

اتجاهات الشباب نحو القضايا العلمية في ضوء محتوى المنصات الإعلامية الرقمية المصرية

إعداد/ أ. أمل محمود شاكر*

إشراف/ أ.م.د/ فاطمة فايز*

أ.م.د/ أحمد شحاتة*

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أبرز أنواع المحتوى العلمي في المنصات العلمية المصرية الرقمية، ورصد الأشكال والقوالب الفنية المقدمة للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية، ومعرفة أولويات الشباب للقضايا العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية، والكشف عن دوافع التعرض لدى الشباب للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية، والتعرف على تأثير أساليب وقوالب تقديم المضامين العلمية الإعلامية بالمنصات العلمية المصرية الرقمية على اهتمام الشباب بهذه المضامين، ثم معرفة تأثير المتغيرات الديمغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم) في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية، واستخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، كما تم تطبيق الدراسة علي عينة عشوائية من الشباب قوامها (150) مفردة، كما تمثلت عينة الدراسة التحليلية في (159) توزعت كالاتي، اليوتيوب (45) فيديو، والمتمثلة في المضامين العلمية (البيئية، الصحية، والتكنولوجية)، وتمثلت عينة الفيس بوك (45) في المضامين العلمية (البيئية، الصحية، والتكنولوجية)، كما تمثلت عينة الموقع الإلكتروني scidev.net (69) في المضامين

* باحثة ماجستير برنامج ماجستير الصحافة الإخبارية - قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

* أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

* أستاذ مساعد الصحافة - كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

العلمية (البيئية، الصحية، والتكنولوجية)، وطبقت الدراسة نظرية ثراء الوسيلة، وجاءت نتائج الدراسة كالتالي:

- جاء اهتمام الباحثين بالمضامين العلمية أن المضمون التكنولوجي يحظى بأعلى نسبة متابعة من قبل الباحثين عينة الدراسة .
- جاءت منصة الفيس بوك في مقدمة أولويات الشباب عند استخدام المنصات الإعلامية المصرية الرقمية.
- تبين أن المضمون العلمي البيئي الذي يتناول البيئة والتحذير من المخاطر البيئية يحظى بأهمية خاصة لدى الشباب.
- أشارت النتائج إلى أهمية الطريقة التي يتم بها تقديم المضمون العلمي من حيث الشكل وال قالب الفني عبر المنصات المصرية الرقمية.
- تبين أن الهدف الأساسي من تقديم المادة العلمية للمضمون العلمي هو توفير المعلومات الدقيقة، بالإضافة إلى هدف آخر مهم يتعلق بالجانب الترفيهي.

الكلمات المفتاحية :

المضمون العلمي - المنصات الإعلامية - أولويات الشباب - نظرية ثراء الوسيلة

Youth attitudes towards scientific issues in light of the content of Egyptian digital media platforms

Abstract

The study aimed to reveal the most prominent types of scientific content on Egyptian digital scientific platforms, monitor the artistic forms and templates presented for scientific content through Egyptian digital scientific platforms, know young people's priorities for scientific issues on Egyptian digital scientific platforms, and reveal the motives for young people's exposure to scientific content through scientific platforms. Egyptian Digital, and identifying the impact of methods and templates for presenting scientific media content on Egyptian digital scientific platforms on young people's interest in these contents Then, knowing the effect of demographic variables (gender – age - level of education) in arranging the public's priorities for scientific content on Egyptian digital platforms. The researcher used the media survey method, and the study was applied to a random sample of young people consisting of (150) individuals, and the sample of the analytical study was represented in (159) distributed as follows, YouTube (45) videos, represented by scientific contents (environmental, health, and technological) The Facebook sample (45) was represented by scientific contents (environmental, health, and technological), and the scidev.net website sample (69) was represented by scientific contents (environmental, health, and technological), and the study concluded with the most important results.

Results of the field and analytical study :

- The respondents' interest in scientific content was that technological content received the highest rate of follow-up by the respondents in the study sample .

- The Facebook platform came at the forefront of young people's priorities when using Egyptian digital media platforms.
- Environmental scientific content dealing with the environment and warning of environmental hazards was found to be of particular importance to young people.
- The results indicated the importance of the way in which scientific content is presented in terms of form and artistic form across Egyptian digital platforms.
- It turns out that the primary goal of presenting scientific material for scientific content is to provide accurate information, in addition to another important goal related to the entertainment aspect.

Keywords

Scientific content - media platforms - youth priorities - media richness theory

اتجاهات الشباب نحو القضايا العلمية في ضوء محتوى المنصات الإعلامية الرقمية المصرية

مقدمة

الإعلام العلمي يُعد جسراً حيوياً بين العالم الأكاديمي المتخصص والجمهور العام، حيث يؤدي دوراً محورياً في ترجمة الاكتشافات والابتكارات إلى لغة بسيطة ومفهومة، مما يعزز الوعي المجتمعي ويدعم اتخاذ القرارات المستنيرة، في عصر تسارع التطورات التكنولوجية وتصادد التحديات البيئية والصحية، يصبح هذا النوع من الإعلام ضرورةً استراتيجية لمواكبة التحولات العالمية ومواجهة الأزمات المستقبلية.

يشهد العصر الرقمي طفرةً غير مسبوقة في الابتكارات التكنولوجية، مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والروبوتات وهنا، يتجلى دور الإعلام العلمي في تبسيط هذه المفاهيم المعقدة وتوضيح تأثيراتها على الحياة اليومية، سواء عبر منصات التواصل الاجتماعي أو القنوات اليوتيوب المتخصصة، وتسليط الضوء على تطبيقات الصحة الرقمية، وروبوتات الدردشة الطبية، يُسهم في إنقاذ ملايين الأرواح من خلال تحسين إدارة الأمراض المزمنة.

وفي ظل التغير المناخي وندرة الموارد، يُعد الإعلام البيئي أداةً أساسية لرفع الوعي بأهمية الاستدامة، يُسهم في تفسير الظواهر العلمية المرتبطة بالاحتباس الحراري، وتوضيح دور الفرد في تقليل البصمة الكربونية، واستخدام القصص التوضيحية والأمثلة العملية (كشرح تأثير البلاستيك على المحيطات) يجعل المفاهيم المجردة ملموسة للجمهور .

يُعتبر الإعلام الصحي أحد أكثر المجالات تأثيراً على حياة الأفراد، خاصةً في ظل انتشار الأوبئة كـ"كوفيد-19" وارتفاع معدلات الأمراض غير السارية (مثل السكري والقلب)، تعمل الحملات الإعلامية على تعزيز السلوكيات الوقائية، كالتطعيمات والتغذية

السليمة، عبر وسائل متعددة مثل الندوات التفاعلية والمقالات المبسطة، كمبادرة "الألف يوم الذهبية" في مصر ركزت على توعية الأسر بأهمية التغذية في السنوات الأولى للطفل، مما ساهم في خفض معدلات سوء التغذية.

ويتفاوت تفاعل الجمهور مع المحتوى العلمي بناءً على ثقافته ومستواه التعليمي، تشير الدراسات إلى أن الجمهور يفضل المحتوى الذي يجمع بين البساطة والتفاعلية، مثل الفيديوهات القصيرة على منصات مثل "الفيس بوك" و "قنوات اليوتيوب" و "المواقع العلمية الإخبارية" التي تستضيف الخبراء.

فالإعلام العلمي ليس ترفاً فكرياً، بل هو ركيزة لبناء مجتمعات قادرة على مواكبة التحديات التكنولوجية والبيئية والصحية، من خلال الجمع بين الدقة العلمية والإبداع الإعلامي، يمكن تحويل المعرفة إلى قوة دافعة للتنمية المستدامة، وتمكين الأفراد من اتخاذ قرارات تعزز جودة حياتهم ومستقبلهم.

مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة هذه الدراسة في محاولة رصد وتوصيف وتحليل أساليب تقديم المضمون العلمي (البيئي - الصحي - التكنولوجي) في المنصات الرقمية عينة الدراسة التحليلية (فيسبوك-يوتيوب-موقع (scidev.net)، وذلك في إطار نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، والتعرف على ترتيب أولويات الجمهور نحو تلك القضايا والدوافع وراء استخدامها، ومدى تأثيرها عليهم، حيث سعت المنصات الرقمية في تقديم أسلوب ومحتوى إعلامي مختلف عن الذي يقدم في الوسائل الإعلامية التقليدية مما ترك أثراً لدى الكثير من المستخدمين لهذه المنصات، وقد ساعدت هذه المنصات في طرح العديد من القضايا والموضوعات المختلفة مما جعلها إحدى وسائل التواصل الجماهيري.

أهمية الدراسة:

- 1- تسعى الدراسة إلى التعرف على المضمون العلمي في المنصات الإعلامية المصرية الرقمية وعلاقته بأولويات تلك القضايا لدى الشباب.
- 2- تستمد الدراسة أهميتها من خلال اختبار فروض نظرية ثراء المعلومات.
- 3- معرفة أولويات ودوافع الشباب للمضمون العلمية بالمنصات الإعلامية المصرية الرقمية.
- 4- الوصول إلى تأثيرات المضامين الإعلامية بالمنصات المصرية الرقمية.

أهداف الدراسة:

• أهداف الدراسة التحليلية:

- 1- الكشف عن أبرز أنواع المحتوى العلمي في المنصات العلمية المصرية الرقمية عينة الدراسة.
- 2- رصد الأشكال والقوالب الفنية المقدمة للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية عينة الدراسة.

• أهداف الدراسة الميدانية:

- 3- معرفة أولويات الشباب للقضايا العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية.
- 4- الكشف عن دوافع التعرض لدى الشباب للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية.
- 5- التعرف على تأثير أساليب وقوالب تقديم المضامين العلمية الإعلامية بالمنصات العلمية المصرية الرقمية على اهتمام الشباب بهذه المضامين.
- 6- معرفة تأثير المتغيرات الديمغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم) في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية.
- 7- رصد معدل التفاعلية (رجع الصدى) للمضامين العلمية بالمنصات عينة الدراسة.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما أبرز أنواع المحتوى العلمي في المنصات العلمية المصرية الرقمية عينة الدراسة؟
- 2- ما الأشكال والقوالب الفنية المقدمة للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية؟
- 3- ما أولويات الشباب للقضايا العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية؟
- 4- ما الدوافع التعرض لدى الشباب للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية؟
- 5- كيف تؤثر المتغيرات الديمغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم) في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية؟

الدراسات السابقة

وتنقسم محاور الدراسات السابقة إلى محورين:

- 1- المحور الأول: دراسات تتعلق بالمضمون العلمي في المنصات الرقمية الإعلامية
 - 2- المحور الثاني: دراسات تتعلق بأولويات الشباب للمنصات الرقمية الإعلامية
- المحور الأول: دراسات تتعلق بالمضمون العلمي في المنصات الرقمية الإعلامية**
- أشارت نتائج دراسة (شحاتة، أحمد، 2025). إلى وجود تطورات كبيرة وواضحة في مستوى الأطر النظرية التي تم توظيفها في دراسات وبحوث تأثيرات الذكاء الاصطناعي على الصحافة الرقمية المتخصصة، والتي انفتحت نتائجها مع دراسة (أسماء، وآخرون، 2024). عن تفوق الدراسات الأجنبية على العربية في الدراسات الإعلامية التي تناولت قضايا التغيرات المناخية.
- وهدف دراسة (قطان، سهيلة حسن، 2022). إلى إبراز دور الإعلام العلمي في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي، كما ساهمت دراسة (Williams, S, 2023).

التي تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية لفهم الجمهور بشكل أفضل وتحسين قرارات الباحثين، وتقديم طرق للتواصل حول المعلومات المبتكرة علمية لجمهور يشكك فيها.

وخالفها دراسة (Guenther, 2019). حيث توصلت هذه الدراسة إلى أن الصحافة العلمية في وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية الألمانية تعد مصدرا مهما للمعلومات للأشخاص العاديين، في حين أن هناك بعض العلماء ينتقدون في كثير من الأحيان الصحافة العلمية لعدم شفافيته ودقتها.

كما دعمت دراسة (Bucchi, 2019). أن أهم التحديات الرئيسية للصحافة العلمية في عصر الوسائط الرقمية هي موضوع مصداقية وموثوقية المعلومات، والتي تعد أمرا أساسيا للتواصل العلمي وفهم الجمهور للعلوم، وتوصلت نتائج إلى أن التواصل العلمي يفتح فرصا جديدة للرؤية العلماء، ويفتح النقاش العلمي المداخلات الخبراء، والهواة، وعلماء المواطنين.

وباستخدام عينة قوامها (300) مفردة، هدفت دراسة (الشحري سامح، 2023) إلى التعرف على مدى تعرض الجمهور المصري لمواقع الأخبار الخاصة بالتغيرات المناخية والتأثيرات نتيجة الاعتماد على هذه المواقع، وجاءت النتائج إلى أن المواقع الإخبارية الحكومية المصرية جاءت في مقدمة المواقع التي يعتمد عليها الجمهور عينة الدراسة في التماس المعلومات، وجود علاقة بين تعرض الجمهور المواقع الأخبار ومستوى التماسهم المعلومات والوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور.

وفي مجال البيئة هدفت دراسة (محمد، علا عبد القوي عامر، 2023). التعرف على كيفية معالجة الإعلام الرقمي المتمثل في موقع اليوتيوب للمشكلات البيئية والتي تمثلت في التلوث البيئي، نقص المياه، الاحتباس الحراري، التصحر، القمامة المخلفات الصلبة، تلوث الموارد المائية، النفايات الإلكترونية من خلال التعرف على جوانب الشكل والمضمون الواردة في عينة من الفيديوهات المنشورة على موقع اليوتيوب، وتوصلت

النتائج إلى ظهور مشكلة التلوث البيئي ونقص المياه في الترتيب الأول للمشكلات البيئية، واعتمدت معالجة المشكلة على أسلوب التبسيط وتم وضعها في قالب التقرير واعتمدت على أسلوب الترهيب الذي يتوافق مع طبيعة المشكلات البيئية.

وجاءت دراسة (محمود، سمير، 2023). إلى التعرف على طرق المعالجة البصرية لقضايا التغيرات المناخية، بتوظيف الصور والمواد المصورة الأخرى التي تشمل الرسوم والخرائط المعلوماتية والخرائط الجغرافية الثابتة والمتحركة ومقاطع الفيديو وغيرها؛ وجاءت نتائج الدراسة إلى التنوع الكبير في طرق المعالجة البصرية لقضايا التغيرات المناخية، وأن الصور الواقعية والميدانية تعد الأكثر استخدامًا وتفاعلاً، وبالمثل مقاطع الفيديو والبت الحي والصور والرسوم ثلاثية الأبعاد في المنصات الرقمية العالمية وأن مستخدمي حسابات التواصل الاجتماعي يتفاعلون بكثافة مع المواد المصورة ومقاطع الفيديو، التي تعبر عن بيانات محلية قريبة لهم وتشكل تهديداً مباشراً لحياتهم، ودعمت نتائج دراسة (الحزامي، نوف عبد اللطيف، 2022). إلى وجود اتجاه إيجابي حول دور مواقع التواصل الاجتماعي من النواحي المعرفية والوجدانية، والسلوكية في نشر الوعي البيئي بنسب متفاوتة، كما خلصت الدراسة إلى أن أكثر العوامل إقناعاً كان توظيف الصور المقارنة قبل وبعد.

وهدف دراسة (Barnidge & Others, 2022). إلى معرفة مدى فاعلية تقنية الواقع الافتراضي وتقنية 360 درجة في التعرف على قضايا تغير المناخ، وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها (134) طالباً من طلاب كلية الاتصال بإحدى الجامعات الكبرى في جنوب شرق الولايات المتحدة قسموا إلى ثلاث مجموعات، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن القصص الإخبارية المنتجة بالواقع الافتراضي ليس لها أي آثار مباشرة على تعلمهم على قضايا تغير المناخ ولكن وجدت تأثيرات غير مباشرة لها على معرفة المبحوثين بقضايا تغير المناخ.

ركزت دراسة (Luna,2022) على أهمية استخدام الجمهور لتقنية الواقع المعزز بالهاتف المحمول لزيادة الوعي بالأضرار البيئية، وهو ما أكدته أيضا دراستي (Barnidge, 2022)، (Liang, 2022) على أهمية استخدام تقنية الواقع الافتراضي من قبل الجمهور كأداة توعوية تعليمية فعالة للتعرف على التغيرات المناخية، كذلك دراسة (Taylor, 2022). والتي خلصت نتائجها بناء على اتجاهات الجمهور بأن الواقع المعزز يفتح فرصاً جديدة للتواصل البيئي، والتخطيط الجماعي للمشاكل المستقبلية المتعلقة بأهمية (Pimentel,2024) (Park,2023). بالمناخ لذا أوصت دراستي القصص الصحفية البيئية المدعومة بتقنيات الميتافيرس لتحفيز الانغماس العقلي في القصص وزيادة إدراك الجمهور الخطورة التهديدات البيئية، وتحفيزهم لحل المشكلات البيئية.

من ناحية أخرى أظهرت نتائج دراسة (Lee,2024). أن التعبير العاطفي الروبوتات الدردشة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي أدى إلى نية سلوكية أعلى للتخفيف من آثار تغير المناخ مقارنة (Plechata,2024) بالمعلومات الواقعية، وفي ذات السياق اتفقت نتائج دراسات (Dey,2022) (Huang,2023). على أهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في زيادة إدراك الجمهور للمخاطر البيئية، وبالتالي زيادة نواياهم السلوكية المؤيدة للبيئة.

وفي مجال التكنولوجيا، وأظهرت نتائج دراسة (Rojas,2024). أن استخدام الصحفيين التقنيات الذكاء الاصطناعي في الكشف التلقائي عن المعلومات الخاطئة المتعلقة بالتغيرات المناخية، وتصحيحها بشكل فوري، أما دراسة (OKOCHA,2023). فأكدت أهمية استخدام الصحفيين الأفارقة لتكنولوجيا الطائرات بدون طيار كأداة لدعم الأفكار الجديدة وبرامج التنمية في جميع أنحاء أفريقيا في مجال الزراعة، والمناخ.

من ناحية أخرى توصلت دراسة (Maiden, 2023). على استخدام الصحفيين العلميين في مجال التكنولوجيا لأدوات مثل FactCheck.org, Scholarcy لاكتشاف زوايا جديدة للقصص الصحفية، مما يساهم في زيادة مشاركة الجمهور. وفي مجال الصحة، بحثت دراستي (الصادق، 2022)، (صبيح، 2022). في التعرف على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التطبيقات الصحية السعودية، وعلاقتها بالتوعية الصحية لدى الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا، وتوصلت نتائجهما إلى أن تلك التطبيقات (توكلنا - صحي) تقوم بدور إعلامي كبير في زيادة الوعي الصحي للشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا، كذلك ارتفاع مستوى المصادقية والثقة والرضا عن الخدمات التي تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي الصحية، أما دراسة (مصطفى، 2021). فاستهدفت التعرف على فاعلية تقنية الشات بوت روبوتات المحادثة بالمؤسسات الصحية المتمثلة في وزارة الصحة والسكان المصرية في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد، والتي أكدت نتائجها بأن غالبية المبحوثين رأوا أن الشات بوت يمثل أهمية كبيرة في الدعم المعلوماتي في مجال الصحة، خاصة أثناء الكوارث الإنسانية التي تشهد قدرًا كبيرًا من الشائعات والتضارب المعلوماتي وهو ما أكدته أيضًا نتائج دراستي (توفيق، 2022)، (شرف، 2023). بأن تقنيات البيانات والذكاء الاصطناعي بالتطبيقات الصحية ساهمت في توفير المهام الصحية والرعاية الصحية للجمهور سواء بالرد الآلي، أو تحديد أماكن العبادات الافتراضية، كذلك أماكن الإصابة، والمصابين، كما اتفقت نتائج دراسات (Sohail, 2024)، (Zand, 2020)، (Shetty, 2023)، (Chih-His, 2020)، (Lim, 2024) بأن استجابات المستخدمين إيجابية تجاه برنامج الدردشة الآلي القائم على الذكاء الاصطناعي، ومفيدة في تشكيل تصورات الناس عن اللقاحات، وفي تشجيع المستخدمين على التطعيم، وفي التفاعل مع المرضى، وتنقيفهم، والتنبؤ بالمرض ديناميكيا مع المستخدمين، بالإضافة إلى الحد من المفاهيم الخاطئة خلال جائحة فيروس كورونا،

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Kim, 2024). التي أجريت في كوريا، وأظهرت بأن تأثيرات روبوتات الدردشة إيجابية على الصحة الجسدية، والفسولوجية، والمعرفية لدى النساء، وتتفق هذه النتيجة أيضا مع دراسات (Silveira, 2023)، (Wakde, Rinawan, 2022)، والتي أشارت باستخدام النساء الحوامل للروبوتات الدردشة المساعد على الحصول على المعلومات والحلول العلاجية المتعلقة بصحتهن، وتقديم المشورة الصحية لهن.

واستكشفت دراسة (حربي، بشرى مطلق، وآخرون 2023)، (حميدة، راضية، 2022 بعنوان دور منصات الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي بين الشباب الجامعي باستخدام المنهج الوصفي المسحي والاستبانات لجمع بيانات من 200 طالب، وجدت الدراسة أن الطلاب يركزون بشكل رئيس على ثلاث منصات تويتر، يوتيوب، وإنستجرام للتوعية الصحية، خاصة فيما يتعلق بمعلومات حول فيروس كوفيد - 19 كما وجدت الدراسة أن الإنفوجرافيك هو الأسلوب المفضل لتلقي المعلومات الصحية وأظهرت الدراسة أيضًا أن الدوافع الرئيسة لاعتماد الشباب على هذه المنصات يتمثل في الحصول على معلومات جديدة وموثوقة حول الوقاية والعلاج من كوفيد 19.

واختلفت نتائج دراسة (العمرى، رهام فيصل وآخرون، 2023). حيث توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات عن أزمة كورونا يعزى للمتغيرات الديموغرافية (النوع - العمر - الحالة الاجتماعية - المستوى التعليمي)، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على الصحافة الإلكترونية الأردنية وأزمة كورونا ومجمل الآثار المترتبة على هذا الاعتماد، وخالفتها دراسة (Alshehab, A. S. 2023). و التي تتبنى الدراسة نهجاً سردياً عبر مقابلات متعمقة مع مراسلي العلوم ومديري التحرير في وسائل الإعلام الرقمية في الكويت لفهم قرارات الصحفيين في التقارير حول مواضيع علمية غير مؤكدة وتأثيرها على فهم الجمهور وقبوله للعلم وتشير التحليلات إلى أن

تعامل الصحفيين مع الأخبار العلمية غير المؤكدة حول COVID 19 - تأثرت بالاهتمامات، والعواطف، والضغط الخارجي، والمواقف الشخصية، والتوافق التنظيمي مما يدل على نقص في الخبرة والكفاءة في تقييم الأخبار العلمية بشكل فعال.

واستهدفت دراسة (عطا، محمد فرغلي، 2023). دور الصحف الإلكترونية المصرية في التثقيف بالتغذية العلاجية (دراسة لصفحة صحة وطب بموقع اليوم السابع عبر تحليل مضمون الفنون الصحفية التي تناولت ذلك في الفترة من 30 نوفمبر حتى 31 ديسمبر 2022، وجاءت نتائج الدراسة إلى قيام الصفحة موضع التحليل تجاه القيم المهنية والوسائط المتعددة في المعالجة الصحفية، وتصدرت المواقع الصحفية المرتبة الأولى لثقة القارئ بها، ودعمت نتائج دراسة (حسن، مها مختار، 2020). تغطية موقعي اليوم السابع ومصرأوي الخبرية على نشر الخبر الصحفي بنسبة 93.07 و 97.6% في متابعة أحداث الحملة.

واستهدفت دراسة (Kapil Narain and et.al,2022). تحليل المعلومات الموجودة عن فيروس كورونا على اليوتيوب، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن نسبة ضئيلة من فيديوهات كورونا كانت مضللة، بينما كانت معظم مقاطع الفيديو موثوقة إلى حد ما.

وساهمت دراسة (قاصدي، سليمة، 2022). إلى التوعية بأهمية المحافظة على الصحة بإتباع نظام غذائي متوازن وممارسة الرياضة، وجاءت نتائج الدراسة، أن صفحات التغذية الصحية عبر الفيسبوك أكسبت الشباب المبحوث عدة مفاهيم في مقدمتها التغذية الصحية، اللياقة البدنية وممارسة الرياضة، الحماية وفق، برنامج غذائي صحي وساهمت في تحقيق العديد من الإشباعات في مقدمتها الحصول على المعلومات الصحيحة، اعتماد برامج غذائية صحية، طرح قضايا التغذية ومعالجتها (السمنة، الحماية الأمراض والأكثر من هذا التواصل مع الأخصائيين في التغذية والرياضة.

أما المجال التكنولوجي، فأظهرت نتائج دراسة (Johanssen,2021) . بأن الذكاء الاصطناعي أكثر كفاءة، واستقلالية، وإنسانية، ويمكنه تنفيذ المهام بشكل أفضل من البشر أنفسهم في إنتاج المحتوى التكنولوجي، مثل الألعاب الرقمية، وهو ما أكدته أيضا دراسة (Henestrosa,2023). بأن النصوص الآلية لا تختلف عن النصوص المكتوبة بواسطة الإنسان من حيث مصداقيتها، أو جدارتها بالثقة في كتابة القصص الإخبارية التكنولوجية.

وأشارت دراسة (سلام الغرباوي،2024). إلى معرفة مساهمة وسائل الإعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وجاءت نتائج الدراسة أن هنالك مشاركة ومساهمة فاعلة لوسائل الإعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ثم كشفت نتائج الدراسة أيضا أن (فيس بوك) قد حصل على التسلسل الأولي بين أهم أنواع (مواقع التواصل الاجتماعي والتي ساهمت في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بعدد تكرارات بلغ (90) تكراراً من بين مجموع التكرارات، وبنسبة مئوية مقدارها (45%) من مجموع النسبة المئوية البالغة (100).

وأشارت دراسة (Moreb, Mohammed & Alsabar, Salah,2024). في ظل التحديات الصحية المتزايدة الناجمة عن التدخين والإدمان، ظهرت الحاجة إلى اعتماد وسائل مبتكرة لمكافحة هذه الظواهر الضارة بالصحة التكنولوجية الحديثة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الهواتف الذكية، أصبحت شريكاً فعالاً في تقديم الحلول الوقائية والعلاجية للأفراد الذين يسعون للإقلاع عن التدخين أو التغلب على الإدمان، تعمل التدخلات القائمة على التكنولوجيا، بما في ذلك تطبيقات الهواتف الذكية والصحة المحمولة، على تعزيز الإقلاع عن التدخين بشكل فعال وتقليل معدلات الانتكاس، مما يسلب الضوء على إمكانات التقنيات الحديثة في علاج الإدمان والوقاية منه، تهدف هذه الورقة إلى استعراض دور التقنيات الحديثة، وتسلط الضوء على أمثلة

عملية لاستخدام هذه الأدوات في مواجهة هذه التحديات الصحية، مع التركيز على التطبيقات الذكية والواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي كعوامل مساعدة في تحقيق نتائج إيجابية ملموسة.

هدفت الدراسة (Inoka Amarasekara and Will J Grant, 2020). إلى التعرف على سمات المشاهدة بين الذكور والإناث بالنسبة للتعرض للعلوم، والتعرف على الفجوة بين الجنسين في التواصل على اليوتيوب، وبينت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور في مشاهدة العلوم وفقاً للنوع بالهندسة والرياضيات تعد من أكثر العلوم مشاهدة لدى المشاهدين من الذكور، وإن الفجوة بين الجنسين في مشاهدة العلوم ترجع إلى دوافع تخص الثقافة والتفكير.

هدفت دراسة (Sherine Kadwani, 2019). إلى التعرف على العلاقة بين القنوات العلمية وانتشار الثقافة العلمية بين أفراد الجمهور من خلال الاعتماد على نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، واعتمدت الدراسة على صحيفة تحليل المضمون لعينة من القنوات العلمية ورصد التعليقات عليها ومدى تفاعل المستخدمين لها، حيث اتجهت الدراسة إلى رصد سمات القنوات العلمية من حيث الشكل والمضمون، وانتهت النتائج إلى رصد تفاعل عدد كبير من المستخدمين عبر آليات التفاعل المتعددة التي يوفرها موقع اليوتيوب وتوصلت الدراسة أيضاً إلى الدور الهام للقنوات العلمية في توفير الثقافة العلمية للمتابعين، ووافقت نتائج دراسة (سمر علي محمود، 2021). وأشارت النتائج أنه كلما زاد أسلوب استخدام الشباب الجامعي لقنوات اليوتيوب العربية، زادت تصوراتهم نحو ثرائها.

كما أشارت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب الجامعي لقنوات اليوتيوب العربية كمصدر للمعلومات، ودرجة اعتمادهم عليها ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الشباب الجامعي

على قنوات اليوتيوب العربية كمصدر للمعلومات، وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد.

المحور الثاني: دراسات تتعلق بأولويات الشباب للمنصات الرقمية الإعلامية.

هدفت دراسة (جابر، آلاء محمد، 2023). قياس معدل تعرض الجمهور المصري لحملة "رجع الطبيعة لطبيعتها" المتعلقة بتعريف الجمهور بمخاطر تغير المناخ، والعمل على تغيير السلوكيات السلبية التي تؤثر في البيئة، وجاءت نتائج الدراسة في أن المبحوثين يعتمدون على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة أولى لمتابعة حملة رجع الطبيعة لطبيعتها وذلك بنسبة 85.75، وأن الجمهور يفضل الفيديوهات كوسيلة للتعرض إلى الحملة بنسبة 95% كما تصدرت قضية تغير المناخ وارتفاع درجة الحرارة على البيئة القضايا التي يتعرض لها الجمهور ويتابعها في حملة رجع الطبيعة لطبيعتها بنسبة 92%، كما بينت الدراسة أن أهم الاستراتيجيات الأكثر تأثيراً على اتجاهات وسلوك الجمهور المسؤولية الاجتماعية بنسبة 93.57%، وفي المرتبة الثانية استخدام التخويف بنسبة 92.74%، كما دعمت نتائج دراسة (حبيش، هاجر حلمي، 2023). وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين وعي المبحوثين بالجرائم البيئية وتغيرات المناخ واتجاهاتهم نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بجرائم البيئية وتغيرات المناخ وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على مضامين جرائم البيئة وتغيرات المناخ على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية الناتجة عن ذلك الاعتماد، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة بالمضامين المعروضة حول الجرائم البيئية وتغير المناخ بمواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحو دورها في التوعية بجرائم البيئية وتغيرات المناخ.

وتوصلت دراسة (الهادي، أميرة أحمد محمد، 2023). فهم العوامل التي تؤثر في المبحوثين عند متابعة المواد العلمية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية، وركزت

الدراسة على دوافع الشباب الجامعي المتابعة الأخبار العلمية عبر هذه المواقع، وتضمنت عينة الدراسة التحليلية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية مثل اليوم السابع، والمصري اليوم كصحف مستقلة، وبوابة أخبار اليوم، والجمهورية أون لاين كصحف قومية، في حين كانت عينة الدراسة الميدانية عشوائية من الشباب الجامعي شملت 230 مجوَّهًا، وبعد استبعاد الاستمارات غير الصالحة، تكونت العينة النهائية من 211 مجوَّهًا .

هدفت دراسة (الخمشي، 2023). إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي، وترتيب شبكات التواصل الاجتماعي المفضلة لديهم، ونوعية مشاركتهم اليومية وأكدت أن من الآثار الإيجابية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي جاءت على التوالي تنوع مصادر الحصول على المعلومة، زيادة الوعي في العديد من المجالات، زيادة الاطلاع على قضايا المجتمع، والتعرف على المختصين في بعض مجالات الحياة، التخفيف من الضغوط المساعدة في حل بعض المشكلات اكتساب مهارات وسلوكيات جديدة، الإلمام ببعض القضايا المطروحة، والشغف بمعرفة كل جديد، وتعزيز الهوية الوطنية، كذلك تطوير الشخصية.

ساهمت دراسة (Julia Bello, Jane Payumo, 2021). قياس مدى تأثير وانتشار قنوات اليوتيوب العلمية التعليمية، حيث هدفت الدراسة إلى البحث في تأثير الفيديوهات العلمية التعليمية على المشاهدين ومدى التعرض إليها والتأثر بها، واعتمدت الدراسة على تحليل بيانات عدد من القنوات التعليمية غير الرسمية على اليوتيوب لقياس الخصائص التي تتعلق بتأثير مقاطع الفيديو ومدى وصولها لعقول المشاهدين، وانتهت نتائج الدراسة إلى أن أكثر المقاطع العلمية المفضلة لدى الجمهور تمثلت في المقاطع الطبية والتكنولوجية والمقاطع المتعلقة بالزراعة والأمن الغذائي، وانتهت النتائج إلى وجود علاقة إحصائية بين كثافة مشاهدة الفيديوهات والقنوات العلمية على اليوتيوب وبين ارتفاع مستوى التفاعل معها والتعليق عليها والتواصل مع القائمين بالاتصال، ودعمت نتائج دراسات (منة الله محمد، 2022)، (Joachim Allgaier, 2020)، (Jesús)

Muñoz Morcillo, Klemens (2021, Czurda et al). إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إنتاج المقاطع العلمية وبين مدى نجاحها في التأثير في المشاهدين، كما توصلت النتائج إلى وجود علاقة بين الاستراتيجيات المستخدمة في إنتاج المقاطع العلمية وبين اعتماد الجمهور المشاهد عليها كمصدر للمعلومات والمعرفة العلمية.

وأُسندت دراسة (David Foster MSc, M. 2020) إلى التعرف على ماهية العوامل المؤثرة على مشاهدة القنوات العلمية ومقاطع الفيديو باليوتيوب، كما اتجهت الدراسة إلى محاولة رصد اتجاهات الجمهور المستخدم نحوها وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين شعبية ورواج القناة أو الفيديو وبين زيادة المشاهدات للمحتوى المقدم به كما توصلت النتائج أيضاً إلى أن تفاعل المستخدمين مع المحتوى العلمي تمثل في التعليق بالإعجاب أو عدم الإعجاب، وأكدت النتائج على دور المضمون العلمي في تغيير اتجاهات الأفراد نحو الأفكار المتعددة.

استهدفت دراسة (الغطاس، طالب ابن صالح، وآخرون، 2023). تحديد الأولويات الثقافية للشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي، ولتحقيق هذا الهدف طبقت استبانة على عينة صدفية من طلاب جامعة الملك عبد العزيز بالسعودية وجامعة الأزهر الشريف بمصر، وأوضحت نتائج تحليل استجابات العينة استخدام جميع أفراد عينة الدراسة المنصات التواصل الاجتماعي، وكان أكثر هذه المنصات استخداماً هو الفيسبوك، ثم الواتساب، ثم اليوتيوب، وتويتر، وسناب شات، فالإنستجرام، ثم تيك توك، ثم التيليجرام، كما أفادت غالبية أفراد العينة أنهم يستخدمون هذه المنصات بأسمائهم الحقيقية، دون استخدام صورهم الشخصية، كما أظهرت النتائج استخدام الشباب الجامعي المنصات التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاث ساعات يومياً، أما أولويات الشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي؛ فقد تراوحت متوسطات الاهتمام بها بين المستوى الضعيف والمستوى الكبير، وقد اختلف ترتيب أولويات الشباب الجامعي على

منصات التواصل الاجتماعي ما بين أولويات دينية، وترفيهية، ثم الأولويات ذات العلاقة بالتعلم والعمل، ثم الأولويات الاجتماعية والشخصية، كما أوضحت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية بين ترتيب الأولويات الثقافية للشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغيرات: الجنس، والجامعة، والمرحلة الجامعية، في حين وجدت فروق تعزى لمتغيري التخصص، والحالة الاجتماعية في اتجاه طلاب الجامعة ذوي التخصصات العملية وغير المتزوجين.

هدفت دراسة (السمان، هاني إبراهيم، 2021). إلى التعرف على أسباب ودوافع شباب جامعات جنوب الصعيد لاستخدام اليوتيوب، والتعرف على أهم أنواع الموضوعات التي يفضل أفراد عينة الدراسة متابعتها على اليوتيوب، أجريت الدراسة على (300) طالب وطالبة من جامعات جنوب الصعيد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، كما استعانت الدراسة بالاستبيان كأداة للدراسة، ونتج عن الدراسة أن أهم أسباب ودوافع الشباب لاستخدام اليوتيوب تمثلت في قضاء وقت الفراغ، ولمعرفة آخر الأخبار ومستجدات القضايا اليومية، وتكوين وجهات النظر حول القضايا المختلفة، ولقراءة تعليقات الآخرين ومعرفة آرائهم حول القضايا المختلفة، ونشر محتويات وفيديوهات على القناة الخاصة بهم على اليوتيوب، والتفاعل مع الآخرين وتكوين صداقات جديدة، وتمثلت أهم أنواع الموضوعات التي يفضلها أفراد العينة هي الموضوعات الاجتماعية. استهدفت دراسة (Jan, Mehsud and Adnan, 2020). إلى التعرف على حجم هوس الطلاب الجامعيين بجامعتين في جنوب باكستان باستخدام فيسبوك، بجانب التعرف على مدى إشباع احتياجاتهم من خلال استخدامهم للفيسبوك، واعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال استخدام أداة الاستبيان، وتم تطبيقها على (181) مبحوثاً، وتوصلت النتائج إلى أن معظم المبحوثين يقضون وقتاً كبيراً لإشباع احتياجاتهم الاجتماعية والنفسية للمعلومات والتفاعل الاجتماعي والترفيه، أن أغلب المبحوثين من الذكور والإناث يقضون من ساعة إلى ساعتين على فيسبوك -يومياً.

التعليق العام على الدراسات السابقة

- 1- معظم الدراسات ركزت على المضمون العلمي في المنصات الإعلامية الرقمية، وأن معظم الدراسات ركزت على التطورات وتأثيرات الذكاء الاصطناعي على الإعلام العلمي نحو قضايا البيئة والصحة
- 2- ساهمت العديد من الدراسات في إبراز دور الإعلام العلمي في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي
- 3- معظم الدراسات السابقة توصلت إلى أن الصحافة العلمية الإعلامية استطاعت أن تعيد الثقة داخل المجتمع العلمي في ظل انعدام الثقة والتطورات الخاطئة للمعرفة العلمية التي تتبع بشكل متزايد من الانتشار الواسع مثل دراسة (Iyengar, S, & Massey, D, 2019).
- 4- جاءت معظم الدراسات السابقة في التعرف على كيفية معالجة الإعلام الرقمي للمشكلات البيئية والتي تمثلت في التلوث البيئي وغيرها من المشكلات وتمثلت في الدراسات (علا، محمد عبد القوي عامر، 2023)، (سامح الشحري، 2023).
- 5- ندرة الدراسات السابقة العربية في مجال التكنولوجيا بينما تفوقت الدراسات الأجنبية في الدراسات الإعلامية التي تناولت قضايا البيئة، الصحة، التكنولوجيا.
- 6- وجدت الباحثة أن معظم الدراسات السابقة اعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، ومنهج تحليل المضمون، المقابلات المتعمقة.
- 7- اعتمدت الدراسات السابقة على نظريتي ثراء الوسيلة للمعلومات، والاعتماد على وسائل الإعلام وتمثلت في دراسة (Sherine Kadwani, 2019).

- 8- تعددت أساليب جمع البيانات، حيث طبقت العديد من الدراسات السابقة أداة الاستبيان، وتحليل المضمون، والمقابلات المتعمقة وأهمها دراسة، (سامح الشحري، 2023)، (محمد، فرغلي عطا 2023).
- 9- قلة الدراسات التجريبية والشبه تجريبية والمقارنة في إنتاج المضمون العلمي وتأثيره على تفضيلات الشباب واتجاهاتهم نحو القضايا المطروحة.
- 10- أكدت بعض الدراسات أن التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في المضمون العلمي لقضايا البيئة، الصحة، والذكاء الاصطناعي، وآليات الدردشة، وتحليل البيانات الضخمة تعزز من تقديم أولويات الشباب نحو هذه القضايا وتمثلت في دراسات (سمير، محمود، 2023)، (Mohammed & Moreb، 2023)، (Alsabar، Salah، 2024).

الإطار النظري لدراسة:

• مفهوم النظرية وفروضها:

عندما يعمل فريق من شخصين أو أكثر لإكمال مهمة اتصالية عبر بعض الوسائط، نجد أن أكثر الوسائط استخداما هي الاتصال المباشر وجها لوجه (Panko and Kinney, 1995)، أن الاتصال المباشر وجها لوجه يمكن المشارك في العملية الاتصالية من استخدام أدوات متنوعة في التواصل مع الآخر مثل الكلمات والإشارات الصوتية، مثل تغير نغمة الصوت والتنهيدات، والتواصل غير اللفظي مثل الإيماءات واللمس، والتواصل المكتوب والمرسوم مثل الأوراق والسيورة، أن هذه الأدوات الاتصالية تجتمع معا لتكون مهمة اتصالية لنقل معلومات اجتماعية واقعية حول الخصائص الشخصية للأفراد المشاركين في العملة الاتصالية، أن الوسائل الإعلامية الأخرى لديها قدرات أقل في استخدام أشكال مختلفة أثناء عملية التواصل، لأن الدرجة التي تؤثر بها الوسائط في عملية التواصل يمكن أن تؤدي إما لأداء أفضل للمهام أو أداء أسوأ للمهام.

تشير نظرية ثراء وسائل الإعلام إلى أن "الاتصال المباشر هو الوسيلة الأكثر ثراء وفاعلية في تقليل الالتباس الذي يمكن أن يحدث في عملية الاتصال"، لذلك فهو شكل اتصالي أعلى ثراء من غيره فيما يتعلق بالرسائل الإعلامية ذات المحتوى المعرفي الكثيف خاصة تلك التي تحتوي على أقسام ومساحات تنظيمه، لذلك فإن الوسائط الإعلامية التي تستخدم التقنية الإلكترونية تحتل مكانها بين طرفين هما الاتصال المباشر وجها لوجه ووسائل الاتصال الورقية، وذلك اعتمادا على قدرتها في حمل الإشارات الغير لفظية، وسرعة نقل رجع الصدى وإمكانية نقل السمات الشخصية للمرسل بشكل واضح بالإضافة إلى دعمها استخدام اللغة المبسطة.

بنيت نظرية ثراء وسائل الإعلام حول فرضية مركزية، فرضية ثراء وسائل الإعلام، والتي تنص على أن "وسائل الاتصال المختلفة تمتلك درجات مختلفة من سمة تسمى الثراء مما يجعلها أكثر أو أقل قنوات فعالة للمعلومات والمعرفة.

• تتلخص فروض النظرية في الآتي:

- إن المزيد من رجع الصدى والإشارات تزيد ثراء وسائل الإعلام: فامتلاك الوسيلة لأدوات تتيح للمستقبل أن يرسل ردود فعله وتعليقاته إلى المرسل يعتبر من عوامل ثراء الوسيلة لأنه يتيح إمكانية إزالة أي التباس في المعلومات المرسلة والوصول إلى الوضوح في استقبال الرسالة بشكل صحيح.
- يؤدي استخدام الوسائط الأكثر ثراءً إلى أداء أفضل للمهام الملتبسة بينما سيؤدي استخدام الوسائط الأقل ثراءً إلى أداء أفضل للمهام الأقل غموضاً : وهذه النقطة تركز على أهمية ثراء الوسيلة فيما يتعلق بطبيعة المعلومات التي يتم إرسالها فكلما كانت الرسالة بحاجة إلى توضيح ونقاش بين المرسل والمستقبل كان إرسالها بالوسائط الإعلامية الأكثر ثراء ضرورياً على عكس بعض المعلومات الواضحة والغير غامضة التي يمكن إرسالها بطرق أقل ثراء حيث تتميز الرسالة

بالبساطة والوضوح وذلك يرتبط بمجموعة من المتغيرات المشتركة بين المرسل والمستقبل .

- في نظرية ثراء وسائل الإعلام يناقش دافت ولينجل خمسة عوامل أساسية ذات صلة بالمهام التي قد تؤثر في الأداء :

- الالتباس
- عدم اليقين
- الروتين
- التعقيد
- المحتوى العاطفي

فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض الشباب المصري لمنصات العلمية المصري الرقمية والمحتوى العلمي.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب المصري على المنصات وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم).

الإجراءات المنهجية للدراسة:

• نوع الدراسة

تندرج هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي الذي يسعى إلى رصد الظواهر الاتصالية بجوانبها المختلفة فضلاً عن تحليل أطرافها الفاعلة فيها.

• منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة إلى منهج المسح الإعلامي، باعتباره من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، لأنه يستخدم في دراسة الظواهر أو المشكلات البحثية

في وضعها الراهن كما يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف للظاهرة، ومعرفة كامل جوانبها المختلفة، وهذه الدراسة تستهدف (المضمون العلمي في المنصات الإعلامية المصرية الرقمية وعلاقته بأولويات تلك القضايا لدى الشباب).

• أدوات الدراسة

بعد مراجعة الدراسات السابقة وتحديد المشكلة البحثية، تمكنت الباحثة من تحديد أدوات جمع البيانات، وتمثلت في:

1- أداة الاستبيان

قامت الباحثة بتصميم صحيفة الاستبيان الإلكترونية في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها وتسألاتها بهدف رصد وقياس متغيرات الدراسة، وقد تم تطبيق أداة الاستبيان الإلكترونية على المبحوثين محل الدراسة.

2- أداة تحليل المضمون

حيث يعرف تحليل المضمون بأنه أحد الأدوات البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً، وهو أحد المناهج المستخدمة في دراسة محتوى وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية باختيار عينة من المادة موضع التحليل وتقسيمها وتحليلها كمياً وكيفياً على أساس خطة منهجية منظمة، ووظيفته الباحثة لتحليل شكل الرسالة الإعلامية المقدمة عبر عينة من المنصات الإعلامية العلمية الإلكترونية المصرية.

• مجتمع الدراسة

يمثل مجتمع الدراسة في الشباب لاعتبارهم الفئة الأكثر استخداماً للتقنيات التكنولوجية الحديثة، ويتمثل مجتمع الدراسة التحليلي في المنصات الإعلامية العلمية المصرية.

• تتمثل متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: المضمون العلمي في المنصات الإعلامية المصرية.

- المتغير التابع: ترتيب أولويات لهذه القضايا العلمية.

• عينة الدراسة

تمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة عشوائية من الشباب قوامها (150) مفردة، كما تمثلت عينة الدراسة التحليلية في (159) توزعت كالاتي، اليوتيوب (45) فيديو، والمتمثلة في المضامين العلمية (البيئية، الصحية، والتكنولوجية)، وتمثلت عينة الفيس بوك (45) في المضامين العلمية (البيئية، الصحية، والتكنولوجية)، كما تمثلت عينة الموقع الإلكتروني scidev.net (69) في المضامين العلمية (البيئية، الصحية، والتكنولوجية)، وذلك خلال الفترة الزمنية الممتدة من أول شهر 11/ 2024 إلى آخر شهر 2/ 2025 باستخدام عينة الأسبوع الصناعي.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، قامت الباحثة بترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية " (Statistical Package " SPSS (for Social Science). وبناء عليه تم عمل مقاييس وصفية تشمل الجداول والتوزيعات التكرارية، والمقاييس التجميعية، وتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير من متغيرات الدراسة وفق الآتي:

- التكرارات البسيطة. Frequency والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean. والانحراف المعياري Std. Deviation.
- الأوزان النسبية: وذلك عن طريق حساب المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الثلاثي ثم ضرب النتائج $\times 100$ ، ثم قسمة النتائج على الحد الأقصى لدرجات المقياس
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوي المسافة أو النسبة. وقد اعتبرت

العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.300، ومتوسطة إذا كانت ما بين 0.300: 0.600، وقوية إذا كانت أكثر من 0.600.

- اختبار (Independent Samples T Test) لمقارنة متوسطي عينتين مستقلتين والمعروف اختصاراً باختبار "ت" أو (T- Test).
- اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (One Way ANOVA) والمعروف اختصاراً ANOVA، أو اختبار "ف" وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين.

مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة:

ستعتمد الباحثة على مستوى دلالة يبلغ 0.05، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه، وبناء على ذلك سيتم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

التعريفات الإجرائية

➤ المضمون العلمي:

كل ما تنتجه المنصات العلمية والإعلامية الرقمية من محتوى موجه للجمهور بهدف إبلاغه وتزويده بمعلومات حول موضوع معين يشمل مقالات، صور، رسوم متحركة، فيديوهات، وروابط نصية، بالإضافة إلى أي محتوى آخر يتم نشره عبر الوسائط الرقمية المتنوعة.

➤ المنصات الإعلامية العلمية الرقمية:

تُعد هذه المنصات الرقمية وسائل تهدف إلى تعزيز التواصل والتفاعل بين المستخدمين، فهي تتيح لهم إمكانية مشاركة النصوص والصور والفيديوهات، بالإضافة إلى إجراء محادثات جماعية وخاصة، وتكوين مجموعات تتشارك اهتمامات محددة، كما تساهم هذه المنصات في متابعة أحدث الأخبار والتطورات، وتلعب دوراً في تشكيل الرأي العام والتأثير على السلوكيات، مما يسهل الوصول إلى المعلومات والمعرفة.

➤ الشباب:

يتسمون بسمات معينة تميزهم عن الفئات العمرية الأخرى، مثل: الاستخدام الواسع للتكنولوجيا، والطموح والرغبة في التعلم، فضلاً عن الفضول والانفتاح على الأفكار الجديدة، واهتمامهم بالابتكار والتجديد.

➤ ترتيب الأولويات:

يقوم الشباب بعملية انتقائية ذكية من خلال اختيار المحتوى والأحداث التي تتوافق مع قيمهم الشخصية وأهدافهم الأكاديمية والمهنية، متجاهلين ما لا يتناسب مع تلك المعايير، يتطلب هذا الاتجاه تخصيص الوقت والجهد اللازمين للتفاعل مع المحتوى المفيد والهادف.

نتائج الدراسة:

يوضح جدول رقم (1)

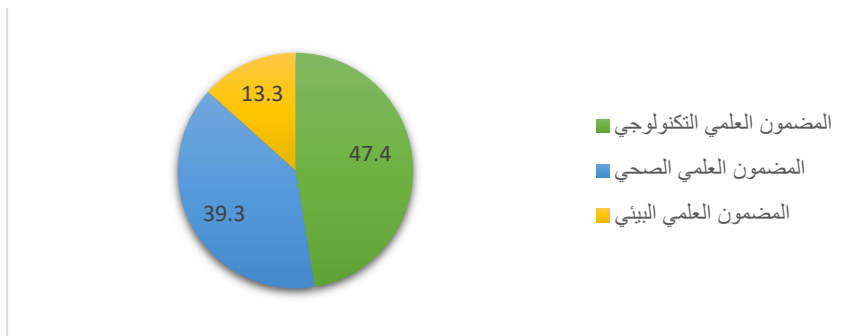
أبرز أنواع المضامين العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية

المضامين العلمية	ك	%
المضمون العلمي التكنولوجي	71	47.4
المضمون العلمي الصحي	59	39.3
المضمون العلمي البيئي	20	13.3
المجموع	150	100

تشير نتيجة الجدول الإحصائي السابق إلى أنه في الترتيب الأول الذي يتابعه المبحوثين من المضامين العلمية المضمون العلمي التكنولوجي بنسبة مئوية 47.4%، وبنسبة تكراريه (71)، وجاء في الترتيب الثاني المضمون العلمي الصحي بنسبة مئوية 39.3%، وبنسبة تكرارية (59)، وجاء في الترتيب الثالث المضمون العلمي البيئي بنسبة مئوية 13.3%، وبنسبة تكرارية (20).

واتفقت دراسة (Maiden, 2023)، على استخدام الصحفيين العلميين في مجال

التكنولوجيا لأدوات مثل FactCheck.org, Scholarcy لاكتشاف زوايا جديدة للقصاص الصحفية، مما يساهم في زيادة مشاركة الجمهور، ودعمت هذه النتيجة دراسة (هدير غريب، وآخرون، 2023)، حيث جاءت في أن الحسابات الصحية الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي هي الأداة الأكثر فاعلية في التعرف على أهم القضايا الصحية وأساليب الوقاية من الأمراض السائدة حالياً نظراً لسهولة استخدامها وانتشارها واتفقت النتيجة دراسة، (Barnidge, 2022) إلى أن القصص الإخبارية المنتجة بالواقع الافتراضي ليس لها أي آثار مباشرة على تعلمهم على قضايا تغير المناخ ولكن وجدت تأثيرات غير مباشرة لها على معرفة المبحوثين بقضايا تغير المناخ. واختلفت هذه النتائج دراسة (هاني، إبراهيم السمان ٢٠٢١) حيث جاءت نتائجها أن أهم أنواع الموضوعات التي يفضلها أفراد العينة هي الموضوعات الاجتماعية. وتري الباحثة أنه جاء المضمون العلمي التكنولوجي في مقدمة المضامين وذلك يرجع للانتشار الواسع للتكنولوجيا وسهولة الوصول مثل الهواتف الذكية اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة، كما يرجع إلى طبيعة اهتمامات الشباب كوسيلة للتواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم والتعلم، والبحث عن المعلومات، كما يميل الشباب إلى تبني الاتجاهات السائدة في المجتمع، والتكنولوجيا أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الثقافة الشبابية.



يوضح شكل رقم (1)

أبرز أنواع المضامين العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية

يوضح جدول رقم (2)

أولويات الشباب للقضايا العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية

المضامين العلمية	ك	%
المضمون العلمي التكنولوجي	71	47.4
المضمون العلمي الصحي	59	39.3
المضمون العلمي البيئي	20	13.3
المجموع	150	100

تشير نتيجة الجدول الإحصائي السابق إلى أن جاء في الترتيب الأول من بين أولويات الشباب للقضايا العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية المضمون العلمي التكنولوجي وذلك بنسبة 47.4% وبنسبة تكراريه (71)، بينما جاء في الترتيب الثاني المضمون العلمي الصحي بنسبة مئوية 39.3%، وبنسبة تكرارية (59)، وجاء في الترتيب الثالث المضمون العلمي البيئي بنسبة مئوية 13.3%، وبنسبة تكرارية (20).

واتفقت نتائج دراسة (سلام الغرباوي، ٢٠٢٤) أن نتائج الدراسة أفرزت عن أن هناك مشاركة ومساهمة فاعلة لوسائل الإعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

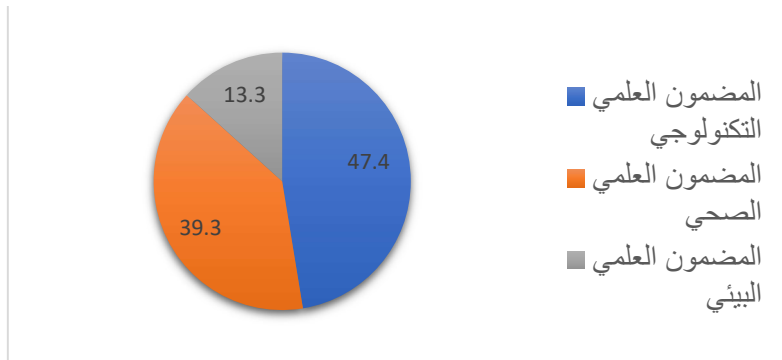
واتفقت نتائج هذه دراسة (Julia Bello, Jane Payumo 2021)، الى أن أكثر المقاطع العلمية المفضلة لدى الجمهور تمثلت في المقاطع الطبية والتكنولوجية والمقاطع المتعلقة بالزراعة والأمن الغذائي.

واتفقت دراسة (سهير عثمان، ٢٠٢١) بالدور الذي يلعبه المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال قدرتهم على ترتيب أولويات الجمهور المصري بقضايا المجتمع ودورهم في تشكيل وعيهم بهذه القضايا.

كما اتفقت نتائج دراسة (Joachim Allgaier, 2020) إلى العلاقة الترابطية بين العلوم وتغيير بعض عادات وسلوكيات وافكار الأفراد تجاه العديد من الموضوعات في شتى المجالات.

وقاربته دراسة (الغطاس وآخرون، 2023)، أن أولويات الشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي؛ فقد تراوحت متوسطات الاهتمام بها بين المستوى الضعيف والمستوى الكبير، وقد اختلف ترتيب أولويات الشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي ما بين أولويات دينية، وترفيهية، ثم الأولويات ذات العلاقة بالتعلم والعمل.

وترى الباحثة أن المضمون العلمي التكنولوجي جاء من أهم أولويات الشباب للقضايا العلمية، مما يعني أن معظم الشباب يفضلون استخدام التكنولوجيا ومعرفة كل ما يهم التكنولوجيا وتطوراتها ومواكبتها، وترى كما يرجع إلى طبيعة اهتمامات الشباب كوسيلة للتواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم والتعلم، والبحث عن المعلومات، كما يميل الشباب إلى تبني الاتجاهات السائدة في المجتمع، والتكنولوجيا أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الثقافة الشبابية.



يوضح شكل رقم (2) أولويات الشباب للقضايا العلمية في المنصات العلمية المصرية الرقمية

يوضح جدول رقم (3)
دوافع التعرض لدى الشباب للمضمون العلمي
عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية

الاتجاه	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة						دوافع التعرض	
				لا أوافق		محايد		أوافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	92.44	0.50695	2.7733	4.0	6	14.7	22	81.3	122	الاحتراز من المخاطر البيئية.	المضمون العلمي البيئي
مرتفع	90.88	0.52962	2.7267	4.0	6	19.3	29	76.7	115	متابعة الأحداث المتعلقة بالبيئة	
مرتفع	84.88	0.72895	2.5467	14.0	21	17.3	26	68.7	103	معرفة الحلول المطروحة لحماية البيئة.	
مرتفع	96.88	0.33472	2.9067	1.3	2	6.7	10	92.0	138	التعرف على الأوبئة والأمراض المنتشرة.	المضمون العلمي الصحي
مرتفع	93.10	0.55920	2.7933	7.3	11	6.0	9	86.7	130	التعرف على طرق الوقاية والحماية من الأوبئة والأمراض.	
مرتفع	87.99	0.61611	2.6400	7.3	11	21.3	32	71.3	107	متابعة آخر الأبحاث العلمية المتعلقة بالصحة.	
مرتفع	96.43	0.38681	2.8933	2.7	4	5.3	8	92.0	138	مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة.	المضمون العلمي التكنولوجي

دوافع التعرض										
الاتجاه	لوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة						
				أوافق		محايد		لا أوافق		
				ك	%	ك	%	ك	%	
مرتفع	89.77	0.61247	2.6933	116	77.3	22	14.7	12	8.0	مدى معرفة استخدام التكنولوجيا الحديثة في المجالات المختلفة.
مرتفع	91.10	0.56363	2.7333	119	79.3	22	14.7	9	6.0	معرفة الأضرار المحتملة لاستخدام التكنولوجيا الحديثة.

تشير نتيجة الجدول الإحصائي السابق إلي أنه جاء في الترتيب الأول للمضمون العلمي البيئي لعبارة الاحتراز من المخاطر البيئية بمتوسط حسابي 2.7733، وبوزن نسبي 92.44، ثم جاء في الترتيب الثاني لعبارة متابعة الأحداث المتعلقة بالبيئة بمتوسط حسابي 2.7267، وبوزن نسبي 90.88، ثم جاء في الترتيب الثالث لعبارة معرفة الحلول المطروحة لحماية البيئة بمتوسط حسابي 2.5467، وبوزن نسبي 84.88، وجاء الاتجاه العام مرتفع بالنسبة لدوافع التعرض لدى الشباب للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية.

وجاءت نتائج الجدول الإحصائي للمضمون العلمي الصحي، جاء في الترتيب الأول لعبارة التعرف على الأوبئة والأمراض المنتشرة بمتوسط حسابي 2.9067، وبوزن نسبي 96.88، ثم جاء في الترتيب الثاني لعبارة التعرف على طرق الوقاية والحماية من الأوبئة والأمراض بمتوسط حسابي 2.7933، وبوزن نسبي 93.10، ثم جاء في الترتيب الثالث لعبارة متابعة آخر الأبحاث العلمية المتعلقة بالصحة بمتوسط حسابي 2.6400، وبوزن نسبي 87.99، وجاء الاتجاه العام مرتفع لدوافع التعرض لدى الشباب للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية.

وجاءت نتائج الجدول الإحصائي للمضمون العلمي التكنولوجي، وجاء في الترتيب الأول لعبارة مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة بمتوسط حسابي 2.8933، وبوزن

نسبي، ثم جاء في الترتيب الثاني لعبارة مدى معرفة استخدام التكنولوجيا الحديثة في المجالات المختلفة بمتوسط حسابي 2.6933، وبوزن نسبي 89.77، ثم جاء في الترتيب الثالث لعبارة معرفة الأضرار المحتملة لاستخدام التكنولوجيا الحديثة بمتوسط حسابي 2.7333، وبوزن نسبي 91.10، وجاء الاتجاه العام مرتفع لدوافع التعرض لدى الشباب للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية. واتفقت دراسة (بشرى مطلق، وآخرون 2023) أن الدوافع الرئيسة لاعتماد الشباب على هذه المنصات يتمثل في الحصول على معلومات جديدة وموثوقة حول الوقاية والعلاج من كوفيد 19.

وترى الباحثة أن الاحتراز من المخاطر البيئية جاء من أهم دوافع التعرض في (المضمون العلمي البيئي)، وذلك لأن معظم الشباب يفضلون التعرف والاهتمام بكل ما يتعلق بالبيئة لكي يتجنبوا المخاطر البيئية.

ثم جاء التعرف على الأوبئة والأمراض المنتشرة من أهم دوافع التعرض في (المضمون العلمي الصحي)، مما يعني أن معظم الشباب عادة يهتمون بمعرفه أهم الموضوعات الصحية من أوبئة وأمراض لكي يتم أخذ الحذر والابتعاد عن أي أمراض المعدية أو الخطيرة.

ثم جاء مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة من أهم دوافع التعرض في (المضمون العلمي التكنولوجي)، وذلك لأن معظم الشاب أو الجيل Z يفضلون استخدام التكنولوجيا ومعرفة كل ما يهم التكنولوجيا وتطوراتها ومواكبتها.

يوضح جدول رقم (4)

تأثير المتغيرات الديمغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم) في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية

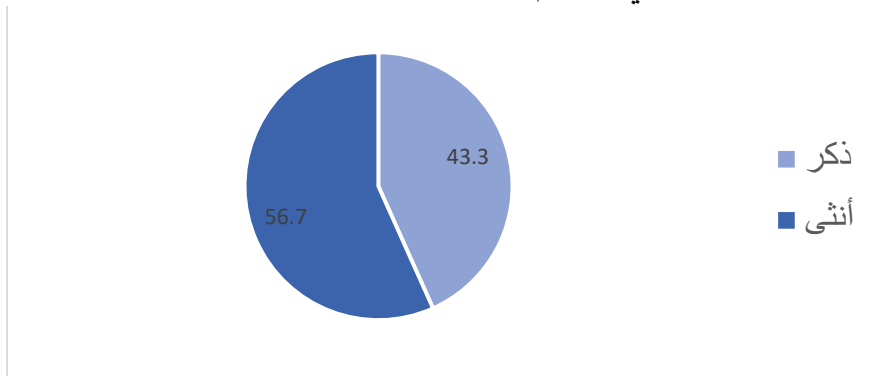
الخصائص	الفئات	ك	%
النوع	ذكر	65	43.3
	أنثى	85	56.7
	المجموع	150	100
السن	من 18 لأقل من 23 عام	60	40.0
	من 24 لأقل من 29 عام	60	40.0
	من 30 إلى 35 عام	30	20.0
	المجموع	150	100
مستوى التعليم	ما قبل الجامعي	10	6.7
	جامعي	68	45.3
	ما بعد الجامعي	72	48.0
	المجموع	150	100

تشير نتيجة الجدول الإحصائي السابق إلى أن الإناث أكثر تأثيراً في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية وذلك بنسبة 56,7%، وبنسبة تكرارية (85)، وجاء نسبة الذكور 43,3%، وبنسبة تكرارية (65)، وتعزو الباحثة إلى سبب هذه النتيجة ترجع إلى النسبة الطبيعية للذكور والإناث بالشكل العام.

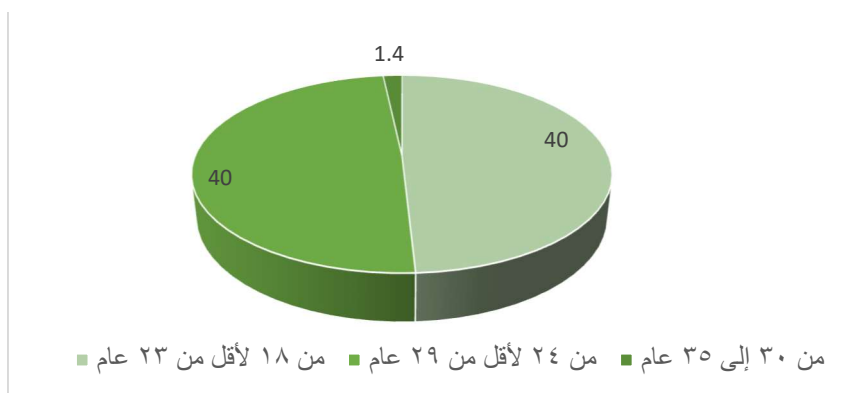
بينما جاءت الخصائص الديمغرافية بالنسبة للسن من 18 لأقل من 23 عام 40.0%، وبنسبة تكرارية (60)، ثم جاء نسبة السن من 24 لأقل من 29 عام 40.0%، وبنسبة تكرارية (60)، ثم جاء نسبة السن من 30 إلى 35 عام 20.0%، وبنسبة تكرارية (30).

بينما جاءت الخصائص الديمغرافية بالنسبة لمستوى التعليم ما قبل الجامعي 6.7%، وبنسبة تكرارية (10)، ثم جاء نسبة مستوى التعليم جامعي 45.3%، وبنسبة تكرارية (68)، ثم جاء نسبة مستوى التعليم ما بعد الجامعي 48.0%، وبنسبة تكرارية (72).

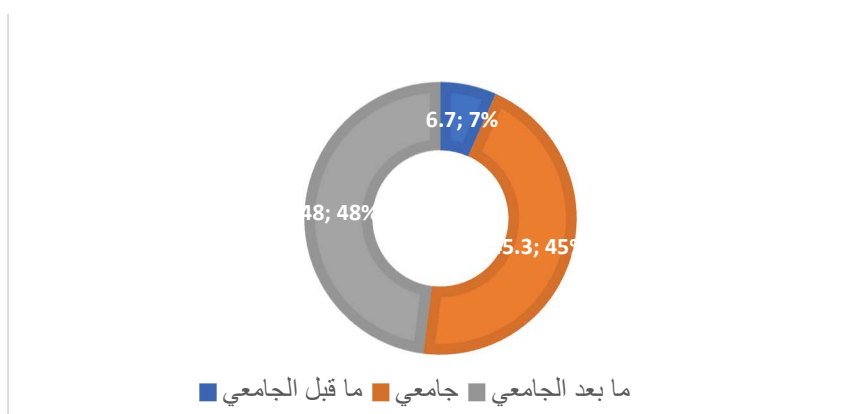
وترى الباحثة أن الإناث جاءوا من أهم ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي من حيث (النوع)، وذلك لأن الإناث غالباً ما يرغبن في التعليم وتطوير مهاراتهم ومعرفتهن وفهم العالم من حولهن وتفسير الظواهر العلمية، ثم جاء الشباب من 18 لأقل من 29 عام من أهم ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي من حيث (السن)، وذلك لأن الشباب في هذا العمر يرغبون في التعليم، وأن الشباب غالباً ما يكونون على دراية بالتكنولوجيا والإنترنت مما يتيح للشباب الوصول إلى المعلومات العلمية بسهولة، ثم جاء التعليم ما بعد الجامعي من أهم ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي من حيث (مستوى التعليم)، وذلك من خلال التخصص ما بعد الجامعي غالباً ما يكونون متخصصين في مجال معين و يرغبون في تعميق معرفتهم فيه والبقاء على اطلاع بأحدث التطورات العلمية في مجالهم .



يوضح شكل رقم (3) تأثير المتغيرات الديمغرافية (النوع) في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية



يوضح شكل رقم (4) تأثير المتغيرات الديمغرافية (السن) في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية



يوضح شكل رقم (5) تأثير المتغيرات الديمغرافية (مستوي التعليم) في ترتيب أولويات الجمهور للمضمون العلمي في المنصات الرقمية المصرية

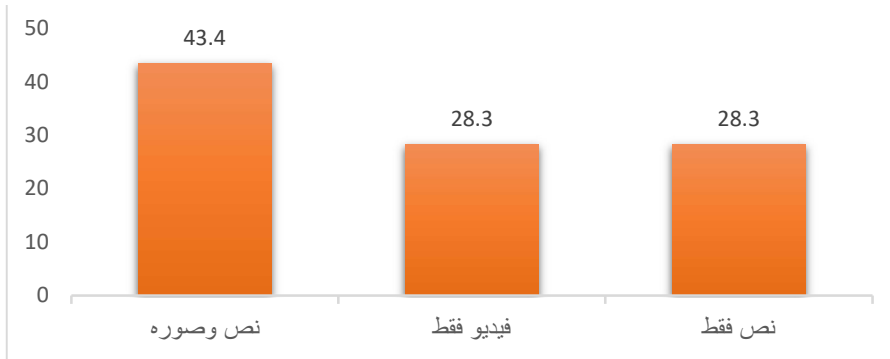
يوضح جدول رقم (5) الأشكال والقوالب الفنية المقدمة
للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية

نوع المحتوى	ك	%
نص وصورة	69	43.4
فيديو فقط	45	28.3
نص فقط	45	28.3
المجموع	159	100

تشير نتيجة الجدول الإحصائي السابق إلى أنه جاء في الترتيب الأول، النص والصورة بنسبة مئوية 43.4%، وبنسبة تكرارية 69، ثم جاء في الترتيب الثاني فيديو فقط بنسبة مئوية 28.3%، وبنسبة تكرارية 45، ثم جاء في الترتيب الثالث نص فقط بنسبة مئوية 28.3%، وبنسبة تكرارية 45، من الأشكال والقوالب الفنية المقدمة للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية.

واتفقت (دراسة سمير محمود ٢٠٢٣) إلى التعرف على طرق المعالجة البصرية لقضايا التغيرات المناخية، بتوظيف الصور والمواد المصورة الأخرى التي تشمل الرسوم والخرائط المعلوماتية والخرائط الجغرافية الثابتة والمتحركة ومقاطع الفيديو وغيرها؛ للوقوف على الآليات المستخدمة في التعبير البصري عن تلك القضايا عبر مواقع التواصل الاجتماعي فضلاً عن التعرف على مستوى تفاعل الجمهور مع هذا المحتوى البصري.

وترى الباحثة أن النص والصورة جاءت من أهم الأشكال والقوالب الفنية، مما يشير أن الشباب يفضلون الصور والنص التي تساعدهم على توضيح المفاهيم العلمية المعقدة وتجعلها أكثر وضوحاً، ومن خلال الصور يمكن أن تبسط المعلومات العلمية وتجعلها أكثر جاذبية للانتباه والتي تعمل على تعزيز الذاكرة.



يوضح شكل رقم (6) الأشكال والقوالب الفنية المقدمة للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية

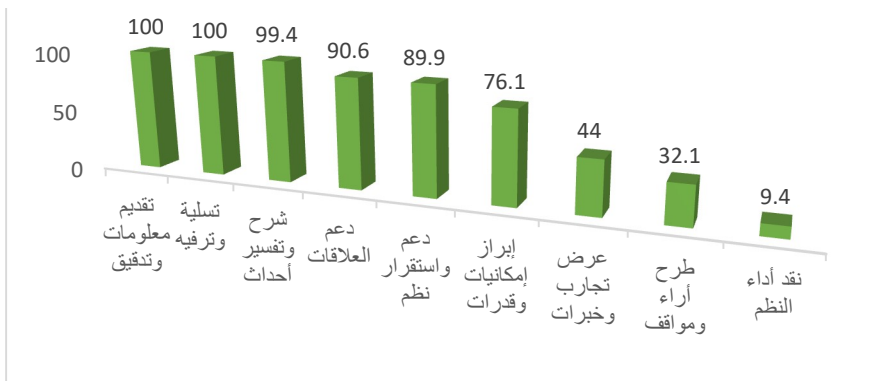
يوضح جدول رقم (6) الهدف من المادة العلمية المقدمة للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية

الهدف من المادة العلمية	ك	%
تقديم معلومات وتدقيق	159	100.0
تسلية وترفيه	159	100.0
شرح وتفسير أحداث	158	99.4
دعم العلاقات	144	90.6
دعم واستقرار نظم	143	89.9
إبراز إمكانيات وقدرات	121	76.1
عرض تجارب وخبرات	70	44.0
طرح آراء ومواقف	51	32.1
نقد أداء النظم	15	9.4
ن=159		

تشير نتيجة الجدول الإحصائي السابق إلى أنه جاء في الترتيب الأول تقديم معلومات وتدقيق بنسبة مئوية 100.0% وبنسبة تكرارية (159)، وجاء في نفس الترتيب

الأول هدف تسلية وترفيه، ثم جاء في الترتيب الثاني هدف شرح وتفسير أحداث بنسبة مئوية 99.4%، ونسبة تكرارية (158)، ثم جاء هدف دعم العلاقات في الترتيب الثالث بنسبة مئوية 90.6%، ونسبة تكرارية (144)، ثم جاء في الترتيب الرابع هدف دعم واستقرار نظم بنسبة مئوية 89.9%، ونسبة تكرارية (143)، ثم جاء في الترتيب الخامس هدف إبراز إمكانيات وقدرات بنسبة مئوية 76.1%، ونسبة تكرارية (121)، ثم جاء في الترتيب السادس هدف عرض تجارب وخبرات بنسبة مئوية 44.0%، ونسبة تكرارية (70)، ثم جاء في الترتيب السابع هدف طرح آراء ومواقف بنسبة مئوية 32.1%، ونسبة تكرارية (51)، ثم جاء في الترتيب الثامن هدف نقد أداء النظم بنسبة مئوية 9.4%، ونسبة تكرارية (15).

وترى الباحثة أن (تقديم معلومات وتدقيق، تسلية وترفيه) من أهم الأهداف للمادة العلمية، وذلك لأنهم يفضلون المعرفة وأخذ المعلومات والتأكد من صحتها، ويرجع (تسلية وترفيه) في الكثير من المضامين العلمية إلى إشغال أوقات فراغهم.



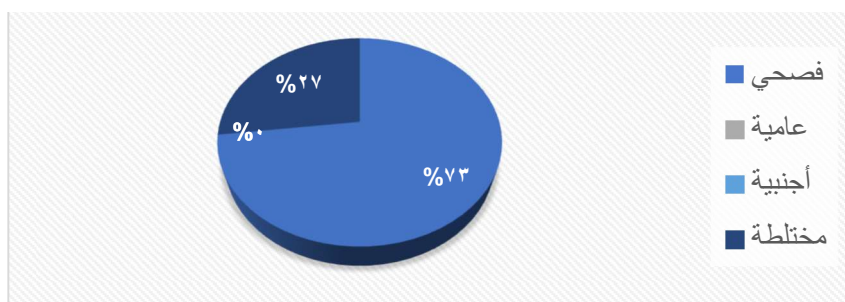
يوضح شكل رقم (7) الهدف من المادة العلمية المقدمة للمضمون العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية

يوضح جدول رقم (7) اللغة المستخدمة بالمادة العلمية المقدمة للمضمون
العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية

اللغة المستخدمة	ك	%
فصحى	116	73.0
عامية	0	0.0
أجنبية	0	0.0
مختلطة	43	27.0
المجموع	159	100

تشير نتيجة الجدول الإحصائي السابق إلى أنه جاءت في الترتيب الأول اللغة الفصحى بنسبة مئوية 73.0%، وبنسبة تكرارية (116)، ثم جاءت في الترتيب الثاني اللغة المختلطة بنسبة مئوية 27.0%، وبنسبة تكرارية (43)، بينما جاءت اللغتان العامية والأجنبية بنسبة صفرية.

وترى الباحثة أن اللغة الفصحى جاءت من أهم اللغة المستخدمة، وذلك لأن اللغة الفصحى غالباً ما تكون أكثر وضوحاً ودقة في التعبير عن المفاهيم العلمية، وتجنب اللبس والغموض في التعبير عن الأفكار العلمية.



يوضح شكل رقم (8) اللغة المستخدمة بالمادة العلمية المقدمة للمضمون
العلمي عبر المنصات العلمية المصرية الرقمية

نتائج فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب المصري للمنصات العلمية المصرية الرقمية، وترتيب أولوياتهم نحو القضايا العلمية.

يوضح جدول رقم (8) العلاقة بين معدل تعرض الشباب المصري للمنصات

العلمية المصرية الرقمية، وترتيب أولوياتهم نحو القضايا العلمية

تعرض الشباب المصري للمنصات العلمية المصرية الرقمية				المتغيرات
العدد	نوع العلاقة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	
150	طردية متوسطة القوة	0.000	*0.418	ترتيب أولويات الشباب نحو القضايا العلمية

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

• **وجود علاقة دالة إحصائية** بين معدل تعرض الشباب المصري للمنصات العلمية المصرية الرقمية، وترتيب أولوياتهم نحو القضايا العلمية، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (0.418) وهي دالة عند مستوى معنوية (0.000)، وهي علاقة طردية متوسطة القوة، أي كلما زادت معدلات تعرض الشباب المصري للمنصات العلمية المصرية الرقمية كلما زاد ترتيب أولوياتهم نحو القضايا العلمية، والعكس بالعكس.

• **وبذلك يُقبل الفرض العلمي القائل** بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب المصري للمنصات العلمية المصرية الرقمية، وترتيب أولوياتهم نحو القضايا العلمية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الشباب للمنصات

الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم).

يوضح جدول رقم (9) دلالة الفروق بين المبحوثين من الشباب على مقياس استخدامهم للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية وفقاً لمتغير النوع

المتغيرات	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
استخدام الشباب للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية	ذكر	65	2.3231	0.6640	1.786	148	0.076
	أنثى	85	2.1412	0.5805			
	المجموع	150					

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الشباب للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية وفقاً لمتغير النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (1.786)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0.076)، أي أنه لا توجد بين الذكور والإناث من الشباب في استخدامهم للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية.

يوضح جدول رقم (10)

دلالة الفروق بين المبحوثين من الشباب على مقياس استخدامهم للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية وفقاً لمتغير - (السن - مستوى التعليم)

المتغيرات	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية	مستوى المعنوية Sig
استخدام الشباب للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية	من 18 لأقل من 23 عام	60	2.2333	0.5928	1.436	2 147	0.241
	من 23 لأقل من 29 عام	60	2.1333	0.6501			
	من 29 إلى 30 عام	30	2.3667	0.6149			
	المجموع	150	2.2200	0.6225			
مستوى التعليم							
تتضمن مضامين علمية	ما قبل الجامعي	10	2.3000	0.8233	0.329	2 147	0.720
	جامعي	68	2.1765	0.5970			
	ما بعد الجامعي	72	2.2500	0.6224			
	المجموع	150	2.2200	0.6225			

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- أظهر استخدام اختبار "ف" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الشباب للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية وفقاً لمتغير السن، حيث بلغت قيمة "ت" (1.436)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0.241)، أي أنه لا توجد اختلافات بين عينة الدراسة على اختلاف أعمارهم في استخدامهم للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية.
- أظهر استخدام اختبار "ف" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الشباب للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية وفقاً لمتغير مستوى التعليم، حيث بلغت قيمة "ت" (0.329)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0.720)، أي أنه لا توجد اختلافات بين عينة الدراسة على اختلاف مستويات تعليمهم في استخدامهم للمنصات الإعلامية التي تتضمن مضامين علمية.
- وبذلك لا يُقبل الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في ترتيب أولويات الشباب نحو القضايا العلمية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (السن - مستوى التعليم).

أهم نتائج الدراسة

أولاً: النتائج الدراسة الميدانية

- 1- جاء اهتمام المبحوثين بالمضامين العلمية أن المضمون التكنولوجي يحظى بأعلى نسبة متابعة من قبل المبحوثين عينة الدراسة .
- 2- تبين أن المضمون العلمي البيئي الذي يتناول البيئة والتحذير من المخاطر البيئية يحظى بأهمية خاصة لدى الشباب.
- 3- أشارت النتائج إلى أن هناك اختلافاً بين الجنسين في ترتيب أولوياتهم للمضمون العلمي على المنصات المصرية الرقمية، حيث كان لأحد الجنسين تأثير أكبر .

ثانياً: النتائج الدراسة التحليلية

- 1- أشارت النتائج إلى أهمية الطريقة التي يتم بها تقديم المضمون العلمي من حيث الشكل وال قالب الفني عبر المنصات المصرية الرقمية.
- 2- تبين أن الهدف الأساسي من تقديم المادة العلمية للمضمون العلمي هو توفير المعلومات الدقيقة، بالإضافة إلى هدف آخر مهم يتعلق بالجانب الترفيهي.
- 3- جاء نوع اللغة الفصحى في مقدمة اللغات المستخدمة في تقديم المادة العلمية للمضمون العلمي عبر المنصات المصرية الرقمية.

توصيات الدراسة

- 1- إنشاء مركز وطني للمعلومات العلمية مهمته التواصل مع العلماء والحصول على نتائج دراساتهم وأبحاثهم العلمية وتكون متاحة للصحفيين وفي ذات الوقت متابعة الموضوعات العلمية التي تنشرها الصحف ووسائل الإعلام وتوثيقها وإعدادها وتجهيزها للباحثين والصحفيين والعلميين وتنظيم الإفادة منها، ويمكن من خلاله دعوة أساتذة الجامعات والمتخصصين في كل المجالات للمشاركة في تحرير الصفحات العلمية في الصحف والمجلات وخلق التواصل بين العلماء والجمهور، وأن يحرص هذا المركز على إصدار مجلات علمية ذات قيمة وأن تشارك المؤسسات التعليمية والمراكز البحثية في إعداد وإنتاج المواد العلمية التي تغطي الجديد في مجال تخصصها.
- 2- يجب على صناعة المحتوى العلمي الرقمي توجيه جهودهم نحو المنصات التي تحظى بأكبر قدر من استخدام الشباب، وكما يجب على الخبراء والمتخصصين إعداد المزيد من إنتاج برامج علمية تغطي الجديد في مجال الإعلام العلمي وبما يفيد الشباب.

- 3- المزيد من ورش العمل لطلاب كليات وأقسام الإعلام على الانخراط في إعداد البرامج العلمية وتأهيلهم للقيام بدور المحرر العلمي على أكمل وجه.
- 4- التنسيق والتكامل بين وسائل الإعلام المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية في معالجتها للقضايا العلمية.
- 5- تعزيز برامج وعقد دورات لإعداد الصحفيين العلميين ومسؤولي الاتصال وجميع المعنيين بالتوعية العلمية للشباب.
- 6- مواكبة الأحداث العلمية وتطوراتها بالشأن العلمي وتعيين محررين مختصين لذلك.
- 7- التوسع في دراسة المضامين العلمية وعدم الانحياز نحو مضامين علمية بذاتها.

مراجع الدراسة:

المراجع العربية:

• الرسائل العلمية

رسائل منشورة

- قطان، سهيلة حسن. (2022). دور الإعلام العلمي في تنمية الوعي الثقافي للشباب الجامعي، رسائل ماجستير، كلية الآداب الاجتماع، شعبة إعلام، جامعة الإسكندرية.
- رسائل غير المنشورة
- السيد، أميرة أحمد محمد الهادي. (2023). واقع الصحافة العلمية في المواقع الالكترونية للصحف المصرية واتجاهات الشباب الجامعي نحوه، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة الزقازيق.
- عبد الرازق، منة الله محمد. (2022). التفكير الابتكاري في (قنوات المؤثرين) على موقع اليوتيوب وعلاقته بتنمية مهارات التفكير النقدي لدى الجمهور، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، جامعة عين شمس.
- محمود، سمر علي. (2021). دور قنوات اليوتيوب العربية في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة المنيا.

• الدوريات العربية

- أبو الحسن، اسماء محمد بهاء. (2024). واقع الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية حول قضايا التغيرات المناخية، مجلة البحوث الإعلامية كلية الإعلام جامعة الأزهر، العدد 69، الجزء الثالث، يناير.
- الطيب، الصادق. (2002). استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التطبيقات الصحية السعودية وعلاقتها بالتنوع الصحية لدى الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا دراسة ميدانية، مجلة جامعة طيبة للآداب والعلوم الإنسانية، العدد 31.
- المطرفي، بشرى مطلق حربي، والعتار، هبة محمد فهمي. (2023). دور منصات الإعلام الجديد في تنمية الوعي نحو القضايا الصحية لدى الشباب الجامعي، دراسة ميدانية، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد 36.
- الخمشي، جواهر. (2023). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب في المجتمع السعودي، دراسة ميدانية، مجلة البحوث والدراسات الاجتماعية، مجلة 3، عدد 1، يونيو.
- الحماد، خلف، العمري، رهام. (2023). اعتماد الجماهير الأردنية على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات في أزمة كورونا، مجلة دراسات للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 50، العدد 4.
- الشحري، سامح. (2023). تأثير التعرض للمواقع الإخبارية على الوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور المصري، دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، المجلد 5، العدد 1 يناير.

- الغريبواوى ، سلام زغير. (2024). مساهمة وسائل الاعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، دراسة ميدانية على جمهور مدينة الكويت، مجلة لارك للفلسفة والعلوم الاجتماعية، المجلد 16، العدد 1.
- الغطاس، طالب بن صالح، والسيد، محمد عبد الرؤوف. (2023). الأولويات الثقافية للشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي، مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع، العدد 92.
- الحزمي، نوف. (2022). دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء، دراسة مسيحية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود، العدد 63 أكتوبر.
- السمان، هاني إبراهيم. (٢٠٢١). دور اليوتيوب في التوعية بمخاطر الإرهاب الالكتروني، دراسة ميدانية على عينة من شباب جامعات جنوب الصعيد، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٥٧، المجلد ٤.
- توفيق، كريمة. (2022). استخدام التطبيقات الإلكترونية كقنوات اتصال رقمية في ضوء رؤية مصر 2030 تطبيق صحة مصر نموذجا، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد 2022، العدد 80.
- جابر، الاء محمد، عارف، أحمد. (2023). فعالية حملات التسويق الاجتماعي في توعية الجمهور بمخاطر التغيرات المناخية، دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 64، العدد 2، يناير.
- حميدة، راضية. (٢٠٢٢). اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومة في ظل الأزمة الصحية فيروس كورونا، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 7، العدد 3.
- حسن، مها مختار. (٢٠٢٠). أطر تقديم حملة ١٠٠ مليون صحة في المواقع الإخبارية المصرية، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، المجلد ٢٠٢٠، العدد ٢٨.
- شحاته، أحمد. (2025). الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثيرات الذكاء الاصطناعي على الصحافة المتخصصة الرقمية، المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام، المجلد 2، العدد 3.
- شرف، سالمة. (2023). استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة أزمة فيروس كورونا المستجد، دراسة مسحية كيفية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد 68، العدد 68.
- صبيح، يسرا محمود، محمد، سمير رشا. (2022). تفاعلية الشباب مع التطبيقات الصحية اثناء جائحة كورونا وعلاقتها بممارساتهم الصحية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المجلد 22، العدد 22.
- عامر، علا عبد القوي. (٢٠٢٣). فعالية الاعلام الرقمي في معالجة المشكلات البيئية، دراسة تحليلية على موقع اليوتيوب، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد ٦5، الجزء الأول أبريل.
- فرغلي، أحمد محمد. (2023). دور الصحف الإلكترونية المصرية في التقيف بالتغذية العلاجية، دراسة الصحافة صحة وطب بموقع اليوم السابع، المجلد 65، العدد 2 إبريل.
- قاصدي، سليمة. (٢٠٢٢). مساهمة الفيسبوك في ترسيخ ثقافة التغذية الصحية لدى الشباب الجزائري، دراسة استطلاعية، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد 5، العدد ٢.
- مصطفى، ولاء يحيي. (2021). فاعلية تقنية الشات بوت بالمؤسسات الصحية في التوعية الصحية بفيروس كورونا، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد 58، العدد 1.

- هاجر حلمي حبيش، (2023)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 64 العدد 1، جامعة الأزهر، كلية. الإعلام، ص ص 397-460.
- (2024). Moreb, Mohammed & Alsabar, Salah. دور التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في مكافحة التدخين والإدمان، التطبيقات الذكية والابتكارات التكنولوجية كأدوات للوقاية والعلاج. RG.2.2.18052.85124/p.15. 10.13140.

• المواقع الإلكترونية

- محمود، سمير. (2023) "المعالجة البصرية لقضايا التغيرات المناخية على مواقع التواصل الاجتماعي وسمات تعليقات المستخدمين عليها"، مجلة Arab Media & Society .
<https://www.arabmediasociety.com/user-interaction-with-climate-change-visualizations-on-social-media-arabic/>

المراجع الأجنبية

• الكتب الأجنبية

- Guenther,Lars, et al. (2019). Scientific evidence and science journalism:, Analysing the representation of (un) certainty in German print and online media, Journalism studies.
- Johanssen, Jacob, et al. (2021). Artificial intuition in tech journalism on AI: ,Imagining the human subject, Human-Machine Communication, 2, 173-190.
- Luna, Matias, et al. (2022). ReforestAR: An Augmented Reality Mobile Application for Reforest Purposes, In VISIGRAPP (1: GRAPP).
- Maiden, Neil, et al. (2023). Auto-mating science journalism tasks:, emerging opportunities, Journalism Practice, 1-21.
- Rojas, Cristian, et al. (2024). Augmented CARDS: A machine learning approach to identifying triggers of climate change misinformation on Twitter, arXiv preprint arXiv:2404.15673.

• الرسائل العلمية

- رسائل منشورة

- Foster, David. (2020). Factors influencing the popularity of YouTube Videos and users' decisions to watch them, a thesis submitted in partial fulfilment of the requirements of the University of Wolverhampton for the degree of Doctor of Philosophy. School of Mathematics and Computing, University of Wolverhampton.

- Taylor, Micah. (2022). Investigating the Role of Mobile Augmented Reality in Assessing the Environmental Attitudes of Coastal Georgia Residents, Doctoral dissertation. University of Georgia.

• الدوريات الأجنبية

- Amarasekara, Inoka, et al. (2020). Exploring the YouTube science communication gender gap, A sentiment analysis, Public Understanding of Science, Vol. 28.
- Bravo, Julia Bello, et al. (2021). Measuring the impact and reach of informal educational videos on YouTube, The case of Scientific Animations without Borders, Research article, journal homepage: www.cell.com/heliyon.
- Barnidge, Matthew, et al. (2022). The effects of virtual reality news on learning about climate change, Mass Communication and Society, Vol. 25. No.1, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15205436.2021.1925300>.
- Buchal, Ralph, et al. (2019). Using Microsoft Teams to support collaborative knowledge building in the context of sustainability assessment, Proceedings of the Canadian Engineering Education Association (CEEAA).
- Dey, Sandeep et al. (2022). Engaging virtual reality technology to determine pro-environmental behaviour, The Indian context. GeoJournal of Tourism and Geosites.
- Henestrosa, Angelica Lermann, et al. (2023). Automated journalism, The effects of AI authorship and evaluative information on the perception of a science journalism article, Computers in Human Behavior, 138, 107445.
- Hsu, Yi-Ping, et al. (2020). Factors Influencing Users' Willingness to Consult Chatbots for Health Information, International Journal of Innovation in Management, Vol.7, No.2.
- Jan, A., Mehsud, M. I., & Adnan, M. (2020). Facebook Mania of Youth and Satisfaction of their Needs in Pakistan: A uses and Gratification Analysis. Global Sociological Review, V (III), 41-47.
- Joachim Allgaier. (2020). Science and Environmental Communication on YouTube, Strategically Distorted Communications in Online Videos on Climate Change and Climate Engineering, Frontiers in Communication on www.frontiersin.org 1, Vol. 4, No.36.

- Jesús ,Muñoz, et al. (2021). Producers of Popular Science Web Videos between New Professionalism and Old Gender Issues, Cultural and General Studies at the Karlsruhe Institute of Technology, International Journal of Advanced Media and Communication ,Vol. 7, No.13.
- Kim, Hyun .(2024)."The Effects of Artificial Intelligence Chatbots on Women's Health": A Systematic Review and Meta-Analysis. In Healthcare Vol. 12, No. 5. MDPI.
- Kadwani,Sherine.(2019).The role of Egyptian scientific channels on YouTube in the dissemination of scientific culture, an analytical study within the framework of the theory of the richness of the means, Arab Media & Society, Issue 28, Summer.
- Lee, Seyoung, et al. (2024). Using AI chatbots in climate change mitigation, A moderated serial mediation model, Behaviour & Information Tech-nology, Vol. 43, No1.
- Lim, Wendell, et al. (2024). General Characteristics and Design Taxonomy of Chatbots for COVID-19, Systematic Review, Journal of Medical Internet Research, 26, e43112.
- Okocha, Desmond, et al. (2023). Assessment of the use of drones in journalism and development programmes in Africa.
- Plechatá, Adéla, et al. (2024). Shifting from Information-to Experience-Based Climate Change Com-munication Increases Pro-Environmental Behavior Via Efficacy Beliefs, Environ-mental Communication Vol. 18, No.5.
- Pimentel, Daniel, et al. (2024). How Cognitive Absorption Influences Responses to Immersive Narratives of Environmental Threats, Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, Vol. 27, No.1.
- Silveira, Raquel,et al. (2023), GISSA intelligent chatbot experience-How effective was the interaction between pregnant women and a chatbot during the COVID-19 pandemic?, Procedia Computer Science, Vol .219.
- Sohail, Shahab, et al. (2024). ChatGPT and vaccines: can AI chatbots boost awareness and uptake, Annals of Biomedical Engineering, Vol. 52, No.3.
- Zand, Aria, et al. (2020). An exploration into the use of a chatbot for patients with inflammatory bowel diseases, retrospective cohort study, Journal of medical In-ternet research, Vol.22,No.5.e15589.

• المواقع الإلكترونية

- Alshehab,Ahmad.(2023).Navigating COVID-19 uncertainties, Science reporting in kuwaiti digital media (Order No. 30694017), Available from ProQuest Dissertations & Theses Global, (2901653677). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/navigating-covid-19-uncertainties-science/docview/2901653677/se-2> .
- Kapil Narain and et.al. (2022). COVID-19 information on YouTube, analysis of quality and reliability of videos in eleven widely spoken languages across Africa, Accessed on 17 April 2024, Available at SSRN:<https://ssrn.com/abstract=4034493>or. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4034493>.
- Williams, Spencer. (2023). Technology support for online science communication :Available from ProQuest Dissertations & heses Global, (2915894953). Retrieved from. <https://www.proquest.com/dissertations-theses/technology-support-online-science-communication/docview/2915894953/se-2>.