

International
Design
Journal



PRINT ISSN 2090-9632
ONLINE ISSN 2090-9640
Peer-reviewed Journal Issued by
Designers Scientific Society

Volume 15

ISSUE 2
March 2025

محتويات العدد

Volume (15) Issue (2) March 2025

	Paper Title	Pages
	About IDJ, Cover and Index	1 9
1	Riham Mohamed Abdel Zaher Salem Tamer Abdellatif Abdellrazik Mohamed Mahmood Kamal Eldin The impact of cognitive Internet of Things technology (cIoT) on wearable devices advertisement DOI: 10.21608/idj.2024.333218.1211	21 32
2	Eman Mohamed Ali Mohamed Faramawy The rationality of the recipient's behavior between the confusion of interest and benefit (advertising ethics) DOI: 10.21608/idj.2024.333865.1212	33 41
3	Aya Kamal Sakr Rana Ibrahim Saleh Rania Mosad The Environmental and Human Dimension of the Ikigai Philosophy for Healthy Housing DOI: 10.21608/idj.2024.335799.1215	43 50
4	Heba Abdel-Aal Mahmoud Awad Abdel-Aal Artistic and Creative Approaches in Designing Prominent Sculptural Frames for Modern Mirrors. DOI: 10.21608/idj.2024.336864.1218	51 54
5	Hager Ghoneim Abdelmoamen El-karanfeily Sara A. Abdoh Digital Modeling and Its Role in Designing and Applying 3D Functional sculpture models. DOI: 10.21608/idj.2024.337173.1219	55 63
6	Rasha abdelmoty Alsheikh Hanaa Abdullah ALnawawy Maryam Abdulrahman Ahmed Sadu decorations applications to enrich women's abaya via fashion design programs DOI: 10.21608/idj.2024.337216.1220	65 77
7	Athar Khaled Nada marwa atef ali Suzan Jaafar Utilizing Elements of Ancient Egyptian Art to Produce Sustainable and Environmentally Textile Hangings. DOI: 10.21608/idj.2024.337610.1222	79 91
	Tariq M. Zagloul Amira A. Al-Nousani Naglaa Taema Nanotechnology Applications to Improve the Functional Performance of Sustainable Garments DOI: 10.21608/idj.2025.339933.1224	93 103
	Ahmed Hassanin ELfayoumy Ahmed Mohamed Abdel Rahman Alamir Ahmed Shawky Oreaba AIDriven Furniture Design Bridging Creativity and Manufacturability in the Digital Age. DOI: 10.21608/idj.2025.343689.1236	104 113
	Walaa Salem Heba Eissa Demonstrate the perception of Metaverse fashion market into GenZ and its impact on retail stores' design DOI: 10.21608/idj.2025.354267.1258	115 131
	Doaa Farouk Eldesouky "The Contemporary Advertising Poster" (A Study of the Design Characteristics in Light of Current Technological Developments) DOI: 10.21608/idj.2025.342724.1227	133 141
	Dena Magdy Hanna Neuroadvertising study to create emotional and cognitive responses in recipients to improve advertising strategies and effectiveness DOI: 10.21608/idj.2025.343003.1228	143 155
	Hagar Saied Hefnawy Innovative Techniques in Artistic Glass Forming Using Collage Art DOI: 10.21608/idj.2024.342103.1226	157 168
	Aya Kamal Sakr Rana Ibrahim Saleh Rania Mosad Design considerations for the Interior Space by Using the Ikigai Philosophy and its Application in Residential Buildings DOI: 10.21608/idj.2025.343179.1230	169 179

Shimaa Mohamed Mahmoud Abo Alella Heba Abdulaziz Shalaby Marwa Atef Ali Gamal Radwan Abdel Hameed Performance study of external blinds with atlas structure using different sustainable materials DOI: 10.21608/idj.2024.326952.1199	181	188
Gehan Fouad Mohamed The role of industrial design in the development and service of a sustainable campus environment (Beni Suef University Case Study) DOI: 10.21608/idj.2025.344552.1232	187	208
Amr Ahmed Mohamed Ali Zeina Designing Recreational Spaces to suit Autistic Children DOI: 10.21608/idj.2025.343479.1231	189	196
Abd-Elhamid Maged Swyaid Rehab Mahmoud El-Hebary Mahmoud Ahmed Al-Gazar Reflection of aerodynamic effects on the shape of industrial design products. DOI: 10.21608/idj.2025.346640.1237	209	227
Amal Shaheen Suzan Jaafar Eman Zaher Goda Innovative Upholstery Fabrics Design Inspired by HearingImpaired Symbols to Integrate Deaf Children into Society DOI: 10.21608/idj.2025.345119.1234	229	239
Hassan Eldib Urban Planning and Neighborhood Development As per Sustainability Certification systems SWOT Analysis DOI: 10.21608/idj.2024.342076.1225	241	252
Marwa Mahmoud Galal Mohamed Osman Azza Mohmed Albary Applications of artificial intelligence as an innovative input for designing printed wall hangings For the Haramain AlSharafi train stations in the Kingdom of Saudi Arabia DOI: 10.21608/idj.2025.347425.1246	253	274
Maha Esmat Hamouda Developing a textile printing product by leveraging the aesthetics of African art in contemporary pendant fabric print design. DOI: 10.21608/idj.2025.347884.1243	275	288
Hadeer Adel Galal Dalia Mohamed Ezzat Ebtisam Mohamed Khames Rana Ibrahim Mohamed Overcoming Dental phobia Using Environmental Control Systems For The Interior Design Of Dental Clinics. DOI: 10.21608/idj.2025.344810.1245	289	300
Shimaa Abd El-Majeed Ibrahim Creating design ideas for various architectural spaces in student projects DOI: 10.21608/idj.2025.407272	301	309
Lamiaa Fathy Saber Abo_Elnaga Mahmoud Saleh Ahmed " PTZ Camera Production Technology and Its Role in Live Broadcasting Over the Internet" DOI: 10.21608/idj.2025.350017.1247	311	321
Huda Abd elrahman Mohamed El hadi Hala Magdy Farahat Mansour Dalia Fikry Jamal Ibrahim Inspiration from Works of Contemporary Egyptian Art Groups Leading Artists in Innovating Printed Curtain Designs and Practical Ideas Using Advanced Technological Methods DOI: 10.21608/idj.2025.409453	323	335
Amal Mohammed Alshehri Rasha Abbas Algohari Chiraz Abderrazak Ammar Designing Clothing Accessories Inspired by Saudi Heritage Motifs to Achieve Functional and Aesthetic Performance DOI: 10.21608/idj.2025.409455	337	361
Nailh Abdullah Alnail Nesreen Awad EINakib Creating Sustainable Clothing Designs for Teenage Girls by Integrating Creative Techniques of Felting with Environmentally Friendly Materials to Develop Small Enterprises DOI: 10.21608/idj.2025.351835.1251	363	391
Reham A. Sanad Vien Cheung Effects of Colour Attributes on Textile Products' Perceived Value DOI: 10.21608/idj.2025.407264	393	404
Hadeer Adel Galal dalia mohamed ezzat Ebtisam Mohamed Khames rana Ibrahim Mohamed	405	413

The Role Of Interior Design In Enhancing the Psychological And Behavioral Needs Of Children in Dental Clinics.		
DOI: 10.21608/idx.2024.326157.1221		
Shaimaa Mostafa Mohamed The benefits of using 3D CAD software to modify clothing virtual prototype	415	426
DOI: 10.21608/idx.2025.347787.1242		
Sahar Harby Shimaab Abdel Fatah Ibrahim The effectiveness of a training program in the field of leather goods design using 3D programs (Rhinoceros 7 program)	427	449
DOI: 10.21608/idx.2025.409458		
Asmaa Fathy Romya The photograph as an important means of expression in Pop Art	451	461
DOI: 10.21608/idx.2025.409459		
Walaa Taha Mahdy Abd El-Hamed A comparative analytical study of the use of artificial intelligence tools in creating feminine designs inspired by Egyptian folklore.	463	487
DOI: 10.21608/idx.2025.409460		
Tahani Suliman AL-Kharaz The Creation of a basic industrial model for producing readymade garments for short teenage girls	489	508
DOI: 10.21608/idx.2025.350615.1248		
Mohamed Hassan Imam Ashraf Hussein Ibrahim Hayat Mohamed Ahmed Rooting the heritage identity in the interior design of homes in the city of Shibam, Hadhramaut Yemen	509	516
DOI: 10.21608/idx.2025.351154.1249		
Mohamed Ezzat Saad Legalizing the concept of "Industrial Design Engineering"	517	529
DOI: 10.21608/idx.2025.406878		
Dalia Mohsen Gaber Effects of Using visual metaphors in designing branded giveaways as nontraditional advertising media "An Analytical Study at Advertising department, Faculty of applied arts, Helwan university"	531	549
DOI: 10.21608/idx.2024.337892.1223		
Ahmed Waheed Moustafa Mahmoud Abdnaby Amara Mohammed Essawy A Proposed Model of the Industrial Product Design Process Based on the User Experience Design UXD Process.	551	558
DOI: 10.21608/idx.2025.327258.1200		
Lamiaa Fathy Saber Abo_Elnaga Heba Abdel Mohimen Mohamed Awad Kholoud Ahmed Elabd "Radio Frequency Identification (RFID) Technology and its Application in Higher Education (Case Study)" Artificial Intelligence to Develop Innovative Thinking and Enhance National Identity Among Female Students a Children's Fashion Design Course	559	571
DOI: 10.21608/idx.2025.345722.1235		
Doaa Mohammed Aboud Ahmed Employing Artificial Intelligence to Develop Innovative Thinking and Enhance National Identity Among Female Students a Children's Fashion Design Course	573	585
DOI: 10.21608/idx.2025.409463		
Hassan Eldib Global and Local Approaches to Energy Efficiency in Green Building Certifications: A Comparative Analytical Study	587	599
DOI: 10.21608/idx.2024.332489.1208		

مجلة التصميم الدولية

مجلة التصميم الدولية	أسم المجلة بالعربية
International Design Journal	أسم المجلة بالإنجليزية
Online ISSN 2090-9640 Print ISSN 2090-9632	الترقيم الدولي الموحد
الجمعية العلمية للمصممين المشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة	الناشر
أ.د/ سلوى الغرب (أمين المجلس الأعلى للجامعات الأسبق) Prof. Salwa Al Gharib (Former Secretary General of The Supreme Council of Universities)	رئيس مجلس الإدارة:
أ.د/ احمد وحيد مصطفى (عميد كلية الفنون التطبيقية الأسبق، جامعة بدر بالقاهرة) Prof. Ahmed Waheed Moustafa (Professor of Ergonomics and Design, Former Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC)	رئيس التحرير
	هيئة التحرير

Prof. Salwa Al Gharib

(Former Secretary General of The Supreme Council of Universities)

Prof. Ahmed Waheed Moustafa

(Professor of Ergonomics and Design, Former Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC)

Prof. Maysoon Qoteb

Professor of Media Design, Dean of the Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Prof. Olwen Moseley FHEA FRSA

Dean, Cardiff School of Art & Design, Cardiff Metropolitan University

Prof. Traek Saleh

Professor of Textile, Dean of Faculty of arts and design, MSA University

Prof. Sohair Mahmoud Osman,

Professor Textile Printing, Dean of Applied Arts Institute, 5th Settlement.

Dr. Mohamed Shohdy Ahmed,

Professor Product Design, Dean of Faculty of Arts, Innovation University.

Prof. Ezzat Saad Mahmoud

Professor of Industrial Design, The Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

Dr Fiaz Hussain

Associate Dean (Partnerships) Cardiff School of Art & Design Cardiff Metropolitan University, UK.

Dr. Janet Emmanuel

PL Postgraduate : Partnerships : Foundation, University of Bedfordshire, UK.

Prof. John Stephenson

Head of Art and Design at the University of Bedfordshire

Prof. Diana Kamel

Professor of Interior Design Department, College of Basic Education - Girls, Public Authority for Applied Education and Training - State of Kuwait

Prof. Abeer Abdulaziz Awad

Professor of interior Design, Knig AbdulAziz University, KSA

Prof. Najwa Ali Abu Nassif

Fashion Design Department, Design and Art College, Jeddah University, KSA

Prof. Maha Al-Halabi

Professor of Interior Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Prof. Tamer Khalifa

Professor of Textile, Vice Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Prof. Randa Darwich,

Professor Media Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Prof. Mohamed Abdel Gawad Abdel Fattah

Professor of Textile Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Prof. Khaled Mansour Nassar

Professor of Textile Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Prof. Wessam Onsy Ibrahim

Professor of Product Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Dr. Samaa Ahmed Waheed

Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

أ.د/ سلوى عبد الله الغرب

رئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - أمين المجلس الأعلى للجامعات سابقا

أ.د/ احمد وحيد مصطفى

استاذ الارجونوميكس والتصميم - استاذ بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان بالقاهرة

أ.د/ ميسون محمد قطب

استاذ الاعلان - وعميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ أولوين موسلي

استاذ الخزف وعميد كلية كارديف للفنون والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان، المملكة المتحدة.

أ.د طارق صالح سعيد

استاذ النسيج وعميد كلية الفنون والتصميم، جامعة MSA ، مصر.

أ.د/ سهير عثمان

استاذ طباعة المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان، ورئيس لجنة ترقية الفنون

التطبيقية بالمجلس الأعلى للجامعات، مصر. وعميد المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس.

أ.د محمد شهدي أحمد

أستاذ تصميم نظم الإضاءة وعميد كلية الفنون جامعة الابتكار.

أ.د محمد عزت سعد محمود

أستاذ التصميم الصناعي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.

أ.د/ فياز هوسين

أستاذ وعميد الشراكات المشارك ، كلية كارديف للفنون والتصميم، جامعة كارديف

أ.د/ جانيت ايمانويل

متروبوليتان، المملكة المتحدة.

مدير الدراسات العليا والشراكات الدولية - جامعة بدفوردشاير، المملكة المتحدة.

أ.د/ جون ستيفنسون

رئيس قطاع الفن والتصميم ، جامعة بدفوردشاير المملكة المتحدة.

أ.د/ ديانا كامل

أستاذ قسم التصميم الداخلي ، كلية التربية الأساسية - بنات ، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب - دولة الكويت

أ.د/ عيبر عبد العزيز العواد

أستاذ التصميم الداخلي، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

أ.د/ نجوى أبو ناصف

استاذ تصميم الأزياء كلية الفن والتصميم ، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

أ.د/ مها الحلبي

استاذ التصميم الداخلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .

أ.د/ تامر فاروق خليفة

أستاذ النسيج، وكيل كلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC

أ.د/ رندا درويش

أستاذة الطباعة والنشر والتغليف بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.

أ.د/ محمد عبد الجواد عبد الفتاح

أستاذ تصميم المنتجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC

أ.د خالد منصور نصار

أستاذ تصميم المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC

أ.د وسام أنسي إبراهيم

أستاذ تصميم المنتجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC

أ.د سماء احمد وحيد

أستاذ تصميم المنتجات ورئيس قسم المنتجات المعدنية بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.

مجلة التصميم الدولية:

تصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين وهي جمعية مشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان وتستهدف نشر الثقافة بين جموع المصممين كما تستهدف الرقي بقدراتهم الى مصاف المستويات العالمية. والمجلة دولية ومحكمة يقوم بتحكيم بحوثها لجان تحكيم اللجان العلمية الدائمة لقطاعات الفنون التطبيقية والجميلية وقطاعات الهندسة قريبة الصلة من أنشطة التصميم. بالإضافة الى تقييم البحوث دوليا على لجان متخصصة من المحكمين الأجانب العاملين في مجال التصميم الفني وتصميم المنتجات والتصميم الهندسي والصناعي في كافة تخصصات التصميم التي يتناولها العمل في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية والجميلية.

أهداف المجلة:

- تهدف المجلة إلى :
- توثيق الروابط الفكرية ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمي.
 - إيجاد قنوات اتصال بين العاملين في مجالات التصميم المختلفة والمؤسسات الأكاديمية وارتباطاتها في مجالات الفنون والتربية الفنية والمناهج وتكنولوجيا التعليم وعلم النفس والإدارة والإعلام والتقنيات والعمليات الصناعية.
 - الارتقاء بمستوى تعليم وبحوث التصميم والعمليات الإنتاجية المرتبطة به في المؤسسات التعليمية المختلفة وتطويرها باستحداث الأساليب والوسائل المستخدمة.

التصنيف الدولي للمجلة Indexing:

المجلة مصنفة في عشرة جهات دولية للتصنيف :	
• Index Copernicus International	مؤشر كوبرنيكس الدولي
• Google Scholar	جوجل سكولار
• Universal Impact Factor UIF	معامل التأثير الدولي
• Arabic Impact Factor AIF	معامل التأثير العربي
• Al Manhal Database	قاعدة بيانات المنهل
• Directory of Free Arabic Journals DFAJ	دليل الدوريات العربية المجانية
• International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF	الجمعية الدولية للأنشطة البحثية
• Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA	دليل تصنيف المجالات العلمية البحثية
• Directory of Research Journal Indexing DRJI	جمعية التعليم والبحوث التقنية
• Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET	دليل تصنيف المجالات العلمية المصرية

معامل التأثير Impact Factor:

- للمجلة معامل تأثير دولي Universal Impact Factor UIF قدره 3.89 للمجلة
- تقييم دولي من مؤشر كوبرنيكس الدولي International Index Copernicus قدره 5.75
- للمجلة معامل تأثير عربي Arabic Impact Factor AIF
- للمجلة معامل تأثير دولي Journal Impact Factor JIF

عن المجلة:

- تتبع مجلة التصميم الدولية سياسة الاستخدام المفتوح Open Access Policy، وهي دورية علمية محكمة Peer reviewed، تقييم كأعلى الدوريات العلمية في مجالات الفنون والتصميم وفقا لما هو منشور على موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية. وتصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية ومقرها كلية الفنون التطبيقية بالجيزة. وكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة
- تهتم المجلة بنشر ثقافة التصميم والرقي بقدرات الباحثين والمصممين في بحوثهم وأعمالهم التصميمية الى المستوى العالمي.
- يقوم بتحكيم البحوث محكمين من انحاء العالم لهم سمعة عالمية في مجالات التصميم والتكنولوجيا المتعلقة به وكذلك مجالات الفن وتعليم الفنون والتصميم وغيرها.
- يتم تحكيم الأعمال المقدمة للمجلة للنشر من خلال قاعدة Double Blind التي تعني انه ليس هناك فرصة لأن يعرف المحكم هوية صاحب البحث او ان يعرف صاحب البحث هوية من حكم له البحث، الأمر الذي يتيح فرصة أفضل لتحكيم عادل ويعطى الباحثين فرصة محايدة تماما لتلقى تقييم غير منحاز بأى شكل.
- تضم المجلة أقساما عديدة تضم أهمها القسم العلمي المحكم ويشمل بحوثا علمية محكمة دوليا باللغتين العربية والانجليزية ومن أهم أقسام المجلة الأقسام التالية:

نطاق بحوث المجلة:

بحوث التصميم

وتضم البحوث العلمية الجادة في مجالات التصميم المختلفة، ويشترط في هذه البحوث وضوح الرؤية والهدف وتبنيها لأساليب ومناهج بحثية مناسبة. وان تكون نتائجها إضافة جديدة لعلوم التصميم. كما يشترط ضمان البحوث للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائتها هذه المصادر وقوتها بين المراجع العالمية Impact Factor

بحوث التطوير التكنولوجي والعلمي

ويضم كل إضافات علمية وتكنولوجيا تضيف إلى المعرفة التصميمية والخبرات التقنية للمصممين. ويشترط في الأعمال المقدمة للتحكيم هنا نفس شروط ضمانها الأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائتها.

المعارض والإبداع التصميمي:

ويضم توثيقاً وتنظيراً وأعمالاً نقدية للمعارض والعروض الفنية التي يقيمها المصممون. وتسجل المجلة فيه التنوع والأصالة والابتكار والإبداع في الأعمال التصميمية المعروضة من ابتكارات في المنتجات واللوحات والمجسمات والصور الفوتوغرافيا والوسائط المتعددة.

سياسة الاستخدام المفتوح Open Access

هذه المجلة دولية محكمة مفتوحة الوصول والاستخدام. وكلمة الاستخدام المفتوح تعني ان كل محتوى المجلة هو متاح مجاناً على شبكة الانترنت بما يسمح للمستخدم أ، يقرأ ويحمل وينسخ ويوزع ويبيع ويبحث في او يشير اليه برابط او ان يبحث في خلاله ويحولها الى وسيط آخر او ان يستخدمها اي استخدام قانوني آخر بدون اي تكلفة مادية او عوائق قانونية او فنية عدا ما يفرضه استخدام شبكة الانترنت نفسها.

والعائق الوحيد في الاستنساخ والتوزيع والدور الوحيد لحقوق النشر تمكن المؤلفين من السيطرة على اعمالهم ككيان متكامل والحق في ان يتم اعلامهم او ادراجهم كمصدر او مرجع.

إن تبني سياسة الاستخدام المفتوح تعني ان هذه المجلة توفر كل محتوى البحوث المنشورة فيها لكل مستخدمها للبحث والاستفادة بما يدعم تبادل علمي ومعرفي عالمي على اوسع نطاق مما يسمح بانتشار اوسع وأسرع وتأثير أقوى للبحوث

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons License

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. وتتمتع كل الأعمال المنشورة في هذه المجلة برخصة المشاع الإبداعي Creative Commons لحقوق التأليف والنشر. وتحقق أدوات هذه الرخصة توازناً في النموذج التقليدي "كل الحقوق محفوظة" التي أنشأها قانون حقوق التأليف والنشر. تمنح أدواتها طريقة مبسطة ونموذجية للجميع، بداية من الأفراد إلى الشركات الكبيرة وحتى المؤسسات، لتحديد صلاحيات حقوق التأليف والنشر إلى أعمالهم الإبداعية. ويؤدي الدمج بين أدوات الرخصة ومستخدمها إلى تزايد وانتشار المشاع الرقمي، الذي هو عبارة عن تجمع للمحتوى يمكن نسخه، إعادة توزيعه، تعديله، تغييره، والاشتقاق منه، وكل ذلك في نطاق قانون حقوق التأليف والنشر.

وهكذا يمكن لقارئ هذه المجلة الاستفادة بما هو منشور بها بحرية تامة طالما نسب العمل الأصلي لأصحابه في:

- التشارك بتحميل الملفات ونسخها وطباعتها وتوزيعها ونقلها عبر وسائط مختلفة.
- استخدام المحتوى بمرونة ودمجه مع الأعمال الأخرى
- الاستفادة به في الاستخدام سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية
- الاشتقاق ضغط أجزاء من العمل او كله لملائمة احتياجات عملك.
- إضافة أجزاء او الربط بين العمل وأعمال أخرى

هذه الرخصة هي الأكثر تسامحاً وهي الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخصة.

<https://www.faa-design.com>

موقع الشبكة الدولية

<https://idj.journals.ekb.eg/>

6 أعداد سنويا (يناير ومارس ومايو ويوليو وسبتمبر ونوفمبر)

دورية الصدور

- DOUBLE BLIND international refereeing

السياسة التحكيمية

- The journal is an international peer-reviewed OPEN ACCESS journal.

سياسة المصدر المفتوح

- The journal is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License.

السياسة الإعلانية للمجلة:

- ترحب مجلة التصميم الدولية بنشر الإعلانات التنموية والاجتماعية ولا نمانع في نشر الإعلانات التجارية.
- لا يمكن للمجلة نشر الإعلانات التي تتعارض مع الإطار الثقافي والأخلاقي داخل المجتمع.

- لا يحق للمعلن مطلقا التدخل في المادة الصحفية التي تنشر في الصفحة التي يضع بها إعلانه، وفي حال ذلك يُلغى التعاقد فورا.
- التعاقد على الإعلانات يكون ليس أقل من مدة 6 أشهر فقط قابلة للتجديد.
- لا نسمح بتكرار ظهور أكثر من إعلان لمؤسسة واحدة في نفس الصفحة.
- ويتم الاتفاق مع المعلن، في ضوء السياسة التسعيرية على ما إذا كان يرغب في أن يظهر الإعلان في قسم معين من أقسام الموقع فقط، أم في كل الصفحات بما في ذلك الصفحة الرئيسية.
- كما يتم الاتفاق على الإعلانات التي توضع داخل الموقع على تكلفة متغيرة، بحسب مضمون الإعلان نفسه.
- تخلي إدارة مجلة التصميم الدولية مسؤوليتها عن أي خدمات تقدم بواسطة المعلنين ضمن الوحدات الإعلانية المعروضة على موقعها الإلكتروني، وتوضح أن مسؤولية أي خدمات تقدم ضمن هذه الإعلانات تقع على عاتق المعلن وحده.
- وتؤكد الإدارة أن المحتوى المعروض ضمن هذه الإعلانات هو محتوى مدفوع الأجر، ورغم محاولات الإدارة لضمان محتوى إعلاني يتناسب وسياستها التحريرية ويحترم قاعدتها من الباحثين والأكاديميين والقراء إلا أنها لا تتحمل مسؤولية ولا تضمن أي محتوى معروض ضمن هذه الإعلانات، وتشدد على أن تجربة المنتجات أو الخدمات المعروضة ضمن الإعلانات هو خيار الزائر وحده، ولا يجوز الرجوع لإدارة الجريدة أو مطالبتها بأي أضرار تلحق بالزائر جراء اختياره.
- وترحب الإدارة بمراسلات الزوار حول الإعلانات المخادعة أو المحتوى المزيف وذلك عبر صفحة إتصل بنا.