

السياحة الرياضية في محافظة الفيوم – الإمكانيات والفرص

أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي

أستاذ الإدارة الرياضية ورئيس قسم الإدارة الرياضية الأسبق

كلية علوم الرياضة للبنين - جامعة حلوان

أ.د/ معتز علي حسن سليمان

أستاذ الادارة الرياضية ووكيل كلية علوم الرياضة

لشئون خدمة المجتمع - جامعة الفيوم

م.م/ إبراهيم حفطي إبراهيم حماد

مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج

كلية علوم الرياضة - جامعة الفيوم

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.395395.3059

مقدمة البحث.

تعد السياحة ظاهرة بشرية مارسها الإنسان منذ القدم، وارتبطت السياحة بالبيئة، فالمميزات الجغرافية وظروف المنطقة ونوعيتها شكلت عاملاً مهماً في تحديد الموقع السياحي، وفي نفس الوقت اعتبرت السياحة كأحد العوامل المؤثرة بشكل كبير على إيجاد أكثر مواقع الجذب السياحي، ولعلها ظاهرة ذات صبغة جغرافية قبل أن تكون لها صبغة أخرى، لأن المقوم السياحي الأساسي هو المكان، والمكان ظاهرة جغرافية، والسياحة هي أحد الموارد الاقتصادية المهمة، وأحد فروع الجغرافيا الاقتصادية والتي تتوزع جغرافياً على المناطق السياحية. (١ : ١٧) (١٢ : ٥٠)

ومن المعروف أن مصر تتمتع بموقع جغرافي يجعلها تتميز عن باقي الدول بالإضافة إلى أنها تتميز بجو ملائم صيفاً وشتاءً لممارسة العديد من الأنشطة الرياضية المختلفة والتي تتمثل في تنظيم المسابقات الرياضية، والرحلات الرياضية، وعقد المؤتمرات الرياضية، وإقامة المعسكرات الرياضية من خلال التدريب الرياضي، والأحداث الرياضية (٣ : ٢)

وعند البحث عن عوامل للجذب السياحي المتميز تضع مصر بين الدول المنافسة على قمة السياحة الدولية وتضع لمصر عوامل جذب سياحي متميز باستغلال الإمكانيات المتوفرة على أرضها، وحيث أن السياحة الرياضية كصناعة تفرض نفسها بطريقة فعالة ومؤثرة فلذا يجب علينا كعاملين بالمجال الرياضي أن نوجد ذلك العنصر الجذاب المتمثل في ذلك المزيج بين الرياضة والسياحة تحقيقاً لذلك المنتج الجديد وهو السياحة الرياضية. (١٢ : ٦٦)

وبالتالي فإن هناك توقعات بأن تصبح السياحة الرياضية من أكبر الصناعات في العالم مع بدايات القرن الحالي، فالسياحة الرياضية أصبحت واضحة وجلية ودخلت مجال التسويق والمثال على ذلك المباريات في الأولمبياد والبطولات العالمية، فنشر السياحة عن طريق الأنشطة الرياضية يفتح

مجالاً نشطاً وجديداً لصناعة السياحة في الدول التي تتمتع بمقومات تلك السياحة كما يضيف عائداً جديداً للإيرادات السياحية في هذه الدول (١٣ : ٣٤)

لقد أصبحت السياحة الرياضية في مصر من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية، وزاد الاهتمام بالسياحة الرياضية مؤخراً، من خلال أنشطة وزارة الشباب والرياضة والاتحادات الرياضية المختلفة على المستويين الإقليمي والدولي، لأن تنظيم البطولات تمثل عامل جذب كبير للسياحة لمشجعي الفرق، فالسياحة الرياضة أصبحت عامل جذب كبير لمحبي الرياضة، حيث لم تعد السياحة تقتصر حالياً على زيارة المناطق الأثرية أو الدينية أو العلاجية، لكن أصبح هناك اتجاه عالمي لربط السياحة بالرياضة، خصوصاً في ظل وجود بنية تحتية، ووجود منشآت رياضية من ملاعب ومقومات سياحية وطقس مناسب لممارستها. (٢٠)

وقد ظهر هذا النوع من السياحة (السياحة الرياضية) في كثير من الدول وخاصة الدول المتقدمة ذات المستوى المعيشي المرتفع بالإضافة إلى توافر المنشآت الرياضية من ملاعب وأدوات وغير ذلك من مقومات السياحة وتتمتع هذه الدول بالمقومات العديدة للسياحة مثل الطقس المناسب لممارسة الألعاب والرياضات المختلفة والموقع الجغرافي المناسب وذلك يتوفر بجمهورية مصر العربية فالسياحة الرياضية هي إحدى الوسائل الترويجية للترويج للمقصد السياحي بما يضيف عليه متعه وترفيها. (٨ : ٦)

وعند التخطيط لتنفيذ منتج السياحة الرياضية يجب أن نتعرف على ما هو متاح وما يجب أن يكون متاح من الإمكانيات اللازمة لصناعة سياحة رياضية متميزة، لأن الإمكانيات هي القاعدة الأساسية التي يمكن أن نبني عليها الخطط والتوقعات وهي العامل الأهم لضمان نجاح التخطيط والتنفيذ لكافة الأعمال حيث أنه لا يمكن الحصول على أي عائد مادي من أي برنامج ما لم تتوفر الإمكانيات الضرورية لتنفيذ برامج السياحة الرياضية. (٢ : ٣)

وتعد الإمكانيات الخاصة بالسياحة الرياضية أحد أهم المقومات والمؤشرات التي تسهم في تنمية قطاع السياحة الرياضية والسبب الرئيسي في جذب أكبر عدد ممكن من السائحين، حيث أن تلك الإمكانيات قد تكون إمكانيات مادية أو بشرية أو إمكانيات خاصة بالمنشآت أو إمكانيات خاصة بالأدوات والأجهزة ووسائل الاعلام والتسويق وكذلك الإمكانيات البيئية الطبيعية (١٤ : ١٧)

مشكلة البحث.

تتميز مصر بصفة عامة ومحافظة الفيوم بصفة خاصة بتنوع مواردها السياحية التي تعتمد على إمكانيات تاريخية وثقافية ودينية وجغرافية ورياضية، لذا تعتبر السياحة مصدراً هاماً من مصادر الدخل القومي المصري، وإدراكاً للدور الذي يؤديه هذا القطاع تعمل الدولة على زيادة عدد الليالي السياحية إلى مصر والاستفادة من الاقامات المختلفة ومنها الاقامات الرياضية وذلك عن طريق ما

يسمى بالسياحة الرياضية حيث يسعى هذا الاتجاه الحديث الى الترويج للبرامج السياحية داخل مصر ومحافظة الفيوم عن طريق الرياضة أو الترويج لبعض المسابقات الرياضية الحديثة.

ومن خلال المتابعة وتحليل الوثائق وجد الباحثون أنه على الرغم من تمتع محافظة الفيوم ببعض المقومات المناخية الصالحة للسياحة الرياضية طوال العام، إلا أن هناك ضعف عام في الاهتمام بمختلف الإمكانيات الأخرى سواء المادية أو البشرية أو الإمكانيات الخاصة بعملية التمويل لتنفيذ مختلف أنشطة السياحة الرياضية والتي من شأنها تؤثر على حجم عدد السياح المتوجهين لمحافظة الفيوم للاستمتاع بمختلف مقوماتها الطبيعية.

ومن خلال اطلاع الباحثون علي مختلف الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت دراسة إمكانيات السياحة الرياضية في العديد من الدول المختلفة مثل دراسة كلاً من "أحمد رشاد محمد" (٢٠٢٤) (٤) ، "محمد أحمد محمد" (٢٠٢٤) (١٠) ، "تبيه عبد الحميد العلقامي وحسام رضوان كامل ، وأحمد عادل داغر" (٢٠٢٤) (١٥) ، "تسرين السعيد منصور" (٢٠٢٤) (١٦) ، "حسن أحمد عطية ، وإيمان سعيد نصير" (٢٠٢٣) (٧) ، "محمد شعبان محمد" (٢٠٢٠) (١١) ، "أحمد جمال محمد" (٢٠١٦) (٢) ، تبين لهم قلة الدراسات التي تناولت الإمكانيات والموارد المتاحة بمحافظة الفيوم على الرغم من أن محافظة الفيوم تتميز بطبيعة سياحية خاصة تجعلها وجهة رئيسية للسياحة الرياضية مما يساهم في التنمية السياحية والاقتصادية لجمهورية مصر العربية، الأمر الذي دعا الباحثون إلي اجراء مثل هذا البحث بغرض التعرف علي الواقع الحالي لإمكانيات السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم أملاً في وضع توقعات مناسبة لتحقيق أقصى استفادة من هذه الإمكانيات .

أهداف البحث.

يهدف البحث إلى دراسة الإمكانيات الطبيعية (المناخ - الموقع الجغرافي - التضاريس)، والإمكانيات المادية والبشرية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.

تساؤلات البحث.

يجيب هذا البحث عن تساؤل وهو:

- ماهي الإمكانيات الطبيعية (المناخ - الموقع الجغرافي - التضاريس)، والإمكانيات المادية والبشرية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم؟

المصطلحات الواردة في البحث.

- **الإمكانيات السياحية:**

يعرفها الباحثون على أنها "كافة المقومات المادية والبشرية والطبيعية والبنية التحتية التي تسهم في استقطاب السياح لممارسة مختلف أنشطة السياحة الرياضية".

- السياحة الرياضية:

هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر لفترة مؤقتة يهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها. (٥ : ٧٧)

منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي "الأسلوب المسحي" وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في أعضاء هيئة التدريس ببعض كليات علوم الرياضة، وبعض كليات السياحة والفنادق، والعاملين بالإدارة العامة للسياحة الرياضية والفعاليات بوزارة الشباب والرياضة، والعاملين بالهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بوزارة السياحة، والعاملين في المجال الرياضي والسياحي بمحافظة الفيوم.

عينة البحث:

قام الباحثون باختيار عينة عشوائية حيث بلغ حجم عينة البحث الأساسية (٢٥٠) فرد وتم اختيارهم من مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس ببعض كليات علوم الرياضة وبلغ عددهم (٤٥) فرد، وبعض كليات السياحة والفنادق وبلغ عددهم (٤٥) فرد، وبعض العاملين بالإدارة العامة للسياحة الرياضية والفعاليات بوزارة الشباب والرياضة وبلغ عددهم (٢٥) فرد، والعاملين بالهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بوزارة السياحة وبلغ عددهم (٣٥) فرد، والعاملين في المجال الرياضي والسياحي بمحافظة الفيوم وبلغ عددهم (١٠٠) فرد، وتم اختيارهم جميعاً بالطريقة العشوائية بينما تم بلغ عدد العينة الاستطلاعية (٥٠) فرداً من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية والجدول (١) يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث.

(ن=٣٠٠)

جدول (١) توصيف عينة البحث

م	الفئة	عينة البحث		الإجمالي
		استطلاعية	أساسية	
١	أعضاء هيئة التدريس ببعض كليات علوم الرياضة	١٥	٤٥	٦٠
٢	أعضاء هيئة التدريس ببعض كليات السياحة والفنادق	١٥	٤٥	٦٠
٣	العاملين بالإدارة العامة للسياحة الرياضية بوزارة الشباب والرياضة	-	٢٥	٢٥
٤	العاملين بالهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بوزارة السياحة	٥	٣٥	٤٠
٥	العاملين في المجال الرياضي أو السياحي بمحافظة الفيوم	١٥	١٠٠	١١٥
الإجمالي		٥٠	٢٥٠	٣٠٠

أدوات جمع البيانات.

لجمع البيانات استخدم الباحثون استبيان للتعرف على أهم الإمكانيات الحالية لبرامج السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم (اعداد الباحثون)

حيث قاموا بتصميم هذا الاستبيان من أجل دراسة امكانيات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم. وتضمن الاستبيان في صورته الأولى (٣٣) عبارة وبعد عرضه على السادة الخبراء وتعديل وحذف بعض العبارات تم اختصاره الي (٢٦) عبارة فقط، ويتم الاجابة على عبارات الاستبيان من خلال بدائل الإجابة الثلاثة حسب مقياس ليكرت (Likert) الثلاثي وذلك على النحو التالي:

١. أوافق (٣) درجات
٢. أوافق إلى حد ما (٢) درجتان
٣. لا أوافق (١) درجة واحدة

خطوات اعداد الاستبيان:

قام الباحثون بإعداد وتصميم الاستبيان في صورته الأولى واتبعوا في اعداده الخطوات التالية:

١- القراءة والاطلاع:

قام الباحثون بالاطلاع على العديد من الدراسات والمراجع مثل "أحمد رشاد محمد" (٢٠٢٤) (٤)، "محمد أحمد محمد" (٢٠٢٤) (١٠)، "تبيه عبد الحميد العلقامي وحسام رضوان كامل، وأحمد عادل داغر" (٢٠٢٤) (١٥)، "تسرين السعيد منصور" (٢٠٢٤) (١٦)، "حسن أحمد عطية، وإيمان سعيد نصير" (٢٠٢٣) (٧)، "محمد شعبان محمد" (٢٠٢٠) (١١)، "أحمد جمال محمد" (٢٠١٦) (٢).

٢- هدف الاستبيان:

تم تحديد هدف الاستبيان، وقد تمثل في دراسة امكانيات السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم من خلال التعرف على الامكانيات الطبيعية والمادية والبشرية المتاحة حالياً للسياحة الرياضية بمحافظة الفيوم واهم الانشطة السياحية المتاحة حالياً بها.

٣- تحديد محاور وعبارات الاستبيان:

من خلال إطلاع الباحثون على الدراسات والبحوث العلمية والدراسات السابقة، قام الباحثون بتحديد مجموعة من المحاور، وقد تمثلت محاور الاستبيان المبدئية في الآتي:

- الإمكانيات الطبيعية (المناخ - الموقع الجغرافي - التضاريس)، والإمكانيات المادية والبشرية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.

وقام الباحثون بعرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والسياحة، قوامها (١٥) خبير، بحيث لا تقل مدة خبرتهم في مجال الإدارة الرياضية عن (١٠) عشرة سنوات ملحق (١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها، وقد تم اختيار العبارات والمحاور التي حصلت على

نسبة ٨٠٪ في أكثر من مجموعة آراء الخبراء والجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (٢) يوضح آراء الخبراء في محاور ومحاور استبيان إمكانات
السياحة الرياضية في محافظة الفيوم (ن=١٥)

العنوان	رأي الخبير		النسبة المئوية	الإجمالي
	موافق	غير موافق		
المحور الأول: الإمكانيات الطبيعية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	١٤	١	٩٣.٣٪	موافق
المحور الثاني: الإمكانيات المادية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	١٤	١	٩٣.٣٪	موافق
المحور الثالث: الإمكانيات البشرية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	١٣	٢	٨٦.٧٪	موافق

يتضح من جدول (٢):

تراوحت النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان ما بين (٨٦.٧٠٪ : ٩٣.٣٠٪) وبناء على آراء السادة الخبراء، تم الموافقة على الثلاثة محاور وذلك لحصولها على نسبة أعلى من ٨٠٪.

أ- تحديد محاور الاستبيان:

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان، وقد بلغ عدد العبارات (٣٣) عبارة موزعة على المحاور كما يوضحها الجدول (٣).

جدول (٣) يوضح توزيع العبارات وعددها على محاور الاستبيان في صورته المبدئية

محاور الاستبيان	عدد العبارات	الاجمالي
المحور الأول: الإمكانيات الطبيعية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	١١	٣٣
المحور الثاني: الإمكانيات المادية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	١١	
المحور الثالث: الإمكانيات البشرية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	١١	
اجمالي العبارات	٣٣	

وقد روعي عند صياغة العبارات ان يكون للعبارة معنى واحد محدد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة والبعد عن صعوبة المعني وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معني.

ب- الصورة المبدئية للاستبيان:

وقام الباحثون بعرض الصورة المبدئية للاستبيان ملحق (٣) على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والسياحة، قوامها (١٥) خبير، بحيث لا تقل مدة خبرتهم في مجال الإدارة الرياضية عن (١٠) عشرة سنوات ملحق (١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها سواء بالموافقة أو الحذف أو التعديل على عبارات الاستبيان، والجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الاستبيان (ن = ١٥)

أرقام العبارات والتكرار والنسبة المئوية للتكرار											المحور
١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	العبرة
١٢	١٢	٨	١٤	١٢	٩	١٣	١٥	١٥	١٤	١٥	التكرار
%٨٠	%٨٠	%٥٣	%٩٣	%٨٠	%٦٠	%٨٧	%١٠٠	%١٠٠	%٩٣	%١٠٠	النسبة
٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	العبرة
١٤	٨	٩	١٣	١٤	١٥	١٤	١٣	١٢	١٥	٩	التكرار
%٩٣	%٥٣	%٦٠	%٨٧	%٩٣	%١٠٠	%٩٣	%٨٧	%٨٠	%١٠٠	%٦٠	النسبة
٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	العبرة
٩	١٥	١٥	١٥	١٢	١٣	١٤	١٤	١٥	١٥	٩	التكرار
%٦٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٨٧	%٩٣	%٩٣	%١٠٠	%١٠٠	%٦٠	النسبة

*ملاحظة تم تقريب النسبة المئوية لأقرب رقم صحيح

جدول (٥) يوضح عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية للاستبيان (ن = ١٥)

العبارات	العبارات	العبارات	محاور الاستبيان
النهائية	المحذوفة	المبدئية	
٩	٢	١١	المحور الأول: الإمكانيات الطبيعية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.
٨	٣	١١	المحور الثاني: الإمكانيات المادية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.
٩	٢	١١	المحور الثالث: الإمكانيات البشرية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.
٢٦	٧	٣٣	اجمالي العبارات

يتضح من جدول (٥):

أنه قد تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠٪ من اتفاق الخبراء، فقد كان عدد العبارات المبدئية (٣٣) عبارة، وبلغ عدد العبارات المحذوفة (٧) عبارات ليصبح عدد العبارات في الصورة النهائية مكونة من (٢٦) عبارة.

ج- الصورة النهائية للاستبيان:

قام الباحثون بتصميم الاستبيان في صورته النهائية، وذلك بعد ترتيب العبارات تبعاً لكل محور، بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها.

٤- تصحيح الاستبيان:

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون باستخدام طريقة الاستجابة على عبارات الاستبيان من خلال بدائل الإجابة الثلاثة وذلك على النحو التالي:

١. أوافق (٣) درجات

٢. أوافق إلى حد ما (٢) درجتان

٣. لا أوافق

(١) درجة واحدة

٥- المعاملات العلمية للاستبيان:

أولاً: الصدق: لحساب صدق الاستبيان، استخدم الباحثون الطرق التالية:

- صدق المحتوى:

تم التحقق من صدق الاستبيان من خلال عرضه على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والسياحة والبالغ عددهم (١٥) خبير، وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدي مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله وكذلك وضوح صياغتها اللغوية وإعادة صياغتها وتعديل وحذف بعضها لعدم ملائمتها أو عدم أهميتها، بحيث أصبحت بصورتها النهائية مكونة من (٣) محاور وموزعة على (٢٦) عبارة وفقاً لما سبق عرضه في جدول رقم (٤).

- صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من صدق الاستبيان قام الباحثون بحساب صدق الاتساق الداخلي وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٥٠) خمسون فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث، ثم قام الباحثون بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان والجدول (٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩) توضح النتيجة على التوالي.

جدول (٦) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة

الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن=٥٠)

أرقام العبارات ومعاملات الارتباط										المحاور
٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الاول
٠.٤٨	٠.٥٦	٠.٥٧	٠.٢٨	٠.٥٠	٠.٣٠	٠.٤٤	٠.٣٥	٠.٦٥	معامل الارتباط	
	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة	الثاني
	٠.٢٤	٠.٢٧	٠.٨١	٠.٨٣	٠.٦٥	٠.٧٧	٠.٣٤	٠.٥٠	معامل الارتباط	
٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	رقم العبارة	الثالث
٠.٧٥	٠.٧٢	٠.٨٥	٠.٦٤	٠.٢٤	٠.٧٣	٠.٤٤	٠.٨٧	٠.٨٥	معامل الارتباط	

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٣١

يتضح من جدول (٦):

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية

للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠.٢٤ : ٠.٨٧) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير الي صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة

الكلية للاستبيان الذي تنتمي إليه (ن=٥٠)

أرقام العبارات ومعاملات الارتباط										المحاور
٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الاول
٠.٤٥	٠.٥٢	٠.٥٦	٠.٦٨	٠.٥٠	٠.٨٨	٠.٥٤	٠.٧١	٠.٧٢	معامل الارتباط	
	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة	الثاني
	٠.٣٥	٠.٣٩	٠.٥١	٠.٤٧	٠.٥٣	٠.٥٢	٠.٤١	٠.٤٢	معامل الارتباط	
٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	رقم العبارة	الثالث
٠.٤٤	٠.٤٦	٠.٥٦	٠.٢٨	٠.٥٥	٠.٤٩	٠.٦٤	٠.٥٢	٠.٤٨	معامل الارتباط	

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٣١

يتضح من جدول (٧):

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٢٨ : ٠.٨٨) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير الي صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (٨) معاملات الارتباط بين كل محور من محاور الاستبيان

بالدرجة الكلية للاستبيان (ن=٥٠)

المحاور	معامل الارتباط
المحور الأول: الإمكانيات الطبيعية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	*٠.٧٤٧
المحور الثاني: الإمكانيات المادية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	*٠.٩٥٥
المحور الثالث: الإمكانيات البشرية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	*٠.٨٢٠

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٣١

يتضح من جدول (٨):

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٧٤٧ : ٠.٩٥٥) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير الي صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

ثانياً: الثبات:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحثون باستخدام معامل ألفا كرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٥٠) خمسون فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث، والجدول (١٠)

يوضح ذلك.

جدول (٩) معاملات الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ لمحاور ومحاور الاستبيان والاستبيان ككل (ن=٥٠)

المحاور	عدد العبارات	معامل الفا
المحور الأول: الإمكانيات الطبيعية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	٩	٠.٨٢١
المحور الثاني: الإمكانيات المادية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	٨	٠.٧٣٠
المحور الثالث: الإمكانيات البشرية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.	٩	٠.٩٦٢
الدرجة الكلية	٢٦	٠.٩٨٨

يتضح من جدول (٩) ما يلي:

تراوح معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان ما بين (٠.٧٣٠ : ٠.٩٦٢) وكانت قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبيان (٠.٩٨٨) وهو معامل دال إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة عالية من الثبات.

٦- المجال الزمني وخطوات تطبيق البحث.

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من (٢٠٢٤/١٠/١٢م إلى ٢٠٢٤/١٠/٢٧م)، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة.

ثم قام الباحثون بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية على أفراد العينة في الفترة من (٢٠٢٤/١١/٥م إلى ٢٠٢٤/١٢/٣١م)، وأتبع الباحثون الخطوات التالية:

١- قام الباحثون بتوزيع الاستبيان على العينة.

٢- تم شرح محتوى استبيان البحث للعينة، وإيضاح الهدف منه وأسلوب الإجابة عليه.

٣- تفسير كل شي غامض وتوضيحه.

٤- راعي الباحثون بأن يكون كتابة الاسم اختياريًا، وأن المعلومات التي سيدلي بها في الاستبيان سرية ولا تستخدم إلا لغرض تحقيق أهداف البحث.

وبعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح تم رصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

حيث قام الباحثون بمعالجة البيانات الخاصة بنتائج البحث إحصائياً باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS v26 ومن خلال المعاملات الإحصائية التالية:

- النسبة المئوية.
- معامل الارتباط.
- اختبار (ت) لدلالة الفروق .
- معامل ألفا كرونباخ.
- الدرجة المقدرة.
- المتوسط الحسابي.
- التكرارات

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

وللإجابة عن تساؤل البحث والذي كان نصه: ما هي الإمكانيات الطبيعية والإمكانيات المادية والبشرية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم؟

جدول (١٠)

استجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول عن الإمكانيات الطبيعية المتاحة حالياً

في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم. (ن = ٢٥٠)

م	العبارات	أوافق	الى حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	قيمة (ت)	اتجاه العينة	رتبة العبارة
١	يعتبر الموقع الجغرافي المتميز لمحافظة الفيوم عامل رئيسي للترويج لخدمات السياحة الرياضية بها.	١٨٠	٤٠	٣٠	٢.٦٠	٠.٦٩	٨٦.٦٧	١٣.٦٧	أوافق	٣
		٧٢	١٦	١٢						
٢	تتناسب الأماكن الطبيعية في محافظة الفيوم مع ميول واحتياجات وثقافات السائحين المختلفة.	٨٥	١٣٠	٣٥	٢.٢٠	٠.٦٦	٧٣.٣٣	٤.٧٦	الى حد ما	٤
		٣٤	٥٢	١٤						
٣	تتوافر في الأماكن الطبيعية بمحافظة الفيوم المتغيرات التي تتطلبها ممارسة أنشطة السياحة الرياضية لذوي الهمم.	٤٥	٢٠٥	٠	٢.١٨	٠.٣٨	٧٢.٦٧	٧.٣٩	الى حد ما	٥
		١٨	٨٢	٠						
٤	يسمح وجود الساحل على ضفاف بحيرة قارون بمحافظة الفيوم بإقامة العديد من الأنشطة الرياضية المائية والشاطئية المختلفة.	٣٠	١٨٥	٣٥	١.٩٨	٠.٥١	٦٦.٠٠	٠.٦٢-	الى حد ما	٦
		١٢	٧٤	١٤						
٥	تتمتع محافظة الفيوم بالعديد من المناطق الصحراوية التي يمكن ممارسة الكثير من الأنشطة الرياضية السياحية التي تتناسب مع طبيعتها.	٢١٠	٣٥	٥	٢.٨٢	٠.٤٣	٩٤.٠٠	٢٩.٨٧	أوافق	١
		٨٤	١٤	٢						
٦	تعمل الدولة على استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية بمحافظة الفيوم لزيادة الجذب السياحي الرياضي بها.	٥	٥	٢٤٠	١.٠٦	٠.٣١	٣٥.٣٣	٤٧.٧٧	لا أوافق	٩
		٢	٢	٩٦						
٧	توجد شبكة طرق ومواصلات مهيأة مناسبة تسهل وصول السائحين في الداخل والخارج إلى المواقع السياحية في محافظة الفيوم.	١٠	٣٥	٢٠٥	١.٢٢	٠.٥٠	٤٠.٦٧	٢٤.٥٤	لا أوافق	٨
		٤	١٤	٨٢						
٨	تعمل محافظة الفيوم على تشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية والرياضية بها.	١٠	٧٠	١٧٠	١.٣٦	٠.٥٦	٤٥.٣٣	١٨.١٣	لا أوافق	٧
		٤	٢٨	٦٨						
٩	يعتبر اعتدال الطقس في محافظة الفيوم طوال العام وسيلة جذب للأنشطة الرياضية السياحية.	٢١٠	٣٠	١٠	٢.٨٠	٠.٤٩	٩٣.٣٣	٢٥.٧٧	أوافق	٢
		٨٤	١٢	٤						

يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

بلغ متوسط درجات البعد ككل (١٨.٢٢) وتراوح متوسطات عباراته ما بين (١.٠٦ : ٢.٨٢) كما يوضح رتبة كل عبارة في المحور تبعا لهذه المتوسطات.

جدول (١١)

استجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني عن الإمكانيات المادية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.
(ن = ٢٥٠)

م	العبارات	أوافق	الي حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	قيمة (ت)	اتجاه العينة	رتبة العبارة
١٠	تتيح المنشآت الرياضية المتوفرة داخل الأماكن السياحية بمحافظة الفيوم ممارسة جميع الأنشطة الرياضية للسائحين.	٥	٣٠	٢١٥	١.١٦	٠.٤٢	٣٨.٦٧	٣١.٧٤	لا أوافق	٨
		٢	١٢	٨٦						
١١	تتناسب أماكن الإعاشة والتجمعات بمحافظة الفيوم مع إمكانية تنظيم الأحداث الرياضية	٤٥	٢٠٠	٥	٢.١٦	٠.٤٢	٧٢.٠٠	٦.٠٥	الي حد ما	٣
		١٨	٨٠	٢						
١٢	يوجد برامج للتنشيط والتسويق لأنشطة ومجالات السياحة الرياضية المختلفة بمحافظة الفيوم.	١٥	٣٥	٢٠٠	١.٢٦	٠.٥٦	٤٢.٠٠	٢٠.٨٩	لا أوافق	٧
		٦	١٤	٨٠						
١٣	تتوافر وسائل النقل البري الخاصة لخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ومناسبة بمحافظة الفيوم.	٨٥	١٦٥	٠	٢.٣٤	٠.٤٧	٧٨.٠٠	١١.٣٣	الي حد ما	٢
		٣٤	٦٦	٠.٠٠						
١٤	تتوافر وسائل النقل الجوي الخاصة لخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ومناسبة بمحافظة الفيوم	٣٠	٤٥	١٧٥	١.٤٢	٠.٧٠	٤٧.٣٣	١٣.١٦	لا أوافق	٦
		١٢	١٨	٧٠						
١٥	تتوافر الخدمات الطبية في الأماكن التي يتم بها ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية بمحافظة الفيوم.	٤٥	٤٥	١٦٠	١.٥٤	٠.٧٨	٥١.٣٣	٩.٣١	لا أوافق	٥
		١٨	١٨	٦٤						
١٦	تعتبر أسعار الخدمات السياحية للمنشآت السياحية بمحافظة الفيوم مناسبة مما يساهم في الترويج لأنشطة السياحة الرياضية.	٢٠٠	٤٥	٥	٢.٧٨	٠.٤٦	٩٢.٦٧	٢٦.٧٦	أوافق	١
		٨٠	١٨	٢						
١٧	تراعي عوامل الأمن والسلامة عند وضع برامج السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم.	٣٥	١٩٥	٢٠	٢.٠٦	٠.٤٧	٦٨.٦٧	٢.٠٤	الي حد ما	٤
		١٧	٧٨	٨						

يتضح من جدول (١١) ما يلي:

بلغ متوسط درجات البعد ككل (١٤.٧٢) وتراوح متوسطات عباراته ما بين (١.١٦ : ٢.٧٨) كما يوضح رتبة كل عبارة في المحور تبعا لهذه المتوسطات.

جدول (١٢) استجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث عن الإمكانيات البشرية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.

(ن = ٢٥٠)

م	العبارات	أوافق	الي حد ما	لا أوافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	قيمة (ت)	اتجاه العينة	رتبة العبارة
١٨	تتوافر الخبرة لدى العاملين بالعلاقات العامة في مجال السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم.	٢٥	٣٠	١٩٥	١.٣٢	٠.٦٥	٤٤.٠٠	١٦.٦٠-	لا أوافق	٦
		١٠	١٢	٧٨						
١٩	تعمل الدولة علي وضع البرامج والدورات التدريبية المناسبة لتأهيل العاملين في مجالات السياحة الرياضية.	٢٥	٣٥	١٩٠	١.٣٤	٠.٦٥	٤٤.٦٧	١٥.٩٩-	لا أوافق	٥
		١٠	١٤	٧٦						
٢٠	يساهم البرنامج المشترك بين كليتي علوم الرياضة والسياحة والفنادق بجامعة الفيوم (برنامج إدارة السياحة الرياضية) في إعداد كوادر بشرية متخصصة في العمل بمجالات السياحة الرياضية.	١٦٠	٦٠	٣٠	٢.٥٢	٠.٧٠	٨٤.٠٠	١١.٧٣	أوافق	١
		٦٤	٢٤	١٢						
٢١	يوجد في المنشآت السياحية بمحافظة الفيوم متخصصين للترويج لأنشطة السياحة الرياضية.	١٠	٣٠	٢١٠	١.٢٠	٠.٤٩	٤٠.٠٠	٢٥.٧٧-	لا أوافق	٩
		٤	١٢	٨٤						
٢٢	يجيد العاملين في مجال السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم التحدث باللغات الأجنبية للتواصل الجيد مع السائحين.	٥٥	١٩٥	٠	٢.٢٢	٠.٤٢	٧٤.٠٠	٨.٣٨	الي حد ما	٢
		٢٢	٧٨	٠.٠٠						
٢٣	يتوافر الأطباء المتخصصين بمحافظة الفيوم لإجراء الإسعافات الأولية للسائحين عند الحاجة.	٣٠	١٩٠	٣٠	٢.٠٠	٠.٤٩	٦٦.٦٧	٠.٠٠	الي حد ما	٣
		١٢	٧٦	١٢						
٢٤	يلم القادة في مجال السياحة بمحافظة الفيوم بالأنشطة الرياضية المحببة لدي السائحين.	١٥	٤٠	١٩٥	١.٢٨	٠.٥٧	٤٢.٦٧	٢٠.٠٣-	لا أوافق	٨
		٦	١٦	٧٨						
٢٥	يتوافر مرشدين سياحيين بمحافظة الفيوم على معرفة تامة بمجالات وأنشطة السياحة الرياضية.	٢٥	٢٥	٢٠٠	١.٣٠	٠.٦٤	٤٣.٣٣	١٧.٢٥-	لا أوافق	٧
		١٠	١٠	٨٠						
٢٦	يتوافر فنيين لصيانة الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية بمحافظة الفيوم.	٥٠	٢٥	١٧٥	١.٥٠	٠.٨١	٥٠.٠٠	٩.٧٩-	لا أوافق	٤
		٢٠	١٠	٧٠						

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

بلغ متوسط درجات البعد ككل (١٤.٦٨) وتراوح متوسطات عباراته ما بين (١.٢٠ : ٢.٥٢) كما يوضح رتبة كل عبارة في المحور تبعا لهذه المتوسطات.

يتضح من جدول (١٠، ١١، ١٢) أن المحور الأول وهو الإمكانيات الطبيعية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم يتحقق وذلك من خلال استجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول.

ويعزو الباحثون تلك النتيجة إلى أن الإمكانيات الطبيعية في محافظة الفيوم تتيح الفرصة لزيادة الأنشطة الرياضية السياحية والتي تتمثل في اعتدال الطقس في محافظة الفيوم طوال العام وهذا بمثابة وسيلة جذب للأنشطة الرياضية السياحية، كما أن وجود الساحل على ضفاف بحيرة قارون وبحيرة وادي الريان بمحافظة الفيوم يسمح بإقامة العديد من الأنشطة الرياضية المائية والشاطئية المختلفة، كما يعتبر الموقع الجغرافي المتميز المحافظة الفيوم عامل رئيسي للترويج لخدمات السياحة الرياضية بها تتوفر في الأماكن الطبيعية بمحافظة الفيوم والمتغيرات التي تتطلبها ممارسة أنشطة السياحة الرياضية.

ويري الباحثون أن هذه النتيجة تعد منطقية حيث أن محافظة الفيوم انما تتمتع بالعديد من المناطق الصحراوية التي يمكن ممارسة الكثير من الأنشطة الرياضية السياحية التي تتناسب مع طبيعتها، كما تتناسب الأماكن الطبيعية في محافظة الفيوم مع ميول واحتياجات وثقافات السائحين المختلفة، وهذا إن دل فإنه يدل على مدي أهمية المقومات والامكانيات الطبيعية التي تمتلكها المحافظة والتي تجعلها عامل رئيسي لجذب السياح لتقديم مختلف الخدمات السياحية لهم.

ويتفق هذا مع ما اشارت اليه " أماني رضا " (٢٠١٧) إلى أن السياحة الرياضية عندما تختار الأماكن التي سوف تمارس فيها المسابقات والرياضات تساعد على أن يهتم المسؤولين بهذه الأماكن فيعملون على تحسين المرافق بها، وذلك لأن السياحة الرياضية تتطلب إنشاء بنية تحتية على مستوى عالي من التقدم والتطور وتطوير وسائل الاتصالات والإقامة بها. (٦ : ١٩)

أما عن المحور الثاني فقد تحقق أيضاً ويعزو الباحثون تلك النتيجة الى توافر الإمكانيات المادية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم حيث تعتبر الخدمات السياحية للمنشآت السياحية بمحافظة الفيوم مناسبة مما يساهم في الترويج لأنشطة السياحة الرياضية، وتتناسب أماكن الإعاشة والتجمعات بمحافظة الفيوم مع إمكانية تنظيم الأحداث الرياضية، كما تتوفر وسائل النقل البري الخاصة لخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ومناسبة بمحافظة الفيوم.

ويري الباحثون أن تلك النتيجة انما تعبر بصورة رئيسية عن مدي أهمية الإمكانيات المادية من وسائل نقل وخدمات طبية وأماكن الاعاشة والتجمعات بالمحافظة ودورها في تحقيق أكبر عائد اقتصادي للمحافظة من خلال الترويج لمختلف الخدمات والأنشطة السياحية التي تقدم للأفراد

المتريدين عليها.

ويتفق هذا مع ما اشارت اليه نتائج دراسة كلاً من "أحمد رشاد محمد" (٢٠٢٤) (٤)، "محمد أحمد محمد" (٢٠٢٤) (١٠)، "تبيه عبد الحميد العلقامي وحسام رضوان كامل، وأحمد عادل داغر" (٢٠٢٤) (١٥)، "تسرين السعيد منصور" (٢٠٢٤) (١٦)، "حسن أحمد عطية، وإيمان سعيد نصير" (٢٠٢٣) (٧)، "Herbold, v, et al," (٢٠٢٠) (١٨)، "Eleni, S., Charilaos, K. ," (٢٠١٧) (١٧)، والتي اشارت اهم نتائجها الي مدي أهمية الإمكانيات المادية ودورها في الترويج لمختلف الأنشطة السياحية الرياضية.

وفيما يتعلق بالمحور الثالث فقد تحقق كذلك ويرجع الباحثون تلك النتيجة أيضاً إلى أن الإمكانيات البشرية المتاحة في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم لديها الخبرة في مجال السياحة الرياضية، كما يتوافر كوادر من الأطباء المتخصصين بمحافظة الفيوم لإجراء الإسعافات الأولية للسائحين عند الحاجة ويجيد العاملين في مجال السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم التحدث باللغات الأجنبية للتواصل الجيد مع السائحين، كما يساهم البرنامج الدراسي لمرحلة البكالوريوس المشترك بين كليتي علوم الرياضة والسياحة والفنادق بجامعة الفيوم تحت اسم (برنامج إدارة السياحة الرياضية) في إعداد كوادر بشرية متخصصة في العمل بمجالات السياحة الرياضية.

ويتفق هذا مع ما اشارت اليه نتائج دراسة كلاً من "أحمد رشاد محمد" (٢٠٢٤) (٤)، "محمد أحمد محمد" (٢٠٢٤) (١٠)، "تبيه عبد الحميد العلقامي وحسام رضوان كامل، وأحمد عادل داغر" (٢٠٢٤) (١٥)، "تسرين السعيد منصور" (٢٠٢٤) (١٦)، "حسن أحمد عطية، وإيمان سعيد نصير" (٢٠٢٣) (٧)، "لؤي محمد الشوبكي" (٢٠٢٣) (٩)، "Vanessa Gaffar et al" (٢٠١٦) (١٩) والتي اشارت اهم نتائجها الي توضيح أهمية الإمكانيات البشرية ودورها الكبير في تنمية وتطوير مختلف الأنشطة السياحية الرياضية والترويج لها.

الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات:

في ضوء النتائج التي أسفر عنها البحث استنتج الباحثون ما يلي:

- ١- تحقق المحور الأول والذي يتمثل في توافر الإمكانيات الطبيعية المتمثلة في (المناخ - الموقع الجغرافي - التضاريس)، والتي من أهمها:
 - تتمتع محافظة الفيوم بالعديد من المناطق الصحراوية التي يمكن ممارسة الكثير من الأنشطة الرياضية السياحية التي تتناسب مع طبيعتها.
 - يعتبر اعتدال الطقس في محافظة الفيوم طوال العام وسيلة جذب للأنشطة الرياضية السياحية.
 - يعتبر الموقع الجغرافي المتميز لمحافظة الفيوم عامل رئيسي للترويج لخدمات السياحة الرياضية بها.

- ٢- تحقق المحور الثاني والذي يتمثل في الإمكانيات المادية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم، والتي من أهمها:
 - تعتبر أسعار الخدمات السياحية للمنشآت السياحية بمحافظة الفيوم مناسبة مما يساهم في الترويج لأنشطة السياحة الرياضية.
 - تتوافر وسائل النقل البري الخاصة لخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ومناسبة بمحافظة الفيوم.
 - تتناسب أماكن الإعاشة والتجمعات بمحافظة الفيوم مع إمكانية تنظيم الأحداث الرياضية
- ٣- تحقق المحور الثالث والذي يتمثل في الإمكانيات البشرية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم، والتي من أهمها:
 - يساهم البرنامج المشترك بين كليتي علوم الرياضة والسياحة والفنادق بجامعة الفيوم (برنامج إدارة السياحة الرياضية) في إعداد كوادر بشرية متخصصة في العمل بمجالات السياحة الرياضية.
 - يجيد العاملون في مجال السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم التحدث باللغات الأجنبية للتواصل الجيد مع السائحين.
 - يتوافر الأطباء المتخصصين بمحافظة الفيوم لإجراء الإسعافات الأولية للسائحين عند الحاجة.

ثانياً: التوصيات:

- في ضوء نتائج البحث يوصي الباحثون بما يلي:
- ١- تكثيف حملات الترويج التي توضح أهم المزايا الطبيعية بالفيوم (المناخ - الموقع الجغرافي - التضاريس) لدعم دورها كأبرز المقاصد السياحية في مصر.
 - ٢- تشجيع البحوث في مجال ترويج السياحة الرياضية في مصر عامة ومحافظة الفيوم خاصة.
 - ٣- توفير كافة الأدوات والأجهزة التي تتناسب مع جميع برامج وأنشطة السياحة الرياضية.
 - ٤- الاهتمام بوضع برامج مشتركة إضافية بين كليتي علوم الرياضة والسياحة والفنادق بجامعة مصر على غرار برنامج إدارة السياحة الرياضية بجامعة الفيوم للمساهمة في إعداد كوادر بشرية متخصصة في العمل بمجالات السياحة الرياضية.
 - ٥- استخدام الوسائل التسويقية الحديثة مثل التسويق الإلكتروني.
 - ٦- ضرورة تقديم بعض التسهيلات للمستثمرين لتحفيزهم للاستثمار بالمنشآت السياحية والرياضية في محافظة الفيوم مما يطور من البنية التحتية لها.
 - ٧- تشجيع ممارسة أنواع جديدة للسياحة الرياضية والتي تتوفر مقوماتها بمحافظة الفيوم، وذلك من خلال إقامة المسابقات الرياضية المتنوعة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- إبراهيم خليل بظاظو: الجغرافيا السياحية تطبيقات على الوطن العربي، مؤسسة الوراق للنشر، عمان، الأردن، ٢٠١٠.
- ٢- أحمد جمال محمد السيد: تقويم الامكانات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٦.
- ٣- أحمد حسن عبد الرحيم: جغرافيا السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٨.
- ٤- أحمد رشاد محمد عثمان: تصور مقترح لتطوير السياحة الرياضية الرقمية بالمملكة العربية السعودية، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، ع ٦٩، ج ١، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوط، ٢٠٢٤.
- ٥- أحمد عمرو محمد إبراهيم: خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالاتحادين المصري للدراجات الهوائية والدراجات النارية والكارتيج، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوط، ٢٠١٤.
- ٦- أماني رضا: الإعلام والسياحة، أطلس للنشر والإنتاج العلمي، ط ١، القاهرة، ٢٠١٧.
- ٧- حسن أحمد عطية الشافعي، إيمان سعيد نصير زيدان: فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، ع ٢٠، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٢٣م.
- ٨- دينا كمال محمود: الاتصالات التسويقية الالكترونية ودورها في الترويج للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ٢٠١٨.
- ٩- لؤي محمد الشوبكي: إدارة السياحة الرياضية في الأردن من وجهة نظر الأدلاء السياحيين، مج ٣٥، ع ١، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية - سلسلة العلوم الإنسانية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الأردن، ٢٠٢٣م.
- ١٠- محمد أحمد محمد سلام: أثر السياحة على النمو الاقتصادي بالإشارة إلى السياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية، المجلة العلمية للبحوث التجارية، س ١١، ع ٣، كلية التجارة، جامعة المنوفية، ٢٠٢٤م.
- ١١- محمد شعبان محمد: دراسة تقويمية للإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة لصناعة الرياضة

الساحلية بمحافظة بورسعيد، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية،
مج ٤، ع ٤٥، ٢٠٢٠.

١٢- محمد نصر الدين رضوان: جغرافيا الرياضة، مركز الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠١٦.

١٣- مدحت قاسم، احمد عبد الفتاح: السياحة الرياضية والمنتجات الصحية والعلاجية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٣.

١٤- منى عبد العزيز عيسى الحشاش: تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨.

١٥- نبيه عبد الحميد العلقامي وآخرون: استثمار الإمكانات والمنشآت الرياضية للنهوض بالسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد، ع ١٠٣، ج ٢، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٢٤م.

١٦- نسرين السعيد منصور: الأثر المتوقع لتطبيق تقنية الميتافيرس على المزيج التسويقي للسياحة الرياضية في مصر، مج ٤٢، ع ٢، مجلة البحوث الإدارية، مركز الاستشارات والبحوث والتطوير، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، ٢٠٢٤م.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية:

- 17- Eleni, S., Charilaos, K., Georgia, Y., Panagiota, B., Michela, M&George, C.. The future of sustainable tourism development for the Greek enterprises that provide sport tourism. Tourism Economics, 23(5), 1155-116, 2017.
- 18- Herbold, v, et al,: The Host Community and Its Role in Sports Tourism— Exploring an Emerging Research Field. Sustainability 2020, 12, 10488; doi:10.3390/su122410488 ,2020
- 19- Vanessa Gaffar, Oce Ridwanudin, and Yunia Percia Rudiani: The Role of Digital Marketing in Sport Tourism Destination, Heritage, Culture and Society: Researchagenda and best practices in the hospitality and tourism industry Proceedings of the 3rd International Hospitality and Tourism Conference, IHTC 2016 and 2nd International Seminar on Tourism, ISOT 2016.

ثالثاً: مراجع شبكة المعلومات العنكبوتية:

20- <https://www.sis.gov.eg/Story/١١٥٧٤٧>

ملخص البحث

السياحة الرياضية في محافظة الفيوم – الإمكانيات والفرص

أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي

أ.د/ معتز علي حسن سليمان

م.م/ إبراهيم حفظي إبراهيم حماد

مقدمة البحث.

تعد الإمكانيات الخاصة بالسياحة الرياضية أحد أهم المقومات والمؤشرات التي تسهم في تنمية قطاع السياحة الرياضية والسبب الرئيسي في جذب أكبر عدد ممكن من السائحين، حيث أن تلك الإمكانيات قد تكون إمكانيات مادية أو بشرية أو إمكانيات خاصة بالمنشآت أو إمكانيات خاصة بالأدوات والأجهزة ووسائل الاعلام والتسويق وكذلك الإمكانيات البيئية الطبيعية.

أهداف البحث.

يهدف البحث إلى دراسة الإمكانيات الطبيعية (المناخ - الموقع الجغرافي - التضاريس)، والإمكانيات المادية والبشرية المتاحة حالياً في مجالات السياحة الرياضية في محافظة الفيوم.

الإجراءات.

استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الأسلوب المسحي " وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته، ويتمثل مجتمع البحث في أعضاء هيئة التدريس ببعض كليات علوم الرياضة، وبعض كليات السياحة والفنادق، والعاملين بالإدارة العامة للسياحة الرياضية والفعاليات بوزارة الشباب والرياضة، والعاملين بالهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بوزارة السياحة، والعاملين في المجال الرياضي والسياحي بمحافظة الفيوم، وقام الباحثون باختيار عينة عشوائية حيث بلغ حجم عينة البحث الاساسية (٢٥٠) فرد وتم اختيارهم من مجتمع البحث، وتم اختيارهم جميعاً بالطريقة العشوائية بينما تم بلغ عدد العينة الاستطلاعية (٥٠) فرداً من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية.

وفي ضوء نتائج البحث يوصي الباحثون بما يلي:

- ١- تكثيف حملات الترويج التي توضح أهم المزايا الطبيعية بالفيوم (المناخ - الموقع الجغرافي - التضاريس) لدعم دورها كأبرز المقاصد السياحية في مصر.
- ٢- تشجيع ممارسة أنواع جديدة للسياحة الرياضية والتي تتوفر مقوماتها بمحافظة الفيوم، وذلك من خلال إقامة المسابقات الرياضية المتنوعة.

Abstract

Sports Tourism in Fayoum Governorate – Potential and Opportunities**Prof. Kawthar Al-Saeed Mahmoud Al-Mougy****Prof. Moataz Ali Hassan Soliman****Researcher. Ibrahim Hefzy Ibrahim Hammad****Research Introduction.**

Sports tourism capabilities are one of the most important components and indicators contributing to the development of the sports tourism sector and the primary reason for attracting the largest possible number of tourists. These capabilities may be material or human capabilities, facility capabilities, tools, equipment, media, and marketing capabilities, as well as natural environmental capabilities.

Research Objectives.

The research aims to study the natural capabilities (climate, geographical location, terrain), and the material and human capabilities currently available in the field of sports tourism in Fayoum Governorate.

Procedures

The researchers used the descriptive method (survey approach) due to its suitability for achieving the research objective and its appropriateness to the nature of its procedures. The research community comprises faculty members at some faculties of sports sciences, some faculties of tourism and hotels, employees of the General Administration of Sports Tourism and Events at the Ministry of Youth and Sports, employees of the Egyptian General Authority for Tourism Promotion at the Ministry of Tourism, and workers in the sports and tourism sector in Fayoum Governorate. The researchers selected a random sample, with the primary research sample size reaching 250 individuals, selected from within the research community. All of these individuals were randomly selected, while the exploratory sample size reached 50 individuals from within the same research community and outside the primary sample.

In light of the research results, the researchers recommend the following:

1. Intensify promotional campaigns that highlight Fayoum's most important natural features (climate, geographic location, terrain) to support its role as a prominent tourist destination in Egypt.
2. Encouraging the practice of new types of sports tourism, the components of which are available in Fayoum Governorate, by holding various sports competitions.