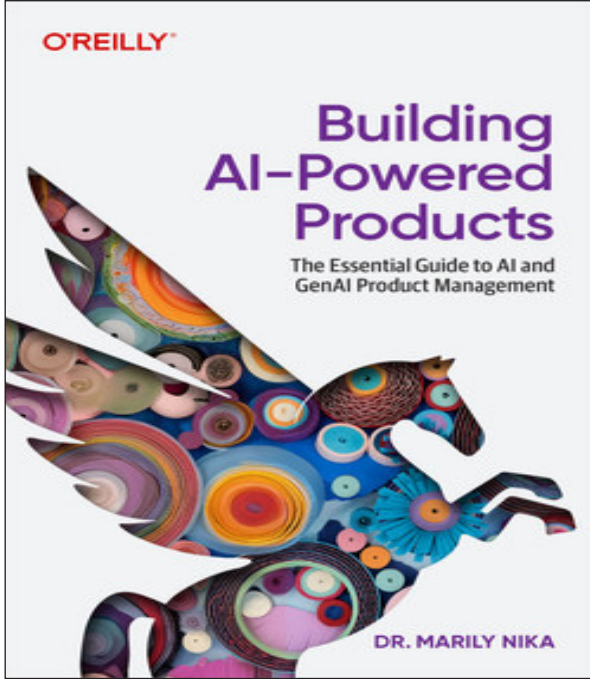


عرض المطبوعات الحديثة

د. أحمد محمد عامر

ahmedmaeamer@gmail.com

بناء منتجات مدعومة بالذكاء الاصطناعي



المؤلف: ماريلي نيكّا.

الناشر: أوريلي ميديا.

تاريخ النشر: فبراير ٢٠٢٥.

عدد الصفحات: ٦٤٤ صفحة.

المحتويات: يشتمل هذا الكتاب على ثمانية فصول أساسية تتعلق بما يلي:

١. دور مديري منتجات الذكاء الاصطناعي.

٢. دورة حياة تطوير منتجات الذكاء الاصطناعي.

٣. المعرفة الأساسية في إدارة منتجات الذكاء الاصطناعي.

٤. العمل اليومي لمدير مشروع الذكاء الاصطناعي.

٥. التفكير الاستراتيجي في الذكاء الاصطناعي.

٦. تحديد الأهداف وقياس النجاح.

٧. أدوات الذكاء الاصطناعي لمديري المنتجات.

٨. بناء وكلاء الذكاء الاصطناعي.

وبغض النظر عن معرفتك السابقة بالذكاء الاصطناعي، سيُمكنك هذا الدليل من اجتياز كل مرحلة من مراحل دورة حياة منتج الذكاء الاصطناعي بثقة.

إدارة تطوير منتجات الذكاء الاصطناعي بثقة باستخدام أدوات وأطر عمل ورؤى استراتيجية وأمثلة واقعية من جوجل وميتا وOpenAI وغيرها.

قيادة منظمات المنتجات لحل مشاكل حقيقية من خلال قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدي وتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

اكتساب الوعي بالذكاء الاصطناعي والاتقان التكنولوجي للعمل مع نماذج الذكاء الاصطناعي، وبرامج الماجستير في إدارة الأعمال، والخوارزميات التي تُشغلها؛ وتحقيق توافقاً وظيفياً مُتبادلاً؛ وتقديم حلولاً استراتيجية مُتوازنة؛ وتحديد الأهداف والنتائج الرئيسية (OKRs).

استناداً إلى خبرتها في جوجل وميتا، تُقدم الدكتورة ماريلي نيكّا الدليل الشامل لمديري المنتجات الذين يبنون منتجات مُدعّمة بالذكاء الاصطناعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي. هذا الكتاب، الغني باستراتيجيات ذكية وأدوات عملية وأمثلة واقعية، يُفضّل العالم المُعقّد لوكلاء الذكاء الاصطناعي ومنتجات الذكاء الاصطناعي التوليدي في دليل إرشادي لدفع عجلة الابتكار، لمساعدة قادة المنتجات على سد الفجوة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي المتخصصة وتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، ونقاط ضعف المستخدمين. سواء كنت تقود فرق منتجات بالفعل أو كنت مدير منتجات طموحاً،