



Upgrading the Rural Countryside Streetscape in Urban context, as Sustainable Future Vision, Emphasis on 13 Villages in BELBIS

Nisreen Samy Abdeen

Professor assistant in Heliopolis university HU

Abstract. The paper emphasis on upgrading rural villages as a sustainable nation governance plans as an Egyptian future vision: studying in achieving urban development through upgrading streetscape in urban context. The paper chooses the 13 villages in Belbies city in Sharkia government, as the government goal is how to apply the urban development for all rural villages that face a great shortage to be sustainable. The government asked the universities to participate in upgrading these poor rural villages as a case study, to turn our teaching theoretical approach into a practical solution to solve our society problems by using urban regeneration method in upgrading villages urban context. The interrelation between the urban development concepts (sd), and its approval from the government is to turn it into reality for the growth of countryside. this study applied by Heliopolis university for sustainable development as a case study, based upon studying the 13 villages (kamal nakla ,maher ,tahaweya ,dahar ,basateen barkat new manshiya, abu sair ,ali kamel metwally ,galfina1,galfina 2,galfina3 ,nabih , and karama) .

Keywords: landscape; shading; streetscape; rural development, urban development.

1. INTRODUCTION

The paper emphasis on how to Convert Egyptian rural streetscape into sustainable streetscape by applying it in an analytic methodology as a guideline for all rural villages. So studying the fact of these villages is essential to strengthen its weakness as an opportunity to overcome the society problems. However, understanding the good governance goal is to upgrade the rural urban development to overcome the gap between conceptual and practical approaches to turn it into sustainable villages, through simulation for its streetscape as Sustainable development (SD). The Main concept in applying urban development that addresses the village needs of the present without comprising the ability of future generations to meet their own needs. (WCED,1987). According to the (National research council ,1999), The Three major factors must be sustained, nature, community needs. As there is a strong connection

between the rapid rural growth and the environment. (National Research council,1999). The only aspect is applying vague definition of intergenerational approach to development to understand SD to redefine it through Egyptian rural countries according to their own unique needs and circumstances. Accordingly, that gave them the opportunity to express their interests, expectations, and ambitions (Kates, Parris, & Leiserowitz, 2005). The most complex socio-economic phenomenon of the twenty-first century is the rapid urbanisation is arguably. It represents significant irreversible changes in the manner in which people interact with nature. There is a gap between rural countryside and city in urban, where the economic issue is controlling their life, as there is no walkability, nor streets for vehicles, or shading areas provided, amongst all there is a great shortage in social demands. (Ravetz, 2000).

		0.499	أقطاب النمو المتجددة	القاعدة الاقتصادية	Strategic Plan
		0.498	فرص النمو (أفقياً/رأسياً)	امكانية النمو	
13.3 اجمالي البعد					
100.00 اجمالي العام					

7. الخلاصة :

خلصت الدراسة الي تحديد أبعاد جديدة تضاف الي ماتم استخلاصه من أبعاد بالاطر العالمية لقياس أداء المدن الذكية ونتاج نموذج جديد يعد اصداراً حديثاً (2018) لقياس أداء المدن الذكية فضلاً علي امكانية استخدامة من قبل ادارات المدن التقليدية التي ترغب في التحول الي مدن ذكية بشكل دوري سنوي يحدد مدي تقدم المدن نحو الذكاء كما يمكن استخدامه لتقييم أداء المدن وترتيبها بين مدن العالم.

المراجع:

- ALBERT S., FLOURNOY D., LEBRASSEUR R, *Networked communities: strategies for digital collaboration*, [1]
Information Science Reference, Hershey, New York, 2009
- CANADIAN FEDERAL GOVERNMENT (2002), *Fostering innovation and use*. Industry Canada, [2]
<http://broadband.gc.ca/Broadband-document/english/chapter5.htm> (retrieved July 20, 2002).
- CALIFORNIA INSTITUTE FOR SMART COMMUNITIES (2001), *Ten Steps to Becoming a Smart Community* [3]
- Doran, George T. **"There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives."** *Management Review* [4]
70.11 (Nov. 1981): 35. *Business Source Corporate*. EBSCO . 15 Oct. 2008.
- Bogue, Robert. **"Use S.M.A.R.T. goals to launch management by objectives plan"**. *TechRepublic*. Retrieved 20 [5]
November 2013.
- GIFFINGER R., FERTNER C., KRAMAR H., KALASEK R., PICHLER-MILANOVIC N., MEIJERS E. (2007), *Smart cities –* [6]
Ranking of European medium-sized cities, Vienna: Centre of Regional Science, http://www.smart-cities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf, Retrieved 2009-11-11.
- John G. Jung *Every Intelligent Community is a Smart City, but...* May 27th, 2016 [7]
- ISO 9000:2005, *Quality management systems — Fundamentals and vocabulary* [8]
- ISO/TR 12773-1:2009, *Business requirements for health summary records — Part 1: Requirements* [9]
- Alawadhi, S., Aldama-Nalda, A., Chourabi, H., Gil-Garcia, R., Leung, S., Mellouli, S., Nam, T., Pardo, T., Scholl, [10]
H., Walker, S.: *Building understanding of smart city initiatives*. In: *Electronic Government: 11th IFIP WG 8.5 International Conference, EGOV 2012, Kristiansand, 3–6 Sept 2012* Google Scholar
- Dameri, R.P.: *Searching for smart city definition: a comprehensive proposal*. *Int. J. Comput. Technol.* **11**(5), [11]
2544–2551 (2013) Google Scholar
- OECD (2013), *Green Growth in Cities*, OECD Green Growth Studies, OECD Publishing. [CrossRef](#) Google Scholar [12]
- OECD: *Guide to Measuring the Information Society 2011*, OECD Publishing (2011). [Google Scholar](#) [13]
- Dameri, R.P.: *Defining an evaluation framework for digital city implementation*. In: *IEEE International* [14]
Conference on Information Society, London (2012) Google Scholar

3.193		0.798	الاقبال على الانتخابات الاقليمية	اهمية المشاركة الاقليمية	D5-4. 3.193% العقل المنفتح Open-mindedness	D6. الاقتصاد الذكي Smart Economy	
		0.798	معلومات حول الاتحادات الاقليمية				
		0.798	الحصول على عمل جديد				
		0.799	مشاركة آخرين في صناعة ابداعية	الابداع			
1.631		0.815	الاقبال على الانتخابات المدنية	اهمية المشاركة المحلية	D5-5. 1.631% المساهمة في الحياة العامة		
		0.816	المساهمة في الأعمال التطوعية	الجهود الذاتية			
16.8							اجمالي البعد
0.716		0.239	النفقات من الناتج الإجمالي المحلي	إجمالي نفقات البحث والتطوير	D6-1 0.716% روح الابتكار Innovative spirit		
		0.239	معدل العمالة في قطاعات المعرفة				
		0.238	طلبات البراءات نسبة لعدد السكان	براءات الاختراع			
1.432		0.716	معدل العمالة الذاتية		D6-2. 1.432% ريادة الأعمال Entrepreneurship		
		0.716	عدد الشركات الجديدة المسجلة	اتحة فرص العمل			
7.519		7.519	مراكز صنع القرار والعلامات التجارية	التراخيص التجارية	D6-3. 7.519% الصورة الاقتصادية والعلامات التجارية Economic image & trademarks		
3.58		3.58	الناتج الإجمالي المحلي للفرد الواحد	مستوي معيشة الفرد	D6-4. 3.58% الإنتاجية Productivity		
0.358		0.179	معدل البطالة		D6-5 0.358% مرونة سوق العمل Flexibility of labor market		
		0.179	نسبة العمالة بشكل جزئي	متطلبات سوق العمل			
4.297		1.075	مقر الشركات الدولية	الدفع للعالمية	D6-6. 4.297% الاندماج الدولي International embeddedness		
		1.074	المساهمة في السوق	سوق الأوراق المحلية			
		1.074	النقل الجوي للركاب				
		1.074	النقل الجوي للبضائع				
17.9						اجمالي البعد	
3.591		1.197	مرجعية تاريخية/فلسفية/وظيفية	رمزية	D7-1 3.591% الهوية الثقافية Cultural Identity		
		1.197	مدلول سياسي/ديني/اجتماعي	ارتباط بمدلول فكري			
		1.197	سمة حضارية	تنمية روح الانتماء الوطني			
3.325		0.832	التفرد/اضافة معني/تأكيد شخصية	التشكيل	D7-2. 3.325% الأيقونية Iconography		
		0.831	حجمي/تكنولوجي/أقوة/سيطرة/شموخ	الابهار			
		0.831	التناغم مع البيئة المحيطة	المحيط العمراني			
		0.831	جذب استثمار(عالمي/اقليمي/محلي)	المردود الاقتصادي			
2.66		0.665	العلامات المميزة		D7-3. 2.66% الصورة الذهنية Mental Image		
		0.665	المتابعة البصرية والمسارات	عناصر الهيكل البصري			
		0.665	الميادين والعقد البصرية				
		0.665	الأحياء والحدود وتنسيق الموقع				
1.729		0.577	خفض معدل استهلاك الطاقة	استهلاك الطاقة	D7-4. 1.729% محدودية الكربون (الاستدامة) Zero Carbon		
		0.576	النسب القياسية صفر كربون	استعمالات الأراضي			
		0.576	التقنيات والمواد ونظم التشغيل	الاستدامة البيئية			
1.995		0.499	سهولة الوصول/ توفر الموارد	الموقع	D7-5. 1.995% المخطط الاستراتيجي		
		0.499	مستوى عالمي/اقليمي/محلي	التأثير			

5.25	1.75	الضباب الدخاني الصيفي	تلوث الهواء	D3-2. 5.25% جودة الهواء (بلا تلوث) Air quality (no pollution)	Smart Living
	1.75	مشكلة بيئية معينة	تلوث البيئة		
	1.75	أمراض الجهاز التنفسي/عدد الأفراد	الصحة العامة		
3.0	1.5	الجهود الفردية لحماية البيئة	الوعي بحماية البيئة	D3-3. 3.0% الوعي البيئي Ecological awareness	Smart Living
	1.5	الآراء حول موضوع حماية البيئة	الوعي بحماية البيئة		
5.25	2.625	الاستهلاك الفعال للمياه/ الاستخدام بالنسبة للنتائج الإجمالي المحلي	الهدر المائي	D3-4. 5.25% إدارة مستدامة للموارد Sustainable resource management	Smart Living
	2.625	استهلاك الكهرباء/ الاستخدام نسبة للنتائج الإجمالي المحلي	هدر الطاقة		
15.0 إجمالي البعد					
0.854	0.284	معدل زيارة السينما لكل فرد	الترفيه	D4-1 0.854% مرافق ثقافية Cultural facilities	Smart Living
	0.285	معدل زيارة المتاحف لكل فرد	التثقيف		
	0.285	معدل زيارة المسرح لكل فرد	الترفيه		
1.281	0.321	معدل الحياة/ متوسط عمر الافراد	قياس الصحة العامة	D4-2. 1.281% اعتبارات صحية Health conditions	Smart Living
	0.320	عدد أسرة المستشفيات/عدد السكان	الموارد المادية للصحة		
	0.320	عدد الأطباء بالنسبة لعدد السكان	الموارد البشرية للصحة		
0.100	0.320	جودة النظام الصحي	النظام الصحي العام	D4-3. 0.100% الأمن الشخصي Individual security	Smart Living
	0.033	معدل الجرائم	الأمن		
	0.033	معدل الوفيات بسبب الجرائم	قياس كفاءة الأمن		
3.002	1.001	توفير الحد الأدنى من المعايير	الحق في السكن	D4-4. 3.002% جودة السكن Housing quality	Smart Living
	1.001	مساحة المنطقة المأهولة/عدد الافراد	نصيب الفرد		
	1.000	رضا الافراد عن السكن	قياس كفاءة السكن		
2.573	0.858	عدد الطلاب بالنسبة لعدد القاطنين		D4-5. 2.573% الفعاليات تعليمية Education facilities	Smart Living
	0.858	سهولة الوصول إلى منظومة التعليم	التعليم والتعلم		
	0.857	جودة النظام التعليمي			
0.436	0.146	الأهمية كموقع سياحي		D4-6. 0.436% الجدب السياحي Touristic attractiveness	Smart Living
	0.145	عدد الإقامات السياحية السنوية	التنمية السياحية		
	0.145	بالنسبة لعدد السكان			
0.854	0.427	إدراك خطورة الفقر	الوعي الاقتصادي	D4-7. 0.854% الرفاهية الاقتصادية Economic welfare	Smart Living
	0.427	معدل الفقر			
9.1 إجمالي البعد					
6.603	1.651	من أفضل مراكز أبحاث وجامعات	الأهمية كمركز معرفي	D5-1 6.603% مستوى التأهيل Level of qualification	Smart People
	1.651	5-6 عدد الافراد مؤهلين بمستوي	تصنيف ISCED دولي للتعليم		
	1.651	عدد أفراد المرحلتين لعدد السكان	(1&2 مرحلة) تعليم عالي		
	1.650	المهارات اللغوية	الكفاءة المعرفية		
1.083	0.361	استعارة الكتب نسبة لعدد الافراد	الإدراك المعرفي	D5-2. 1.083% التعلم طويل الأمد Lifelong learning	Smart People
	0.361	% مساهمة في التعليم طويل الأمد	التعليم المستمر		
	0.361	المساهمة في دورات تعليم اللغات	الوعي الثقافي		
4.790	1.596	مشاركة الأجانب		D5-3. 4.790% التعددية العرقية Ethnic plurality	Smart People
	1.597	مشاركة مواطنين مقيمين بالخارج	المواطنة		
	1.597	توفير المناخ الملائم للهجرة			