

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية: دراسة ميدانية على عينة من طلاب المدارس المصرية وطلاب المسار المصري بالمدارس الاهلية السعودية

أ.م.د/ ولاء محمد الطاهر

أستاذ مساعد كلية التربية النوعية

قسم الاعلام التربوي جامعة الزقازيق

ملخص الدراسة

تعد وسائل الاعلام المدرسي من الوسائل المهمة لنشر الوعي المجتمعي تجاه المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية مما له صلة بحياة الافراد والأمم بما يعمل على تقوية مفهوم الانتماء والولاء لتعميق قيم الوحدة الوطنية وترسيخها وتعميق وعى الطالب بما يدور حوله من مناسبات ومبادرات وتفاعله معها وتحقيقا لما ترقى اليه وزارة التربية والتعليم بجمهورية مصر العربية نحو تفعيل تلك المناسبات والفعاليات والمبادرات على اكمل وجه بما يتناسب مع السياسة التعليمية والتربوية في الحرص على مصلحة الطلاب وتنقيتهم بالقدر المناسب خلال حياتهم التعليمية فإنها تحرص على احياء المدارس لمثل هذه الفعاليات من خلال أنشطتها المختلفة وعلى راسها أنشطة الاعلام المدرسي ووسائله المتنوعة ، ونظرا للدور المهم والجوهري لوسائل الاعلام المدرسي لتحقيق التوجيه التربوي وبث الوعي في الطلاب تجاه مثل هذه المناسبات والمبادرات فقد تبلورت مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل التالي ما مدى تأثير احتفالات وسائل الاعلام المدرسية بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية على تشكيل وعى الطلاب بأهمية هذه الفعاليات ، وذلك بالتطبيق الميداني على عينة قوامها 400 مفردة من طلاب المدارس المصرية الحكومية والخاصة والدولية وطلاب المسار المصري بالمدارس الاهلية السعودية ، وقد توصلت الدراسة الى وجود علاقة ارتباطية بين أسباب مشاركة الطلاب وسائل الاعلام المدرسية في احيائها للمناسبات والمبادرات وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لتلك التغطيات على ارتفاع مستوى الوعي لديهم.

## Abstract

School media is an important means of spreading community awareness towards national and regional occasions and presidential initiatives related to the lives of individuals and nations, which works to strengthen the concept of belonging and loyalty to deepen and consolidate the values of national unity and deepen the student's awareness of the occasions and initiatives surrounding him and his interaction with them. In order to achieve what the Ministry of Education in the Arab Republic of Egypt is striving to achieve towards activating these occasions, events and initiatives in the best possible way in a manner consistent with the educational and pedagogical policy in ensuring the interest of students and educating them to the appropriate extent during their educational life, it is keen to revive schools for such events through its various activities, most notably school media activities and its various means. Given the important and essential role of school media in achieving educational guidance and spreading awareness among students towards such occasions and initiatives, the study problem has crystallized in answering the following question: What is the extent of the impact of school media celebrations of national and regional occasions and presidential initiatives on shaping students' awareness of the importance of these events, through field application on a sample of 400 individuals from Egyptian public and private school students? International and Egyptian track students in Saudi private schools. The study found that there is a correlation between the reasons for students' participation in school media in reviving occasions and initiatives and the cognitive, emotional and behavioral effects of this coverage on raising their level of awareness.

**Keywords:** School media, awareness, initiatives, events

## مقدمة الدراسة

تحتل المناسبات مكانة خاصة في حياة الشعوب فلا تكاد تخلو امة من الأمم او مجتمع من المجتمعات البشرية في كل العصور من مناسبة يقتطع لها يوم من كل عام يتم الاحتفال فيه تخليدا لحدث عظيم او تجديدا لذكرى تاريخه او مناسبة وطنية او إنسانية ، حيث تهدف الاحتفالات بالمناسبات الوطنية والقومية الى تحقيق اهداف نبيلة وسامية منها تعميق الانتماء والولاء للوطن وتعزيز الهوية الوطنية وتذكير الأجيال اللاحقة بما قدمه اسلافهم من تضحيات في سبيل نصره ووطنهم واخذ العبرة والعظة واستلهام روح الإرادة والعزيمة باستذكار ما سجلوه من أروع البطولات الوطنية والمواقف الشجاعة التي لا شك تدعم التنشئة الوطنية .

وفي ظل الظروف والمتغيرات التي تمر بها مصر ومحاولة القيادة السياسية التغلب على كثير من المشكلات التي تواجه الوطن ، حرصت القيادة السياسية ان تطلق عددا من المبادرات الرئاسية ليتفاعل معها المجتمع بكل اطيافه (السيد احمد ، 2020،ص37) ، حيث تسهم في تحقيق التكامل بين افراد المجتمع بالتعاون والتنسيق مع المسؤولين بالحكومة لتحقيق التنمية المستدامة وفقا لرؤية مصر 2030 (مدحت النجار، 2020 ) ، كما تساهم في شعور الفرد بالرضا والسعادة وقدرته على اشباع حاجاته من خلال ثراء البيئة ورقى الخدمات التي تقدم له في المجالات الصحية والاجتماعية والنفسية (غفران الدهني ، 2018) ، فالمبادرات هي اتباع نهج نشط ومبتكر للتغلب على الحواجز والصعوبات كما تساعد في تغيير البيئة بما يخدم الفرد والمجتمع (P.Fidler, David , 2010)

وللأنشطة المدرسية أهمية في حياة الطلاب لما تقوم به من دور تربوي وتنموي يسهم في تشكيل وعي ووجدان ومعارف الطلاب ، وتأتي أنشطة الاعلام المدرسي على قمة هرم الأنشطة المدرسية لما تتميز به من تفاعل وعمل تعاوني يؤثر بشكل مباشر في نفوس الطلاب ، فالأعلام المدرسي يعد عنصر من عناصر نجاح الحقل التعليمي سواء كان هدفه تحقيق الاتصال بين اطراف العملية التربوية ام كان هدفه تدريب الطلاب على مزاولة الاهتمامات الإعلامية المختلفة في مجالات مثل جمع المعلومات وتبويبها وتنظيمها وجمع الصور والرسوم وكتابة المقالات والتحقيقات والحوارات الإعلامية عند إقامة المعارض

والاحتفالات في المناسبات القومية والعالمية ومناقشة المشكلات والظواهر المختلفة وكيفية علاجها حتى يتكون لدى الطلاب رؤية واضحة عن المجتمع وطبيعته ومشكلاته واهم قضاياها التي تعوق مسيرته

ويلعب الاعلام المدرسي بوسائله المختلفة دورا مهما في تفعيل المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية ، فهو ليس مجرد ناقلا للأخبار والاحداث بل يعد شريك أساسي في بناء الهوية الوطنية كذلك تعزيز الانتماء والولاء للوطن وتنمية الوعي بمثل هذه المناسبات والمبادرات الوطنية ، ويتحقق ذلك من خلال مجموعة من الأدوار والمسؤوليات التي يتعين على الاعلام المدرسي القيام بها ، حيث تحتل أنشطة الاعلام المدرسي مكانا بارزا ضمن الأنشطة المدرسية التي تهدف الى بلورة شخصية الطالب ومساعدته على التكيف مع المجتمع المدرسي واكتساب المهارات والمعارف المختلفة وتنمية شعوره بالرضا والاهتمام واكسابه مهارات العمل الجماعي ومساعدة الاخرين وتعميق وعيه لما يدور حوله من احداث وفعاليات

### أهمية الدراسة

#### تركزت أهمية الدراسة في النقاط التالية

أهمية احتفال الأمم والشعوب بمناسبات واعياد وطنية وقومية لها قدسيته واهميتها الخاصة نظرا لارتباطها الوثيق بماضيها وحاضرها ومستقبلها فتعمل على احيائها وترسيخها ونقلها في نفوس الناشئة بما تمثله من اهداف ومضامين وقيم ودلالات لتختزن في ذاكرة الأجيال لتتوارثها وتعمل على تأصيلها حيث تعد ملحة لميثاق التعاون والتآزر الكامل بين أبناء المجتمع الواحد للحفاظ على المكتسبات الوطنية والحضارية والنهوض بالمجتمع ورفيه الى افاق المجد والتقدم ، كما تعزز الروابط الفكرية والثقافية والعلمية والتربوية والاجتماعية بين الشعوب والثقافات المختلفة

أهمية المبادرات الرئاسية التي تعد نقط مضيئة داخل المجتمع المصري و ترسخ لأوجه التقدم الحضاري التي تعيشها جمهورية مصر العربية ، كما تعمل على تنمية الشعور بأهمية المحافظة على المكتسبات وترسيخ معاني التضحية والفداء والدفاع عن مقدسات الوطن وترابه

أهمية وسائل الاعلام المدرسي في نشر الوعي المجتمعي تجاه المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية ، مما له صلة بحياة الافراد والأمم ، فوسائل الاعلام المدرسي بأنواعها المختلفة دور أساسي ومهم وحيوي في التأثير والتوجيه وخدمة الوطن وتقوية مفهوم الانتماء والولاء لتعميق قيم الوحدة الوطنية وترسيخها وتعميق وعى الطالب بما يدور حوله من مناسبات ومبادرات وتفاعله معها متأثراً بها ومؤثراً فيها ، وكذلك ربط المجتمع المدرسي بالبيئة المحلية وبالمجتمع الخارجي .

### اهداف الدراسة

- رصد معدل ممارسة عينة الدراسة لأنشطة الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات والمبادرات
- الوقوف على أهمية المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية في حياة الطلاب
- رصد دوافع تعرض الطلاب لتغطيات الاعلام المدرسي للمناسبات والمبادرات
- التعرف على اهم أنشطة الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات والمبادرات
- التعرف على الدور الذى تقوم به وسائل الاعلام المدرسي في تنمية الوعي بالمناسبات والمبادرات
- قياس معدل التعرض الطلاب لفاعليات الاعلام المدرسي في تغطيته للمناسبات والمبادرات
- الكشف عن معوقات مشاركة الطلاب في أنشطة الاعلام المدرسي في احتفالاتها بالمناسبات والمبادرات الرئاسية

### الدراسات السابقة

تتناول الباحثة الدراسات السابقة من خلال المحاور التالية

المحور الأول : وسائل الاعلام المدرسي كمصدر للمعلومات عن الاحداث والمناسبات

استهدفت دراسة حسام فايز عبد الحى ( 2023 ) قياس العلاقة بين ممارسة طلبة مرحلة التعليم الأساسي لأنشطة الاعلام التربوي واليقظة العقلية لديهم ، وتوصلت الى ان النسبة الأكبر من العينة يمارسون أنشطة

الاعلام التربوي وانها تسهم بشكل إيجابي في رفع مستوى اليقظة العقلية للطلبة وتسهم في زيادة وعيهم بما يدور حولهم من احداث ، كما اشارت نتائج دراسة ( حسين الخروصي ، 2020 ) الى التأثير الإيجابي لأنشطة الاعلام المدرسي ( الإذاعة المدرسية ) على التحصيل العلمي للطلاب ، كما اكدت دراسة ( عصام خليل ، 2018 ) على دور الإدارات المدرسية في زيادة فاعلية الإذاعة المدرسية في خدمة العملية التربوية في المدارس الاساسية وتفعيل دورها داخل المدارس كمصدر مهم للمعلومات ، أيضا اثبتت دراسة ( عبد الحكم أبو حطب ، 2017 ) ان قراءة الطلاب للصحافة المدرسية تمكنهم من متابعة الاحداث الداخلية والخارجية وتطلعهم على تحليلات القضايا والاحداث وتزيد من ثقافتهم ووعيهم ، اما دراسة ( أسماء عدنان ، 2016 ) فقد اثبتت دور الاعلام التربوي في ربط الطالب بما يجرى حوله من احداث وقضايا معاصرة ، وجاءت دراسة ( انتصار السيد ، 2015 ) لتؤكد دور الصحافة المدرسية كمصدر مهم للمعلومات وتأثيراتها المعرفية والوجدانية والسلوكية في تشكيل الاتجاهات تجاه الاحداث ، كما اهتمت دراسة ( Michel Tcher, 2015 ) بقياس مدى تأثير ممارسة النشاط الإذاعي بالمدرسة والتحصيل الدراسي حيث اعتمدت الدراسة على المنهج المقارن توصلت الى ان الأطفال الذين يمارسون النشاط الإذاعي يكون مستوى تحصيلهم الدراسي افضل من غيرهم ويكونون اقل عرضة للفشل او التأخر الدراسي .

### المحور الثاني : وسائل الاعلام كمصدر للمعلومات حول المبادرات

سعت دراسة ( فرج أبو المجد ، 2022 ) الى التعرف على تعرض الشباب لانفوجرافيك المواقع الإخبارية التي تناولت المبادرات الرئاسية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي وتوصلت الى العديد من النتائج أهمها وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين دوافع تعرض الشباب للانفوجرافيك في المواقع الإخبارية التي تناولت المبادرات الرئاسية ومعدل اعتمادهم على استخدام المواقع الإخبارية ، وتعرفت دراسة (منى جمال بيوضة ، 2022) على العلاقة بين تناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر المواقع الإخبارية وادراك المصريين المغتربين للواقع الاجتماعي المصري وبينت نتائج الدراسة التحليلية ان اهم المبادرات الرئاسية الى تتم تناولها داخل المواد المنشورة على المواقع الإخبارية المصرية الصحية الرئاسية كانت ( مبادرة حياة كريمة ) حيث احتلت الصدارة ، كما رصدت دراسة ( شاهنده لطفى واخرون ، 2022 ) اتجاهات الرأي العام المصري وتفاعله مع المبادرات الرئاسية بشكل عام ومبادرة حياة كريمة بشكل خاص وكانت ابرز

نتائجها ان اتجاهات الرأي العام المصري كانت إيجابية مؤيدة للمعالجة التي تتم عبر وسائل الاعلام والخاصة بالمبادرة حيث تهدف مبادرة حياة كريمة المصرية الى تحسين نوعية الحياة في المجتمعات الريفية في البلاد من خلال التدخلات المتعلقة بالتنمية البشرية والبنية التحتية ، كما تعرفت دراسة ( حمودة وحسنى، 2022 ) على الاستراتيجيات الاتصالية التي تستخدمها المؤسسات الحكومية في التعريف بمواقع المؤسسات الحكومية نحو المبادرات الوطنية للجمهور المستهدف وتوصلت الى اسهام المبادرات في ربط المواطنين بكافة مؤسسات الدولة ، وهدفت دراسة (محمد عبد الوهاب ، 2020) الى التعرف على فاعلية المبادرات الرئاسية في مواجهة المخاطر الصحية واتجاهات الجمهور نحو أنشطتها الاتصالية دراسة حالة على مبادرة 100 مليون صحة وتوصلت الى المبادرات بالقطاع الصحي في الاهتمامات الأولى لمشاركة المواطنين وثقتهم بخدماتها المقدمة ،اما دراسة (محمد كمال ، 2019) فقد استهدفت التعرف على دور المبادرات الصحية الرئاسية في تغيير المنظومة الصحية في مصر وأوضحت النتائج ان المبادرات الصحية التي اطلقتها الدولة فرضت نوع من التنقيف الصحي للأفراد والمجتمع يدور حول توفير المعلومات والمعارف الصحية وتوفير المهارات لتمكين الافراد من تبني السلوكيات الصحية ، كما تعرفت دراسة (عبد العزيز الصقر ، إبراهيم العمرى ، 2019) على دور القيادة المدرسية في تفعيل العمل التطوعي في ضوء مبادرات التحول الوطني .

### المحور الثالث : وسائل الاعلام المدرسي كمصدر للتوعية

انطلقت دراسة مصطفى محمود احمد ( 2025 ) من هدف عام يتمثل في الكشف عن دور التربية الإعلامية الرقمية في تحصين مستوى وعى طلاب الاعلام التربوي ضد مخاطر تطبيقات التزييف العميق وكيفية التعامل مع هذه المخاطر ، وتوصلت وجود درجة وعى كبير لدى طلاب الاعلام التربوي تجاه مخاطر التزييف مما يعنى دور الاعلام التربوي في تنمية الوعي بالمخاطر الرقمية، كما تحددت مشكلة دراسة السيد محمود عثمان ( 2023 ) في رصد وتحليل التراث العلمي لبحوث الاعلام التربوي في الدراسات الإعلامية والأجنبية وكشفت النتائج عن تزايد اهتمام الباحثين بأنشطة الاعلام التربوي ووسائله كمصدر للتوعية ، كما هدفت دراسة هشام خير الله ( 2023) الى التعرف على دور أخصائي الاعلام التربوي في توعية الطلاب بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وخلصت الى وجود

قصور في دور أخصائي الاعلام التربوي في توعية الطلاب بأخلاقيات مواقع التواصل الاجتماعي ، كما استهدفت دراسة ( شيرين الجلاب ، 2022 ) التعرف على دور المسرح المدرسي في توعية الطفل بالغذاء الصحي من خلال نظرية القبعات الست وتوصلت الى الدور المهم للمسرح في تحقيق الفكر التوعوي بشكل عام والغذائي بشكل خاص ، اما دراسة ( zhu ,ge,2022 ) فقد اثبتت التأثير المعزز لوسائل الاعلام المدرسية في تعزيز الصحة والسلوكيات الصحية الوقائية من خلال التأثيرات المتعددة الأوجه ، كما اهتمت دراسة (هبة إبراهيم جودة ،2020) بدراسة كيفية تحقيق الامن الفكري لتلاميذ المرحلة الإعدادية من خلال نشاط الإذاعة المدرسية واعتمدت على المنهج الوصفي وتوصلت الى دور الإذاعة في توعية التلاميذ بخطر الانحراف الفكري ، ، كما اهتمت دراسة (William .j.h,2018) بالتعرف على اثر الأنشطة الاذاعية على انتماء التلاميذ لعضوية الجمعيات الاهلية وكانت اهم النتائج التي توصلت لها الدراسة ان نشاط الإذاعة المدرسية له دور في الاسهام في زيادة النواحي الأخلاقية للتلاميذ ورفع روح التعاون والمشاركة بينهم وبالتالي يعدونها منتدى حر للتعبير عن آرائهم وافكارهم بمساعدة المشرف على النشاط ، أيضا هدفت دراسة (احمد سعد ، 2018) الى التعرف على دور الاعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المدارس الثانوية العامة ، وتوصلت الدراسة الى وجود قصور في الصحافة المدرسية في اتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آرائهم الوطنية ، اما دراسة ( أسماء بدوي ، 2017 ) فقد اثبتت فاعلية الأنشطة الإعلامية التربوية في تنمية الوعي المائي ، وحللت دراسة ( أسماء عدنان ، 2016 ) دور الاعلام التربوي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلاب قطاع غزة وتوصلت الدراسة الى أهمية الاعلام التربوي في دعم قيم الانتماء والولاء ، كما استهدفت دراسة ( موسى يونس ، 2016 ) التعرف على دور الصحافة المدرسية في تنمية الوعي بقضايا المجتمع المحلي وتوصلت الى ان هناك فرق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي في البعد الوجداني لمقياس الوعي بقضايا المجتمع لصالح التطبيق البعدي .

#### المحور الرابع : وسائل الاعلام المدرسي كمصدر لتنمية المهارات

كشفت دراسة مصطفى محمود احمد(2024) عن انعكاسات التطورات الرقمية على الاعلام التربوي من وجهة نظر الاكاديميين ، وتوصلت الى اهمية الاهتمام بالتطورات الرقمية لخدمة اهداف الاعلام التربوي وأنشطته في الجامعات ، كما اكدت دراسة (رشا الشيخ ،2021) على دور الإذاعة في تنمية مهارات



الطلاب وبعدها الرتبة والملل ، كما رصدت دراسة (شيماء جلال السيد ، 2020) اثر استخدام الإذاعة المدرسية في تنمية مهارات الطلاقة القرائية الشفهية باللغة الإنجليزية واعتمدت على المنهج التجريبي وتوصلت الى التحسن الملحوظ في الطلاقة القرائية الشفهية باللغة الإنجليزية ،وتعرفت دراسة ashley ( adam , 2018 ) على دور أخصائي الاعلام التربوي في اكساب الطلاب مهارات النقد والتحليل وتوصلت الى الدور المهم لأخصائي الاعلام التربوي في توظيف مهارات الانترنت لدى الطلاب ، أيضا هدفت دراسة ( الهام محمود مرسى، 2018 ) التعرف على فاعلية استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية وعلاقتها بمستوى الخجل لديهم واستخدمت مقياس الخجل للتطبيق على عينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية من الذكور والاناث ، وتوصلت أهمية الإذاعة المدرسية لإكساب الثقة والقضاء على الخجل ، وتوصلت دراسة( مروة زينهم ، 2017 ) الى ان ممارسة الطلاب لأنشطة الصحافة المدرسية تحقق لهم الاشباع النفسي في حياتهم وشخصياتهم ومستقبلهم كما انها تصقل مهاراتهم ، وهدفت دراسة (عبير غنيم ، 2017) الى قياس مدى فاعلية برنامج مقترح في تنمية مهارات الصحافة الاستقصائية لدى طلاب الاعلام التربوي وتوصلت الى فاعلية البرنامج في تنمية مهارات الصحافة الاستقصائية لديهم

كما أظهرت دراسة ( شادي حسين،2009) ان الإذاعة المدرسية تسهم في زيادة المهارات الاجتماعية للتلاميذ من خلال مضمونها التي تقدمه وتسهم في تنمية المهارات اللغوية وان السبب الرئيسي لنجاح الإذاعة المدرسية هو اختيار المادة الإعلامية ومستوى حداثتها وملائمتها للفئة العمرية المقدمة لها ، وتوظيف الفقرات والرسائل الإعلامية بشكل يحقق أهدافا تربوية وثقافية وتعليمية للطلاب .

### التحليل النقدي للدراسات السابقة

تم اجماله النقاط التالية

- تعددت اهداف الدراسات السابقة الخاصة بوسائل الاعلام المدرسي حيث اهتم بعضها بوسائل الاعلام المدرسية كمصدر للمعلومات عن الاحداث والمناسبات والفعاليات الداخلية والخارجية مثل دراسة (حسين الخروصي ،2020) ، دراسة (عصام خليل ، 2018) ، ودراسة (عبد الحكم أبو حطب ، 2017) ، ودراسة( أسماء الشافعي ،2016) كما لقت العديد من الدراسات الضوء على

أهمية الدور الإعلامي في تفعيل المبادرات الرئاسية كدراسة (محمد عبد الوهاب، (2020) ودراسة (إبراهيم اوب المجد ، 2022 ) ودراسة (منى بيوضة ، 2022 )

• أظهرت الدراسات الأخرى مدى الاعتماد على وسائل الاعلام المدرسي كمصدر للتوعية كدراسة ( مصطفى احمد 2025) ودراسة (هبة جودة ،2020) ودراسة (willian, 2018)، ودراسة (أسماء بدوى ،2017)

• أوضحت نتائج بعض الدراسات السابقة الطلاب ان ممارسة الاعلام المدرسي تشجع على تنمية المهارات والقدرات الإبداعية كدراسة ( حسام فايز 2023) ودراسة ( رشا الشيخ ، 2021) ودراسة ( شيماء السيد ،2020) ودراسة (Ashley adam ,2018)

• تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في انتمائها لحقل الدراسات الوصفية واستخدامها أداة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات واعتمادها على منهج المسح الميداني ولذلك تعد هذه الدراسة استكمالاً للجهود البحثية التي تستهدف التعرف على مدى أهمية وسائل الاعلام المدرسية في مجتمع المدرسة

• استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في الاطار النظري الخاص بالبحث وفي الاطلاع على المراجع اللازمة لاكمال جوانب البحث واثرائه من الجانب النظري وكذلك بلورة المشكلة البحثية ، كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تصميم الأدوات الخاصة بالبحث للكشف عن إجابات التساؤلات والتحقق من الفروض وتحديد المنهج الملائم للبحث وخطواته العلمية وكذلك في تفسير نتائج الدراسة وربطها ببعض نتائج الدراسات السابقة قريبة الصلة لإجراء المقارنات والوقوف على أوجه الاتفاق والاختلاف بين نتائج الدراسة والدراسات السابقة.

### مشكلة الدراسة

يعد الاعلام المدرسي ووسائله مجال واسع لتربية الوعى القومي عند الطلاب حيث تهدف عملية الاعلام المدرسي الى تقديم رصيد إعلامي معرفي للطلاب ليتماشى مع متطلباته وحاجاته، فمناقشة احداث الوطن

السياسية والاجتماعية والاقتصادية وغير ذلك من الأمور والاحداث الجارية التي تعمل على ابراز شخصية الطالب وتساهم في تشكيل اتجاهاته ، كما تدفعه الى المشاركة في الحياة والاحداث اليومية وتعزز التواصل بين المدرسة والمجتمع الخارجي .

كما يعد احتفال وسائل الاعلام المدرسي بالمناسبات القومية والوطنية وكذلك المبادرات الرئاسية التي بدأتها القيادة المصرية كوسيلة لحل الكثير من المشكلات التي يمر بها الوطن لتحسين الأوضاع في كافة المجالات الحياتية ضرورة تربوية تعمل على تنمية روح الولاء والانتماء للوطن لدى الطالب اعتزازا بماضيه وبناء لحاضره واملا في مستقبله واذكاء لروح العزة والوطنية ، وذلك من خلال المضامين التي تعبر عنها هذه المناسبات والمبادرات لدفع الطلاب للاحتفال بها وللتفاعل مع قضاياها الإنسانية المختلفة والعمل على دعمها

وتحقيقا لما ترقى اليه وزارة التربية والتعليم بجمهورية مصر العربية نحو تفعيل تلك المناسبات والفعاليات والمبادرات على اكمل وجه بما يتناسب مع السياسة التعليمية والتربوية في الحرص على مصلحة الطلاب وتثقيفهم بالقدر المناسب خلال حياتهم التعليمية فإنها تحرص على احياء المدارس لمثل هذه الفعاليات من خلال أنشطتها المختلفة وعلى راسها أنشطة الاعلام المدرسي ووسائله المتنوعة .

ونظرا للدور المهم والجوهري لوسائل الاعلام المدرسي في الاحتفال بمثل هذه المناسبات والمبادرات و تحقيق التوجيه التربوي وبث الوعي في الطلاب وتوجيههم حول أهمية هذه الفعاليات ليكونوا مواطنين فاعلين في مجتمعاتهم في المستقبل فقد تبلورت مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل التالي

ما مدى تأثير احتفالات وسائل الاعلام المدرسي بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية على تشكيل وعى الطلاب بأهمية هذه الفعاليات وأهمية المشاركة في احيائها من خلال أنشطة الاعلام المدرسية المتنوعة

تساؤلات الدراسة

- ما معدل تعرض الطلاب لوسائل الاعلام المدرسية ؟

- ما مدى متابعة الطلاب لاحتفالات وسائل الاعلام المدرسية بالمناسبات والمبادرات ؟
- ما درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية بإحياء المناسبات والمبادرات من وجهة نظر الطلاب ؟
- ما اشكال تأثير احتفالات وسائل الاعلام المدرسية بالمناسبات والمبادرات على الطلاب ؟
- ما دوافع الطلاب من مشاركة وسائل الاعلام المدرسية في الاحتفال بالمناسبات والمبادرات ؟
- ما مستوى تأثير المتغيرات الديموغرافية للطلاب على تفعيل دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمبادرات والمناسبات ؟

### متغيرات الدراسة

**المتغير مستقل :** المشاركة في أنشطة الاعلام المدرسي

**المتغير تابع :** مستوى الوعى لدى طلاب بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

**المتغير وسيط :** النوع ، المرحلة التعليمية ، نمط التعليم

### فروض الدراسة

**الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية وأسباب انجذابهم للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بأنشطة الاعلام المدرسي عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية وتأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية على مستوى الوعى لديهم

**الفرض الثالث :** توجد علاقة ارتباطية بين درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية بإحياء المناسبات الوطنية والقومية وتفعيل المبادرات الرئاسية ومستوى تعرض طلاب المدارس لها

**الفرض الرابع:** توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية عليهم؛ وفقاً لمتغيرات: (الجنس ، المرحلة الدراسية، نمط التعليم).

### الاطار النظري و المعرفي للدراسة

تعيد المناسبات الى ذاكرة الناس احداثا تاريخية هامة فهناك المناسبات الدينية والسياسية والعسكرية والعلمية ومناسبات تضم بين حناياها شتى هذه المناسبات فلا يخلو تاريخ أي امة من تنوع في المناسبات ، وان من مصلحة البشرية ان تحافظ على احياء المناسبات الإنسانية العامة حيث تذكر الإنسانية بوحدتها التاريخية ، وإحياء المناسبات عنصرين اساسين العنصر العاطفي حيث يرتكز احياء هذه المناسبات على شحنة هائلة من العواطف والجماهيرية يتم استشارتها متأثرا بالجو النفسي والاجتماعي الذي يحيط بالمناسبة اما العنصر الثاني فهو العنصر الفكري العقلي الذي يعنى مجموعة من الأفكار والنظريات هي فلسفة المناسبة وجوهرها العقلي ، فاذا كان الجوهر العاطفي تدخل في صنعه عوامل لاإرادية تساعد في التأثير على الفرد حيث تركز المناسبة على احداث لها في قلب كل مواطن مكانة خاصة فان عنصرها العقلي يؤكد ما تحمله المناسبة من مضامين وثقافة متأصلة ، لذا يجب التأكيد على العنصرين عند احياء المناسبات في نفوس الشعوب ، وتتعدد الأهداف بتنوع المناسبات والاحتفالات والاعياد بمجتمع المدرسة ولكنها كلها تدور في فلك واحد وهو تعميق وعي الطالب المصري بما يدور حوله من مناسبات واعياد وتفاعله معها متأثرا بها ومؤثرا فيها ، وتهدف كذلك الى ربط المجتمع المدرسي بالبيئة المحلية والمجتمع الدولي اخذ وعطاء مع شعوب العالم المختلفة بما يعود عليه وعلى مجتمعه بالفائدة المرجوة ، وفي ظل مواجهة الحياة المعقدة المليئة بالمشكلات والأزمات والضغوط وفي سبيل قيام الناس بأدوارهم ووظائفهم العديدة والصعبة يحتاج الناس الى الكثير من الموارد ، وتواجه مصر مؤخرا فجوة اخذة في الاتساع في تلبية الاحتياجات الأساسية للسكان " الغذاء والصحة والتعليم والسكن وفرص العمل اللائقة والامنة (Business ، Publication,Intenational,2014)ولذلك فقد بدأت الحكومة المصرية في تبني العديد من المبادرات الرئاسية في مختلف المجالات المرتكزة على رؤية مصر 2030 وركيزتها ان الانسان محور التنمية " بداية من الهدف الاستراتيجي الأول ( الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين

مستوى المعيشة ) الذى يسعى للقضاء على الفقر وتحقيق الامن الغذائي تحقيق الرعاية الصحية بكل جوانبها وكفالة حق المواطن في التعليم الجيد وإتاحة السكن اللائق للجميع واحياء العمل الثقافي وتعزيز المشاركة الثقافية على أوسع نطاق للارتقاء بالوعى والوجدان والقضاء على جميع صور التعصب والتطرف الفكري وتنمية روح التسامح والانتماء للوطن والحث على ممارسة الرياضة بتوفير الإمكانيات والسبل اللازمة لذلك ( رؤية مصر 2030 المحدثة) ، حيث شهدت مصر خلال السنوات القليلة الماضية اطلاق عد من المبادرات في مختلف المجالات ترفع جميعها شعار " المواطن أولا " فهي تهتم بتوفير حياة كريمة للمصريين من حيث المعيشة والسكن الامن والرعاية الصحية الى جانب التعليم وتكوين قاعدة شبابية قادر على إدارة التحديات في المستقبل ( هيئة التحرير ، 2021 ) ، وتعمل المبادرات الرسمية على دعم المدارس على تأدية دورها بكل مهنية نحو تزويد الأجيال بالمعارف والمهارات واكسابهم الاتجاهات الإيجابية وتجعلهم اكثر شعورا بكيانهم كجزء مهم في المجتمع كما تكسبهم القدرة على التحليل والنقد المثمر البناء وتدريبهم على القيادة ونبذ التبعية (مشروع الملك عبد الله بن عبد العزيز لتطوير التعليم العام، 1436) ، وتسهم المبادرات الرسمية في تحقيق العديد من المزايا للطلاب منها تعزز منظومة القيم الإيجابية والمساعدة على حل المشكلات بطريقة جديدة ومبدعة لتنمية الولاء والانتماء الديني والوطني وتعويد الطالب على التخطيط للحياة وممارسة المهارات الحياتية في التعامل مع ضغوط الحياة واشباع الحاجات النفسية والاجتماعية للطلاب واكسابه الخبرة والفرصة للتعبير عن آرائه وافكاره في القضايا العامة والاجتماعية وتساعدته في تحمل المسؤولية الاجتماعية (تركى أبو العلا ، 2017) .

وتعتبر الأنشطة المدرسية بكافة وسائلها احد الدعائم الأساسية في اركان العملية التعليمية فقد تقدم الطالب في صورة صحفي وفي صورة مذيع ، كما تعد المناظرات وسيلة مهمة لتنمية شخصية الطالب وبالنسبة للمسرح فتصهر بداخله كل المناحي التعليمية حيث يعد وسيلة تربوية وتعليمية متعددة ، وكان لمجلات الحائط والمجلات المدرسية المطبوعة الدور الأكبر في اكساب الطلاب مهارات التحرير وكتابة الاخبار والتقارير والمقال ، وتعد التربية والاعلام عنصران ثقافيان ومتفاعلان يلتقيان على أرضية مشتركة لدرجة يمكن معها القول ان العملية الإعلامية في بعض جوانبها هي عملية تربوية كما ان العملية التربوية في بعض جوانبها هي عملية إعلامية فالتربية بمعناها المقصود هي تلك العملية القصدية التي يتم عن طريقها

توجيه الافراد الانسانيين لتحقيق نموهم وهى بمعناها الواضح الحياة بكل ما تشتمل عليه من خبرات وعلاقات والاعلام في أساسه عملية توجيه الافراد الانسانيين من خلال تزويدهم بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق المؤكدة التي تساعدهم في تكوين رأى صائب في واقعه من الوقائع او مشكلة من المشاكل ( محمد أبو فدوة ،2018) ، وقد بدأت التجربة المصرية في مجال الاعلام التربوي عام 1962 حيث شرع في استخدام التلفزيون المصري للأغراض التعليمية وعرضت شاشة التلفزيون على القناة الأولى برامج تعليمية في اللغات ثم في العلوم ، ومع ثبوت فعالية البرامج اتسع مجالها وتنوعت موادها وتعددت الفئات التي تخدمها تعليميا وقد أصبحت هذه البرامج احدى الخدمات التي يقدمها التلفزيون في جمهورية مصر العربية ، اما في مجال الاعلام التربوي الصحفي فان بعض الروابط والاتحادات تتولى شؤون اصدار بعض المجلات التربوية مثل مجلة الرائد التي تصدر عن نقابة المعلمين وصحيفة التربية التي تصدر عن رابطة خريجي كليات ومعاهد التربية ( نوال عمر ، 1986) ، وتعرف أنشطة الاعلام التربوي بانها الأنشطة التي تقدم في المؤسسات التعليمية ويقوم بها الطلبة تحت اشراف الأخصائي وهي أنشطة حرة تقع في محيط ما يعرف تربويا بالأنشطة اللاصفية التي تستهدف تنمية الجانب المعرفي والمهارى والوجداني لدى الطالب ، وتهيء أنشطة الاعلام التربوي الفرصة للطالب لمزاولة الأنشطة الإعلامية بالمدرسة مثل جمع الصور وكتابة المقالات وإجراء الاحاديث والتحقيقات وإقامة المعارض والمسرح المدرسي ، كما تمكنه من مناقشة قضايا المجتمع ومشكلاته المختلفة مكونا رأى عام حولها (محمد الجندي ،2009) .

ويعد الوعي عملية ذات بعدين الأول معرفي وهو عبارة عن اكتساب المعارف والمعلومات ثم فهم عميق لتلك المعارف والمعلومات وتحليلها ، اما البعد الثاني فهو وجداني وفيه يتقبل الفرد تلك المعلومات والمعارف ويتأثر بها لتكون بداية ميوله (رنا أبو كميل ،2011) ، والاعلام التربوي من اهم الوسائل التي تلعب دورا مهما في تنمية الوعي وإقناع الطالب بدوره وواجباته ومسؤوليته تجاه بيئته ووطنه ، حيث يستهدف أخصائي الاعلام التربوي تقديم رسائل إعلامية متنوعة بهدف بناء شبكة متكاملة تقوم على أساس الوعي والادراك لمشكلات واحداث المجتمع الذى يعيشون فيه (Desalew, Assefa,et.al, 2017) ، ويعد الاعلام ضرورة هامة في أي مجتمع بعد تقدم العلم والمعرفة وتطبيق النظريات العلمية في سائر نواحي الحياة الإنسانية وكلما زاد المجتمع تعقيدا بفضل التقدم التكنولوجي اصبح الاعلام اشد

أهمية واكثر ضرورة حيث تعد وسائل الاعلام وسائل وعى ونشر مهما تعددت اشكالها وظروفها (جاك ديبلور، 2005)، وتعمل وسائل الاعلام المدرسية على التوعية بالمناسبات والمبادرات بمختلف وسائلها من منطلق مسؤوليتها المجتمعية ودورها التوعوي داخل مجتمع المدرسة.

### المنطلقات النظرية للدراسة

ترتكز الدراسة في اطارها النظري على النظرية المعرفية لجان بياجة والتي تؤكد على تفاعل العوامل العقلية مع العوامل البيئية (احمد شفيق، 1997)، فالنظرية المعرفية تعمل على نمو قدرات الفرد الفكرية والعقلية في الاستقبال والمعالجة والتصرف مع المعلومات، كما تركز مفاهيم النظرية المعرفية على ان السلوك يتحدد بالتفكير وتحديد الهدف بالتركيز على الدوافع اللاشعورية، وتعتمد في تفسيرها للدوافع على الدوافع الداخلية في استثارة الاهتمام بالسلوك وتحريكه باتجاه الأهداف المنشودة والدوافع الداخلية التي ترتبط بالهدف وتتطلب من داخل الفرد فيشعر بالرغبة في الأداء والانهماك في الموضوع ويقبل عليه دون الالتفات الى العوامل او المعززات الخارجية (H . Holt , David , 1992)

وفى ضوء الافتراض الأساسي للنظرية المعرفية فيمكن استخدامها للمساهمة في التعرف على تأثير المعلومات والمعارف التي تقدمها وسائل الاعلام المدرسية حول المناسبات والمبادرات في زيادة وعى الطلاب بالأهداف المنشودة من وراء تلك المناسبات والمبادرات وتحديد المؤثرات التي تساهم في استثارة سلوك الطالب نحو تفعيل المناسبات والمبادرات الرئاسية .

كما تركز الدراسة على نظرية التعلم الاجتماعي التي يدور افتراضها الأساسي ان الانسان يكتسب الخبرة والعلم من خلال ملاحظته لسلوك الاخرين في اطار العلاقات الاجتماعية والتفاعل مع الجماعات الأخرى (أسماء معوض، 2019)، ويتم التعلم الاجتماعي من وسائل الاعلام حيث يكتسب الفرد سلوكا من خلال العمليات المعرفية والنفسية التي يمر بها من خلال ملاحظته لمحتوى الإعلام، وتركز هذه النظرية على كل الجوانب الخاصة بقيام الانسان بمختلف وظائفه والدافعية والانفعال والفعل (احمد عبد الخالق، 2015)، كما تؤكد على أهمية الاعلام في تركيب الواقع الاجتماعي لدى الافراد وانه يقوم بالدور المراد من خلال توجيه الذات نحو مواقف وقرارات معينة (سكرة على البريدي، 2023).



وتساعد نظرية التعلم الاجتماعي الدراسة الحالية في التعرف على مدى تأثير المحتوى الإعلامي الذي يتعرض لها الطلاب عبر وسائل الاعلام المدرسية في التأثير على مدى وعيهم بأهمية المناسبات والمبادرات ودوره في اكتسابهم لسلوكيات معينة وفقا لافتراضات النظرية التي تؤكد دور المحتوى الإعلامي في توجيه الافراد وتعلم سلوكيات واتخاذ قرارات معينة .

### مصطلحات الدراسة

**الاعلام المدرسي:** هو العملية التي يتم من خلالها استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس سوء كانت الصحافة المدرسية او الإذاعة المدرسية او المسرح المدرسي والأنشطة الخاصة بالاتصال المباشر مثل المحاضرات والندوات والمناظرات والمعارض وغيرها لتحقيق الأهداف التربوية في ضوء السياستين الإعلامية والتعليمية للدولة من اجل تكمين الطالب من ادراك المفاهيم واكتساب المهارات والتزود بالخبرات وتنمية الاتجاهات وتعديل السلوكيات(Cohen, Donielle,2022)

**التوعية:** هي الادراك الحقيقي لماهية الأشياء وهو ادراك الفرد واستعداده بشكل عام للاستجابة نحو موضوع ما وما يضيفى عليه من معايير موجبة او سالبة طبقا لانجذابه او نفوره (سعدية حامد، 2008)

**الوعي:** هو ادراك الانسان لذاته ولما يحيط به إدراكا مباشرا وهو أساس كل معرفة (نوره الرويلي، 2009)

**المبادرات الرئاسية:** مبادرات تقوم بها الدول او المؤسسات او الافراد وتشتمل في برامج اعمالها أنشطة متنوعة في مجالات مختلفة (Benoit , William,2014)، وهي مجموع المبادرات الى قام بإطلاقها السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي والتي تحظى باهتمام السيد الرئيس كما انها تلقى الدعم من المؤسسات الحكومية والغير حكومية وتستمد الدعم من صندوق تحيا مصر ومن موازنة الدولة وبالتبرعات (نبيلة عبد الرحيم، 2023)

**الاحتفال بالمناسبات:** هو الاجتماع والاحتشاد، يقال حفل القوم اذا اجتمعوا والمحفل: المجتمع والمجلس(محمد الأزهرى، 2001) بإحياء المناسبات المتنوعة.

## منهجية الدراسة

### نوع الدراسة والمنهج المستخدم

تتنمى هذه الدراسة الى حقل الدراسات الوصفية التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة تغلب عليه صفة التحديد معتمدة على المنهج الوصفي لجمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة موضوع الدراسة .

### مجتمع الدراسة وعينتها

تمثل مجتمع الدراسة في مجتمع الطلاب والطالبات بالمرحلة الدراسية المتوسطة والمرحلة الثانوية بمختلف أنماط التعليم بالمدارس ( الحكومية - الخاصة - الدولية ) بمحافظة الشرقية ، وكذلك مجتمع الطلاب والطالبات بنفس المراحل الدراسية بالمدارس الاهلية ( المسار المصري " العربي ، اللغات ) بالمملكة العربية السعودية بمدينة الرياض ،وقد تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية التي وصلت الى 400 مفردة من الطلاب والطالبات من مختلف أنماط التعليم

### إجراءات التطبيق :

أولاً : تم تحديد المدارس التي تم سحب عينة الطلاب منها كالتالي

#### مدارس جمهورية مصر العربية

- مدرسة الفؤاد الدولية بالزقازيق
- مدرسة الشريف الخاصة بالزقازيق
- مدرسة القومية التجريبية للغات بالزقازيق
- مدرسة الألفي الثانوية بمركز منيا القمح بمحافظة الشرقية
- مدرسة جمال عبد الناصر الإعدادية بمركز منيا القمح بمحافظة الشرقية

### مدارس المسار المصري بالمملكة العربية السعودية

- مدرسة رواد اشبيلية الاهلية ( لغات ) بالرياض
- مدرسة رواد اشبيلية الاهلية ( عربي ) بالرياض
- مدرسة الابتكارية الاهلية ( لغات ) بالرياض
- مدرسة الابتكارية الاهلية ( عربي ) بالرياض
- مدرسة الاندلس الاهلية بجدة

**ثانيا :** تم التواصل مع مديري المدارس للسماح بالتطبيق وارسال الاستبانات ، كما تم التواصل مع ممارسي الاعلام التربوي في المدارس عينة الدراسة لاستطلاع آرائهم حول الية الاحتفال بالمناسبات والمبادرات

**ثالثا :** تم توزيع الاستبانات عن طريق جروبات الواتس اب لطلاب المرحلة الثانوية ، وتم حث الطلاب على الاستجابة بمتابعة المديرين وأخصائي الاعلام التربوي وبعض المدرسين ، كما تم التطبيق الورقي على طلاب المرحلة المتوسطة لضمان دقة الاستجابات ، نظرا لصغر سنهم وقلة وعيهم بأهمية استجاباتهم الدقيقة للاستبانة وذلك بمتابعة بعض المدرسين ، ثم تم تفرغها الكترونيا

**رابعا:** تم حث الطلاب والطالبات على الاستجابة حتى وصلت الاستجابات الى العدد المطلوب وهو 400 مفردة ، وقد استغرق التطبيق ما يقارب الستون يوما ، وذلك من 2024/10/15 حتى 2024/12/20 في النصف الثاني من الفصل الدراسي الأول وقبل بداية الاختبارات واثناء انتظام العملية التعليمية .

### حدود البحث

**الحد الموضوعي :** دور وسائل الاعلام المدرسية في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

الحد البشري : طلاب المراحل التعليمية ( المتوسطة - الثانوية ) بالمدارس المصرية الحكومية والخاصة والدولية والأهلية السعودية

الحد الزمني : الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي 2024 / 2025

### خطوات تقنين أدوات الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

للتحقق من صدق أدوات الدراسة تم الاعتماد علي ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

#### 1- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

تم الاعتماد في بناء هذه الأدوات واختيار العبارات المكونة لأبعادها علي الدراسات السابقة التي اتخذت من (دور وسائل الاعلام المدرسية في التوعية بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية ) موضوعا لها، وكذلك اشتمت بعض عبارات الأدوات من بعض الأدوات الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكمل باقي عبارات الأدوات من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع الأدوات بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الأدوات صالحة للتطبيق.

#### 2- الصدق الظاهري

تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الاعلام في الجامعات العربية والسعودية ( محكمي الاستمارة ) وقد اقر المحكمون صلاحية الاستمارة للتطبيق بعد اجراء بعض التعديلات وقد تم حذف بعض العبارات والاسئلة في ضوء الملاحظات التي ابداهها المحكمون

#### 3- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

### جدول (1)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للاستبيان

مستوى الدلالة	معامل الارتباط		المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان
دالة عند 0.001	**0.634	2	دوافع تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية
دالة عند 0.001	**0.615	7	درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية بالتوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية
دالة عند 0.001	**0.723	10	أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية
دالة عند 0.001	**0.819	12	تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية علي طلبة المدارس
دالة عند 0.001	**0.746	15	أسباب انجذاب طلبة المدارس للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (0.615، 0.819) وهذا دليل كافٍ على أن الاستبيان يتمتع بمعامل صدق عالي.

#### ثانياً: ثبات الأدوات:

تم حساب معامل ثبات الاستبيان (أداة الدراسة) علي عينة قوامها (40) مفردة، وذلك باستخدام طريقة ألفا كرونباخ لحساب الثبات.

#### حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ:

تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات بنود المقياس، وتشتراط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك تم حساب معامل الثبات لكل بعد على انفراد، ثم تم حساب معامل ثبات الاستبيان ككل، وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، حيث تبين أن قيمة ألفا كرونباخ للمقياس ككل (0.817) وهذا دليل كافٍ على ثبات استمارة الاستبيان وصلاحيتها للتطبيق.

### جدول (2)

#### معامل ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	قيمة ألفا
دوافع تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية	0.724
درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية بالتوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية	0.787
أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية	0.734
تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية	0.729

	والقومية والمبادرات الرئاسية علي طلبة المدارس
0.713	أسباب انجذاب طلبة المدارس للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية
0.817	الدرجة الكلية للاستبيان

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين، وتراوح قيمة معامل ألفا ما بين (0.713 - 0.738) وهي توجي بثبات الاستبيان، كما تشير قيمة معامل الثبات ألفا على إجمالي الاستبيان إلى ثبات الاستبيان وقدرته على قياس ما وضع لقياسه .

#### المعالجة الإحصائية للبيانات :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم *SPSS* اختصاراً لـ: *Statistical Package for the Social Sciences* ، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية :

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية
- 2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
- 3- الوزن النسبي (أو المئوي) والذي يحسب من المعادلة التالية : المتوسط الحسابي  $\times 100 \div$  الدرجة العظمى للإجابة على العبارة
- 4- اختبار كاي<sup>2</sup> لجدول الاقتران (*Contingency-Tables Chi Square Test*) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي (*Nominal*) .

- 5- معامل التوافق (*Contingency Coefficient*) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من  $2 \times 2$ ، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30-0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70 .
- 6- معامل ارتباط بيرسون (*Pearson Correlation Coefficient*) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (*Interval Or Ratio*). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30-0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70 .
- 7- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (*Independent-Samples T-Test*) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (*Interval Or Ratio*) .
- 8- تحليل التباين ذو البعد الواحد (*Oneway Analysis of Variance*) المعروف اختصاراً باسم *ANOVA* لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (*Interval Or Ratio*) .
- 9- الاختبارات البعدية (*Post Hoc Tests*) بطريقة أقل فرق معنوي (*LSD: Least Significance Difference*) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت *ANOVA* وجود فروق دالة إحصائية بينها .

### توصيف عينة الدراسة

جدول رقم (3) وصف ديموجرافي للعينة

المتغيرات		التكرارات	النسبة
الجنس	ذكور	238	59.5



دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

40.5	162	اناث		
100.0	400	الإجمالي		
23.8	95	مدارس مصرية حكومية (عربي)	نمط التعليم	
6.0	24	مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية)		
10.3	41	مدارس مصرية خاصة		
13.8	55	مدارس أهلية سعودية مسار مصري (عربي)		
20.0	80	مدارس أهلية سعودية مسار مصري (لغات تجريبية)		
26.3	105	مدارس دولية		
100.0	400	الإجمالي		
30.8	123	المتوسطة		المرحلة الدراسية
65.0	260	الثانوي العام		
4.3	17	الثانوي الفني		
100.0	400	الإجمالي		

نتائج الدراسة الميدانية

1. مدى تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية:

جدول رقم (4)

مدى تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

التعليم المدى	مدارس مصرية		مدارس سعودية		مدارس دولية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	66	41.3	39	28.9	53	50.5	158	39.5
أحياناً	61	38.1	53	39.3	33	31.4	147	36.8
نادراً	33	20.6	43	31.9	19	18.1	95	23.8
الإجمالي	160	100.0	135	100.0	105	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup>=14.100 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.007 الدلالة=0.01 معامل التوافق=0.185

يتضح من الجدول السابق: أن 39.5% من طلبة المدارس يتعرضون لوسائل الإعلام المدرسية (دائماً) وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (سكرة البريدي ، 2023 ، ص 296) التي اثبتت التعرض اليومي لوسائل الاعلام التربوية بنسبة 76.5 ، بينما يتعرض 36.8% منهم (أحياناً)، وفي المقابل نجد أن 23.8% منهم

يتعرض (نادراً) ، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (14.100) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.01 ، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مدي تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية ، وهو ما يتفق مع دراسة (بكينام احمد ، 2012 ) التي توصلت الى اعتماد الطلاب الموهوبين باختلاف مساراتهم التعليمية على الصحافة المدرسية لإشباع احتياجاتهم ، كما اتفقت أيضا مع دراسة زينب على ( 2021 ) التي اشارت ان ممارسة الطلاب لأنشطة الاعلام المدرسي تساعد الطالب على التعبير عن نفسه وعن قدراته امام زملاؤه

## 2. دوافع تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية:

### جدول رقم (5)

#### دوافع تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس		مدارس مصرية		التعليم الدوافع
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.02 5	7.395	80.5	322	89.5	94	77.0	10 4	77.5	124	تساعدني في معرفة اهم الاحداث والقضايا في المجتمع والمدرسة
0.00 0	16.259	70.5	282	80.0	84	76.3	10 3	59.4	95	تصح لدى بعض المفاهيم والآراء الخاصة
0.00 0	68.909	65.0	260	86.7	91	76.3	10 3	41.3	66	لحبي لأخصائي الاعلام التربوي وفريق الاعلام

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

المدرسي										
0.00	44.651	60.3	241	78.1	82	69.6	94	40.6	65	اتعرض لها لأنها أصبحت عادة يومية
0.00	53.555	51.5	206	73.3	77	60.0	81	30.0	48	اتعرض لها لأضيق وقت الفراغ
400										الجملة

يتضح من الجدول السابق تصدر دافع (المساعدة في معرفة اهم الاحداث والقضايا في المجتمع والمدرسة) في مقدمة دوافع تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية بنسبة بلغت 80.5 %، ثم جاء (تصحيح بعض المفاهيم والآراء الخاصة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 70.5% وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة ( ماجدة مراد، 2018، ص 102 ) في الاتجاه الإيجابي نحو أنشطة الصحاف المدرسية التي تسهم في تكوين اتجاهات موجبة نحو الاخر ونحو الذات ونحو المجتمع والفهم الاوسع للمشكلات الاجتماعية ، ثم جاء (حب الأخصائي الاعلام التربوي وفريق الاعلام المدرسي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 65.0%، وتساعد المشاركة في أنشطة الاعلام المدرسي الطلاب على التفاعل مع اصدقائهم والاندماج وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة ( هبة طويلة ، 2019) من أهمية ممارسة العمل الصحفي المدرسي الذي يساعد الطلاب على التواصل مع زملائهم بإيجابية وتؤدي الى التفاعل والتواصل مع الأصدقاء ، ولكنها تختلف مع دراسة (ممدوح أبو الليل ، 2015، ص 177 ) حيث جاء دور الاعلام المدرسي في التواصل بين الأصدقاء بمرتبة متأخرة ، ثم جاء (التعرض لوسائل الاعلام المدرسية بصفتها عادة يومية) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 60.3%، وأخيراً جاء (التعرض لقضاء وقت الفراغ) بنسبة بلغت 51.5 % ، وبحساب قيمة كاسي<sup>2</sup> بلغت قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

دوافع تعرض طلبة المدارس لوسائل الإعلام المدرسية ، ويرتبط ذلك بمدى اهتمام إدارة المدرسة بتفعيل دور الاعلام المدرسي واعطائه الصلاحيات الكافية وتوفير الإمكانيات المناسبة لتفعيل دوره وتمكين وسائله من أداء رسالته المنوط بها داخل المدرسة

3. مدي اهتمام طلبة المدارس بمتابعة المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية:

### جدول رقم (6)

مدي اهتمام طلبة المدارس بمتابعة المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم المدي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
34.8	139	35.2	37	27.4	37	40.6	65	اهتم بدرجة مرتفعة
42.8	171	54.3	57	37.8	51	39.4	63	اهتم الى حد ما
22.5	90	10.5	11	34.8	47	20.0	32	نادرا ما اهتم
100.0	400	100.0	105	100.0	135	100.0	160	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup>=24.457 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000 الدلالة=0.001 معامل التوافق=0.240

يتضح من الجدول السابق: أن 34.8% من طلبة المدارس يهتمون بمتابعة المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية (بدرجة مرتفعة) ويدل على ارتفاع درجة الوعي العام بأهمية هذه المناسبات والمبادرات وتتفق الدراسة في ذلك مع دراسة (السيد عثمان احمد، 2020) التي اثبتت ارتفاع درجة متابعة الطلاب للمبادرات والمناسبات عن طريق وسائل الاعلام المدرسي بسبب دور هذه المبادرات بالنهوض بالمجتمع ، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء دور الأنشطة المدرسية في رفع مستوى وعي الطلاب وبلورة اتجاهاتهم بما يخدم الأوطان (ايمان دوابه ، 2017 ) ، بينما يهتم 42.8% (الى حد ما)، وفي المقابل نجد أن 22.5% منهم يهتم (نادراً) وتدل هذه النتيجة على تمتع الطلاب بالقدرات والمهارات التي تؤهلهم لانتقاء المواد الإعلامية ويتفق ذلك مع دراسة ( سكرة البريدي ، 2023 ) التي اثبتت التعرض الانتقائي للطلاب لوسائل الاعلام المدرسية مما يعنى ان الاستخدام هادف ومقصود ومتعمد لتحقيق الاستفادة ، وبحساب قيمة ك<sup>2</sup> بلغت (24.457) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مدي اهتمام طلبة المدارس بمتابعة المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية.

4. مدي قيام وسائل الاعلام المدرسية على احياء المناسبات الوطنية والقومية وتفعيل المبادرات الرئاسية من وجهة نظر طلبة المدارس:

#### جدول رقم (7)

مدي قيام وسائل الاعلام المدرسية على احياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية من وجهة نظر طلبة المدارس وفقاً لنوع المسار التعليمي

الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم المدي
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

دائماً	93	58.1	60	44.4	57	54.3	210	52.5
أحياناً	49	30.6	43	31.9	29	27.6	121	30.3
نادراً	18	11.3	32	23.7	19	18.1	69	17.3
الإجمالي	160	100.0	135	100.0	105	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup>=9.701 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.046 الدلالة=0.05 معامل التوافق=0.154

يتضح من الجدول السابق: أن 52.5% من طلبة المدارس يعتقدون بقيام وسائل الاعلام المدرسية على احياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية (دائماً) بينما يعتقد ذلك 30.3% منهم (أحياناً)، وفي المقابل نجد أن 17.3% منهم يعتقد ذلك (نادراً) ، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (9.701) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مدى قيام وسائل الاعلام المدرسية على احياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية من وجهة نظر طلبة المدارس .

5. اهم المناسبات الوطنية والقومية التي يهتم الاعلام المدرسي بإحيائها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس:

### جدول رقم (8)

اهم المناسبات الوطنية والإقليمية التي يهتم الاعلام المدرسي بإحيائها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي	مدارس دولية	مدارس	مدارس مصرية	
--------	-----------------	----------	-------------	-------	-------------	--

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

		سعودية								التعليم المناسبات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.00 0	18.718	79.8	319	83.8	88	88.9	12 0	69.4	111	عيد الفطر
0.00 0	16.061	78.8	315	92.4	97	72.6	98	75.0	120	عيد تحرير سيناء
0.00 0	48.896	78.3	313	88.6	93	91.1	12 3	60.6	97	عيد الأضحى
0.00 0	23.644	75.5	302	92.4	97	44.9	89	96.5	116	المولد النبوي الشريف
0.08 9	4.831	74.3	297	81.9	86	35.6	94	83.1	117	عيد الام
0.00 0	31.449	68.8	275	90.5	95	62.2	84	60.0	96	ثورة 25 يناير وعيد الشرطة
0.00 0	51.091	66.0	264	90.5	95	48.1	92	85.1	77	راس السنة الهجرية
0.00 0	85.555	64.5	258	100. 0	105	60.0	81	45.0	72	ثورة 30 يونيو
0.14	3.815	63.8	255	70.5	74	34.4	87	76.8	94	ليلة الاسراء والمعراج



دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

8										
0.00	39.805	61.0	244	85.7	90	57.8	78	47.5	76	ثورة 23 يوليو
0										
0.02	7.697	58.0	232	55.2	58	67.4	91	51.9	83	يوم المعلم
1										
0.00	41.420	57.8	231	92.9	87	0	0	76.1	69	عيد الميلاد المجيد
0										
0.13	4.035	54.3	217	58.1	61	58.5	79	48.1	77	يوم اللغة العربية
3										
0.00	20.575	52.0	208	61.0	64	61.5	83	38.1	61	عيد العمال
0										
0.00	31.457	51.8	207	69.5	73	17.0	77	85.6	57	عيد شم النسيم
0										
0.00	9.851	41.0	164	40.0	42	51.1	69	33.1	53	يوم الإذاعة
7										
0.06	5.520	37.5	150	42.9	45	29.6	40	40.6	65	يوم الشهيد
3										
									400	الجملة

يتضح من الجدول السابق: جاء (عيد الفطر) في مقدمة اهم المناسبات الوطنية والقومية التي يهتم الاعلام المدرسي بإحيائها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس بنسبة بلغت 79.8%، ثم جاء (عيد تحرير سيناء) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 78.8%، ثم جاء (عيد الأضحى) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 78.3%، ثم جاء (المولد النبوي الشريف) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 75.5%، وأخيراً جاء (يوم الشهيد) بنسبة بلغت 37.5%، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت قيماً دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و اهم المناسبات الوطنية والإقليمية التي يهتم الاعلام المدرسي بإحيائها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس فيما عدا (عيد الام) و(ليلة الاسراء والمعراج) و(يوم اللغة العربية) و(يوم الشهيد) فهي غير دالة.

6. أهم المبادرات الرئاسية التي يهتم الاعلام المدرسي بتفعيلها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس:

### جدول رقم (9)

أهم المبادرات الرئاسية التي يهتم الاعلام المدرسي بتفعيلها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم المبادرات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.000	20.321	73.3	293	89.5	94	60.4	95	75.0	104	مبادرة حياة كريمة
0.001	15.069	71.3	285	83.8	88	52.6	98	81.9	99	مبادرة بداية لبناء الانسان المصري
0.000	24.341	68.3	273	86.7	91	45.9	89	78.1	93	مبادرة 100 مليون صحة

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0.000	57.698	65.5	262	84.8	89	46.3	103	73.8	70	مبادرة اتحضر للمستقبل
0.000	21.478	62.8	251	80.0	84	52.2	84	81.9	83	مبادرة مجتمع بلا ادمان
0.000	22.925	59.8	239	72.4	76	46.7	90	75.6	73	مبادرة تكافل وكرامة
0.000	31.751	58.3	233	70.5	74	48.9	93	61.3	66	مبادرة احمى نفسك الكترونيا
0.000	53.181	57.0	228	74.3	78	39.6	94	65.0	56	مبادر فكر بعمق
0.000	40.445	57.0	228	74.3	78	35.9	89	68.1	61	مبادرة دراجتك صحتك
0.000	45.841	53.8	215	73.3	77	32.2	84	63.8	54	مبادرة تأكد
0.000	20.811	50.8	203	58.1	61	61.5	83	76.9	59	مبادرة فكر بعمق
										الجملة
										400

يتضح من الجدول السابق: جاء (مبادرة حياة كريمة) في مقدمة أهم المبادرات الرئاسية التي يهتم الاعلام المدرسي بتفعيلها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس بنسبة بلغت 73.3%، وقد وصلت نسبة الموافقة لدى طلاب المسار المصري بالمدارس السعودية حول المبادرة الى 70.4 % مما يعنى مدى اهتمام التعليم المصري بالمملكة العربية السعودية بتسليط الضوء على المبادرات الرئاسية للطلاب المصريين المغتربين لربطهم بالمجتمع المصري وانجازاته المستمرة لتنمية روح الولاء والانتماء للوطن لدى الطلاب ويتفق ذلك مع دراسة (منى بيوصة ، 2022 ) التي اكدت على ادراك المصريين المغتربين لمبادرة حياة كريمة من خلال المواقع الإخبارية المصرية ، ثم جاء (مبادرة بداية لبناء الانسان المصري) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 71.3%، ثم جاء (مبادرة 100 مليون صحة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 68.3%، وهى من المبادرات الرئاسية المهمة في مجال الصحة مبادرة للكشف المبكر عن فيروس سى والامراض المزمنة والتي استفاد منها ما يقرب من 100 مليون مواطن ولا زالت مستمرة في تقديم خدماتها للمرضى بالمجان (سالم أبو شعيرة ، 2023 ) ، وقد اثبتت مصر جدوى تنفيذ برنامج القضاء على المرض على نطاق

واسع عندما يكون هناك التزام سياسي رفيع المستوى (Organization, Wold Health,2021) ، وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة ( محمد عبد الوهاب، 2020 ) في اهتمام الباحثين بمبادرة 100 مليون صحة ونقتهم بخدماتها المقدمة ، ثم جاء (مبادرة اتحضر للمستقبل) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 65.5%، وأخيراً جاء (مبادرة فكر بعمق) بنسبة بلغت 50.8% وهي من المبادرات التعليمية التي تبنتها الدولة لتطوير التعليم وقد اكدت دراسة ( السيد عثمان احمد، 2020 ، ص 54 ) ان هناك مجموعة من المبادرات الرسمية سعت من خلالها وزارة التربية والتعليم الى تطوير واقع العملية التعليمية وعلاج بعض المشكلات الى تواجه عملية التعليم والعمل على إيجاد حلول مبتكرة وابداعية لمواجهتها ، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و أهم المبادرات الرئاسية التي يهتم الاعلام المدرسي بتفعيلها والتوعية بها من وجهة نظر طلبة المدارس

7. درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية بالتوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية:

### جدول رقم (10)

درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية بالتوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي 1	موافق		محايد		غير موافق		الاستجابة عبارات المقياس
			%	ك	%	ك	%	ك	
76.5	0.734	2.30	46.0	184	37.5	150	16.5	66	الإذاعة المدرسية
73.8	0.768	2.22	42.5	170	36.5	146	21.0	84	صفحات المدرسة الالكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي
71.6	0.743	2.15	36.0	144	42.8	171	21.3	85	الندوات واللقاءات (الفاعليات)

<sup>1</sup> من 1 إلى 1.66 غير موافق.... من 1.67 إلى 2.33 محايد..... من 2.34 إلى 3 موافق

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

70.5	0.757	2.12	35.0	140	41.5	166	23.5	94	موقع المدرسة الإلكتروني
70.3	0.747	2.11	33.8	135	43.3	173	23.0	92	الملصقات واللوحات المعلقة
68.1	0.753	2.04	30.5	122	43.3	173	26.3	105	المسرح المدرسي
67.0	0.725	2.01	26.8	107	47.5	190	25.8	103	الصحافة المدرسية
64.8	0.783	1.95	28.0	112	38.5	154	33.5	134	المطويات والكتيبات
61.1	0.785	1.83	23.8	95	35.8	143	40.5	162	البرلمان المدرسي
400		الإجمالي							

يوضح الجدول السابق درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية بالتوعية بالمناسبات الوطنية والاقليمية والمبادرات الرسمية حيث جاء (الإذاعة المدرسية) في المرتبة الأولى بوزن نسبي 76.5 ، وتؤكد هذه النتيجة على مدى أهمية الإذاعة كمصدر مهم للمعلومات لدى الطلاب ، حيث تعد الإذاعة المدرسية من اهم وسائل التربية فهي تسهم في بناء الشخصية المتكاملة للطلاب وتعد من اكثر وسائل الاعلام المدرسة ذيوعا وانتشارا وذات فوائد واهداف تعليمية وتربوية وثقافية بالنسبة للطلاب خاصة المشترك فيها حيث تنمي وتقوى شخصيتهم ومواهبهم وتعدهم للعمل الإعلامي مستقبلا (محمد أبو سمرة ، 2015) وجاءت بعد ذلك (صفحات المدرسة الالكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 73.8 ، وهو ما يؤكد على أهمية اعتماد الاعلام المدرسي على وسائل الاعلام الرقمية في نشر رسائله لضمان انتشارها وتأثيرها ، وجاءت (الندوات واللقاءات) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 71.6 وجاءت (موقع المدرسة الإلكتروني) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 70,5 بينما جاء المسرح بزون نسبي 68.1 تليه الصحافة المدرسية بزون نسبي 67.0 في مرتبة متأخرة وهو ما يتعارض مع دراسة (شيماء هلال ، 2010) التي جاءت الصحافة فيها بمرتبة متقدمة من بين وسائل الاعلام المدرسية لمقاومة اثار الغزو الثقافي حيث تعتبر الصحافة المدرسية نشاط هام من الأنشطة التي يجب ان يمارسها ويتعرض لها الطالب لما لها من

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

دورا حيويا في ترسيخ القيم الدينية والاجتماعية لدى الطلاب من خلال ما يقومون بجمعه وقراءته والتعرض له من معلومات وقصص ، وأخيراً جاءت (البرلمان المدرسي) بوزن نسبي 23.8%.

8. مدي مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية:

### جدول رقم (11)

مدي مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

التعليم المدي	مدارس مصرية		مدارس سعودية		مدارس دولية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	58	36.3	39	28.9	32	30.5	129	32.3
أحياناً	63	39.4	57	42.2	60	57.1	180	45.0
نادراً	39	24.4	39	28.9	13	12.4	91	22.8
الإجمالي	160	100.0	135	100.0	105	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup>=13.550 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.009 الدلالة=0.01 معامل التوافق=0.181

يتضح من الجدول السابق: أن 32.3% من طلبة المدارس يشاركون بوسائل الاعلام المدرسية في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية (دائماً) بينما يشارك 45% (أحياناً)، وفي المقابل نجد أن 22.8% منهم (نادراً) ، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (13.550) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مدى مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية.

### 9. أشكال مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية:

#### جدول رقم (12)

أشكال مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم	أشكال
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
0.017	8.179	71.8	287	80.0	84	74.1	10	64.4	103	احرص على حضور الاحتفالات	
0.000	19.507	68.5	274	80.0	84	74.1	10	56.3	90	أشارك بكلمة في الإذاعة المدرسية	
0.000	28.980	67.5	270	86.7	91	67.4	91	55.0	88	علق وأشارك المحتوى عبر صفحات المدرسة على مواقع التواصل الاجتماعي	
0.001	14.484	60.8	243	72.4	76	64.4	87	50.0	80	أشارك في تنظيم الفاعليات لإحياء تلك المناسبات	
0.000	22.712	60.5	242	76.2	80	63.7	86	47.5	76	اعمل مع فريق الاعلام	

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0										المدرسي لتنظيم حملات للتوعية بالمبادرات الرئاسية
0.159	3.683	50.3	201	54.3	57	54.1	73	44.4	71	أشارك في كتابة و تحرير المجالات والكتيبات
0.000	30.568	50.0	200	62.9	66	60.0	81	33.1	53	أقوم بعمل مداخلات اثناء الاحتفالات بهذه المناسبات والمبادرات
0.000	25.123	49.0	196	57.1	60	60.7	82	33.8	54	لقى كلمة بالندوات المنعقدة لهذه المناسبات
0.000	18.073	48.0	192	57.1	60	56.3	76	35.0	56	اصمم ملصقات ونشرات وبروشورات
0.000	28.627	46.8	187	54.3	57	60.0	81	30.6	49	أشارك بكتابة محتوى بالصحافة المطبوعة
									400	الجملة

يتضح من الجدول السابق: جاء (الحرص على حضور الاحتفالات) في مقدمة أشكال مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية بنسبة بلغت 71.8%، ثم جاءت (المشاركة بكلمة في الإذاعة المدرسية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 68.5%، ثم جاءت (التعليق ومشاركة المحتوى عبر صفحات المدرسة على مواقع التواصل الاجتماعي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 67.5%، وتؤكد الدراسة الحالية على دور وسائل الاتصال الرقمية في دعم سلوكيات الطالب ومعارفه وتتفق في ذلك مع دراسة (غادة عسكر



(2013، التي توصلت الى تعامل التلميذات مع شبكة الانترنت لبناء بيئات تعلم زاد من وعيهم المعلوماتي بصورة عامة حول القضايا الحياتية ، ثم جاءت (المشاركة في تنظيم الفاعليات لإحياء تلك المناسبات ) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 60.8%، وأخيراً جاءت (المشاركة بكتابة محتوى بالصحافة المطبوعة) بنسبة بلغت 46.8% ، وتتفق الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات التي اكدت على اهمية العمل الصحفي في حياة الطلاب واقبالهم على ممارستها كدراسة( شادي سمور ، 2017 )، ودراسة (انتصار سالم ، 2015 ) ودراسة (عبد الحكم أبو حطب ، 2017 ) حيث اشارت تلك الدراسات الى ان طلاب التعليم الثانوي يهتمون بالصحف المدرسية بنسب مرتفعة ، وقد ارجعت الدراسات الى اهتمام الطلاب بمطالعة المعلومات المنشورة في الصحف المدرسية للاستفادة منها في اشباع رغباتهم وتحقيق حاجاتهم لخاصة ، كما اختلفت مع نتيجة دراسة( صباح سويلم ، 2017) حيث جاءت نسبة 1% من إجمالي العينة يتابعون الصحافة المدرسية بصفة مختلفة ، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت قيمة دالة إحصائية عند مستوي دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و أشكال مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية فيما عدا (المشاركة في كتابة و تحرير المجلات والكتيبات) فهي غير دالة.

#### 10. أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية:

#### جدول رقم (13)

أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم أسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.00	26.685	78.3	313	92.4	97	81.5	11	66.3	106	لأشراك المجتمع احداثه
0							0			

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0.00	31.516	74.8	299	92.4	97	76.3	10	61.9	99	اشعر بالثقة بالنفس والمسؤولية
0							3			
0.00	12.789	71.0	284	72.4	76	80.7	10	61.9	99	حبي للعمل الإعلامي الجماعي
2							9			
0.00	17.830	70.5	282	77.1	81	79.3	10	58.8	94	لشعوري بالافتخار والانتماء لخدمة الوطن
0							7			
0.00	50.953	70.5	282	89.5	94	78.5	10	51.3	82	لدعم معلوماتي حول المناسبات والمبادرات
0							6			
0.00	24.152	65.8	263	81.0	85	69.6	94	52.5	84	لأقدم مهاراتي ومواهبتي في الالتقاء والكتابة الصحفية والتنظيم
0										
0.00	27.818	64.8	259	80.0	84	70.4	95	50.0	80	لأعبر عن اتجاهاتي تجاه المناسبات والمبادرات
0										
0.00	46.102	59.8	239	72.4	76	74.1	10	39.4	63	لأشبع ميولي واهتماماتي
0							0			
0.00	27.481	57.5	230	59.0	62	73.3	99	43.1	69	لأشغل وقت الفراغ
0										
									400	الجملة

يتضح من الجدول السابقان (مشاركة المجتمع احداثه) جاء في مقدمة أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية بنسبة بلغت 78.3%، ثم جاء (الشعور بالثقة بالنفس والمسؤولية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 74.8%، ثم جاء (حب العمل الإعلامي الجماعي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 71.0%، وتتفق الدراسة في أهمية العمل الجماعي بأنشطة الاعلام المدرسي مع دراسة (ايمان رضا، 2015) حيث توصلت الى تأثير الأصدقاء وتحفيزهم على المشاركة الإيجابية في الصحافة المدرسية، ثم جاء (الشعور بالافتخار والانتماء لخدمة الوطن) و(دعم المعلومات حول المناسبات والمبادرات) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 70.5%، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ( السيد عثمان احمد، 2020) حيث جاءت أسباب عدم مشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية في تغطياتها للمبادرات الرئاسية لعدم الشعور بالفائدة من متابعتها بالترتيب الأول، وجاء اشباع الميول والاهتمامات بنسبة 59.8% حيث تؤدي المشاركة بمثل هذه الأنشطة والفعاليات الى شعور الفرد بالسعادة التي تولد الثقة بالنفس، وأخيراً جاء ( قضاء وقت الفراغ ) بنسبة بلغت 57.5%. وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية

#### 11. مدي تأثير تناول وسائل الاعلام المدرسية للمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

على رؤية طلبة المدارس لهذه المناسبات والمبادرات:

#### جدول رقم (14)

مدي تأثير تناول وسائل الاعلام المدرسية للمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية على رؤية

طلبة المدارس لهذه المناسبات والمبادرات وفقاً لنوع المسار التعليمي

الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم المدي
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

44.0	176	50.5	53	37.8	51	45.0	72	تؤثر الى حد ما
40.5	162	39.0	41	39.3	53	42.5	68	تؤثر بدرجة كبيرة
15.5	62	10.5	11	23.0	31	12.5	20	نادراً ما تؤثر
100.0	400	100.0	105	100.0	135	100.0	160	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup>=9.979 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.041 الدلالة=0.05 معامل التوافق=0.156

يتضح من الجدول السابق أن 44% من طلبة المدارس يعتقدون أن تناول وسائل الاعلام المدرسية للمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية يؤثر على رؤية طلبة المدارس لهذه المناسبات والمبادرات بنسبة متوسطة (الى حد ما) مما يعنى توسط دور وسائل الاعلام المدرسية في التوعية بأهمية المناسبات الوطنية والمبادرات الرسمية وهو ما يختلف مع دراسة (سكرة البريدي، 2023) التي اثبتت ان وسائل الاعلام المدرسية مصدرا مهما في التوعية ، ودراسة السيد محمود (2020) الت اثبتت فوائد ممارسة أنشطة الاعلام المدرسي في زيادة الوعي ، بينما يعتقد ذلك 40.5% (بدرجة كبيرة)، وفي المقابل نجد أن 15.5% منهم يعتقد ذلك (نادراً). ، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (9.979) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مدى تأثير تناول وسائل الاعلام المدرسية للمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية على رؤية طلبة المدارس لهذه المناسبات والمبادرات.

12. تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية علي طلبة المدارس:

جدول رقم (15)

تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية علي طلبة

المدارس

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق بشدة		موافق		إلي حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة		الاستجابة عبارات المقياس
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
التأثيرات المعرفية													
79.3	0.956	3.96	33.8	135	36.3	145	25.0	100	2.5	10	2.5	10	أرشدتني الى التمسك بالقيم السليمة ونبذ القيم الهدامة
78.2	0.905	3.91	28.3	113	41.0	164	26.3	105	2.5	10	2.0	8	عملت على غرس روح الولاء والانتماء للوطن
78.0	0.994	3.90	33.5	134	32.5	130	26.3	105	6.0	24	1.8	7	زادت معرفتي بالقضايا الوطنية والإقليمية
77.1	0.947	3.86	28.8	115	36.0	144	29.0	116	4.5	18	1.8	7	عملت على التوعية بالأخطار البيئية والصحية

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

76.5	0.96 3	3.8 2	27. 8	111	35. 3	141	31. 3	125	3. 0	12	2.8	11	عرفتني المنجزات الوطنية في مختلف الجوانب
76.4	0.89 4	3.8 2	23. 3	93	43. 0	172	28. 0	112	4. 0	16	1.8	7	جعلتني اركز جيدا مع مضمون المناسبات والمبادرات
76.4	0.95 9	3.8 2	26. 3	105	38. 5	154	29. 5	118	2. 5	10	3.3	13	عززت رفاضي للعادات والتقاليد الدخيلة على ثقافتنا
76.3	0.94 6	3.8 1	26. 0	104	38. 0	152	29. 5	118	4. 3	17	2.3	9	ذكرتني بما قدمه اسلافنا من تضحيات في سبيل نصرة الوطن
75.6	1.00 5	3.7 8	26. 0	104	39. 0	156	24. 3	97	8. 3	33	2.5	10	زادت من إدراكي لأهمية العمل التطوعي
75.1	0.95 3	3.7 5	24. 5	98	35. 5	142	33. 0	132	4. 8	19	2.3	9	عمقت وعيي بما يدور حولي من مناسبات واحداث
74.4	0.96 9	3.7 2	23. 8	95	35. 3	141	32. 5	130	6. 3	25	2.3	9	اصلت أهمية العمل لدى
74.0	0.92 9	3.7 0	21. 8	87	35. 3	141	35. 8	143	5. 5	22	1.8	7	أحيا الاعلام المدرسي هذه المناسبات في ذاكرتي
التأثيرات الوجدانية													

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

78.7	0.92 4	3.9 4	30. 5	122	39. 3	157	25. 8	103	2. 3	9	2.3	9	شكلت اتجاهاتي الإيجابية تجاه المنتجات الوطنية
78.7	0.94 6	3.9 3	32. 5	130	35. 5	142	26. 5	106	3. 8	15	1.8	7	نمت من شعور المسؤولية الشخصية والاجتماعية لدى
78.2	0.92 4	3.9 1	30. 3	121	37. 0	148	28. 0	112	3. 0	12	1.8	7	زادت لدى الرغبة في المشاركة في الاحداث الوطنية والمبادرات الرئاسية
77.4	0.97 6	3.8 7	31. 3	125	32. 5	130	30. 3	121	3. 8	15	2.3	9	عززت من مشاعر التضحية والدفاع عن الوطن وحب الرموز الوطنية
77.0	0.95 4	3.8 5	29. 8	119	33. 0	132	31. 5	126	4. 0	16	1.8	7	جعلتني اشعر بجو من المرح والبهجة والسرور والالفة
76.6	0.90 5	3.8 3	24. 8	99	40. 5	162	29. 3	117	3. 8	15	1.8	7	غيرت وجهة نظري نحو وسائل الاعلام المدرسية واهميتها
75.9	0.93 0	3.8 0	24. 3	97	40. 0	160	28. 5	114	5. 5	22	1.8	7	شكلت اتجاهاتي تجاه الثقافة المصرية
75.8	0.95	3.7	27.	109	32.	130	33.	135	4.	19	1.8	7	عملت على تنمية ميولي

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

	6	9	3		5		8		8				التعلمية وتقدمي الدراسي
													التأثيرات السلوكية
78.6	0.92 0	3.9 3	29. 0	116	43. 3	173	21. 3	85	4. 8	19	1.8	7	جعلتني التزم بالقوانين واحترم الأنظمة السائدة
78.0	0.96 6	3.9 0	31. 5	126	35. 8	143	25. 8	103	5. 3	21	1.8	7	شجعتني على التمسك بالعبادات والتقاليد
77.7	0.94 3	3.8 9	29. 5	118	37. 5	150	26. 8	107	4. 5	18	1.8	7	جعلتني احافظ على مكتسبات الوطن
77.7	0.98 0	3.8 8	29. 8	119	38. 8	155	24. 5	98	4. 0	16	3.0	12	احتفلت مع أسرتي وزملائي بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات
76.7	0.95 5	3.8 3	27. 0	108	38. 3	153	28. 3	113	4. 0	16	2.5	10	دفعتني نحو المشاركة في الاعمال التطوعية
76.5	0.95 0	3.8 2	25. 3	101	42. 0	168	24. 8	99	5. 8	23	2.3	9	شجعتني على المشاركة الإيجابية في أنشطة الاعلام المدرسي
74.8	1.01 2	3.7 4	24. 8	99	37. 3	149	29. 3	117	4. 8	19	4.0	16	جعلتني أشرك في أنشطة رعاية نوى الاحتياجات الخاصة



يعرض الجدول السابق لنتائج التأثيرات المختلفة للإعلام المدرسي على الطلاب فيما يخص تناوله للمناسبات والمبادرات ودوره في التوعية بهما ، فوجد التأثيرات المعرفية جاء ( الارشاد الى التمسك بالقيم السليمة ونبذ القيم الهدامة) في المرتبة الأولى بوزن نسبي 79.3%، وهو ما يتفق مع دراسة (هبة سامى طويلة، 2019) التي اكدت على دور الصحافة المدرسية في توعية الطلاب بالقيم الوطنية والكفاح الوطني على مر السنين وتنمية مشاعر الولاء للوطن وبناء الشخصية المصرية التي تدين بالولاء للوطن ، وجاء ( غرس روح الولاء والانتماء للوطن) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 78.2% ، ثم جاء (زيادة المعرفة بالقضايا الوطنية والإقليمية) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 78.0%، وجاء (العمل على التوعية بالأخطار البيئية والصحية) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 77.1%، وأخيراً جاء (أحياء الاعلام المدرسي هذه المناسبات في الذاكرة ) بوزن نسبي 74.0% ، وتتفق الدراسة الحالية مع عدة دراسات اثبتت دور وسائل الاعلام المدرسية في اشباع الاحتياجات المعرفية حول القضايا والاحداث والمناسبات كدراسة( السيد عثمان احمد ، 2020 ) التي اثبتت مدى اسهام الصحافة المدرسية في تعريف الطلاب بالمبادرات ، ودراسة( انتصار محمد السيد سالم ، 2015) التي أوضحت ان ابرز الاثار المعرفية الناتجة عن التماس المبحوثين للمعلومات التي تتناولها الصحف المدرسية تمثلت في الشعور بزيادة المعلومات العامة والتعرف على حلول للقضايا المختلفة ، اما التأثيرات الوجدانية لوسائل الاعلام المدرسية فقد جاء (تشكيل الاتجاهات الإيجابية تجاه المنتجات الوطنية) و(تنمية الشعور بالمسؤولية الشخصية والاجتماعية لدى الطلاب ) في المرتبة الأولى بوزن نسبي 78.7%، وجاءت (زيادة الرغبة في المشاركة في الاحداث الوطنية والمبادرات الرئاسية) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 78.2%، وجاء (تعزيز مشاعر التضحية والدفاع عن الوطن وحب الرموز الوطنية) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 77.4%، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مرام نايف على ( 2019) التي اكدت على دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الامن الفكري لطالبات المرحلة المتوسطة وتوصلت الى المدراس الحكومية تعزز الامن الفكري ودور الإذاعة ، ثم جاء (الشعور بجو من المرح والبهجة والسرور والالفة) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 77.0%، و تعتبر السعادة مطلب ورغبة وحاجة أساسية يبحث عنها

الجميع ويتمنى تحقيقها في مختلف المجالات وهى شعور داخلي بالمرح والسرور والرضا والاقبال على الحياة بمعنى انها الشعور الإيجابي نحو النفس والآخرين حيث نجد صناعة السعادة تحقيق جودة الحياة (Raouf et. Al, Mariam, 2023) ، وأخيراً جاء ( العمل على تنمية الميول التعليمية والتقدم الدراسي) بوزن نسبي 75.8%.

وبالنسبة للتأثيرات السلوكية جاء ( الالتزام بالقوانين واحترام الأنظمة السائدة) في المرتبة الأولى بوزن نسبي 78.6%، وهو ما أكدته دراسة ( ياسر الناغى ، 2020) حول ارتفاع اهتمام مؤسسات التعليم قبل الجامعي في بناء شخصية الطالب وتعزيز القيم والتصرفات الاجتماعية والارتقاء الثقافي لديهم لتكون بذلك الساعد الأيمن للتربويين في حل القضايا التربوية التي تتحدى المؤسسة التعليمية ، وجاء (التشجيع على التمسك بالعادات والتقاليد) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 78.0%، ثم جاءت (المحافظة على مكتسبات الوطن) و(الاحتفال مع الاسرة والزملاء وزملائي بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 77.7%، وجاءت ( المشاركة في الاعمال التطوعية) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 76.7%، ، حيث تشجع المبادرات على تطبيق الأفكار الابداعية التي تساهم في تطوير المجتمع او بعض فئاته في أي مجال من مجالات الحياة من خلال معالجة قضية او مشكلة او تلبية حاجة تهم المجتمع من خلال إيجاد الفرصة واغتنامها وتوظيف الموارد المتاحة وحشد القدرات والطاقات المتوفرة وتحقيق اقصى استفادة منها (موسى نجيب ، 2020 ) وأخيراً جاءت (التشجيع على المشاركة في أنشطة رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة) بوزن نسبي 74.8%.

13. طرق احتفال وسائل الاعلام المدرسية بإحياء بالمناسبات الوطنية والقومية وتفعيل المبادرات الرئاسية من وجهة نظر طلبة المدارس:

### جدول رقم (16)

طرق احتفال وسائل الاعلام المدرسية بإحياء بالمناسبات الوطنية والقومية وتفعيل المبادرات الرئاسية من وجهة نظر طلبة المدارس وفقاً لنوع المسار التعليمي

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم الطرق
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.00 0	15.652	85.8	343	95.2	100	87.4	11	78.1	125	فقرة خفيفة في الإذاعة المدرسية خلال طابور الصباح
0.00 0	31.585	85.3	341	100.0	105	85.9	11	75.0	120	قران واحاديث نبوية شريفة
0.17 3	3.504	72.5	290	77.1	81	74.8	10	67.5	108	اللوحات والملصقات المعلقة داخل المدرسة
0.00 0	31.611	71.8	287	81.9	86	82.2	11	56.3	90	فيديو تعريفى على الموقع الإلكتروني للمدرسة
0.00 0	19.781	69.8	279	81.0	85	75.6	10	57.5	92	اخبار وقصص مقروءة ومرئية على صفحات المدرسة على مواقع التواصل الاجتماعية
0.04 9	6.019	64.3	257	63.8	67	71.9	97	58.1	93	مقالات بمجلة المدرسة المطبوعة
0.00 0	19.338	63.0	252	71.4	75	71.9	97	50.0	80	ندوات ولقاءات حضورية وعن بعد عبر المنصات التعليمية

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0.00 0	65.682	61.0	244	85.7	90	68.9	93	38.1	61	انفوجرافيك عبر شاشات العرض المرئية في ساحة المدرسة
0.00 0	26.475	59.5	238	65.7	69	72.6	98	44.4	71	مسرحيات المسرح المدرسي
0.00 6	10.172	49.0	196	50.5	53	58.5	79	40.0	64	مناقشات بالبرلمان المدرسي
									400	الجملة

يتضح من الجدول السابق ان (الفقرات الخفيفة في الإذاعة المدرسية خلال طابور الصباح) جاءت في مقدمة طرق احتفال وسائل الاعلام المدرسية بإحياء بالمناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية من وجهة نظر طلبة المدارس وذلك بنسبة بلغت 85.8%، وهو ما يتفق مع دراسة (السيد عثمان، 2020، ص ص 35-111) التي اثبتت ان من يتعرضون للإذاعة المدرسية بشكل دائم جاء بالترتيب الأول بنسبة 44% وربما يرجع ارتفاع المتابعة لوسائل الاعلام التربوية الى ان التعرض للعديد منها يكون غير انتقائي فهي مفروضة عليهم حيث تعد الإذاعة المدرسية من ثوابت اليوم الدراسي حيث انها تاع يوميا في طابور الصباح ، ثم جاء (قران واحاديث النبوية الشريفة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 85.3%، ثم جاء (اللوحات والملصقات المعلقة داخل المدرسة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 72.5%، ثم جاء (فيديو تعريفى على الموقع الإلكتروني للمدرسة) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 71.8%، وأخيراً جاءت (مناقشات بالبرلمان المدرسي) بنسبة بلغت 49.0%، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و طرق احتفال وسائل الاعلام المدرسية بإحياء

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

بالمناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية من وجهة نظر طلبة المدارس فيما (اللوحات والملصقات المعلقة داخل المدرسة) فهي غير دالة.

14. مدي انجذاب طلبة المدارس لاحتفالات وسائل الاعلام المدرسي بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية:

### جدول رقم (17)

مدي انجذاب طلبة المدارس لاحتفالات وسائل الاعلام المدرسي بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

التعليم المدي	مدارس مصرية		مدارس سعودية		مدارس دولية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	77	48.1	51	37.8	50	47.6	178	44.5
أحياناً	65	40.6	43	31.9	44	41.9	152	38.0
نادراً	18	11.3	41	30.4	11	10.5	70	17.5
الإجمالي	160	100.0	135	100.0	105	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup>=23.437 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000 الدلالة=0.001 معامل التوافق=0.235

يتضح من الجدول السابق: أن 44.5% من طلبة المدارس ينجذبون لاحتفالات وسائل الاعلام المدرسي بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية (دائماً) بينما ينجذب 38% (أحياناً)، وفي المقابل نجد أن 17.5% منهم ينجذب (نادراً) ، وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (23.437) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة

دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مدي انجذاب طلبة المدارس لاحتفالات وسائل الاعلام المدرسي بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية

15. أسباب انجذاب طلبة المدارس للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية:

جدول رقم (18)

أسباب انجذاب طلبة المدارس للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم أسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.014	8.594	80.8	323	86.7	91	84.4	114	73.8	118	الالقاء الإذاعي الجيد
0.000	57.979	76.0	304	97.1	102	81.5	110	57.5	92	محتوى جيد ومتنوع ومبدع
0.000	29.185	75.3	301	91.4	96	77.8	105	62.5	100	الاختصار والايجاز في المحتوى
0.000	35.501	73.3	293	92.4	97	74.8	101	59.4	95	المصداقية والقدرة على الاقتناع

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0.00	13.699	71.8	287	85.7	90	66.7	90	66.9	107	المهارات الإعلامية المتميزة لفريق الاعلام المدرسي
1										
0.00	12.277	71.8	287	84.8	89	68.9	93	65.6	105	مهارات عالية في الكتابة والتصميم
2										
									400	الجملة

يتضح من الجدول السابق ان (اللقاء الإذاعي الجيد) جاء في مقدمة أسباب انجذاب طلبة المدارس للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية بنسبة بلغت 80.8%، ثم جاء (محتوى جيد ومتنوع ومبدع) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 76.0%، ثم جاء (الاختصار والايجاز في المحتوى) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 75.3%، ثم جاء (المصداقية والقدرة على الاقتناع) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 73.3%، وأخيراً جاءت (المهارات العالية في الكتابة والتصميم) بنسبة بلغت 71.8%، وهو ما يدل على تمتع فريق الاعلام المدرسي بالمدارس على اختلاف انماطها بمهارات إعلامية متميزة، وبحساب قيمة كاس<sup>2</sup> بلغت قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و أسباب انجذاب طلبة المدارس للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية .

16. مدي وجود معوقات في مشاركة طلبة المدارس بفريق الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية:

جدول رقم (19)

مدي وجود معوقات في مشاركة طلبة المدارس بفريق الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية وفقاً لنوع المسار التعليمي

التعليم المدي	مدارس مصرية		مدارس سعودية		مدارس دولية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أحياناً	69	43.1	51	37.8	39	37.1	159	39.8
دائماً	45	28.1	44	32.6	32	30.5	121	30.3
نادراً	46	28.8	40	29.6	34	32.4	120	30.0
الإجمالي	160	100.0	135	100.0	105	100.0	400	100.0

قيمة كا<sup>2</sup>=1.544 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.819 الدلالة=غير دالة معامل التوافق=0.062

يتضح من الجدول السابق: أن 39.8% من طلبة المدارس يعتقدون بوجود معوقات في مشاركتهم بفريق الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية (أحياناً) بينما يعتقد 30.3% (دائماً)، وفي المقابل نجد أن 30% منهم يعتقد ذلك (نادراً) ، وهو ما يتفق مع دراسة (سكرة البريدي ، 2011 ، ص5 ) التي اكدت ان نجاح الأنشطة التعليمية داخل المدرسة وفعاليتها في العملية التعليمية يتوقف بالضرورة على مدى تعاون افراد المجتمع المدرسي وتعاونهم وموقفهم من هذا النشاط ومدى أهميته او تهميشه وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (1.544) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي



## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

(مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مدي وجود معوقات في مشاركة

طلبة المدارس بفريق الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية

17. اهم المعوقات التي تعوق مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسي في الاحتفال

بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الوطنية:

### جدول رقم (20)

اهم المعوقات التي تعوق مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات

الوطنية والإقليمية والمبادرات الوطنية وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم المعوقات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.00	17.128	63.5	254	77.1	81	65.9	89	52.5	84	صعوبة التواصل مع الشخصيات العامة لحضور الاحتفالات والمشاركة بها
0.00	9.591	62.0	248	72.4	76	63.7	86	53.8	86	تزامن أوقات المناسبات والمبادرات مع أوقات الاختبارات
0.22	3.027	60.0	240	56.2	59	65.9	89	57.5	92	قلة الإمكانيات المادية المتاحة لأنشطة الاعلام المدرسي

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0.00	14.128	58.8	235	59.0	62	70.4	95	48.8	78	نقص التسهيلات المقدمة لإحياء المناسبات
1										
0.00	9.967	54.0	216	61.0	64	60.0	81	44.4	71	ضعف مهارات أخصائي الاعلام التربوي
7										
0.31	2.315	52.8	211	55.2	58	56.3	76	48.1	77	ضعف مهارات فريق الاعلام المدرسي الإعلامية
4										
0.00	12.432	52.0	208	58.1	61	60.0	81	41.3	66	لا يوجد اهتمام من إدارة المدرسة
2										
0.00	15.762	51.8	207	53.3	56	63.7	86	40.6	65	عدم انتظام العملية التعليمية
0										
									400	الجملة

يتضح من الجدول السابق ان (صعوبة التواصل مع الشخصيات العامة لحضور الاحتفالات والمشاركة بها) جاء في مقدمة اهم المعوقات التي تعوق مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية جاء ذلك بنسبة بلغت 63.5%، ثم جاء (تزامن أوقات المناسبات والمبادرات مع أوقات الاختبارات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 62.0%، وتتفق في ذلك مع دراسة (السيد عثمان، 2020) التي اكدت ان من اهم المعوقات التي تحد من دور الطلاب في دعم وتفعيل المبادرات الانشغال بالتحصيل الدراسي، ثم جاء (قلة الإمكانيات المادية المتاحة لأنشطة الاعلام المدرسي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 60.0%، ثم جاء (نقص التسهيلات المقدمة لإحياء المناسبات) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 58.8%، وجاء عدم اهتمام إدارة المدرسة بتفعيل الاحتفال بالمناسبات والمبادرات

بنسبة 52 % وهى من المعوقات الأساسية والمهمة التي تعوق أداء الاعلام المدرسي ، وهو ما اكدت عليه دراسة (محمود خليل ، 2003) في دراسته حيث أشار انه حينما يعجز التعليم بالمدارس على رعاية المبادرات الإيجابية فان هذا يعد مؤشرا كبيرا على ضعفه واخفاقه في بناء الشخصية الفاعلة والقادرة على المشاركة في تنمية المجتمع واحداث التغيير المنشود فيه ، وأخيراً جاء (عدم انتظام العملية التعليمية) بنسبة بلغت 51.8%. وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و اهم المعوقات التي تعوق مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسي في الاحتفال بالمناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الوطنية فيما (قلة الإمكانيات المادية المتاحة لأنشطة الاعلام المدرسي ) و(ضعف مهارات فريق الاعلام المدرسي الإعلامية) فهي غير دالة.

18. مقترحات طلبة المدارس بتفعيل دور وسائل الاعلام المدرسية في احياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الوطنية:

### جدول رقم (21)

مقترحات طلبة المدارس بتفعيل دور وسائل الاعلام المدرسية في احياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الوطنية وفقاً لنوع المسار التعليمي

معنوية	كا <sup>2</sup>	الإجمالي		مدارس دولية		مدارس سعودية		مدارس مصرية		التعليم المقترحات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.02	7.221	87.5	350	94.3	99	87.4	11	83.1	133	الترحيب بمشاركة الطلاب الإعلامية في الاحتفالات بالمناسبات الوطنية والإقليمية
7							8			

دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0.00 0	20.982	82.3	329	92.4	97	86.7	11 7	71.9	115	عمل مسابقات لأفضل محتوى إعلامي حول المناسبات والمبادرات الرئاسية
0.00 1	14.249	82.0	328	91.4	96	84.4	11 4	73.8	118	الاهتمام بنشر مضمون المناسبات والمبادرات على صفحات المدرسة على مواقع التواصل الاجتماعي
0.01 9	7.925	82.0	328	81.9	86	88.9	12 0	76.3	122	دعم المهارات الإعلامية لفريق الاعلام المدرسي
0.00 2	12.708	80.5	322	81.9	86	88.9	12 0	72.5	116	تقديم التسهيلات المادية والتحفيز المعنوي لوسائل الاعلام المدرسي من إدارة المدرسة لإحياء تلك المناسبات
0.00 3	11.945	80.5	322	91.4	96	79.3	10 7	74.4	119	تفعيل دور الاعلام المدرسي وانشطته الإعلامية بالمدارس لإحياء تلك المناسبات
0.00 0	35.647	80.3	321	97.1	102	82.2	11 1	67.5	108	قيام وسائل الاعلام المدرسية بحملات توعية حول المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية
0.00	23.496	75.5	302	80.0	84	86.7	11	63.1	101	صقل المهارات التكنولوجية

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

0						7			لفريق الاعلام المدرسي
								400	الجملة

يتضح من الجدول السابق ان (الترحيب بمشاركة الطلاب الإعلامية في الاحتفالات بالمناسبات الوطنية والإقليمية) جاء في مقدمة مقترحات طلبة المدارس بتفعيل دور وسائل الاعلام المدرسية في احياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية بنسبة بلغت 87.5%، ثم جاء (عمل مسابقات لأفضل محتوى إعلامي حول المناسبات والمبادرات الرئاسية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 82.3%، ثم جاء (الاهتمام بنشر مضمون المناسبات والمبادرات على صفحات المدرسة على مواقع التواصل الاجتماعي) حيث يعد الاعلام المدرسي الإلكتروني مجال اكايمي جديد يتطور يوم بعد يوم في ظل تطورات الانترنت وتحولها الى مجال منافس للإعلام المدرسي التقليدي (عيسى الحسن ، 2013 ) ، جاء بعد ذلك (دعم المهارات الإعلامية لفريق الاعلام المدرسي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 82.0%، ثم جاء (تقديم التسهيلات المادية والتحفيز المعنوي لوسائل الاعلام المدرسي من إدارة المدرسة لإحياء تلك المناسبات) و(تفعيل دور الاعلام المدرسي وانشطته الإعلامية بالمدارس لإحياء تلك المناسبات) وتتفق تلك النتيجة مع دراسة ( احمد سمير ، 2013 ) التي توصلت الى عدم وجود خطة واضحة لأهداف الأعلام المدرسي ، كما اكدت على ضرورة العمل على تطويره في ظل وجود أساليب جديدة والتطور التكنولوجي ، وأخيراً جاء (صقل المهارات التكنولوجية لفريق الاعلام المدرسي) بنسبة بلغت 75.5 % ، وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة أقل من 0.05 ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المسار التعليمي (مدارس مصرية، مدارس دولية، مدارس سعودية ذات مسار مصري) و مقترحات طلبة المدارس بتفعيل دور وسائل الاعلام المدرسية في احياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الوطنية.

نتائج اختبار فروض الدراسة

**الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية وأسباب انجذابهم للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية.

**جدول (22)**

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية وأسباب انجذابهم للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية

أسباب انجذابهم للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية					المتغيرات
معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوي المعنوية	الدلالة	
712.0**	طردية	قوية	0.000	0.001	أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية

يشير الجدول رقم (22) إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية وأسباب انجذابهم للمحتوى الإعلامي المقدم عبر وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.712) وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة 0.001 ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (دعاء عوض محمد طه ، 2018) التي توصلت الى وجود علاقة بين تعرض طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الاعلام الجديد واتجاهاتهم نحو وسائل الاعلام التربوي وان الصحافة المدرسية تعد اكثر الأنشطة الإعلامي التي يشارك فيها الطلاب ثم الإذاعة حيث تتيح هذه الوسائل للطلاب المجال للمشاركة والتعبير عن الرأي

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بأنشطة الاعلام المدرسي عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية وتأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية على مستوى الوعي لديهم

### جدول (23)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية وتأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم

أسباب مشاركة طلبة المدارس بوسائل الاعلام المدرسية تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم					المتغيرات
الدالة	مستوى المعنوية	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
0.001	0.000	ضعيفة	طردية	**220.0	التأثيرات المعرفية
0.001	0.000	ضعيفة	طردية	**135.0	التأثيرات الوجدانية
0.001	0.000	ضعيفة	طردية	**210.0	التأثيرات السلوكية
0.001	0.000	ضعيفة	طردية	**199.0	إجمالي التأثيرات

يشير الجدول رقم (23) إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أسباب مشاركة طلبة المدارس بأنشطة الاعلام المدرسي حول المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية وتأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية على مستوى الوعي لديهم حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.199) وهي قيمة دالة عند مستوى

دلالة 0.001 ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( أسامة احمد زراع،2018) التي اظهرت ان الاتجاه الإيجابي هو الغالب في موقف المبحوثين تجاه المبادرات الرسمية

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسي بإحياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية ومستوي تعرض طلبة المدارس لها.

### جدول (24)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسي بإحياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية ومستوي تعرض طلبة المدارس لها

مستوي تعرض طلبة المدارس لها					المتغيرات
الدلالة	مستوي المعنوية	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
0.01	0.002	متوسطة	طردية	0.512**	درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسي بإحياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية

يشير الجدول رقم (24) إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسي بإحياء المناسبات الوطنية والإقليمية وتفعيل المبادرات الرئاسية ومستوي تعرض طلبة المدارس لها حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.512) وهي قيمة دالة عند مستوي دلالة 0.01 ، وهو ما يتفق مع دراسة (إبراهيم أبو المجد ، 2015) التي اكدت مدى انعكاس اهتمام المدرسة بالأنشطة الإعلامية على درجة ممارسة الطلاب لها .



**الفرض الرابع:** توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم؛ وفقاً لمتغيرات: (الجنس ، المرحلة الدراسية، نمط التعليم)

(أ): تم استخدام اختبار (T.Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم وفقاً لمتغير الجنس

### جدول (25)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم وفقاً لمتغير الجنس

المتغير	المتغيرات	العدد	م	ع	قيمة (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة
مقياس التأثيرات وفقاً للنوع	ذكور	238	102.2185	21.83005	1.852	0.065	غير دالة
	إناث	162	105.9938	16.98830			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي عدم وجود فروق بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم وفقاً لمتغير الجنس. حيث بلغت قيمة "ت" (1.852)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

(ب): توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم ؛ وفقاً لمتغيرات: (المرحلة الدراسية، نمط التعليم).

جدول رقم (26)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم ؛ وفقاً لمتغيرات: (المرحلة الدراسية، نمط التعليم).

المتغيرات	مصدر التباين	مجموعات	درجة	متوسط	قيمة ف	المعنوي	الدلالة
مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المد؛ وفقاً لمتغير المرحلة الدراسية	بين المجموعات	2994.365	2	1497.18	3.767	0.054	غير دالة
	داخل المجموعات	157787.1	397	397.449			
	المجموع	160781.4	399				
مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المد؛ وفقاً لمتغير نمط التعليم	بين المجموعات	12790.80	5	2558.16	6.811	0.001	0.01
	داخل المجموعات	147990.6	394	375.611			
	المجموع	160781.4	399				

تشير نتائج تطبيق الاختبار : إلي عدم وجود فروق بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم ؛ وفقاً لمتغير المرحلة الدراسية. حيث بلغت قيمة "ف" (3.767) وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05 ، وتختلف هذه النتيجة مع عدة دراسات أكدت على أهمية المرحلة التعليمية في الاهتمام بوسائل الاعلام المدرسية ودورها التوعوي ، فقد اثبتت دراسة( السيد عثمان احمد ،2020) الارتباط القوي بين درجة متابعة وسائل الاعلام المدرسية والمرحلة التعليمية للطلاب حيث ارتفعت درجة متابعة الطلاب بمرحلة التعليم الثانوي للمبادرات الرسمية مما يؤكد على وعى الطلاب بأهمية المبادرات وتأثيرها الإيجابي ، كما اثبتت دراسة( ماجدة مراد ،2018) الارتباط بين المرحلة التعليمية ودور الأنشطة الإعلامية في

مواجهة التعصب لدى طلاب المرحلة الثانوية ، وكذلك اثبتت دراسة ( مروة زينهم ، 2016 ) ان طالب المرحلة الثانوية في مرحلة الشعور بالمسؤولية الاجتماعية نحو العديد من القضايا الاجتماعية والسياسية والمشكلات العامة

بينما تشير نتائج تطبيق الاختبار : إلي وجود فروق بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم ؛ وفقاً لمتغير نمط التعليم. حيث بلغت قيمة "ف" (6.811) وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01 ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( Schubert foo , 2010 ) حيث وجدت ان كل من نوع المدرسة والمناخ التعليمي والخلفية الحكومية تعاني من قلة الإمكانيات وضعف الموارد مما يؤثر على مجالات الأنشطة بها ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين محل الدراسة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

### جدول رقم (27)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات طلبة المدارس علي مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية عن المناسبات الوطنية والإقليمية والمبادرات الرئاسية عليهم ؛ وفقاً لمتغير نمط التعليم

متغير	المجموعات	مدارس مصرية حكومية (عربي)	مدارس مصرية حكومية (لغات)	مدارس مصرية خاصة	مدارس أهلية سعودية مسار	مدارس أهلية سعودية مسار	مدارس دولية
مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية وفقاً	مدارس مصرية حكومية	-	*9.521	-	13.233*	-	-
	مدارس مصرية حكومية	-	-	14.158	22.754	10.337	-
	مدارس مصرية خاصة	-	-	-	*8.596	-	*7.134

15.730	12.417	-	-	-	-	مدارس أهلية سعودية مسار	لمتغير التعليم
-	-	-	-	-	-	مدارس أهلية سعودية مسار	
-	-	-	-	-	-	مدارس دولية	

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل أنماط تعليمية مختلفة ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أي من المجموعات المختلفة.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين الباحثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (عربي) والباحثين ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 9.521\* وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية) عند مستوى دلالة 0.05.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين الباحثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (عربي) والباحثين ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 13.233\* وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (عربي) عند مستوى دلالة 0.01.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين الباحثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية)) والباحثين ذوي التعليم (مدارس مصرية خاصة) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ 14.158\* وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية) عند مستوى دلالة 0.05.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين الباحثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية)) والباحثين ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري) بفرق بين

المتوسطين الحسابيين بلغ  $22.754^*$  وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية)) عند مستوى دلالة  $0.05$ .

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين المبحوثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية)) والمبحوثين ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ  $10.337^*$  وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس مصرية حكومية (لغات تجريبية)) عند مستوى دلالة  $0.05$ .

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين المبحوثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس مصرية خاصة) والمبحوثين ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري(عربي)) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ  $8.596^*$  وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس مصرية خاصة) عند مستوى دلالة  $0.001$ .

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين المبحوثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس مصرية خاصة) والمبحوثين ذوي التعليم (مدارس دولية) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ  $7.134^*$  وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس دولية) عند مستوى دلالة  $0.001$ .

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين المبحوثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري (عربي)) والمبحوثين ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري (لغات تجريبية)) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ  $12.417^*$  وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري (لغات) عند مستوى دلالة  $0.05$ .

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين المبحوثين محل الدراسة ذوي التعليم (مدارس أهلية سعودية مسار مصري (عربي)) والمبحوثين ذوي التعليم (مدارس دولية) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ  $15.730^*$  وهو فرق دال لصالح ذوي التعليم (مدارس دولية) عند مستوى دلالة  $0.001$ .

## النتائج العامة للدراسة

- اثبتت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى التعرض لوسائل الاعلام المدرسية بنسبة 39.5 %
- أظهرت النتائج مدى اعتماد الطلاب على وسائل الاعلام المدرسية كمصدر مهم للمعلومات عن الاحداث والمناسبات والمبادرات الرئاسية وذلك بنسبة 34.8 % ، وتتفق هذه النتيجة مع عدة دراسات اثبتت اعتماد الطلاب على وسائل الاعلام المدرسية كمصدر للمعلومات والمعارف عن مختلف القضايا كدراسات (محمد الفراش ، 2019)،(رانيا الاخرس ،2004)،(ايمان عبد الله ،2019،
- ارتفعت نسبة موافقة الطلاب على احياء وسائل الاعلام المدرسية للمناسبات والمبادرات بنسبة 52.5%
- كانت الأعياد الدينية ( عيد الفطر وعيد الأضحى ) من اكثر المناسبات الدينية التي عملت وسائل الاعلام المدرسية على احيائها من وجهة نظر الطلاب بنسبة 78 % ، تلاها المولد النبوي الشريف بنسبة 75 %
- وتتقسم الأعياد الى قسمين أعياد دينية منصوص عليها ( عيد الفطر والاضحى ) وغير منصوص عليها كالإسراء والمعراج والمولد النبوي الشريف وغيرها ، وقد ظهرت بعض الآراء التي تمنع الاحتفال بالأعياد الغير منصوص عليها وتستند في رايها الى الحديث الشريف التالي "روى عن انس بن مالك رضى الله عنه حيث قال قدم رسول الله صلى الله عليه وسلم المدينة ولهم يومان يلعبون فيهما فقال ما هذان اليومان ؟ قالوا كنا نلعب فيهما في الجاهلية فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم ان الله قد ابدلكم بهما خيرا منهما يوم الأضحى ويوم الفطر ، الا ان الازهر الشريف رد على هذا الرأي بان الحديث لم يقصر الأعياد في العيدين المذكورين بل ذكر فضلها فقط على الأعياد الى نقلها اهل المدينة عن الفرس فالاحتفال بغيرهما من الأعياد ليس من المحرمات او البدع ما دام طيبا ومظاهر الاحتفال به في حدود المشروع ولم تشهد مخالفات شرعية ، ولهذا السبب يمنع الاحتفال ببعض المناسبات في المملكة العربية السعودية على اعتبار انها بدع فكانت نسبة استجابة طلاب المسار المصري بالمدارس الاهلية السعودية حول بعض المناسبات

الدينية منخفضة او معدومة مقارنة بالمدارس المصرية الحكومية والخاصة والدولية حيث وصلت نسبة الاستجابة حول المناسبات التالية المولد النبوي الشريف وراس السنة الهجرية وليلة الاسراء والمعراج وعيد الميلاد المجيد الى 44% ، 48% ، 34% ، 0% على التوالي اتفقا مع الرأي الذى يمنع الاحتفال بغير العيدين .

- كانت ثورة 25 يناير وثورة 30 يونيو من اكثر المناسبات الوطنية التي عملت وسائل الاعلام المدرسية على احيائها من وجهة نظر الطلاب بنسبة تتراوح من 60 الى 65% .
- كانت اهم المبادرات التي حرصت وسائل الاعلام المدرسية على احيائها وتفعيلها مبادرة حياة كريمة بنسبة 73.3% تلتها مبادرة بداية لبناء الانسان المصري الجديد بنسبة 71,3% ثم مبادرة 100 مليون صحة 68% ، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء مستهدفات المبادرات لصناعة الامل والعمل لدى الطلاب والشباب مما يؤكد وعى الطلاب وادراكهم لأهمية هذه المبادرات في معالجة كثير من القضايا وتلبية كثير من الرغبات وشعورهم بالتأثير الإيجابي لمثل هذه المبادرات للنهوض بالمجتمع المصري
- أظهرت النتائج مدى اهتمام الإذاعة المدرسية بإحياء المناسبات والمبادرات بنسبة 76.5 من إجمالي وسائل الاعلام المدرسية تلتها مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 73.8% من وجه نظر الطلاب
- شارك الطلاب وسائل الاعلام المدرسية في احيائها للمناسبات والمبادرات بنسبة 32.3% وكان حضور الطلاب الاحتفالات التي تقيمها المدرسة بإشراف الاعلام المدرسي من اكثر اشكال المشاركة بنسبة 8.71% ثم التعليق ومشاركة المحتوى الرقمي التي تبثه وسائل الاعلام المدرسية عبر منصات الاعلام الرقمي بنسبة 67.5% ، ويحرص الطلاب على المشاركة في مثل هذه الأنشطة الإعلامية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( احمد ادم ، 2013) التي اكدت دور للأنشطة الاعلام المدرسي في استكشاف المفاهيم التربوية الحديث والتوعية بها

- حرص الطلاب على مشاركة وسائل الاعلام المدرسية في احيائها للمناسبات والمبادرات الرئاسية لمشاركة المجتمع احداثه ومناسباته بنسبة 78.8 % كما تساعدهم على كسب الثقة بالنفس بنسبة 74.8 % ولحبهم في العمل الجماعي بنسبة 71 %
- أظهرت النتائج تأثر الطلاب بنسبة كبيرة وصلت الى 44.6 % بما تعرضه وسائل الاعلام المدرسية من محتوى لإحياء المناسبات والمبادرات الرئاسية وانخفضت نسبة عدم التأثير الى 15,5 % ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (السيد عثمان ، 2020) حيث بلغت نسبة من اثرت قراءة الصحف المدرسية على دفعهم للمشاركة في الأنشطة والفعاليات 18.60
- شكلت وسائل الاعلام المدرسية وعى الطلاب تجاه المناسبات والمبادرات بشكل إيجابي وكانت اكثر التأثيرات المعرفية لدى الطلاب ارشادهم للقيم وراء المناسبات والمبادرات بنسبة 79.3 % اما التأثيرات السلوكية فكان الالتزام بالقوانين والتمسك بالعادات والتقاليد المجتمعية والحفاظ على مكتسبات الوطن من اكثر التأثيرات الى شكلت وعى الطلاب من خلالها تجاه المناسبات والمبادرات وذلك بنسب تتراوح من 77 الى 79 % ، أيضا كان تشكيل الاتجاهات الإيجابية تجاه المناسبات الوطنية والشعور بالمسؤولية والرغبة في المشاركة في احياء المبادرات والمناسبات وتفعيلها من اكثر التأثيرات الوجدانية التي شعر بها الطلاب حيث جاءت بنسبة 78 % وساهمت في تشكيل وعيهم تجاه المناسبات والمبادرات بشكل إيجابي وهو ما يتفق مع دراسة (هبة سامى ، 2019) التي اكدت على دور الصحافة المدرسية في تنمية روح الانتماء وذلك عن طريق متابعة الطالب للإنجازات التي تتم من حوله سواء على مستوى المدرسة او الحى او القرية او المدين او الوطن ، وتختلف الدراسة مع دراسة (تركى أبو العلا ، 2017) التي اثبتت ان هناك قصور في مشاركة الطلاب في تفعيل المبادرات بسبب عدم وجود او شيوع ثقافة التطوع وعدم بلورتها عند معظم الطلاب
- كانت الإذاعة المدرسية من اكثر الوسائل التي يهتم بها الطلاب لتلقى رسائل حول المبادرات والمناسبات وجاءت الفقرات الإذاعية الخفيفة والمقدمة في طابور الصباح وآيات من الذكر الحكيم



والاحاديث النبوية الشريفة المرتبطة بالمناسبات والمبادرات بنسبة 85.3% ثم الملصقات واللوحات المعلقة بنسبة 72.5% ولاهتمام وسائل الاعلام المدرسية بوسائل الاعلام الرقمية حرصت على مشاركة محتوى عن المناسبات والمبادرات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكانت الفيديوهات من اكثر القوالب التي لاقت اعجاب الطلاب حول المناسبات والمبادرات وتفاعل معها وذلك بنسبة 71.8% .

- وحول أسباب انجذاب الطلاب لوسائل الاعلام المدرسي التي ساهمت في تشجيعهم على المشاركة في انتاج محتوى حول المناسبات والمبادرات كان الالتقاء الجيد بنسبة 80.8% تلاها تنوع المحتوى وثرائه بنسبة 75.3%
- جاء تزامن أوقات الاختبارات مع أوقات المناسبات والمبادرات من اهم المعوقات التي تعوق الطلاب على مشاركة وسائل الاعلام المدرسية في الاحتفال بالمناسبات والمبادرات والاستفادة من المحتوى المقدم وأيضا صعوبة التواصل مع الشخصيات العامة لإلقاء الكلمات في الندوات المقامة بشأن المناسبات والمبادرات من المعوقات بنسبة 63.5%

### نتائج اختبار فروض الدراسة

- توصلت الدراسة الى وجود علاقة ارتباطية دالة بين وسائل جذب الاعلام المدرسي للطلاب وبين التحفيز على المشاركة في احياء المناسبات والمبادرات عند مستوى دلالة 0,001 ، وتتفق الدراسة في ذلك مع دراسة (روحية حسين ، 2008) التي اكدت على ان الاعلام المدرسي من اهم مصادر التوعية الثقافية باعتمادها على وسائل جذب متنوعة شكلا ومضمونا
- توصلت الدراسة الى صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة عند مستوى 0,001 بين أسباب مشارك الطلاب وسائل الاعلام المدرسية في احيائها للمناسبات والمبادرات وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لتلك الاحتفالات على وعى الطلاب تجاهها ، وتتفق في ذلك مع دراسة (أسامة زارع ، 2018) التي اكدت على ثقة المبحوثين في المبادرات لثقتهم انها تعبر عن احتياجات الشعب المصري

- أيضا اثبتت الدراسة صحة الفرض بوجود علاقة بين مستوى تعرض الطلاب لوسائل الاعلام المدرسية ودرجة اهتمامهم بالمحتوى المقدم حول المناسبات والمبادرات عند مستوى دلالة 0,001 ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( محمد فؤاد زايد ، 2002) التي توصلت الى علاقة دالة بين مستوى التعرض ومستويات معرفة الطلاب بالمشكلات المجتمعية التي يعانى منها مجتمعهم وطرح هذه المشكلات واستدعاء أصحاب الخبرة والرأي
- أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق بين الطلاب على مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية حول مستوى الوعي بالمناسبات والمبادرات وفقا لمتغير المرحلة الدراسية ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (انتصار السيد ، 2015) التي اثبتت ان المرحلة الثانوية يزيد فيها وعى الطلاب باحتياجاتهم المعرفية والوجدانية ويصبح لديهم قدر كافي من النضج العقلي والفكري لإصدار احكام على الوسائل الإعلامية القادرة على تلبيه احتياجاتهم
- أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق بين الطلاب على مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية حول مستوى الوعي بالمناسبات والمبادرات وفقا لمتغير النوع
- أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق بين الطلاب على مقياس تأثيرات وسائل الاعلام المدرسية حول مستوى الوعي بالمناسبات والمبادرات وفقا لمتغير نمط التعليم وتعكس هذه النتيجة الفروق في درجة اهتمام وسائل الاعلام المدرسية وفقا لنمط التعليم فكانت وسائل الاعلام المدرسية بالمدارس الحكومية التجريبية والمدارس الخاصة والمدارس الدولية والمدارس السعودية ( مسار مصري ) تجريبي اكثر اهتماما بتفعيل المناسبات والمبادرات من المدارس الحكومية ( عربي ) والمدارس السعودية مسار مصري ( عربي ) ويفسر ذلك في ضوء إمكانيات المدارس ومهارات فريق الاعلام المدرسي ومدى اهتمام إدارة المدارس بمثل هذه الوسائل الإعلامية التربوية التي تعمل على تشكيل وصياغة عقلية الطالب وشخصيته وتنميتها وتزتيده بالخبرات والمهارات

### توصيات الدراسة

- تدشين المبادرات التي من شأنها دعم وتدعيم وتحفيز العمل التطوعي التعاوني

- وضع خطط وبرامج مدروسة لتطوير برامج وانشطة الاعلام المدرسي
- تفعيل المسرح المدرسي والبرلمان المدرسي والمناظرات في التوعية بالمناسبات والمبادرات
- اجراء المزيد من الدراسات حول الاعلام المدرسي كوسيلة إعلامية مهمة
- تخطى وتذليل العقبات التي تعيق الاعلام المدرسي في أداء دوره داخل المدرسة
- الاهتمام بالإنتاج الرقمي لوسائل الاعلام المدرسية في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية
- توظيف وسائل التواصل الاجتماعية والتطبيقات الحديثة في تفعيل الدور التوعوي الاعلام التربوي
- وضع بعض المفردات والموضوعات في المناهج الدراسية تخص المبادرات الوطنية
- الاستفادة من الخبرات الدولية في الدول المتقدمة في مجال استغلال وسائل الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات والمبادرات
- تعاون جميع الجهات المختصة بداية من وزارة التربية والتعليم وانهاء بإدارة المدرسة لتفعيل الدور المهم للأعلام المدرسي داخل المدارس.

### مراجع الدراسة

### المراجع العربية

- إبراهيم محمد أبو المجد ، (2015)، اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو تدريس منهج الصحافة المدرسية وعلاقته بمستوى ممارستهم للأنشطة الإعلامية بالمدرسة ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة كلية الاعلام ، المجلد 114 ، العدد الرابع ، أكتوبر ديسمبر ، ص ص 517-518
- احمد ادم احمد ، (2013)، واقع الاعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان ، **جرش للبحوث والدراسات** ، جامعة جرش ، مج 15 ، عدد خاص ، ص 92

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

احمد ( 2018 ) ، دور الاعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المدارس الثانوية العامة ، رسالة ماجستير ، جامعة جنوب الوادي ، كلية الآداب . 2013 ، ص 186

احمد شفيق ، السكرى واخرون ، (1997) ، الفكر المعاصر للاتصال في الخدمة الاجتماعية ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ص 30

احمد محمد عبد الخالق ،(2015) علم نفس الشخصية ، مكتبة الانجلو المصرية ، ط2 ، ص 285

أسامة احمد زارع ،(2018)، تعرض المراهقين للمبادرات الرسمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحوها ، رسالة ماجستير ، جامعة عي شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة

أسماء عدنان الشافعي ،( 2016 )، دور الاعلام التربوي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية بقطاع غزة ، رسالة دكتوراه ، جامعة المنصورة ، كلية التربية ، 206

أسماء احمد رمضان معوض ، (2019) استخدام الشباب للمواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بأنماط التفكير وأساليب حل المشكلات ، رسالة دكتوراه، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ص 50

أسماء عمر بدوى ،( 2017 ) ، فعالية الأنشطة الإعلامية في تنمية الوعي المائي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، أكتوبرص 91 – 127

السيد محمود ، ( 2020 )، ممارسة أنشطة الاعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الازهر ، كلية الاعلام ، ع 54 ، الجزء 3 ،

انتصار محمد السيد سالم ، (2015) دور الصحافة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحل الثانوية واتجاهات تقييمهم لها كمنشآت إعلامي مدرسي ، المجلة المصرية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، العدد الثالث ، يوليو – سبتمبر 2015 ، ص 110

الهام محمود مرسى( 2018 )، فاعلية استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية وعلاقتها بمستوى الخجل لديهم ، مجلة دراسات الطفولة ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، العدد 79 ، مج 21 ، ص ص 39-44

ايمان رضا عبد الرحيم ،(2015) ، فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الالكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2015 ، ص 128

- ايمان عز الدين دوابة، (2017) دور قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية في نشر الوعي بثقافة الاختلاف لدى الطلاب ، جامعة القاهرة ،كلية الاعلام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مج 16 ، ع 2 ، ابريل - يونيه ، ص 245
- ايمان فراج عبد الله، ( 2019 ) ، دور الاخبار المقدمة في الصحافة والإذاعة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ص 108
- بكينام عادل احمد ، (2012) ، استخدامات الموهوبين للصحافة المدرسية والإشاعات التي تحققها لهم ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة
- تركي حسن عبد الله أبو العلا، (2017) اسهامات طلاب الجامعة في دعم المبادرات التطوعية ، مجلة ام القرى للعلوم الاجتماعية ، جامعة ام القرى ، مج 10 ، ع 1 ص 204
- جاك ديلور واخرون ، (2005) تقرير اللجنة الدولية المعنية بالتربية للقرن الحادي والعشرين ، باريس ، اليونسكو ، ص 203
- حسين بن على الخروصي ، (2020) ، بناء أداء لقياس عوامل عزوف الطلبة عن المشاركة في برامج الإذاعة المدرسية ، مجلة جامعة النجاح للأبحاث ، مج 134 ، ع 11 ، ص ص 1987 - 2010
- حسام فايز عبد الحى ، (2023) ، ممارسة طلبة التعليم الأساسي لأنشطة الاعلام التربوي وعلاقتها باليقظة العقلية لديهم ( دراسة تنبؤيه ) المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 83 ، الجزء الثالث ، ابريل / يونيو
- دعاء عوض محمد طه ، (2018) ، تعرض طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الاعلام الجديد وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو وسائل الاعلام التربوي ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير ، جامعة المنيا ، كلية التربية النوعية
- رانيا عبد الرحمن الاخرس ، ( 2004 ) ، دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تنمية وعى الطلاب المرحلة الثانوية ببعض قضايا المجتمع ، رسالة ماجستير ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية ، ص 264-267
- رشا محمد عاطف الشيخ ، (2021)، اثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على اكساب بعض المهارات الادائية الاذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الازهر كلية الاعلام ، العدد الثامن والخمسون ، الجزء الثالث ، يوليو

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

رنا أبو كميل ، (2011) ، مستوى الوعى بمفاهيم الصحة الإنجابية لدى طلبة المرحلة الأساسية العليا في غزة ، دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير ، الجامعة الإسلامية بغزة ، كلية التربية

روحية عبد الباسط حسين ، (2008) ، دور الاعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوي بمحافظة دمياط ، رسالة دكتوراه ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ص 233

رؤية مصر 2030 المحدثة ، 2022 ، ص 1

سالم أبو شعيرة ، (2023) ، صور مضيئة من مصر المعاصرة ، القاهرة ، دار البديع للنشر والتوزيع

سعدية حامد واخرون ، (2008) فاعلية تخطيط الحملات الإعلامية في المجال التربوي ، دراسة تطبيقية على وزارة التعليم العام الاتحادية في الفترة من 2004 الى 2005 ، رسالة ماجستير ، جامعة ام درمان الإسلامية ، كلية الاعلام ، ص 18

سكرة على حسن البريدي ، (2023) ، فاعلية حملة باستخدام وسائل الاعلام التربوي لتوعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمخاطر سوء التغذية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثاني والعشرون ، العدد الثاني ، الجزء الأول ، ابريل / يونيو ، ص 308

سكرة على حسن البريدي ، (2011) ، اتجاهات المدرسية نحو العناصر الاتصالية في الاعلام المدرسي وفعاليتها في العملية التعليمية دراسة ميدانية ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس مج 14 ، ع 52

السيد سعيد عبد الوهاب محمد ، (2020) ، فاعلية المبادرات الرئاسية في مواجهة المخاطر الصحية واتجاهات الجمهور نحو أنشطتها الاتصالية : دراسة حالة " مبادرة 100 مليون صحة " المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، قسم العلاقات العامة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة

السيد محمود عثمان احمد ، (2020) ، الصحافة المدرسية وعلاقتها بمعارف واتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو المبادرات الرسمية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد 19 ، العدد 3 ، ص 37

السيد محمود عثمان ، (2023) ، الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث الاعلام التربوي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني في الفترة من 2016 الى 2021 ، مجلة البحوث الإعلامية ، كلية الاعلام ، جامعة الازهر ، العدد الرابع والستون ، الجزء الأول

زينب حسن على ، (2021) ، ممارسة المراهقين لأنشطة الاعلام التربوي وعلاقتها بمستوى الشعور بخواء المعنى لديهم ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، ع 22 ، الجزء 2

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

- شادي محمد سمور ( 2017)، دور الصحافة المدرسية في ترسيخ الثوابت الوطنية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة غزة ، رسالة ماجستير ، الجامع الإسلامية ، كلية الآداب
- شادي حسين، (2009) المهارات الاجتماعية التي تعكسها الإذاعة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ، رسالة دكتوراه ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس
- شاهنده لطفى ، رشا عادل ، ( 2022 )، معالجة وسائل الاعلام المصرية " التقليدية والحديثة " للمبادرات الرئاسية ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحوها " مبادرة حياة كريمة نموذجاً ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام
- شيرين مصطفى الجلاب ، ( 2022 ) ، المسرح ودوره في توعية الطفل بالغذاء الصحي خلال نظرية قبعات التفكير الست ، مجلة بحوث في مجالات التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، ع 40 ، مايو ، ص ص 849-893
- شيماء الهادي هلال ، (2010) ، دور الاعلام المدرسي في مقاومة اثار الغزو الثقافي دراسة ميدانية على المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، ص 123
- شيماء جلال السيد ( 2020 ) ، استخدام الإذاعة المدرسية التعليمي لتحسين مهارات الطلاقة القرائية الشفهية باللغة الإنجليزية لدى طلاب المرحلة الإعدادية واثار ذلك على اتجاهاتهم نحو اللغة الإنجليزية كلغة اجنبية ، مجلة كلية التربية ، جامعة بنها ، مج 31 ، ع 121 ، ص ص 75-110
- صباح امام سويلم ، ( 2017 )، العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الاعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2017 ، ص 161
- عبد الحكم أبو حطب ، (2017) اتجاهات طلاب المدارس الثانوية نحو قراءة الصحف المدرسية بمحافظة الغربية : دراسة ميدانية ، مجلة الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة
- عبد العزيز الصقر ، إبراهيم العمري ، ( 2019 )، دور القيادة المدرسية في تفعيل العمل التطوعي بمدارس محافظة الخرج الثانوية في ضوء مبادرات التحول الوطني ، مجلة كلية التربية ، جامعة بنها ، مج 30 ، ع 120 ، أكتوبر الجزء الأول
- عبير عطية حسن إبراهيم غنيم ، (2017) ، فعالية برنامج مقترح لتنمية مهارات الصحافة الاستقصائية لدى طلاب الاعلام التربوي دراسة تجريبية ، رسالة ماجستير ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية

عصام عبد العزيز خليل (2018)، دور الإذاعات المدرسية فزيادة فاعلية الإذاعة المدرسية في المدارس الأساسية الحكومية في محافظة رام الله، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية، جامعة القدس المفتوحة، العدد 43، ص ص 198 – 209

عيسى الحسن (2013)، الصحافة المدرسية المنبر الإعلامي التربوي، القاهرة، دار زهران للنشر والتوزيع، 2013

غادة السيد مصطفى العسكر، (2013)، فاعلية بيئة تعلم شخصية محددة في تنمية بعض عناصر الوعي المعلوماتي لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، القاهرة، معهد الدراسات والبحوث التربوية قسم تكنولوجيا التعليم

غفران غالب احمد الدهني، (2018)، جودة الحياة لدى طالبات كلية التربية في جامعتي الحياة والحائل " دراسة مقارنة : دراسة مقارنة، السعودية، مجلة العلوم التربوية

ماجدة محمد مراد، (2018)، دور الأنشطة الإعلامية في مواجهة التعصب لدى طلاب المرحلة الثانوية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مج 17، ع1، يناير – مارس

محمد فؤاد زايد، (2002)، العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة

محمد أبو سمرة، (2015)، استراتيجيات الاعلام التربوي، ط2، دار أسامة للنشر والتوزيع، ص 129

محمد احمد الأزهرى، (2001)، تهذيب اللغة، دار احياء التراث العربي، بيروت، ط 1، 2001

محمد حسن الفراش، (2019)، برنامج مقترح في الصحافة المدرسية للحد من ظاهرة العنف المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير، جامعة بورسعيد، كلية التربية النوعية، 2019

محمد حمودة، حسنى على، (2022)، استراتيجيات خطاب المواقع الالكترونية للمؤسسات الحكومية نحو المبادرات الوطنية دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد الحادي والستون، كلية الاعلام، جامعة الازهر

مصطفى محمود احمد، (2025)، التربية الإعلامية وعلاقتها بمستوى تحصين وعى طلاب الاعلام التربوي بمخاطر تطبيقات التزييف العميق في اطار نظرية دافع الحماية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الاعلام، جامعة الازهر، العدد الثالث والسبعون، الجزء الأول

مصطفى محمود احمد، (2024)، انعكاسات التطورات الرقمية على الاعلام التربوي من وجهة نظر الاكاديميين : دراسة استشرافية، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، كلية الاعلام، جامعة الاهرام الكندية، العدد 46



## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

- محمد عطية أبو فدوة ، (2018) دور الاعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة ، رسالة ماجستير ، جامعة الازهر غزة ، كلية التربية ، قسم أصول التربية ، ص 40
- محمد علام الجندي، ( 2009 )، الاعلام المدرسي ومشكلاته ، الإسكندرية ، دار الجامعة الحديثة ، ص 88-89
- محمد كمال احمد، (2019) ، المبادرات الصحية الرئاسية وتغيير المنظومة الصحية في مصر ، مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة قناة السويس ، المجلد الثاني ، العدد الثلاثون ، الصيف
- محمود خليل أبو دف، (2003) ، دور الجامعات الإسلامية بمحافظة غزة في تعزيزي المبادرات الذاتية لدى المنتسبات إليها دراسة تقويمية في ضوء القران الكريم والسنة النبوية المطهرة ، اعمال المؤتمر العلمي الدولي : المرأة الفلسطينية بناء وادوار في ظل التحديات ، الجامعة الإسلامية بغزة ، كلية التربية ومركز الأبحاث والدراسات العليا للطفولة ، ص 507
- مدحت محمد النجار ، احمد عبد العزيز أبو النصر ، (2020) ، صناعة السعادة تحقيق دودة الحياة والعمل ، القاهرة ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، ط 1، ص 15-16
- مرام نايف على ( 2019 ) ، دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الامن الفكري لطالبات المرحلة المتوسطة بمحافظة الخرج من وجهة نظر المعلمات ، مجلة كلية التربية ، جامع أسيوط ، العدد 3 ، مج 35 ، ص 483-535
- مروة زكريا زينهم ، ( 2016 ) ، الصحافة المدرسية في مصر دراسة في المضمون والاستخدامات والاشباع ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ص 30
- مشروع الملك عبد الله بن عبد العزيز لتطوير التعليم العام ، البرنامج الوطني لتطوير التعليم ، (1436) ، دليل المبادرات ، الإصدار الأول ، ص 9
- ممدوح أبو الليل ، (2015) دور الاعلام المدرسي في تلبية الاحتياجات الاجتماعية والمعرفية لطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة والاسوياء ، دراسة مقارنة ، رسالة دكتوراه ، جامعة عين شمس ، معهم الدراسات العليا للطفولة ، ص 177
- منى جمال بيوضة ، ( 2022 )، التناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر المواقع الإخبارية وعلاقته بادراك المصريين المغتربين للواقع الاجتماعي المصري : دراسة تحليلية ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام جامعة القاهرة ، كلية الاعلام
- موسى محمد يونس ، ( 2016 )، استخدام الصحافة المدرسية في تنمية الوعي ببعض قضايا المجتمع المحلى لدى طلاب المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، كلية البنات

## دور الاعلام المدرسي في التوعية بالمناسبات الوطنية والقومية والمبادرات الرئاسية

موسى نجيب موسى، (2020) دور المبادرات المجتمعية في تنمية قيم المواطنة لدى عينة من الطلاب المعوقين حركيا بالمرحلة الثانوية، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، عدد 14، ص 401

نبيلة محمد لطفى عبد الرحيم، (2023)، عرض تحليلي للمبادرات الرئاسية باستخدام نماذج الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية للمساهمة في تحقيق جودة الحياة، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد الثاني والثلاثون، ص 552

نوال عمر، (1986)، الاعلام التربوي دراسة نظرية وميدانية، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 167

نورة مفلح الرويلي، (2009)، العوامل المؤثرة بوعي الشابة السعودية بحقوقها، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض

هبة سامى محمد طويلة واخرون، (2019)، دور الصحافة المدرسية في تنمية قيم الانتماء الوطني لدى طلاب المرحلة الإعدادية، جامع بورسعيد، مجلة التربية النوعية، العدد التاسع يناير

هيئة التحرير، (2021)، المبادرات الرئاسية وحقوق المصريين، نادى التجارة، مجلة المال والتجارة، ص 3

هبة إبراهيم جودة (2020) الإذاعة المدرسية ودورها في تعزيز الامن الفكري لدى تلاميذ التعليم الأساسي في مصر، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، مج 44، ع 1، ص ص 229-276

هشام رشدي خير الله، (2023) دور أخصائي الاعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 22، العدد 2، الجزء الثاني

ياسر الناعى، (2020) دور الاعلام في نشر ثقافة الجود لدى طلاب المرحلة الإعدادية، جامعة بور سعيد، مجلة التربية النوعية، العدد 12، يونيو، ص 96

محكمى استمارة الاستقصاء

أ.د محمد الحيزان أستاذ الاعلام والاتصال كلية الاتصال والاعلام جامعة الملك عبد العزيز

أ.د همت حسن السقا / أستاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام التربوي الأسبق بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق

أ.د هيثم جودة مؤيد / أستاذ الصحافة والاعلام بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق

Schubert Foo, Shaheen Majid,(2010) Information Literacy Skills of Secondary School Students in Singapore, **Division of Information Studies**, Wee Kim Wee School of Communication and Information, Nanyang Technological University, (31) Nanyang Link, Singapore,

Raouf et. Al, Mariam (2023) Egypt”S Haya Karima Initiative An assessment of its rural and economywide impacts , **USA , Intemational Food Policy Research** institute .

Organization, Wold Health(2021) Interim Guidance For Country Validation Of Viral Hepatitis Elimination, Switzerland , **World Health Organization** .

Benoit , William(2014) President Barack Obama’s Image Repair On Health Care.Gov( **Public Relations Review** ,Vol.40,Issue5, December P: P733:878

Cohen, Donielle,(2022) , Evaluation of a Public School District Nutrition Education Program in Southern California’s San Diego County, Walden University, **ProQuest Dissertations Publishing**,p116.

H . Holt , David ( 1992 ) **Management Principles and Practices** , New Jerrey , Prentice Hall , Englewood, p315.

Desalew, Assefa,et.al, (2017) ,Childhood overweight, obesity and associated factors among primary school children in dire dawa, **eastern Ethiopia; a cross-sectional study** ,Article, BMC Obesity. Jun, Vol. 4, p1-10.

Publication,Intenational Business (2014 ) Egypt Energy Policy Laws and **Regulations Handbook Volume 1 Developments** , USA , Publication

Ashey Seth,Adam Maksl,(2018) , :Understanding news the impact of media literacy education on teenagers news literacy,**Journalism education** ,vol.5,No.1 .. William j.h. and Abernathy (2018) **Al adult Voluntary association and adolescents**

sociological early "( 2018 ) , **Paper Presented at conference of in school**,Vol.15.

Zhu,Ge, (2022),Taking Responsibility for Your Own Health: Understanding Chinese Health Television, **Ph.D.** The University of Iowa, ProQuest Dissertations Publishing,

Michel ,tcher ,(2015) School engagement and students at risk , National center for 28(**education statistics**,**Washington** ,vol23,No.4

P.Fidler, David ( 2010 ) TheChallenges Of Global Health Governance ( Councilon Foreign Relation ,**International Institutions and Global Governance Program**,p242