

استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه مستوى المعرفة بالوعي الصحي

أ. رانيا جمال مصطفى*

إشراف د. سارة المغربي**

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التوعية الصحية لدى الشباب السعودي، والتعرف على حجم اهتمام وسائل التواصل الاجتماعي بالتوعية الصحية لدى الشباب السعودي، تحديد الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لدى الشباب السعودي، التعرف على مدى أسلوب التفاعل مع معلومات التوعية الصحية في وسائل التواصل الاجتماعي، والتعرف على أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تساهم في نشر الوعي الصحي، وتدرج الدراسة ضمن الدراسات والبحوث الوصفية، وتعتمد الدراسة على منهج المسح بشقه الميداني، وتعتمد الدراسة على عينة من الشباب السعودي الذي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي للتعرف على اتجاه عينة الدراسة تجاه مستوى المعرفة بالوعي الصحي وتستهدف الدراسة عينة ميدانية قوامها (300) مفردة من الشباب السعودي، وخلصت الدراسة إلى أنه اختلف اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام في الحصول على الجائحة والتي تؤثر على الوعي الصحي حيث جاء اعتمادهم على تويتر، مع تيك توك، وكذلك الصحافة الإلكترونية، ولا سيما فيس بوك، ومن ثم سناب شات، ويليه يوتيوب، مع انسجرام، وضرورة التطرق إلى تليجرام، وتراجع كل من واتس اب، والفضائيات الخاصة، وكذلك الفضائيات الحكومية، وفي الختام يأتي الصحافة المطبوعة، والإذاعات، وجاء اعتماد الجمهور في المقام الأول على الإعلام الرقمي للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا.

الكلمات المفتاحية: الشباب السعودي، الوعي الصحي، مواقع التواصل الاجتماعي، مستوى المعرفة.

* باحثة دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
**الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

Saudi youth use of social networking sites towards the level of knowledge of health awareness

Abstract

The study aimed to identify the extent of the impact of social media on health awareness among Saudi youth, and to identify the extent of social media's interest in health awareness among Saudi youth, to determine the role played by social media in health awareness among Saudi youth, to identify the extent of the method of interaction with health awareness information on social media, and to identify the most important means of social communication that contribute to spreading health awareness. The study falls within descriptive studies and research, and the study relies on the survey method in its field aspect, and the study relies on a sample of Saudi youth who use social media sites to identify the direction of the study sample towards the level of knowledge of health awareness. The study targets a field sample of (300) individuals from Saudi youth. The study concluded that the public's reliance on the media in obtaining the pandemic, which affects health awareness, differed, as their reliance came on Twitter, with TikTok, as well as electronic journalism, especially Facebook, then Snapchat, followed by YouTube, with Instagram, and the need to address Telegram, and the decline of WhatsApp, private satellite channels, as well as Government satellite channels, and finally the print press, radio, and the public relied primarily on digital media to obtain information about the Corona pandemic.

Keywords:

Saudi youth, health awareness, social media, level of knowledge.

مقدمة الدراسة:

تعد الأزمات والكوارث والأمراض المستوطنة مادة خصبة لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث تحظى بتغطية على نطاق واسع، فالأمراض الوبائية لا تقتصر على مجال الصحة العامة والطب السريري فقط، بل هي قضية اجتماعية، ومسألة أمنية عالمية تُهدد الأمن العالمي، وتُهدد حياة الإنسان واستقراره وأمنه الاقتصادي، ويحفل التاريخ بالكثير من التجارب السابقة للانتشار الواسع للجائحات والأوبئة عبر الدول، والتي يمكن من خلالها أن نعرف أن مثل هذه الصدمات الكبرى تُعطل الأنظمة الاقتصادية والسياسية، وتغير مجرى العلاقات الدولية، فقد ارتبطت الأزمات الناتجة عن الجائحات بتأثيرات سلبية هائلة على صحة واقتصاد وأمن المجتمعات الوطنية والعالمية، ولقد تم تسجيل العديد من حالات تفشي الأمراض والأوبئة الهامة عبر التاريخ كالطاعون والكوليرا، وأنواع مختلفة من الإنفلونزا، ومؤخرًا سارس وأنفلونزا الطيور، وحاليًا كورونا.

مشكلة الدراسة:

تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي، حيث ارتفع اهتمام مسئولى الهيئات الصحية السعودية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات الصحية على نحو يفوق استخدامهم لوسائل الإعلام التقليدية. كما اتجهت جميع المؤسسات الإعلامية إلى الاعتماد عليها؛ خاصة مع قدرتها على تقديم المعلومات التوعوية بسرعة وسهولة فائقة، وارتفاع معدلات استخدام الجمهور لها. وقد استدلت الباحثة على مشكلة دراسته من خلال الملاحظة الدقيقة لهذه الظاهرة، الأمر الذي أكد له جانبين رئيسيين يتمثلان في اهتمام المسئولين بوزارة الصحة السعودية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من أجل تقديم التوعية الصحية بشكل مستمر طوال اليوم، وارتفاع جماهيرية مواقع التواصل الاجتماعي لدى الجمهور السعودي باعتبارها أهم وسائل للبحث عن المعلومات الصحية.

انطلاقاً مما سبق، قامت الباحثة بتحديد مشكلة الدراسة على النحو التالي: "رصد وتوصيف اتجاهات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه مستوى المعرفة بالوعي الصحي

أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية للدراسة: أكدت الكثير من الدراسات على دور وسائل التواصل الاجتماعي في قدرتها على نشر المعلومات بسرعة، مما يدعوا إلى الاهتمام بدورها في نشر الوعي الصحي.

الأهمية التطبيقية:

يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في التعرف على أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكنها دعم ونشر معلومات توعوية تهدف إلى احتواء الأزمات الصحية والتقليل من حدة مخاطرها.

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التوعية الصحية لدى الشباب السعودي.
- 2- التعرف على حجم اهتمام وسائل التواصل الاجتماعي بالتوعية الصحية لدى الشباب السعودي.
- 3- تحديد الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لدى الشباب السعودي.
- 4- التعرف على مدى أسلوب التفاعل مع معلومات التوعية الصحية في وسائل التواصل الاجتماعي.
- 5- التعرف على أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تساهم في نشر الوعي الصحي.

الدراسات السابقة:

دراسة رمضان ابراهيم (2022)⁽¹⁾ هدفت الدراسة إلي معرفة تقييم الجمهور لحملات التوعية على صفحات وزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية على الفيس بوك، ودورها في تشكيل الوعي الصحي لدى الجمهور المستهدف، وتعد هذه الدراسة إحدى الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح باستخدام أداة الاستبيان على عينة من سكان محافظة القاهرة قوامها 400 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد الباحثين على صفحات وزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية في الحصول على المعلومات عن وباء كورونا، ومستوى ثقتهم في مواقع التواصل الاجتماعي لتناولها للمعلومات الصحية المتعلقة بالأزمة، وكذلك وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد الباحثين على صفحات وزارة الصحة ومنظمة الصحة العالمية لمعرفة المعلومات الصحية المتعلقة بأزمة جائحة كورونا، ورأيهم في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تقديم الأخبار التي تتعلق بزيادة الوعي الصحي المتعلق بالأزمة بشكل جيد.

دراسة مصطفى محمود زيدان (2022)⁽²⁾ تعد الحملات الاعلامية أداة رئيسية للهيئات والحكومات والمؤسسات الخدمية والانتاجية في تحقيق سياساتها الترويجية والتسويقية من خلال تقديم المعلومات الكافية حول السلع والخدمات المعلن عنها ومحاولة اقناع الجمهور المستهدف بها مما يزيد من خطورة الحملات الإعلامية التليفزيونية، إنها تعد من أقوى الوسائل التي تستخدم في ترويج المفاهيم والقيم والعادات مما يؤثر على الفرد ويجعل لها دور في عكس ثقافة المجتمع وقد تصل في بعض الاحيان الى تثبيتها وترسيخ جذورها، وفي ضوء هذه التأثيرات المشار إليها و نظراً لطبيعة الخدمات التي قد تقدم من خلال الحملات الإعلامية التليفزيونية تبرز أهميه وتأثير بعض هذه الحملات ومنها الحملات الإعلامية الصحية بالتليفزيون المصري وعلاقتها بنشر الوعي الصحي لدى الجمهور المصري بالتطبيق على (حملة 100 مليون صحة)، وقد أظهرت نتائج الدراسة ما يلي: ارتفاع نسبة حرص افراد العينة على متابعة ما يعرض عن حملة 100 مليون صحة في التليفزيون بدرجة كبيرة بنسبة (68.5%).

دراسة (Abbas, J., Wan, D., Su, Z., & Ziapour, A: 2021)⁽³⁾ هدفت الدراسة إلي: التعرف على كيف يمكن أن يساعد تثقيف الأشخاص من خلال منصات التواصل الاجتماعي في تقليل عواقب الصحة العقلية لإدارة الأزمة الصحية العالمية الناتجة عن فيروس كورونا، واستخدمت المنهج التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى استكشاف الآثار الضارة لفيروس كورونا على الصحة العامة العالمية وأكدت على الدور الذي لا غنى عنه لوسائل التواصل الاجتماعي، لتوفير المعلومات الصحيحة في الأزمة الصحية لفيروس كورونا.

دراسة (عقل: ١٠70)⁽⁴⁾ هدفت الدراسة إلى: التعرف على العلاقة بين سلوك التماس المعلومات الصحية لدى المرأة المصرية مع انتشار وباء كورونا ومستوى إدراكها للمخاطر المحيطة، حيث طبقت صحيفة الاستبانة على عينة قوامها 450 مفردة، وتوصلت النتائج إلى أن النسبة الأكبر من النساء محل الدراسة أبدت سلوكاً متنامياً في التماس المعلومات، كما أن الصفحة الرسمية لمنظمة الصحة العالمية، و صفحة مجلس الوزراء المصري على الفيس بوك كانتا من أكثر المصادر المعلوماتية محناً للمتابعة حول أخبار فيروس كورونا، وكانت الإجراءات الوقائية لمواجهة الفيروس أكثر المعلومات التي تسعى لمعرفة، كما وجدت الدراسة أن النساء قد أبدین شعوراً مرتفعاً بإدراك المخاطر التي قد تواجههم جراء انتشار الفيروس.

دراسة (تقوى آدم حسن ادم ومعاوية مصطفى بابكر، 2019)⁽⁵⁾ استهدفت الدراسة معرفة الدور الاتصالي للعلاقات العامة في تعزيز برامج التوعية الصحية للتعرف على الدور الذي تؤديه إدارة تعزيز الصحة في التوعية الصحية بولاية القضايف واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ كما استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة رئيسية بالإضافة إلى المقابلة والملاحظة، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن برامج التوعية الصحية أسهمت في تغيير نمط سلوك المتلقي إلى سلوك صحي سليم، وأن المحطات الإذاعية من أكثر الوسائل التي تستخدمها العلاقات العامة لتنفيذ البرامج الصحية نسبة بلغت 96% وأن أكثر الرسائل الصحية التي يستقبلها المجتمع هي الرسائل الصحية المتعلقة بصحة البيئة.

دراسة (مي عبدالواحد الخاجة 2018)⁽⁶⁾ استهدفت الدراسة البحث في دور الإعلام الصحي في زيادة وعي الجمهور بالمسألة الصحية، والتأثير في سلوكياته، ودحض المفاهيم الخاطئة، وذلك من خلال التعرف على الملامح الرئيسية للإعلام الصحي الجيد بالإمارات من وجهة نظر على وجوب التركيز على أمراض منتشرة في الإمارات، وأهمية الوقاية منها بنشر الوعي؛ ودفع الأفراد إلى اتخاذ السلوك الصحي الجيد بالاستعانة بوسائل الاتصال المختلفة، وأن تنبع موضوعات البرامج الصحية والحملات الإعلامية من المجتمع الإماراتي.

دراسة (بلبلبية فتيحة نور الهدى، 2018)⁽⁷⁾ استهدفت الدراسة البحث في دور وسائل الإعلام المحلية في التثقيف والوعي الصحي نظراً لأهمية وجدوى مشاركة الإعلام المحلي الإذاعي في نشر التثقيف الصحي وإرساء دعائمه للمستمع. وأكدت في نتائجها تزايد دور وسائل الإعلام في العصر الحديث تزايداً كبيراً حيث تتمتع أنواعها المتعددة بدور واضح وملموس في حياة الأفراد، خاصة الإذاعة المحلية من خلال تنمية مستوى الوعي لديهم وزيادة معلوماتهم وتطلعاتهم سواء كان هذا التأثير سلبياً أو إيجابياً وهذا يعين أننا نتوقع منها

دورًا ملموسًا في مجال التوعية والتثقيف والارتقاء بفكر الجمهور ووعيه الثقافي والاجتماعي والصحي.

دراسة (لدمية عابدي، 2018)⁽⁸⁾ هدفت الدراسة إلى التعرف على دور إذاعة تبسة الجهوية في التثقيف الصحي لأهم شريحة في المجتمع وهي المرأة من خلال التعرف على عادات وأنماط استخدام المرأة لإذاعة تبسة ومعرفة دوافعها من هذا الاستخدام والوقوف عند أهم المضامين الإعلامية التي تقدمها الإذاعة بهدف التثقيف الصحي. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، مستخدمة استمارة الاستبيان على عينة من النساء المستمعات لإذاعة تبسة الجهوية بالاعتماد على نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن إذاعة تبسة الجهوية تسهم في تثقيف المرأة صحياً لكن نوعاً ما، لأن مضامينها الصحية غير كافية ولا تشبع حاجة المرأة في هذا المجال.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفاد الباحث من خلال الاطلاع على هذه الدراسات في جوانب أضافت أبعادًا مهمة في وضع تصور عام للدراسة والتحديد الدقيق لمشكلة الدراسة وأهدافها، حيث تطرقت مباشرة إلى دراسة الواقع التطبيقي الخاص باتجاهات الجمهور السعودي نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لديهم. كما أسهمت هذه الدراسات على المستوى الإجرائي في صياغة تساؤلات الدراسة الحالية، فضلًا عن تحديد أهمية الدراسة وأهدافها والعينة التي سوف تتناولها. وبالتالي فإن هذه الدراسة باستهدافها اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لديهم بالتطبيق على فيروس كورونا المستجد، تحاول أن تضيف جديدًا للدراسات السابقة وتلفت النظر إلى مجال قل التركيز عليه من قبل الباحثين بشكل عام وفي بيئة الدراسة بشكل خاص.

ويمكن تحديد أوجه استفادة الباحث من الدراسات السابقة على النحو التالي:

- التأكد من عدم تناول موضوع الدراسة الحالية من قبل، حيث كانت الدراسات الإعلامية في مجال التوعية الصحية محدودة، خاصة التي اهتمت بالبحث في مواقع التواصل الاجتماعي؛ الأمر الذي دفع الباحث إلى البحث في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الجمهور تجاه فيروس كورونا.
- توفير بيانات ومعلومات ساعدت الباحث في تحديد المعالجة البحثية لموضوع التوظيف الملائم للإطار النظري المتناسب مع موضوع الدراسة (نظرية الغرس - الثقافي والاعتماد على وسائل الإعلام).
- تحديد المشكلة البحثية وأهداف الدراسة وتساؤلاتها.

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تمهيد:

إن تفاعل الجمهور مع وسائل الإعلام خلال الخمسينيات أدى إلى التأكيد على قوة وسائل الإعلام، والإشارة إلى مفهوم جديد وهو درجة الاعتماد على وسائل الإعلام، ولقد أصبحت نظرية الاعتماد على وسائل تؤخذ في الاعتبار؛ لتوضيح تأثيرات الإعلام على اتجاهات الجمهور منذ ذلك الوقت⁽⁹⁾

تنطلق هذه النظرية في إطارها النظري من معطيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency وتختلف درجة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام في ضوء اختلاف قدرات وسائل الإعلام على تلبية احتياجات الجمهور والنظام الاجتماعي، بالإضافة إلى اختلاف درجة الاستقرار الاجتماعي التي يمر بها المجتمع⁽¹⁰⁾، ويقصد بالاعتماد على وسائل الإعلام درجة أهمية وسائل بعينها للأفراد كمصادر للمعلومات عن الأحداث والقضايا المثارة خاصة في حالة وقوع حوادث أو أزمات أو كوارث تمس المجتمع⁽¹¹⁾

ويمكن القول أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي نظرية بيئية والنظرية البيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظام الاجتماعي وترتبط كل منها بالآخر ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات والمفترض أن يكون نظام وسائل الإعلام جزء هام من النسيج الاجتماعي الحديث، وهذا النظام له علاقة بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعية الأخرى⁽¹²⁾

ويعتبر نموذج اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام الذي تعتمد عليه هذه الدراسة جزءاً من نظرية الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والذي يشكل بدوره علاقات الجمهور مع وسائل الإعلام⁽¹³⁾

وتفرق بحوث ودراسات الاعتماد على وسائل الإعلام بين مفهومي استخدام الوسائل حيث يقصد به حجم التعرض للوسائل، ومفهوم الاعتماد ويقصد به درجة الاعتماد على وسائل بعينها، وتندرج الآثار الناتجة عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام حيث تبدأ بالآثار المعرفية التي يحاول فيها الأفراد التخلص من حالة الغموض الناتج عن نقص المعلومات ويأتي ذلك الآثار الوجدانية، ثم تأتي الآثار السلوكية التي تنشط فيها الأفراد للقيام بسلوك معين⁽¹⁴⁾

وسيتم توظيف هذه النظرية في الدراسة من خلال التعرف على كايلى :

- درجة ومدى اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي .
- تأثير الاعتماد على هذه كالتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية .
- دوافع الاعتماد على هذه مواقع التواصل الاجتماعي من فهم وتسليية وتوجيه.
- درجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي ومقارنتها بغيرها من الوسائل الأخرى.

وتعتمد هذه النظرية علي عدة فروض من أهمها:

- كما تفترض نظرية الاعتماد على نظام الإعلام بمفهومها البسيط أنه كلما زاد اعتماد الشخص على إشباع احتياجاته بواسطة وسائل الإعلام كلما زادت أهمية الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في حياته ؛ ومن هنا يزداد التأثير الكلي لوسائل الإعلام الذي أصبح أكثر مركزية؛ ومن ثم لا بد أن يكون هناك علاقة مباشرة بين مقدار الاعتماد الكلي ودرجة تأثير وسائل الإعلام أو المركزية في كل وقت.
- هناك علاقة اعتمادية ثلاثية بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع وهذه العلاقة تحدد التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في الجمهور⁽¹⁵⁾
- كلما زادت الحاجة إلي المعلومات تزيد درجة اعتماد الجمهور علي وسائل الإعلام ولاسيما في حالة تقديمها المعلومات متنوعة تسهم في تغيير مشاعر سلوكيات ومعارف الجمهور.
- يزداد اعتماد الجمهور علي معلومات وسائل الإعلام داخل المجتمعات التي تتطور فيها أنظمة هذه الوسائل وكلما زاد الصراع والتغيير.
- كلما تزايدت الأزمات المجتمعية وتناقصت المعلومات وزادت حالة الايتقن والغموض زاد الاعتماد علي وسائل كوسيلة لحل الغموض.
- يقوم الفرد باختيار الوسيلة التي تشبع حاجاته وتحقيق اهدافه كما يختار أيضا محتوى الوسيلة ولذلك تؤكد هذه النظرية علي مفهوم الجمهور النشط والتأثير المعتدل الاعلام⁽¹⁶⁾

التساؤلات و فروض الدراسة :

التساؤلات الدراسة :

- 1- ما مدي اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية؟
- 2- ما معدل متابعة الشباب السعودي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية؟
- 3- ما أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتبره مصدراً أساسياً للحصول علي معلومات الصحية؟
- 4- ما دوافع اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية؟
- 5- ما أكثر الموضوعات الصحية جذباً في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية الصحية بالمملكة السعودية؟
- 6- ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة؟
- 7- ما تشكل التفاعل مع معلومات الصحية علي مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 8- ما درجة ثقة المبحوثين عينة الدراسة في معلومات الصحية الموجودة علي مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 9- التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية و بين العوامل الديمجرافية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة و بين العوامل الديمجرافية .

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية و بين العوامل الديمجرافية .

الفرض الرابع: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية و بين دوافع المبحوثين عينة الدراسة.

الفرض الخامس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية و بين دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة.

الفرض السادس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية و بين التأثيرات الناجمة عن اعتماد سواء (المعرفية – الوجدانية – السلوكية).

الإطار الإجرائي والمنهجي للدراسة:

نوع الدراسة:

تندرج الدراسة الحالية ضمن الدراسات والبحوث الوصفية Descriptive Research، والتي لا تقف عند مرحلة جمع البيانات بل تمتد إلى تصنيفها وتحليلها وتفسيرها، مع استخلاص نتائج ودلالات مفيدة⁽¹⁷⁾، كما تركز على وصف خصائص الظواهر محل الدراسة، ودراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة ظاهرة معينة أو مجموعة من الأوضاع.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح بشقه الميداني والذي يعد جهداً علمياً منظماً للحصول علي بيانات ومعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة من المفردات المكونة لمجتمع البحث، ولفترة زمنية كافية للدراسة، وذلك من أجل تكوين قاعدة أساسية من المعلومات والبيانات المطلوبة لتحديد كفاءة الأوضاع القائمة⁽¹⁸⁾.

مجتمع وعينة الدراسة:

تعتمد الدراسة علي عينة من الشباب السعودي الذي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي وتستهدف الدراسة عينة ميدانية قوامها (300) مفردة من الشباب السعودي.

نتائج الدراسة:

أولاً : العوامل الديموغرافية:

خصائص الديموغرافية عينة الدراسة

المتغير	ك	%
حسب النوع	ذكر	52.7%
	أنثى	47.3%
حسب المستوي التعليمي	ثانوي فأقل	20.7%
	بكالوريوس	64.3%
	دبلوم بعد الجامعة	4.0%
	ماجستير	8.3%
	دكتوراه	2.7%
حسب الفئات العمرية	من 18 عاماً إلى أقل من 35 عاماً	69.3%
	من 35 عاماً إلى أقل من 50 عاماً	20.7%
	من 50 عاماً إلى أقل من 60 عاماً	6.0%
	أكثر من 60 عاماً	4.0%
المهنة	طالب /طالبة	27.7%
	موظف حكومي /موظفة حكومية	22.3%
	موظف قطاع خاص /موظفة قطاع خاص	22.3%
	لا أعمل	11.0%
	صاحب أعمال حرة/ صاحبة أعمال حرة	6.0%
	ربة منزل	5.7%
	متقاعد /متقاعدة	3.0%
	موظف عسكري	2.0%
	من 7000 ريال إلى أقل من 15000 ريال	36.0%
	أكثر من 15000 ريال	35.3%
أقل من 7000 ريال	28.7%	
مكان السكن	داخل المدينة	87.0%
	قرى المدينة	6.7%
	خارج المدينة	6.3%
نوع الحي الذي تسكن فيه	حي متوسط	63.3%
	حي راق	27.0%
	حي شعبي	9.7%
ملكية السكن	تمليك	64.7%
	إيجار	35.3%
الإجمالي	300	

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاء توصيف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية فأتضح ما يلي :
- o توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع؛ فجاءت النسبة الأعلى من الذكور حيث بلغت نسبتهم (52.7%) في مقابل بلغت نسبة الإناث (47.3%).

- توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير الفئات العمرية؛ فجاءت النسبة الأعلى من فئة (18 عاماً إلى أقل من 35 عاماً) حيث بلغت نسبتهم (69.3%) تليها الفئة العمرية (من 35 عاماً إلى أقل من 50 عاماً) بنسبة (20.7%)، ثم (من 50 عاماً إلى أقل من 60 عاماً) بنسبة (6%)، وأخيراً (أكثر من 60 عاماً) بنسبة (4%).
- توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير المستوى التعليمي؛ فجاءت النسبة الأعلى من فئة (المؤهل العالي) حيث بلغت نسبتهم (64.3%) تليها بفارق كبير فئة (ثانوي فأقل) بنسبة (20.7%)، ثم الحاصلين علي الماجستير بنسبة (8.3%)، يليه الحاصلين علي دبلوم بعد الجامعة بنسبة (4%)، وأخيراً فئة (الحاصلين علي الدكتوراة) بنسبة (2.7%).
- توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير المهنة؛ فجاءت النسبة الأعلى من فئة (طالب/ طالبة) حيث بلغت نسبتهم (27.7%) تليها كل من مهنة (موظف قطاع خاص /موظفة قطاع خاص) و (موظف حكومي/ موظفة حكومية) بنسبة (22.3%)، أما في الترتيب الرابع جاء مهنة (لا عمل) بنسبة (11%) يليه (صاحب أعمال حرة/ صاحبة أعمال حرة) بنسبة (6%)، ثم مهنة (ربة منزل) بنسبة (5.7%) بينما جاءت مهنة (متقاعد/ متقاعدة) بنسبة (3%) وأخيراً (موظف عسكري) بنسبة (2%).
- توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (الدخل الشهري)؛ فجاءت النسبة الأعلى من فئة (من 7000 ريال إلى أقل من 15000 ريال) حيث بلغت نسبتهم (36%) تليها فئة (أكثر من 15000 ريال) بنسبة (35.3%)، وأخيراً فئة (أقل من 7000 ريال) بنسبة (28.7%).
- توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير مكان السكن؛ فجاءت النسبة الأعلى من فئة (داخل المدينة) حيث بلغت نسبتهم (87%) تليها بفارق كبير (قرى المدينة) بنسبة (6.7%)، وأخيراً بفارق ضئيل (خارج المدينة) بنسبة (6.3%).
- توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير نوع الحي الذي تسكن فيه؛ فجاءت النسبة الأعلى من فئة (حي متوسط) حيث بلغت نسبتهم (63.3%) تليها بفارق كبير (حي راق) بنسبة (27%)، وأخيراً (حي شعبي) بنسبة (9.7%).
- توزع المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير ملكية السكن؛ فجاءت النسبة الأعلى من للتملك حيث بلغت نسبتهم (64.7%) في مقابل بلغت نسبة الايجار (35.3%). وبناءً عن العرض التفصيلي للعوامل الديموغرافية تم حساب المستوى الاقتصادي الاجتماعي من متوسط الدخل الشهري ومكان السكن والحي والملكية السكن ويتضح المستوى الاقتصادي الاجتماعي من الجدول التالي:

توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي

المستوى الاقتصادي الاجتماعي	ك	%
منخفض	86	28.7%
متوسط	108	36.0%
مرتفع	106	35.3%
الاجمالي	300	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن توزيع المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي، فجاء المستوى المتوسط بنسبة (36%)، يليها (المستوى المرتفع) بنسبة (28.7%) وأخيراً (المستوى المنخفض) بنسبة (28.7%) .

ثانياً: مدى اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية:

1- مدى متابعة المبحوثين عينة لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية.

توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى متابعة المبحوثين عينة لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية

مدي المتابعة	ك	%
دائماً	197	65.7%
أحياناً	86	28.7%
نادراً	17	5.7%
الاجمالي	300	100.0%

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

تبين مدى متابعة المبحوثين عينة لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية بصفة دائماً بنسبة (65.7%)، يليها بصفة أحياناً بنسبة (28.7%) ، وأخيراً بصفة نادراً بنسبة (5.7%) من اجمالي عينة الدراسة .

2- مدة متابعة المبحوثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية.

توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدة استخدام المبحوثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية

مدة المتابعة	ك	%
خمسة أعوام فأكثر	100	33.3%
منذ ثلاثة أعوام	70	23.3%
أربعة أعوام	60	20.0%
منذ عامين	52	17.3%
منذ عام	18	6.0%
الاجمالي	300	100.0%

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

جاء متابعة المبحوثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية منذ أكثر من خمس أعوام بنسبة (33.3%)، يليها منذ ثالث أعوام بنسبة (23.3%)، ثم منذ أربع اعوام بنسبة (20%)، يليه منذ عامين بنسبة (17.3%) وأخيراً منذ عام بنسبة (6%) من اجمالي عينة الدراسة.

3- عدد ساعات متابعة الباحثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي يوميًا .
توزيع عينة الدراسة وفقًا لعدد ساعات متابعة الباحثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي يوميًا

عدد الساعات	ك	%
أقل من ساعتين	115	38.3%
ساعتين إلى أقل من 4 ساعات	75	25.0%
أربع ساعات فأكثر	110	36.7%
الإجمالي	300	100.0%

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

أن عدد ساعات متابعة الباحثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي يوميًا كانت أقل من ساعتين بنسبة (38.3%) يليها أكثر من أربع ساعات بنسبة (36.7%) وأخيرًا من ساعتين إلى أقل من 4 ساعات بنسبة (25%) من إجمالي عينة الدراسة .

4- أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتبره مصدرًا أساسيًا للحصول على معلومات الصحية.

توزيع عينة الدراسة وفقًا لأهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتبره مصدرًا أساسيًا للحصول على معلومات الصحية

وسائل التواصل الاجتماعي	ك	%
تويتر	249	83.0%
الفييس بوك	201	67.0%
لينكد إن	179	59.7%
اليوتيوب	170	56.7%
اسناب شات	142	47.3%
انستجرام	139	46.3%
الإجمالي	300	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

من أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتبره مصدرًا أساسيًا للحصول على معلومات الصحية بالنسبة للباحثين عينة الدراسة كانت موقع " تويتر " بنسبة (83%) من إجمالي عينة الدراسة، يليه موقع الفييس بوك بنسبة (67%)، ثم " لينكد إن " بنسبة (59.7%).

أما في الترتيب الرابع جاء موقع اليوتيوب بنسبة (56.7%)، يليها موقع " اسناب شات " بنسبة (47.3%)، وأخيرًا موقع انستجرام بنسبة (46.3%) من إجمالي عينة الدراسة.

5- مدى اعتماد المبحوثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية.

توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى اعتماد المبحوثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية

مدي الاعتماد	ك	%
الاعتماد بدرجة كبيرة	125	41.7%
الاعتماد بدرجة متوسطة	85	28.3%
الاعتماد بدرجة ضعيفة	90	30.0%
الاجمالي	300	100.0%

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

تبين مدى اعتماد المبحوثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية بصفة الاعتماد بدرجة كبيرة بنسبة (41.7%)، يليها بصفة الاعتماد بدرجة ضعيفة بنسبة (30%)، وأخيراً بصفة الاعتماد بدرجة متوسطة بنسبة (28.3%) من اجمالي عينة الدراسة.

ثالثاً: دوافع اعتماد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية .

6- دوافع اعتماد المبحوثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية.

توزيع عينة الدراسة وفقاً دوافع اعتماد المبحوثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية

الترتيب	نسبة الاهمية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	معارض		محايد		موافق		الدوافع
					%	ك	%	ك	%	ك	
3	94.44 %	موافق	.40757	2.8333	1.3 %	4	14.0 %	42	84.7 %	254	الحصول علي المعلومات والمعارف عن الازمات الصحية بالمملكة
6	92.11 %	موافق	.46336	2.7633	1.7 %	5	20.3 %	61	78.0 %	234	إمكانية تصفح أكثر من موقع لمزيد من المصداقية
2	94.67 %	موافق	.41024	2.8400	1.7 %	5	12.7 %	38	85.7 %	257	ساعدت على التواصل مع الهيئات الرسمية والمتخصصين في الفيروسات و الأوبئة
4	94.00 %	موافق	.45639	2.8200	3.0 %	9	12.0 %	36	85.0 %	255	التعرف على الجهود المبذولة لمواجهة الفيروسات والأوبئة
7	84.89 %	موافق	.63968	2.5467	8.0 %	24	29.3 %	88	62.7 %	188	التوعية بكيفية التعامل الفيروسات و الأوبئة

استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه مستوى المعرفة بالوعي الصحي

1	95.11 %	موافق	.40707	2.8533	2.0 %	6	10.7 %	32	87.3 %	262	وقاية نفسي واسراتي من العديد من الامراض
5	93.78 %	موافق	.46101	2.8133	3.0 %	9	12.7 %	38	84.3 %	253	الحصول علي الاحصائيات عن مدي انتشار الامراض والفيروسات .
8	55.11 %	معارض	.73140	1.6533	50.0 %	15	34.7 %	104	15.3 %	46	التسلية و تمضية الوقت
			.31991	2.6404	متوسط العام						

(ن = 300)

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تنوعت دوافع اعتماد الباحثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية حيث جاء في الترتيب الأول دافع "وقاية نفسي واسراتي من العديد من الامراض" بنسبة اهمية (95.11%) وذلك بمتوسط حسابي (2.85)، يليها دافع " ساعدت على التواصل مع الهيئات الرسمية والمتخصصين في الفيروسات والابوئة" بنسبة اهمية (94.67%) وذلك بمتوسط حسابي (2.84)، ثم دافع " الحصول علي المعلومات والمعارف عن الاوضع الصحية بالمملكة" بنسبة اهمية (94.44%) وذلك بمتوسط حسابي (2.83).
- أما في الترتيب الرابع جاء دافع "التعرف على الجهود المبذولة لمواجهة الفيروسات والابوئة" بنسبة اهمية (94%) وذلك بمتوسط حسابي (2.82)، يليها " الحصول علي الاحصائيات عن مدي انتشار الامراض والفيروسات" بنسبة اهمية (93.78%) وذلك بمتوسط حسابي (2.81)، ثم "إمكانية تصفح أكثر من موقع لمزيد من المصادقية" بنسبة اهمية (92.11%) وذلك بمتوسط حسابي (2.76).
- بينما جاء في الترتيب السادس دافع " التوعية بكيفية التعامل الفيروسات و الابوئة" بنسبة اهمية (84.89%) وذلك بمتوسط حسابي (2.54)، وأخيراً دافع "التسلية و تمضية الوقت" بنسبة اهمية (55.11%) وذلك بمتوسط حسابي (1.65).
- تُشير مُتوسّطات العبارات من الأولى حتى السابع إلى الموافقة علي دوافع اعتماد الباحثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية، حيث تراوحت المتوسّطات للعبارات بين (2.54: 2.85)، في حين تشير العبارة الثامنة إلى المعارضة، حيث بلغ المتوسط (1.65).
- يُشير المتوسط الحسابي العام للمحور ككلٍ إلى درجة الموافقة دوافع اعتماد الباحثين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية، حيث بلغت قيمته (2.64).

7- أكثر الموضوعات الصحية جذباً في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية الصحية بالمملكة السعودية .

توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر الموضوعات الصحية جذباً في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية الصحية بالمملكة السعودية

الموضوعات	ك	%
الاكتشافات الطبية الحديثة	256	85.3%
تخفيف الوزن والحمية الغذائية	179	59.7%
الطب العربي	156	52.0%
طرق انتقال الأمراض المعدية	134	44.7%
الطب التجميلي	125	41.7%
ثقافة صحية عامة	85	28.3%
فوائد الغذاء بأنواعه المختلفة	82	27.3%
الرشاقة	80	26.7%
الاجمالي	300	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تنوعت أكثر الموضوعات الصحية جذبا في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية الصحية بالمملكة السعودية حيث جاء في الترتيب الاول "الاكتشافات الطبية الحديثة" بنسبة (85.3%)، يليها "تخفيف الوزن والحمية الغذائية" بنسبة (59.7%)، ثم " الطب العربي" بنسبة (52%) من اجمالي عينة الدراسة .
أما في الترتيب الرابع "طرق انتقال الأمراض المعدية" بنسبة (44.7%) ، يليها "الطب التجميلي" بنسبة (41.7%)، ثم "ثقافة صحية عامة" بنسبة (28.3%)، يليه "فوائد الغذاء بأنواعه المختلفة" بنسبة (27.3%)، وأخيراً "الرشاقة" بنسبة (26.7%)

رابعاً: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي.

8- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة توزيع عينة الدراسة وفقاً لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة

الترتيب	نسبة الأهمية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
					%	ك	%	ك	%	ك	
2	94.56 %	موافق	.43661	2.8367	2.7%	8	11.0%	33	86.3 %	259	ساعدتني مواقع التواصل الاجتماعي على اتخاذ الإجراءات الوقائية
5	90.78 %	موافق	.51738	2.7233	3.3%	10	21.0%	63	75.7 %	227	مكنتني مواقع التواصل الاجتماعي من التعرف على العديد من الامراض المختلفة

استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه مستوى المعرفة بالوعي الصحي

3	92.44 %	موافق	.47191	2.7733	2.3%	7	18.0%	54	79.7 %	239	تسهيل مواقع التواصل الاجتماعي المتواصل بين أفراد المجتمع لنشر الوعي الصحي
7	93.44 %	موافق	.47477	2.8033	3.3%	10	13.0%	39	83.7 %	251	زادت المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي من ثقافتنا الصحي
4	90.44 %	موافق	.54664	2.7133	4.7%	14	19.3%	58	76.0 %	228	تمتاز مواقع التواصل الاجتماعي بشمولية المواضيع الصحية
9	92.67 %	موافق	.52202	2.7800	5.0%	15	12.0%	36	83.0 %	249	الاكتشافات الطبية الحديثة من المواضيع التي تجذبني على مواقع التواصل الاجتماعي
10	86.78 %	موافق	.60044	2.6033	6.0%	18	27.7%	83	66.3 %	199	تتيح مواقع التواصل الاجتماعي إمكانية الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالجانب الصحي
8	85.89 %	موافق	.63677	2.5767	8.0%	24	26.3%	79	65.7 %	197	أرى أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي الصحي لدي
1	88.89 %	موافق	.60285	2.6667	7.0%	21	19.3%	58	73.7 %	221	أتابع مواقع التواصل الاجتماعي لرفع ثقافتنا الصحية
1	95.56 %	موافق	.39506	2.8667	2.0%	6	9.3%	28	88.7 %	266	الإطلاع على المعلومات الصحية المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي قد يقلل من نسبة انتشار المرض
			.41371	2.7343	متوسط العام						

(ن = 300)

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تمثل دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة، حيث جاء في المقدمة عبارة " الإطلاع على المعلومات الصحية المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي قد يقلل من نسبة انتشار المرض" بنسبة اهمية (95.56%) وذلك بمتوسط حسابي (2.86)، يليها عبارة "ساعدتني مواقع التواصل الاجتماعي على اتخاذ الاجراءات الوقائية" بنسبة اهمية (94.56%) وذلك بمتوسط حسابي (2.83)، ثم

- "زادت المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي من ثقافتي الصحي" بنسبة اهمية (93.44%) وذلك بمتوسط حسابي (2.80) باتجاه موافق.
- أما في الترتيب الرابع جاء عبارة " الاكتشافات الطبية الحديثة من المواضيع التي تجذبني على مواقع التواصل الاجتماعي" بنسبة اهمية (92.67%) وذلك بمتوسط حسابي (2.78)، يليها "تسهل مواقع التواصل الاجتماعي التواصل بين أفراد المجتمع لنشر الوعي الصحي" بنسبة اهمية (92.44%) وذلك بمتوسط حسابي (2.77)، ثم عبارة "مكنتني مواقع التواصل الاجتماعي من التعرف على العديد من الامراض المختلفة" بنسبة اهمية (90.78%) وذلك بمتوسط حسابي (2.72)، باتجاه موافق .
- وفي الترتيب السابع عبارة "تمتاز مواقع التواصل الاجتماعي بشمولية المواضيع الصحية" بنسبة اهمية (90.44%) وذلك بمتوسط حسابي (2.71)، يليها "اتابع مواقع التواصل الاجتماعي لرفع ثقافتي الصحية" بنسبة اهمية (88.89%) وذلك بمتوسط حسابي (2.66)، ثم " تتيح مواقع التواصل الاجتماعي إمكانية الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالجانب الصحي" بنسبة اهمية (86.78%) وذلك بمتوسط حسابي (2.60)، وأخيراً عبارة " أرى أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي الصحي لدي" بنسبة اهمية (85.89%) وذلك بمتوسط حسابي (2.57)، باتجاه موافق.
- تُشير مُتوسِّطات جميع العبارات إلى الموافقة علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة، حيث تراوحت المتوسِّطات للعبارات بين (2.57: 2.86).
- يُشير المتوسط الحسابي العام للمُحور ككلٍ إلى درجة الموافقة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة، حيث بلغت قيمته (2.73).
- 9- مدي التفاعل مع معلومات الصحية علي مواقع التواصل الاجتماعي
توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدي مدي التفاعل مع معلومات الصحية علي مواقع التواصل الاجتماعي

اشكال التفاعل	ك	%
اعجاب	273	91.0%
انتاج ونشر المعلومات	229	76.3%
مشاركة واعداد نشر	196	65.3%
كتابة تعليق	177	59.0%
مشاركة في استطلاعات الآراء والبحوث	157	52.3%
المشاركة مع الاصدقاء	42	14.0%
الاجمالي	300	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تبين مدي التفاعل المبحوثين عينة الدراسة مع معلومات الصحية علي مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء في المقدمة "إعجاب" بنسبة (91%) ، يليها " انتاج ونشر المعلومات" بنسبة (76.3%) ، ثم " مشاركة واعداد نشر" بنسبة (65.3%) من اجمالي عينة الدراسة.

– وفي الترتيب الرابع جاء "كتابة تعليق" بنسبة (59%)، "مشاركة في استطلاعات الآراء والبحوث" بنسبة (52.3%) وأخيراً "المشاركة مع الاصدقاء" بنسبة (14%) من اجمالي عينة الدراسة .

1- أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤثر في عملية نشر التوعية الصحية.
توزيع عينة الدراسة وفقاً أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤثر في عملية نشر التوعية الصحية

الترتيب	نسبة الأهمية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	تؤثر بدرجة ضعيفة		تؤثر بدرجة متوسطة		تؤثر بدرجة كبيرة		العبارات
					%	ك	%	ك	%	ك	
1	95.89 %	كبيرة	.37673	2.8767	1.0%	3	12.7%	38	86.3 %	259	تويتر
3	95.11 %	كبيرة	.38163	2.8533	2.0%	6	10.7%	32	87.3 %	262	اليوتيوب
5	93.44 %	كبيرة	.46767	2.8033	3.0%	9	13.7%	41	83.3 %	250	انستجرام
2	95.78 %	كبيرة	.37114	2.8733	1.7%	5	9.0%	27	89.3 %	268	الفييس بوك
4	94.67 %	كبيرة	.39359	2.8400	1.0%	3	14.0%	42	85.0 %	255	اسناب شات
3	95.11 %	كبيرة	.40707	2.8533	1.3%	4	10.0%	30	88.7 %	266	لينكد أن
		كبيرة	.32069	2.8500	متوسط العام						

(ن = 300)

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

- من أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤثر في عملية نشر التوعية الصحية كانت التويتر بنسبة أهمية (95.89%) بمتوسط حسابي (2.879)، يليها "الفييس بوك" بنسبة أهمية (95.78%) بمتوسط حسابي (2.873)، ثم كل من " اليوتيوب، لينكد أن" بنسبة أهمية (95.11%) بمتوسط حسابي (2.85) باتجاه موافق .
- أما في الترتيب الرابع " اسناب شات" بنسبة أهمية (94.67%) بمتوسط حسابي (2.84)، وأخيراً " انستجرام" بنسبة أهمية (93.44%) بمتوسط حسابي (2.80) باتجاه موافق .
- تُشير مُتوسِّطات جميع العبارات إلى الموافقة على أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤثر في عملية نشر التوعية الصحية، حيث تراوحت المتوسِّطات للعبارات بين (2.80: 2.86).
- يُشير المتوسِّط الحسابي العام للمُحور ككلٍ إلى درجة الموافقة أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤثر في عملية نشر التوعية الصحية، حيث بلغت قيمته (2.85).

2- درجة ثقة المبحوثين عينة الدراسة في معلومات الصحية الموجودة علي مواقع التواصل الاجتماعي:

توزيع عينة الدراسة وفقاً لدرجة ثقة المبحوثين عينة الدراسة في معلومات الصحية الموجودة علي مواقع التواصل الاجتماعي

درجة الثقة	ك	%
اثق بدرجة كبيرة	224	74.7%
اثق بدرجة متوسطة	59	19.7%
لا اثق	17	5.7%
الاجمالي	300	100%

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

جاءت درجة ثقة المبحوثين عينة الدراسة في معلومات الصحية الموجودة علي مواقع التواصل الاجتماعي بصفة "أثق بدرجة كبيرة" بنسبة (74.7 %) ، يليها "اثق بدرجة متوسطة" بنسبة (19.7%) واخيراً "لا اثق" بنسبة (5.7%) من اجمالي عينة الدراسة.

خامساً: التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية:

3- التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية:

توزيع عينة الدراسة وفقاً للتأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية

الترتيب	نسبة الالهمية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	معارض		محايد		موافق		التأثيرات
					%	ك	%	ك	%	ك	
6	95.00 %	موافق	.39330	2.8500	1.3 %	4	12.3 %	37	86.3 %	259	زيادة الوعي و الثقافة الصحية
11	92.11 %	موافق	.47052	2.7633	2.0 %	6	19.7 %	59	78.3 %	235	في تعميق درجة التواصل مع الجهات الصحية
10	93.00 %	موافق	.46182	2.7900	2.3 %	7	16.3 %	49	81.3 %	244	في تقليل نسبة انتقال الامراض
8	93.67 %	موافق	.46327	2.8100	3.0 %	9	13.0 %	39	84.0 %	252	ترشيد استهلاك العلاج
7	94.11 %	موافق	.43905	2.8233	2.3 %	7	13.0 %	39	84.7 %	254	تقدم مهارات جيدة في مجال الإسعافات الطبية

استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه مستوى المعرفة بالوعي الصحي

15	82.33 %	موافق	.71001	2.4700	12.7 %	38	27.7 %	83	59.7 %	179	ترسيخ عادات غذائية منتظمة	التعليمات الصحية
3	95.89 %	موافق	.38551	2.8767	2.0 %	6	8.3 %	25	89.7 %	269	الاستقرار النفسي والعاطفي	
12	88.44 %	موافق	.61189	2.6533	7.3 %	22	20.0 %	60	72.7 %	218	الشعور بالامان والاستقرار لمعرفة طرق الوقاية الازمة	
13	86.33 %	موافق	.63502	2.5900	8.0 %	24	25.0 %	75	67.0 %	201	أحرص على توعية ومساعدة الآخرين بنقل خبراتي ومشاركة معلوماتي	
14	83.56 %	موافق	.71530	2.5067	13.0 %	39	23.3 %	70	63.7 %	191	شعوري بنشر الثقافة الصحية بالمملكة	
9	93.22 %	موافق	.52559	2.7967	5.7 %	17	9.0 %	27	85.3 %	256	إكتساب العادات الصحية السليمة	التعليمات الصحية
4	95.33 %	موافق	.41751	2.8600	2.7 %	8	8.7 %	26	88.7 %	266	زيادة الاهتمام بالنظافة الشخصية	
1	96.33 %	موافق	.35353	2.8900	1.3 %	4	8.3 %	25	90.3 %	271	الفحص الدوري المبكر لاكتشاف الأمراض في مراحلها الأولى	
5	95.11 %	موافق	.39877	2.8533	1.7 %	5	11.3 %	34	87.0 %	261	التوقف عن ممارسة العادات الصحية السيئة	
2	96.00 %	موافق	.35499	2.8800	1.0 %	3	10.0 %	30	89.0 %	267	أقوم باتباع أساليب التطهير بشكل دائم خارج وداخل البيت	
			موافق	.26523	2.7609	متوسط العام						

(ن=300)

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

- تنوعت التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية، حيث جاء في المقدمة عبارة " الفحص الدوري المبكر لاكتشاف الأمراض في مراحلها الأولى" بنسبة أهمية (96.33%) بمتوسط حسابي (2.89)، يليها عبارة "أقوم باتباع أساليب التطهير بشكل دائم خارج وداخل البيت" بنسبة أهمية (96%) بمتوسط حسابي (2.88)، ثم عبارة "الاستقرار النفسي والعاطفي" بنسبة أهمية (95.89%) بمتوسط حسابي (2.87)، باتجاه موافق .
 - اما في الترتيب الرابع جاء عبارة "زيادة الاهتمام بالنظافة الشخصية" بنسبة أهمية (95.33%) بمتوسط حسابي (2.86)، يليها "التوقف عن ممارسة العادات الصحية السيئة" بنسبة أهمية (95.11%) بمتوسط حسابي (2.85)، ثم "زيادة الوعي والثقافة الصحية" بنسبة أهمية (95%) بمتوسط حسابي (2.85)، باتجاه موافق.
 - بينما جاء في الترتيب السابع عبارة "تقدم مهارات جيدة في مجال الإسعافات الطبية" بنسبة أهمية (94.11%) بمتوسط حسابي (2.82)، يليها عبارة "ترشيد استهلاك العلاج" بنسبة أهمية (93.67%) بمتوسط حسابي (2.81)، ثم "إكتساب العادات الصحية السليمة" بنسبة أهمية (93.22%) بمتوسط حسابي (2.79)، باتجاه موافق..
 - وفي الترتيب العاشر جاءت العبارة " في تقليل نسبة انتقال الامراض" بنسبة أهمية (93%) بمتوسط حسابي (2.79)، يليها عبارة " في تعميق درجة التواصل مع الجهات الصحية" بنسبة أهمية (92.11%) بمتوسط حسابي (2.76)، يليها عبارة "الشعور بالامان والاستقرار لمعرفة طرق الوقاية اللازمة" بنسبة أهمية (88.44%) بمتوسط حسابي (2.65)، باتجاه موافق..
 - في حين جاء بالترتيب الثالث عشر عبارة " أحرص على توعية ومساعدة الآخرين بنقل خبراتي ومشاركة معلوماتي" بنسبة أهمية (86.33%) بمتوسط حسابي (2.59)، يليها عبارة " شعوري بنشر الثقافة الصحية بالمملكة" بنسبة أهمية (83.56%) بمتوسط حسابي (2.50)، وأخيرًا عبارة ترسيخ عادات غذائية منتظمة بنسبة أهمية (82.33%) بمتوسط حسابي (2.47)، باتجاه موافق..
 - تُشير مُتوسّطات جميع العبارات إلى الموافقة على التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية، حيث تراوحت المتوسّطات للعبارات بين (2.47: 2.89).
 - يُشير المتوسّط الحسابي العام للمُحور ككلّ التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية، حيث بلغت قيمته (2.76).
- من هنا نستطيع توضيح متوسطات أهم التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية من خلال الثالث محور كما يستعرضها الجدول التالي:

متوسطات درجات التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية

الترتيب	الأهمية النسبية	الاتجاه	انحراف معياري	متوسط	التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية
2	93.44%	موافق	.39445	2.8033	التأثيرات المعرفية
3	87.31%	موافق	.42532	2.6193	التأثيرات الوجدانية
1	95.20%	موافق	.32683	2.8560	التأثيرات السلوكية
		موافق	.26523	2.7609	متوسط العام الإجمالي

تدلُ بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

تنوعت التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية، حيث جاء في المقدمة " التأثيرات السلوكية" بنسبة أهمية (95.20%) بمتوسط حسابي (2.85)، يليها "التأثيرات المعرفية" بنسبة أهمية (93.44%) بمتوسط حسابي (2.80)، ثم عبارة "التأثيرات الوجدانية" بنسبة أهمية (87.31%) بمتوسط حسابي (2.61)، باتجاه موافق .

تُشير مُتوسّطات جميع العبارات إلى الموافقة علي التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية، حيث تراوحت المتوسّطات للعبارات بين (2.61: 2.85).

4- اقتراحات المبحوثين عينة الدراسة لتطوير مواقع التواصل الاجتماعي لكونها مصدرًا للمعلومات الصحية:

توزيع عينة الدراسة وفقاً لاقتراحات المبحوثين عينة الدراسة لتطوير مواقع التواصل الاجتماعي لكونها مصدرًا للمعلومات الصحية

الاقتراحات	ك	%
وجود رقابة علي مواقع التواصل الاجتماعي	231	77.0%
تقص المصادر الخاصة بالمعلومات	227	75.7%
التحري من صدق المعلومات قبل النشر	189	63.0%
اختيار وقت النشر المناسب	188	62.7%
الإجمالي	300	

تدلُ بيانات الجدول السابق على عدة نتائج؛ من أهمها:

من أهم اقتراحات المبحوثين عينة الدراسة لتطوير مواقع التواصل الاجتماعي لكونها مصدرًا للمعلومات الصحية حيث جاء " وجود رقابة علي مواقع التواصل الاجتماعي" بنسبة (77%) ، يليها عبارة " تقص المصادر الخاصة بالمعلومات" بنسبة (75.7%)، ثم " التحري من صدق المعلومات قبل النشر" بنسبة (63%) وأخيرًا " اختيار وقت النشر المناسب" بنسبة (62.7%) من إجمالي عينة الدراسة.

النتائج العامة للدراسة:

- تنوعت التأثيرات الناجمة عن اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الصحية، حيث جاء في المقدمة عبارة " الفحص الدوري المبكر لاكتشاف الأمراض في مراحلها الأولى" بنسبة أهمية (96.33%) بمتوسط حسابي (2.89)، يليها عبارة "أقوم باتباع أساليب التطهير بشكل دائم خارج وداخل البيت" بنسبة أهمية (96%) بمتوسط حسابي (2.88)، ثم عبارة "الاستقرار النفسي والعاطفي" بنسبة أهمية (95.89%) بمتوسط حسابي (2.87)، باتجاه موافق .
- اما في الترتيب الرابع جاء عبارة "زيادة الاهتمام بالنظافة الشخصية" بنسبة أهمية (95.33%) بمتوسط حسابي (2.86)، يليها "التوقف عن ممارسة العادات الصحية السيئة" بنسبة أهمية (95.11%) بمتوسط حسابي (2.85)، ثم " زيادة الوعي والثقافة الصحية" بنسبة أهمية (95%) بمتوسط حسابي (2.85)، باتجاه موافق.
- بينما جاء في الترتيب السابع عبارة " تقدم مهارات جيدة في مجال الإسعافات الطبية" بنسبة أهمية (94.11%) بمتوسط حسابي (2.82)، يليها عبارة "ترشيد استهلاك العلاج" بنسبة أهمية (93.67%) بمتوسط حسابي (2.81)، ثم " إكتساب العادات الصحية السليمة" بنسبة أهمية (93.22%) بمتوسط حسابي (2.79)، باتجاه موافق..
- وفي الترتيب العاشر جاءت العبارة " في تقليل نسبة انتقال الامراض" بنسبة أهمية (93%) بمتوسط حسابي (2.79)، يليها عبارة " في تعميق درجة التواصل مع الجهات الصحية" بنسبة أهمية (92.11%) بمتوسط حسابي (2.76)، يليها عبارة "الشعور بالامان والاستقرار لمعرفة طرق الوقاية الازمة" بنسبة أهمية (88.44%) بمتوسط حسابي (2.65)، باتجاه موافق..
- جاءت درجة ثقة المبحوثين عينة الدراسة في معلومات الصحية الموجودة علي مواقع التواصل الاجتماعي بصفة "أثق بدرجة كبيرة" بنسبة (74.7%) ،يليهما "اثق بدرجة متوسطة" بنسبة (19.7%) واخيراً "لاثق" بنسبة (5.7%) من اجمالي عينة الدراسة .
- من أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤثر في عملية نشر التوعية الصحية كانت التويتر بنسبة أهمية (95.89%) بمتوسط حسابي (2.879)، يليها "الفيس بوك" بنسبة أهمية (95.78%) بمتوسط حسابي (2.873)، ثم كل من " اليوتيوب، لينكد أن" بنسبة أهمية (95.11%) بمتوسط حسابي (2.85) باتجاه موافق .
- أما في الترتيب الرابع " اسناب شات" بنسبة أهمية (94.67%) بمتوسط حسابي (2.84)، وأخيراً " انستجرام" بنسبة أهمية (93.44%) بمتوسط حسابي (2.80) باتجاه موافق .
- تُشير مُتوسِّطات جميع العبارات إلى الموافقة علي أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤثر في عملية نشر التوعية الصحية، حيث تراوحت المتوسِّطات للعبارات بين (2.80): (2.86).

- تبين مدى التفاعل المبحوثين عينة الدراسة مع معلومات الصحية علي مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء في المقدمة "إعجاب" بنسبة (91%) ، يليها " انتاج ونشر المعلومات" بنسبة (76.3%) ، ثم " مشاركة واعداد نشر" بنسبة (65.3%) من اجمالي عينة الدراسة .
- وفي الترتيب الرابع جاء "كتابة تعليق" بنسبة (59%)، "مشاركة في استطلاعات الأراء والبحوث" بنسبة (52.3%) وأخيرًا "المشاركة مع الاصدقاء" بنسبة (14%) من اجمالي عينة الدراسة .
- تمثل دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثين عينة الدراسة، حيث جاء في المقدمة عبارة " الاطلاع على المعلومات الصحية المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي قد يقلل من نسبة انتشار المرض" بنسبة اهمية (95.56%) وذلك بمتوسط حسابي (2.86)، يليها عبارة "ساعدتني مواقع التواصل الاجتماعي على اتخاذ الاجراءات الوقائية" بنسبة اهمية (94.56%) وذلك بمتوسط حسابي (2.83)، ثم "زادت المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي من ثقافتي الصحي" بنسبة اهمية (93.44%) وذلك بمتوسط حسابي (2.80) باتجاه موافق.
- أما في الترتيب الرابع جاء عبارة " الاكتشافات الطبية الحديثة من المواضيع التي تجذبني على مواقع التواصل الاجتماعي" بنسبة اهمية (92.67%) وذلك بمتوسط حسابي (2.78)، يليها "تسهل مواقع التواصل الاجتماعي التواصل بين أفراد المجتمع لنشر الوعي الصحي" بنسبة اهمية (92.44%) وذلك بمتوسط حسابي (2.77)، ثم عبارة "مكنتني مواقع التواصل الاجتماعي من التعرف على العديد من الامراض المختلفة" بنسبة اهمية (90.78%) وذلك بمتوسط حسابي (2.72)، باتجاه موافق

مراجع الدراسة:

- 1) رمضان ابراهيم، "تقييم الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في حملات التوعية الإلكترونية المقدمة عبر صفحات وزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية على الفيس بوك لتنمية الوعي الصحي للجمهور"، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع24، 2022)
- 2) مصطفى محمود زيدان (2022) "الحملات الإعلامية الصحية بالتلفزيون وعلاقتها بنشر الوعي الصحي لدى الجمهور المصري بالتطبيق على حملة 100 مليون صحة" المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع24، 2022)
- 3) Abbas, J., Wang, D., Su, Z., & Ziapour, A. (2021). The role of social media in the advent of COVID-19 pandemic: crisis management, mental health challenges and implications. Risk management and healthcare policy, 14, 1917.
- 4) عقل، نشوة سليمان (2020) التماس المعلومات الصحية حول فيروس كورونا المستجد وعلاقته بمستوى إدراك المخاطر لدى المرأة المصرية، مجلة البحوث الإعلامية، ع54، ج6، جامعة الأزهر.
- 5) تقوي آدم حسن ومعاودة مصطفى بابكر، بحث مشترك توظيف وسائل الاتصال في التوعية الصحية – دراسة وصفية تحليلية التطبيق علي إدارة تعزيز الصحة ولاية القضايف في الفترة من 2018 – 2019، مجلة العلوم الإنسانية – جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مجلد20، العدد 2، ديسمبر 2019.
- 6) مي عبدالواحد الخاجة، الإعلام الصحفي في دولة الإمارات من المنظورين الأكاديمي والطبي، دراسة استطلاعية ميدانية مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، العدد مج15، ع2، الإمارات، ديسمبر 2018.
- 7) بلبلدية فتيحة نور الهدي، الإعلام المحلي المسموع ودوره في تثقيف وتنمية الوعي الصحي للجمهور المستمع، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، العدد ع13، الجزائر، 2018.
- 8) لدمية عادي، دور الإعلام المحلي في التثقيف الصحي للمرأة الجزائرية: دراسة ميدانية علي عينة من النساء المستمعات لإذاعة تبسة الجزائرية، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، العدد: ع14، الجزائر، 2018.
- 9) Watson, James. "Media communication to theory and process", 3rd, New York: Palgrave, 2008.
- 10) M, deflower & Sybil-Rook each, "Theories of Mass communication", New York: Longman, 1992.
- 11) سوزان القليني: مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون وقت الأزمات ، دراسة حالة على حادث الأقصر، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الرابع، القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة ديسمبر 1998.
- 12) ملفين ديلفير وساندرا بول روكيتش. "نظريات وسائل الإعلام" ، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1993.
- 13) محمد عبد الحميد. "نظريات واتجاهات التأثير" ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط1، 1997.

- (14) ليلي حسين السيد: دور وسائل الاتصال في إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات عن الأحداث الجارية في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، المؤتمر الرابع لكلية الإعلام بالقاهرة، جامعة القاهرة 1998.
- (15) محمد مصطفى رفعت عزت. "اعتماد الشباب المصري على المواقع الإسلامية العربية، دراسة مسحية" رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، 2013.
- (16) حسن عماد مكاي، ليلي حسن السيد. "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1998، ص164.
- (17) محمد عبد الحميد، دراسات في منهج البحث الإعلامي، (القاهرة: عالم الكتب، 2006)، ص39.
- (18) شيماء ذو الفقار، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط1، (القاهرة: مصر، الدار المصرية اللبنانية)، 2009، ص89.
- (19) حسني محمد ناصر، استخدامات الكمبيوتر في بحوث الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (ع 8، أغسطس، أكتوبر، 2000) ص 20.
- (20) ((Statistical Package for Social Sciences)) ومختصره SPSS النسخة الثانية والعشرون،
- (21) البادي، وليد بن علي بن سالم: (2017) تحليل مضمون وسائل التواصل الاجتماعي: قراءة في الأدوات والأبعاد، المؤتمر الثامن والعشرون: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، ص3.
- (22) الصعيدي، طارق محمد (2020) اعتماد الشباب علي صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر. دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، ع54، ح4، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ص2190.