

مجموعات تصميمية مستلهمة من فن البوب أرت للفنان روميرو بريتو  
ومنفذة بأسلوب قلم التطريز الوبري على أقمشة الدك لإثراء مفروشات  
حجرة الطفل

إعداد

أ.م.د/ رباب ظاهر محمد عبد اللطيف

أستاذ مساعد النسيج والملابس-قسم الاقتصاد المنزلي-كلية التربية النوعية-جامعة دمياط-مصر

[dr.rababtaher@gmail.com](mailto:dr.rababtaher@gmail.com)

أستاذ مشارك النسيج والملابس-قسم الدراسات الفنية-كلية الآداب والفنون-جامعة بيشة -  
المملكة العربية السعودية

[rabab@ub.edu.sa](mailto:rabab@ub.edu.sa)

أ.م.د/ هالة عثمان العلمي

أستاذ مساعد النسيج والملابس-قسم الاقتصاد المنزلي-كلية التربية النوعية-جامعة دمياط-مصر

[hala2sameh@gmail.com](mailto:hala2sameh@gmail.com)



## مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.329474.2125

المجلد العاشر. العدد ٥٥ . نوفمبر ٢٠٢٤

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

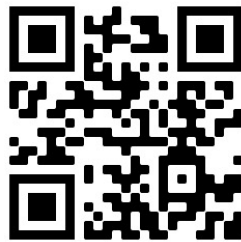
<https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري

<http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

موقع المجلة

**العنوان:** كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



## مجموعات تصميمية مستلهمة من فن البوب أرت للفنان روميرو بريتو ومنفذة بأسلوب قلم التطريز الوبري على أقمشة الدك لإثراء مفروشات حجرة الطفل

### Abstract: البحث

يهدف البحث الى تصميم وتنفيذ منتجات مستوحاة من فن البوب أرت للفنان روميرو بريتو ومنفذة بأسلوب قلم التطريز اليدوي لإثراء مفروشات حجرة الطفل، ومن هذا الهدف الرئيسي تنبثق بعض الأهداف الفرعية وهي الاستفادة من الفنون العالمية كمدخل تجريبي لإثراء الدراسات والبحوث العلمية في مجال النسيج والملابس، وتعزيز التنوع الفني لدى الأطفال من خلال البيئة المحيطة، وكانت أهم النتائج أنه تم الاستفادة من أحد الفنون العالمية وهو فن البوب أرت للفنان روميرو بريتو كمدخل تجريبي لإثراء مفروشات حجرة الطفل، استخدمت الباحثتان أسلوب قلم التطريز الوبري على أقمشة الدك وباستخدام الخيوط القطنية لتحقيق الاستدامة، حصلت المجموعات المنفذة على نسبة قبول عالية من المتخصصين في تحقيقها لكل من الجانب الوظيفي والجانب الجمالي، حصلت المجموعات المنفذة على نسبة قبول عالية من المستهلكين (الأطفال) في تحقيقها لكل من الجانب الوظيفي والجانب الجمالي، إضافة مداخل تشكيلية جديدة لفن التطريز مستمدة من أساليب الفن العالمي تعزز التنوع الفني لدى الأطفال من خلال البيئة المحيطة.

### الكلمات المفتاحية: Key Words

فن البوب أرت للفنان روميرو بريتو، قلم التطريز الوبري، أقمشة الدك، مفروشات حجرة الطفل.

## Designed Collection Inspired by Romero Britto's Pop Art and Exuated Using Punch Needle Embroidery Technique on Duck Cloth to Enhance Children's Room Furnishings

### Abstract:

The research aims to design and create children's room furnishings inspired by Romero Britto's pop art and executed using punch needle embroidery techniques, This main objective gives rise to some sub objectives, namely: utilizing from the global arts as experimental approach to enrich the scientific studies and researches within the field of textiles and clothing, improves children's artistic taste through the surrounding environment, The most significant result was the use of Romero Britto's pop art as an experimental approach to enhance children's room furnishings, The two researchers used the punch needle embroidery technique on duck cloth by using cotton threads to achieve sustainability, The groups received high acceptance rate from the experts as they achieved both the functional and aesthetic features, the groups received high acceptance rate from the consumers (the children) as they achieved both the functional and aesthetic features, inserting new innovative approaches of embroidery, inspired by the global art style improves children's artistic taste through the surrounding environment.

### Key words:

Romero Britto's Pop Art, Punch Needle Embroidery, Duck Cloth, Children's Room Furnishings.

## مقدمة: Introduction

إن الفن بشكل عام يُعد أهم وسائل الاتصال البشري حيث ينقل من خلاله الإنسان عواطفه وأحاسيسه إلى الآخرين، وذلك باستخدام وسائل عديدة تتمثل في الجوانب الفنية، كما أنه وسيلة بصرية تتمثل في البيئة التي ينشأ فيها الطفل، إذ إنه يكون مفردات قاموسه الفني من الوسط المحيط وتشمل الأسرة والبيئة المجاورة والعادات والتقاليد والأوضاع الاجتماعية. **خالد السعود (٢٠١٩)**

وتلعب البيئة دوراً كبيراً في تنمية مواهب الفرد منذ مراحل نموه وجذب انتباهه، كما أنها تؤثر على تنشئته منذ ولادته، حيث إن لها دورها الفعال أيضاً في اكسابه المدركات البصرية التي يراها ويكون من خلالها صوراً خاصة به والتي تظهر في رسوماته والتعبير عنها مستقبلاً. **Alnijar (2016)**

ويعد الفن الحديث منبعاً للإبداع ومصدراً خصباً لمصممي الأزياء حيث يستمد المصمم أفكار تصميماته المبتكرة. **Abdullah, and Alrifai (2018)**

وتعتبر الأزمات التي شهدتها القرن العشرين وما واكبتها من نظريات فكرية وتلاها من تطورات تقنية تكنولوجية هي التي مهدت لإحداث تغيرات وتحولات هامة وجذرية في بنية الفن وقيمه، حيث انفتح وتكيف هذا الأخير على أشكال التطور للمجتمع ما بعد الصناعي الذي هيمنت عليه النزعة الاستهلاكية والتكنولوجيا الحديثة، وقد ساق الحركات والأساليب الفنية إلى تغير على مستوى المحتوى والشكل مع استحداث أدوات و وسائل حديثة غيرت من الأشكال الخطابية للفن، ساعية نحو محو الفوارق بين الحقل الفني وتداخل الفنون، وبين البرجوازي والجماهيري متخلياً بذلك الفنان عن فكرة التفرد والتخلي عن سؤال أصالة العمل الفني. **بن فلامي سيف الإسلام، وخالدي محمد (٢٠٢١)**

كما أن فنون ما بعد الحداثة قد نمت عبر الاتساع المائل للمنجزات التكنولوجية المتتالية في نهاية القرن العشرين واستطاع الفن التشكيلي ان يتخطى الأنماط التقليدية التي كانت سائدة والتوجه نحو أنماط جديدة عبر النقاء الفن والمجتمع متمثلة في رغبة فن ما بعد الحداثة في الوصول إلى الجمهور الحقيقي الذي يتجاوز مع الفنان مما دفعه الاتجاه نحو الأماكن العامة لتجسيد الحقيقة الملموسة بإزاحة الحواجز بين مجالات الفن التشكيلي المختلف. **محمد الكناني، وأنس ياسر (٢٠١٨)**

مما يستدعي ضرورة الاهتمام بدراسة فنون ما بعد الحداثة وأعمال فناني كل فن بوجه عام ودراسة أعمال فناني البوب آرت بوجه خاص، للاستفادة من خصائصه الفنية. **زاهر أيوب وسارة محمد (٢٠١٨)** وقد اعتمدت الدراسة الحالية أعمال الفنان العالمي روميرو بريتو كمصدر لإثراء مفروشات حجرة الطفل، وهو فنان معروف باستخدام أنماطاً نابضة بالحياة وجريئة وملونة لتعكس رؤيته المتفائلة للعالم من حوله، وقد ابتكر بريتو لغة بصرية فريدة من الأمل والسعادة في تناول الجميع وتلهم الملايين.

<https://www.nl-galerie.com/ar/romero-britto>

كما يشتهر روميرو بريتو بإبداع قطع بديلة باستخدام العديد من الوسائط المختلفة، بما في ذلك الرسم والنحت والكتابة على الجدران، ويمكن التعرف على أعماله بسهولة لاستخدامه الجريء للألوان

<https://imitatemodern.com/romero-britto-who-is-romero-britto-and-what-you-need-to-know-about-his-art/>

ومن المؤكد أن المفروشات تنال قدراً كبيراً من الاهتمام لما تحققه من ناحية وظيفية وجمالية وتجانس إيقاعي مع سائر القطع الموجودة داخل المكان، وقد يعتبرها البعض مقياس للمستوى المادي والجمالي للمكان الذي تتواجد فيه. **إيناس خلف (٢٠٠٢)**

كما أن مجال المفروشات من الضروريات التي لا غنى عنها حيث أن لها خصائصها التي تميزها عن غيرها والتي يستخدمها الإنسان وتحمل في مضمونها جانبان الأول الجانب الوظيفي النفسي والجانب الآخر الجمالي لذلك لابد من تناسق الجانبان معا. **وليد مصطفى (٢٠٠٢)**

كما يجب الاهتمام بتجديد وتطوير كل ما يحيط بأطفالنا والبيئة المحيطة بهم بشكل يصل بهم إلى الاستقرار والهدوء وتحقيق الراحة بجوانبها المتعددة، ومنها المفروشات المنزلية لحجرة الطفل لما لها من تأثير مباشر على سلوكه ونموه. **رشا مبارك (٢٠١٦)**

والتطيريز كفن دائما يتشكل في صورة مبتكرة وجديدة يركز فيها القائم بعملية التطيريز على منتج قائم على أسلوب التفكير الإبداعي، لذلك يجب مواصلة التجريب في مجال التطيريز للوصول إلى استحداث تصميمات جديدة لفتح آفاق أوسع لإثراء مجال صناعة المفروشات، والاهتمام بكل ما هو جديد في مجال صناعة المفروشات ومتابعة التطور الدائم لإثرائها وتطويرها وخصوصا في مصر. **سامية الطوبشي وآخرون (٢٠٢٠)**

ويعد التطيريز الوبري من أنواع التطيريز الهامة التي يمكن من خلاله استحداث امكانيات تشكيلية لقلم التطيريز الوبري في زخرفة المفروشات والسجاد والحقائب والملابس ومكملاتها، ويمكن طرحها في الأسواق وبيعها، وتساعد الطلاب في العمل بالمشروعات متناهية الصغر بما يتناسب مع ظروف الدولة الاقتصادية. **صباح عبد المجيد وآخرون (٢٠٢١)**

من هنا جاءت فكرة البحث في تنفيذ مجموعات تصميمية مستلهمة من فن البوب أرت للفنان روميرو بريتو ومنفذة بأسلوب قلم التطيريز الوبري على أقمشة الدك لإثراء مفروشات حجرة الطفل.

#### **مشكلة البحث: Research problem**

تكمن مشكلة البحث في أنه لا تتوافر بشكل كافي المنتجات التي تعزز التذوق الفني لدى الأطفال وتحقق الاستفادة في الوقت ذاته، مما دفع الباحثان الى تعزيز التذوق الفني للأطفال من خلال استخدام الفن المعاصر كمصدر استلهام للمنتجات المنفذة وتتبلور مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

#### **التساؤلات البحثية: Research questions**

يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

١. ما إمكانية إثراء الجانب الوظيفي لمفروشات حجرة الطفل من خلال الاستلهام من جماليات الفن المعاصر العالمي (فن البوب للفنان روميرو بريتو)؟
٢. كيف يمكن الحفاظ على الاستفادة من خلال استخدام أقمشة صديقة للبيئة في مفروشات حجرة الطفل؟

٣. ما إمكانية إثراء الجانب الجمالي لمفروشات حجرة الطفل من خلال الاستلham من جماليات الفن المعاصر العالمي (فن البوب للفنان روميرو بريتو)؟
٤. ما إمكانية تعزيز التذوق الفني لدى الأطفال من خلال المنتجات المنفذة؟
٥. ما مدى قبول المتخصصين للمنتجات المنفذة؟
٦. ما مدى قبول المستهلكين للمنتجات المنفذة؟

#### أهداف البحث: Search goals

يهدف البحث الى تصميم وتنفيذ منتجات مستوحاة من أعمال الفنان روميرو بريتو ومنفذة بأسلوب قلم التطريز اليدوي لإثراء مفروشات حجرة الطفل، ومن هذا الهدف الرئيسي تنبثق بعض الأهداف الفرعية:

١. الاستفادة من الفنون العالمية كمدخل تجريبي لإثراء الدراسات والبحوث العلمية في مجال النسيج والملابس.

٢. تعزيز التذوق الفني لدى الأطفال من خلال البيئة المحيطة.

#### أهمية البحث: Research importance

- تتركز أهمية البحث في الاستفادة من أساليب الفن الحديثة في إثراء مفروشات حجرة الطفل، ويمكن استعراض أهمية البحث في النقاط التالية:
١. استحداث تصميمات مستوحاة من أعمال الفنان روميرو بريتو ومنفذة بأسلوب قلم التطريز اليدوي لإثراء جماليات مفروشات حجرة الطفل.
  ٢. إضافة مداخل تشكيلية جديدة لفن التطريز مستمدة من أساليب الفن العالمي.
  ٣. التكامل بين مجال النسيج والملابس ومجال الفن العالمي الحديث.

#### حدود البحث: Search limits

- الحدود الموضوعية: مختارات من لوحات الفنان روميرو بريتو - التطريز باستخدام قلم التطريز الوبري - عدد ١٠ مجموعات تصميمية لمفروشات حجرة الطفل.
- الحدود المكانية: معامل الملابس بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.
- الحدود البشرية: عدد ١٥ من المتخصصين في مجال النسيج والملابس - عدد ٣٠ من المستهلكين الأطفال من سن (٩-١٤) سنة.
- الحدود الزمانية: أجريت الدراسة في الفترة ما بين ٢٠٢٤/٣/١ - ٢٠٢٤/٧/١٤ م.

#### منهج البحث: Research Methodology

اتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي في استقراء الأدبيات والدراسات السابقة والمنهج شبه التجريبي في تصميم وتنفيذ المنتجات المقترحة والتحقق من مدى قبول المتخصصين والمستهلكين لها.

#### عينة البحث: Community and research sample

اشتملت عينة البحث على عشرة مجموعات تصميمية لمفروشات حجرة الطفل مستوحاة من أعمال فنان البوب أرت روميرو بريتو ومنفذة بأسلوب قلم التطريز الوبري على أقمشة الدك تتكون المجموعة من

(عدد ٢ كسوة لوحدة إضاءة "أباجورة" الأبعاد ٣٠ سم \* ٣٠ سم - ٢ خدديّة الأبعاد ٤٠ سم \* ٤٠ سم - مفرش مستطيل الأبعاد ٣٥ سم \* ١٠ سم - مفرش سرير الأبعاد ٢٠ سم \* ١٨٠ سم)

### أدوات البحث: Search Tools

تضمنت ادوات البحث ما يلي:

١. استمارة تقييم المنتجات المنفذة من قبل المتخصصين، وتم ارساله من خلال الرابط التالي:

[https://docs.google.com/forms/d/1tvVmlXW5-cl9S2t7I4WThfVMqL5BPh\\_bKVMHfjR80CA/edit](https://docs.google.com/forms/d/1tvVmlXW5-cl9S2t7I4WThfVMqL5BPh_bKVMHfjR80CA/edit)

٢. استمارة تقييم المنتجات المنفذة من قبل المستهلكين، وتم ارساله من خلال الرابط التالي:

<https://docs.google.com/forms/d/1dM7H2I3P6i7OmQaQHi9eL5h5WYcSEPW3iB14X2HFWKQ/edit>

### المعالجات الإحصائية المستخدمة:

استخدمت الباحثان في هذه الدراسة البرنامج الإحصائي (SPSS 25) في إجراء التحليلات الإحصائية والأساليب المستخدمة في الدراسة هي:

١. معامل ارتباط سبيرمان.
٢. معامل ارتباط بيرسون.
٣. معامل ألفا كرونباخ.
٤. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية (معامل الجودة).
٥. اختبار "ت" للعينة الواحدة.
٦. اختبار "تحليل التباين الأحادي - One way ANOVA".

### فروض البحث: Research hypotheses

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين للاستفادة من أساليب الفن المعاصر العالمي (فن البوب للفنان روميرو بريتو) في إثراء الجانب الوظيفي لمفروشات حجرة الطفل.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين للاستفادة من أساليب الفن المعاصر العالمي (فن البوب للفنان روميرو بريتو) في إثراء الجانب الجمالي لمفروشات حجرة الطفل.
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات التجريبية المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات التجريبية المنفذة وفقاً لآراء المستهلكين.
٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات التقييم الاجمالية (معامل الجودة) للمجموعات التجريبية المنفذة وفقاً لآراء كلاً من المتخصصين والمستهلكين.

## مصطلحات البحث: Search terms

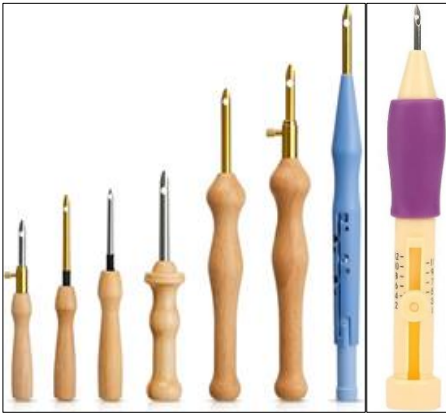
## الفن الشعبي: (Pop art)

تذكر مها البغدادي (٢٠١٦) عندما نتطرق إلى التطور التاريخي لاستعمال هذا المصطلح، فن البوب Pop Art فنجد أن قاموس أكسفورد يبين لنا أن استعمال هذا المصطلح قد ظهر مبكراً في مجال الموسيقى مرتبطاً بالأوركسترا الشعبية مع مطلع عام ١٨٦٢، حيث قدر الناس هذه الأنواع من الموسيقى وربطوا بينها وبين الفنون الجميلة كالتصوير والنحت حينما يستعملان نفس الأنواع من الموضوعات الجماهيرية.

كما يشير محمود أمهز (١٩٩٦) أن Pop Art ظهر في بريطانيا بداية في عام ١٩٥٠ وتتنوع استخدامه وتفرع أسلوبه لتظهر اساليب وخطوط اخرى متفرعة منه في الاساس وقد ظهر ذلك في الولايات المتحد الامريكية وبرع فيها فنانون مميزون جداً في عام ١٩٦٠ ولنفهم سبب تسميه هذا الفن الجديد بالبوب ارت وهي تعني بوب أو شعبيه بالإنجليزي اي popular وهو اسلوب بالفعل يحظى بشعبية كبيره سواء في عالم التسويق او في صناعة السينما او حتى في جنون الفنون الحديثه المتطرفة في كل شيء، وهو احد الفنون التي حظيت بشعبية في ثقافة ورسمت حضارة ذلك الوقت على الاقل في الدول التي حظيت بتقديم في كافة النواحي الإعلامية والاقتصادية والتي جعلت من تصميم الدعاية امراً حتمياً وشديد المنافسة. الأسلوب: تعرفه رشا الجوهري وأمل مأمون (٢٠١٨) أنه الطريق الفني في القول والعمل وهو طريقة للأداء في مجال الفنون.

## قلم التطريز الوبري:

تعرفه صباح عبد المجيد وآخرون (٢٠٢١) هي إبرة لها شكل خاص مجوفة من الداخل لمرور الخيط ثم مروره من ثقب علوي صغير وتنتهي بمقبض من البلاستيك أو المعدن أو الخشب ولها عدة مقاسات وتصنع غرزة جميلة بارزة، يمكن عمل تداخل مبدع بالألوان من الخيوط المختلفة النوع ولها عدة أسماء هي قلم التطريز الوبري - البانش - النفاش - النفاش - اللكمة - إبرة القلم - إبرة المتقاب - الإبرة البيطرية.



شكل (١) أشكال قلم التطريز الوبري

## المفروشات المنزلية: Home furnishings

تعرفها نهال حسن وآخرون (٢٠١٣) أنها هي كل ما يستخدم في تغطية وتزيين أثاث المنزل وتعتبر من أساسيات تجميله لما لها من تأثير فعال على ديكور المنزل وعلى الحالة النفسية والمزاجية لكل أفراد الأسرة وتتنوع المفروشات المنزلية ما بين مفروشات حوائط، مفروشات أثاث بالإضافة المفروشات الأرضية وأيضاً تتنوع الخامات اللازمة لكل منها، كما

تختلف المواصفات الواجب توافرها في المفروشات طبقاً لتوظيفها في المنزل، وهناك متغيرات عديدة لاختيار المفروشات منها خامة الأقمشة المصنعة منها، واللون، وتصميم الأقمشة ونقشتها.

## الإطار النظري: Theoretical framework

أولاً: الفنان روميرو بريتو: Artist Romero Britto

نشأته:



صورة (١) روميرو بريتو

روميرو بريتو من مواليد ٦ أكتوبر ١٩٦٣ ( Romero Britto – Explore )  
(the Art of Brazilian Artist Romero Britto". 9 September 2022.

، وهو فنان ورسام حريري ونحات برازيلي، ووفقاً لموقع

<https://www.nl-galerie.com/ar/romero-britto>

ولد روميرو بريتو في البرازيل ونشأ في ميامي، عندما كان روميرو بريتو في

الثامنة من عمره فقط، أخبر والدته أنه يريد أن يصبح فناناً وقد قام بتعليم نفسه بنفسه على قصاصات من الورق أو الكرتون أو أي وسيلة أخرى وتمكن من عرض فنه علناً لأول مرة عندما كان عمره ١٤ عامًا فقط، وعندما حدث ذلك، سرعان ما وجد نفسه مسافراً من البرازيل إلى الولايات المتحدة ليكون جزءاً من مشهد فن البوب الذي كان يكتسب زخماً في العالم الغربي.

ويضيف (Williams, Alex (2007) أنه يجمع بين عناصر التكعيبية وفن البوب والرسم على الجدران في عمله، باستخدام الألوان النابضة بالحياة والأنماط الجريئة كتعبير مرئي عن الأمل والأحلام والسعادة، غالباً ما تتقل أعمال روميرو بريتو الفنية إحساساً بالأمل والسعادة والعجب، كما تحتوي العديد من أعماله أيضاً على موضوع الحب أو فرحة الطفولة.

مهنة روميرو بريتو الفنية:

وفق موقع [https://imitatemodern.com/romero-britto-who-is-romero-britto-and-](https://imitatemodern.com/romero-britto-who-is-romero-britto-and-what-you-need-to-know-about-his-art/)

[what-you-need-to-know-about-his-art/](https://imitatemodern.com/romero-britto-who-is-romero-britto-and-what-you-need-to-know-about-his-art/) لقد تطور بريتو كفنان طوال حياته المهنية الطويلة، والآن أصبح أحد أشهر الفنانين البديلين في العالم، قبل أن يعرف ذلك، كان بريتو يسافر في جميع أنحاء العالم لعرض أعماله الفنية في المدن الكبرى مثل ميامي وباريس ولندن، يعمل بريتو حالياً في استوديو مساحته ٦٠ ألف قدم مربع في ميامي، لكنه لا يزال يسافر كثيراً إلى الخارج لمشاركة أعماله والتعاون مع المشاهير والجمعيات الخيرية.



## تأثر روميرو بريتو:

ووفق معرف مخطط فريبيس للمعارف الحرة

<https://www.shopbritto.com/pages/the-artist> فإن روميرو بريتو، مؤسس حركة الفن السعيد، هو فنان مشهور عالميًا ابتكر لغة بصرية مميزة للسعادة والمرح والحب والأمل لكل الملايين الملهمين في جميع أنحاء العالم، وصل إلى القمة ويعتبر واحدًا من أشهر الفنانين التشكيليين الأحياء وأكثرهم شهرة في العالم، إن تقدير بريتو للسادة بابلو بيكاسو، وهنري ماتيس، وأندي وار هول، وكيث هارينج، وروي ليختنشتاين كل هؤلاء كان لهم أثر عليه في إنشاء أسلوب فني جديد تمامًا باستخدام أنماط نابضة بالحياة وجريئة وملونة لتعكس رؤيته المتفائلة للعالم من حوله، وشكلوا إلى الأبد الطريقة التي سيقدم بها أعماله الفنية وأسلوبه في فن البوب، وابتكر أسلوب مبدع وصفته صحيفة نيويورك تايمز بأنه "ينضح بالدفء والتفاؤل والحب".

يمكن رؤية بعض الطرق المؤثرة عليه في الطريقة التي يرسم بها، حيث أنها قابلة للمقارنة تمامًا ولها هياكل متشابهة، ويشير القيمون الفنيون الآن إلى بريتو باسم "بيكاسو الجديد".

<https://imitatemodern.com/romero-britto-who-is-romero-britto-and-what-you-need-to-know-about-his-art/>

## الأسلوب الفني لروميرو بريتو:

يتعامل روميرو بريتو مع أشكال فنية بديلة ويلعب بألوان مختلفة وحيوية إلى جانب أنواع أخرى من الأنماط عالية التباين، أفضل وصف لعمله هو أنه مزيج من التكعيبية وفن البوب، وبصرف النظر عن استخدامه الجريء للألوان، يمكن التعرف على أعمال روميرو بريتو من خلال أسلوبه ثنائي الأبعاد وحوافه التي تشبه الكتابة على الجدران.

<https://imitatemodern.com/romero-britto-who-is-romero-britto-and-what-you-need-to-know-about-his-art/>

## معارض روميرو بريتو للأعمال الفنية:

ووفق معرف مخطط فريبيس للمعارف الحرة <https://www.shopbritto.com/pages/the-artist> فإن منحوتاته ولوحاته عُرضت في أرقى المعارض والمتاحف الأكثر أهمية في جميع أنحاء العالم، وفي أكثر من ١٢٠ دولة، حيث تم عرض العديد من لوحات روميرو بريتو في كاروسيل دو اللوفر، ومتحف سبتشوان للفنون في تشنغدو، بيت الإمبراطورية اللاتينية في موناكو، بما في ذلك صالون الشركة

الوطنية للفنون الجميلة في كاروسيل دو اللوفر في عامي ٢٠٠٨ و ٢٠١٠، وفي عام ٢٠١٣ كان أول فنان بصري حي يعرض أعماله في متحف سمية، تشمل المتاحف في الولايات المتحدة التي ظهر فيها أعماله متحف بوكا راتون للفنون بوكا راتون، ومتحف الفنون الجميلة في لونغ آيلاند هيمبستيد، ومتحف دي بيلاس آرتس، أنشأ روميرو بريتو أيضًا عددًا لا يحصى من المنشآت الفنية العامة والخاصة منها قبة 02 في برلين، ومطار جون إف كينيدي في نيويورك، وسيرك دو سولي في سوبر بول XLI، وأكبر منحوتة ضخمة في تاريخ هايد بارك بلندن، "مرحبًا" أكبر منحوتة من الألومنيوم في العالم، معروضة في محطة ديدلاند في ميامي، قام بافتتاح سوبر بول XLI بالتعاون مع سيرك الشمس، وكان الفنان الرسمي لكأس العالم جنوب أفريقيا ٢٠١٠ FIFA، وسفير كأس العالم البرازيل ٢٠١٤ FIFA، وحامل الشعلة الفخرية وسفير دورة الألعاب الأولمبية ريو ٢٠١٦م، منذ ذلك الحين، استندت مشاعر بريتو إلى العديد من أوجه التعاون مع العلامات التجارية العالمية مثل أودي، وبنطلي، وكوكا كولا، والت ديزني، وإيفيان، وهبلو، وماتيل على سبيل المثال لا الحصر.

#### إنجازات روميرو بريتو بفن البوب:

وفقاً لموقع <https://www.nl-galerie.com/ar/romero-britto> تشمل بعض أعظم الإنجازات التي حققها عمولات لعلامات تجارية مشهورة مثل فولفو أودي، وبنطلي، وكوكا كولا، والت ديزني، وإيفيان، وهبلو، وماتيل، ومنحوتات عامة في جميع أنحاء البلاد، وبعض من أكبر المشاهير الذين يجمعون أعماله الفنية، بما في ذلك عائلة كينيدي والرئيس أوباما، ظهرت أعمال بريتو الملونة أيضًا على سيارات الأجرة السوداء الشهيرة في لندن، وقد عمل مع العائلة المالكة البريطانية الأمير ويليام وكيت، دوق ودوقة كامبريدج، لإنشاء قطعة لعرض حب الزوجين، بالإضافة إلى ذلك، يقال إن الملكة إليزابيث الثانية كانت واحدة من جامعي أعمال روميرو بريتو، ومن بين هواة الجمع الآخرين أرنولد شوارزنجير وسيلفستر ستالون والسير إلتون جون وأنا وينتور وليوناردو دي كابريو، وهذه بمثابة إنجازات كبيرة للفنان.

#### العمل الخيري لروميرو بريتو:

بريتو هو أحد فناني البوب الحاليين الرائدين في جميع أنحاء العالم، ومع ذلك، فهو لا يدع نجاحه المطلق يقف في طريق تحقيق بعض الخير للعالم؛ فقد كان متحدثًا مختارًا للفنون في المنتدى الاقتصادي العالمي في سويسرا، كما أنه يفخر بكونه مساهمًا مؤسسًا في برنامج هارفارد للمفاوضات الدولية، وهو عضو في هيئات مختلفة بما في ذلك Best Buddies International ومستشفى St Jude لأبحاث الأطفال، وقد تم تعيينه مؤخرًا في مجلس إدارة مؤسسات خيرية منها The Prince of Wales ؛ Prince's Trust. ، يؤمن روميرو بريتو بدور الفنان كأداة للتغيير الإيجابي وهو ملتزم بتطوير ودعم الدور الذي سيستمر الفن في لعبه في العالم، بالإضافة إلى ذلك، بريتو سفير أو ناشط لأكثر من ٢٥٠ جمعية خيرية، وهو يستخدم صوته لمشاركة اعتقاده بأن "الفن مهم جدًا بحيث لا يمكن مشاركته".

## أين يمكنك التعرف على أعمال روميرو بريتو؟

هناك كتاب لأعمال روميرو يسمى "ألوان حول العالم"، والذي يعد اسم مناسب نظرًا لأن بريتو سافر كثيرًا ولديه أسلوب فني ملون، بسعر ١٥ جنيهًا إسترلينيًا فقط.

## ثانيًا: فن البوب آرت:

تذكر مها البغدادي (٢٠١٦) أنه عندما نتطرق إلى التطور التاريخي لاستعمال هذا المصطلح، فن البوب Pop Art فنجد أن قاموس أكسفورد يبين لنا أن استعمال هذا المصطلح قد ظهر مبكرًا في مجال الموسيقى مرتبطًا بالأوركسترات الشعبية مع مطلع عام ١٨٦٢، حيث قدر الناس هذه الأنواع من الموسيقى وربطوا بينها وبين الفنون الجميلة كالتصوير والنحت حينما يستعملان نفس الأنواع من الموضوعات الجماهيرية.

يشير محمود أمهز (١٩٩٦) أن Pop Art ظهر في بريطانيا بداية في عام ١٩٥٠ وتتنوع استخدامه وتفرع أسلوبه لتظهر أساليب وخطوط أخرى متفرعة منه في الأساس وقد ظهر ذلك في الولايات المتحدة الأمريكية وبرع فيها فنانون مميزون جدًا في عام ١٩٦٠ ولنفهم سبب تسميه هذا الفن الجديد - بالبوب آرت وهي تعني بوب - أو شعبيه بالإنجليزي أي popular وهو أسلوب بالفعل يحظى بشعبيه كبيره سواء في عالم التسويق أو في صناعة السينما أو حتى في جنون الفنون الحديثة المتطرفة في كل شيء، وهو احد الفنون التي حظيت بشعبية في ثقافة ورسمت حضارة ذلك الوقت على الاقل في كثير من الدول التي حظيت بتقدم في كافة النواحي الإعلامية والاقتصادية والتي جعلت من تصميم الدعاية امرأ حتمياً وشديد المنافسة.

تشير منال محمد (٢٠١٥) وقد ثار "البوب آرت" على هذه الأساليب الذاتية البحتة وهبط الفن من البرج العاجي إلى الجماهير وكلمة "بوب" هي اختصار لكلمتي (Popular (Culture بمعنى الثقافة الشعبية أو الجماهيرية أو ثقافة رجل الشارع، وقد اقتبس فنانون هذه المدرسة عناصرهم المرسومة من إعلانات الطرق والمعلبات ومختلف السلع الاستهلاكية وواجهات المحال التجارية وموطن الحداثة هنا يرجع إلى توافقه مع انتشار الأفكار الديمقراطية وازدياد الاهتمام بالشعوب.

ويذكر أسعد مسلم (٢٠١٥) إلى أن حركة ما بعد الحداثة تعد من أهم الحركات الفكرية والثقافية ذات التأثير الواضح في المشروع الغربي الحضاري التي تطرح نفسها كفلسفة وحركة مرجعية استمدت جذورها من الحداثة كأرضية خصبة للانطلاق بالفكر الجديد؛ فضلاً عن الموضوعات التي جسدها مع ما يتلاءم مع الفكر الجديد الذي ظهر بعد الحرب العالمية الثانية، فقد اتجه فنانون ما بعد الحداثة في بادئ الأمر نحو من اللا شكل الذي تمخض فن التعبيرية التجريدية الذين استخدموا الحداثة كأرض خصبة للانطلاق بأفكارهم الفنية الجديدة التي شكلت بدورها أرضاً خصبة لفن البوب آرت لما امتلكته هذه الحركة

الفنية من تلقائية في التعبير، متجها نحو الطبيعة والمجتمع ومستلهما مفرداته من البيئة الصناعية ومن المجتمع الاستهلاكي.

كما أوصت دراسة كل من **زاهر أيوب وسارة محمد (٢٠١٨)** بضرورة الاهتمام بدراسة فنون ما بعد الحداثة وأعمال فناني كل فن بوجه عام ودراسة أعمال فناني البوب آرت بوجه خاص، للاستفادة من خصائصه الفنية.

**الدراسات السابقة:**

**أولاً: دراسات تناولت فن البوب آرت في مجال النسيج والملابس:**

• دراسة **زاهر أمين خيرى حسين أيوب وسارة نبيل عبيد محمد (٢٠١٨)** بعنوان "الجمع بين أساليب التشكيل المعدني لاستحداث حلى معدني في ضوء مفهوم فن البوب آرت" هدفت الدراسة الكشف عن كيفية الجمع بين أساليب التشكيل المعدني لإيجاد حلول وصياغات فنية مستحدثة في ضوء مفهوم فن البوب آرت، وتوصلت الدراسة إلى الخصائص الفنية لفن البوب آرت وأوجدت صياغات فنية مستحدثة أثرت الرؤى الجمالية للمشغولة المعدنية، أن تحليل الأعمال الفنية لفناني البوب آرت أسهمت في تنمية القدرة البصرية لدى الطلاب لإنتاج مشغولات معدنية مستحدثة ذات وظيفة نفعية.

• دراسة **هند محمد سحاب وزينب أحمد هاشم (٢٠٢١)** تحت عنوان "البوب آرت في تصاميم أقمشة الألبسة الجاهزة المعاصرة" هدفت التعرف على مفردات فن البوب آرت المطبوعة في تصاميم أقمشة الأردنية الجاهزة المعاصرة، وابتكار تصميمات طباعية مستوحاة من مفردات فن البوب آرت بحيث تحقق الجانبين الوظيفي والجمالي لأقمشة الأردية النسائية الجاهزة (التيشيرت)، وتوصلت الدراسة إلى أن فن البوب آرت له قدرة لتناول الرموز منها التاريخية والتراثية، وأن النماذج التي نفذت بالأسلوب الواقعي والهندسي والتجريدي الذي يعتبر من سمات وخصائص البوب آرت، تحققت فاعلية القيم الضوئية التي أظهرت المتغيرات المللمسية وإيحاء بالعمق الفضائي عملت على إظهار الشد البصري والجاذبية للعمل التصميمي.

**ثانياً: دراسات تناولت قلم التطريز اليدوي:**

• دراسة **صباح عبد التواب عبد السلام عبد المجيد، رباب محمد السيد عبد الحميد، سوزان على عبد الحميد، إسلام جمعة خلف (٢٠٢١)** بعنوان "وحدة تعليمية مقترحة لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث تصميمات بقلم التطريز الوبري" هدفت الدراسة إلى بناء وحدة تعليمية مقترحة لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث تصميمات بقلم التطريز الوبري، وكذلك تنمية مهارات الطالبات في استحداث تصميمات تصلح للتطريز الوبري، وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي واختبار الأداء المهاري لصالح التطبيق البعدي.

- دراسة **نجوى فاروق رجب كسبه (٢٠٢٢)** بعنوان "إبراز القيم الجمالية لفن "الماندالا" باستخدام ابلبيكات وبرية لتحقيق التنمية المستدامة لملايس "الدنيم" للفتيات" هدفت الدراسة الى توظيف جماليات فن الماندالا عن طريق الاستفادة من التطريز الوبري بهدف تغيير وتجديد شكل ملايس الجينز للفتيات التي يتراوح اعمارهن بين (١٨-٢٥) سنة وتحقيق التنمية المستدامة وإطالة العمر الاستهلاكي للملايس عن طريق اعادة استخدامها وارتداؤها بصورة مختلفة لفترة زمنية أطول وتوصلت الدراسة إلى صحة الفروض في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الوبرية المنفذة ونجاح المنتجات الوبرية في زخرفة وتجديد الملايس الدنيم (الجينز) للفتيات.

#### ثالثاً: دراسات تناولت مفروشات حجرة الطفل نذكر منها:

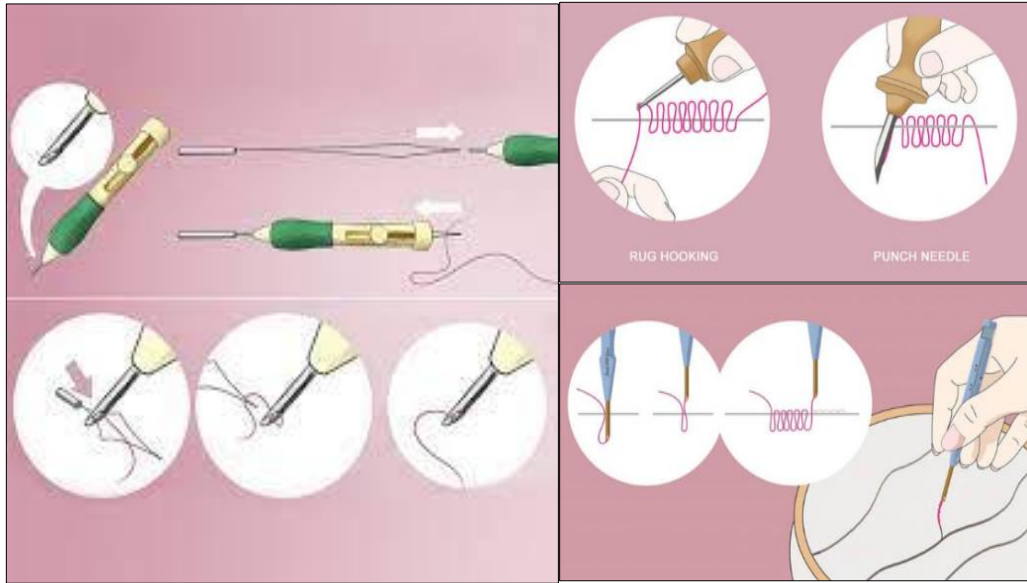
- دراسة **رشا محمد نجيب على مبارك (٢٠١٦)** بعنوان "إستحداث مفروشات حجرة الطفل فى ضوء طاقة المكان "FENG SHUI" هدفت الدراسة إلى الاهتمام بتجديد وتطوير كل ما يحيط بأطفالنا والبيئة المحيطة بهم بشكل يصل بهم إلى الاستقرار والهدوء وتحقيق الراحة بجوانبها المتعددة ، وسعى البحث إلى الاهتمام بجانب المفروشات المنزلية لحجرة الطفل لما لها من تأثير مباشر على سلوكه ونموه، وهذا كان داعياً للاهتمام بكل ما هو جديد وإثراء جماليات المفروشات من خلال الاستفادة من علم طاقة المكان الفينج شوى في تنفيذ المفروشات وتجديدها بشكل يبرز جماليات المفروشات ويحقق الغرض النفعي للأطفال.

- دراسة **إيناس عادل الفواخري وغادة عبد القادر عمر (٢٠٢٢)** تحت عنوان "رؤية تصميمية وتطبيقية جديدة لإنتاج بعض المفروشات التفاعلية باستخدام فن الأبلبيك لإثراء جماليات غرف الأطفال من ٦-١٢ سنة" هدف هذا البحث إلى تصميم وتنفيذ بعض قطع المفروشات لغرفة الأطفال والتي تتميز بالتفاعلية مما يجعلها مسلية وهادفة بالنسبة للأطفال وذلك بهدف التغلب على ظاهرة انشغال الأطفال بالألعاب الإلكترونية على الهواتف المحمولة والفضائيات مما جعلهم في عزلة اغلب أوقات فراغهم مما يجعلهم أكثر عرضة لأمراض التوحد، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم المفروشات التفاعلية المنفذة بفن الأبلبيك في تحقيق جوانب التقييم وفقاً لآراء المتخصصين الجانب الجمالي، يليه الجانب الابتكاري، يليه الجانب الوظيفي، يليه الجانب التقني.

#### • الجانب التطبيقي للدراسة:

#### أولاً: قلم التطريز الوبري:

- تم استخدام قلم التطريز الوبري في تنفيذ المجموعات التصميمية للدراسة، والشكل التالي يوضح خطوات التطريز باستخدام قلم التطريز الوبري:



<https://paintwithyarn.com/blogs/punch-needle/what-is-punch-needle>

شكل (٢) خطوات التطريز باستخدام قلم التطريز الوبري





#### ثانياً: أقمشة الدك:

تم التطريز في المجموعات التصميمية المنفذة على أقمشة الدك، حيث تشير شيماء عطية (٢٠٢٢) إلى أن أقمشة الدك تتميز بخواص متانة عالية ومن مواصفاته التي تؤكد ذلك أن السمك ٠.٥ مم ووزن المتر المربع ٥١٩ ج / م ٢ مما يدل على أن القماش سميك بقوة شد ٢٣٥ ك.ج، وهذا يدل على متانة القماش وقوة تحمله وصلاحيته للغرض الوظيفي كحقيبة تسوق وتتفق النتائج مع المواصفة القياسية المصرية (٢٠٠٧) من حيث اقمشة الدك من أفضل الأقمشة التي تستخدم في ملابس الجيش والخيام والمظلات لمتانتها وقوة تحملها.

#### ثالثاً: المجموعات التصميمية المنفذة:

تم اختيار بعض من أعمال الفنان روميرو بريتو لتكون مصادر استلهام المجموعات التصميمية المنفذة، وقد تم تنفيذ ١٠ مجموعات تصميمية باستخدام أسلوب التطريز بقلم التطريز الوبري على أقمشة الدك وباستخدام خيوط قطنية، وفيما يلي عرض لمصادر الاستلهام والوحدات المنفذة والمجموعة التصميمية التي تمثل مفروشات حجرة الطفل:

• المجموعة (١) مجموعة القطة:

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| para por um mundo melhor" من أجل عالم أفضل  | Cat   | New Sam Cat  | "L.A. CAT" 1995م  |

شكل (٣) أعمال الفنان روميرو بريتو

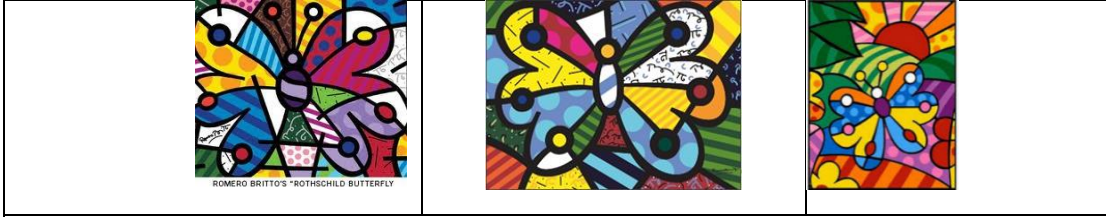


شكل (٤) العينات المنفذة



شكل (٥) المجموعة التصميمية رقم (١) القطة

• المجموعة (٢) مجموعة الفراشة:



شكل (٦) أعمال الفنان روميرو بريتو "Butterfly" الفراشة



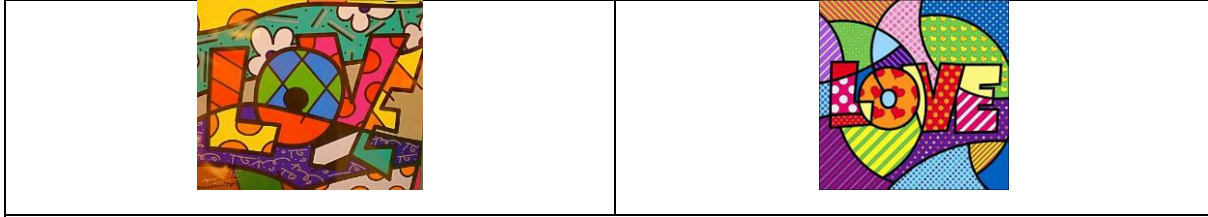
شكل (٧) العينات المنفذة



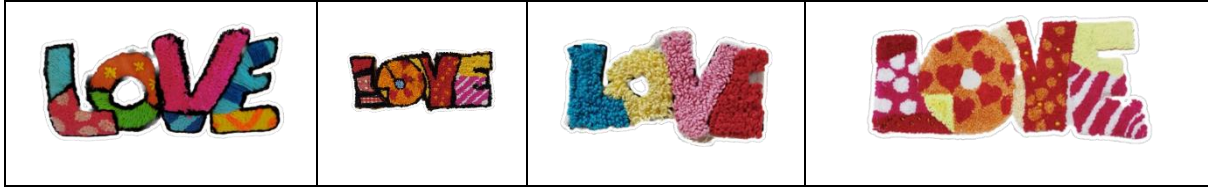
شكل (٨) المجموعة التصميمية رقم (٢) الفراشة



• المجموعة (٣) مجموعة LOVE



شكل (٩) أعمال الفنان روميرو بريتو "LOVE. TYPO." الحب






شكل (١٠) العينات المنفذة



شكل (١١) المجموعة التصميمية رقم (٣) LOVE


• المجموعة (٤) مجموعة الزهور

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
|    |  |  |  |   |
| "FLOWERS FOR YOU"   | Flowers In a Vas " زهور في مزهرية   | Inspiration "الإلهام" ١٩٩٨م   |  |   |
| شكل (١٢) أعمال الفنان روميرو بريتو  |   |   |  |   |
|    |  |    |  |  |
| شكل (١٣) العينات المنفذة  |   |   |  |   |
|  |   |   |  |   |
| شكل (١٤) المجموعة التصميمية رقم (٤) الزهور  |   |   |  |   |


المجموعة (٥) مجموعة Snow White •

|   |  |   |
|---|--|---|
|    |  |   |
| <p>"HEART FORM LOVE"</p>  | <p>"Snow White" ٢٠١١م</p>  |   |
| <p>شكل (١٥) أعمال الفنان روميرو بريتو</p>   |  |   |
|    |   |  |
| <p>شكل (١٦) العينات المنفذة</p>   |  |   |
|  |  |   |
| <p>شكل (١٧) المجموعة التصميمية رقم (٥) Snow White</p>                               |  |   |

المجموعة (٦) مجموعة HAPPY DREAM •

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| DREAM   | DREAM   | " Happy Mini Word " ٢٠٢٠م  |

شكل (١٨) أعمال الفنان روميرو بريتو




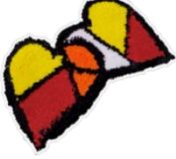



|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
|---|---|---|

شكل (١٩) العينات المنفذة






شكل (٢٠) المجموعة التصميمية رقم (٦)

• المجموعة (٧) مجموعة فراشات القلوب

|   |   |   |
|---|---|---|
|    |  |  |
| Hearths   | Butterfly   | "Heart Butterfly" فراشة القلب   |
| شكل (٢١) أعمال الفنان روميرو بريتو  |   |   |
|    |  |  |
| شكل (٢٢) العينات المنفذة  |   |   |
|  |   |   |
| شكل (٢٣) المجموعة التصميمية رقم (٧) فراشات القلوب                                   |   |   |

• المجموعة (٨) مجموعة البنات

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| lady gaga " ليدي جاجا"  | WHITE DOTS  | "THE GOOD GIRL" الفتاة<br>الطيبة  |

شكل (٢٤) أعمال الفنان روميرو بريتو



شكل (٢٥) العينات المنفذة



شكل (٢٦) المجموعة التصميمية رقم (٨) البنات

المجموعة (٩) مجموعة الدب والتفاحة

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| Apple   |   | "HAPPY (BEAR)"  | "Happy Boy "  |

شكل (٢٧) أعمال الفنان روميرو بريتو



شكل (٢٨) العينات المنفذة



شكل (٢٩) المجموعة التصميمية رقم (٩) الدب والتفاحة

• المجموعة (١٠) مجموعة الأطفال

|   |  |
|---|--|
|    |  |
| "Kids Heart" قلب الاطفال  | "أطفال العالم" Children of the world, 2006   |
| شكل (٣٠) أعمال الفنان روميرو بريتو  |  |
|    |  |
| شكل (٣١) العينات المنفذة  |  |
|  |  |
| شكل (٣٢) المجموعة التصميمية رقم (١٠) الأطفال  |  |

النتائج والمناقشة:

• نتائج الصدق والثبات:

أولاً: استبانة المتخصصين (العينة الاستطلاعية = ١٥ متخصص)



## ❖ نتائج صدق الاتساق الداخلي:

وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (١):

جدول (١) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة.

| المحاور        | رقم العبارة | معامل الارتباط | مستوى الدلالة |
|----------------|-------------|----------------|---------------|
| الجانب الوظيفي | ١           | ٠.٦٨           | ٠.٠١          |
|                | ٢           | ٠.٦٤           | ٠.٠١١         |
|                | ٣           | ٠.٦١           | ٠.٠١٥         |
|                | ٤           | ٠.٧٠           | ٠.٠١          |
|                | ٥           | ٠.٨٢           | ٠.٠١          |
|                | ٦           | ٠.٦٧           | ٠.٠١          |
|                | ٧           | ٠.٦٤           | ٠.٠١١         |
|                | ٨           | ٠.٧٨           | ٠.٠١          |
|                | ٩           | ٠.٥٧           | ٠.٠٢٥         |
|                | ١٠          | ٠.٦١           | ٠.٠١٦         |
|                | ١١          | ٠.٥٢           | ٠.٠٤٥         |
|                | ١٢          | ٠.٦٥           | ٠.٠١          |
|                | ١٣          | ٠.٥٧           | ٠.٠٢٨         |
| الجانب الجمالي | ١٤          | ٠.٧٢           | ٠.٠١          |
|                | ١٥          | ٠.٥٥           | ٠.٠٣٣         |
|                | ١٦          | ٠.٥٢           | ٠.٠٤٥         |
|                | ١٧          | ٠.٥٤           | ٠.٠٣٦         |
|                | ١٨          | ٠.٧٥           | ٠.٠١          |
|                | ١٩          | ٠.٥٣           | ٠.٠٤٢         |
|                | ٢٠          | ٠.٨٢           | ٠.٠١          |
|                | ٢١          | ٠.٥٢           | ٠.٠٤٥         |
|                | ٢٢          | ٠.٥٦           | ٠.٠٢٩         |
|                | ٢٣          | ٠.٥٥           | ٠.٠٣٣         |
|                | ٢٤          | ٠.٥٧           | ٠.٠٢٨         |
|                | ٢٥          | ٠.٦٩           | ٠.٠١          |
|                | ٢٦          | ٠.٥٥           | ٠.٠٣٣         |
|                | ٢٧          | ٠.٧٥           | ٠.٠١          |
|                | ٢٨          | ٠.٥٦           | ٠.٠٣٠         |

يبين الجدول (١) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، حيث تراوحت ما بين (٠.٥٢ - ٠.٨٢) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

#### ❖ نتائج الصدق البنائي للاستبانة:

وللتحقق من الصدق البنائي للاستبانة، قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين الدرجات الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٢).

جدول (٢) معاملات الارتباط بين الدرجات الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

| مستوى الدلالة | معامل الارتباط | محاور الاستبانة |
|---------------|----------------|-----------------|
| ٠.٠١          | ٠.٩٧           | الجانب الوظيفي  |
| ٠.٠١          | ٠.٩٤           | الجانب الجمالي  |

يبين الجدول (٢) معاملات الارتباط بين درجات كل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، حيث بلغت (٠.٩٧، ٠.٩٤) على التوالي، وجاءت دالة إحصائياً، مما يدل صدق وتجانس محاور الاستبانة.

#### ❖ نتائج ثبات الاستبانة ومحاورها:

وللتحقق من ثبات الاستبانة ومحاورها، استخدمت الباحثتان طريقة معامل ألفا كرونباخ وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٣).

جدول (٣) نتائج اختبار ألفا كرونباخ للاستبانة ومحاورها.

| معامل ألفا كرونباخ | عدد العبارات | محاور الاستبانة |
|--------------------|--------------|-----------------|
| ٠.٨٩               | ١٣           | الجانب الوظيفي  |
| ٠.٩٢               | ١٥           | الجانب الجمالي  |
| ٠.٩٤               | ٢٨           | الاستبانة ككل   |

يبين الجدول (٣) معاملات الثبات للاستبانة ومحاورها، حيث بلغت (٠.٨٩ ، ٠.٩٢) على التوالي، وبلغ معامل الثبات للاستبانة ككل (٠.٩٤)، وهي نسبة ثبات مرتفعة.

ثانياً: استبانة المستهلكين (العينة الاستطلاعية = ٣٠ مستهلك)

#### ❖ نتائج صدق الاتساق الداخلي:

وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٤):

جدول (٤) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة

| المحاور        | رقم العبارة | معامل الارتباط | مستوى الدلالة |
|----------------|-------------|----------------|---------------|
| الجانب الوظيفي | ١           | ٠.٥٩           | ٠.٠١          |
|                | ٢           | ٠.٤٣           | ٠.٠١          |
|                | ٣           | ٠.٤٤           | ٠.٠١          |
|                | ٤           | ٠.٨٢           | ٠.٠١          |
|                | ٥           | ٠.٦٠           | ٠.٠١          |
|                | ٦           | ٠.٦٩           | ٠.٠١          |
|                | ٧           | ٠.٤٣           | ٠.٠١          |
| الجانب الجمالي | ٨           | ٠.٦٨           | ٠.٠١          |
|                | ٩           | ٠.٨١           | ٠.٠١          |
|                | ١٠          | ٠.٧٤           | ٠.٠١          |
|                | ١١          | ٠.٨٣           | ٠.٠١          |
|                | ١٢          | ٠.٤٠           | ٠.٠١          |
|                | ١٣          | ٠.٦٨           | ٠.٠١          |
|                | ١٤          | ٠.٨١           | ٠.٠١          |

يبين الجدول (٤) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة، حيث تراوحت ما بين (٠.٥٣ - ٠.٧٥) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

#### ❖ نتائج الصدق البنائي للاستبانة:

وللتحقق من الصدق البنائي للاستبانة، قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين الدرجات الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٥).

جدول (٥) معاملات الارتباط بين الدرجات الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

| محاور الاستبانة | معامل الارتباط | مستوى الدلالة |
|-----------------|----------------|---------------|
| الجانب الوظيفي  | ٠.٨٠           | ٠.٠١          |
| الجانب الجمالي  | ٠.٨٢           | ٠.٠١          |

يبين الجدول (٥) معاملات الارتباط بين درجات كل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، حيث بلغت (٠.٩١، ٠.٩٥) على التوالي، وجاءت دالة إحصائياً، مما يدل صدق وتجانس محاور الاستبانة.

#### ❖ نتائج ثبات الاستبانة ومحاورها:

وللتحقق من ثبات الاستبانة ومحاورها، استخدمت الباحثتان طريقة معامل ألفا كرونباخ وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٦).

جدول (٦) نتائج اختبار ألفا كرونباخ للاستبانة ومحاورها

| معايير ألفا كرونباخ | عدد العبارات | محاوير الاستبانة |
|---------------------|--------------|------------------|
| ٠.٧٣                | ٧            | الجانب الوظيفي   |
| ٠.٧٤                | ٧            | الأداء الجمالي   |
| ٠.٨٤                | ١٤           | الاستبانة ككل    |

يبين الجدول (٦) معاملات الثبات للاستبانة ومحاورها، حيث بلغت للمحاوير (٠.٧٣ ، ٠.٧٤) على التوالي، وبلغ معامل الثبات للاستبانة ككل (٠.٨٤)، وهي نسبة ثبات مقبولة.

وقد تم استخدام استبانة لقياس آراء عينة المتخصصين وعينة المستهلكين في المجموعات التصميمية المنفذة (١٠ مجموعات تصميمية) وفقاً لمقياس خماسي متدرج على النحو التالي:

مقياس "موافق بشدة ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة" بأوزان (٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١) على الترتيب، وتم حساب المدى ، وذلك بطرح أصغر وزن من أعلى وزن في المقياس (٥ - ١ = ٤)، ثم قسمة المدى (٤) على (٥) بهدف تحديد الطول الفعلي لكل مستوى، وكانت (٤ ÷ ٥ = ٠.٨٠)، وهذا يعني أن المستوى "غير موافق بشدة" يقع بين القيمة (١) وأقل من (١ + ٠.٨٠)، وأن المستوى "غير موافق" يقع بين القيمة (١.٨٠) وأقل من (١.٨٠ + ٠.٨٠)، وأن المستوى "محايد" يقع بين القيمة (٢.٦٠) وأقل من (٢.٦٠ + ٠.٨٠)، وأن المستوى "موافق" يقع بين القيمة (٣.٤٠) وأقل من (٣.٤٠ + ٠.٨٠)، ويقع المستوى "موافق بشدة" بين القيمة (٤.٢٠) إلى (٥.٠).

وبذلك يكون الوزن المرجح لإجابات كل عبارة من العبارات على النحو التالي:

|             |                  |
|-------------|------------------|
| ١ - ١.٧٩    | (غير موافق بشدة) |
| ٢.٥٩ - ١.٨٠ | (غير موافق)      |
| ٣.٣٩ - ٢.٦٠ | (محايد)          |
| ٤.١٩ - ٣.٤٠ | (موافق)          |
| ٥.٠ - ٤.٢٠  | (موافق بشدة)     |

ملحوظة:

- المتوسطات الحسابية مقربة لأقرب رقمين عشريين.
- تتم المفاضلة بين المتوسطات الحسابية المتساوية بالانحراف المعياري الأصغر.

#### ❖ نتائج اختبار الفرض الاحصائي الأول:

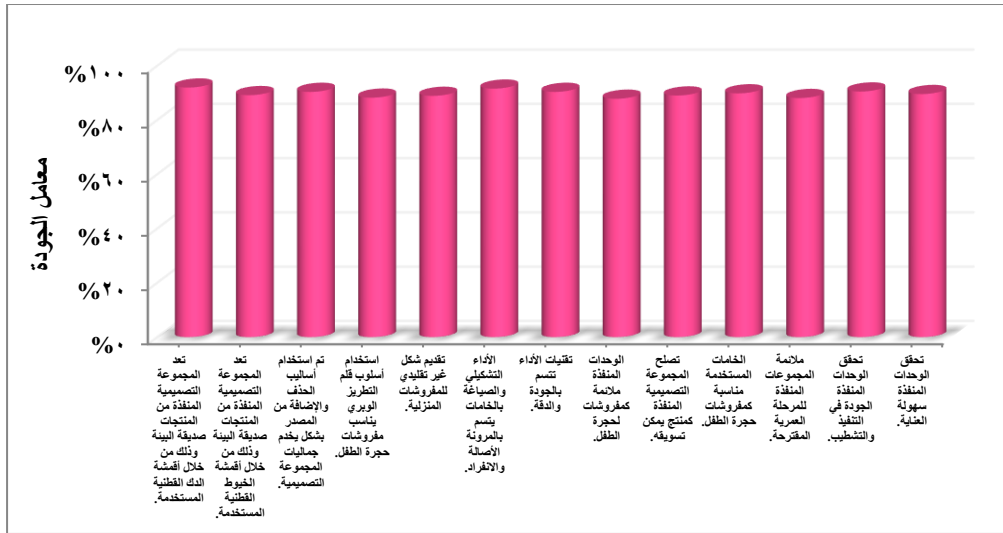
ينص الفرض الاحصائي الأول على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq 0.05$  بين آراء عينة المتخصصين للاستفادة من أساليب الفن المعاصر العالمي (فن البوب للفنان روميرو بريتو) في إثراء الجانب الوظيفي لمفروشات حجرة الطفل".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ قامت الباحثتان بحساب المتوسط الحسابي العام والانحراف المعياري ومعامل الجودة لكل بند من بنود تقييم الجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية ككل، وفقاً لمقياس خماسي متدرج، واستخدمت الباحثتان اختبار "ت" للعينات الواحدة لدلالة الفروق بين متوسطات آراء عينة المتخصصين والدرجة المتوسطة للمقياس (٣)، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة ونتائج اختبار "ت" لآراء عينة المتخصصين نحو تحقيق بنود تقييم الجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية (١٠ مجموعات تصميمية)

| المحاور الفرعية               | بنود التقييم   | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | معامل الجودة | قيمة (ت) | مستوى الدلالة |
|-------------------------------|--|-----------------|-------------------|--------------|----------|---------------|
| المنتجات                      | تعد المجموعة التصميمية المنفذة من المنتجات صديقة البيئة وذلك من خلال أقمشة الدك القطنية المستخدمة. | ٤.٦٠            | ٠.٢١              | %٩٢.٠٠       | ٢٩.٤٥    | ٠.٠٠١         |
|                               | تعد المجموعة التصميمية المنفذة من المنتجات صديقة البيئة وذلك من خلال الخيوط القطنية المستخدمة.     | ٤.٤٦            | ٠.٢٧              | %٨٩.٢٠       | ٢٠.٥٩    | ٠.٠٠١         |
| أساليب وتقنيات التشكيل        | تم استخدام أساليب الحذف والإضافة من المصدر بشكل يخدم جماليات المجموعة التصميمية.                   | ٤.٥٢            | ٠.٢١              | %٩٠.٤٠       | ٢٧.٤٥    | ٠.٠٠١         |
|                               | استخدام أسلوب قلم التطريز الوبري يناسب مفروشات حجرة الطفل.   | ٤.٤١            | ٠.٢٥              | %٨٨.٢٧       | ٢١.٨٧    | ٠.٠٠١         |
| الأفراد والابتكارية           | تقديم شكل غير تقليدي للمفروشات المنزلية.   | ٤.٤٥            | ٠.٢٩              | %٨٨.٩٣       | ١٩.١٦    | ٠.٠٠١         |
|                               | الأداء التشكيلي والصياغة بالخامات يتسم بالمرونة الأصالة والأفراد.                                  | ٤.٥٨            | ٠.١٩              | %٩١.٦٠       | ٣١.٦٣    | ٠.٠٠١         |
|                               | تقنيات الأداء تتسم بالجودة والدقة.   | ٤.٥٢            | ٠.٢١              | %٩٠.٤٠       | ٢٨.٣٤    | ٠.٠٠١         |
| الملائمة كمفروشات لحجرة الطفل | الوحدات المنفذة ملائمة كمفروشات لحجرة الطفل.   | ٤.٣٩            | ٠.٣٣              | %٨٧.٨٧       | ١٦.١٢    | ٠.٠٠١         |
|                               | تصلح المجموعة التصميمية المنفذة كمنتج يمكن تسويقه.   | ٤.٤٥            | ٠.٣٦              | %٨٩.٠٧       | ١٥.٨٠    | ٠.٠٠١         |
|                               | الخامات المستخدمة مناسبة كمفروشات حجرة الطفل.  | ٤.٤٩            | ٠.٢٨              | %٨٩.٨٧       | ٢٠.٥٥    | ٠.٠٠١         |
|                               | ملائمة المجموعات المنفذة للمرحلة العمرية المقترحة.   | ٤.٤١            | ٠.٣٠              | %٨٨.١٣       | ١٨.٣٩    | ٠.٠٠١         |
|                               | تحقق الوحدات المنفذة الجودة في التنفيذ والتشطيب.   | ٤.٥٣            | ٠.١٩              | %٩٠.٥٣       | ٣٠.٤١    | ٠.٠٠١         |
|                               | تحقق الوحدات المنفذة سهولة العناية.  | ٤.٤٨            | ٠.٣٥              | %٨٩.٦٠       | ١٦.٤٣    | ٠.٠٠١         |

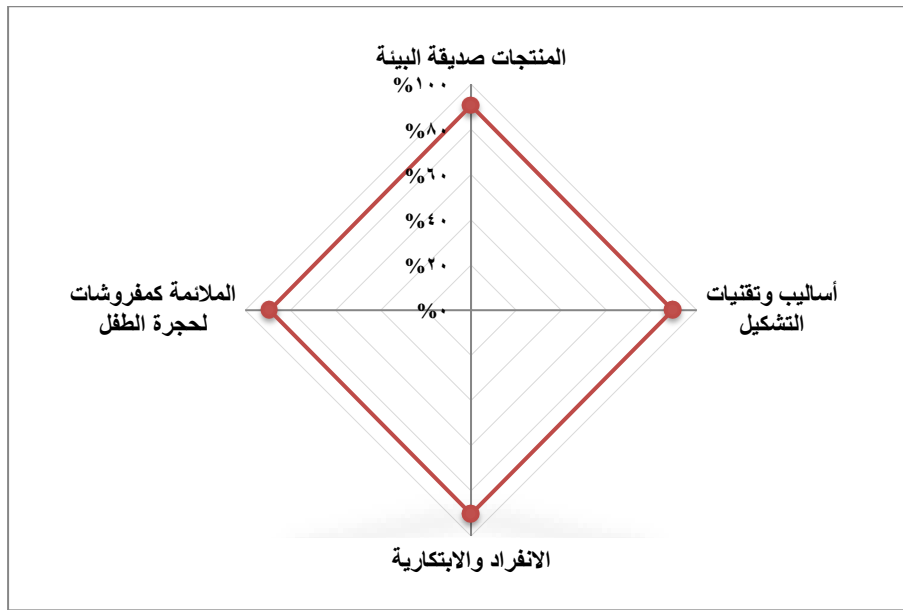
يتبين من الجدول (٧) وجود فروق ذات دلالة عند مستوى  $(\geq 0.05)$  بين متوسطات آراء عينة المتخصصين والدرجة المتوسطة للمقياس (٣) على بنود التقييم للجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية ككل، ويدل ذلك على تحقيق بنود تقييم الجانب الوظيفي في المجموعات التصميمية، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي لبنود التقييم ما بين (٤.٣٩ - ٤.٦٠)، وتراوحت معاملات الجودة ما بين (٨٧.٨٧٪ - ٩٢٪)، والشكل البياني (٣٣) يوضح معاملات الجودة لبنود تقييم الجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية.



شكل (٣٣) معاملات الجودة لبنود تقييم الجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية وفقاً لآراء عينة المتخصصين جدول (٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة ونتائج اختبار "ت" لآراء عينة المتخصصين نحو تحقيق المحاور الفرعية للجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية (١٠ مجموعات تصميمية)

| المحاور الفرعية             | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | معامل الجودة | قيمة (ت) | مستوى الدلالة |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|--------------|----------|---------------|
| المنتجات صديقة البيئة       | ٤.٥٣            | ٠.٢٥              | ٩٠.٦٠٪       | ٢٣.٦٣    | ٠.٠٠١         |
| أساليب وتقنيات التشكيل      | ٤.٤٧            | ٠.٢٤              | ٨٩.٣٣٪       | ٢٤.١٣    | ٠.٠٠١         |
| الانفراد والابتكارية        | ٤.٥٢            | ٠.٢٤              | ٩٠.٣١٪       | ٢٤.٨٣    | ٠.٠٠١         |
| الملائمة كمفروشات حجره لطفل | ٤.٤٦            | ٠.٣٠              | ٨٩.١٨٪       | ١٨.٧١    | ٠.٠٠١         |

يتبين من الجدول (٨) وجود فروق ذات دلالة عند مستوى  $(\geq 0.05)$  بين متوسطات آراء عينة المتخصصين والدرجة المتوسطة للمقياس (٣) على المحاور الفرعية للجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية ككل، ويدل ذلك على تحقيق المحاور الفرعية للجانب الوظيفي في المجموعات التصميمية، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي للمحاور الفرعية للجانب الوظيفي ما بين (٤.٤٦ - ٤.٥٣)، وتراوحت معاملات الجودة ما بين (٨٩.١٨٪ - ٩٠.٦٠٪)، والشكل البياني (٣٤) يوضح جودة الجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية.



شكل (٣٤) جودة الجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية وفقاً لآراء عينة المتخصصين

من الجدولين (٧) و(٨) ونتائجهما والشكلين البيانيين (٣٣) و(٣٤) يتبين تحقق الفرض الأول للبحث.

وهذه النتائج تتفق مع دراسة خالد السعود (٢٠١٩) حيث أكد على أن مضامين الثقافة البصرية كانت فعالة في تنمية وتطوير القدرة على التعبير الفني في رسومات الأطفال، كما أظهر أن تحليل رسومات الأطفال تشمل الخصائص الشكلية للبيئة المحيطة وأن هذه المرحلة تتسم بالواقعية وهذا يؤكد معاشتهم للبيئة المحيطة بهم، كما أظهر تحليل رسوم الأطفال أنه كان لديهم اتجاهات إيجابية نحو بيئتهم ونحو مظاهر الحياة البصرية فيها وهذا ما يميز مرحلة الطفولة المتأخرة.

#### ❖ نتائج اختبار الفرض الاحصائي الثاني:

ينص الفرض الاحصائي الثاني على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq 0.05$  بين آراء عينة المتخصصين للاستفادة من أساليب الفن المعاصر العالمي (فن البوب للفنان روميرو بريتو) في إثراء الجانب الجمالي لمفروشات حجرة الطفل".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ قامت الباحثتان بحساب المتوسط الحسابي العام والانحراف المعياري ومعامل الجودة لكل بند من بنود تقييم الجانب الجمالي للمجموعات التصميمية ككل، وفقاً لمقياس خماسي متدرج، واستخدمت الباحثتان اختبار "ت" للعينة الواحدة لدلالة الفروق بين متوسطات آراء عينة المتخصصين والدرجة المتوسطة للمقياس (٣)، وجاءت النتائج على النحو التالي:

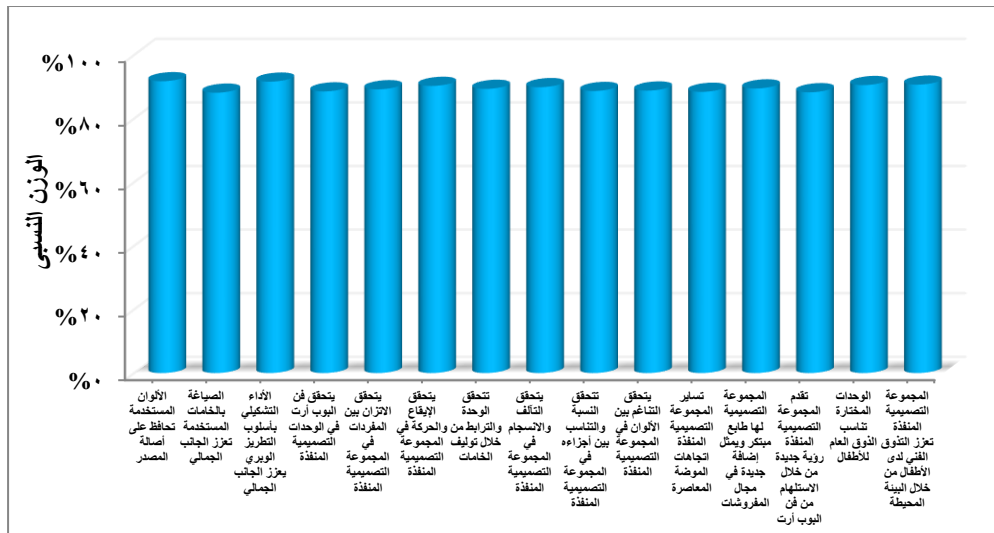
جدول (٩) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة ونتائج اختبار "ت" لآراء عينة المتخصصين نحو تحقيق بنود تقييم الجانب الجمالي للمجموعات التصميمية (١٠ مجموعات تصميمية)

| المحاور الفرعية | بنود التقييم                      | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | معامل الجودة | قيمة (ت) | مستوى الدلالة |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|----------|---------------|
| لاستلهاهم من    | الألوان المستخدمة تحافظ على أصالة | ٤.٥٩            | ٠.٢٦              | %٩١.٧٣       | ٢٣.٧٥    | ٠.٠٠١         |

| المحاور الفرعية                       | بنود التقييم  | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | معامل الجودة | قيمة (ت) | مستوى الدلالة |
|---------------------------------------|---|-----------------|-------------------|--------------|----------|---------------|
| جماليات فن البوب للفنان روميرو برييتو | المصدر  |                 |                   |              |          |               |
|                                       | الصياغة بالخامات المستخدمة تعزز الجانب الجمالي.                                 | ٤.٤١            | ٠.٢١              | %٨٨.١٣       | ٢٥.٧٠    | ٠.٠٠١         |
|                                       | الأداء التشكيلي بأسلوب التطريز الوبري يعزز الجانب الجمالي.                      | ٤.٥٨            | ٠.٢٤              | %٩١.٦٠       | ٢٥.٥٤    | ٠.٠٠١         |
| تحقق أسس التصميم في المجموعة المنفذة  | يتحقق فن البوب أرت في الوحدات التصميمية المنفذة.                                | ٤.٤٣            | ٠.٢٥              | %٨٨.٥٣       | ٢١.٦٨    | ٠.٠٠١         |
|                                       | يتحقق الاتزان بين المفردات في المجموعة التصميمية المنفذة.                       | ٤.٤٦            | ٠.٣٦              | %٨٩.٢٠       | ١٥.٦١    | ٠.٠٠١         |
|                                       | يتحقق الإيقاع والحركة في المجموعة التصميمية المنفذة.                            | ٤.٥١            | ٠.٢٩              | %٩٠.٢٧       | ٢٠.٠٤    | ٠.٠٠١         |
|                                       | تتحقق الوحدة والترابط من خلال توليف الخامات.                                    | ٤.٤٧            | ٠.٢٧              | %٨٩.٣٣       | ٢٠.٧١    | ٠.٠٠١         |
|                                       | يتحقق التآلف والانسجام في المجموعة التصميمية المنفذة.                           | ٤.٤٩            | ٠.٢٥              | %٨٩.٨٧       | ٢٣.٤٨    | ٠.٠٠١         |
|                                       | تتحقق النسبة والتناسب بين أجزاءه في المجموعة التصميمية المنفذة.                 | ٤.٤٣            | ٠.٢٦              | %٨٨.٦٧       | ٢١.٧٣    | ٠.٠٠١         |
|                                       | يتحقق التناغم بين الألوان في المجموعة التصميمية المنفذة.                        | ٤.٤٤            | ٠.٣٩              | %٨٨.٨٠       | ١٤.٤٨    | ٠.٠٠١         |
|                                       | تساير المجموعة التصميمية المنفذة اتجاهات الموضة المعاصرة.                       | ٤.٤٢            | ٠.٢١              | %٨٨.٤٠       | ٢٦.٤٨    | ٠.٠٠١         |
| مسايرة الموضة                         | المجموعة التصميمية لها طابع مبتكر ويمثل إضافة جديدة في مجال المفروشات.          | ٤.٤٧            | ٠.٣٠              | %٨٩.٤٧       | ١٩.٢٦    | ٠.٠٠١         |
|                                       | تقدم المجموعة التصميمية المنفذة رؤية جديدة من خلال الاستلهام من فن البوب أرت.   | ٤.٤١            | ٠.٢٣              | %٨٨.٢٧       | ٢٤.١٨    | ٠.٠٠١         |
|                                       | الوحدات المختارة تناسب الذوق العام للأطفال.                                     | ٤.٥٣            | ٠.٢٥              | %٩٠.٥٣       | ٢٣.٢٠    | ٠.٠٠١         |
| الفني لدى الأطفال                     | المجموعة التصميمية المنفذة تعزز الذوق الفني لدى الأطفال من خلال البيئة المحيطة. | ٤.٥٣            | ٠.٢٤              | %٩٠.٦٧       | ٢٥.٢٧    | ٠.٠٠١         |



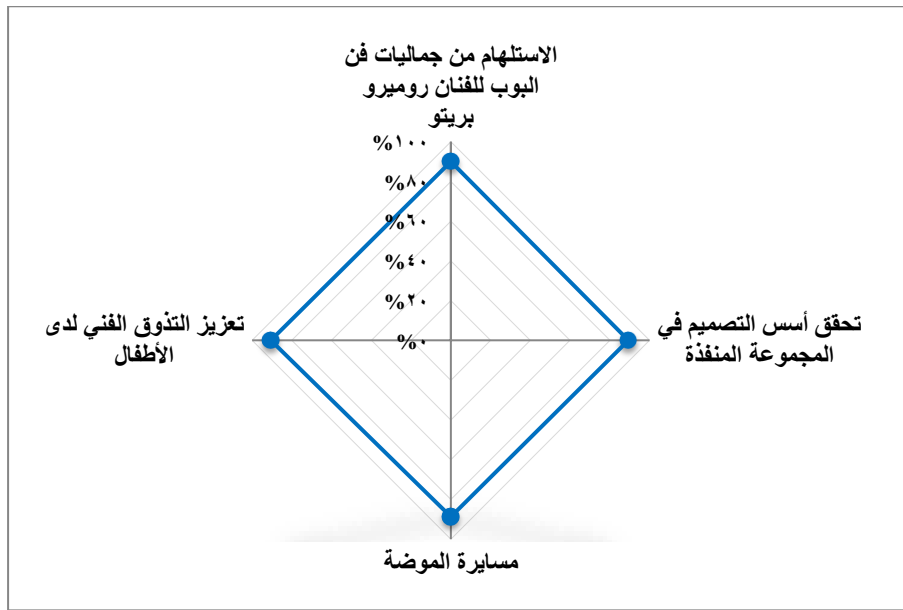
يتبين من الجدول (٩) وجود فروق ذات دلالة عند مستوى  $(\geq 0.05)$  بين متوسطات آراء عينة المتخصصين والدرجة المتوسطة للمقياس (٣) على بنود التقييم للجانب الجمالي للمجموعات التصميمية ككل، ويدل ذلك على تحقيق بنود تقييم الجانب الجمالي في المجموعات التصميمية، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي لبنود التقييم ما بين (٤.٤١ - ٤.٥٩)، وتراوحت معاملات الجودة ما بين (٨٨.١٣% - ٩١.٧٣%)، والشكل البياني (٣٥) يوضح معاملات الجودة لبنود تقييم الجانب الجمالي للمجموعات التصميمية.



شكل (٣٥) معاملات الجودة لبنود تقييم الجانب الجمالي للمجموعات التصميمية وفقاً لآراء عينة المتخصصين جدول (١٠) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة ونتائج اختبار "ت" لآراء عينة المتخصصين نحو تحقيق المحاور الفرعية للجانب الجمالي للمجموعات التصميمية (١٠ مجموعات تصميمية).

| مستوى الدلالة | قيمة (ت) | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المحاور الفرعية                                   |
|---------------|----------|--------------|-------------------|-----------------|---|
| ٠.٠٠١         | ٢٣.٢٠    | %٩٠.٠٠       | ٠.٢٥              | ٤.٥٠            | الاستلهام من جماليات فن البوب للفنان روميرو بريتو |
| ٠.٠٠١         | ١٨.٩٦    | %٨٩.٣٦       | ٠.٣٠              | ٤.٤٧            | تحقق أسس التصميم في المجموعة المنفذة              |
| ٠.٠٠١         | ٢٢.٩٥    | %٨٨.٧١       | ٠.٢٤              | ٤.٤٤            | مسايرة الموضة                                     |
| ٠.٠٠١         | ٢٤.٦٠    | %٩٠.٦٠       | ٠.٢٤              | ٤.٥٣            | تعزيز التذوق الفني لدى الأطفال                    |

يتبين من الجدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة عند مستوى  $(\geq 0.05)$  بين متوسطات آراء عينة المتخصصين والدرجة المتوسطة للمقياس (٣) على المحاور الفرعية للجانب الجمالي للمجموعات التصميمية ككل، ويدل ذلك على تحقيق المحاور الفرعية للجانب الجمالي في المجموعات التصميمية، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي للمحاور الفرعية للجانب الجمالي ما بين (٤.٤٤ - ٤.٥٣)، وتراوحت معاملات الجودة ما بين (٨٨.٧١% - ٩٠.٦٠%)، والشكل البياني (٣٦) يوضح جودة الجانب الجمالي للمجموعات التصميمية.



شكل (٣٦) جودة الجانب الجمالي للمجموعات التصميمية وفقاً لآراء عينة المتخصصين.

من الجدولين (٩) و(١٠) ونتائجهما والشكلين البيانيين (٣٥) و(٣٦) يتبين تحقق الفرض الثاني للبحث.

وهنا نتضح أهمية الانتقائية والتي أتبعها الباحثان في اختيار مصدر الاستلهام حيث يشير عبد الجبار حسن وعبد الأمير حسن (٢٠١٨) الانتقائية هي نزعة فنية تسمح بالاختيار الحر والمزاوجة بين الأساليب الفنية، تهدف لخرق المؤلف من القواعد والمعايير المعتادة والبنى الثابتة، عبر المغايرة الاسلوبية ويمكن ان تكون من أساليب فنانيين آخرين أو اساليب فنية متجاوزة أو مبادئ علمية او جمالية ويمكن ان تكون هذه الاساليب منتقاة من حضارة هي غير الحضارة التي ينتمي اليها الفنان.

#### ✓ نتائج اختبار الفرض الاحصائي الثالث:

ينص الفرض الاحصائي الثالث على أنه "يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى ( $\geq 0.05$ ) بين المجموعات التجريبية المنفذة وفقاً لآراء عينة المتخصصين".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ استخدمت الباحثان اختبار "تحليل التباين الأحادي - One way ANOVA" للمقارنة بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الجمالي والجانب الوظيفي ووفقاً للتقييم الكلي، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (١١) دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المتخصصين.

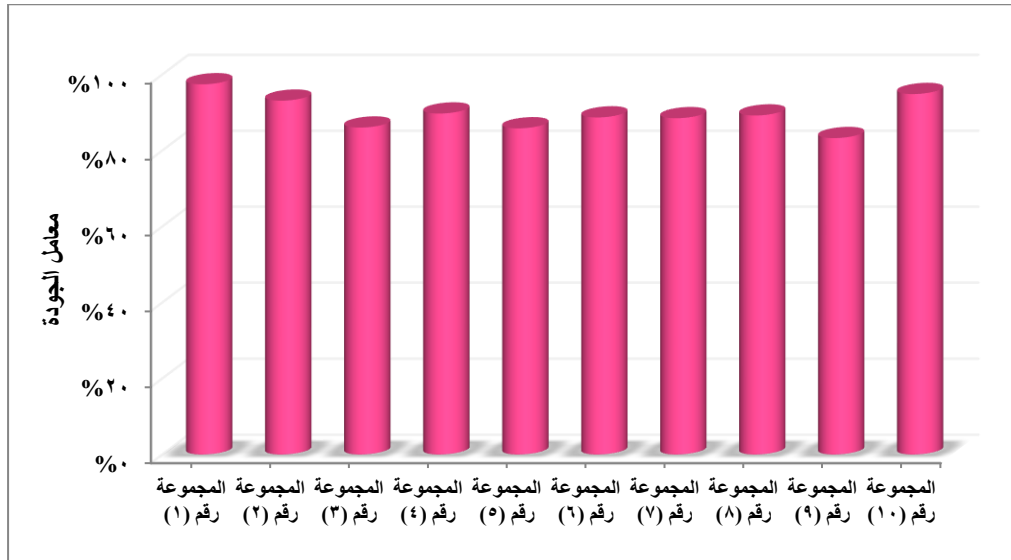
| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | مستوى الدلالة |
|----------------|----------------|--------------|----------------|----------|---------------|
| بين المجموعات  | ٦.٣٩           | ٩            | ٠.٧١           | ٦.٥٧     | ٠.٠٠١         |
| داخل المجموعات | ١٥.١١          | ١٤٠          | ٠.١١           |          |               |
| المجموع        | ٢١.٥٠          | ١٤٩          |                |          |               |

يتضح من الجدول (١١) وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المتخصصين، حيث بلغت قيمة "ف" (٦.٥٧) ومستوى الدلالة (٠.٠٠١)، والجدول (١٢) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة.

جدول (١٢) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المتخصصين.

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعيارى | المتوسط الحسابى | المجموعات المنفذة |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| ١       | %٩٧.٤٤       | ٠.١٢              | ٤.٨٧            | المجموعة رقم (١)  |
| ٣       | %٩٣.١٣       | ٠.١٦              | ٤.٦٦            | المجموعة رقم (٢)  |
| ٨       | %٨٦.٠٥       | ٠.٣٦              | ٤.٣٠            | المجموعة رقم (٣)  |
| ٤       | %٨٩.٧٤       | ٠.٢٧              | ٤.٤٩            | المجموعة رقم (٤)  |
| ٩       | %٨٥.٨٥       | ٠.٢٤              | ٤.٢٩            | المجموعة رقم (٥)  |
| ٦       | %٨٨.٧٢       | ٠.٣٩              | ٤.٤٤            | المجموعة رقم (٦)  |
| ٧       | %٨٨.٥١       | ٠.٢٧              | ٤.٤٣            | المجموعة رقم (٧)  |
| ٥       | %٨٩.٢٣       | ٠.٣٣              | ٤.٤٦            | المجموعة رقم (٨)  |
| ١٠      | %٨٣.٢٨       | ٠.٦٢              | ٤.١٦            | المجموعة رقم (٩)  |
| ٢       | %٩٤.٨٧       | ٠.٢٤              | ٤.٧٤            | المجموعة رقم (١٠) |

يتضح من الجدول (١٢) أن مستويات جميع المجموعات جاءت مرتفعة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المتخصصين، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابى ما بين (٤.٨٧ - ٤.١٦) وتراوحت معاملات الجودة ما بين ( %٨٣.٢٨ - %٩٧.٤٤ )، وجاءت المجموعة رقم (١) فى المرتبة الأولى بمعامل جودة (%٩٧.٤٤)، يليها المجموعة رقم (١٠) فى المرتبة الثانية بمعامل جودة (%٩٤.٨٧)، ثم المجموعة رقم (٢) فى المرتبة الثالثة بمعامل جودة (%٩٣.١٣)، وفى المرتبة الرابعة جاءت المجموعة رقم (٤) بمعامل جودة (%٨٩.٧٤)، وفى المرتبة الخامسة جاءت المجموعة رقم (٨) بمعامل جودة (%٨٩.٢٣)، وتأتى بعد ذلك باقى المجموعات وفقاً لمعامل الجودة لكل منها، والشكل البيانى رقم (٣٧) يوضح ذلك:



شكل (٣٧) معاملات الجودة للمجموعات المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المتخصصين  
جدول (١٣) دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المتخصصين.

| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | مستوى الدلالة |
|----------------|----------------|--------------|----------------|----------|---------------|
| بين المجموعات  | ٩.٤٥           | ٩            | ١.٠٥           | ٩.٨٩     | ٠.٠٠١         |
| داخل المجموعات | ١٤.٨٧          | ١٤٠          | ٠.١١           |          |               |
| المجموع        | ٢٤.٣٢          | ١٤٩          |                |          |               |

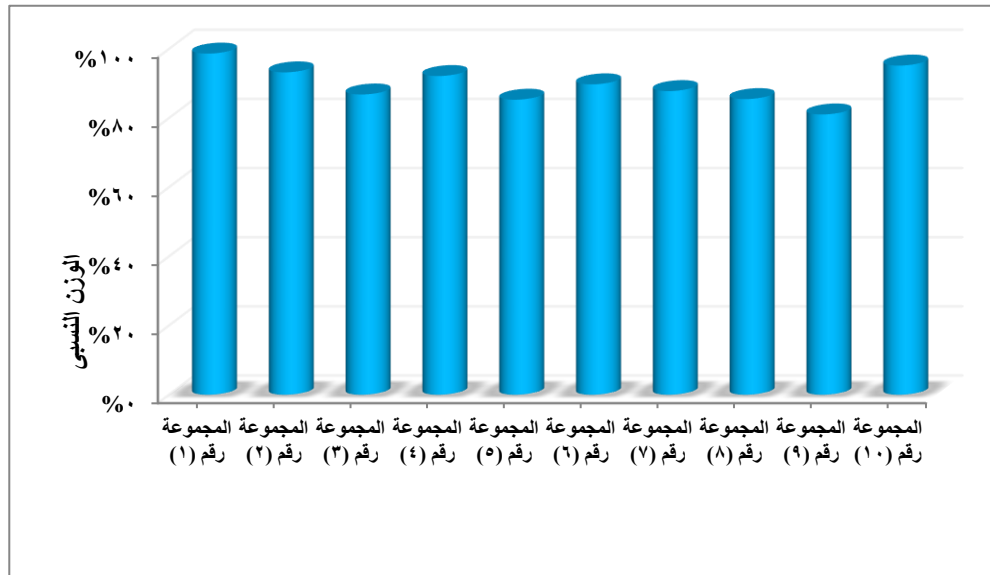
يتضح من الجدول (١٣) وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المتخصصين، حيث بلغت قيمة "ف" (٩.٨٩) ومستوى الدلالة (٠.٠٠١)، والجدول (٨) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة.

جدول (١٤) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المتخصصين.

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المجموعات المنفذة |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| ١       | 98.67%       | 0.07              | 4.93            | المجموعة رقم (١)  |
| ٣       | 93.24%       | 0.22              | 4.66            | المجموعة رقم (٢)  |
| ٧       | 86.84%       | 0.20              | 4.34            | المجموعة رقم (٣)  |
| ٤       | 92.18%       | 0.28              | 4.61            | المجموعة رقم (٤)  |
| ٩       | 85.33%       | 0.41              | 4.27            | المجموعة رقم (٥)  |
| ٥       | 89.78%       | 0.35              | 4.49            | المجموعة رقم (٦)  |
| ٦       | 87.82%       | 0.32              | 4.39            | المجموعة رقم (٧)  |
| ٨       | 85.51%       | 0.26              | 4.28            | المجموعة رقم (٨)  |

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المجموعات المنفذة |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| ١٠      | ٪٨١.٠٧       | ٠.٥٨              | ٤.٠٥            | المجموعة رقم (٩)  |
| ٢       | ٪٩٥.٢٠       | ٠.٣٣              | ٤.٧٦            | المجموعة رقم (١٠) |

يتضح من الجدول (١٤) أن مستويات جميع المجموعات جاءت مرتفعة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المتخصصين، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي ما بين (٤.٠٥ - ٤.٩٣) وتراوحت معاملات الجودة ما بين (٨١.٠٧٪ - ٩٨.٦٧٪)، وجاءت المجموعة رقم (١) في المرتبة الأولى بمعامل جودة (٩٨.٦٧٪)، يليها المجموعة رقم (١٠) في المرتبة الثانية بمعامل جودة (٩٥.٢٠٪)، ثم المجموعة رقم (٢) في المرتبة الثالثة بمعامل جودة (٩٣.٢٤٪)، وفي المرتبة الرابعة جاءت المجموعة رقم (٤) بمعامل جودة (٩٢.١٨٪)، وفي المرتبة الخامسة جاءت المجموعة رقم (٦) بمعامل جودة (٨٩.٧٨٪)، وتأتى بعد ذلك باقى المجموعات وفقاً لمعامل الجودة لكل منها، والشكل البياني رقم (٣٨) يوضح ذلك:



شكل (٣٨) معاملات الجودة للمجموعات المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المتخصصين.

من الجداول (١١) حتى (١٤) ونتائجها والشكلين البيانيين (٣٧) و(٣٨) يتبين تحقق الفرض الثالث للبحث.

#### ✓ نتائج اختبار الفرض الاحصائي الرابع:

ينص الفرض الاحصائي الرابع على أنه "يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين المجموعات التجريبية المنفذة وفقاً لآراء عينة المستهلكين".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ تحققت الباحثتان من تحقيق بنود التقييم لكل من الجانب الوظيفي والجانب الجمالي في المجموعات التصميمية، كما استخدمت الباحثتان اختبار "تحليل التباين الأحادي -

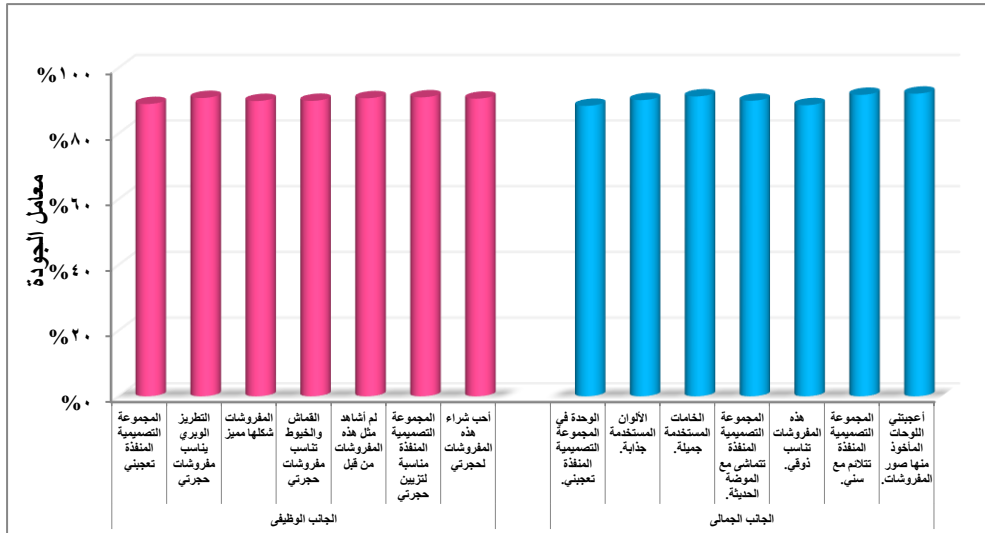
One way ANOVA" للمقارنة بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية كل من الجانب الوظيفي والجانب الجمالي ووفقاً للتقييم الكلي في المجموعات التصميمية، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (١٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة ونتائج اختبار "ت" لآراء عينة المستهلكين نحو تحقيق بنود التقييم للجانب الوظيفي وللجانب الجمالي في المجموعات التصميمية (١٠ مجموعات تصميمية)

| المحاور        | بنود التقييم  | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | معامل الجودة | قيمة (ت) | مستوى الدلالة |
|----------------|---|-----------------|-------------------|--------------|----------|---------------|
| الجانب الوظيفي | المجموعة التصميمية المنفذة تعجبني                   | ٤.٤٥            | ٠.٢٣              | %٨٩.٠٠       | ٢٤.٠٨    | ٠.٠٠١         |
|                | التطريز الوبري يناسب مفروشات حجرتي                  | ٤.٥٤            | ٠.٢٦              | %٩٠.٨٤       | ٢٢.٨٧    | ٠.٠٠١         |
|                | المفروشات شكلها مميز                                | ٤.٥٠            | ٠.٢٢              | %٨٩.٩٢       | ٢٦.٤١    | ٠.٠٠١         |
|                | القماش والخيوط تتناسب مفروشات حجرتي                 | ٤.٥٠            | ٠.٢٥              | %٨٩.٩٦       | ٢٢.٨٨    | ٠.٠٠١         |
|                | لم أشاهد مثل هذه المفروشات من قبل                   | ٤.٥٤            | ٠.٢٨              | %٩٠.٧٦       | ٢١.٥٧    | ٠.٠٠١         |
|                | المجموعة التصميمية المنفذة مناسبة لتزيين حجرتي      | ٤.٥٥            | ٠.٢٥              | %٩١.٠٤       | ٢٣.٦٥    | ٠.٠٠١         |
|                | أحب شراء هذه المفروشات لحجرتي                       | ٤.٥٣            | ٠.٢٦              | %٩٠.٦٤       | ٢٢.٨٣    | ٠.٠٠١         |
| الجانب الجمالي | الصورة في المجموعة التصميمية المنفذة تعجبني         | ٤.٤٢            | ٠.٢٩              | %٨٨.٤٤       | ١٨.٨٩    | ٠.٠٠١         |
|                | الألوان المستخدمة جذابة                             | ٤.٥١            | ٠.٣٠              | %٩٠.٢٠       | ١٩.٦٨    | ٠.٠٠١         |
|                | الخامات المستخدمة جميلة                             | ٤.٥٧            | ٠.٢٥              | %٩١.٣٢       | ٢٤.٠٧    | ٠.٠٠١         |
|                | المجموعة التصميمية المنفذة تتماشى مع الموضة الحديثة | ٤.٥٠            | ٠.٢٨              | %٩٠.٠٠       | ٢٠.٨١    | ٠.٠٠١         |
|                | هذه المفروشات تناسب ذوقي                            | ٤.٤٣            | ٠.٢٧              | %٨٨.٦٤       | ٢٠.٤٤    | ٠.٠٠١         |
|                | المجموعة التصميمية المنفذة تتلائم مع سني            | ٤.٥٩            | ٠.٢٩              | %٩١.٨٠       | ٢١.٤٣    | ٠.٠٠١         |
|                | أعجبتني اللوحات المأخوذ منها صور المفروشات          | ٤.٦١            | ٠.٢٣              | %٩٢.١٦       | ٢٦.٩٥    | ٠.٠٠١         |

يتبين من الجدول (١٥) وجود فروق ذات دلالة عند مستوى  $(\geq 0.05)$  بين متوسطات آراء عينة المستهلكين والدرجة المتوسطة للمقياس (٣) على بنود التقييم للجانب الوظيفي وللجانب الجمالي في المجموعات التصميمية ككل، ويدل ذلك على تحقيق بنود التقييم للجانب الوظيفي والجانب الجمالي في المجموعات التصميمية، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي لبنود التقييم للجانب الوظيفي ما بين  $(4.45 - 4.55)$ ، وتراوحت معاملات الجودة ما بين  $(89\% - 91.04\%)$ ، كما تراوحت قيم المتوسط الحسابي لبنود التقييم للجانب الجمالي ما بين  $(4.43 - 4.61)$ ، وتراوحت معاملات الجودة ما بين

(٨٨.٦٤% - ٩٢.١٦%)، والشكل البياني (٣٩) يوضح معاملات الجودة لبنود التقييم للجانب الوظيفي وللجانب الجمالي في المجموعات التصميمية.



شكل (٣٩) معاملات الجودة لبنود تقييم الجانب الوظيفي للمجموعات التصميمية وفقاً لآراء عينة المستهلكين جدول (١٦) دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المستهلكين.

| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | مستوى الدلالة |
|----------------|----------------|--------------|----------------|----------|---------------|
| بين المجموعات  | ٤٩.٢٢          | ٩            | ٥.٤٧           | ٣٧.١٠    | ٠.٠٠١         |
| داخل المجموعات | ٧٢.٢٣          | ٤٩٠          | ٠.١٥           |          |               |
| المجموع        | ١٢١.٤٥         | ٤٩٩          |                |          |               |

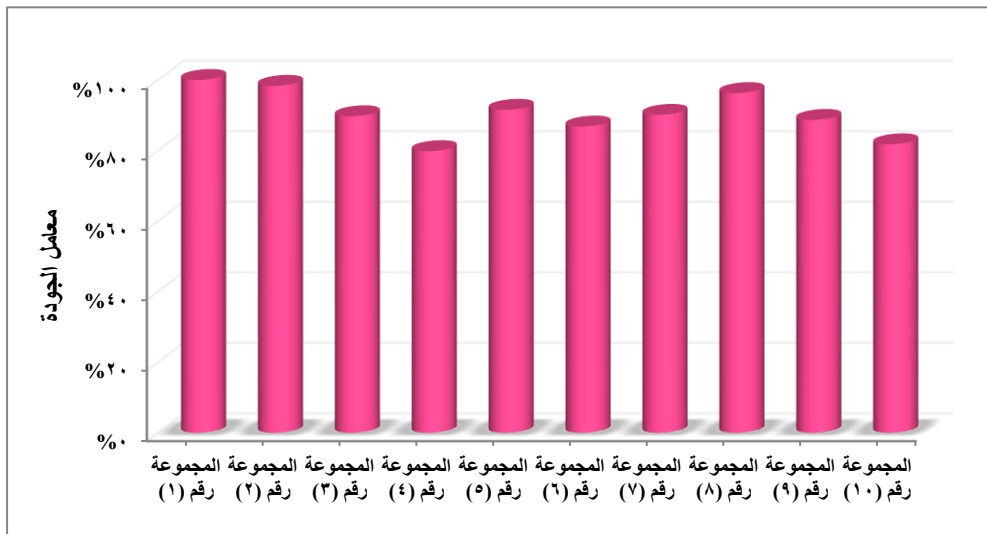
يتضح من الجدول (١٦) وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المستهلكين، حيث بلغت قيمة "ف" (٣٧.١٠) ومستوى الدلالة (٠.٠٠١)، والجدول (١٧) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة.

جدول (١٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المستهلكين.

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المجموعات المنفذة |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| ١       | ١٠٠%         | ٠.٠٠              | ٥.٠٠            | المجموعة رقم (١)  |
| ٢       | ٩٨.٣٤%       | ٠.١٤              | ٤.٩٢            | المجموعة رقم (٢)  |
| ٦       | ٨٩.٧١%       | ٠.٤٣              | ٤.٤٩            | المجموعة رقم (٣)  |
| ١٠      | ٧٩.٨٣%       | ٠.٧٥              | ٣.٩٩            | المجموعة رقم (٤)  |
| ٤       | ٩١.٥٤%       | ٠.٢٧              | ٤.٥٨            | المجموعة رقم (٥)  |
| ٨       | ٨٦.٨٠%       | ٠.٣٣              | ٤.٣٤            | المجموعة رقم (٦)  |

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المجموعات المنفذة |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| ٥       | ٪٩٠.١١       | ٠.٢٧              | ٤.٥١            | المجموعة رقم (٧)  |
| ٣       | ٪٩٦.٢٩       | ٠.٢٦              | ٤.٨١            | المجموعة رقم (٨)  |
| ٧       | ٪٨٨.٦٩       | ٠.٣٣              | ٤.٤٣            | المجموعة رقم (٩)  |
| ٩       | ٪٨١.٧٧       | ٠.٥٣              | ٤.٠٩            | المجموعة رقم (١٠) |

يتضح من الجدول (١٧) أن مستويات جميع المجموعات جاءت مرتفعة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المستهلكين، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي ما بين (٣.٩٩ - ٥.٠) وتراوحت معاملات الجودة ما بين (٧٩.٨٣٪ - ١٠٠٪)، وجاءت المجموعة رقم (١) في المرتبة الأولى بمعامل جودة (١٠٠٪)، يليها المجموعة رقم (٢) في المرتبة الثانية بمعامل جودة (٩٨.٣٤٪)، ثم المجموعة رقم (٨) في المرتبة الثالثة بمعامل جودة (٩٦.٢٩٪)، وفي المرتبة الرابعة جاءت المجموعة رقم (٥) بمعامل جودة (٩١.٥٤٪)، وفي المرتبة الخامسة جاءت المجموعة رقم (٧) بمعامل جودة (٩٠.١١٪)، وتأتي بعد ذلك باقي المجموعات وفقاً لمعامل الجودة لكل منها، والشكل البياني رقم (٤٠) يوضح ذلك:



شكل (٤٠) معاملات الجودة للمجموعات المنفذة من ناحية الجانب الوظيفي وفقاً لآراء عينة المستهلكين.

جدول (١٨) دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المستهلكين.

| مستوى الدلالة | قيمة "ف" | متوسط المربعات | درجات الحرية | مجموع المربعات | مصدر التباين   |
|---------------|----------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| ٠.٠٠١         | ٣٤.٠٠٤   | ٤.٧١           | ٩            | ٤٢.٣٥          | بين المجموعات  |
|               |          | ٠.١٤           | ٤٩٠          | ٦٧.٧٤          | داخل المجموعات |
|               |          |                | ٤٩٩          | ١١٠.١٠         | المجموع        |

يتضح من الجدول (١٨) وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المستهلكين، حيث بلغت قيمة "ف" (٣٤.٠٠٤) ومستوى الدلالة

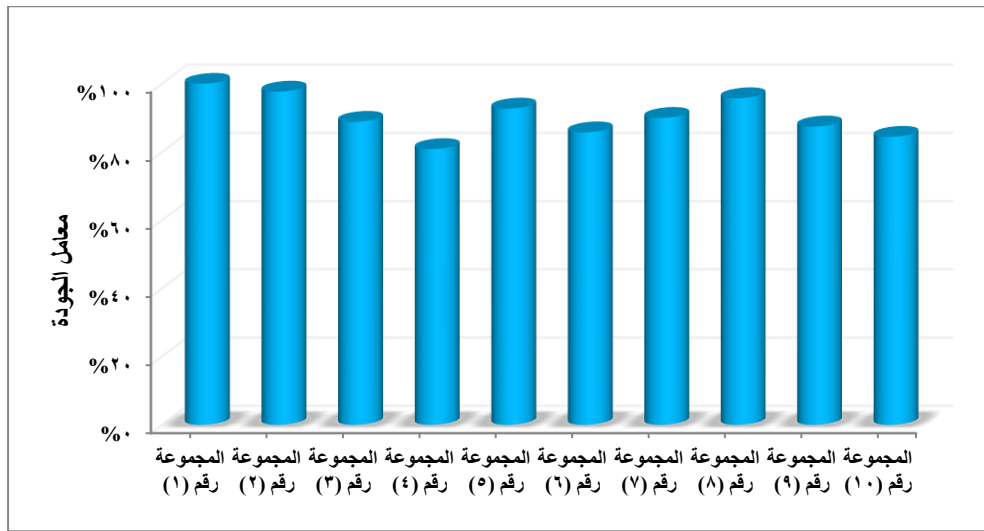


(٠.٠٠١)، والجدول (١٩) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة.

جدول (١٩) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المستهلكين.

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعيارى | المتوسط الحسابى | المجموعات المنفذة |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| ١       | %١٠٠         | ٠.٠٠              | ٥.٠٠            | المجموعة رقم (١)  |
| ٢       | %٩٧.٧١       | ٠.١٣              | ٤.٨٩            | المجموعة رقم (٢)  |
| ٦       | %٨٨.٨٦       | ٠.٣٩              | ٤.٤٤            | المجموعة رقم (٣)  |
| ١٠      | %٨٠.٨٦       | ٠.٦٧              | ٤.٠٤            | المجموعة رقم (٤)  |
| ٤       | %٩٢.٧٤       | ٠.٢٧              | ٤.٦٤            | المجموعة رقم (٥)  |
| ٨       | %٨٥.٧٧       | ٠.٤٤              | ٤.٢٩            | المجموعة رقم (٦)  |
| ٥       | %٩٠.٠٠       | ٠.٣٠              | ٤.٥٠            | المجموعة رقم (٧)  |
| ٣       | %٩٥.٧٧       | ٠.٣٤              | ٤.٧٩            | المجموعة رقم (٨)  |
| ٧       | %٨٧.٤٩       | ٠.٣٢              | ٤.٣٧            | المجموعة رقم (٩)  |
| ٩       | %٨٤.٤٦       | ٠.٤٣              | ٤.٢٢            | المجموعة رقم (١٠) |

يتضح من الجدول (١٩) أن مستويات جميع المجموعات جاءت مرتفعة من ناحية الجانب الجمالى وفقاً لآراء عينة المستهلكين، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابى ما بين (٤.٠٤ - ٥.٠٠) وتراوحت معاملات الجودة ما بين (%٨٠.٨٦ - %١٠٠)، وجاءت المجموعة رقم (١) فى المرتبة الأولى بمعامل جودة (%١٠٠)، يليها المجموعة رقم (٢) فى المرتبة الثانية بمعامل جودة (%٩٧.٧١)، ثم المجموعة رقم (٨) فى المرتبة الثالثة بمعامل جودة (%٩٥.٧٧)، وفى المرتبة الرابعة جاءت المجموعة رقم (٥) بمعامل جودة (%٩٢.٧٤)، وفى المرتبة الخامسة جاءت المجموعة رقم (٧) بمعامل جودة (%٩٠)، وتأتى بعد ذلك باقى المجموعات وفقاً لمعامل الجودة لكل منها، والشكل البيانى رقم (٤١) يوضح ذلك:



شكل (٤١) معاملات الجودة للمجموعات المنفذة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لآراء عينة المستهلكين

من الجداول (١٥) حتى (١٩) ونتائجها والأشكال البيانية (٣٩) و(٤٠) و(٤١) يتبين تحقق الفرض الرابع للبحث.

وهذا يحقق إحدى أهداف الدراسة وهو تعزيز التذوق الفني لدى الأطفال من خلال البيئة المحيطة حيث يشير كلا من **Creary, Couch & Caropreso, (2016)** أن بواسطة الصورة بات بالإمكان استعمال الحواس الخمس، فهي تسجيل للحظة مرئية في مكان ما، وحين تكون منتجاً غريباً بسبب تقنياتها، فإنها تدخل حيز التنميط، والنمذجة، في أبعادها الإعلامية والثقافية والترفيهية. وقد تدخل المنظومات الفكرية للفرد، وتشكلها بما يتفق مع مصدرها ومنتجها وما يحملونه من فكر وثقافة. إن مصدر قوة الصورة يكمن في أنها نص مرئي مفتوح على اللغات كافة وأنها ثرية، فاحتلال الصورة للطاقة البصرية مهدت لاختراق المتخيل العام، ومن ثم الانشغال الذهني، وصولاً إلى هيمنة الدوافع اللاشعورية على الوعي، وعبور الرسالة المنقولة في الصورة إلى البناء العميق للشخصية، مما يجعل للصورة مهمة مخفية غير معلنة تتجاوز البصر إلى مضخة معرفية تحمل الكثير من الدلالات والإيحاءات والتعبيرات، مما يجعلها أداة ذات تأثير عاطفي وانفعالي ومعرفي عالي المستوى من جهة ثانية فإنها الصورة بتشكيلها للوعي الفردي تتجاوز الخطابات والدلالات حين تقدم مادتها بطريقة جمالية أو فنية على درجة من الجاذبية، مما يصعب مقاومته. ومن هنا فإن في ثناياها رسائل ثقافية وفكرية تؤدي وظيفتها بشكل فعال في تطويع المشاهد المستهلك لها.

#### ✓ نتائج اختبار الفرض الاحصائي الخامس:

ينص الفرض الاحصائي الخامس على أنه "يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى  $\geq 0.05$  بين درجات التقييم الاجمالية (معامل الجودة) للمجموعات التجريبية المنفذة وفقاً لآراء كلاً من عينة المتخصصين وعينة المستهلكين".

وللتحقق من صحة هذا الفرض؛ استخدمت الباحثتان اختبار "تحليل التباين الأحادي - One way ANOVA" للمقارنة بين المجموعات التجريبية المنفذة وفقاً للتقييم الكلي من وجهة نظر كل من المتخصصين والمستهلكين، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (٢٠) دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لآراء عينة المتخصصين

| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | مستوى الدلالة |
|----------------|----------------|--------------|----------------|----------|---------------|
| بين المجموعات  | ٧.٧٦           | ٩            | ٠.٨٦           | ٩.٧٩     | ٠.٠٠١         |
| داخل المجموعات | ١٢.٣٣          | ١٤٠          | ٠.٠٩           |          |               |
| المجموع        | ٢٠.٠٩          | ١٤٩          |                |          |               |

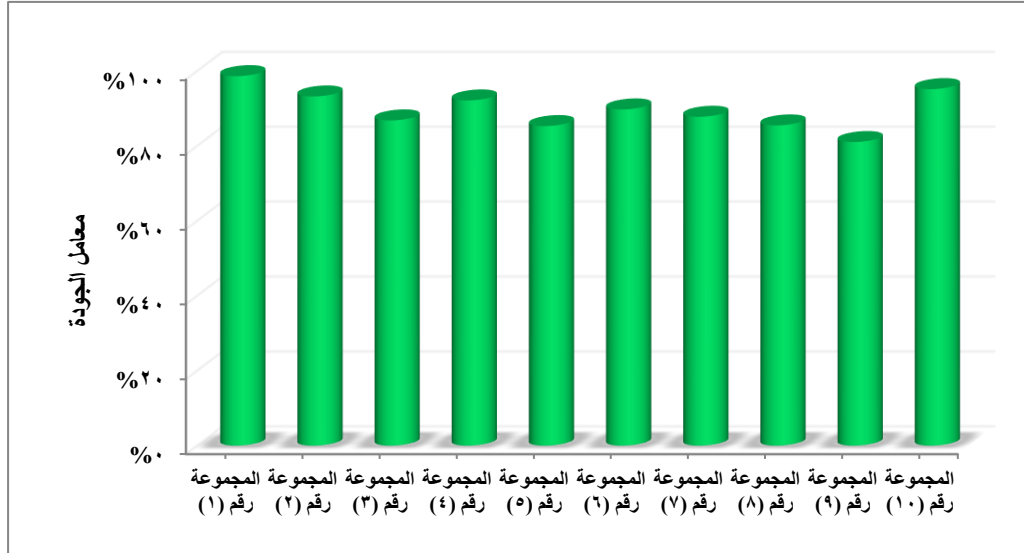
يتضح من الجدول (٢٠) وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لآراء عينة المتخصصين، حيث بلغت قيمة "ف" (٩.٧٩) ومستوى الدلالة (٠.٠٠١)، والجدول (١٥) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة.

جدول (٢١) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لآراء عينة المتخصصين.

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المجموعات المنفذة  |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| ١       | %٩٨.١٠       | ٠.٠٨              | ٤.٩٠            | المجموعة رقم (١)   |
| ٣       | %٩٣.١٩       | ٠.١٥              | ٤.٦٦            | المجموعة رقم (٢)   |
| ٨       | %٨٦.٤٨       | ٠.٢١              | ٤.٣٢            | المجموعة رقم (٣)   |
| ٤       | %٩١.٠٥       | ٠.٢٤              | ٤.٥٥            | المجموعة رقم (٤)   |
| ٩       | %٨٥.٥٧       | ٠.٣١              | ٤.٢٨            | المجموعة رقم (٥)   |
| ٥       | %٨٩.٢٩       | ٠.٣٥              | ٤.٤٦            | المجموعة رقم (٦)   |
| ٦       | %٨٨.١٤       | ٠.٢٢              | ٤.٤١            | المجموعة رقم (٧)   |
| ٧       | %٨٧.٢٤       | ٠.٢٤              | ٤.٣٦            | المجموعة رقم (٨)   |
| ١٠      | %٨٢.١٠       | ٠.٥٩              | ٤.١٠            | المجموعة رقم (٩)   |
| ٢       | %٩٥.٠٥       | ٠.٢٨              | ٤.٧٥            | المجموعة رقم (١٠)  |
|         | %٨٩.٦٢       |                   |                 | معامل الجودة العام |

يتضح من الجدول (٢١) أن مستويات جميع المجموعات جاءت مرتفعة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لآراء عينة المتخصصين، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي ما بين (٤.٩٠ - ٤.١٠) وتراوحت معاملات الجودة ما بين (%٨٢.١٠ - %٩٨.١٠)، وجاءت المجموعة رقم (١) في المرتبة الأولى بمعامل جودة (%٩٨.١٠)، يليها المجموعة رقم (١٠) في المرتبة الثانية بمعامل جودة (%٩٥.٠٥)، ثم

المجموعة رقم (٢) في المرتبة الثالثة بمعامل جودة (٩٣.١٩٪)، وفي المرتبة الرابعة جاءت المجموعة رقم (٤) بمعامل جودة (٩١.٠٥٪)، وفي المرتبة الخامسة جاءت المجموعة رقم (٦) بمعامل جودة (٨٩.٢٩٪)، وتأتي بعد ذلك باقى المجموعات وفقاً لمعامل الجودة لكل منها، وبلغ معامل الجودة العام (٨٩.٦٢٪)، والشكل البياني (٤٢) يوضح معاملات الجودة للمجموعات التجريبية المنفذة:



شكل (٤٢) معاملات الجودة للمجموعات المنفذة من ناحية التقييم الكلى وفقاً لآراء عينة المتخصصين  
جدول (٢٢) دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية التقييم الكلى وفقاً لآراء عينة المستهلكين

| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | مستوى الدلالة |
|----------------|----------------|--------------|----------------|----------|---------------|
| بين المجموعات  | ٤٥.٣٦          | ٩            | ٥.٠٤           | ٤٣.٦١    | ٠.٠٠١         |
| داخل المجموعات | ٥٦.٦٣          | ٤٩٠          | ٠.١٢           |          |               |
| المجموع        | ١٠١.٩٩         | ٤٩٩          |                |          |               |

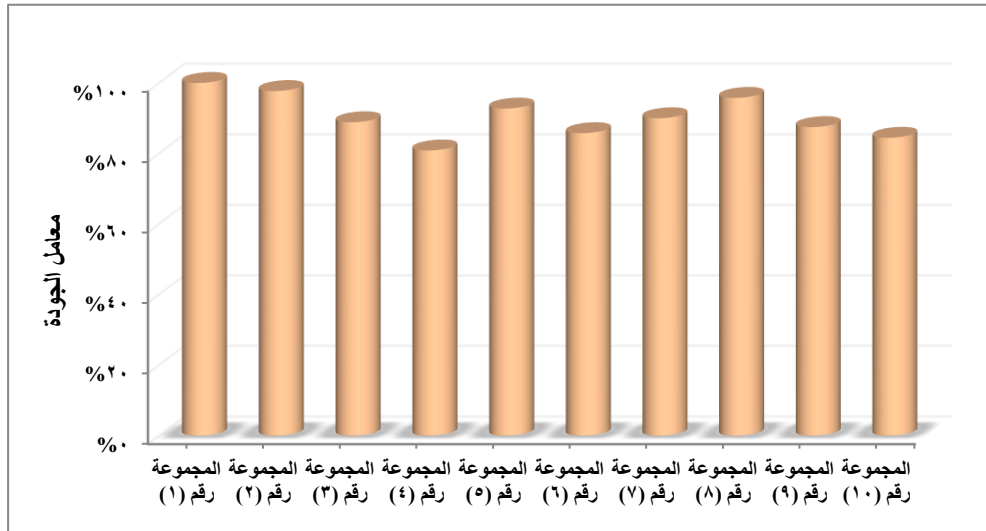
يتضح من الجدول (٢٢) وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعات التجريبية المنفذة من ناحية التقييم الكلى وفقاً لآراء عينة المستهلكين، حيث بلغت قيمة "ف" (٤٣.٦١) ومستوى الدلالة (٠.٠٠١)، والجدول (١٧) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة.

جدول (٢٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الجودة والترتيب للمجموعات التجريبية المنفذة من ناحية التقييم الكلى وفقاً لآراء عينة المستهلكين

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المجموعات المنفذة |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| ١       | ١٠٠٪         | ٠.٠٠              | ٥.٠٠            | المجموعة رقم (١)  |
| ٢       | ٩٨.٠٣٪       | ٠.١١              | ٤.٩٠            | المجموعة رقم (٢)  |
| ٦       | ٨٩.٢٩٪       | ٠.٣٧              | ٤.٤٦            | المجموعة رقم (٣)  |

| الترتيب | معامل الجودة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المجموعات المنفذة  |
|---------|--------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| ١٠      | ٪٨٠.٣٤       | ٠.٦٧              | ٤.٠٢            | المجموعة رقم (٤)   |
| ٤       | ٪٩٢.١٤       | ٠.٢٣              | ٤.٦١            | المجموعة رقم (٥)   |
| ٨       | ٪٨٦.٢٩       | ٠.٣٥              | ٤.٣١            | المجموعة رقم (٦)   |
| ٥       | ٪٩٠.٠٦       | ٠.٢٣              | ٤.٥٠            | المجموعة رقم (٧)   |
| ٣       | ٪٩٦.٠٣       | ٠.٢٧              | ٤.٨٠            | المجموعة رقم (٨)   |
| ٧       | ٪٨٨.٠٩       | ٠.٢٥              | ٤.٤٠            | المجموعة رقم (٩)   |
| ٩       | ٪٨٣.١١       | ٠.٤٤              | ٤.١٦            | المجموعة رقم (١٠)  |
|         | ٪٩٠.٣٤       |                   |                 | معامل الجودة العام |

يتضح من الجدول (٢٣) أن مستويات جميع المجموعات جاءت مرتفعة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لآراء عينة المستهلكين، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي ما بين (٤.٠٢ - ٥.٠) وتراوحت معاملات الجودة ما بين (٨٠.٣٤٪ - ١٠٠٪)، وجاءت المجموعة رقم (١) في المرتبة الأولى بمعامل جودة (١٠٠٪)، يليها المجموعة رقم (٢) في المرتبة الثانية بمعامل جودة (٩٨.٠٣٪)، ثم المجموعة رقم (٨) في المرتبة الثالثة بمعامل جودة (٩٦.٠٣٪)، وفي المرتبة الرابعة جاءت المجموعة رقم (٥) بمعامل جودة (٩٢.١٤٪)، وفي المرتبة الخامسة جاءت المجموعة رقم (٧) بمعامل جودة (٩٠.٠٦٪)، وتأتي بعد ذلك باقى المجموعات وفقاً لمعامل الجودة لكل منها، وبلغ معامل الجودة العام (٩٠.٣٤٪) والشكل البياني رقم (١١) يوضح معاملات الجودة للمجموعات التجريبية المنفذة:



شكل (٤٣) معاملات الجودة للمجموعات المنفذة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لآراء عينة المستهلكين

من الجداول (٢٠) حتى (٢٣) ونتائجها والأشكال البيانية (٤٢) و(٤٣) يتبين تحقق الفرض الخامس للبحث.

هذه النتائج تتفق مع دراسة **نجوى كسبه (٢٠٢٢)** حيث أكدت على ضرورة الاهتمام بأسلوب التطريز الوبري على الملابس وادخاله في مجال النسيج والملابس بشكل كبير، كما أكدت على أهمية التنمية المستدامة وخاصة في ظل الأحوال الاقتصادية الحالية.

### أهم النتائج: **Most important results**

١. تم الاستفادة من أحد الفنون العالمية وهو فن البوب آرت للفنان روميرو بريتو كمدخل تجريبي لإثراء مفروشات حجرة الطفل.
٢. استخدمت الباحثتان أسلوب قلم التطريز الوبري على أقمشة الدك وباستخدام الخيوط القطنية لتحقيق الاستدامة.
٣. حصلت المجموعات المنفذة على نسبة قبول عالية من المتخصصين في تحقيقها لكل من الجانب الوظيفي والجانب الجمالي.
٤. حصلت المجموعات المنفذة على نسبة قبول عالية من المستهلكين (الأطفال) في تحقيقها لكل من الجانب الوظيفي والجانب الجمالي.
٥. إضافة مداخل تشكيلية جديدة لفن التطريز مستمدة من أساليب الفن العالمي تعزز التذوق الفني لدى الأطفال من خلال البيئة المحيطة.

### التوصيات: **Recommendations**

١. الاستلهام من جماليات الفن المعاصر العالمي ومنه فن البوب في إثراء كل ما هو متعلق بمجالات النسيج والملابس والتصميم الداخلي لما فيه من إثراء للجوانب الجمالية.
٢. التوجه لكل ما يحقق الاستدامة من خلال مجال النسيج والملابس والذي يتعلق بكافة جوانب الحياة.
٣. تعزيز التذوق الفني لدى الأطفال من خلال عرض مصادر للفن في ملابسهم وبيئتهم المحيطة.
٤. إدخال فنون الأشغال اليدوية في حياة الطفل لإثراء أهمية العمل اليدوي.

### المراجع: **References**

#### المراجع العربية:

١. **أسعد جواد عبد مسلم (٢٠١٥):** "البوب آرت وتمثلاته في الخزف الأمريكي المعاصر" بحث منشور، مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية، المجلد ٢٣، العدد ٢، العراق.
٢. **إيناس عادل الفواخري وغادة عبد القادر عمر (٢٠٢٢):** "رؤية تصميمية وتطبيقية جديدة لإنتاج بعض المفروشات النفاغلية باستخدام فن الأبليلك لإثراء جماليات غرف الأطفال من ٦-١٢ سنة" المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، جامعة الفيوم، المجلد ٥، العدد ١٢، ص: ١٥٩-٢١١.
٣. **إيناس محمود أحمد خلف (٢٠٠٢):** "تقنيات تنفيذ المفروشات ورؤية جمالية لإثرائها بالكتابات المصرية القديمة باستخدام الكمبيوتر" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

٤. بن فلامي خالد سيف الإسلام، وخالدي محمد (٢٠٢١): "تحولات العمل الفني في عصر الإستنساخ التقني بفلسفة فالتر بنيامين و تمظهراتها في فن البوب" المجلد ٦، العدد ١، مخبر الفنون والدراسات الثقافية، جامعة تلمسان، جامعة أبو بكر بلقايد، الجزائر، ص ٣٦٧-٣٨٤.
٥. خالد محمد السعود (٢٠١٩): أثر الثقافة البصرية والعوامل البيئية على التعبيرات الفنية في رسوم الأطفال" بحث منشور مجلة Global Journal Al-Thaqafah، GJAT | JUNLY 2019 | VOL 9 ISSUE 1 | 139، ISSN : 2232-0474 | E-ISSN : 2232-0482 www.gjat.my ماليزيا.
٦. رشا عباس الجوهري، أمل عبد السميع مأمون (٢٠١٨): "إثراء القيم الجمالية التعليمية لمستلزمات حجره الطفل باستخدام غرزة الوبرية" مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ٢٨، العدد الرابع.
٧. رشا محمد نجيب على مبارك (٢٠١٦): "استحداث مفروشات حجره الطفل في ضوء طاقة المكان " FENG SHUI"المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، العدد الثامن، أكتوبر، الجزء الأول، ص ٤٧٩-٤٩٤.
٨. زاهر أمين خيري حسين أيوب وسارة نبيل عبيد محمد (٢٠١٨): "الجمع بين أساليب التشكيل المعدني لاستحداث حلى معدني في ضوء مفهوم فن البوب آرت" المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، العدد ١٩، مارس، ص: ١٠٤- ١٢٢.
٩. سامية الطوبشي، رانيا حسنى يوسف هيكل ، منال محمد رشاد معروفة (٢٠٢٠): "توظيف أسلوب التطريز البرازيلي ثلاثي الأبعاد على الخامات النسجية المختلفة لإنتاج وحدات زخرفية مجسمة على المفروشات" المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، المجلد ٣٥، العدد ٥، الرقم التسلسلي ١، مايو ويونيو، الصفحات ٨١-١١٤.
١٠. شيماء محمد محمد عطية (٢٠٢٢): "الزخارف الفرعونية كمصدر لإنتاج حقائب التسوق بأسلوب توليف الخامات المنسوجة وغير المنسوجة" بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، العدد (٦٧) - مايو.
١١. صباح عبد التواب عبد السلام عبد المجيد، رباب محمد السيد عبد الحميد، سوزان على عبد الحميد، إسلام جمعة خلف (٢٠٢١): "وحدة تعليمية مقترحة لتنمية مهارات الطالبات الإبداعية في استحداث تصميمات بقلم التطريز الوبري" المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، جامعة الفيوم، المجلد ٤، العدد ٨، أكتوبر، الصفحة ٦٨- ١١٩.
١٢. عبد الجبار خزعل حسن وعبد الامير خزعل حسن (٢٠١٨): " الانتقائية في الفن الشعبي (Pop art) في فنون ما بعد الحداثة (ريشارد هاملتون و روبرت روشنبيرغ) نموذجاً" مجلة كلية التربية الأساسية المجلد ٢٤، العدد ١٠٠، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق.
١٣. محمد جلوب جبر الكناني، وأنس كاظم ياسر (٢٠١٨): "المتحول التقني في البوب ارت (دراسة في تقنيات الاظهار)" مجلة الأكاديمي، العدد ٨٩، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، العراق.
١٤. محمود امهز (١٩٩٦): "التيارات الفنية المعاصرة" شركة المطبوعات للنشر، بيروت، لبنان.
١٥. معرف مخطط فريببس للمعارف الحره <https://www.shopbritto.com/pages/the-artist>
١٦. منال سيد احمد محمد (٢٠١٥): "بقايا الخامات جاهزة الصنع والافادة منها في استحداث مشغولات فنيه تجميعيه" المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد الرابع يونيو، الجزء الثالث، ص ٣١٣ - ٣٣٠.
١٧. مها حامد طه البغدادي (٢٠١٦): "إتجاه البوب آرت (مراحل وسماته الفكرية والتشكيلية)"، مجلة كلية التربية النوعية، العدد الرابع، يونيو، جامعة بورسعيد.
١٨. نجوى فاروق رجب كسبه (٢٠٢٢): " إبراز القيم الجمالية لفن "الماندالا" باستخدام ابليكات وبرية لتحقيق التنمية المستدامة لملايس "الدنيم" للفتيات" مجلة كلية التربية النوعية -جامعة بورسعيد- العدد السادس عشر - مارس.

١٩. نهال محمد حسن، عزة عبد النبي، والهام عبد العزيز (٢٠١٣): "دور التعليم النشط في تنمية الجانب المهاري من خلال تنفيذ مفروشات حجرة الطفل لطالبات جامعة الطائف" مجلة عالم التربية، مجلد ١٨، العدد ٤٤٤.
٢٠. هند محمد سحاب وزينب أحمد هاشم (٢٠٢١): "البوب آرت في تصاميم أقمشة الألبسة الجاهزة المعاصرة" مجلة بحوث الشرق الأوسط، مركز بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، العدد ٦٦، أغسطس، ص: ٤٦٣ - ٤٨٤.
٢١. وليد شعبان مصطفى (٢٠٠٢): "التراث التقليدي الخزرفي في العصر الصفوي بإيران وإمكانية إستخدامه في إثراء المفروشات دراسة تطبيقية: رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

### • المراجع الأجنبية:

1. **Abdullah, Iman and Alrifai, Rabab: (2018)**, Develop the creative abilities of students in the field of fashion arts through the creation of printed fashion designs affected by modern art schools using various printing techniques. Journal of Architecture, Arts and Humanities: The Arab Society of Civilization and Islamic Arts, No. 10, 98-128.
2. **ALNajjar Zahir (2016)**: "The impact of contemporary visual culture on the contents and characteristics of the drawings of children in late childhood" published master's thesis, Yarmouk University. Jordan.
3. **Creany, A., Couch, R. & Caropresco, E. (2016)**, Representation of culture in children's picture books. ERIC. ED 370 570.
4. <https://imitatemodern.com/romero-britto-who-is-romero-britto-and-what-you-need-to-know-about-his-art/>
5. <https://paintwithyarn.com/blogs/punch-needle/what-is-punch-needle>
6. <https://www.nl-galerie.com/ar/romero-britto>
7. Romero Britto - Explore the Art of Brazilian Artist Romero Britto". 9 September 2022.
8. **Williams, Alex (2007)**, "In Miami, Art Without Angst". The New York Times. ISSN 0362-4331. Retrieved 22 February 2022.