

DOI: 10.21608/alexja.2025.390715.1143

An Economic Study of the Competitiveness of Egyptian Oranges in The Markets of The Gulf Cooperation Council Countries

Omnya Ahmed Saad El-Azazy, Samy Ghenmy*

Department of Economics and Agricultural Extension, Faculty of Technology and Development, Zagazig University, Egypt.

*Corresponding author: samyali@zu.edu.eg

دراسة اقتصادية لتنافسية البرتقال المصري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

أمنية أحمد سعد العزازي، سامي غنمي*

قسم الاقتصاد والارشاد الزراعي، كلية التكنولوجيا والتنمية، جامعة الزقازيق، مصر.

ABSTRACT

Egypt is considered one of the largest orange exporting countries in the world, as it has achieved an increase in its productivity and quality in recent years, The Gulf Cooperation Council countries (Saudi Arabia, the UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, and Oman) are among the most important foreign markets for Egyptian oranges, The research problem is that despite the high importance of Egyptian oranges in the GCC markets, it has been observed that the quantity of exports has gradually decreased from about 465 thousand tons in 2015 to about 242 thousand tons in 2023, a decrease rate estimated at about 52.04%, The research aims to study the competitiveness of Egyptian oranges in the GCC markets and the most important factors affecting their exports, To achieve its objectives, the research relied on descriptive and quantitative analysis approaches to analyze and describe the variables related to the research, in addition to competitiveness indicators represented by market share, market penetration rate, and price competitiveness, From the results, the following could be concluded: (1) the average cultivated area, fruitful area, production volume, and productivity of the orange crop in Egypt amounted to approximately 299.94 thousand faddan, 259.44 thousand faddan, 2.61 million tons, and 9.97 tons, respectively, during the period (2001-2023). (2) The average export quantity, export value, and export price of the Egyptian orange crop amounted to approximately 872.15 thousand tons, 397.57 million dollars, and 426.81 dollar per ton, respectively, during the same period. (3) The average instability coefficient for the quantity of exports amounted to about 17.58%, while for the value of exports it amounted to about 14.24%, and for the export price it amounted to about 16.21% during the study period, which indicates that the quantity of exports of Egyptian oranges was unstable, especially in the first years of the series during the same period. (4) As for the most important orange exporting countries, it was found that Egypt came in first place among the orange exporting countries with a quantity of about 1280.03 thousand tons, representing 19.72% of the global export quantity, followed by Spain with a quantity of about 1254.33 thousand tons, representing 19.32%, then South Africa with a quantity of about 1231.81 thousand tons, representing 18.98%, The global export quantity amounted to about 6490.76 thousand tons during the year 2023. (5) The most important countries importing Egyptian oranges during the period (2010-2023) are Russia with a quantity of about 223.45 thousand tons, then Saudi Arabia with a quantity of about 205.60 thousand tons, then the Netherlands with a quantity of about 87,26 thousand tons, then the UAE with a quantity of about 77,10 thousand tons, then Bangladesh with a quantity of about 56.29 thousand tons during the period (2010-2023). (6) The average production, exports, imports from the world, imports from Egypt, world export price, Egyptian export price were about 0.21 thousand tons, 68.22 thousand tons, 757.42 thousand tons, 354.52 thousand tons, 691.42 dollar per ton, 445.81 dollar per ton respectively for the GCC markets during the period (2010-2023), The average market share, market penetration, and price competitiveness of Egypt in the GCC market were about 46.81%, 0.51, and 0.64 respectively during the same period, This confirms that Egypt has price competitiveness in the GCC market and thus the quantity of exports to this market can be increased. (7) The study recommends focusing on providing marketing guidance to exporters to enhance their exports during the months that witness an increase in imports from the GCC markets, as greater opportunities exist for Egyptian oranges to compete in these markets compared to exports from other competing countries.

ARTICLE INFO

Article History

Received: 30/05/2025

Revised: 19/06/2025

Accepted: 20/06/2025

Key words: Orange crop, Exports, competitiveness indicators, GCC countries.

الملخص

تعتبر مصر واحدة من أكبر الدول المصدرة للبرنتال على مستوى العالم، حيث حققت زيادة في إنتاجيته وجودته خلال الأعوام الأخيرة، وتعد دول مجلس التعاون الخليجي (السعودية والإمارات والكويت وقطر والبحرين وعمان) من أهم الأسواق الخارجية للبرنتال المصري، وتتمثل المشكلة البحثية في أنه بالرغم من الأهمية المرتفعة للبرنتال المصري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي إلا أنه لوحظ انخفاض كمية الصادرات تدريجياً من حوالي ٤٦٥ ألف طن عام ٢٠١٥ إلى حوالي ٢٤٢ ألف طن عام ٢٠٢٣، بنسبة انخفاض قدرت بنحو ٥٢,٠٤٪، ويهدف البحث إلى دراسة تنافسية البرنتال المصري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وأهم العوامل المؤثرة على صادراته، واعتمد البحث لتحقيق أهدافه على منهجي التحليل الوصفي والكمي لتحليل ووصف المتغيرات المتعلقة بالبحث، بالإضافة إلى مؤشرات التنافسية والمتمثلة في النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق والتنافسية السعرية، ومن النتائج أمكن استخلاص الآتي: (١) بلغ متوسط المساحة المزروعة، المساحة المثمرة، حجم الإنتاج، الإنتاجية لمحصول البرنتال في مصر حوالي ٢٩٩,٩٤ ألف فدان، ٢٥٩,٤٤ ألف فدان، ٢,٦١ مليون طن، ٩,٩٧ طن على الترتيب خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١). (٢) بلغ متوسط كمية الصادرات، قيمة الصادرات، سعر التصدير لمحصول البرنتال المصري حوالي ٨٧٢,١٥ ألف طن، ٣٩٧,٥٧ مليون دولار، ٤٢٦,٨١ دولار للطن على الترتيب خلال نفس الفترة. (٣) أن متوسط معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات بلغ نحو ١٧,٥٨٪، أما بالنسبة لقيمة الصادرات فقد بلغت نحو ١٤,٢٤٪، أما بالنسبة لسعر التصدير فقد بلغ نحو ١٦,٢١٪ خلال فترة الدراسة، مما يدل على أن كمية الصادرات من البرنتال المصري كانت غير مستقرة خصوصاً في السنوات الأولى من السلسلة خلال نفس الفترة. (٤) بالنسبة لأهم الدول المصدرة للبرنتال تبين أن مصر جاءت في المرتبة الأولى من بين الدول المصدرة للبرنتال بكمية بلغت حوالي ١٢٨٠,٠٣ ألف طن بنسبة ١٩,٧٢٪ من كمية الصادرات العالمية، ثم اسبانيا بكمية بلغت حوالي ١٢٥٤,٣٣ ألف طن بنسبة ١٩,٣٢٪، ثم جنوب أفريقيا بكمية بلغت حوالي ١٢٣١,٨١ ألف طن بنسبة ١٨,٩٨٪، هذا وبلغت الكمية الصادرات العالمية حوالي ٦٤٩٠,٧٦ ألف طن خلال عام ٢٠٢٣. (٥) أن أهم الدول المستوردة للبرنتال المصري خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠) هي دولة روسيا بكمية بلغت حوالي ٢٢٣,٤٥ ألف طن، ثم السعودية بكمية بلغت حوالي ٢٠٥,٦٠ ألف طن، ثم دولة هولندا بكمية بلغت حوالي ٨٧,٢٦ ألف طن، ثم دولة الامارات بكمية بلغت حوالي ٧٧,١٠ ألف طن، ثم دولة بنجلاديش بكمية بلغت حوالي ٥٦,٢٩ ألف طن خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠). (٦) بلغ متوسط إنتاج، صادرات، واردات من العالم، واردات من مصر، سعر تصدير العالم، سعر تصدير مصر حوالي ٠,٢١ ألف طن، ٦٨,٢٢ ألف طن، ٧٥٧,٤٢ ألف طن، ٣٥٤,٥٢ ألف طن، ٦٩١,٤٢ دولار للطن، ٤٤٥,٨١ دولار للطن على الترتيب لأسواق دول مجلس التعاون الخليجي خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)، بلغ متوسط النصيب السوقي، اختراق السوق، التنافسية السعرية لمصر في سوق دول مجلس التعاون الخليجي بلغ نحو ٤٦,٨١٪، ٠,٥١، ٠,٦٤ على الترتيب خلال نفس الفترة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في سوق دول المجلس وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق. (٧) يوصي البحث بالتركيز على تقديم الإرشادات التسويقية للمصدرين بهدف تعزيز صادراتهم خلال الأشهر التي تشهد زيادة في واردات أسواق دول المجلس، حيث تتاح فرص أكبر لمنافسة البرنتال المصري في هذه الأسواق مقارنةً بصادرات الدول الأخرى المنافسة.

الكلمات المفتاحية: محصول البرنتال، الصادرات، مؤشرات التنافسية، دول مجلس التعاون الخليجي.

المقدمة

الأسواق الدولية، كما تساهم الصادرات في زيادة الإنتاج المحلي، وخلق فرص عمل، وتحفيز الاستثمار في القطاعات التصديرية، مثل قطاعات الزراعة والصناعة والخدمات^(١٤). بالإضافة إلى أن الصادرات تعكس قدرة الدولة على الانخراط في النظام التجاري الدولي

تُعتبر الصادرات من العناصر الأساسية التي تدعم النمو الاقتصادي للدول، حيث تمثل وسيلة رئيسية لجذب النقد الأجنبي^(١٥)، وتحقيق التوازن في ميزان المدفوعات، وتعزيز تنافسية المنتجات الوطنية في

المشكلة البحثية

تتمثل المشكلة البحثية في أن البرتقال المصري، رغم احتلاله مكانة بارزة في هيكل الصادرات الزراعية المصرية ومساهمته كأحد المحاصيل التصديرية الرئيسية، وتمتع مصر بميزة تنافسية جعلتها تصدر العالم في تصديره، إلا أنه يواجه تحديات متعددة، تتمثل أبرز هذه التحديات في المنافسة الشديدة من قبل الدول الأخرى المتخصصة في تصدير البرتقال (جنوب أفريقيا، إسبانيا، لبنان، المغرب، سوريا، تركيا)، كما أن صادرات البرتقال المصري تتركز حول عدد محدود من الأسواق، حيث بلغ معامل التركيز الجغرافي نحو ٣٢,٥٢٪، حيث تركزت أكثر من ٥٠٪ من كمية الصادرات على خمس دول وهي روسيا والسعودية وهولندا والإمارات وبنجلاديش، وتشهد هذه الصادرات تذبذباً ملحوظاً وعدم استقرار على مدار الأعوام، مما يعكس تعرض هذا المحصول لمخاطر متباينة قد تؤثر سلباً على العائدات من النقد الأجنبي، نظراً لأهميته كمحصول تصديري رئيسي، كذلك وبالرغم من الأهمية المرتفعة للبرتقال المصري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي إلا أنه لوحظ انخفاض كمية الصادرات تدريجياً خصوصاً بالسعودية من حوالى ٢٦٤,١٨ ألف طن عام ٢٠١٦ إلى حوالى ١٢٤,٠٧ ألف طن عام ٢٠٢٣، والإمارات من حوالى ١٠٥ ألف طن عام ٢٠٢٢ إلى حوالى ٦١ ألف طن عام ٢٠٢٣، كما تناقصت صادرات مصر من البرتقال لإجمالي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي من حوالى ٤٦٥ ألف طن عام ٢٠١٥ إلى حوالى ٢٤٢ ألف طن عام ٢٠٢٣ (١٢)، بنسبة انخفاض قدرت بنحو ٥٢,٠٤٪، وهذا يدل على دخول دول جديدة إلى هذه الأسواق وأخذ جزء من حصة مصر، الأمر الذي يتطلب دراسة للتعرف على أوضاع محصول البرتقال في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وإمكانيات زيادة حصة في هذه الاسواق، وتتمثل المشكلة البحثية في السؤال البحثي

واستغلال مواردها الطبيعية والبشرية والتكنولوجية بشكل مثالي (٤) (٧). علاوة على ذلك، تلعب السياسات الحكومية، والاتفاقيات التجارية، وطبيعة جودة المنتجات، والمواصفات القياسية، واللوجستيات، دوراً حيوياً في تعزيز تنافسية الصادرات وتمكينها من دخول أسواق جديدة (٥).

وتعتبر مصر واحدة من أكبر الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم، حيث حققت زيادة في إنتاجيته وجودته خلال الأعوام الأخيرة (٣)، وتعد دول مجلس التعاون الخليجي مثل (السعودية والإمارات والكويت وقطر والبحرين وعمان) من أهم الأسواق الخارجية المستوردة للبرتقال المصري، وذلك بفضل قربها الجغرافي والتكامل الاقتصادي والتجاري مع مصر (١)، وقد شهدت الصادرات المصرية من البرتقال إلى الخليج نمواً ملحوظاً في الفترات الأخيرة، حيث يتزايد الطلب في الخليج بفعل العوامل المناخية من حرارة ورطوبة وارتفاع استهلاك الفواكه الطازجة (٢)، ويعد البرتقال واحداً من أبرز المنتجات ضمن قائمة الصادرات الزراعية المصرية إلى دول الخليج، بسبب تحسين الممارسات الزراعية واعتماد معايير دولية وتطوير منظومة التعبئة والتغليف والتصدير (٦) (١٥).

حيث جاءت مصر المرتبة الأولى من بين الدول المصدرة للبرتقال بكمية بلغت حوالى ١٢٨٠,٠٣ ألف طن بنسبة ١٩,٧٢٪ من كمية الصادرات العالمية، بقيمة بلغت حوالى ٧٩٨,٤٨ مليون دولار بنسبة بلغت نحو ١٤,٦٢٪ من قيمة الصادرات العالمية، عام ٢٠٢٣ (١٢)، وتعتبر السعودية والإمارات من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري حيث احتلت السعودية المرتبة الثانية من بين دول العالم المستوردة للبرتقال المصري بكمية بلغت حوالى ٢٠٥,٦٠ ألف طن، وبأهمية نسبية ١٦,٧٣٪، بينما جاءت دولة الإمارات في المرتبة الرابعة بكمية بلغت حوالى ٧٧,١٠ ألف طن، وبأهمية نسبية بلغت نحو ٦,٢٧٪، وذلك خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣) (١٢).

المتعلقة بكفاءة التجارة الخارجية الزراعية مثل معامل التركيز الجغرافي ومعامل الاستقرار، بالإضافة إلى مؤشرات التنافسية والمتمثلة في النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق والتنافسية السعرية، وتحسب من خلال المعادلات الآتية:

معامل التركيز الجغرافي^(٨) جيني - هيرشمان: يتم استخدام هذا المؤشر لقياس درجة التركيز الجغرافي لصادرات أو واردات سلعة معينة أو لعدد من السلع خلال فترة زمنية محددة، ويقاس بالمعادلة الآتية:

$$C_i = \sqrt{\sum \left(\frac{X_{ij}}{X_i}\right)^2} \cdot 100$$

C_i : معامل التركيز الجغرافي.

X_{ij} : كمية الصادرات أو الواردات من السلعة (i) إلى الدول (j).

X_i : إجمالي كمية الصادرات أو الواردات من السلعة (i).

يبلغ هذا المؤشر أعلى قيمة له، والتي تصل إلى ١٠٠٪، عندما تصدر السلعة إلى دولة واحدة فقط، وبصورة عامة، يُعتبر معامل التركيز الجغرافي مرتفعاً إذا تجاوزت نسبته ٤٠٪ وكلما انخفضت هذه النسبة عن ٤٠٪ فإن ذلك يعكس تنوعاً أكبر في توزيع الصادرات أو الواردات بين عدة دول.

مؤشر النصيب السوقي^(٨)(٩):

يُعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات الهامة لقياس القدرة التنافسية وتقدير إمكانية تحسين الوضع التنافسي لصادرات دولة ما في الأسواق الخارجية، حيث يدل ارتفاعه عن تحسن الوضع التنافسي للدولة في الأسواق العالمية بالنسبة للسلع، ويقاس النصيب السوقي وفقاً للمعادلة الآتية:

النصيب التسويقي = (كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة) / (إجمالي كمية واردات هذه السوق من تلك السلعة) × ١٠٠

الآتي، ما هي أهم العوامل المؤثرة على صادرات مصر من البرتقال لأسواق دول مجلس التعاون الخليجي؟.

الأهداف البحثية

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة تنافسية البرتقال المصري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وأهم العوامل المؤثرة على صادراته من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

- ١- تحليل الوضع الراهن لمحصول البرتقال بمصر من حيث المساحة المزروعة والمثمرة والإنتاجية والإنتاج، كذلك الوضع الراهن للصادرات والواردات المصرية من المحصول والميزان التجاري وكمية وقيمة التجارة.
- ٢- التعرف على مدى الاستقرار الاقتصادي للصادرات المصرية من البرتقال.
- ٣- التعرف على التوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة للبرتقال.
- ٤- دراسة التوزيع الجغرافي لكمية صادرات البرتقال المصري.
- ٥- تقدير مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.
- ٦- التقدير الإحصائي لأهم العوامل المؤثرة على صادرات البرتقال المصري لأسواق دول مجلس التعاون الخليجي.
- ٧- تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن يستفيد منها متخذ القرار في مجال تصدير البرتقال.

الأسلوب البحثي

اعتمد البحث لتحقيق أهدافه على منهجي التحليل الوصفي والكمي لتحليل ووصف المتغيرات المتعلقة بالبحث، بالاستعانة بالمتوسطات الحسابية ومعادلات الاتجاه الزمني العام ومعادلات النمو السنوية، والانحدار البسيط والمتعدد والمرحلي بصوره الخطية واللوغاريتمية، وكذلك بعض المؤشرات الاقتصادية

معدل اختراق السوق^{(٨)(٩)}:

يُعتبر مُعدل اختراق السوق من أبرز المعايير المستخدمة لقياس التنافسية في تصدير السلع لأي دولة، حيث يعكس مدى قبول السلعة المصدرة في الأسواق الخارجية وإمكانية استيعابها، كما يُظهر إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة في تلك الأسواق، مما يساعد في وضع السياسات المتعلقة بالتسويق الخارجي للسلعة ويحدد قدرتها على استيعاب كميات إضافية منها، ويقاس مُعدل اختراق السوق وفقاً للمعادلة الآتية:

معدل اختراق السوق = (حجم صادرات الدولة المصدرة للسلعة في سوق معين) // (حجم إنتاج الدولة المستوردة + واردتها من نفس السلعة - صادرات الدولة المستوردة)

التنافسية السعرية^{(٨)(٩)}:

يُعتبر السعر التصديري مؤشر هام لجذب أسواق جديدة للسلعة في ظل التنافس مع الدول الأخرى المصدرة، حيث يدل انخفاض السعر التصديري للدولة مقارنةً بأسعار الدول المنافسة في سوق ما على وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وبالتالي قدرة تنافسية مرتفعة في هذا السوق، حيث إذا انخفضت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح، فهذا يدل على أن الدولة تتمتع بميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة مقارنةً بالدول الأخرى التي تصدر نفس السلعة، وتقاس التنافسية السعرية وفقاً للمعادلة الآتية:

التنافسية السعرية = (متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة ما في سنة معينة) // (متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة لنفس السلعة في نفس السنة)

مُعامل الاستقرار^(١٠):

يتم حساب درجة استقرار المتغير من خلال تقدير قيمة مُعامل عدم الاستقرار خلال فترة زمنية محددة للمتغير، في الحالة المثلى للاستقرار، يكون معامل عدم الاستقرار مساوياً للصفر، وكلما ارتفعت قيمة المُعامل عن الصفر، بغض النظر عن الإشارة، فإن ذلك يُشير

إلى عدم استقرار الصادرات، وفيه ناس مُعامل عدم الاستقرار وفقاً للمعادلة الآتية:

معامل عدم الاستقرار = (القيمة الفعلية للمتغير في سنة معينة - القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة) // (القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة) × ١٠٠

مصادر البيانات:

أعتمد البحث لتحقيق أهدافه على البيانات الثانوية المنشورة أو غير المنشورة، من الجهات التي تصدرها مثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة الفاو، مركز التجارة الدولية (trade map)، هذا بالإضافة إلي الكتب، الدراسات، والبحوث وثيقة الصلة بموضوع البحث.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: الأوضاع الراهنة لإنتاج محصول البرتقال في مصر:

يوضح جدول (١) تطور المساحة المزروعة والمثمرة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، ومنه يتبين:

١- المساحة المزروعة:

يتضح من بيانات جدول (١)، أن المساحة المزروعة بمحصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٠٩,٥٧ ألف فدان في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٧٨,١٠ ألف فدان في عام ٢٠١٥، بمتوسط بلغ حوالي ٢٩٩,٩٤ ألف فدان خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (١) تبين أن المساحة المزروعة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٦,٩٠ ألف فدان، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٣٠٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٦٥، مما يشير إلى أن نحو ٦٥٪ من التغيرات في المساحة المزروعة بمحصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن،

جدول ١: تطور المساحة المزروعة والمثمرة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)

السنة	المساحة المزروعة (ألف فدان)	المساحة المثمرة (ألف فدان)	الإنتاجية الفدان (الطن)	الإنتاج الكلي (ألف طن)
٢٠٠١	٢٠٩,٥٧	١٩٩,٠٢	٨,٥٢	١٦٩٦,٢٩
٢٠٠٢	٢١٠,٣٣	١٩٨,٩١	٩,٠٩	١٨٠٨,٥٨
٢٠٠٣	٢١٤,٨٠	١٩٧,٦٦	٨,٩٤	١٧٦٧,٧١
٢٠٠٤	٢٢٠,١٠	١٩٨,٠٥	٩,٣٤	١٨٥٠,٠٣
٢٠٠٥	٢٢٤,٤٠	٢٠١,٢٤	٩,٦٤	١٩٤٠,٤٢
٢٠٠٦	٢٣٦,٤٣	٢٠٩,١١	١٠,١٤	٢١٢٠,٠٥
٢٠٠٧	٢٤٨,٥٣	٢١٢,٧١	٩,٦٦	٢٠٥٤,٦٣
٢٠٠٨	٢٦١,٨٣	٢٢٢,٢٣	٩,٦٢	٢١٣٨,٤٣
٢٠٠٩	٢٩٦,٣٧	٢٣٤,٥٧	١٠,١١	٢٣٧٢,٢٦
٢٠١٠	٣١٤,١١	٢٤١,١٠	٩,٩٦	٢٤٠١,٠٢
٢٠١١	٣٣٣,٨٤	٢٦٢,٩٠	٩,٨٠	٢٥٧٧,٧٢
٢٠١٢	٣٥٥,٩٢	٢٨٢,٦٩	٩,٨٦	٢٧٨٦,٤٠
٢٠١٣	٣٧٤,٥٥	٢٩٩,٠٤	٩,٥٥	٢٨٥٥,٠٢
٢٠١٤	٣٧٠,٠٨	٣٠٠,٩٤	١٠,٤٢	٣١٣٥,٩٣
٢٠١٥	٣٧٨,١٠	٣١٢,٥٧	١٠,٧٢	٣٣٥١,٣٠
٢٠١٦	٣٣٢,٣٧	٢٧٧,٠٠	١٠,٦١	٢٩٣٩,٠٨
٢٠١٧	٣٢٦,٤٨	٣٠٦,٨٥	١٠,٢٦	٣١٤٧,٥٥
٢٠١٨	٣٣٧,٧٤	٢٩٦,٤٩	١٠,٤١	٣٠٨٥,٩٩
٢٠١٩	٣١٦,٧٦	٢٩١,٩٨	١٠,٥٠	٣٠٦٦,٦٥
٢٠٢٠	٣١١,٣٦	٢٩٢,٦٦	١٠,٦١	٣١٠٤,٠٤
٢٠٢١	٣٢٩,٧٣	٣٠٢,٠٦	١٠,٥١	٣١٧٣,٤٣
٢٠٢٢	٣٤٤,٨٨	٣٠٢,٣٩	١٠,٤٥	٣١٥٩,٧٩
٢٠٢٣	٣٥٠,٢٩	٣٢٤,٨٩	١٠,٦٩	٣٤٧١,٨١
المتوسط	٢٩٩,٩٤	٢٥٩,٤٤	٩,٩٧	٢٦٠٨,٨٨

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد منفردة

وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (٣٩,٤٩) بلغ حوالي ٠,٨٧، مما يشير إلى أن نحو ٨٧٪ من التغيرات في المساحة المثمرة لمحصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوي معنوية ١٪.

٢- المساحة المثمرة:

يتضح من بيانات جدول (١)، أن المساحة المثمرة لمحصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٩٧,٦٦ ألف فدان في عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٢٤,٨٩ ألف فدان في عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالي ٢٥٩,٤٤ ألف فدان خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٢) تبين أن المساحة المثمرة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٦,٢٨ ألف فدان، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٤٢٪. كما يتضح أن معامل التحديد

بلغ حوالي ٠,٨٧، مما يشير إلى أن نحو ٨٧٪ من التغيرات في المساحة المثمرة لمحصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المعنوية والبالغة حوالي (١٣٦,٥٠) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوي معنوية ١٪.

٣- الإنتاجية الفدان:

يتضح من بيانات جدول (١)، أن الإنتاجية الفدان لمحصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٨,٥٢ طن في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٩,٩٧ طن في عام ٢٠١٥، بمتوسط بلغ حوالي ٩,٩٧ طن خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٣) تبين أن الإنتاجية الفدان تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٠,٠٨ طن،

٩١،٠٠، مما يشير إلى أن نحو ٩١٪ من التغيرات في الإنتاج الكلي لمحصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (٢١١،١٢) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوى معنوية ١٪.

ثانياً: الأوضاع الراهنة للتجارة الخارجية من محصول البرتقال المصري:

يوضح جدول (٣) الصادرات والواردات المصرية من محصول البرتقال خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، ومنه يتبين:

- الصادرات المصرية من محصول البرتقال:
١- كمية الصادرات:

يتضح من بيانات جدول (٣)، أن كمية صادرات محصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٢٦،٧٣ ألف طن في عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ١٨١٧،٤١ ألف طن في عام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ حوالي ٨٧٢،١٥ ألف طن خلال فترة الدراسة.

وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠،٧٨٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠،٧٦، مما يشير إلى أن نحو ٧٦٪ من التغيرات في الإنتاجية الفدائية لمحصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (٦٥،٤٩) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوى معنوية ١٪.

٤- الإنتاج الكلي:

يتضح من بيانات جدول (١)، أن الإنتاج الكلي لمحصول البرتقال تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١،٧٠ مليون طن في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٣،٤٧ مليون طن في عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالي ٢،٦١ مليون طن خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٤) تبين أن الإنتاج الكلي يتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٨١،٧٨ ألف طن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣،١٣٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي

جدول ٢: معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة والإنتاجية والإنتاج من البرتقال في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

رقم المعادلة	المتغيرات	النموذج $\hat{Y}_i = a + b X_i$	متوسط معدل التغير السنوي %	R^2	F
1	المساحة المزروعة (ألف فدان)	$\hat{Y}_i = 217.14 + 6.90 X_i$ (14.42)** (6.28)**	2.30	0.65	39.49**
2	المساحة المثمرة (ألف فدان)	$\hat{Y}_i = 184.08 + 6.28 X_i$ (24.98)** (11.68)**	2.42	0.87	136.50**
3	الإنتاجية الفدائية (طن)	$\hat{Y}_i = 9.04 + 0.08 X_i$ (68.52)** (8.09)**	0.78	0.76	65.49**
4	الإنتاج الكلي (الف طن)	$\hat{Y}_i = 1627.57 + 81.78 X_i$ (21.09)** (14.53)**	3.13	0.91	211.12**

- * معنوية عند مستوى ٥٪، ** معنوية عند مستوى ١٪، () t = المحسوبة.

- متوسط معدل التغير السنوي % = (قيمة b / المتوسط السنوي × ١٠٠)

حيث أن:

$\hat{Y}_i$: القيمة التقديرية للمساحة المزروعة والمثمرة والإنتاج والإنتاجية من البرتقال.

X_i : متغير يعبر عن عامل الزمن i

i = (١، ٢، ٢٣).

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (١).

٢٦,٥٤ مليون دولار في عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٩٨,٤٨ مليون دولار في عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالي ٣٩٧,٥٧ مليون دولار خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٦) تبين أن قيمة الصادرات تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٣٥,٥٢ مليون دولار، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٨,٩٣٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٩٠، مما يشير إلى أن نحو ٩٠٪ من التغيرات في قيمة صادرات محصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (١٨٤,٠٧) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوى معنوية ١٪.

ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٥) تبين أن كمية الصادرات تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٧٣,٦٦ ألف طن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٨,٤٥٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٨٧، مما يشير إلى أن نحو ٨٧٪ من التغيرات في كمية صادرات محصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (١٣٥,٥٨) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوى معنوية ١٪.

٢- قيمة الصادرات:

يتضح من بيانات جدول (٣)، أن قيمة صادرات محصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي

جدول ٣: الصادرات والواردات المصرية من محصول البرتقال خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)

السنة	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)	السعر (دولار/طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/طن)
٢٠٠١	٢٥٧,٨٦	٥٠,٦٢	١٩٦,٣١	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٠٢	١٢٦,٧٣	٢٦,٥٤	٢٠٩,٤٣	٢٢,٠٠	٢٥,٠٠	١١٣٦,٣٦
٢٠٠٣	١٦٦,٧٧	٣٩,١٩	٢٣٤,٩٦	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٠٤	٢٥٨,٢٦	٧٦,٨٨	٢٩٧,٦٦	٣٩,٠٠	٢١,٠٠	٥٣٨,٤٦
٢٠٠٥	٢١٤,١٧	٧٤,٩١	٣٤٩,٨٠	٣٧,٠٠	٢٤,٠٠	٦٤٨,٦٥
٢٠٠٦	٢٨٢,٧٠	٦٥,٢٧	٢٣٠,٨٩	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٠٧	٢٧١,٥٥	٩٩,١٤	٣٦٥,١٠	١٤٤,٠٠	٣٥,٠٠	٢٤٣,٠٦
٢٠٠٨	٤٥٤,٤٠	٢٣٨,٩٤	٥٢٥,٨٢	١٤٤,٠٠	٣,٠٠	٢٠,٨٣
٢٠٠٩	٨٢١,٨١	٤٩٤,٧٥	٦٠٢,٠٢	٢٣,٠٠	٤٠,٠٠	١٧٣٩,١٣
٢٠١٠	٦٣٦,٢٧	٣٩٧,٥٢	٦٢٤,٧٦	١٥٤,٠٠	١٢٧,٠٠	٨٢٤,٦٨
٢٠١١	١٠٤٢,٢٩	٥٣٨,١٦	٥١٦,٣٢	٤٢٠,٠٠	٢٣٩,٠٠	٥٦٩,٠٥
٢٠١٢	٦٠٧,٧٤	٤٥٦,٣٧	٧٥٠,٩٣	٤٦٢,٠٠	٣٧٢,٠٠	٨٠٥,١٩
٢٠١٣	١١٠٨,٩٠	٤٩٣,٠٦	٤٤٤,٦٤	٣٧٠,٠٠	١٩٢,٠٠	٥١٨,٩٢
٢٠١٤	١١٢٨,٨٣	٤٤٢,٢٨	٣٩١,٨٠	٧٦,٠٠	٧١,٠٠	٩٣٤,٢١
٢٠١٥	١٢٣٨,٤٦	٤٧٩,٤٢	٣٨٧,١١	٢١,٠٠	١٩,٠٠	٩٠٤,٧٦
٢٠١٦	١٣٣٨,٨٠	٥٠٣,٨٥	٣٧٦,٣٤	٢٠,٠٠	٢٠,٠٠	١٠٠٠,٠٠
٢٠١٧	١٣٦٣,٠٢	٥٤٧,٠٥	٤٠١,٤٥	١٨,٣٤	٢٠,٠٠	١٠٩٠,٥١
٢٠١٨	١٢٠٠,٠٠	٦٦٦,٣٠	٥٥٥,٢٥	٣٦,٤٧	٤٠,٠٠	١٠٩٦,٧٩
٢٠١٩	١٨١٧,٤١	٦٥٦,٥٩	٣٦١,٢٨	٤,١٥	٧٩,٠٠	١٩٠٣٦,١٤
٢٠٢٠	١٥٢١,٤٩	٦٤٨,٦٣	٤٢٦,٣١	٨,١٣	١٧٨,٠٠	٢١٨٩٤,٢٢
٢٠٢١	١٢٨٢,٥٦	٧١٤,٣٦	٥٥٦,٩٨	١,٧٠	٣٨,٠٠	٢٢٣٥٢,٩٤
٢٠٢٢	١٦٣٩,٤٩	٦٣٥,٧٨	٣٨٧,٧٩	٠,٦٤	١٣,٠٠	٢٠٣١٢,٥
٢٠٢٣	١٢٨٠,٠٣	٧٩٨,٤٨	٦٢٣,٨٠	٨,٠٠	٢٢٦,٠	٢٨٢٥٠
المتوسط	٨٧٢,١٥	٣٩٧,٥٧	٤٢٦,٨١	٨٧,٣٧	٧٧,٤٨	٥٣٨٧,٦٧

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

٣- سعر التصدير:

يتضح من بيانات جدول (٣)، أن سعر تصدير محصول البرتقال تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٩٦,٣١ دولار للطن في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٥٠,٩٣ دولار للطن في عام ٢٠١٢، بمتوسط بلغ حوالي ٤٢٦,٨١ دولار للطن خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٧) تبين أن سعر التصدير يتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١٠,٧١ دولار للطن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٥١٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٢٤، مما يشير إلى أن نحو ٢٤٪ من التغيرات في سعر تصدير محصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (٦,٧١) المعنوية الإحصائية للنموذج المُقدر عند مستوي معنوية ٥٪.

- الواردات المصرية من محصول البرتقال:

١- كمية الواردات:

يتضح من بيانات جدول (٣)، أن كمية واردات محصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٠٠ طن في أعوام ٢٠٠١، ٢٠٠٣، ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٦٢,٠٠ طن في عام ٢٠١٢، بمتوسط بلغ حوالي ٨٧,٣٧ طن. وتبين من تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٨) لكمية الواردات انها كانت غير معنوية إحصائياً نتيجة لعدم استقرار بيانات كمية الواردات خلال فترة الدراسة.

٢- كمية الواردات:

يتضح من بيانات جدول (٣)، أن قيمة واردات محصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٠٠ ألف دولار في أعوام ٢٠٠١، ٢٠٠٣، ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٧٢,٠٠ ألف دولار في عام ٢٠١٢، بمتوسط بلغ حوالي ٧٧,٤٨ ألف دولار خلال فترة الدراسة.

جدول ٤: معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور الصادرات والواردات المصرية من محصول البرتقال خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)

رقم المعادلة	المتغيرات	النموذج $\hat{Y}_i = a \pm b X$	متوسط معدل التغير السنوي %	R ²	F
5	كمية الصادرات (ألف طن)	$\hat{Y}_i = -11.75 + 73.66 X_i$ (-0.14) (11.64)**	8.45	0.87	135.58**
6	قيمة الصادرات (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = -28.66 + 35.52 X_i$ (-0.88) (13.57)**	8.93	0.90	184.07**
7	سعر التصدير (دولار / طن)	$\hat{Y}_i = 298.26 + 10.71 X_i$ (-0.14) (2.59)*	2.51	0.24	6.71*
8	كمية الواردات (طن)	$\hat{Y}_i = 107.58 - 1.68 X_i$ (1.75) (-0.38)	0.02-	0.01	0.14
9	قيمة الواردات (ألف دولار)	$\hat{Y}_i = 25.78 + 4.31 X_i$ (0.62) (1.42)	5.56	0.09	2.03
10	سعر الاستيراد (دولار / طن)	$\hat{Y}_i = -6655.57 + 1003.60 X_i$ (-2.39)* (4.94)**	18.63	0.54	24.40**

*- معنوية عند مستوي ٥٪، ** معنوية عند مستوي ١٪، t = () المحسوبة.

- متوسط معدل التغير السنوي % = (قيمة b / المتوسط السنوي × ١٠٠)

حيث أن:

$\hat{Y}_i$: القيمة التقديرية للصادرات والواردات من البرتقال.

X_i : متغير يُعبر عن عامل الزمن i. $(1, 2, \dots, 23) = i$

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات جدول (٣).

٨,٩٣٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٩٠، مما يشير إلى أن نحو ٩٠٪ من التغيرات في قيمة الميزان التجاري لمحصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (١٨٤,٢٤) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوي معنوية ١٪، وهذا يشير إلى وجود فائض في الميزان التجاري لمحصول البرتقال.

٢- كمية التجارة:

يتضح من بيانات جدول (٥)، أن كمية تجارة محصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٢٦,٧٥ ألف طن في عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ١٨١٧,٤١ ألف طن في عام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ حوالي ٨٧٢,٢٤ ألف طن خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (١٢) تبين أن كمية التجارة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٧٣,٦٦ ألف طن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٨,٤٤٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٨٧، مما يشير إلى أن نحو ٨٧٪ من التغيرات في كمية التجارة محصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (١٣٥,٥٨) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوي معنوية ١٪.

٣- قيمة التجارة:

يتضح من بيانات جدول (٥)، أن قيمة تجارة محصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٦,٥٧ مليون دولار في عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٩٨,٧١ مليون دولار في عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالي ٣٩٧,٦٥ مليون دولار خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (١٣) تبين أن قيمة التجارة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٣٥,٥٢ مليون دولار، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٨,٩٣٪.

وتبين من تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (٩) لقيمة الواردات أنها كانت غير معنوية إحصائياً نتيجة لعدم استقرار بيانات قيمة الواردات خلال فترة الدراسة.

٣- سعر الاستيراد:

يتضح من بيانات جدول (٣)، أن سعر استيراد محصول البرتقال تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٠٠ دولار للطن في أعوام ٢٠٠١، ٢٠٠٣، ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٨٢٥٠ دولار للطن في عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالي ٥٣٨٧,٦٧ دولار للطن خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (١٠) تبين أن سعر الاستيراد يتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١٠٠٣ دولار للطن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٨,٦٣٪. كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٥٤، مما يشير إلى أن نحو ٥٤٪ من التغيرات في سعر استيراد محصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (٢٤,٤٠) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوي معنوية ١٪.

- الميزان التجاري لمحصول البرتقال:

يوضح جدول (٥) تطور الميزان التجاري وحجم التجارة المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، ومنه يتبين:

١- الميزان التجاري:

يتضح من بيانات جدول (٥)، أن قيمة الميزان التجاري لمحصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٦,٥٢ مليون دولار في عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٩٨,٢٥ مليون دولار في عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالي ٣٩٨,٢٥ مليون دولار خلال فترة الدراسة. ومن خلال تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (١١) تبين أن قيمة الميزان التجاري تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٣٥,٥١ مليون دولار، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو

جدول ٥: تطور الميزان التجاري وحجم التجارة المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)

السنة	الميزان التجاري (مليون دولار)	كمية التجارة (ألف طن)	قيمة التجارة (مليون دولار)
٢٠٠١	٥٠,٦٢	٢٥٧,٨٦	٥٠,٦٢
٢٠٠٢	٢٦,٥٢	١٢٦,٧٥	٢٦,٥٧
٢٠٠٣	٣٩,١٩	١٦٦,٧٧	٣٩,١٩
٢٠٠٤	٧٦,٨٥	٢٥٨,٣٠	٧٦,٩٠
٢٠٠٥	٧٤,٨٩	٢١٤,٢٠	٧٤,٩٤
٢٠٠٦	٦٥,٢٧	٢٨٢,٧٠	٦٥,٢٧
٢٠٠٧	٩٩,١١	٢٧١,٧٠	٩٩,١٨
٢٠٠٨	٢٣٨,٩٣	٤٥٤,٥٥	٢٣٨,٩٤
٢٠٠٩	٤٩٤,٧١	٨٢١,٨٤	٤٩٤,٧٩
٢٠١٠	٣٩٧,٣٩	٦٣٦,٤٣	٣٩٧,٦٥
٢٠١١	٥٣٧,٩٢	١٠٤٢,٧١	٥٣٨,٤٠
٢٠١٢	٤٥٦,٠٠	٦٠٨,٢٠	٤٥٦,٧٥
٢٠١٣	٤٩٢,٨٧	١١٠٩,٢٧	٤٩٣,٢٦
٢٠١٤	٤٤٢,٢١	١١٢٨,٩٠	٤٤٢,٣٥
٢٠١٥	٤٧٩,٤٠	١٢٣٨,٤٨	٤٧٩,٤٤
٢٠١٦	٥٠٣,٨٣	١٣٣٨,٨٢	٥٠٣,٨٧
٢٠١٧	٥٤٧,٠٣	١٣٦٣,٠٤	٥٤٧,٠٧
٢٠١٨	٦٦٦,٢٦	١٢٠٠,٠٤	٦٦٦,٣٤
٢٠١٩	٦٥٦,٥٢	١٨١٧,٤١	٦٥٦,٦٧
٢٠٢٠	٦٤٨,٤٥	١٥٢١,٥٠	٦٤٨,٨١
٢٠٢١	٧١٤,٣٢	١٢٨٢,٥٦	٧١٤,٤٠
٢٠٢٢	٦٣٥,٧٦	١٦٣٩,٤٩	٦٣٥,٧٩
٢٠٢٣	٧٩٨,٢٥	١٢٨٠,٠٤	٧٩٨,٧١
المتوسط	٣٩٧,٤٩	٨٧٢,٢٤	٣٩٧,٦٥

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

جدول ٦: معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور الصادرات والواردات المصرية من محصول البرتقال خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)

رقم المعادلة	البيان	النموذج $\hat{Y}_i = a \pm b X$	متوسط معدل التغير السنوي %	R ²	F
11	الميزان التجاري (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = -28.87 + 35.51 X_i$ (-0.80) (13.57)**	8.93	0.90	184.24**
12	كمية التجارة (ألف طن)	$\hat{Y}_i = -11.64 + 73.66 X_i$ (-0.13) (11.64)**	8.44	0.87	135.58**
13	قيمة التجارة (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = -28.63 + 35.52 X_i$ (-0.79) (13.56)**	8.93	0.90	183.92**

*- معنوية عند مستوي ٥٪، ** معنوية عند مستوي ١٪، t = () المحسوبة.

- متوسط معدل التغير السنوي % = (قيمة b / المتوسط السنوي × ١٠٠)

حيث أن:

 $\hat{Y}_i$: القيمة التقديرية للميزان التجاري وكمية وقيمة التجارة من البرتقال. X_i : متغير يُعبر عن عامل الزمن i $i = (١, ٢, \dots, ٢٣)$.

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات جدول (٥).

أقصى بلغ نحو ٧٠٤,٨٠٪ عام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ نحو ٢٥٨,٤٠٪ مقارنة بسنة أساس ٢٠٠١. أما بالنسبة لقيمة الصادرات فتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٥٢,٤٣٪ عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ نحو ١٥٧٧,٤٣٪ عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ نحو ٥٢٨,٣٥٪ مقارنة بسنة أساس ٢٠٠١. أما بالنسبة لسعر التصدير فتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٠٠٪ عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٣٨٢,٥٢٪ عام ٢٠١٢، بمتوسط بلغ نحو ٢٠٤,٤٧٪ خلال فترة الدراسة. (٢) أن معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١,٩١٪ عام ٢٠٢٢، وحد أقصى بلغ نحو ٣١٦,٥١٪ عام ٢٠٠١، بمتوسط بلغ نحو ١٧,٥٨٪.

كما يتضح أن معامل التحديد بلغ حوالي ٠,٩٠، مما يشير إلى أن نحو ٩٠٪ من التغيرات في قيمة تجارة محصول البرتقال ترجع إلى التغيرات التي يعكسها عامل الزمن، وتؤكد قيمة F المحسوبة والبالغة حوالي (١٨٣,٩٢) المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر عند مستوى معنوية ١٪.

- الرقم القياسي والاستقرار الاقتصادي لصادرات البرتقال المصري:

يوضح جدول (٧) الرقم القياسي ومعامل عدم الاستقرار لصادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، ومنه يمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) أن الرقم القياسي لكمية الصادرات يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٤٩,١٥٪ عام ٢٠٠٢، وحد

جدول ٧: الرقم القياسي ومعامل عدم الاستقرار لصادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

السنة	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
الرقم القياسي %	معامل عدم الاستقرار %	الرقم القياسي %	معامل عدم الاستقرار %
٢٠٠١	١٠٠,٠٠	٦٣٧,٩٣	٣٦,٤٦
٢٠٠٢	٤٩,١٥	٣٧,٣٧	٣٤,٤٩
٢٠٠٣	٦٤,٦٨	٤٩,٧٠	٢٨,٨٨
٢٠٠٤	١٠٠,١٦	٣٢,٢٢	١٢,٧٣
٢٠٠٥	٨٣,٠٥	٤٩,٧٠	٠,٥٧
٢٠٠٦	١٠٩,٦٣	٦٤,٦١	٣٦,٣١
٢٠٠٧	١٠٥,٣١	٥٤,٩٣	٢,١٨
٢٠٠٨	١٧٦,٢٢	٦,٤٨	٣٦,٩٥
٢٠٠٩	٣١٨,٧٠	٧٠,٠١	٥٢,٥٥
٢٠١٠	٢٤٦,٧٥	٢١,٧٤	٥٤,١٣
٢٠١١	٤٠٤,٢٠	٤٨,٦٤	٢٤,٠٩
٢٠١٢	٢٣٥,٦٨	١٤,٧٩	٧٥,٩٥
٢٠١٣	٤٣٠,٠٣	١٣,٨٥	١,٦٤
٢٠١٤	٤٣٧,٧٦	٥,٦٢	١٢,٥٨
٢٠١٥	٤٨٠,٢٨	٤,٩٠	١٥,٦٥
٢٠١٦	٥١٩,١٩	٦,٦٤	١٩,٨٦
٢٠١٧	٥٢٨,٥٨	٤,٨٩	١٦,٤٤
٢٠١٨	٤٦٥,٣٧	٩,١٠	١٣,٠٨
٢٠١٩	٧٠٤,٨٠	١,٦١	٢٨,٠٠
٢٠٢٠	٥٩٠,٠٤	٤,٨٦	١٦,٨١
٢٠٢١	٤٩٧,٣٨	٠,٤٠	٦,٤٦
٢٠٢٢	٦٣٥,٨٠	١٥,٥٤	٢٧,٣٦
٢٠٢٣	٤٩٦,٤٠	١٥٧٧,٣٤	١٤,٥٤
المتوسط	٢٥٨,٤٠	٥٢٨,٣٥	١٦,٢١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٣).

طن بنسبة ١٩,٧٢٪ من كمية الصادرات العالمية، بقيمة بلغت حوالى ٧٩٨,٤٨ مليون دولار بنسبة ١٤,٦٢٪ من قيمة الصادرات العالمية، بسعر تصدير بلغ حوالى ٦٢٣,٨٠ دولار للطن. ثم جاءت اسبانيا في المرتبة الثانية من بين الدول المصدرة للبرتقال بكمية بلغت حوالى ١٢٥٤,٣٣ ألف طن بنسبة ١٩,٣٢٪ من كمية الصادرات العالمية، بقيمة بلغت حوالى ١٣٠٣,٦٣ مليون دولار بنسبة ٢٣,٨٨٪ من قيمة الصادرات العالمية، بسعر تصدير بلغ حوالى ١٠٣٩,٣١ دولار للطن. وجاءت جنوب افريقيا في المرتبة الثالثة من بين الدول المصدرة للبرتقال بكمية بلغت حوالى ١٢٣١,٨١ ألف طن بنسبة ١٨,٩٨٪ من كمية الصادرات العالمية، بقيمة بلغت حوالى ٧٩١,٤٣ مليون دولار بنسبة ١٤,٥٠٪ من قيمة الصادرات العالمية، بسعر تصدير بلغ حوالى ٦٤٢,٤٩ دولار للطن.

أما بالنسبة لقيمة الصادرات فتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٤٠٪ عام ٢٠٢١، وحد أقصى بلغ نحو ٦٣٧,٩٣٪ عام ٢٠٠١، بمتوسط بلغ نحو ١٤,٢٤٪. أما بالنسبة لسعر التصدير فتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٥٧٪ عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ نحو ٧٥,٩٥٪ عام ٢٠١٢، بمتوسط بلغ نحو ١٦,٢١٪ خلال فترة الدراسة. مما يدل على أن كمية التصدير غير مستقرة خصوصاً في السنوات الأولى من السلسلة.

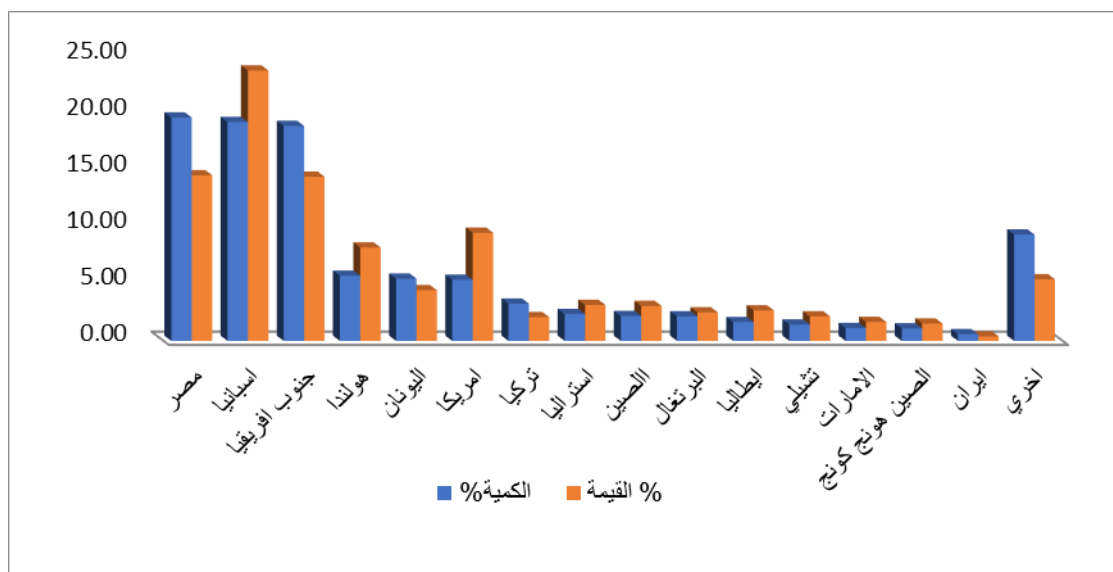
ثالثاً: التوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة لمحمصول البرتقال:

يوضح جدول (٨) والشكل (١) التوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة للبرتقال خلال عام ٢٠٢٣، ومنه تبين أن مصر جاءت في المرتبة الأولى من بين الدول المصدرة للبرتقال بكمية بلغت حوالى ١٢٨٠,٠٣ ألف

جدول ٨: التوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة للبرتقال خلال عام ٢٠٢٣

الدولة	كمية الصادرات (ألف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	سعر تصدير الطن (دولار)	الأهمية النسبية للكمية (%)	الأهمية النسبية للقيمة (%)
مصر	١٢٨٠,٠٣	٧٩٨,٤٨	٦٢٣,٨٠	١٩,٧٢	١٤,٦٢
اسبانيا	١٢٥٤,٣٣	١٣٠٣,٦٣	١٠٣٩,٣١	١٩,٣٢	٢٣,٨٨
جنوب افريقيا	١٢٣١,٨١	٧٩١,٤٣	٦٤٢,٤٩	١٨,٩٨	١٤,٥٠
هولندا	٣٧٣,٣٢	٤٤٩,٧٢	١٢٠٤,٦٨	٥,٧٥	٨,٢٤
اليونان	٣٥٦,٥٩	٢٤٤,٣٢	٦٨٥,١٦	٥,٤٩	٤,٤٧
امريكا	٣٥٠,٥٠	٥٢١,٣٥	١٤٨٧,٤٣	٥,٤٠	٩,٥٥
تركيا	٢١٣,٥٣	١١٤,٣٦	٥٣٥,٥٧	٣,٢٩	٢,٠٩
استراليا	١٥٣,٦٥	١٧٣,٣١	١١٢٧,٩٢	٢,٣٧	٣,١٧
الصين	١٤٢,٣٨	١٦٨,٢٤	١١٨١,٦٥	٢,١٩	٣,٠٨
البرتغال	١٤٠,٦٨	١٣٧,٥٠	٩٧٧,٣٥	٢,١٧	٢,٥٢
إيطاليا	١٠٧,٧٦	١٤٦,٧١	١٣٦١,٤٨	١,٦٦	٢,٦٩
تشيلي	٩٣,٢١	١١٧,٨٥	١٢٦٤,٣٢	١,٤٤	٢,١٦
الإمارات	٧٣,٥٦	٩٠,٨٢	١٢٣٤,٥٣	١,١٣	١,٦٦
الصين هونج كونج	٧١,٣٥	٨٣,٥٢	١١٧٠,٥٠	١,١٠	١,٥٣
ايران	٣٨,٨٠	٢١,٧٦	٥٦٠,٧٩	٠,٦٠	٠,٤٠
اخرى	٦٠٩,٢٦	٢٩٦,٧٥	٤٨٧,٠٧	٩,٣٩	٥,٤٤
العالم	٦٤٩٠,٧٦	٥٤٥٩,٧٥	٨٤١,١٦	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).



شكل ١: الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتغال خلال عام ٢٠٢٣

المصدر: جدول ٨.

١٨,١٩٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠,٥٣٪. وجاءت السعودية في المرتبة الثانية بكمية بلغت حوالى ٢٠٥,٦٠ ألف طن، وبأهمية نسبية ١٦,٧٣٪، وبمعدل تناقص سنوي ٠,٨٥٪. بينما جاءت دولة هولندا في المرتبة الثالثة بكمية بلغت ٨٧,٢٦ ألف طن، بأهمية نسبية بلغت نحو ٧,١٠٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١١,٥٩٪. وجاءت دولة الإمارات في المرتبة الرابعة بكمية بلغت حوالى ٧٧,١٠ ألف طن، وبأهمية نسبية بلغت نحو ٦,٢٧٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٤٢٪. وجاءت بنجلاديش في المرتبة الخامسة بكمية بلغت حوالى ٥٦,٢٩ ألف طن، وبأهمية نسبية بلغت نحو ٤,٥٨٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٧,٢٧٪. ثم جاءت دول بريطانيا، الهند، أوكرانيا، الصين، الكويت، ماليزيا، سلطنة عمان، الأردن، العراق، الصين هونغ كونج، إيطاليا، وإسبانيا، سوريا، بيلاروسيا، البحرين، سلوفينيا، قطر، فرنسا، بولندا، كندا في المرتبة السادسة حتى الخامسة والعشرون بكمية بلغت حوالى ٤٨,٧٤، ٤٨,٤٣، ٤٤,٧٨، ٣٦,٢٠، ٢٩,١٩، ٢٧,٠٦، ٢٦,٨٩، ١٨,٢٦، ١٦,٧٧، ١٢,١٢، ١١,٨٣، ٩,١٨، ٨,٩٢، ٨,٦٥، ٨,٣٩، ٧,٥٦، ٧,٣٥، ٥,١٣، ٤,٢٠، ١,٩٩

وجاءت دول هولندا، اليونان، أمريكا، تركيا، أستراليا، الصين، البرتغال، إيطاليا، تشيلي، الإمارات، الصين هونغ كونج، إيران في المرتبة الرابعة حتى الخامسة عشر من بين دول العالم بأهمية نسبية بلغت نحو ٥,٧٥٪، ٥,٤٩٪، ٥,٤٠٪، ٣,٢٩٪، ٢,٣٧٪، ٢,١٩٪، ٢,١٧٪، ١,٦٦٪، ١,٤٤٪، ١,١٣٪، ١,١٠٪، ٠,٦٠٪ على الترتيب من كمية الصادرات العالمية، هذا وبلغت الكمية الصادرات العالمية حوالى ٦٤٩٠,٧٦ ألف طن، بقيمة بلغت حوالى ٥٤٥٩,٧٥ ألف طن، وبسعر تصدير بلغ حوالى ٨٤١,١٦ دولار للطن.

رابعاً: التوزيع الجغرافي لكمية صادرات البرتغال المصري:

بدراسة الأسواق الاستيرادية لمحصول البرتقال المصري تبين من جدول (٩)، أن أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠) بلغت حوالى ٢٥ دولة تمثل أهمية نسبية بلغت نحو ٨٣,٩٣٪، حيث جاءت دولة روسيا المرتبة الأولى من حيث الدول المستوردة البرتقال المصري بكمية بلغت حوالى ٢٢٣,٤٥ ألف طن، وبأهمية نسبية بلغت نحو

الجغرافي عن ٤٠٪ خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠) حيث بلغ حوالي ٣٢,٥٢٪، حيث تركزت أكثر من ٥٠٪ من كمية الصادرات على خمس دول وهي روسيا والسعودية وهولندا والامارات وبنجلاديش، كما تركزت أكثر من ٧٤٪ من كمية الصادرات على ١٢ دولة وهي روسيا والسعودية وهولندا والامارات وبنجلاديش وبريطانيا والهند واوكرانيا والصين والكويت وماليزيا وسلطنة عمان، الأمر الذي يشير إلى أن النطاق الجغرافي لصادرات مصر من محصول البرتقال متنوعة إلى حد ما ويمكن تقليل هذا المعامل بشكل أكبر من خلال فتح استكشاف أسواق تصديرية جديدة أو زيادة حجم الصادرات إلى بعض دول المجلس، سيساهم ذلك في تقليل المخاطر المحتملة، مثل تراجع الدول عن استيراد المنتجات المصرية أو أي تغييرات قد تحدث، خاصة في الجوانب السياسية والمناخية والاقتصادية والاجتماعية، وبالتالي، قد يؤدي ذلك إلى انخفاض العائد من النقد الأجنبي، حيث تقترب قيمته من ٤٠٪.

ألف طن على الترتيب، وبأهمية نسبية بلغت نحو ٣,٩٧٪، ٣,٩٤٪، ٣,٦٤٪، ٢,٩٥٪، ٢,٣٨٪، ٢,٢٠٪، ١,١٩٪، ١,٤٩٪، ١,٣٦٪، ٠,٩٩٪، ٠,٩٦٪، ٠,٧٥٪، ٠,٧٣٪، ٠,٧٠٪، ٠,٦٨٪، ٠,٦١٪، ٠,٦٠٪، ٠,٤٢٪، ٠,٣٤٪، ٠,١٦٪ على الترتيب، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو -٢,٤٨٪، -٣,٣١٪، -١٠,٠٠٪، ١٢,٤٣٪، -٢,٥٣٪، ١٣,٢٤٪، ٤,٣٤٪، ٤,٤٤٪، ٤,٠٩٪، ٢٥,٣٩٪، ٢٩,٧١٪، ٣٦,٦٣٪، ٢٢,٦٦٪، ٩,١٧٪، -٢,١٠٪، -٢٨,٥٩٪، -٩,٦٥٪، ٢١,٦٥٪، ٣٢,٠٠٪، ٤٠,٠٦٪ على الترتيب. وبلغت كمية باقي الدول حوالي ١٩٧,٥١ ألف طن، بأهمية نسبية بلغت نحو ١٦,٠٧٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١١,٥٥٪.

وبدراسة معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من محصول البرتقال في العالم تبين من جدول (٩) ايضا، أن كمية الصادرات المصرية من محصول البرتقال أتسمت بانخفاض معامل التركيز

جدول ٩: التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)

الدولة	الكمية (ألف طن)	معدل النمو السنوي (%)	الأهمية النسبية (%)	الدولة	الكمية (ألف طن)	معدل النمو السنوي (%)	الأهمية النسبية (%)
روسيا	٢٢٣,٥٤	٠,٥٣	١٨,١٩	الصين هونج كونج	١٢,١٢	٢٥,٣٩	٠,٩٩
السعودية	٢٠٥,٦٠	-٠,٨٥	١٦,٧٣	إيطاليا	١١,٨٣	٢٩,٧١	٠,٩٦
هولندا	٨٧,٢٦	١١,٥٩	٧,١٠	اسبانيا	٩,١٨	٣٦,٦٣	٠,٧٥
الامارات	٧٧,١٠	٢,٤٢	٦,٢٧	سوريا	٨,٩٢	٢٢,٦٦	٠,٧٣
بنجلاديش	٥٦,٢٩	١٧,٢٧	٤,٥٨	بيلا روسيا	٨,٦٥	٩,١٧	٠,٧٠
بريطانيا	٤٨,٧٤	-٢,٤٨	٣,٩٧	البحرين	٨,٣٩	٢,١٠-	٠,٦٨
الهند	٤٨,٤٣	٣٣,٣١	٣,٩٤	سلوفينيا	٧,٥٦	٢٨,٥٩	٠,٦١
أوكرانيا	٤٤,٧٨	-١٠,٠٠	٣,٦٤	قطر	٧,٣٥	٩,٦٥-	٠,٦٠
الصين	٣٦,٢٠	١٢,٤٣	٢,٩٥	فرنسا	٥,١٣	٢١,٦٥	٠,٤٢
الكويت	٢٩,١٩	-٢,٥٣	٢,٣٨	بولندا	٤,٢٠	٣٢,٠٠	٠,٣٤
ماليزيا	٢٧,٠٦	١٣,٢٤	٢,٢٠	كندا	١,٩٩	٤٠,٠٦	٠,١٦
عمان	٢٦,٨٩	٤,٣٤	٢,١٩	أخرى	١٩٧,٥١	١١,٥٥	١٦,٠٧
الأردن	١٨,٢٦	٤,٤٤	١,٤٩	الإجمالي	١٢٢٨,٩٥	٥,١٢٪	١٠٠,٠٠
العراق	١٦,٧٧	٤,٠٩	١,٣٦				
معامل التركيز الجغرافي لدول المجلس	١٨,١٨			معامل التركيز الجغرافي لدول العالم	٣٢,٥٢		

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map)

انخفاض العائد من النقد الأجنبي، حيث تقترب قيمته من ٤٠٪.

خامساً: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في اسواق دول مجلس التعاون الخليجي:

١- السوق السعودي:

يوضح جدول (١٠) مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومنه أمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) بلغ متوسط صادرات السعودية من البرتقال ١١,١٥ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ حوالي ٢,٠٧٪، كما بلغ متوسط واردتها من محصول البرتقال من العالم حوالي ٣٧٨,٣٣ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٢,١٤٪، بينما بلغ متوسط واردتها من مصر حوالي ٢٠٥,٦٠ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٠,٨٥٪، في حين بلغ متوسط سعر الاستيراد من أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق حوالي ٥٥٤,٥٠ دولار للطن.

وبدراسة معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من محصول البرتقال في دول مجلس التعاون الخليجي تبين من جدول (٩) ايضاً، أن كمية الصادرات المصرية من محصول البرتقال أتسمت بانخفاض معامل التركيز الجغرافي عن ٤٠٪ خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣) حيث بلغ حوالي ١٨,١٨٪، حيث تركزت أكثر من ٥٠٪ من كمية الصادرات لدول المجلس على دولة واحدة وهي السعودية، كما تركزت أكثر من ٧٩٪ من كمية الصادرات على دولتين وهي السعودية والامارات، الأمر الذي يُشير إلى أن النطاق الجغرافي لصادرات مصر من محصول البرتقال متنوعة إلى حد ما ويمكن تقليل هذا المعامل بشكل أكبر من خلال فتح استكشاف أسواق تصديرية جديدة أو زيادة حجم الصادرات إلى بعض دول المجلس، سيساهم ذلك في تقليل المخاطر المحتملة، مثل تراجع الدول عن استيراد المنتجات المصرية أو أي تغييرات قد تحدث، خاصة في الجوانب السياسية والمناخية والاقتصادية والاجتماعية، وبالتالي، قد يؤدي ذلك إلى

جدول ١٠: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	كمية الواردات (الف طن)		متوسط سعر الطن (دولار)		مؤشرات التنافسية		
		العالم	مصر	الدول المنافسة	مصر	النصيب السوقي	اختراق الاسواق	التنافسية السعرية
٢٠١٠	١١,٣١	٣٣٢,٤٧	١٣٩,٨٥	٥٧٦,٨٥	٦٧٥,٨٠	٤٢,٠٦	٠,٤٤	١,١٧
٢٠١١	٨,٦٠	٣٦٠,٦٠	٢١٨,٦٩	٥٩٢,٥٥	٤٩١,٦٩	٦٠,٦٥	٠,٦٢	٠,٨٣
٢٠١٢	٨,٠٣	٣٨٩,٨٧	١١٨,٩٢	٥١١,٠٢	٧٥٠,٩٣	٣٠,٥٠	٠,٣١	١,٤٧
٢٠١٣	١١,٢٧	٣٧٤,٢٩	٢١٥,٤٤	٦٣١,٧٥	٣٩٠,٥٩	٥٧,٥٦	٠,٥٩	٠,٦٢
٢٠١٤	١٠,٠٨	٤٠٢,٤٨	٢٥٠,٩٤	٦٢٦,٥٦	٣٦٣,١٤	٦٢,٣٥	٠,٦٤	٠,٥٨
٢٠١٥	١٦,١٠	٤٠٠,١٦	٢٦٠,٣١	٥٤٣,٢١	٣٤٤,٣٤	٦٥,٠٥	٠,٦٨	٠,٦٣
٢٠١٦	١٨,١٠	٤١٧,٦٠	٢٦٤,١٨	٥٢٥,٧٦	٣٢٥,٦٥	٦٣,٢٦	٠,٦٦	٠,٦٢
٢٠١٧	١٧,٦٨	٣٨٧,٥٠	١٨٨,٢٤	٥٥٢,٧٧	٤٠٧,٧٣	٤٨,٥٨	٠,٥١	٠,٧٤
٢٠١٨	١١,٧٤	٤٠٢,٨٠	٢٣٧,٢٩	٥٥٤,٥٧	٤٣٠,٢١	٥٨,٩١	٠,٦١	٠,٧٨
٢٠١٩	٠,١٨	٤٠٥,٣٨	٢٤٨,٨٩	٥٢٩,٩٠	٣٧٥,٥٤	٦١,٤٠	٠,٦١	٠,٧١
٢٠٢٠	١١,٠٠	٤٠٤,٥٨	٢٣٠,٥٩	٥٩٣,٠٤	٤٢٦,٣١	٥٦,٩٩	٠,٥٩	٠,٧٢
٢٠٢١	١٠,٧٠	٤١٧,٧٠	١٤٥,٦٢	٥٨٩,٢٥	٥٥٦,٩٨	٣٤,٨٦	٠,٣٦	٠,٩٥
٢٠٢٢	١٢,٩٤	٣٥٥,٧٥	٢٣٥,٣٢	٤٢٨,٦٨	٣٨٧,٧٩	٦٦,١٥	٠,٦٩	٠,٩٠
٢٠٢٣	٨,٤٤	٢٤٥,٥٢	١٢٤,٠٧	٥٠٧,٠٧	٧٥٠,٤٠	٥٠,٥٤	٠,٥٢	١,٤٨
المتوسط	١١,١٥	٣٧٨,٣٣	٢٠٥,٦٠	٥٥٤,٥٠	٤٧٦,٩٣	٥٤,٣٤	٠,٥٦	٠,٨٦
معدل النمو	-٢,٠٧	-٢,١٤	-٠,٨٥	-٠,٩٢	٠,٧٥	١,٣٢	١,٣٢	١,٦٨

الدول المنافسة: جنوب افريقيا، اسبانيا، لبنان، المغرب، تركيا

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٠,٩٢٪، وبلغ سعر الاستيراد من مصر حوالى ٤٧٦,٩٣ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠,٧٥٪ خلال فترة الدراسة. (٢) تراوح النصيب السوقي لمصر في السوق السعودي بين حد أدنى بلغ نحو ٣٠,٥٠٪ عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٦٦,١٦٪ عام ٢٠٢٢، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥٤,٣٤٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٣٢٪ خلال فترة الدراسة، ومن ذلك يتبين أن السعودية تعتمد على البرتقال المصري لسد احتياجاتها وأن مصر من أهم الدولة المصدرة لها. (٣) تراوح معامل اختراق مصر للسوق السعودي بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣١ عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ حوالى ٠,٦٩ عام ٢٠٢٢، بمعدل نمو سنوي بلغ حوالى ٠,٥٦٪ وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٣٢٪ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد إمكانية زيادة كمية صادرات البرتقال إلى السوق السعودي. (٤) تراوحت التنافسية السعرية لمصر في السوق السعودي بين حد أدنى بلغ حوالى ٠,٥٨ عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالى ١,٤٨ عام ٢٠٢٣.

بمتوسط بلغ حوالى ٠,٨٦، وبمعدل نمو سنوي بلغ ١,٦٨٪ خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في السوق السعودي وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق.

٢- السوق الإماراتي:

يوضح جدول (١١) مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومنه أمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) بلغ متوسط صادرات الامارات من البرتقال حوالى ٤١,٩٤ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ حوالى ٧,٤٧٪، كما بلغ متوسط واردتها من محصول البرتقال من العالم حوالى ٢٠٨,٢٣ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,١٤٪، بينما بلغ متوسط واردتها من مصر حوالى ٧٧,١٠ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٤٢٪، في حين بلغ متوسط سعر الاستيراد من أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق حوالى ٧١٦,١٥ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٥٧٪.

جدول ١١: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	كمية الواردات (الف طن)		متوسط سعر الطن (دولار)		مؤشرات التنافسية		
		العالم	مصر	الدول المنافسة	مصر	النصيب السوقي	اختراق الاسواق	التنافسية السعرية
٢٠١٠	٢٦,٨٥	١٦٩,٤٨	٤٣,٦٤	٥٨٠,٠٤	٥٨١,١٤	٢٥,٧٥	٠,٣١	١,٠٠
٢٠١١	١١,٥١	٢٠١,٨٢	٧٢,٥٩	٥٨٢,٧٤	٤٨٤,٧٣	٣٥,٩٧	٠,٣٨	٠,٨٣
٢٠١٢	٨,٣٠	١١٨,٦٥	٧١,٥٨	٦٨٠,٣٤	٤٧٣,٦١	٦٠,٣٣	٠,٦٥	٠,٧٠
٢٠١٣	١٦,٣٢	٢١١,٩٣	٧٧,٨٩	٧١٢,٨٥	٤١٤,٩٢	٣٦,٧٥	٠,٤٠	٠,٥٨
٢٠١٤	٢٤,٥٩	٢٤١,٩٤	٨٦,١٠	٦٨٥,٧٠	٣٩١,٣٥	٣٥,٥٩	٠,٤٠	٠,٥٧
٢٠١٥	٢٨,١٢	٢٥٠,٨٣	٩٧,٧٩	٦٥٤,٧٠	٣٥٧,٢٢	٣٨,٩٩	٠,٤٤	٠,٥٥
٢٠١٦	١٨,٨٥	٢٣٧,٨٠	٩٥,٦٦	٩٦٤,٥٩	٣٥٩,٥٠	٤٠,٢٣	٠,٤٤	٠,٣٧
٢٠١٧	٢٠,٩٤	٢١٥,٢٤	٧٤,٤١	٧٥٤,٧٩	٤٠٧,٧٣	٣٤,٥٧	٠,٣٨	٠,٥٤
٢٠١٨	٥٧,٥٦	١٩٩,٨٤	٧٧,٩٣	٦٩٦,٧٤	٤٣٠,٢٠	٣٨,٩٩	٠,٥٥	٠,٦٢
٢٠١٩	٦٠,٣١	٢٠٢,٣٠	٨٠,٤٩	٦١٣,٣٧	٣٦٣,٤٩	٣٩,٧٩	٠,٥٧	٠,٥٩
٢٠٢٠	٧٣,٩٤	٢٠٤,٥٨	٨٤,٥٣	٨٠٢,٤٠	٤٢٦,٣٢	٤١,٣٢	٠,٦٥	٠,٥٣
٢٠٢١	٨٤,١٠	٢٣٠,٦٣	٥٠,٨٤	٧٠٦,٢١	٥٥٦,٩٧	٢٢,٠٤	٠,٣٥	٠,٧٩
٢٠٢٢	٨٢,١٥	٢٣١,٤١	١٠٤,٩٨	٧٦٣,٩٤	٣٨٧,٧٩	٤٥,٣٦	٠,٧٠	٠,٥١
٢٠٢٣	٧٣,٥٦	١٩٨,٧٢	٦١,٠٠	٨٢٧,٦٥	٨٢٧,٥٣	٣٠,٧٠	٠,٤٩	١,٠٠
المتوسط	٤١,٩٤	٢٠٨,٢٣	٧٧,١٠	٧١٦,١٥	٤٦١,٦١	٣٧,٠٣	٠,٤٦	٠,٦٤
معدل النمو	٧,٤٧٪	١,١٤٪	٢,٤٢٪	٢,٥٧٪	٢,٥٦٪	١,٢٦٪	٣,٣٨٪	٠,٠١-٪

الدول المنافسة: جنوب افريقيا، اسبانيا، زيمبابوي، استراليا، المغرب

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

حوالى ٠,٣٧ عام ٢٠١٦، وحد أقصى بلغ حوالى ١,٠٠ عامي ٢٠١٠، ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالى ٠,٦٤، وبمعدل تناقص سنوي بلغ ٠,٠١٪ خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في السوق الإماراتي وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق

٣- السوق البحريني:

يوضح جدول (١٢) مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق البحريني خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومنه أمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) بلغ متوسط صادرات البحرين من البرتقال حوالى ١,٥١ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ حوالى ١١,٣٤٪، كما بلغ متوسط واردتها من محصول البرتقال من العالم حوالى ١٧,٨٧ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٢,٠٦٪، بينما بلغ متوسط واردتها من مصر حوالى ٨,٣٩ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,١٠٪،

وبلغ سعر الاستيراد من مصر حوالى ٤٦١,٦١ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٥٦٪ خلال فترة الدراسة، (٢) تراوح النصيب السوقي لمصر في السوق الإماراتي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٢,٠٤٪ عام ٢٠٢١، وحد أقصى بلغ نحو ٦٠,٣٣٪ عام ٢٠١٢، بمتوسط بلغ نحو ٣٧,٠٣٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٢٦٪ خلال فترة الدراسة، ومن ذلك يتبين أن الإمارات تعتمد إلى حد ما على البرتقال المصري لسد احتياجاتها وأن مصر من أهم الدولة المصدرة لها، (٣) تراوح معامل اختراق مصر للسوق الإماراتي بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣١ عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالى ٠,٧٠ عام ٢٠٢٢، بمتوسط بلغ حوالى ٠,٤٦، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣,٣٨٪ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد إمكانية زيادة كمية صادرات البرتقال إلى السوق الإماراتي (٤) تراوحت التنافسية السعرية لمصر في السوق الإماراتي بين حد أدنى بلغ

جدول ١٢: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق البحريني خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٠)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	كمية الواردات (الف طن)		متوسط سعر الطن (دولار)		مؤشرات التنافسية		
		العالم	مصر	الدول المنافسة	مصر	النصيب السوقي	اختراق الاسواق	التنافسية السعرية
٢٠١٠	٠,٩٤	١٤,٢٧	٦,٥٧	٥٧٢,٧٧	٦٢٤,٢٦	٤٦,٠٥	٠,٤٩	١,٠٩
٢٠١١	٢,٠٨	١٧,٠٦	٦,٨٦	٧٦٨,٦٨	٥١٤,٩٤	٤٠,٢٣	٠,٤٦	٠,٦٧
٢٠١٢	٢,٢٧	١٩,٤٣	٧,٢٠	١٢٨٨,١٧	٥٠١,٢٥	٣٧,٠٥	٠,٤٢	٠,٣٩
٢٠١٣	١,٥٣	١٧,١٤	٦,٤٦	٦٧١,٦٨	٤٢٢,٥٥	٣٧,٦٧	٠,٤١	٠,٦٣
٢٠١٤	١,٧٨	١٩,٣٤	٩,٣٨	١٦٩٧,٩٧	٤٣١,٩٢	٤٨,٤٨	٠,٥٣	٠,٢٥
٢٠١٥	١,٧٦	١٩,٠٣	٩,٣٣	٧٣٩,٥٧	٣٩٩,٧٠	٤٩,٠٢	٠,٥٤	٠,٥٤
٢٠١٦	١,٤١	٢١,١٠	١٠,٣٦	١٠٥٣,٣٤	٣٩٩,٢٤	٤٩,٠٩	٠,٥٣	٠,٣٨
٢٠١٧	١,١٣	٢٣,٩٥	٧,٣٦	٩١٤,٠٢	٤٠٧,٧٨	٣٠,٧٥	٠,٣٢	٠,٤٥
٢٠١٨	١,٠٤	١٩,٥٤	٨,٦٨	٦٤٦,٢٩	٤٣٠,١٨	٤٤,٤٤	٠,٤٧	٠,٦٧
٢٠١٩	١,٨٨	١٩,٣٩	١٣,٣٤	٦٧٦,٧٨	٣٧٦,٠٢	٦٨,٨٢	٠,٧٦	٠,٥٦
٢٠٢٠	٢,٠٠	١٧,٠٣	١٠,٨٩	٧٢٤,٦١	٤٢٦,٢٧	٦٣,٩٥	٠,٧٢	٠,٥٩
٢٠٢١	٢,٦١	١٤,٧٧	٥,٥١	٧٦٢,٥٥	٥٥٦,٩٧	٣٧,٢٨	٠,٤٥	٠,٧٣
٢٠٢٢	٠,٥٦	١٧,٤٣	١٠,٦١	٦٥٤,٧٩	٣٨٧,٧٦	٦٠,٨٧	٠,٦٣	٠,٥٩
٢٠٢٣	٠,١٧	١٠,٦٦	٤,٨٨	٩٩٧,٥٤	٩٩٦,٦٤	٤٥,٨٠	٠,٤٧	١,٠٠
المتوسط	١,٥١	١٧,٨٧	٨,٣٩	٨٦٩,٢٠	٤٩١,١١	٤٦,٩٥	٠,٥١	٠,٥٧
معدل النمو	-١١,٣٤%	-٢,٠٦%	-٢,١٠%	٤,٠٤%	٣,٤٠%	-٠,٠٤%	-٠,٤١%	-٠,٦٢%

الدول المنافسة: جنوب افريقيا، اسبانيا، سوريا، الاردن، المغرب

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map)

بلغ متوسط واردتها من محصول البرتقال من العالم حوالي ٧٠,٢٢ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٢,٧٩٪، بينما بلغ متوسط واردتها من مصر حوالي ٢٩,١٩ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٢,٥٣٪، في حين بلغ متوسط سعر الاستيراد من أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق حوالي ٥٥٢,١٧ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٦٢٪، وبلغ سعر الاستيراد من مصر حوالي ٤٦٢,١٦ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٩٧٪ خلال فترة الدراسة. (٢) تراوح النصيب السوقي لمصر في السوق الكويتي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٧,٨٢٪ عام ٢٠٢٠، وحد أقصى بلغ نحو ٦٢,٩٥٪ عام ٢٠١٦، بمتوسط بلغ نحو ٤١,٥٧٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠,٢٧٪ خلال فترة الدراسة، ومن ذلك يتبين أن الكويت تعتمد على البرتقال المصري لسد احتياجاتها وأن مصر من أهم الدولة المصدرة لها. (٣) تراوح معامل اختراق مصر للسوق الكويتي بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٢٨ عام ٢٠٢٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٠,٩٥ عام ٢٠١٥، بمتوسط بلغ حوالي ٠,٤٩، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠,٤٦٪ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد إمكانية زيادة كمية صادرات البرتقال إلى السوق الكويتي. (٤) تراوحت التنافسية السعرية لمصر في السوق الكويتي بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٢٥ عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ١,٠٩ عام ٢٠١٠، بمتوسط بلغ حوالي ٠,٥٧، وبمعدل تناقص سنوي بلغ ٠,٦٢٪ خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في السوق البحريني وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق.

٤- السوق الكويتي:

في حين بلغ متوسط سعر الاستيراد من أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق حوالي ٨٦٩,٢٠ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤,٠٤٪، وبلغ سعر الاستيراد من مصر حوالي ٤٩١,١١ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣,٤٠٪ خلال فترة الدراسة. (٢) تراوح النصيب السوقي لمصر في السوق البحريني بين حد أدنى بلغ نحو ٣٠,٧٥٪ عام ٢٠١٧، وحد أقصى بلغ نحو ٦٨,٨٢٪ عام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ نحو ٤٦,٩٥٪، وبمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٠,٠٤٪ خلال فترة الدراسة، ومن ذلك يتبين أن البحرين تعتمد على البرتقال المصري لسد احتياجاتها وأن مصر من أهم الدولة المصدرة لها. (٣) تراوح معامل اختراق مصر للسوق البحريني بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٢ عام ٢٠١٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٠,٧٦ عام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ حوالي ٠,٥١، وبمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٠,٤١٪ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد إمكانية زيادة كمية صادرات البرتقال إلى السوق البحريني.

(٤) تراوحت التنافسية السعرية لمصر في السوق البحريني بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٢٥ عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ١,٠٩ عام ٢٠١٠، بمتوسط بلغ حوالي ٠,٥٧، وبمعدل تناقص سنوي بلغ ٠,٦٢٪ خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في السوق البحريني وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق.

٥- السوق العماني:

يوضح جدول (١٤) مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق العماني خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومنه أمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) بلغ متوسط إنتاج الكويت من البرتقال حوالي ٠,٢١ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,٥٩٪، وبلغ متوسط صادرات الكويت من البرتقال حوالي ١١,٢٩ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ حوالي ١١,٩٦٪، كما

يوضح جدول (١٣) مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق الكويتي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومنه أمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) بلغ متوسط إنتاج الكويت من البرتقال حوالي ٠,٢١ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,٥٩٪، وبلغ متوسط صادرات الكويت من البرتقال حوالي ١١,٢٩ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ حوالي ١١,٩٦٪، كما

جدول ١٣: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق الكويتي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

السنوات	الإنتاج المحلي (الف طن)	كمية الصادرات (الف طن)	كمية الواردات (الف طن)		متوسط سعر الطن (دولار)		مؤشرات التنافسية	
			العالم	مصر	الدول المنافسة	مصر	النصيب السوقى	اختراق الاسواق
٢٠١٠	٠,١٢	٠,٠٠	٥٩,١١	٢٣,٩٥	٤٢٩,٦٠	٥١١,٩٠	٤٠,٥٢	٠,٤٠
٢٠١١	٠,١٣	٠,٠٠	٨٠,١٢	٢٦,٣٩	٥٥٤,٧٦	٤٧٩,٦٥	٣٢,٩٤	٠,٣٣
٢٠١٢	٠,١٣	٠,٠٠	٥٦,٥٣	٢٧,٥٦	٥٦١,٦٠	٦٣١,٢٠	٤٨,٧٦	٠,٤٩
٢٠١٣	٠,١٤	٤,٨٩	٩٨,١١	٢٩,٥٥	٥٨٠,٢٩	٤٠٢,٥٢	٣٠,١٢	٠,٣٢
٢٠١٤	٠,١٥	٣٠,٧٨	١٠٤,٦٠	٣٦,٨٦	٤٥٠,٦٤	٣٨٧,٦١	٣٥,٢٤	٠,٥٠
٢٠١٥	٠,٤١	٤٧,١١	١٠٦,٤٩	٥٦,٥٩	٥٨٨,١١	٣٤٨,٨٤	٥٣,١٤	٠,٩٥
٢٠١٦	٠,٢٠	٢٠,٢٢	٨١,٣١	٥١,١٩	٥٩٣,٥٦	٣٧٢,٣٣	٦٢,٩٥	٠,٨٤
٢٠١٧	٠,٢٦	١٧,٢١	٦٧,٥٤	٣٥,٧٢	٥٧٣,٤٨	٤٠٧,٧٢	٥٢,٨٨	٠,٧١
٢٠١٨	٠,٢٦	٢١,١٥	٦٦,٩٣	٢٧,٥٧	٥٩٨,٠٨	٤٣٠,٢١	٤١,٢٠	٠,٦٠
٢٠١٩	٠,١٨	١,٣٠	٧٥,٢٣	٢٥,١٢	٤٩٦,٣٣	٣٥٥,٩١	٣٣,٣٩	٠,٣٤
٢٠٢٠	٠,٢١	٠,٩٣	٥٥,٣٦	١٥,٤٠	٥٦١,٣٢	٤٢٦,٣٢	٢٧,٨٢	٠,٢٨
٢٠٢١	٠,٢٥	١٠,٠٠	٤٧,٠١	١٣,١٨	٦١٢,٨٤	٥٥٦,٩٦	٢٨,٠٣	٠,٣٥
٢٠٢٢	٠,٢٦	٣,٢٣	٤٤,٩٣	٢٢,٨٣	٥١٢,٦٢	٣٨٧,٨١	٥٠,٨١	٠,٥٤
٢٠٢٣	٠,٢٦	١,٢١	٣٩,٧٧	١٦,٧٤	٦١٧,١٩	٧٧١,٢٧	٤٢,٠٨	٠,٤٣
المتوسط	٠,٢١	١١,٢٩	٧٠,٢٢	٢٩,١٩	٥٥٢,١٧	٤٦٢,١٦	٤١,٥٧	٠,٤٩
معدل النمو	٥,٥٩%	١١,٩٦%	٢,٧٩%	٢,٥٣%	٢,٦٢%	٢,٩٧%	٢,٢٧%	٠,٤٦%

الدول المنافسة: جنوب افريقيا، لبنان، اسبانيا، سوريا، الأرجنتين

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

جدول ١٤: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق العُماني خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	كمية الواردات (الف طن)		متوسط سعر الطن (دولار)		مؤشرات التنافسية	
		العالم	مصر	الدول المنافسة	مصر	النصيب السوقى	اختراق الاسواق
٢٠١٠	٤,٣٣	٤١,٨٦	١٨,٢٥	٥٣٦,١٧	٦١٢,٢٤	٤٣,٦٠	٠,٤٩
٢٠١١	١,٤٨	٤٣,٥٥	٢٤,٨٦	٥٨٨,٦٢	٤٥٦,٤٩	٥٧,٠٨	٠,٥٩
٢٠١٢	١,٤٣	٤٥,٣٠	٢١,١٨	٥١٧,٧٦	٤٧٥,٦٦	٤٦,٧٤	٠,٤٨
٢٠١٣	١,٠٦	٤٣,٨٠	٢٣,٨٨	٥١٩,٥٩	٣٨٥,٥٢	٥٤,٥٢	٠,٥٦
٢٠١٤	١,١٦	٥٠,٠٦	٢١,٢٥	١٣٦٤,٢٢	٣٩٢,٥٣	٤٢,٤٥	٠,٤٣
٢٠١٥	١,٢٦	٤٤,٤٤	٢٤,٦١	١٢٧٤,٤٧	٣١٣,٦٠	٥٥,٣٧	٠,٥٧
٢٠١٦	١,٠٠	٤٣,٤٩	١١,٦٦	٥١٠,٠٩	٣٤٩,٥٩	٢٦,٨٠	٠,٢٧
٢٠١٧	٢,١٢	٤٤,٤٠	٢١,٥٧	٤٦٨,٣٦	٤٠٧,٧٢	٤٨,٥٧	٠,٥١
٢٠١٨	٣,٩٣	٥٢,٢٣	٢٩,٩٠	٤٦٤,١٦	٤٣٠,٢٢	٥٧,٢٥	٠,٦٢
٢٠١٩	٠,٠٢	٦١,٢٤	٣٤,٦٣	٤١٨,٥٣	٣٧٧,٥٣	٥٦,٥٥	٠,٥٧
٢٠٢٠	٠,٠٢	٦٣,٧١	٣٥,٨٢	٥٨٩,٤٦	٤٢٦,٣٢	٥٦,٢٣	٠,٥٦
٢٠٢١	١٢,٨٢	٧٣,٢٩	٢٧,٥٨	٦٩١,٩٨	٥٥٦,٩٦	٣٧,٦٣	٠,٤٦
٢٠٢٢	٠,٠٨	٧١,٠٦	٤٨,١٨	٦٥٢,٩٢	٣٨٧,٧٩	٦٧,٨٠	٠,٦٨
٢٠٢٣	١,٣٥	٦١,٨٢	٣٣,٠٧	٦٨٣,٤٦	٨٣٣,٣١	٥٣,٤٩	٠,٥٥
المتوسط	٢,٢٩	٥٢,٨٨	٢٦,٨٩	٦٦٢,٨٤	٤٥٧,٥٣	٥٠,٨٥	٠,٥٣
معدل النمو	٨,٠٠%	٢,٨٢%	٤,٣٤%	١,٧٥%	٢,٢٣%	١,٤٧%	٠,٨٤%

الدول المنافسة: الامارات، جنوب افريقيا، السعودية، اسبانيا، سوريا

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

مصر للسوق العُماني بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٢٧ عام ٢٠١٦، وحد أقصى بلغ حوالى ٠,٦٨ عام ٢٠٢٢، بمتوسط بلغ حوالى ٠,٥٣ وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠,٨٤٪ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد إمكانية زيادة كمية صادرات البرتقال إلى السوق العُماني. (٤) تراوحت التنافسية السعرية لمصر في السوق العُماني بين حد أدنى بلغ حوالى ٠,٢٥ عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ حوالى ١,٢٢ عام ٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالى ٠,٦٩، وبمعدل نمو سنوي بلغ ٠,٤٧٪ خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في السوق العُماني وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق.

٦- السوق القطري:

يوضح جدول (١٥) مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق القطري خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومنه أمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) بلغ متوسط صادرات قطر من البرتقال حوالى ٤١,٤٢ طن،

بمعدل تناقص سنوي بلغ حوالى ٨,٠٠٪، كما بلغ متوسط واردتها من محصول البرتقال من العالم حوالى ٥٢,٨٨ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٨٢٪، بينما بلغ متوسط واردتها من مصر حوالى ٢٦,٨٩ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤,٣٤٪، في حين بلغ متوسط سعر الاستيراد من أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق حوالى ٦٦٢,٨٤ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٧٥٪، وبلغ سعر الاستيراد من مصر حوالى ٤٥٧,٥٣ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٢٣٪ خلال فترة الدراسة. (٢) تراوح النصيب السوقي لمصر في السوق العُماني بين حد أدنى بلغ نحو ٢٦,٨٠٪ عام ٢٠١٦، وحد أقصى بلغ نحو ٦٧,٨٠٪ عام ٢٠٢٢، بمتوسط بلغ نحو ٥٠,٨٥٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٤٧٪ خلال فترة الدراسة، ومن ذلك يتبين أن عُمان تعتمد على البرتقال المصري لسد احتياجاتها وأن مصر من أهم الدولة المصدرة لها. (٣) تراوح معامل اختراق

جدول ١٥: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في السوق القطري خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

السنوات	كمية الصادرات (طن)	كمية الواردات (الف طن)		متوسط سعر الطن (دولار)		مؤشرات التنافسية	
		العالم	مصر	الدول المنافسة	مصر	النصيب السوقي	اختراق الاسواق
٢٠١٠	٨٨,٠٠	٢٣,٤٢	٨,٢٧	٥٣٣,١٥	٥٩٣,٢٣	٣٥,٣١	٠,٣٥
٢٠١١	١١٨,٠٠	٢٤,٧٩	٨,٩٤	٦٠١,٠٧	٤٩٠,٢٧	٣٦,٠٧	٠,٣٦
٢٠١٢	١١٣,٠٠	٢٦,١٦	١٢,٧٠	٧٠٨,٨٩	٤٣٥,٠٤	٤٨,٥٥	٠,٤٩
٢٠١٣	١٢٥,٠٠	٢٧,٥٣	١٢,٦٣	٨٥٢,٨٣	٤٢٣,٩٩	٤٥,٨٨	٠,٤٦
٢٠١٤	٦,٠٠	٣٠,٥٨	١٤,٤٦	١٠٥٣,٠٦	٣٨٢,٧٧	٤٧,٣٠	٠,٤٧
٢٠١٥	١٢٧,٤٠	٣٠,٩٧	١٦,٠٩	١٠٤٦,٨١	٣٣٥,٧٠	٥١,٩٦	٠,٥٢
٢٠١٦	٠,٠٠	٣٣,٩٩	١٨,٨٢	١١٢٩,٧٨	٣٨٢,٥١	٥٥,٣٧	٠,٥٥
٢٠١٧	٠,٠٠	٣١,٩٦	٩,٠٣	٦٧٨,٧٢	٤٠٧,٦٨	٢٨,٢٤	٠,٢٨
٢٠١٨	٠,٠٠	٣٢,٨٦	٠,٠٠	٦٢٥,٦٣	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠١٩	٠,٠٠	٣٤,٩٨	٠,٠٠	٦١٧,٣٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٢٠	٠,٠٠	٣٠,٨٣	٠,٠٠	٧٣٠,٢٧	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٢١	٠,٠٠	٣٢,٠٤	٠,٠٠	٧٨٦,٥٩	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٢٢	٠,٠٠	٣٥,٧١	٠,٠٠	٦٤١,٤٥	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠٢٣	٠,٠٠	٢٢,٨٤	٢,٠٠	١١٠٥,٧١	١١٠٥,٦٦	٨,٧٤	٠,٠٩
المتوسط	٤١,٢٤	٢٩,٩٠	٧,٣٥	٧٩٣,٦٦	٣٢٥,٤٩	٢٤,٥٩	٠,٢٥
معدل النمو	-	-٠,١٨٪	-٩,٦٥٪	٥,٣٥٪	٤,٥٥٪	-٩,٤٩٪	-٩,٥٢٪

الدول المنافسة: جنوب افريقيا، لبنان، اسبانيا، تركيا، المغرب

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

٧- سوق دول مجلس التعاون الخليجي:

يوضح جدول (١٦) مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في سوق دول مجلس التعاون الخليجي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، ومنه أمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) بلغ متوسط إنتاج دول مجلس التعاون الخليجي حوالي ٠,٢١ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,٥٩٪، وبلغ متوسط صادرات سوق دول مجلس التعاون الخليجي من البرتقال حوالي ٦٨,٢٢ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ حوالي ٤,٨٨٪، كما بلغ متوسط واردتها من محصول البرتقال من العالم حوالي ٧٥٧,٤٢ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٠,٧٢٪، بينما بلغ متوسط واردتها من مصر حوالي ٣٥٤,٥٢ ألف طن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠,٠٤٪، في حين بلغ متوسط سعر الاستيراد من أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق حوالي ٦٩١,٤٢ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٧٨٪، وبلغ سعر الاستيراد من مصر حوالي ٤٤٥,٨١ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٧٨٪ خلال فترة الدراسة. (٢) تراوح النصيب السوقي لمصر في سوق دول مجلس التعاون الخليجي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٩,٧٧٪ عام ٢٠٢١، وحد أقصى بلغ نحو ٥٥,٧٩٪ عام ٢٠٢٢، بمتوسط بلغ نحو ٤٦,٨١٪، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٠,٧٦٪ خلال فترة الدراسة، ومن ذلك يتبين أن دول المجلس تعتمد على البرتقال المصري لسد احتياجاتها وأن مصر من أهم الدولة المصدرة لها.

(٣) تراوح معامل اختراق مصر لسوق دول مجلس التعاون الخليجي بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٥ عام ٢٠٢١، وحد أقصى بلغ حوالي ٠,٦٤ عام ٢٠٢٢، بمتوسط بلغ حوالي ٠,٥١ وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٣٩٪ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد إمكانية زيادة كمية صادرات البرتقال إلى سوق دول المجلس.

(٤) تراوحت التنافسية السعرية لمصر في سوق دول مجلس التعاون الخليجي بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٤٠ عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ١,١٢ عام

كما بلغ متوسط واردتها من محصول البرتقال من العالم حوالي ٢٩,٩٠ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٠,١٨٪، بينما بلغ متوسط واردتها من مصر حوالي ٧,٣٥ ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٩,٦٥٪، في حين بلغ متوسط سعر الاستيراد من أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق حوالي ٧٩٣,٦٦ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,٣٥٪، وبلغ سعر الاستيراد من مصر حوالي ٣٢٥,٤٩ دولار للطن، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤,٥٥٪ خلال فترة الدراسة.

(٢) تراوح النصيب السوقي لمصر في السوق القطري بين حد أدنى بلغ نحو ٠٪ خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)، وحد أقصى بلغ نحو ٥٥,٣٧٪ عام ٢٠١٦، بمتوسط بلغ نحو ٢٤,٥٩٪، وبمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٩,٤٩٪ خلال فترة الدراسة، ومن ذلك يتبين أن قطر تعتمد على البرتقال المصري لسد احتياجاتها وأن مصر من أهم الدولة المصدرة لها ولكن سبب الانخفاض راجع لبعض الخلافات.

(٣) تراوح معامل اختراق مصر للسوق القطري بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٠ خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)، وحد أقصى بلغ حوالي ٠,٥٥ عام ٢٠١٦، بمتوسط بلغ حوالي ٠,٢٥ وبمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٩,٥٢٪ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد إمكانية زيادة كمية صادرات البرتقال إلى السوق القطري. (٤) تراوحت التنافسية السعرية لمصر في السوق القطري بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٠٠ خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)، وحد أقصى بلغ حوالي ١,١١ عام ٢٠١٠، بمتوسط بلغ حوالي ٠,٤١ وبمعدل تناقص سنوي بلغ ٠,٧٦٪ خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في السوق القطري وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق.

كمية صادرات جنوب افريقيا للسعودية من المحصول (الطن) X_4 ، كمية صادرات اسبانيا للسعودية من المحصول (الطن) X_5 ، كمية صادرات لبنان للسعودية من المحصول (الطن) X_6 ، كمية صادرات المغرب للسعودية من المحصول (الطن) X_7 ، كمية صادرات تركيا للسعودية من المحصول (الطن) X_8 ، سعر تصدير مصر للسعودية (دولار/الطن) X_9 ، سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق السعودي (دولار/الطن) X_{10} ، عدد سكان السعودية (الف نسمة) X_{11} ، كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)، وتم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط لتلافي الوقوع في مشكلة الازدواج الخطي أو الارتباط الذاتي بين المتغيرات وكذلك تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد البسيط واللوجاريتمي والمرحلي Stepwise للعوامل متجعة باستخدام الصورة المناسبة.

٢٠٢٣، بمتوسط بلغ حوالى ٠,٦٤، وبمعدل نمو سنوي بلغ ٠,٠٠٤٪ خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد أن مصر لديها قدرة تنافسية سعرية في سوق دول المجلس وبالتالي يمكن زيادة كمية الصادرات لهذا السوق. سادساً: التقدير الإحصائي لأهم العوامل المؤثرة على صادرات البرتقال المصري لأسواق دول مجلس التعاون الخليجي:

١- السوق السعودي:

بدراسة أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من البرتقال إلى السوق السعودي ويتضمن نموذج القياس كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق السعودي بالطن Y ، وكلا من الدخل القومي للسعودية (مليون دولار) X_1 ، سعر الصرف (جنيه للدولار) X_2 ، كمية واردات السعودية من البرتقال بالعالم (الطن) X_3

جدول ١٦: مؤشرات تنافسية البرتقال المصري في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

السنوات	الإنتاج المحلي (الف طن)	كمية الصادرات (طن)	كمية الواردات (الف طن)		متوسط سعر الطن (دولار)		مؤشرات التنافسية		
			العالم	مصر	الدول المنافسة	مصر	النصيب السوقى	اختراق الاسواق	التنافسية السعرية
٢٠١٠	٠,١٢	٤٣,٥١	٦٤٠,٦٢	٢٤٠,٥٣	٥٣٨,١٠	٥٩٩,٧٦	٣٧,٥٥	٠,٤٠	١,١١
٢٠١١	٠,١٣	٢٣,٧٩	٧٢٧,٩٢	٣٥٨,٣١	٦١٤,٧٤	٤٨٦,٢٩	٤٩,٢٢	٠,٥١	٠,٧٩
٢٠١٢	٠,١٣	٢٠,١٥	٦٥٥,٩٤	٢٥٩,١٤	٧١١,٣٠	٥٤٤,٦١	٣٩,٥١	٠,٤١	٠,٧٧
٢٠١٣	٠,١٤	٣٥,٢٠	٧٧٢,٧٩	٣٦٥,٨٥	٦٦١,٥٠	٤٠٦,٦٨	٤٧,٣٤	٠,٥٠	٠,٦١
٢٠١٤	٠,١٥	٦٨,٤٠	٨٤٩,٠٠	٤١٩,٠٠	٩٧٩,٦٩	٣٩١,٥٥	٤٩,٣٥	٠,٥٤	٠,٤٠
٢٠١٥	٠,٤١	٩٤,٤٧	٨٥١,٩٣	٤٦٤,٧٢	٨٠٧,٨١	٣٤٩,٩٠	٥٤,٥٥	٠,٦١	٠,٤٣
٢٠١٦	٠,٢٠	٥٩,٥٨	٨٣٥,٢٩	٤٥١,٨٧	٧٩٦,١٩	٣٦٤,٨٠	٥٤,١٠	٠,٥٨	٠,٤٦
٢٠١٧	٠,٢٦	٥٩,٠٨	٧٧٠,٦٠	٣٣٦,٣٢	٦٥٧,٠٢	٤٠٧,٧٣	٤٣,٦٤	٠,٤٧	٠,٦٢
٢٠١٨	٠,٢٦	٩٥,٤٢	٧٧٤,١٩	٣٨١,٣٧	٥٩٧,٥٨	٣٥٨,٥٠	٤٩,٢٦	٠,٥٦	٠,٦٠
٢٠١٩	٠,١٨	٦٣,٦٩	٧٩٨,٥٢	٤٠٢,٤٨	٥٥٨,٧٠	٣٠٨,٠٨	٥٠,٤٠	٠,٥٥	٠,٥٥
٢٠٢٠	٠,٢١	٨٧,٩٠	٧٧٦,٠٨	٣٧٧,٢٣	٦٦٦,٨٥	٣٥٥,٢٦	٤٨,٦١	٠,٥٥	٠,٥٣
٢٠٢١	٠,٢٥	١٢٠,٢٤	٨١٥,٤٤	٢٤٢,٧٣	٦٩١,٥٧	٤٦٤,١٤	٢٩,٧٧	٠,٣٥	٠,٦٧
٢٠٢٢	٠,٢٦	٩٨,٩٦	٧٥٦,٣٠	٤٢١,٩١	٦٠٩,٠٧	٣٢٣,١٦	٥٥,٧٩	٠,٦٤	٠,٥٣
٢٠٢٣	٠,٢٦	٨٤,٧٣	٥٧٩,٣٢	٢٤١,٧٦	٧٨٩,٧٧	٨٨٠,٨٠	٤١,٧٣	٠,٤٩	١,١٢
المتوسط	٠,٢١	٦٨,٢٢	٧٥٧,٤٢	٣٥٤,٥٢	٦٩١,٤٢	٤٤٥,٨١	٤٦,٨١	٠,٥١	٠,٦٤
معدل النمو	٥,٥٩٪	٤,٨٨٪	-٠,٧٢٪	٠,٠٤٪	٢,٧٨٪	٢,٧٨٪	٠,٧٦٪	١,٣٩٪	٠,٠٠٤٪

الدول المنافسة: جنوب افريقيا، اسبانيا، لبنان، المغرب، تركيا، زيمبابوي، استراليا، الأرجنتين، سوريا، الاردن، الامارات، السعودية.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٦,٤٣ ألف طن، كما أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٠,٨٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٣) تبين من المعادلة ١٦ أن زيادة كمية واردات السعودية من العالم لهذا المحصول بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٧٩ طن.

ويوضح جدول (١٧) العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)، ومنه يمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) تبين من المعادلة ١٤ أن زيادة الدخل القومي السعودي بقيمة مليون دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٤٩ طن، كما أن زيادة الدخل القومي السعودي بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٩,٨٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٢) تبين من معادلة ١٥ أن زيادة

جدول ١٧: العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

٢	المتغيرات المستقلة	النموذج $\hat{Y}_i = a \pm b X$	R^2	F ratio	الانحدار أو المرونة	المتوسط
14	الدخل القومي للسعودية (مليون دولار)	$\ln \hat{Y}_i = -14.68 + 1.98 \ln X_i$ (-2.19)* (3.86)**	0.39	15.00**	0.49	614444
15	سعر الصرف (جنيه للدولار)	$\ln \hat{Y}_i = 9.00 + 1.08 \ln X_i$ (6.87)** (1.82)	0.10	3.30	16432.95	10
16	كمية واردات السعودية من العالم (طن)	$\hat{Y}_i = -117664.71 + 0.79 X_i$ (-1.23) (2.94)**	0.26	8.66**	1.77	342297
17	صادرات جنوب افريقيا للسعودية (طن)	$\ln \hat{Y}_i = -14.40 + 3.00 \ln X_i$ (-1.08) (1.93)	0.11	3.72	6.10	75329
18	صادرات اسبانيا للسعودية (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 7.11 + 0.55 \ln X_i$ (7.16)** (4.37)**	0.45	19.06**	12.80	6577
19	صادرات لبنان للسعودية (طن)	$\hat{Y}_i = 243228.63 - 4.22 X_i$ (7.37)** (-3.15)**	0.29	9.94**	-0.59	21321
20	صادرات المغرب للسعودية (طن)	$\hat{Y}_i = 133446.25 + 9.82 X_i$ (4.92)** (1.04)	0.004	1.09	0.13	2002
21	صادرات تركيا للسعودية (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 17.90 - 0.82 \ln X_i$ (5.91)** (-2.19)*	0.15	4.80*	-28.61	4389
22	سعر تصدير مصر للسعودية (دولار / طن)	$\ln \hat{Y}_i = 0.61 + 1.79 \ln X_i$ (0.12) (2.15)*	0.14	4.60*	648.14	423
23	سعر تصدير الدول المنافسة للسعودية (دولار / طن)	$\hat{Y}_i = -124864.90 + 547.92 X_i$ (-1.38) (3.13)**	0.29	9.79**	1.82	507
24	عدد سكان السعودية (الف نسمة)	$\hat{Y}_i = -251754.56 + 13.42 X_i$ (-2.84)* (4.66)**	0.48	21.30**	2.65	30179

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪

المرونة = ((قيمة b) × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع))

حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق السعودي بالطن في المشاهدة i.

X : العوامل المؤثرة على صادرات مصر من البرتقال بالسوق السعودي في المشاهدة i.

i : ١، ٢، ٣، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢٨,٦١ طن، كما زيادة كمية صادرات تركيا للسعودية من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٨,٢٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٩) تبين من المعادلة ٢٢ أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للسعودية بحوالي دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٦٤٨,١٤ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للسعودية بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٧,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (١٠) تبين من المعادلة ٢٣ أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق السعودي بحوالي دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٥٤٧,٩٢ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق السعودي بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٨,٢٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (١١) تبين من المعادلة ٢٤ أن زيادة عدد سكان السعودية بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٣,٤٢ طن، كما أن زيادة عدد سكان السعودية بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢٦,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪.

وبداسة تأثير العوامل في الصورة الخطية المتعددة تبين من نتائج المعادلة ٢٥ أن أكثر العوامل تأثيراً على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي هو سعر الصرف بإشارة سالبة، كمية واردات السعودية للمحصول من بإشارة سالبة، عدد السكان بإشارة موجبة، كمية صادرات تركيا من المحصول للسعودية بإشارة موجبة، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العوامل عند

كما أن زيادة كمية واردات السعودية من العالم لهذا المحصول بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٧,٧٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٤) تبين من المعادلة ١٧ أن زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للسعودية من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٦,١٠ طن، كما زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للسعودية من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٣٠٪، وجاءت وغير معنوية إحصائياً.

(٥) تبين من المعادلة ١٨ أن زيادة كمية صادرات اسبانيا للسعودية من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٢,٨٠ طن، كما زيادة كمية صادرات اسبانيا للسعودية من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٥,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٦) تبين من المعادلة ١٩ أن زيادة كمية صادرات لبنان للسعودية من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٤,٢٢ طن، كما زيادة كمية صادرات لبنان للسعودية من البرتقال بنحو ١٠٪ تؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٥,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٧) تبين من المعادلة ٢٠ أن زيادة كمية صادرات المغرب للسعودية من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٩,٨٢ طن، كما زيادة كمية صادرات المغرب للسعودية من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١,٣٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٨) تبين من المعادلة ٢١ أن زيادة كمية صادرات تركيا للسعودية من البرتقال بكمية ١ طن

X_{11} : عدد سكان السعودية بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map)

وبداسة تأثير العوامل باستخدام الانحدار المرحلي بالمعادلة ٢٦ أمكن منها استخلاص النتائج الآتية: (١) أن زيادة عدد سكان السعودية بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق السعودي بحوالي ٤٦,٠٧ طن، كما أن زيادة عدد سكان السعودية بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من المحصول للسوق السعودي بنحو ٩٠,٨٠٪. (٢) زيادة انخفاض سعر الصرف مقابل الدولار بحوالي واحد جنيه يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات من البرتقال للسوق السعودي بحوالي ٢٢,٧٨ ألف طن، كما أن زيادة انخفاض سعر الصرف مقابل الدولار ١٠٪ يؤدي تناقص كمية الصادرات من المحصول للسوق السعودي بنحو ١٥,٠٠٪. (٣) أن زيادة كمية واردات السعودية من العالم من البرتقال بحوالي ١ طن تؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق السعودي بحوالي ١,٣٩ طن، كما أن زيادة كمية واردات السعودية من العالم من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من المحصول للسوق السعودي بنحو ٣١,١٠٪. (٤) أن زيادة كمية صادرات البرتقال التركي للسوق السعودي بحوالي ١ طن تؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق السعودي بحوالي ١٢,٥٩ طن، كما أن زيادة كمية صادرات البرتقال التركي للسوق السعودي بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من المحصول للسوق السعودي بنحو ٣,٦٠٪. (٥) أن زيادة كمية صادرات البرتقال الإسباني للسوق السعودي بحوالي ١ طن تؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق السعودي بحوالي ٨,١٧ طن، كما أن زيادة كمية صادرات البرتقال الإسباني للسوق السعودي بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من

مستوى معنوية ١٪، إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لباقي العوامل التي يتضمنها النموذج، هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٧ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٨٧٪ من التغيرات التي في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت قيمة F المحسوبة (١٣,٩٥) الأمر الذي يشير إلي مدي مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\hat{Y}_i = -558677.63 - 0.02 X_{1i} - 24340.53 X_{2i} - 1.56 X_{3i} - (-2.36)^* (-0.17) (-6.64)^{**} (-5.65)^{**} - 0.22 X_{4i} + 6.49 X_{5i} - 1.98 X_{6i} + 4.84 X_{7i} + 13.04 X_{8i} - (-0.43) (1.41) (-0.91) (0.85) (3.20)^{**} - 26.38 X_{9i} + 148.72 X_{10i} + 45.97 X_{11i} - (-0.26) (0.90) (4.33)^{**}$$

$$F \text{ ratio} = 13.95^{**} \quad R^2 = 0.87 \quad \dots \dots \dots (25)$$

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪.

حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق السعودي بالطن في المشاهدة i .
 X_1 : الدخل القومي للسعودية (مليون دولار) في المشاهدة i .

X_2 : سعر الصرف بالجنيه للدولار.

X_3 : كمية واردات السعودية من البرتقال بالعالم بالطن.
 X_4 : كمية صادرات جنوب افريقيا للسعودية من المحصول بالطن.

X_5 : كمية صادرات اسبانيا للسعودية من المحصول بالطن.

X_6 : كمية صادرات لبنان للسعودية من المحصول بالطن.

X_7 : كمية صادرات المغرب للسعودية من المحصول بالطن.

X_8 : كمية صادرات تركيا للسعودية من المحصول بالطن.

X_9 : سعر تصدير مصر للسعودية بدولار/الطن،

X_{10} : سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق السعودي بالدولار/الطن.

(الطن) X_4 ، كمية صادرات اسبانيا للإمارات من المحصول (الطن) X_5 ، كمية صادرات زمبابوي للإمارات من المحصول (الطن) X_6 ، كمية صادرات استراليا للإمارات من المحصول (الطن) X_7 ، كمية صادرات المغرب للإمارات من المحصول (الطن) X_8 ، سعر تصدير مصر للإمارات (دولار/الطن) X_9 ، سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق الإماراتي (دولار/الطن) X_{10} ، عدد سكان الإمارات (الف نسمة) X_{11} ، كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٢١)، وتم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط لتلافي الوقوع في مشكلة الأزواج الخطي أو الارتباط الذاتي بين المتغيرات وكذلك تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد البسيط واللوجاريتمي والمرحلي Stepwise للعوامل مُتجمعة باستخدام الصورة المناسبة.

ويوضح جدول (١٨) العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٢١)، ومنه يمكن استخلاص النتائج الأتية:

(١) تبين من المعادلة ٢٧ أن زيادة الدخل القومي الاماراتي بقيمة مليون دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٢٤ طن، كما أن زيادة الدخل القومي الإماراتي بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٤,٦٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٢) تبين من معادلة ٢٨ أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٦,١٤ ألف طن، كما أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١١,٧٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٣) تبين من المعادلة ٢٩ أن زيادة كمية واردات الإمارات من العالم لهذا المحصول بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٦٩ طن، كما أن زيادة كمية واردات الإمارات من العالم لهذا المحصول بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢٢,١٠٪،

المحصول للسوق السعودي بنحو ٣,٥٠٪. (٦) هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٩ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٨٩٪ من التغيرات التي في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المُقدّر، وبلغت قيمة F المحسوبة (٣٨,١٤) الأمر الذي يشير إلى مدي مطابقة النموذج المُستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\hat{Y}_i = -642748.42 + 46.07 X_{11i} - 22782.08 X_{2i} \\ (-5.63)^{**} (8.82)^{**} (-8.99)^{**} \\ - 1.39 X_{3i} + 12.59 X_{8i} + 8.17 X_{5i} \\ (-6.23)^{**} (4.44)^{**} (3.31)^{**} \\ F \text{ ratio} = 38.14^{**} \quad R^2 = 0.89 \dots \dots \dots (26)$$

*معنوي عند مستوى ٥٪، **معنوي عند مستوى ١٪ حيث أن:

Y: القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق السعودي بالطن في المشاهدة i.

X_2 : سعر الصرف بالجنيه للدولار.

X_3 : كمية واردات السعودية من البرتقال بالعالم بالطن.

X_5 : كمية صادرات اسبانيا للسعودية من المحصول بالطن.

X_8 : كمية صادرات تركيا للسعودية من المحصول بالطن.

X_{11} : عدد سكان السعودية بألف نسمة.

I: ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

٢-السوق الإماراتي:

بدراسة أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الإماراتي ويتضمن نموذج القياس كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الإماراتي بالطن Y، وكلا من الدخل القومي للإمارات (مليون دولار) X_1 ، سعر الصرف (جنيه للدولار) X_2 ، كمية واردات الإمارات من البرتقال بالعالم (الطن) X_3 ، كمية صادرات جنوب افريقيا للإمارات من المحصول

ولإمارات من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٥,٥٩ طن، كما زيادة كمية صادرات زيمبابوي للإمارات من البرتقال بنحو ١٠٪ تؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢,٦٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٧) تبين من المعادلة ٣٣ أن زيادة كمية صادرات استراليا للإمارات من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢,٨٠ طن، كما زيادة كمية صادرات استراليا للإمارات من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢,٧٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٨) تبين من المعادلة ٣٤ أن زيادة كمية صادرات المغرب للإمارات من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٦,٢٨ طن،

وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٤) تبين من المعادلة ٣٠ أن زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للإمارات من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,٤٢ طن، كما زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للإمارات من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢٢,٨٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٥) تبين من المعادلة ٣١ أن زيادة كمية صادرات اسبانيا للإمارات من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٦,٦٨ طن، كما زيادة كمية صادرات اسبانيا للإمارات من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٧,١٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٦) تبين من المعادلة ٣٢ أن زيادة كمية صادرات زيمبابوي

جدول ١٨: العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

٢	المتغيرات المستقلة	النموذج $\hat{Y}_i = a + b X$	R^2	F ratio	الانحدار أو المرونة	المتوسط
27	الدخل القومي للإمارات (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = -25061.28 + 0.24 X_i$ (-2,20)* (7,28)**	0.70	53.02**	1.46	320584
28	سعر الصرف (جنيه للدولار)	$\ln \hat{Y}_i = 7.89 + 1.17 \ln X_i$ (8.46)** (2.77)*	0.23	7.65*	6143.73	10
29	كمية واردات الامارات من العالم (طن)	$\ln \hat{Y}_i = -16.04 + 2.21 \ln X_i$ (-5.05)** (8.33)**	0.76	69.36**	0.69	169595
30	صادرات جنوب افريقيا للإمارات (طن)	$\ln \hat{Y}_i = -15.28 + 2.28 \ln X_i$ (-4.21)** (7.08)**	0.69	50.07**	1.42	84764
31	صادرات اسبانيا للإمارات (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 4.81 + 0.71 \ln X_i$ (7.02)** (8.30)**	0.76	68.86**	6.68	5612
32	صادرات زيمبابوي للإمارات (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 9.28 + 0.26 \ln X_i$ (13.18)** (4.83)**	0.50	23.37**	15.49	887
33	صادرات استراليا للإمارات (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 8.20 + 0.27 \ln X_i$ (4.13)** (1.11)	0.01	1.23	2.80	5101
34	صادرات المغرب للإمارات (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 8.08 + 0.45 \ln X_i$ (8.49)** (2.51)*	0.19	6.28*	65.55	363
35	سعر تصدير مصر للإمارات (دولار/طن)	$\ln \hat{Y}_i = -3.10 + 2.26 \ln X_i$ (-0.73) (3.18)**	0.29	10.12**	287.50	415
36	سعر تصدير الدول المنافسة للإمارات (دولار/طن)	$\hat{Y}_i = -55945.36 + 174.86 X_i$ (-2.95)** (5.90)**	0.61	34.83**	2.06	622
37	عدد سكان الإمارات (الف نسمة)	$\ln \hat{Y}_i = -17.85 + 3.19 \ln X_i$ (-5.95)** (9.42)**	0.80	88.77**	22.65	7443

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪، المرونة = (قيمة b × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع)

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map)

$$\hat{Y}_i = -31815.27 - 0.17 X_{1i} + 293.04 X_{2i} + 0.05 X_{3i} +$$

$$(-2.09) \quad (-0.19) \quad (0.34) \quad (0.35)$$

$$0.10 X_{4i} + 1.39 X_{5i} - 0.88 X_{6i} - 0.82 X_{7i} - 14.60 X_{8i}$$

$$(0.53) \quad (0.77) \quad (-0.12) \quad (-0.64) \quad (-1.45)$$

$$-72.65 X_{9i} - 10.72 X_{10i} + 14.84 X_{11i}$$

$$(-0.50) \quad (-0.24) \quad (2.56)^*$$

$$F \text{ ratio} = 15.09^{**} \quad R^2 = 0.88 \dots \dots \dots (38)$$

*معنوي عند مستوى ٥٪، **معنوي عند مستوى ١٪

حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال

الى السوق الاماراتي بالطن في المشاهدة i .

X_1 : الدخل القومي للإمارات (مليون دولار) في المشاهدة

i .

X_2 : سعر الصرف بالجنيه للدولار.

X_3 : كمية واردات الامارات من البرتقال بالعالم بالطن.

X_4 : كمية صادرات جنوب افريقيا للإمارات من

المحصول بالطن.

X_5 : كمية صادرات اسبانيا للإمارات من المحصول

بالطن.

X_6 : كمية صادرات زيمبابوي للإمارات من المحصول

بالطن.

X_7 : كمية صادرات استراليا للإمارات من المحصول

بالطن.

X_8 : كمية صادرات المغرب للإمارات من المحصول

بالطن.

X_9 : سعر تصدير مصر للإمارات بدولار / الطن.

X_{10} : سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق

الإماراتي بالدولار / الطن.

X_{11} : عدد سكان الإمارات بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة

(الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٨ الأمر

الذي يؤكد أن نحو ٨٨٪ من التغيرات في كمية

صادرات البرتقال المصري للسوق الإماراتي تعزى إلى

التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت

كما زيادة كمية صادرات المغرب للإمارات من

البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر

لهذا السوق بحوالي ٤,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية

إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٩) تبين من المعادلة ٣٥

أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للإمارات

بحوالي دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر

من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢٨٧,٥٠ طن، كما أن

زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للإمارات بنحو

١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق

بحوالي ٢٢,٦٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند

مستوى ١٪. (١٠) تبين من المعادلة ٣٦ أن زيادة

سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق

الاماراتي بحوالي دولار يؤدي إلى زيادة كمية

صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي

١٧٤,٨٦ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال

للدول المنافسة لمصر في السوق الاماراتي بنحو ١٠٪

يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي

٢,٠٦٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى

١٪. (١١) تبين من المعادلة ٣٧ أن زيادة عدد سكان

الإمارات بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية

صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي

٢٢,٦٥ طن، كما أن زيادة عدد سكان الإمارات بنحو

١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق

بحوالي ٣١,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند

مستوى ١٪.

وبداسة تأثير العوامل في الصورة الخطية

المتعددة تبين من نتائج المعادلة ٣٨ أن أكثر العوامل

تأثير على كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى

السوق الإماراتي هو عدد السكان بإشارة موجبة، وقد

ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العوامل عند مستوى

معنوية ٥٪، إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لباقي

العوامل التي يتضمنها النموذج.

X_8 : كمية صادرات المغرب للإمارات من المحصول بالطن.

X_9 : سعر تصدير مصر للإمارات بدولار/الطن.

X_{11} : عدد سكان الإمارات بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

٣- السوق البحريني:

بدراسة أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من البرتقال إلى السوق البحريني ويتضمن نموذج القياس كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق البحريني بالطن Y ، وكلا من الدخل القومي للبحرين (مليون دولار) X_1 ، سعر الصرف (جنيه للدولار) X_2 ، كمية واردات البحرين من البرتقال بالعالم (الطن) X_3 ، كمية صادرات جنوب افريقيا للبحرين من المحصول (الطن) X_4 ، كمية صادرات اسبانيا للبحرين من المحصول (الطن) X_5 ، كمية صادرات سوريا للبحرين من المحصول (الطن) X_6 ، كمية صادرات الأردن للبحرين من المحصول (الطن) X_7 ، كمية صادرات المغرب للبحرين من المحصول (الطن) X_8 ، سعر تصدير مصر للبحرين (دولار/الطن) X_9 ، سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق البحريني (دولار/الطن) X_{10} ، عدد سكان البحرين (الف نسمة) X_{11} ، كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، وتم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط لتلافي الوقوع في مشكلة الازدواج الخطي أو الارتباط الذاتي بين المتغيرات وكذلك تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد البسيط واللوجاريتمي والمرحلي Stepwise للعوامل متجمعة باستخدام الصورة المناسبة.

ويوضح جدول (١٩) العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق البحريني خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، ومنه يمكن استخلاص النتائج الآتية:

(١) تبين من المعادلة ٤٠ أن زيادة الدخل القومي البحريني بقيمة مليون دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٤١

قيمة F المحسوبة (١٥,٠٩) الأمر الذي يشير إلي مدي مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

وبدراسة تأثير العوامل باستخدام الانحدار المرحلي بالمعادلة ٣٩ أمكن منها استخلاص النتائج الآتية: (١) أن زيادة عدد سكان الامارات بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الاماراتي بحوالي ١٨,٨٩ طن، كما أن زيادة عدد سكان الإمارات بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من المحصول للسوق الإماراتي بنحو ٢٦,٠٠٪ (٢) زيادة سعر تصدير مصر للإمارات بحوالي ١ دولار يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الاماراتي بحوالي ٩٦,٣٢ طن، كما أن زيادة سعر تصدير مصر للإمارات بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من المحصول للسوق الإماراتي بنحو ٧,٦٠٪ (٣) أن زيادة كمية صادرات المغرب من البرتقال للإمارات بحوالي ١ طن تؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الإماراتي بحوالي ١٢,٩٣ طن، كما أن زيادة كمية واردات السعودية من العالم من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من المحصول للسوق السعودي بنحو ٠,٩٠٪ (٤) هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٩٠ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٩٠٪ من التغيرات التي في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الاماراتي تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت قيمة F المحسوبة (٦٨,٩٥) الأمر الذي يشير إلي مدي مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\hat{Y}_i = -43062.82 + 18.89 X_{11i} - 96.32 X_{9i} - 12.93 X_{8i} \\ (-5.01)^{**} (13.20)^{**} (-4.56)^{**} (-2.34)^{*}$$

$$F \text{ ratio} = 68.95^{**} \quad R^2 = 0.90 \dots \dots \dots (39)$$

*معنوي عند مستوي ٥٪، **معنوي عند مستوي ١٪

حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق الاماراتي بالطن في المشاهدة i .

يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٤,٣٤ طن، كما أن زيادة كمية صادرات سوريا للبحرين من البرتقال بنحو ١٠٪ تؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١,٩٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٧) تبين من المعادلة ٤٦ أن زيادة كمية صادرات الأردن للبحرين من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٣,٨٨ طن، كما زيادة كمية صادرات الأردن للبحرين من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١,٣٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٨) تبين من المعادلة ٤٧ أن زيادة كمية صادرات المغرب للبحرين من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢٩,٥٧ طن، كما أن زيادة كمية صادرات المغرب للبحرين من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١,٠٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٩) تبين من المعادلة ٤٨ أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للبحرين بحوالي دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢٥,٧٧ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للبحرين بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٨,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (١٠) تبين من المعادلة ٤٩ أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق البحريني بحوالي دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٠,٠٤ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق البحريني بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٢,٩٠٪،

طن، كما أن زيادة الدخل القومي البحريني بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٨,٧٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٢) تبين من معادلة ٤١ أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٦,٠٢ ألف طن، كما أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٠,٣٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٣) تبين من المعادلة ٤٢ أن زيادة كمية واردات البحرين من العالم لهذا المحصول بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٠١ طن، كما أن زيادة كمية واردات البحرين من العالم لهذا المحصول بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٠,٣٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٤) تبين من المعادلة ٤٣ أن زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للبحرين من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,١٦ طن، كما أن زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للبحرين من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٨,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٥) تبين من المعادلة ٤٤ أن زيادة كمية صادرات اسبانيا للبحرين من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٦,٨٨ طن، كما أن زيادة كمية صادرات اسبانيا للبحرين من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٧,٢٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٦) تبين من المعادلة ٤٥ أن زيادة كمية صادرات سوريا للبحرين من البرتقال بكمية ١ طن

جدول ١٩: العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق البحريني خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

٢	المتغيرات المستقلة	النموذج $\hat{Y} = a \pm b X$	R ²	F ratio	الانحدار أو المرونة	المتوسط
40	الدخل القومي للبحرين (مليون دولار)	$\ln \hat{Y}_i = -10.56 + 1.87 \ln X_i$ (-4.77)** (8.53)**	0.77	72.83**	0.41	27055
41	سعر الصرف (جنيه للدولار)	$\ln \hat{Y}_i = 6.09 + 1.03 \ln X_i$ (8.34)** (3.12)**	0.29	9.75**	602.08	10
42	كمية واردات البحرين من العالم (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 8.58 - 0.03 \ln X_i$ (1.16) (-0.04)	0.00	0.004	-0.01	17926
43	صادرات جنوب افريقيا للبحرين (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 1.32 + 0.85 \ln X_i$ (0.46) (2.42)*	0.18	5.83*	1.16	4306
44	صادرات اسبانيا للبحرين (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 4.57 + 0.72 \ln X_i$ (4.33)** (3.59)**	0.35	12.86**	16.88	251
45	صادرات سوريا للبحرين (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 9.17 - 0.19 \ln X_i$ (16.14)** (-1.65)	0.07	2.72	-4.34	258
46	صادرات الأردن للبحرين (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 8.78 - 0.13 \ln X_i$ (6.77)** (-0.37)	0.00	0.14	-13.88	55
47	صادرات المغرب للبحرين (طن)	$\hat{Y}_i = 5318.64 + 29.57 X_i$ (5.44)** (1.03)	0.003	1.06	0.10	19
48	سعر تصدير مصر للبحرين (دولار/طن)	$\ln \hat{Y}_i = -3.01 + 1.89 \ln X_i$ (-1.10) (4.13)**	0.42	17.01**	25.77	431
49	سعر تصدير الدول المنافسة للبحرين (دولار/طن)	$\ln \hat{Y}_i = -0.13 + 1.29 \ln X_i$ (-0.04) (2.41)*	0.18	5.79*	10.04	756
50	عدد سكان البحرين (الف نسمة)	$\ln \hat{Y}_i = -19.93 + 4.00 \ln X_i$ (-7.48)** (10.60)**	0.84	112.33**	19.59	1201

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪

المرونة = ((قيمة b × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع))

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

١٪، إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لباقي العوامل التي يتضمنها النموذج، هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٩، الأمر الذي يؤكد أن نحو ٨٩٪ من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق البحريني تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت قيمة F المحسوبة (١٧,٦١) الأمر الذي يشير إلى مدي مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\begin{aligned} \ln \hat{Y}_i = & -33.91 + 0.22 \ln X_{1i} - 0.72 \ln X_{2i} \\ & (-5.65)** (0.22) (2.00) \\ & + 0.41 \ln X_{3i} - 0.39 \ln X_{4i} - 0.01 \ln X_{5i} + 0.02 \ln X_{6i} \\ & (1.04) (-1.52) (-0.03) (0.36) \\ & + 0.11 \ln X_{7i} - 0.06 \ln X_{8i} + 0.16 \ln X_{9i} \\ & (0.69) (-0.73) (0.34) \\ & - 0.02 \ln X_{10i} + 5.60 \ln X_{11i} \\ & (-0.75) (2.99)** \dots (51) \\ F \text{ ratio} = & 17.61** \quad R^2 = 0.89 \end{aligned}$$

وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (١١) تبين من المعادلة ٥٠ أن زيادة عدد سكان البحرين بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٩,٥٩ طن، كما أن زيادة عدد سكان البحرين بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٤٠,٠٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪.

وبداسة تأثير العوامل في الصورة الخطية المتعددة تبين من نتائج المعادلة ٥١ أن أكثر العوامل تأثيراً على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الكويتي هو عدد السكان بإشارة موجبة، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العوامل عند مستوى معنوية

الصادرات من البرتقال للسوق البحريني بحوالي ٤٥٨,١٧ طن، كما أن زيادة انخفاض سعر الصرف مقابل الدولار ١٠٪ يؤدي تناقص كمية الصادرات من المحصول للسوق البحريني بنحو ٨,٣٠٪. (٣) إن زيادة كمية واردات البحرين من العالم من البرتقال بحوالي ١ طن تؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق البحريني بحوالي ٠,١٤ طن، كما أن زيادة كمية واردات البحرين من العالم من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من المحصول للسوق البحريني بنحو ٤,٣٠٪. (٤) هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٩٢ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٩٢٪ من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق البحريني تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المُقدّر، وبلغت قيمة F المحسوبة (٨٤,٢٣) الأمر الذي يشير إلى مدي مطابقة النموذج المُستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\ln \hat{Y}_i = -29.76 + 6.14 \ln X_{11i} - 0.83 \ln X_{2i} - 0.43 \ln X_{3i} \\ (-10.65)^{**} (11.95)^{**} (-4.52)^{**} (-2.98)^{**}$$

$$F \text{ ratio} = 84.23^{**} \quad R^2 = 0.92 \quad \dots (52)$$

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪

حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق البحريني بالطن في المشاهدة i.

X₂ : سعر الصرف بالجنيه للدولار.

X₃ : كمية واردات البحرين من البرتقال بالعالم بالطن.

X₁₁ : عدد سكان البحرين بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

٤- السوق الكويتي:

بدراسة أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الكويتي ويتضمن نموذج القياس كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الكويتي بالطن Y، وكلا من الدخل القومي للكويت (مليون دولار) X₁،

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪ حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق البحريني بالطن في المشاهدة i.

X₁ : الدخل القومي للبحرين (مليون دولار) في المشاهدة i.

X₂ : سعر الصرف بالجنيه للدولار.

X₃ : كمية واردات البحرين من البرتقال بالعالم بالطن.

X₄ : كمية صادرات جنوب افريقيا للبحرين من المحصول بالطن.

X₅ : كمية صادرات اسبانيا للبحرين من المحصول بالطن.

X₆ : كمية صادرات سوريا للبحرين من المحصول بالطن.

X₇ : كمية صادرات الأردن للبحرين من المحصول بالطن.

X₈ : كمية صادرات المغرب للبحرين من المحصول بالطن.

X₉ : سعر تصدير مصر للبحرين بدولار / الطن.

X₁₀ : سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق البحريني بالدولار / الطن.

X₁₁ : عدد سكان البحرين بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map)

وبدراسة تأثير العوامل باستخدام الانحدار المرحلي

بالمعادلة ٥٢ أمكن منها استخلاص النتائج الآتية: (١)

أن زيادة عدد سكان البحرين بحوالي ألف نسمة يؤدي

إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق

البحريني بحوالي ٣٠,٠٧ طن، كما أن زيادة عدد

سكان البحرين بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية

الصادرات من المحصول للسوق البحريني بنحو

٦١,٤٠٪. (٢) زيادة انخفاض سعر الصرف مقابل

الدولار بحوالي واحد جنيه يؤدي إلى تناقص كمية

صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,٠٢ طن، كما أن زيادة كمية واردات الكويت من العالم لهذا المحصول بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٣٠,٣٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٤) تبين من المعادلة ٥٦ أن زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للكويت من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٩٠ طن، كما أن زيادة كمية صادرات جنوب أفريقيا للكويت من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٨,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٥) تبين من المعادلة ٥٧ أن زيادة كمية صادرات لبنان للكويت من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,٠٦ طن، كما أن زيادة كمية صادرات لبنان للكويت من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٨,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٦) تبين من المعادلة ٥٨ أن زيادة كمية صادرات اسبانيا للكويت من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٠١ طن، كما أن زيادة كمية صادرات اسبانيا للكويت من البرتقال بنحو ١٠٪ تؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٦,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٧) تبين من المعادلة ٥٩ أن زيادة كمية صادرات سوريا للكويت من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٥,٨٩ طن، كما أن زيادة كمية صادرات سوريا للكويت من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٥,٣٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٨) تبين من المعادلة ٦٠ أن زيادة كمية صادرات الأرجنتين للكويت من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٣٠,٦٥

سعر الصرف (جنيه للدولار) X_2 ، كمية واردات الكويت من البرتقال بالعالم (الطن) X_3 ، كمية صادرات جنوب أفريقيا للكويت من المحصول (الطن) X_4 ، كمية صادرات لبنان للكويت من المحصول (الطن) X_5 ، كمية صادرات اسبانيا للكويت من المحصول (الطن) X_6 ، كمية صادرات سوريا للكويت من المحصول (الطن) X_7 ، كمية صادرات الأرجنتين للكويت من المحصول (الطن) X_8 ، سعر تصدير مصر للكويت (دولار/الطن) X_9 ، سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق الكويتي (دولار/الطن) X_{10} ، عدد سكان الكويت (الف نسمة) X_{11} ، كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)، وتم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط لتلافي الوقوع في مشكلة الازدواج الخطي أو الارتباط الذاتي بين المتغيرات وكذلك تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد البسيط واللوجاريتمي والمرحلي Stepwise للعوامل متجمعة باستخدام الصورة المناسبة.

ويوضح جدول (٢٠) العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الكويتي خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)، ومنه يمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) تبين من المعادلة ٥٣ أن زيادة الدخل القومي الكويتي بقيمة مليون دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٣٩ طن، كما أن زيادة الدخل القومي الكويتي بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢٥,٤٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٢) تبين من معادلة ٥٤ أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢,٤٢ ألف طن، كما أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٢,٢١٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٣) تبين من المعادلة ٥٥ أن زيادة كمية واردات الكويت من العالم لهذا المحصول بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية

يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٥٧,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (١١) تبين من المعادلة ٦٣ أن زيادة عدد سكان الكويت بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢٧,٦٨ طن، كما أن زيادة عدد سكان الكويت بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٤٥,٣٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪.

وبداسة تأثير العوامل في الصورة الخطية المتعددة تبين من نتائج المعادلة ٦٤ أن أكثر العوامل تأثيراً على كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق الكويتي هو سعر تصدير مصر للكويت بإشارة موجبة، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العوامل عند مستوى معنوية ١٪، إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لباقي العوامل التي يتضمنها النموذج.

طن، كما أن زيادة كمية صادرات الأرجنتين للكويت من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢,٥٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٩) تبين من المعادلة ٦١ أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للكويت بحوالي دولار يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٤٤,٣٩ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للكويت بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٣٠,٠١٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (١٠) تبين من المعادلة ٦٢ أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق الكويتي بحوالي دولار واحد يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢٤٣,١٥ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق الكويتي بنحو ١٠٪

جدول ٢٠: العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الكويتي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

٢	المتغيرات المستقلة	النموذج $\hat{Y} = a + bX$	R ²	F ratio	الانحدار أو المرونة	المتوسط
53	الدخل القومي للكويت (مليون دولار)	$\ln \hat{Y}_i = -20.48 + 2.54 \ln x_i$ (-3.62)** (5.25)**	0.55	27.58**	0.39	132618
54	سعر الصرف (جنيه للدولار)	$\ln \hat{Y}_i = 6.63 + 1.21 \ln x_i$ (5.37)** (2.16)*	0.14	4.67*	2420.43	10
55	كمية واردات الكويت من العالم (طن)	$\ln \hat{Y}_i = -23.79 + 3.03 \ln x_i$ (-4.67)** (6.67)**	0.65	42.06**	1.02	59555
56	صادرات جنوب افريقيا للكويت (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 0.86 + 0.89 \ln x_i$ (0.56) (5.46)**	0.57	29.79**	0.90	19832
57	صادرات لبنان للكويت (طن)	$\hat{Y}_i = 37196.37 - 1.06 x_i$ (5.86)** (-3.01)**	0.003	9.05**	-0.85	16091
58	صادرات اسبانيا للكويت (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 6.02 + 0.69 \ln x_i$ (7.09)** (3.95)**	0.40	15.60**	0.01	264
59	صادرات سوريا للكويت (طن)	$\hat{Y}_i = 30842.90 - 5.89 x_i$ (7.41)** (-3.41)**	0.33	11.63**	-0.53	1822
60	صادرات الأرجنتين للكويت (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 8.23 + 0.25 \ln x_i$ (10.89)** (1.44)	0.05	2.06	30,65	164
61	سعر تصدير مصر للكويت (دولار / طن)	$\ln \hat{Y}_i = -8.79 - 3.01 \ln x_i$ (-2.02) (4.14)**	0.42	17.14**	-144.39	420
62	سعر تصدير الدول المنافسة للكويت (دولار / طن)	$\ln \hat{Y}_i = -26.44 + 5.79 \ln x_i$ (-3.90)** (5.26)**	0.55	27.67**	243.15	479
63	عدد سكان الكويت (الف نسمة)	$\ln \hat{Y}_i = -27.35 + 4.53 \ln x_i$ (-4.73)** (6.33)**	0.64	40.09**	27.68	3294

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪

المرونة = ((قيمة b × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع))

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

X_{10} : سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق الكويتي بالدولار/ الطن.

X_{11} : عدد سكان الكويت بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

وبداسة تأثير العوامل باستخدام الانحدار المرحلي بالمعادلة ٦٥ أمكن منها استخلاص النتائج الآتية: (١) إن زيادة كمية واردات الكويت من العالم من البرتقال بحوالي ١ طن تؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الكويتي بحوالي ٠,٩٣ طن، كما أن زيادة كمية واردات الكويت من العالم من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من المحصول للسوق الكويتي بنحو ٢٧,٥٠٪. (٢) أن زيادة عدد سكان الكويت بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الكويتي بحوالي ١٣,٢٠ طن، كما أن زيادة عدد سكان الكويت بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من المحصول للسوق الكويتي بنحو ٢١,٦٠٪. (٣) أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للكويت بحوالي دولار واحد يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٩٧,٨٣ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر للكويت بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢٠,٣٠٪. (٤) إن زيادة كمية صادرات جنوب افريقيا من البرتقال للسوق الكويتي بحوالي ١ طن تؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق الكويتي بحوالي ٠,٤٨ طن، كما أن زيادة كمية صادرات جنوب افريقيا من البرتقال للسوق الكويتي بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من المحصول للسوق الكويتي بنحو ٤,٧٠٪. (٥) هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٨ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٨٨٪ من

هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٨ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٨٨٪ من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الكويتي تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت قيمة F المحسوبة (١٥,٥٣) الأمر الذي يشير إلى مدي مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\begin{aligned} \ln \hat{Y}_i = & -44.42 + 0.58 \ln X_{11i} - 1.17 \ln X_{2i} + \\ & (-2.69)^{**} \quad (0.74) \quad (-1.19) \\ & 1.82 \ln X_{3i} - 0.47 \ln X_{4i} - 0.15 \ln X_{5i} + 0.16 \ln X_{6i} \\ & (1.85) \quad (-1.39) \quad (-0.23) \quad (0.79) \\ & - 0.07 \ln X_{7i} + 0.05 \ln X_{8i} + 1.84 \ln X_{9i} \\ & (-0.65) \quad (0.48) \quad (3.37)^{**} \\ & - 0.59 \ln X_{10i} + 3.41 \ln X_{11i} \dots\dots\dots (64) \\ & (-0.50) \quad (0.14) \\ F \text{ ratio} = & 15.53^{**} \quad R^2 = 0.88 \end{aligned}$$

* معنوي عند مستوي ٥٪، ** معنوي عند مستوي ١٪

حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق الكويتي بالطن في المشاهدة i .
 X_1 : الدخل القومي للكويت (مليون دولار) في المشاهدة i .

X_2 : سعر الصرف بالجنيه للدولار.

X_3 : كمية واردات الكويت من البرتقال بالعالم بالطن.

X_4 : كمية صادرات جنوب افريقيا للكويت من المحصول بالطن.

X_5 : كمية صادرات لبنان للكويت من المحصول بالطن.

X_6 : كمية صادرات اسبانيا للكويت من المحصول بالطن.

X_7 : كمية صادرات سوريا للكويت من المحصول بالطن.

X_8 : كمية صادرات الارجننتين للكويت من المحصول بالطن.

X_9 : سعر تصدير مصر للكويت بدولار/ الطن.

المحصول (الطن) X_8 ، سعر تصدير مصر لعمان (دولار/الطن) X_9 ، سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق العماني (دولار/الطن) X_{10} ، عدد سكان عمان (الف نسمة) X_{11} ، كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، وتم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط لتلافي الوقوع في مشكلة الازدواج الخطي أو الارتباط الذاتي بين المتغيرات وكذلك تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد البسيط واللوجاريتمي والمرحلي Stepwise للعوامل متجعة باستخدام الصورة المناسبة.

ويوضح جدول (٢١) العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق العماني خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)، ومنه يمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) تبين من المعادلة ٦٦ أن زيادة الدخل القومي العماني بقيمة مليون دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٤٣ طن، كما أن زيادة الدخل القومي العماني بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٤,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٢) تبين من معادلة ٦٧ أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,٣١ ألف طن، كما أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٦,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٣) تبين من المعادلة ٦٨ أن زيادة كمية واردات عمان من العالم لهذا المحصول بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٨٩ طن، كما أن زيادة كمية واردات عمان من العالم لهذا المحصول بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢١,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪.

التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الكويتي تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت قيمة F المحسوبة (٤٩,١٠) الأمر الذي يشير إلى مدى مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\begin{aligned} \ln \hat{Y}_i = & -46.01 + 2.75 \ln X_{3i} + 2.16 \ln X_{11i} \\ & (-8,12)^{**} \quad (5.66)^{**} \quad (4.05)^{**} \\ & + 2.03 \ln X_{9i} - 0.47 \ln X_{4i} \dots \dots \dots (65) \\ & (4.30)^{**} \quad (-2.46)^* \\ F \text{ ratio} = & 49.10^{**} \quad R^2 = 0.88 \end{aligned}$$

*معنوي عند مستوى ٥٪، **معنوي عند مستوى ١٪ حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الكويتي بالطن في المشاهدة i.

X_3 : كمية واردات الكويت من البرتقال بالعالم بالطن.

X_4 : كمية صادرات جنوب افريقيا للكويت من المحصول بالطن.

X_9 : سعر تصدير مصر للكويت بدولار/الطن.

X_{11} : عدد سكان الكويت بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

٥- السوق العماني:

بدراسة أهم العوامل المؤثرة على صادرات مصر من البرتقال إلى السوق العماني ويتضمن نموذج القياس كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق العماني بالطن Y، وكلا من الدخل القومي لعمان (مليون دولار) X_1 ، سعر الصرف (جنيه للدولار) X_2 ، كمية واردات عمان للبرتقال من العالم (الطن) X_3 ، كمية صادرات الإمارات لعمان من المحصول (الطن) X_4 ، كمية صادرات جنوب افريقيا لعمان من المحصول (الطن) X_5 ، كمية صادرات السعودية لعمان من المحصول (الطن) X_6 ، كمية صادرات اسبانيا لعمان من المحصول (الطن) X_7 ، كمية صادرات سوريا لعمان من

جدول ٢١: العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق العماني خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

٣	المتغيرات المستقلة	النموذج $\hat{Y}_i = a \pm b X$	R ²	F ratio	الانحدار أو المرونة	المتوسط
66	الدخل القومي لعمان (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = -8946.81 + 0.43 X_i$ (-2.36)* (7.92)**	0.74	62.78**	1.45	64594
67	سعر الصرف (جنيه للدولار)	$\hat{Y}_i = 5763.88 + 1306.77 X_i$ (1.59) (4.40)**	0.46	19.36**	0.69	10
68	كمية واردات عمان من العالم (طن)	$\hat{Y}_i = -21770.68 + 0.89 X_i$ (-3.84)** (7.46)**	0.71	55.57**	2.15	46072
69	صادرات الامارات لعمان (طن)	$\hat{Y}_i = 6305.28 + 0.99 X_i$ (0.96) (2.10)*	0.14	4.43*	0.67	12892
70	صادرات جنوب افريقيا لعمان (طن)	$\ln \hat{Y}_i = -0.72 + 1.12 \ln X_i$ (-0.18) (2.50)*	0.19	6.25*	2.31	9277
71	صادرات السعودية لعمان (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 6.61 + 0.49 \ln X_i$ (5.59)** (2.44)*	0.18	5.93*	12.82	731
72	صادرات اسبانيا لعمان (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 7.86 + 0.38 \ln X_i$ (31.92)** (7.55)**	0.72	57.80**	17.19	423
73	صادرات سوريا لعمان (طن)	$\hat{Y}_i = 16269.99 + 9.75 X_i$ (3.80)** (0.86)	0.00	0.73	0.15	292
74	سعر تصدير مصر لعمان (دولار / طن)	$\ln \hat{Y}_i = 4.93 + 0.75 \ln X_i$ (1.36) (1.25)	0.03	1.56	33.03	434
75	سعر تصدير الدول المنافسة لعمان (دولار / طن)	$\ln \hat{Y}_i = -1.01 + 1.69 \ln X_i$ (-0.42) (4.33)**	0.45	18.72**	59.68	541
76	عدد سكان عمان (الف نسمة)	$\hat{Y}_i = -20695.07 + 11.33 X_i$ (-3.26)** (6.50)**	0.65	42.19**	2.08	3512

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪

المرونة = (قيمة b × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع)

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

المعادلة ٧١ أن زيادة كمية صادرات السعودية لعمان من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٢,٨٢ طن، كما أن زيادة كمية صادرات السعودية لعمان من البرتقال بنحو ١٠٪ تؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٤,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٧) تبين من المعادلة ٧٢ أن زيادة كمية صادرات اسبانيا لعمان من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٧,١٩ طن، كما زيادة كمية صادرات اسبانيا لعمان من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٣,٨٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٨) تبين من المعادلة ٧٣ أن زيادة كمية صادرات سوريا

(٤) تبين من المعادلة ٦٩ أن زيادة كمية صادرات الامارات لعمان من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٩٩ طن، كما أن زيادة كمية صادرات الامارات لعمان من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٦,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٥) تبين من المعادلة ٧٠ أن زيادة كمية صادرات جنوب افريقيا لعمان من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢,٣١ طن، كما أن زيادة كمية صادرات جنوب افريقيا لعمان من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١١,٢٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪. (٦) تبين من

من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق العماني تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت قيمة F المحسوبة (١٢,٣٢) الأمر الذي يشير إلى مدى مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\hat{Y}_i = -6504.78 + 0.35 X_{1i} + 41.98 X_{2i} + 0.11 X_{3i} - (-0.46) (2.66)^* (0.11) (0.39) \\ 0.28 X_{4i} + 0.31 X_{5i} - 0.54 X_{6i} + 8.55 X_{7i} + 6.39 X_{8i} (-0.50) (0.85) (-0.35) (1.18) (0.76) \\ -2.57 X_{9i} + 3.08 X_{10i} - 2.16 X_{11i} (-0.32) (0.50) (-0.37) \\ F \text{ ratio} = 12.32^{**} \quad R^2 = 0.85 \dots\dots\dots (77)$$

* معنوي عند مستوي ٥٪، ** معنوي عند مستوي ١٪ حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق العماني بالطن في المشاهدة i.
X₁ : الدخل القومي لعمان (مليون دولار) في المشاهدة i.

X₂ : سعر الصرف بالجنيه للدولار.

X₃ : كمية واردات عمان من البرتقال بالعالم بالطن.

X₄ : كمية صادرات الإمارات لعمان من المحصول بالطن.

X₅ : كمية صادرات جنوب افريقيا لعمان من المحصول بالطن.

X₆ : كمية صادرات السعودية لعمان من المحصول بالطن.

X₇ : كمية صادرات اسبانيا لعمان من المحصول بالطن.

X₈ : كمية صادرات سوريا لعمان من المحصول بالطن.

X₉ : سعر تصدير مصر لعمان بدولار / الطن.

X₁₀ : سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق العماني بالدولار / الطن.

X₁₁ : عدد سكان عمان بألف نسمة.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

وبدارسة تأثير العوامل باستخدام الانحدار المرحلي بالمعادلة ٧٨ أمكن منها استخلاص النتائج الآتية: (١)

لعمان من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٩,٧٥ طن، كما أن زيادة كمية صادرات سوريا لعمان من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢,٥٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٩) تبين من المعادلة ٧٤ أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر لعمان بحوالي دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٣٣,٠٣ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر لعمان بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٧,٥٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (١٠) تبين من المعادلة ٧٥ أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق العماني بحوالي دولار واحد يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٥٩,٦٨ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق العماني بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٦,٩٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (١١) تبين من المعادلة ٦٦ أن زيادة عدد سكان عمان بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١١,٣٣ طن، كما أن زيادة عدد سكان عمان بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٢٠,٨٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪.

وبدارسة تأثير العوامل في الصورة الخطية المتعددة تبين من نتائج المعادلة ٧٧ أن أكثر العوامل تأثيراً على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق العماني هو الدخل القومي لعمان بإشارة موجبة، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العوامل عند مستوى معنوية ٥٪، إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لباقي العوامل التي يتضمنها النموذج، هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٥ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٨٥٪

٦- السوق القطري:

بدراسة أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من البرتقال إلى السوق القطري ويتضمن نموذج القياس كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق القطري بالطن Y ، وكلا من الدخل القومي لقطر (مليون دولار) X_1 ، سعر الصرف (جنيه للدولار) X_2 ، كمية واردات قطر للبرتقال من العالم (الطن) X_3 ، كمية صادرات جنوب افريقيا لقطر من المحصول (الطن) X_4 ، كمية صادرات لبنان لقطر من المحصول (الطن) X_5 ، كمية صادرات اسبانيا لقطر من المحصول (الطن) X_6 ، كمية صادرات تركيا لقطر من المحصول (الطن) X_7 ، كمية صادرات المغرب لقطر من المحصول (الطن) X_8 ، سعر تصدير مصر لقطر (دولار/الطن) X_9 ، سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق القطري (دولار/الطن) X_{10} ، عدد سكان قطر (الف نسمة) X_{11} ، كمثرات مستقلة خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)، وتم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط لتلاقي الوقوع في مشكلة الازدواج الخطي أو الارتباط الذاتي بين المتغيرات وكذلك تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد البسيط واللوجاريتمي والمرحلي Stepwise للعوامل متجمعة باستخدام الصورة المناسبة.

ويوضح جدول (٢٢) العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق القطري خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠١)، ومنه يمكن استخلاص النتائج الآتية: (١) تبين من المعادلة ٧٩ أن زيادة الدخل القومي القطري بقيمة مليون دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٠٣ طن، كما أن زيادة الدخل القومي القطري بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٧,١٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٢) تبين من معادلة ٨٠ أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار يؤدي إلى نقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,٨٥ ألف طن، كما أن زيادة انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار بنحو ١٠٪ يؤدي إلى نقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي

أن زيادة الدخل القومي العُماني بحوالي مليون دولار يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق العُماني بحوالي ٠,٣١ طن، كما أن زيادة الدخل القومي العُماني بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من المحصول للسوق العُماني بنحو ٥٦,٠٪. (٢) إن زيادة كمية صادرات اسبانيا من البرتقال للسوق العُماني بحوالي ١ طن تؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق العُماني بحوالي ٩,٢٥ طن، كما أن زيادة كمية صادرات اسبانيا من البرتقال للسوق العُماني بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من المحصول للسوق العُماني بنحو ٢,٠٤٪، (٣) هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٨٨ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٨٨٪ من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق العُماني تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المُقدّر، وبلغت قيمة F المحسوبة (٧٧,٧١) الأمر الذي يُشير إلي مدي مطابقة النموذج المُستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\hat{Y}_i = -4954.11 + 0.31 X_{1i} + 9.25 X_{7i} \quad (78)$$

$$F \text{ ratio} = 77.71^{**} \quad R^2 = 0.88 \dots \dots \dots$$

* معنوي عند مستوى ٥٪، **معنوي عند مستوى ١٪

حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال إلى السوق العُماني بالطن في المشاهدة i .
 X_1 : الدخل القومي لعُمان (مليون دولار) في المشاهدة i .
 X_7 : كمية صادرات اسبانيا لعُمان من المحصول بالطن.

I : ١، ٢، ٣،، ٢٣.

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة الفاو FAO

غير معنوية إحصائياً. (٥) تبين من المعادلة ٨٣ أن زيادة كمية صادرات لبنان لقطر من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢,٤١ طن، كما أن زيادة كمية صادرات لبنان لقطر من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٤,٩٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٦) تبين من المعادلة ٨٤ أن زيادة كمية صادرات إسبانيا لقطر من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٣,٧٦ طن، كما أن زيادة كمية صادرات إسبانيا لقطر من البرتقال بنحو ١٠٪ تؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٦,٦٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ٥٪.

٣٥,٣٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٣) تبين من المعادلة ٨١ أن زيادة كمية واردات قطر من العالم لهذا المحصول بكمية ١ طن يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٠,٢٦ طن، كما أن زيادة كمية واردات قطر من العالم لهذا المحصول بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١١,٩٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً. (٤) تبين من المعادلة ٨٢ أن زيادة كمية صادرات جنوب إفريقيا لقطر من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,٢٦ طن، كما أن زيادة كمية صادرات جنوب إفريقيا لقطر من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٣,٨٠٪، وجاءت النتائج

جدول ٢٢: العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق القطري خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣)

٢	المتغيرات المستقلة	النموذج $\hat{Y}_i = a + b X$	R^2	F ratio	الانحدار أو المرونة	المتوسط
79	الدخل القومي لقطر (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = 1130.31 + 0.03 X_i$ (0.44) (1.81)	0.09	3.29	0.71	124224
80	سعر الصرف (جنيه للدولار)	$\ln \hat{Y}_i = 13.83 - 3.53 \ln X_i$ (5.35)** (-3.01)**	0.27	9.07**	-1848.08	10
81	كمية واردات قطر من العالم (طن)	$\hat{Y}_i = -1106.23 + 0.26 X_i$ (-0.29) (1.75)	0.09	3.07	1.19	24145
82	صادرات جنوب إفريقيا لقطر (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 17.71 - 1.38 \ln X_i$ (2.87)** (-1.86)	0.10	3.46	-1.26	5783
83	صادرات لبنان لقطر (طن)	$\ln \hat{Y}_i = -5.63 + 1.49 \ln X_i$ (-0.49) (1.05)	0.004	1.09	2.41	3263
84	صادرات إسبانيا لقطر (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 9.61 - 0.66 \ln X_i$ (5.70)** (-2.16)*	0.14	4.68*	-3.76	924
85	صادرات تركيا لقطر (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 17.44 - 1.84 \ln X_i$ (7.52)** (-4.94)**	0.52	24.36**	-9.24	1049
86	صادرات المغرب لقطر (طن)	$\ln \hat{Y}_i = 9.82 - 0.95 \ln X_i$ (9.36)** (-4.06)**	0.41	16.45**	-15.50	323
87	سعر تصدير مصر لقطر (دولار / طن)	$\ln \hat{Y}_i = -0.02 + 1.37 \ln X_i$ (-0.04) (13.32)**	0.89	177.47**	22.51	321
88	سعر تصدير الدول المنافسة لقطر (دولار / طن)	$\hat{Y}_i = -2114.05 + 12.25 X_i$ (-0.92) (3.59)**	0.35	12.91**	1.40	603
89	عدد سكان قطر (الف نسمة)	$\hat{Y}_i = 1638.70 + 1.95 X_i$ (0.50) (1.20)	0.02	1.45	0.69	1865

* معنوي عند مستوى ٥٪، ** معنوي عند مستوى ١٪

المرونة = (قيمة b × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع)

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).

مصر لهذا السوق بحوالي ٦,٩٠٪، وجاءت النتائج غير معنوية إحصائياً.

وبداسة تأثير العوامل في الصورة الخطية المتعددة تبين من نتائج المعادلة ٩٠ أن أكثر العوامل تأثيراً على كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى السوق القطري هي سعر تصدير مصر لقطر بإشارة موجبة، عدد سكان قطر بإشارة موجبة، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه العوامل عند مستوى معنوية ١٪، ٥٪ على الترتيب، إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لباقي العوامل التي يتضمنها النموذج، هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٩٦، الأمر الذي يؤكد أن نحو ٩٦٪ من التغيرات في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق القطري تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المقدر، وبلغت قيمة F المحسوبة (٤٦,٣٧) الأمر الذي يشير إلى مدي مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

$$\begin{aligned} \text{Ln } \hat{Y}_i = & -44.42 - 1.53 \text{Ln } X_{1i} - 1.65 \text{Ln } X_{2i} - \\ & (-0.69) \quad (-0.13) \quad (-0.96) \\ & 0.12 \text{Ln } X_{3i} - 0.37 \text{Ln } X_{4i} + 0.01 \text{Ln } X_{5i} + 0.49 \text{Ln } X_{6i} \\ & (-0.06) \quad (-0.67) \quad (0.02) \quad (1.68) \\ & - 0.22 \text{Ln } X_{7i} - 0.17 \text{Ln } X_{8i} + 1.42 \text{Ln } X_{9i} - 0.92 \text{Ln } X_{10i} \\ & (-0.74) \quad (-0.98) \quad (11.61)^{**} \quad (-0.77) \\ & + 5.24 \text{Ln } X_{11i} \dots\dots\dots(90) \\ & (2.35)^* \end{aligned}$$

$$F \text{ ratio} = 46.37^{**} \quad R^2 = 0.96$$

* معنوي عند مستوى ٥٪ ، ** معنوي عند مستوى ١٪
حيث أن:

Y: القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق القطري بالطن في المشاهدة i.

X₁: الدخل القومي لقطر (مليون دولار) في المشاهدة i.

X₂: سعر الصرف بالجنيه للدولار .

X₃: كمية واردات قطر من البرتقال بالعالم بالطن.

X₄: كمية صادرات جنوب افريقيا من المحصول بالطن.

X₅: كمية صادرات لبنان لقطر من المحصول بالطن.

X₆: كمية صادرات اسبانيا لقطر من المحصول بالطن.

X₇: كمية صادرات تركيا لقطر من المحصول بالطن.

X₈: كمية صادرات المغرب لقطر من المحصول بالطن.

(٧) تبين من المعادلة ٨٥ أن زيادة كمية صادرات تركيا لقطر من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٩,٢٤ طن، كما زيادة كمية صادرات تركيا لقطر من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٨,٤٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٨) تبين من المعادلة ٨٦ أن زيادة كمية صادرات المغرب لقطر من البرتقال بكمية ١ طن يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٥,٥٠ طن، كما أن زيادة كمية صادرات المغرب لقطر من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ٩,٥٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (٩) تبين من المعادلة ٨٧ أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر لقطر بحوالي دولار واحد يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ٢٢,٥١ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر لقطر بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٣,٧٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪.

(١٠) تبين من المعادلة ٨٨ أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق القطري بحوالي دولار واحد يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١٢,٢٥ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال للدول المنافسة لمصر في السوق القطري بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر لهذا السوق بحوالي ١٤,٠٠٪، وجاءت النتائج معنوية إحصائياً عند مستوى ١٪. (١١) تبين من المعادلة ٨٩ أن زيادة عدد سكان قطر بحوالي ألف نسمة يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال لهذا السوق بحوالي ١,٩٥ طن، كما أن زيادة عدد سكان قطر بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات

المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map).
(٣) أن زيادة كمية صادرات البرتقال المغربي للسوق القطري بحوالي ١ طن تؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق القطري بحوالي ٤,٧٣ طن، كما أن زيادة كمية صادرات البرتقال المغربي للسوق القطري بنحو ١٠٪ يؤدي إلى تناقص كمية صادرات مصر من المحصول للسوق القطري بنحو ٢,٩٠٪. (٤)
هذا وبلغ معامل التحديد المعدل حوالي ٠,٩٥ الأمر الذي يؤكد أن نحو ٩٥٪ من التغيرات التي في كمية صادرات البرتقال المصري للسوق القطري تعزى إلى التغيرات في العوامل التي يتضمنها النموذج المُقدّر، وبلغت قيمة F المحسوبة (٣٨,١٤) الأمر الذي يُشير إلى مدى مطابقة النموذج المُستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

التوصيات

- ١- توفير البنية التحتية التسويقية والمتمثلة في محطات التصديرية التي تراعي اشتراطات أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.
- ٢- عمل دراسات تفصيلية تكميلية للسوق المغربي واللبناني والتركي والإسباني حيث أنهم من أهم الدول المنافسة لمصر في أسواق دول المجلس التعاون الخليجي.
- ٣- زيادة كمية الصادرات للسعودية والإمارات بعد انخفاضها في السنوات الأخيرة حيث أنهم سوقيين لهما أهمية كبيرة من حيث كمية الاستيعاب حيث أنها دول مستهلكة وكذلك مصدرة بالرغم من أنها لا تنتج البرتقال ولكنها تعمل على إعادة تصديره.
- ٤- العمل على انخفاض سعر التصدير لدولة الإمارات والسعودية قد يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات لهذين السوقين.

X₉: سعر تصدير مصر لقطر بالدولار/ الطن.
X₁₀: سعر تصدير الدول المنافسة لمصر بالسوق القطري بالدولار/ الطن.
X₁₁: عدد سكان قطر بألف نسمة,
I : ١, ٢, ٣, , ٢٣,
المصدر: منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مركز التجارة الدولية (trade map)
وبداسة تأثير العوامل باستخدام الانحدار المرحلي بالمعادلة ٩١ أمكن منها استخلاص النتائج الآتية: (١)
أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر لقطر بحوالي دولار واحد يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق القطري بحوالي ٢٢,٤٣ طن، كما أن زيادة سعر تصدير البرتقال من مصر لقطر بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر للسوق القطري بحوالي ١٣,٦٠٪. (٢) أن زيادة كمية واردات قطر من العالم من البرتقال بحوالي ١ طن تؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من البرتقال للسوق القطري بحوالي ٠,٥٥ طن، كما أن زيادة كمية واردات قطر من العالم من البرتقال بنحو ١٠٪ يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر من المحصول للسوق القطري بنحو ٢٥,٠٠٪.

$$\ln \hat{Y}_i = -23.97 + 1.36 \ln X_{9i} + 2.50 \ln X_{3i} - 0.29 \ln X_{8i} \quad (91)$$

(4.55)** (15.41)** (4.84)**
(-3.40)**

$$F \text{ ratio} = 146.56^{**} \quad R^2 = 0.95$$

*معنوي عند مستوي ٥٪، **معنوي عند مستوي ١٪
حيث أن:

Y : القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من البرتقال الى السوق القطري بالطن في المشاهدة i.
X₃ : كمية واردات قطر من البرتقال بالعالم بالطن.
X₈ : كمية صادرات المغرب لقطر من المحصول بالطن.

X₉: سعر تصدير مصر لقطر بدولار/ الطن.

I : ١, ٢, ٣, , ٢٣.

- ١٣- التوسع بالزراعة التعاقدية والتصديرية لضمان توافر كميات وجودة ثابتة تتماشى مع احتياجات أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.
- ١٤- تحسين ظروف النقل المبرد لضمان وصول البرتقال إلى أسواق دول المجلس بشكل طازج.
- ١٥- استغلال القدرة التنافسية لمصر في اسواق البحرين وسلطنة عمان في زيادة كمية صادرات البرتقال لهم من خلال فتح منافذ بيع داخل هذه الدول والمشاركة المستمرة في المعارض الغذائية لهم.
- ١٦- تعريف المنتجين بأهم الأصناف التصديرية التي عليها طلب في دول مجلس التعاون الخليجي.

المراجع

- أبو زايد، عطيات محمد السعيد،، أبو طالب، عبد الوكيل محمد،، حفناوي، فاطمة عبد الشافي منصور،، مصطفى، أحمد مصطفى عبد النبي.(٢٠٢١). دراسة اقتصادية لصادرات البرتقال المصرية بين الواقع والمأمول، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، ٣١(١) doi: 10.21608/meae.2021.192212 أبو سنه. شيماء.(٢٠٢٢). دراسة تحليلية للطلب على المحاصيل التصديرية في أهم الأسواق العربية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، ٣٢(٤) doi: 10.21608/meae.2022.171560.1114 أحمد، منار عبد المحسن،، فهمي، فاطمة عباس،، رياض، منى كمال.(٢٠٢٤). دراسة اقتصادية لصادرات البرتقال المصري الى أهم الاسواق العالمية المستوردة منها، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، ٣٤(١) doi: 10.21608/meae.2024.261439.1262 البنك الدولي.(٢٠٢٠). التجارة من أجل التنمية في عصر سلاسل القيمة العالمية، تقرير التنمية في العالم، واشنطن، الولايات المتحدة الامريكية. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1457-0>

- ٥- زيادة التركيز على الدور الإرشادي لتحسين جودة البرتقال المصري بما يتماشى مع شروط دول مجلس التعاون الخليجي.
- ٦- التركيز على تقديم الإرشادات التسويقية للمصدرين بهدف تعزيز صادراتهم خلال الأشهر التي تشهد زيادة في واردات اسواق دول المجلس، حيث تتاح فرص أكبر لمنافسة البرتقال المصري في هذه الأسواق مقارنةً بصادرات الدول الأخرى المنافسة.
- ٧- تحفيز المزارعين على توسيع زراعة البرتقال وزيادة إنتاجه من أهم الأمور لزيادة كمية الصادرات، مع العمل على المحافظة الشروط البيئية والصحية ومعايير الجودة والاشتراطات الدولية المتعلقة بمستويات متبقيات المبيدات.
- ٨- تدريب مكاتب التمثيل التجاري في دول المجلس على إمكانية زيادة عدد الصفقات لمحصول البرتقال من خلال الاتفاقيات التجارية وتنظيم المعارض وغيرها من الفعاليات.
- ٩- التركيز على تطوير نظام لمتابعة أسواق التصدير وجمع معلومات دقيقة وفورية عنها، مع توفير هذه المعلومات بشكل سهل وميسر للمنتجين والمصدرين، يساعدهم في تحديد فرص التصدير المتاحة.
- ١٠- تحسين مستويات الجودة بشكل مستمر لزيادة فرص دخول السوق الإماراتي بكميات كبيرة.
- ١١- عمل دراسات تفصيلية لصادرات المغرب لدولة قطر، وجنوب أفريقيا لدولة الكويت، والمغرب لدولة الامارات حيث أنهم من أهم الدول المنافسة لمصر في هذه الأسواق حيث أن زيادة صادراتهم لهذه الأسواق تؤدي إلى انخفاض صادرات البرتقال المصري لها.
- ١٢- الحفاظ على استقرار السياسة التصديرية المصرية التي تحقق حصص سوقية مرتفعة وخصوصاً في السعودية.

