المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق
العدد ٢٢ ، الإصدار الأول (٢٠٢٥)
الرقم الدولي التسلسلي
٢٣١٤-٧٠٢٤
الرقم الدولي التسلسلي الإلكتروني
٢٦٨٢-٢١٨٠

المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق جامعة الإسكندرية

الموقع الإلكتروني للمجلة https://thalexu.journals.ekb.eg

الأستدامة البيئية والأقتصاد الأخضر في قطاع الضيافة: دراسة تحليلية لمدى وعي العاملين بالممارسات البيئية داخل غرف النزلاء

حسن منصور ، هند الشافعي
المعهد العالي للسياحة و الفنادق ،وترميم الاثاربأبي قير- الإسكندرية

معلومات المقالة

تاريخ الإستلام	٢٤ يناير ٢٠٢٥
تاريخ المراجعة	٠٦ فبراير ٢٠٢٥
تاريخ القبول	١٩ مايو ٢٠٢٥

معرف الوثيقة الرقمي

10.21608/thalexu.2025.378585.1142

الكلمات المفتاحية

الممارسات البيئية الخضراء، الأقتصاد الأخضر، قسم الأشراف الداخلى، وعى العاملين.

ملخص البحث

تعتبر الأستدامة والأقتصاد الأخضر من أهم الأهداف التي تسعى الى تحقيقها المؤسسات الحديثة في مختلف القطاعات، وخاصة فى قطاع الضيافة، وتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر يتطلب تغييراً جذرياً فى كيفية إدارة الموارد الطبيعية وتطبيق الممارسات البيئية التى تساهم فى تقليل الأثر البيئى وتعزيز الكفاءة فى إستهلاك الموارد الطبيعية وتطبيق أفضل الممارسات البيئية بغرف النزلاء. تهدف هذه الدراسة لتحليل مدى وعى العاملين بقطاع الضيافة بتطبيق الممارسات البيئية ولا سيما ممارسات المحافظة على الطاقة والمحافظة على المياه وإدارة المخلفات فى غرف النزلاء، ومن ثم تأثير وعى العاملين على تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر. كما تسعى الدراسة الى تحديد العوامل التى تسهم فى تعزيز أو عرقلة وعى العاملين بتطبيق الممارسات البيئية. ولتحقيق هدف الدراسة تم إستخدام المنهج الوصفى التحليلى لوصف ظاهرة الدراسة. ويتكون مجتمع البحث من العناصر البشرية العاملة بقسم الاشراف الداخلى، متضمناً مديرى قسم الاشراف الداخلى ونوابهم، مشرفى الأدوار والمناطق العامة، ومشرفى الغرف والمغسلة بأقسام الأشراف الداخلى بفنادق الخمس نجوم بمدينة الأسكندرية، وعددهم ١٠ فنادق طبقاً لدليل غرفة المنشأت الفندقية لمدينة الأسكندرية لعام ٢٠٢٤. وقد أسفرت النتائج على وجود وعى من العاملين بأهمية تطبيق الممارسات البيئية بغرف النزلاء لتحقيق الأستدامة والأقتصاد الاخضر، وأنه توجد علاقة عكسية بين تحديات تطبيق الممارسات البيئية وتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر، كما توصلت الدراسة الى ضرورة تعزيز برامج التوعية البيئية وتدريب العاملين على أفضل الممارسات لتحقيق الأستدامة البيئية والأقتصاد الاخضر، كما تدعوا الدراسة الى ضرورة تشجيع العاملين المطبقين لتلك الممارسات بشكل فعال، بما يعزز من إلتزامهم ويزيد من مساهمتهم فى تحسين الأداء البيئى. كما يجب على الجهات المعنية بالقطاع السياحى والفندقى دعم مبادرات الأقتصاد الأخضر فى إطار تنظيمى يدعم الأستثمار وإستخدام الموارد المتجددة لضمان إستمرارية الفائدة البيئية والأقتصادية للمجتمع ككل.

مقدمة الدراسة :

فى ظل التحديات البيئية المتزايدة فى السنوات الأخيرة والتأثير السلبى الناتج عن الممارسات الغير مستدامة التى تهدد التوازن البيئى، أصبح مفهوم الأستدامة والأقتصاد الأخضر أحد العوامل الأساسية فى تحقيق التنمية السياحية المستدامه (محسن وأخرون، ٢٠٢٢). كما أن تحقيق الأستدامة لا يقتصر على تبنى السياسات البيئية فحسب، بل يتطلب أيضاً تعزيز وعى العاملين بأهمية الممارسات البيئية وتطبيقها بشكل فعال. لذلك يعد تحقيق الأقتصاد الأخضر الذى يركز على تحقيق النمو الأقتصادى أحد الأطر الضرورية التى تسعى لتحقيق النمو الأقتصادى مع الحفاظ على البيئة. كما يعتبر تحسين الممارسات البيئية المستدامة فى غرف النزلاء أحد العناصر الأساسية فى تحقيق هذا الهدف(عبد الشافى،٢٠٢٢).

وتعتبرغرف النزلاء هى الوحدة الأساسية لإقامة العملاء، ومسئوله عن نجاح عملية التشغيل الفندقي وزيادة ربحية الفندق وتحقيق نسبة إشغال عالية (كشك، ٢٠٢٤). كما انها تلعب دوراً محوريا فى

معلومات الإتصال: حسن منصور- المعهد العالي للسياحة و الفنادق ،وترميم الاثاربأبي قير- الإسكندرية - has.phd@hotmail.com
للمزيد من المعلومات التكميليه للمقالة : 10.21608/thalexu.2025.378585.1142

إستهلاك الموارد وتنفيذ سياسات الأستدامة وحماية البيئة، وتعطى إنطباعاً للنزلاء عن مستوى تبنى الفندق للممارسات البيئية التى من شأنها تعزيز قدرة العاملين على تبنى تلك الممارسات مثل "المحافظة على الطاقة، المحافظة على المياه وإعادة تدوير المخلفات" (Sirivadhana, 2025).

مشكلة الدراسة :

تواجه كثير من المنشآت الفندقية تحديات كبيرة في تحقيق الأستدامة والأنتقال نحو الأقتصاد الأخضر، خاصة في ظل زيادة التوقعات والطلبات من العملاء على خدمات أكثر إستدامة ووعيًا بيئيًا (المخزنجى & محمد، ٢٠٢٤). على الرغم من الجهود المبذولة لتطبيق الممارسات البيئية والترشيد فى إستخدام الطاقة والموارد في هذه المنشآت (السيد & ابراهيم،٢٠٢٣). فإن نجاح هذه الجهود يعتمد بشكل كبير على وعي العاملين ومدى فهمهم لأهمية ودور هذه الممارسات في تحقيق أهداف الاستدامة (كشك، ٢٠٢٤). لذا تتمثل المشكلة الرئيسية في كيفية تحقيق التوازن بين تقديم خدمة فندقية متميزة وبين تنفيذ ممارسات بيئية فعالة داخل غرف النزلاء، وذلك من خلال رفع مستوى وعي العاملين وتعزيز دورهم في تطبيق هذه الممارسات (الصحنى، ٢٠٢١). فعدم كفاية الوعي البيئي بين العاملين يمكن أن يؤدي إلى ضعف تطبيق السياسات البيئية وإهدار للموارد، مما يعوق تحقيق أهداف الأستدامة والأقتصاد الأخضر(المخزنجى، ٢٠٢٤).

أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة الى تحقيق مجموعة من الأهداف وهى :

١- تقييم مستوى الوعى البيئى للعاملين وإدراكهم بأهمية تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر.

٢- تحديد العلاقة بين مستوى الوعى البيئى للعاملين وكفاءة تطبيق الممارسات البيئية.

٣- التعريف بأهمية الأستدامة والأقتصاد الأخضر وأهمية تحقيقه بغرف النزلاء.

٤- إبراز التحديات والعوامل المؤثرة فى تطبيق الممارسات البيئية.

الأطار النظرى :

مفهوم الأقتصاد الأخضر

الأقتصاد الأخضر هو أحد الوجوه الجديدة للأقتصاد الحديث والذى يهدف الى تحقيق التنمية المستدامة من خلال الحفاظ على البيئة والأستغلال الأمثل لمواردها الطبيعية، كما يهتم من خلال برامجه وسياساته المختلفة الى إستدامة وتعظيم المنفعة المكانية والزمانية والبيولوجية والفنية عند الأستغلال الأمثل للموارد الأقتصادية من قبل الأفراد والمشروعات وكذلك المؤسسات الحكومية والغير حكومية (محمود، ٢٠١٨). وأكد برنامج الأمم المتحدة بأنه الأقتصاد الذى يحسن فى جودة حياة الأنسان وشعوره بالرفاهية والمساواة الأجتماعية، فى حين أنه يقلل بشكل ملحوظ المخاطر البيئية وندرة الموارد الأيكولوجية (المطيرى، ٢٠١٩). ويعد الأقتصاد الأخضر نموذج جيد لإدارة الموارد الطبيعية وإستدامتها من

خلال الأنشطة والممارسات البيئية التى تكون صديقة للبيئة كالحد من الأنبعاثات الكربونية وتقليل مسببات الأحتباس الحرارى والأستهلاك المستدام للموارد البيئية والحفاظ عليها (عبد الحميد، ٢٠٢٢). وتعنى كلمة الاخضرهو كل ما يحيط بنا شرط أن يكون صديق للبيئة ولا يسبب مزيداً من الأعباء التى تؤدى الى تدهورها، والجانب الأقتصادى فى البيئة له عدة أشكال منها المياه الجوفيه، والهواء والتربة، والغابات والأشجار، كذلك الطاقة الشمسية وطاقة الرياح ولذلك ظهر الأقتصاد الأخضر للحفاظ على البيئة (بهلول، ٢٠٢٣).

نشأة الأقتصاد الأخضر:

بدأ مفهوم الاقتصاد الأخضر في الظهور عام ١٩٨٩ عندما قدم كل من Mark وBarbier تقريرًا للحكومة البريطانية بعنوان *Blueprint for Green Economy*تناول الإنتاج النظيف للطاقة وسبل تحقيق الاستدامة البيئية. لاحقًا، في عامي ١٩٩١ و١٩٩٤، قام عدد من الباحثين بالتعقيب على هذا التقرير من خلال دراستين هما *Greening the Global Economy*و *Green Economy Scale for Sustainable Development* (جواد، ٢٠١٧). وفي عام ١٩٩٢، استضافت البرازيل مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ والتنوع البيولوجي، تلاه في عام ٢٠٠٢ عقد مؤتمر القمة العالمي للتنمية المستدامة وحماية البيئة. ثم جاء عام ٢٠١٢ ليشهد تجديد التزام الجمعية العامة للأمم المتحدة باعتبار الاقتصاد الأخضر مسارًا رئيسيًا لتحقيق التنمية المستدامة (بهلول، ٢٠٢٣). وفي عام ٢٠١٣، صدرت مجموعة من القرارات الأممية كان أبرزها تعميم ونقل الرؤى بين الدول لدعم التنمية المستدامة والقضاء على الفقر. وبحلول عام ٢٠١٥، أُصدرت وثيقة دعم برنامج الأمم المتحدة للاقتصاد الأخضر الشامل، وعُقد في نفس العام منتدى إقليمي للأخضر في أمريكا بهدف تدعيم وتبادل الخبرات والاستراتيجيات لتعزيز الاقتصاد الأخضر (محمود، ٢٠١٨). وفي الوقت الراهن، تطور الفكر التنموي للاقتصاد الأخضر ليصبح محور اهتمام عالمي في مختلف القطاعات، بما في ذلك القطاع الاقتصادي والسياحي، باعتباره اتجاهًا يسعى إلى توظيف الموارد البيئية والطبيعية لتحقيق نمو اقتصادي مستدام (عبد الحميد، ٢٠٢٢).

أهمية الأقتصاد الأخضر للقطاع السياحى المصرى:

يلعب الاقتصاد الأخضر دورًا هاماً في تطوير القطاع السياحي في مصر من خلال التركيز على الممارسات المستدامة والحفاظ على البيئة؛ مما يساعد على الحفاظ على الموارد الطبيعية التي تعتبر من أهم عوامل الجذب السياحي في مصر. ويساهم أيضاً في تقليل التلوث من خلال تشجيع إستخدام مصادر الطاقة المتجددة وتطبيق معايير واضحة للتخلص من النفايات، كما أنها تعزز السياحة البيئية لمصر(المخزنجى& محمد، ٢٠٢٤)، ويمكنها هذا من خلق فرص عمل جديدة في مجالات مختلفة؛ مثل إدارة الموارد الطبيعية، والطاقة المتجددة، ومياه الشرب والصرف الصحى، مما يسهم في التنمية الأقتصادية مما يسهم في تحسين جودة الخدمات السياحية وجعلها أكثر

جاذبية للسياح الذين يهتمون بالبيئة والأستدامة فى الموارد (Dai et al, 2022).

كما تضمن المستهدفات الرئيسية لبرنامج عمل الحكومة السعي لتحقيق متطلبات التنمية المستدامة بحماية الموارد الطبيعية والاستغلال الرشيد لها، التوسع في استخدام التكنولوجيا النظيفة، والتوسع في مشروعات انتاج الطاقة الجديدة والمتجددة، مشيرة إلي انه سوف يتم إنشاء أكبر محطات للطاقة الشمسية على مستوى العالم بمصر، لذلك يعتمد برنامج عمل الحكومة على تشجيع التحول الى الأقتصاد الأخضر في العديد من القطاعات المختلفة ومنها القطاع السياحى (الموقع الألكترونى لوزارة البيئة، ٢٠٢٤).

وتتلخص أهمية الأقتصاد الأخضرفى أن محاربة التدهور البيئى والأستغلال الجيد للموارد الطبيعية يؤدى الى تعظيم فرص الأستغلال النظيف لموارد النمو والحصول على نموذج بيئى حيوى، حيث أن الأقتصاد الأخضر يهتم بتقليل الأنبعاثات الكربونية والنفايات وتلوث المياه والهواء، مما يساهم في الحفاظ على النظم البيئية والتنوع البيولوجي (المخزنجى & محمد، ٢٠٢٤). كما أن تحقيق التنمية المستدامة يساعد على استخدام الموارد بكفاءة، وتلبية المتطلبات البيئية وإحتياجات الحاضر دون الأضرار بالموارد فى المستقبل من خلال خلق فرص عمل جديدة في مجالات مثل الطاقة المتجددة، وإدارة النفايات، والزراعة المستدامة، والتكنولوجيا النظيفة (Sirivadhana, 2025).

مفهوم الوعى البيئى:

تعددت التعريفات التى تناولت مفهوم الوعى البيئى حيث عرفه (Abou Al Nile & Abdel-shakoor, 2022) بأنه تكوين للأتجاهات البيئية التى تتحكم فى سلوك الفرد من خلال البرامج والأنشطة التوعوية المقدمه لهم بهدف توضيح مفهوم بيئى معين أو مشكلة بيئية لكى تخلق شعور بالمسئولية ليتغير أتجاهاتهم ونظرياتهم من أجل مشاركتهم فى إيجاد حلول لهذه المشكلة، كما أكدت (شيماء، ٢٠٢٣) بأن الوعى البيئى بشكل عام يتضمن المعرفة بالقضايا البيئية وإكتساب المهارات اللازمة لحل المشاكل البيئية وتطوير الوعى البيئى لدى المجتمع لكى يتماشى مع المسئولية البيئة، وأشار (عماد & شريف، ٢٠٢٠) بأنه موقف الفرد تجاه المشكلات البيئية والتى تتكون لديه نتيجه إحتكاكه وتفاعله مع تلك المشكلات والعمل على منع حدوثها من خلال تنمية مهاراتهم ووعيهم من خلال البرامج التدريبية لحل تلك القضية.

حيث أن المحافظة على البيئة فى كونها هو نشاطا إنسانيا يعمل على توفير الحياة الهادئة للإنسان حيث تقدم له العلاج من القلق والتوتر وتوفر له الراحة والانسجام واستعادة الحيوية والنشاط والتوازن العقلي وعلاج للضغوط (Uddin et al, 2024).

أهمية الوعى البيئى للموارد البشرية بالمنشأت الفندقية:

تكمن أهمية الوعى البيئى فى تنمية وبناء إتجاهات الفرد والمجتمع من أجل تغيير سلوكهم نحو البيئة من خلال تنمية مهاراتهم ووعيهم فى متابعة القضايا البيئية التى تخص البيئة، لذا يجب على

الفنادق العمل على رفع مستوى الوعي البيئي بين العاملين وتشجيعهم على المشاركة في المبادرات البيئية المتنوعة من أجل تحقيق تنمية سياحية مستدامه (الصباغ،٢٠١٧).

وللوعى البيئى أهمية كبيرة فى تحقيق الأقتصاد الأخضر من خلال نشر التوعية والإرشاد البيئى للعاملين فى القطاع الفندقى والعمل على زيادة المهارات الضرورية من خلال إكتساب الأفراد التعامل الأيجابى مع المشاكل البيئية مما يسهم فى تنمية سلوكهم الحضارى (عماد & شريف، ٢٠٢٠). كما يساعد الوعى البيئى على تبنى ممارسات أكثر كفاءة في استخدام الموارد، مما يقلل التكاليف التشغيلية ويساهم في تحقيق إقتصاد مستدام. كما يعمل على زيادة المهارات الضروريه للتعامل مع القضايا البيئة ويسهم فى تنمية السلوك الحضارى لدى الفرد والمجتمع كما يساهم في تحقيق الأهداف البيئية العالمية مما يعزز من التعاون الدولى من أجل الحفاظ على البيئة (شيماء، ٢٠٢٣).

وللوعى البيئى أهمية كبيرة وعنصر أساسي لتحقيق التنمية المستدامة فى المساهمة للحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة، حيث أن الفنادق التي تتبنى ممارسات بيئية مستدامة تحسن من سمعتها وتزيد من ثقة العملاء والمستثمرين بها، مما يساهم في زيادة المبيعات وتحقيق نمو اقتصادي مستدام كما أنها تكون أكثر جذبًا للمستثمرين الذين يهتمون بالأستدامة والمسئولية الأجتماعية (شريف & سليمان، ٢٠٢٠).

الممارسات البيئية الخضراء بالمنشأت الفندقية:

يهدف مفهوم الممارسات البيئية الخضراء الى الإستخدام الرشيد للموارد الطبيعية، حيث أنه يساعد في تقليل الأثر البيئي للفندق، ويعزز من سمعته كمنشأة صديقة للبيئة، ويحقق عوائد إقتصادية جيده على المدى الطويل، ومن أهم هذه الممارسات:

أولا : ممارسات المحافظة على المياه:

تعتبر الفنادق من القطاعات المستهلكة للمياه بكميات كبيرة (القيسى، ٢٠١٩). فأحياناً يتجاوز الطلب عن الحد المتوفر ليس فقط لسد إحتياجات النزيل، وإنما يتعداه الى الأعمال العامة لتشغيل الفندق مثل (المطابخ، غرف الغسيل، وحمامات السباحة، الحدائق، الملاعب، المطاعم والنوادى الصحية، الى أخره) لذلك وجب ترشيد إستهلاك المياه فى الفنادق، وذلك من خلال إتباع الممارسات التالية:

حيث يجب إستخدام المعدات الحديثة الموفرة للمياه بغرف النزلاء، مثل صنابير المياه التى تعمل بالأشعة تحت الحمراء، دورات المياه ذات الأستخدام المنخفض للمياه، كذلك الصنابير ضغط الهواء. كما يجب إستحداث نظام غسل المناشف والبياضات وأغطية الفراش بناءاً على طلب النزلاء، كذلك وضع لافتات لتشجيع النزلاء على الأقتصاد فى إستهلاك المياه. ويجب مراعاه الصيانات الدورية والإصلاحات المستمرة لتجنب هدر المياه. كذلك إعادة إستخدام المياه المعالجة لرى المسطحات الخضراء، وفى مياه الحمامات. والإستفادة من معالجة المياه العادمة وإعادة أستخدامها فى المراحيض أو رى الحدائق بالفندق

(فكيري،٢٠٢٠) و(الصحنى،٢٠٢١) و et al, (Uddin 2024).

ثانياً: ممارسات المحافظة على الطاقة:

تستخدم الفنادق كميات كبيرة من الطاقة لعمليات التشغيل اليومي والأنشطة الترفيهية، وتعد تكلفة الطاقة في الفنادق من أكبر النفقات التشغيلية وهذا يعود إلى إرتفاع أسعار الكهرباء والوقود. فالفنادق الخضراء قادرة على تحقيق ٣٠% – ٥٠% إنخفاض في إستهلاك الطاقة، وذلك من خلال الممارسات التالية:

إستعمال المصابيح الموفرة للطاقه، كذلك الأجهزة ذات الأستخدام المنخفض فى الجهد الكهربائى. كما يمكن توفير مصادر للطاقة المتجددة فى مناطق الخدمات العامة. وأيضاً توزيع مقاييس ومجسات وكذلك زجاج للنوافذ لظبط درجات الحرارة فى جميع غرف النزلاء. وإستخدام التكنولوجيا الحديثة لفصل الأجهزة الكهربائية والأضاءة والمكيفات بالغرف الخالة. وأخيراً تركيب أجهزه إغلاق الأبواب أتوماتيكياً : (دشة & دريد، ٢٠١٨) و(المأمونى، ٢٠٢٠) و (Uddin et al, 2024).

ثالثاً : ممارسات إدارة المخلفات:

تنتج الفنادق كميات كبيرة من المخلفات الصلبة والتى تنتج من إستخدام العبوات الزجاجية والبلاستيكية وبقايا الطعام ومواد التنظيف، لذلك يجب العمل على خفض كمية النفايات الناتجة عن الفندق التي يمكن من خلال إعتماد الفندق على الممارسات الخضراء، حيث يمكن تحقيق ٧٠% إنخفاضا في نفقات المخلفات الصلبة وذلك من خلال الآتي: (قطب & صابر، ٢٠٢٠)

العمل على فصل وفرز المخلفات من مصادرها، وإستغلال العضوية منها لتحويلها الى سماد طبيعى لأستخدامه فى حدائق الفندق. والتقليل من المواد التى تستخدم لمرة واحدة قليلة التعبئة، لتقليل حجم المخلفات. وإستخدام موزعات للصابون والشامبو لتقليل المخلفات. كذلك يمكن شراء المنتجات الغذائية ومواد التنظيف فى حاويات كبيرة، لتقليل كميات مواد التغليف. وإرجاع مواد التعبئة والتغليف الى المصانع لإعادة تدويرها (محسن وأخرون، ٢٠٢٢) و(عبد الشافى، ٢٠٢٢).

تحديات تطبيق الممارسات البيئية الخضراء :

تعدد المعوقات والتحديات التى تواجة المنشأت الفندقية فى تطبيق الممارسات البيئية الخضراء ومنها:

التكلفة الباهظة فى توفير أنظمة للطاقة الشمسية، وأنظمة للتبريد والتدفئه، وتكنولوجيا إعادة تدوير وفصل المخلفات. قد يصعب على بعض المنشأت فى تحقيق تلك المتطلبات. كذلك الأفتقار للمعرفة والوعى لإدارة المنشأه وكذلك العاملين بأهمية تطبيق تلك الممارسات البيئية. والتغيرات الحتمية فى البنية التحتية للتحول لتكون أكثر إستدامة. وأيضاً المقاومة للتغيير التى قد تواجه المنشأه من الموظفين والمديرين للتعود على الطرق التقليدية فى العمل. كذلك قلة التشريعات الحكومية واللوائح البيئية التى تخص المنشأت الفندقية.

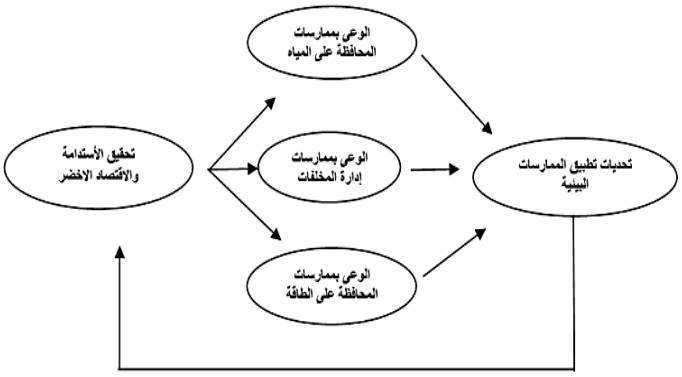
وأخيراً إحتمالية عدم وضوح الرؤية والمنفعة من تطبيق تلك الممارسات (Dutra et al, 2017) و(Ahamdy et al, 2018) و Lambert, (2020).

فرضيات الدراسة

في ضوء تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر من منظور وعى العاملين بتطبيق الممارسات البيئية بغرف النزلاء تم صياغة الفروض على النحو التالي.

١- **الفرضية ١ (H1):** تؤثر ممارسات الأستدامة والأقتصاد الأخضر الخاصة بإدارة المخلفات إيجابياً فى وعى العاملين بغرف النزلاء بقسم الاشراف الداخلي بفنادق مدينة الأسكندرية.

٢- **الفرضية ٢ (H2):** تؤثر ممارسات الأستدامة والأقتصاد الأخضر الخاصة بالمحافظة على المياه إيجابياً فى وعى العاملين بغرف النزلاء بقسم الاشراف الداخلي بفنادق مدينة الأسكندرية.



شكل : رقم 1 نموذج الدراسة

٣- **الفرضية ٣ (H3):** تؤثر الأستدامة والأقتصاد الأخضر الخاصة بالمحافظة على الطاقة إيجابياً فى وعى العاملين بغرف النزلاء بقسم الاشراف الداخلي بفنادق مدينة الأسكندرية.

٤- **الفرضية 4 (H4):** تؤثر تحديات تطبيق الممارسات البيئية بغرف النزلاء كمتغير وسيط سلبياً فى تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بفنادق مدينة الأسكندرية.

منهجية الدراسة

تم إستخدام المنهج الوصفى التحليلى لوصف ظاهرة الدراسة من خلال الأطلاع على الأدبيات النظرية التى تناولت مفاهيم الدراسة، وذلك لملائمته لتحقيق أهداف الدراسة عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله وإستخلاص الحقائق، وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتبويبها وإنما يستهدف تحليل وتفسير النتائج بإستخدام الأساليب الأحصائية المناسبة من أجل تحقيق أهداف الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع البحث من المديرين والموظفين العاملين بالقسم وهم كالأتى (المديرين ونوابهم، مشرفى الأدوار والمناطق العامة، ومشرفى الغرف والمغسلة) بواقع حوالى ١٨-٢٠ مشارك من فنادق الخمس نجوم بمدينة الأسكندرية، وعددهم ١٠ فنادق طبقاً لدليل غرفة المنشأت الفندقية لمدينة الأسكندرية لعام ٢٠٢٤، وأختيرت مدينة الأسكندرية على وجه التحديد لإجراء الدراسة لكونها من المدن السياحية الساحلية الأكثر جذباً للسياحة، ولقدرة تلك الفنادق على إعتماد الإتجاهات الحديثة والحلول المبتكرة فى مجال الأستدامة والأقتصاد الأخضر، ومن ثم تم إجراء إختبار مُسبق وأخذ أراء الخبراء فى المجال (طريقة دلفى) وعرض عليهم الإستبيان للتأكد من إمكانية فهم جميع عناصر المقاييس قبل جمع البيانات بشكل أوسع لتقييم أهمية الاستبيان وصدقه الظاهري، وأسفرت نتائج هؤلاء الخبراء عن وضوح غالبية عبارات الأستبيان ولكن طلبوا بعض

التنقيحات البسيطة، وتم إتباع ملاحظاتهم المُثمرة، مما يُشير إلى أن محتوى الأستبيان قد حقق صدقًا ظاهريًا كافيًا.

تصميم أداة الدراسة وجمع البيانات:

أشتمل القسم الأول من الأستبيان على مقدمة توضح الهدف من إجراء الدراسة، وتم التأكيد على عدم توظيف بيانات الفنادق في أغراض غير بحثية، إلى جانب تضمين البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة. وفي القسم الثاني من الإستبيان، تم تحليل إتجاهات أفراد العينة حول أهمية تحقيق الاستدامة والأقتصاد الأخضر فى الفنادق وذلك باستخدام ٨ عبارات، تم تقسيم القسم الثالث في الأستبيان والذى يحتوى على ٢١ عبارة إلى ثلاثة أقسام فرعية: تخص كلا منها مدى وعى العاملين بغرف النزلاء بقسم الأشراف الداخلى بتطبيق الممارسات البيئة وتحقيق الأقتصاد الأخضر فى الفنادق؛ حيث أن القسم الفرعى الأول (الوعى بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات) ٦عبارات، القسم الفرعي الثاني (الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياة) ٧عبارات والقسم الفرعي الثالث (الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة) ٨عبارات، والجزء الأخير فى الإستبيان يهتم بتحديات تطبيق الممارسات البيئية من منظور وعى العاملين والذى يحتوى على ٩عبارات، وتم توظيف مقياس ليكرت الخماسى لكل عبارة بما يتراوح ما بين ١ = لا أوافق بشدة و٥ = أوافق بشدة (Guenther et al., 2023).

علاوه على ذلك، فقد تم توزيع عدد ٢٠٠ إستمارة إستبيان فى الفترة من ١٣ يوليو الى ٢٥ أكتوبر ٢٠٢٤ على عينة عشوائية من العاملين بالقسم، منهم ما تم توزيعه مباشرة ومنهم ما تم إرسالة عبر تطبيق الـ What app من خلال Google Form ، وتم إسترداد عدد ١٩٠ إستمارة صالحة للتحليل الأحصائى، وبنسبة ٩٥% من إجمالى ما تم توزيعه، وبعد فحص الإستمارات ومراجعتها ، تم إستبعاد الغير مكتملة منهم وعددهم ٥ إستمارات غير صالحة، ولذلك تم الإعتماد على عدد ١٨٥ إستمارة صالحة لتحليل بياناتها، وبنسبة ٩٢,٥% مما تم إرسالة.

تحليل البيانات:

تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS v.28 بغية استخراج مؤشرات الإحصاء الوصفي لحساب التكرارات والنسب المئوية كالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، إلى جانب وصف خصائص أفراد العينة المُستهدفة (Li et al., 2023)، كما تم إستخدام (PLS-SEM) وهى مثالية للتحقيقات الاستكشافية؛ نظرًا لقدرتها على مزج وجهات النظر التفسيرية والتنبؤية في آن واحد (Ma & Zhang, 2023). وتم تقييم النموذج البحثي المُقترح باستخدام SmartPLS4 من خلال (تقييم نموذج القياس)، كما تم إستخدام تحليل إرتباط بيرسون (correlation coefficient) كونها أداه قوية لتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة وتوفر فهمًا عميقًا للبيانات، أخيرا تم إستخدام الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression) لإختبار صحة فرضيات الدراسة وتفسير نتائجه.

إختبارات الصدق والثبات

معامل ألفا كرونباخ هو مقياس يستخدم لقياس مدى تجانس العناصر في الأستبيان. يستخدم هذا المعيار لتقييم مدى الاتساق أو الاستقرار في الإجابات على سلسلة من الأسئلة أو العناصر التي تقيس نفس السمة أو البنية.

ومن الجدير بالذكر أن قيمة معامل ألفا كرونباخ تتراوح بين ٠ و١، حيث يُعتَبر المعيار مقبولًا إذا كانت قيمته ٠,٧٠ أو أعلى، ولكن قيم أعلى من ٠,٨٠ تُعتَبر أفضل لنتائج البحث العلمى ، وهى كالتالى :

الجدول رقم (١) لحساب مقياس ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الثبات ألفا كرونباخ	معامل الصدق
١	أهمية الأستدامة والأقتصاد الاخضر فى الفنادق	٨	٠,٨٩٦	٠,٨١٩
٢	الوعى بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات	٦	٠,٧٧	٠,٧٤١
٣	الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه	٧	٠,٨٤٨	٠,٨٠٢
٤	الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة	٨	٠,٨٤٧	٠,٨٢٠
٥	تحديات تطبيق الممارسات البيئية من منظور وعى العاملين	٩	٠,٧٧٢	٠,٧٦١
	الاجمالى	**٣٨**	**0.826**	**0.788**

كما نلاحظ أن النتائج الواردة فى الجدول السابق (جدول ١) تشير إلى مستوى عالي من الثبات والصدق في الأداة، حيث أن معامل ألفا كرونباخ لردود المبحوثين بشكل عام ٨٢,٦% ، مما يدل على ثبات العبارات المكونة لكل محور من محاور الدراسة (Guenther et al., 2023)، كما تشير نتائج معامل الصدق الى ٧٨,٨% وهى قيمة أكبر من 70%مما يدل على صدق العبارات المكونة لكل محور من محاور الدراسة (Sabol et al., 2023) ، لذلك يمكننا الاعتماد على هذه الاجابات من اجل تحقيق الدراسة وتعميم نتائج البحث. من ناحية أخرى، لتقييم الصدق التميزي للدراسة، تم استخدام نسبة HTMT (انظر جدول ٩)، والتي تُشير إلى عدم تجاوز درجة ارتباط المتغيرات قيمة ٠,٨٥ (Becker et al., 2023)، بالإضافة إلى استخدام معامل الارتباط بيرسون ليؤكد مدى قوة العلاقة بين متغيرين، فإذ اقتربت قيمة بيرسون من ٠,٥٠ (ارتباط متوسط) وكلما زادت القيمة عن ٠,٥٠ (ارتباط قوي) أو اقتربت من الواحد الصحيح (ارتباط قوي جدًا) ، إما إذا كانت القيمة أقل من ٠,٣٠ (ارتباط ضعيف) (Saccenti et al., 2020).

النتائج والمناقشة

خصائص العينة

تم وصف وتحليل الخصائص الديموغرافية للعاملين بأقسام الإشراف الداخلى كأفراد العينة الطبقية من حيث إجمالي تكراراتهم والنسب المئوية لهذه التكرارات في الجدول التالى (جدول ٢)، وذلك باستخدام خيارات التحليل الوصفي في إصدار SPSS 28.

جدول (٢) الخصائص الديموغرافية للعينة

البيانات الديموغرافية	الخصائص	العدد (185)	النسبة المئوية%
النوع	ذكـر	58	%33
	أنثى	127	%67
العمر	من ١٨ – ٣٠	44	%24
	من ٣١ – ٤٠	96	%52
	من ٤١ – ٥٠	28	%15
	أكبر من ٥٠	17	%9
سنوات الخبرة	أقل من ٢ سنوات	33	%18
	أكثر من ٢ – ٥ سنوات	48	%26
	أكثر من ٥ – ١٠ سنوات	73	%39
	أكثر من ١٠ سنوات	31	%17
المستوى التعليمى	مؤهل متوسط	17	%9
	مؤهل فوق متوسط	39	%21
	مؤهل عالى	123	%21
	دراسات عليا	6	%3
الوظيفة بالقسم	إدارة القسم	17	%9
	مشرف أدوار	26	%14
	مشرفى الغرف والمناطق عامة	109	%59
	موظفي المغسلة	33	%18

يتضح من خلال الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، أن نسبة الأناث بلغت 67% من إجمالى عينة الدراسة، فيما بلغت نسبة الذكور ٣3%. كما بلغت أعمار العاملين بقسم الأشراف الداخلى ممن تتراوح اعمارهم بين (٣١–٤٠ سنة) وهم النسبة الأعلى حيث بلغت ٥١%، فيما يليها الأعمار من (١٨–٣٠ سنة) وبلغت نسبتهم ٢٤%، وكذلك بلغت نسبة ممن تتراوح أعمارهم من (٤١–٥٠ سنة) نسبة ١٥%، وجائت فى المرتبة الأخيرة من هم (أكبر من ٥٠ سنة) حيث بلغت نسبتهم ١٠%. وبالنسبة لسنوات الخبرة؛ فإن نسبة ٣٩%

من العاملين ممن تتراوح سنوات خبرتهم من (٥–١٠ سنوات) حيث جائت هى النسبة الأعلى، كما جاء فى المركز الثانى ممن تتراوح سنوات خبرتهم (أكثر من ٢–٥ سنوات) وبنسبة ٢٦%، ويليها فى المركز الثالث (الأقل من ٢ سنة) وبلغ نسبتهم ١٨%، وفى المركز الأخير من هم (أكثر من ١٠ سنوات) وبلغت نسبتهم ١٧%. وفيما يخص المستوى التعليمى؛ كان أكثر من ثلثى العينة حاصلين على مؤهل عالى بنسبة ٦٧%، ويليها فى المركز الثانى من الحاصلين على مؤهل فوق متوسط وبنسبة ٢١%، ويليها من الحاصلين على مؤهل متوسط وبنسبة ٩%، وفى المركز الأخير الحاصلين على مؤهلات دراسات عليا وبلغت نسبتهم حوالى ٣%. أما فيما يخص الوظائف بالقسم؛ حيث بلغت وظيفة مشرفة الغرف والمناطق العامة النسبة الأعلى وبنسبة ٥٩%، ويليها وظيفة المغسلة بنسبة ١٨%،

والمركز الثالث وظيفة مشرف الأدوار بنسبة ١٤%، والمركز الاخير هم الوظائف الأدارية للقسم حيث بلغت بنسبتهم ٩%.

تحليل بيانات الدراسة تحليل إتجاه إجابات أفراد العينة حول متغيرات الدراسة:

يستعرض هذا الجزء بدراسة تحليل الاحصاء الوصفى لتحليل البيانات والتنبؤ لمتغيرات الدراسة، وذلك من خلال حساب المتوسطات الحسابية والتى تعكس إتجاهات المبحوثين، ثم حساب الانحراف المعياري لكل عبارة من العبارات الواردة في استبانة الدراسة لقياس درجة تشتت البيانات، ثم حساب معدل الخطأ والذى يعبر عن درجة الاختلاف المسموح بها بين القيم الفعلية والقيم المتوقعة، وأخيرا تحديد درجة الموافقة على كل عبارة لكل محور على حدا. ويتبين ذلك من

خلال الجداول التالية:

جدول رقم (٣) تحليل اتجاهات العينة حول أهمية الاستدامة والأقتصاد الاخضر فى الفنادق

	العبارات Green Economic Sustainability (GES)	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	معدل الخطأ	الدرجة	الترتيب
١	يهتم الفندق بتطبيق الممارسات البيئية وتحقيق الأستدامة فى الخدمات المقدمة بغرف النزلاء	٤,٣٢	٠,٤٧٨	٠,٠٢٧	مرتفعة	١
٢	تحرص إدارة الفندق على رفع الوعى البيئى لدى العاملين بقسم الاشراف الداخلى	٤,٠٧	٠,٧٠٢	٠,٠٥٩	مرتفعة	٥
٣	تقوم وحدة التدريب بإيضاح مفهوم الأستدامة والعمل على تطبيق الممارسات البيئية	٤,٣٠	٠,٤٨٨	٠,٠٣١	مرتفعة	٢
٤	يعتمد الفندق على تطبيق نظام خاص لمراقبة الجودة فى عمليات الخدمة داخل الفندق	٤,١٢	٠,٣٦٣	٠,٠٤٤	مرتفعة	٤
٥	يحرص الفندق على إجراء دراسات دورية لتحقيق حاجات ورغبات النزلاء البيئية	٣,٨٠	٠,٧٧٥	٠,٠٧٨	متوسطة	٨
٦	تتابع الادارة تطبيق الممارسات البيئية عن طريق الملاحظة وعمل تقارير بصفة دورية	٤,٠٠	٠,٧٥٦	٠,٠٢٤	مرتفعة	٦
٧	يقوم الفندق بتطوير الخطط الخاصة بتطبيق الممارسات البيئية لتواكب البعد البيئى	٣,٨٢	٠,٨٦٢	٠,٠٥٠	متوسطة	٧
٨	تهتم ادارة الفندق بالحصول على شهادات متخصصة لتحقيق الأقتصاد الاخضر	٤,١٩	٠,٥٥٩	٠,٠٦٧	مرتفعة	٣
	المتوسط العام	**4.08**	**0.560**	**0.047**		

يتضح من الجدول السابق (جدول ٣) أن البعد الأول والخاص بأهمية الاستدامة والأقتصاد الاخضر فى الفنادق قد بلغ المتوسط الحسابي الأجمالى (٤,٠٨) بإنحراف معيارى بلغ (٠,٥٦٠) وبمعدل خطأ بلغ (٠,٠٤٧)، لذلك يتبين أن الأتجاه العام يميل نحو الموافقة، وتم ترتيب إتجاهات المبحوثين تنازليا كالتالى: أحتل فى الترتيب الأول فى أتجاهات أفراد العينة حول أهمية الأستدامة والأقتصاد الأخضر فى الفنادق العبارة الاولي (يهتم الفندق بتطبيق الممارسات البيئية وتحقيق الأستدامة فى الخدمات المقدمة بغرف النزلاء) حيث بلغ المتوسط الحسابى (٤,٣٢) بإنحراف معيارى بلغ (٠,٤٧٨) ومعامل خطأ بلغ (٠,٠٢٧)، وأن أراء عينة البحث تميل نحو الموافقة بشدة، مما يؤكد أن الفنادق محل الدراسة تهتم بتطبيق الممارسات البيئية وتحقيق الأستدامة والأقتصاد الاخضر، وتتفق هذه النتيجة مع (عبد

الحميد، ٢٠٢٢) والذي أكد على أن الفنادق التى تتبنى الممارسات البيئية وتحقيق الاستدامة والتى تحرص على أن تبني صورة إيجابية لنفسها في السوق وتعزز سمعتها من خلال تحقيق مجموعة من الفوائد، بما في ذلك حماية البيئة، وتوفير الموارد، وجذب العملاء، وبناء صورة إيجابية للعلامة التجارية الخاصة بها.

ومن ناحية أخرى، حققت العبارة الـ٥ (يحرص الفندق على إجراء دراسات دورية لتحقيق حاجات ورغبات النزلاء البيئية) المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابى بلغ (٣,٨٠) وأنحراف معيارى قدره (٠,٧٧٥) ومعامل خطأ (٠,٠٧٨) وبدرجة متوسطة، مما يشير الى أن الفنادق محل الدراسة تحتاج الى التركيز أكثر فى إجراء دراسات ودورات تدريبية للوصول الى احتياجات النزلاء البيئية، وقد يرجع القصور فى هذا الصدد الى أن بعض المسؤولين في الفنادق قد يفتقدون الوعى والدراية الكافية بأن النزلاء ليس لديهم أهتمام حقيقي بالمسائل البيئية، وبالتالي لا يرى الحاجة إلى إستثمار الوقت والجهد في دراسة رغباتهم في هذا الصدد (Saha & Dixon,2021). وفى بعض الأحيان يمكن أن يكون لدى الفنادق ضغوطًا مالية أو زمنية، مما يجعلها تركز على الأولويات الأخرى مثل تحقيق الربح وتقديم الخدمات الأساسية، وتجاهل الاهتمام بالقضايا البيئية(Gaafar & Al- Romeedy.,2021) . لذا يجب على الفنادق أن تبنى مبادرات لتوعية الموظفين والضيوف بأهمية الاستدامة البيئية، وتخصيص الموارد لإجراء الدراسات الدورية، بالإضافة إلى التعاون مع المؤسسات ذات الصلة للحصول على الدعم وتوفير البرامج اللأزمة لتوعية العاملين.

جدول رقم (4) الوعى بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات

	الوعى بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات Waste Management Awareness (WMA)	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	معدل الخطأ	الدرجة	الترتيب
١	يهتم الفندق بتوعية العاملين بفصل مخلفات غرف النزلاء لإعادة تدويرها	٣,٣٧	٠,٨٣٤	٠,٠٦٥	متوسط	٦
٢	يتم إستخدام المواد قليلة التعبئة والتغليف بغرف النزلاء للتقليل من المخلفات	٣,٨٧	٠,٦٨٧	٠,٠٣٥	مرتفعة	٤
٣	يتوافر بغرف النزلاء لافتات وملصقات تؤكد على أن الفندق يهتم بتطبيق الممارسات البيئية وتحقيق البعد البيئى فى خدماته	٤,٠٢	٠,٧٨٤	٠,٠٤٤	مرتفعة	٣
٤	يتم إعادة إستخدام الفوط والبياضات والمفارش المستهلكة لغايات التنظيف فى الأماكن المختلفة	٤,٢٣	٠,٥٢٥	٠,٠٦١	مرتفعة	١
٥	يتوافر بالحمامات الخاصة بغرف النزلاء موزع للشامبو والصابون السائل لغسيل اليدين وسائل الأستحمام لإعادة ملئها عند الانتهاء	٣,٧٧	٠,٨٧١	٠,٠٧٠	متوسط	٥
٦	يتم إرجاع مواد التغليف والتى يمكن إعادة إستخدامها الى المصنع لإعادة تصنيعها	٤,١٠	٠,٩١٢	٠,٠٥١	مرتفعة	٢
	المتوسط العام	3.893	0.768	0.054		

يُبين جدول رقم (٤) أن المتوسط العام لاستجابات أفراد العينة حول الوعى بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات كان مرتفعًا نسبيًا، مع تمركز الاستجابة حول خط الانتشار، وكذلك انحرفت الاستجابات بشكلٍ ملحوظ بعض الشئ عن متوسطها حيث تبين من خلال النتائج الأجمالية أن مجمل المتوسطات الحسابية (٣,٨٩٣) بإنحراف معيارى (0.768) وبمعدل خطأ بلغ (0.054). فى هذا

الصدد، حققت العبارة الرابعة "يتم إعادة إستخدام الفوط والبياضات والمفارش المستهلكة لغايات التنظيف فى الأماكن المختلفة " المرتبة الأولى وبدرجة مرتفعة من حيث المتوسطات الحسابية حيث بلغ (٤,٢٣) وبأنحراف معيارى (٠,٥٢٥) ومعدل خطأ (٠,٠٦١) مما يشير الأهمية البيئية لهذا الغرض بحيث يساهم إعادة استخدام المواد في تقليل النفايات والتلوث البيئي. بدلاً من التخلص من العناصر المستهلكة بشكل فوري، يتم تقليل الضرر البيئي عن طريق إعادة استخدامها.

من ناحية أخرى، حققت العبارة رقم واحد "يهتم الفندق بتوعية العاملين بفصل مخلفات غرف النزلاء لإعادة تدويرها" المرتبة الأخيرة من حيث المتوسطات الحسابية حيث بلغ (٣,٣٧) وأنحراف معيارى (٠,٨٣٤) ومعدل خطأ (٠,٠٦٥)، مما يشير الى أن الفنادق تحتاج الى المزيد من التوعية للعاملين بفصل المخلفات الناتجة من غرف النزلاء، ولذلك يحتاج العاملون في الفنادق إلى التدريب الجيد على كيفية فصل وتصنيف المخلفات بشكل صحيح للتأكد من أنها يمكن إعادة تدويرها بشكل فعال مع توفير البنية التحتية اللأزمة للتدوير لكى يكون من السهل تنفيذ عمليات الفصل والتدوير.

جدول رقم (٥) الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياة

	الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه Water Management Awareness (WMA)	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	معدل الخطأ	الدرجة	الترتيب
١	يوجد نظام متبع بالفندق للمحافظة على المياه من خلال وجود معدات حديثة لتوفير المياه	٣,٩٨	٠,٧٤٥	٠,٠٥٥	مرتفع	٣
٢	يوجد خطة صيانة وإصلاح لأى تسريب للمياه بشكل فورى وسريع	٤,٣٣	٠,٤٨٨	٠,٠٣٥	مرتفع	١
٣	تحتوي دورات مياه غرف النزلاء على نوعٍ من دشّات التي يتدفّق منها الماء دون هدر	٤,٢٠	٠,٦٥٥	٠,٠٧٤	مرتفع	٢
٤	يتم تغييرالبياضات ومفروشات الأسرة بغرف النزلاء بناءا على طلب العميل أو كل٣ أيام	٣,٧١	٠,٨٩١	٠,٠٢٤	متوسط	٥
٥	يستخدم منظفات للملابس والمفروشات رفيقة بالبيئة ومنخفضة فى كيماويات التنظيف	٣,٩٥	٠,٧٨٤	٠,٠٤٧	مرتفع	٤
٦	يعتمد الفندق على إعادة إستخدام المياه الرمادية (مياه الغسيل، الأستحمام، وأحواض المطبخ ....) فى المراحيض ورعاية الحدائق	٣,٣٤	٠,٨٩٥	٠,٠٧٣	متوسط	٧
٧	يوجد خزانات خاصة لتجميع مياه الأمطار وإستعمالها فى رى الحدائق	٣,٤٢	٠,٧٦٦	٠,٠٤٤	متوسط	٦
	المتوسط العام	3.847	0.717	0.050		

تبين من خلال الجدول السابق (جدول ٥) أن مجمل الإستجابات لأفراد عينة الدراسة حول وعى العاملين بتطبيق ممارسات المحافظة على المياة بغرف النزلاء تميل نحو الموافقة نسبياً، ويتبين ذلك من خلال المتوسط العام لمجمل النتائج بالجدول السابق ، حيث بلغ المتوسط الحسابى (٣,٨٤٧) وإنحراف معيارى بلغ (٠,٧١٧) وكان معدل الخطأ (٠,٠٥٠). وبناءاً على النتائج المفصلة بالجدول حول عناصر المؤشر جاءت العبارة الثانية "يوجد خطة صيانة وإصلاح لأى تسرب للمياه بشكل فورى وسريع" أعلى مرتبة حيث بلغ المتوسط الحسابى لهذه العبارة (٤,٣٣) وبإنحراف معيارى (٠,٤٨٨) ومعدل الخطأ (٠,٠٣٥) مما يوضح الأهمية السببية لهذا

العنصر فى وجود خطة لصيانة وإصلاح لأى تسريب بشكل فورى وسريع وذلك لأن وجود خطة لصيانة وإصلاح فوري لأي تسرب في الفنادق يساهم في تعزيز سمعتها، وتحقيق السلامة والأمان، وكذلك المحافظة على الممتلكات الخاصة والعامة، بالإضافة الى تحقيق راحة النزلاء.

كما حققت العبارة السادسة "يعتمد الفندق على إعادة إستخدام المياه الرمادية (مياه الغسيل، البيئي الكافي أو الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية لتنفيذ ممارسات صديقة للبيئة مثل إعادة الأستحمام، وأحواض المطبخ ....) فى المراحيض ورعاية الحدائق" المرتبة الأخيرة من حيث المتوسطات الحسابية حيث بلغ (٣,٣٤) وإنحراف معيارى بلغ (٠,٨٩٥) وبلغ معامل الخطأ (٠,٠٧٣)، مما يفسر بعض الاحتمالات الى أن إستخدام المياه الرمادية قد يتطلب الى إستثمارات كبيرة قد لا يكون فى إستطاعة بعض من هذه الفنادق تحمل تلك النفقات، ومن ناحية أخرى قد لا تكون لدى بعض الفنادق الوعي استخدام المياه الرمادية وهذا ما أشار إليه (Ibrahim & Esthe, 2014).

جدول رقم (٦) الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة

	إدارة الطاقة Energy Management Awareness (EMA)	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	معدل الخطأ	الدرجة	الترتيب
١	يتوفر بالفندق نظام للمحافظة على الطاقة والترشيد فى إستهلاك الكهرباء داخل الفندق	٣,٥٤	٠,٨٣	٠,٠٤٧	مرتفع	٧
٢	يعتمد الفندق على توفير مصادر للطاقة المتجددة فى بعض المناطق بالفندق	٣,٧٧	٠,٩٥	٠,٠٥٠	مرتفع	٦
٣	تم تصميم غرف النزلاء بحيث يتم الأستفادة من ضوء الشمس الطبيعي وتدفق تيارات الهواء بأكبر قدر ممكن	٤,١٨	١,٠٩	٠,٠٤٨	مرتفع	٣
٤	يهتم الفندق بإستخدام مصابيح للإنارة وأجهزة كهربائية موفرة للطاقة فى غرف النزلاء	٤,٢١	١,١٦	٠,٠٣٢	مرتفع	١
٥	يوجد توزيع مجسات ومعدلات الحرارة فى كل الغرف	٣,٣٠	٠,٩٨	٠,٠٥٣	متوسط	٨
٦	يتوفر بغرف النزلاء تقنية للترشيد من استخدام التكيفات أو لظبط درجات الحرارة	٣,٨٢	١,١٦	٠,٠٤٣	مرتفع	٥
٧	تحتوى الغرف على زجاج عازل للحرارة، لكى يزيد من توفير الطاقة من حرارة الشمس	٤,١٥	١,١٣	٠,٠٢٩	مرتفع	٤
٨	يراعى الفندق إتباع أليه لفصل أجهزة الاضاءة والتكييف بالغرف الغير مشغولة	٤,٢٠	٠,٨٧	٠,٠٤٩	مرتفع	٢
	المتوسط العام	**٣,٨٩٦**	**١,٠٢١**	**0.043**		

تبين من خلال الجدول السابق (جدول ٦) أن مجمل الإستجابات لأفراد عينة الدراسة حول الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة بغرف النزلاء حيث تتجه إيجابات أفراد العينة الى الموافقة، ويتبين ذلك من خلال المتوسط العام لمجمل النتائج بالجدول السابق، حيث بلغ المتوسط الحسابى (٣,٨٩٦) وإنحراف معيارى بلغ (١,٠٢١) وكان معدل الخطأ (٠,٠٤٣). وبناءاً على النتائج المنفصلة بالجدول حول عناصر المؤشر جاءت العبارة الرابعة " يهتم الفندق بإستخدام مصابيح للإنارة وأجهزة كهربائية موفرة للطاقة فى غرف النزلاء" أعلى مرتبة حيث بلغ المتوسط الحسابى لهذه العبارة (٤,٢١) وبإنحراف معيارى (١,١٦) ومعدل الخطأ

(٠,٠٣٢) مما يوضح الأهمية السببية التى تجعل الفنادق تهتم بإستخدام مصابيح الانارة موفرة للطاقة وكذلك الأجهزة الكهربائية فى غرف النزلاء، وقد يرجع السبب فى ذلك من الناحية البيئية الى ان الفنادق تسعى للحد من البصمة البيئية من خلال إستخدام تكنولوجيا موفرة للطاقة، مما يقلل من إستهلاك الطاقة وبالتالى يقلل من الأنبعاثات الضارة، وأيضا لأن ثبت بالفعل إستخدام مصابيح الإضاءة والأجهزة الكهربائية ذات كفاءة عالية وجهد منخفض فى إستهلاك الطاقة يمكن أن يقلل من فواتير الكهرباء، ويساهم في توفير التكاليف التشغيلية للفندق Mohamed, Abd El-Monem & (Hamada,2020).

كما حققت العبارة الخامسة " يوجد توزيع مجسات ومعدلات الحرارة فى كل الغرف" المرتبة الأخيرة من حيث المتوسطات الحسابية حيث بلغ (٣,٣٠) وإنحراف معيارى بلغ (٠,٩٨) وبلغ معامل الخطأ (٠,٠٥٣)، مما يفسر بعض الاحتمالات الى أن قد يتم تصميم غرف الفندق بطريقة لا تسمح بتوزيع مجسات الحرارة بسبب تخطيط الغرف او بنية البناء، ومحتمل أيضا أن توفير مجسات الحرارة فى غرف النزلاء ليس أمراً ضرورياً ويرجع ذلك لإنعدال درجة الحرارة فى مصر أغلب أوقات العام، هذا بالأضافة الى أن أغلب الفنادق تقوم بتوفير نظام تكييف وتدفئة مركزى خاص بها.

جدول رقم (٧) تحديات تطبيق الممارسات البيئية من منظور وعى العاملين

	تحديات تطبيق الممارسات البيئية Challenges of Implementation Practices (CIP)	المتوسط الحسابى	الأنحراف المعيارى	معدل الخطأ	الدرجة	الترتيب
١	الافتقار الى وجود سياسة بيئية واضحة ومحددة لتنفيذ الممارسات البيئية بالفندق	٣,٧٦	١,١٥	٠,٠٥٤	مرتفعة	٦
٢	توجد صعوبة أحياناً فى توفير الموارد البيئية المطلوبة مثل (الأجهزة والمعدات، المنتجات المعاد تدويرها، وأدوات النظافة والمطهرات صديقة للبيئة)	٣,٧	٠,٩٠	٠,٠٧٠	متوسط	٨
٣	تغيب عن رؤية الفندق أن الممارسات البيئية قد تجذب شريحة من العملاء تهتم البعد البيئى	٣,٨٥	١,١٢	٠,٠٦٩	مرتفعة	٤
٤	ضغط العمل يؤثر أحياناً الألتزام بالأجراءات البيئية كونها تتطلب مجهوداً ووقتاً إضافياً	٣,٥٤	١,٠٨	٠,٠٧١	متوسط	٩
٥	توجد شريحة كبيرة من النزلاء غير متفهمين أو متعاونين مع السياسات البيئة المطبقة	٣,٩٤	١,١٢	٠,٠٣١	مرتفعة	١
٦	لا يهتم الفندق بمعرفة مدى مستوى تطبيق الممارسات البيئية فى الفنادق المنافسة	٣,٨٨	١,٠٣	٠,٠٤٥	مرتفعة	٣
٧	قد لا يتوفر التدريب البيئى المستمر على تنفيذ أحدث الممارسات البيئية للفنادق	٣,٧١	١,١١	٠,٠٥٢	مرتفعة	٧
٨	عدم توافر سياسات تحفيزية للعاملين كونهم ملتزمون بتنفيذ الممارسات البيئية المطلوبة	٣,٩٠	١,١٤	٠,٠٥٧	مرتفعة	٢
٩	الافتقار الى وجود سياسة واضحة ومحددة لتنفيذ الممارسات البيئية فى غرف النزلاء	٣,٨٤	١,١٣	٠,٠٥١	متوسط	٥
	المتوسط العام	**٣,٨٢٢**	**1.081**	**0.056**		

يتضح من الجدول السابق (جدول ٧) أنه يوجد تفاوت فى أراء عينة الدراسة حول التحديات التى تواجه الفنادق من منظور وعى العاملين بتطبيق الممارسات البيئية لتحقيق الإقتصاد الأخضر، ويتبين ذلك من خلال إيجابات عينة الدراسة حيث بلغت المتوسطات

العامة لمجمل النتائج كالتالى: (٤,٢٢٢) قيمة المتوسط الحسابى وبلغت قيمة الأنحراف المعيارى (١,٠٨١) وكان معدل الخطأ (٠,٠٥٦). وبتفصيل النتائج من حيث الأهمية بلغت العبارة رقم ٥ أعلى قيمة من حيث الوسط الحسابى حيث بلغ (٣,٩٤) والأنحراف المعيارى بلغ (١,١٢) وكان معدل الخطأ (٠,٠٣١)، وبتفسير النتائج وجد العبارة الخامسة "توجد نسبة من النزلاء غير متفهمين أو متعاونين مع السياسات البيئية المطبقة فى الفندق مثل (إعادة إستخدام الفوط والمفروشات ، فصل المخلفات، أو ترشيد فى إستهلاك الطاقة والمياه)" وقد يرجع السبب فى ذلك أن النزلاء الذين تعودوا على وجود مستويات معينة من الخدمة الفاخرة قد يجدون صعوبة في التكيف مع التغييرات التي تتطلبها السياسات البيئية، مما يشعرهم بأن سياسات الترشيد قد تقلل من مستوى الراحة والرفاهية التي يتوقعونها من إقامتهم في الفندق وهذا ما أشار اليه كلا من (Acampora, et al., 2022).

ومن ناحية أخرى، حققت العبارة الرابعة (ضغط العمل يؤثر أحياناً الألتزام بالأجراءات البيئية كونها تتطلب مجهوداً ووقتاً إضافياً) المرتبة الاخيرة من حيث إيجابات المبحوثين حول التحديات التى تواجه الفندق من منظور وعى العاملين بتطبيق الممارسات البيئية حيث بلغ متوسطها الحسابى (٣,٥٤) وأنحراف معيارى بلغ (١,٠٨) وكام معدل الخطأ (٠,٠٧١)، وبتفسير النتائج حول العبارة القائلة بأن ضغط العمل أحيانا يؤثر على الألتزام بالأجراءات البيئية كونها تتطلب مجهوداً ووقتاً إضافياً، يتبين أن الالتزام بالإجراءات البيئية يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على ضغط العمل ولا يمثل بالضرورة عبئًا على الموظفين في الفنادق حيث أن استخدام مواد صديقة للبيئة قد يكون أكثر فعالية، مما يقلل من الوقت والجهد اللازمين للتنظيف. كما أن هذه المنتجات غالبًا ما تكون أقل سمية، مما يعني أن الموظفين يمكنهم العمل بأمان وبسرعة أكبر، هذا بالأضافة الى أن الألتزام بالإجراءات البيئية يمكن أن يتطلب تخطيط جيد للعمل وإدارة الوقت بكفاءة، مما يساعد الموظفين على تنظيم وقتهم بشكل أفضل وأداء مهامهم بفعالية أكبر.وهذا ما أشار إليه (Gaafar & Al-Romeedy.,2021).

تحليل النتائج

تقييم نموذج القياس

تم استخدام الموثوقية المركبة ومُعامل كرونباخ ألفا لتقييم الصلاحية التمييزية، والتي تتحقق من أن كل وحدة تمتلك خصائص فريدة تميزها عن العناصر الأخرى (Ma & Zhang, 2023). كما تم استخدام هذه التقنية، والتي تتضمن حساب نسبة البنيات إلى الارتباط داخل عناصر الدراسة (Amora, 2023). علاوة على ذلك، تم الاعتماد على قيم متوسط التباين المُستخرج

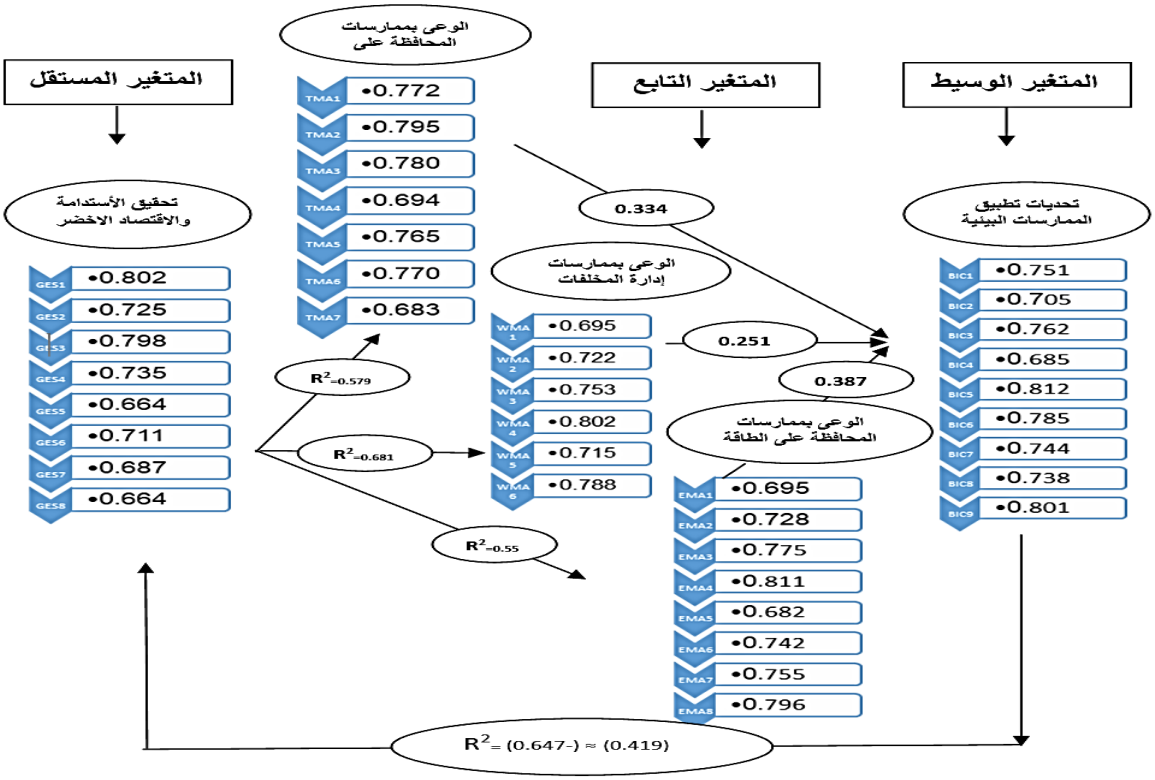
(Guenther et al., 2023) لفحص الصدق التقاربي لنموذج القياس (جدول٨).

جدول رقم (٨) تقييم نموذج القياس

المتغيرات	كود العبارات	تشبُع العبارات	الموثوقية المركبة	مُعامل كرونباخ ألفا	متوسط التباين المُستخرج
أهمية الأستدامة والأقتصاد الاخضر فى الفنادق	GES1	٠,٨٠٢	٠,٨٧٥	٠,٨٢٣	٠,٧٢٧
	GES2	٠,٧٢٥			
	GES3	٠,٧٩٨			
	GES4	٠,٧٣٥			
	GES5	٠,٦٦٤			
	GES6	٠,٧١١			
	GES7	٠,٦٨٧			
	GES8	٠,٧٨٥			
الوعى بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات	WMA1	٠,٦٩٥	٠,٨٨٥	٠,٨٢١	٠,٦٧١
	WMA2	٠,٧٢٢			
	WMA3	٠,٧٥٣			
	WMA4	٠,٨٠٢			
	WMA5	٠,٧١٥			
	WMA6	٠,٧٨٨			
الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه	TMA1	٠,٧٧٢	٠,٨٦٢	٠,٨٠٢	٠,٦٩٥
	TMA2	٠,٧٩٥			
	TMA3	٠,٧٨٠			
	TMA4	٠,٦٩٤			
	TMA5	٠,٧٦٥			
	TMA6	٠,٧٧٠			
	TMA7	٠,٦٨٣			
الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة	EMA1	٠,٦٩٥	٠,٨٥٨	٠,٨١٠	٠,٦٨١
	EMA2	٠,٧٢٨			
	EMA3	٠,٧٧٥			
	EMA4	٠,٨١١			
	EMA5	٠,٦٨٢			
	EMA6	٠,٧٤٢			
	EMA7	٠,٧٥٥			
	EMA8	٠,٧٩٦			
تحديات تطبيق الممارسات البيئية من منظور وعى العاملين	CIP1	٠,٧٥١	٠,٨٦٥	٠,٨١٦	٠,٧٠٥
	CIP2	٠,٧٠٥			
	CIP3	٠,٧٦٢			
	CIP4	٠,٦٨٥			
	CIP5	٠,٨١٢			
	CIP6	٠,٧٨٥			
	CIP7	٠,٧٤٤			
	CIP8	٠,٧٣٨			
	CIP9	٠,٨٠١			

كما يبين جدول الارتباط باستخدام نسبة HTMT وبيرسون (جدول ٩) أن جميع قيم تشبع العبارات كانت أعلى من ٠,٧٠٨، مما يشير إلى موثوقية قوية لمؤشرات القياس (Guenther et al., 2023). كما تجاوز الحد الأدنى لقيم الموثوقية المركبة ومُعامل كرونباخ ألفا قيمة ٠,٧٠، في حين تجاوز متوسط التباين المستخرج ٥٠% من إجمالي التباين (Sabol et al., 2023)، بالتالي فإن النموذج يتمتع بصدق تقاربي قوي. من ناحية أخرى، لتقييم الصدق التمييزي للنموذج، تم استخدام نسبة HTMT، والتي تُشير إلى عدم تجاوز ارتباط المتغيرات قيمة ٠,٨٥

(Becker et al., 2023)، بالإضافة إلى استخدام ارتباط بيرسون حيث يؤكد مدى قوة العلاقة بين متغيرين، فإذ زادت القيمة عن ٠,٥٠ كان مستوى العلاقة (ارتباط قوي) (Saccenti et al., 2020) ، ولتوضيح العلاقة بين المتغيرات يمكن النظر الى الرسم التالى (شكل ٢) الذى يوضح درجة العلاقة بين المتغيرات.



شكل : رقم 2 نتائج نموذج الدراسة

جدول رقم (٩) قيم الارتباط باستخدام نسبة HTMT وبيرسون

المتغيرات	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)
١) أهمية الأستدامة والأقتصاد الاخضر فى الفنادق.	١				
٢) الوعى بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات.	.523 (**٥٨٥.)	١			
٣) الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه.	.442 (**٦٧٣.)	٣٧٥. (**٦٩٢.)	١		
٤) الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة.	.485 (**٦٠٧.)	.467 (**٦٩٤.)	.566 (**٧٤٥.)	١	
٥) تحديات تطبيق الممارسات البيئية من منظور وعى العاملين.	.420 (**٦٣٢.)	.461 (**٦٩١.)	.556 (**٧٤٤.)	.584 (**٧٥٦.)	١
ملحوظة: قيم ارتباط بيرسون مُتاحة بين القوسين عند دلالة معنوية 0.01					

من خلال النتائج فى الجدول السابق (جدول ٩) والذى يبين عدم تقارب قيم ارتباط المتغيرات من قيمة 0.85 باستخدام نسبة HTMT، حيث تراوحت ما بين 375. و584.، وهذا يوضح وجود إرتباط معنوى بين متغيرات الدراسة عند قيمة الدلالة المُقدرة بـ 0.01. ومن خلال هذه النتائج، أرتبطت تحديات تطبيق الممارسات البيئية من منظور

وعى العاملين أرتباطًا قويًا وسلبيًا بأهمية الأستدامة والأقتصاد الأخضر ($r = -.632$; $p < .01$)، والمتعلقة بإدارة المخلفات ($r = -.691$; $p < .01$), وبالنسبة لوعى العاملين بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه ($r = -.744$; $p < .01$) وأخيراً وعى العاملين بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة ($r = -.756$; $p < .01$) وبناءً على هذه البيانات، نستنتج أن نموذج القياس يتمتع بصدق تميزي قوي.

نتائج اختبار فرضيات البحث وتفسير النتائج

- الفرضية الأولى :

تؤثر ممارسات الأستدامة والأقتصاد الأخضر الخاصة بإدارة المخلفات إيجابياً فى وعى العاملين بغرف النزلاء بقسم الاشراف الداخلي بفنادق مدينة الأسكندرية.

لتحديد درجة تأثير الأستدامة والأقتصاد الأخضر على وعى العاملين بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات، تم إجراء تحليل الأنحدار البسيط كما هو موضح فى الجدول التالى:

جدول رقم (١٠) : نتائج تحليل الانحدار لتأثير الأستدامة والأقتصاد الأخضر ووعى العاملين بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات

	معامل الأنحارβ	الخطأ المعيارى	قيمة *F* *المحسوبة*	معامل الأرتباط	معامل التحديد R^2	قيمة *T* المحسوبة	مستوى الدلالة *Sig*
ثابت الأنحار	٠,٥٠٦	0.294	67.564	0.733	0.681	5.317	0.001
الأستدامة والأقتصاد الأخضر		0.077				7.875	0.000

يتبين من خلال النتائج بالجدول السابق (جدول ١٠) وجود علاقة أرتباط معنوى بين تحقيق الأستدامة والاقتصاد الأخضر وبين وعى العاملين بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٠٠) عند معدل خطأ بمقدار (١%) ودرجة ثقة بنسبة (٩٩%) (P <.01 Value). وبلغت قيمة معامل الأرتباط (٠,٧٣٣)، وهو يعنى وجود إرتباط طردى قوى بين متغيرات الفرضية. كذلك يوضح الجدول أن هناك تأثير معنوى لتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر على ممارسات إدارة المخلفات، حيث بلغت قيمة F (٦٧,٥٦٤) بمستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.681)، مما يؤكد على أن ذيادة الوعى لدى العاملين بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات يؤدى ذيادة تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بنسبة (٦٨,١%) مما يؤكد صحة الفرضية الأولى، وتتفق هذه النتيجة مع (قطب & صابر، ٢٠٢٠) حيث أكدوا على وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لتطبيق الممارسات الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة في الفنادق المصرية من خلال توعيه العاملين بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات.

- **الفرضية الثانية :**

تؤثر ممارسات الأستدامة والأقتصاد الأخضر الخاصة بالمحافظة على المياه إيجابياً فى وعى العاملين بغرف النزلاء بقسم الاشراف الداخلي بفنادق مدينة الأسكندرية.

لتحديد درجة تأثير الأستدامة والأقتصاد الأخضرعلى وعى العاملين بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه، تم إجراء تحليل الأنحدار البسيط كما هو موضح فى الجدول التالى.

الجدول رقم (١١) : نتائج تحليل الانحدار لتأثير الأستدامة والأقتصاد الأخضر على وعى العاملين بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه

	معامل الأنحار β	الخطأ المعيارى	قيمة *F* *المحسوبة*	معامل الأرتباط	معامل التحديد R^2	قيمة *T* المحسوبة	مستوى الدلالة *Sig*
ثابت الأنحار	٠,٤٦٨	0.188	54.251	0.760	0.579	4.780	0.000
الأستدامة والأقتصاد الأخضر		0.077				10.614	0.000

توضح البيانات الواردة فى الجدول السابق (جدول ١١) أنه يوجد علاقة أرتباط معنوى بين تحقيق الأستدامة والاقتصاد الأخضر وبين الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٠٠) عند معدل خطأ بمقدار (١%) ودرجة ثقة بنسبة (٩٩%) (P <.01 Value). وبلغت قيمة معامل الأرتباط (٠,٧٦٠)، مما يؤكد على وجود إرتباط طردى قوى بين المتغييرين. ويتضح أيضاً أن هناك تأثير معنوى لتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر على ممارسات المحافظة على المياه، حيث بلغت قيمة F (54.251) بمستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.579)، وهذا له دلالة على أن ذيادة الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه تؤدى الى تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بنسبة (٥٧,٩%) مما يؤكد صحة الفرضية الثانية، وتتفق هذه النتيجة مع (Sirivadhana, 2025). حيث أكد على ضرورة توعية العاملين بأهمية دمج إعادة تدوير المياه في سياسات الفنادق حيث يمكن أن يساعد فى تقليل تكاليف إستخدام المياه العذبة.

- **الفرضية الثالثة :**

تؤثر الأستدامة والأقتصاد الأخضر الخاصة بالمحافظة على الطاقة إيجابياً فى وعى العاملين بغرف النزلاء بقسم الاشراف الداخلي بفنادق مدينة الأسكندرية.

لتحديد درجة تأثير الأستدامة والأقتصاد الأخضر على الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة، تم إجراء تحليل الأنحدار البسيط كما هو موضح فى الجدول التالى.

الجدول رقم (١٢) : نتائج تحليل الانحدار لتأثير الأستدامة والأقتصاد الأخضر على وعى العاملين بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة

	معامل الأنحارβ	الخطأ المعيارى	قيمة *F* *المحسوبة*	معامل الأرتباط	معامل التحديد R^2	قيمة *T* المحسوبة	مستوى الدلالة *Sig*
ثابت الأنحار	0.652	0.115	72.450	0.816	0.55	3.645	0.001
الأستدامة والأقتصاد الأخضر		0.108				7.020	0.000

يتبين من خلال النتائج بالجدول السابق (جدول ١٢) وجود علاقة أرتباط معنوى بين تحقيق الأستدامة والاقتصاد الأخضر وبين تطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٠٠) عند معدل خطأ بمقدار (١%) ودرجة ثقة بنسبة (٩٩%) (P Value <.01). وبلغت قيمة معامل الأرتباط (٠,٨١٦)، مما يؤكد أنه يوجد إرتباط طردى قوى بين المتغييرين. كذلك يوضح الجدول أن هناك تأثير معنوى لتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر على ممارسات المحافظة على الطاقة، حيث بلغت قيمة F (72.450) بمستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.55)، وهذا يؤكد أن زيادة الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة تؤدى الى إرتفاع تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بنسبة (٥٥%) مما يؤكد صحة الفرضية الثالثة، وهذا ما أشار إليه (المأمونى،٢٠٢٠) حيث أكد على أن الفنادق الخضراء قادرة على تحقيق ٣٠% – ٥٠% إنخفاض في إستهلاك الطاقة عن الأستهلاك الطبيعى من خلال تطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة فى المنشأت الخدمية.

- **الفرضية الرابعة :**

تؤثر تحديات تطبيق الممارسات البيئية بغرف النزلاء كمتغير وسيط سلبياً فى تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بفنادق مدينة الأسكندرية.

لتحديد تأثير تحديات تطبيق الممارسات البيئية فى تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر، تم إجراء تحليل الأنحدار البسيط كما هو موضح فى الجدول التالى.

الجدول رقم (١٣) : نتائج تحليل الانحدار لتأثير تحديات تطبيق الممارسات البيئية فى تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر

	معامل الأنحدارβ	الخطأ المعيارى	قيمة *F* *المحسوبة*	معامل الأرتباط	معامل التحديد R^2	قيمة *T* المحسوبة	مستوى الدلالة *Sig*
ثابت الأنحار	0.267-	0.089	٤٥,٦٧	0.647-	0.419	2.998-	0.001
الأستدامة والأقتصاد الأخضر		0.095				4.218-	0.000

يتبين من خلال النتائج بالجدول السابق (جدول ١٣) وجود علاقة عكسية بين تحديات تطبيق الممارسات البيئية وتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر ، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٠١) عند معدل خطأ بمقدار (١%) ودرجة ثقة بنسبة

(٩٩%) (P Value <.01). وبلغت قيمة معامل الأنحدار (−0.267)، مما يؤكد أنه يوجد إرتباط عكسى بين المتغييرين. وكان الخطأ المعياري لمعامل الانحدار هو ٠,٠٨٩. حيث أنه منخفض نسبيًا مما يشير إلى أن تقدير معامل الانحدار دقيق إلى حد ما. كذلك يوضح الجدول أن هناك تأثير معنوى، حيث بلغت قيمة F (٤٥,٦٧) وبلغت قيمة معامل التحديد (0.419)، وهذا يؤكد أن زيادة تحديات تطبيق الممارسات البيئية بالمنشأت الفندقية بمقدار وحدة واحدة تؤدي إلى إنخفاض مؤشر الأستدامة وتحقيق الأقتصاد الأخضر بمقدار (٤١,٩%)، وحدة. وكانت قيمة T المحسوبة هي (−٢,٩٩٨) وهذه القيمة تشير إلى مدى بعد معامل الانحدار عن الصفر بالمقارنة مع الخطأ المعياري والقيمة السالبة تشير إلى أن العلاقة بين متغيرات الفرضية سلبية. مما يؤكد صحة الفرضية الرابعة ، وهذا ما أشار أليه كلا من (Ahamdy et al, 2018) و Lambert, (2020) أن غالبًا ما يفتقر العاملون في الفنادق إلى الوعي الكافي بأهمية تحقيق الاستدامة وكيفية تطبيق ممارساتها. لذلك، هناك حاجة إلى توفير برامج تدريبة مكثفة لتزويد الموظفين بالمهارات والمعرفة اللازمة.

أهم نتائج الدراسة :

- تهتم الفنادق بتطبيق الممارسات البيئية وتحقيق الأستدامة فى الخدمات المقدمة بغرف النزلاء لتحقيق الأقتصاد الأخضر.
- تهتم المنشأت الفندقية بالحصول على شهادات متخصصة فى مجال الأدارة البيئية لتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر.
- يوجد وعى من العاملين بأهمية قيام وحدة التدريب بالمنشأت الفندقية بتوضيح مفهوم الأستدامة والعمل على تطبيق الممارسات البيئية لتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر.
- يوجد وعى كافى من العاملين بأهمية إجراء الدراسات الدورية لتحقيق حاجات ورغبات النزلاء البيئية.
- يوجد وعى كافى بأهمية إستخدام الفوط والبياضات والمفارش المستهلكة لغايات التنظيف، لتقليل الضرر البيئي عن طريق إعادة استخدامها.
- يعى العاملين بأهمية وجود خطة لصيانة وإصلاح لأى تسرب للمياه بشكل فورى وسريع للعمل على تحقيق راحة النزلاء وتحقيق الأهداف للوصول الى الأقتصاد الاخضر.
- يعى العاملين بأهمية إرجاع مواد التغليف والتعبئة والتى يمكن إعادة إستخدامها الى المصنع لإعادة تصنيعها مرة أخرى.
- يوجد وعى من العاملين بأهمية إستخدام مواد قليلة التعبئة والتغليف لتقليل الهادر من المخلفات.
- يوجد وعى كافى من العاملين بأنه لابد وأن تحتوى غرف النزلاء على وجود صنابير للمياه ودشات مزودة بمجسات حراره ومعدات حديثه لإستخدام المياه بحرص دون هدر.

- يعى العاملين بأهمية وجود خزانات لتجميع مياه الأمطار وإعادة إستخدامها فى رى الحدائق وغيرها.

- يعى العاملين بأن المنشأت الفندقية تحتاج الى العمل على توفير وسائل ومعدات تساعد على إعادة إستخدام المياه الرمادية (مياه الغسيل، الأستحمام، وأحواض المطبخ ....) فى المراحيض ورعاية الحدائق.

- يوجد وعى من العاملين بأهمية تصميم غرف النزلاء بتصميم يتم الأستفادة من خلاله بضوء الشمس الطبيعي وتدفق تيارات الهواء بأكبر قدر ممكن.

- يوجد وعى من العاملين بأهمية إستخدام مصابيح للإنارة وأجهزة كهربائية موفرة للطاقة فى غرف النزلاء.

- يحرص العاملين على إتباع أليه لفصل أجهزة الأضاءة والتكييف بالغرف الغير مشغولة لتوفير الطاقة.

- التوعية لنزلاء الفنادق بأهمية تطبيق الممارسات البيئية و السياسات المطبقة فى الفندق مثل (إعادة إستخدام الفوط والمفروشات ، فصل المخلفات والترشيد فى إستهلاك الطاقة والمياه).

نتائج فرضيات الدراسة :

توصلت الدراسة الى نتائج الفرضيات وتحقيقها بما يتماشى مع أهداف الدراسة التى سبق ذكرها، حيث هدفت الدراسة الى تقييم مستوي الوعى البيئى للعاملين وإدراكهم بأهمية تحقيق الإستدامة والإقتصاد الأخضر وتبين ذلك من خلال نتائج الفرضيات حيث تبين وجود علاقة أرتباط معنوى بين تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر وبين تطبيق الممارسات البيئية الخضراء بغرف النزلاء، كما هدفت الدراسة الى تحديد العلاقة بين مستوى الوعى البيئى للعاملين وتبين ذلك من خلال نتائج الممارسات التالية، حيث أن ذيادة الوعى لدى العاملين بتطبيق ممارسات إدارة المخلفات يؤدى ذيادة تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بنسبة (٦٨,١%) مما يؤكد صحة الفرضية الأولى. أما الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على المياه تؤدى الى تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بنسبة (٥٧,٩%) مما يؤكد صحة الفرضية الثانية. وتبين أيضاً أن الوعى بتطبيق ممارسات المحافظة على الطاقة يؤدى الى إرتفاع تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بنسبة (٥٥%) مما يؤكد صحة الفرضية الثالثة. وهذا ما تم تأكيده من خلال هدف الدراسة وهو التعريف بأهمية الأستدامة والأقتصاد الاخضر وتحقيقها بغرف النزلاء. ولتحقيق هدف الدراسة الأخير تبين وجود علاقة عكسية بين تحديات تطبيق الممارسات البيئية وتحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر، وهذا يؤكد أن زيادة تحديات تطبيق الممارسات البيئية بالمنشأت الفندقية بمقدار وحدة واحدة تؤدي إلى إنخفاض مؤشر الاستدامة وتحقيق الأقتصاد الأخضر بمقدار (٤١,٩%)، وأن العلاقة بين متغيرات الفرضية سلبية، مما يؤكد صحة الفرضية الرابعة.

توصيات الدراسة:

أولا : توصيات خاصة بالمنشأت الفندقية

- يجب على الفنادق تبنى مبادرات توعية الموظفين والنزلاء بأهمية الاستدامة البيئية، وتخصيص جزء من الموارد الخاصة

بالفنادق لإجراء الدراسات والدورات التدريبية للموظفين بها، بالإضافة إلى التعاون مع المؤسسات ذات الصلة للحصول على المعلومات البيئية والدعم لتوفير البرامج اللأزمة.

- ضرورة التوعية لنزلاء الفنادق بأهمية التحول الى الأستدامة والأقتصاد الأخضر، وتأثيره الإيجابى على حماية البيئة للحد من التغيرات المناخية التى يشهدها العالم حالياً بسبب تزايد الانبعاثات الكربونية وذيادة حدة التلوث بمختلف أشكاله.
- إستخدام التسويق الأخضر للترويج للفندق كوجهة سياحية مستدامة وإبراز تطبيق الممارسات البيئية، مما يجذب النزلاء المهتمين بالقضايا البيئية.
- توظيف التكنولوجيا الحديثة فى تطبيق الممارسات البيئية بغرف النزلاء بشكل فعال ومستدام مثل (وضع أنظمة ذكية لإدارة وتشغيل الطاقة، تركيب أجهزة إستشعار للإنارة والأجهزة الكهربائية وصنابير المياه، تطبيق أنظمة ذكية لفرز وإدارة النفايات وإعادة تدويرها،...).
- تعزيز ثقافة الأستدامة والممارسات البيئة الخضراء بين العاملين وأهمية تحقيق الأستدامة من خلال التوعية الدائمة لهم، مع تقديم حوافز ومكافئات للعاملين لتشجيعهم على الأستمرار فى تقديم أفضل الممارسات البيئية الخضراء.
- وضع أليه لقياس ومراقبة أداء العاملين في تطبيق الممارسات البيئية، مع تقديم تقارير دورية للإدارة توضح مدى التقدم فى تطبيق الممارسات البيئية والتغلب على العقبات والتحديات حال وجودها.
- تعزيز قنوات الاتصال بين الإدارة والعاملين بغرف النزلاء لتبادل الأفكار والمقترحات حول تحسين الممارسات البيئية، مما يساعد في تحسين الوعي وتطبيق أفضل الممارسات.
- تشجيع العاملين على تقديم أفكار جديدة لزيادة الأستدامة في غرف النزلاء، مع تقديم حوافز للمبادرات المبتكرة التي تؤدي إلى تحسين الأداء البيئي.

ثانيا : توصيات للجهات الحكوميه المسئولة عن إدارة المنشأت الفندقية بمصر

- تطوير المعايير البيئية بحيث تكون إلزامية على المنشأت الفندقية والسياحية ومتابعة تطبيقها بالشكل الذى يضمن تحقيق الأستدامة والأقتصاد الأخضر بالفنادق.
- منح شهادات وإمتيازات للمنشآت الفندقية التي تحقق أداءً متميزًا في مجال الأقتصاد الأخضر والاستدامة البيئية، مما يشجع الأخرين على تحسين وتطوير الأداء.
- دراسة الفرص والتحديات البيئية التى تواجه المنشأت الفندقية سواء من نزلاء الفندق أو العاملين، وذلك للتغلب عليها وتحسينها مما يساهم فى تحقيق التنمية السياحية المستدامة.
- تقديم حوافز ومكافئات للمنشأت الفندقية الملتزمة بتطبيق الممارسات البيئية لتشجيعهم على الأستمرار فى تقديم أفضل الممارسات البيئية الخضراء.

- تحديد نقاط القوه والضعف للمنشأت الفندقية المطبقة لنظام الأدارة البيئية فى الفنادق المصرية لتقييم التجربة والتغلب على العقبات التى تواجه بعض المنشأت.

قائمة المراجع:

أولًا: المراجع العربية:

- السيد، هانى & ابراهيم، فاطمة (٢٠٢٣) "أثر استخدام الطاقة الجديدة والمتجددة في التحول إلي الاقتصاد الأخضر بالتطبيق على مصر"مجلة كلية الأقتصاد والعلوم السياسية. المجلد ٢٤ – العدد (١)،ص ٨٩-١٢٢.
- الصباغ، ولاء جميل (٢٠١٧) " أثر الملصقات التوعوية على تنمية الوعى البيئى لطلبة كلية الفنون الجميلة فى جامعة يرموك"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط، عمان- الاردن.
- الصحنى، محسن (٢٠٢١) "دور إدارة سلاسل التوريد الأخضر في تحقيق الأستدامة البيئية للفنادق الخضراء"، المجلة العربية لعلوم السياحة والضيافة والأثار، مجلد ٢، العدد٣،مصر.
- القيسي، نسرين حسن (٢٠١٩) "الممارسات الخضراء وأثرها فى تحقيق التنمية السياحية المستدامة من وجهة نظرالأدارة العليا فى القطاع السياحي"،دراسة حالة الفنادق فى قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأقتصاد والعلوم الأدارية، الجامعة الأسلامية – غزة.
- المأموني، فاطمة الزهراء (٢٠٢٠)، "استراتيجية الطاقة المتجددة لتحقيق التنمية المستدامة في قطاع البناء"، مجلة قانون العمل والتشغيل، المجلد٥، العدد١، الجزائر.
- المخزنجي، أماني صالح & محمد، هبة الله سمير (٢٠٢٤) "الأقتصاد الأخضر كآلية لجذب الأستثمار الأجنبى وتحقيق مُتطلبات التنمية المُستدامة في مصر"، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة دمياط،٥(١)٦٢١،٤-٦٥٩.
- المطيرى، أفراح بنت عباس (٢٠١٩) "واقع تضمين مفاهيم الأقتصاد الأخضر"، مجلة البحث العلمى فى التربية، العدد العشرون، ص (٥٠٩-٥٥٦).
- الموقع الرسمى لوزارة البيئة (٢٠٢٤)، تم الدخول على الرابط (١٢-٧-٢٠٢٤) – https://www.eeaa.gov.eg/Service/67/171/index.
- بهلول، محمود عبد الرحمن (٢٠٢٣) "أهمية الأقتصاد الأخضر وتأثيره على التنمية المستدامة للطاقة النظيفة فى مصر"، المجلة العلمية للبحوث التجارية، العدد الثانى (الجزء الثانى)،ص (٦٦٨- ٧١٦).
- جواد، كمال كاظم (٢٠١٧) "سياسات التحول نحو الأقتصاد الأخضر فى ظل تفاوت مستويات التنمية الأقتصادية فى البلاد النامية" مجلة جامعة كربلاء العلمية، المجلد الخامس عشر، العدد الاول،ص (١٤٢- ١٦١).
- دشة، محمد علي & دريد، حنان (٢٠١٨) " الفنادق الخضراء تجربة أساسية لسياحة بيئية مستدامة في ظل الإستراتيجية الجديدة للسياحة الجزائرية " مجلّة البديل الاقتصادي، المجلد الخامس، العدد الأول، ص: ١٥٤-١٧٥.
- شريف، عماد سامى& سليمان، شريف جمال (٢٠٢٠)" تقييم الوعى البيئى لدى العاملين فى الفنادق الخضراء" مجلة كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة، العدد (٧)، ص (٢٤-٤٧).
- شيماء، موسى على (٢٠٢٣) " ممارسات الموارد البشرية الخضراء وعلاقتها بالأزدهار فى العمل دراسة علمية "، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، كلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة حلوان، المجلد ٣٧ ، العدد الأول، ص ٨٦١-٩٠٤.
- عبد الحميد، هاشم (٢٠٢٢) "الأقتصاد االخضر ودوره في تحقيق التنمية المستدامة"، المجمة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، جامعة حلوان، مجلد٦٣ ،عدد٢.
- عبد الشافى، أشرف (٢٠٢٢)"أثر أستخدام التقنيات الخضراء فى قطاع الفنادق على تحسين حالة المناخ" مجلة السياحة والفنادق والتراث، كلية السياحة والفنادق جامعة مطروح، المجلد ٥، العدد ٣،ص (٢٨٣-٢٩٨).
- على، طهراوى & عبد القادر، بسبع (٢٠١٩) "المسئولية البيئية فى القطاع الساحى : الفنادق الخضراء والسياحة المستدامة" مجلة أبحاث أقتصادية وإدارية، المجلد ١٣، العدد: (١)، ص (١-١٥).
- عماد، سامى حبيب& شريف، سعد الدين، (٢٠٢٠)، " تقييم الوعى البيئي لدى العاملين في الفنادق الخضراء"، مجلة كلية السياحة والفنادق،المجلد٧ العدد٧، ص ٢٣-٤٤.
- فكيرى، أمال (٢٠٢٠) " الأدارة البيئية للفنادق إستراتيجية حديثة للتنمية السياحة المستدامة "، مجلة العلوم الأنسانية، المجلد ٣١ ،العدد ٢ ،الجزائر.
- قطب، رشا & صابر، عايدة (٢٠٢٠) "دور الممارسات الخضراء فى تحقيق التنمية السياحية المستدامة في الفنادق المصرية" المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، كلية السياحة والفنادق–جامعة الفيوم-المجلد (١٥) العدد ٣،ص ٧١٤-٧٥٠.
- كشك، منال طلعت (٢٠٢٤)" تقييم مدى وعى العاملين بقسم الأشراف الداخلى بمخاطر العمل فى فنادق الأسكندرية" مجلة السياحة والفنادق والتراث، كلية السياحة والفنادق جامعة مطروح، المجلد ٨، العدد ١،ص ٥٧-٩٣.
- محسن، نهلة محمد& عطا الله، فاروق& قاعود، مروة صلاح (٢٠٢٢)"أفضل الممارسات البيئية بالمنشأت السياحية والفندقية ودورها فى إختيار السائح لمصر كمقصد سياحى" المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، كلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم، المجلد١٦، العدد١، ص ٤٥٩-٤٨٠.
- محمود، أيسم سعد محمدى (٢٠١٨) " التوجه نحو الأقتصاد الأخضر لتحقيق التنمية المستدامة نموذجاً" مجلة العلوم التربوية العدد الرابع، ص(٢٢-٤٣).

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

- Abou Al Nile R.A.,& Abdel-shakoor, H.M.G.,(2022) ,A Proposed Model for Antecedents and Consequences of Green Organizational Culture for Employees in the Public and Private Manufacturing Industry Sectors in Egypt, Arab Journal of Administration, Vol ٤٥، .No. 4, December, pp.1-16.
- Acampora, A.; Preziosi, M.;Lucchetti, M.C.; Merli, R.(2022) "The Role of Hotel Environmental Communication and Guests'Environmental Concern in Determining Guests" Behavioral Intentions. Sustainability 2022, 14, 11638.https://doi.org/10.3390/su141811638.
- Ahamdy, O., Elsayed, K., and Elahmady, B. (2018), Impact of Sustainable Supply Chain Management Practices on Egyptian Companies' Performance, European Journal of Sustainable Development, 7(4), 119-130.
- Amora, J. T. (2023). On the validity assessment of formative measurement models in PLS-SEM. Data Analysis Perspectives Journal, 4(2), 1-7.
- Becker, J. M., Cheah, J. H., Gholamzade, R., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2023). PLS-SEM's most wanted guidance. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(1), 321-346.
- Dai L, Mu X, Lee CC, Liu W (2022) The impact of outward foreign direct investment on green innovation: the threshold effect of environmental regulation. Environ Sic Pollute Res 28(26):34868–34884.https://doi.org/10.1007/S11356-021-12930-W.
- Dutra, C., Rohan, U., Branco, R., Chinelli, C., Araujo, A., and Soares, C. (2017), Barriers and Challenges to the Sustainability Requirements Implementation in Public Procurement of Engineering Works and Services. Open Journal of Civil Engineering, 07, pp 1-13.
- Gaafar, H., Elzek, Y., & Al-Romeedy, B. (2021). The Effect of Green Human Resource Management on Green Organizational Behaviors: Evidence from Egyptian Travel Agencies. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, 10(4), 1339-1356.
- Guenther, P., Guenther, M., Ringle, C. M., Zaefarian, G., & Cartwright, S. (2023). Improving PLS-SEM use for business marketing research. Industrial Marketing Management, 111, 127-142.
- Ibrahim, A,Sadi & Esther O. Adebitan,(2014) . Waste Water Recycling in the Hospitality Industry. Academic Journal of Interdisciplinary Studies MCSER Publishing, Rome-Italy
- Lambert, S. R. (2020), Intergrating Sustainability Standards into Public Procurement Process- A comparative analysis between Germany and Viet Nam (Doctoral dissertation, University of Geneva).
- Li, X., Martens, M. P., & Wiedermann, W. (2023). Conditional direction of dependence modeling: Application and implementation in SPSS. Social Science Computer Review, 41(4), 1252-1275.
- Ma, K. Q., & Zhang, W. (2023). Assessing univariate and multivariate normality in PLS-SEM. Data Analysis Perspectives Journal, 4(1), 1-7.
- Mohamed,a,Taleb , Abd El-monem, Omar and Hamada, A, Hamed (2020) Influence of Sustainable Hospitality Supply Chain Management on Customers' Satisfaction and loyalty. Minia Journal of Tourism and Hospitality Research Vol. (10), No. (1).
- Sabol, M., Hair, J., Cepeda, G., Roldán, J. L., & Chong, A. Y. L. (2023). PLS-SEM in information systems: Seizing the opportunity and marching ahead full speed to adopt methodological updates. Industrial Management & Data Systems, 123(12), 2997-3017.
- Saccenti, E., Hendriks, M. H., & Smilde, A. K. (2020). Corruption of the Pearson correlation coefficient by measurement error and its estimation, bias, and correction under different error models. Scientific Reports, 10(1), 438.
- Saha, A.K., Dunne, T., & Dixon, R. (2021). Carbon disclosure, performance and the green

reputation of higher educational institutions in the UK. Journal of Accounting & Organizational Change, 17(5), 604-632.

- Sirivadhana, W.A. (2025). Sustainable practices in the hospitality industry: A case study of green initiatives in Thailand. World Journal of Advanced Research and Reviews.
- 25(01), 696-707. https://doi.org/10.30574/wjarr.2025.25.1.0017 .
- Uddin, H., Ahammed, S., Rana, M. M., & Majumder, S. C. (2024). Investigating the relationship between environmental quality and tourism industry in Thailand. Environment, Development and Sustainability, 26،(٥) ١٢٣٣٩-١٢٣٦٥.

Environmental Sustainability and the Green Economy in the Hospitality Industry: A Comprehensive Analysis of Employee Awareness Regarding the Implementation of Environmental Practices in Guest Rooms

Hassan Mansour, Hend Elsahfey

Higher Institute of Tourism and Hotels, and Monuments Restoration- Abu Qir, Alexandria

Abstract

Achieving environmental sustainability and a green economy requires a fundamental shift in natural resource management and the implementation of effective environmental practices in guest rooms. This study aims to assess the awareness of hospitality employees regarding environmental practices—particularly energy conservation, water saving, and waste management—and their impact on achieving sustainability and a green economy.

Using a descriptive-analytical approach, the study focused on housekeeping staff in ten five-star hotels in Alexandria, including department managers, supervisors, and operational staff. Findings indicate a high level of awareness among employees about the importance of environmental practices and a negative correlation between implementation challenges and sustainability outcomes.
The study recommends enhancing environmental awareness programs and training, as well as recognizing and encouraging employees who effectively apply these practices. It also calls for institutional support to promote green economy initiatives through regulatory frameworks that encourage investment and the use of renewable resources for long-term environmental and economic benefits.

Keywords: Green Environmental Practices؛ Green Economy؛ Housekeeping Department؛ Employee Awareness