

كلمة رئيس التحرير

المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام هي مجلة علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الرقمي ودراسات الجمهور والرأي العام، تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف، وتسعى لتحقيق التميز والريادة في نشر الأبحاث العلمية المتعلقة بالإعلام الرقمي والرأي العام على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي. وتنطلق المجلة من رؤية تدعم الإبداع الفكري وفق المعايير الدولية، وتسعى إلى أن تكون منصة تجمع بحثي، تكفل التواصل العلمي الخلاق بين باحثي الإعلام والاتصال من مختلف التخصصات وفروعه.

تهدف المجلة إلى نشر نتائج وتوصيات الدراسات المبنية على أسس علمية منضبطة، للاستفادة منها في تطوير الواقع الإعلامي، وصياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام. كما تحرص المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز، واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة، وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤى تفصيلية دقيقة تقود إلى فهم أعمق للمشكلات، ورؤى استراتيجية متكاملة يمكن أن تكون إطارًا معرفيًا لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع.

كما تسعى المجلة إلى رصد وتحليل الاجتهادات والإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية، لتقديمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية؛ لبلوغ مكانة مرتفعة في التصنيفات الدولية.

ويضم هذا العدد مجموعة من البحوث المهمة في مجال الإعلام الرقمي نستعرضها على النحو التالي:

الدراسة الأولى: العلاقة بين تقديم الأطفال لذواتهم الرقمية علي منصات الفيديو القصير والقبول الاجتماعي لديهم – أم د. محمود عبد الحليم.

الدراسة الثانية: تسويق المؤثرين للمنتجات البديلة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتة بالشراء الاندفاعي للجمهور المصري - د.أحمد متولي عبد الرحيم.

الدراسة الثالثة: إشكالية العلاقة بين حرية الرأي والتعبير وفوضي القيم الاخلاقية لدي المراهقين علي مواقع التواصل الاجتماعي - د. وسام صلاح محمد عبد المنعم.

الدراسة الرابعة: اتجاهات الجمهور المصري نحو إعلانات النوافذ المنبثقة في المواقع الإخبارية: دراسة ميدانية - د.هاجر محمد نوبي.

الدراسة الخامسة: اتجاهات بحوث تحليلات البيانات الضخمة في مجال التسويق الرقمي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني - د. إيناس السعيد.

الدراسة السادسة: .. تعرض كبار السن في مصر للبرامج الحوارية بالتلفزيون وعلاقتها بمستوى الوعي الصحي لديهم - أ. آلاء ربيع.

الدراسة السابعة: .. الأخبار الزائفة في شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالعزوف السياسي لدى الجمهور المصري - أ. سمر سمير حسن.

الدراسة الثامنة: .. استخدام الشباب لصحافة المحمول وعلاقته بإتجاهاتهم نحو قضاياهم: دراسة ميدانية - أ. رشا أحمد محمد سيد عبد العزيز.

رئيس التحرير

أ.د. نسرين حسام الدين

محتويات العدد

م	البحث	رقم الصفحة
1	العلاقة بين تقديم الأطفال لذواتهم الرقمية علي منصات الفيديو القصير والقبول الإجتماعي لديهم – أم د. محمود عبد الحليم.	73 - 1
2	تسويق المؤثرين للمنتجات البديلة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتة بالشراء الاندفاعي للجمهور المصري - د.أحمد متولي عبد الرحيم.	138 - 75
3	إشكالية العلاقة بين حرية الرأي والتعبير وفوضى القيم الاخلاقية لدي المراهقين علي مواقع التواصل الاجتماعي - د. وسام صلاح محمد عبد المنعم.	230-139
4	اتجاهات الجمهور المصري نحو إعلانات النوافذ المُنبثقة في المواقع الإخبارية: دراسة ميدانية - د.هاجر محمد نوبي.	294-231
5	اتجاهات بحوث تحليلات البيانات الضخمة في مجال التسويق الرقمي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني – د. إيناس السعيد.	304-251
6	تعرض كبار السن في مصر للبرامج الحوارية بالتلفزيون وعلاقتها بمستوى الوعي الصحي لديهم – إعداد/ أ. آلاء ربيع – إشراف/ أ.م.د. أحمد أحمد عثمان.	340-305
7	الأخبار الزائفة في شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالعزوف السياسي لدى الجمهور المصري – أ. سمر سمير حسن	399-341
8	استخدام الشباب لصحافة المحمول وعلاقته بإتجاهاتهم نحو قضاياهم: دراسة ميدانية - إعداد/ أ. رشا أحمد محمد سيد عبد العزيز – إشراف/ أ.د. سامي النجار.	452-401