

كلمة العدد

يصدر العدد التسعون يناير / مارس ٢٠٢٥ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ستة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

- ١- دراسة بعنوان: "الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام الميتافيرس في مجال الاتصال الرقمي" أ.د.أيمن محمد إبراهيم بريك/الأستاذ بقسم الصحافة والنشر، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- ٢- دراسة بعنوان: "علاقة الفيديوهات المنتجة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بتشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو قضاياهم" أ.م.د.علا عبد القوي عامر محمد/أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون، ووكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة السويس
- ٣- دراسة بعنوان: "اتجاهات الجمهور العربي نحو فاعلية دور صحافة المواطن في تعزيز قيم الرقابة في المجتمع" أ.م.د.فوزي عبد الرحمن الزعبلوي/أستاذ الصحافة المساعد بمعهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية.
- ٤- دراسة بعنوان: "توظيف طلاب الإعلام التربوي بالجامعات المصرية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين ودورها في تعزيز مهاراتهم الإعلامية" أ.م.د. دينا محمد محمود عساف/ أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد، د.سمر إبراهيم أحمد عثمان/ مدرس الإعلام بكلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد.
- ٥- دراسة بعنوان: "تحولات سياسات صناعة الإعلام لمستقبل مستدام: تحليل لتقارير الصناعة والفعاليات الإعلامية والاتجاهات الأكاديمية" د.غادة سيف ثابت/أستاذ العلاقات العامة والاتصال

الاستراتيجي المساعد، جامعة أبوظبي، وأستاذ العلاقات العامة المساعد- جامعة المنيا.

٦- دراسة بعنوان: "الولاء التنظيمي للقائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الإماراتية - دراسة مسحية" د. خالد إبراهيم عبدالعزيز إسحاق/ أستاذ مشارك بقسم العلاقات العامة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية وتقنية المعلومات، جامعة زايد.

٧- دراسة بعنوان: "إدراك الشباب المصري لمعايير ثراء الصحف الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي وعلاقته باستخدام تلك الوسائل لمتابعة المضمون المتخصص" د.كريمة كمال طنطاوى كامل/المدرس بقسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

٨- دراسة بعنوان: " انتشار المعلومات الخاطئة عبر المنصات الرقمية ودورها في تزييف الذكريات الجماعية (تأثير مانديلا)" د. نسمة إمام سليمان حسين/مدرس الإذاعة والتلفزيون، قسم الاجتماع والاتصال والإعلام، المعهد العالي للدراسات الأدبية كينج مريوط.

٩- دراسة بعنوان: " تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي التلك توك نمونجاً" د.عبدالله محمد الحنوشي/الأستاذ المساعد بكلية الملك خالد العسكرية.

متطلبات دكتوراة:

١٠- دراسة بعنوان: "حدود تأثير السلطة على الخطاب الإعلامي: تحليل من المستوى الثاني" الباحثة/ريهام عاطف عبد العظيم سعود/المدرس المساعد بقسم الصحافة، الأستاذ بقسم الصحافة، إشراف/ أ.د نرمين نبيل الأزرق/الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

١١- دراسة بعنوان: "المعالجة الإعلامية للأحداث التاريخية على موقع اليوتيوب" الباحثة/سمية طارق سليم/ باحثة دكتوراه/ بقسم الإذاعة والتلفزيون/كلية الإعلام/جامعة القاهرة، إشراف/أ.د وسام نصر/الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، د.سهر أحمد/المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون/كلية الإعلام/جامعة القاهرة.

١٢- دراسة بعنوان: "معالجة وسائل الإعلام التقليدية والرقمية لجائحة كورونا بدولة الإمارات العربية المتحدة" الباحثة/ حنان عبد الله محمد السيد/باحثة دكتوراة/بقسم الإذاعة والتلفزيون/ كلية الإعلام/ جامعة القاهرة، إشراف/أ.د. وسام نصر/الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون/ كلية الإعلام/ جامعة القاهرة.

أبحاث منشورة باللغة الإنجليزية

13- "**Determinants of Social Media Usage in Illegal Immigration: Evidence from Arab World**, by: Dr. Amira Gamal Mohamed Eid Salama, Lecturer at Faculty of Mass Communication, Ain Shams University

14- "**Egyptian Youth Exposure to SMIs' Content after the 2023 War on Gaza and Their Awareness of the Palestinian Issue**, by: Dr. Islam Abdelkader A. Aboualhuda, Lecturer of Public Relations, Department of Mass Communication, Faculty of Arts, Mansoura University, Egypt.

متطلبات ماجستير باللغة الإنجليزية:

متطلب ماجستير بعنوان:

15- "**The Use of Artificial Intelligence in Government Communication in the UAE**, by: Fatmah Arif Al Ali, Student in a Master of Communication program – College of Communication in University of Sharjah, Supervised; Dr. Engy Kalil, Associate Professor – Department of Public Relations – College of Communication in University of Sharjah.

متطلب ماجستير بعنوان:

- 16- **"Social Media Advertising: A Study of UAE University Students Behaviors during (COVID-19)** by: Noura AbuSamra, Master Student – University of Sharjah – UAE, Supervisor; Dr. Khaled Zamoum, Associate Professor – Department of Public Relations – College of Communication in University of Sharjah.

والله ولى التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات

العليا والبحوث