

تقييم دور مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية في مصر

كريم مرسى محمد مرسى^١، سوزان بكري^٢، نانسي محمد فوزي^٣، مصطفى محمد أبو حمد^٤

^١ باحث ماجستير، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، الفيوم، مصر

^٢ أستاذ بقسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، الفيوم، مصر

^٣ أستاذ بقسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، الفيوم، مصر

^٤ أستاذ بقسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، الفيوم، مصر

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم دور مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية في مصر، مع تسليط الضوء على التحديات التي تواجهها وتحليل الوضع الراهن للخروج بتوصيات. كما تستكشف مدى اهتمام مؤسسات المجتمع المدني، عينة الدراسة، بالتنمية السياحية في مصر والدول العربية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبيان وُزِعَ على ٤٤ مؤسسة مجتمع مدني خلال عامي ٢٠٢٢/٢٠٢٣، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS النسخة ٢٨. أظهرت النتائج أن أنشطة مؤسسات المجتمع المدني تسهم في دعم التنمية السياحية، لكنها تعاني من ضعف العلاقات مع الجهات المعنية بالسياحة، مما يحد من تأثيرها. كما أكدت الدراسة أهمية الأنشطة التي تقدمها هذه المؤسسات، مثل الحفاظ على التراث، تنظيم الرحلات، دعم الحرف اليدوية، رصد الظواهر الفلكية، ترميم الآثار، حماية المحميات الطبيعية والشعاب المرجانية، مراقبة هجرة الطيور، تنظيم المعارض والمؤتمرات، والتدريب، مما يعزز دورها الفعّال في التنمية السياحية.

معلومات المقال

الصفحات: ٤٥ – ٧٤

تاريخ الإستلام: ١٧ يناير ٢٠٢٥

تاريخ المراجعة: ٢٦ فبراير ٢٠٢٥

تاريخ القبول: ٤ مارس ٢٠٢٥

تاريخ النشر: ١ يونية ٢٠٢٥

الكلمات المفتاحية

مؤسسات المجتمع المدني

السياحة

التنمية السياحية

المقدمة:

تُعتبر السياحة قطاعًا اقتصاديًا رائدًا، حيث تمتلك الدولة العديد من المقومات السياحية المتنوعة التي تجمع بين العوامل الطبيعية، والحضارية، والثقافية (عيسى، ٢٠١٦). تتميز مصر بموقع جغرافي استثنائي وحضارة عريقة تمتد لآلاف السنين، مما يجعلها وجهة سياحية عالمية. ويرى عيسى (٢٠١٦) أن الدافع الأساسي للسفر إلى مصر يكمن في التعرف على القيم الحضارية والاجتماعية للشعب المصري.

تشير الدراسات إلى أن التنمية السياحية تلعب دورًا كبيرًا في تعزيز السياحة والمجتمع المحلي من خلال إشراك السكان المحليين في التنمية، والمحافظة على التراث الثقافي والمعالم السياحية (فراج، ٢٠٢٢). كما أوضح فراج (٢٠٢٢) أن التنمية السياحية تُسهم في تحسين دخل السكان المحليين، وتوفير فرص عمل لهم، فضلًا عن تطوير البنية التحتية والخدمات العامة في المناطق السياحية.

تُبرز أهمية مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية كونها تُسهم في تحقيق التكامل بين المؤسسات الحكومية والمجتمع المحلي. تشمل هذه المؤسسات المنظمات غير الحكومية، والجمعيات الخيرية، والمنظمات التطوعية، وتعمل على نشر الوعي بأهمية التنمية السياحية وإشراك المحليين في الاستفادة من الموارد السياحية المتاحة في بيئتهم (عبوي، ٢٠١٦).

أهمية الدراسة:

تُبرز أهمية الدراسة الحالية من خلال تناولها الجوانب التطبيقية والنظرية لدور مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية، مما يُعزز الفهم والتطبيق العملي لتحقيق أهداف التنمية، هذه الدراسة تُشكل خطوة أساسية نحو فهم أعمق لدور مؤسسات المجتمع المدني في القطاع السياحي، مما يُسهم في تقديم توصيات عملية وتأسيس رؤية استراتيجية مستدامة تدعم التنمية السياحية.

الأهمية التطبيقية للدراسة:

١. تحليل دور مؤسسات المجتمع المدني في دعم وتطوير التنمية السياحية.
٢. دراسة مساهمات المجتمع المدني في صياغة وتنفيذ خطط وسياسات للحفاظ على استدامة التنمية السياحية.
٣. تقديم منهجية واضحة لتعزيز دور مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية بمصر.

الأهمية النظرية للدراسة:

١. توضح العلاقة بين العناصر الرئيسية للدراسة، وهي دعم التنمية السياحية ودور مؤسسات المجتمع المدني.
٢. تحليل تجارب التجارب السابقة التي تُبرز جهود مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية داخل مصر.
٣. دراسة سبل التشبيك والتكامل بين مؤسسات الدولة ذات الصلة بالسياحة ومؤسسات المجتمع المدني لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

مشكلة الدراسة:

تؤدي مؤسسات المجتمع المدني دوراً فعالاً في تنمية ودعم المجتمع في مختلف المجالات، مثل التنمية المتكاملة، والتكافل الاجتماعي، والتعليم، والصحة، مع تراجع نسبي في أدائها بمجالات أخرى. وفي الوقت الذي تشهد فيه مصر اهتماماً كبيراً بقطاع السياحة وسعيًا لتطويره من خلال مجموعة من الأحداث والمبادرات المخططة للنهوض بحركة السياحة، تظهر الحاجة الماسة لتضافر الجهود بين مؤسسات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني لتحقيق التنمية السياحية الشاملة.

على الرغم من العدد الكبير لمؤسسات المجتمع المدني في مصر، الذي بلغ ٥٧,٦٠٠ مؤسسة وفقاً لإحصائيات عام ٢٠٢١ (عبد الوهاب، ٢٠٢١)، تشير الدراسات إلى محدودية دور هذه المؤسسات في مجال التنمية السياحية، رغم إدراج هذا المجال ضمن أهدافها. يظهر هذا القصور في قلة الأنشطة المتعلقة بالسياحة، والتي تقتصر غالباً على تنظيم رحلات داخلية، وبرامج توعية سياحية، ودعم الحرف اليدوية، وتمكين المرأة في استخدامهما، وغيرها من الأنشطة المحدودة.

من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، ونتائج الدراسة الاستطلاعية، تتجلى مشكلة الدراسة في غياب الإدراك الكافي لدور مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية في مصر، إضافة إلى التحديات التي تواجهها هذه المؤسسات عند القيام بهذا الدور.

أسئلة الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي:
- ما مدى مساهمة مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية في مصر؟
- وينبثق عن هذا السؤال الرئيسي سؤالين فرعيين:
١. ما الأنشطة والإسهامات التي تقوم بها مؤسسات المجتمع المدني لدعم التنمية السياحية في مصر؟
 ٢. ما هي المحفزات والتحديات التي تواجهها مؤسسات المجتمع المدني في مصر عند التطبيق؟

حدود الدراسة : أولاً: المحددات المكانية

تُغطي هذه الدراسة عددًا من المحافظات المصرية، حيث تشمل: القاهرة، الجيزة، الإسكندرية، الفيوم، المنيا، الأقصر، أسوان، البحر الأحمر، الوادي الجديد، الشرقية، القليوبية، جنوب سيناء، مرسى مطروح، قنا، بورسعيد، الإسماعيلية، وشمال سيناء. أما من حيث المحددات الزمانية، فقد امتدت فترة الدراسة الميدانية من ٦ أغسطس ٢٠٢٢ إلى ١ يوليو ٢٠٢٣، مما أتاح تحليلًا شاملاً لدور مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية عبر مختلف المناطق الجغرافية خلال هذه الفترة.

فروض الدراسة:

١. تؤثر أنشطة مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية في مصر.
٢. تؤثر العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة المعنية بالسياحة على دعم التنمية السياحية في مصر.

منهجية الدراسة:

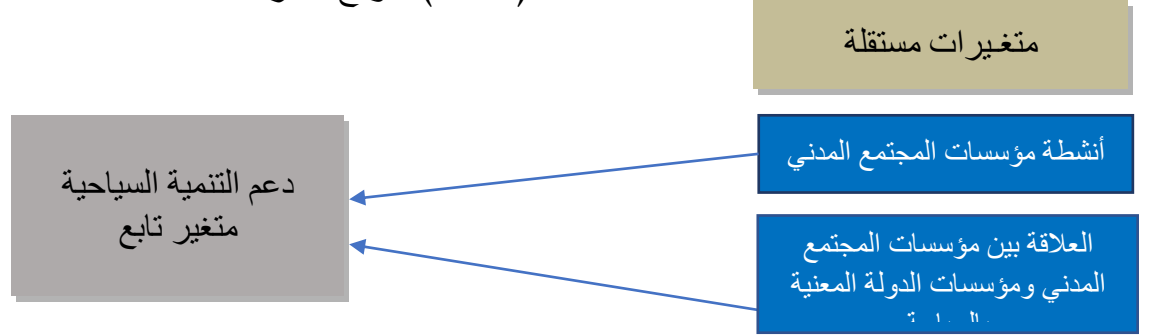
اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم مع طبيعة الموضوع، حيث يقوم بوصف وتحليل المفاهيم الواردة بالدراسة بطريقة علمية لتفسير النتائج بموضوعية، سواء كانت إيجابية أم سلبية. تهدف هذه المنهجية إلى تقديم تحليل دقيق للوصول إلى توصيات ملائمة لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فروضها.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من رؤساء مجالس الإدارة والمديرين التنفيذيين بمؤسسات المجتمع المدني التي تعمل على دعم التنمية السياحية في مصر. تم اختيار عينة من هذه المؤسسات في المحافظات التالية: (القاهرة - الجيزة - الإسكندرية - الفيوم - المنيا - الأقصر - أسوان - البحر الأحمر - الوادي الجديد - الشرقية - القليوبية - جنوب سيناء - مرسى مطروح - قنا - بورسعيد - الإسماعيلية - شمال سيناء)، تشمل هذه المحافظات مؤسسات تعمل في مجالات مرتبطة بأهداف التنمية السياحية في مصر. تم جمع البيانات الأولية من خلال إعداد استمارة استبيان، والتي تُعد الأداة الأساسية في جمع البيانات. تم إجراء المقابلات الشخصية باستخدام استمارات الاستبيان مع بعض مؤسسات وجمعيات المجتمع المدني في مصر. وقد تم تقديم الاستمارة إلى رؤساء مجالس الإدارة أو المديرين التنفيذيين لتوزيع ٤٤ استمارة تم إعدادها لتجميع البيانات.

الإطار النظري للدراسة:

شكل (١-١) نموذج للدراسة



أشكال المجتمع المدني المصري:

تتمثل أبرز أشكال المجتمع المدني المصري في عدة مؤسسات وأنشطة متنوعة، كما يلي:

١. الجمعيات الأهلية: هي تجمعات غير ربحية تعمل في المجالات الاجتماعية لتحقيق النفع العام، مثل الجمعيات الخيرية التي تقدم خدمات اجتماعية وثقافية، والجمعيات التنموية التي تركز على مكافحة الفقر وتطوير التعليم والصحة، والجمعيات الحقوقية التي تدافع عن قضايا حقوق الإنسان وحماية البيئة (هلال، ٢٠١٠).
٢. النقابات المهنية: تشمل النقابات التي تضم أعضاء من فئات مهنية معينة وتؤثر في السياسة العامة، حيث تمثل جزءاً أساسياً من المجتمع المدني بفضل دورها في الدفاع عن الحقوق المهنية وضغطها على الدولة لتحقيق المطالب (علوان، ٢٠١١).
٣. النقابات العمالية: تأسست النقابات العمالية في أوائل القرن العشرين، وكان لها دور في الدفاع عن حقوق العمال، على الرغم من محدودية تأثيرها على السياسات الحكومية (البحيري، ٢٠١١).
٤. نادي القضاة: تم تأسيسه في عام ١٩٣٩ ويعد من أبرز مكونات المجتمع المدني، حيث يعكس دور القضاة في تعزيز استقلال السلطة القضائية (هلال، ٢٠١٠).
٥. جمعيات رجال الأعمال: هي منظمات غير حكومية تعمل على خدمة مصالح رجال الأعمال وتعزيز التعاون بينهم في المجالات الاقتصادية والاجتماعية (لطي، ٢٠١٩).

٦. غرف التجارة والصناعة: تمثل المصالح التجارية والصناعية في مصر، وقد تأسست أول غرفة تجارية في الإسكندرية عام ١٨٨٠، ولها دور في تسهيل التواصل بين القطاع الخاص والحكومة (قنديل، ٢٠١٢).

الفجوة البحثية:

تناولت العديد من الدراسات العلمية دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية السياحة في مصر، وتباينت هذه الدراسات في طرق تحليلها وآثارها على التنمية السياحية. من بين هذه الدراسات، تناولت دراسة عافية (٢٠٢٢) العلاقة بين الدولة والمجتمع المدني، مشيرة إلى أن القوانين تحد من استقلال المجتمع المدني، وأن تعدد مستويات الرقابة يمثل تحديًا للمنظمات الأهلية. بينما ركزت دراسة بشاي (٢٠٢١) على دور مؤسسات المجتمع المدني في مواجهة التحرش، مؤكدة على أهمية تعزيز التعاون مع وسائل الإعلام لدعم المرأة. كما ناقشت دراسة عادل (٢٠٢١) تطور وظائف المجتمع المدني، مشيرة إلى أهمية فهم الدولة لدوره في تقديم الخدمات. أما دراسة Munene (2021) فاستعرضت مساهمات وتحديات منظمات المجتمع المدني في السياحة في كينيا بعد جائحة COVID-19، حيث أبرزت الحاجة إلى دعم حكومي لهذه المنظمات. وفي السياق البيئي، تناولت دراسة بدر الدين (٢٠٢٠) دور منظمات المجتمع المدني في حماية البيئة، مؤكدة على ضرورة تعزيز التعاون الحكومي لتحقيق إصلاح بيئي وتشريعي. تُعد الدراسة الحالية امتدادًا لهذه الدراسات، حيث تركز على دور مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية في مصر، مع تسليط الضوء على السياحة المستدامة والرياضية، وتأثير المجتمع المدني على السياسات السياحية، وهي أبعاد لم تحظ بالتركيز الكافي في الدراسات السابقة. رغم الاختلافات بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية، إلا أن هناك توافقًا في تناول مؤسسات المجتمع المدني والتنمية السياحية عبر دول مختلفة، حيث لم تقتصر هذه الدراسات على عينة واحدة بل شملت مجموعة متنوعة لضمان دقة التشخيص. شملت الدراسات السابقة دولًا مثل كينيا، الجزائر، مصر، السعودية، الأردن، سوريا، الكامبيرون، الإمارات، عمان، وبالي، وتناولت أدوار مؤسسات المجتمع المدني في التنمية الاجتماعية، السياحية، والرعاية الاجتماعية. استفادت الدراسة الحالية من هذه الدراسات في بناء قاعدة معرفية قوية، مما أتاح استعراض المؤشرات والنتائج السابقة، وتوسيع نطاق البحث ليشمل مختلف محافظات مصر، بالإضافة إلى توفير مرجعية علمية موثوقة تعزز الجانب النظري للبحث وتثري محتواه بمعلومات قيّمة.

الدراسة الميدانية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم وصف وتحليل المفاهيم لتحديد نتائجها الإيجابية والسلبية، ومن ثم تقييمها لاستخلاص التوصيات. تم استخدام استمارة استبيان لجمع البيانات حول نشاط مؤسسات المجتمع المدني في مصر، ثم تبويبها وتفسيرها لاستخلاص النتائج.

عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على عينة عمدية لاختبار فروضها، حيث اختار الباحث المؤسسات التي تركز أنشطتها على دعم التنمية السياحية. لضمان شمولية البحث، تم تحديد المؤسسات باستخدام الكلمات الدالة المفتاحية التالية (تراث - سياحة - رحلات - محميات - حماية بيئية - تدريب - آثار - حرف يدوية - رياضات بحرية - فنادق - إرشاد)، هذه الكلمات ساعدت في حصر المؤسسات ذات الصلة بمجال الدراسة. بلغ إجمالي المؤسسات التي تمثل عينة الدراسة ٤٤ مؤسسة، وقد تم التطبيق الفعلي على هذه العينة من المؤسسات التي لا تزال نشطة في مجالها حتى الآن.

وقد اعتمدت الدراسة على أسئلة السلم Scale، في تصميم استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة التي تقيس اتجاهات وآراء الباحثين تجاه موضوع الدراسة، كما هو موضح بالاستمارات الموجهة إلى رؤساء ومديرين بمؤسسات المجتمع المدني التي تعمل في دعم التنمية السياحية في مصر.

تم إجراء اختبار استطلاعي لقائمة الاستبيان لتقييم فعاليتها قبل تطبيق الدراسة. استند الاختبار إلى مراجعة دراسات سابقة، مثل دراسة (الشيخلي، ٢٠١٣) ودراسة (شفاقوج، ٢٠١٣)، بهدف تعديل الأسئلة بما يتناسب مع عمل مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية في مصر. تم تصميم استبيان ورقي وتوزيعه، وجمع ٤٤ استمارة بيانات.

تم استخدام سلم ليكرث لتقييم الآراء من ١ (غير موافق بشدة) إلى ٥ (موافق بشدة).

متغيرات الدراسة:

يتضح من خلال نموذج الدراسة المقترح، أن الدراسة تقوم على أساس متغيرين أساسيين، تمثل في أنشطة مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية وطبيعة العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة، (المتغيرات المستقلة)، ويمثل دعم التنمية السياحية (المتغير التابع).

جدول (١) متغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة	المؤشرات	الأهداف	التساؤلات	الفروض	المراجع
-----------------	----------	---------	-----------	--------	---------

المتغيرات المستقلة	١- أنشطة مؤسسات المجتمع المدني	١. تقوم المؤسسة/ الجمعية بتدريب العاملين بها للتعامل مع السائحين لدعم التنمية السياحية في مصر.	التعرف على واقع اهتمام مؤسسات المجتمع المدني بدعم التنمية السياحية في مصر.	ما الأنشطة والإسهامات التي تقوم بها مؤسسات المجتمع المدني لدعم التنمية السياحية؟	تؤثر أنشطة مؤسسات المجتمع المدني إيجابيًا على تحقيق دعم التنمية السياحية في مصر.	الشيخلى، ٢٠١٣ شفاقوج، ٢٠١٣ بكرى، ٢٠٢ عودة، ٢٠٠٧
		٢. تقوم المؤسسة/ الجمعية بالاستفادة من خبرات المؤسسات المماثلة التي تعمل في دعم التنمية السياحية في مصر.	٣. تقدم المؤسسة/ الجمعية برامج وخدمات المتعلقة بدعم التنمية السياحية في مصر.	٤. تشارك المؤسسة/ الجمعية بإقامة المعارض أو تنظيم الفعاليات لدعم التنمية السياحية في مصر.	٥. تستخدم المؤسسة/ الجمعية المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي في تسويق المنتجات والبرامج، والذي يساهم في دعم التنمية السياحية في مصر.	٦. تقدم المؤسسة/ الجمعية سياسة لمراقبة ومتابعة وتقييم تنفيذ الخطط التنموية في السياحة التي تنفذها.
لمتغيرات المستقلة	٢- العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة	١. يوجد تنسيق فعال بين وزارة التضامن ووزارة السياحة نحو دعم التنمية السياحية في مصر.	تشبيك العلاقات بين مؤسسات الدولة المعنية ومؤسسات المجتمع المدني.		تؤثر العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة المعنية بالسياحة على دعم التنمية السياحية في مصر.	الشيخلى، ٢٠١٣ شفاقوج، ٢٠١٣ بكرى، ٢٠٢ عودة، ٢٠٠٧ الشيخلى، ٢٠١٣
		٢. تقوم وزارة السياحة بالتعاون مع وزارة التضامن ومؤسسات المجتمع المدني في تنظيم دورات تدريبية لتوعية العاملين بالمواقع السياحية لخدمة وتطوير التنمية السياحية في مصر.				

	.				
--	---	--	--	--	--

النتائج والمناقشة:

يتناول هذا الفصل النتائج والمناقشات التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية التي قامت بها الدارسة، والتي تضمنت استخدام استمارة الاستبيان، وكذلك المقابلات الشخصية مع المبحوثين. تم تفريغ البيانات بعد جمعها وإدخالها إلى برنامج التحليل الإحصائي (SPSS Version 28)، حيث تم عرضها في شكل جداول، ثم تم الانتقال إلى مرحلة التحليل والتفسير.

التوزيع الجغرافي لعينة الدراسة تبعًا للمحافظات:

حيث تتمثل عينة الدراسة في مؤسسات المجتمع المدني، التي تمارس أنشطة تتعلق بالتنمية السياحية في مصر وعددها ٤٤ مؤسسة

توزعت مؤسسات المجتمع المدني على المحافظات كما يلي: محافظة الجيزة لديها ٩ مؤسسات بنسبة ٢٠.٤٥٪، تليها القاهرة بـ ٦ مؤسسات (١٣.٦٣٪)، ثم الأقصر بـ ٥ مؤسسات (١١.٣٧٪). تمتلك البحر الأحمر وأسوان ٤ مؤسسات لكل منهما (٩.٠٩٪)، والفيوم ٣ مؤسسات (٦.٨١٪). بينما الوادي الجديد وقنا لديهما ٢ مؤسسة (٤.٥٤٪). أقل نسبة كانت في بورسعيد والإسماعيلية والشرقية والمنيا وشمال وجنوب سيناء ومرسى مطروح والقلوبية والإسكندرية، حيث يوجد ١ مؤسسة في كل منها (٢.٢٧٪).

اختبار ثبات استمارة الاستبيان:

قبل التحقق من أهداف الدراسة واختبار فروضها، تم استخدام تحليل الثبات (ألفا كرونباخ Cronbach Alpha) لقياس مدى ثبات محتوى استمارة الاستبيان، ويوضح الجدول (٢) نتائج اختبار ثبات استمارة الاستبيان.

جدول (٢) اختبار درجة ثبات محتوى استمارة الاستبيان

المحاور	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
---------	--------------	--------------

٠.٧٢	٧	أنشطة مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية
٠.٧٣	٤	العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني والدولة في عملية التنمية السياحية في مصر
٠.٨١	٥	التنمية السياحية

أوضحت النتائج الموضحة في الجدول رقم (٢)، أن قيمة معامل ألفا كرونباخ، كانت مرتفعة لكل مجال من مجالات استمارة الاستبيان، كذلك كانت قيمة معامل ألفا لجميع فقرات الاستبانة، لا تقل عن (٠.٧)، وهذا يعني أن معامل الثبات مرتفع ، وبذلك يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استبانة البحث، ما جعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحياتها لتحليل النتائج والاجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياته (Abu Naser,Alshobaki ، ٢٠١٦).

تحليل البيانات الأولية للمبحوثين:

من خلال النتائج المتوصل إليها، يتضح أن نسبة الذكور لعينة الدراسة ٣٤ فردًا، أي بنسبة 77.28%، في حين بلغ عدد الإناث ١٠ أفراد أي بنسبة 22.72% من إجمالي حجم العينة محل الدراسة.

جدول (٣) توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية

الفئة	الفئة	التكرار	النسبة
السن	٣٥ : ٢٥	٠	%0
	٣٦:٥٠	٢١	%47.72
	٥١ فما فوق	٢٣	%52.28

تشير النتائج في جدول رقم (٣) إلى توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية، حيث لم يوجد أفراد في الفئة (٢٥:٣٥ سنة). بينما بلغ عدد المبحوثين في الفئة (٣٦:٥٠ سنة) ٢١ فردًا، بنسبة ٤٧.٧٢%. أما الفئة (٥١ سنة فما فوق) فهي الأكبر بعدد ٢٣ فردًا، بنسبة ٥٢.٢٨%. يوضح الجدول توزيع الأفراد حسب الفئة العمرية.

جدول (٤) توزيع أفراد العينة تبعًا للمستوى الدراسي

الفئة	الفئة	التكرار	النسبة
-------	-------	---------	--------

متوسط	٨	18.19%
عالي	٢٤	54.54%
دراسات عليا	١٢	27.27%

أظهرت النتائج أن أعلى نسبة 54.54% وهم المؤهلات العليا، حيث بلغ عددهم ٢٤ فردًا، بينما ٢٧.٢٧% دراسات عليا عددهم ١٢ فردًا، و ١٨.١٩% من أفراد العينة هم مؤهلات متوسطة من أفراد العينة محل الدراسة.

الجدول (٥) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة

الفئة	الفئة	التكرار	النسبة
سنوات الخبرة	أقل من ٥ سنوات	٠	0%
	٥ : ١٠ سنوات	٣	6.81%
	١٠ : ١٥ سنة	١٥	34.10%
	١٥ سنة فأكثر	٢٦	59.09%

يوضح جدول رقم (٥) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة، حيث لم يوجد أفراد لديهم خبرة أقل من ٥ سنوات. بينما بلغ عدد المبحوثين الذين لديهم خبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات ٣ أفراد (٦.٨١%)، و ١٥ فردًا لديهم خبرة من ١٠ إلى ١٥ سنة (٣٤.١٠%)، وهي أكبر نسبة. أما من لديهم خبرة ١٥ سنة فأكثر، فعددهم ٢٦ فردًا (59.09%)، فيما يتعلق بالتدريبات، حصل ٢٨ مبحوثًا على تدريبات، بنسبة ٦٣.٦٤%، بينما ١٦ فردًا لم يحصلوا على تدريبات (٣٦.٣٦%). يوضح جدول رقم (٦) مؤسسات المجتمع المدني التي حصلت على التدريبات المتخصصة.

جدول (٦) مؤسسات المجتمع المدني التي حصلت على التدريبات المتخصصة

م	المؤسسة/الجمعية	المحافظة	التدريبات	الجهة المنفذة
١	جمعية أصدقاء السائح للإبداع	جنوب سيناء	١. تدريب المدربين. ٢. تسويق ومبيعات. ٣. القيادة.	وزارة السياحة
٢	جمعية تنمية المجتمع لصناعة الألباستر والصناعات اليدوية	الأقصر	١. حضور ندوات تثقيف العاملين بالسياحة. ٢. ندوات عن التصدير.	وزارة السياحة وزارة الزراعة

٣	جمعية وصف مصر	الجيزة	١. دورات في تطوير المواقع الأثرية ٢. التخطيط الاستراتيجي. ٣. رفع الوعا الأثري السياحي. ٤. التحول الرقمي. ٥. توثيق المجموعات الأثرية وتسجيل المواقع الأثرية.	وزارة السياحة
٤	جمعية التنمية السياحية البيئية	الفيوم	١. إدارة الوقت. ٢. الجودة.	وزارة البيئة
٥	الجمعية المصرية للتنمية وتنشيط السياحة	القاهرة	١. التشريعات السياحية. ٢. دورة مصر التاريخ.	نقابة الإرشاد السياحي
٦	جمعية اشرى للحفاظ على التراث والتنمية	الجيزة	ندوة عن تنشيط السياحة.	الاتحاد الإقليمي للجمعيات
٧	جمعية الهنا للمصنوعات اليدوية	الجيزة	١. التسويق الإلكتروني. ٢. برنامج التنمية السياحية. ٣. برنامج قذوتك (تصوير المنتجات - التجارة الإلكترونية - تسويق المنتجات).	مؤسسة المحروسة
٨	جمعية السياحة والبيئة	البحر الأحمر	١. إدارة الزوار. ٢. إدارة البرامج السياحية. ٣. التخطيط بين المنظمات والمجتمع المحلي والهيئات الحكومية والكيانات السياحية.	البرنامج المصرى الإيطالى وزارة البيئة اليونسكو
٩	جمعية تنمية المجتمع وتدريب الشباب	الفيوم	كتابة المقترحات وإدارة المشروعات التنموية.	اليونسكو
١٠	جمعية البحر المتوسط للتنمية السياحية	مرسى مطروح	١. حضور المؤتمر الدولي للسياحة بسيوه. ٢. ورشة تنمية السياحة بعنوان تحويل مطروح لسياحة طوال العام.	وزارة السياحة
١١	جمعية تطوير وإحياء التراث	الإسماعيلية	دورة التسويق الإلكتروني لأعضاء الجمعية.	الجمعية
١٢	جمعية صفيرة ومجدولة بالوحدات	الجيزة	ندوات عن التنمية المستدامة والأنشطة السياحية ودعم المشروعات والحرف.	صندوق دعم المشروعات
١٣	جمعية تنمية المجتمع المحلي بقرية الشيخ والى	الوادى الجديد	برنامج الأداء المؤسسى.	مؤسسة قبص من نور
١٤	جمعية المرشدين السياحيين	أسوان	عدة محاضرات عن الآثار والتاريخ.	وزارة السياحة
١٥	الجمعية المصرية للتنمية السياحية والأثرية بالأقصر	الأقصر	١. دورة تنمية مهارات العاملين فى القطاع السياحي. ٢. دورة تنمية مهارات كيفية التعامل مع السوق	وزارة السياحة

	الصينى.			
١٦	جمعية المركز العربى للإعلام السياحى	القليوبية	إدارة محلية بسقارة - الدبلوماسية - الإعلام السياحة.	جامعة الدول العربية وزارة السياحة

جدول (٧) مستوى عمل المؤسسات محل الدراسة

النسبة	التكرار	الفئة	
%٨٨.٦٣	٣٩	محلى	مستوى العمل
%٣٤.٠٩	١٥	إقليمى	
%١١.٣٦	٥	دولى	

من خلال جدول رقم (٧) نلاحظ أن عينة الدراسة، يعملون على المستوى المحلى أو الإقليمى أو الدولى، وتبين من خلال البحث أنه توجد مؤسسات تعمل على مستوى واحد فقط، وهو الأكثر نسبة ٣٩ بنسبة %٨٨.٦٣، وبعضهم يعمل على المستوى المحلى والإقليمى معاً، وكانت الإجابة ١٥ بنسبة %٣٤.٠٩، وبينما البعض يعملون على المستويات الثلاثة، ويمثل المستوى الدولى أقل نسبة ٥ أى بنسبة %١١.٣٦، ما يشير إلى أن المؤسسات لديها دور فى دعم التنمية السياحية فى مصر.

تحليل بيانات متغيرات الدراسة:

أنشطة مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية:

يوضح الجدول التالي رقم (٨) أن قيمة الوسط العام لآراء مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية تبلغ ٤.١٧، مما يدل على موافقة كبيرة من المبحوثين على أنشطة هذه المؤسسات في دعم التنمية السياحية في مصر. تشير النتائج إلى أن معظمهم يؤيدون تقديم البرامج والخدمات المتعلقة بدعم السياحة، حيث بلغ المتوسط العام ٤.٥٥. كما أظهرت العبارات المختلفة تفاوتاً في الآراء، مثل الاعتماد على الموارد البيئية (٤.٣٦) والاستفادة من خبرات المؤسسات المماثلة (٤.٢٧). ومع ذلك، جاء متوسط تدريب العاملين على التعامل مع السائحين ٣.٢٥، مما يدل على ضرورة التركيز على هذا الجانب مستقبلاً.

جدول (٨) أنشطة مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية

الاتجاه	الوسط الحسابي	أنشطة مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية
---------	---------------	---

محايد	3.25	تقوم المؤسسة / الجمعية بتدريب العاملين بها للتعامل مع السائحين لدعم التنمية السياحية في مصر
موافق	4.27	تقوم المؤسسة/ الجمعية بالاستفادة من خبرات المؤسسات المماثلة التي تعمل في دعم التنمية السياحية في مصر
موافق بشدة	4.55	تقدم المؤسسة / الجمعية برامج وخدمات متعلقة بدعم التنمية السياحية في مصر
موافق بشدة	4.52	تشارك المؤسسة / الجمعية بإقامة المعارض أو تنظيم الفاعليات لدعم التنمية السياحية في مصر
موافق	4.25	تستخدم المؤسسة / الجمعية المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي في تسويق المنتجات والبرامج والذي يساهم في دعم التنمية السياحية في مصر
موافق	4.00	تقدم المؤسسة / الجمعية سياسة لمراقبة ومتابعة وتقييم تنفيذ الخطط التنموية في السياحة التي تنفذها
موافق	4.36	تقوم المؤسسة / الجمعية ضمن أنشطتها الاعتماد على الموارد البيئية لدعم التنمية السياحية في مصر
موافق	٤.١٧	المتوسط العام للآراء

العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني والدولة:

يوضح الجدول رقم (٩) التعرف علي طبيعة العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني والدولة في عملية التنمية السياحية في مصر من خلال التعرف علي مدي وجود تنسيق فعال بين وزارة التضامن ووزارة السياحة نحو دعم التنمية السياحية في مصر، وكذلك تنظيم دورات تدريبية لتوعية العاملين بالمواقع السياحية لخدمة وتطوير التنمية السياحية في مصر، ووجود مشاركة فعالة لمؤسسات المجتمع المدني في المؤتمرات السياحية المصرية والعالمية، وقياس هل تشارك مؤسسات المجتمع المدني بالتعاون مع الجهات المعنية في وضع خطط لدعم التنمية السياحية في مصر.

جدول (٩) طبيعة العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني والدولة

الاتجاه	الوسط الحسابي	العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني والدولة في عملية التنمية السياحية في مصر
محايد	2.98	يوجد تنسيق فعال بين وزارة التضامن ووزارة السياحة نحو دعم التنمية السياحية في مصر
محايد	2.68	تقوم وزارة السياحة بالتعاون مع وزارة التضامن ومؤسسات المجتمع المدني في تنظيم دورات تدريبية لتوعية العاملين بالمواقع السياحية لخدمة وتطوير التنمية السياحية في مصر
محايد	3.30	هناك مشاركة فعالة لمؤسسات المجتمع المدني في المؤتمرات السياحية المصرية والعالمية.
محايد	3.02	تشارك مؤسسات المجتمع المدني بالتعاون مع الجهات المعنية في وضع خطط لدعم التنمية السياحية في مصر
محايد	٣.٠٠	المتوسط العام للآراء

يبين جدول رقم (٩) طبيعة العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني والدولة، حيث اتفقت غالبية الآراء، مع درجة

الجمعية / المؤسسة	المحافظة	الإشهار	مجالات العمل
----------------------	----------	---------	--------------

موافقة تراوحت بين ٢.٦٨ و ٣.٠٢، وقيمة وسطية للآراء تساوي ٣.٠٠، مما يدل على موقف محايد. أظهرت النتائج أن المبحوثين اتفقوا على وجود علاقة ضعيفة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة المعنية بالسياحة في مصر، مع وجود معوقات تؤثر على التنمية السياحية.

أوضحت الدراسة الميدانية أن هناك نقصاً في التواصل الفعال وعدم مشاركة مؤسسات المجتمع المدني في وضع الخطط لدعم التنمية السياحية. يتفق هذا مع دراسة عباينة (٢٠١٨) التي تدعو إلى تشكيل لجنة متخصصة تضم القطاعين الحكومي والخاص ووزارتي السياحة والتضامن الاجتماعي، لضمان تعاون فعال بين الجهات المعنية في دعم التنمية السياحية في مصر.

مجالات عمل مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية:

يشير الجدول رقم (١٠) إلى التعرف على مجالات عمل مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية، والتي تتمثل في معارض وفعاليات، التوعية لدعم التنمية السياحية، الاهتمام بالدراسات البحثية، مشاريع دعم التنمية السياحي.

مشاريع دعم التنمية السياحية	التوعية لدعم التنمية السياحية	معارض وفعاليات			
قدمت برامج تدريبية للسيدات والفتيات على إيجاد الحرف اليدوية لعدد ٢٥ برنامجًا تدريبيًا لعدد ٥٠ متدربة.	- نفذت ندوات على فترات متقاربة بعدد ٢٥ ندوة للمجتمع المحلي بمتوسط ١٠٠٠ طالب وطالبة. - قامت بعمل زيارات ميدانية من قبل طلاب المدارس والأجانب.	- شاركت في معرض ديارنا من قبل وزارة التضامن سنويا. - الاشتراك خلال المؤتمرات العلمية بالفنادق في الأقصر ذات الخمس نجوم وعرض منتجاتها.	١٩٩٦	الأقصر	جمعية التأهيل الاجتماعي للمعاقين (البيت النوبى)
	- قدمت عددًا من المبادرات فى ٢٠١٧ مبادرة تراث كامب مع المدارس الدولية للمحافظة عن التراث الأسوانى . - فى عام ٢٠١٨ مبادرة حقوق حضارة لبناء حضارة بالتعاون مع أكاديمية البحث العلمى للتعريف عن الحضارة المصرية بالخارج. - عمل ندوات وقدمت الحملة العالمية للتراث بأوسولن متحدة مع اليونيسكو ٢٠١٦. - كذلك قامت بالتوعية ضد هدم التراث وتم تقديم أسولن ضمن مدينة التراث العالمى ٢٠١٧.	- أول مهرجان دولي لدول حقوق حوض النيل عام ٢٠١٧ مع صندوق تحيا مصر وقامت بعمل معرض السهنارى عام ٢٠١٨. - عمل معرض في شارع المعز عام ٢٠١٩ وعمل معرض للحرف اليدوية. - في عام ٢٠٢٠ قامت بمعرض لليوم العالمي للتصنيع الأفريقي بأسوان. - معرض ديارنا الساحل الشمالى والعلمين، ومعرض بيت العرب بقصر القبة عام ٢٠٢٣.	٢٠١٦	أسوان	مؤسسة نحمي تراثنا
- قامت الجمعية بالتعاون مع جمعية هيبكا عن كيفية المحافظة على البيئة لتدريب العاملين بالجمعية لعدد ١٥ موظفا عام ٢٠١٩. - وكذلك تعاونت لتدريب سيدات وعمل خيمة بدوية لاستقبال الزائرين السياحيين لعدد ١٢٠٠ سيدة.	- قدمت الجمعية مشروع لايف البحر الأحمر وشئون البيئة عام ٢٠٠٦ لطلاب المدارس بمشاركة ٧٠٠ طالب. - قامت بحملات نظافة بالتعاون مع مجلس المدينة وتم عمل ٣ حملات حتى ٢٠٠٨.	- شاركت في معرض ديارنا في عام ٢٠٢٠. - شاركت في معارض بنك الإسكندرية بالقاهرة . - وشاركت بمعارض البحرية بمحمية بأبي وكهرمانه بمرسى علم ٢٠١٨ / ٢٠١٩.	٢٠٠٥	البحر الأحمر	جمعية تنمية محميات البحر الأحمر بشلاتين
- مشروع الحرف اليدوية بالتعاون مع هيئة تنشيط السياحة ٢٠١٩. - قامت بتدريب بالتعاون مع نقابة المعلمين لـ ٢٥٠ مدرسا فى ٢٠١٩/٢٠٢٠ للتعريف بكل ما هو أثرى فى مصر.	- قدمت الجمعية عدد ٧ ندوات بحضور ٣٥٠ فردا لعام ٢٠١٧ - ٢٠١٨ - ٢٠١٩ لتسهيل عمل زيارات للمناطق السياحية. - عمل رحلات مدرسية للمناطق السياحية والآثرية لعدد ٤٠٠ طالب من المرحلة الابتدائية والإعدادية.	إنشاء معرض بمحافظة شرم الشيخ وإنشاء معرض جهاز تشغيل الجيزة بالقاهرة.	٢٠١٦	الشرقية	الجمعية المصرية لتنمية وتنشيط السياحة

■ قدمت عددًا من الدورات التدريبية عن التصوير الفوتوغرافي عن التراث ٢٠١٦ وعن الجرافيك ودورة الثقافة الإسلامية بمكتبة الإسكندرية من عام ٢٠١٥ حتى عام ٢٠١٧.	■ قدمت المؤسسة ١١ فعالية بواقع ١٠ محاضرات وندوة عن الحياة والإنسان لعام ٢٠١٦، حيث كانت السيدة سوزان مبارك أول سيدة ترتد شال من التلى.	■ ساهمت في مكتبة الإسكندرية أعوام ٢٠١٤-٢٠١٥-٢٠١٦. ■ ومعرض الهناجر عن الحرف التقليدية عام ٢٠١٧.	٢٠١٤	القاهرة	مؤسسة الثقافة والتراث والفنون
■ ساهمت في مشروع الإقراض للفتيات لعمل ورش منفصلة لعدد ١٠٠٠ سيدة. ■ قامت بتدريب ١٥ سيدة للحرف اليدوية لمدة ١٠ أيام.	■ قدمت حلقات نقاشية لتطوير الحرف بحضور ٧٥ فردا وفى ٢٠١٣ عن تدوير مخلفات الجريد لعمل تحف فنية بحضور ١٥٠ فرد.	■ شاركت في معرض تراثنا ومعارض بإيطاليا كوسبي عام ٢٠٢٢.	٢٠٠١	قنا	جمعية تنمية المجتمع بنقارة
-	■ شاركت بعدد ٧ دورات بحضور وزراء الإعلام والسياحة بحضور ٢٥٠ فردا للدورة. ■ عمل برنامج سياحي وعرضه على التليفزيون والدول العربية التابعة للمركز العربى	-	٢٠١٩	القليوبية	جمعية المركز العربى للإعلام السياحي
■ إنشاء ١٤٠٠ شمندورة على ساحل البحر الأحمر. ■ عدم استخدام الهلاب لتكسير الشعب المرجانية . ■ قامت بمشروع الخيم البدوية والمشغولات اليدوية وإعادة تدوير المخلفات الصلبة.	■ قدمت ٢٠٠ حدث سنوي مع المدارس وقطاع السياحة بحضور ٢٠ ألفا فى صورة ندوات ومؤتمرات توعوية عن السياحة.	-	١٩٩٥	البحر الأحمر	مؤسسة هيبكا
■ تنفيذ مشروع تشغيل الشباب فى حملات النظافة البيئية. ■ عمل مشغولات يدوية من الجلد والقماش وزحف النخيل.	■ عمل برامج سياحية مدعمة لزيارة منطقة دهشور السياحية.	■ تدريب ٣٥٠ شابا من الجنسين على إدارة المشروعات.	٢٠١١	الجيزة	جمعية تنمية السياحة بددهشور
■ تنظيم تدريبات على مهارات التعامل مع الآخرين، فضلا عن التدريب على المهارات الحياتية ، وخلق فرص لتوليد الدخل فى عدد من الحرف اليدوية مثل (النحاس ، الكليم ، الخيامية ، الحلوى ، الحياكة	-	■ معرض ورشة الخزف بجمعية تنمية المجتمع بالمحروسة. ■ عمل رحلة للأقصر وأسوان لمشروع ابداع لتنمية قدرات الأطفال لمدرسة عبدالوهاب داود مرحلة ابتدائي.	١٩٧٣	قنا	جمعية تنمية المجتمع بالمحروسة

النول الفرنسي).					
- مشروع تدريب المرأة الريفية علي مهارات الحياة السياحية مع وزارة التضامن. - تدريب مهني مستقل ومتخصص لمدة ٢٥ يوما. - على التفصيل والخياطة والجلد ودمج الحرف التراثية بالملابس. - تدريب البنات علي التطريز السيناوي علي الجلد.	ندوات للتوعية عن التراث للمدارس الإعدادية والثانوية.	- التعاون مع التضامن الاجتماعي للمشاركة في مهرجان الهجن وعمل معرض. - معارض ديارنا من ٢٠١٥ حتي الآن. - معرض تراثنا من ٢٠١٣ حتي الآن. - مشاركة في معرض عروض أزياء من التراث السيناوي. - مشاركة بمعرض بمتحف الحضارة.	١٩٩٦	شمال سيناء	جمعية تنمية المرأة السيناوية ببئر العبد
- مبادرة تنمية الوعي السياحي والأثري مع محافظة الجيزة ٢٠١٨ لمجتمع نازلة السمان وكيفية التعامل مع السائح وتنفيذ مهاراتهم لعدد ٦٠ فردا. - مبادرة لا للبلاستيك وعمل ٥٠٠ شنطة تم توزيعها على السائحين لعام ٢٠١٧ للحد من استخدام الشنط البلاستيك.	- عمل ندوات داخل الجامعات بكلية سياحة وفنادق بأسوان. - عمل زيارات للمناطق السياحية والفنادق لتنمية مهارات التعامل مع السائح. - إعداد برامج تدريبية للمتطوعين لخدمة الجمعية بشكل دوري.	-	٢٠٠٦	أسوان	جمعية أصدقاء السائح المصرية
تدريب أكثر من ١٠٠٠ سيدة علي التطريز السناوي.	- ندوات تثقيفية في شئون المرأة بشكل عام. - تعليم الخياطة والتطريز السناوي.	إقامة معارض وزارة التنمية المحلية ٢٠٠٥، ٢٠٠٤، ٢٠٠٣، ٢٠١٠ حتي ٢٠١٠ بمعدل ٢ معرض في السنة.	٢٠٠٣	الإسماعيلية	جمعية تطوير واحياء التراث البدوي
- مشروع صون للتنوع البيولوجي للحفاظ على الطبيعة ٢٠١٤ لطلاب المرحلة الإعدادية وطلاب الجامعات لعدد ١٥٠٠ فرد. - مشروع تعليمي من أجل الحفاظ علي الطبيعة ٢٠٢٠ مستهدف ١٥٠٠ فرد - عمل ٨ بروكولات خشبية ومنطقة تصوين مخصصة. - تنفيذ بيع مشغولات يدوية بمحمية وادي الريان ٢٠١٠.	- عمل ٢٤ رحلة لمناطق وادي الريان / وادي قارون لطلاب المدارس للتعرف علي التنوع البيولوجي. - تدريب سيدات المجتمع المحلي على المشغولات اليدوية. - تدريب رفع كفاءة الدبلومات الفنية ففي ٢٠١١ تم تدريب ١٠٠ فرد. - برنامج تدريس عن السياحة.	حضور مؤتمر التغير المناخي بمصر.	٢٠٠٦	الفيوم	جمعية تنمية المجتمع
مشروع التواصل المجتمعي مع بدو نوبيع من ٢٠١٨	-	-	٢٠٠٦	القاهرة	جمعية سياحة وتنمية البيئة

حتى ٢٠١٩.					
- جاري تنفيذ برامج توعوية عن السياحة براديو العدد الأول والمشاركين: - الأردن / عمان / الكويت / الجزائر / تونس / السودان / المحافظة / وزارة السياحة / وزارة الثقافة / وزارة التعليم / الخارجية / العلاقات الثقافية الخارجية .	-	- شاركت في مهرجان رأس السنة المصرية بمحافظة المنيا. - شاركت في مهرجان التكوين المصري القديم. - شاركت في مؤتمر ٢٠٢٢ مهرجان طيبة الدولي للفنون التلقائية في ٥ نوفمبر ٢٠٢٢ : ٩ نوفمبر الختام، وكان في قرى كومبو - نصر النوبة - دروا لمدة ٣ أيام برامج ثقافية للأطفال، وجولات حرة، وبرامج سياحية. - مهرجان طيبة الدولي للفنون ومسرح الطفل.	٢٠١٤	الجيزة	مؤسسة هنا للتنمية والسياحة المهرجانات
- تدريب ٤٢٥ شابا وفتاة للعمل بمجالات السياحة المختلفة على حساب المؤسسة من ٢٠١٦ حتى الآن. - قامت بتدريب ١٠٠٠ فرد من العاملين بالفنادق من ٢٠١٦ حتى الآن.	- توعية العاملين بالمجال السياحي عن كيفية التعامل مع السائحين ٢٠١٩. - ٢٠٢٠ مع الشباب الأفريقي بالتعاون مع محتفظ جنوب سيناء تم تدريب ٣٥٠ شابا.	- المشاركة في مؤتمر ملتقي الأديان ٢٠١٨.	٢٠١٦	شرم الشيخ	جمعية أصدقاء السياحة للإبداع
- عمل حملات نظافة نصف سنوي للعاملين بالسياحة بالتعاون مع طلاب وزارة التربية والتعليم باشتراك ٢٠٠ فرد في كل مرة. - عمل مشاريع لإزالة المخلفات من المناطق السياحية بالاشتراك مع مجلس المدينة. - التعاون مع مجلس المدينة في توصيل أعمدة الإنارة لبعض المناطق السياحية.	- تدريب الكوادر السياحية بالاشتراك مع وزارة السياحة ووزارة البيئة بالوحدات البحرية ٢٠٠٨ / ٢٠٠٩ لعدد ١٥٠ فرد في الوحدات البحرية والفرافرة.	- إقامة معرض سياحي لزيارة المحافظة ٢٠١٠. - عمل مؤتمر بالتعاون مع وزارة التنمية والتربية والتعليم والمجتمع المدني لتوعية الطلاب صغار السن عن أهمية المحافظة على البيئة.	٢٠٠٦	الجيزة	جمعية محب الصحراء بالوحدات البحرية
	- تدريب شباب على السياحة والفندقة لمدة ١٠ أيام لعدد ٣٠٠ شاب بالتعاون مع وزارة التخطيط والهجرة غير الشرعية. - التدريب علي التمكين الاقتصادي	-	٢٠١٥	الجيزة	مؤسسة مهنة ومستقبل للتنمية

	للمرأة المعيلة والشباب. ▪ تدريب الشباب والسيدات علي المشغولات اليدوية - الخوص - الزخف وزعف النخيل.				
جمعية تنمية المجتمع لصناعة الألباستر والصناعات اليدوية	الأقصر	١٩٩٨	-	-	▪ برنامج تدريبي علي التصميمات المختلفة علي الألباستر لعدد ٢٠٠٠ متدرب
جمعية خبراء السياحة	القاهرة	٢٠١٢	▪ شاركت في مؤتمر للتراث والحرف ٢٠١٨ بمصر بحضور ١٥٠ فردا وعمل معرض علي هامش المؤتمر للحرف اليدوية. ▪ مؤتمر علمي ٢٠٢٢ لعدد ١٠٠ فرد للابتكار والتي تركز علي السياحة في مرسي علم	▪ ندوة مع مستثمرين خاصة بالتنمية المستدامة لعدد ٢٥ سنة ٢٠٢٢.	▪ تدريب ١٥٠ طالبا بمعهد الألسن القاهرة علي الأنشطة السياحية الإشراف/ الطهو/ العلاقات العامة.
جمعية محبي السياحة والآثار بالشرقية	الشرقية	٢٠٠٤	-	▪ تم عمل رحلات الى المناطق الأثرية داخل الشرقية لعدد ٣٥٠ رحلة. ▪ رحلات الى المتاحف والآثار في القاهرة والأقصر وأسوان وشرم الشيخ ١٥٠ رحلة.	▪ عمل بعض التماثيل السياحية باسم الجمعية كتعريف بها.
جمعية إحياء التراث المصري	الجيزة	٢٠١٦	▪ تنظيم رحلات سياحية تراثية داخلية على مستوى محافظات مصر مثل رحلة تراث الإسكندرية ورحلة فنانة فايد رحلة رأس سدر والعريش رحلة تنقيفية إلى بحيرة البردويلو رحلة تراث المنيا - الفرافرة .	-	-
جمعية الكتاب السياحيين المصريين	القاهرة	١٩٨٥	-	-	▪ المشاركة بإعداد برنامج "حول العالم". ▪ المشاركة بإعداد برنامج رصد كل يوم. ▪ المشاركة بإعداد برنامج مجلة السياحة والطيران .

مقترحات عينة الدراسة لتفعيل دور مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية من خلال سؤال مفتوح في استمارة الإستبيان، وعند سؤال المبحوثين عن مقترحاتهم لتفعيل دور مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية في مصر، تمثلت الإجابة في العديد من المقترحات، ومنها:

١- تكوين جماعات لأصدقاء السائح في جميع المحافظات السياحية، وكذلك ضرورة وجود نشرات عن الأماكن الأثرية وطباعتها بأعداد تناسب مع زوار هذه الأماكن.

٢- ضرورة إشراك مؤسسات المجتمع المدني في التخطيط للمشاريع واتخاذ القرارات، وضرورة إبرام بروتوكولات للتعاون مع الوزارات ومؤسسات المجتمع المدني المهتمة بالوعي الأثري السياحي.

٣- الاستفادة من المجتمع المحلي في السياحة البيئية لنشر ثقافة العادات والتقاليد (الفلكور - الأكل والشرب).

٤- ضرورة عمل برامج مشتركة من أجل التعريف بأهمية سياحة هجرة الطيور في الحفاظ علي البيئة وتأهيل كوادر مدربة لتدريب الأجيال بشكل دوري عن أهمية الطيور والمحافظة عليها والصيد غير الجائر.

٥- تمثيل مؤسسات المجتمع المدني للمعارض العالمية للسياحة لمعرفة السياح بالتراث المصري، ومساعدة الجهات المعنية لها في التسويق للمشغولات .

٦- إعطاء الدولة المساحة للإعلانات والتمويل بالنسبة للجهات المانحة الخارجية، وتوجيه دعوات للمشاركة بالفعاليات السياحية في مصر المتاحة من قبل الجهات المعنية .

٧- اهتمام وزارة التضامن الاجتماعي مع التعاونيات ودعم كبير لأول تعاونية نسائية في مصر كلها بأسوان.

٨- اهتمام الدولة بالأرصعة لمجال المشي والاعتناء بالمشي للسائح لرؤية أوضح للبازارات والبلد السياحي .

٩- الاعتماد علي السياحة الداخلية والاهتمام بها وقلة الأسعار في الأوقات غير الموسمية لزيارة البلد.

١٠- تسهيل وسائل التنقلات للسفر مثل القطارات والانتظام في المواعيد وعمل رحلات بمواعيد خاصة للرحلات السياحية، الأقصر وأسوان، وزيارة المتاحف بكل أشكالها برسوم رمزية للجمعيات لكي يتم اشتراك الأفراد والمساهمة في عضوية الجمعية.

اختبار فروض الدراسة:

لاختبار فرضيات الدراسة، تم تحليل إنحدار أربعة عوامل مستقلة على عامل واحد تابع والتي يبينها الشكل (١) والجدول رقم (٤ - 16) أما عن العوامل المستقلة، فتم تحديدها في:

١- أنشطة مؤسسات المجتمع المدني.

٢- العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة.

أما العامل التابع، فيتمثل في : دعم التنمية السياحية ومدى تأثير دور مؤسسات المجتمع المدني عليها

إتضح بعد إجراء اختبار معامل الإنحدار أن المتغيرات المستقلة، وهي أنشطة مؤسسات المجتمع المدني والعلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة تؤثر بنسبة ٣٧٪ على المتغير التابع (دعم التنمية السياحية).

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.892	4	1.473	5.962	.001 ^b
	Residual	9.635	39	.247		
	Total	15.527	43			
a. Dependent Variable: Development						
b. Predictors: (Constant), Roles, Awareness, Activities, Relations						

كما اتضح من الجدول السابق، أنه باستطلاع قيمة F (5.962) وبدرجات حرية (٤) وعند مستوى معنوية أقل من ٥٪ (0.001)، وبالتالي يُوجد تأثير للمتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

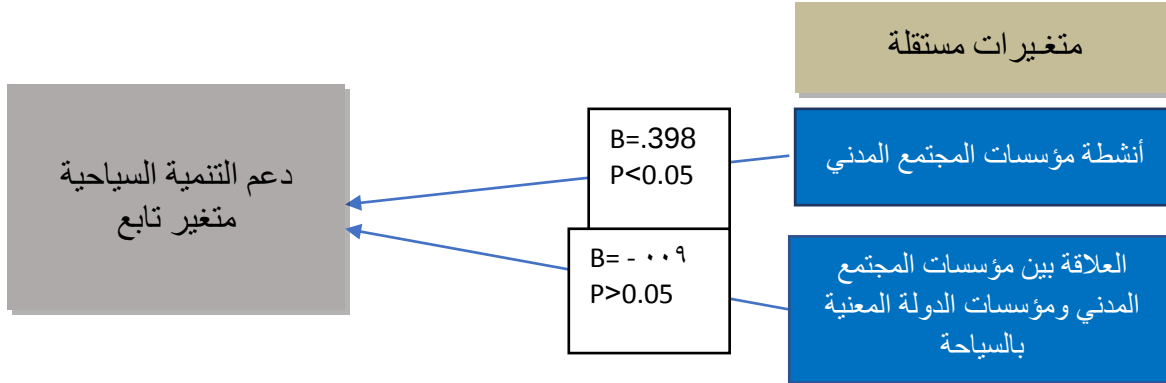
Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	1.152	1.004		1.980	.٠٠٤٨
	Activities	.٣٩٨	.١١٩	.446	٣.٣٤٩	.٠٠٠٢
	Relations	-.٠٠٠٩	.٠٠٧٥	-.017	-.١٢٥	.٩٠١
a. Dependent Variable: Development						

من الجدول السابق يتضح أن المتغير المستقل (أنشطة مؤسسات المجتمع المدني)، يؤثر على المتغير التابع (التنمية السياحية) بقيمة (بيتا) ٠.٤٤٦ ومستوى معنوية ٠.٠٠٢ أي أقل من ٠.٠٥ فإنه يُوجد تأثير معنوي بين أنشطة مؤسسات المجتمع المدني والتنمية السياحية، ما يدل على صحة الفرض الأول القائل بتأثير أنشطة مؤسسات المجتمع المدني إيجابيًا على تحقيق دعم التنمية السياحية في مصر.

وباستطلاع مستوى المعنوية لمتغير الخاص بالعلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة (901)، حيث أنه أكبر من ٥٪ وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لهذا المتغير على المتغير التابع (التنمية السياحية)، ما يدل على عدم صحة الفرض القائل (تأثير العلاقة بين مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة المعنية بالسياحة على دعم التنمية السياحية في مصر)، حيث اتضح الإجابات أن معظم المبحوثين محايدون،

بالإضافة إلى عدم وجود شراكة فعالة بين مؤسسات المجتمع المدني وبين أجهزة الدولة العاملة بالسياحة، حيث توجد هناك علاقة غير واضحة محددة ما يتفق ذلك مع دراسة منى (٢٠١٩)، ودراسة بدر الدين (٢٠٢٠).

شكل (٢) انحدار المتغيرات المستقلة على المتغير التابع (دعم التنمية السياحية)



- تساهم أنشطة المجتمع المدني في دعم عمليات التنمية السياحية، حيث تشير قيمة معامل الانحدار (بيتا) إلى قيمة تأثير تقدر بـ 398. بمستوى معنوي أقل من ١٪.
- اتفق عدد كبير من الباحثين على طبيعة الأنشطة التي تقوم بها مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية في مصر، والتي تم ذكرها في استمارة الاستبيان، ومنها تقديم البرامج والخدمات، التي تتعلق بدعم التنمية السياحية البرامج والخدمات التي تتعلق بدعم التنمية السياحية ومنها الحفاظ على التراث، تنظيم الرحلات السياحية، الحرف اليدوية، الظواهر الفلكية، ترميم الآثار، المحميات الطبيعية، رصد هجرة الطيور، الحفاظ على الشعب المرجانية، إقامة المعارض والمؤتمرات، التدريب، ما يدل على مدى أهمية تقديم الأنشطة المتعلقة بدعم التنمية السياحية من قبل مؤسسات المجتمع المدني، والتي تم من خلال الدراسة الميدانية.

التوصيات

توصيات الجهات المعنية العاملة بالسياحة

- إنشاء مصانع للحرف التراثية والصناعات اليدوية التي تعمل بها مؤسسات المجتمع المدني كأحد أنشطتها لضمان الحفاظ على التراث المصري وفتح فرص عمل للسكان المحليين.
- عمل دورات توعوية للعاملين بمؤسسات المجتمع المدني وبالأخص التي تعمل في دعم السياحة البيئية، للحفاظ على التوازن البيئي والحد من التلوث.
- ضرورة التنسيق بين الجهات المعنية ومؤسسات المجتمع المدني وضرورة إشراكهم في الخطط التنموية والإشراف على المشاريع المحلية السياحية، ووضع آليات عمل واضحة للعمل بينهم.

- وضع قوانين وتشريعات مرنة تساعد مؤسسات المجتمع المدني على القيام بدورها بسهولة في دعم التنمية السياحية في مصر.

توصيات وزارة التضامن الاجتماعي

- تنظيم ملتقى سنوي بمشاركة جميع مؤسسات المجتمع المدني التي تعمل في السياحة بمختلف الأنشطة، وذلك بحضور الجهات المعنية والقطاع السياحي الخاص المؤسسات، لخلق حلقة تواصل مشتركة من خلال عرض أهم المشاريع والخطط المقترحة لدى المؤسسات والتحديات التي واجهتهم وإمكانية العمل على حلها.
- زيادة مشاركة جميع مؤسسات المجتمع المدني العاملة في السياحة ضمن المعارض المنظمة من قبل الوزارة، مثل معرض ديارنا ومعرض تراثنا والعمل على مشاركتكم ضمن المؤتمرات والفعاليات السياحية التي تنظمها الجهات المعنية بالسياحة.
- إقامة معارض سياحية متخصصة لعرض مشغولات مؤسسات المجتمع المدني على مستوى المحافظات سنوياً.
- دعوة مؤسسات المجتمع المدني في الاحتفال السنوي لكل محافظة من خلال المشاركة بعرض منتجاتها، وذلك لزيادة الوعي بأنشطة مؤسسات المجتمع المدني في دعم التنمية السياحية.
- تقديم استشارات فنية والمساعدات المالية، لتسهيل عمل مؤسسات المجتمع المدني في تنفيذ الخطط والمشاريع لدعم التنمية السياحية.

توصيات بالأجهزة المحلية

- نشر التوعية بين سكان المجتمع المحلي وبالأخص للمجتمعات التي تقع بالمنشآت السياحية بأهمية التنمية السياحية من خلال عمل ورش وندوات بالتعاون الجهات بالسياحة بشكل دورى مثل المحافظة على النظافة العامة ومهارات التحدث مع الأجانب لزيادة الوعي بأهمية دعم التنمية السياحية.
- العمل على أهمية إشراك السكان المحليين في خطط التنمية، وتفعيل دور المجتمع في عرض القضايا السياحية والمساهمة في اقتراح وتنفيذ حلول للمشكلات.
- تدريب سكان المجتمع المحلي على الخدمات السياحية بما يساعد على إيجاد فرص عمل لهم.
- توصيات مؤسسات المجتمع المدني
- أهمية الترويج عن الأنشطة التي تعمل بها في التنمية السياحية ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات والمجلات السياحية.

- عمل شراكات مع القطاع الخاص يضمن استدامة عمل المؤسسة / الجمعية في تنفيذ المشاريع التي تقدمها في دعم التنمية السياحية.
- عمل تعاون مع وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي لزيادة تقديم الورش والندوات للطلاب عن أهمية دعم التنمية السياحية في مصر من خلال عمل رحلات سياحية داخلية، وتقديم العروض المسرحية والمسابقات وأيضًا مشاركة طلاب الإرشاد السياحي بعمل مشاريع التخرج بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني لتبادل الخبرات.

توصيات القطاع الخاص

- دعم القطاع الخاص لمؤسسات المجتمع المدني خاصة في المناطق التي بها المناطق السياحية، وذلك في تمويل المشروعات والقضايا المعنية بالتنمية السياحية.
- نشر الوعي الثقافي بأهمية مفهوم وأهمية المشاركة المجتمعية بين مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص في دعم التنمية السياحية في مصر من خلال عمل حملات إعلانية المقروءة - المسموعة - المرئية عن أنشطة ومشاريع هذه المؤسسات.
- تمويل المعارض الدائمة داخل المزارات والمناطق السياحية لعرض منتجات مؤسسات المجتمع المدني ومساعدتهم على توفير مصدر دخل ثابت.
- رعاية الاحتفاليات والمعارض السياحية السنوية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني لتشجيع السياحة الداخلية في مصر.

المراجع

أولاً المراجع باللغة العربية

- إبراهيم، الحفنى إبراهيم، عادل حماد، احمد & محمد بهاء الدين، (٢٠٢١). مشاكل وأفاق تنمية السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية. مجلة كلية السياحة والفنادق. جامعة المنصورة. 110-141 (9) 9 ض
- أحمد، منى، (٢٠١٩). دور الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني في تنمية مناطق الجذب السياحي بالفيوم. مصر: جامعة الفيوم، كلية السياحة والفنادق، قسم الدراسات السياحية.
- الأحمرى، علي بن عايش أحمد، الدعجة، حسن عبدالله، مظلوم، محمد جمال الدين & الدخيل، إبراهيم بن علي، (٢٠١٥). تصور إستراتيجي لدور منظمات المجتمع المدني في تعزيز الشفافية في المملكة العربية السعودية (رسالة دكتوراة).
- بالبحيري، ولاء علي، (٢٠١١). المجتمع المدني والإصلاح القانوني في الحالة المصرية. شركة التنمية للبحوث والاستشارات والتدريب.

- بشاي، عايدة عبده، (٢٠٢١). دور مؤسسات المجتمع المدني في مواجهة قضايا التحرش. *المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية*، مجلد ٥، ع (١٦).
- حجازي، أحمد علي، (٢٠١٦). دور المجتمع المحلي في التنمية السياحية "دراسة اجتماعية ميدانية. *حوليات آداب عين شمس*، مجلد ٤٤.
- الحماد، خلف، (٢٠٢٠). *وسائل الإعلام ومنظمات المجتمع المدني*. الأردن: اليازوري.
- درابلية، مروى، (٢٠١٧). *دور السياحة في تنمية المجتمع المحلي*. الجزائر: جامعة الشهيد حمه لخضر، مجلة التنمية الاقتصادية.
- دسوقي، سحر إبراهيم، (٢٠٢١). مستقبل المجتمع المدني بعد ٢٥ يناير. الهيئة العامة للاستعلامات. متاح من خلال: <https://cutt.ly/urJgrQW>.
- زعطوط، كلثوم، (٢٠١٨). مفهوم المجتمع المدني بين التأصيل النظري ومشكلة المرجعية. الجزائر: جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي.
- شحاده، حسام، (٢٠١٥). نشأة المجتمع المدني، بيت المواطن للنشر والتوزيع دمشق - الجمهورية العربية السورية.
- شفاقوج، دينا، (٢٠١٣). دليل المنظمات غير الربحية الناشئة، برنامج تعزيز وتطوير المجتمع المدني، مؤسسة نهر الأردن.
- شكر، عبدالغفار، (٢٠٢١). نشأة وتطور المجتمع المدني: مكوناته وإطاره التنظيمي.
- الشخيلي، أسيل أمين إبراهيم، النعيمي، محمد عبد العال، الزعبي، هيثم شاهر، الحياوي، خليل أحمد، (٢٠١٣). أثر التخطيط الإستراتيجي على كفاءة أداء المؤسسات غير الربحية العاملة في الأردن ودور التوجه الريادي.
- الصافي، عبدالسيد، هشام، محمد بدر الدين، (٢٠٢٠). دور منظمات المجتمع المدني في رعاية البيئة. *مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية*. Volume 9, Numéro 2, Pages 175-239.
- عافية، وحيد، (٢٠٢٢). جدلية العلاقة بين الدولة والمجتمع المدني: استعراض واقع وإستشراف مستقبل. *مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية*، ٢٧(١)، ٣٣-١.
- عبدالحميد، محمد السيد، (٢٠١٧). *فاعلية مؤسسات المجتمع المدني في مصر (٢٠١١-٢٠١٦)*. مصر: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية، الاقتصادية والسياسية.
- عبدالوهاب، أيمن السيد، (٢٠٢١). نحو مجتمع مدني جديد. *مجلة آفاق استراتيجية*.
- عبوي، زيد منير، (٢٠١٦). مبادئ السياحة الحديثة، دار المعزز للنشر والتوزيع.
- علوان، ابتسام حاتم، (٢٠١١). واقع المجتمع المدني في الوطن العربي. (مجلة كلية آداب، العدد ٩٨، ٢٠١١).
- عيسى، حسام عبد الحليم، (٢٠١٦). السياحة ودورها في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

- فراج، محمد محمد، (٢٠٢٢). دور المجتمع المحلي في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة برؤية مصر ٢٠٣٠. المجلة الدولية للدراسات السياحية والفندقية. 264-283، 3(2) ،
- فرجان، صالح هيثم، (٢٠٢٠). إشكالية الدولة في العالم العربي وتحول السلطة على أبواب الألفية الثالثة . المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات .
- قنديل، محمد مختار، (٢٠١٢). دور المجتمع المدني في التحول الديمقراطي في مصر . مصر: مركز الدراسات والأبحاث العلمانية في العالم العربي.
- كردون، صابرينه، & بوخرص، ياسمينه، (٢٠١٩). دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية السياحة المحلية : دراسة حالة الجمعيات السياحية بولاية جيجل . الجزائر : جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
- لطفي، وفاء، (٢٠١٩). دور جمعيات رجال الأعمال في التنمية في كوريا الجنوبية وماليزيا والدروس المستفادة لمصر .
https://jns.journals.ekb.eg/article_205236_6f27f5ac72f94ba81016dc196271d8.96.pdf
- المحمداوي، علي عبود & محمد، حيدر ناظم، (٢٠١١). مقاربات في الديمقراطية والمجتمع المدني: دراسة في الأسس والمقومات والسياق التاريخي.
- نصار، سهى ابراهيم، (٢٠٢٠). تفعيل دور المجتمع المدني في الحفاظ على التراث السياحي في مصر. مصر: جامعة حلوان.
- هلال، علي الدين، (٢٠١٠). النظام السياسي المصري: بين إرث الماضي وآفاق المستقبل ١٩٨١-٢٠١٠. مصر: القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- هنية، آدم، (٢٠٢٠). جذور الغضب : حازر الرأسمالية في الشرق الأوسط . محمد البعلي .
- وسار، نوال، (٢٠٢٠). دور مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية في الجزائر . الجزائر : مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي .
- يوسف، مليكة الحاج، (٢٠١٨). إشكالية تفعيل دور المجتمع المدني في الوطن العربي. مجلة حقائق للدراسات النفسية والإجتماعية ، جامعة الجلفة ، صفحة ١٩٧.

ثانياً المراجع باللغة الأجنبية

- Aditha Agung ،Eugenius Pradipto ،Muhammad Sani Roychansyah و Bima Setya . (٢٠٢٠) . *Community-based tourism: concepts, opportunities and challenges*, Department of Architecture and Planning .Indonesia: Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta.

- Al Shobaki, M. J., & Abu-Naser, S. S, (2016). The Dimensions of Organizational Excellence in the Palestinian Higher Education Institutions from the Perspective of the Students.
- Munene, Jane Wamaith, (2021). *Contributions and Challenges of Civil Society Organizations in Tourism in Kenya* .Kenya.

Assessing the Role of Civil Society Organizations in Supporting Tourism Development in Egypt

Karim Morsi Mohamed Morsi¹, Suzanne Bakry², Nancy Mohamed Fawzy³, Mostafa Mohamed Abou Hamad⁴

¹ Master Scholar, Department of Tourism Studies, Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University, Fayoum, Egypt

² Professor, Department of Tourism Studies, Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University, Fayoum, Egypt

³ Professor, Department of Tourism Studies, Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University, Fayoum, Egypt

⁴ Professor, Department of Tourism Studies, Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University, Fayoum, Egypt

Article Info

Pages: 45 - 74

Received:

January 07, 2025

Revised:

February 26, 2025

Accepted:

March 4, 2025

Published:

June 1, 2025

Keywords

Civil Society
Organizations
Tourism
Development
Tourism
Development

Abstract

This study aims to assess the role of civil society organizations in supporting tourism development in Egypt, highlighting the challenges they face and analyzing the current situation to provide recommendations. It also explores the extent of interest shown by the sampled civil society organizations in tourism development in Egypt and other Arab countries. The study employed a descriptive-analytical approach using a questionnaire distributed to 44 civil society organizations during 2022/2023, with data analyzed using SPSS version 28. Findings indicate that while civil society organizations contribute to supporting tourism development, they suffer from weak relationships with tourism-related stakeholders, limiting their impact. The study confirmed the importance of activities provided by these organizations, including heritage preservation, organizing tours, supporting handicrafts, observing astronomical phenomena, restoring archaeological sites, protecting nature reserves and coral reefs, monitoring bird migration, organizing exhibitions and conferences, and providing training. These activities enhance their effective role in promoting tourism development.