

المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة نصف سنوية محكمة

العدد السابع
يناير ٢٠٢٥
(الجزء الثاني)

1

استراتيجيات خطاب استعادة الصورة الذهنية في إدارة أزمة مقاطعة الشركات الأجنبية:
دراسة تحليلية ونموذج اتصالي مقترح

أ.م.د/ السيد السعيد عبد الوهاب - رئيس قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية
35 تقييم فعالية الاستراتيجيات التسويقية للعلاقات العامة في الترويج للمشاريع القومية «دراسة وصفية لعينة من
الجمهور المصري»

أ.د/ عبدالراضي حمدي البلوشي - أستاذ العلاقات العامة المساعد - كلية الإعلام بجامعة الأزهر
أ.د/ رمضان إبراهيم - أستاذ العلاقات العامة المساعد - كلية الإعلام بجامعة الأزهر

71 التغطية الإعلامية للمهرجانات السياحية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بصورة العلامة التجارية الوطنية
للدولة لدى الجمهور الخارجي

أ.م.د/ حنان عاطف كمال الدين - رئيس قسم الإعلام الجديد - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
د/ نهلة رمضان مدرس بقسم الصحافة والنشر الإلكتروني - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

125 استراتيجيات تسويق صورة المؤسسات الأمنية والعسكرية في الدراما المصرية «دراسة حالة»
أ.م.د/ مي محمود عبد اللطيف - الأستاذ المساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة - كلية الاعلام
الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

196 فاعليه تطبيقات المنصات الالكترونيه الحكوميه في تدعيم تنافسية الصورة الذهنية للاستثمار المصري : دراسة
تطبيقية على منصة استثمار في مصر

د. رضا فولي عثمان ثابت - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال

230 وسائل التواصل الإجتماعي و بناء الصورة الذهنية للمبادرات لتحفيز الشباب على المشاركة التطوعية «المبادرات
نموذجاً»

د. يارة عبدالعزيز إبراهيم - مدرس العلاقات العامة و الإعلان بمعهد الإسكندرية العالي للإعلام

المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة نصف سنوية محكمة

العدد السابع
يناير ٢٠٢٥
(الجزء الثاني)

-
- 265 تأثير تصميم الهوية البصرية للمدن السياحية عبر البيئات الافتراضية على تعزيز التسويق السياحي الرقمي لدى مستخدمي بيئة الميتافيرس (بالتطبيق على الهوية البصرية لمدينة سيوة)
د.نهاد محمد حسن - مدرس الإتصال المرئي بكلية الإعلام- جامعة الأهرام الكندية
-
- 332 دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للكيانات السياسية و الدول
أ.شروق أمين زينهم حسن - باحثة ماجستير-كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ.هبة الله السيد إبراهيم - باحثة ماجستير-كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
-
- 362 دور محتوى موقع اليوتيوب في تكوين الصورة الذهنية للشباب المصري
أ.نورهان ياسر - باحثة ماجستير -كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ.أية أسامة - باحثة ماجستير -كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
-