

فعالية برامج ريادة الاعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي
**The effectiveness of entrepreneurship programs in building
the capabilities of university youth**

دكتورة/ فاطمة أحمد محمد عبد اللطيف

مدرس بقسم التخطيط الاجتماعي

كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة أسيوط

Fatima.Ahmed90@aun.edu.eg

١٤٤٦ هـ ٢٠٢٤ م

الملخص

استهدفت الدراسة تحديد مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتحديد مستوى بناء القدرات لدى الشباب الجامعي، وتحديد أكثر متغيرات فعالية برامج ريادة الأعمال ارتباطاً ببناء قدرات الشباب الجامعي، وتحديد الصعوبات التي تعوق فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي، والتوصل إلى آليات تخطيطية مقترحة لزيادة فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي، وتعد هذه الدراسة من الدراسات التقييمية، واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي الشامل للشباب المستفيدين من نادى ريادة الأعمال بجامعة أسيوط وعددهم (٥٠) مفردة، وتمثلت أدوات الدراسة في استبيان للشباب المستفيدين من نادى ريادة الأعمال بجامعة أسيوط، حول فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى قبول فروض الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الفعالية، برامج ريادة الأعمال، بناء القدرات، الشباب الجامعي

Abstract

The study aimed to determine the level of effectiveness of entrepreneurship programs among university youth, determine the level of capacity building among university youth, determine the most effective dimensions of entrepreneurship programs related to building the capacities of university youth, determine the difficulties that hinder the effectiveness of entrepreneurship programs in building the capacities of university youth, and reach proposed planning mechanisms to increase the effectiveness of entrepreneurship programs in building the capacities of university youth. This study is considered an evaluation study, and it relied on the comprehensive social survey method for youth benefiting from the Entrepreneurship Club at Assiut University, numbering (50) individuals. The study tools were represented in a questionnaire for youth benefiting from the Entrepreneurship Club at Assiut University, about the effectiveness of entrepreneurship programs in building the capacities of university youth. The results of the study led to the acceptance of the study hypotheses.

Keywords: Effectiveness, Entrepreneurship Programs, Capacity Building, University Youth

أولاً: مشكلة الدراسة

يحظى المورد البشري باهتمام كبير في عالم اليوم نظراً لأهميته النسبية مقارنة بالموارد الأخرى، وضرورته في كافة العمليات الإنتاجية والبيئية والإدارية والمالية وغيرها، فالتطورات السريعة في مجال الصناعات والخدمات وتكنولوجيا المؤسسات أدى إلى تغيرات ملموسة في تصميم الهيكل التنظيمي للمنظمات وبالتالي في احتياجاتها من الموارد البشرية المختلفة. (عبد العزيز، ٢٠٢٠، ص. ٧)

وتأتى الموارد البشرية كثرة مجتمعية تمتلكها الدول التي يتوقف تقدمها ورفيها على مدى استثمارها لتلك الثروة من عدمه، ولأنه لا توجد دولة لا تمتلك ثروة بشرية أياً كان حجمها. (حسنين، ٢٠٢٠، ص. ٥)

كما تركز رؤية مصر ٢٠٣٠ على الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته في مختلف نواحي الحياة وذلك من خلال التأكيد على ترسيخ مبادئ العدالة والاندماج الاجتماعي ومشاركة كافة المواطنين في الحياة السياسية والاجتماعية. يأتي ذلك جنباً إلى جنب مع تحقيق نمو اقتصادي مرتفع ومستدام، وتعزيز الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والابتكار والبحث العلمي في كافة المجالات. وتعطي رؤية مصر ٢٠٣٠ أهمية لمواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة على مواجهة المخاطر الطبيعية. كما تركز الرؤية على حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري وترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية. وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام والأمن المصري وتعزيز الريادة المصرية إقليمياً ودولياً. (الموقع الرسمي لرئاسة الجمهورية، ٢٠٢١)

ويشمل الهدف السابع عشر من أهداف التنمية المستدامة استهداف بناء القدرة، والتي تشمل زيادة التقنية والابتكار بالدول الأقل نمواً وتحسين جمع البيانات ومراقبتها من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة نفسها. والجامعات بصفة خاصة يمكن أن تعمل كمراكز لبناء القدرات من خلال البحوث، والابتكار وجمع البيانات وتحليلها. (Kaitano, 2021, P.247)

بالتالي يناسب تماماً التركيز العام على بناء القدرات التركيز السائد اليوم على التنمية، فإذا لعب الناس دوراً فعالاً في تنمية أي بعد أو جانب من متغيرات وجوانب تنمية مجتمعهم فإن قدرات معينة هي التي ساعدت وسهلت قيامهم بهذا الدور. (السروجي، ٢٠١٠، ص. ١٠٤)، وأهمية العناية بشغل أوقات الفراغ لدى الشباب، وتوجيههم للعمل المثمر البناء بما يجعل أوقات الفراغ استثماراً ذا عائد لطاقتهم وقدراتهم الشباب. (أبو النصر، ٢٠١٩، ص. ١٠٢)

ومن الدراسات التي تناولت بناء القدرات دراسة (Mulya, (2014) وركزت الدراسة على تنمية المهارات القيادية وبناء المعرفة، وأن يشارك كلاً من المعلم والمتعلم في تطوير التعليم، وينغمسون في سيناريوهات متسلسلة من أجل التقدم. وكذلك دراسة (Gones (2016) والتي استهدفت التركيز على الرياضة كألية لتعزيز تنمية مهارات الشباب مثل

الكفاءة الاجتماعية واحترام الذات ومهارات التعامل مع الآخرين، والاستفادة من البرامج الرياضية لتطوير القدرات المجتمعية التي تؤثر بالمثل على تنمية الشباب.

في حين جاءت دراسة زيدان (٢٠١٨) بهدف التعرف على العلاقة الانعكاسية بين متطلبات اقتصاد المعرفة وبناء قدرات الشباب، وأسفرت الدراسة عن أهم الأسس التي يقوم عليها اقتصاد المعرفة في المجتمع المصري. ودراسة الطراونة (٢٠١٩) التي استهدفت التعرف على أثر القيادة الريادية على بناء القدرات التنظيمية في الجامعات الأردنية الرسمية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن تصورات الموظفين في الجامعات الأردنية الرسمية في محافظات الجنوب حول متغيرات القيادة الريادية، كذلك تصوراتهم لمتغيرات بناء القدرات التنظيمية جاءت بدرجة متوسطة. وكذلك دراسة الرواشدة (٢٠٢١) والتي استهدفت التعرف على أثر بناء القدرات المؤسسية على فاعلية مراحل إدارة الأزمات لدى الجامعات الحكومية الأردنية، وتوصلت الدراسة إلى أن متغيرات القدرات المؤسسية (القدرات البشرية، القدرات المالية- والقدرات التكنولوجية) كان لها أثر على فاعلية مراحل إدارة الأزمات.

بينما جاءت دراسة العويشى (٢٠٢١) بهدف تحديد آليات بناء القدرات المؤسسية ومواجهة الشائعات الإلكترونية لدى الشباب وتحديد جهود المنظمات في مواجهة الشائعات الإلكترونية لدى الشباب وتوصلت الدراسة في أهم نتائجها إلى أنه توجد علاقة بين آليات بناء القدرات المؤسسية ومواجهة الشائعات الإلكترونية لدى الشباب كما تبين أن أكثر آليات بناء القدرات المؤسسية المرتبطة بمواجهة الشائعات الإلكترونية لدى الشباب هي الآليات التدريبية. في حين تناولت دراسة سليم (٢٠٢٢) تسليط الضوء على مفهوم بناء القدرات كونه إحدى آليات تحقيق التنمية المستدامة، مستخلصة عدة قضايا نظرية تتعلق ببناء القدرات على مختلف المستويات سواء على مستوى النظام، أو على مستوى التنظيم، أو على مستوى الفرد، حتى على مستوى المتغيرات المحددة لبناء القدرات البحثية وكيفية توظيفها لتحقيق التنمية المستدامة. ودراسة عبد الوهاب (٢٠٢٣) ويستعرض ذلك البحث بناء القدرات المؤسسية كمدخل لتعزيز الحماية الاجتماعية للمرأة، وفق العديد من المعطيات والعناصر، تحديد المفاهيم الخاصة ببناء القدرات المؤسسية، وتحديد لبعض المؤشرات وطرق القياس والتقييم لعملية بناء القدرات المؤسسية.

بينما جاءت دراسة نادي (٢٠٢٣) والتي استهدفت تحديد متطلبات بناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي، واتضح من نتائج الدراسة العديد من المتطلبات لبناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي، حيث جاء ترتيب متطلبات بناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي، تنمية وعي الشباب الجامعي بمهارات التعلم الذاتي، تنمية وعي الشباب الجامعي بالمهارات الإلكترونية، وتوفير أنشطة تدريبية لتنمية مهاره اتخاذ القرار. ودراسة Butler (2023) التي تسعى إلى تنمية قدرات الشباب المتعلقة بقضايا المساواة ومسارات الحراك الاقتصادي، وتهيئة الظروف لنجاح الشباب، والكشف عن دور صوت الشباب في تشكيل برامج المنح التشاركية والاستثمارات من خلال العمل الخيري القائم على الثقة. في حين جاءت

دراسة (Il Toh, (2024) والتي استهدفت تنمية قدرات الشباب الضعفاء والمشردين، والاستفادة من استثمار الموارد وتنفيذ البنية التحتية، وسياسات الإسكان في العالم، والعمل على إحداث التغيير الاجتماعي الإيجابي، وصياغة سياسات عامة، وإصدار تشريعات لمعالجة التشرد، وتحسين مستوى معيشة الشباب.

بالتالي فإن الشباب هم نصف الحاضر وكل المستقبل، بسواعدهم تتحقق التنمية وتبنى المجتمعات، بل والحضارات، ومنذ أقدم العصور كان للشباب دور رئيسي في بناء المجتمعات، التي تعتمد على قوة سواعدهم إلى جانب خبرة السنين لدى الكبار، وتكمن أهمية فئة الشباب إذا انهم قابلون للتطور والتغيير وبناء نهضة في زمن قصير، لانهم يتمتعون بصفات عدة تساعدهم على ذلك، مثل النشاط والقوة الجسدية والفكرية وغيرها، وإن ازدهار الأوطان وتقدمها مصدره الشباب، فلا يمكن الاستفادة من الموارد الطبيعية والإمكانات المادية دون توفر الموارد البشرية، لأن الموارد البشرية وخاصة فئة الشباب هي من تقوم بعملية التنفيذ لتنمية كافة القطاعات وتطويرها، مثل التنمية الاقتصادية، والسياسية، الاجتماعية، والدينية، والمحافظة على استدامة الموارد الطبيعية إلى الأجيال القادمة، فكلما كانت فئة الشباب أكثر نضوجاً وتعليماً كانت المجتمعات أكثر نضوجاً. (أبو النصر، ٢٠١٩، ص. ٢٣)

وفي ضوء الإحصاءات التي يصدرها الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء يمكن استعراض أهم مؤشرات الشباب (١٨-٢٩ سنة) طبقاً لبيانات السكان ١-١-٢٠٢٣، حيث بلغ عدد الشباب في الفئة العمرية (١٨ . ٢٩ سنة) ٢١,٩ مليون نسمة بنسبة ٢١% من إجمالي السكان (٥٠,٥% ذكور . ٤٩,٥% إناث) ، وبلغت نسبة الشباب المشتغلين بعمل دائم ٥٤.٣% من إجمالي المشتغلين الشباب (٥١.١% ذكور، ٧٨.٢% إناث)، كما بلغت نسبة العاملين بعقد رسمي ١٨.٥% (١٤.٤% ذكور، ٤٩.٥% إناث)، وبلغت نسبة الشباب المشتركين في التأمينات الاجتماعية ٢١.١% من إجمالي العاملين (١٧.٨% ذكور، ٤٦.٣% إناث)، وبلغت نسبة الشباب المشتركين في التأمين الصحي ١٦.٣% من إجمالي العاملين (١٢.٨% ذكور، ٤٢.٨% إناث)، وبلغ معدل البطالة بين الشباب ١٦.٩% (١١.٥% ذكور، ٤٢.٦% إناث)، وبلغ معدل البطالة بين الشباب الحاصلين على مؤهل جامعي فأعلى ٣٦.٣% (٢٦.٤% ذكور، ٥١.٦% إناث) مقابل ٤.٢% للأمينين (٣.٨% ذكور، ٨.٨% إناث). (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، ٢٠٢٣، ص. ٢٥)

فإن البطالة بما تعنيه من عدم وجود مصدر جار للدخل، هي آلية رئيسية للإفقار وتحطيم أحلام الشباب والمتعلمين، فكثيرة هي الحوادث المروعة المرتبطة مباشرة بالبطالة وبما ينجم عنها من فقر واعتماد على الأسرة، وبما يرتبط بها من محسوبية وتمييز فح وغير أخلاقي بين أبناء الوطن حسب أصولهم الاجتماعية وعلاقات ذويهم بالمؤسسات العامة وبأصحاب النفوذ، وبعد ارتفاع معدل البطالة في مصر، الذي ينبأ عنه الواقع وتؤكدته البيانات، تجسداً لضعف معدل الاستثمار في مصر، بالنظر إلى أن الاستثمارات الجديدة والتوسعات في الاستثمارات القائمة، هي العامل الرئيس في تحديد حركة التشغيل ومستوى البطالة في أي اقتصاد. (الزنفلي، ٢٠١٣، ص. ٥٥٣)

مما أدى إلى اتجاه كثير من الشباب في الأعوام الأخيرة إلى ريادة الأعمال بوصفها حلاً لمواجهة البطالة وتدني الرواتب أو تحقيق طموحهم واستقلالهم وأثبتت رؤيتهم في السوق في مختلف المجالات وهم يسعون أو يريدون تحقيق عملاً ما أو تقييم عمل جديد وإطلاقه وتشغيله وغالباً ما يكون هذا العمل بذرة صغيرة يعمل رواد الأعمال على رعايتها حتى تصبح قطباً مؤثراً سواء كان قطباً محلياً أو عالمياً لذلك تحتاج ريادة الأعمال إلى الكثير من المهارات وخوض مخاطر أكثر حتى ينتهي المشروع محققاً الأرباح بذاته ومحدثاً التأثير المرجو منه. (الناقه، ٢٠٢٣، ص. ١٣)

وتعرف ريادة الأعمال بأنها كل مشروع صغير أو متناهي الصغر، وأنها طريقة للإدارة تتضمن السعي وراء فرصة بغض النظر عن الموارد المتاحة في الوقت الحالي. (الخولي، د ت، ص. ٧)، وعند الحديث عن تعريف ريادة الأعمال فإننا نتحدث عن شقين في هذا التعريف الأول ترجمة مصطلح (Entrepreneurship) وثانياً تعريف هذا المصطلح، فأما ترجمة المصطلح فقد أشارت أدبيات الإدارة إلى كثير من نماذج التعريب لمصطلح ريادة الأعمال ولمصطلح رائد الأعمال، ومن الترجمات التي اقترحت لهذا المصطلح: المبادرة، الريادة، المبادئ، والمنشئ والمخاطر، والمبدع الإنتاجي، والجريء. (المبيريك، الشميمري، ٢٠١٨، ص. ١٣)

ومن الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال دراسة (Garatli 2014) والتي استهدفت اقتراح نظريات وتكنيكات وتقنيات الريادة التي تمكن أصحاب الأعمال السعوديين استخدامها لمتابعة الأعمال التجارية عبر الانترنت لتحقيق النمو والنجاح اليوم وفي المستقبل، وتوصلت الدراسة إلى أهم سمات القيادة التي يجب أن يتمتع بها القائد لقيادة الأعمال التجارية عبر الانترنت في المملكة العربية السعودية هي الصدق والنزاهة. ودراسة (Lediga 2017) وركزت الدراسة على تقييم الخطط لإنقاذ الأعمال التجارية، وتحديد المخاطر التي يجب تجنبها في برامج ريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المعوقات والمخاطر التي تعوق رواد الأعمال والعمل على التقليل منها وتفاديها في المستقبل.

وكذلك دراسة العاني (٢٠٢٠) والتي استهدفت التعرف على واقع مراكز تأهيل ذوي الإعاقة ومعوقاتها بسلطنة عمان وصولاً إلى اقتراح استراتيجية لتفعيل وتطوير العمل بهذه المراكز في مجال ريادة الأعمال، كما أوضحت النتائج أن هناك العديد من الفرص المتاحة التي من شأنها تنمية قدرات المعاق في مجال ريادة الأعمال منها قدرة الموارد البشرية الحالية بالمركز، الإرادة الفعلية للمعاقين ذاتهم. في حين قدمت دراسة (Anthony 2020) مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في التعليم العالي، وتم التعرف على وجهات نظر مديري المكتبات الأكاديمية وأمناء مكتبات أعضاء هيئة التدريس فيما يتعلق ببرامج ريادة الأعمال الاجتماعية، وأفادت الدراسة أنه يمكن للمكتبات الأكاديمية تقديم دعم أفضل لبرامج ريادة الأعمال الاجتماعية.

بينما جاءت دراسة محمد (٢٠٢٢) والتي استهدفت التعرف على دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب، وأشارت الدراسة إلى أن برامج ريادة الأعمال أداة فعالة في خلق فرص عمل للشباب وتساهم في تنمية

المشروعات الصغيرة، وتعزيز الابتكار الوظيفي للشباب. ودراسة الزغل (٢٠٢٢) التي استهدفت تحديد مستوى فعالية برامج وحدات التنمية البشرية الجامعية، وتحديد مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى قبول الفرض الأول " من المتوقع أن يكون مستوى فعالية برامج وحدات التنمية البشرية الجامعية مرتفعاً" وقبول الفرض الثاني " من المتوقع أن يكون مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي مرتفعاً. في حين جاءت دراسة (Sharp (2023 بهدف دراسة تأثير برامج ريادة الأعمال وأجاب معظم الطلاب بأن المشاركة في المسابقة زادت من اهتمامهم بريادة الأعمال وأفاد الطلاب أن هناك معوقات مثل الخوف من التحدث أمام الجمهور، والخروج بأفكار مبتكرة، وقلة الوقت الذي يمكن تخصيصه بمثابة تحديات أمام المشاركة في برامج ريادة الأعمال.

بينما جاءت دراسة سعيد (٢٠٢٤) والتي استهدفت تحديد معوقات التسويق المجتمعي لبرامج ريادة الأعمال بالجمعيات النسائية من منظور طريقة تنظيم المجتمع، وتوصلت نتائج الدراسة إلى معوقات التسويق المجتمعي لبرامج ريادة الأعمال بالجمعيات النسائية بنسبة (٧٤٢٪). ودراسة بيومي & بحيري، (٢٠٢٤) وتناول البحث أهم أدوار الجمعيات الأهلية لتحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري ومتغيراتها، وتوصلت نتائج البحث إلى أن الجمعيات الأهلية تحقق ريادة الأعمال في الريف المصري، وأوصى البحث بضرورة التدريب لزيادة المهارات وتدريب العاملين بالجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال بالريف المصري. ودراسة خفاجي (٢٠٢٤) واستهدفت تحديد مستوى متغيرات ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة اقتصادياً، وأسفرت الدراسة إلى أن مستوى متغيرات ريادة الأعمال الاجتماعية (الابتكار، التسويق الاجتماعي، إدارة المخاطر) في تمكين المرأة المعيلة اقتصادياً جاء بمستوى مرتفع.

في حين جاءت دراسة (Ayanwole (2024 بهدف تنفيذ دراسات ريادة الأعمال لاكتساب المهارات في المدارس الابتدائية في جنوب غرب نيجيريا، وكشفت نتائج الدراسة إن تنفيذ برامج ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية سيكون ذا صلة باكتساب التلاميذ المهارات ويؤدي إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة، ويجب على المعلمين استخدام أساليب التدريس الفعالة مثل العروض التوضيحية والرحلات الميدانية، والاكتشاف الموجه القادرة على غرس مهارات ريادة الأعمال الأساسية في تلاميذ المدارس الابتدائية. بينما جاءت دراسة (Doğukan (2024 بهدف معرفة تأثير الأنشطة القائمة على العلوم والهندسة وريادة الأعمال على فهم طلاب المدارس الثانوية لطبيعة الهندسة ومهارات ريادة الأعمال والكفاءة الذاتية في تطوير المواهب والمهنة.

وفي ظل اهتمام الجامعات المصرية بصفة عامة وجامعة أسيوط بصفة خاصة بنشر برامج ريادة الأعمال فإن جامعة أسيوط قد حطت خطوات كبيرة في مجال ريادة الأعمال، وتوجت هذه الخطوات؛ بإنشاء نادي ريادة الأعمال، والذي أسهم في تشجيع التفكير الريادي لدى منسوبيه من الطلاب والشباب من رواد الأعمال، من خلال؛ احتضانه للعديد من

الأفكار الابتكارية، وتحويلها إلى مشروعات وشركات ناشئة، هذا فضلاً عن بناء قنوات اتصال بين هذه الشركات الناشئة، وقطاع الصناعة والمستثمرين. (aun. Edu. eg, 2024)

فإنه يهدف إلى تقديم فرص متميزة لتدريب الشباب، واحتضان أنشطتهم، ومساعدتهم على الانطلاق في آفاق سوق عمل حر، غير النمطي، يقوم على ركائز التكنولوجيا المتطورة، وثورة المعلومات، وتحقيق الرقمنة في كافة مجالات العمل ومناحي الحياة، وأهمية تنمية الوعي لدى الطلاب بأهمية ريادة الأعمال، وتنظيم وحضور الفعاليات والندوات واللقاءات والتدريبات الداعمة لتعزيز قدرات الشباب وتنمية مهاراتهم ومعارفهم؛ لتعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال وفقاً للرؤية الاستراتيجية مصر ٢٠٣٠. (وحدة نقل التكنولوجيا المتكاملة ITTU، ٢٠٢٣)

ويساهم التخطيط الاجتماعي باعتباره أداة التغيير الاجتماعي ووسيلته، ويساعد على توجيه السلوك الانساني للوجهة الصحيحة التي تعمل على إشباع الحاجات المتعددة بعد موازنتها مع الموارد المجتمعية المتاحة حالياً والتي يمكن إتاحتها مستقبلاً من أجل تحقيق الأهداف المرغوبة. (خزام، ٢٠١١، ص.١٤)

فإن التخطيط الاجتماعي يهتم بدراسة الشباب واتجاهاتهم وقيمهم واحتياجاتهم ومشكلاتهم مع الاهتمام بقضايا الشباب وربطها بالسياق الاجتماعي والاقتصادي والسياسي للمجتمع بغية الحد من مشكلاته في محاولة لإزالة كافة المعوقات والتحديات التي تحول دون عطاء الشباب واستثمار طاقاته الخلاقة. (Wendy, 2010, P.160)

ويرتبط التخطيط ببرامج ريادة الأعمال وتنمية القدرات لدى الشباب ارتباطاً وثيقاً، فالتنمية هي تكوين وبناء القدرات البشرية واستخدام هذه القدرات في أنشطة إنتاجية أو خدمية متعددة ومتنوعة، بما يضمن استدامة التنمية لتحسين نوعية حياة أفراد المجتمع. كما أن عملية تخطيط الموارد البشرية تعد خطوة هامة في عملية التخطيط للتنمية لأي مجتمع، فهي العملية التي تعتمد عليها التنمية في توفير متطلباتها من الموارد البشرية من حيث الكم والكيف، ولذا فهي تعتمد على التخطيط من أجل بناء وتنمية وتوجيه الموارد البشرية بما يناسب متطلبات عملية التنمية.

ويحتل قياس فعالية البرامج مكانة هامة في التخطيط الاجتماعي، فهو يوفر قياس موضوعي لمدى تحقيق البرامج الاجتماعية لأهدافها والوقوف على جوانب القوة والضعف المرتبطة بها، من خلال ما يملكه التخطيط الاجتماعي من إطار معرفي ثري يوفر طرق قياس كمي وكيفي للوقوف على فعالية البرامج بهدف تحسين ورفع مستوى جودة برامج الرعاية الاجتماعية كما هو الحال في الدراسة الحالية. وفي ضوء ما سبق، فإن كليات ومراكز و وحدات جامعة أسيوط - ومنها نادى ريادة الأعمال - مسئول كغيره عن تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي من خلال فعالية البرامج التدريبية المختلفة.

وفي ضوء الطرح السابق، تتحدد مشكلة الدراسة في التالي:

١- ما مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟

٢- ما مستوى بناء القدرات لدى الشباب الجامعي؟

٣- ما الصعوبات التي تعوق فعالية برامج زيادة الاعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي؟

ثانياً: أهمية الدراسة

١- يتمثل الهدف الثامن من رؤية مصر ٢٠٣٠ في تعزيز الريادة المصرية، كما يعد محور العلوم والتكنولوجيا والابتكار هو المحور الثالث في البعد الاقتصادي من رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث يقوم على تهيئة بيئة محفزة وداعمة للتميز والابتكار في العلوم والتكنولوجيا.

٢- كما تُعدُّ ريادة الأعمال ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي؛ فهي تُسهم بصورة فعّالة في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي للدول، وتُقلّل الاعتماد على السُّلع والخدمات المُستوردة، كما تُحفّز الاستثمار، وتُعزّز المنافسة والإنتاجية من خلال دعم السوق بمُنْتَجَاتٍ وخدماتٍ مُبتكرة، ممّا يُتيح تطوير صناعات وقطاعات جديدة في الاقتصاد، وتحقيق النمو الاقتصادي.

٣- واحتلال قطاع الشباب بمصر من الطلاب شباب الجامعات حوالي ثلثي الهرم السكاني من تعداد السكان في مصر، فهم نصف الحاضر، وكل المستقبل، ورجال الغد، وعماد الوطن، لتحقيق التقدم والازدهار لمستقبل البلاد وفقاً للإحصاءات الرسمية الأخيرة لعام ٢٠٢٣ الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، الأمر الذي يدعو المتخصصين بتوجيه المزيد من الدراسات حول هذه الفئة وما يواجهها من تحديات.

٤- اهتمام مهنة الخدمة الاجتماعية بصفة عامة والتخطيط الاجتماعي بصفة خاصة بالعمل على تنمية وبناء قدرات الشباب، وزيادة قدراتهم على أداء وظائفهم في جميع المجالات.

٥- فإن ريادة الأعمال تعزز تطوير المهارات والقدرات لدى الشباب، من خلال مواجهة تحديات إنشاء وإدارة مشروعهم الخاص، يتعلمون مهارات القيادة، وإدارة الوقت، والتخطيط، واتخاذ القرارات، وحل المشكلات، وتنمو قدراتهم العقلية والعملية وتتسع آفاقهم، مما يجعلهم مستعدين لمواجهة التحديات في العمل والحياة بشكل عام.

ثالثاً: أهداف الدراسة

١- تحديد مستوى فعالية برامج زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.

٢- تحديد مستوى بناء القدرات لدى الشباب الجامعي.

٣- تحديد أكثر متغيرات فعالية برامج زيادة الاعمال ارتباطا ببناء قدرات الشباب الجامعي.

٤- تحديد الصعوبات التي تعوق فعالية برامج زيادة الاعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي.

٥- محاولة التوصل إلى آليات تخطيطية لتفعيل دور برامج زيادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي.

رابعاً: فروض الدراسة

١- الفرض الأول للدراسة: "من المتوقع أن يكون مستوى برامج ريادة الأعمال الجامعية مرتفعاً" ويمكن اختباره من خلال المتغيرات التالية:

- أ- قدرة البرامج على تنمية وإثراء معارف الشباب الجامعي.
- ب- قدرة البرامج على إحداث تغيير في أنماط سلوك الشباب الجامعي.
- ج- قدرة البرامج على إكساب الشباب الجامعي خبرات ومهارات جديدة.
- د- قدرة البرامج على إحداث تغيير في المكانة الاجتماعية للشباب الجامعي.
- هـ- قدرة البرامج على إحداث تغيير في الظروف البيئية.
- و- قدرة البرامج على إشباع الحاجات الأساسية للشباب الجامعي.
- ز- قدرة البرامج على مواجهة وحل مشكلات الشباب الجامعي.
- ح- سهولة وبساطة إجراءات الحصول على برامج ريادة الأعمال.
- ط- الحصول الفوري على برامج ريادة الأعمال.
- ى- مدى توافق برامج ريادة الأعمال مع توقعات الشباب الجامعي.

٢- الفرض الثاني: " من المتوقع أن يكون مستوى بناء قدرات الشباب الجامعي مرتفعاً" ويمكن اختباره من خلال المتغيرات التالية:

- أ- بناء قدرات الشباب الاقتصادية.
- ب- بناء قدرات الشباب الاجتماعية
- ج- بناء قدرات الشباب السياسية
- د- بناء قدرات الشباب التعليمية والثقافية.

٣- الفرض الثالث: " توجد علاقة طردية دالة إحصائياً بين فعالية برامج ريادة الأعمال وبناء قدرات الشباب الجامعي

خامساً: مفاهيم الدراسة

١- مفهوم الفعالية

المفهوم اللغوي للفعالية: تأتي الفعالية لغوياً من فعل، وفعل الشيء أي عمله، افتعل بمعنى ابتدع وخلق (رضاء، ١٩٩٦، ص. ٤٢٩)

ويشير معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية لمفهوم الفعالية بأنه " القدرة على تحقيق النتيجة المقصودة طبقاً لمعايير محددة مسبقاً وتزيد القدرة كلما أمكن تحقيق النتيجة تحقيقاً كاملاً ويشير للجهود المهنية المبذولة ". (بدوي، ١٩٨٢، ص. ٧)

ويعرف قاموس علم الاجتماع الفعالية: " هي الكفاءة والفعالية التي يوصف بها فعل معين واستخدام أكثر الوسائل قدرة على تحقيق هدف ما ". (غيث، ١٩٧٩، ص. ١٥٣)

والمفهوم الاصطلاحي للفعالية هي قياس مدى تحقيق الأهداف المرغوبة وذلك من خلال تحديد أثر الخدمات على إحداث تغيير إيجابي للمستفيد، مع زيادة إقبال المستفيدين مستقبلاً لهذه الخدمات، مما يتطلب السعي إلى تنمية الموارد لزيادة العائد، والذي يتناسب طردياً مع كمية الخدمات ونوعيتها، من ثم تتحدد بذلك معايير دعم المساندة لتطوير البرامج. (حمزة، ٢٠١٣، ص. ٢٩)

وقد اعتمدت الدراسة على نموذج رينو جي باتي Rino. J. Patti لقياس فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي، وتتحدد مؤشرات فيما يلي: (Patti, 1987, pp.377)

- أ- مدى قدرة الخدمة على تنمية وإثراء معارف المستفيدين من الخدمة.
- ب- مدى قدرة الخدمة على إحداث تغيير في أنماط سلوك المستفيدين من الخدمة.
- ج- مدى قدرة الخدمة على إكساب المستفيدين خبرات ومهارات جديدة.
- د- مدى قدرة الخدمة على إحداث تغيير في المكانة الاجتماعية للمستفيدين من الخدمة.
- هـ- مدى قدرة الخدمة على إحداث تغيير في الظروف البيئية.
- و- مدى قدرة الخدمة على إشباع الحاجات الأساسية للمستفيدين.
- ز- مدى قدرة الخدمة على مواجهة وحل مشكلات المستفيدين.
- ح- مدى سهولة وبساطة إجراءات الحصول على الخدمة.
- ط- مدى الحصول الفوري على الخدمة في أقل وقت ممكن.
- ى- مدى توافق الخدمة مع توقعات المستفيدين منها.

ويرجع اختيار نموذج رينو باتي في هذه الدراسة، نظراً لأنه يشمل مجموعة من المؤشرات التي تساعد في قياس مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال بجامعة أسبوط في بناء قدرات الشباب الجامعي، وتتناسب محتوى النموذج مع أهداف الدراسة، كما أن مؤشرات تساعد على اختيار فرض الدراسة.

٢- مفهوم برامج ريادة الأعمال

يعرف قاموس الخدمة الاجتماعية البرنامج بأنه " مجموعة من الأنشطة التي تعتمد على بعضها البعض وموجهة لتحقيق غرض أو مجموعة من الأغراض، وفي الخدمات الاجتماعية، البرنامج هو استجابة لمشكلة اجتماعية. (السكري، ٢٠٠٠، ص. ٣٢٤)

ويعرف البرنامج " مجموعة من المشروعات والبرامج الفرعية، وأنشطة البرامج المتصلة التي يتم إدارتها بطريقة منسقة للحصول على منافع غير متوفرة من خلال إدارتها بشكل فردي. (مؤسسة معهد إدارة المشروعات، ٢٠١٣، ص. ٩)

وتعرف ريادة الأعمال "عملية تحديد مشروع تجاري معين يهدف لحل تحدي أو مشكلة ما أو ابتكار جديد، للبدء به والتركيز عليه وتوفير الموارد اللازمة وتنظيمها وتحمل المخاطر في سبيل تحقيق ربح مالي، وتعرف أيضا على أنها عملية إنشاء منظمة أو مجموعة منظمات جديدة أو تطوير منظمات قائمة، وهي بالتحديد إنشاء عمل أو عدة أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة." (Haidar, 2012, p. 285)

كما عرفها **Dolling** بأنها عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد، وعرفها **Bruch** بأنها " مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام وتوفير الفرص والحاجات والرغبات من الابداع وإنشاء المنشآت". (الناقفة، ٢٠٢٣، ص. ١٧)

ونستخلص من هذه التعريفات السابقة أن ريادة الأعمال هي " النشاط الذي ينصب على إنشاء عمل حر، ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، وأنها تعنى إدارة الموارد بكفاءة متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي واداري جديد، وتتسم بنوع من المخاطرة". (المبيريك، الشميمري، ٢٠٢٠، ص. ١٤)

ويمكن تعريف برامج ريادة الأعمال إجرائياً بأنها " كافة الأنشطة والخدمات التي يقدمها نادى ريادة الأعمال بجامعة أسبوط للطلاب المنتمين للجامعة بالفرق الدراسية الأربعة بالكليات النظرية والعملية".

٣- مفهوم بناء القدرات

تعرف كلمة (قدرة) في المعجم الوجيز (قدر) عليه، قدرة: تمكن من، والشئء قدراً: بين مقداره ويقال: قدر فلاناً: عظمة. (المعجم الوجيز، ١٩٩٢، ص. ٤٩٢)

ويعرف معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بناء القدرات بأنها " المقدره أو السعة" وبناء القدرات " يرتبط بالمقدرة وهي أفضل مستوى يحتمل أن يصل إليه الفرد في عمل ما إذا حصل على أنسب تدريب أو تعليم لأنواع مختلفة قد تكون بدنية أو عقلية أو يدوية أو مهنية أو بنائية". (بدوي، ١٩٧٨، ص. ٥٠)

وتعرف بناء القدرات اصطلاحاً بأنها " تأثيرات مقصودة لتحقيق كفاءة المؤسسة وتحسين أدائها المرتبط بالأهداف والرسالة والرؤية وتوثيق علاقتها بالأطر الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية بالمجتمع الذي توجد فيه، وتوظيف كوادرها بما يحقق لها الاستدامة". (قنديل، ٢٠٠٠، ص. ٥٥)

والبعض يعرف مفهوم بناء القدرات على أنها برامج تدريبية، في حين يفسرها آخرون بأنها تدعيم للعمليات التنظيمية داخل المنظمة من أجل تحسين أدائها. (Hok, 2005, P. 24)

كما يشير مفهوم بناء القدرات إلى تمكين أفراد المجتمع لإحداث تغييرات إيجابية في حياتهم، ويعد ذلك بمثابة أداة أساسية لتقوية قدراتهم ورفع أي معاناة قد تواجههم. (Brown L, 2000, P.2)

بينما يعرف مفهوم بناء القدرات المؤسسية " بأنها عملية بناء وتطوير وزيادة قدرات الأفراد والمنظمات والمجتمعات ككل لتنفيذ المهام المحددة وتحقيق الأهداف والنتائج بشكل مستدام وقابل للتكيف". (Musonda, 2016, P. 41)

وهناك من يرى أن بناء القدرات المؤسسية هي: الأنشطة التي تدعم المنظمة وتحسن من قدرتها على تحقيق أهدافها من خلال الاستفادة من مواردها التنظيمية بطريقة فعالة للحصول على نتائج ذات جودة. (Valerie, 2011, P. 70)

ويمكن تعريف بناء القدرات إجرائياً بأنها " العمليات التي ينفذها نادى ريادة الأعمال، والتي تستهدف تنمية وتطوير المعارف، والخبرات، والقدرات، والمهارات، والاتجاهات لدى الشباب الجامعي، وذلك في كافة الجوانب الاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية، والتعليمية والثقافية، من خلال البرامج والخدمات التي يقدمها نادى ريادة الأعمال بجامعة أسيوط، والتي تسهم في تمكين الشباب من تنمية قدراتهم ورفع أي معاناة قد تواجههم، وبما يسهم في زيادة مقدرتهم على مقابلة حاجاتهم، والتصدي لمشكلاتهم".

٤- مفهوم الشباب الجامعي

أما عن كلمة " الشباب" لغةً، فنجدتها تشتق من الفعل شب، فيقال شب الغلام؛ أي أدرك طور الفتوة والحداثة، ويقال " الشاب؛ أي الذي أدرك سن البلوغ. (المعجم الوجيز، ٢٠١١، ص. ٧٣)

يطرح مفهوم "الشباب" إشكالية علمية كبيرة تواجه البحوث والدراسات الاجتماعية التي تباشر أوضاع هذه الفئة الاجتماعية، ونتيجة لهذا الاختلاف حول تحديد مفهوم الشباب فقد ظهر أكثر من اتجاه فيما يتعلق بتعريف مفهوم الشباب (صقر، ٢٠١٩، ص. ٤٨) على النحو التالي:

- الاتجاه الزمني أو العمري: وهو الذي يعتبر الشباب مرحلة عمرية تتراوح من ١٥ حتى ٣٠ عاماً، يكتمل فيها النمو الجسمي والعقلي ويجعل المرء قادراً على أداء وظائفه المختلفة.
- الاتجاه السلوكي: وهو الذي يحدد مرحلة الشاب باعتبارها المرحلة التي تشكل مجموعة من الاتجاهات السلوكية.
- الاتجاه البيولوجي: هي مرحلة اكتمال نمو البناء العضوي والوظيفي للمكونات الأساسية لجسم الإنسان.
- الاتجاه النفسي: وهو الذي يرى أن الشباب حالة نفسية تتسم بالحيوية والنشاط والقدرة على النشاط الذهني والعضلي، والقدرة على تحمل المسؤولية واكتساب الخبرات والتجارب والمعارف في مجال الحياة.
- الاتجاه الاجتماعي: وهو الذي يعتبر أن فترة الشباب تبدأ حينما يحاول بناء المجتمع تأهيل الشخص لكي يحتل مكانة اجتماعية، ويؤدي أدواراً في بنائه، وتنتهي حينما تمكن الشخص من احتلال مكانته وأداء أدواره في السياق الاجتماعي وفقاً لمعايير التفاعل الاجتماعي. (الكتبي، ٢٠١٠، ص. ٣٩)

مجلة الخدمة الاجتماعية

ويقصد بالشباب في تلك الدراسة " هؤلاء الطلاب المنتسبين لجامعة أسيوط بالفرق الدراسية الأربعة في كلاً من الكليات النظرية والعملية والمستفيدين من خدمات نادى ريادة الأعمال بجامعة أسيوط".

سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة

١- نوع الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات التقييمية، والتي تستهدف قياس فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي.

٢- المنهج المستخدم: منهج المسح الاجتماعي الشامل للشباب المستفيدين من نادى ريادة الأعمال بجامعة أسيوط.

٣- مجالات الدراسة:

أ- المجال المكاني: نادى ريادة الأعمال بجامعة أسيوط.

ب- المجال البشرى: الطلاب المنتمين لجامعة أسيوط بالفرق الدراسية الأربعة والمستفيدين من نادى ريادة الأعمال وعددهم (٥٠) مفردة.

ج- المجال الزمنى: تمثل المجال الزمنى للدراسة في فترة إجراء الدراسة الميدانية والتي بدأت ٧ / ١٠ / ٢٠٢٤ إلى ٢٠ / ١١ / ٢٠٢٤.

٤- أدوات الدراسة: استمارة استبيان الكترونية طبقت على الطلاب المترددين على نادى ريادة الاعمال بجامعة أسيوط لجمع بيانات حول فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي.

❖ صدق وثبات الاستمارة:

أ- صدق الاستمارة: استخدمت الباحثة الصدق الظاهري وذلك بعرض الأداة على عدد (٣) محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط، وبناء على ذلك تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وفقاً لدرجة اتفاق لا تقل عن 80%، وفي النهاية تم وضع الأداة في صورتها النهائية.

- الصدق الإحصائي (الصدق الذاتي): اعتمدت الباحثة على حساب صدق الاتساق الداخلي لاستمارة استبيان الشباب الجامعي على معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية، وذلك لعينة قوامها (١٥) مفردة من مجتمع الدراسة، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول.

ب- ثبات الاستمارة: تم حساب ثبات الأداة باستخدام معامل ثبات (ألفا- كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية لاستبيان الشباب المستفيدين من نادى ريادة الأعمال بجامعة أسيوط، حول فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي، وذلك بتطبيقها على عينة من المبحوثين قوامها (١٥) مفردة من الشباب مجتمع الدراسة، وقد جاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول التالي:

مجلة الخدمة الاجتماعية

جدول رقم (١) يوضح نتائج الصدق والثبات باستخدام معامل ثبات (ألفا- كرونباخ) لاستمارة استبيان الشباب المستفيدين من

نادى ريادة الأعمال

الصدق	الثبات	عدد العبارات
	Alpha Cronbach's	
0.784	0.615	90

سابعاً: نتائج الدراسة

١- وصف الشباب المستفيدين من نادى ريادة الأعمال مجتمع الدراسة

جدول رقم (٢) يوضح البيانات الأولية للشباب المستفيدين من نادى ريادة الأعمال

النوع	ك	%	النوع	ك	%	محل الإقامة	ك	%	طبيعة الدراسة	ك	%	النوع	ك	%
ذكر	41	82	ريف	23	46	ريف	28	56	نظرية	28	56	أقل من ٢٠ سنة	16	32
انثى	9	18	حضر	27	54	حضر	15	30	عملية	15	30	من ٢٠ - ٢٢ سنة	25	50
المجموع	50	100	المجموع	50	100	المجموع	50	100	المجموع	50	100	من ٢٢ - ٢٤ سنة	9	18
فئات السن	ك	%	عدد الدورات	ك	%	الشعبة	ك	%	المتوسط الحسابي	1.86	0.7	المجموع	50	100
أقل من ٢٠ سنة	16	32	أقل من دورتين	15	30	انتظام	35	70	الانحراف المعياري	0.7	1.86	المجموع	50	100
من ٢٠ - ٢٢ سنة	25	50	من ٢-٤ دورات	20	40	انتساب	15	30						
من ٢٢ - ٢٤ سنة	9	18	٤ دورات فأكثر	15	30	المجموع	50	100						
المجموع	50	100	المجموع	50	100									

يتضح من الجدول السابق أن:

- أكبر نسبة من الشباب الجامعي من الذكور ثم الإناث، ويرجع ذلك إلى أن الذكور أكثر احتمالية للحصول على قروض بدء التشغيل في مشروع ريادي من النساء، وكذلك أكثر احتمالية للمخاطر وربما فشل المشروع.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي في الفئة العمرية من ٢٠ سنة لأقل من ٢٢ سنة، يليها الفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة، حيث أثبتت النتائج أن معظم الطلاب المترددين على نادى ريادة الأعمال بالفئة الثالثة ممن سنهم ما بين ٢٠ و ٢١ سنة، وتلك الفئة تنتم بالاستقرار أكثر من الفئة الأولى والرابعة.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي يقيمون في الحضر، يليها ممن يقيمون في الريف، وذلك يرجع إلى أن معظم سكان الحضر لديهم ثقافة ووعي أكثر من الريف، وإن شباب المدينة يترددون أكثر على الأنشطة التي تقدمها الجامعة.

مجلة الخدمة الاجتماعية

- أكبر نسبة من الشباب الجامعي ينتسبون للكليات النظرية، يليها ممن ينتمون للكليات العملية، وذلك يرجع إلى أن الكليات النظرية أصبح التوظيف للخريج أمراً صعباً مما يضطره للبحث عن مشروع خاص لعدم توافر الوظائف الحكومية، أما معظم الكليات العملية لديها أمر التكاليف.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي شعبتهم الدراسية انتظام يليها انتساب، وذلك لأن طالب الانتظام أكثر متابعة في الجامعة والانتظام في حضور المحاضرات والتواجد المستمر على مدار العام، على خلاف طالب الانتساب لا يوجد لديهم الالتزام في الحضور.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي بالفرقة الدراسية الثالثة، وذلك لأن طالب الفرقة الثالثة أكثر استقراراً من طالب الفرقة الأولى الأمور بالنسبة لهم غير مستقرة، وكذلك الفرقة الرابعة يكون الطالب مشغول بالتخرج أكثر من الاشتراك في أي نشاط آخر.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي حصلوا على دورتين وأقل من 4 دورات في مجال ريادة الأعمال، مما يدل على اهتمام نادى ريادة الأعمال بتنظيم الدورات والمعسكرات لتطوير مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب.

٢- متغيرات فعالية برامج ريادة الأعمال

أ- قدرة البرامج على تنمية وإثراء معارف الشباب الجامعي

جدول رقم (٣) يوضح قدرة البرامج على تنمية وإثراء معارف الشباب الجامعي (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
4	780.	2.38	18	9	26	13	56	28	علمتني برامج ريادة الأعمال سبل التخطيط الفعال	1
2	0.760	2.44	16	8	24	12	60	30	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على معرفة فرص العمل التي تتناسب مع قدراتي في سوق العمل	2
1	0.762	2.52	16	8	16	8	68	34	عرفتني برامج ريادة الأعمال نقاط القوة والضعف في شخصيتي	3
5	0.772	2.34	18	9	30	15	52	26	أتاحت برامج ريادة الأعمال الفرصة لتبادل المعارف والمعلومات مع الآخرين	4
3	0.731	2.42	14	7	30	15	56	28	علمتني برامج ريادة الأعمال سبل التغلب على ضغوط الحياة	5
مرتفع	0.297	2.42							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى قدرة البرامج على تنمية وإثراء معارف الشباب الجامعي مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٤٢ وانحراف معياري ٠.٢٩٧، حيث جاء في الترتيب الأول عرفتني برامج ريادة الأعمال نقاط القوة والضعف في شخصيتي، يليها في الترتيب ساعدتني برامج ريادة الأعمال على معرفة فرص العمل التي تتناسب مع قدراتي في سوق العمل، وفي نهاية الترتيب أتاحت برامج ريادة الأعمال الفرصة لتبادل المعارف والمعلومات مع الآخرين. وذلك يتفق مع نتائج

مجلة الخدمة الاجتماعية

دراسة (lediga 2017) وذلك يدل على اهتمام نادى ريادة الأعمال بتوفير الندوات والمؤتمرات لتنمية الوعي لدى الشباب واكتشاف المواهب وتبادل الخبرات مما يسهم بشكل إيجابي في إثراء معارف الشباب.

ب- قدرة البرامج على إحداث تغيير في أنماط سلوك الشباب الجامعي:

جدول رقم (٤) يوضح قدرة البرامج على إحداث تغيير في أنماط سلوك الشباب الجامعي (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
2	0.753	2.38	16	8	30	15	54	27	أسهمت برامج ريادة الأعمال في تحسين علاقتي مع الآخرين	1
4	0.798	2.34	20	10	26	13	54	27	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على استثمار وقتي أفضل استثمار ممكن	2
1	0.785	2.42	18	9	22	11	60	30	أصبح لدى ثقة عالية بالنفس	3
5	0.819	2.32	22	11	24	12	54	27	أصبحت أتقبل نقد الآخرين بصدر رحب	4
3	0.776	2.36	18	9	28	14	54	27	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على إحلال السلوكيات السوية بدلاً من الخاطئة	5
مرتفع	0.353	2.36							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى قدرة البرامج على إحداث تغيير في أنماط سلوك الشباب مرتفع الجامعي، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٦ وانحراف معياري ٠.٣٥٣، حيث جاء في بداية الترتيب أصبح لدى ثقة عالية بالنفس وإن برامج ريادة الأعمال تنمي المهارات الاجتماعية لدى الشباب وحسن التعامل مع الآخرين، والترتيب الثاني أسهمت برامج ريادة الأعمال في تحسين علاقتي مع الآخرين، وجاء في نهاية الترتيب أصبحت أتقبل نقد الآخرين بصدر رحب، وذلك ما أكدته دراسة (Genes 2016) ودراسة (Dogukan 2024). وذلك يدل على اهتمام الجامعة بتنمية الأفكار لتطوير هيكل أعمال ناجح، وتغيير أنماط سلوك الشباب الجامعي، وتحسين العلاقات مع الآخرين وتنمية مهارات الاتصال وحسن الحوار، وذلك من خلال الدورات والأنشطة المختلفة التي يقدمها نادى ريادة الأعمال.

ج- قدرة برامج ريادة الأعمال على إكساب الشباب الجامعي خبرات وإتقان مهارات جديدة

جدول (٥) يوضح قدرة برامج ريادة الأعمال على إكساب الشباب الجامعي خبرات وإتقان مهارات جديدة

(ن=50)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		

مجلة الخدمة الاجتماعية

1	0.733	2.44	14	7	28	14	58	29	1	أكسبنتي برامج ريادة الأعمال مهارة إدارة المشروعات
3	0.802	2.36	20	10	24	12	56	28	2	دريبتني برامج ريادة الأعمال على مهارة التفكير الابتكاري
مكرر1	0.705	2.44	12	6	32	16	56	28	3	أكسبنتي برامج ريادة الأعمال مهارة حل أي مشكلة تواجهني
2	0.725	2.38	14	7	34	17	52	26	4	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على كيفية التواصل مع الآخرين
4	0.848	2.34	24	12	18	9	58	29	5	دريبتني برامج ريادة الأعمال على مهارة القيادة الفعالة
مرتفع	0.299	2.39								المتغير ككل

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى قدرة برامج ريادة الأعمال على إكساب الشباب الجامعي خبرات وإتقان مهارات جديدة مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٩ وانحراف معياري ٠.٢٩٩، حيث جاء في الترتيب الأول أكسبنتي برامج ريادة الأعمال مهارة إدارة المشروعات، وذلك ما أوضحتها دراسة الطراونة (٢٠١٩)، وجاء في الترتيب الثاني ساعدتني برامج ريادة الأعمال على كيفية التواصل مع الآخرين، وذلك يتفق مع دراسة (Mulya(2014، ودراسة (Ayanwok (2024)، وجاء في نهاية الترتيب دريبتني برامج ريادة الأعمال على مهارة القيادة الفعالة.

د- قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير في المكانة الاجتماعية للشباب الجامعي

جدول (٦) يوضح قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير في المكانة الاجتماعية للشباب الجامعي

(ن=50)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
2	0.753	2.38	16	8	30	15	54	27	1	ساعدتني برامج ريادة الأعمال في تحسين مكانتي بين الآخرين
4	0.858	2.28	26	13	20	10	54	27	2	مكنتني برامج ريادة الأعمال من تولي مناصب قيادية بالاتحادات الطلابية
3	0.823	2.34	22	11	22	11	56	28	3	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على زيادة شعوري بالتفاؤل بشأن مستقبلي
مكرر2	0.805	2.38	20	10	22	11	58	29	4	أسهمت برامج ريادة الأعمال في زيادة شعوري بالولاء والانتماء للمجتمع
1	0.812	2.44	12	6	36	18	52	26	5	أسهمت برامج ريادة الأعمال في تعزيز ثقة الآخرين بي
مرتفع	0.300	2.35								المتغير ككل

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير في المكانة الاجتماعية للشباب الجامعي مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٥ وانحراف معياري ٠.٣٠٠، حيث جاء في الترتيب الأول أسهمت برامج ريادة الأعمال في تعزيز ثقة الآخرين بي، يليها في الترتيب ساعدتني

مجلة الخدمة الاجتماعية

برامج ريادة الأعمال في تحسين مكانتي بين الآخرين، وجاء في نهاية الترتيب مكنتني برامج ريادة الأعمال من تولى مناصب قيادية بالاتحادات الطلابية. وذلك ما أكدته دراسة الزغل (٢٠٢٢)، حيث تساهم برامج ريادة الأعمال في تحسين مستوى المعيشة لدى الشباب وتحسين نوعية حياتهم، من خلال القيام بمشروعات مدرة للدخل.

هـ- قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير الظروف البيئية للشباب الجامعي

جدول رقم (٧) يوضح قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير الظروف البيئية للشباب الجامعي (ن=50)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			ك	%	ك	%	ك	%		
4	0.823	2.34	22	11	22	11	56	28	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على حسن استخدام الموارد المتاحة في بيئتي	1
2	0.812	2.44	20	10	16	8	64	32	أسهمت برامج ريادة الأعمال في توجيه اهتمام المجتمع بالشباب الجامعي	2
3	0.725	2.38	14	7	34	17	52	26	أصبحت أكثر قدرة على المشاركة في الأعمال التطوعية	3
1	0.676	2.54	10	5	26	13	64	32	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على المشاركة في الأنشطة المجتمعية العامة	4
مكرر 4	0.772	2.34	18	9	30	15	52	26	أسهمت برامج ريادة الأعمال في زيادة اهتمامي بقضايا المجتمع العامة	5
مرتفع	0.294	2.40							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير الظروف البيئية للشباب الجامعي مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٤٠ وانحراف معياري ٠.٢٩٤، جاء في بداية الترتيب ساعدتني برامج ريادة الأعمال على المشاركة في الأنشطة المجتمعية العامة، يليها أسهمت برامج ريادة الأعمال في توجيه اهتمام المجتمع بالشباب الجامعي، وفي نهاية الترتيب أسهمت برامج ريادة الأعمال في زيادة اهتمامي بقضايا المجتمع العامة، وذلك ما أسفرت عنه دراسة زيدان (٢٠١٨)، ودراسة عبد الوهاب (٢٠٢٣)، حيث تدور ريادة الأعمال حول التعرف على المشكلات وتحقيق تغيير اجتماعي ملموس من خلال خلق حلول جديدة ومبتكرة لهذه المشكلات عبر تطبيق مبادئ ريادة الأعمال، يتعلق الأمر كله بإجراء بحث على الأرض لإيجاد أي مشكلة معينة ثم تنظيم وإنشاء وإدارة مشروع لتحقيق التغيير المنشود.

و- قدرة برامج ريادة الأعمال على إشباع حاجات الشباب الجامعي

مجلة الخدمة الاجتماعية

جدول رقم (٨) يوضح قدرة برامج ريادة الأعمال على إشباع حاجات الشباب الجامعي (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
5	0.819	2.22	22	11	24	12	54	27	اكسبتي برامج ريادة الأعمال الاستقلالية عن الآخرين	1
2	0.753	2.38	16	8	30	15	54	27	أسهمت برامج ريادة الأعمال في تحسين جاهزيتي لدخول سوق العمل	2
1	0.733	2.44	14	7	28	14	58	29	وفرت لي برامج ريادة الأعمال فرص النجاح	3
4	0.803	2.26	22	11	30	15	48	24	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على تحقيق ذاتي	4
3	0.722	2.36	14	7	36	18	50	25	وفرت لي برامج ريادة الأعمال الشعور بالأمان	5
مرتفع	0.351	2.35							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى قدرة برامج ريادة الأعمال على إشباع حاجات الشباب الجامعي مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٣٥ وانحراف معياري ٠.٣٥١، حيث جاء في بداية الترتيب ومرت لي برامج ريادة الأعمال فرص النجاح، يليها أسهمت برامج ريادة الأعمال في تحسين جاهزيتي لدخول سوق العمل، وفي نهاية الترتيب اكسبتي برامج ريادة الأعمال الاستقلالية عن الآخرين وذلك ما أكدته دراسة نادي (٢٠٢٣)، وذلك من خلال برنامج متكامل لتمكين رواد الأعمال والشباب أصحاب الأفكار المبتكرة في مجال الصناعات الإبداعية من أجل تحقيق الأثر المجتمعي، ويقدم البرنامج لرواد الأعمال في مرحلة الأفكار تدريب متكامل ودورات توجيهية متخصصة، فرص للتواصل وبناء العلاقات مع ذوي الخبرة، الحصول على موارد تقنية ومساحات للعمل.

ز - قدرة برامج ريادة الأعمال في حل مشكلات الشباب الجامعي

جدول (٩) يوضح قدرة برامج ريادة الأعمال في حل مشكلات الشباب الجامعي (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.772	2.34	18	9	30	15	52	26	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على اكتشاف مشكلاتي الشخصية	1
5	0.730	2.28	16	8	40	20	44	22	ساعدتني برامج ريادة الأعمال على التفكير المنطقي السليم لحل مشكلاتي	2
2	0.785	2.42	18	9	22	11	60	30	درتني برامج ريادة الأعمال على التنبؤ بالمشكلات المستقبلية قبل حدوثها	3

مجلة الخدمة الاجتماعية

4	0.768	2.32	18	9	32	16	50	25	أستطيع طرح الأفكار والحلول غير التقليدية لحل المشكلات	4
1	0.762	2.46	16	8	22	11	62	31	أكسبتي برامج ريادة الأعمال القدرة على اختيار الحل الأنسب للمشكلة	5
مرتفع	0.384	2.36							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى قدرة برامج ريادة الأعمال في حل مشكلات الشباب الجامعي مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٦ وانحراف معياري ٠.٣٨٤، حيث جاء في الترتيب الأول أكسبتي برامج ريادة الأعمال القدرة على اختيار الحل الأنسب للمشكلة، يليها دريتي برامج ريادة الأعمال على التنبؤ بالمشكلات المستقبلية قبل حدوثها، وجاء في نهاية الترتيب ساعدتني برامج ريادة الأعمال على التفكير المنطقي السليم لحل مشكلاتي، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمد (٢٠٢٢)، وذلك يدل على مساهمة برامج ريادة الأعمال في تعزيز الابتكار والاختراع، ودعم وتمويل برامج المشروعات الصغيرة لتشجيع شباب الخريجين، ومساعدتهم في حل مشكلاتهم.

ح- سهولة وبساطة إجراءات الحصول على برامج ريادة الأعمال

جدول (١٠) يوضح سهولة وبساطة إجراءات الحصول على برامج ريادة الأعمال (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
2	0.705	2.44	16	6	32	16	56	28	تتسم شروط الاستفادة من برامج ريادة الأعمال بالوضوح	1
3	0.749	2.36	16	8	32	16	52	26	سهولة إجراءات الاشتراك في برامج ريادة الأعمال	2
4	0.798	2.34	20	10	26	13	54	27	تستغرق إجراءات الاشتراك في برامج ريادة الأعمال وقت قصير	3
1	0.677	2.48	10	5	32	16	58	29	شروط الاستفادة من برامج ريادة الأعمال معلنة للجميع	4
مكرر 3	0.722	2.36	14	7	36	18	50	25	تقدم برامج ريادة الأعمال للجميع دون تمييز	5
مرتفع	0.324	2.39							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى سهولة وبساطة إجراءات الحصول على برامج ريادة الأعمال مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٣٩ وانحراف معياري ٠.٣٢٤، حيث جاء في بداية الترتيب شروط الاستفادة من برامج ريادة الأعمال معلنة للجميع، يليها تتسم شروط الاستفادة من برامج ريادة الأعمال بالوضوح، وفي نهاية الترتيب تستغرق إجراءات الاشتراك في برامج ريادة الأعمال وقت قصير، مما يدل على مرونة نادى ريادة الأعمال وعدم التعقيد في تقديم الخدمات للشباب الجامعي، والسهولة في إجراءات الحصول على برامج ريادة الأعمال.

مجلة الخدمة الاجتماعية

ط- الحصول الفوري على برامج ريادة الأعمال

جدول (١١) يوضح الحصول الفوري على برامج ريادة الأعمال (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
2	0.782	2.40	18	9	24	12	58	29	1	تتخذ برامج ريادة الأعمال في مواعيدها المحددة
1	0.735	2.52	14	7	20	10	66	33	2	تقدم الجامعة الخدمة فور التقدم للحصول عليها
5	0.757	2.28	18	9	36	18	46	23	3	توفر الجامعة الحلول السريعة لأية مشكلة تواجهني أثناء تنفيذ البرنامج
4	0.794	2.32	20	10	28	14	52	26	4	يأخذ المسؤولين بمقترحاتي عن تطوير البرامج التدريبية
3	0.823	2.34	22	11	22	11	56	28	5	يقاس مستوى رضائي عن البرامج التدريبية المنفذة
مرتفع	0.291	2.37								المتغير ككل

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى الحصول الفوري على برامج ريادة الأعمال مرتفع بمتوسط حسابي

٢.٣٧، وانحراف معياري ٠.٢٩١، حيث جاء في الترتيب الأول تقدم الجامعة الخدمة فور التقدم للحصول عليها، يليها تنفيذ

برامج ريادة الأعمال في مواعيدها المحددة، وفي نهاية الترتيب توفر الجامعة الحلول السريعة لأية مشكلة تواجهني أثناء تنفيذ البرنامج، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة بيومي (٢٠٢٤).

ي - مدى توافق برامج ريادة الأعمال مع توقعات الشباب الجامعي:

جدول (١٢) يوضح مدى توافق برامج ريادة الأعمال مع توقعات الشباب الجامعي (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.749	2.36	16	8	32	16	52	26	1	تتوافق برامج ريادة الأعمال مع احتياجات سوق العمل
4	0.819	2.32	22	11	24	12	54	27	2	يتناسب المحتوى التدريبي لبرامج ريادة الأعمال مع أهدافها المعلنة
2	0.753	2.38	16	8	30	15	54	27	3	تتوافق برامج ريادة الأعمال مع تطلعاتي المستقبلية
1	0.785	2.42	18	9	22	11	60	30	4	أسهمت برامج ريادة الأعمال في تلبية احتياجاتي التدريبية
مكرر 3	0.776	2.36	18	9	28	14	54	27	5	يتناسب المحتوى التدريبي لبرامج ريادة الأعمال مع معارفي وخبراتي
مرتفع	0.381	2.36								المتغير ككل

مجلة الخدمة الاجتماعية

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى توافق برامج ريادة الأعمال مع توقعات الشباب الجامعي مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٣٦ وانحراف معياري ٠.٤٨١، جاء في الترتيب الأول أسهمت برامج ريادة الأعمال في تلبية احتياجاتي التدريبية، يليها تتوافق برامج ريادة الأعمال مع تطلعاتي المستقبلية، وجاء في نهاية الترتيب يتناسب المحتوى التدريبي لبرامج ريادة الأعمال مع أهدافها المعلنة، وذلك ما أكدته دراسة بيومي (٢٠٢٤).

٣- متغيرات بناء القدرات لدى الشباب الجامعي:

أ- مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاقتصادية للشباب

جدول (١٣) يوضح مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاقتصادية للشباب (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.798	2.34	20	10	26	13	54	27	تعلمت كيفية إقامة مشروع صغير	1
مكرر3	0.798	2.34	20	10	26	13	54	27	ساهمت برامج ريادة الأعمال في تحسين مستوى معيشتي	2
1	0.762	2.48	16	8	20	10	64	32	ساهمت برامج ريادة الأعمال في تأهيلي لسوق العمل	3
مكرر3	0.798	2.34	20	10	26	13	54	27	زادت خبرتي في استثمار الإمكانات البنينة لعمل منتجات ذات قيمة اقتصادية	4
2	0.776	2.36	18	9	28	14	54	27	تعلمت الطرق المختلفة لتسويق المنتجات	5
مرتفع	0.323	2.37							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاقتصادية للشباب مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٧ وانحراف معياري ٠.٣٢٣، حيث جاء في الترتيب الأول ساهمت برامج ريادة الأعمال في تأهيلي لسوق العمل، يليها تعلمت الطرق المختلفة لتسويق المنتجات، وجاء في نهاية الترتيب تعلمت كيفية إقامة مشروع صغير، وذلك ما أكدته دراسة الرواشدة (٢٠٢١)، مما يدل على مساهمة برنامج ريادة الأعمال في تأهيل الشباب لسوق العمل وذلك من خلال عدة دورات تدريبية في تطوير الذات، وتسويق المبيعات، ومهارات العرض والتقديم.

ب- مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاجتماعية للشباب

جدول (١٤) يوضح مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاجتماعية للشباب (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		

مجلة الخدمة الاجتماعية

1	0.735	2.48	14	7	24	12	62	31	زادت قدرتي على تحمل المسؤولية تجاه الآخرين	1
4	0.798	2.34	18	9	28	14	54	27	اكتسبت مهارة الاتصال مع الآخرين	2
2	0.782	2.40	20	10	26	13	54	27	اكتسبت مهارة التفاوض وفن الحوار	3
3	0.776	2.36	18	9	28	14	54	27	كان للبرنامج لها أثر إيجابي في ممارستي للسلوك الإيجابي داخل المجتمع	4
5	0.777	2.26	20	10	34	17	46	23	ساهمت برامج ريادة الأعمال في تنمية مهاراتي القيادية	5
مرتفع	0.335	2.36							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاجتماعية للشباب مرتفع بمتوسط حسابي ٢.٣٦ وانحراف معياري ٠.٣٣٥، حيث جاء في بداية الترتيب زادت قدرتي على تحمل المسؤولية تجاه الآخرين، يليها اكتسبت مهارة التفاوض وفن الحوار، وجاء في نهاية الترتيب ساهمت برامج ريادة الأعمال في تنمية مهاراتي القيادية، وذلك يتفق مع نتائج دراسة (Mulya (2014، ودراسة (Gones (2016، حيث أن نادى ريادة الأعمال من خلال الخدمات التي يقدمها يعمل على تطوير مهارات الشباب في مجال الأعمال والابتكار الاجتماعي، وزيادة مهاراتهم في حل المشكلات والتأثير والقيادة، وزيادة فهمهم لمعالجة القضايا الاجتماعية.

ج- مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات السياسية للشباب

جدول (١٥) يوضح مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات السياسية للشباب (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.705	2.44	12	6	32	16	56	28	تعلمت المشاركة في الحياة السياسية	1
2	0.745	2.34	16	8	34	17	50	25	اكتسبت القيم الديمقراطية الحقيقية	2
مكرر 2	0.823	2.34	22	11	22	11	56	28	زادت معلوماتي عن النظام السياسي في مصر	3
مكرر 2	0.823	2.34	22	11	22	11	56	28	تكونت لدى إيجابيات للمحافظة على المصلحة العامة للدولة	4
مكرر 2	0.823	2.34	18	9	30	15	52	26	أصبحت أساهم في نشر ثقافة السلام بين الشباب	5
مرتفع	0.271	2.36							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات السياسية للشباب مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٦، والانحراف المعياري ٠.٣٧١، حيث جاء في الترتيب الأول تعلمت المشاركة في الحياة السياسية، يليها اكتسبت القيم الديمقراطية الحقيقية، وجاء في نهاية الترتيب زادت معلوماتي عن النظام السياسي في مصر،

مجلة الخدمة الاجتماعية

وذلك ما أكدته دراسة **Butler (2023)** ودراسة **Iltoh (2024)**، وأن جامعة أسبوت من الجامعات التي تشجع الشباب على أن يؤديوا دورًا استراتيجيًا في الحياة السياسية من خلال العمل الحزبي؛ حيث يعملون على توعية الرأي العام بالقضايا التي تحتاج للمساعدة والاصطفاف وراء القيادة السياسية، كما يمتلكون المقدرة على المتابعة والتقييم لما تقوم به الحكومة من جهود إعمار، ويقدمون ما يلزم من تعزيز، أو دعم، أو مشورة، أو فكر مبتكر، أو مشاركة فاعلة في ضوء ما يتاح لهم؛ لأنهم يحملون على عاتقهم مسؤولية خدمة مجتمعاتهم والتصدي لمشكلاتها وما تواجه من تحديات متغيرة ومستجدة.

د- مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات التعليمية والثقافية للشباب

جدول (١٦) يوضح مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات التعليمية والثقافية للشباب (ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.789	2.30	20	10	30	15	50	25	زادت معرفتي بثقافات العالم المختلف	1
مكرر 3	0.789	2.30	20	10	30	15	50	25	تعلمت كيفية استخدام الحاسب الآلي	2
1	0.833	2.40	22	11	16	8	62	31	تعلمت كيفية كتابة السيرة الذاتية	3
2	0.776	2.36	18	9	28	14	54	27	ساهمت برامج ريادة الأعمال في تعليمي أحد اللغات الأجنبية	4
4	0.809	2.28	22	11	28	14	50	25	اكتسبت مهارة التعامل مع الانترنت للحصول على ما احتاجه من معلومات	5
متوسط	0.304	2.32							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات التعليمية والثقافية للشباب متوسط، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٢ والانحراف المعياري ٠.٣٠٤، حيث جاء في الترتيب الأول تعلمت كيفية كتابة السيرة الذاتية، يليها في الترتيب ساهمت برامج ريادة الأعمال في تعليمي أحد اللغات الأجنبية، وجاء في نهاية الترتيب اكتسبت مهارة التعامل مع الانترنت للحصول على ما احتاجه من معلومات، وذلك يتفق مع نتائج دراسة العويشي (٢٠٢١)، ودراسة سليم (٢٠٢٢). وذلك يدل على الدور الهام لجامعة أسبوت ونادى ريادة الأعمال في توفير الندوات التثقيفية وورش العمل الخاصة بتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، مما يساهم في تنمية مهارات الشباب مثل القدرة على كتابة السيرة الذاتية، وتعلم وإتقان أحد اللغات الأجنبية، وحسن الاستفادة من خدمات الإنترنت والتواصل مع العالم الخارجي من رواد الأعمال الناجحين على مستوى العالم، مما يشجعهم على الاستمرار والتحدي حتى النجاح.

مجلة الخدمة الاجتماعية

٤- الصعوبات التي تعوق فعالية برامج ريادة الاعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي.

جدول (١٧) يوضح الصعوبات التي تواجه برامج ريادة الاعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي

(ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
4	0.749	2.36	16	8	32	16	52	26	ضعف اهتمام الشباب الجامعي بالاستفادة من برامج ريادة الأعمال	1
5	0.772	2.34	18	9	30	15	52	26	وجود ثقافة مجتمعية تحث الشباب على تفضيل الوظائف الحكومية	2
6	0.794	2.32	20	10	28	14	52	26	افتقاد الجامعات المصرية إلى البنية التحتية اللازمة لتدعيم ريادة الاعمال	3
3	0.830	2.38	22	11	18	9	60	30	قلة الوعي المجتمعي ببرامج ريادة الأعمال	4
2	0.782	2.40	18	9	24	12	58	29	ضعف دور الحاضنات بالجامعات لرعاية الطلاب الراغبين في تنفيذ مشروعات ريادية	5
مكرر 5	0.872	2.34	26	13	14	7	60	30	ضعف مشاركة الشباب الجامعي في الأنشطة والفعاليات الداعمة لتنمية ريادة الأعمال	٦
1	0.731	2.42	14	7	30	15	56	28	نقص الموارد المالية لتمويل مشروعات ريادة الأعمال الخاصة بالطلاب	٧
مكرر 6	0.741	2.32	16	8	36	18	48	24	محدودية وصول الطلاب إلى رواد الأعمال من ذوى الخبرة	٨
مكرر 5	0.823	2.34	22	11	22	11	56	28	الشك الذاتي والخوف من الفشل لدى الشباب الجامعي	٩
مرتفع	0.251	2.36							المتغير ككل	

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى الصعوبات التي تواجه برامج ريادة الاعمال في بناء قدرات الشباب

الجامعي مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٦ والانحراف المعياري ٠.٣٥١، حيث جاء في الترتيب الأول نقص الموارد

المالية لتمويل مشروعات ريادة الأعمال الخاصة بالطلاب، يليها ضعف دور الحاضنات بالجامعات لرعاية الطلاب الراغبين

في تنفيذ مشروعات ريادية، وجاء في نهاية الترتيب افتقاد الجامعات المصرية إلى البنية التحتية اللازمة لتدعيم ريادة

الاعمال، وذلك ما أوصحته دراسة Sharp (2023)، ودراسة سعيد (٢٠٢٤)، ومن المؤكد أن ضعف الدعم المالي

مجلة الخدمة الاجتماعية

والحصول يعيق ويؤخر إطلاق ونمو المشاريع الريادية، وعدم وجود مظلة واضحة ومرجعية تمكن الرياديين من التوجه إليها للإرشاد وتسريع نمو أفكارهم واعمالهم، وكذلك ضعف دور الحاضنات بالجامعات، خاصة وأن الحاضنات لها دور فعال في مساعدة الشباب على إنشاء مشروعات والدخول في مجال ريادة الأعمال، وتقديم الخدمات الاستثمارية المتعلقة بدراسة جدوى المشروعات، و توفير المساندة والاستشارة المالية والإدارية والتسويقية، وإن ضعف تلك الحاضنات من أهم معوقات فعالية برامج ريادة الأعمال للشباب الجامعي.

٥- مقترحات لزيادة فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي

جدول (١٨) يوضح مقترحات لزيادة فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي

(ن=٥٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.788	2.46	18	9	18	9	64	32	تعزيز دور مكاتب الابتكار ونوادي ريادة الاعمال بالجامعات في نشر الثقافة الريادية وحماية الملكية الفكرية للمخرجات البحثية	1
6	0.802	2.36	20	10	24	12	56	28	بث الثقة لدى الشباب الجامعي في برامج ريادة الأعمال	2
5	0.805	2.38	20	10	22	11	58	29	تضمين مقررات عن ريادة الأعمال ضمن المقررات التي يدرسها الطلاب في كافة كليات ومعاهد الجامعة	3
3	0.758	2.42	16	8	26	13	58	29	تنظيم ورش العمل المختلفة والمستمرة لتعزيز روح المبادرات الفردية لدى الشباب الجامعي	4
مكرر 5	0.830	2.38	22	11	18	9	60	30	تحديد الاحتياجات التدريبية للشباب الجامعي كمدخل لتصميم برامج ريادة الأعمال	5
7	0.794	2.32	20	10	28	14	52	26	تعزيز الوعي المجتمعي ببرامج ريادة الأعمال من خلال وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي	٦
4	0.808	2.40	20	10	20	10	60	30	استضافة الجامعة لرواد الأعمال الناجحين لعرض تجاربهم وخبراتهم أمام الشباب الجامعي	٧
2	0.705	2.44	12	6	32	16	56	28	تقديم حوافز مادية ومعنوية للأنشطة الريادية والابتكارية المقدمة	٨
مكرر 5	0.805	2.38	20	10	22	11	58	29	وضع خطة تدريبية سنوية لبرامج ريادة الأعمال بالجامعة تتضمن برامجها خلال العام	٩
مكرر 3	0.758	2.42	16	8	26	13	58	29	تعزيز الشراكات بين الجامعات وبين الجهات الزاعية لمشروعات ريادة	١٠

مجلة الخدمة الاجتماعية

									الأعمال
مرتفع	0.223	2.38							المتغير ككل

يتضح من الجدول السابق أن: مستوى المقترحات لزيادة فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢.٣٨، والانحراف المعياري ٠.٢٢٣، حيث جاء في الترتيب الأول تعزيز دور مكاتب الابتكار ونوادي ريادة الأعمال بالجامعات في نشر الثقافة الريادية وحماية الملكية الفكرية للمخرجات البحثية، يليها تقديم حوافز مادية ومعنوية للأنشطة الريادية والابتكارية المقدمة، وجاء في نهاية الترتيب تعزيز الوعي المجتمعي ببرامج ريادة الأعمال من خلال وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي، وذلك يتفق مع نتائج دراسة الزغل (٢٠٢٢)، ودراسة نادي (٢٠٢٣)، ودراسة العويشى (٢٠٢١)، حيث أن نادي ريادة الأعمال سيعمل على بناء قنوات اتصال مباشرة بين أصحاب الأفكار من منتسبي المركز وأصحاب الشركات الناشئة مع المستثمرين والممولين وحاضنات الأعمال لتوفير فرص تمويل وتدريب متخصصة، والعمل على نشر الفكر الإبداعي في المجتمع، وكيفية إيجاد فرص الاستثمار الأولي في المشاريع الريادية الواعدة لإطلاقها وتسهيل دخولها السوق.

٦- اختبار فروض الدراسة

أ- اختبار الفرض الأول للدراسة: "من المتوقع أن يكون مستوى برامج ريادة الأعمال مرتفعاً"

جدول (١٩) يوضح مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال ككل ن = (٥٠)

الترتيب	المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	المتغيرات
1	مرتفع	.298	2.420	١- قدرة البرامج على تنمية وإثراء معارف الشباب الجامعي
8	مرتفع	.354	2.364	٢- قدرة البرامج على إحداث تغيير في أنماط سلوك الشباب الجامعي
4	مرتفع	.300	2.392	٣- قدرة برامج ريادة الأعمال على إكساب الشباب الجامعي خبرات وإتقان مهارات جديدة
9	مرتفع	.300	2.356	٤- قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير في المكانة الاجتماعية للشباب الجامعي
2	مرتفع	.294	2.408	٥- قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير الظروف البيئية للشباب الجامعي
10	مرتفع	.351	2.352	٦- قدرة برامج ريادة الأعمال على إشباع حاجات الشباب الجامعي
7	مرتفع	.385	2.364	٧- قدرة برامج ريادة الأعمال في حل مشكلات الشباب الجامعي
3	مرتفع	.324	2.396	٨- سهولة وبساطة إجراءات الحصول على برامج ريادة الأعمال
5	مرتفع	.291	2.372	٩- الحصول الفوري على برامج ريادة الأعمال
6	مرتفع	.382	2.368	١٠- مدى توافق برامج ريادة الأعمال مع توقعات الشباب الجامعي
	مرتفع	.328	2.379	متغيرات الفعالية ككل

مجلة الخدمة الاجتماعية

يوضح الجدول السابق أن: مستوى فعالية برامج زيادة الأعمال ككل مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول قدرة البرامج على تنمية وإثراء معارف الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢.٤٢)، يليه الترتيب الثاني قدرة برامج زيادة الأعمال على تغيير الظروف البيئية للشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢.٤٠)، وأخيراً الترتيب العاشر قدرة برامج زيادة الأعمال على إشباع حاجات الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (٢.٣٥). ويعكس ذلك فعالية برامج نادي زيادة الأعمال بجامعة أسيوط في تنمية ثقافة الشباب الجامعي، نظراً لسهولة وبساطة الحصول على الخدمات والحصول الفوري عليها، مما ساهم في إكساب الشباب مهارات وخبرات جديدة، وتناسب تلك البرامج مع توقعات الشباب الجامعي، الأمر الذي ساهم إشباع مشكلات الشباب وإشباع حاجاتهم. وتتفق نتائج الجدول السابق مع نتائج دراسة (Anthony (2020)، ودراسة محمد (٢٠٢٢)، ودراسة الزغل (٢٠٢٢)، ودراسة خفاجي (٢٠٢٤). مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة ومؤداه: "من المتوقع أن يكون مستوى فعالية برامج زيادة الأعمال مرتفعاً"

ب- اختبار الفرض الثاني للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى بناء قدرات الشباب الجامعي مرتفعاً"

جدول (٢٠) يوضح مستوى بناء قدرات الشباب الجامعي ككل = (٥٠)

الترتيب	المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط	المتغيرات
1	مرتفع	.323	2.372	مساهمة برامج زيادة الأعمال في بناء القدرات الاقتصادية للشباب
2	مرتفع	.336	2.360	مساهمة برامج زيادة الأعمال في بناء القدرات الاجتماعية للشباب
3	مرتفع	.271	2.360	مساهمة برامج زيادة الأعمال في بناء القدرات السياسية للشباب
4	متوسط	.304	2.328	مساهمة برامج زيادة الأعمال في بناء القدرات التعليمية والثقافية للشباب
	مرتفع	.309	2.355	متغيرات بناء القدرات ككل

يوضح الجدول السابق أن: مستوى بناء قدرات الشباب الجامعي ككل مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٣٢)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول بناء القدرات الاقتصادية بمتوسط حسابي (٢.٣٧)، يليه الترتيب الثاني بناء القدرات الاجتماعية للشباب بمتوسط حسابي (٢.٣٦)، ثم الترتيب الثالث بناء القدرات السياسية بمتوسط حسابي (٢.٣٦)، والترتيب الرابع والأخير بناء القدرات الثقافية والتعليمية بمتوسط حسابي (٢.٣٢). ويعكس ذلك ارتفاع مستوى بناء القدرات لدى الشباب الجامعي بجامعة أسيوط نتيجة فعالية برامج زيادة الأعمال التي يقدمها نادي زيادة الأعمال. وتتفق نتائج الجدول السابق مع نتائج دراسة زيدان (٢٠١٨)، ودراسة الطراونة (٢٠١٩)، ودراسة العويشى

مجلة الخدمة الاجتماعية

(٢٠٢١)، ودراسة (Buttler (2023)، ودراسة عبد الوهاب (٢٠٢٣). مما يجعلنا نقبل الفرض الثاني للدراسة والذي مؤداه: " من المتوقع أن يكون مستوى بناء قدرات الشباب الجامعي مرتفعاً".
ج- اختبار الفرض الثالث للدراسة: " توجد علاقة طردية دالة إحصائياً بين فعالية برامج ريادة الأعمال وبناء قدرات الشباب الجامعي ".

جدول (٢١) يوضح العلاقة بين فعالية برامج ريادة الأعمال وبناء قدرات الشباب الجامعي = ن

(٥٠)

مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات التعليمية والثقافية للشباب	مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات السياسية للشباب	مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاجتماعية للشباب	مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاقتصادية للشباب	المتغيرات
.332	.162	.139	.20	١- قدرة البرامج على تنمية وإثراء معارف الشباب الجامعي
.78	.49	.29	.16	٢- قدرة البرامج على إحداث تغيير في أنماط سلوك الشباب الجامعي
.69	.215	.03	.129	٣- قدرة برامج ريادة الأعمال على إكساب الشباب الجامعي خبرات وإتقان مهارات جديدة
.142	.158	.18	.113	٤- قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير في المكانة الاجتماعية للشباب الجامعي
.52	.311	.294	.277	٥- قدرة برامج ريادة الأعمال على تغيير الظروف البيئية للشباب الجامعي
.204	.151	.191	.362	٦- قدرة برامج ريادة الأعمال على إشباع حاجات الشباب الجامعي
.37	.02	.62	.195	٧- قدرة برامج ريادة الأعمال في حل مشكلات الشباب الجامعي
.344	.07	.201	.240	٨- سهولة وبساطة إجراءات الحصول على برامج ريادة الأعمال
.225	.17	.12	.35	٩- الحصول الفوري على برامج ريادة الأعمال
.113	.350	.93	.224	١٠- مدى توافق برامج ريادة الأعمال مع توقعات الشباب الجامعي
.160	.142	.104	.161	متغيرات الفعالية ككل

يوضح الجدول السابق أن: توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٥) بين فعالية برامج ريادة

الأعمال وبناء قدرات الشباب الجامعي. وقد يرجع ذلك إلى وجود ارتباط طردي بين هذه المتغيرات وأنها جاءت معبرة عما

مجلة الخدمة الاجتماعية

تهدف الدراسة تحقيقه. وأن أكثر متغيرات فعالية برامج ريادة الأعمال ارتباطاً ببناء قدرات الشباب الجامعي تمثلت فيما يلي: مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاقتصادية للشباب، ثم مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب السياسية، ثم مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات التعليمية والثقافية للشباب، وأخيراً مساهمة برامج ريادة الأعمال في بناء القدرات الاجتماعية للشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية دالة إحصائياً بين فعالية برامج ريادة الأعمال وبناء قدرات الشباب الجامعي " .

ثامناً: الآليات التخطيطية المقترحة لزيادة فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي

من خلال استعراض التراث النظري والتصور المنهجي والإطار الميداني يمكن التوصل إلى مجموعة من الآليات التخطيطية المقترحة لزيادة فعالية برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي، وذلك كما يلي:

م	الآليات	متغيرات التنفيذ	مدة التنفيذ	جهات التنفيذ المقترحة
١	تطوير برامج ريادة الأعمال بجامعة أسبوط	أ- إتاحة الدورات التدريبية في ريادة الأعمال لطلاب الجامعة عبر الانترنت ب- عمل المسابقات على مستوى الجامعات بين مشروعات تخرج طلاب الجامعة في مختلف التخصصات ج- التنسيق بين مراكز ونوادي ريادة الأعمال وحاضنات الأعمال ومراكز التأهيل المهني د- توفير قاعات مجهزة بأحدث الوسائل التعليمية والعلمية لإقامة البرامج التدريبية المتعلقة بريادة الأعمال هـ- التسويق الفعال لكافة البرامج والخدمات الريادية التي تقدمها الجامعة من خلال مواقع الجامعة على الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي و- تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في مسابقات الابتكار ومشروعات ريادة الأعمال	١٢ شهراً	مركز مصر لريادة الأعمال والابتكار - مكتب تسويق الابتكار التكنولوجي بجامعة أسبوط -TICO مراكز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال TIEC
٢	تعزيز دور برامج ريادة الأعمال في بناء قدرات الشباب الجامعي	أ- تركيز المقررات على تنمية القيم والمهارات الإيجابية نحو ريادة الأعمال وإنشاء المشروعات ب- تدريب الطلاب على مهارات تخطيط وإعداد مشروع لتنفيذه عملياً وذلك من خلال زيادة المشروعات الريادية وإقامة المعسكرات الصيفية وورش العمل ج- تحديد المشروعات المطلوبة لسوق العمل د- دعم الجهود الذاتية لتطوير المعامل والأدوات اللازمة للعمل الريادي هـ- تنظيم معارض لمنتجات المشروعات الريادية المحتضنة بحاضنات الجامعة و- تعزيز دور مكاتب الابتكار ونوادي ريادة الأعمال بالجامعات من خلال عقد الندوات والتسويق عبر الصفحات الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي	٦ شهور	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية- جهاز تنمية المشروعات- جمعية رجال الأعمال - القطاع الخاص- المؤسسات الصناعية- نادي ريادة العمال - حاضنة الأعمال
٣	إعداد منظومة متكاملة لريادة الأعمال بجامعة أسبوط	أ- تضمين ريادة الأعمال في الخطط والاستراتيجيات تبني سياسات وخطط لنشر برامج ريادة الأعمال في المجتمع المحلي ب- عقد بروتوكولات تعاون مع الشركات والمؤسسات الرائدة لتبني مواهب وأفكار طلبة جامعة أسبوط ج- تطوير اللوائح والقوانين الجامعية بما يتيح للجامعة تنفيذ وتمويل مشروعات الطلاب د- التعاون بين وزارة التربية والتعليم والجامعات في تطوير مناهج التعليم في المراحل المختلفة بما يعزز الاستقلال	١٥ شهراً	وزارة التربية والتعليم - وزارة التعليم العالي - وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية- القطاع الخاص- المجتمع

مجلة الخدمة الاجتماعية

<p>المدني - منظمة رواد الأعمال - وحدة نقل التكنولوجيا المتكاملة بجامعة أسيوط ITTU-</p>		<p>والاعتماد على النفس ه-تخصيص جزء من الصناديق الخاصة بالجامعة وكذلك الميزانية العامة لتمويل البرامج الريادية و-دعم الاستفادة من الجهات الحكومية والخاصة في تطوير البنى التحتية الرقمية للجامعات من خلال الاتفاقيات والبروتوكولات في هذا المجال</p>	
--	--	---	--

تاسعاً: مراجع الدراسة

- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٩). الشباب وصناعة المستقبل، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر
- الرواشدة، رعد بشير قبلان (٢٠٢١). أثر بناء القدرات المؤسسية على فاعلية مراحل إدارة الأزمات، رسالة ماجستير منشورة بموقع دار المنظومة، كلية الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن
- الزغل، علاء على على (٢٠٢٢). فعالية برامج وحدات التنمية البشرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، بحث منشور بمجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، العدد الثاني، المجلد الثامن، الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية
- الطراونة، دعاء قتيبة أحمد (٢٠١٩). القيادة الريادية وأثرها على بناء القدرات التنظيمية، رسالة ماجستير منشورة بموقع دار المنظومة، كلية الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن
- السروجي، مصطفى طلعت (٢٠١٠). الخدمة الاجتماعية الدولية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية
- السكري، أحمد شفيق (٢٠٠٠). قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية
- العاني، وجيهة ثابت (٢٠٢٠). بحث منشور في دراسات في التعليم الجامعي، العدد الثامن والأربعين، كلية التربية، جامعة عين شمس
- العويشى، هبة محمد حسنى (٢٠٢١). العلاقة بين آليات بناء القدرات ومواجهة الشائعات الالكترونية لدى الشباب، بحث منشور بمجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد الثالث والعشرون، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم
- الكتبي، آمنة جمعة (٢٠١٠). الشباب والجريمة، الامارات العربية المتحدة، الشارقة
- المبيريك، وفاء بنت ناصر & الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن (٢٠٢٠). مبادئ ريادة الأعمال المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين، الرياض، العبيكان
- الناقفة، إسلام محمد (٢٠٢٣). ريادة الأعمال، عمان، اليازوري العلمية.
- بدوي، احمد زكي (1982). معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، بيروت، مكتبة لبنان.

مجلة الخدمة الاجتماعية

- بدوي، أحمد زكي (١٩٧٨). معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، بيروت.
- حسنيين، أحمد جابر (٢٠٢٠). التدريب الاستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة للموارد البشرية، عمان، اليازوري العلمية للنشر والتوزيع
- حمزة، أحمد إبراهيم (٢٠١٣). تقويم المشروعات الاجتماعية، القاهرة، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- خفاجي، محمد حسن إبراهيم (٢٠٢٤). ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة اقتصادياً، بحث منشور بمجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، المجلد السابع عشر، العدد الأول، الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية
- رضا، أحمد (١٩٩٦). قاموس متن اللغة، بيروت، مكتبة لبنان، الجزء الرابع.
- زيدان، مروة موسى حسن (٢٠١٨). بناء القدرات الشبابية ومتطلبات اقتصاد المعرفة، بحث منشور بالمؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب، كلية الآداب، جامعة عين شمس
- سعيد، هدى ربيع حسين (٢٠٢٤). معوقات التسويق المجتمعي لبرامج ريادة الأعمال بالجمعيات النسائية، بحث منشور بمجلة بحوث في الخدمة الاجتماعية التنموية، العدد الثالث، المجلد السادس، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة بنى سويف
- سليم، نسرین كمال محمود (٢٠٢٢). بناء القدرات كآلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: المفهوم والرؤى المفسرة، بحث منشور بمجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية، العدد الثالث والأربعون، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة قناة السويس
- صقر، أحمد محي خلف (٢٠١٩). العوامل الثقافية والاجتماعية وتأثيرها على الخطط الاستراتيجية لتشغيل الشباب في بعض دول العالم، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي
- عبد العزيز، زواتيني (٢٠٢٠). تنمية المورد البشري في التنظيم، عمان، مركز الكتاب الأكاديمي
- عبد الوهاب، شريهان هاشم ماهر (٢٠٢٣). بناء القدرات المؤسسية كمدخل لتعزيز الحماية الاجتماعية، بحث منشور بمجلة بحوث في الخدمة الاجتماعية التنموية، المجلد الرابع، العدد الثالث، كلية الخدمة الاجتماعية التنموية، جامعة بنى سويف
- عفيفي، أحمد عبد الله بيومي & بحيري، خالد السيد (٢٠٢٤). دور الجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بالريف المصري، بحث منشور بمجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، المجلد السادس عشر، العدد الأول، الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية
- غيث، محمد عاطف (١٩٧٩). قاموس علم الاجتماع، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

مجلة الخدمة الاجتماعية

قنديل، أماني (٢٠٠٠). المجتمع المدني في مطلع الألفية الثالثة، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، القاهرة.

مجمع اللغة العربية (١٩٩٢). المعجم الوجيز، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية، القاهرة
محمد، الحسين زكريا محمد (٢٠٢٢). دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب، بحث منشور بالمجلة العلمية للخدمة الاجتماعية دراسات وبحوث تطبيقية، العدد العشرون، المجلد الثالث، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسيوط.

خزام، منى عطية (٢٠١١). التخطيط الاجتماعي في المجتمع المعاصر، الإسكندرية.
مؤسسة معهد إدارة المشروعات (٢٠١٣). الدليل المعرفي لإدارة المشروعات، الولايات المتحدة الأمريكية، مكتبة الكونجرس.

نادي، باسم مسعود نادي (٢٠٢٣). متطلبات بناء القدرات الرقمية للشباب الجامعي، بحث منشور بمجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد الثاني والثلاثون، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم

Ayanwole, Adeyemi Ayanyemi (2024). Stakeholders' Perception of the Implementation of Entrepreneurship Curriculum for Skill Acquisition in Primary Schools, Ph.D., Kwara State University (Nigeria).

Balçın, Muhammed Doğukan (2024). The Effect of Science, Engineering and Entrepreneurship Based Activities on Secondary School Students' Understanding of the Nature of Engineering, Entrepreneurship Skills, Career and Talent Development of Self-efficacy, Ph.D., Marmara Universities (Turkey).

Butler, Kimberlin D. (2023). Youth-Possible Philanthropy: Catalyzing Investments for Youth to Lead – Learn, Excel, Achieve, and Discover Their Destiny, Ed.D., University of Pennsylvania, United States, Pennsylvania

Garatli, Ahmmad Abbas(2014) . What are the necessary skills for leading an online business in Saudi Arabia?, Ed.D., Pepperdine University, United States, California.

Godwell, Nhamo & Muchaitey, Kaitano (2021). Sustainable Development Goals for Society, South Africa, Springer.

Gones, Gareth James (2016). Sport-For-Youth-Development (SFYD): A Capacity Building Model, Ph.D., North Carolina State University, United States, North Carolina.

Goldstein, H, (1999). Social Work Practice, New York, South Carolina press,

K Valerie, K (2011). Nonprofit Capacity: A Comparative Case Study of Capacity Building in community based organization research project presented to the faculty of school of Business and Management pepperdine, University Wright August.

Lafond A & Brown L (2000). Measuring Capacity Bulding, New Orleans, M E A Sur E Evaluation, Tulane University

Lediga, Chief (2017). An Evaluation of Business Rescue Plans Based on Business Rescue Principles and Guidelines to Determine Leading Indicators of Business Rescue Outcomes, M.B.A., University of Pretoria (South Africa), South Africa

Mulya, Deepali (2014). Development and Effectiveness of Collaborative, Community and Content Management System in Terms of Leadership Ability, Knowledge Building and Content Management at +2 Level, Ph.D., Devi Ahilya Vishwavidyalaya, India.

Musonda, K (2016). Assessing the Effectiveness of Capacity Building Interventions in Nonprofit Organizations in Zambia, PhD, Faculty of the scgool of Business and Technology North central University, USA.

Paganelli, Anthony (2020). Academic Library Support of Social Entrepreneurship Programs, Ed.D., Western Kentucky University, United States.

Sharp, Toni (2023). An Investigation of the Impact of Entrepreneurship Programs on Student Interest in Entrepreneurship Competitions, M.Sc., Clemson University, United States, South Carolina.

Sik Cluny & Hok Bunky (2005). Searching for A Capacity Building Model in Social Work Education in China, Hong Kong the Board of social Work Education, March 2005.

Toh, Bofor Rahim, II (2024). The Impact of Liberia's Post-War Public Housing Policy on Homelessness, Ph.D., Walden University, United States – Minnesota.

Wendy Sarkissian & Hurford Dianna (2010). Creative Community Planning, London, Earth Scan.

<https://www.aun.edu.eg/main/ar/jamt-asywt-thsd-almrkz-alawl-fy-msabqt-rally-egypt-2024-lryadt-alamal>