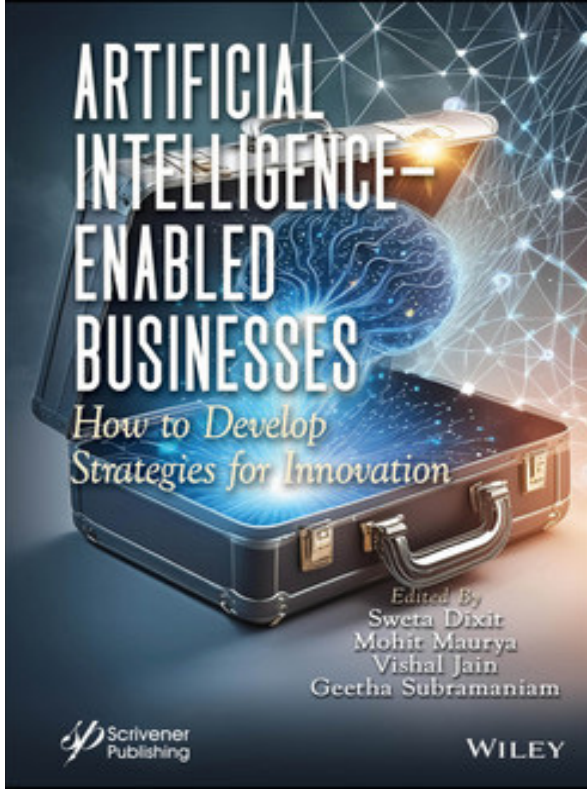


الشركات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي



الناشر: وايلي-سكريفنر.

المؤلفون: سويتا ديكسيت، موهيت موريا، فيشال جاين، جيثا سوبرامانيام.

تاريخ النشر: ديسمبر ٢٠٢٤.

عدد الصفحات: ٥٤٤ صفحة.

المكونات: يتضمن هذا الكتاب (٢٦) فصلاً كما يلي:

١. صياغة استراتيجيات فعّالة لتبني الذكاء الاصطناعي.

٢ دور الذكاء الاصطناعي في إدارة وحفظ النصوص القديمة من خلال التقنيات الحديثة.

٣ استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في شكل أنطولوجيا لتحسين آفاق إدارة الأعمال.

٤ تقنية البلوك تشين في إدارة سلسلة التوريد: التطبيقات والمزايا والتحديات.

٥ الذكاء الاصطناعي لتحسين سلسلة التوريد: الفوائد والتحديات والحلول المحتملة.

٦ دمج تقنيات العصر الجديد مع إدارة التسويق: استكشاف آفاق العصر الرقمي.

٧ دمج الجيل التالي من الموظفين الجدد باستخدام ميتافيرس

٨ إدارة الموارد البشرية الذكية باستخدام التقنيات الذكية.

٩ تأمين المعاملات التجارية باستخدام شجرة ميركل.

١٠ توصيات استثمارية مُصممة خصيصاً من InvestoAI.

١١ استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي لتعزيز

عملية اتخاذ القرارات القائمة على البيانات في القطاع المالي.

١٢ دور الذكاء الاصطناعي في تحويل الشركات الصغيرة والمتوسطة: التحديات والفرص.

١٣ تطبيقاً للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي: تحليل SWOT للمجتمع البشري.

١٤ بيئات تعلم مُلَبَّبة لاستدامة التعليم العالي في منطقة دلهي الحضرية.

١٥ - استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على الإدارة والرعاية الصحية لتبسيط العمليات واتخاذ القرارات.

١٦ - تمكين الدفاع: تسخير الذكاء الاصطناعي لحروب الجيل القادم.

١٧ - الواقع المعزز الصناعي إلى جانب الذكاء

إلا أن الذكاء الاصطناعي يُسهم بشكل كبير في إعادة تعريف القوى العاملة، والتنبؤ بسلوك المستهلك، وحل ديناميكيات التسويق وتعديلاتها، والتوصية بالمنتجات والمحتوى، وتوقع الطلب، وتحليل التكاليف، ووضع الاستراتيجيات، وإدارة البيانات الضخمة، وتمكين التعاون بين الجهات المختلفة، وإحداث تأثيرات أخلاقية واجتماعية وتنظيمية جديدة على الأعمال. وبالتالي، يُمكن للذكاء الاصطناعي أن يُوجه بفعالية مستقبل الخدمات المالية، والتجارة، والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، وخدمات التوصيل إلى العميل النهائي، والخدمات اللوجستية، وسلسلة التوريد، مع التركيز على إيجاد الحلول لمشاكل الأعمال المنفصلة. علاوة على ذلك، من المتوقع أن يُثقف القادة على العمل في بيئة عمل أكثر دقة وتعقيداً وتطوراً من أي وقت مضى، من خلال الجمع بين الذكاء البشري والآلي.

يقدم الكتاب اقتراحات ذات كفاءة وفعالية استراتيجية للتعامل مع التحديات والمسؤوليات الجديدة، وهو موجه للقادة الراغبين في الابتكار. يغطي الكتاب المراحل الأولى لتبني الذكاء الاصطناعي من قبل المؤسسات في مختلف مجالاتها الوظيفية، ويقدم إرشادات ثاقبة للممارسين حول التبنى المناسب وفي الوقت المناسب للذكاء الاصطناعي. سيساعد هذا الكتاب بشكل كبير على توسيع نطاق الذكاء الاصطناعي من خلال الاستفادة من التعاون متعدد التخصصات مع فرق متعددة الوظائف ومتنوعة المهارات، مما يؤدي إلى ميزة تنافسية.

الاصطناعي: التطورات والموارد والخاوف المحتملة .

١٨ التأثيرات التحويلية لروبوتات الدردشة الذكية: كشف النقاب عن رؤية وتحديات وقدرات ChatGPT - الذكاء الاصطناعي التحادثي .

١٩ تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال لاتخاذ قرارات حكيمة .

٢٠ أخلاقيات الأعمال القائمة على التكنولوجيا: خطاب فلسفي .

٢١ تسخير قوة الذكاء الاصطناعي لتحقيق التنمية المستدامة .

٢٢ تصور طلاب الجامعات للذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال التنمية في دول آسيوية مختارة: الصين والهند وإندونيسيا وماليزيا .

٢٣ إطلاق العنان لـ Clubhouse: تسخير قوة الصوت من أجل شبكات اجتماعية قوية ونمو الأعمال .

٢٤ الذكاء الاصطناعي كاستراتيجية لتحقيق ميزة تنافسية لمؤسسات التعليم العالي الأسترالية في ظل سيناريو ما بعد كوفيد-١٩ .

٢٥ الذكاء الاصطناعي من أجل مستقبل أفضل - وجهات نظر الموظفين الشباب في ماليزيا والصين .

٢٦ التخصيص وتجربة العملاء في عصر التسويق القائم على البيانات .

يقدم هذا الكتاب منظوراً متعدد الأبعاد لحلول الذكاء الاصطناعي للابتكار في مجال الأعمال. بالإضافة إلى دراسات حالة واقعية لتحقيق ميزة تنافسية ودفع عجلة النمو في ظل المشهد الرقمي المتطور. .

يوضح كتاب «الأعمال القائمة على الذكاء الاصطناعي» كيف يُمثل الذكاء الاصطناعي حافزاً للتغيير في المجالات الوظيفية للأعمال. ورغم أنه لا يزال في مرحلة تجريبية.