International Journal of Contemporary Humanities and Educational Science

المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة

IJCHES, volume 4, July 2025

Online ISSN: 2974-3079 Print ISSN: 2974-3060

Proposals to activate Princess Noura University's role in serving the community to achieve a competitive advantage from the perspective of faculty members.

By

Shahad Turki D Alharbi

Shahadtalharbi.7@gmail.com

Master's Degree Researcher in Educational Administration - Department of Educational Administration and Planning - College of Education, Princess Nourah bint Abdulrahman University - Saudi Arabia

Received: 20 April 2025 Accepted: 28 May 2025 Published: July 2025

This article distributed under the erms of Creative Commons Attribution-Non- Commercial-No Derivs (CC BY-NC-ND) For non-commercial purposes, lets others distribute and copy the article, and to include I a collective work (such as an anthology), as long as they credit the thor(s) and provided they do not alter or modify the article and maintained and its original authors, cltation details and publisher are identified

Abstract

The study aimed to reveal the role of Princess Noura bint Abdulrahman University in serving the community to achieve competitive advantage, and to identify the difficulties facing Princess Noura bint Abdulrahman University in serving the community to achieve competitive advantage .and submit proposals to activate the role of Princess Nourah Bint Abdul Rahman University in community service to achieve the competitive advantage .The researcher followed the descriptive survey method, and adopted the questionnaire as a tool for the study, and the study sample included (128) members, and the study reached the following results: The degree of approval of the study population about of the role of Princess Noura bint Abdul Rahman University in community service to achieve competitive advantage in the field of scientific research came to a high degree, and in the field of training and professional development it was achieved to a medium degree, and in the field of qualification for the labor market it was achieved to a medium degree .And that the degree of agreement of the study sample on the difficulties to activating the role of Princess Noura bint Abdul Rahman University in community service to achieve competitive advantage was high.

The degree of approval of the study sample towards the proposals to activate the role of Princess Noura bint Abdul Rahman University in community service to achieve competitive advantage came with a high degree.

The study presented a number of recommendations, the most important of which are Increasing incentives that encourage faculty members to serve the community and Directing attention to developing the resources of universities by developing their educational, research and societal outcomes.

Keywords: activate, community service, competitive advantage.

International Journal of Contemporary Humanities and Educational Science
المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة
IJCHES, volume 4, July 2025
Online ISSN: 2974-3079 Print ISSN: 2974-3060

" مقترحات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس "

إعداد

شهد تركي ضيف الله الحربي

Shahadtalharbi.7@gmail.com

باحثة ماجستير في الإدارة التربوية – قسم الإدارة والتخطيط التربوي –كلية التربية

جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن – المملكة العربية السعودية

تاريخ الاستلام: 25 أبريل 2025 تاريخ القبول: 5 يونيو 2025 تاريخ النشر : يوليو 2025

المستخلص

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، والتعرف على الصعوبات التي تواجهها في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية. وتقديم مقترحات لتفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، واتبعت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت الاستبانة أداةً للدراسة، واشتملت عينة الدراسة على (128) فردًا، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: جاءت درجة موافقة مجتمع الدراسة على دور جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية في مجال البحث العلمي بدرجة عالية، وفي مجال التدريب والتطوير المهني بدرجة متوسطة، وفي مجال التأهيل لسوق العمل بدرجة متوسطة، وأن درجة موافقة عينة الدراسة على صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية كانت بدرجة عالية. وجاءت درجة موافقة عينة الدراسة على مقترحات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية بدرجة عالية. وقدمت الدراسة عددًا من التوصيات، أهمها: زيادة الحوافز التي تشجع أعضاء هيئة التدريس على خدمة المجتمع، والاهتمام بتنمية موارد الجامعات من خلال تطوير مخرجاتها التعليمية والبحثية والمجتمعية.

الكلمات المفتاحية: تفعيل، خدمة المجتمع ، الميزة التنافسية.

1- المقدمة

تعدُّ الجامعات إحدى المؤسسات المختصة بتنمية المجتمع؛ فهي تهتم بتطوير العنصر البشري، وتهتم بإنتاج المعرفة؛ وتوفير التطبيقات الفعالة، وتبادلها باستخدام التقنيات العلمية في مختلف الأوساط، بما يتجاوز الحدود المكانية، والزمنية؛ لتستعد إلى مواكبة تحديات المنافسة العالمية، والمتمثلة في نواتج العولمة، وانتشار ظاهرة الشراكات بين المؤسسات التعليمية الإقليمية، والعالمية؛ أصبح من الضرورة أن تعمل على تطوير توجهاتها الاستراتيجية، وتجويد أهدافها بما يتلاءم مع رؤية العصر، ومتطلباته (العصفور، 2012).

وتعني خدمة الجامعة للمجتمع تفعيل موارد المؤسسة الجامعية لمعالجة وحل المشكلات المجتمعية، والتعاون مع مختلف المؤسسات المجتمعية، وابتكار سبل التكامل والاندماج معها، وتطويع جميع أساليب المؤسسة وفقًا لخدمة المجتمع (Seifer,2012).

ويؤكد العياشي (2015) أن الجامعات تسعى بخطى حثيثة للمساهمة في الخدمة المجتمعية من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وتقديم خدمات ذات جودة عالية، لتأسيس فكر استراتيجي تنافسي مجهز لخدمة المجتمع، ومتطلباته.

إنَّ تميز الخدمة المجتمعية للجامعة يُعدُّ من أساسيات تحقيق الميزة التنافسية لها، ويكون من خلال تبني استراتيجيات مناسبة لتقديم خدمات جامعية متميزة تُحسن صورتها، وسمعتها، وتضيف قيمة

للمستفيدين من خدمات الجامعة، وأنشطتها، وبرامجها، وتلبي احتياجات المجتمع التنموية، وتدعم المشروعات الصغيرة، والمتوسطة بالاستشارات، والدراسات، والأبحاث المتخصصة، وتدعم مراكز الأبحاث التي تولي اهتمامًا بدراسات المجتمع، وربط الجامعة بالمجتمع لتحقيق التنمية المستدامة لأفراده (دلهوم، 2019).

حيث يتطلب التميز في التعليم الجامعي نظرة شمولية تتناول كافة مكوناته ومؤشراته الداخلية، والخارجية، والربط بين النظرية والتطبيق، واستيعاب المتغيرات المعرفية المعاصرة، والتطبيقات التكنولوجية المتجددة، والتحول إلى ثقافة الابتكار، وتحسين الأداء بما يكفل الوصول إلى معايير لجامعة متميزة، وكذلك تكوين مجتمع تعليمي متميز يسهم في تحقيق الإنتاجية (عطا الله، 2021).

إن التنافسية في التعليم الجامعي تعني قدرة الجامعة على تقديم خدمة تعليمية وبحثية عالية الجودة؛ مما ينعكس إيجابيًّا على مستوى الخريجين، وأعضاء هيئة التدريس بها؛ الأمر الذي يكسبهم قدرات ومزايا تنافسية في سوق العمل بمستوياته المختلفة، وفي الوقت نفسه يعكس ثقة المجتمع فيها، ومن ثم التعاون معها، وتحقيق الغاية المنشودة، بحيث تصبح الجامعة في خدمة المجتمع، والمجتمع في خدمة الجامعة، كما تعد مداخل تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات منصات لتحقيق تفردها؛ وذلك من خلال التميز في أداء وظائفها الأساسية، وهي التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع (إبراهيم، 2009).

وتأكيدًا لِمَا سبق فإن مفهوم الميزة التنافسية من المفاهيم الإدارية التي ترتبط بقدرة المؤسسات التعليمية على صياغة وتطبيق الاستراتيجيات التي تجعلها في مركز أفضل، وتيسر لها استغلال الكفاءات، والقدرات، والموارد المتاحة بالشكل الأمثل (Ware, 2014).

2-تحديد المشكلة

تُعدُّ الجامعة أهم المؤسسات الاجتماعية التي تتأثر بالجو الاجتماعي المحيط بها؛ فهي من صنع المجتمع من ناحية، وهي كذلك مؤسسته في صنع العديد من التغيرات المهنية، والسياسية، والفكرية المطلوبة من ناحية أخرى.

كما أن الجامعة تعمل على تشكيل وعي الطلبة، وتناول قضايا ومشكلات المجتمع بما يساعد على تحقيق تنمية المجتمع، ويتمثل دور الجامعة في خدمة المجتمع في تطبيق المعرفة لتتفاعل مع التطورات الجارية من حولها، وتعكس قضايا المجتمع وحاجاته؛ مما يتطلب ربط الجامعة بم العمل والإنتاج، مع وضع الحلول العلمية لِمَا يواجه المجتمع من مشكلات، وبما يجعل الجامعة الأداة الفعالة القادرة على إعادة تشكيل المجتمع وعناصره بطريقة تتناسب مع التحديات العلمية، والتكنولوجية (مرسي، 2014).

وتتضمن أهم مجالات الجامعات لخدمة المجتمع إجراء البحوث العلمية التطبيقية، والتعاون مع مؤسسات المجتمع المختلفة، وتقديم التعليم المستمر في المجتمع، والخدمات الاستشارية المتعددة لحل مشكلاته، والمشاركة في تقويم البرامج السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والعمل على

اندماج أعضاء هيئة التدريس في حل قضايا المجتمع من خلال تشخيصها، وإيجاد الحلول لها، وتكوين القوافل الطلابية لتقديم برامج تثقيفية لرفع الوعي الثقافي للطلاب، وتشجيعهم على الأنشطة المجتمعية لخدمة البيئة والمجتمع (طه، 2014).

وبالرغم من التطورات الكبيرة التي شهدها مجال التعليم، والمتمثلة في تزايد عدد الجامعات السعودية، وتنوع البرامج العلمية، وتوافر الفرص التعليمية، وتوفر الدعم لمؤسسات التعليم المختلفة؛ فإن مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية ما زالت تعاني من الكثير من المشكلات، والتي توصلت إليها نتائج دراستا كلًا من عسيري (2016)، والصايغ (2007)، والمتمثلة في ضعف الموازنة بين مخرجات التعليم العالي واحتياجات خطط التنمية، قلة التوازن في الوظائف التي تضطلع بها مؤسسات التعليم العالي، وأكدت ذلك دراسة حريري (2020) .

وفي الآونة الأخيرة تعاظم دور الجامعات، وتُعدُّ جامعة الأميرة نورة إحدى تلك الجامعات التي تسعى لمواكبة التطور، وإحداث تغيير فعَّال في عمل الجامعة المؤسسي على كافة مستوياته، وتحقيق الاستثمار النوعي في تنمية الموارد البشرية، وتحقيق الكفاءة، والفعالية، والسرعة في الأداء، والإنجاز للوصول إلى الجودة المطلوبة؛ تحقيقًا للميزة التنافسية في إطار السباق العالمي المتغير.

وفي ضوء ما سبق، وفي ظل المساعي الحثيثة التي تُبذلها جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في جميع الاتجاهات في سبيل رقي وتطوير مؤسسات التعليم العالي والمنظومة ككل؛ جاء هذا البحث لإلقاء الضوء على دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من خلال السؤال الرئيس التالي:

ما مقترحات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟

2- ما صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟

3- ما مقترحات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟

4-أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على ما يلي:

1- الكشف عن دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

2- تحديد صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

3- تقديم مقترحات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

5-أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في إسهاماتها العلمية، والعملية والتي تتضح فيما يلي:

الأهمية النظرية:

1- تُعدُّ هذه الدراسة الأولى من نوعها -بحسب إفادة مكتبة الملك فهد الوطنية (ملحق 1) - التي تتناول دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية.

2- جاءت الدراسة في مواكبة لتوجهات وأهداف برامج رؤية 2030 في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات السعودية وتطوير التعليم العالي تصبح الجامعات السعودية من أفضل الجامعات العالمية بحسب التصنيفات العالمية.

3- تتضح أهمية هذه الدراسة في أنها تقدم إطارًا فكريًّا ونظريًّا لخدمة المجتمع، والميزة التنافسية.

4- المساهمة في نشر الوعي بأهمية خدمة المجتمع؛ لتحقيق الميزة التنافسية للجامعات.

الأهمية التطبيقية:

1- تقديم مقترحات قد تساعد في تفعيل القدرة التنافسية في الجامعات.

2- تساعد المهتمين بالتعليم العالي وإدارات الجامعات ب الدور الذي تلعبه الجامعة في خدمة المجتمع.

3- يكون البحث انطلاقًا لكثير من الدراسات، والبحوث اللاحقة حول موضوع خدمة المجتمع، والميزة التنافسية.

6-حدود الدراسة

- **الحدود الموضوعية:** دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية.
- **الحدود المكانية:** جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية.
- **الحدود البشرية:** تمثلت في جميع أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن.
- **الحدود الزمانية:** تم تطبيق الدراسة في الفصل الثاني (1446هـ/2025م).

7-مصطلحات الدراسة

- تُعرّف خدمة المجتمع اصطلاحًا بأنها:

تحديد الاحتياجات المجتمعية للأفراد، والجماعات، والمؤسسات، وتصميم الأنشطة والبرامج التي تلبي هذه الاحتياجات عن طريق الجامعة، وكلياتها، ومراكزها البحثية المختلفة بغية إحداث تغييرات تنموية، وسلوكية مرغوب فيها. (دندن، والمويشير، 2014).

- وتعرف خدمة المجتمع اجرائيًا بأنها:

مجموعة من الأنشطة، والبرامج، والدورات التدريبية والأبحاث العلمية التي تقدمها كليات جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، والتي تسهم بشكل مباشر في خدمة قضايا المجتمع، والمساهمة في حلها وتأهيل الطالبات لسوق العمل.

- تُعرّف الميزة التنافسية اصطلاحًا بأنها:

مجموعة الخصائص التي تمتلكها المنظمة بناءً على خبرتها الواسعة، والتي تبحث في تفوقها عن غيرها من المنافسين في الموارد، والأسعار، والخدمات، وكذلك امتلاك المورد البشري ذي الكفايات، والمهارات، والمعارف التي تساعدها على تحقيق التميز، والتفرد عن غيرها من المنافسين (سيد، 2016).

- وتعرف الميزة التنافسية اجرائيًا بأنها:

قدرة جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن على تقديم خدمة تعليمية وتدريبية عالية الجودة للتاهيل لسوق العمل بحيث ينعكس على سمعتها الاكاديمية مما يمنح ثقة المجتمع بها وتكون في مركز افضل بالنسبة للجامعات الأخرى.

8- الخلفية النظرية والدراسات السابقة

9- خدمة المجتمع:

أشار المخرم (2016) إلى أنها: عملية تحول اجتماعي يتم عن طريقها إشباع حاجات الأفراد من توفير التعليم، والمسكن، والصحة إلى الأسرة، وإلى المجتمع المحلي، وإلى المجتمع الكبير.

كما تعني خدمة المجتمع أنها: جميع الأعمال والخدمات التي تقدمها الجامعة للمجتمع في المجالات التالية: (التدريب والتعليم المستمر، إجراء البحوث التطبيقية، التوعية والتثقيف، الاستشارات العلمية). (السهلي، 2018).

10- أهمية خدمة المجتمع:

تُعدُّ خدمة المجتمع من أهم الوظائف التي تضطلع بها الجامعات؛ حيث إن كل ما تقوم به الجامعات من أنشطة تعليمية أو بحثية يجب أن ينصب في خدمة المجتمع بمختلف مستوياته؛ وذلك من أجل الارتقاء بأداء الجامعات، وتفعيل مساهمتها في خدمة المجتمع، والاستجابة لمتطلباته، فاتصال الجامعات بمجتمعاتها المحلية من خلال تقديم مجموعة من الخدمات والأنشطة المجتمعية لم يعد أمرًا اختياريًّا يمكن أن تقوم به الجامعات، أو تتركه؛ بل أصبح الاتصال ضرورة حتمية فرضتها العديد من المتغيرات في مجالات الحياة المختلفة (سعيد وآدم، 2016).

وحددت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 آليات للنهوض بالتعليم: من خلال بناء شراكات مع الوكالات التي توفر فرص تدريب للخريجين على الصعيدين المحلي والدولي، ومن خلال

إنشاء منصات موارد عبر القطاعات لتعزيز فرص التدريب، ومن خلال رفع المهارات، وتمكين الشراكة الاستراتيجية. وأطلقت رؤية برنامج الشراكات الاستراتيجية الذي يهدف إلى بناء شراكات استراتيجية جديدة للقرن الحادي والعشرين؛ بما يتماشى مع الرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية كمحور يربط بين ثلاث قارات (العامري، 2017).

11- أهداف خدمة المجتمع:

ذكر هللو (2013) للجامعة ثلاثة من الأهداف، كما يحددها المتخصصون فيما يخص خدمتها للمجتمع: أهداف معرفية: وهي ما يرتبط بالمعرفة تطورًا، أو انتشارًا، وأهداف اجتماعية: وهي التي تعمل على استقرار المجتمع، وتخطي ما يواجهه من مشكلات اجتماعية، وأهداف اقتصادية: تعمل على تطوير اقتصاد المجتمع، والعمل على تزويده بما يحتاج إليه من خدمات بشرية، ومن خبرات في مساعدته للتغلب على مشكلاته الاقتصادية، وتنمية مهارات وقيم اقتصادية.

12- صعوبات التي تواجه خدمة المجتمع:

هناك عوامل متعددة أسهمت في وجود بعض الصعوبات، أو الأزمات في التعليم العالي، والتي تجعل من معالجتها وتصحيحها أمرًا لا بد منه من أجل تعزيز العلاقة بين الجامعة والمجتمع، ومن أبرز تلك العوامل كما ذكرها الخطيب (2001) ما يلي: قلة مصادر التمويل، وضعف ارتباط محتوى التدريس بالجامعات، ولا سيما في عصرنا الحالي الذي يشهد تطورات متسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات، ومجال المعرفة.

13- الميزة التنافسية:

يُعدُّ مفهوم الميزة التنافسية من أهم المفاهيم التي شاع استخدامها في السنوات الأخيرة فى مجال الإدارة، والاقتصاد، وجاء ذلك نتيجة لِمَا عُرف بالعولمة الاقتصادية؛ حيث تعرَّف الميزة التنافسية بأنها: قدرة المنظمة على استخدام الموارد والإمكانيات من معرفة ومهارات لتحقيق الهدف المنشود (Lyndon,2012, p17).

وعرَّفها خليل (2019) بأنها: توظيف الجامعة لإمكانياتها ومواردها المختلفة في إنجاز مهامها، وأنشطتها ببراعة، وبكلفة أقل، وبفعالية وإنتاجية أعلى؛ مما يحقق قيمة مضافة للمخرجات تختلف عن المنافسين، وتساهم في كسب ثقة المجتمع، وبالتالي تكسبها التفرُّد.

14- أبعاد الميزة التنافسية:

في ضوء مصادر الميزة التنافسية للمؤسسات التعليم، والتي تسهم في تحقيق المؤسسات لأهدافها؛ يمكن تحديد أبعاد الميزة التنافسية لتلك المؤسسات في بُعدين أساسيين هما:

- **البعد الأول: بتمثل في حجم الميزة التنافسية:** والذي يميزها عن غيرها من المنافسين في معظم المجالات؛ مثل: الأنماط الإدارية، وأساليب التعلم، وجودة المرافق والمعامل، والبرامج التعليمية، مع تقديم المؤسسة لكل ما سبق بالتكلفة الأقل، والجودة الأعلى.

- **أما البُعد الثاني: فيتمثل في السوق المتاح والمستهدف**، والذي يركز على جذب أعضاء هيئة التدريس، والعاملين المتميزين، واستقطاب الطلاب ذوي القدرات العقلية والاجتماعية المرتفعة، والحفاظ عليهم، واستثمارهم في جذب طلاب جدد في المستقبل (سليم، 2020).

15- مصادر الميزة التنافسية:

يعتبر تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات هدفًا تسعى إليه المؤسسة، وإن الحصول على الميزة التنافسية يرتبط بما تمتلكة من موارد مختلفة، وما تتمتع به من نقاط قوة تؤهلها للحصول عليها، ولكي يتحقق ذلك؛ لا بد من تحديد المصادر التي تستمد منها تلك المزايا، والتي تتطلب رؤية مستقبلية واضحة، وأهداف محددة.

وهناك أربعة مصادر أساسية، ويمكن للمنظمة تكثيف جهودها فيها للحصول على ميزة تنافسية كما ذكرها هاشم (2017)، وهي:

- **الإدارة الاستراتيجية:** تعتبر الميزة التنافسية جزءًا أساسيًّا من الإدارة الاستراتيجية، ومن أهم مصادرها من خلال تطبيق استراتيجيات التنافس، وأساليب تحليل البدائل الاستراتيجية.
- **موارد الجامعة:** وتتضمن الموارد المالية، والموارد الأولية التي تؤثر على الجودة، كما تتضمن استخدام التكنولوجيا المتطورة، بالاضافة إلى قواعد المعلومات التي تساعد الجامعة على تحديد المخاطر التي قد تتعرض لها، أو الفرص التي يجب عليها استغلالها.
- **الموارد البشرية والكفاءات:** وهي المصدر الأساسي لرفع القيمة المضافة بالجامعات.

- **الإبداع:** ويتحقق في إحداث تغيير في منتج قائم، أو تقديم منتج جديد.

16- الدراسات السابقة

17- 1. الدراسات السابقة المتعلقة بخدمة المجتمع:

- دراسة (حريري، 2020) بعنوان: دور كلية التربية في خدمة المجتمع في ضوء رؤية المملكة 2030 من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة جدة:

هدفت الدراسة إلى معرفة دور كلية التربية في خدمة المجتمع في ضوء رؤية المملكة 2030 من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة جدة، واشتمل مجتمع الدراسة أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية بجامعة جدة، وبلغت عينة الدراسة (44) عضوًا من أعضاء هيئة التدريس، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، واعتمد على الاستبانة كأداة لدراسة، وقد توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها: وتوصلت إلى أن أدوار كلية التربية في خدمة المجتمع جاءت بدرجة مرتفعة ومن أهمها تنمية العادات الصحيحة في الأسرة والحرص على إقامة جسور التعاون بين كلية التربية والبيئة المحيطة، وأنه أهم الصعوبات التي تواجه خدمة المجتمع هي قلة الدعم المالي.

- دراسة آن وآخرون (Anne, et al.,2014) بعنوان: دور الجامعة في خدمة المجتمع من خلال تطوير المناهج الدراسية في الكليات الإقليمية):

هدفت الدراسة إلى استكشاف دور الجامعة في تقديم خدمات فعالة لمجتمعاتها، كما هدفت الدراسة إلى تحليل كيف يمكن لكلية جامعية إقليمية تنفيذ مهام خدمة المجتمع من خلال تطوير مناهجها

الدراسية، واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي المقارن حيث حاولت الدراسة الكشف عن اتجاهات أعضاء هيئة التدريس تجاه خدمة المجتمع وتحديد مدى فاعليتهم في ذلك والكشف عن تأثير منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في التأثير على الخدمات المقدمة ببعض الكليات الإقليمية في نارفا وكوريسار لجامعتين هما جامعة تارتو وجامعة تالين للتكنولوجيا، واستخدمت الدراسة أداة المقابلة والاستبيان لجمع البيانات عن متغيرات الدراسة، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن محتوى وتصميم المناهج وطرق التدريس وعمليات التقييم والأنشطة اللامنهجية والإشراف على أعمال الطلاب البحثية، والتعاون مع الشركاء وأصحاب المصالح لها تأثير كبير على مستوى الخدمات التي تقدمها الجامعة وأعضائها في المجتمع، وأن المتطلبات الأساسية لتطور شبكة الكليات والامتثال للاحتياجات الخاصة بالمجتمع تعد أمراً مهماً لأي مجتمع، وقد أوصت الدراسة بضرورة تطبيق النهج الشامل في الجامعات وتفعيل المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية التي يمكن من خلالها أن تقوم الجامعة بخدمة مجتمعها بشكل جيد.

18– 2. الدراسات السابقة المتعلقة بالميزة التنافسية للجامعات:

- **دراسة (ابن لغيصم والزعبي،2020) بعنوان: أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: الدور الوسيط لاستراتيجيات الريادة: دراسة ميدانية لجامعات المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية:**

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية، والتعرف على أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الميزة التنافسية، وكذلك التعرف على مستوى تحقيق الميزة التنافسية في جامعات المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وتكون مجتمع الدراسة من الموظفين في جامعات المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية وهي: (جامعة الملك فيصل، جامعة حفر الباطن، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل بالدمام) وتم اختيار عينة عشوائية حيث بلغ اجمالي عينة الدراسة (466) موظفاً، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واعتمد على الاستبانة كأداة لدراسة، وقد توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها: ممارسات إدارة التوجه الاستراتيجي تساعد المنظمات على تحقيق الميزة التنافسية والوصول إلى مستويات تنافسية عالية، وتمكنها من مواجه التحديات، وتحسين الإنتاجية، وخفض التكلفة ودمج عمليات الأداء مع الإبداع والابتكار، والذي من شأنه أن يحقق للمنظمات جميع أهدافها التنافسية وحفظ مكانتها في السوق وضمان استمرارية أعمالها وتقدمها.

- **دراسة (الزامل، 2021) بعنوان: المرونة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل من وجهة نظر أعضاء الهيئة التعليمية:**

هدفت الدراسة التعرف إلى المرونة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل من وجهة نظر أعضاء الهيئة التعليمية، واشتمل مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس، واشتملت عينة الدراسة على (260) عضو هيئة تدريس، وقد استخدمت الباحثة

المنهج الوصفي الارتباطي، واعتمدت على الاستبانة كأداة لدراسة، وقد توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها: جاءت درجة تحقيق الميزة التنافسية لجامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل بوزن نسبي (76.96%)، وتبين وجود علاقة طردية بين المرونة الاستراتيجية وابعادها والميزة التنافسية، وتبين أيضاً وجود أثر دال احصائياً للمرونة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، وتبين عدم وجود فروق بين متوسطات تقديرات أعضاء الهيئة التعليمية حول مستوى المرونة تعزى لمتغيري عدد سنوات الخدمة والرتبة الاكاديمية.

- **دراسة باندا وآخرون (Panda, et al., 2019) بعنوان: العلامة التجارية للجامعة كميزة تنافسية: دراسة من دولتين:**

هدفت الدراسة إلى وضع تصور عام حول صورة العلامة التجارية للجامعة وتحديد مستوى جودة الخدمة والجدارة بالثقة في أداء الجامعات والتحقق من مستوى رضا الطلاب حول الخدمات التي تقدمها الجامعة، وكذلك هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على سمعة الجامعة كمتغير وسيط، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتم جمع البيانات من خلال منهج الطريقة المختلطة، حيث تضمنت المرحلة الأولى مقابلات نوعية ومناقشات جماعية مركزة مع الطلاب لفهم العوامل المسؤولة عن رضا الطلاب عن جامعاتهم وتضمنت المرحلة الثانية إدارة استبيان مسح في منطقتين جغرافيتين وهما الولايات المتحدة والهند للتحقيق في معدل الميزة التنافسية في بعض من جامعات تلك الدول، وقد استخدم المؤلفون الباحثون الانحدار لاختبار هذه العلاقات.

وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن صورة العلامة التجارية المميزة تلعب دورًا مهمًا في مستوى رضا الطلاب في الجامعات العلمية بالولايات المتحدة والهند، كما أن لجودة الخدمة تأثير أكبر على مستويات رضا الطلاب بالمقارنة مع تراث الجامعة ومستوى الجدارة بالثقة الذي تحظى به الجامعة، لسمعة الجامعة في العلاقة بين صورة العلامة التجارية للجامعة ومستويات رضا الطلاب.

19- 3. التعقيب على الدراسات السابقة:

تتفق الدراسة الحالية من حيث استخدام الاستبانة أداة للدراسة مع دراسة كلاً من: حريري(2020)، الزامل(2021)، أبن لغيصم، والزعبي(2020) ، (Anne, et al.,2014) ، واتفقت من حيث استخدام المنهج الوصفي المسحي مع دراسة حريري (2020) ، واتفقت في تناول خدمة المجتمع مع دراسة: حريري (2020) ، (Anne, et al.,2014) ، واتفقت في تناول الميزة التنافسية مع دراسة كلا من: الزامل (2021) ، ، ابن لغيصم والزعبي (2020) ، (Panda, et al., 2019) واتفقت من حيث العينة مع حريري (2020) ، (Soko, et al., 2015) و(Anne, et al.,2014)

واختلفت الدراسة الحالية من حيث استخدام الاستبانة كأداة لدراسة مع دراسة كل من: (Panda, et al., 2019) حيث استخدم مقابلات نوعية ومناقشات جماعية مركزة مع الطلاب، **واختلفت من حيث المنهج الوصفي المسحي المستخدم مع دراسة كل من:** ابن لغيصم، والزعبي (2020) ، (Panda, et al., 2019) فقد استخدم منهج الوصفي التحليلي، ودراسة الزامل (2021) استخدمت المنهج الوصفي الارتباطي، أما (Anne, et al.,2014) استخدمت منهج التحليلي المقارن

واختلفت الدراسة الحالية من حيث العينة مع دراسة كل من: (Panda, et al., 2019) ، وابن لغيصم، والزعبي (2020)

منهجية البحث وإجراءاته:

منهج البحث: اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي المناسب لموضوع الدراسة وأهدافها؛ والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً (العساف، 2005).

20- **مجتمع وعينة البحث:** تكون المجتمع من جميع أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن والبالغ عددهم (1191) عضواً (إحصائية جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن، 1444هـ) محلق رقم (2)، وتم تطبيق البحث على (128) عضو هيئة تدريس بنسبة بلغت 10% من المجتمع الأصلي للدراسة.

جدول رقم (1) توزيع أفراد عينة البحث

	الدرجة العلمية	التكرار	النسبة
الدرجة العلمية	أستاذ	18	%14.1
	أستاذ مشارك	41	%32
	أستاذ مساعد	69	%53.9
	المجموع	**128**	**%100**
سنوات الخبرة	أقل من (5) سنوات	40	%31.3

	من (5 إلى 10) سنوات	26	%20.3
	أكثر من (10) سنوات	62	%48.4
	المجموع	**128**	**%100**

يتبين من جدول(1) شمول وتنوع وتباين أفراد العينة من حيث متغيرات الدرجة العلمية وسنوات الخبرة.

إعداد أداة البحث:

لجمع بيانات الدراسة وتحقيقًا لأهدافها؛ وبعد الرجوع إلى الدراسات السابقة تم تصميم استبانة من إعداد الباحثة موجهة إلى أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن و تكونت من قسمين، القسم الأول: البيانات الأولية لأعضاء هيئة أعضاء التدريس والمتمثلة في (الدرجة العلمية، عدد سنوات الخدمة) والقسم الثاني: تضمن ثلاثة محاور، واستخدمت الباحثة مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق، غير موافق بشدة).

إجراءات صدق وثبات أداة الدراسة:

أ- صدق المحكمين:

عُرضت الاستبانة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص؛ لدراسة مدى دقة صياغة عباراتها، ودرجة ملاءمتها لأهداف الدراسة، وفي ضوء التوجيهات التي أبداها المحكمون من حيث الإضافة أو الحذف والتصويب؛ قامت الباحثة بإجراء التعديلات التي اتفق

عليها المحكمون ورأوا أهميتها، بعد عرض ذلك على سعادة المشرفة على البحث، ومن ثم صُممت الاستبانة بصورتها النهائية.

21- ثبات أداة الدراسة:

استخدمت الباحثة معامل (ألفا كرونباخ Cronbach Alpha)؛ للتأكد من ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) ولقياس مدى نتائج الدراسة.

الجدول رقم (2) معاملات الثبات (ألفا كرونباخ) لمحاور الاستبانة

م	المحاور	المجالات	عدد العبارات	معامل الثبات	
1	المحور الأول	مجال البحث العلمي	5	0.798	0.946
		مجال التدريب والتنمية المهنية	6	0.892	
		مجال التأهيل لسوق العمل	6	0.899	
2	المحور الثاني		7	0.872	
3	المحور الثالث		7	0.923	
	الإجمالي		31	0.919	

يتبين من الجدول رقم (2) ارتفاع قيم معاملات الثبات (ألفا كرونباخ) لمحاور الاستبانة، حيث تراوحت ما بين (0.872، 0.946)، كما أظهرت الاستبانة معاملًا عاليًا من الثبات للمحاور كلها، بلغ (0.919)، وهي نسبة مرتفعة؛ مما يشير إلى أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

22- المعاملات الإحصائية المستخدمة:

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" تم اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية:

- صدق المحكمين
- معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات.
- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- الرتب.

عرض النتائج ومناقشتها

أولاً: مناقشة وتفسير النتائج المتعلقة بالسؤال الأول والذي ينص على:"ما دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟

1- مجال البحث العلمي:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبيان آراء أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة حول دور مجال البحث العلمي بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وذلك على النحو التالي الذي يبينه الجدول رقم (3):

جدول (3) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب

" حول مجال البحث العلمي بجامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية"

ن= (128)

م	العبارات	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
		موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة				
3	توفر الجامعة بيئة ومناخ يحفز على البحث والتطوير	24	48	49	5	2	3.67	0.877	موافق	1
		18.8 %	37.5 %	38.3 %	%3.9	1.6 %				
5	تقدم الجامعة مكافآت مالية للأبحاث المتميزة في خدمة المجتمع	19	42	58	7	2	3.54	0.866	موافق	2
		14.8 %	32.8 %	45.3 %	%5.5	1.6 %				
2	يتوافق الإنتاج العلمي في الجامعة مع رؤية 2030 للمملكة والتي تستهدف خدمة المجتمع	15	38	64	10	1	3.44	0.830	موافق	3
		11.7 %	29.7 %	%50	%7.8	0.8 %				
4	تقوم الجامعة بتوظيف الأبحاث العلمية لخدمة المجتمع	6	36	71	13	2	3.24	0.760	موافق إلى حد ما	4
		%4.7	28.1 %	55.5 %	10.2 %	1.6 %				
1	تساهم الجامعة في تسهيل	10	27	38	50	3	2.92	1.01	موافق	5

	عملية نشر الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس في المجلات العلمية	%7.8	21.1 %	29.7 %	39.1 %	2.3 %			إلى حد ما
المتوسط الحسابي العام							**3.42**	**0.648**	**موافق**

*** المتوسط الحسابي العام من 5 درجات**

يتبين من الجدول رقم (3) أن أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة موافقون على دور مجال البحث العلمي بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية؛ وذلك بمتوسط حسابي (3.42 من 5.00) وانحراف معياري (0.648)، وهذا المتوسط يشير إلى الإجابة (موافق)، وتفسر هذه النتيجة بأن قيادات جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن تدرك أن المجال البحثي يحقق للجامعة ميزة تنافسية كبيرة بما يحسن من سمعة الجامعة ومكانتها بين الجامعات خاصة وأن البحث العلمي يعتبر من المؤشرات الرئيسية لقيام الجامعة بدورها العلمي والمجتمعي ولذلك نجد هذه القيادات تهتم بتحسين جودة البحث العلمي بالجامعة لتحقيق الميزة التنافسية للجامعة.

2- مجال التدريب والتنمية المهنية:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبيان آراء أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة حول دور مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة بنت

عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وذلك على النحو التالي كما يبينها الجدول رقم (4):

جدول رقم (4) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب " حول مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية" ن= (128)

م	العبارات	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
		موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة				
1	توفر الجامعة برامج تدريبية تلبي احتياجات المجتمع المحلي	25	41	49	12	1	3.60	0.935	موافق	1
		19.5 %	%32	38.3 %	%9.4	%0.8				
2	تمنح الجامعة فرص التأهيل العملي لأبناء المجتمع المحلي	10	31	52	35	0	3.12	0.937	موافق إلى حد ما	2
		%7.8	24.2 %	40.6 %	27.3 %	%0				
6	تعقد الجامعة شراكات مع الجامعات العالمية الرائدة في التعليم والتدريب	31	39	47	11	0	3.08	0.933	موافق إلى حد ما	3
		24.2 %	30.5 %	36.7 %	%8.6	%0				
	تعقد الجامعة مؤتمرات وورش عمل تسهم في حل	9	32	51	31	5	3.08	0.965	موافق إلى حد	4
		%7	%25	39.8	24.2	%3.9				

	مشكلات المجتمع المحلي				%	%			ما
5	تشارك الجامعة قطاعات المجتمع في استقصاء احتياجاته التدريبية قبل تنفيذها	9	34	49	29	7	3.07	0.997	موافق إلى حد ما	5
		%7	26.6 %	38.3 %	22.7 %	%5.5				
4	تعقد الجامعة برامج تدريبية في مجال التهيئة الوظيفية لإفراد المجتمع المحلي	9	32	45	39	3	3.04	0.967	موافق إلى حد ما	6
		%7	%25	35.2 %	30.5 %	%2.3				
المتوسط الحسابي العام							**3.26**	**0.765**	**موافق إلى حد ما**	

*** المتوسط الحسابي العام من 5 درجات**

يتبين من الجدول رقم (4) أن أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على دور مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية؛ وذلك بمتوسط حسابي (3.26 من 5.00) وانحراف معياري (0.765)، وهذا المتوسط يشير إلى الإجابة (موافق إلى حد ما)، وهذا يؤكد مدى إدراك أعضاء هيئة التدريس إلى حد ما لأهمية دور مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية ، وهذا يعني أن دور مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية جاء متحققاً بدرجة متوسطة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة.

ومن خلال النتائج الموضحة في جدول رقم (4) يتبيّن أن هناك تفاوتًا في درجة موافقة أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة على دور مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (3.04 إلى 3.60)، مما يوضح التفاوت في استجابات أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة نحو دور مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وهي متوسطات تقع في الفئتين الثالثة والرابعة من فئات المقياس الخماسي والتي تشير إلى (موافق إلى حد ما، موافق) بالنسبة لأداة الدراسة.

كما يتبين من الجدول رقم (4) موافقة أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة إلى حد ما على جميع العبارات المتعلقة حول دور مجال التدريب والتنمية المهنية بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، باستثناء عبارة واحدة كانت بدرجة موافق وهي (توفر الجامعة برامج تدريبية تلبي احتياجات المجتمع المحلي).

3- مجال التأهيل لسوق العمل:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبيان آراء أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة حول دور مجال التأهيل لسوق العمل بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وذلك على النحو التالي كما يبينها الجدول رقم (5):

جدول رقم (5) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب " حول مجال التأهيل لسوق العمل بجامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية"

ن= (128)

م	العبارات	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
		موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة				
1	تحدث الجامعة برامجها التعليمية لتلبي احتياجات سوق العمل المستقبلية	28	47	44	8	1	3.72	0.902	موافق	1
		21.9 %	36.7 %	34.4 %	%6.3	%0.8				
2	تعقد الجامعة ندوات وورش عمل حول احتياجات مؤسسات سوق العمل	18	38	54	17	1	3.43	0.919	موافق	2
		14.1 %	29.7 %	42.2 %	13.3 %	%0.8				
5	تُحدث الجامعة للطالبات برامج وخطط عمل واضحة لتحقيق احتياجات سوق العمل	12	40	55	21	0	3.33	0.862	موافق إلى حد ما	3
		%9.4	31.3 %	%43	16.4 %	%0				
3	تقدم الجامعة خدمات الإرشاد المهني للطالبات بما يحقق الانخراط في سوق العمل	16	33	50	29	0	3.28	0.955	موافق إلى حد ما	4
		12.5 %	25.8 %	39.1 %	22.7 %	%0				
4	تعمل الجامعة على تأهيل	12	34	57	25	0	3.25	0.880	موافق إلى	5

	الطالبات بمهارات تمكنهن من التنافس في سوق العمل	%9.4	26.6 %	44.5 %	19.5 %	%0			حد ما
6	تتعاون الجامعة مع القطاع الخاص من أجل التدريب المنتهي بالتوظيف	8	30	48	37	5	2.99	0.967	موافق إلى حد ما	6
		%6.3	23.4 %	37.5 %	28.9 %	%3.9			
المتوسط الحسابي العام							**3.34**	**0.746**	**موافق إلى حد ما**

*** المتوسط الحسابي العام من 5 درجات**

يتبين من الجدول رقم (5) أن أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على دور مجال التأهيل لسوق العمل بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية؛ وذلك بمتوسط حسابي (3.34 من 5.00) وانحراف معياري (0.746)، وهذا المتوسط يشير إلى الإجابة (موافق إلى حد ما)، وهذا يؤكد مدى إدراك أعضاء هيئة التدريس إلى حد ما لأهمية دور مجال التأهيل لسوق العمل بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وهذا يعني أن دور مجال التأهيل لسوق العمل بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية جاء متحققاً بدرجة متوسطة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة.

ومن خلال النتائج الموضحة في جدول رقم (5) يتبيّن أن هناك تفاوتًا في درجة موافقة أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة على دور مجال التأهيل لسوق العمل بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (2.99 إلى 3.72)، مما يوضح التفاوت في استجابات أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة نحو دور مجال التأهيل لسوق العمل بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وهي متوسطات تقع في الفئتين الثالثة والرابعة من فئات المقياس الخماسي والتي تشير إلى (موافق إلى حد ما، موافق) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثانيًا: مناقشة وتفسير النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني والذي ينص على:"ما صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبيان آراء أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة حول صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وذلك على النحو التالي كما يبينها الجدول رقم (6):

جدول رقم (6) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لـ " صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" ن= (128)

م	العبارات	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
		موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة				
4	ضعف الحوافز التي تشجع أعضاء هيئة التدريس على خدمة المجتمع	17	60	38	12	1	3.62	0.860	موافق	1
		%13.3	%46.9	%29.7	%9.4	%0.8				
6	المركزية في اتخاذ القرارات داخل الجامعة	17	58	40	12	1	3.60	0.862	موافق	2
		%13.3	%45.3	%31.3	%9.4	%0.8				
7	قصور الوعي بالدور الحيوي لأعضاء هيئة التدريس في خدمة المجتمع	11	61	41	14	1	3.52	0.832	موافق	3
		%8.6	%47.7	%32	%10.9	%0.8				
5	ضعف التكامل بين أنظمة الجامعة ومؤسسات خدمة المجتمع	9	64	40	14	1	3.51	0.813	موافق	4
		%7	%50	%31.3	%10.9	%0.8				
3	ضعف استراتيجية التعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع	9	60	39	17	3	3.43	0.893	موافق	5
		%7	%46.9	%30.5	%13.3	%2.3				
2	ضعف الإمكانات المادية المتاحة للجامعة في تفعيل الأنشطة المختلفة	11	48	48	20	1	3.37	0.878	موافق إلى حد ما	6
		%8.6	%37.5	%37.5	%15.6	%0.8				
1	ارتفاع تكلفة الأبحاث	9	40	38	39	2	3.11	0.977	موافق إلى	7

	العلمية المرتبطة بخدمة المجتمع	%7	%31.3	%29.7	%30.5	%1.6			حد ما	
المتوسط الحسابي العام							**3.45**	**0.658**	**موافق**	

*** المتوسط الحسابي العام من 5 درجات**

يتبين من الجدول رقم (6) أن أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة موافقون على صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية؛ وذلك بمتوسط حسابي (3.45 من 5.00) وانحراف معياري (0.658)، وهذا المتوسط يشير إلى الإجابة (موافق)، وهذا يعني إدراك أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة بوجود صعوبات تحد من تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Prasart & Pacharawit,2012) أن أعضاء هيئة التدريس لديهم وعي بدورهم في خدمة مجتمعهم.

ومن خلال النتائج الموضحة في جدول رقم (6) يتبيّن أن هناك تفاوتًا في درجة موافقة أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة على صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (3.11 إلى 3.62)، مما يوضح التفاوت في استجابات أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة نحو صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وهي متوسطات

تقع في الفئتين الثالثة والرابعة من فئات المقياس الخماسي والتي تشير إلى (موافق إلى حد ما، موافق) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثالثًا: مناقشة وتفسير النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث والذي ينص على: "ما مقترحات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبيان آراء أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة حول مقترحات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وذلك على النحو التالي كما يبينها الجدول رقم (7):

جدول رقم (7) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لـ "المقترحات لتفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" ن= (128)

م	العبارات	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
		موافق بشدة	موافق	لـ موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة				
5	تعزيز التعاون بين الجامعة والمؤسسات المجتمعية	35	65	28	0	0	4.06	0.702	موافق	1
		27.3 %	50.8 %	21.9 %	%0	%0				

3	زيادة التواصل بين الجامعة والمجتمع من خلال الندوات والمؤتمرات	37	61	30	0	0	4.05	0.724	موافق	2
		28.9 %	47.7 %	23.4 %	%0	%0				
6	التحسين المستمر في التشريعات ومجال التقنيات للوصول إلى جودة أفضل في المستقبل	35	64	29	0	0	4.04	0.708	موافق	3
		27.3 %	%50	22.7 %	%0	%0				
2	إصدار عدد من التشريعات والأنظمة التي تسهم في تيسير الإجراءات لتعزيز خدمة المجتمع	36	62	29	1	0	4.03	0.736	موافق	4
		28.1 %	48.4 %	22.7 %	%0.8	%0				
1	تقديم حوافز تشجع منسوبي الجامعة على المبادرة في خدمة المجتمع	36	60	31	1	0	4.02	0.747	موافق	5
		28.1 %	46.9 %	24.2 %	%0.8	%0				
4	تطوير الخطة الاستراتيجية للجامعة وفقا لمتطلبات سوق العمل المحلي والعالمي	33	65	29	1	0	4.01	0.720	موافق	6
		25.8 %	50.8 %	22.7 %	%0.8	%0				
7	استقطاب الخبراء التربويين لوضع الخطط التي تساهم في خدمة المجتمع	16	41	42	27	2	3.33	0.996	موافق إلى حد ما	7
		12.5 %	%32	32.8 %	21.1 %	%1.6				
المتوسط الحسابي العام							**3.94**	**0.635**	**موافق**	

*** المتوسط الحسابي العام من 5 درجات**

يتبين من الجدول رقم (7) أن أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة موافقون على المقترحات لتفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية؛ وذلك بمتوسط حسابي (3.94 من 5.00) وانحراف معياري (0.635)، وهذا المتوسط يشير إلى الإجابة (موافق)، مما يوضّح التوافق في آراء أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة نحو المقترحات لتفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية ، وهذا من شأنه أن يزيد من إدراك أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة لأهمية هذه المقترحات للتغلب على صعوبات تفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية.

ومن خلال النتائج الموضحة في جدول رقم (7) يتضح أن هناك تفاوتًا في درجة موافقة أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة على المقترحات لتفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (3.33 إلى 4.06)، مما يوضح التفاوت في استجابات أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة نحو المقترحات لتفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، وهي متوسطات تقع في الفئتين الثالثة والرابعة من فئات المقياس الخماسي والتي تشير إلى (موافق إلى حد ما، موافق) بالنسبة لأداة الدراسة.

كما يتبين من الجدول رقم (7) موافقة أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة على جميع عبارات المحور المتعلق بالمقترحات لتفعيل دور جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في خدمة المجتمع لتحقيق الميزة التنافسية، باستثناء عبارة واحدة كانت بدرجة موافق إلى حد ما وهي: استقطاب الخبراء التربويين لوضع الخطط التي تساهم في خدمة المجتمع.

التوصيات

- ضرورة مساهمة الجامعة في تسهيل عملية نشؤ الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس في المجلات العلمية.
- ضرورة تميز الجامعات في مجالات حيوية كالبرامج الدراسية والتأهيل والتدريب، والقدرة البحثية.
- توفير قنوات اتصال مفتوحة ذات اتجاهين بين الإدارة العليا ومختلف الإدارات والأقسام.
- بناء خطة استراتيجية للجامعة لتحقيق الميزة التنافسية محلياً وإقليمياً ثم عالمياً.
- توفير كفاءات بشرية تمتلك المهارات والمعارف المميزة وتطويرها وإعادة تأهيلها بمهارات حديثة.
- توجيه الاهتمام إلى تنمية موارد الجامعات من خلال تنمية مخرجاتها التعليمية والبحثية والمجتمعية.
- توظيف الخبرات في مجال التدريب والتطوير والتعليم.

– زيادة الحوافز التي تشجع أعضاء هيئة التدريس على خدمة المجتمع.

– التكامل بين أنظمة الجامعة ومؤسسات خدمة المجتمع.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

إبراهيم، محمد نصحي. (2009). المشروعات التنافسية في الجامعات المصرية بين ال والمأمول مع التطبيق على كليات التربية [بحث مقدم] *المؤتمر الدولي الثاني لتطوير التعليم العالي، اتجاهات معاصرة في تطوير الأداء الجامعي*، جامعة المنصورة.

ابن لغيصم، سعود عبدالله بن عواد والزعبي، خالد يوسف محمد. (2020). أثر التوجه الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: الدور الوسيط لإستراتيجيات الريادة: دراسة ميدانية لجامعات المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية. *مجلة البحوث التجارية، 42*(2)، 204–247.

حريري، هند حسين. (2020). دور كلية التربية في خدمة المجتمع في ضوء رؤية المملكة 2030 من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة جدة. *مجلة البحوث التربوية والنفسية* ، *17*(64)، 163 – 195.

الخطيب، أحمد. (2001). *الإدارة الجامعية: دراسة حديثة*. مؤسسة حمادة،.

خليل، محمد، ياسر. (2019): استراتيجية مقترحة لتحقيق الميزة التنافية لمؤسسات التعليم العالي. *مجلة الإدارة التربوية، 2*(23).

دلهوم، أحمد. (2019). رأس المال البشري كآلية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية –دراسة ميدانية بالمديرية العملية لاتصالات الجزائر فرع الشلف. *مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة بالجزائر*.

دندن، موفق والمويشير، نعيمة. (2014). دور جامعة الجوف في خدمة المجتمع المحلي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. *مجلة الثقافة والتنمية بمصر*، (81).

الزامل، مها عثمان. (2021). المرونة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل من وجهة نظر أعضاء الهيئة التعليمية. *مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية بالأزهر*، *40*(190)، 179- 225.

سعيد، فيصل محمد عبدالوهاب وآدم، بشرى الفاضل إبراهيم. (2016). تصور مقترح لتطوير دور الجامعة في خدمة المجتمع في ضوء المعايير الوطنية لضمان جودة التعليم العالي [بحث مقدم]المؤتمر العربي الدولي السادس: *لضمان جودة التعليم العالي LACQA 2016*، الخرطوم: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ص ص317 - 325.

سليم، هانم خالد. (2020). متطلبات تحقيق الميزه التنافسية لمؤسسات التعليم النوعي بمصر. *المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج*، 78(78)، 1831- 1940.

السهلي، خالد بن مطر. (2018). دور كليات التربية بالجامعات السعودية في خدمة المجتمع المحلي (تصور مقترح). *مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية بكلية التربية جامعة الأزهر*، *37*(179ج2), 821-877.

سيد، رحاب فايز أحمد. (2016). قياس رأس المال المعرفي للباحثين بجامعة بني سويف: دراسة تحليلية لتحقيق الميزة التنافسية للجامعة. *مجلة علم السعودية*، (16).

الصايغ، عبدالرحمن. (2007، 9-13 ديسمبر). التعليم العالي بدول الخليج العربي: ال والتحديات والرؤى المستقبلية [بحث مقدم]*المؤتمر العربي الأول الجامعات العربية والتحديات والآفاق المستقبلية* المنعقد في الرباط: المملكة المغربية.

طه، سهام محمد. (2014). *رؤية مستقبلية لوحدة خدمة المجتمع في ضوء معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي:* كلية العلوم والآداب للبنات بالنماص: جامعة الملك خالد نموذجاً.

العامري، عبدالله محمد. (2017). بناء الشراكات الاكاديمية لبرامج الدراسات العليا التربوية في الجامعات السعودية في ضوء نماذج تدويل التعليم العالي (تصور مقترح) [بحث مقدم] *مؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية 2030.*

العساف، صالح حمد. (2005). *المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية*. مكتبة العبيكان.

عسيري، فاطمة زكري محمد. (2016). الاستقلال الذاتي للجامعات السعودية: دراسة تحليلية في ضوء الإعلانات والمواثيق الدولية. *مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر*، (168).

العصفور، صالح. (2012). سياسات التنافسية. *مجلة جسر التنمية بالكويت، 11*(١١٥).

عطا الله، يونس. (2021). الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية كآلية لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات –دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الاقتصادية. *مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية بالجزائر*.

العياشي، زرزار. (2015). المسؤولية المجتمعية للجامعات العربية: ال والتحديات. *مجلة جامعة مركز الأبحاث التربوية بأكاديمية القاسمي بفلسطين، ١٩*(2).

المخرم، عبد الكريم مختار علي. (2016). دور الجامعة في خدمة المجتمع ومتطلبات تحقيقها: رؤى مقترحة. *مجلة أنوار المعرفة، 1*(1)، 75 –92 .

مرسي، محمد منير. (2014). *التعليم الجامعي المعاصر قضاياه واتجاهاته*. دار النهضة المصرية.

هاشم، رضا محمد حسن. (2017). استراتيجيات ومتطلبات تحقيق ميزة تنافسية بجامعة الدمام من وجهة نظر القيادات العليا بالجامعة. *مجلة مستقبل التربية العربية بمصر، 24* (106).

هللو، إسلام عصام. (2013). *دور الجامعات الفلسطينية في خدمة المجتمع في ضوء مسئوليتها الاجتماعية من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية– دراسة حالة–*، جامعة الأقصى، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Al-Amri, A. (2017). *Building academic partnerships for postgraduate educational programs in Saudi universities in light of higher education internationalization models (Binā' alshrākāt al-akādīmīyah li-barāmij al-dirāsāt al-'ulyā al-tarbawīyah fī al-jāmi'āt al-Sa'ūdīyah fī ḍaw' namādhij tadwīl al-ta'līm al-'ālī)* [paper presentation]. Conference on the Role of Saudi Universities in Activating Vision 2030.

Al-Asaf, S. (2005). *Introduction to research in behavioral sciences (al-Madkhal ilá al-baḥth fī al-'ulūm al-sulūkīyah)*. Al-Obeikan Bookstore.

Al-Asfour, S. (2012). Competitiveness policies (Siyāsāt al-tanāfusīyah). *Journal of Development and Economic Policies, 11*(115).

Al-Ayyashi, Z. (2015). Social responsibility of Arab universities: Reality and challenges (al-Mas'ūlīyah al-mujtama'īyah lil-Jāmi'āt al-'Arabīyah : al-wāqi' wa-al-taḥaddiyāt). *Journal of Qasemi Research Center in Palestine, 19*(2).

Al-Khatib, A. (2001). *University administration: A contemporary study (al-Idārah al-jāmi'īyah: Dirāsah ḥadīthah)*. Hamada Foundation.

Al-Makhram, A. (2016). The university's role in community service and the requirements for its achievement (Dawr al-Jāmi'ah fī khidmat al-mujtama' wa-mutaṭallabāt taḥqīqihā: Ru'á muqtaraḥah). *Light Knowledge, 1*(1), 75-92.

Al-Sayegh, A. (2007, December 9-13). *Higher education in GCC countries: Reality, challenges and future visions (al-Ta'līm al'āly bdwl alkhlyj al'rby: al-Wāqi' wa-al-taḥaddiyāt wa-al-ru'á al-mustaqbalīyah)* [Paper presentation]. The First Arab Conference on Arab Universities: Challenges and Future Prospects, Morocco.

Al-Sahali, K. (2018). Role of colleges of education in Saudi universities in serving the local community (a proposal) (Dawr klyāt al-tarbiyah bi-al-jāmi'āt al-Sa'ūdīyah fī khidmat al-mujtama' al-maḥallī (Taṣawwur muqtaraḥ)). *Journal of Al-Azhar for Educational and Psychological Research, 37*(179), 821-877.

Al-Zamil, M. (2021). Strategic flexibility and its relationship to achieving competitive advantage at Imam Abdulrahman Bin Faisal University (Almrwnh al-Istirātījīyah wa-'alāqatuhā bi-taḥqīq almyzh al-tanāfusīyah li-Jāmi'at al-Imām 'Abd-al-Raḥmān ibn Fayṣal min wijhat naẓar a'ḍā' al-hay'ah al-ta'līmīyah). *Journal of Al-Azhar Educational and Psychological Research, 40*(190), 179-225.

Asiri, F. (2016). Autonomy of Saudi universities: An analytical study in light of international declarations and charters (al-Istiqlāl al-dhātī lil-Jāmi'āt al-Sa'ūdīyah: Dirāsah taḥlīlīyah fī ḍaw' al-I'lānāt wa-al-mawāthīq al-dawlīyah). *Journal of Al-Azhar Faculty of Education*, 168.

Atallah, Y. (2021). Social responsibility commitment as a mechanism for achieving competitive advantage for institutions: A field study on a sample of economic institutions (al-Iltizām bālms'wlyh al-ijtimā'īyah ka-ālīyah li-taḥqīq almyzh al-tanāfusīyah lil-mu'assasāt-drāsh maydānīyah 'alá 'ayyinah min al-mu'assasāt al-iqtiṣādīyah). *Journal of Economic Science, Management and Business Science*.

Dahloum, A. (2019). Human capital as a mechanism for achieving sustainable competitive advantage in Algerian economic institutions-A field study on the Directorate of Algerian Telecom in Chlef (Ra's al-māl al-bishrī ka-ālīyah li-taḥqīq almyzh al-tanāfusīyah al-mustadāmah bi-al-mu'assasāt al-iqtiṣādīyah al-Jazā'irīyah-drāsh maydānīyah bi-al-Mudīrīyah al-'amalīyah lātṣālāt al-Jazā'ir Far' alshlf). *Journal of Excellence for Economic and Management Research in Algeria*.

Dandan, M., & Al-Muwaishir, N. (2014). Role of Jouf University in serving the local community from faculty perspectives (Dawr Jāmi'at al-Jawf fī khidmat al-mujtama' al-maḥallī min wijhat naẓar a'ḍā' hay'at al-tadrīs). *Journal of Culture and Development, 81*.

Hariri, H. (2020). Role of the colleges of education in community service in light of Saudi Vision 2030 from faculty perspectives at Jeddah University (Dawr Kullīyat al-tarbiyah fī khidmat al-mujtama' fī ḍaw' ru'yah al-Mamlakah 2030 min wijhat naẓar a'ḍā' hay'at al-tadrīs bi-Jāmi'at Jiddah). *Journal of Educational and Psychological Research, 17*(64), 163-195.

Hashem, R. (2017). Strategies and requirements for achieving competitive advantage at the University of Dammam from the perspective of senior university leaders (Istirātījīyāt wa-mutaṭallabāt taḥqīq myzh tanāfusīyat bi-Jāmi'at al-Dammām min wijhat naẓar al-qiyādāt al-

‘ulyā bi-al-Jāmi‘ah). *Journal of Future Arab Education in Egypt, 24*(106).

Hillo, I. (2013). Role of Palestinian universities in community service in light of their social responsibility from faculty perspectives: A case study (Dawr al-jāmi‘āt al-Filasṭīnīyah fī khidmat al-mujtama‘ fī ḍaw’ ms’wlythā al-ijtimā‘īyah min wijhat naẓar a‘ḍā’ al-hay’ah altdrysyt-dirāsah ḥālat). *Journal of Al-Aqsa University*.

Ibn Laghesam, S., & Al-Zoubi, K. (2020). Impact of strategic orientation on achieving competitive advantage: The mediating role of leadership strategies- A field study on the universities of the Eastern Region in Saudi Arabia (Athar al-tawajjuh al-istirātījī fī taḥqīq almyzh al-tanāfusīyah : al-Dawr al-Wasīṭ l’strātyjyāt al-riyādah: Dirāsah maydānīyah ljām‘āt al-Minṭaqah al-Sharqīyah fī al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah). *Journal of Commercial Research, 42*(2), 204-247.

Ibrahim, M. (2009). *Competitive projects in Egyptian universities between reality and expectations: Application to faculties of education* (al-Mashrū‘āt al-tanāfusīyah fī al-jāmi‘āt al-Miṣrīyah bayna al wa-al-ma’mūl ma‘a al-taṭbīq ‘alá kullīyāt al-tarbiyah) [Paper presentation]. The Second International Conference for Higher Education Development, Mansoura University.

Khalil, M. (2019). A proposed strategy for achieving competitive advantage in higher education institutions (Istirātījīyah muqtaraḥah li-taḥqīq almyzh al-tanāfusīyah li-mu’assasāt al-ta‘līm al-‘ālī). *Journal of Educational Administration, 2*(23).

Lyndon, Bird. FBCI (2012). *Dictionary of Business Continuity Management Iren’s* (2ed). Business Continuity Institute, Jounuary.

Mangen, A., Walgermo, B. R., & Brønnick, K. (2013). Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension. *International journal of educational research*, *58*, 61-68.

Morsi, M. (2014). *Contemporary university education: Issues and approaches (al-Ta'līm al-Jāmi'ī al-mu'āṣir qaḍāyāhu wa-ittijāhātuhu)*. Dar Al-Nahda Al-Masriya.

Panda, S., Pandey, S. C., Bennett, A., & Tian, X. (2019). University brand image as competitive advantage: a two-country study. *International Journal of Educational Management*, *33*(2), 234-251.

Saeed, F., & Adam, B. (2016). *A proposed vision for developing the university's role in community service in light of national standards for higher education quality assurance (Taṣawwur muqtaraḥ li-taṭwīr dawr al-Jāmi'ah fī khidmat al-mujtama' fī ḍaw' al-ma'āyīr al-Waṭanīyah li-Ḍamān Jawdah al-Ta'līm al-'Ālī)* [Paper presentation]. The Sixth Arab International Conference on Higher Education Quality Assurance (LACQA 2016), Sudan University of Science and Technology.

Salim, H. (2020). Requirements for achieving competitive advantage in specific education institutions in Egypt (Mutaṭallabāt taḥqīq almyzh al-tanāfusīyah li-mu'assasāt al-ta'līm al-naw'ī bi-Miṣr). *Educational Journal-Sohag Faculty of Education, 78*(78), 1831-1940.

Sayed, R. (2016). Measuring the knowledge capital of researchers at Beni Suef University: An analytical study to achieve the competitive advantage of the university (Qiyās Ra's al-māl al-ma'rifī lil-Bāḥithīn bi-Jāmi'at Banī Suwayf: dirāsah taḥlīlīyah li-taḥqīq almyzh al-tanāfusīyah lil-Jāmi'ah). *Saudi Science Journal, 16*.

Seifer, D. (2012). Faculty for the Engaged Campus: Advancing Community Engaged Careers in the Academy. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement, 16*(1).

Taha, S. (2014). A future vision for community service units in light of quality standards and academic accreditation- The model of the College of Science and Arts in Namas-King Khalid University (Ru'yah mustaqbalīyah li-waḥadat khidmat al-mujtama' fī ḍaw' ma'āyīr al-jawdah wa-al-i'timād al-Akādīmī : Kullīyat al-'Ulūm wa-al-Ādāb lil-Banāt bālnmāṣ : Jāmi'at al-Malik Khālid namūdhajan).

Ware, E. (2014). investigate the benefit practice of total quality management as competitive advantage in corporate institution: a case study of Coca-Cola bottling company ghana ltd. *research journal of finance & accounting, 5*(23).