



دور الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

* د / محمود حمدي محمود الشريف

مدرس بكلية التربية الرياضية جامعة العريش

مقدمة ومشكلة البحث :



ويوضح
عصام بدوي
(٢٠٠١م) أن الثقافة
الرياضية ضرورة
هامية في أي مجتمع

حديث بعد تقدم العلم والمعرفة وتطبيق النظريات العلمية في سائر نواحي الحياة الإنسانية وكلما زاد المجتمع تعقيدا بفضل التقدم التكنولوجي أصبحت الثقافة الرياضية أشد أهمية وأكثر ضرورة فلا يرجى للمجتمع نفسه أي نصيب من الخير ما لم تتوافق عناصره وتنكيف جماهيره مع منظماته الأهلية والحكومية والثقافة الرياضية ليست إلا إحدى هذه الوسائل الهامة التي يتم بها هذا التفاهم والانسجام عن طريق المشاركة في الخبرة والاتجاه والعاطفة. (١٦: ٢٠٣)

ويشير وليد حمزة (٢٠٠٧م) نقلاً عن خضرة عيد إلى أن الثقافة الرياضية ظاهرة اجتماعية ملازمة للمجتمعات فلا يوجد مجتمع بدون نشاط حركي ورياضي فقد رافقت الإنسان منذ بداية الحياة

تعد الرياضة وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام وإرسال العديد من الرسائل وتعبير عن مستوى تطور وتقدم الأمم ومجتمعاتها، لذلك فإن من الصعب التمييز بين الرياضة ووسائل الإعلام وخاصة الفضائيات التي تنقل الأحداث الرياضية، إذ إن مشاهدة الرياضة والإحساس بها موجود في كل مكان. وقد تكونت نظرة جديدة في عصرنا الراهن نحو الثقافة الرياضية ووضع الرياضي ومفهوم الرياضة كفعالية أو كمؤسسة تجارية غايتها الربح تماماً كباقي الفعاليات والمؤسسات الأخرى، إذ استغلت بعض الفضائيات من خلال احتكارها لبث الأحداث الرياضية والترويج للرياضة أو بطل ما وسيلة لتحقيق الربح في الوقت الذي يمكن الاستفادة من هذه الفضائيات الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني والقومي، ووسيلة لبناء الإنسان الكفاء المتوازن نفسياً وجسدياً.

الأولى للمهارات الحركية مما يسهل اكتشاف القدرات الفردية الخاصة وتوجيهها ورعاية الممتازين ففي ذلك إشباع للميول والاتجاهات في إطار من التوجيه السليم.

ومن خلال عمل الباحث في مجال تدريب العاب القوي وكذلك تدريبها بقسم نظريات وتطبيقات العاب الميدان والمضمار بكلية التربية الرياضية جامعة العريش وجدت انه في الآونة الأخير قد زادت ظاهرة التعصب والتطرف الفكري الرياضي في تشجيع الفرق الرياضية وتحول هدف الرياضة من التعارف وتلاقي الثقافات التي التعصب والتنمر بين المشجعين وخاصة الشباب الذين يمثلون اكثر من ٧٠% تقريباً من مشجعي الرياضة ويرى الباحث ان الرياضة لا بد فيها من فائز ومهزوم ، كما ان الدور الهام الذي تلعبه الرياضة في تنمية الوعي والولاء والانتماء الوطني لدي الشباب فإنها ضلت الطريق في ذلك واصبح الانتماء لفريق بعينة اهم من تشجيع المنتخبات القومية ، كما لفت انتباه الباحث ان هناك العديد من العوامل التي تؤثر سلباً علي نتائج اللاعبين نتيجة نقص في مستويات الثقافة الرياضية حيث ان الضغوط التي يتعرض لها اللاعبين وكذلك الشحن الإعلامي الزائد مما يؤثر سلباً علي نتائج اللاعبين .

أهمية البحث والحاجة إليهم :

لاحظ الباحث أن هناك أسباب عديدة للإخفاق والنتائج السلبية، أهم هذه الأسباب

وساهمت في تطويره ونشر روح الجماعة بين الأفراد ، فهي جزء من الثقافة العامة تؤثر في أنظمة المجتمع المختلفة فهي تؤثر في النظام الأسرى وتتأثر به فمن المؤكد أن أفراد الأسرة الذين يلعبون معا ويشتركون في نشاط واحد ويمارسون أنواع من الرياضة هم أقوي رباطاً وأشد تماسكاً من غيرهم الذين يفتقدون هذا العامل الجوهرية في بناء الشخصية ، وأن الثقافة الرياضية تتأثر بالنظام السياسي فجاح برامج الثقافة الرياضية يتوقف إلى حد كبير على ما تقدمه الدولة لها من إمكانيات وتسهيلات ففي ظل هذه الظروف التي اتخذتها الدولة كوسيلة ناجحة لتوجيه الشعب نحو الأهداف المحددة وفي إشاعة روح التماسك الاجتماعي فالثقافة الرياضية يجب أن يشتمل عليها أي نظام تربوي لتحقيق التوازن للفرد مهما كانت قدراته وإمكانياته. (٢٠: ١٥)

وتمثل مسابقات الميدان والمضمار أحد اهم الرياضات في البطولات والدورات الأولمبية وهذا ما جعلها تسمى بأهم الألعاب، لذا فمن الضروري أو يكون لاعب مسابقات الميدان والمضمار هو النموذج والقوة سواء رياضياً أو أخلاقياً.

يرى الباحث أن الثقافة الرياضية لها دور كبير في غرس العادات الصحية والقوامة السليمة للوقاية من العادات الخائنة كما أنها تعمل على تنمية الصفات البدنية والمهارات الطبيعية لتحقيق مستوى اللياقة البدنية العامة واكتساب التوافق

- ٢- ما هو دور الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار؟
- ٣- ما هو دور الثقافة الرياضية في نشر الوعي الفكري لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار؟

المصطلحات المستخدمة في البحث:

- ١- الإعلام الرياضي:
تعرفه سما لحلوح وآخرون (٢٠١٧م) نقلاً عن خير الدين عويس عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. (١٢: ١٧)

٢- الثقافة الرياضية

- يعرفها إسماعيل إبراهيم (٢٠٠١م) بأنها هي " كل ما يزيد من معرفة القارئ بالمجال الرياضي ويؤدي إلى توسيع أفقه وفهمه لما يدور حوله من أحداث ". (٤: ٦٥)

الدراسات المرتبطة :

الدراسات العربية :

قلة الثقافة الرياضية والوعي الرياضي مما يؤثر سلباً على النظام والمستوي الحركي للفرد ويقلل من كفاءته البدنية كما أن قلة المستوي الثقافي للفرد يؤدي إلى عدم الإلمام بالعادات الصحية وذلك ينعكس بشكل سلبي على صحته العامة.

وتتضح أهمية البحث من كونه سيقوم بالتعرف على أهمية ودور الاعلام نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار وأثرها في تحسين الصحة النفسية والعامة للفرد حيث إن الثقافة الرياضية ضرورية لدفع الفرد لممارسة الرياضة وتحقيق الانجاز مع التحلي بالروح الرياضية.

هدف البحث :

يهدف البحث الي التعرف على دور الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار من خلال التعرف على الأهداف الفرعية التالية:

- ١- تقييم دور الاعلام في المجال الرياضي.
٢- التعرف على دور الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار.

تساؤلات البحث:

- ١- ما هو مستوي الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار؟

جدول (١)
الدراسات المرتبطة

م	اسم الباحث	عنوان الدراسة	هدف الدراسة	المنهج	العينة	اوقات جمع البيانات	نتائج الدراسة
١	بطاط تور النين (٢٠١٩م) (٧)	تور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتغذية النشاطات البدنية والرياضية.	التعرف على مساهمة الإعلام الرياضي في التثقيف الصحي والمعرفي والاجتماعي لدى طلبة كليات النشاطات البدنية والرياضية.	وصفي	٢١٢ طالباً يمثلون ٩٠٪ من مجتمع العينة	الاستبيان	تساهم وسائل الإعلام الرياضي بدرجة متوسطة في التثقيف الصحي والمعرفي والتربوي الاجتماعي.
٣	عبد النور منصوري، مجيد فرنان (٢٠٢٢م) (١٥)	دراسة ضغط المنافسة الرياضية والجمهور ووسائل الإعلام لدى مربي كرة القدم في السنوي العالي دراسة ميدانية على مستوى فرق القدم المحترفين الأولى	التعرف على ضغط المنافسة الرياضية والجمهور ووسائل الإعلام لدى مربي كرة القدم في السنوي العالي.	وصفي	١٨ مربي من القسم الأول للمحترفين	الاستبيان	إن ضغوط الجمهور ووسائل الإعلام كانت أعلى من ضغوط المنافسات.

الدراسات الاجنبية :

الدراسات المرتبطة

م	اسم الباحث	عنوان الدراسة	هدف الدراسة	المنهج	العينة	اوقات جمع البيانات	نتائج الدراسة
١٩	وينتج وبروس Wenning&Bro (2003), (٣٠)	تأثير وسائل الإعلام للحسن خلال الأحداث الرياضية العالمية.	تحصي الظروف التي تخرج فيها الصحافة من المؤلف من حيث تعاملها مع المرأة وهذه الظروف في الأحداث الرياضية الكبيرة، مثل الألعاب الأولمبية.	المنهج الوصفي التحليلي	خمسة صفحات استرالية	التحليل	التغطية الإعلامية للرياضة النسوية لا تعد الجنس عاملاً هاماً في تحديد الهوية، وأن العنصر لا يزال أية أهمية في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية الكبيرة، مثل الألعاب الأولمبية خصوصاً بالنسبة للمرأة.
٢٠	أفري هولتون Avery Holton, M. et all (2013) (22)	المرادف والقيم الصحفية من وجهة نظر المبدعين والممارسين لها.	التعرف على قيم صحافة المواطن والقيم الصحفية من وجهة نظر المبدعين والممارسين لها.	وصفي	عينة عشوائية من المراهقين	الاستبيان	إن جمهور صحافة المواطن لديه مواقف إيجابية تجاه الأخبار الناتجة عن المواطنين الصحفيين - إن الاستهلاك الطبيعي للأخبار يرتبط بشكل إيجابي بتوفير القيم المهنية.
٢١	كاترونيا بويغليولي Katronya boiglioli (2015) (25)	النشاط البدني في وسائل الإعلام	التعرف على دور النشاط البدني في تعزيز الصحة في حملات الصحة العامة التي تعرض في وسائل الإعلام	وصفي	٤٩ شخصاً بالغين في نيو ساوث ويلز وأستراليا	الاستبيان	- إن وسائل الإعلام قد أعطت النشاط البدني اهتماماً غير كافٍ وكرزت بشدة على المخاطر ولم تقدم المشورة العنصرية - هناك حاجة لمواجهة قصور التلفزيون للنشاط البدني

إجراءات البحث

أولاً: منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي وذلك لملائمته لطبيعة البحث وتحقيقاً لهده.

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

قام الباحث بتحديد وتوصيف خصائص المجتمع الأصلي وعينة بحثه حيث اشتمل مجتمع البحث على لاعبي مسابقات

الميدان والمضمار بمدن القناة (بورسعيد – الإسماعيلية – السويس – شمال سيناء – جنوب سيناء) وقد اختار الباحث عدد ١٣٠ لاعب تم تقسيمهم الي العينة الاساسية (١٠٠) لاعب والعينة الاستطلاعية (٣٠) لاعب.

ويوضح الجدول رقم (٢) توصيف عينة البحث الأساسية والاستطلاعية.

جدول (٢) توصيف عينة البحث الأساسية والاستطلاعية

مجموع العينة	العينة		الصفة
	الاستطلاعية	الاساسية	
١٣٠	٣٠	١٠٠	المجموع
	١٣٠		الاجمالي

مجال البحث والمجالات المرتبطة وكذلك الاعتماد على نتائج الدراسات والبحوث المرتبطة وفي ضوء نتائج المقابلات الشخصية التي أجراها الباحث مسبقاً واستطلاع رأي السادة الخبراء استطاع أن يحدد المحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة الاستبيان، وقد توصل إلى خمسة محاور أساسية وهي:

١. دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار
٢. دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار
٣. دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار
٤. دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار
٥. دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

يوضح جدول رقم (٢) أن إجمالي عينة البحث الأساسية (١٠٠) والاستطلاعية (٣٠).

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

استخدام الباحث الأدوات التآليه في الحصول على البيانات والمعلومات اللازمة لتحقيق هدف بحثه والإجابة على تساؤله:

- ١- المقابلة الشخصية:
 - ٢- الاستبيان
 - ٣- شبكة المعلومات الدولية.
- رابعاً: خطوات تصميم استمارة الاستبيان:
- وقد مر إعداد استمارة الاستبيان بعدد من المراحل نوجزها فيما يلي:
- ١- تحديد البيانات والمتغيرات المطلوب قياسها.
 - ٢- صياغة استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء.
 - ٣- صياغة استمارة الاستبيان في صورتها الأولية :
- وفقاً للبيانات المطلوب الحصول عليها وتصنيف هذه البيانات وتحديد أسلوب التعرف عليها، ومن خلال إطلاع الباحث على المراجع العلمية المتخصصة في

وبذلك أمكن للباحث صياغة استثمارة الاستبيان في صورتها الأولية.

وقد استخدم الباحث في استثمارة استطلاع رأى الخبراء ميزان تقدير الدرجات الثلاثي: (أوافق = ثلاث درجات، تعديل = درجتان، لا أوافق = ١ درجة)، وذلك لحساب النسبة المئوية لمحاور استثمارة الاستبيان وارتضى الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر كنسبه اتفاق للخبراء على المحاور المقترحة ويوضح جدول رقم (٣) نتائج استطلاع رأى الخبراء حول مناسبة المحاور المقترحة لاستثمارة الاستبيان.

- عرض محاور البحث على المحكمين والخبراء:

تم عرض محاور البحث الخمسة من خلال استثمارة استطلاع رأى الخبراء مرفق (١) لمعرفة مدى مناسبتها لاستثمارة الاستبيان، حيث بلغ عددهم (١٠) محكم ممن تتوفر فيهم الخبرة الأكاديمية والمهنية في الفترة الزمنية من ١٠ / ١٠ / ٢٠٢٢م إلى ١٠ / ١١ / ٢٠٢٢م، وذلك لإبداء الرأي حول مناسبة المحاور ومدى تحقيقها لهدف البحث، ومدى وضوح الأسئلة

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مناسبة المحاور المقترحة لاستثمارة الاستبيان الخاصة لعينة البحث.

(ن = ١٠)

الترتيب	النسبة المئوية %	الدرجة	الأراء			الايحاء	م
			١	٢	٣		
الاول	٩٣.٣%	٢٨	-	٢	٨	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	١
الثاني	٩٠.٠%	٢٧	-	٤	٦	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٢
الثاني مكرر	٩٠%	٢٧	-	٣	٧	دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٣
الرابع	٨٦.٦%	٢٦	١	٢	٧	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٤
الخامس	٨٣.٣%	٢٥	٢	١	٧	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٥

المجتمع الأصلي لها ومن خارج عينة البحث الأساسية.

وقد أسفرت نتائج هذه الدراسة عن:

- ١- التأكد من تقنين استمارة الاستبيان (إجراءات المعاملات العلمية الصدق والثبات).
- ٢- التأكد من صحة صياغة العبارات مع توضيح الغامض منها.
- ٣- التأكد من مدى جديده أفراد هذه العينة في التعامل مع الاستمارة وذلك من خلال الوقوف على مدى التجاوب والفهم لمحتوى الاستمارة عندهم جمعياً.
- ٤- تنظيم طريقه توزيع الاستمارة وطريقه الإجابة عليها وطريقه جمعها.
- ٥- التعرف على بعض الصعوبات التي تنشأ عند تطبيق الدراسة الأساسية.

سادساً: المعاملات العلمية

١. المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان.

قام الباحث بإجراء الاختبارات التالية للتأكد من صدق وثبات استمارة الاستبيان التي استخدمها في الدراسة.

- الصدق

ويقصد باختبار صدق أداة جمع المعلومات والبيانات مدى قدرتها على أن تقيس ما يسعى إليه البحث إلى قياسه فعلاً، بحيث تنطبق المعلومات التي يتم جمعها بواسطتها مع الحقائق الموضوعية، وللتأكد

يوضح جدول رقم (٣) اتفاق آراء السادة الخبراء على المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان والنسبة المئوية لها، حيث اتفق الخبراء في المحاور الرئيسية وتراوحت النسبة المئوية بين ٩٣.٣%، ٨٣.٣%، وقد ارتضت الباحث نسبة ٧٠% فأكثر لاختيار المحاور الخاصة بالبحث، مما يعني الموافقة على المحاور الخمسة.

قام الباحث بإجراء بعض التعديلات على استمارة الاستبيان في ضوء مقترحات المحكمين خاصة المقترحات المتعلقة بتعديل شكل عبارات الاستمارة، وذلك من خلال تحليل ودراسة نتائج استطلاع رأي الخبراء، حيث تم التوصل إلى الآتي:

أ- إعادة صياغة بعض العبارات (لعدم وضوحها أو لنقصها).

ب- حذف بعض العبارات التأكيدية المكررة وكذلك التي حصلت على أقل من (٧٠%) من آراء الخبراء.

ج- إضافة بعض العبارات التي اتفق عليها الخبراء في بعض المحاور.

خامساً: الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة عددها ٣٠ فرداً في الفترة من ٢٥ / ١١ / ٢٠٢٢ إلى ١٥ / ١٢ / ٢٠٢٢م، وقد تم اختبار عينة الدراسة الاستطلاعية بالطريقة العمدية من

من صدق استمارة الاستبيان قام الباحث بحساب معامل الارتباط بين درجه كل محور ودرجه الاستمارة ككل وهذا ما بالآتي:

يوضحه جدول رقم (٤)

- صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بإيجاد الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان وذلك عن طريق

جدول (٤)

قيم الارتباط بين درجة كل بُعد والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

(ن=٣٠)

م	المحور	ر
١	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	*٠.٨٧٥
٢	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	*٠.٨١٣
٣	دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	*٠.٦٤٤
٤	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	*٠.٧٩٣
٥	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	*٠.٦٥٤

قيمة ر الجدولية = (٠.٣٦١)

يتضح من الجدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والاستمارة ككل تراوحت بين (*٠.٦٤٤، *٠.٨٧٥) وأنه يوجد ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستمارة مما يدل على درجة الاتساق الداخلي للاستمارة ككل وإنها صالح للتطبيق.

جدول (٥)
قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والبعد التي تنتمي إليه

(ن = ٣٠)

م	المحور الاول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	المحور الخامس
١	*.٥٢٢	*.٦٨١	*.٦٣٢	*.٣٧٠	*.٣٩٥
٢	*.٧١١	*.٧٣٣	*.٥٣٦	*.٤١٧	*.٤٢٨
٣	*.٣٧٨	*.٧٥١	*.٦٠٣	*.٦١٥	*.٣٧٣
٤	*.٥٠٠	*.٤٤٤	*.٤٥٥	*.٤٣٨	*.٧٠٢
٥	*.٦١٥	*.٤٧٢	*.٧٠٣	*.٤٨٢	*.٥٠٠
٦	*.٥٢٨	*.٦٢٧	*.٣٩١	*.٤٧٠	*.٥٨٣
٧	*.٤٠٠	*.٤٧٥	*.٥٣٤	*.٣٩٣	*.٤١٨
٨	*.٥٢٤	*.٥٤٣	*.٤٧٣	*.٥٢٢	*.٤١٨
٩	*.٦١٨	*.٣٧٥	*.٣٧٢	*.٤٣٨	*.٤٢١
١٠	*.٤٨٣	*.٥٢٠	*.٤٤١	*.٥١٣	*.٥٤٣
١١	*.٤٢٩	*.٣٧٢	*.٤٣٠	*.٣٨٧	*.٦١٨
١٢	*.٣٩٥	*.٦٠٣	*.٤٠٢	*.٥١٠	*.٥٢٣
١٣	*.٤٧٤	*.٥٢٥	*.٦٣٠	*.٧٠٤	*.٤٣٥
١٤	*.٣٧١	*.٦٢٩	*.٥١٩	*.٧٠٥	*.٦٠٤
١٥	*.٤٨٥	*.٤٠٦			
١٦		*.٥٦٨			
١٧		*.٤٦١			

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (٥) أنه يوجد ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة كل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه، كما يتضح من الجدول أن جميع عبارات أبعاد الاستمارة لها ارتباط.

جدول (٦)
قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

(ن = ٣٠)

م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*.٧٢٩	٢٠	*.٤٠٧	٣٩	*.٥٢٣	٥٨	*.٧٠١
٢	*.٣٧٩	٢١	*.٧٢٤	٤٠	*.٧٢٦	٥٩	*.٤٢٧
٣	*.٤٩٤	٢٢	*.٣٨٤	٤١	*.٥٢٤	٦٠	*.٣٧٢
٤	*.٤٢٥	٢٣	*.٣٩٦	٤٢	*.٤٤٤	٦١	*.٥٥٥
٥	*.٣٧٥	٢٤	*.٥٢٢	٤٣	*.٥١٢	٦٢	*.٦٠٢
٦	*.٥١٣	٢٥	*.٤٩٦	٤٤	*.٧٠٢	٦٣	*.٥١٨
٧	*.٣٧٣	٢٦	*.٤٠٩	٤٥	*.٤٢٢	٦٥	*.٥١٠
٨	*.٤١٩	٢٧	*.٤٢٣	٤٦	*.٣٨٥	٦٦	*.٤٢٩
٩	*.٧٣٠	٢٨	*.٤٠٠	٤٧	*.٧٢٨	٦٧	*.٥١٧
١٠	*.٥٠٠	٢٩	*.٣٩٨	٤٨	*.٤٢٣	٦٨	*.٥١٢
١١	*.٤٩٧	٣٠	*.٤٩٣	٤٩	*.٥١١	٦٩	*.٤٠٨
١٢	*.٤٠٦	٣١	*.٥١٤	٥٠	*.٣٧٩	٧٠	*.٣٧١
١٣	*.٤٢٨	٣٢	*.٥١٦	٥١	*.٣٧١	٧١	*.٣٨٣
١٤	*.٤٥١	٣٣	*.٤٥٢	٥٢	*.٤٠٩	٧٢	*.٣٧٨
١٥	*.٧٣١	٣٤	*.٤٠٥	٥٣	*.٥١٧	٧٣	*.٣٨٢
١٦	*.٧١٢	٣٥	*.٤٩٥	٥٤	*.٦٦٦	٧٤	*.٤٠٠
١٧	*.٥٥٥	٣٦	*.٧١٣	٥٥	*.٧٠٠		
١٨	*.٧٢٨	٣٧	*.٣٩٧	٥٦	*.٧٢٥		
١٩	*.٤٠٦	٣٨	*.٥٢٩	٥٧	*.٤٩٤		

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

الاستطلاعية ثم عرضها مرة أخرى بعد مرور اسبوعين على نفس أفراد العينة الاستطلاعية في الفترة من ٢٠٢٣/٠١/١٤ إلى ٢٠٢٣/٠١/٢٣م ثم حساب معامل الثبات مرة أخرى باستخدام طريقه ألفا كرونباخ، وهم من خارج عينة البحث الأساسية ولهم نفس الخصائص والشروط وبلغ قوامها (٣٠) فرد من العاملين بالأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء والجدول رقم (٧) (٨) يوضح ذلك.

يتضح من الجدول (٦) أنه يوجد ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستمارة قيد الدراسة.

النتائج:

قام الباحث بحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان باستخدام طريقه تطبيق الاختبار وإعادة تطبيقه حيث تم تطبيق الاستمارة على أفراد عينة الدراسة

جدول (٧)

قيم ألفا ورتباخ لحساب ثبات استمارة الاستبيان

(ن=٣٠)

م	الابعاد	قيم ألفا
١	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٠.٦٣٨
٢	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٠.٧٧٦
٣	دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٠.٦٢٧
٤	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٠.٧٠٤
٥	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٠.٥٦٨

يتضح من الجدول رقم (٧) أن تراوحت تلك القيم بين (٠.٥٦٨، قيم معامل الفايرونيباخ لإبعاد الاستمارة قيد (٠.٧٧٦) وأنها صالحة للتطبيق. الدراسة على درجة كبيرة من الثبات وقد

جدول (٨)

معامل الثبات لاستمارة الاستبيان

ن = ٣٠

م	الابعاد	التطبيق الأول		التطبيق الثاني	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٣٦.٨٧	٧.٦٧	٣٢.٦٢	٦.٢٤
٢	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٣٤.٥٠	٥.٧٤	٣٣.٢١	٦.٦٢
٣	دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٣٦.٤٤	٥.٧٨	٣٥.٧١	٥.٦٦
٤	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٦٣.٤٥	١٠.٣٣	٦١.٧٤	٩.٨٧
٥	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٣٨.٦٩	٥.٩٠	٣٧.٣٨	٥.٦١

(٠.٩٦٣، **٠.٧٧٤) مما يدل على

ارتفاع معامل ثبات الاستمارة.

صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية:

يتضح من جدول (٨) وجود علاقة

ارتباطيه دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥

بين التطبيقين لمحاو استمارة الاستبيان

وتراوحت معاملات الارتباط بين

تامه وأن هذه الآراء لا تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي ، وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الاستبيان قام الباحث بتصحيحها بهدف التعرف على العدد النهائي الصحيح لها ، وذلك لتفريغها في كشوف معدة لها لغرض التمهيد لإجراء المعالجات الإحصائية.

ثامناً: المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث حزمه البرنامج الإحصائي (SPSS) للعلوم الإنسانية في معالجته لبيانات بحثه وكانت كالتالي. (المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معامل الالتواء - معامل الارتباط - معامل ثبات ألفا كرونباخ - التكرار والنسب المئوية - ك-٢- الوزن الترجيحي - الأهمية النسبية).

عرض ومناقشة النتائج

أولاً: عرض ومناقشة نتائج المحور

الأول:

- أ. عرض نتائج المحور الأول: دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

وضع الباحث في الاعتبار نتائج وملاحظات الخبراء المنهجية والموضوعية والتطبيقية، وبعد قيام الباحث بإجراء المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان (الصدق - الثبات) لجمع البيانات المستهدفة تمت صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية.

حيث استخدمت الباحث أسلوب

استمارة الاستبيان المقيد (المغلق)، وحدد ميزان ثلاثي الدرجات للاستمارة (نعم = ثلاث درجات، أحياناً = درجتان لا = درجة واحدة).

سابعاً: الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٣) على عينة البحث في الفترة من ٢٠٢٣/٠٢/٥ م إلى ٢٠٢٣/٠٤/١٥ م حيث قام الباحث بالالتقاء بالمبحوثين بشكل مباشر خلال المقابلات الشخصية لعينة الشباب من ١٨ - ٢٣ سنة ، أو من خلال طرح استمارة الاستبيان علي تطبيق واتس أب من خلال نموذج google forms لطلاب الجامعة مما إتاح الفرصة لمتابعه العمل وشرح محتوى استمارة الاستبيان والتعريف بالهدف منها والتأكيد للمبحوثين بأن آراءهم ستكون محل تقدير وسريه وأن لهم مطلق الحرية للتعبير عن آراءهم بصراحه

جدول (١٣) التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كاسا النسبية لعبارات محور دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كاسا
			نعم	كثيراً	لا	شكاً	لا			
١	دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	المستوى التعليمي له تأثير فعال في الجانب الرياضي	٤١	٩٥.٤١	١٤	٩٥.١٤	٤.٥	٩٥.٤٥	١.٩٦	١٧.٠٠٧
٢		الحرص على معرفة القوانين الرياضية المختلفة للمسابقات	٨٥	٩٥.٨٥	٧	٩٥.٧	٨	٩٥.٨	٤.٧٧	١٢.٠٢٦
٣		اعلم بمناهج وبرامج التوعية بعد معانف تناول المنشطات على صحة الرياضيين	٨٧	٩٥.٨٧	٥	٩٥.٥	٨	٩٥.٨	٤.٧٩	١٢.٩٨٦
٤		الرياضة بالنسبة لي مجال للمتعة والمنافسة في إطار الروح الرياضية	٨٨	٩٥.٨٨	٧	٩٥.٧	٥	٩٥.٥	٤.٨٣	١٣.٤٦٧
٥		عمل الثقافة الرياضية بعد روافد الثقافة العامة	٨١	٩٥.٨١	١٦	٩٥.١٦	٣	٩٥.٣	٤.٧٨	١٠.٢٧٨
٦		الحرص على معرفة الإصابات الأولية وطرق الوقاية من الإصابة الرياضية	٨٤	٩٥.٨٤	٨	٩٥.٨	٨	٩٥.٨	٤.٧٦	١١.٥٦٣
٧		المسابقات والبطولات الرياضية تساعدني في اكتساب العديد من المعارف والمعلومات المختلفة	٧٣	٩٥.٧٣	١٢	٩٥.١٢	١٤	٩٥.١٤	٤.٥٩	٧.٠٨٩
٨		تسليق من محور برامج الترجيحي في مجال تخصصي	٦٧	٩٥.٦٧	٩٣	٩٥.٩٣	١٠	٩٥.١٠	٤.٥٧	٥.٣٥٩
٩		اعلم ان كون علي دراية كاملة بتاريخ الألعاب الرياضية المختلفة	٤٧	٩٥.٤٧	٤٠	٩٥.٤٠	٢٣	٩٥.٢٣	٤.١١	٦.٠٩٥
١٠		من الضروري معرفة أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية وترعا على صحة الفرد والمجتمع	٧٤	٩٥.٧٤	٨	٩٥.٨	١٨	٩٥.١٨	٤.١٤	٧.٥٦٩

تابع جدول (١٣) التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كاسا النسبية لعبارات محور دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كاسا
			نعم	كثيراً	لا	شكاً	لا			
١١	دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	ممارسة النشاط الرياضي تساعدني في إقامة صداقات خارج مجال تخصصي وعلمي	٨٧	٩٥.٨٧	٧	٩٥.٧	٦	٩٥.٦	٤.٨١	١٢.٢٤٧
١٢		ممارسة الأنشطة الرياضية لها تأثير ايجابي في شخصيتي	٧٦	٩٥.٧٦	١٠	٩٥.١٠	١٤	٩٥.١٤	٤.٦٢	٨.٢٢٣
١٣		ممارسة الرياضة تتطلب معرفة السلوكيات الغذائية والنسبية السليمة	٦٣	٩٥.٦٣	١٢	٩٥.١٢	٢١	٩٥.٢١	٤.٣٩	٤.١٤٨
١٤		الرياضة بالنسبة لي مجال للمتعة والمنافسة في إطار الروح الرياضية	٥٧	٩٥.٥٧	١٠	٩٥.١٠	٢٣	٩٥.٢٣	٤.٢٤	٣.٣١٧
١٥		المسابقات والبطولات الرياضية تساعدني في اكتساب العديد من المعارف والمعلومات المختلفة	٨٨	٩٥.٨٨	٧	٩٥.٧	٥	٩٥.٥	٤.٨٣	١٣.٤٦٧

يتضح من الجدول (١٣) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (١.٩٦, ٢.٨٣) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٤.٣٠٩٤, ٤.٥٣٠٦٥) وتراوحت قيمة كاسا بين (١٣٤.٦٧, ١٠.٩٥)، وكانت اعلي قيم كاسا في العبارة " المسابقات والبطولات الرياضية تساعدني في اكتساب العديد من المعارف والمعلومات المختلفة ، والعبارة الرياضية بالنسبة لي مجال للمتعة والمنافسة في إطار الروح

يتضح من الجدول (١٣) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (١.٩٦, ٢.٨٣) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٤.٣٠٩٤, ٤.٥٣٠٦٥) وتراوحت قيمة كاسا بين (١٣٤.٦٧, ١٠.٩٥).

أ. مناقشة نتائج المحور الأول: دور المستوى الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

مميزين في مختلف الأنشطة الرياضية في مجالات الصحة واللياقة البدنية وغيرها من المجالات لتكون الرياضة من الوسائل المهمة في رقي الشعوب.

ويري الباحث ضرورة النهوض بالبرامج الإعلامية كماً وكيفاً وتطويرها، الاهتمام بنوعية البرامج في القنوات الرياضية واستيداع الخبراء والمحللين المميزين للبرامج والتركيز على عمل برامج ثقافية رياضية في الاعلام الرياضي وليس فقط على الاخبار الرياضية.

ويتفق الباحث مع توصيات دراسة سما لحلو، وآخرون (٢٠١٧م) (١٢) التأكيد على عقد دورات مستمرة للعاملين في المجال الرياضي من اجل الارتقاء في إداء الإعلام الرياضي، ضرورة عقد برامج وندوات عمل خاصة في داخل الجامعات بخصوص أهمية الرياضة وما لها إثر في تحسين الحياة الاجتماعية والثقافية والصحية وخلق روح الوطنية.

ثانياً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني:

عرض نتائج المحور الثاني: دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

الرياضية ، بينما كانت اقل قيم كما في العبارة " اهتم ان اكون علي دراية كاملة بتاريخ الالعاب الرياضية المختلفة " .

ويشير الطيب حاج ابراهيم (٢٠١٥م) الي وجود ضعف في الأداء المهني في الصحف الرياضية، ولايوجد اهتمام في الجوانب الثقافية لدى الصحف الرياضية كمكونات فكرية ووجدانية، وأوصت إلى السعي للإعداد العلمي التخصصي بمجالات الاعلام الرياضي. (٥ : ٢٦)

ويتفق الباحث مع نتائج دراسة جاسم ميزرا (٢٠١٤م) (٨) ان برنامج الإعلام الرياضي تساهم مساهمة فعالة وبدرجة تأثير عالية في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي وأظهرت أن هناك دور سلبي للإعلام الرياضي من وجهة نظر الجمهور الرياضي، وبشكل خاص فيما يتعلق بتأثيره الكبير على زيادة مستوى الشحن الإعلامي بدفع الجماهير الى اتخاذ سلوك مضاد للمجتمع.

كما يتفق الباحث مع توصيات دراسة محمود الزيود (٢٠١٣م) (١٨) بضرورة الاهتمام بنوعية القنوات الفضائية الرياضية المقدمة والتركيز على استضافة المحللين والخبراء ولاعبين

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة فا + النسبية لعبارة محور دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

ن = ١٠٠

المحور	العبارات	استجابات العينة					النسبة المئوية	الاهمية النسبية	فا
		نعم	أحياناً	لا	لا	نعم			
المحور الثاني: دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	أعرض على المشاركة في المسابقات الوطنية	٥٦	٥٥٦	٨	٥٥٨	٣٦	٥٥٣٦	٢,٢٠	٣٤,٩١
	دانم المشاركة في الأعمال الخيرية	٦٠	٥٦٠	١٣	٥٦٣	٢٧	٥٥٢٧	٢,٣٣	٣٤,٩٦
	العادات والتقاليد هي أساس حياتي	٦٠	٥٦٠	١٣	٥٦٣	٢٧	٥٥٢٧	٢,٣٣	٣٤,٩٦
	ثقافتى الرياضية ساعدتني كثيرا في قدرتي على التعامل مع المواقف المختلفة	٩٨	٥٩٨	٢	٥٩٢	-	٥٥٩٢	٢,٩٨	١٨٨,٤٢
	المدرسة كانت لحد الجامعات الأرشية الهامة في نشأتى	٦٥	٥٦٥	٢٤	٥٦٢٤	١١	٥٥١١	٢,٥٤	٤٧,٧٠
	أررتى تمثل مصدر الخبرات الأولى في حياتى	٧٤	٥٧٤	١٢	٥٧١٢	١٤	٥٥١٤	٢,٦٠	٦٥,٤٧
	أهتم بالحرقة الاجتماعى ونوره في نشر الثقافة الرياضية	٥١	٥٥١	٢٧	٥٥٢٧	٢٢	٥٥٢٢	٢,٢٦	١٤,٤٣
	أتمثل الأحداث الرياضية بالمحافظة جزء هام من اهتماماتى	٦٩	٥٦٩	١٣	٥٦٣	١٨	٥٥١٨	٢,٥١	٥٧,٦٧
	الأنشطة الاجتماعية والرياضية لها تأثير قوى في بناء شخصيتى	٨٢	٥٨٢	١١	٥٨١١	٧	٥٥٧	٢,٧٥	١٠٦,٩٢
	أفكر دائما الكثير من المدرسين في مراحل التعليم المختلفة	٥٤	٥٥٤	١٤	٥٥١٤	٣٢	٥٥٣٢	٢,٢٢	٢٤,١٠
	أعرض على المشاركة في الأنشطة الرياضية المختلفة	٧٤	٥٧٤	٢٣	٥٧٢٣	٣	٥٥٣	٢,٧١	٨٠,٥٠

تابع جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة فا + النسبية لعبارة محور دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

ن = ١٠٠

المحور	العبارات	استجابات العينة					النسبة المئوية	الاهمية النسبية	فا
		نعم	أحياناً	لا	لا	نعم			
المحور الثالث: دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	أعرض على المشاركة في الأنشطة الرياضية المختلفة	٥٥	٥٥٥	١٠	٥٥١٠	٣٥	٥٥٣٥	٢,٢٠	٣٠,٥٣
	أتعرف بالفخر دائما لانتمائتى لمدرستى في المراحل المختلفة للتعليم	٧٠	٥٧٠	٢١	٥٧٢١	٩	٥٥٩	٢,٦١	٦٢,٧٢
	أعرض على التبرع بأدم بصفة دورية	٨٦	٥٨٦	٨	٥٨٨	٦	٥٥٦	٢,٨٠	١٢٥,٠٠
	أعرض على تطبيق اللوائح والقوانين في محالات العمل المختلفة	٩٨	٥٩٨	١	٥٩١	١	٥٥١	٢,٩٧	١٨٨,٣٦
	أسعى للمشاركة في تنظيم الأحداث الرياضية المختلفة	٣٤	٥٣٤	١٤	٥٣١٤	٥٢	٥٥٥٢	١,٨٢	٢١,٧٠

يتضح من الجدول (١٢) ان الوزن النسبي لعبارة محور دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية تراوحت بين (١,٨٢ ، ٢,٩٨) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٩,٣% ، ٦٠,٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٨٨,٣٦ ، ١٤,٤٣) وكانت اعلي قيم كا في العبارة " ثقافتى الرياضية ساعدتني كثيرا في قدرتي على التعامل مع المواقف المختلفة"، بينما كانت اقل قيم كا في العبارة " تمثل

يتضح من الجدول (١٢) ان الوزن النسبي لعبارة محور دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (١,٨٢ ، ٢,٩٨) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٩,٣% ، ٦٠,٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٨٨,٣٦ ، ١٤,٤٣).

أ. مناقشة نتائج المحور الثاني: دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية

والشباب عن طريق الأنشطة الرياضية. (٢: ٢٩)

بينما يشير **خالد الجندي (٢٠١٥م)** نقلاً عن **سمير عبد الحميد** أن الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية متوغلة في القدم وكانت ومازالت تعكس تطور ورقى القيم في المجتمعات المختلفة وتعتبر من أبرز مقومات ودعائم التنمية الشاملة. (١١: ٤٧)

ويتفق الباحث مع نتائج دراسة كلاً من **سيد محمد السيد محمد (٢٠٠٨م)** (١٣) **احمد عبد الفتاح سالم (٢٠٠٤م)** (١) من ان هناك ضرورة ملحة لتعديل القوانين واللوائح المنظمة للرياضة وفقاً لظروف كل هيئة مع وجود مرونة في هذه اللوائح بحيث تساعد في تحقيق أفضل إداء ممكن.

ويذكر **بابو هانيش**

Babu, Hanish (2007) أن نمط الحياة تمثل مفهوماً واسعاً يتأثر بجوانب متداخلة من النواحي الذاتية والموضوعية، مرتبطة بالحالة الصحية والحالة النفسية للفرد، ومدي الاستقلال الذي يتمتع به، والعلاقات الاجتماعية التي يكونها، فضلاً عن علاقته بالبيئة التي يعيش فيها. (٢٣: ١٢٥)

ويتفق الباحث مع نتائج دراسة **علاء الدين كفاي (٢٠٠٧م)** (١٧) في أن ما

الاحداث الرياضية بالمحافظة جزء هام من اهتماماتي".

ويري **عادل الأشول (٢٠٠٥)** أن نمط الحياة تتمثل في رفع مستوي الخدمات المادية والاجتماعية التي تقدم لأفراد المجتمع لأشباع حاجاتهم المختلفة، كما ترتبط نمط الحياة بالبيئة المادية والنفسية والاجتماعية التي يعيش فيها الفرد. (١٤: ٦٨)

ويشير **خالد الجندي (٢٠١٥م)** لمدى تأثير الثقافة القانونية للعاملين بالهيئات الرياضية وعدم تفهمهم جيداً للوائح والتشريعات يؤثر سلباً على العمل ومخالفة اللوائح أو تكسييرها لذا ترى الباحث ضرورة الاهتمام بتفسير اللوائح والقوانين والتشريعات جيداً مما يؤثر إيجابياً على تحقيق الأهداف. (١١: ٤٦)

ويشير **احمد عبد الله (٢٠٠٧م)** الي ان الدراسة الإستراتيجية للرياضة المصرية بدأ من عام ١٩٩٢ وحتى عام ٢٠٠٤م والتي قام بها **المجلس الأعلى للشباب والرياضة (١٩٩٦م)** على أن الدستور المصري في مادته العاشرة نص على أن ترعى الدولة النشء والشباب وتوفير لهم الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم ومن ذلك صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٤٩٧ لسنة ١٩٨٩م بإنشاء المجلس الأعلى للشباب والرياضة كهيئة عامة تهدف إلى توفير فرص النمو المتكامل والارتقاء بالمستوى للنشء

بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة ومن هذه المؤسسات المنزل والمدرسة والجامعة بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وهذا ما تتفق فيه الباحث مع نتائج دراسة سما لحلوح وآخرون (٢٠١٧م) (١٢).

ثالثاً: عرض ومناقشة نتائج المحور

الثالث:

أ. عرض نتائج المحور الثالث:
دور وسائل الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

يتمتع به الفرد من توافق سليم واتزان انفعالي إنما يرجع أساساً إلى عملية التنشئة الاجتماعية أو تشكيله أو تطبيعها وفق أسس سليمة فإذا ما شمل الأسرة جو نفسي اجتماعي متميزاً، أي إنه إذا سادت المودة والرحمة والعطف والحنان والتفاهم بشكل متوازن، كلما ساعد ذلك على اكتساب الكثير من أنماط السلوك القويم المرغوبة.

ويؤكد الباحث علي ضرورة ان يتوافر في كل مجتمع من المجتمعات هناك مؤسسات معينة تقوم بتنشئة الطلبة وتنقيفهم وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً، إضافة إلى تلقيهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل

جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة ٢٢ النسبية لعبارات محور دور وسائل الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

المحور	العبارات	استجابات العينة			الاهمية النسبية	الوزن النسبي	٢٢
		نعم	أحياناً	لا			
١- دور وسائل الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	تمثل الصحف والمجلات المصرية عنصرًا هامًا في نشر الثقافة الرياضية	٦٧	٢١	١٢	٩٥١٢	٤,٥٥	٧٢,٩٩
	تعزز وسائل الأعلام المختلفة الممارسة الرياضية	٩٢	٤	٤	٩٥٩٤	٢,٨٨	٩٥٩٦
	تتفاعل وسائل الأعلام مع الأحداث الرياضية العالمية	٨٢	١٣	٥	٩٥١٣	٤	٩٥٩٢,٣
	تقدم لادارة تشجيع سبانه برامج تحت حلبي نيد التعصب	٥٩	١٣	٢٨	٩٥١٣	٢,٣١	٩٥٧٧
	تهدم وسائل الأعلام المسموع بثرة الثقافة الرياضية	٦٨	١٩	١٢	٩٥١٣	٤,٥٥	٩٥٨٢,٢
	تهدم الإذاعة المحلية بمدايرة الأحداث الرياضية المحلية والعالمية	٧٢	١٥	١٢	٩٥١٢	٢,٤١	٩٥٨٧
	تبرز وسائل الأعلام المختلفة أهمية الرياضة من الناحية الصحية	٧٦	١٨	٦	٩٥١٨	٦	٩٥٩٠
	تبرز وسائل الأعلام المختلفة أهمية الرياضة من الناحية الصحية	٨٦	٨	٣	٩٥٨	٣	٩٥٩٥,٢

تابع جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة ٢٢ النسبية لعبارات محور دور وسائل الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

المحور	العبارات	استجابات العينة			الاهمية النسبية	الوزن النسبي	٢٢
		نعم	أحياناً	لا			
٢- دور وسائل الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	اهتم بمدايرة تعديل الطوايين والنواتج المنظمة للمسابقات الرياضية	٧٧	١٢	١١	٩٥١٢	٤,٦٦	٨٤,٩٠
	تمثل القنوات الفضائية وسيلة ثقافية مهمة	٥٠	٢٤	٢٦	٩٥٢٦	٢,٢٤	٩٥٧٤,٦
	الصحف والمجلات الرياضية المصرية لها دور سلبي في نيد التعصب	٩٤	٦	٥	٩٥٦	صفر	٩٥٩٨
	القنوات الفضائية لها تأثير في نيد التعصب الرياضي	٩٢	٤	٤	٩٥٤	٤	٩٥٩٢
	تمثل القنوات الفضائية العالمية نافذة مهمة لمدايرة الرياضة العالمية	٨٧	٦	٧	٩٥٦	٧	٩٥٩٣,٣
تهدم الإذاعة حلبي روج سبانه الرياضية	٧٤	١٢	١٤	٩٥١٢	٤,٦٠	٩٥٨٦,٦	

الرياضية إلا إذا كانت منطلقة في أرضية الثقافة العامة المرتكزة على الوعي الثقافي والرياضي وملمة بالمعلومات التي يتحدد على أساسها سلوك الفرد بحيث تعينة على تجنب المغريات الضارة. (٩: ٣٧)

ويذكر **يونس بحيح (٢٠١٦م)** ان الإعلام بصفة عامة هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين هو نتاج ب. مناقشة نتائج المحور الثالث: دور وسائل الإعلام بين الفرد والمجتمع والاتصال في الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة في الإعلام هو بث رسائل واقعية محددة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميادين بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشر في مناطق متفرقة. (٢١: ٦)

وتشير **سما لحوح (٢٠١٧م)** إن مشاهدة الرياضة والإحساس بها موجود في كل مكان. وقد تكونت نظرة جديدة في عصرنا الراهن نحو الثقافة الرياضية ووضع الرياضي ومفهوم الرياضة كفعالية أو كمؤسسة تجارية غايتها الربح تماماً كباقي الفعاليات والمؤسسات الأخرى، إذ استغلت بعض الفضائيات من خلال احتكارها لبث الأحداث الرياضية والترويج للرياضة أو بطل ما وسيلة لتحقيق الربح. (١٢: ١٦)

ويتفق الباحث مع نتائج دراسة **خالد مجوم وعبد الرزاق القالي (٢٠٠٩م)** (١٠) في أن هناك تأثير ايجابي من خلال الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية بين

يتضح من الجدول (٩) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (٢.٢٤، ٢.٩٠) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٨%، ٧٤.٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٢٠.٥٧، ١٦٦.٣٢).

ب. مناقشة نتائج المحور الثالث: دور وسائل الإعلام بين الفرد والمجتمع والاتصال في الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة في الإعلام هو بث رسائل واقعية محددة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميادين بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشر في مناطق متفرقة. (٢١: ٦)

يتضح من الجدول (٩) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (٢.٢٤، ٢.٩٠) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٨%، ٧٤.٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٢٠.٥٧، ١٦٦.٣٢). وكانت اعلي قيم كا ٢٤ في العبارة الصحف والمجلات الرياضية المصرية لها دور سلبي في نبذ التعصب، بينما كانت اقل قيم كا في العبارة " تمثل القنوات الفضائية وسيلة تثقيفية هامة "

ويري **حسن الشافعي (٢٠٠٣م)** انه تتحدد الشخصية الرياضية بصفة أساسية بالمستوى الثقافي للفرد وعلى ترجمته للمعلومات الثقافية إلى سلوك فاضل فلا يمكن أن تنجح الشخصية

طلاب المرحلة الثانوية وأظهرت أيضا " إلى عدم وجود تأثير ايجابي من خلال الصحافة الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية. كما يتفق الباحث مع ستاميريس

Stamiris (٢٠٠٠م) انه في الوقت الذي يمكن الاستفادة من هذه الفضائيات الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني والقومي، ووسيلة لبناء الإنسان الكفاء المتوازن نفسياً

رابعاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع:

أ. عرض نتائج المحور الرابع: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة فقا النسبية لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					
			لعم	%	لحيثا	%	لا	%
١	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	تهتم الأندية الرياضية بصفحتها على مواقع التواصل الاجتماعي	٧٦	٧٦%	١٤	١٤%	١٠	١٠%
٢		توجد العديد من مواقع التواصل الاجتماعي الرياضية	٦٠	٦٠%	٢٦	٢٦%	١٤	١٤%
٣		يعتبر تويتر twitter الأكثر حداثة للمتابعة الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي	٨٠	٨٠%	١٨	١٨%	٢	٢%
٤		أحياناً تمثل مواقع التواصل الاجتماعي اهم اسباب التعصب الرياضي	٧٠	٧٠%	٢٧	٢٧%	٣	٣%
٥		يتمثل الفيس بوكه Facebook اهم مواقع التواصل الاجتماعي	٨٠	٨٠%	١٣	١٣%	٧	٧%
٦		تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بمتابعة ويت البطولات الرياضية	٩١	٩١%	١	١%	-	٠%
٧		يتم تحديث صفحات خاصة بالبطولات الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي	٨٥	٨٥%	٩	٩%	٦	٦%
٨		كل ما يتم نشره في مواقع التواصل الاجتماعي صادق	٦٤	٦٤%	٢٥	٢٥%	١١	١١%
٩		تجذب مواقع التواصل الاجتماعي فئات المجتمع المختلفة لمتابعة الأحداث الرياضية	٨٢	٨٢%	٢	٢%	١٢	١٢%

تابع جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة فقا النسبية لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					
			لعم	%	لحيثا	%	لا	%
١٠	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	تور مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر ايجابية في نشر الثقافة الرياضية	٨٧	٨٧%	٧	٧%	٦	٦%
١١		تتمثل مواقع التواصل الاجتماعي اهم مصادر الثقافة بالنسبة لي	٤٢	٤٢%	١٣	١٣%	٤٥	٤٥%
١٢		مواقع التواصل الاجتماعي وفرت الوقت والجهد والمال في تنظيم البطولات الرياضية	٨٥	٨٥%	٧	٧%	٨	٨%
١٣		تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بالأحداث الرياضية	٦٥	٦٥%	٢١	٢١%	١٤	١٤%
١٤	مواقع التواصل الاجتماعي حولت العالم لقرية صغيرة بسبب سرعة تداول الأخبار الرياضية	٨٥	٨٥%	٩	٩%	٦	٦%	

وتعكس الثقافة تراث وقيم وعادات وتاريخ المجتمع وكذا المستوى الفكري والثقافي للأفراد، والثقافة الرياضية جزء لا يتجزأ من الثقافة العامة، يأتي هنا دور (الثقافة الرياضية)، في توجيه عواطف المواطنين ومشاعرهم.. وزرع حب الوطن، فمكوناتها تتعدى معلومات الفرد حول قواعد الألعاب الرياضية، إلى المجال الاجتماعي الذي يتعلق بتنشئة الفرد رياضيا وتعليمه السلوك المرغوب فيه اجتماعيا ورياضيا، والمجال التربوي لإعداد الفرد وتكوين سلوكه جسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا وفنيا واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية، والفنية، والعلمية، والاقتصادية. (٦: ١٤٧)

أصبح من المسلم به في الوقت الحالي أن الفيسبوك يعد أهم وسيلة للتواصل الاجتماعي والأكثر استخداما حيث يتميز من الناحية التقنية بنفس ميزات باقي الشبكات الاجتماعية الأخرى، ويعتبر النموذج الأنجح والأكثر انتشارا نظرا لسهولة استعماله ولعمليته (٢٨: ٧٢)

ويشير أحمد مصطفى (٢٠١٤م) في ان اهم سمات عصرنا الراهن هي تحول وسائل الاتصال سواء الفضائيات أو السوشيال ميديا الي أدوات ثقافية، بل وأصبحت هي الوسيلة الرئيسية والأساسية للحصول على الثقافة والاطلاع على جميع أشكال الأبداع الإنساني ومنها الرياضة

يتضح من الجدول (١٠) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (١.٩٧، ٢.٩٩) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٩.٦%، ٦٥.٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٩٤.٢٥، ٢٠.٨٠).

أ. مناقشة نتائج المحور الرابع: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

يتضح من الجدول (١٠) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (١.٩٧، ٢.٩٩) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٩.٦%، ٦٥.٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٩٤.٢٥، ٢٠.٨٠). وكانت اعلي قيم كا في العبارة تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بمتابعة وبحث البطولات الرياضية، بينما كانت اقل قيم كا في العبارة " تمثل مواقع التواصل الاجتماعي اهم مصادر الثقافة بالنسبة لي".

ويشير كلاً من امل شمس، وهاني زكريا (٢٠١٩م) الثقافة تُشكل الشكل المعنوي للحضارة Civilization، ومن أهم عوامل التنمية، والتنمية البشرية،

التي اصبحت تجتذب الملايين من المشاهدين. (٣٢:٣٣) العديد من مصادر المعرفة (١٩: ١٧٨)

خامساً: عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس:

أ. عرض نتائج المحور الخامس: دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

ويري وسام راضي، مهند التميمي (٢٠١٧م) ان موقع الفيسبوك يوفر للمستخدمين العديد من الصفحات التي من شأنها رفع الخبرة الشخصية للفرد المستخدم؛ لأن الاتصال والتواصل الالكتروني الذي يقوم به مستخدمو موقع الفيسبوك يجعلهم يكتسبون خبرات جديدة عبر وجود أشخاص متخصصين في

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كاسا للنسبية لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة				الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كاسا
			نعم	كثيراً	لا	لا			
١	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	١٣ ٦٦٦٣ ٢١ ٦٦٢١ ١٦ ٦٦١٦ ٢٤٧ ٦٦٨٢٣	٣٧,٩١	٢٤,٧	١٦,٦	٢١,٦	٦٦,٩١		
٢		٧١ ٦٦٧١ ٢١ ٦٦٢١ ٨ ٦٦٨ ٢٦٢ ٦٦٨٧٦	٦٦,٤٤	٢٦,٢	٨,٦	٢٦,٢	٦٦,٤٤		
٣		٨٢ ٦٦٨٢ ١٢ ٦٦١٢ ٦ ٦٦٦ ٢٧٦ ٦٦٩٢	١٠٧,٢٢	٢٧,٦	٦,٦	٢٧,٦	١٠٧,٢٢		
٤		٧٤ ٦٦٧٤ ١٨ ٦٦١٨ ٨ ٦٦٨ ٢٥٣ ٦٦٨٨٦	٧٤,٩٩	٢٥,٣	٨,٦	٢٥,٣	٧٤,٩٩		
٥		٩٠ ٦٦٩٠ ٦ ٦٦٦ ٤ ٦٦٤ ٢٨٦ ٦٦٩٠٣	١٤١,٧٠	٢٨,٦	٤,٦	٢٨,٦	١٤١,٧٠		
٦		٩٣ ٦٦٧٣ ١٤ ٦٦١٤ ١٣ ٦٦١٣ ٢٦٠ ٦٦٨٦٦	٧٠,٨٩	٢٦,٠	١٣,٦	٢٦,٠	٧٠,٨٩		
٧		٦٨ ٦٦٦٨ ٢٧ ٦٦٢٧ ٥ ٦٦٥ ٢٦٢ ٦٦٨٧٦	٦١,٤٠	٢٦,٢	٥,٦	٢٦,٢	٦١,٤٠		

تابع جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كاسا للنسبية لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة				الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كاسا
			نعم	كثيراً	لا	لا			
٨	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار	٨٧ ٦٦٨٧ ٨ ٦٦٨ ٥ ٦٦٥ ٢٨٢ ٦٦٩٤	١٢٩,٨٦	٢٨,٢	٥,٦	٢٨,٢	١٢٩,٨٦		
٩		٧٩ ٦٦٧٩ ١٢ ٦٦١٢ ٩ ٦٦٩ ٢٧٠ ٦٦٩٠	٨٤,٩٩	٢٧,٠	٩,٦	٢٧,٠	٨٤,٩٩		
١٠		٧٢ ٦٦٧٢ ٨ ٦٦٨ ٢٠ ٦٦٢٠ ٢٠٢ ٦٦٩٢	٦٩,٥٠	٢٠,٢	٢٠,٦	٢٠,٢	٦٩,٥٠		
١١		٦٧ ٦٦٦٧ ١٣ ٦٦١٣ ٢٠ ٦٦٢٠ ٢٤٧ ٦٦٨٢٣	١٠١,٧٩	٢٤,٧	٢٠,٦	٢٤,٧	١٠١,٧٩		
١٢		٨١ ٦٦٨١ ١٣ ٦٦١٣ ٦ ٦٦٦ ٢٧٥ ٦٦٩١٦	١٠٣,٠٨	٢٧,٥	٦,٦	٢٧,٥	١٠٣,٠٨		
١٣		٧٥ ٦٦٧٥ ٨ ٦٦٨ ١٨ ٦٦١٨ ٢٠٦ ٦٦٨٦٣	٨٨,١٨	٢٠,٦	١٨,٦	٢٠,٦	٨٨,١٨		
١٤		٥٦ ٦٦٥٦ ١٤ ٦٦١٢ ٣٢ ٦٦٣٢ ٢٢٤ ٦٦٧٤٦	٢٩,١٤	٢٢,٤	٣٢,٦	٢٢,٤	٢٩,١٤		

يبدونها في نشر مفاهيم القيم والأخلاق والثقافة والتي تُعد من الأسس التربوية التي يبني عليها المنهج الدراسي. (٢٩: ١٢٤)

ويتفق الباحث مع امل شمس وهاتي زكريا (٢٠١٩م) ان يتعلم النشء والشباب من خلال التفاعل بين العوامل الشخصية والبيئية، عن طريق ملاحظة سلوك المحيطين بهم في المواقف الاجتماعية، يحفز (التدعيم البديل) ، ويتعلم الشباب الثقافة والسلوكيات المرغوبة بطريقة مباشرة، وغير مباشرة، ويدعم التعلم غير المباشر، عن طريق اللعب والتقمص والتقليد، عملية اكتساب القيم والمعايير السلوكية؛ والاستجابات المتعلمة، الإيجابية والسلبية، مثل معاملة الآخرين بطريقة جيدة أو العدوان والتطرف وارهاب الآخرين، ويتم تدعيم هذه الاستجابات من مؤسسات التنشئة الاجتماعية المحيطة بالفرد بالمكافأة أو العقاب والحوافز يعد التفاعل الاجتماعي للاف ا رد الضامن لتحقيق عملية التعلم التي تتم في الأسرة والمدرسة والجامعة والنوادي الرياضية، من هنا تأتي أهمية الثقافة الرياضية للشباب

يتضح من الجدول (١١) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (٢.٢٤ ، ٢.٨٦) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٥.٣% ، ٧٤.٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٤١.٧٠ ، ٢٩.١٤).

ب. مناقشة نتائج المحور الخامس: دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار

يتضح من الجدول (١١) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي لاعبي مسابقات الميدان والمضمار تراوحت بين (٢.٢٤ ، ٢.٨٦) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٥.٣% ، ٧٤.٦%) وتراوحت قيمة كا بين (١٤١.٧٠ ، ٢٩.١٤)، وكانت اعلي قيم كا في العبارة " تبرز وسائل الاعلام دور الرياضة في المشاركة المجتمعية"، بينما كانت اقل قيم كا في العبارة " تهتم الإذاعة بنشر الثقافة الرياضية من خلال نبذ التعصب والتحيز القبلي وتقبل نتائج المسابقات الرياضية".

ويري توم ليسون، Tomlinson (٢٠٠٦م) تؤدي كل من المدرسة والمعلم دوراً رئيساً في تعزيز الأمن الفكري بين الطلبة، وذلك من خلال الجهود التي

العبارات في المحاور التي تهدف للارتقاء
بالثقافة الرياضية وهي ما يلي:

١- المحور الأول: دور المستوي الثقافي
والعلمي في نشر الثقافة الرياضية
لدي لاعبي مسابقات الميدان
والمضمار

- المسابقات والبطولات الرياضية
تساعدني في اكتساب العديد من
المعارف والمعلومات المختلفة

- اهتم بمتابعة برامج التوعية ضد
مخاطر تناول المنشطات على صحة
الرياضيين

- الرياضة بالنسبة لي مجال للمتعة
والمنافسة في إطار الروح الرياضية

- ممارسة النشاط الرياضي تساعدني
في اقامة صداقات خارج مجال
تخصصي وعملي

٢- المحور الثاني: دور المشاركة
المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في
نشر الثقافة الرياضية لدي لاعبي
مسابقات الميدان والمضمار

- ثقافتني الرياضية ساعدتني كثيرا في
قدرتي على التعامل مع المواقف
المختلفة

- احرص على تطبيق اللوائح والقوانين
في مجالات العمل المختلفة

- احرص على التبرع بالدم بصفة
دورية

الممارسين للرياضة في حماية
أمنهم الفكري، وبالتالي تحسين
أوضاعهم وتحقيق التنمية البشرية
المستدامة. (٦ : ١٤٩)

ويشير اونيل دنيس Oneill
Denise (٢٠١١م) (٢٦) وجود علاقة
طردية بين الممارسة الرياضية والمستوى
الثقافي، كما أن الصداقة والولاء يتزايد
طرديا مع ممارسة الرياضة، حيث يرى
الباحث ان ممارسة الرياضة تعتبر نوع
من الحراك الاجتماعي الذي يساعد في
تنوع الثقافات حيث انها تكون من خلال
مشاركة فئات ومستويات مختلفة تعليمياً
واقصدياً واجتماعياً.

كما يتفق الباحث مع نتائج دراسة
سالينش Clinch (٢٠١١م) (٢٤) الذي
أكد على ضرورة محاربة التطرف الفكري
بين طلبة المدارس وإعطائهم مرونة في
الاتصال مع الآخرين، وكذلك تعزيز
الانتماء للمدرسة والمجتمع والوطن من
خلال تصوراتهم حول برامج السلامة
المدرسية والوقاية الفكرية.

الاستخلاصات والتوصيات

أولاً: الاستخلاصات:

في ضوء مجال البحث وأهدافه
وتحليل النتائج وتفسيرها، وفي حدود
المنهج المستخدم والإجراءات
والمعالجات الإحصائية، قد توصل الباحث
إلى الاستخلاصات التالية والتي تمثل أهم

- ٣- المحور الثالث: دور وسائل الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار
- تهتم وسائل الاعلام باستضافة الخبراء الرياضيين ذوي الآراء المعتدلة
- تسهم وسائل الاعلام في نشر دور المؤسسات الخاصة والعامة في دعم الرياضة
- ٤- المحور الرابع: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار.
- الصحف والمجلات الرياضية المصرية لها دور سلبي في نبذ التعصب
- القنوات الفضائية لها تأثير في نبذ التعصب الرياضي
- تعزز وسائل الاعلام المختلفة الممارسة الرياضية
- ٥- المحور الخامس: دور وسائل الإعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء لدى لاعبي مسابقات الميدان والمضمار
- تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بمتابعة وبث البطولات الرياضية
- دور مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر ايجابية في نشر الثقافة الرياضية
- مواقع التواصل الاجتماعي حولت العالم لقريبة صغيرة بسبب سرعة تناقل الاخبار الرياضية.
- ٦- تعزيز دور الصحف والمجلات الرياضية المصرية في نبذ التعصب.
- ٧- ضرورة ان تخاطب وسائل الاعلام كل فئات الشعب
- ٨- حث الشباب على المشاركة في الأعمال الخيرية
- ثانياً: التوصيات:
- في ضوء أهداف وتساؤلات البحث وفي ضوء ما توصل اليه الباحث من النتائج الاستخلاصات توصى الباحث بما يلي:
- ١- الاهتمام بالثقافة الرياضية كأحد روافد الثقافة العامة لدى الشباب.
- ٢- الرقابة على مواقع التواصل الاجتماعي للتأكد من مصدقيه ما ينشر.
- ٣- تعزيز دور مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة وبث البطولات الرياضية
- ٤- التأكيد على أهمية الثقافة الرياضية في تنمية قدرات الشباب على التعامل مع المواقف المختلفة وإكسابهم المزيد من الخبرات.
- ٥- اتاحة الفرصة امام الشباب للمشاركة في الأنشطة الرياضية المختلفة
- ٦- تعزيز دور الصحف والمجلات الرياضية المصرية في نبذ التعصب.
- ٧- ضرورة ان تخاطب وسائل الاعلام كل فئات الشعب
- ٨- حث الشباب على المشاركة في الأعمال الخيرية

- ٩- اهتمام وسائل الاعلام بأهمية دور الرياضة في تنمية الشعور الوطني
١٠- ممارسة الرياضة تتطلب معرفة السلوكيات الغذائية والصحية السليمة
١١- حث الشباب ان يكون على دراية كاملة بتاريخ الالعاب الرياضية المختلفة
- ١٢- اجراء المزيد من الدراسات التي تهتم بفكر الشباب وتأثير الرياضة عليه

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١ أحمد عبد الفتاح سالم : (٢٠٠٤م)، الأثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٢ احمد محمد عبد الله : (٢٠٠٧م)، تقويم الأداء الإداري بالإدارة الرياضية بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الشرقية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها: (٢٩)
- ٣ احمد مصطفى عبد القادر : (٢٠١٤م)، دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافة الاحترام للعبة كرة القدم بالأندية الرياضية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٤ إسماعيل إبراهيم : (٢٠٠١م)، الصحفي المتخصص، دار الفجر للنشر والتوزيع.
- ٥ الطيب حاج إبراهيم عبد الله : (٢٠١٥)، دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبة نحو الرياضة، مجلة العلوم الإنسانية، م (١٦)، ع (٢)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- ٦ أمل عبد الفتاح شمس، هاني محمد زكريا : (٢٠١٩م)، دور الثقافة الرياضية في تحقيق الأمن الفكري، والتنمية البشرية المستدامة (: بحث مقارنة على عينة من الشباب)، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد ٢٥ ، الجزء الرابع.
- ٧ بطاط نور الدين : (٢٠١٩م)، مجلة التحدي العدد ١٥ ، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي

- ٨ : **جاسم خليل ميزرا** : (٢٠١٤)، اتجاهات الجمهور نحو دور الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي، المجلة الأوروبية لتكنولوجيا علوم الرياضة- الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة بدبي، ع (١)، دبي، الإمارات.
- ٩ : **حسن احمد الشافعي** : (٢٠٠٤ م)، النقد في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للنشر، الإسكندرية.
- ١٠ : **خالد جمجوم، وعبد الرزاق القلاي** : (٢٠٠٩)، وسائل الاعلام ودورها في نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب في مرحلة التعليم المتوسط بمنطقة الزاوية، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية والرياضة، جامعة السابع من ابريل، كلية التربية البدنية، الجماهيرية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى.
- ١١ : **خالد حسين الجندي** : (٢٠١٥م)، تسويق المنشآت الرياضية بالعريش " رؤية مستقبلية " رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ١٢ : **سما وليد محمد لخلوح، عماد صالح عبد الحق، بدر رفعت سلمان** : (٢٠١٧م)، جامعة النجاح الوطنية، الضفة الغربية، فلسطين.
- ١٣ : **سيد محمد السيد** : (٢٠٠٨م)، تمويل الرياضة في القطاع الأهلي " دراسة تحليلية"، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ١٤ : **عادل عز الدين الاشول** : (٢٠٠٥م)، نوعية الحياة من المنظور الاجتماعي والنفسي والطبي. وقائع المؤتمر العلمي الثالث، جامعة الزقازيق، مصر.
- ١٥ : **عبد النور منصوري، مجيد فرنان** : (٢٠٢٢م)، مجلة الإبداع الرياضي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، مجلد ١٣.
- ١٦ : **عصام بدوي** : (٢٠٠١م)، موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضة، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ١٧ : **علاء الدين كفاي** : (٢٠٠٧م)، الصحة النفسية، دار العلم للنشر والتوزيع، دبي.
- ١٨ : **محمود خالد زيود** : (٢٠١٣)، دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، جامعة زايد، المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية، دولة الإمارات.

- ١٩ وسام فاضل راضي، مهند حميد : (٢٠١٧م)، الإعلام الجديد وتحولات اتصالية ورؤى التميمي معاصرة، دار الكتاب الجامعي، عمان.
- ٢٠ وليد إبراهيم أحمد حمزة : (٢٠٠٧م) الثقافة الرياضية وعلاقتها بالصحة العامة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها
- ٢١ يونس بحيج : (٢٠١٦م)، البرامج الرياضية التلفزيونية ودورها في نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة المسيلة، الجزائر.

١٣- ثانياً: المراجع الأجنبية

- 22 *Avery holton, M. et al* : (2013) *whosene? whose values, citizen, Journalism and journalinic values through the lens of consumers, journalism pravtice, university texas libraries*
- 23 *Babu, Hanish* : (2007), *What are stress & effective stress management techniques? SkylineHarmony Villas, Trichur Dt, Kerala, India*
- 24 *Clinch, Amy,* : (2011) *A community psychology approach to preventing violent extremism Gaining the views of young people to inform primary prevention in secondary schools Ap.Ed.& Child Psy.D. thesis, University of Birmingham.*
- 25 *Katronya ,boiglioli* : (2015)*physical activity in the media, monash university, newsawth, awstrilia*
- 26 *Oneill Denise* : (2001) *A Case Study of a Women "s athletic student Culture at an Urban Univ., Columbia Univ, Columbia,*
- 27 *Stamirs, G* : (2000): *Sociology of Sport. Second Renewed Publication. Athens. Publication Zita. Greece.*
- 28 *Thelwall,* : (2014), *social network sites, Users and use, advances in computers ,76 (4),*
- 29 *Tomlinson, J.* : (2006) *Values: the curriculum of moral education Online Article, Children and Society Journal, 11 (4).*

- 30 **Wensing, E. And Broce, T.** : (2003). *Bending the principles Media Representations of Gender a worldwide Sport Event, International Review for the science of Sport, Vol. 38, No.4*