

المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة نصف سنوية محكمة

العدد السابع
يناير ٢٠٢٥
(الجزء الأول)

- 1 الاتصال الإبداعي وذوو الاحتياجات الخاصة قضايا مثارة
أ.د/ السيد بهنسي - أستاذ الاتصالات التسويقية - كلية الإعلام- جامعة عين شمس
- 20 الاتجاهات الحديثة في بحوث الذكاء الاصطناعي واستخداماته في الإعلام في الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٤م وورؤية مستقبلية
أ.م.د/ إيمان متولي محمدعرفات - رئيس قسم الصحافة والنشر الإلكتروني - كلية الإعلام- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- 113 الدور الوسيط للدعم التنظيمي في العلاقة بين الرفاهية الوظيفية والابتكار التنظيمي لأعضاء هيئة التدريس في ضوء نظرية تقرير المصير
أ.م.د. محمود فوزي رشاد - أستاذ مساعد بكلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا
أ.م.د. رالا أحمد محمد عبد الوهاب - أستاذ مساعد الإعلام - بكلية الآداب جامعة عين شمس
- 181 أثر صناعة الصورة الذهنية لمواقع المؤسسات الحكومية لدى الجاليات المصرية (وزارة الهجرة نموذجاً) دراسة ميدانية
أ/ دينا أشرف صلاح خميس - حاصلة علي درجة الماجستير بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الزقازيق
- 227 دور المواقع الالكترونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية للجمهورية الجديدة « دراسة تحليلية»
د. نرمين نصر محمد - حاصلة علي الدكتوراه - كلية الآداب - جامعة المنصورة
- 268 دور الإعلان في تشكيل الصورة الذهنية وإدارة السمعة السياحية: دراسة تحليلية لوزارة السياحة والآثار في مصر
أ/ وليد محمود عبد المنعم - ماجستير علوم انسانية - كلية الدراسات الأفريقية - جامعة القاهرة
أ/ سعاد حسام الدين خفاجي - طالبة ماجستير علوم انسانية - كلية الدراسات الأفريقية - جامعة القاهرة
- 294 دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية للدول والكيانات السياسية
أ/ بسنت أحمد لبيب - مدرس مساعد/باحثة دكتوراه-قسم الإذاعة والتلفزيون-معهد البحوث والدراسات العربية.
- 310 التحليل السيميائي لصورة العرب والمسلمين في الألعاب الإلكترونية
أ/ إسماعيل مصطفى سامي إسماعيل محي الدين - المعيد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات