

## المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| ❖ رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ عبدالعزيز السيد | عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف |
| ❖ رئيس التحرير: أ.م.د/ نسرین حسام الدين   | أستاذ ورئيس قسم الصحافة          |
| ❖ نائب رئيس التحرير: أ.م.د. أحمد شحاتة    | أستاذ مساعد بقسم الصحافة         |
| ❖ مدير التحرير: أ.م.د. مهيرة عماد         | أستاذ مساعد بقسم الصحافة         |
| ❖ سكرتير التحرير: د. أماني حمدي           | مدرس بقسم الصحافة                |

• بني سويف - جامعة بني سويف - كلية الإعلام - ت 0822130105

• الموقع الإلكتروني للمجلة:

المراسلات

<https://dmpos.journals.ekb.eg/>

• البريد الإلكتروني:

[MCR.Journal@masscomm.bsu.edu.eg](mailto:MCR.Journal@masscomm.bsu.edu.eg)

• المجلد الثاني - العدد الثالث - يناير 2025

• الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية 3009-6979

• الترقيم الدولي للنسخة الورقية 3009-7398

رقم	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-O	ISSN-P	السنة	تعداد المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية للبحوث الإعلام و الاتصال	جامعة الأهرام الكفية، كلية الإعلام	2735-4008	2536-9393	2024	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث الإتاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4683	2356-914X	2024	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2735-4326	2536-9237	2024	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4620	2356-9158	2024	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4671	2356-9131	2024	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4647	1110-5838	2024	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	2682-4655	1110-5844	2024	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	2682-292X	1110-9297	2024	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2735-4016	2357-0407	2024	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إبداع الجامعات العربية للبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2682-4639	2356-9891	2024	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-873X	2314-8721	2024	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	2735-377X	2735-3796	2024	7
13	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الإعلام و علوم الاتصال	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الاتصال	2786-0167	2682-213X	2024	7
14	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية للبحوث الإعلام و الاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4620	2812-4812	2024	7
15	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية للبحوث الاتصال والإعلام الرقمي	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	2812-5746	2812-5738	2024	7
16	الدراسات الإعلامية	Journal of Media and Interdisciplinary Studies	MSA University, Faculty of Mass Communication	2812-6289	2812-6270	2024	7
17	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث المرأة والإعلام والمجتمع	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	3009-6154	3009-609X	2024	7
18	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام	جامعة بنى سويف ، كلية الإعلام	3009-6979	3009-7398	2024	7
19	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الإعلام الرقمي	جامعة السويس، كلية الإعلام وتكنولوجيا	2812-5762		2024	6
20	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الاتصال والإعلام الرقمي	جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام	3009-7134		2024	6.5

## الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ محمد حسام الدين اسماعيل  
 أستاذ الصحافة جامعة القاهرة  
 أ.د/ دينا فاروق أبوزيد  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة عين شمس  
 أ.د/ محمود حسن اسماعيل  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون  
 معهد الدراسات العليا للطفولة  
 أ.د/ سلوى العوادلي  
 أستاذ العلاقات العامة والإعلان  
 أ.د/ منى محمد سعيد الحديدي  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة  
 أ.د/ نجوى كامل  
 أستاذ الصحافة جامعة القاهرة  
 أ.د/ ثريا البدوي  
 أستاذ العلاقات العامة والإعلان  
 جامعة القاهرة - وعميد الكلية  
 أ.د/ ليلي عبد المجيد  
 أستاذ الصحافة جامعة القاهرة  
 أ.د/ هبة الله السمري  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة  
 أ.د/ عبد الرحمن بن نامي  
 سناذ الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن مسعود -  
 السعودية  
 أ.د/ علي نجدات  
 الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة اليرموك  
 أ.د/ محمد شومان  
 أستاذ الصحافة  
 عميد كلية الاعلام الجامعة البريطانية  
 أ.د/ هويدا مصطفى  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون  
 كلية الاعلام جامعة القاهرة

هيئة التحرير من الخارج  
 أ.د/ حسن عماد مكاوي  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون  
 كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
 أ.د/ عزة عبدالعزيز  
 أستاذ الإعلام الرقمي  
 كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
 أ.د/ محمد رضا  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون  
 كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

أ.د/ ماجي الحلواني  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة  
 القاهرة  
 أ.د/ أميمة عمران  
 أستاذ الصحافة جامعة أسبوط  
 أ.د/ تيسير أحمد أبو عرجة  
 أستاذ الصحافة جامعة البترا عمان الاردن  
 أ.د/ حلمي محمود محسب  
 أستاذ الإعلام الإلكتروني وعميد كلية الإعلام  
 جامعة جنوب الوادي  
 أ.د/ شريف درويش اللبان  
 أستاذ ورئيس قسم الصحافة جامعة القاهرة  
 أ.د/ شيماء ذو الفقار  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة  
 أ.د/ عادل عبد الغفار  
 أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة  
 ورئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام  
 أ.د/ علي السيد عجوة  
 أستاذ العلاقات العامة جامعة القاهرة

## مجلس إدارة المجلة

رئيس مجلس الإدارة  
 أ.د/ عبد العزيز السيد  
 عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف  
 نائب رئيس مجلس الإدارة  
 أ.د/ عبدالرحيم درويش  
 وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث  
 رئيس التحرير  
 أ.م.د/ نسرين حسام الدين  
 أستاذ ورئيس قسم الصحافة المساعد  
 عضوا مجلس الإدارة  
 أ.د/ نهي العبد  
 وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع  
 أ.د/ ممدوح مكاوي  
 وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب  
 نائب رئيس التحرير  
 أ.م.د/ أحمد شحاتة - أستاذ مساعد بقسم الصحافة  
 مدير التحرير  
 أ.م.د/ مهيرة عماد - أستاذ مساعد بقسم الصحافة  
 سكرتير التحرير  
 د/ أماني حمدي مدرس بقسم الصحافة  
 محرر لغوى  
 د. زينب محمد مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون  
 محرر فني  
 د. إنجي حمدي مدرس بقسم الصحافة  
 مصمم صفحة  
 د. كريم عادل مدرس بقسم الصحافة  
 المسئول الإداري  
 د. إيمان ربيع

## قواعد النشر

1. تقبل المجلة البحوث المتعلقة بمجال الإعلام سواء كان في تخصصات الإعلام الرقمي في مجالات الصحافة والإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والإعلان والتسويق والرأي العام.
2. ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية المتخصصة وترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والتقارير العلمية وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراة المتميزة.
3. يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى التحكيم من قبل هيئة التحرير ويحق للمجلة بناء على رأي اثنين من المحكمين، ويجوز عدم قبول البحث للنشر دون إبداء الأسباب.
4. البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر.
5. تكون أبعاد هوامش الصفحة (2) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة. ونوع الخط في المتن والعناوين للبحوث العربية **Simplified Arabic** وللبحوث الإنجليزية **(Times New Roman)**، بحجم 14. ويكون ترقيم صفحات البحث في أسفل الصفحة.
6. تقبل البحوث باللغتين العربية أو الإنجليزية ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يتجاوز (200) كلمة لكل. يليها الكلمات المفتاحية (**Key Words**) حيث لا تزيد على خمس كلمات.
7. الأبحاث المقبولة للنشر لا ترد لإصحابها وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرتها المجلة.
8. أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس. (**American Psychological Association – APA – 6th**)
9. يوقع الباحث على تعهد يفيد تحمله المسؤولية الكاملة عن أي انتهاك أو تجاوز لأخلاقيات البحث في حالة ثبوته (مثل تجاوز الأخلاقيات العلمية المتعلقة بالتعامل مع العينات، والبيانات، والأدوات، وحق الملكية). وأن البحث لم ينشر ولم ولن يقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
10. إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها وإنما فقط تقع مسؤوليتها في التحكيم العلمي والضوابط الأكاديمية.

## كلمة رئيس مجلس

مع عام 2025م، يصدر العدد الثالث بالمجلد الثاني من المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام، التي تصدرها كلية الإعلام جامعة بني سويف، وفي إطار حرص الجامعة برئاسة الأستاذ الدكتور/ منصور حسن - رئيس الجامعة، على إتاحة الرصيد العلمي والمعرفي على أكبر عدد من المنصات العلمية فقد تم توقيع بروتوكول تعاون بين المجلة ودار المنظومة لتصبح البحوث والدراسات المنشورة متاحة على موقعها، إضافة إلى وجودها على موقع بنك المعرفة، وتضم المجلة عددًا كبيرًا من الدراسات والبحوث العلمية، التي تنوعت أطرها ومقارباتها المنهجية ومدخلها النظرية وأدواتها البحثية لتشكل زادًا معرفيًا لكل المهتمين بدراسات الإعلام الرقمي ودراسات الجمهور والرأي العام وتأثيراتها. وتنوعت الدراسات المقدمة التي ترتبط بأهداف المجلة والخطة البحثية للكلية التي تحرص على أن ترتبط بخطة التنمية ورصد الأدوار المختلفة للإعلام نحوها.

وفي النهاية أدعو كل الباحثين المصريين والعرب على اختلاف رؤاهم وتوجهاتهم البحثية ومدارسهم العلمية للنشر في المجلة بما يسهم في تنوع المنطلقات العلمية وآليات معالجة القضايا والظواهر المجتمعية المختلفة؛ ما يسهم في تفعيل دور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

والله الموفق،،،،

أ.د. عبد العزيز السيد

رئيس مجلس الإدارة

## كلمة رئيس التحرير

المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام هي مجلة علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الرقمي ودراسات الجمهور والرأي العام، تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف، وتسعى لتحقيق التميز والريادة في نشر الأبحاث العلمية المتعلقة بالإعلام الرقمي والرأي العام على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي. وتنطلق المجلة من رؤية تدعم الإبداع الفكري وفق المعايير الدولية، وتسعى إلى أن تكون منصة تجمع بحثي، تكفل التواصل العلمي الخلاق بين باحثي الإعلام والاتصال من مختلف التخصصات وفروعه.

تهدف المجلة إلى نشر نتائج وتوصيات الدراسات المبنية على أسس علمية منضبطة، للاستفادة منها في تطوير الواقع الإعلامي، وصياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام. كما تحرص المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز، واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة، وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤى تفصيلية دقيقة تقود إلى فهم أعمق للمشكلات، ورؤى استراتيجية متكاملة يمكن أن تكون إطاراً معرفياً لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع. كما تسعى المجلة إلى رصد وتحليل الاجتهادات والإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية، لتقديمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية؛ لبلوغ مكانة مرتفعة في التصنيفات الدولية. ويضم هذا العدد مجموعة من الأبحاث الهامة في مجال الإعلام الرقمي نستعرضها على النحو التالي:

الدراسة الأولى: تعرض الجمهور للأزمات الاقتصادية المصرية في البوابات الإخبارية

الإلكترونية وعلاقته بالمزاج العام - رباب عبد المنعم التلاوي

الدراسة الثانية: التسوق الممتع كوسيط بين الحرمان النسبي والشراء الاندفاعي

الإلكتروني - محمود فوزي رشاد أحمد

الدراسة الثالثة: التحديات التي يواجهها الصحفيون الفلسطينيون أثناء تغطية أحداث

الصراع مع الاحتلال الإسرائيلي - دراسة في إطار نموذج التأثيرات الهرمية Hierarchy

of Influences Model - أ.م.د. فاطمة فايز

الدراسة الرابعة: الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثيرات الذكاء الاصطناعي على الصحافة

المتخصصة الرقمية رؤية تحليلية نقدية - أ.م.د. أحمد شحاتة

الدراسة الخامسة: واقع ممارسة التحقق من المعلومات في الوطن العربي: دراسة ميدانية

على عينة من مدققي المعلومات العرب - رحاب محمد أنور

الدراسة السادسة: "تأثير استخدام تقنيات الواقع الافتراضي على تفاعل مستخدمي

تطبيقات الصحافة الرقمية - أميرة بسيوني

الدراسة السابعة: تطبيق التيك توك وتأثيره على القيم الأخلاقية للشباب السعودي:

دراسة مسحية في إطار نظرية الاستخدامات والشباعات

عبير عيسى بن مرزوق الحربي - أفنان عبدالله قطب

الدراسة الثامنة: Audience Attitudes and Acceptance

Towards AI generated video Ads - Yomna Mohammed

Atef Abdel Naem - Mohamed Said Khalil

رئيس التحرير

أ.م.د. نسرین حسام الدين

## محتويات العدد

رقم الصفحة	البحث	م
120 - 1	تعرض الجمهور للأزمات الاقتصادية المصرية في البوابات الإخبارية الإلكترونية وعلاقته بالمزاج العام	1
210 - 121	التسوق الممتع كوسيط بين الحرمان النسبي والشراء الاندفاعي الإلكتروني	2
268-211	التحديات التي يواجهها الصحفيون الفلسطينيون أثناء تغطية أحداث الصراع مع الاحتلال الإسرائيلي - دراسة في إطار نموذج التأثيرات الهرمية <b>Hierarchy of Influences Model</b>	3
337-269	الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثيرات الذكاء الاصطناعي على الصحافة المتخصصة الرقمية : رؤية تحليلية نقدية	4
421-339	واقع ممارسة التحقق من المعلومات في الوطن العرب : دراسة ميدانية على عينة من مدققي المعلومات العرب	5
476-423	تأثير استخدام تقنيات الواقع الافتراضي علي تفاعل مستخدمي تطبيقات الصحافة الرقمية	6
503-477	تطبيق التيك توك وتأثيره على القيم الأخلاقية للشباب السعودي: دراسة مسحية في إطار نظرية الاستخدامات والاشباع	7
558-505	<b>Audience Attitudes and Acceptance Towards AI generated video Ads</b>	8