

## محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

بحوث علمية محكمة:

- ١ "أطر السرد الرقمي للأوضاع الإنسانية خلال الحرب على غزة: دراسة حالة لبودكاست "قصص من فلسطين"  
أ.م.د. أماني رضا عبد المقصود
- ٦٥ -٢ "المقاومة النشطة والسلبية للتطبيقات المالية في مصر  
"دراسة في إطار نظرية مقاومة الابتكار"  
أ.م.د. مها السيد بهنسى
- ١١٥ -٣ "توظيف برامج التحليل الكيفي في بحوث دراما منصات  
المشاهدة الرقمية العربية: برنامج MAXQDA  
"أمودجًا"  
أ.م.د. يمنى محمد عاطف عبد النعيم
- ١٧٣ -٤ "دوافع استخدام طلاب الإعلام التربوي لصحافة الموبايل  
والإشباع المتحققة منها "دراسة ميدانية"  
أ.م.د. غادة موسى ابراهيم صقر
- ٢١٩ -٥ "الجدلية بين مفهومي العولمة المحلية **Glocalization**  
والإنفومانيا **Infomania** في ظل تأثير المنصات الرقمية  
الاجتماعية على الشباب المصري"  
د. السيد محمد أبوشعيشع
- ٢٧٥ -٦ "دور صفحات الدعاة الدينية المقدمة للجمهور عبر مواقع  
التواصل الاجتماعي في نشر السلام النفسي وتدعيم القيم  
الأخلاقية بين أفراد المجتمع المصري (دراسة تطبيقية)"  
د. بسمة بهاء الدين
- ٣٣٣ -٧ "التحليل الجيوبوليتيكي لصور اللاجئين بتغريدات وكالات  
الأنباء العالمية: دراسة تحليلية"  
د.أبوالحسن راشد علي أحمد

المجلة المصرية لبحوث الإعلام - العدد التسعون يناير / مارس ٢٠٢٥ (الجزء الثاني)

٨- "دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي العالمي بالوجهات السياحية السعودية"

٣٩٩

د.ندى ناصر الأحمرى

*بحوث متطلبات دكتوراة باللغة العربية:*

٩- "تقييم المعنيين لقضايا الجماعات الفرعية كما يعكسها الإنتاج الوثائقي الأنثروبولوجي: دراسة كيفية"

٤٢٣

الباحثة/ إلهام أبوزيد عشري

إشراف/ أ.د.منى سعيد الحديدي.

١٠- "تقييم قابلية الاستخدام وإمكانية الوصول إلى المواقع الإخبارية المصرية"

٤٦٣

الباحثة/ داليا مبروك مبروك عامر

إشراف/ أ.د. شريف درويش اللبان.

*بحوث متطلبات دكتوراة باللغة الإنجليزية*

11- "The Influence of Personality Traits on Egyptian Female Consumers' Online Impulsivity", by: Sara Abdel Hamid Abdel Mo'men Emam, Supervised; Prof. Dr. Salwa El-Awadly.

1

12- "Exploring News Consumption Patterns and Preferences of Generation Z: A field Study" by: Randa Saleh Toulan, Supervised; Prof. Dr. Hanaa Farouk Saleh.

27

المجلة المصرية لبحوث الإعلام - العدد التسعون يناير / مارس ٢٠٢٥ (الجزء الثاني)