٥) عوامل نجاح تطبيقات الأخبار كمصدر موثوق للمعلومات:

يمكن تحديد عوامل نجاح تطبيقات الأخبار كمصدر موثوق للمعلومات لدى الشباب كما يلي:

(١) سهولة الوصول إلى التطبيق: يعتمد نجاح تطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة على مدى

سهولة وصول المستخدم لها، حيث يبدأ الاستخدام بعملية اتخاذ القرار عندما يستخدم الشخص المحتمل لأحد الأجهزة (هاتف محمول أو تابلت) من أجل زيارة تطبيق للإطلاع على أحدث المعلومات والأخبار من حوله، وفي بعض الإصدارات الذكية من تطبيقات الأخبار، يقوم نظام تحديد المواقع العالمي GPS بتحديد الموقع المادي للمستخدم وتزويده بالأخبار والمعلومات المناسبة لموقعه الجغرافي مما يزيد من درجة اهتمامه بعرض هذه الأخبار. ^(١٠)

(٢) سهولة الاستخدام والفاعلية: تمثل جودة التفاعل بين المستخدم والتطبيق العامل الحاسم في

تحديد مدى نجاح تطبيقات الأخبار كمصدر موثوق للمعلومات، وتلعب سهولة الاستخدام المدركة دور حيوي في استنباط وتحديد قرار المستخدم حول استخدام أحد التطبيقات كمصدر رئيسي للمعلومات، وبالنسبة لعناصر الفاعلية بتطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة، فإنها ترتبط بخصائص نفعية التطبيق للمستخدم، ويمكن وصف السلوكيات النفعية بأنها تلك السلوكيات المتعمدة الموجهة بالأهداف وتعتمد على رؤية منطقية لسلوك المستخدم، ويحد المستخدمون الشباب قيمة نفعية عند تحقق الاحتياجات وراء استعراض تطبيقات الأخبار، حيث يضع هؤلاء الأشخاص ذوي التوجهات النفعية قيمة كبيرة على الوقت ويعتبرون الوقت مورداً يجب إدارته بحرص. ^(١١)

(٣) الخصائص الاستمتاعية والنفعية: يسعى الشباب عند استخدام تطبيقات الأخبار إلى المزايا

النفعية والاستمتاعية، ولا تكفي المزايا النفعية فقط لجذب المستخدم نحو استخدام تطبيق معين،

بل يسعى هؤلاء إلى قيمة تجريبية أعلى، على سبيل المثال تعمل واجهة الاستخدام في تطبيقات الأخبار بالهواتف الذكية على زيادة متعة استخدام الشباب للتطبيق وبالتالي تؤثر في رفع مستويات الرضا لديهم من استخدام التطبيق.^(٦٢)

(٤) **جودة التطبيقات الإخبارية:** يؤدي بُعد الجودة في تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة دور حيوي في تحديد مدى نجاحه وصلاحيته للاستخدام كمصدر للمعلومات بين الشباب، تعتبر قدرة هذه التطبيقات على تلبية معايير الجودة المُدرَكة لدى الشباب مقوم اساسي لنجاحها في أداء هذه المهمة، وتتمثل الأبعاد الأساسية لجودة تطبيقات الأخبار في: المعلومات والنظم والخدمة والتي تشكل جميعاً عوامل لرضا الشباب عن التطبيق كمصدر للمعلومات، أيضاً تتمثل معايير جودة تطبيقات الأخبار بالهواتف الذكية في غزارة الأخبار والمعلومات، وتنوع فئات الأخبار، والتحديثات الفورية، وسهولة فهم المحتوى، من جهى أخرى تشكل عناصر سرعة الاستجابة، وسهولة الاستخدام، والتصميم معايير أخرى لجودة تطبيقات الأخبار تجعلها ملائمة كمصدر رئيسي للمعلومات لدى الشباب.^(٦٣)

أيضاً أشار (Goggin 2021) إلى أن عوامل نجاح تطبيقات الأخبار كمصدر للمعلومات لدى الشباب تتمحور حول تكلفة الاستخدام، والغرض من الاستخدام، وشريحة المجتمع التي تخدمها التطبيقات، بالإضافة إلى الاعتمادية والتوقعات من الاستخدام.^(٦٤)

(٦) **العوامل الجمالية والنظامية لتبني الشباب للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية:**

أولاً: العوامل الجمالية: أصبحت تطبيقات الأخبار جزء أساسي من الحياة اليومية التي تعمل على تحقيق بناء الوعي والمعرفة والترفيه، ويقف وراء نجاح تطبيقات الأخبار مجموعة من العوامل الجمالية، التي تمثل العنصر الأساسي في تحقيق القبول البصري والانطباع الجيد حول تطبيقات الأخبار، وتؤثر على مستويات رضا واهتمام الشباب بمتابعة الأخبار عبر الهواتف المحمولة، وتتضمن أهم العناصر الجمالية في تصميم تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة الألوان والخطوط والأيقونات والصور والتجسيم، وتعتبر الألوان بصورة خاصة من العناصر الأساسية التي تسهم في الشكل الجمالي العام للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، حيث يؤدي الاختيار الجيد للألوان وتكاملها معاً إلى خلق تصميم جذاب بصرياً للمستخدمين.^(٦٥)

تزاعي تطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة عند تصميمها فهم الجمهور المستهدف وتوقعاته، ويتضمن ذلك مراعاة اهتماماتهم وعاداتهم، بالتالي فإن التصميم البصري يمثل عنصر

أساسي في نجاح تطبيقات الأخبار، وتتضمن عناصر مثل النظام اللوني والصورى والتي تجتمع معاً لخلق انطباع ايجابي وممتع للمستخدمين. (٦٦)

ثانياً: **العوامل النظامية**: بالإضافة إلى أهمية العوامل الجمالية، فإن تنظيم عناصر تطبيقات الأخبار تحمل نفس القدر من الأهمية، ويأتي على رأس هذه العوامل البديهية أو الفطرية وسهولة الاستخدام، حيث يجب أن تكون تطبيقات الأخبار سهلة الوصول إليها وسريعة الاستجابة لأوامر ومُدخلات المستخدمين. (٦٧)

أشار (2021) Adornato إلى عوامل التنظيم التالية التي يجب أن تتسم بها تطبيقات الأخبار عبر الهواتف المحمولة (٦٨):

- البساطة: يتسم تطبيق الأخبار ببساطة التصميم والتوازن في الميزات والإمكانات وعناصر الوصول للأخبار والمعلومات.
- التناسق: يتسم تطبيق الأخبار بالتناسق في عناصر التصميم مثل الألوان والخطوط وأنماط الانتقال من تصنيف لآخر.
- سلسلة الانتقال: يتسم تطبيق الأخبار بسلسلة في الانتقال عبر تصنيفاته وعناصره المختلفة حتى يستطيع المستخدمون الوصول إلى ما يبحثون عنه بسرعة وسهولة.
- تنظيم التعليقات ووقت الاستجابة: يتسم تطبيق الأخبار بتقديم تعليقات للمستخدمين عند تفاعلهم مع التطبيق، من خلال عناصر تتضمن الرسوم المتحركة أو الأصوات أو الإشارات المرئية.
- التسلسل المرئي: يتم استخدام التسلسل المرئي في تطبيقات الأخبار لتحديد أولويات المحتوى والميزات التي يقدمها التطبيق، حيث يجب أن تبرز العناصر المهمة، بينما تكون العناصر الأقل أهمية أقل بروزاً.

(٧) معوقات استخدام تطبيقات الأخبار كمصدر للمعلومات والأخبار:

أشار (2021) Li, Fan, Li, Tarkoma, and Hui إلى أن استخدام تطبيقات الأخبار كمصدر للمعلومات والأخبار يتأثر بالمعوقات التالية (٦٩):

- ١- التأثيرات السلبية على الصحة وبخاصة العينين.
- ٢- التأثير السلبي لبعض الشائعات التي يمكن أن تتسرب إلى تطبيقات الأخبار.
- ٣- احتمالية أن تكون الأخبار بالتطبيقات زائفة.
- ٤- تنوع مصادر الأخبار ومجهولية البعض منها.

أيضاً يوضح (Malik 2020) المعوقات التالية التي ينطوي عليها استخدام تطبيقات الأخبار كمصدر للمعلومات والأخبار^(٧٠):

- ١- صعوبة الاستخدام: يبذل مطورو تطبيقات الأخبار مجهود كبير لتحسين تجربة المستخدم، على الرغم من ذلك هناك بعض التطبيقات الإخبارية التي تتسم بمزيد من التعقيد وصعوبة الوصول إلى تصنيفات الأخبار المرادة بسرعة.
- ٢- الفواصل الزمنية: ينزعج مستخدمو تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة من أحد الأنواع الثلاثة المختلفة لمشاكل وقت الاستخدام وهي: مدة التحميل، والتسجيل بالتطبيق، وأداء التطبيق.
- ٣- ضعف جودة تطبيقات الأخبار: تكون بعض التطبيقات الإخبارية ذات جودة ضعيفة، وهو ما يجعل الشباب ينصرفون عن استخدامها، كما أن عدم التحسين المستمر للتطبيق من أسباب ضعف الجودة.

سابعاً: تساؤلات الدراسة

- ١- ما مدى استخدام الشباب (المصري/السعودي) للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية؟
- ٢- ما درجة اعتماد الشباب (المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية من خلال الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات؟
- ٣- ما دوافع استخدام الشباب (المصري/السعودي) للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية؟
- ٤- ما التطبيقات الإخبارية على الهواتف الخلوية يفضلها الشباب (المصري/السعودي)؟
- ٥- مدى تفاعل الشباب (المصري/السعودي) مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية؟
- ٦- ما اتجاهات الشباب (المصري/السعودي) نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية؟
- ٧- ما الآثار الناتجة عن اعتماد الشباب (المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية للهواتف الخلوية؟
- ٨- ما وجهة نظر الشباب (المصري/السعودي) في العوامل المؤثرة على تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية؟
- ٩- ما مقترحات الشباب (المصري/السعودي) لتطوير خدمات التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة؟

ثامناً: فروض الدراسة

- الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة.

- الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب المصري ومتوسطات درجات السعودي في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة.
- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف العمر (١٨ إلى ٢٥ سنة - ٢٦ إلى ٣٢ سنة - ٣٣ إلى ٤٠ سنة).
- الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف الوظيفة (الطالب - موظف حكومي - موظف قطاع خاص).
- الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد الشباب (المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.
- الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة كثافة استخدام الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.
- الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع استخدام الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.
- الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تفاعل الشباب (المصري/السعودي) مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.

تاسعاً: مصطلحات الدراسة

التطبيقات الإخبارية: هي تطبيقات أو برمجيات أو خدمات تعمل عبر الأجهزة المحمولة وتسمح للمستخدمين بقراءة ومشاركة الأخبار والمعلومات بصورة فورية وتفاعلية^(٧).

الهواتف الخلوية: هو جهاز صغير للاتصال، يسمح ببث واستقبال الصور والرسائل الصوتية والنصية عن بعد وبسرعة عالية من خلال شبكة الانترنت.

عاشراً: نوع ومنهج الدراسة

نوع الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تقوم بوصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع ما أو جماعة أو أفراد وتكرار حدوث الظواهر المختلفة، وتعتمد على الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها، وتصل عن طريق ذلك الى اصدار تعميمات بشأن الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها^(٧٢)، ووفقاً لهذا التعريف، فإن هذه الدراسة تسعى إلى التعرف على التعرف على العوامل المؤثرة في تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات، من خلال التعرف على مدى استخدام طلاب الجامعات المصرية والسعودية لتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات، والدوافع والآثار والاتجاهات الناتجة عن الاستخدام من خلال دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي المصري والسعودي للتعرف على العوامل المؤثرة على تبني التطبيقات.

منهج الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح Survey الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، ويتطلب هذا المنهج جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات واطراف عن الظاهرة مجال البحث^(٧٣).

واستعان الباحث في هذه الدراسة بمنهج المسح بشقيه الوصفي Descriptive Survey وذلك باستخدام أسلوب المسح لعينة عشوائية من الشباب المصري والسعودي بهدف التعرف على العوامل المؤثرة في تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات.

حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة

يعنى مجتمع الدراسة مجموعة الأفراد الذين يقوم الباحث بإجراء الدراسة عليها، بمعنى أن أى فرد أو وحدة أو عنصر، يقع ضمن ذلك المجتمع يعد ضمناً من مكونات ذلك المجتمع، ويمثل الشباب المصري والسعودي مجتمع الدراسة حيث قام الباحث بأخذ عينة منه، وهى شريحة أو جزء من كل المجتمع تحمل خصائص نفس المجتمع، وتمثله تمثلاً دقيقاً فيما يخص موضوع الدراسة، ويهدف اختيار العينة إلى الحصول على المعلومات منها عن المجتمع الاصلى^(٧٤).

وتم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية من الشباب مستخدمى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية، والتي يبلغ عددهم (٤٠٠) مفردة. في سن (٢٠-٤٠ عاماً) من جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية، وتم اختيار عينة للأسباب الآتية:

- سهولة الوصول للعينة من الشباب ولقدرتهم في هذا السن على الاستخدام والتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم بحرية عن العوامل المؤثرة في استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات.
- الشباب في تلك المرحلة العمرية لديهم الرغبة في التعرف على كل ما هو جديد وما يدور من حولهم من أحداث لذا يعتبرون أن التطبيقات الإخبارية من أهم المصادر وأسرعها حصولاً على المعلومات.
- سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية بالنسبة للشباب عبر هواتفهم الخلوية مما يسهل لديهم اعتبارها مصدرًا أساسيًا للحصول على المعلومات.

جدول (١) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
الجنسية	مصرية	٢٠٠	%٥٠,٠
	سعودية	٢٠٠	%٥٠,٠
المجموع		٤٠٠	%١٠٠
النوع	ذكور	١٥٣	%٣٨,٣
	إناث	٢٤٧	%٦١,٨
المجموع		٤٠٠	%١٠٠
العمر	من ١٨ إلى ٢٥ سنة	١٤٦	%٣٦,٥
	من ٢٦ إلى ٣٢ سنة	١٢٣	%٣٠,٨
	من ٣٣ إلى ٤٠ سنة	١٣١	%٣٢,٧
المجموع		٤٠٠	%١٠٠
الوظيفة	طالب/طالبة	١٣١	%٣٢,٨
	موظف/موظفة حكومية	١٠٣	%٢٥,٧
	موظف/موظفة قطاع خاص	١٦٦	%٤١,٥
المجموع		٤٠٠	%١٠٠

ثاني عشر: متغيرات الدراسة

يعد حجم استخدام الشباب المصري والسعودي للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية المتغير المستقل، وحصولهم على المعلومات هو المتغير التابع، وهناك مجموعة من المتغيرات الوسيطة وهي: دوافع الاستخدام، كثافة الاستخدام، العوامل المؤثرة في الاستخدام، المتغيرات الديموغرافية (الجنسية، النوع، العمر، الوظيفة).

ثالث عشر: أدوات جمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية:

في إطار منهج المسح، وفي ضوء فروض الدراسة والإطار النظري المتمثل في نموذج قبول التكنولوجيا، تم تصميم صحيفة استبيان تتضمن المتغيرات التي تحقق أهداف الدراسة، وقد راعى الباحث في إعدادها الخطوات الخاصة لإعداد صحيفة الاستبيان، بحيث تغطي الأسئلة جميع الأبعاد المراد قياسها.

وقد اعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد مر إعدادها بالمراحل الآتية:

- **مرحلة تحديد أهداف الدراسة:** والتي تتمثل في التعرف على العوامل المؤثرة في تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات.

- **إعداد صحيفة الدراسة في صورتها الأولية:** صمم الباحث صحيفة الدراسة في صورتها الأولية ومر إعدادها بعدة مراحل منها: إعداد رؤوس الموضوعات التي ستشملها الصحيفة بالاسترشاد بأهداف الدراسة، وكتابة الأسئلة التي تندرج تحت كل موضوعات الصحيفة مع مراعاة الاعتبارات العلمية في صياغة الأسئلة ومن أهمها: صياغة الأسئلة بمفردات لغوية بسيطة وواضحة يسهل على الشباب فهمها، والبعد عن الأسئلة الإيحائية والغامضة، وإرجاء الأسئلة الشخصية إلى نهاية الصحيفة.

- **مراجعة استمارة الاستبيان منهجياً وعلمياً:** تمت مراجعة استمارة الاستبيان منهجياً وعلمياً لتحقيق عدة أهداف من أهمها: دراسة الشكل العام، مراجعة الجداول الهيكلية للوقوف على مدى كفاية الأسئلة في تحقيق أهداف الدراسة، مراجعة رؤوس الموضوعات والأسئلة المندرجة تحتها وصياغتها والبدائل المختلفة للإجابة عليها، ومراجعة المادة العلمية المرتبطة بالمشكلة البحثية لاكتشاف مواطن الضعف في الموضوعات المتصلة بها.

- **الاختبار القبلي Pre-test:** تم تطبيق الاستمارة على عينة مماثلة للعينة الأصلية التي أجريت عليها الدراسة قوامها (٤٠) شاب (١٠% من حجم العينة) للتعرف على مدى وضوح الأسئلة التي من المحتمل ألا يجيب عليها الشباب، بحيث يتطلب الأمر إعادة صياغتها بطريقة أخرى، والتعرف على الميدان ومدى إمكانية إجراء مثل هذه الدراسة، والصعوبات التي من المحتمل مواجهتها أثناء العمل الميداني، والزمن الذي يستغرق لملء صحيفة الاستبيان.

- **إعداد استمارة الاستبيان في صورتها النهائية:** تمت مراجعة الاستمارة مراجعة نهائية سواء من حيث المضمون أو الشكل العام، وترميزها.

- **المراجعة المكتبية:** راجع الباحث صحف الاستبيان مكتبياً للتأكد من اتساق إجابة سؤال مع سؤال آخر مرتبط أو متصل به، وتناسب الإجابة مع الأسئلة المطروحة فقد يجيب الشباب إجابة غير مقصودة ولا ينتبه الباحث لها في حينها، وتم ترقيم استمارة الاستبيان بأرقام متسلسلة للتأكد من دقة ووضوح البيانات.

- **تطبيق اختباري الصدق والثبات:** طبق الباحث اختبار الصدق على صحيفة الاستبيان، ذلك أن الصدق هو أن تقيس الأداة ما يفترض أن يقاس، وقد أجري الباحث الصدق للاستمارة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين^(*) للحكم على مدى مطابقة الأسئلة الواردة لأهداف الدراسة، وقد أسفر التحكيم عن إجراء بعض التعديلات لبعض الأسئلة، لتكون الاستمارة بصورتها النهائية قابلة للتطبيق، ثم قام الباحث باختيار الثبات على أداة الدراسة، عبر أسلوب إعادة التطبيق Test-Re-Test على ٤٠ استمارة استبيان وزعت على نفس الشباب بعد أسبوع من إجراء الدراسة الميدانية (١٠%) من حجم المجتمع الأصلي، وتم إدخال صحيفة الاستبيان في الدراسة وصحيفة الاستبيان عينة الثبات الحاسب الآلي وبلغ معامل الثبات لأسئلة الرأي ٠.٩٣. معامل الثبات لأسئلة الحقائق ٠.٩٢، ومعامل الثبات الكلي ٠.٩١، واعتبر الباحث أن معامل الثبات الكلي مناسب.

رابع عشر: حدود الدراسة

- **الحدود الموضوعية:** ينصب موضوع الدراسة في: العوامل المؤثرة في تبنى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات.
- **الحدود المكانية:** تشمل الدراسة النطاق المكاني وهي المجتمع المصري والسعودي.
- **الحدود البشرية:** تنحصر الحدود البشرية لهذه الدراسة في عينة ممثلة من الشباب المصري والسعودي قوامها (٤٠٠) مفردة.
- **الحدود الزمنية:** يتم حصر الدراسة (تاريخ إجراء البحث الميداني) في الفترة الزمنية من ابريل الى مايو ٢٠٢٤.

* المحكمون طبقاً للترتيب الأبجدي :

- أ.د عادل عبد الغفار، أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، رئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.
- أ.د علام حمدان، أستاذ الإحصاء وعميد كلية العلوم والإدارية والمالية بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين.
- أ.د محمد المرسي، أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- أ.د محمد معوض، أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

خامس عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

بمجرد الانتهاء من إعداد استمارة الاستبيان الميدانية ومراجعتها مكتيباً أو ميدانياً، تم إدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، لتحديد النتائج العامة، وللقيام بالتحليل الإحصائي المطلوب، واختيار العلاقات بين المتغيرات، تم الاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS مستفيداً من المعاملات الإحصائية التالية:

- الإحصائيات الوصفية الخاصة بالتوزيع التكراري، وذلك لجدولة هذا التكرارات (بسيطة - مركبة) من فئات لتستهدف إلى معرفة نسب هذه الفئات، مما يتيح جدولتها في سياق ونظام منطقي يستخدم الجدول الخاصة ولتغيراتها بنسبها المئوية.
- معامل " بيرسون" للارتباط الخطي البسيط لقياس اتجاه العلاقات بين المتغيرات.
- اختبار T-test للفرق بين المتوسط الحسابي من مجموعتين مستقلتين، لتحديد الفروق ذات الدلالة المعنوية بين متوسطي عينتين معروف انحرافهما المعياري.
- معامل Z لقياس مدى وجود فروق جوهرية بين عينتين، وذلك لقياس شدة الفروق بين الجمهور العام وقادة الرأي.
- وتم قبول النتائج عند درجتى ثقة ٩٩% و ٩٥%، أي عند مستوى معنوية ٠.٠١، ٠.٠٥ على الترتيب.

سادس عشر: نتائج تساؤلات الدراسة

تحليل النتائج الخاصة بمحاور الدراسة وتساؤلاتها:

١- مدى استخدام الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

جدول (٢) مدى استخدام الشباب التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية تبعاً للجنسية

المدى	مصرية		سعودية		جملة أفراد العينة	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	٩٦	٤٨,٠	٩٣	٤٦,٥	١٨٩	٤٧,٣
أحياناً	٨٣	٤١,٥	٩٨	٤٩,٠	١٨١	٤٥,٣
لا	٢١	١٠,٥	٩	٤,٥	٣٠	٧,٥
جملة أفراد العينة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠
قيمة ك ^٢ = ٦,٠٩١	درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢٢ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥					

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٦,٠٩١، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢٢ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين جنسية الشباب (مصري- سعودي) وبين مدى استخدامهم التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن الشباب المصري يستخدمون التطبيقات الإخبارية دائماً بنسبة أكبر من السعودي بلغت (٤٨,٠%)، في حين يستخدمها الشباب السعودي دائماً بنسبة (٤٦,٥%)، بينما جاء نسبة الشباب المصري الذين يستخدمونها أحياناً (٤١,٥%)، ونسبة أكبر يستخدم الشباب السعودي التطبيقات الإخبارية أحياناً هي (٤٩,٠%)، في حين هناك بعض الشباب المصري لا يستخدمون التطبيقات الإخبارية بلغت نسبتهم (١٠,٥%)، أما الشباب السعودي الذي لا يستخدم التطبيقات الإخبارية فبلغت نسبتهم (٤,٥%) من إجمالي العينة.

٢- عدد الساعات التي يقضيها الشباب (المصري/السعودي) في تصفح التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

جدول (٣) عدد الساعات التي يقضيها الشباب في تصفح التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية تبعاً للجنسية

جملة أفراد العينة		سعودية		مصرية		الجنسية
ك	%	ك	%	ك	%	
٧٨	٢١,١	٣٩	٢٠,٤	٣٩	٢١,٨	عدد الساعات
١٩٤	٥٢,٤	١٢٤	٦٤,٩	٧٠	٣٩,١	أقل من ساعة
٩٨	٢٦,٥	٢٨	١٤,٧	٧٠	٣٩,١	من ساعة إلى ساعتين
٣٧٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	١٧٩	١٠٠	أكثر من ساعتين يومياً
جملة أفراد العينة						
قيمة كا ^٢ = ٣٢,٦٧٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٨٥ مستوى الدلالة = دالة ٠,٠١						

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٣٢,٦٧٦، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٨٥ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين عمر الشباب (المصري- السعودي) وبين عدد الساعات التي يقضيها في تصفح التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن الشباب المصري يقضى أقل من ساعة في تصفح التطبيقات الإخبارية بنسبة (٢١,٨%)، ولكن كانت نسبة الشباب السعودي الذي يقضى (أقل من ساعة) في تصفحها يوميًا (٢٠,٤%)، في حين كانت نسبة الشباب المصري الذي يقضى (من ساعة إلى ساعتين) في تصفحها يوميًا أقل بكثير والتي بلغت (٣٩,١%)، وبنسبة أكبر جاء الشباب السعودي يتصفح التطبيقات الإخبارية عبر الهاتف (من ساعة إلى ساعتين) يوميًا بلغت (٦٤,٩%).

بينما ظهرت نسبة الشباب المصري الذي يتصفح التطبيقات الإخبارية (أكثر من ساعتين يوميًا) نسبتهم أكبر والتي بلغت (٣٩,١%)، في الوقت الذي بلغت فيه نسبة الشباب السعودي أقل في تصفحهم التطبيقات الإخبارية (أكثر من ساعتين يوميًا) وهي (١٤,٧%) من إجمالي عينة الدراسة.

ويمكن أن يرجع ذلك إلى تعدد التطبيقات الإخبارية التي يمكن أن يتعرض لها الشباب المصري أكثر من السعودي نتيجة تعدد التطبيقات الإخبارية المصرية، وما يترتب على ذلك التعدد من التصفح أكثر من ساعتين، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Koegel, J. (2024)، والتي أظهرت استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، وانهم يقضوا وقت طويلًا في استخدامهم لتلك التطبيقات من ٥ ساعات يوميًا إلى ٧ ساعات فأكثر.

٣- كثافة استخدام الشباب (المصري/ السعودي) للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية جدول (٤) كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية تبعًا للجنسية

كثافة الاستخدام	مصرية		سعودية		جملة أفراد العينة	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٥٨	٣٢,٤	٨٦	٤٥,٠	١٤٤	٣٨,٩
متوسط	٧٥	٤١,٩	٧٨	٤٠,٨	١٥٣	٤١,٤
مخفض	٤٦	٢٥,٧	٢٧	١٤,١	٧٣	١٩,٧
جملة أفراد العينة	١٧٩	١٠٠	١٩١	١٠٠	٣٧٠	١٠٠
قيمة كا ^٢ = ١٠,٠٧٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٦٣ مستوى الدلالة = دالة ٠,٠١						

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٠,٠٧٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٦٣ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين جنسية الشباب (مصري- سعودي) وبين كثافة استخدامهم للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن من يستخدمون التطبيق الشباب المصري بكثافة مرتفعة بنسبة بلغت (٣٢,٤%)، بينما يستخدمه الشباب السعودي بكثافة مرتفعة أكثر بنسبة بلغت (٤٥,٠%)، ولكن جاءت نسبة الشباب الذي يستخدمون بكثافة متوسطة من الشباب المصري (٤١,٩%)، ونسبة متقاربة يستخدمه الشباب السعودي بكثافة متوسطة أيضاً بلغت (٤٠,٨%).

أما من يستخدمون تطبيقات الإخبارية بكثافة منخفضة من الشباب المصري (٢٥,٧%)، بينما جاء بنسبة أقل استخدام الشباب السعودي للتطبيق الإخباري بكثافة منخفضة بلغت (١٤,١%) من إجمالي عينة الدراسة.

٤- عدد التطبيقات الإخبارية التي يستخدمها الشباب (المصري/ السعودي) من خلال الهواتف الخلوية

جدول (٥) عدد التطبيقات الإخبارية التي تستخدمها من خلال الهواتف الخلوية تبعاً للجنسية

جملة أفراد العينة		السعودية		المصرية		الجنسية
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠,٠	٣٧	٦,٨	١٣	١٣,٤	٢٤	تطبيق واحد
٥٧,٣	٢١٢	٤٥,٥	٨٧	٦٩,٨	١٢٥	تطبيقان
٣٢,٧	١٢١	٤٧,٦	٩١	١٦,٨	٣٠	أكثر من تطبيقان
١٠٠	٣٧٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	١٧٩	جملة أفراد العينة
قيمة كا ^٢ = ٤٠,٤٨٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٣١٤ مستوى الدلالة = دالة ٠,٠١						

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٤٠,٤٨٧ هي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٣١٤ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين جنسية الشباب (مصري- سعودي) وبين عدد التطبيقات الإخبارية التي يستخدموها من خلال الهواتف الخلوية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن الشباب المصري يستخدمون تطبيق واحد من التطبيقات الإخبارية بنسبة أكبر بلغت (١٣,٤%)، ولكن جاءت نسبة الشباب السعودي الذين يستخدمون تطبيق واحد بنسبة أقل بلغت (٦,٨%)، في حين جاء الشباب المصري يستخدمون تطبيقان من التطبيقات الإخبارية بنسبة أكبر بلغت (٦٩,٨%)، وكذلك بلغت نسبة الشباب السعودي الذي يستخدم تطبيقات منهم أقل بلغت (٤٥,٥%).

في حين جاءت نسبة يستخدمون أكثر من تطبيق من تطبيقات الإخبارية من الشباب المصري بلغت (١٦,٨%)، ونسبة أكبر يستخدم الشباب السعودي أكثر من تطبيق من التطبيقات الإخبارية عبر الهاتف الخليوي بلغت (٤٧,٦%) من إجمالي عينة الدراسة.

٥- درجة اعتماد الشباب (المصري/ السعودي) على التطبيقات الإخبارية من خلال الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات

جدول (٦) درجة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية من خلال الهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات تبعاً للجنسية

جملة أفراد العينة		السعودية		المصرية		الجنسية درجة الاعتماد
%	ك	%	ك	%	ك	
٨٨,٦	٣٢٨	٨٦,٤	١٦٥	٩١,١	١٦٣	اعتمد عليها بدرجة كبيرة
١٠,٣	٣٨	١٢,٦	٢٤	٧,٨	١٤	اعتمد عليها بدرجة متوسطة
١,١	٤	١,٠	٢	١,١	٢	اعتمد عليها بدرجة ضعيفة
١٠٠	٣٧٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	١٧٩	جملة أفراد العينة
قيمة كا ^٢ = ٢,٢٥٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٧٨ مستوى الدلالة = غير دالة						

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٢,٢٥٧ هي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٧٨ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين جنسية الشباب (مصري- سعودي) وبين درجة اعتمادهم على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن الشباب المصري يعتمدون بدرجة كبيرة على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات والتي بلغت نسبتهم (٩١,١%)، ويفارق قليل بينهم يعتمد الشباب السعودي عليها أيضاً كمصدر للمعلومات حيث بلغت نسبتهم (٨٦,٤%)، بينما ظهر بنسبة من يعتمدون بدرجة متوسطة على التطبيقات الإخبارية من الشباب المصري كمصدر للمعلومات (٧,٨%)، وكذلك من يعتمدون عليها بدرجة متوسطة من الشباب السعودي بلغت نسبتهم (١٢,٦%).

في حين جاء بنسب مقاربة اعتمدهم عليها بدرجة ضعيفة كمصدر للمعلومات حيث جاءت نسبة الشباب المصري (١,١%) وأيضاً الشباب السعودي بلغت نسبتهم (١,٠%) من إجمالي عينة الدراسة.

وحول هذا الاعتماد اتفقت نتائج دراسات كل من (Tesoro, M. V. (2023)، مها أشرف سالم هلال (٢٠٢٣)، (Kammer, A (2023)، أنجي طه سيف النصر (٢٠٢٢) على اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية، حيث أشارت النتائج أن درجة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات مرتفعة، وتزايد الاعتماد على وسائل الإعلام الحديثة بالأساس كمصدر للأخبار، وتمثلت تطبيقات الهواتف الذكية أكثر الوسائل الإعلامية المفضلة لدى الجمهور في متابعة الأخبار المتعلقة بالقضايا، وكذلك انتشار

وشعبية التطبيقات والإقبال على استخدامها، والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات، في الوقت الذي تراجع فيه الاعتماد على الوسائل التقليدية مثل التلفزيون كمصدر للأخبار، وأن عوامل التنظيم والتفاعلية والتقييم والتحليل وسهولة الاستخدام والفورية شكلت العوامل الأساسية وراء تزايد اعتماد الشباب على تطبيقات الهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات.

٦- درجة ثقة الشباب (المصري/ السعودي) في المعلومات المنشورة من خلال التطبيقات الإخبارية التي يتعرض لها عبر الهواتف الخلوية

جدول (٧) درجة ثقة الشباب في المعلومات المنشورة من خلال التطبيقات الإخبارية التي يتعرض لها عبر الهواتف الخلوية تبعاً للجنسية

جملة أفراد العينة		السعودية		المصرية		الجنسية درجة الثقة
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٢,٢	١٥٦	٣٩,٨	٧٦	٤٤,٧	٨٠	أثق فيها بدرجة كبيرة
٤٨,٦	١٨٠	٥٠,٨	٩٧	٤٦,٤	٨٣	أثق فيها بدرجة متوسطة
٩,٢	٣٤	٩,٤	١٨	٨,٩	١٦	أثق فيها بدرجة ضعيفة
١٠٠	٣٧٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	١٧٩	جملة أفراد العينة
قيمة كا ^٢ = ٠,٩٢١ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٥٠ مستوى الدلالة = غير دالة						

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٩٢١ هي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٥٠ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين جنسية الشباب (مصري- سعودي) وبين درجة ثقتهم في المعلومات المنشورة من خلال التطبيقات الإخبارية التي يتعرضون لها عبر الهواتف الخلوية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن الشباب المصري الذي يثق بدرجة كبيرة في المعلومات المنشورة بتطبيقات الإخبارية بلغت نسبتهم (٤٤,٧%)، وبفارق بسيط يثق أيضاً الشباب السعودي بدرجة كبيرة في تلك المعلومات المنشورة بلغت نسبتهم (٣٩,٨%)، كما ظهرت بنسبة الشباب المصري الذي يثق فيها بدرجة متوسطة (٤٦,٤%)، وبنسبة أكبر يثق الشباب السعودي بدرجة متوسطة في تلك المعلومات المنشورة بلغت (٥٠,٨%)، أما نسبة الشباب المصري الذي يثق فيها بدرجة ضعيفة فكانت (٨,٩%)، وأيضاً نسبة الشباب السعودي بلغت (٩,٤%) في المعلومات المقدمة بالمشورات التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية من إجمالي الدراسة.

وانتقلت هذه النتيجة مع دراسة آلاء كمال محمد عبد المجيد (٢٠٢٤) والتي أشارت إلى أن الثقة في تلك التطبيقات الإخبارية ترجع إلى جعل المعلومات متاحة ويمكن الوصول إليها وتصدير

الصورة الموجودة على الواقع، وحماية المجتمع من بعض الأزمات نتيجة نقل الأخبار الموثقة والحد من انتشار الأخبار الكاذبة والشائعات في أوقات الأزمات فضلا عن كونها حلقة الوصل بين المؤسسة الصحفية والجمهور والعمل على بناء وتطوير ثقة ومصداقية المؤسسة الصحفية لدى جمهورها.

٧- أهم دوافع تبني الشباب (المصري/السعودي) للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية
جدول (٨) أهم دوافع تبني الشباب (المصري/السعودي) للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية تبعا للجنسية

الدالة	قيمة z	الإجمالي		سعودية		مصرية		الجنسية	أهم الدوافع
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	٠,٢٠١	٩٠,٥	٣٣٥	٨٩,٥	١٧١	٩١,٦	١٦٤	الحصول على المعلومات المختلفة من خلال التطبيقات	
غير دالة	٠,٣٤٢	٨٨,١	٣٢٦	٨٦,٤	١٦٥	٨٩,٩	١٦١	الإلمام بالموضوعات والقضايا وتكوين رأي بشأنها	
غير دالة	٠,٥٩٧	٨٧,٣	٣٢٣	٨٤,٣	١٦١	٩٠,٥	١٦٢	التعرف على أحدث الأخبار من خلال التطبيقات	
غير دالة	٠,٠٨٤	٨٦,٥	٣٢٠	٨٦,٩	١٦٦	٨٦,٠	١٥٤	معظم التطبيقات مجانية	
غير دالة	٠,١٤٠	٨٠,٨	٢٩٩	٨٠,١	١٥٣	٨١,٦	١٤٦	تساعدني في متابعة المعلومات بشكل سريع	
غير دالة	٠,٣٧٢	٧٦,٢	٢٨٢	٧٤,٣	١٤٢	٧٨,٢	١٤٠	مصدر مهم وواسع للمعلومات	
غير دالة	٠,٥٦٦	٧٤,١	٢٧٤	٧١,٢	١٣٦	٧٧,١	١٣٨	التخلص من الملل	
غير دالة	٠,٢٧٨	٦٩,٥	٢٥٧	٦٨,١	١٣٠	٧٠,٩	١٢٧	تعودت الدخول على التطبيقات الإخبارية	
غير دالة	٠,٣١٤	٦٧,٠	٢٤٨	٦٥,٤	١٢٥	٦٨,٧	١٢٣	توفير الوقت والجهد	
غير دالة	٠,٥٦٧	٦٥,٧	٢٤٣	٦٢,٨	١٢٠	٦٨,٧	١٢٣	سهولة الحصول على المعلومات	
غير دالة	٠,٤٥٩	٦٥,١	٢٤١	٦٢,٨	١٢٠	٦٧,٦	١٢١	يمكن استخدامها في أي وقت وفي أي مكان	
غير دالة	٠,٠٣٦	٦٤,١	٢٣٧	٦٣,٩	١٢٢	٦٤,٢	١١٥	توافرها في كل وقت بسهولة	
غير دالة	٠,٣٩٥	٦٣,٢	٢٣٤	٦١,٣	١١٧	٦٥,٤	١١٧	التفاعلية مع الأخبار والمشاركة والتعليق	
دالة**	١,٦٣٩	٥٤,١	٢٠٠	٦٢,٣	١١٩	٤٥,٣	٨١	أتحكم في الوقت الذي أقضيه في تصفح التطبيقات	
غير دالة	٠,٤٠٨	٥١,٤	١٩٠	٥٣,٤	١٠٢	٤٩,٢	٨٨	أستطيع تحديد الأخبار التي أريد في الحصول عليها بدقة	
غير دالة	٠,٢٤٣	٣٨,٩	١٤٤	٣٧,٧	٧٢	٤٠,٢	٧٢	الفضول وحب الاستطلاع	
غير دالة	٠,٠٩٣	٣٥,١	١٣٠	٣٥,٦	٦٨	٣٤,٦	٦٢	تدعم الموضوعات التي تفرحها بالصور والرسوم والفيديوهات	
			٣٧٠		١٩١		١٧٩	جملة أفراد العينة	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

- أوضحت النتائج العامة أن أهم دوافع تبني الشباب (المصري/ السعودي) التطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة- بالترتيب- كالتالي: " الحصول على المعلومات المختلفة من خلال التطبيقات" بنسبة (٩٠,٥%)، " الإلمام بالموضوعات والقضايا وتكوين رأي بشأنها " بنسبة (٨٨,١%)، أما دافع " التعرف على أحدث الأخبار من خلال التطبيقات " فجاء بنسبة مئوية بلغت (٨٧,٣%)، ودافع " معظم التطبيقات مجانية " بنسبة (٨٦,٥%)، "تساعدني في متابعة المعلومات بشكل سريع" بنسبة (٨٠,٨%)، "مصدر مهم وواسع للمعلومات " بنسبة (٧٦,٢%)، "التخلص من الملل " بنسبة (٧٤,١%)، " تعودت الدخول على التطبيقات الإخبارية " بنسبة بلغت (٦٩,٥%)، " توفير الوقت والجهد " بنسبة (٦٧,٠%)، " سهولة الحصول على المعلومات بالترتيب العاشر بنسبة(٦٥,٧%).

- ويفارق بسيط جاء "يمكن استخدامها في أي وقت وفي أي مكان" بنسبة (٦٥,١%)، "توافرها في كل وقت بسهولة " بنسبة (٦٤,١%)، " التفاعلية مع الأخبار والمشاركة والتعليق " بنسبة (٦٣,٢%)، " أتحكم في الوقت الذي اقضيه في تصفح التطبيقات " بنسبة بلغت(٥٤,١%)، "أستطيع تحديد الأخبار التي ارغب في الحصول عليها بدقة " بنسبة بلغت (٥١,٤%)، "الفضول وحب الاستطلاع " بنسبة(٣٨,٩%)، " تدعم الموضوعات التي تطرحها بالصور والرسوم والفيديوهات " بنسبة(٣٥,١%) من إجمالي عينة الدراسة.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب المصري والسعودي طبقاً لدوافع تبني التطبيقات الإخبارية، حيث يستخدمه الشباب السعودي بنسبة أكبر لأن " أتحكم في الوقت الذي اقضيه في تصفح التطبيقات " (٦٢,٣% - ٤٥,٣%) في مقابل الشباب المصري، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة (١,٦٣٩) هي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٩%.

- كما تشير نتائج الدراسة التفصيلية أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والسعودي طبقاً لدوافع تبني التطبيقات الإخبارية في باقي الدوافع، حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية 1.96، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

وأكدت هذه الدوافع دراسة كل من (Chan-Olmsted, S., Rim, H., & Tesoro, M. V. (2023) ، Zerba, A. (2023) ، زينب وحيد جمعة أحمد(٢٠٢٢)، والتي تمثلت في "أُتعرّف من خلالها

على الأحداث الجارية، وتساعدني في زيادة حصيلة المعلومات في المجالات المختلفة"، وتعودت على استخدامها لأن الهاتف المحمول معي طوال الوقت، وأحب استخدام تلك التطبيقات، وتدفعني للبحث عن مزيد من المعلومات حول بعض الأخبار والقضايا التي قرأتها، وأن عوامل التنظيم والتفاعلية والتقييم والتحليل وسهولة الاستخدام والفورية شكلت العوامل الأساسية وراء تزايد اعتماد الشباب على تطبيقات الهاتف المحمول كمصدر للمعلومات.

٨- ترتيب أهم الموضوعات التي تركز عليها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة ويفضلها الشباب (المصري/ السعودي)

جدول (٩) ترتيب أهم الموضوعات التي تركز عليها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة ويفضلها الشباب (المصري/ السعودي)

الوزن المرجح	النقاط	٦	٥	٤	٣	٢	١	الاستجابة	الموضوعات
١٠,٥	٨١٨	١٩	٢٢	٢٣	٤١	٤٥	٤٩	سياسية	
٩,٦٤	٧٤٩	٨	٥	٦	٧	٢٠	٩٨	أمنية	
٩,١٥	٧١١	٢١	١٦	٢٤	٢٨	٣١	٥٤	اجتماعية	
٨,٢٤	٦٤٠	١٥	٢١	٢٠	٤٦	٣٩	٢٣	التكنولوجيا	
٧,٣٧	٥٧٣	٤٣	٣٦	٣٩	٣١	٢٢	١٩	اقتصادية	
٦,٦٨	٥١٩	٣٣	٤٣	٣٩	٣٠	٢١	٨	السيارات	
٦,٦٧	٥١٨	٢	٤	٣	٢٥	٧١	٧	رياضية	
٦,٥	٥٠٥	٧	١٥	١٦	٦٥	١٦	١٢	دينية	
٦,١٥	٤٧٨	٣٠	٣٤	٥٤	١٢	١٤	١٦	فنية	
٥,٩٦	٤٦٣	١٥	٣٥	١٧	٢٠	١٩	٢٢	السياحة	
٥,١٢	٣٩٨	٧٠	٢٦	٣٢	١٣	١٤	١٧	ثقافية	
٤,٦٧	٣٦٣	١٤	٥٢	٣٠	١٠	٧	٧	المرأة	
٤,١٤	٣٢٢	١٣	١٧	١٦	١٦	٢١	٩	الوظائف الشاغرة	
٤,١٢	٣٢٠	١٨	٨	١٠	١٤	١٨	٢٠	علمية	
٣,٢٣	٢٥١	٤٣	١٥	٣٣	٨	٩	٥	صحية	
١,٨٣	١٤٢	١٧	٢١	٨	٤	٣	٤	الطهي	
٧٧٧٠							ن = ٣٧٠	مجموع الأوزان	

أشارت بيانات الجدول السابق إلى ترتيب أكثر الموضوعات التي تركز عليها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة ويفضلها الشباب (المصري/ السعودي)، والتي جاءت على النحو التالي بالترتيب:

- الموضوعات " السياسية " بوزن مؤوى (١٠,٥%)، الموضوعات "الأمنية" بوزن مؤوى (٩,٦٤%)، موضوعات "لإجتماعية " بوزن مؤوى (٩,١٥%)، الموضوعات " التكنولوجيا" بوزن مؤوى (٨,٢٤%)، الموضوعات "الاقتصادية " (٧,٣٧%)، موضوعات "السيارات" بوزن مؤوى (٦,٦٨%)، موضوعات "رياضية" بوزن مؤوى بلغ (٦,٦٧%)، موضوعات "دينية" بوزن مؤوى (٦,٥%)، موضوعات " فنية " بوزن مؤوى بلغ (٦,١٥%)، موضوعات "السياحة" بوزن مؤوى بلغ (٥,٩٦%)، الموضوعات "الثقافية " بوزن مؤوى (٥,١٢%).

- موضوعات الخاصة "بالمرأة" بوزن مؤوى(٤,٦٧%)، اما الموضوعات " الوظائف الشاغرة " بوزن مؤوى (٤,١٤%)، الموضوعات "علمية" بوزن مؤوى(٤,١٢%)، أما الموضوعات "الصحية" بوزن مؤوى (٣,٢٣%)، موضوعات "الطهي" بوزن مؤوى(١,٨٣%).

وهذا ما اكدته دراسة شرين محمد أحمد أحمد(٢٠٢٢) والتي أوضحت أن الموضوعات التي يفضل الشباب قراءتها خلال إشعارات الهاتف جاءت الموضوعات السياسية فى المقدمة وان اختلف ترتيب الموضوعات بعد ذلك من الرياضية ثم الثقافية والفنية، وجاءت الموضوعات الاقتصادية فى المرتبة الأخيرة.

٩- أكثر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الخلوية يفضلها الشباب المصري/ السعودى

(١) تطبيقات الصحف

جدول (١٠) أكثر التطبيقات الإخبارية للصحف على الهواتف الخلوية التى يفضلها الشباب تبعا للنوع

النوع تطبيقات الصحف	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
أخبار السعودية اليوم	٦٣	٤٣,٤	٩٩	٤٤,٠	١٦٢	٤٣,٨	٠,٠٥٢	غير دالة
اليوم السابع	٥٤	٣٧,٢	٨٦	٣٨,٢	١٤٠	٣٧,٨	٠,٠٩٢	غير دالة
سبق	٥٦	٣٨,٦	٦٦	٢٩,٣	١٢٢	٣٣,٠	٠,٨٧٢	غير دالة
الوطن	٤٢	٢٩,٠	٦١	٢٧,١	١٠٣	٢٧,٨	٠,١٧٤	غير دالة
الرياض	٢٧	١٨,٦	٤٩	٢١,٨	٧٦	٢٠,٦	٠,٢٩٦	غير دالة
المصري اليوم	٢٨	١٩,٣	٤٦	٢٠,٤	٧٤	٢٠,٠	٠,١٠٦	غير دالة
الوفد	١٤	٩,٧	٢١	٩,٣	٣٥	٩,٥	٠,٠٣٠	غير دالة
جملة أفراد العينة	١٤٥		٢٢٥		٣٧٠			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

أوضحت النتائج العامة بأن أكثر التطبيقات الإخبارية للصحف على الهواتف الخلوية التى يفضلها الشباب على الترتيب: صحيفة " أخبار السعودية اليوم " بنسبة بلغت (٤٣,٨%)، تطبيق "اليوم السابع" بنسبة (٣٧,٨%)، تطبيق صحيفة " سبق " بنسبة (٣٣,٠%)، يليها تطبيق

صحيفة "الوطن" بنسبة (٢٧,٨%)، وجاء تطبيق صحيفة "الرياض" بنسبة (٢٠,٦%)، ثم جاء تطبيق صحيفة "المصري اليوم" بنسبة (٢٠,٠%)، تطبيق صحيفة "الوفد" بنسبة (٩,٥%) من إجمالي العينة.

- تشير نتائج الدراسة التفصيلية أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الذكور والإناث طبقاً للتطبيقات الإخبارية حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (١.٩٦) وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

(٢) تطبيقات القنوات التلفزيونية

جدول (١١) أكثر التطبيقات الإخبارية للقنوات التلفزيونية على الهواتف الخلوية التي

يفضلها الشباب تبعاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
تطبيقات التلفزيونية								
نبض السعودية	١٢٢	٨٤,١	١٨٧	٨٣,١	٣٠٩	٨٣,٥	٠,٠٩٦	غير دالة
الجزيرة	٩٩	٦٨,٣	١٦٠	٧١,١	٢٥٩	٧٠,٠	٠,٢٦٦	غير دالة
تطبيق الحرة	٩٥	٦٥,٥	١٥٥	٦٨,٩	٢٥٠	٦٧,٦	٠,٣١٧	غير دالة
BBC	٩٨	٦٧,٦	١٤٧	٦٥,٣	٢٤٥	٦٦,٢	٠,٢١٢	غير دالة
فرانس ٢٤ بالعربية	٧٠	٤٨,٣	٩٥	٤٢,٢	١٦٥	٤٤,٥	٠,٥٦٨	غير دالة
الحدث	٤٧	٣٢,٤	٦٠	٢٦,٧	١٠٧	٢٨,٩	٠,٥٤٠	غير دالة
روسيا بالعربية	٣١	٢١,٤	٦١	٢٧,١	٩٢	٢٤,٩	٠,٥٣٨	غير دالة
CNN	١٤	٩,٧	٢٠	٨,٩	٣٤	٩,٢	٠,٠٧٢	غير دالة
جملة أفراد العينة	١٤٥		٢٢٥		٣٧٠			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

- أوضحت النتائج العامة بأن التطبيقات الإخبارية للقنوات التلفزيونية على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب بالترتيب كالتالي: تطبيق "نبض السعودية" بنسبة (٨٣,٥%)، التطبيق التلفزيوني "الجزيرة" بنسبة (٧٠,٠%)، ثم تطبيق "الحرة" بنسبة (٦٧,٦%)، تطبيق قناة "BBC" بنسبة بلغت (٦٦,٢%)، ثم تطبيق قناة "فرانس ٢٤ بالعربية" بنسبة (٤٤,٥%)، تطبيق قناة "الحدث" بنسبة (٢٨,٩%)، تطبيق قناة "روسيا بالعربية" بنسبة (٢٤,٩%)، قناة "CNN" بنسبة (٩,٢%).
- تشير نتائج الدراسة التفصيلية أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب طبقاً للتطبيقات الإخبارية للقنوات التلفزيونية حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (١.٩٦) وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

(٣) تطبيقات المواقع الإلكترونية

جدول (١٢) أكثر التطبيقات الإخبارية للمواقع الإلكترونية على الهواتف الخلوية التي يفضلها تبعاً للنوع

النوع المواقع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
فيتو	٧٨	٥٣,٨	١٠٢	٤٥,٣	١٨٠	٤٨,٦	٠,٧٩٤	غير دالة
صوت مصر الإخبارية	٥٦	٣٨,٦	٩٢	٤٠,٩	١٤٨	٤٠,٠	٠,٢١٣	غير دالة
العربية	٥٠	٣٤,٥	٧٣	٣٢,٤	١٢٣	٣٣,٢	٠,١٩١	غير دالة
أخبارك	٤٤	٣٠,٣	٧٠	٣١,١	١١٤	٣٠,٨	٠,٠٧٢	غير دالة
الشرق	٣٢	٢٢,١	٦١	٢٧,١	٩٣	٢٥,١	٠,٤٧٣	غير دالة
جملة أفراد العينة	١٤٥		٢٢٥		٣٧٠			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

- أوضحت النتائج العامة بأن التطبيقات الإخبارية للمواقع الإلكترونية على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب بالترتيب على التوالي: تطبيق موقع "فيتو" بنسبة (٤٨,٦%)، تطبيق موقع "صوت مصر الإخبارية" بنسبة (٤٠,٠%)، ثم تطبيق موقع "العربية" بنسبة (٣٣,٢%)، تطبيق موقع "أخبارك" بنسبة (٣٠,٨%)، ثم تطبيق موقع "الشرق" بنسبة (٢٥,١%) من إجمالي عينة الشباب.
- تشير نتائج الدراسة التفصيلية أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب طبقاً للتطبيقات الإخبارية للمواقع الإلكترونية حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (١.٩٦) وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

(٤) تطبيقات وكالات الأنباء

جدول (١٣) أكثر التطبيقات الإخبارية لوكالات الأنباء على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب تبعاً للنوع

النوع تطبيقات وكالات الأنباء	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
مونت كارلو الدولية	٨٤	٥٧,٩	١٤٤	٦٤,٠	٢٢٨	٦١,٦	٠,٧٥٠	غير دالة
الجارديان	٤٩	٣٣,٨	١٠٣	٤٥,٨	١٥٢	٤١,١	١,١٢٥	غير دالة
واس	٦٣	٤٣,٤	٨٧	٣٨,٧	١٥٠	٤٠,٥	٠,٤٤٩	غير دالة
الشرق الأوسط	٤٧	٣٢,٤	٧٠	٣١,١	١١٧	٣١,٦	٠,١٢٢	غير دالة
رويترز	٥٠	٣٤,٥	٦٥	٢٨,٩	١١٥	٣١,١	٠,٥٢٥	غير دالة
جملة أفراد العينة	١٤٥		٢٢٥		٣٧٠			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

- أوضحت النتائج العامة بأن التطبيقات الإخبارية لوكالات الأنباء على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب جاءت بالترتيب كالتالي: تطبيق وكالة " مونت كارلو الدولية" بنسبة (٦١,٦%)، تطبيق وكالة "الجارديان" بنسبة بلغت (٤١,١%)، ثم تطبيق وكالة "واس" بنسبة (٤٠,٥%)، تطبيق وكالة " الشرق الأوسط" بنسبة بلغت (٣١,٦%)، ثم تطبيق وكالة "رويترز" بنسبة (٣١,١%) من إجمالي عينة الشباب.

- تشير نتائج الدراسة التفصيلية أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب طبقاً للتطبيقات الإخبارية لوكالات الأنباء حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (١.٩٦) وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

١٠- مدى تفاعل الشباب(المصري/ السعودي) مع المعلومات التي تقدمها

التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية

جدول (١٤) مدى تفاعل الشباب(المصري/ السعودي) مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات

الإخبارية بالهواتف الخلوية تبعاً للجنسية

الجنسية	مصرية		سعودية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى التفاعل						
نعم	٩٤	٥٢,٥	١٠٩	٥٧,١	٢٠٣	٥٤,٩
إلى حد ما	٧٧	٤٣,٠	٧٧	٤٠,٣	١٥٤	٤١,٦
لا	٨	٤,٥	٥	٢,٦	١٣	٣,٥
جملة أفراد العينة	١٧٩	١٠٠	١٩١	١٠٠	٣٧٠	١٠٠
قيمة كا ^٢ = ١,٤١٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٦٢ مستوى الدلالة = غير دالة						

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١,٤١٣ هي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٦٢ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين جنسية الشباب (مصري/ سعودي) وبين مدى تفاعلهم مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية.

حيث أشارت النتائج التفصيلية للجدول السابق أن الشباب المصري يتفاعل مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية وذلك بنسبة (٥٢,٥%)، وبنسبة أكبر يتفاعل معها الشباب السعودي بلغت (٥٧,١%)، ولكن الشباب المصري يتفاعل مع تلك المعلومات إلى حد ما بنسبة

بلغت (٤٣,٠%)، وبنسبة متقاربة يتفاعل معها أيضاً الشباب السعودي بلغت (٤٠,٣%)، أما من لا يتفاعل مع المعلومات التي تنتشر على تطبيقات الإخبارية من الشباب المصري فبلغت بنسبتهم (٤,٥%)، في حين لا يتفاعل معها الشباب السعودي بنسبة (٢,٦%) من إجمالي عينة الدراسة.

١١ - أساليب تفاعل الشباب (المصري/ السعودي) مع الأخبار التي يقرأها بتطبيقات الإخبارية بالمهواتف المحمولة

جدول (١٥) أساليب تفاعل الشباب مع الأخبار التي يقرأها بتطبيقات الإخبارية بالمهواتف المحمولة تبعا للجنسية

الدالة	قيمة z	الإجمالي		سعودية		مصرية		الجنسية اساليب التفاعل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٠٠٧	٤٠,٩	١٤٦	٤٠,٩	٧٦	٤٠,٩	٧٠	حفظ الخبر
غير دالة	٠,٣٩١	٣٥,٩	١٢٨	٣٣,٩	٦٣	٣٨,٠	٦٥	تسجيل إعجابي
غير دالة	٠,٤١٠	٣١,٧	١١٣	٢٩,٦	٥٥	٣٣,٩	٥٨	إرسالها عبر رسائل الهاتف المحمول
غير دالة	٠,٣٠٣	٢٨,٦	١٠٢	٣٠,١	٥٦	٢٦,٩	٤٦	أكتفي بقراءة الخبر
غير دالة	٠,٦٧٦	٢٨,٣	١٠١	٣١,٧	٥٩	٢٤,٦	٤٢	مشاركة الأخبار على صفحتي الشخصية
غير دالة	٠,٠٦٨	٢١,٨	٧٨	٢١,٥	٤٠	٢٢,٢	٣٨	أقوم بالإرسال لأصدقائي
غير دالة	٠,٦٩٦	١٩,٠	٦٨	٢٢,٦	٤٢	١٥,٢	٢٦	التشارك مع عمل mention لأحد الأصدقاء
		٣٥٧		١٨٦		١٧١		جملة أفراد العينة

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

- أوضحت النتائج العامة أن أساليب تفاعل الشباب (المصري/السعودي) مع الأخبار التي يقرؤها على التطبيقات الإخبارية بالمهواتف الخلوية ظهر بالترتيب على التوالي: " حفظ الخبر " بنسبة (٤٠,٩%) من إجمالي الشباب عينة الدراسة، "تسجيل إعجابي" بنسبة بلغت (٣٥,٩%)، ثم "إرسالها عبر رسائل الهاتف المحمول" بنسبة مئوية بلغت (٣١,٧%)، " أكتفي بقراءة الخبر " بنسبة (٢٨,٦%)، " مشاركة الأخبار على صفحتي الشخصية " بنسبة

(٢٨,٣%)، " أقوم بالإرسال لأصدقائي " بنسبة (٢١,٨%)، وأخيراً جاء أسلوب " التشارك مع عمل mention لأحد الأصدقاء " بنسبة (١٩,٠%) من إجمالي عينة الدراسة.

- تشير نتائج الدراسة التفصيلية أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والسعودي طبقاً لأساليب تفاعل الشباب مع التطبيقات الإخبارية حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (١.٩٦) وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

١٢- اتجاهات الشباب (المصري/ السعودي) نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

جدول (١٦) اتجاهات الشباب (المصري/ السعودي) نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	٠,٧٠٢	٢,٠٣	٢٣,٠	٨٥	٥٠,٨	١٨٨	٢٦,٢	٩٧	تعرض الأخبار بشكل سريع جداً
موافق	٠,٦٥٣	٢,٢١	٣٢,٢	١١٩	٦١,١	٢٢٦	٦,٨	٢٥	سهلت الحصول على الأخبار دون عناء استخدام محررات البحث
موافق	٠,٧١٩	٢,٠٠	٢٥,٧	٩٥	٤٨,٤	١٧٩	٢٥,٩	٩٦	تجعلني أكثر المأما بما يدور حولي من أخبار
محايد	٠,٨٤٢	١,٩٨	٣٦,٥	١٣٥	٢٩,٢	١٠٨	٣٤,٣	١٢٧	مواقع التواصل أكثر ملائمة للحصول على المعلومات من التطبيقات الإخبارية
معارض	٠,٧٢٩	١,٥٣	٦١,٤	٢٢٧	٢٤,٦	٩١	١٤,١	٥٢	أشعر بالضيق من كثرة الإشعارات التي ترسلها التطبيقات الإخبارية
محايد	٠,٦٥٦	١,٩٥	٢٤,٣	٩٠	٥٦,٨	٢١٠	١٨,٩	٧٠	تساهم التطبيقات الإخبارية في شغال وقت فراغي
موافق	٠,٧٣١	٢,١٤	٢٠,٨	٧٧	٤٤,٩	١٦٦	٣٤,٣	١٢٧	تسهل في التعرف على معلومات جديدة
موافق	٠,٨٢٦	٢,١٩	٢٦,٢	٩٧	٢٨,١	١٠٤	٤٥,٧	١٦٩	تتسم التطبيقات الإخبارية بالمصداقية والموضوعية
موافق	٠,٧٦٩	٢,٣٥	١٨,١	٦٧	٢٨,٦	١٠٦	٥٣,٢	١٩٧	توفر في عرضها الوسائط المتعددة كالفيديو والصور الحية

٧٨	٢١,١	١٧٩	٤٨,٤	١١٣	٣٠,٥	١,٩١	٠,٧١٣	محايد	تتسم بالأنية والسرعة في تغطية كل جديد
٧١	١٩,٢	١١٠	٢٩,٧	١٨٩	٥١,١	١,٦٨	٠,٧٧٦	معارض	التغطية تغلب عليها الطابع الرسمي الجاف
٧٥	٢٠,٣	٨٧	٢٣,٥	٢٠٨	٥٦,٢	١,٦٤	٠,٧٩٨	معارض	تفتقد السرعة والأنية في تغطية الأحداث
٨٦	٢٣,٢	١٢٢	٣٣,٠	١٦٢	٤٣,٨	١,٧٩	٠,٧٩٤	معارض	لا تتحرى الدقة في عرض الإحصائيات
٣١	٨,٤	١٧٥	٤٧,٣	١٦٤	٤٤,٣	١,٦٤	٠,٦٣٢	معارض	تضع عناوين جذابة لاتعبر عن المضمون الحقيقي
٦٥	١٧,٦	٢١٠	٥٦,٨	٩٥	٢٥,٧	١,٩٢	٠,٦٥٣	محايد	سوف أخبر من حولي عن هذه التطبيقات
٧٨	٢١,١	١٨٧	٥٠,٥	١٠٥	٢٨,٤	١,٩٣	٠,٧٠٠	محايد	سوف أظل استخدم هذه التطبيقات حتى لو ظهرت وسائل أخرى
ن = ٣٧٠									جملة أفراد العينة

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات الشباب (المصري/ السعودي) نحو العبارات التي توضح اتجاهاتهم نحو تبني التطبيقات الإخبارية المتواجدة على الهواتف الخلوية، وقد عكست متوسطات درجاتهم انقهم على أنها: (سهلت الحصول على الأخبار دون عناء استخدام محركات البحث، تجعلني أكثر إمامًا بما يدور حولي من أخبار، تسهم في التعرف على معلومات جديدة، تتسم التطبيقات الإخبارية بالمصداقية والموضوعية، توفر في عرضها الوسائط المتعددة كالفيديو والصور الحية)، بينما كانت اتجاهاتهم نحوها محايد في أنها (تعرض الأخبار بشكل سريع جدًا، مواقع التواصل أكثر ملائمة للحصول على المعلومات من التطبيقات الإخبارية، تساهم التطبيقات الإخبارية في شغال وقت فراغي، تتسم بالأنية والسرعة في تغطية كل جديد، سوف أخبر من حولي عن هذه التطبيقات، سوف أظل استخدم هذه التطبيقات حتى لو ظهرت وسائل أخرى)، في حين كانت معارضتهم على أنني (أشعر بالضيق من كثرة الاشعارات التي ترسلها التطبيقات الإخبارية، التغطية تغلب عليها الطابع الرسمي الجاف، تفتقد السرعة والأنية في تغطية الأحداث، لا تتحرى الدقة في عرض الإحصائيات، تضع عناوين جذابة لاتعبر عن المضمون الحقيقي).

وانفقت اتجاهات تبني الشباب للتطبيقات الاخبارية مع دراسة كل من : Nozal Cantarero, T., Chan-,Zhang, C., & Jiang, W. (2024), González-Neira A & Valentini F. (2024) Puri, M. (2023) Olmsted, S., Rim, H., & Zerba, A. (2023) والتي اشارت الى أن عوامل تعدد نمط العرض والتفاعلية والفورية وسهولة عرض الأخبار والدقة تشكل أهم العوامل المساهمة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو التطبيقات الأخبار بالهواتف الذكية، وأسلوب

المعالجة السلسلة ذات تأثير دال على تبني استخدام تطبيقات الأخبار بالهواتف المحمولة بين الشباب كمصدر للمعلومات.

١٣ - الأثار الناتجة عن اعتماد الشباب (المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية للهواتف الخلوية

(١) الأثار المعرفية

جدول (١٧) الأثار المعرفية الناتجة عن اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية للهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	منخفضة		متوسطة		مرتفعة		الاستجابة الأثار المعرفية
			%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفعة	٠,٦٩١	٢,٤٩	١١,٤	٤٢	٢٨,٦	١٠٦	٦٠,٠	٢٢٢	اطلعتني على وجهات نظر مختلفة
مرتفعة	٠,٤١٦	٢,٨١	٠,٨	٣	١٧,٨	٦٦	٨١,٤	٣٠١	فسرت لي طبيعة المواد الإخبارية المتداولة
معارض	٠,٧١٦	١,٨١	٣٧,٠	١٣٧	٤٥,١	١٦٧	١٧,٨	٦٦	اتاحت لي التعرف على القضايا المحلية الهامة
مرتفعة	٠,٤٤٨	٢,٧٧	١,١	٤	٢١,١	٧٨	٧٧,٨	٢٨٨	ساعدت في رفع مستوى الوعي الثقافي لدي
مرتفعة	٠,٣٢٦	٢,٩١	١,٤	٥	٥,٩	٢٢	٩٢,٧	٣٤٣	تساعدني على استعادة المعلومات والأخبار كلما احتجت إلى الرجوع إليها
مرتفعة	٠,٥٠٧	٢,٦٠	٠,٨	٣	٣٨,٦	١٤٣	٦٠,٥	٢٢٤	ساهمت في معرفتي بأخر المستجدات الإخبارية
مرتفعة	٠,٧٢١	٢,٣٥	١٤,٦	٥٤	٣٦,٢	١٣٤	٤٩,٢	١٨٢	تتيح لي الوصول إلى المعلومات دون قيود
معارض	٠,٤١٦	١,١٣	٩٠,٠	٣٣٣	٧,٠	٢٦	٣,٠	١١	تنشر الحقائق التي يخفيها الإعلام
مرتفعة	٠,٥٥٣	٢,٤٣	٣,٠	١١	٥١,١	١٨٩	٤٥,٩	١٧٠	اشبعت لدي حب الاستطلاع والمعرفة

ن = ٣٧٠

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات الشباب (المصري/ السعودي) نحو الأثار المعرفية الناتجة لاعتمادهم على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية:

- عكست متوسطات درجاتهم بأن تلك الأثار جاءت مرتفعة في (اطلعتني على وجهات نظر مختلفة- فسرت لي طبيعة المواد الإخبارية المتداولة- ساعدت في رفع مستوى الوعي الثقافي لدي- تساعدني على استعادة المعلومات والأخبار كلما احتاجت إلى الرجوع إليها- ساهمت في معرفتي بأخر المستجدات الإخبارية- تتيح لي الوصول إلى المعلومات دون قيود- اشبعت لدي حب الاستطلاع والمعرفة) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (٢,٤٩- ٢,٨١- ٢,٧٧- ٢,٩١- ٢,٦٠- ٢,٣٥- ٢,٤٣) على التوالي.
- على الجانب الأخر ظهرت تلك الأثار منخفضة في (اتاحت لي التعرف على القضايا المحلية الهامة - تنشر الحقائق التي يخفيها الإعلام) وذلك بمتوسطات حسابية (١,٨١- ١,١٣) على التوالي.

(٢) الأثار الوجدانية

جدول (١٨) الأثار الوجدانية الناتجة عن الاعتماد على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	منخفضة		متوسطة		مرتفعة		الاستجابة الأثار الوجدانية
			%	ك	%	ك	%	ك	
متوسطة	٠,٥٩٤	١,٦٧	٣٩,٧	١٤٧	٥٣,٨	١٩٩	٦,٥	٢٤	الشعور بالتميز عند الحصول على الأخبار العاجلة قبل الآخرين
مرتفعة	٠,٦٦٨	٢,٢٠	١٤,٣	٥٣	٥١,٦	١٩١	٣٤,١	١٢٦	استقبال الأخبار الجارية عبر التطبيقات يزيد من ثقتي بنفسي لإلمامي بها
متوسطة	٠,٦٠٠	١,٦٠	٤٥,٩	١٧٠	٤٨,١	١٧٨	٥,٩	٢٢	تخطي الملل والهروب من ضغوط الحياة من خلال استخدامي للتطبيقات الإخبارية
منخفضة	٠,٣٤٧	١,٠٨	٩٣,٨	٣٤٧	٤,١	١٥	٢,٢	٨	الشعور بالقلق عند متابعة الأخبار والأحداث العالمية السيئة
منخفضة	٠,٦٣٣	١,٥٥	٥٣,٠	١٩٦	٣٩,٥	١٤٦	٧,٦	٢٨	الشعور بالسعادة عند مشاهدة الأخبار الترفيهية والمسلية
مرتفعة	٠,٦٧٦	٢,٠٤	٢١,١	٧٨	٥٤,٣	٢٠١	٢٤,٦	٩١	جعلتني أشعر بالأمل نحو مستقبل أفضل
مرتفعة	٠,٧٢١	٢,٦٩	٢,٧	١٠	٢٥,٧	٩٥	٧١,٦	٢٦٥	أشعر بالاستمتاع عند التجول داخل صفحات تلك التطبيقات

ن = ٣٧٠

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات الشباب (المصري/ السعودي) نحو الآثار الوجدانية الناتجة لاعتمادهم على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية:

- عكست متوسطات درجاتهم بأن تلك الآثار جاءت متوسطة في (الشعور بالتميز عند الحصول على الأخبار العاجلة قبل الآخرين- تخطي الملل والهروب من ضغوط الحياة من خلال استخدامي للتطبيقات الإخبارية) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (١,٦٧ - ١,٦٠) على التوالي.
- على الجانب الآخر ظهرت تلك الآثار مرتفعة في (استقبال الأخبار الجارية عبر التطبيقات يزيد من ثقتي بنفسي لإلمامي بها- جعلتني أشعر بالأمل نحو مستقبل أفضل- أشعر بالاستمتاع عند التبول داخل صفحات تلك التطبيقات) وذلك بمتوسطات حسابية (٢,٢٠ - ٢,٠٤ - ٢,٦٩) على التوالي.
- لكنها جاءت منخفضة في (الشعور بالقلق عند متابعة الأخبار والأحداث العالمية السيئة- الشعور بالسعادة عند مشاهدة الأخبار الترفيهية والمسلية) بمتوسطات حسابية بلغت (١,٠٨ - ١,٥٥).

(٣) الآثار السلوكية

جدول (١٩) الآثار السلوكية الناتجة عن الاعتماد على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	منخفضة		متوسطة		مرتفعة		الاستجابة الآثار السلوكية
			%	ك	%	ك	%	ك	
متوسطة	٠,٧٢١	١,٦٨	٣٢,٤	١٢٠	٤٦,٨	١٧٣	٢٠,٨	٧٧	أشارك الأخبار المرسله عبر التطبيقات الإخبارية مع الآخرين
مرتفعة	٠,٥٩٤	٢,٦٣	٥,٩	٢٢	٢٤,٩	٩٢	٦٩,٢	٢٥٦	ساعدتني في متابعة آخر مستجدات الأخبار
مرتفعة	٠,٥٦٤	٢,٥٥	٣,٥	١٣	٣٧,٦	١٤٠	٥٨,٦	٢١٧	أقوم بالبحث عن الأخبار في مواقع أخرى
مرتفعة	٠,٦١٦	٢,٥٣	٦,٥	٢٤	٣٤,١	١٢٦	٥٩,٦	٢٢٠	أحرص دائما على متابعة كل جديد بالتطبيقات الإخبارية
مرتفعة	٠,٥٧٤	٢,٥٦	٤,١	١٥	٣٦,٥	١٣٥	٥٩,٥	٢٢٠	أشارك في الأحداث الجارية برأيي
مرتفعة	٠,٦٢٦	٢,٤٩	٧,٠	٢٦	٣٧,٣	١٣٨	٥٥,٧	٢٠٦	أنصح اصدقائي بالمشاركة برأيهم في الأحداث والقضايا المثارة
مرتفعة	٠,٥٧٠	٢,٥٤	٣,٨	١٤	٣٨,١	١٤١	٥٨,١	٢١٥	شكلت اتجاهاتي نحو القضايا المختلفة
مرتفعة	٠,٥٩٤	٢,٥٣	٥,١	١٩	٣٦,٢	١٣٤	٥٨,٦	٢١٧	جعلتني افاعل وأشارك بالتعليقات على القضايا والأحداث الجارية

ن = ٣٧٠

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات الشباب (المصري/ السعودي) نحو الآثار السلوكية الناتجة لاعتمادهم على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية:

- عكست متوسطات درجاتهم بأن تلك الآثار جاءت متوسطة في (أشرك الأخبار المرسله عبر التطبيقات الإخبارية مع الآخرين) وذلك بمتوسطات حسابية بلغت (١,٦٨) .
- على الجانب الأخر ظهرت تلك الآثار مرتفعة في (ساعدتني في متابعة آخر مستجدات الأخبار- أقوم بالبحث عن الأخبار في مواقع أخرى- أحرص دائماً على متابعة كل جديد بالتطبيقات الإخبارية- أشرك في الأحداث الجارية برأيي- أنصح اصدقائي بالمشاركة برأيهم في الأحداث والقضايا المثارة - شكلت اتجاهاتي نحو القضايا المختلفة - جعلتني اتفاعل وأشرك بالتعليقات على القضايا والأحداث الجارية) وذلك بمتوسطات حسابية (٢,٦٣ - ٢,٥٥ - ٢,٥٣ - ٢,٥٦ - ٢,٤٩ - ٢,٥٤ - ٢,٥٣) على التوالي.

١٤ - وجهة نظر الشباب (المصري/ السعودي) في العوامل المؤثرة على تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

أولاً: الاستفادة المدركة من تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

جدول (٢٠) وجهة نظر الشباب في الاستفادة المدركة من تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاستجابة الاستفادة المدركة
			ك	%	ك	%	ك	%	
موافق	٠,٦٢١	٢,٥٠	٢٥	٦,٨	١٣٤	٣٦,٢	٢١١	٥٧,٠	التطبيقات الإخبارية مفيدة لى
موافق	٠,٦١٣	٢,٥٧	٢٤	٦,٥	١١٠	٢٩,٧	٢٣٦	٦٣,٨	استخدام التطبيقات الإخبارية يساعدني في الاطلاع على الأخبار
موافق	٠,٦٥٩	٢,٤٨	٣٤	٩,٢	١٢٥	٣٣,٨	٢١١	٥٧,٠	استخدام التطبيقات الإخبارية بغرض التسلية والتصفح لقضاء الوقت
موافق	٠,٦٠٦	٢,٥٥	٢٢	٥,٩	١٢٤	٣٣,٥	٢٢٤	٦٠,٥	استخدام التطبيقات الإخبارية يزيد من فرصى في الحصول على متابعة المعلومات
معارض	٠,٨٤٩	١,٨٣	١٧٠	٤٥,٩	٩٣	٢٥,١	١٠٧	٢٨,٩	لم تساعدني التطبيقات الإخبارية كثيراً في الحصول على المعلومات
موافق	٠,٦٠٤	٢,٤٨	٢١	٥,٧	١٤٨	٤٠,٠	٢٠١	٥٤,٣	الحصول على الأخبار من أكثر من مصدر
موافق	٠,٥٧٩	٢,٥٤	١٦	٤,٣	١٣٧	٣٧,٠	٢١٧	٥٨,٦	استخدم التطبيقات حسب احتياجي من المعلومات
موافق	٠,٦٠٨	٢,٥٠	٢٢	٥,٩	١٤٢	٣٨,٤	٢٠٦	٥٥,٧	توفير التطبيقات مجال للمناقشة بين المستخدمين

ن = ٣٧٠

أُضح من الجدول السابق: وجهة نظر الشباب (المصري/ السعودي) في الاستفادة المدركة من تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية:

- عكست متوسطات درجاتهم موافقتهم جميعاً على أن (التطبيقات الإخبارية مفيدة لى - استخدام التطبيقات الإخبارية يساعدني في الاطلاع على الأخبار - استخدام التطبيقات الإخبارية بغرض التسلية والتصفح لقضاء الوقت - استخدام التطبيقات الإخبارية يزيد من فرصى في الحصول على متابعة المعلومات - الحصول على الأخبار من أكثر من مصدر - استخدم التطبيقات حسب احتياجي من المعلومات - توفير التطبيقات مجال للمناقشة بين المستخدمين).
- كما جاء رأيهم معارض في أنها (لم تساعدني التطبيقات الإخبارية كثيراً في الحصول على المعلومات).

وانفت هذه النتائج مع دراسة (Arora, N., Malik, G., & Chawla, D.، Koegel, J. (2024)، والتي أشارت إلى أن الحاجة إلى فهم الأحداث، والمتابعة، والترفيه، وقضاء الوقت، نمط الاستخدام، وسهولة الاستخدام، وانتشار المستحدثات التكنولوجية بين الشباب من أهم الاستفادات المدركة من تبني التطبيقات الإخبارية.

ثانياً: سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

جدول (٢١) وجهة نظر الشباب في سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابى	معارض		محايد		موافق		سهولة الاستخدام
			%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٠,٦٦٢	٢,٦٧	١٠,٨	٤٠	١١,٤	٤٢	٧٧,٨	٢٨٨	تحميل التطبيقات بشكل سهل وسريع
موافق	٠,٧٣٣	٢,٤٩	١٤,٣	٥٣	٢١,٩	٨١	٦٣,٨	٢٣٦	لدى فضول لتجربة استخدام التطبيقات الإخبارية
موافق	٠,٧١٩	٢,٦٠	١٣,٨	٥١	١٢,٧	٤٧	٧٣,٥	٢٧٢	يمكنني التغلب على أي صعوبات ومشكلات تواجهني عند استخدام التطبيقات الإخبارية
موافق	٠,٨٣٨	٢,٣١	٢٤,٣	٩٠	٢٠,٥	٧٦	٥٥,١	٢٠٤	تفاعلى مع تطبيقات الإخبارية سهلة ومفهومة
موافق	٠,٧٩٨	٢,٣٨	٢٠,٠	٧٤	٢١,٩	٨١	٥٨,١	٢١٥	توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات
موافق	٠,٧٢١	٢,٥٨	١٣,٨	٥١	١٤,٣	٥٣	٧١,٩	٢٦٦	لدى من الخبرات مأيؤهلى على استخدام التطبيقات الإخبارية بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية

٢٢٨	٦١,٦	٦٧	١٨,١	٧٥	٢٠,٣	٢,٤١	٠,٨٠٦	موافق	اعتقد أن استخدامي التطبيقات الإخبارية لا يحتاج إلى جهد
٤٧	١٢,٧	٢٧٩	٧٥,٤	٤٤	١١,٩	١,٩٧	٠,٦٨٦	محايد	من السهل بالنسبة لي استخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات
٢٥٧	٦٩,٥	٦٦	١٧,٨	٤٧	١٢,٧	٢,٥٧	٠,٧٠٨	موافق	سيكون استخدام تطبيقات الإخبارية أمراً سهلاً بالنسبة لي
٢٥٠	٦٧,٦	٥٣	١٤,٣	٦٧	١٨,١	٢,٤٩	٠,٧٨٣	موافق	يعد استخدام تلك التطبيقات جزءاً من الروتين اليومي لي
١٨٨	٥٠,٨	٩٧	٢٦,٢	٨٥	٢٣,٠	٢,٢٨	٠,٨١٤	موافق	أتوقع أن أكون ماهراً في استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة
٢١٦	٥٨,٤	١٣٢	٣٥,٧	٢٢	٥,٩	٢,٥٢	٠,٦٠٨	موافق	استخدام تطبيقات الإخبارية ممتع بالنسبة لي
٢٠٢	٥٤,٦	١٤٣	٣٨,٦	٢٥	٦,٨	٢,٤٨	٠,٦٢١	موافق	سهولة المشاركة من خلاله على وسائل التواصل الاجتماعي
ن = ٣٧٠									

أوضح من الجدول السابق: وجهة نظر الشباب (المصري/ السعودي) في سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية:

- عكست متوسطات درجاتهم موافقتهم جميعاً على أن (تحميل التطبيقات بشكل سهل وسريع- لدي فضول لتجربة استخدام التطبيقات الإخبارية- يمكنني التغلب على أي صعوبات ومشكلات تواجهني عند استخدام التطبيقات الإخبارية- تفاعلي مع تطبيقات الإخبارية سهلة ومفهومة- توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات- لدى من الخبرات ما يؤهلني على استخدام التطبيقات الإخبارية بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية- اعتقد أن استخدامي التطبيقات الإخبارية لا يحتاج إلى جهد- اعتقد أن استخدامي التطبيقات الإخبارية لا يحتاج إلى جهد- يعد استخدام تلك التطبيقات جزءاً من الروتين اليومي لي- أتوقع أن أكون ماهراً في استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة- استخدام تطبيقات الإخبارية ممتع بالنسبة لي- سهولة المشاركة من خلاله على وسائل التواصل الاجتماعي).
- كما جاء رأيهم محايد في أنه (من السهل بالنسبة لي استخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات).

وتتفق أيضا هذه النتائج مع (Koegel, J. (2024)، (Shalaby, S. A. (2023)، والتي أشارت إلى أن العرض، التفاعلية، القدرة على الانتشار بين جمهور الشباب، والحدثة، ثم الطبيعة الفورية من أهم عوامل تبني التطبيقات الإخبارية.

ثالثا: النوايا السلوكية نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

جدول (٢٢) وجهة نظر الشباب في النوايا السلوكية نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاستجابة النوايا السلوكية
			%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	٠,٩١٣	١,٩٨	٤٢,٧	١٥٨	١٦,٨	٦٢	٤٠,٥	١٥٠	سوف أحاول أن أجعل مصدر معلوماتي في الفترة الحالية التطبيقات الإخبارية
موافق	٠,٨٤٧	٢,٢٩	٢٥,٤	٩٤	٢٠,٠	٧٤	٥٤,٦	٢٠٢	أفضل التطبيقات الإخبارية عن وسائل الإخبارية التقليدية
موافق	٠,٨١١	٢,٢١	٢٤,٦	٩١	٣٠,٠	١١١	٤٥,٤	١٦٨	أفضل التطبيقات الإخبارية عن وسائل الإخبارية التقليدية
موافق	٠,٨٠٦	٢,٠٦	٢٩,٧	١١٠	٣٤,٩	١٢٩	٣٥,٤	١٣١	أعيد ترتيب أولوياتي بعد تعرضي للتطبيقات الإخبارية
موافق	٠,٨٢٩	٢,٢٤	٢٥,١	٩٣	٢٥,٧	٩٥	٤٩,٢	١٨٢	سأوصي أصدقائي باستخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات
موافق	٠,٣٨٣	٢,١٤	٢٩,٢	١٠٨	٢٨,١	١٠٤	٤٢,٧	١٥٨	أسعى إلى استخدام التطبيقات الإخبارية في الفترة القادمة
موافق	٠,٦٠٨	٢,٥٢	٥,٩	٢٢	٣٦,٥	١٣٥	٥٧,٦	٢١٣	اعتمد بشكل كبير على التطبيقات الإخبارية في الحصول على المعلومات
موافق	٠,٦٠٩	٢,٥٠	٥,٩	٢٢	٣٨,١	١٤١	٥٥,٩	٢٠٧	أشعر برغبتي في استخدام التطبيقات الإخبارية في الفترة القادمة
موافق	٠,٥٩٠	٢,٥٣	٤,٩	١٨	٣٨,١	١٤١	٥٧,٠	٢١١	سأقوم بمشاركة بعض المعلومات بغرض التوعية
موافق	٠,٧١٨	٢,٥٤	١٣,٢	٤٩	٢١,٦	٨٠	٦٥,١	٢٤١	أقوم بمتابعة الأخبار بصفة يومية

ن = ٣٧٠

أتضح من الجدول السابق: وجهة نظر الشباب (المصري/ السعودي) في النوايا السلوكية نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية:

- عكست متوسطات درجاتهم موافقتهم جميعاً على أننى (أفضل التطبيقات الإخبارية عن وسائل الإخبارية التقليدية- أفضل التطبيقات الإخبارية عن وسائل الإخبارية التقليدية- أعيد ترتيب أولوياتي بعد تعرضي للتطبيقات الإخبارية- سأوصى اصدقائي باستخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات- أسعى إلى استخدام التطبيقات الإخبارية في الفترة القادمة- اعتمد بشكل كبير على التطبيقات الإخبارية في الحصول على المعلومات- أشعر برغبتني في استخدام التطبيقات الإخبارية في الفترة القادمة- سأقوم بمشاركة بعض المعلومات بغرض التوعية- أقوم بمتابعة الأخبار بصفة يومية).

- كما جاء رأيهم محايد في أننى(سوف أحاول أن أجعل مصدر معلوماتي في الفترة الحالية التطبيقات الإخبارية).

رابعاً: الكفاءة الذاتية المتصورة نحو استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية
جدول (٢٣) وجهة نظر الشباب في الكفاءة الذاتية المتصورة نحو استخدام التطبيقات

الإخبارية عبر الهواتف الخلوية

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاستجابة الكفاءة الذاتية
			%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٠,٨١٨	٢,٢٨	٢٣,٢	٨٦	٢٥,١	٩٣	٥١,٦	١٩١	الانتقال من مختصر إلى نص أكثر تفصيلاً
موافق	٠,٨٢٥	٢,١٤	٢٨,١	١٠٤	٣٠,٣	١١٢	٤١,٦	١٥٤	يإمكانني استخدام التطبيقات الإخبارية بدون مساعدة أحد
موافق	٠,٨٩٨	٢,٠٩	٣٥,٩	١٣٣	١٨,٦	٦٩	٤٥,٤	١٦٨	لدى المعرفة والامكانات لاستخدام تطبيقات الإخبارية
موافق	٠,٥٩٤	٢,٥٢	٥,١	١٩	٣٧,٣	١٣٨	٥٧,٦	٢١٣	بدأت استخدام التطبيقات الإخبارية بعد سماع ردود فعل الآخرين عنها
موافق	٠,٧٦٤	٢,٤٥	١٦,٨	٦٢	٢١,٦	٨٠	٦١,٦	٢٢٨	لا احتاج إلى مساعدة عند استخدامي للتطبيقات الإخبارية
موافق	٠,٨٣٥	٢,٠٧	٣١,٦	١١٧	٣٠,٠	١١١	٣٨,٤	١٤٢	يمكنني استخدام التطبيقات الإخبارية بمهارة

ن = ٣٧٠

أُضح من الجدول السابق: وجهة نظر الشباب (المصري/ السعودي) في الكفاءة الذاتية المتصورة نحو استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية:

- عكست متوسطات درجاتهم موافقتهم جميعاً على أن (الانتقال من مختصر إلى نص أكثر تفصيلاً- بإمكان استخدام التطبيقات الإخبارية بدون مساعدة أحد- لدى المعرفة والامكانيات لاستخدام تطبيقات الإخبارية- بدأت استخدام التطبيقات الإخبارية بعد سماع ردود فعل الآخرين عنها- لا احتاج إلى مساعدة عند استخدامي للتطبيقات الإخبارية- يمكنني استخدام التطبيقات الإخبارية بمهارة).

١٥- مقترحات الشباب (المصري/ السعودي) لتطوير خدمات التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة

جدول (٢٤) مقترحات الشباب لتطوير خدمات التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعا للجنسية

الدالة	قيمة z	الإجمالي		سعودية		مصرية		الجنسية
		%	ك	%	ك	%	ك	
دالة **	٣,٧١٧	٤٦,٢	١٧١	٦٤,٩	١٢٤	٢٦,٣	٤٧	زيادة استخدام الانفوجرافيك لتقديم النسب والاحصائيات بشكل واضح
غير دالة	٠,٠١٧	١٩,٥	٧٢	١٩,٤	٣٧	١٩,٦	٣٥	تقديم المحتوى بشكل مبسط وواضح
غير دالة	٠,٣٠٣	١٥,١	٥٦	١٣,٦	٢٦	١٦,٨	٣٠	دعم المحتوى برأي المتخصصين
غير دالة	٠,٢٣٩	١٣,٢	٤٩	١٢,٠	٢٣	١٤,٥	٢٦	عرض رأي المستخدمين للتطبيقات الإخبارية
غير دالة	٠,٢٣٢	١٢,٢	٤٥	١١,٠	٢١	١٣,٤	٢٤	توظيف الفيديو جرافك في بعض أشكال التغطية الإخبارية
			٣٧٠		١٩١		١٧٩	جملة أفراد العينة

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

-أوضحت النتائج العامة بأن أهم مقترحات الشباب (المصري/السعودي) لتطوير خدمات التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية على التوالي: أن " زيادة استخدام الانفوجرافيك لتقديم النسب والاحصائيات بشكل واضح " وذلك بنسبة (٤٦,٢%) من إجمالي الشباب عينة الدراسة، ومقترح " تقديم المحتوى بشكل مبسط وواضح " بنسبة بلغت (١٩,٥%)، " دعم المحتوى برأي المتخصصين " بنسبة مئوية بلغت (١٥,١%)، و"عرض رأي المستخدمين

للتطبيقات الإخبارية " بنسبة (١٣,٢%)، ثم مقترح "توظيف الفيديو جرافك في بعض أشكال التغطية الإخبارية " بنسبة (١٢,٢%) من إجمالي عينة الدراسة.

- تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والسعودي طبقاً لمقترحاتهم في تطوير خدمات التطبيقات الإخبارية في مقترح " زيادة استخدام الانفوجرافيك لتقديم النسب والاحصائيات بشكل واضح " لصالح الشباب السعودي بنسبة (٦٤.٩%) مقابل (٢٦.٣%) للشباب المصري، حيث كانت قيمة Z المحسوبة (٣.٧١٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية ٢.٥٨، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٩%.

- وتشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والسعودي طبقاً لمقترحاتهم في تطوير خدمات التطبيقات الإخبارية في باقي المقترحات، حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١.٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

١٦ - أسباب عدم تبني الشباب (المصري/ السعودي) التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة

جدول (٢٥) أسباب عدم تبني الشباب مع الأخبار التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعا للجنسية

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		سعودية		مصرية		الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٣٩٨	٦٦,٧	٢٠	٥٥,٦	٥	٧١,٤	١٥	عدم جودة العناصر المصاحبة للخبر كالصورة والفيديوهات وغيرها
غير دالة	٠,٤٧٨	٥٣,٣	١٦	٦٦,٧	٦	٤٧,٦	١٠	تعتمد على المبالغة
غير دالة	٠,٦٧٧	٣٦,٧	١١	٥٥,٦	٥	٢٨,٦	٦	أغلبية الأخبار سيئة لا أحب متابعتها
غير دالة	٠,٢٧٩	٣٦,٧	١١	٤٤,٤	٤	٣٣,٣	٧	لا تراعي المستوى الثقافي
غير دالة	٠,٢٣٩	٢٦,٧	٨	٣٣,٣	٣	٢٣,٨	٥	الأخبار لا تدخل ضمن اهتماماتي
غير دالة	٠,٠٤٠	٢٣,٣	٧	٢٢,٢	٢	٢٣,٨	٥	تقدم معلومات بطريقة غير واضحة
غير دالة	٠,٠٤٠	٢٣,٣	٧	٢٢,٢	٢	٢٣,٨	٥	لا يوجد ثقة في دقة الأخبار ومصداقيتها
غير دالة	٠,٨٧٧	٢٠,٠	٦	٤٤,٤	٤	٩,٥	٢	خدمات الانترنت سيئة وتأخذ وقتاً في التحميل
			٣٠		٩		٢١	جملة أفراد العينة

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها :

- أوضحت النتائج العامة أسباب عدم تبني الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية بالترتيب التالي: لأنها" عدم جودة العناصر المصاحبة للخبر كالصورة والفيديوهات وغيرها " وذلك بنسبة (٦٦,٧%) من إجمالي الشباب عينة الدراسة، " تعتمد على المبالغة " بنسبة بلغت (٥٣,٣%)، وبالتساوي جاء " أغلبية الأخبار سيئة لا أحب متابعتها - لا تراعي المستوى الثقافي " بنسبة مئوية بلغت (٣٦,٧%)، و" الأخبار لا تدخل ضمن اهتماماتي " بنسبة (٢٦,٧%)، وجاء من تلك الأسباب كل من " تقدم معلومات بطريقة غير واضحة- لا يوجد ثقة في دقة الأخبار ومصادقيتها" بنسبة (٢٣,٣%)، و"خدمات الانترنت سيئة وتأخذ وقتاً في التحميل " بنسبة (٢٠%) من إجمالي عينة الدراسة.

- تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والسعودي طبقاً لأسباب عدم تبني خدمات التطبيقات الإخبارية حيث كانت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية (١.٩٦)، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين.

التحقق من صحة الفروض

اختبرت الدراسة عددا من الفروض وكانت النتائج على النحو التالي:

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة

جدول (٢٧) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعا لاختلاف النوع

العوامل المؤثرة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الاستفادة المدركة	ذكور	١٤٥	٢,٥٤	٠,٥٤٠	١,١٧٦	٣٦٨	غير دالة
	إناث	٢٢٥	٢,٦٠	٠,٥٢٥			
سهولة الاستخدام	ذكور	١٤٥	٢,٢٧	٠,٥٥٠	٠,٦٦١	٣٦٨	غير دالة
	إناث	٢٢٥	٢,٥٣	٠,٥٥٩			
النوايا السلوكية	ذكور	١٤٥	٢,٠٧	٠,٧٤٢	٠,٤٧٠	٣٦٨	غير دالة
	إناث	٢٢٥	٢,١١	٠,٧٦٠			
الكفاءة الذاتية	ذكور	١٤٥	١,٩٩	٠,٧٣٦	١,١٣٩	٣٦٨	غير دالة
	إناث	٢٢٥	٢,٠٨	٠,٧٣٧			
المقياس ككل	ذكور	١٤٥	٢,٥٧	٠,٥٣٨	٠,٥٣٦	٣٦٨	غير دالة
	إناث	٢٢٥	٢,٦٠	٠,٥١٨			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في تأثير العوامل (الاستفادة المدركة- سهولة الاستخدام- النوايا السلوكية- الكفاءة الذاتية) على استخدامهم لتطبيقات الإخبارية الإلكترونية الموجودة بالهواتف المحمولة، حيث بلغت قيمة "ت" (١,١٧٦، ١,١٧٦، ٠,٤٧٠، ٠,٤٧٠، ٠,٤٧٠، ٠,٤٧٠) على وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

لذلك فقد جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في تأثير جميع العوامل على استخدامهم لتطبيقات الإخبارية الإلكترونية الموجودة بالهواتف المحمولة، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٥٣٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يؤكد على عدم صحة الفرض.

الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب المصري ومتوسطات درجات السعودي في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة

جدول (٢٨) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب في العوامل المؤثرة على استخدامهم التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعا لاختلاف الجنسية

العوامل المؤثرة	الجنسية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الاستفادة المدركة	مصرية	١٧٩	٢,٤٥	٠,٥٦٧	٥,١٥٥	٣٦٨	دالة عند ٠,٠١
	سعودية	١٩١	٢,٧٢	٠,٤٥٠			
سهولة الاستخدام	مصرية	١٧٩	٢,٣٤	٠,٧٣٤	٣,١٧٦	٣٦٨	دالة عند ٠,٠١
	سعودية	١٩١	٢,٥٥	٠,٥٥٩			
النوايا السلوكية	مصرية	١٧٩	١,٩٩	٠,٧٦٨	٢,٤٢٩	٣٦٨	دالة عند ٠,٠١
	سعودية	١٩١	٢,١٨	٠,٧٢٨			
الكفاءة الذاتية	مصرية	١٧٩	٢,١٣	٠,٧٠٦	٢,٠٠٨	٣٦٨	دالة عند ٠,٠٥
	سعودية	١٩١	١,٩٨	٠,٧٧٤			
المقياس ككل	مصرية	١٧٩	٢,٥١	٠,٥٣٢	٣,٠٠٤	٣٦٨	دالة عند ٠,٠١
	سعودية	١٩١	٢,٦٧	٠,٤٧١			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب المصري ومتوسطات درجات السعودي في تأثير العوامل (الاستفادة المدركة- سهولة الاستخدام- النوايا السلوكية) على استخدامهم لتطبيقات الإخبارية الإلكترونية الموجودة بالهواتف المحمولة، وذلك لصالح الشباب السعودي، حيث بلغت قيم "ت" (٣,١٧٦، ٢,٤٢٩) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١.

كما ظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب المصري ومتوسطات درجات السعوديين في تأثير الكفاءة الذاتية على استخدامهم لتطبيقات الإخبارية الإلكترونية الموجودة بالهواتف المحمولة، وذلك لصالح الشباب المصري، حيث بلغت قيمة "ت" (٢,٠٠٨) على وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥.

لذلك فقد جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب المصري ومتوسطات درجات الشباب السعودي في تأثير جميع العوامل على استخدامهم لتطبيقات الإخبارية الإلكترونية الموجودة بالهواتف المحمولة، لصالح الشباب السعودي، حيث بلغت قيمة "ت" (٣,٠٠٤) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يؤكد على صحة الفرض.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف العمر (١٨ إلى ٢٥ سنة - ٢٦ إلى ٣٢ سنة - ٣٣ إلى ٤٠ سنة)

جدول (٢٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين متوسطات درجات الشباب اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف العمر

العوامل المؤثرة	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاستفادة المدركة	بين المجموعات	٤,٦٨٠	٢	٢,٣٤٠	٨,٦٢٦	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٩,٥٤٧	٣٦٧	٠,٢٧١		
	المجموع	١٠٤,٢٢٧	٣٦٩	-		
سهولة الاستخدام	بين المجموعات	٣,٨٣٠	٢	١,٩١٥	٤,٥١٧	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٥,٥٨٩	٣٦٧	٠,٤٢٤		
	المجموع	١٥٩,٤١٩	٣٦٩	-		
النوايا السلوكية	بين المجموعات	٨,٨٥٤	٢	٤,٤٢٧	٨,١٢٣	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٠٠,٠٢٢	٣٦٧	٠,٥٤٥		
	المجموع	٢٠٨,٨٧٦	٣٦٩	-		
الكفاءة الذاتية	بين المجموعات	٧,٣٨٦	٢	٣,٦٩٣	٦,٨٦١	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٩٧,٥٣٣	٣٦٧	٠,٥٣٨		
	المجموع	٢٠٤,٩١٩	٣٦٩	-		
المقياس ككل	بين المجموعات	٩,٤٥٨	٢	٤,٧٢٩	١٣,٤٥١	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٢٩,٠٣١	٣٦٧	٠,٣٥٢		
	المجموع	١٣٨,٤٨٩	٣٦٩	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون المستويات العمرية المختلفة للشباب من (١٨ إلى ٢٥ سنة - ٢٦ إلى ٣٢ سنة - ٣٣ إلى ٤٠ سنة) وذلك في اتجاهاتهم نحو تأثير عوامل (الاستفادة المدركة - سهولة الاستخدام - النوايا السلوكية - الكفاءة الذاتية) على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، حيث بلغت قيمة ف (٦,٨٦١، ٨,١٢٣، ٤,٥١٧، ٨,٦٢٦) وهذه القيم دالة جميعها عند مستوى دلالة = ٠,٠١.

وأشارت نتائج الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون المستويات العمرية المختلفة للشباب من (١٨ إلى ٢٥ سنة - ٢٦ إلى ٣٢ سنة - ٣٣ إلى ٤٠ سنة) وذلك في اتجاهاتهم نحو تأثير جميع العوامل على استخدامهم التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، حيث بلغت قيمة ف (١٣,٤٥١) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يثبت صحة الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٣٠) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية تبعاً لاختلاف العمر

المجموعات	من ١٨ إلى ٢٥ سنة	من ٢٦ إلى ٣٢ سنة	من ٣٣ إلى ٤٠ سنة
من ١٨ إلى ٢٥ سنة	-	**٠,٣٣٠-	من ٣٣ إلى ٤٠ سنة **٠,٣٢٧-
من ٢٦ إلى ٣٢ سنة	**٠,٣٣٠	-	٠,٠٠٣
من ٣٣ إلى ٤٠ سنة	**٠,٣٢٧	٠,٠٠٣-	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل اتجاه "عينة الدراسة" الشباب المصري والسعودي نحو العوامل المؤثرة على استخدامهم لتطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية تبعاً لاختلاف العمر، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

(١٨ إلى ٢٥ سنة - ٢٦ إلى ٣٢ سنة - ٣٣ إلى ٤٠ سنة)

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الشباب من عمر (١٨ إلى ٢٥ سنة) وبين الشباب من عمر (٢٦ إلى ٣٢ سنة) والشباب من عمر (٣٣ إلى ٤٠ سنة) في اتجاهاتهم نحو العوامل التي

تؤثر على استخدامهم التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (٠,٣٣٠ - ٠,٣٢٧) على التوالي، لصالح الشباب الأكبر سناً من عمر (٢٦ إلى ٣٢ سنة) والشباب من عمر (٣٣ إلى ٤٠ سنة)، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١. الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف الوظيفة (الطالب - موظف حكومي - موظف قطاع خاص)

جدول (٣١) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين متوسطات درجات الشباب اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف الوظيفة

العوامل المؤثرة	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاستفادة المدركة	بين المجموعات	٠,١٦٦	٢	٠,٠٨٢	٠,٢٩٣	غير دالة
	داخل المجموعات	١٠٤,٠٦١	٣٦٧	٠,٢٨٤		
	المجموع	١٠٤,٢٢٧	٣٦٩	-		
سهولة الاستخدام	بين المجموعات	٠,٣٣٠	٢	٠,١٦٥	٠,٥٣٥	غير دالة
	داخل المجموعات	١١٣,٢٩٤	٣٦٧	٠,٣٠٩		
	المجموع	١١٣,٦٢٤	٣٦٩	-		
النوايا السلوكية	بين المجموعات	٠,١١٣	٢	٠,٠٥٧	٠,٠٩٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٠٨,٧٦٣	٣٦٧	٠,٥٦٩		
	المجموع	٢٠٨,٨٧٦	٣٦٩	-		
الكفاءة الذاتية	بين المجموعات	٩,٤٢٨	٢	٤,٧١٤	٩,٠٦٠	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٩٠,٩٦٣	٣٦٧	٠,٥٢٠		
	المجموع	٢٠٠,٣٩٢	٣٦٩	-		
المقياس ككل	بين المجموعات	٠,٢٥٩	٢	٠,١٢٩	٠,٤٩٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٩٥,٢٩٩	٣٦٧	٠,٢٦٠		
	المجموع	٩٥,٥٥٧	٣٦٩	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون المستويات الوظيفية المختلفة للشباب (طالب/طالبة - موظف/ موظفة حكومي -

موظف/موظفة قطاع خاص) وذلك في اتجاهاتهم نحو تأثير عوامل (الاستفادة المدركة- سهولة الاستخدام- النوايا السلوكية) على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، حيث بلغت قيمة ف (٠,٢٩٣، ٠,٥٣٥، ٠,٠٩٩) وهذه القيم غير دالة جميعها عند أي مستوى دلالة. بينما ظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون المستويات الوظيفية المختلفة للشباب (طالب/طالبة- موظف/ موظفة حكومي- موظف/موظفة قطاع خاص) وذلك في اتجاهاتهم نحو تأثير عامل الكفاءة الذاتية على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، حيث بلغت قيمة ف (٩,٠٦٠) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١. وأشارت نتائج الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون المستويات الوظيفية المختلفة للشباب (طالب/طالبة- موظف/ موظفة حكومي- موظف/موظفة قطاع خاص) وذلك في اتجاهاتهم نحو تأثير جميع العوامل على استخدامهم للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، حيث بلغت قيمة ف (٠,٤٩٦) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة، مما يثبت عدم صحة الفرض، فيما عدا جانب الكفاءة الذاتية. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٣٢) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية تبعاً لاختلاف الوظيفة

المجموعات	طالب	موظف حكومي	موظف قطاع خاص
طالب	-	٠,١٠٢	**٠,٣٦٠-
موظف حكومي	-٠,١٠٢	-	**٠,٢٥٧-
موظف قطاع خاص	**٠,٣٦٠	**٠,٢٥٧	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل اتجاه "عينة الدراسة" الشباب المصري والسعودي نحو العوامل المؤثرة على استخدامهم لتطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية تبعاً لاختلاف الوظيفة، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الشباب (الطالب- موظف الحكومي) وبين الشباب العاملين (بقطاع الخاص) في اتجاهاتهم نحو تأثير الكفاءة الذاتية على استخدامهم للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، بفروق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (٠,٣٦٠ - ٠,٢٥٧) على التوالي، لصالح الشباب العاملين بقطاع الخاص فهم الأكثر كفاءة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١).

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد الشباب (المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.

جدول (٣٣) معامل الارتباط بيرسون يوضح العلاقة بين درجة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية والعوامل المؤثرة على الاستخدام وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا

درجة الاعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية		معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
العوامل المؤثرة على استخدامها					
الاستفادة المدركة	٠,٥٤٠	طردى	قوي	دالة عند ٠,٠١	
سهولة الاستخدام	٠,٤٤٥				
النوايا السلوكية	٠,٢٥٥				
الكفاءة الذاتية	٠,٣٨٤				

أتضح من الجدول السابق:

وجود علاقة طردية قوية بين اعتماد الشباب المصري والشباب السعودي على التطبيقات الإخبارية الموجودة على الهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات وبين العوامل التي تؤثر على تبني تلك التطبيقات من حيث (الاستفادة المدركة- سهولة الاستخدام- النوايا السلوكية- الكفاءة الذاتية)، حيث كانت "R" (٠,٥٤٠، ٠,٤٤٥، ٠,٢٥٥، ٠,٣٨٤) وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى = ٠,٠١.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة كثافة استخدام الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.

جدول (٣٤) معامل الارتباط بيرسون يوضح العلاقة بين كثافة استخدام الشباب التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات والعوامل المؤثرة على الاستخدام وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا

كثافة الاستخدام الشباب على التطبيقات الإخبارية		معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
العوامل المؤثرة على استخدامها					
الاستفادة المدركة	٠,١٣٣	طردى	متوسطة	دالة عند ٠,٠١	
سهولة الاستخدام	٠,١٤٨				
النوايا السلوكية	٠,١١٣				
الكفاءة الذاتية	٠,٢٧٠				

أوضح من الجدول السابق:

وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة استخدام الشباب المصري والشباب السعودي للتطبيقات الإخبارية الموجودة على الهواتف المحمولة للحصول على المعلومات وبين العوامل التي تؤثر على تبني تلك التطبيقات من حيث (الاستفادة المدركة- سهولة الاستخدام- النوايا السلوكية- الكفاءة الذاتية)، حيث كانت "R" (٠,١٣٣، ٠,١٤٨، ٠,١١٣، ٠,٢٧٠) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = (٠,٠٥، ٠,٠١).

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع استخدام الشباب (المصري/السعودي) للتطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.

جدول (٣٥) معامل الارتباط بيرسون يوضح العلاقة بين دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات والعوامل المؤثرة على الاستخدام وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا

دوافع الاستخدام الشباب على التطبيقات الإخبارية	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
الاستفادة المدركة	٠,٢٧٧	طردي	قوية	دالة عند ٠,٠١
سهولة الاستخدام	٠,١٩٥			
النوايا السلوكية	٠,٣٣٠			
الكفاءة الذاتية	٠,٢٠٤			

أوضح من الجدول السابق:

وجود علاقة طردية متوسطة بين الدوافع والأسباب التي تدعو الشباب المصري والشباب السعودي إلى استخدام التطبيقات الإخبارية الموجودة على الهواتف المحمولة للحصول على المعلومات وبين العوامل التي تؤثر على تبني تلك التطبيقات من حيث (الاستفادة المدركة- سهولة الاستخدام- النوايا السلوكية- الكفاءة الذاتية)، حيث كانت "R" (٠,٢٧٧، ٠,١٩٥، ٠,٣٣٠، ٠,٢٠٤) وهي جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = (٠,٠١).

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تفاعل الشباب (المصري/السعودي) مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.

جدول (٣٦) معامل الارتباط بيرسون يوضح العلاقة بين تفاعل الشباب مع المعلومات تقدمها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة والعوامل المؤثرة على الاستخدام وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا

مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	تفاعل الشباب مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية العوامل المؤثرة على استخدامها
دالة عند ٠,٠١	قوية	طردي	٠,٤٧٨	الاستفادة المدركة
			٠,٣٦٩	سهولة الاستخدام
			٠,٤٦٥	النوايا السلوكية
			٠,٢٨٦	الكفاءة الذاتية

أوضح من الجدول السابق:

- وجود علاقة طردية متوسطة بين رجع الصدى لتفاعل الشباب المصري والشباب السعودي مع المعلومات التي يحصلون عليها عن طريق التطبيقات الإخبارية الموجودة بالهواتف المحمولة وبين العوامل التي تؤثر على تبني تلك التطبيقات من حيث (الاستفادة المدركة- سهولة الاستخدام- النوايا السلوكية- الكفاءة الذاتية)، حيث كانت "R" (٠,٤٧٨، ٠,٣٦٩، ٠,٤٦٥، ٠,٢٨٦) وهي جميعها دالة إحصائية عند مستوى دلالة = (٠,٠١).

سابع عشر: النتائج العامة للدراسة:

- أن الشباب المصري يعتمدون بدرجة كبيرة علي التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية كمصدر للمعلومات بفارق قليل بينهم يعتمد الشباب السعودي عليها أيضاً كمصدر للمعلومات.
- أن الشباب المصري الذي يثق بدرجة كبيرة في المعلومات المنشورة بتطبيقات الإخبارية، وفارق بسيط يثق أيضاً الشباب السعودي بدرجة كبيرة في تلك المعلومات المنشورات.
- أن "الحصول على المعلومات المختلفة من خلال التطبيقات" من أهم دوافع استخدام الشباب (المصري/ السعودي) للتطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة والتي ظهرت بالترتيب الأول "تلها" الإمام بالموضوعات والقضايا وتكوين رأي بشأنها" ثم التعرف على أحدث الأخبار من خلال التطبيقات" يليها "معظم التطبيقات مجانية" ثم "تساعدني في متابعة المعلومات بشكل سريع" تلاها "مصدر مهم وواسع للمعلومات"

تلاها "التخلص من الملل" ثم "تعودت الدخول على التطبيقات الإخبارية" يليها "توفير الوقت والجهد" ثم "سهولة الحصول على المعلومات" تلاها "يمكن استخدامها في أي وقت وفي أي مكان" ثم "توافرها في كل وقت بسهولة" يليها "التفاعلية مع الأخبار والمشاركة والتعليق" تلاها "أتحكم في الوقت الذي اقضيه في تصفح التطبيقات" ثم "أستطيع تحديد الأخبار التي أراغب في الحصول عليها بدقة" تلاها "الفضول وحب الاستطلاع" وأخيراً "تدعم الموضوعات التي تطرحها بالصور والرسوم والفيديوهات".

- جاءت أكثر الموضوعات التي تركز عليها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة ويفضلها الشباب (المصري/ السعودي)، الموضوعات "السياسية" يليها "الأمنية" ثم "الإجتماعية" تلاها "التكنولوجيا" ثم "الاقتصادية" يليها "السيارات" ثم "رياضية" تلاها "دينية" ثم "فنية" يليها "السياحة" ثم "الثقافية" تلاها "بالمرأة" ثم "الوظائف الشاغرة" تلاها "علمية" ثم "الصحية" وأخيراً "الطهي".

- أوضحت النتائج بأن أكثر التطبيقات الإخبارية للصحف على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب على الترتيب: صحيفة" أخبار السعودية اليوم"، ثم تطبيق "اليوم السابع"، يليها تطبيق صحيفة "سبق"، وأيضاً تطبيق صحيفة "الوطن"، ثم تطبيق صحيفة "الرياض"، ثم جاء تطبيق صحيفة " المصري اليوم"، وأخيراً تطبيق صحيفة "الوفد" من إجمالي العينة.

- كذلك أشارت النتائج بأن التطبيقات الإخبارية للقنوات التلفزيونية على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب بالترتيب كالتالي: تطبيق "نبض السعودية"، تلاه مباشراً من التطبيق التلفزيوني "الجزيرة"، ثم تطبيق " الحرة"، يليها تطبيق قناة "BBC"، ثم تطبيق قناة "فرانس ٢٤ بالعربية"، وأيضاً تطبيق قناة "الحدث"، ثم تطبيق قناة "روسيا بالعربية"، وفي الترتيب الأخير قناة "CNN".

- وأظهرت النتائج أن التطبيقات الإخبارية للمواقع الإلكترونية على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب بالترتيب على التوالي: في مقدمتها تطبيق موقع "فيتو" المصري، ثم تطبيق موقع "صوت مصر الإخبارية"، ثم تطبيق موقع "العربية"، ثم تطبيق موقع "أخبارك"، ثم تطبيق موقع "الشرق".

- كما أوضحت النتائج أن التطبيقات الإخبارية لوكالات الأنباء على الهواتف الخلوية التي يفضلها الشباب جاءت بالترتيب كالتالي: بالترتيب الأول منها تطبيق وكالة "مونت

- كارلو الدولية"، ثم تطبيق وكالة "الجارديان"، ثم تطبيق وكالة "واس"، يليه تطبيق وكالة الشرق الأوسط"، وأخيراً تطبيق وكالة "رويترز".
- جاء "حفظ الخبر" في مقدمة أساليب تفاعل الشباب (المصري/السعودي) مع الأخبار التي يقرؤنا على التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية، ثم "تسجيل إعجابي يليها" إرسالها عبر رسائل الهاتف المحمول"، ثم "أكتفي بقراءة الخبر" تلاها" مشاركة الأخبار على صفحتي الشخصية"، ثم "أقوم بالإرسال لأصدقائي" وأخيراً" التشارك مع عمل mention لأحد الأصدقاء".
- كذلك جاءت وجهة نظر الشباب (المصري/السعودي) في الاستفادة المدركة من تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية موافقتهم جميعاً على أن (التطبيقات الإخبارية مفيدة لى- استخدام التطبيقات الإخبارية يساعدني في الاطلاع على الأخبار- استخدام التطبيقات الإخبارية بغرض التسلية والتصفح لقضاء الوقت- استخدام التطبيقات الإخبارية يزيد من فرصى في الحصول على متابعة المعلومات- الحصول على الأخبار من أكثر من مصدر- استخدم التطبيقات حسب احتياجي من المعلومات- توفير التطبيقات مجال للمناقشة بين المستخدمين)، ومعارض في أنها(لم تساعدني التطبيقات الإخبارية كثيراً في الحصول على المعلومات).
- جاءت جهة نظر الشباب(المصري/السعودي) في سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف الخلوية موافقتهم جميعاً على أن (تحميل التطبيقات بشكل سهل وسريع- لدي فضول لتجربة استخدام التطبيقات الإخبارية- يمكنني التغلب على أي صعوبات ومشكلات تواجهني عند استخدام التطبيقات الإخبارية- تفاعل مع تطبيقات الإخبارية سهلة ومفهومة- توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات- لدى من الخبرات مايوهلني على استخدام التطبيقات الإخبارية بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية- اعتقد أن استخدامي التطبيقات الإخبارية لا يحتاج إلى جهد- اعتقد أن استخدامي التطبيقات الإخبارية لا يحتاج إلى جهد- يعد استخدام تلك التطبيقات جزء من الروتين اليومي لي- اتوقع أن أكون ماهراً في استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة- استخدام تطبيقات الإخبارية ممتع بالنسبة لى- سهولة المشاركة من خلاله على وسائل التواصل الاجتماعي)، ومحايد في (من السهل بالنسبة لى استخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات).

- جاءت وجهة نظر الشباب(المصري/ السعودي) في النوايا السلوكية نحو تبني التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية موافقتهم جميعاً على أننى (أفضل التطبيقات الإخبارية عن وسائل الإخبارية التقليدية- أعيد ترتيب أولوياتي بعد تعرضي للتطبيقات الإخبارية- سأوصى اصدقائي باستخدام التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات- أسعى إلى استخدام التطبيقات الإخبارية في الفترة القادمة- اعتمد بشكل كبير على التطبيقات الإخبارية في الحصول على المعلومات- أشعر برغبتني في استخدام التطبيقات الإخبارية في الفترة القادمة- سأقوم بمشاركة بعض المعلومات بغرض التوعية- أقوم بمتابعة الأخبار بصفة يومية)، ومحايد في أننى (سوف أحاول أن أجعل مصدر معلوماتي في الفترة الحالية التطبيقات الإخبارية).
- جاءت وجهة نظر الشباب(المصري/ السعودي) في الكفاءة الذاتية المتصورة نحو استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الخلوية موافقتهم جميعاً على أن (الانتقال من مختصر إلى نص أكثر تفصيلاً- بإمكانني استخدام التطبيقات الإخبارية بدون مساعدة أحد- لدى المعرفة والامكانات لاستخدام تطبيقات الإخبارية- بدأت استخدام التطبيقات الإخبارية بعد سماع ردود فعل الآخرين عنها- لا احتاج إلى مساعدة عند استخدامي للتطبيقات الإخبارية- يمكنني استخدام التطبيقات الإخبارية بمهارة).
- عدم يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة.
- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب المصري ومتوسطات درجات السعودي في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف العمر (١٨ إلى ٢٥ سنة- ٢٦ إلى ٣٢ سنة- ٣٣ إلى ٤٠ سنة).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب في اتجاهاتهم نحو العوامل المؤثرة على استخدام التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة تبعاً لاختلاف الوظيفة (الطالب- موظف حكومي- موظف قطاع خاص) فيما عدا جانب الكفاءة الذاتية.

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد الشباب (المصري/السعودي) على التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة كثافة استخدام الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع استخدام الشباب (المصري/السعودي) التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة كمصدر للمعلومات، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تفاعل الشباب (المصري/السعودي) مع المعلومات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، والعوامل المؤثرة على استخدامهم لتلك التطبيقات وفقاً لنموذج قبول التكنولوجيا.

ثامن عشر : توصيات ومقترحات الدراسة

- تكثيف الدراسات العلمية التي تتناول هذا المجال البحثي الخصب مع الألتفات لدراسة التطبيقات الرائدة على الصعيدين المحلي والأقليمي لتسليط الضوء على البارز منها باعتبارها نموذجاً يحتذى به.
- ضرورة مواكبة المؤسسات الإعلامية للحراك التقني وتحويل خدماتها لمنصات رقمية تضمن متابعة الجمهور لها والتفاعل معها.
- التركيز على الدراسات التي تهتم بتفسيرات المحتوى المقدم عبر التطبيقات الإخبارية.
- إجراء دراسات تحليل كفي حول معدلات ونوعية الدخول على التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات.

قائمة المراجع

- 1) Dunn, H. S., Ragnedda, M., & Ruiu, M. L. (2024). The Palgrave Handbook of Everyday Digital Life. L. Robinson (Ed.). **Palgrave Macmillan**, p170.
- 2) Tamboer, S. L., Kleemans, M., Molenaar, I., & Bosse, T. (2023). Developing a model of news literacy in early adolescents: A survey study. **Mass Communication and Society**, 26(1), p74.
- 3) Duffy, A., Ling, R., Kim, N., Tandoc Jr, E., & Westlund, O. (2020). News: Mobiles, mobilities and their meeting points. **Digital journalism**, 8(1), p6.
- 4) Mishra, S., & Sankaran, R. (2023). A study to understand the customers perception of mobile newspaper apps. **Aweshkar Research Journal**, 30(2), p8.
- 5) Hartmann, M. (Ed.). (2023). **The Routledge handbook of media and technology domestication**. New York: Routledge, p175.
- 6) Ringel, S. (2023). **Studying absence: the ephemerality of digital news contexts**. Digital Journalism, p8.
- 7) Koegel, J. (2024). Factors affecting the adoption of news apps via smart phones among young adults as information sources, **MA Thesis**, Rochester Institute of Technology.
- 8) Nozal Cantarero, T., González-Neira, A., & Valentini, E. (2024). Factors of Youth Dependence on News apps for tablets and smartphones as information sources: **A comparative analysis**. **Journalism**, 21(9), 1264-1282.
- 9) Arora, N., Malik, G., & Chawla, D. (2024). Factors affecting young adults' adoption of mobile news apps as a source for information in India: a qualitative study. **Global Business Review**, 21(1), 176-196.
- 10) Zhang, C., & Jiang, W. (2024). News mobile app adoption comparison between US and Chinese young adults as sources for information: A study according to processing style and spontaneity nature. **Online Media and Global Communication**, 3(1): 108–133.

١١) حسن فراج حسن (٢٠٢٤) "التماس المرأة المصرية للمعلومات: عبر تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية وعلاقته بالوعي بالمشكلات الاقتصادية"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، الجزء الأول، العدد ٤٤، مارس، ص ٣٩١ - ٤٣٣.

١٢) آلاء كمال محمد عبد المجيد (٢٠٢٤) "دور التطبيقات الإخبارية للقنوات الفضائية في إمداد المواطنين بالمعلومات في أوقات الأزمات"، *رسالة ماجستير*، جامعة المنوفية، كلية الآداب.

١٣) إيمان محمود عبد السلام عطا (٢٠٢٤) "اتجاهات الجمهور المصري نحو التطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية"، *رسالة ماجستير*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

١٤) شمائل بنت يوسف محمد (٢٠٢٣) "اعتماد الجمهور السعودي على تطبيقات الهاتف المحمول كمصدر للأخبار تطبيق (نبض) نموذجاً"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، عدد ٢٦، ديسمبر، ص ٥٣٧ - ٥٧٣.

١٥) مها أشرف سالم هلال (٢٠٢٣) "اعتماد المواطنين على التطبيقات الاخبارية للصحف المصرية وعلاقتها بتشكيل اتجاهاتهم نحو المبادرات الرئاسية"، رسالة ماجستير، جامعة المنوفية، كلية الآداب.

- 16) Shalaby, S. A. (2023). The factors of using news apps as a source of information among youth in Egypt, **MA Thesis**, The American University in Cairo.
- 17) Kammer, A. (2023). Success factors of news apps as a reliable source of information among youth, **PhD Thesis**, University Of Copenhagen.
- 18) Tesoro, M. V. (2023). Mobile phones' news apps as a Source of Information among young adults: The affecting factors, **MA Thesis**, Fortes Diva University.
- 19) Scerra, W. (2023). Factors Impacting Young Adults' Adoption of Mobile News Apps as an information source, **Doctoral dissertation**, Walden University, p3.
- 20) Puri, M. (2023). An Empirical Study on the Youth Adoption of Mobile News apps as a source for information: Aesthetic and Systematic Factors, **MA Thesis**, Dalhousie University.
- 21) Chan-Olmsted, S., Rim, H., & Zerba, A. (2023). Mobile news apps adoption among young adults as a source of information: Examining the factors of easy use, interactivity, and source credibility. **Journalism & Mass Communication Quarterly**, 90(1), 126-147.

٢٢) شرين محمد أحمد أحمد (٢٠٢٢) "العوامل المؤثرة على تفضيلات المستخدمين لإشعارات تطبيقات المحمول الإخبارية وعلاقتها بشخصنة الأخبار العاجلة"، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، الجامعة الكندية، العدد ٣٨، سبتمبر، ص ٤ - ٥٦.

٢٣) منة الله محمد رمضان عبدالمعطي (٢٠٢٢) "اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية كمصدر للمعلومات عبر الهاتف المحمول - دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير، جامعة دمياط، كلية التربية النوعية.

٢٤) زينب وحيد جمعة أحمد (٢٠٢٢) "استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها"، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة.

٢٥) نسمة سليمان دبور (٢٠٢٢) "أطر تقديم الغزو الروسي لأوكرانيا في التطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٢٤، يونيو، ص ٤٣٣ - ٤٨٥.

٢٦) أنجي طه سيف النصر (٢٠٢٢) "اتجاهات المستخدمين نحو التطبيقات الإخبارية وقضايا الاتحاد الأوروبي المطروحة خلالها"، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، الجزء ٦٣، العدد ٣، أكتوبر، ص ١٥٨٣ - ١٦٥٦.

(٢٧) هالة أحمد الحسيني (٢٠٢١) "شكل المحتوى الإعلامي للتطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية عبر الهواتف المحمولة"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٧٧، أكتوبر، ص ١٥٧١ - ١٥٩٩.

- 28) Davis, F. D. (1993). "User Acceptance of Information Technology: System characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts", **International Journal of Man Machine Studies**, Vol. 38, No. 4, P. 479.
- 29) Tesoro, M. V. (2023). **Op.Cit**, p4.
- 30) David Gitumu Mugo & others.(2017), The Technology Acceptance Model (TAM) and its Application to the Utilization of Mobile Learning Technologies, *British Journal of Mathematics & Computer Science*, Vol. 20, No. 4, , p3. Available at <https://pdfs.semanticscholar.org/7608/18076ef0cf650f30f3ea69ade8f922d10588>.
- 31) PC Lai,(2017). "The Literature Review with The Focus on Potential Application for The Novelty Technology", **Journal of Information Systems and Technology Management**, Vol. 14, No. 1, p27.
- (٣٢) هيثم جوده مؤيد (٢٠١٧): تبنى أخصائى الإعلام التربوى لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة- دراسة ميدانية فى إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*، عدد ١١، ص ١٧٥-١٧٦.
- 33) Scherer, R. ; Siddiq, F. & Tondeur, J. (2018). "The technology acceptance model (TAM): A meta-analytic structural equation modelling approach to explaining teachers' adoption of digital technology in education", **Computers & Education**, Vol. 128, Sep., P. 14.
- 34) Taherdoost, H. (2018). "A Review of technology acceptance an adoption models and theories", **Procedia Manufacturing**, Vol. 5, No. 22, Jun., P. 963.
- 35) Puri, M. (2023). **Op.Cit**, p2.
- 36) Nah, S. (2023). Introduction to the Research Handbook on Artificial Intelligence and Communication. In *Research Handbook on Artificial Intelligence and Communication* (pp. xvii-xxiv). **Edward Elgar Publishing**, p29.
- 37) Perrotta, M. (2023). **The listener of the future: Exploring public service broadcasters' strategies about radio apps**. *The Bloomsbury Handbook of Radio*, p134.
- 38) Alrumayh, A. S., Lehman, S. M., & Tan, C. C. (2021). Emerging mobile apps: Challenges and open problems. **CCF Transactions on Pervasive Computing and Interaction**, 3(1), p57.
- 39) Gutiérrez-Caneda, B., Pérez-Seijo, S., & López-García, X. (2020). Analysing VR and 360-degree video apps and sections. A case study of seven European news media outlets. **Revista Latina de Comunicación Social**, (75), p149.
- 40) Shalaby, S. A. (2023). **Op.Cit**, p12.
- 41) Zhang, W., & Ling, F. (2021). Research on news recommendation system based on deep network and personalized needs. **Wireless Communications and Mobile Computing**, 2021(1), 7072849, p49.
- 42) Thompson, S. A., & Warzel, C. (2022). **Twelve million phones, one dataset, zero privacy**. In *Ethics of data and analytics*, Auerbach Publications, p161.

- 43) Welbers, K., Van Atteveldt, W., Bajjalieh, J., Shalmon, D., Joshi, P. V., Althaus, S., ... & Jungblut, M. (2022). Linking event archives to news: a computational method for analyzing the gatekeeping process. **Communication Methods and Measures**, 16(1), p59.
- 44) Guo, F., Chen, J., Li, M., Lyu, W., & Zhang, J. (2022). Effects of visual complexity on user search behavior and satisfaction: an eye-tracking study of mobile news apps. **Universal Access in the Information Society**, 21(4), p795.
- 45) Clor-Proell, S. M., Guggenmos, R. D., & Rennekamp, K. (2020). Mobile devices and investment news apps: The effects of information release, push notification, and the fear of missing out. **The Accounting Review**, 95(5), p95.
- 46) Sharma, S., Cheng, Y., & Sharma, P. (2023). Determinants of continuous use intention of news apps in India: Towards an integrated model. **International Journal of Human-Computer Interaction**, 39(12), p452.
- 47) Kaye, B. K., & Johnson, T. J. (2020). APPsolutely trustworthy? Perceptions of trust and bias in mobile apps. **Atlantic Journal of Communication**, 28(4), p258.
- 48) Ohme, J. (2020). **Mobile but Not Mobilized? Differential Gains from Mobile News Consumption for Citizen's Political Knowledge and Campaign Participation**. In *Mobile News*, p110.
- 49) James, M. (2021). An empirical study on the adoption of mobile news articles: focusing on heuristic and systematic cues of curated mobile news apps, **Doctoral dissertation**, p22.
- 50) Arora, N., Malik, G., & Chawla, D. (2024). **Op.Cit**, p180.
- 51) Dwyer, T., & Wilding, D. (Eds.). (2023). **Media Pluralism and Online News: The Consequences of Automated Curation for Society**. Intellect Books, p701.
- 52) Chen, J. S., Kamalanon, P., & Janupiboon, T. P. (2022). Company websites and mobile apps versus social media: which service experience creates more customer value for online travel agencies?. **Service Business**, 16(4), p81.
- 53) Chan-Olmsted, S., Rim, H., & Zerba, A. (2023). **Op.Cit**, p132.
- 54) Follett-Campbell, E. (2022). Mitigating Distrust in Digital News Media: A Qualitative Research-Creation Study of a Proposed Fact-Checking Decentralized Application, **Doctoral dissertation**, Concordia University, p3.
- 55) Fletcher, R., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2022). How polarized are online and offline news audiences? A comparative analysis of twelve countries. **The international journal of press/politics**, 25(2), p175.
- 56) Khan, W., Ghazanfar, M. A., Azam, M. A., Karami, A., Alyoubi, K. H., & Alfakeeh, A. S. (2022). Stock market prediction using machine learning classifiers and social media, news. **Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing**, p9.
- 57) de-Lima-Santos, M. F., & Ceron, W. (2021). Artificial intelligence in news media: current perceptions and future outlook. **Journalism and media**, 3(1), p13.
- 58) Koegel, J. (2024). **Op.Cit**, p5.
- 59) Chan, E. Y., & Saqib, N. U. (2021). Privacy concerns can explain unwillingness to download and use contact tracing apps when COVID-19 concerns are high. **Computers in Human Behavior**, 119, 106718, p18.
- 60) Suleman, M., Soomro, T. R., Ghazal, T. M., & Alshurideh, M. (2021, May). **Combating against potentially harmful mobile apps**. In *The International*

- Conference on Artificial Intelligence and Computer Vision** . Cham: Springer International Publishing, p154.
- 61) Yu, H. Y., Tsoi, Y. Y., Rhim, A. H. R., Chiu, D. K., & Lung, M. M. W. (2022). Changes in habits of electronic news usage on mobile devices in university students: a comparative survey. **Library Hi Tech**, 40(5), p330.
- 62) Tsinaraki, C., Mitton, I., Minghini, M., Micheli, M., Kotsev, A., Hernandez Quiros, L., ... & Schade, S. (2021). Mobile apps to fight the COVID-19 crisis. **Data**, 6(10), p106.
- 63) Kammer, A. (2023). **Op.Cit**, p11.
- 64) Goggin, G. (2021). **Apps: From mobile phones to digital lives**. John Wiley & Sons, p381.
- 65) Swart, J. (2023). Tactics of news literacy: How young people access, evaluate, and engage with news on social media. **New Media & Society**, 25(3), p505.
- 66) Lim, J. S., & Zhang, J. (2022). Adoption of AI-driven personalization in digital news platforms: An integrative model of technology acceptance and perceived contingency. **Technology in Society**, 69, 101965, p65.
- 67) Okada, M., & Kato, A. (2022). **Life and Death of Mobile Apps: What Causes Success?**. Available at SSRN 4112284, p84.
- 68) Adornato, A. (2021). **Mobile and social media journalism: a practical guide for multimedia journalism**. Routledge, p631.
- 69) Li, T., Fan, Y., Li, Y., Tarkoma, S., & Hui, P. (2021). Understanding the long-term evolution of mobile app usage. **IEEE Transactions on Mobile Computing**, 22(2), p213.
- 70) Malik, R. (2020). To understand the life cycle and customer adoption of mobile apps in modern India. **International Journal of Electronic Customer Relationship Management**, 12(3), p273.
- 71) Puri, M. (2023). **Op.Cit**, p2

(٧٢) محمد غريب، وجدى حلمى (٢٠١٩): **مناهج البحث الإعلامى الأساس النظرية والتطبيقية**، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ص ٣٤.

(٧٣) **المرجع السابق**، ص ٣٥.

(٧٤) **المرجع السابق**، ص ١٠٣.٠