ريادة الأعمال في منطقة عسير: التحديات والحلول

رو ابي محمد الشهراني
باحثة
جامعة الملك خالد - أبها
المملكة العربية السعودية

د. محمد بن ناصر آل سفران
أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة الملك خالد - ابها
المملكة العربية السعودية

الملخص

هدفت الدراسة إلى تحليل التحديات التي تواجه ريادة الأعمال في منطقة عسير متمثلة في حاضنات الأعمال ورواد الأعمال، معتمدةً على المنهج النوعي في جمع وتحليل البيانات. وأظهرت النتائج مجموعة من التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال، تمثلت في نقص الكفاءات البشرية، وضعف الثقافة الريادية، وغياب التنسيق الفعّال مع الجهات الحكومية، بالإضافة إلى العقبات المالية التي تعوق تحقيق الأهداف المنشودة. كما حددت الدراسة معوقات رئيسية تواجه رواد الأعمال، أبرزها الصعوبات التسويقية، والتحديات المالية، ونقص الخبرات العملية، والمشكلات التشغيلية المتكررة، فضلاً عن التحديات الاجتماعية وارتفاع أسعار العقارات، مما يحدّ من قدرتهم على تطوير مشروعاتهم واستدامتها.

بناءً على ذلك، أوصت الدراسة بضرورة تشجيع إنشاء وتطوير حاضنات الأعمال في منطقة عسير، مع توفير الدعم المالي والإداري والتقني اللازم لها. كما دعت إلى استثمار الشركات المحلية في تطوير المهارات التسويقية والإدارية لرواد الأعمال، من خلال التعليم والتدريب المناسبين، وتعزيز التعاون بين الشركات المتخصصة لتبادل المعرفة والخبرات، بما يسهم في تحسين البيئة الريادية وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، حاضنات الأعمال، رواد الأعمال، منطقة عسير.

المقدمة

تُعد ريادة الأعمال محركًا رئيسيًا للتنمية المستدامة في الاقتصاديات العالمية، حيث تساهم في خلق فرص اقتصادية جديدة وتعزيز التنافسية في الأسواق العالمية (بوعتلي، 2022). منذ السبعينيات، ومع توسع العولمة، تزايد الاهتمام بها لدورها في تأسيس الشركات الناشئة وتعزيز التنمية المحلية. في السعودية، تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة جزءًا حيويًا من رؤية 2030، حيث يتم دعمها من خلال تحسين البنية التحتية وتعزيز الابتكار لتوفير فرص عمل للشباب وتعزيز الاقتصاد المحلي (رومي، 2020).

الإطار النظري والدراسات السابقة

مصطلحات الدراسة

أ- **ريادة الأعمال (Entrepreneurship)**

ريادة الأعمال هي إنشاء مشروع حر ذو قيمة اقتصادية مضافة، يتسم بالإبداع والمخاطرة (الشميمري، 2009).

ويعرفها الباحثان إجرائيًا: ريادة الأعمال هي اكتشاف وتطوير فرص جديدة في السوق من خلال تقديم خدمة أو منتج مبتكر، مع القدرة على تحمل المخاطر والتكيف مع الظروف المتغيرة.

ب- **حاضنة الأعمال (Business Incubator)**

حاضنة الأعمال هي وحدة خدمية تهدف إلى تحويل الأفكار والابتكارات إلى مشاريع اقتصادية من خلال تقديم خدمات مثل التأهيل والدعم المادي والمعنوي والإرشاد (الشميمري، 2013).

* تم استلام البحث في نوفمبر 2024، وقبل للنشر في يناير 2025، وسيتم نشره في ديسمبر 2025.
(معرف الوثائق الرقمي): DOI: 10.21608/aja.2025.339214.1755

CC BY NC

ويعرفها الباحثان إجرائيًا: هي منظمات توفر الدعم المتكامل لرواد الأعمال من خلال مجموعة واسعة من الخدمات والموارد التي تلبي احتياجات المشاريع في مختلف المجالات.

ج- **رائد الأعمال (Entrepreneurs)**

رائد الأعمال هو الذي يخلق أعمالًا جديدة في مواجهة المخاطر والظروف غير المؤكدة من أجل النمو والربح، من خلال تحديد الفرص وتوفير الموارد لاستثمارها (Scarborough, 2011).

ويعرفها الباحثان إجرائيًا: هو الشخص المبادر الذي يقدم خدمة أو منتج مبتكر، من خلال اقتناص الفرص في السوق، مع قدرته على تحمل المخاطر والتكيف مع الظروف البيئية المتغيرة، بهدف تحقيق الربح والنمو.

الدراسات السابقة لحاضنات الأعمال

تتناول هذه الجزئية نشأة حاضنات الأعمال ومفهومها، وتستعرض التحديات التي تواجهها وفقًا للدراسات السابقة. ظهرت حاضنات الأعمال لأول مرة في الولايات المتحدة في ستينيات القرن العشرين، وانتشرت لاحقًا إلى المملكة المتحدة ودول غرب أوروبا، حيث تطورت إلى مراكز ابتكار وحدائق علمية (Hisam & Sanyal, 2018). في العالم العربي، كانت جمهورية مصر العربية من أوائل الدول التي أنشأت حاضنات الأعمال، بينما بدأت السعودية في تطبيق هذا المفهوم في 2002، وأُنشئت أول حاضنة في جامعة الملك سعود عام 2008، تلتها حاضنة "بادر" في 2009 (الشميمري، 2021). وبحلول 2020، وصل عدد الحاضنات إلى أكثر من 68 في السعودية بفضل دعم هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

حاضنات الأعمال تلعب دورًا محوريًا في دعم الشركات الناشئة وتعزيز الابتكار، كما تهدف إلى خلق فرص عمل وتوليد الثروة (علي، 2020؛ Hisam, 2018 & Sanyal). ومع ذلك، تواجه العديد من التحديات مثل ضعف الخدمات المقدمة، سوء اختيار المستفيدين (Lin et al., 2020)، ونقص كفاءة المرشدين (Yao et al., 2020)، فضلاً عن ضعف الهيكل التنظيمي ونقص التدريب الكافي (Chandran, 2010). كما تواجه الحاضنات مشكلات تقنية وإدارية مثل قلة العمالة المؤهلة وضعف تبادل المعلومات مع الشركات المحتضنة (Shi & Li, 2019).

تتفاقم هذه التحديات في بعض البلدان مثل الجزائر، حيث يؤثر نقص التمويل ورأس المال المغامر على قدرة الحاضنات في دعم المشاريع الناشئة (حسام الدين وطاهر، 2022). وفيما يتعلق بالتحديات الأخرى، تشير الدراسات إلى أن زيادة عدد الحاضنات قد يؤدي إلى تخصيص غير فعال للموارد، كما أن الشركات الناشئة قد تواجه صعوبة في التكيف مع بيئة الأعمال خارج الحاضنة (Zhang et al., 2020; Yasin et al., 2021). ضعف التعاون مع الجامعات والمؤسسات البحثية يُعد أيضًا من التحديات التي تواجه الحاضنات في الدول العربية (Said et al., 2012).

على الصعيد الدولي، تفتقر الحاضنات في بعض البلدان إلى التعاون مع القطاع الخاص وضعف التسويق الدولي، ما يحد من قدرة الشركات المحتضنة على التوسع في الأسواق العالمية (Indiran, 2018). إن تحسين هذه الجوانب يُعد ضروريًا لتعزيز دور الحاضنات في دعم الشركات الناشئة وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية.

الدراسات السابقة لرواد الأعمال

في هذه الجزئية، يُستعرض مفهوم رواد الأعمال والتحديات التي تواجههم من خلال الدراسات السابقة. أصل كلمة "رائد" يعود لمن يتقدم القوم ويرشدهم، بينما ظهر مصطلح Entrepreneur في الفرنسية خلال القرن السادس عشر بمعنى المخاطرة في الحملات الاستكشافية (جودة، 2018). ووفقًا لبيتر (2001)، يختلف الريادي عن صاحب المشروع الصغير في خلق قيمة مضافة وطلب جديد للمستهلكين من خلال تطبيق أساليب الإدارة الحديثة.

أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال تتمثل في صعوبة الحصول على التمويل، خاصة في مرحلتي البحث والتطوير (Patnaik, 2020 & Pasumarti). في السعودية، يشير الخبراء إلى أن القيود المالية تعيق نمو المشاريع (الشميمري والمحيميد، 2014)، بينما في منطقة تبوك، تُعد المشكلات التمويلية والإدارية تحديًا رئيسيًا (خميس والزعارير، 2017). كما أكد تقرير صندوق النقد العربي (2019) أن نقص التمويل والضمانات التمويلية من أبرز العقبات أمام رواد الأعمال الرقميين المبتدئين (Al-Shoubl, 2023 & Abaddi).

تشمل التحديات الأخرى التضخم وارتفاع أسعار الفائدة وضعف الخبرة المصرفية (المضف والمرشد، 2021)، ومتطلبات الضمانات المعقدة للحصول على القروض (السبئي، 2022؛ Khan, 2022). كما تواجه المشروعات الصغيرة تحديات تنظيمية وارتفاع تكلفة العمالة نتيجة سياسات التوطين في السعودية (السبئي، 2022).

خارجيًا، تؤثر تقلبات الأسعار، التضخم، وصغر حجم السوق على رواد الأعمال (آل سلطان، 2023؛ Khan, 2021). في الجزائر، تعيق قلة خدمات التقنية المالية والإنترنت توسع المشاريع، إلى جانب نقص الخبرة واستقطاب الكفاءات (ولد الصافي والعرابي، 2020).

بالإضافة إلى ذلك، تواجه المشاريع صعوبات في الوصول للأسواق والشبكات التجارية (صندوق النقد العربي، 2019؛ Ahmed, 2012)، بجانب المنافسة مع الشركات الكبرى وغياب التوجيه من الحاضنات الجامعية والمستقلة (Abaddi & Al-Shoubl, 2023). يرتبط نمو المشروعات الصغيرة في السعودية بالتدريب والخبرة، حيث تُظهر الدراسات وجود تحديات في القيادة الريادية، مثل قلة البرامج التدريبية والخوف من الفشل (Rafiki, 2019؛ آل سلطان، 2023)

التعليق على الدراسات السابقة

تُظهر دراسات (Du, 2020; Du et al., 2020; Yasin & Lin et al., 2020; Xu et al., 2020; Yao et al., 2020; Zhu Hu, 2023 & et al., 2021; Yubei) التركيز على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال، في حين ركزت دراسات (Abaddi & AL-Shboul, 2023; السبئ، 2022؛ خميس والزعارير، 2017؛ الشميمري والمحيميد، 2014؛ السميرات، 2007؛ قائد، 2022؛ Khan, 2022) على التحديات التي يواجهها رواد الأعمال.

يرى الباحثان أن تحليل التحديات التي تواجه ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وخاصة في منطقة عسير، يتطلب النظر في التحديات المتعلقة بكل من حاضنات الأعمال ورواد الأعمال. تعتبر منطقة عسير بيئة غنية بالفرص والتحديات، مما يجعلها مكانًا مناسبًا للدراسة نظرًا لما تتمتع به من إمكانيات واعدة للنمو الاقتصادي في مجالات مثل السياحة والزراعة.

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى أنها تسلط الضوء على العوامل التي تعوق النمو الريادي في المنطقة، وتساهم في تحسين كفاءة حاضنات الأعمال وتوفير بيئة داعمة لرواد الأعمال المحليين. وتهدف الدراسة إلى دعم رؤية المملكة 2030 من خلال تعزيز قطاع ريادة الأعمال. كما تلاحظ الدراسة ندرة الأبحاث التي تناولت ريادة الأعمال في منطقة عسير بطريقة نوعية، وتعتبر هذه الدراسة خطوة نحو سد هذه الفجوة باستخدام البحث النوعي لفهم التحديات بشكل أعمق وأكثر تفصيلاً مقارنةً بالدراسات السابقة التي اعتمدت على المنهج الكمي.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

تمرُّ منطقة عسير بمرحلة انتقالية متميزة في التخطيط والاستراتيجيات، حيث يُعد الاقتصاد أحد ركائز رؤية عسير، مع التركيز على السياحة كمحور أساسي. يتوقع أن يُساهم قطاع السياحة في 35% من الناتج المحلي بحلول 2030، مع زيادة الوظائف إلى 130 ألف وظيفة، منها 56 ألف وظيفة في القطاع الخاص، وانخفاض البطالة إلى 3.1%.

أطلقت المنطقة ثلاث مبادرات لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، تشمل: تسويق البرنامج الوطني لتطوير هذا القطاع، إنشاء حاضنات أعمال للشركات الناشئة، وتطوير القطاعات الحرفية ومتناهية الصغر (قمم وشيم، 2024). رغم هذه الجهود، تواجه ريادة الأعمال تحديات، مثل انخفاض نمو السجلات التجارية بنسبة 7.4%، مما يُبرز أهمية تحليل تلك التحديات (تقرير غرفة أبها، 2022).

تُعد دراسة التحديات التي تواجه ريادة الأعمال وحاضنات الأعمال في عسير أمرًا ضروريًا لفهم العقبات وتقديم نموذج تطوير شامل لريادة الأعمال في المملكة بشكل عام وعسير بشكل خاص

بناءً على ما سبق يمكن صياغة السؤال الرئيسي

ماهي أهم التحديات التي تواجه ريادة الأعمال في منطقة عسير؟

وينبثق من التساؤل الرئيسي عددٌ من الأسئلة الفرعية، وهي:

- ماهي أكثر التحديات تأثيرًا على فعالية حاضنات الأعمال في منطقة عسير؟
- هل يوجد تحديات متنوعة تواجه رواد الأعمال في منطقة عسير؟

أهداف الدراسة

من خلال ما سبق تهدف الدراسة إلى «***حصر وتحليل أهم التحديات التي تواجه ريادة الأعمال في منطقة عسير***»، من خلال الأهداف الفرعية:

- معرفة أهم التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في منطقة عسير.
- حصر وتحليل أهم التحديات التي تواجه رواد الأعمال في منطقة عسير.
- تقديم نموذج مقترح لتطوير ريادة الأعمال في منطقة عسير.

أهمية الدراسة

تُساهم الدراسة في زيادة الإثراء المعرفي بالمجالات التي تتبنى ريادة الأعمال من خلال تزويدِ القطاعات والمؤسسات بالمعلومات التي تُوضح الحلول التي تُساهم في تطوير ريادة الأعمال والارتقاء بها، ومعالجة التحديات التي تحد من نموها، وتأصل مفهومها كأحد مفاهيم الإدارة الحديثة، وتكون نتائج الدراسة كنقطةِ بدايةٍ لانطلاق الدراسات المُكملة المتعلقة بموضوع الدراسة في بيئات مختلفة.

كما تتمثل الأهمية التطبيقية في تقديم نموذج مقترح لتطوير ريادة الأعمال في منطقة عسير بشكل خاص والمملكة العربية السعودية بشكل عام، من خلال النتائج المتوقعة أن تُساعد متخذي القرار والأشخاص ذوي العلاقة، والتوصيات التي ستُخرجها هذه الدراسة التي بدورها ستكون مساعدةً للمعنين في تطوير قطاع ريادة الأعمال، من مؤسسات حكومية وخاصة وأفراد، لتعزيز أهداف رؤية 2030 في تطوير قطاع ريادة الأعمال.

تصميم الدراسة

لتحقيق الهدف البحثي، استُخدم النهج النوعي في جمع البيانات عبر المقابلات الرسمية لفهم تحديات ريادة الأعمال في منطقة عسير. يتميز هذا النهج بتوفير بيانات توضيحية تستند إلى وصف الأحداث وملاحظات المشاركين، دون الاعتماد على القياسات العددية (Schindler, 2011 & Cooper)، ويهدف إلى فهم الظواهر الاجتماعية في سياقاتها الطبيعية (العبد الكريم، 2012).

منهجية الدراسة

تُعبر منهجية البحث عن الطريقة التي يعتمدها الباحث لاستكشاف المشكلة والوصول إلى حلول، ويتحمل مسؤولية اختيار المنهج المناسب لطبيعة وأهداف الدراسة (أرنوط، 2021).

نظرًا لأن الظاهرة المدروسة اجتماعية، تنشأ من وجهات نظر رواد الأعمال وممثلي حاضنات الأعمال، فقد استُخدم المنهج النوعي للحصول على بيانات معمقة تُجيب على أسئلة الدراسة. ويتميز هذا المنهج بالمرونة في تصميم البحث، ويركز على دراسة الحالات في سياقاتها الطبيعية عبر التعبيرات اللغوية بدلاً من الطرق الإحصائية (الزهراني، 2020).

في هذه الدراسة، استُخدمت المقابلات شبه المنظمة، التي تجمع بين أسئلة مُعدة مسبقًا وأسئلة مفتوحة، مما يتيح مرونة للباحث في تغيير شكل الحوار أثناء المقابلة (Bryman, 2008؛ الرشيدي، 2019).

يُساعد هذا النهج في فهم أعمق للظاهرة المدروسة من خلال تصورات وخبرات المشاركين، وهو ما يتماشى مع مشكلة الدراسة لقدرته على تقديم وصف مُفصل للظاهرة (غنيم، 2023).

مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة هو كل العناصر والوحدات التي عرفت قبل اختيار العينة المطلوبة (القحطاني، وآخرون، 2020) حيث تمَثل مجتمع الدراسة في فئتين: فئة المسؤولين في حاضنات الأعمال بمنطقة عسير، وفئة رواد الأعمال في منطقة عسير، حيث تضم المنطقة حاضنتين؛ حاضنة خاصة، وحاضنة جامعية.

عينة الدراسة

هي مجموعة الوحدات التي اختيرت من مجتمع الدراسة (القحطاني، وآخرون، 2020) حيث تم جمع البيانات من 10 مشاركين، من فئتي حاضنات الأعمال، ورواد الأعمال بمنطقة عسير، تم اختيار هذه العينة لتناسبها مع طبيعة وأهداف الدراسة.

أداة الدراسة

للإجابة على أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها، استُخدمت المقابلات شبه المنظمة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث أجريت مع 10 مشاركين من حاضنات الأعمال ورواد الأعمال في منطقة عسير، وهم من ذوي الاختصاص والاهتمام بريادة الأعمال. تم تحديد حجم العينة بناءً على معيار التشبع، مع التركيز على العينة القصدية الصغيرة لتحقيق التعمق في البيانات بدلاً من الانتشار الأفقي (Meraim, 2002).

أُعدت أسئلة المقابلة استنادًا إلى الأدبيات السابقة، وأجريت خلال الفترة من 20 مارس إلى 1 أبريل. تمت المقابلات عبر تطبيق (Zoom) واستغرقت بين 20 إلى 30 دقيقة، مع تسجيلها باستخدام (Voice Memos) بعد موافقة المشاركين. جرى التنسيق المسبق عبر (WhatsApp) والبريد الإلكتروني لتحديد الوقت المناسب، مع ضمان حرية المشاركين في الانسحاب متى شاؤوا.

تم تفريغ الإجابات بعد كل مقابلة في (Google Docs) وتحليلها يدويًا فورًا لضمان القرب من البيانات ودقة التحليل. ركز التحليل على تنظيم البيانات، مقارنتها، وتصنيفها، كما هو موصى به في الأبحاث النوعية لضمان نتائج دقيقة.

جدول رقم (1)
الترميز

المشارك	الترميز
1	الأول
2	الثاني
3	الثالث
4	الرابع
5	الخامس
6	السادس
7	السابع
8	الثامن
9	التاسع
10	العاشر

من إعداد الباحثان

تحليل المقابلات

بعد إجراء كل مقابلة، قام الباحثان بتدوين البيانات مع الحفاظ على سرية المشاركين طوال فترة الدراسة. لضمان عدم الكشف عن الهوية، تم استخدام معرفات أبجدية (الترميز) قبل بدء عملية التحليل، مما يضمن الامتثال للموافقة الأخلاقية واحترام بروتوكولات البحث العلمي.

مراحل التحليل الموضوعي للبيانات

وفقًا لبراون وكلارك (2006)، تمر عملية التحليل الموضوعي بمراحل مترابطة لا يمكن تجاوز أي منها دون إتمام ما يسبقها:

- **التعرّف على البيانات:** يتطلب قراءة البيانات بعمق وإعادة قراءتها مع تدوين الملاحظات الأولية، والاستماع للتسجيلات الصوتية لفهم الأفكار الأولية.
- **توليد الرموز:** تشمل عملية الترميز تحديد السمات الرئيسية واستخلاص المعاني والمفاهيم ذات الصلة بموضوع الدراسة، وجمع البيانات المتعلقة بكل رمز.
- **البحث عن المواضيع:** يتم تجميع الرموز المشابهة لتكوين مواضيع متكاملة وذات مغزى، مع جمع البيانات المشفرة ذات الصلة بكل موضوع.
- **مراجعة الموضوعات:** يتم التحقق من مدى تناسق الموضوعات مع البيانات وتحليل العلاقات بينها، مع إمكانية تعديل أو دمج الموضوعات لضمان جودة التحليل.
- **تحديد الموضوعات وتسميتها:** يتعين صياغة اسم واضح وموجز لكل موضوع مع تحليل معمق للإجابة على الأسئلة: «ما القصة التي يرويها هذا الموضوع؟» و«كيف يتناسب مع البيانات العامة؟».
- **الكتابة:** تتضمن تنسيق السرد التحليلي باستخدام مقتطفات البيانات، ودمجها مع الأدبيات الحالية لإنتاج تفسير متكامل ومقنع.

مناقشة نتائج الدراسة

التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في منطقة عسير وفقًا لمقابلات المشاركين

المحور الأول: تحديات الكفاءات البشرية

قلة الكفاءات البشرية

أشار المشاركون إلى نقص الكوادر المتخصصة داخل منطقة عسير، مما يدفع الحاضنات لاستقطاب مدربين من خارج المنطقة. كما ذكر المشارك السادس: "ما في كوادر أو فريق عمل متمكن... اضطرينا نستقطب 3 مدربين من خارج المنطقة." وأكد المشارك الثامن أن غياب المنافسين يُضعف تبادل الخبرات، مما يزيد التحدي.

المحور الثاني: تحديات الثقافة الريادية

دور المؤسسات التعليمية

أبرز المشاركون ضعف دور المؤسسات التعليمية في تعزيز الوعي الريادي. ذكر المشارك التاسع: "لا يوجد ثقافة بين الطلاب والطالبات في الجامعات عن ريادة الأعمال." وأضاف المشارك السابع أهمية تثقيف الطلاب حول دور الحاضنات.

وعي رواد الأعمال

أكد المشاركون ضعف وعي رواد الأعمال بدور الحاضنات. ذكر المشارك السادس: «رواد الأعمال ما زالوا غير مقتنعين بأهمية الحاضنات ودورها». كما أضاف المشارك الثامن أن الجهات الحكومية تتحمل مسؤولية رفع هذا الوعي بنسبة كبيرة.

المحور الثالث: تحديات الجهات الحكومية

ضعف المعرفة بحاضنات الأعمال

أشار المشاركون إلى غياب فهم الجهات الحكومية لدور الحاضنات. ذكر المشارك الثامن: "الجهات الحكومية ما عندها أي مفهوم عن حاضنات الأعمال وتأثيرها على الاقتصاد المحلي." واتفق المشارك السابع على أن هناك خوفًا من المنافسة بين المؤسسات، مما يحد من التعاون مع الحاضنات.

المحور الرابع: التحديات المالية

تكاليف الكفاءات البشرية

تُعد تكلفة استقطاب الكفاءات تحديًا كبيرًا. ذكر المشارك السادس: "أضطر لاستقطاب مدربين من خارج المنطقة، مما يرفع التكلفة". وأضاف المشارك الثامن: "عدم وجود مستشارين محليين يجعل تكلفة البرامج مرتفعة جدًا".

جدول رقم (2)
التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في منطقة عسير من خلال مقابلات المشاركين

المحور الرئيس	الرمز	التكرار
المحور الأول: تحديات الكفاءات البشرية	1- قلة الكفاءات البشرية.	2
المحور الثاني: تحديات الثقافة الريادية	1- دور المؤسسات التعليمية.	2
	2- وعي رواد الأعمال.	2
المحور الثالث: تحديات الجهات الحكومية	1- ضعف المعرفة بحاضنات الأعمال	2
المحور الرابع: التحديات المالية	1- تكاليف الكفاءات البشرية.	2

من إعداد الباحثان.

مناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بحاضنات الأعمال في منطقة عسير

المحور الأول: تحديات الكفاءات البشرية

قلة الكفاءات البشرية المتخصصة بسبب قلة الحاضنات وهجرة المتخصصين خارج المنطقة. أشارت دراسات (Yao et al., 2020) و(Ong, Hassani, 2011) إلى نقص العمالة المؤهلة في الحاضنات.

المحور الثاني: تحديات الثقافة الريادية

ضعف دور المؤسسات التعليمية في نشر الثقافة الريادية وانخفاض وعي رواد الأعمال بأهمية الحاضنات. أكدت دراسات (Fritsch & Slavtchev, 2011) و(Abdullah, 2012 & Said, Adham) أهمية الثقافة الريادية وشبكات الاتصال لنجاح الحاضنات.

المحور الثالث: تحديات الجهات الحكومية

ضعف تعاون الجهات الحكومية، مما أدى إلى ضعف المعرفة بالحاضنات وتعقيد إصدار التراخيص وعدم دعم تكاليفها. أوضحت دراسات (O'Shea et al., 2005) و(Link & Scott, 2007) أهمية دعم الحكومة للحاضنات.

المحور الرابع: التحديات المالية

ارتفاع تكاليف استقطاب الكفاءات بسبب قلة المتخصصين في المنطقة. دعمت دراسات (Yasin et al., 2021) و(Lose, Tengeh, 2015) أن التحديات المالية من أبرز معوقات الحاضنات.

التحديات التي تواجه رواد الأعمال في منطقة عسير من خلال مقابلات المشاركين

المحور الأول: التحديات التسويقية

قلة شركات التسويق

أشار المشاركون إلى نقص شركات التسويق المتخصصة وارتفاع تكاليف خدماتها. أوضح المشارك الأول: «قلة الشركات المتخصصة وارتفاع تكاليف خدماتها بسبب غياب المنافسة جعل التسويق تحديًا». وأضاف المشارك الثالث: «عند بدء مشروعي، كنت أدير التسويق بنفسي لعدم توفر شركات تسويق متخصصة». بينما ذكر المشارك الرابع: «الأسعار المبالغ فيها جعلتني أُعيد التفكير في خطط التسويق الإلكتروني لمشروعي».

المحور الثاني: التحديات المالية

صعوبة شروط التمويل

يعاني رواد الأعمال من صعوبة استيفاء شروط الجهات التمويلية. قال المشارك الأول: "الجهات التمويلية التي تطلب كفيل تزيد من صعوبة الحصول على التمويل". وأكد المشارك الرابع: "شروط الكفالة الحكومية أو التوظيف لم تكن متوفرة لدي، مما عرقل حصولي على الدعم".

المحور الثالث: نقص خبرات رواد الأعمال

نقص معلومات عن الجهات الداعمة

أشار المشاركون إلى عدم توفر معلومات كافية عن جهات الدعم المالي. ذكر المشارك الثاني: "كان جمع رأس المال مرهقًا بسبب نقص المعرفة بالجهات الداعمة". وأوضح المشارك الرابع: "اضطررت إلى جمع رأس المال بنفسي لعدم معرفتي بوجود جهات داعمة."

المحور الرابع: تحديات الإدارة التشغيلية

الإدارة الكلية للمشروع

يتحمل رواد الأعمال مسؤولية الإدارة الكاملة لمشاريعهم بشكل منفرد، مما يزيد من الضغوط. قال المشارك الأول: "أنا المسؤول عن كل شيء، من التواصل مع الموردين إلى الرد على العملاء، بسبب نقص الأيدي العاملة." وأكد المشارك الثالث: "أدير كل الجوانب بنفسي، لكن أحيانًا أشعر بالحاجة إلى مختصين لدعم العمل." وأضاف المشارك الرابع: "على مدار ست سنوات، لم أجد من يساعدني في إدارة المشروع بالكامل."

المحور الخامس: التحديات الاجتماعية

تأثر الحياة الاجتماعية

أشار المشاركون إلى تأثير إدارة المشاريع على الحياة الاجتماعية والعائلية. ذكر المشارك الثاني: "كنت مقصرة مع أهلي وولدي بسبب انشغالي بالمشروع، ومع ذلك شكّل هذا الأمر حافزًا لتطوير عملي." وأوضحت المشارك الرابع: "حياتي الاجتماعية تأثرت بشكل كبير، حيث شعرت بالإرهاق بسبب محاولاتي المستمرة لتوظيف موظفات دون جدوى، مما زاد الضغط عليّ في العمل والمنزل."

المحور السادس: تحديات العقارات

ارتفاع أسعار الإيجارات

تحدث أربعة مشاركين عن تأثير غلاء الإيجارات على مشاريعهم. ذكر المشارك الثاني: "ارتفاع أسعار الإيجارات في عسير دفعني للتفكير في الانتقال إلى الرياض."

وأكد المشارك الثالث: "إيجارات المواقع المناسبة مرتفعة جدًا مقارنة بحجم المحلات." كما أوضح المشارك الرابع: "مشروعي يتطلب مكانًا كبيرًا وغرفًا خاصة، مما جعل الإيجارات تحديًا كبيرًا."

المحور السابع: تحديات الأنظمة الحكومية

الأنظمة المشرعة للأجور

أشار المشاركون إلى صعوبة الالتزام بالأنظمة الحكومية الخاصة بالأجور والتأمينات. قال المشارك الثاني: "واجهت تحديات في توظيف السعوديات بسبب غياب رخصة العمل ودعم الرواتب للمشاريع الصغيرة." بينما أوضح المشارك الرابع: "الدعم الحكومي للرواتب توقف لفترة طويلة، مما زاد من الأعباء المالية على مشروعي، خاصة أنني كنت أعتمد على الدعم لتغطية نصف راتب الموظفة."

جدول رقم (3)
التحديات التي تواجه رواد الأعمال في منطقة عسير من خلال مقابلات المشاركين

المحور الأول: التحديات التسويقية	قلة شركات التسويق	3
المحور الثاني: التحديات المالية	صعوبة شروط التمويل	2
المحور الثالث: نقص خبرات رواد الأعمال.	نقص معلومات عن الجهات الداعمة	2
المحور الرابع: تحديات الإدارة التشغيلية.	الإدارة الكلية للمشروع	3
المحور الخامس: التحديات الاجتماعية	تأثر الحياة الاجتماعية	2
المحور السادس: تحديات العقارات	ارتفاع اسعار العقارات	4
المحور السابع: تحديات الأنظمة الحكومية	الأنظمة المشرعة للأجور	2

من إعداد الباحثان

مناقشة نتائج الدراسة المتعلقة برواد الأعمال في منطقة عسير

المحور الأول: التحديات التسويقية

قلة شركات التسويق (تكرار 3)، مما أدى إلى ارتفاع تكاليف التسويق بسبب محدودية الطلب والعوامل الاجتماعية والثقافية. أكدت دراسات (خميس والزعارير، 2017) و(المضف والمرشد، 2021) أن ضعف تسويق المنتج وارتفاع تكاليف الإعلان من أبرز التحديات.

المحور الثاني: التحديات المالية

صعوبة شروط التمويل (تكرار 2)، تشمل متطلبات الضمانات، الفوائد العالية، ونقص الموارد المتاحة. أوضحت دراسات (الشميمري والمحيميد، 2014) وصندوق النقد العربي (2019) أن القيود المالية تحد من نمو المشاريع.

المحور الثالث: نقص خبرات رواد الأعمال

نقص معلومات عن الجهات الداعمة (تكرار 2) نتيجة قلة التوجيه والإرشاد وضعف التدريب. بينت دراسة (السبئي، 2022) أن ضعف التدريب والتخطيط التسويقي الفعال يعوق رواد الأعمال.

المحور الرابع: تحديات الإدارة التشغيلية

الإدارة الكلية للمشروع (تكرار 3)، حيث يقوم رواد الأعمال بإدارة كافة العمليات، مما يزيد من العبء نتيجة نقص المهارات الإدارية وارتفاع تكلفة الأجور.

المحور الخامس: التحديات الاجتماعية

تأثر الحياة الاجتماعية (تكرار 2) نتيجة صعوبة التوازن بين العمل والاحتياجات الاجتماعية، مما يسبب ضغطًا على رواد الأعمال.

المحور السادس: تحديات العقارات

ارتفاع أسعار العقارات (تكرار 4) بسبب قلة المواقع المناسبة وزيادة التكاليف العامة، مما يؤثر على تكاليف التشغيل ونمو المشاريع.

المحور السابع: تحديات الأنظمة الحكومية

الأنظمة المشرعة للأجور (تكرار 2)، حيث صعوبة الامتثال لهذه الأنظمة يتطلب موارد إضافية للالتزام بها.

نتائج الدراسة

تحديات حاضنات الأعمال

كشفت الدراسة أن حاضنات الأعمال في منطقة عسير تواجه تحديات عدة، أبرزها نقص الكوادر البشرية المتخصصة في ريادة الأعمال وصعوبة استقطاب الموظفين المؤهلين لإدارة الحاضنات. كما تعاني الحاضنات من غياب دور المؤسسات التعليمية في نشر الثقافة الريادية، مما يؤثر على مستوى وعي رواد الأعمال بأهمية الحاضنات. ومن جهة أخرى، تواجه الحاضنات ضعفًا في الدعم الحكومي، حيث تفتقر الجهات الحكومية إلى الوعي بأهمية الحاضنات ودورها في دعم ريادة الأعمال. إضافة إلى ذلك، تُعد التحديات المالية، مثل ارتفاع تكاليف جذب الكفاءات البشرية المتخصصة، من أبرز العقبات التي تحد من فعالية الحاضنات في المنطقة.

تحديات رواد الأعمال

أظهرت الدراسة أن رواد الأعمال في منطقة عسير يواجهون تحديات تسويقية تتمثل في ارتفاع تكاليف التسويق وقلة الشركات المتخصصة، إلى جانب تحديات مالية تتعلق بصعوبة شروط التمويل ومتطلبات الضمانات العالية. كما برزت مشكلة نقص الخبرة، التي تتجلى في قلة المعلومات حول جهات الدعم المالي وضعف فرص التوجيه والإرشاد. بالإضافة إلى ذلك، يعاني رواد الأعمال من تحديات تشغيلية بسبب مسؤولية الإدارة الكاملة لمشاريعهم وارتفاع تكاليف أجور العاملين. وتؤثر هذه الالتزامات المهنية على حياتهم الاجتماعية، مما يؤدي إلى صعوبة تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية. وأخيرًا، يواجه رواد الأعمال تحديات متعلقة بارتفاع أسعار العقارات، ما يحد من قدرتهم على التوسع، إلى جانب تعقيد الأنظمة التشريعية المرتبطة بأجور العاملين وصعوبة الامتثال لها.

توصيات الدراسة

حاضنات الأعمال

بناءً على نتائج الدراسة، يوصي الباحثان بتشجيع إنشاء وتطوير حاضنات الأعمال في منطقة عسير وتوفير الدعم والتمويل اللازم لها. كما يُوصى بتعزيز التعاون بين حاضنات الأعمال والمؤسسات التعليمية من خلال تنظيم فعاليات مشتركة لتبادل الخبرات وتعزيز الشبكات المهنية. من جهة أخرى، يجب إنشاء آليات فعّالة للتواصل المستمر بين الحاضنات والجهات الحكومية عبر لجان مشتركة أو مكاتب تنسيق، وذلك لتحسين فهم الجهات الحكومية لاحتياجات الحاضنات وحل المشكلات المشتركة. بالإضافة إلى ذلك، يُوصى بوضع خطة استراتيجية لتحسين قدرة منطقة عسير في جذب الكفاءات البشرية المتخصصة في ريادة الأعمال بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية لتطوير برامج تأهيل وتدريب الكوادر المحلية.

رواد الأعمال

يُوصي الباحثان باستثمار الشركات المحلية في تطوير مهارات التسويق من خلال التعليم والتدريب المناسبين، وتعزيز التعاون بين الشركات المتخصصة في التسويق لتبادل المعرفة وتعزيز الخبرات. كما يُوصى بتوجيه رواد الأعمال نحو مصادر تمويل بديلة، من خلال الشراكات الاستراتيجية والتعاون مع مستثمرين مهتمين بمشاريعهم، بالإضافة إلى تعزيز بناء علاقات قوية مع المؤسسات المالية لتطوير الثقة المتبادلة. ينبغي أيضًا تعزيز التوجيه والإرشاد لرواد الأعمال عبر برامج تدريبية تهدف إلى تطوير مهاراتهم في الريادة والإدارة وتعزيز فرص التعلم المستمر. علاوة على ذلك، يُوصى بتعزيز التواصل والتعاون بين رواد الأعمال والجهات الحكومية والمؤسسات المالية والمطورين العقاريين من خلال فعاليات مشتركة لتبادل المعرفة وتسهيل الاستثمار والتطوير العقاري، مع توفير برامج دعم مالي واستشارات مالية لمساعدتهم في اتخاذ قرارات استثمارية مستدامة.

المراجع

أولاً - مراجع باللغة العربية:

- أرنوط، بشرى. (2021). ***البحث العلمي رؤية حديثة (الكمي، النوعي، المختلط) بين الممارسة والاحتراف***، شركة مدبولي.
- بلال، بوترعة. (2018). التحليل الموضوعي للمقابلات البحثية في العلوم الاجتماعية، ***مجلة البحوث والدراسات الإنسانية***، مجلد 12، عدد 1، يونيو، ص ص: 217-238.
- بوعتلي، محمد. (2022). دراسة تحليلية وتصنيفية للدول العربية وفقا لمؤشرات ريادة الأعمال باستخدام تقنية التحليل العنقودي الهرمي، ***مجلة إضافات اقتصادية***، مجلد 6، عدد 2، سبتمبر، ص ص: 460-478.
- حسام الدين، نور الدين أحمد؛ وطاهر، بعداش. (2022). واقع حاضنات الأعمال في الجزائر: الأطر والتحديات، ***مخبر دراسات التنمية الاقتصادية***، مجلد 3، عدد 4، ديسمبر، ص ص: 1-17.
- الرشيدي، غازي عنيزان. (2019). ***المقابلات في البحوث النوعية***. عمان، الأردن: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- رومي، محمد أعظم. (2020). المرصد العالمي لريادة الأعمال: المساهمة في تطوير ريادة الأعمال سيؤدي إلى تحول المملكة، ***صحيفة المستهلك الاقتصادية***، تاريخ الاسترداد 26 فبراير 2024، https://almoustahlek.com/148030
- الزعارير، خميس. (2017). معوقات ومحددات ريادة الأعمال في تبوك «مقترحات وحلول» بالإشارة الى مشروعات الريادة في 2014، ***المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث***، مج 3، ع 2.
- الزهراني، محمد بن عبد الله بن عطية. (2020). معايير تقييم جودة البحوث النوعية في العلوم الإنسانية، ***المجلة الدولية للدراسات النفسية التربوية***، مج 8، ع 3، ديسمبر، ص ص 605-622. عمان، الأردن، مركز رفاد للدراسات والأبحاث.
- السبئي، صادق احمد عبد الله. (2022). "واقع مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة في منطقة نجران، وفرص تطويرها في ضوء رؤية المملكة 2030"، ***مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية***، مج 15، ع 1.
- ال سلطان، عبد الرحيم سعيد. (2023). أثر التحديات التي تواجه المنظمات الريادية في تحقيق أهداف استراتيجية منطقة عسير، ***رسالة ماجستير منشورة***، أبها: جامعة الملك خالد.
- سويلم، جودة. (2018). ***ريادة الأعمال: المفهوم والمصطلحات***، موقع رواد الأعمال KSA. تاريخ 1 مارس، 2024. (https://www.rowadalaamal.com/ريادة-الأعمال-المفهوم-والمصطلحات)
- الشميمري، أحمد عبد الرحمن. (2021). ***تاريخ حاضنات الأعمال***، أكاديمية الشميمري لريادة الأعمال، تاريخ الاسترداد 8 مايو/ 2024. (https://edarah.net/تاريخ-حاضنات-الأعمال-history-of-business-incubators/).
- الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن؛ والمحيميد، أحمد بن عبد الكريم. (2014). واقع تمويل مشاريع ريادة الأعمال في السعودية من وجهة نظر خبراء ريادة الأعمال، ***المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال***، سبتمبر، ص ص 84-103.
- الشميمري، أحمد؛ والبريك، وفاء. (2010). ***ريادة الأعمال***. الرياض: مكتبة الشقري.
- العبد الكريم، راشد بن حسين. (2012). ***البحث النوعي في التربية***. النشر العلمي والمطابع، الرياض: جامعة الملك سعود.
- عبد المنعم، هبة؛ والوليد، طلحة؛ وإسماعيل، طارق. (2019). ***النهوض بالمشروعات متناهية الصغر والصغيرة في الدول العربية***، صندوق النقد العربي.
- علي، أمل هاشم. (2020). حاضنات الأعمال ودورها في دعم ريادة الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية، ***المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية***، مجلة كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان.
- غنيم، فايزة بنت عادل أحمد. (2023). توظيف المنهج النوعي في أبحاث القيادة التربوية: قيمته والتحديات التي تواجهه، ***مجلة الجامعة الاسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية***، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، العدد 14، ص ص 11-48.

- القحطاني، سالم، وآخرون. (2020). ***منهج البحث في العلوم السلوكية مع تطبيقات SPSS***. ط 2، مكتبة العبيكان.
- المضف، وداد فهد؛ والمرشد، عفاف مرشد. (2021). متطلبات قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت- التحديات والافاق، ***مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية***، مج 5، ع 21.
- هيئة تطوير عسير. (2021). ***تقرير هيئة تطوير عسير، قمم وشيم***، موقع هيئة تطوير عسير. تاريخ استرداد 5 مارس 2024. (https://www.asda.gov.sa/#section4)
- ولدالصافي، عثمان؛ والعربي، مصطفى. (2020). التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات دعمها ومرافقتها، ***حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية***، مج 7، ع 3.

ثانيًا - مراجع باللغة الأجنبية:

- Abaddi, S. & AL-Shboul, M. A. (2023). "Revealing the hidden" challenges facing early digital entrepreneurs in Jordan. ***Management & Sustainability: An Arab Review***, Vol. 3, No. 1.
- Allahar, H. & Brathwaite, C. (2016). 'Business incubation as an instrument of innovation: The experience of South America and the Caribbean', ***International Journal of Innovation***, Vol. 4, No. 2, pp.71-85.
- Audretsch, D. B., Heger, D. & Veith, T. (2015). Infrastructure and entrepreneurship, ***Small Bus. Econ.***, Vol. 44, No. 2, pp.219-230.
- Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. ***Qualitative Research in Psychology***, 3.
- Bryman, A. (2008). ***Social Research Methods***, Oxford University Press.
- Chandran, V. G. R. (2010). R & D commercialization challenges for developing countries the case of Malaysia, ***TECH MONITOR***, (Nov-Dec 2010), pp. 25–30.
- Cooper, D. R. & Schindler, S. S. (2011). ***Business Research Methods***, McGraw-Hill: Berkshire, UK.
- Cui, S.; Chen, L. & Huang, K. (2020). Relationships between network characteristics and makerspace's performance: Research based on qualitative comparative analysis, ***Sci. Technol, Manag. Res***.
- Du, S., Li, Z. & Lai, Z. (2020). Hatching ability and efficiency of urban scientific and technological innovation in Guangdong province: An analysis based on improved entropy method and super-efficiency DEA.
- Feng, Y.; Nie, C. & Zhang, D. (2020). Convergence and spatiotemporal characteristics of the performance of China's technology business incubator, ***Sci, Technol. Prog. Policy***, 37 (11), 33-42.
- Hou, B.; Hong, J. & Yang, Y. (2022). Geographical aggregation and incubator graduation performance: The role of incubator assistance, ***Eur. J. Innov. Manag***. 25 (1), 150–172.
- Indiran, L.; Khalifah, Z. & Ismail, K. (2018). The challenges of business incubation: A case of Malaysian incubators, ***The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences***, DOI: https://doi.org/10.15405/epsbs.2018.07.02.51
- Jusoh, S. (2006). Incubators as catalysts in developing high technology businesses: Malaysia experience, ***ATDF Journal***, Vol. 3 (1), pp. 25–29.
- Khan, M. A. (2022). Barriers constraining the growth of and potential solutions for emerging entrepreneurial SMEs, ***Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship***, 16 (1), 38-50.
- Lin, P.; Li, L. & Hao, S. (2020). Evaluation on the development level of maker space: Based on the capability maturity model, ***Sci. Technol. Manag. Res***, 40 (17), 61-67.
- Lose, T. & Tengeh, R. (2015). The sustainability and challenges of business incubators in the Western Cape Province, South Africa, ***Sustainability***, 7 (10), pp. 14344-14357.

- Marijn, V. W.; Van Rijnsoever, F. J.; Eveleens, C. P.; Steinz, H.; Niels, V. S. & Groen, M. (2018). Start-EU-up! lessons from international incubation practices to address the challenges faced by western European start-ups, ***Journal of Technology Transfer***, Vol. 43, No. 5, pp.1161-1189.
- Mohd Saffar, A. (2007). Asia regional workshop innovation: The role of business incubation innovation and entrepreneurship policy framework: The Malaysian experience in building sustainable incubation industry (movement), ***Forum American Bar Association***.
- Ong, S., & Hassani, S. (2011). ***An assessment of the influence of incubators on the entrepreneurship environment for innovators in Malaysia***. Final Report.
- Pratono, A. H., & Mahmood, R. (2015). Mediating effect of marketing capability and reward philosophy in the relationship between entrepreneurial orientation and firm performance. ***Journal of Global Entrepreneurship Research***, 5(1).
- Said, M. F.; Adham, K. A. & Abdullah, N. A. (2012). Incubators and government policy for developing IT industry and region in emerging economies, ***Asian Academy of Management Journal***, 17 (1), pp. 65-96.
- Sampson, R. J. & Graif, C. (2009). Neighborhood social capital as differential social organization: Resident and leadership dimensions, ***American Behavioral Scientist***, Vol. 52, No. 11, pp.1579-1605.
- Sanyal, S. & Hisam, M. W. (2018). The impact of teamwork on work performance of employees: A study of faculty members in Dhofar University, ***IOSR Journal of Business and Management***, Vol. 20, No. 3, pp.15-22.
- Scarborough, Norman, M. (2011). ***Essentials of entrepreneurship & small business management***, (6th ed.) USA: Prentice-Hall
- Wang, Z.; He, Q.; Xia, S.; Sarpong, D.; Xiong, A. & Maas, G. (2020). Capacities of business incubator and regional innovation performance, ***Technol. Forecast. Soc. Chang***, 158, 120-125.
- Wolniak, R. & Grebski, M. E. (2010). Functioning of the business incubator center in Gliwice, Zesty Nau owe Politechniki S Í a ̨skied, ***Seria Organizes I Zarza ̨dzanie***, Vol. 105, pp.569-580.
- Wu, W. Q.; Wang, H. X. & Tsai, F. S. (2020). Incubator networks and new venture performance: The roles of entrepreneurial orientation and environmental dynamism, ***Journal Small Bus. Enterp. Dev***. 27 (5), 727-747.
- Xu, Y.; Huang, Z.; Wang, Y. & Xiang, Y. (2020). Study on efficiency evaluation and influencing factors of make space operation in China, ***Sci. Technol. Manag. Res***. 40 (04), 80-87.
- Yao, H.; Huang, P. & Xu, Z. (2020). Mechanism of the influence of incubator type difference on incubation performance: An interpretation based on resource perspective, ***Sci. Technol. Manag. Res***. 41 (01), 111-119.
- Yao, H.; Huang, P. & Xu, Z., (2020). Mechanism of the influence of incubator type difference on incubation performance: An interpretation based on resource perspective, ***Sci. Technol. Manag. Res***. 41 (01), 111–119.
- Yasin, N., Khansari, Z. & Tirmizi, K. (2021). Exploring the challenges for entrepreneurship business incubator hubs in the United Arab Emirates, ***Int. J. Globalization and Small Business***, 12 (2):190, January, DOI:10.1504/IJGSB.2021.114575
- Yubei, Hu et al. (2023). Performance management challenges at Chinese business incubators: A systematic literature review, ***Technological Forecasting and Social Change***, *Vol. 190,* May, 122414.
- Zhang, B., Duan, S., Jia, M., & Li, P. (2020). Configurational analysis of China's entrepreneurial incubator failure: An empirical analysis based on QCA method. ***Forum on Science and Technology in China***, (12), 45-53..
- Zhu, S. & Du, D. (2020). Empirical study of performance evaluation of start-up incubators: Based on entrepreneurial ecosystem, ***Sci. Technol. Manag. Res.*** 40 (07), 82-87.

الملاحق

أداة الدراسة المقابلة شبة المنظمة

البيانات الديموغرافية

العمر	الجنس	عدد سنوات الخبرة	المؤهل العلمي

بيانات المشروع

اسم المشروع	عمر المشروع	نوع النشاط

أسئلة المقابلة شبة المنظمة:

- ما هي التحديات التي واجهتك قبل إطلاق مشروعك؟
- ماهي التحديات التي واجهتك اثناء المشروع؟
- هل تلقيت أي دعم من الجهات الداعمة للمشاريع؟ ما نوع الدعم؟ كم المدة التي استغرقتها للحصول على الدعم؟
- ماهي الصعوبات التي تواجها في إدارة المشروع؟
- هل تواجه صعوبة في توفير الكفاءات البشرية لمشروعك والحفاظ عليها؟
- ما هي الصعوبات التي تواجها في تسويق مشروعك؟
- كيف تم تمويل مشروعك؟ وهل واجهت أي صعوبات في ذلك؟
- كيف ترى سوق صناعتك؟ هل هناك حدة منافسة؟ او احتكار؟
- ما تأثير الوضع الاقتصادي الحالي على مشروعك؟
- كيف تتغلب على الصعوبات التي تواجه مشروعك؟

البيانات الديموغرافية

العمر	الجنس	عدد سنوات الخبرة	المؤهل العلمي

بيانات الحاضنة

اسم الحاضنة	عمر الحاضنة	نوع الحاضنة

أسئلة المقابلة شبة المنظمة:

- ما هي التحديات التي تواجه نمو الحاضنة؟
- كيف تتم إدارة الحاضنة؟ وماهي الصعوبات التي تواجها؟
- هل تواجه الحاضنة صعوبة في توفير الكفاءات البشرية والحفاظ عليها؟
- كيف يتم تمويل الحاضنة؟ وماهي الصعوبات المالية التي تواجها الحاضنة؟
- كيف يتم قياس أداء الحاضنة؟ وماهي مؤشرات الأداء الأساسية؟
- كيف تصل الحاضنة إلى فئتها المستهدفة؟ (رواد الأعمال)
- ماهي الخدمات الأكثر استخدما من قبل المحتضنين؟
- كم عدد المشاريع المحتضنة؟
- كم عدد حقوق الملكية الفكرية في الحاضنة؟

Entrepreneurship in Aseer Region: Challenges and Solutions

Rawabi Mohammed Alshahrani
Researcher
King Khalid University - Abha
Kingdom of Saudi Arabia
Rawabimhmd18@gmail.com

Dr. Mohammed Nasser Alsufran
Assistant Professor of Business Administration
King Khalid University - Abha
Kingdom of Saudi Arabia
mnalsfran@kku.edu.sa

ABSTRACT

The study aimed to analyze the challenges facing entrepreneurship in the Aseer region, focusing on business incubators and entrepreneurs, using a qualitative approach for data collection and analysis. The findings revealed a set of significant challenges confronting business incubators. These include a lack of qualified personnel capable of effectively managing and supporting entrepreneurial projects, a weak entrepreneurial culture that limits innovation and creativity, ineffective coordination with government entities, and financial obstacles that hinder the achievement of desired goals and long-term sustainability.

In addition, the study identified major barriers faced by entrepreneurs. These challenges encompass marketing difficulties due to limited access to modern tools and platforms, financial constraints resulting from insufficient funding opportunities, and a lack of practical experience necessary to manage and scale their businesses effectively. Entrepreneurs also face recurring operational problems, social challenges that affect their network and community support, and high real estate costs, which further limit their ability to develop and sustain their projects.

Based on these findings, the study recommended encouraging the establishment and development of business incubators in the Aseer region by providing the necessary financial, administrative, and technical support. Furthermore, it called for fostering collaborations with local companies to enhance entrepreneurs' marketing and management skills through tailored education and training programs. Strengthening partnerships between specialized companies to exchange knowledge and expertise is essential for improving the entrepreneurial environment and achieving sustainable economic development

Keywords: *Entrepreneurship, Business Incubators, Entrepreneurs, Aseer region.*