

## المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف

- ❖ رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ عبدالعزيز السيد عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف
- ❖ رئيس التحرير: أ.د/ إسلام عثمان وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث
- ❖ نائب رئيس التحرير: أ.د. مروى يس أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون
- ❖ مدير التحرير: أ.م.د/ منى هاشم أستاذ مساعد بقسم الصحافة
- ❖ سكرتير التحرير: أ.م.د. ياسمين محمد أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة

- بني سويف - جامعة بني سويف - كلية الإعلام - ت 0822130105
- الموقع الإلكتروني للمجلة:

<https://mebp.journals.ekb.eg/contacts>

• البريد الإلكتروني: [MCR.Journal@masscomm.bsu.edu.eg](mailto:MCR.Journal@masscomm.bsu.edu.eg)

المراسلات

• المجلد الثامن - العدد الأول - يناير 2025

• الترميم الدولي للنسخة الإلكترونية 2735-377X

• الترميم الدولي للنسخة الورقية 2735-3796

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	نطاق المجلة (أبولو 2021)	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الاتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	7	2536- 9393	2735- 4006
2	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	2356- 994X	2682- 4663
3	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	6.5	2536- 9237	2735- 4326
4	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	2356- 9958	2682- 4620
5	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	2356- 9931	2682- 4671
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	7	810- 5836	2682- 4647
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	7	2735- 3796	2735- 377X
8	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	7	810- 5844	2682- 4655
9	الدراسات الإعلامية	مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	7	2356- 9891	2682- 4639
10	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	7	810- 9297	2682- 292X
11	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق	6.5	2357- 0907	2735- 4016
12	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	7	2319- 8721	2319- 873X
13	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال	معهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال	5	2682- 213X	2786- 0167

• يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا في شهر يوليو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا لسنة التالية لتتشر في هذه المجلات.

## مجلس إدارة المجلة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ عبد العزيز السيد

عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ عبد الرحيم درويش

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا

رئيس التحرير

أ.د/ إسلام أحمد عثمان

عضوا مجلس الإدارة

أ.د/ ممدوح عبد اللطيف

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

أ.د/ نهي عاطف العبد

وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع

نائب رئيس التحرير

أ.د/ مروى ياسين أستاذ الإذاعة والتلفزيون

مدير التحرير

أ.م.د/ منى هاشم أستاذ مساعد الصحافة

سكرتير التحرير

أ.م.د/ ياسمين محمد أستاذ مساعد العلاقات العامة

المستول المالي المسئول الإداري

أ.مروة طوسون أ.أسماء السيد

**هيئة التحرير من الخارج**

أ.د/ محمود يوسف

أستاذ العلاقات العامة كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ صابر عسران

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ سامي الشريف

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة

## الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ أميمة عمران

أستاذ الصحافة جامعة أسيوط

أ.د/ تيسير أحمد أبو عرجة

أستاذ الصحافة جامعة البترا عمان الاردن

أ.د/ حلمي محمود محسب

أستاذ الإعلام الإلكتروني وعميد كلية الإعلام

جامعة جنوب الوادي

أ.د/ حمدي حسن

عميد كلية الإعلام ونائب رئيس جامعة مصر

الدولية الأسبق

أ.د/ شريف درويش اللبان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ شيماء ذو الفقار

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ عادل عبد الغفار

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

ورئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحيم درويش

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة بني سويف

أ.د/ فوزي عبد الغني

أستاذ الصحافة وعميد المعهد العالي للإعلام

الإسكندرية السابق

أ.د/ محمد سعد إبراهيم

أستاذ الصحافة كلية الآداب جامعة المنيا

أ.د/ محمد شومان

أستاذ الصحافة عميد كلية الاعلام

الجامعة البريطانية

أ.د/ محمد حسام الدين اسماعيل

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ محمد زين

أستاذ الصحافة جامعة بني سويف

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ الاذاعة والتلفزيون معهد الدراسات العليا

للطفولة

أ.م.د/ مروى يس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة بني سويف

أ.د/ سلوى العوادلي

أستاذ العلاقات العامة والاعلان

وعميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ منى محمد سعيد الخديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ نجوى كامل

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ نرمين خضر

أستاذ العلاقات العامة والإعلان

جامعة القاهرة

أ.د/ نهي عاطف العبد

أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة بني سويف

أ.د/ ليلي عبد المجيد

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ هبه الله السمري

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة

القاهرة

أ.د/ وليد فتح الله بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام

جامعة القاهرة

## قواعد النشر

1. تقبل المجلة البحوث المتعلقة بمجال الإعلام سواء كان في تخصصات الإعلام التقليدي أو الرقمي في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والتسويق والرأي العام.
2. ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية المتخصصة وترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والتقارير العلمية وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراة المتميزة.
3. يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى التحكيم من قبل هيئة التحرير ويحق للمجلة بناء على رأي اثنين من المحكمين، ويجوز عدم قبول البحث للنشر دون إبداء الأسباب.
4. البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر.
5. تكون أبعاد هوامش الصفحة (2) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة. ونوع الخط في المتن والعناوين للبحوث العربية **Simplified Arabic** وللبحوث الإنجليزية (Times New Roman)، بحجم 14. ويكون ترقيم صفحات البحث في أسفل الصفحة.
6. تقبل البحوث باللغتين العربية أو الإنجليزية ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يتجاوز (200) كلمة لكل. يليها الكلمات المفتاحية (Key Words) حيث لا تزيد على خمس كلمات.
7. الأبحاث المقبولة للنشر لا ترد لإصحاحها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرتها المجلة.
8. أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس. (American Psychological Association – APA – 6th ED)
9. يوقع الباحث على تعهد يفيد تحمله المسؤولية الكاملة عن أي انتهاك أو تجاوز لأخلاقيات البحث في حالة ثبوته (مثل تجاوز الأخلاقيات العلمية المتعلقة بالتعامل مع العينات، والبيانات، والأدوات، وحقوق الملكية). وأن البحث لم ينشر ولم ولن يقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
10. إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها وإنما فقط تقع مسؤوليتها في التحكيم العلمي والضوابط الأكاديمية.

## كلمة رئيس مجلس الإدارة

مع إطلالة عام 2025م، يصدر الجلد الثامن من المجلة العلمية لبحوث الاتصال الجماهيري التي تصدرها كلية الإعلام جامعة بني سويف، والتي حصلت على تقييم سبع درجات من المجلس الأعلى للجامعات. وفي إطار حرص الجامعة برئاسة الأستاذ الدكتور/ منصور حسن - رئيس الجامعة، على إتاحة الرصيد العلمي والمعرفي على أكبر عدد من المنصات العلمية فقد تم توقيع بروتوكول تعاون بين المجلة ودار المنظومة لتصبح البحوث والدراسات المنشورة متاحة على موقعها، إضافة إلى وجودها على موقع بنك المعرفة، وتضم المجلة عددًا كبيرًا من الدراسات والبحوث العلمية، التي تنوعت أطرها ومقارباتها المنهجية ومدخلها النظرية وأدواتها البحثية لتشكل زادًا معرفيًا لكل المهتمين بدراسات الإعلام والاتصال وتأثيراتها. وتنوعت الدراسات المقدمة التي ترتبط بأهداف المجلة والخطة البحثية للكلية التي تحرص على أن ترتبط بخطة التنمية ورصد الأدوار المختلفة للإعلام نحوها. وفي النهاية أدعو كل الباحثين المصريين والعرب على اختلاف رؤاهم وتوجهاتهم البحثية ومدارسهم العلمية للنشر في المجلة بما يسهم في تنوع المنطلقات العلمية وآليات معالجة القضايا والظواهر المجتمعية المختلفة؛ ما يسهم في تفعيل دور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

والله الموفق،،،،

أ.د. عبد العزيز السيد

رئيس مجلس الإدارة

## كلمة رئيس التحرير

المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري هي مجلة علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال الإعلام والاتصال، تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف، وتسعى لتحقيق التميز والريادة في نشر الأبحاث العلمية المتعلقة بالإعلام والاتصال على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي. وتنطلق المجلة من رؤية تدعم الإبداع الفكري وفق المعايير الدولية، وتسعى إلى أن تكون منصة تجمع بحثي، تكفل التواصل العلمي الخلاق بين باحثي الإعلام والاتصال من مختلف التخصصات وفروعه.

تهدف المجلة إلى نشر نتائج وتوصيات الدراسات المبنية على أسس علمية منضبطة، للاستفادة منها في تطوير الواقع الإعلامي، وصياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام. كما تحرص المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز، واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة، وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤى تفصيلية دقيقة تقود إلى فهم أعمق للمشكلات، ورؤى استراتيجية متكاملة يمكن أن تكون إطارًا معرفيًا لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع.

كما تسعى المجلة إلى رصد وتحليل الاجتهادات والإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية، لتقديمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية؛ لبلوغ مكانة مرتفعة في التصنيفات الدولية.

ويضم هذا العدد جزئين يشملان مجموعة من الأبحاث المهمة في مجال الإعلام وهي:

## الجزء الأول

الدراسة الأولى... تأثير تقنية الميديجورني على إدراك المضمون الصحفي: دراسة شبه تجريبية.

الدراسة الثانية... معالجة كاريكاتير الصحف العربية الدولية لعملية طوفان الأقصى على غزة" دراسة سيميولوجية".

الدراسة الثالثة... العلاقة بين التعرض لتطبيق التيك توك TikTok وإدراك القيم الاجتماعية لدى المراهقين في المجتمع السعودي (دراسة ميدانية).

الدراسة الرابعة... دليل الباحث إلى المنهجين الكمي والكيفي وأساليهما في البحوث الاجتماعية.

الدراسة الخامسة... أخلاقيات الحصول على المعلومات في الصحافة الاستقصائية من وجهة نظر الصحفيين السعوديين.

الدراسة السادسة... العمليات الإدراكية للصور المولدة عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على الأمن الفكري لدى عينة من طلاب قسم الصحافة بجامعة بني سويف (دراسة شبه تجريبية).

الدراسة السابعة... التحليل السيميائي لصور الحرب الاسرائيلية على غزة بالمواقع الإخبارية المصرية "قصف المدارس والمستشفيات نموذجاً".

الدراسة الثامنة... آليات مواجهة خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي خلال أحداث إغلاق معبر رفح وانعكاسها على تعزيز الهوية الوطنية داخل المجتمع المصري.

الدراسة التاسعة... تعرض الجمهور المصري لحمات مقاطعة المنتجات الداعمة لإسرائيل عبر فيس بوك عقب طوفان الأقصى وعلاقته باتجاهاته نحوها.

الدراسة العاشرة... تقييم النخبة الإعلامية لتغطية المواقع الإخبارية المصرية للكوارث بالتطبيق على كارثتي زلزال المغرب وإعصار ليبيا دراسة ميدانية.

## الجزء الثاني

الدراسة الحادية عشر... اتجاهات ممارسى العلاقات العامة نحو واقع ومستقبل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بشركات الاتصالات : دراسة حالة الشركة المصرية للاتصالات (WE))

الدراسة الثانية عشر... آليات التلاعب اللغوي في العناوين الإخبارية بوسائل الاعلام إزاء طوفان الأقصى 2023: دراسة نقدية.

الدراسة الثالثة عشر... تأثير استراتيجيات الحد من عدم اليقين علي مصداقية الأخبار بوسائل الإعلام الرقمية لدي طلبة الجامعات.

الدراسة الرابعة عشر... أنماط الاعتماد على المواقع الإلكترونية الرياضية وتأثيراتها لدي الشباب الجامعي.

الدراسة الخامسة عشر... صورة المراهقات في الأفلام السينمائية المصرية دراسة سيميائية، فيلم بنات ثانوي أنموذجًا.

الدراسة السادسة عشر... محاولات المؤسسات الإعلامية التقليدية لتقديم محتوى رقمي في ظل تحديات البيئة الإعلامية الرقمية (دراسة تحليلية لمنصات محتوى، الساحة، السلطة الخامسة)

الدراسة السابعة عشر... التربية الإعلامية الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستقبل الطفل المصري.



Journalists of Tomorrow: Are You Ready? A ...  
الدراسة الثامنة عشر...  
Study Beyond Application (Media information literacy and  
detection of fake news).

Role of Social Media Fake News in Directing ...  
الدراسة التاسعة عشر...  
Voting Behavior: A case study on the 2020 U.S Presidential  
Elections.

Investigating The Impact of Advanced E- ...  
الدراسة العشرون...  
Marketing Strategies on Enhancing Consumer Brand Loyalty in  
Riyadh's Competitive Retail Market, Saudi Arabia.

رئيس التحرير

أ.د. إسلام أحمد عثمان

## محتويات الجزء الأول

رقم الصفحة	البحث	م
84-1	تأثير تقنية الميديجورني على إدراك المضمون الصحفي: دراسة شبه تجريبية. د. أبوالحسن راشد علي أحمد راشد	1
185-85	معالجة كاريكاتير الصحف العربية الدولية لعملية طوفان الأقصى على غزة" دراسة سيميولوجية". د. أحمد عبد المجيد عبد العزيز منصور	2
284-187	العلاقة بين التعرض لتطبيق التيك توك TikTok وإدراك القيم الاجتماعية لدى المراهقين في المجتمع السعودي (دراسة ميدانية). د. صالح بن زيد العنزي	3
325-285	دليل الباحث إلى المنهجين الكمي والكيفي وأساليبهما في البحوث الاجتماعية. د. إبراهيم بن عبد الله الزايد	4
375-327	أخلاقيات الحصول على المعلومات في الصحافة الاستقصائية من وجهة نظر الصحفيين السعوديين. د. أحمد بن محمد بن صالح بن جميعة	5
486-377	العمليات الإدراكية للصور المولدة عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على الأمن الفكري لدي عينة من طلاب قسم الصحافة بجامعة بني سوييف (دراسة شبه تجريبية). د. شاهنדה عاطف عبد السلام	6
594-487	التحليل السيميائي لصور الحرب الاسرائيلية على غزة بالمواقع الإخبارية المصرية "قصص المدارس والمستشفيات نموذجاً". د. سامح فوزي السيد الشحري	7

- 
- آليات مواجهة خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي خلال أحداث إغلاق معبر رفح وانعكاسها على تعزيز الهوية الوطنية داخل المجتمع المصري. 8  
686-595 أ.م.د. هبة الله نصر حسن مصطفى
- 
- تعرض الجمهور المصري لحمالات مقاطعة المنتجات الداعمة لإسرائيل عبر فيس بوك عقب طوفان الأقصى وعلاقته باتجاهاته نحوها. 9  
795-687 د. أحمد إبراهيم عطية
- 
- تقييم النخبة الإعلامية لتغطية المواقع الإخبارية المصرية للكوارث بالتطبيق على كارثتي زلزال المغرب وإعصار ليبيا دراسة ميدانية. 10  
881-797 د. أسماء أمين علي أمين
-

## محتويات الجزء الثاني

رقم الصفحة	البحث	م
981-883	اتجاهات ممارسى العلاقات العامة نحو واقع ومستقبل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى بشركات الاتصالات : دراسة حالة الشركة المصرية للاتصالات (WE) د. حنان موسى عبد العال	1
1066-983	آليات التلاعب اللغوي في العناوين الإخبارية بوسائل الاعلام إزاء طوفان الأقصى 2023: دراسة نقدية. د. إلهام سيد السايح	2
1103-1067	تأثير استراتيجيات الحد من عدم اليقين علي مصداقية الأخبار بوسائل الإعلام الرقمية لدي طلبة الجامعات. أ.م.د. محمود عبد الحليم - د. مروة عبد العزيز محمد عرفة	3
1142-1105	أتماط الاعتماد على المواقع الإلكترونية الرياضية وتأثيراتها لدي الشباب الجامعي. أ/ توني عثمان	4
1285-1143	صورة المراهقات في الأفلام السينمائية المصرية دراسة سيميائية- فيلم بنات ثانوي أمودجًا- د. سعاد محمد بدير محمد	5
1335-1287	محاولات المؤسسات الإعلامية التقليدية لتقديم محتوى رقمي في ظل تحديات البيئة الإعلامية الرقمية (دراسة تحليلية لمنصات محتوى، الساحة، السلطة الخامسة) أ/ حمدي ربيع طنطاوي محمد	6

---

1384-1337	التربية الإعلامية الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستقبل الطفل المصري.	7
	أ/ نihal الفيومي	
1413-1385	Journalists of Tomorrow: Are You Ready? A Study Beyond Application (Media information literacy and detection of fake news).	8
	د. إيمان عصام مصطفى محمد	
1475-1415	Role of Social Media Fake News in Directing Voting Behavior: A case study on the 2020 U.S Presidential Elections.	9
	Dr. Nour El-Naggar Dr. Nermin Al Azrak Dr. Sofia Zohir Moustafa Kamel	
1509-1477	Investigating The Impact of Advanced E- Marketing Strategies on Enhancing Consumer Brand Loyalty in Riyadh's Competitive Retail Market, Saudi Arabia.	10
	Dr. Haytham Mohammed yousef	

---

