

كلمة العدد

يصدر العدد الواحد والتسعون إبريل / يونيو ٢٠٢٥ (الجزء الثاني) من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً إحدى عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، وهي على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

١. دراسة بعنوان: "آليات الاتصال الحكومي عبر منصات الخدمات الرقمية في إدارة شكاوى المواطنين: دراسة حالة لمنظومة الشكاوى الحكومية الموحدة"، أ.م.د. السيد السعيد عبدالوهاب/أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد، رئيس قسم الاتصال التسويقي المتكامل، كلية الإعلام جامعة المنوفية.
 ٢. دراسة بعنوان: "العلاقة بين لغة الشباب الجامعي على صفحات الفيسبوك والاعتراب الثقافي لديهم: دراسة في إطار التحليل السيميائي"، أ.م.د. عبير محمد حمدي/الأستاذ المساعد بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني شعبة علوم الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.
 ٣. دراسة بعنوان: "التضليل الإعلامي بفيديوهات القنوات الفضائية الموجهة على اليوتيوب وعلاقته بتفاعلية الجمهور معها: قضية طوفان الأقصى أنموذجاً"، أ.م.د. غادة أحمد عبد الرحمن/أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالي بمدينة الشروق.
 ٤. دراسة بعنوان: "تأثير روبوتات المحادثة التفاعلية "الشات بوت" على تفاعل الجمهور في أثناء البث المباشر: دراسة حالة على تعزيز التفاعل الفوري وتحسين تجربة المستخدم: (دراسة تطبيقية)"، د.أماني حمدي قرني/مدرس بقسم الصحافة- كلية الإعلام جامعة بني سويف، د. هدير يحيى غريب/مدرس بقسم الصحافة- كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر.
 ٥. دراسة بعنوان: "ملاءمة الإعداد الأكاديمي والمهني لخريجي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية مع متطلبات سوق العمل من وجهة نظر مديري ووكلاء المدارس الثانوية (دراسة ميدانية)"، د. أحمد الهلالي الشربيني الشربيني/مدرس الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة
- متطلبات دكتوراة باللغة العربية:
٦. دراسة بعنوان: "تأثير منصات المشاهدة الرقمية على التلفزيون التقليدي في إطار مفهوم التكامل الإعلامي"، الباحثة/أماني عزت إبراهيم، المدرس المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون، بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، إشراف/أ.د. حسن عماد مكاي، الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

٧. دراسة بعنوان: "اتجاهات الشباب نحو المضامين الثقافية المنشورة عبر قنوات اليوتيوب العلمية وعلاقته بمستوى الوعي الثقافي لديهم"، الباحثة/علية عشري مسعود/باحثة دكتوراة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف/أ.د. وسام نصر/الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث، إشراف مشارك/د.سارة فوزي المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

أبحاث باللغة الإنجليزية:

8. **"Assessing the Influence of Doctor-Selection Applications on Egyptian Patient Decision-Making and Healthcare Choices"**, Prepared by: Dr. Fedaa Mohamed/ Associate Professor of Journalism, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University, Abdelmonem Mohamed Ali/Television and Radio Assistant Lecturer, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University, Manar Abdallah/ Advertising and PR Assistant Lecturer, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University, Sarah Francis/ Journalism Assistant Lecturer, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University, **Students:** Ola Khaled, Sama Medhat, Malak Tamer, Malak Mohamed, Menna Reda, Mena Tallah Mohamed, Shahd Mohamed Elzab, Mariam Mohamed, Laila Mohamed.
9. **Reshaping and Revolutionising Egyptian Advertising: The Adoption or Rejection of Using Artificial Intelligence (AI) in Advertising Work**, Prepared by: Dr. Sherin Moody/lecturer, Faculty of Communication and Mass Media, The British University in Egypt (BUE).

متطلب دكتوراة باللغة الإنجليزية بعنوان:

10. **"The UAE Public Diplomacy Tools: Tradition and Modernity Hand in Hand"**, Prepared by Mahboobeh Abdolrahman/ PhD Candidate and PhD Teaching Assistant, College of Communication, University of Sharjah, United Arab Emirates, Supervised by: Prof. Dr. T. Serra Gorpe/ Professor at College of Communication, University of Sharjah, United Arab Emirates, Prof. Dr. Mesut Idriz/ Professor at

College of Arts, Humanities, and Social Sciences, University of Sharjah, United Arab Emirates.

متطلب ماجستير باللغة الإنجليزية بعنوان:

11. **The Impact of Influencers' Promotional Content on the Purchasing Behaviours of Emirati Youth: A Field Study on University of Sharjah Students**, Prepared by: Bashayer Saeed Alketbi/ Master's student at University of Sharjah, Dr.Samira Setoutah/Associate Professor, Department of Public Relations, College of Communication, University of Sharjah

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث