مجلة

كلية التربية

مجلة علمية محكمة. ربع سنوية

السنة الثالثة عشر
العدد (٤٣)
يوليو ٢٠٢٥

الترقيم الدولي للطباعة : 2314-7423
الترقيم الدولي الالكتروني : 2735-5691
البريد الالكتروني : j_foea@Aru.edu.eg
الموقع الالكتروني : https://foej.journals.ekb.eg

مجلة كلية التربية – جامعة العريش – مجلة علمية محكمة ربع سنوية – السنة الثالثة عشر العدد (٤٣) يوليو ٢٠٢٥

الرؤية

أن نكون دورية علمية متميزة متخصصة في نشر المقالات والبحوث التربوية والنفسية. نسعى إلى التميز في نشر الفكر التربوي المتجدد والمعاصر، والإنتاج العلمي ذي الجودة العالية للباحثين في مجالي: التربية وعلم النفس، بما يعكس متابعة المستجدات، ويحقق التواصل بين النظرية والتطبيق

الرسالة

نشر وتأصيل الثقافة العلمية بين المتخصصين في المعاهد والمؤسسات العلمية المناظرة والمختصين من التربويين في الميدان التربوي من المعلمين والقيادات التربوية والباحثين، والارتقاء بمستوى الأداء في مجال التدريس والبحث العلمي من خلال نشر الأبحاث المبتكرة وعرض الخبرات الإبداعية ذات الصلة بهذا المجال، وإيجاد قنوات للتواصل والتفاعل بين أهل التخصصات المختلفة في الميدان التربوي على المستوى المحلي، والعربي، والدولي، مع تأكيد التنوع والانفتاح والانضباط المنهجي، ومتابعة الاتجاهات العلمية والفكرية الحديثة في المجال التربوي ونقلها للأوساط التربوية في مستوياتها المختلفة بغرض المساهمة في صناعة المعرفة

حقوق الطبع محفوظة

الترقيم الدولي للطباعة : 2314-7423
الترقيم الدولي الالكتروني : 2735-5691

مجلــة كليــة التربيــة

علمية محكمة ربع سنوية

(السنة الثانية عشر – العدد الثالث والأربعون – يوليو ٢٠٢٥)

https://foej.journals.ekb.eg

j_foea@aru.edu.eg

قائمة هيئة تحرير مجلة كلية التربية جامعة العريش

م	الاســـــم	الدرجة والتخصص	الصفة
أولا : الهيئة الإدارية العليا للمجلة			
١	أ.د حسن عبد المنعم الدمرداش		رئيس الجامعة
٢	أ.د سعيد عبد الله لافي رفاعي	أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية كلية التربية جامعة العريش	نائب رئيس الجامعة لشؤون الدراسات العليا والبحوث
٣	أ.د. محمود علي السيد	أستاذ. علم النفس التربوي	عميد الكلية
٤	السيد الأستاذ أشرف عبد الفتاح		أمين عام الجامعة
٥	السيد الأستاذ صبري عطية		عضو قانوني
أولاً - الهيئة الإدارية للتحرير (مجلس الإدارة)			
٣	أ.د. زكريا محمد هيبة	أستاذ تربية الطفل بقسم أصول التربية	وكيل الكلية للدراسات العليا - نائب رئيس مجلس الإدارة
٤	أ.د. كمال عبد الوهاب أحمد	أستاذ الإدارة التعليمية والتربية المقارنة	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب - عضو مجلس الإدارة
٥	أ.د. عصـــام عطيـــة عبـــد الفتاح	أستاذ أصول التربية	رئيس قسم أصول التربية – عضو مجلس الإدارة
٦	أ.د نبيلة عبد الرؤوف شراب	أستاذ علم النفس التربوي	رئيس قسم علم النفس التربوي – عضو مجلس الإدارة
٧	أ.د صالح محمد صالح	أستاذ المناهج وطرق التدريس	رئيس قسم المناهج وطرق التدريس – عضو مجلس الإدارة

٨	أ.م.د أحمد إبراهيم سلمي أرناؤوط	أستاذ الإدارة التعليمية والتربية المقارنة	رئيس قسم الإدارة التعليمية والتربية المقارنة - عضو مجلس الإدارة
٩	أ.م.د يسري أحمد سيد عيسى	أستاذ التربية الخاصة	رئيس قسم التربية الخاصة - عضو مجلس الإدارة
١٠	أ.م.د عزة حسن محمد	أستاذ الصحة النفسية	رئيس قسم الصحة النفسية - عضو مجلس الإدارة
١١	أ. أحمد محمد الغباشي		أمين الكلية

ثانياً- الهيئة الفنية (الفريق التنفيذي) للتحرير

٦	أ.د. محمد رجب فضل الله	أستاذ المناهج وطرق التدريس	رئيس التحرير (رئيس الفريق التنفيذي)
	د. محمد علام طلبة	أستاذ مساعد (مشارك)– مناهج وطرق التدريس	نائب رئيس هيئة التتحرير– مسؤول متابعة أعمال التحكيم والنشر
٧	د. كمال طاهر موسى	أستاذ مساعد (مشارك) – مناهج وطرق التدريس	عضو هيئة تحرير – مسؤول الطباعة والنشر والتدقيق اللغوي
٨	د. أسماء محمد الشاعر	أخصائي علاقات علمية وثقافية – باحثة دكتوراه	عضو هيئة تحرير – إداري ومسؤول التواصل مع الباحثين
٩	د. مها سمير محمود سليمان	مدرس– بقسم أصول التربية	عضو هيئة تحرير – مسؤول متابعة الأمور المالية
١٠	د. حسن راضي حسن محمد	مدرس تكنولوجيا التعليم	عضو هيئة تحرير –ومسؤول إدارة الموقع الإلكتروني للمجلة عبر بنك المعرفة

ثالثاً- الهيئة الفنية (المعاونة) للفريق التنفيذي للتحرير

١١	م.م. أحمد محمد حسن سالم	مدرس مساعد تكنولوجيا تعليم	عضو هيئة تحرير – إدارة الموقع الالكتروني للمجلة

١٢	م.م. ناصر أحمد عابدين مهران	مدرس مساعد بقسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية	عضو هيئة تحرير – مساعد لمسؤول متابعة أعمال التحكيم والنشر – تجهيز العدد للنشر
١٣	م. شيماء صبحي	معيدة بقسم المناهج وطرق التدريس	عضو هيئة تحرير – مساعد لمسؤول الطباعة والنشر وتجهيز العدد
	م. حسناء علي حامد	مدرس مساعد بقسم الصحة النفسية	عضو هيئة التحرير – مساعد مسؤول الاتصالات والعلاقات الخارجية والتواصل مع الباحثين
١٤	أ.محمود إبراهيم محمد	مدير إدارة الشئون المالية	عضو هيئة تحرير – المسؤول المالي
رابعاً - أعضاء هيئة التحرير من الخارج			
١٥	أ.د عبد الرازق مختار محمود	أستاذ المناهج وطرق التدريس	كلية التربية – جامعة أسيوط
١٦	أ.د مايسة فاضل أبو مسلم أحمد	أستاذ علم النفس التربوي	المركز القومي للامتحانات والتقويم التربوي
١٧	أ.د ريم أحمد عبد العظيم	أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية	كلية البنات – جامعة عين شمس

قواعد النشر بمجلة كلية التربية بالعريش

١. تنشر المجلة البحوث والدراسات التي تتوافر فيها الأصالة والمنهجية السليمة على ألا يكون البحث المقدم للنشر قد سبق وأن نشر، أو تم تقديمه للمراجعة والنشر لدى أي جهة أخرى في نفس وقت تقديمه للمجلة.

٢. تُقبل الأبحاث المقدمة للنشر بإحدى اللغتين: العربية أو الإنجليزية.

٣. تقدم الأبحاث – عبر موقع المجلة ببنك المعرفة المصري

https://foej.journals.ekb.eg

الكترونياً مكتوبة بخط (Simplified Arabic)، وحجم الخط ١٤، وهوامش حجم الواحد منها ٢.٥سم، مع مراعاة أن تنسق الفقرة بالتساوي ما بين الهامش الأيسر والأيمن (Justify). وترسل إلكترونياً على شكل ملف (Microsoft Word).

٤. يتم فور وصول البحث مراجعة مدى مطابقته من حيث الشكل لبنط وحجم الخط ، والتنسيق ، والحجم وفقاً لقالب النشر المعتمد للمجلة ، علماً بأنه يتم تقدير الحجم وفقاً لهذا القالب ، ومن ثم تقدير رسوم تحكيمه ونشره.

٥. يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث بما في ذلك الأشكال والرسوم والمراجع والجداول والملاحق عن (٢٥) صفحة **وفقاً لقالب المجلة**. (الزيادة برسوم إضافية). ويتم تقدير عدد الصفحات بمعرفة هيئة التحرير قبل البدء في إجراءات التحكيم

٦. يقدم الباحث ملخصاً لبحثه في صفحة واحدة، تتضمن الفقرة الأولى ملخصاً باللغة العربية، والفقرة الثانية ملخصاً باللغة الإنجليزية، وبما لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة لكل منها.

٧. يكتب عنوان البحث واسم المؤلف والمؤسسة التي يعمل بها على صفحة منفصلة ثم يكتب عنوان البحث مرة أخرى على الصفحة الأولى من البحث ، والالتزام في ذلك بضوابط رفع البحث على الموقع.

٨. يجب عدم استخدام اسم الباحث في متن البحث أو قائمة المراجع ويتم استبدال الاسم بكلمة "الباحث"، ويتم أيضاً التخلص من أية إشارات أخرى تدل على هوية المؤلف.

٩. البحوث التي تقدم للنشر لا تعاد لأصحابها سواءً قُبل البحث للنشر، أو لم يُقبل. وتحتفظ هيئة التحرير بحقها في تحديد أولويات نشر البحوث.

١٠. لن ينظر في البحوث التي لا تتفق مع شروط النشر في المجلة، أو تلك التي لا تشتمل على ملخص البحث في أي من اللغتين ، وعلى الكلمات المفتاحية له.

١١. يقوم كل باحث بنسخ وتوقيع وإرفاق إقرار الموافقة على اتفاقية النشر. وإرساله مع إيصال السداد ، أو صورة الحوالة البريدية أو البنكية عبر إيميل المجلة J_foea@Aru.edu.eg قبل البدء في إجراءات التحكيم

١٢.يتم نشر البحوث أو رفض نشرها في المجلة بناءً على تقارير المحكمين، ولا يسترد المبلغ في حالة رفض نشر البحث من قبل المحكمين.

١٣.يُمنح كل باحث إفادة بقبول بحثه للنشر بعد إتمام كافة التصويبات والتعديلات المطلوبة.

١٤.في حالة قبول البحث يتم رفعه على موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ضمن العدد المحدد له من قبل هيئة التحرير ، ويُرسل للباحث نسخة بي دي أف من العدد ، وكذلك نسخة بي دي أف من البحث (مستلة).

١٥.يمكن – في حالة الحاجة – توفير نسخة ورقية من العدد ، ومن المستلات مقابل رسوم تكلفة الطباعة ، ورسوم البريد في حالة إرسالها بريدياً داخل مصر أو خارجها.

١٦.يجدر بالباحثين (بعد إرسال بحوثهم ، وحتى يتم النشر) المتابعة المستمرة لكل من:

–موقع المجلة المربوط ببنك المعرفة المصري

https://foej.journals.ekb.eg

–وبريده الالكتروني الشخصي لمتابعة خط سير البحث عبر رسائل تصله تباعاً من إيميل المجلة الرسمي على موقع الجامعة J_foea@Aru.edu.eg

جميع إجراءات تلقي البحث، وتحكيمه، وتعديله، وقبوله للنشر، ونشره ؛ تتم عبر موقع المجلة ، وإيميلها الرسمي، ولا يُعتد بأي تواصل بأية وسيلة أخرى غير هاتين الوسيلتين الالكترونيتين.

محتويات العدد (الثالث والأربعون)

السنة السابعة		هيئة التحرير	
الرقم	عنوان البحث	الباحث	الصفحات
	بحوث العدد		
١	**التحليل البعدي للبحوث التربوية في مجال الذكاء الاصطناعي واتجاهاتها المستقبلية** إعداد د. سعاد محمد عيد أستاذ أصول التربية المساعد كلية التربية – جامعه الزقازيق د. أحمد محمود محمد الزنفلى أستاذ أصول التربية المساعد كلية التربية – جامعه الزقازيق		
٢	**فاعلية برنامج مقترح قائم على نظرية الإبداع الجاد في تنمية مهارات علم العروض والميل إلى استماع الشعر لدى طلاب كلية التربية شعبة اللغة العربية** إعداد د. كمال طاهر موسى محمد أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية المساعد بكلية التربية– جامعة العريش د. سكينة عبد الرازق عبد الله شحتو مدرس المناهج وطرق تدريس اللغة العربية بكلية التربية– جامعة العريش		

٣	**استراتيجية مقترحة لتعزيز الإصلاح التربوي بالأوامر والنواهي القرآنية في ضوء مستجدات العصر** إعداد أ.د. رفعت عمر عزوز أستاذ أصول التربية المتفرغ كلية التربية . جامعة العريش أ.د. محمد عبدالوهاب بدر الصيرفي أستاذ أصول التربية المتفرغ كلية التربية– جامعة العريش الباحث/ أسامة محمد عبدالجواد الأجهوري إمام وخطيب ومدرس . وزارة الأوقاف
٤	**تطوير أداء قيادات مدارس التعليم الإعدادي بمحافظة شمال سيناء في ضوء التمكين الإداري** إعداد أ.د. بيومي محمد ضحاوي أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ كلية التربية – جامعة قناة السويس أ.م.د. عبد الكريم محمد احمد استاذ الادارة التعليمية المساعد كلية التربية – جامعة العريش الباحثة/ ميادة صابر سويلم عوض الله
٥	**درجة ممارسة معلمي الرياضيات لمهارات الذكاء الواعي في المواقف التدريسية** إعداد أ.د. محمد عبد المنعم عبد العزيز شحاته

	أستاذ المناهج وطرق تدريس الرياضيات المتفرغ كلية التربية – جامعة العريش أ.د. محمد مختار المرادني أستاذ تكنولوجيا التعليم كلية التربية – جامعة العريش د. أسماء سامي عبد الله السروجي مدرس المناهج وطرق تدريس الرياضيات كلية التربية – جامعة العريش الباحث/ عصام مرزق سالم سلمى معلم أول أ رياضيات بالمرحلة الثانوية
٦	**تطوير الأداء الإداري للقيادات التربوية بمديرية التربية والتعليم بمحافظة شمال سيناء في ضوء أبعاد التحول الرقمي** إعداد أ.د. كمال عبد الوهاب أحمد أستاذ الإدارة التربوية كلية التربية – جامعة العريش د. أمل جمعه كامل مدرس التربية المقارنة والإدارة التربوية كلية التربية –جامعة العريش الباحثة/هاله عودة جمعه بتور باحثة ماجستير بقسم التربية المقارنة والإدارة التربوية كلية التربية – جامعة العريش
٧	**وحدة مقترحة في العلوم قائمة على التربية الجمالية لتنمية الحس الجمالي البيئي لدى طلاب المرحلة الإعدادية** إعداد أ.د. صالح محمد صالح أستاذ التربية العلمية

	كلية التربية – جامعة العريش د. عاطف سالم حسن أستاذ التربية العلمية المتفرغ كلية التربية – جامعة العريش الباحثة/ سماح طه جابر السيد أحمد
٨	**إدارة ريادة الأعمال كمدخل لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش** إعداد أ.د. رفعت عمر عزوز أستاذ أصول التربية المتفرغ كلية التربية – جامعة العريش أ.م.د. أحمد سلمي أرناؤوط أستاذ الإدارة التعليمية المساعد كلية التربية – جامعة العريش الباحث/ بكر محمد سويلم سليمان
٩	**نمطا تدوين الملاحظات (الموجه/ الحر) بالفيديو التفاعلي وأثرهما في تنمية مهارات التفكير المحوسب لدى الطلاب المعلمين** إعداد أ.د. محمد عطية خميس أستاذ تكنولوجيا التعليم كلية البنات – جامعة عين شمس أ.د. محمد مختار المرادني أستاذ تكنولوجيا التعليم كلية التربية – جامعة العريش الباحثة/ تقى مصطفى محمد الديهي

١٠	**واقع أداء إدارة المدارس الثانوية الفنية بشمال سيناء في ضوء المنظمة المتعلمة** إعداد أ.د. أحمد عبد العظيم سالم أستاذ أصول التربية كلية التربية – جامعة العريش أ.م.د. أحمد إبراهيم سلمي أرناؤوط أستاذ مساعد ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية ووكيل كلية الحاسبات والمعلومات لشئون التعليم والطلاب د. أمل محسوب زناتي مدرس الإدارة التعليمية كلية التربية – جامعة العريش الباحث/ أحمد سعد الدين عويس كريم
١١	**دراسة ميدانية لبعض مشكلات إدارة المدارس الثانوية بمحافظة شمال سيناء في ضوء الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي ٢٠١٤-٢٠٣٠** إعداد أ.د. محمود عطا مسيل أستاذ التربية المقارنة والإدارة التربوية المتفرغ بكلية التربية – جامعة الزقازيق د. أحمد إبراهيم سلمي أرناؤوط أستاذ مساعد ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية كلية التربية – جامعة العريش الباحث/ رامز حسن محمد حسن

١٢	**استراتيجية قائمة على التعلم بالمشروع لتنمية مهارات إنتاج المشغولات اليدوية في مقرر الاقتصاد المنزلي لدى طالبات المرحلة الثانوية** إعداد أ.د. شيرين محمد محمد غلاب أستاذ المناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية – جامعة دمياط أ.م.د. إيمان محمد عبد العال لطفي أستاذ المناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي المساعد كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة العريش الباحثة/ عبير عبد العزيز عطيه سلام
١٣	**بعض مشكلات إدارة المكتبات بالمعاهد الأزهرية بشمال سيناء – دراسة حالة** إعداد أ.م.د / أحمد فاروق الزميتى أستاذ أصول التربية المساعد كلية التربية – جامعة العريش أ.م.د./ عبد الكريم محمد أحمد الشاعر أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المساعد كلية التربية – جامعة العريش الباحث/ إبراهيم خليل إبراهيم خليل شبانة باحث ماجستير بكلية التربية جامعة العريش
١٤	**دور أنشطة "توكاتسو" في مرحلة الطفولة المبكرة لتنمية المهارات الحياتية من وجهة نظر المعلمين وأولياء الامور** إعداد أ.د.رزق منصور بديوي أستاذ أصول التربية المتفرغ

كلية التربية – جامعة العريش
أ.م.د أحمد فاروق الزميتي
أستاذ أصول التربية المساعد
كلية التربية– جامعة العريش
الباحثة/ ولاء محمد رضوان منصور
معلم أول بالتربية والتعليم ومتابع أنشطة توكاتسو بالمدارس المصرية اليابانية

البحث الثامن

إدارة ريادة الأعمال كمدخل لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش

إعداد

أ.د. رفعت عمر عزوز

أستاذ أصول التربية المتفرغ

كلية التربية – جامعة العريش

أ.م.د. أحمد سلمي أرناؤوط

أستاذ الإدارة التعليمية المساعد

كلية التربية - جامعة العريش

الباحث/ بكر محمد سويلم سليمان

إدارة ريادة الأعمال كمدخل لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش

إعداد

أ.د. رفعت عمر عزوز
أستاذ أصول التربية المتفرغ
كلية التربية – جامعة العريش

أ.م.د. أحمد سلمي أرناؤوط
أستاذ الإدارة التعليمية المساعد
كلية التربية - جامعة العريش

الباحث/ بكر محمد سويلم سليمان

ملخص

هدف البحث إلى التعرف على فلسفة وأهداف مدخل إدارة ريادة الأعمال في المراكز ذات الطابع الخاص بالجامعات، ورصد واقع المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش، والوصول لتصور مقترح لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش في ضوء مدخل إدارة ريادة الأعمال. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي لرصد وتحليل وتفسير واقع المراكز ذات الطابع الخاص ومدخل إدارة الأعمال، كما استعان الباحث باستبانة وتم توجيهها إلى عينة بلغت (٢٣٣) من أعضاء هيئة التدريس، وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث تصورا مقترحا لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش باستخدام مدخل إدارة ريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: المراكز ذات الطابع الخاص– إدارة ريادة الأعمال.

Abstract:

The study aimed to identify the philosophy and objectives of the entrepreneurship management approach in university-based centers, monitor the reality of these centers at Arish University, and develop a proposed vision for developing these centers in light of the entrepreneurship management approach. The study used a descriptive approach to monitor, analyze, and interpret the reality of these centers and the business management approach. The researcher also used a questionnaire directed to a sample of (233) faculty members. In light of the study results, the

researcher presented a proposed vision for developing these centers at Arish University using the entrepreneurship management approach.
Keywords:Centers, Entrepreneurship, Management

الجزء الأول- الإطار العام للبحث

مقدمة الدراسة

تؤدي الجامعات دورًا أساسيًا في خدمة وتطوير المجتمع، وتتضمن وظائفها الرئيسية التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. وغالبًا ما تتداخل وتتشابك هذه الوظائف بشكل وثيق. على الرغم من أن التدريس يعتبر الدور الأساسي للجامعة، إلا أن هناك انتقالًا نحو التركيز على خدمة المجتمع كوظيفة رئيسية. (Pucciarelli & Kaplan, 2016, 2).

مع ذلك، يمكن القول أن هناك أهدافًا مشتركة تجمع جميع الجامعات في سعيها لأداء دورها الاجتماعي. يتضمن ذلك البحث عن مصادر تمويل متنوعة للجامعات ومنحها المزيد من الاستقلالية، خصوصًا في مجالات الإدارة والمالية. ويتضمن ذلك أيضًا إقامة صلات مباشرة بين النتائج التي تحققها الجامعات والتمويل الذي تتلقاه. بالإضافة إلى ذلك، تهدف الجامعات إلى تزويد سوق العمل بمهارات عالية الجودة وزيادة الأبحاث والدراسات المخصصة للتطوير والإبداع، وذلك من خلال إقامة مراكز تعليمية وبحثية ذات طابع خاص. (Zaman, 2015,2).

ويُعتبر اهتمام الجامعات بإنشاء وحدات ذات الطابع الخاص أمرًا ضروريًا لتفعيل دورها في تقديم خدمات للمجتمع المحلي وتلبية احتياجاته المتنوعة، ومشاركة فعالة في البرامج والمشروعات القومية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية وتعتمد هذه الوحدات على مشاركة أعضاء هيئة التدريس وقدراتهم في تقديم الخدمات والاستشارات للمجتمع المحلي، وأيضًا في توفير التمويل الذاتي للجامعات من خلال مشاركتها في تمويل بعض المشروعات والبرامج الأخرى. (تهامي وآخرون، ٢٠٢٣، ٤١٣).

ولقد جاء اهتمام الجامعات بإنشاء المراكز ذات الطابع الخاص بغرض تفعيل دورها في تقديم خدمات مثمرة للمجتمع المحلى المحيط وتلبية احتياجاته المختلفة والمشاركة بفاعلية في البرامج والمشروعات القومية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتعتمد المراكز الجامعية ذات الطابع الخاص على ركيزتين أساسيتين: أولهما : المشاركة الحقيقية في تقديم الخدمات والاستشارات ووضع خبرات هيئة التدريس وقدراتهم من أجل تحقيق رسالة الجامعة المتمثلة في خدمة المجتمع، وثانيهما: المشاركة في توفير المخصصات المالية لعمل تلك المراكز ومساهمة الجامعة في تمويل بعض من مشروعاتها وبرامجها.(نصار،٢٠٢٠، ٢٣).

وتعد المراكز ذات الطابع الخاص مفهوماً يظهر جلياً في تحويل الكليات المختصة إلى كيانات فعالة في الاقتصاد الوطني، وتعمل على تشجيع الأجيال القادمة على اقتحام عالم اليوم بفكر عملي، وعلمي متطور مما يساعد على خلق مجتمع من المستثمرين الصغار قادرين على سرعة التبديل والتغيير، ولهذا فإن المراكز الجامعية ذات الطابع الخاص مطالبة أن تكون استراتيجيتها متمثلة في رؤيتها ورسالتها وأهدافها مبنية على المبادرة والابتكار، وأن تعمل على تطوير أدائها لمواكبة كافة التغيرات والتحولات العالمية و مواكبة الوظيفة الجديدة للجامعة والمتمثلة في البعد الريادي، حيث ساهمت الثورة الأكاديمية في جعل البحث رسالة أكاديمية للجامعات في القرن التاسع عشر، وتسببت الثورة الأكاديمية الثانية (الريادية أو ريادة الأعمال) في جعل التنمية الاقتصادية والاجتماعية رسالة أكاديمية من خلال توسع تركيز الجامعة على البحث والتدريس، فأصبحت كل رسالة جديدة جزءاً من الجامعة وتقدم دعماً للرسالة السابقة وتؤثر في كيفية عملها وتنفيذها.(ثابت، ٢٠٢١، ١٦٠).

وعلى ضوء ما سبق، نبعت فكرة دراسة المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش باستخدام مدخل إدارة ريادة الأعمال.

أولاً – مشكلة الدراسة وأسئلتها

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي: كيف يمكن تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش باستخدام مدخل إدارة ريادة الأعمال؟

ويتفرع منه الأسئلة الآتية:

١. ما فلسفة وأهداف مدخل إدارة ريادة الأعمال في المراكز ذات الطابع الخاص بالجامعات؟
٢. ما واقع المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش؟
٣. ما التصور المقترح لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش؟

١- ثانياً– أهداف الدراسة

١. التعرف على فلسفة وأهداف مدخل إدارة ريادة الأعمال في المراكز ذات الطابع الخاص بالجامعات.
٢. تشخيص واقع المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش.
٣. الوصول إلى تصور مقترح لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش.

٢- ثالثاً– منهج الدراسة وأدواتها

في إطار معالجة مشكلة الدراسة الحالية استخدم الباحث المنهج الوصفي لرصد وتحليل وتفسير واقع المراكز ذات الطابع الخاص ومدخل إدارة الأعمال، كما استعان الباحث باستبانة للوقوف على واقع وتحديات المراكز ذات الطابع الخاص ومدى استخدامها لمدخل ريادة الأعمال، وتم توجيهها إلى عينة بلغت (٢٣٣) من أعضاء هيئة التدريس، حيث شارك (١١٣) مشاركاً ممن يشغلون وظائف أكاديمية، ويمثلون (٤٨%) من العينة الكلية للدارسة، كما شارك عدد (٩٥) مشاركاً ممن يعملون في وظائف إدارية ويمثلون (٤١%) من العينة الكلية للدراسة، و وشارك عدد (٢٥) مشاركاً ممن يشغلون وظائف تجمع بين الجانب الإداري والأكاديمي، ويمثلون (١١%) من العينة الكلية للدراسة.

٣- رابعًا– أهمية الدراسة

- تعمل الدراسة على إثراء الأدبيات المكتوبة باللغة العربية التي تتناول مدخل إدارة ريادة الأعمال ، وتعد هذه الدراسة إضافة ثرية لأدبيات مدخل إدارة ريادة الأعمال.
- قد تساهم الدراسة الحالية في زيادة وعي القائمين والمسئولين عن هذه المراكز بمعرفة الجوانب السلبية والتغلب عليها، ومعرفة الجوانب الإيجابية وتدعيمها.
- تمثل الدراسة استجابة للتغيرات الاقتصادية المتسارعة والتي تقتضي التطوير والتدريب والابتكار.
- يمكن أن يساعد البحث الحالي قيادات جامعة العريش في اتخاذ الإجراءات المناسبة للاستفادة من المراكز ذات الطابع الخاص بشكل فعال وكذلك الاستفادة من التصور المقترح لتحقيق أهداف الجامعة وخدمة المجتمع.
- تنبع أهمية الدراسة الحالية من أهمية الموضوع المطروح قيد الدراسة حيث إن المراكز ذات الطابع الخاص لها دور في تسهيل مهام الجامعة في خدمة منتسبيها وخريجيها والمجتمع المحيط.

٤- خامسًا– حدود الدراسة

- **الحد الموضوعي:** اقتصرت الدراسة على تناول الأبعاد الآتي: البعد الأول: متطلبات تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش، والبعد الثاني: تفعيل دور المراكز ذات الطابع الخاص باستخدام مدخل ريادة الأعمال.
- **الحد البشري:** اقتصرت الدراسة على عينة من الخبراء المنتسبين لجامعة العريش في مجال المراكز ذات الطابع الخاص بلغ عددهم (٢٣٣) فردا.
- **الحد الزماني:** طبقت الدراسة الميدانية خلال الفترة من مارس إلى مايو ٢٠٢٣.

٥- سادسًا– مصطلحات الدراسة

٦- المراكز ذات الطابع الخاص

يعرفها الباحث إجرائيا بأنها كيانات موازية تتمتع بدرجة مناسبة من الاستقلال المالي، والإداري، يمكن من خلالها التعامل مع قطاعات المجتمع المختلفة، دون الالتزام بالقواعد والقوانين الحكومية التي تحكم إدارة البحث والتنمية من خلال الأقسام

العلمية من ناحية، ومحدودية الموارد المالية للجامعة من ناحية أخري. ويتم من خلالها تقديم خدمات مساندة تساعد في تنمية شخصية الطالب والمحافظة على الذوق العام، وتنمية مهاراته العملية والتطبيقية، وحل المشكلات الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والصحية، وتأهيل الطلاب لسوق العمل.

٧- مدخل إدارة ريادة الأعمال

يعرفها الباحث إجرائيا بأنها مدخل لتطوير المراكز ذات الطابع الخاص ويظهر في تبني ونشر الأفكار الجديدة على جميع المستويات الإدارية عبر الوحدة أو الإجراءات التي تتخذها، وهي تعبر عن مجموعة الفرص التي تحاول الوحدة الحصول عليها أثناء تطبيق الابتكارات.

٨- سابعا– خطوات السير في الدراسة

الخطوة الأولي: الإطار العام للدراسة ويشمل: مقدمة الدراسة ومشكلتها وأهدافها وأهميتها ومنهجها والأدوات المستخدمة ومصطلحات الدراسة، واستعراض الدراسات السابقة والتعليق عليها وخطوات السير في الدراسة.

الخطوة الثانية: تم فيها استعراض فلسفة وأهداف مدخل إدارة ريادة الأعمال في المراكز ذات الطابع الخاص بالجامعات

الخطوة الثالثة: تم فيها استعراض واقع المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش.

الخطوة الخامسة: تم فيها التوصل للتصور المقترح لتفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش في ضوء مدخل إدارة ريادة الأعمال.

الجزء الثاني– الإطار النظري للبحث

٩- أولاً– مفهوم إدارة ريادة الأعمال ونشأتها

تناولت العديد من الدراسات مفهوم الريادة من خلال الإبداع والابتكار واغتنام الفرص، وتعرف بأنها إقامة مشروع أو مؤسسة جديدة، أو تقديم مزيج من الخدمات والسلع، أو طرق إنتاجية أو تسويقية جديدة. وهي أيضا إيجاد واستثمار لفرص جديدة أو موجودة مسبقاً، فريادة الأعمال عملية عقلية وسلوكيات وأساليب لاستكشاف واستثمار الفرص المتاحة. Zucchella & Scabini (2007)

ومع تنوع تعريفات الريادة، إلا أن جميعها تتضمن إقامة شركات ذات نمو مرتفع ورأس مال عال، ويتضح أنه رغم تنوعها وتعددها إلا أنها جميعا تشير إلى وجود حركة ديناميكية تهدف إلى المبادأة من قبل الفرد (الريادي) لتحقيق قيمة ما من خلال تخصيص الوقت والجهد والمال، وتطوير مهاراته وتوظيفها، كما أنها تتضمن نوعا من المخاطرة المحسوبة وتسفر عن منتج أو خدمة أو عمل جديد(Hassid, 2007, 86)

ومن خلال العرض السابق يعرف الباحث ريادة الأعمال بانها جهد مكرس يهدف إلى تحقيق أهداف جديدة وتقديم خدمات أو منتجات مبتكرة وتخصيص الوقت والجهد والموارد المالية، والاستعداد لتحمل المخاطر والتنافس. وتشمل هذه العملية تقديم ما هو جديد وغير تقليدي، وتتضمن ريادة الأعمال أيضًا استخدام استراتيجيات العمل الجماعي والسعي لتحقيق التفوق في المنافسة بهدف إدخال المنتج أو الخدمة إلى السوق بنجاح والاستمرار على الساحة لفترة طويلة.

وعند النظر إلى نشأة ريادة الأعمال وتطورها، نجد الفكر الرأسمالي الغربي قد ساهم في إرساء دعائم ريادة الأعمال، ولقد كان تأثير شومبيتر على نظرية التنمية الاقتصادية هائلاً، حتى بين هؤلاء الاقتصاديين الذين رفضوا نظريته بشكل تام في بدايتها. والذين يقومون بإضافة تعديلات على النظرية يضطرون لتطبيقها بشروطها الأصلية في نهاية الأمر، وأثبتت رؤية شومبيتر النظرية أنها أكثر ربحًا للاقتصاديين من نظريات ويبر إلى حد ما، هذا بلا شك لأن نظرية شومبيتر لا تعتمد على عوامل اقتصادية إضافية. حيث قدم كلا المفكرين نظريات القيادة لرائد الأعمال، في حين تصور ويبر المبتكر على أنه "نوع مثالي" من الزاهد الدنيوي، صوره شومبيتر على أنه الوكيل الاقتصادي الفائق((Hebert, & Link,2009,85 .

١٠- ثانيًا: خصائص إدارة ريادة الأعمال وأهميتها:

تتمثل خصائص إدارة ريادة الأعمال في الخصائص الآتية:

١- الإبداع والابتكار و إدراك الفرص واستثمارها:

الإبداع هو القدرة على جمع أو مشاركة المعلومات عن طريق تطوير أفكار جديدة، أي الأفكار الابتكارية الي تعكس وتستجيب لفرص المؤسسة، وهو عملية تطوير

وتدفق الأفكار الجديدة في المنظمة، أو يعتبر الخطوة الأولى للابتكار، ويسهم في نجاح المنظمة على المدى الطويل، ويحسن من عملية صنع القرارات من خلال تشجيع العصف الذهني كأحد الأساليب المستخدمة في جمع أعضاء الجماعة معاً لتطوير أفكار جديدة بحرية وعفوية ودون انتقاد. ويعد الإبداع عنصرا رئيساً لريادة الأعمال.

٢- **انتهاز الفرص:** الفرص هي استغلال للظروف التي تساعد على إيجاد السلع والخدمات الجديدة والتي تعمل على تحقيق الإشباع لحاجة السوق، وتأتي هذه الفرص لعدة أسباب هي(Hitt, et.al., 2007,396) :

٣- **التفرد وعدم تماثل المنافسة في السوق:**

- عدم تماثل عوامل إنتاج السلع والخدمات.
- توزيع المعلومات المتعمقة بالمنافسة بشكل غير متماثل بين الأفراد والمنظمات.

٤- **الجاذبية:** ينبغي أن تكون الفرصة ذات جاذبية للسوق بمعنى أن يكون هناك طلب على

المنتجات والخدمات الجديدة. وقد أكد (Dees ,2007, 26)على ضرورة تميز المنتج الريادي بما يلي:

- قابلية للتحقيق: بحيث ينبغي أن تكون الفرصة ممكنة مادياً وقابلة للتطبيق.
- الاستمرارية: أن تكون الفرصة جذابة لمدة زمنية كافية لتطوير والانتشار الذي سيكون ناجحاً بمعنى أن نافذة الفرصة يجب أن تكون مفتوحة لمدة زمنية كافية لكي تكون مجدية.
- خلق القيمة: أن تكون الفرصة ذات ربحية محتملة، أي أن المنافع تتجاوز التكاليف بنسبة جيدة.

ويتميز مدخل إدارة ريادة الأعمال بمجموعة من الخصائص وهي (Sari P. K. et.al 2017,10):

- يعتبر أحد المدخلات العملية في اتخاذ القرار المتعلق بالاستخدام الأمثل للموارد المالية والمادية المتاحة لإنتاج أو تقديم خدمة جديدة، إضافة إلى استخدام أساليب جديدة لتطوير الخدمات القائمة.
- الريادة هي مجموعة من المهارات الإدارية التي ترتكز على جميع المبادرات الفردية بهدف الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة والتي تتميز بنوع من المخاطرة.
- تعبر الريادة عن الجهد المبذول من أجل إحداث التنسيق الكامل بين مختلف أنشطة المنظمة.
- تعني الريادة الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بهدف تطبيق الأفكار الجديدة في المنظمات والتي يتم التخطيط لها بكفاءة

أن مدخل إدارة ريادة الأعمال يتمتع بأهمية كبيرة في تطوير عمل المراكز ذات الطابع الخاص بالجامعات، فهو يعمل على تسهيل أنشطة الجامعة في توفير أفضل الإمكانات وتوظيفها وفق الخطة الإستراتيجية لعملياتها الجارية، كما يتساعد الجامعة في الاستجابة السريعة والصحيحة لأنواع التغييرات البيئية المهمة التي تواجه الجامعات اليوم، وكذلك مساعدة الجامعات على تطوير مزايا تنافسية. ويعمل على تعزيز القدرات التي يمكن للجامعة من خلالها تحديد السرعة وكيف ستكون في المستقبل، كما يساهم في استغلال الفرص وتجنب المخاطر المحتملة في المستقبل، ويعزز الأساليب المناسبة لتحقيق المزايا التنافسية، وتمكين الكوادر من توجيه سلوكهم الإبداعي نحو تحقيق الأهداف المشتركة، وإطلاق طاقة الإبداع بينهم، و يساعد الجامعة على تحسين قدرتها التنافسية. في الواقع مدخل إدارة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي يساعد على اقتناص الفرص واغتنامها. ويمكن لتبني هذا المدخل أن يسهم في تقديم خدمات جديدة، والتصرف بشكل استراتيجي لتحقيق استراتيجية المراكز وتحقيق الأهداف.(Alayoubi et.al ,2020, 6)

وعنصر هام يجب مراعاته عند تبني المراكز ذات الطابع الخاص لمدخل إدارة ريادة الأعمال وهو المسؤولية الاجتماعية والتي تعد نوعًا من التنظيم الذاتي للأعمال التجارية لتكون مسؤولة اجتماعياً وتساهم في رفاهية الفرد والمجتمع ككل. ويمكن

للشركات الصغيرة تحمل المسؤولية الاجتماعية للشركات بعدة طرق، بما في ذلك الوعي البيئي؛ ووضع سياسة شاملة للتنوع والإنصاف والإدماج في مكان العمل؛ ومعاملة الموظفين باحترام؛ وإدخال المبادرات التطوعية والخيرية، وضمان اتخاذ قرارات العمل الأخلاقية. في حين أن تبني المسؤولية الاجتماعية للشركات أصبح المعيار الحديث للشركات الأخلاقية والتقدمية، فإن أصل المفهوم يعود إلى زمن سابق، فهو يُنسب إلى هوارد بوين – الاقتصادي الأمريكي، فيعود الفضل له في ربط مسؤولية الشركات بالمجتمع في كتابه الصادر عام ١٩٥٣ حول المسؤوليات الاجتماعية لرجل الأعمال ، لكن دراكر هو الذي قدم المسؤولية الاجتماعية للشركات كجزء لا يتجزأ من استراتيجية الأعمال وإدارتها. –1 Reckmann, (2022, para 2)

١١- ثالثا– مكونات مدخل إدارة ريادة الأعمال وركائزه

١– المكون البشري

المكون الأول للنظم البيئية لتفعيل مدخل إدارة ريادة الأعمال هو المكون البشري، فمدير المؤسسة (المركز) هو الذي يقود العمليات الريادية، وهو الشخص الذي يتخذ قرارات بشأن تنسيق الموارد القليلة، وتطبيق بعض الابتكارات التي تسهم في زيادة الإنتاجية وتسهيل النمو الاقتصادي والمساهمة في ملء الفراغات وإكمال المدخلات. (Zoltán et al 2019, 4.)

٢– الشرائع والقوانين

المكون الأساسي الثاني لمدخل إدارة ريادة الأعمال هو الشرائع والقوانين. ولها أهمية خاصة لريادة الأعمال، فالقوانين الاقتصادية في المجتمع مثل حقوق الملكية ووجود دساتير عمل فعالة في المؤسسات الاقتصادية هي حجر الزاوية لأنها تؤثر على هيكل الثقة الاقتصادية. فبدون حقوق الملكية، لا يمتلك الرياديين الحافز للاستثمار في رأس المال المادي أو البشري أو تبني تقنيات أكثر كفاءة. وهي مهمة أيضًا لأنها تساعد في تخصيص الموارد لاستخداماتها بكفاءة؛ وتحديد من يحصل على الأرباح والإيرادات والحقوق المتبقية. بيد أن عندما تكون الأسواق مقيدة للغاية

بالقوانين فإن ذلك يرسل للمراكز إشارات خاطئة، ويقل التبادل التجاري وحركة ورأس المال والتغير التكنولوجي (Zoltán et al 2019, 4)

٣- النظام

المكون الثالث للنظم البيئية لريادة الأعمال هو الأنظمة. عندما ننظر إلى الأنظمة، على سبيل المثال أنظمة الابتكار أو المجموعات لدينا نظرية عن كيفية عمل النظام أثناء إنتاجه للمخرجات. عندما ننتقل إلى نظام بيئي نحتاج أيضًا إلى نظرية حول كيفية إدارة المهام. كيف يعمل النظام لريادة الأعمال؟ مثل وضع الأسواق، ورأس المال البشري ، ودعم الثقافة والتمويل والسياسة. (Zoltán et al 2019, 5)

رابعاً – مدخل إدارة ريادة الأعمال والمراكز ذات الطابع الخاص بالجامعات

تحاول الجامعات في جميع أنحاء العالم أن تتجه نحو ريادة الأعمال، من أجل البقاء في المنافسة وتوليد مصادر جديدة للدخل من خلال البحث العلمي، فلذلك فإن أقوى مورد للجامعات هو تحفيز ريادة الأعمال لدى طلابها. ومع ذلك، لا يوجد شكل واضح حول كيفية تشجيع الطلاب على أن يصبحوا رواد أعمال. وتعرض دراسة (Jansen et al,2015) دراسات حالة لثلاث جامعات تشجع ريادة الأعمال منها المطبقة في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا في الولايات المتحدة والمعهد الدولي للفنون التطبيقية في الهند، وجامعة أوتريخت في هولندا. وتم جمع المعلومات من هذه المعاهد وإجراء المقابلات مع موظفي الجامعة، ومع رواد الأعمال الذين تخرجوا من هذه المعاهد. وتقدم دراسات الحالة الثلاث نظرة ثاقبة حول كيفية مساهمة تشجيع الطلاب لريادة الأعمال وفي اختيارهم لمهنة رجل الأعمال. تم تقديم العديد من الأمثلة الناجحة لتشجيع الطلاب على ريادة الأعمال، وانتهت الدراسة بتقديم تصور لنموذج يشجع ريادة الأعمال بشكل فعال بين الطلاب. ودعم النموذج الأكاديمي في بناء بيئة تشجع الطلاب على ريادة الأعمال وإقناع الطلاب بمواصلة حياتهم المهنية كرواد أعمال.(Jansen et al,2015)

وتلعب الجامعات دورًا مهمًا في مناخ ريادة الأعمال الإقليمي، حيث تركز المعاهد على ابتكار اختراعات جديدة والمعرفة، فهي بمثابة مخرجات مهمة للمعرفة والابتكار،

والتي يمكن استغلالها من قبل المشاريع الجديدة، ويطلق عليها الثورة الأكاديمية الثانية: الأكاديمية الأولى أضافت ثورة البحث باعتباره تفويضًا بجانب تعليم الطلاب، والآن أصبحت ريادة الأعمال هي الدور الثالث للجامعات. لذلك أصبحت ريادة الأعمال الأكاديمية من أولويات صانعي السياسات داخل الجامعات وكذلك الحكومات المحلية في كل مكان حيث الجامعات والحكومات خلق ابتكارات عالية ومجمعات علمية يقودها رواد الأعمال الشباب للابتكار الذي يؤدي في النهاية إلي النمو الاقتصادي. (Jansen et al,2015,170)

والتعليم الجامعي يقدم خدمة عالمية في سوق المعرفة وهي أكثر تعقيدًا وتنافسية. ولمواجهة هذه التحديات، تحتاج مؤسسات التعليم العالي إلى استراتيجية مناسبة، وهي ضرورة تنعكس في العديد من الدراسات بتوفير إرشادات توجيهية لمديري التعليم العالي وصانعي السياسات. ولهذه الغاية، يقترح تحليل SWOT (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات) وهناك تحديات أساسية تواجهها مؤسسات التعليم العالي والتي لها آثار أساسية على البحث والممارسة: (١) الحاجة إلى تعزيز المكانة وحصة السوق و (٢) الحاجة إلى تبني عقلية ريادة الأعمال و (٣) الحاجة إلى توسيع التفاعلات وخلق القيمة المشتركة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين. &Pucciarelli (Kaplan, 2016, 311)

في الواقع تنمية ودعم تعليم ريادة الأعمال داخل الجامعات يتطلب وجود استراتيجية داعمة للتعليم الريادي بالجامعات، واستخدام أساليب تعليم ريادية في مختلف التخصصات، وتعديل لوائح مختلف الكليات وإدراج مقررات دراسية خاصة بريادة الاعمال، وإنشاء مراكز للتعليم الريادي داخل الجامعات وتحسين القدرات المؤسسية في ريادة الأعمال وتدريب أعضاء هيئة التدريس على التعليم الريادي وأنشطته(Arasti et. al 2012, 2- 10)

والأنشطة الجديدة خلق وظائف جديدة ، وتفتح الفرص للحراك الاجتماعي التصاعدي ، وتعزز المرونة الاقتصادية ، وتساهم في المنافسة والكفاءة الاقتصادية ، ويعد الافتقار إلى التأهيل الريادي كصعوبة في بدء وإدارة شركاتهم خلال مراحلها

المبكرة سببًا رئيساً لفشل الأعمال التجارية للشركات الصغيرة، ويبدو أن هناك اتجاهًا مفاده أن سنوات الدراسة ومستوى التعليم العالي مرتبطة بشكل إيجابي بأداء الشركة و الخبرة السابقة في إدارة الأعمال التجارية ، المرتبطة بشكل إيجابي بنجاح الشركة يعتبر الافتقار إلى مستويات التعليم العالي والخبرة في تنظيم المشاريع من الصعوبات الرئيسية للشركات الصغيرة والمتوسطة(Arasti, et.al,2012, 2- 10)

وربما تكون كيفية جعل الطلاب أكثر ريادة الأعمال هي الأصعب والأكثر أهمية في هذا المجال. ويقترح الباحثون أن الطريقة الوحيدة لجعل الناس أكثر ريادة الأعمال تكون من خلال تطبيق نهج التعلم بالممارسة. وهناك إجماع متزايد بين الباحثين على ذلك من خلال السماح للطلاب بالعمل في مجموعات متعددة التخصصات والتفاعل مع أشخاص خارج المدرسة / الجامعة وهي طريقة ناجحة لتطوير الكفاءات الريادية بين الطلاب. ولا يكفي التفاعل مع أصحاب الأعمال والشركات كدليل للنجاح ما لم يكلل بنتائج نهائية ناجحة (Lackeus, M., 2015, 7)

ومما لا شك فيه أن الهدف الرئيس لمعظم تعليم ريادة الأعمال هو تطوير مستوى معين من ريادة أعمال الكفاءات. وتعريف كفاءات ريادة الأعمال على أنها المعرفة والمهارات والمواقف التي تؤثر على الرغبة والقدرة على أداء وظيفة ريادة الأعمال لخلق قيمة جديدة. ويتماشى هذا التعريف مع الكثير من الأدبيات حول الكفاءات بشكل عام وكذلك حول ريادة الأعمال ويمكن أن تكون مهارات التسويق على سبيل المثال ضرورية لشركة ناشئة بحاجة إلى تسويق المنتجات المطورة حديثاً، وكذلك المحتوى والأساليب والأنشطة ودعم خلق المعرفة والكفاءات والخبرات التي تمكن الطلاب من بدء عمليات خلق قيمة ريادة الأعمال والمشاركة فيها وريادة الأعمال هنا عندما تعمل على اغتنام الفرص والأفكار وتحولها إلى قيمة و يمكن أن تكون القيمة التي يتم إنشاؤها مالية أو ثقافية أو اجتماعية " (Moberg, 2014,١٤).

الجزء الثالث: الدراسة الميدانية (الإجراءات وتفسير النتائج)

أ- تحديد عينة الدراسة

تم تطبيق أداة الدراسة على عدد (٢٣٣) مشاركًا من جامعة العريش، حيث شارك (١١٣) مشاركاً ممن يشغلون وظائف أكاديمية، ويمثلون (٤٨%) من العينة الكلية للدارسة، كما شارك عدد (٩٥) مشاركاً ممن يعملون في وظائف إدارية ويمثلون (٤١%) من العينة الكلية للدراسة، و وشارك عدد (٢٥) مشاركاً ممن يشغلون وظائف تجمع بين الجانب الإداري والأكاديمي، ويمثلون (١١%) من العينة الكلية للدراسة.

ب- بناء الاستبانة

١- **تحديد هدف الاستبانة:** يمثل هدف الاستبانة الوقوف على متطلبات تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص، ومعرفة مدى تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش باستخدام مدخل إدارة ريادة الأعمال.

٢- **تحديد محاور الاستبانة:** وتمثلت في: البعد الأول: متطلبات تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش، وتمثل البعد الثاني في: تفعيل دور المراكز ذات الطابع الخاص باستخدام مدخل ريادة الأعمال.

٣- **إعداد الصورة الأولية للاستبانة:** وفي هذه الخطوة قام الباحث بصياغة عدد من العبارات في كل محور؛ مستعينا في ذلك بالمعلومات التي اطلع عليها، وعلى ضوء ذلك، قام الباحث بصياغة عبارات تتعلق بمحاور الاستبانة،

٤- **تحكيم الاستبانة:** تم تعديل عبارات الاستبانة في ضوء هذه الملاحظات، ثم عرض الباحث مرة أخرى على الأساتذة المشرفين، وقد عُدلت أيضاً بعض عبارات الاستبانة بناءً على مقترحاتهم.

٥- **صدق الاستبانة:** تأكد الباحث من صدق الاستبانة من خلال اتفاق السادة المُحَكَّمين على صلاحية عباراتها للغرض الذي وضعت من أجله، وانتمائها لمحاور الاستبانة، ومناسبة صياغة عباراته.

٦- **ثبات الاستبانة:** تم حساب ثبات الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ، وجدول (١) يوضح معامل ثبات الاستبانة

١٢- جدول (١) معامل ألفا لـ كرو نباخ لقياس ثبات محاور الاستبانة

م	المحور	عدد العبارات	معامل الثبات
١	متطلبات تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش	١٠	٠,٩٥
٢	تفعيل دور المراكز ذات الطابع الخاص باستخدام مدخل ريادة الأعمال	١٥	٠,٩١

يتضح من جدول (١) إن قيم معاملات أبعاد الاستبانة متقاربة، حيث بلغ الحد الأعلى للمحور الأول (٠,٩٥)، والحد الأدنى للمحور الثاني (٠,٩١)، ويلاحظ أن جميع معاملات الثبات مرتفعة، مما يعكس درجة ثبات عالية للاستبانة وبالتالي صدقها.

٧- **الصورة النهائية للاستبانة:** بعد إجراء التعديلات في محاور الاستبانة وعباراتها، بناءً على مقترحات وملاحظات الأساتذة المشرفين والمُحَكَّمين، أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية وتتضمن (٢٥) عبارة، وروعي أن تكون بمقياس ثلاثي (دائماً – أحياناً – نادراً).

جـ- المعالجة الإحصائية: قام الباحث بإجراء المعالجة الإحصائية بالاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS) حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

- حساب عدد تكرارات الاستجابة ، لكل درجة موافقة لكل عبارة، وحساب النسب المئوية لكل تكرار.
- حساب نسبة متوسط درجة الاستجابة لعبارات الاستبانة.
- الوقوف على درجة تحقق العبارة في الواقع، فتعد العبارة ذات مستوى منخفض للفئة التي يقع وزنها النسبي بين(١) إلى(١,٦٧)، ومستوى متوسط للفئة التي يقع

وزنها النسبي بين(١,٦٨) إلى(٢,٣٥)، ومستوى مرتفع للفئة التي يقع وزنها النسبي بين(٢,٣٦) إلى(٣).

١٣- نتائج الدراسة الميدانية وتفسيراتها

أ- متطلبات تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش

١٤- جدول (٢) استجابات عينة الدراسة حول متطلبات تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	مستوى الموافقة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	ربط الوحدات ذات الطابع الخاص بخطط الدولة لبناء اقتصاد قوي.	١٣١	٥٦	٧٣	٣١	٢٩	١٣	٢.٤٤	مرتفعة	٤
٢	تشكيل مجلس إدارة مستقل للوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة.	٨٩	٣٨	٨٨	٣٨	٥٦	٢٤	٢.١٤	متوسطة	٨
٣	إيجاد سياسة عمل واضحة للوحدات ذات الطابع الخاص.	٨٥	٣٧	٦٩	٢٩	٧٩	٣٤	٢.٠٣	متوسطة	٩
٤	إيجاد تنسيق بين عمل الوحدات ذات الطابع الخاص المختلفة في الجامعي.	١٣٩	٦٠	٧٢	٣١	٢٢	٩	٢.٥٠	مرتفعة	٢
٥	إجراء تقويم مستمر ونظام دقيق للمحاسبة في عمل الوحدات	٨٦	٣٧	٩٥	٤١	٥٢	٢٢	٢.١٥	متوسطة	٦
٦	تعاون الوحدات ذات الطابع الخاص مع مؤسسات وأكاديميات دولية في أنشطة علمية وإنتاجية.	٨٥	٣٦	٧١	٣١	٧٧	٣٣	٢.٠٣	متوسطة	٩
٧	توافر شبكة معلومات لعمل الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة	١٤١	٦٠	٦٧	٢٩	٢٥	١١	٢.٥٠	مرتفعة	٢
٨	حصول الوحدات ذات	٨٨	٣٨	٩٢	٣٩	٥٣	٢٣	٢.١٥	متوسطة	٦

	الطابع الخاص على حرية مالية.									
٩	توفر بنية إدارية بالوحدات ذات الطابع الخاص	١٣٧	٥٩	٤٧	٢٠	٤٩	٢١	٢.٣٨	مرتفعة	٥
١٠	استثمار موارد الوحدات ذات الطابع الخاص في تنفيذ المشروعات الإنتاجية	١٥١	٦٥	٥٧	٢٥	٢٥	١٠	٢.٥٤	مرتفعة	١

ويتضح من الجدول السابق:

١ – كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على ضرورة" **ربط نشأة المراكز ذات الطابع الخاص بخطط الدولة لبناء اقتصاد قوي**" بنسبة متوسط استجابة (٥٦%) وربما يرجع ذلك إلى أهمية المراكز الخاصة والدور الاقتصادي الذي يمكن أت تلعبه إذا تم ربط إنشائها بخطط الدولة لبناء اقتصاد قوي. تعزيز التنمية الاقتصادية: يمكن للمراكز ذات الطابع الخاص أن تساهم في تنمية الاقتصاد عن طريق توفير فرص عمل جديدة وتعزيز الابتكار والريادة.

٢– أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه " **تشكيل مجلس إدارة مستقل للمراكز ذات الطابع الخاص بالجامعة.**" بنسبة متوسط استجابة (٣٨%) ويشير ذلك إلى ضرورة أن تحظى المراكز ذات الطابع الخاص بنوع من الاستقلالية الإدارية وحرية التصرف والحرية المالية لكي تقوم بدورها وتستطيع أن تستقطب الكوادر من داخل وخارج الجامعة. وتشكيل مجلس إدارة مستقل للمراكز ذات الطابع الخاص بالجامعة يعد ضرورة مهمة لضمان تفعيل دورها بشكل فعال ونجاحها في تحقيق أهدافها.

٣– وافق أفراد العينة بدرجة متوسطة على " **إيجاد سياسة عمل وأهداف واضحة للمراكز ذات الطابع الخاص.**" بنسبة استجابة تصل إلى (٣٧%) وربما يفيد ذلك إلى ضرورة تبني سياسة عمل وتحديد أهداف واضحة للمراكز ذات الطابع الخاص مع إمكانية حل هذه المراكز إذا استطاعت أن تحقق الأهداف المرجوة منها واستبدالها بوحدات جديدة ضرورية ومهمة طبقا لمتطلبات الوضع الراهن في الجامعة والمجتمع

المحيط. إن وجود سياسة عمل وأهداف واضحة للمراكز ذات الطابع الخاص يعد أمرًا حاسمًا لنجاحها وتحقيق أهدافها.

٤- أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على " **إيجاد تنسيق بين عمل المراكز ذات الطابع الخاص المختلفة في الجامعة** " وذلك بنسبة استجابة تصل إلى (٦٠%) ويشير ذلك إلى أن التنسيق بين المراكز المختلفة في الجامعة من شأنه أن يقلل من تكرار الفعاليات ومن شأنه التركيز على الخدمات الضرورية ويحسن من جودتها وتميزها. ولتحقيق تنسيق فعال بين عمل المراكز ذات الطابع الخاص المختلفة في الجامعة، يمكن اتباع بعض الإجراءات مثل التواصل والتعاون وتشجيع وتعزيز التواصل والتعاون بين المراكز المختلفة، وتنظيم اجتماعات منتظمة لمناقشة الأعمال المشتركة وتبادل المعلومات والخبرات.

٥- وافق أفراد العينة بدرجة متوسطة على أن" **إجراء تقويم مستمر ونظام دقيق للمحاسبة في عمل المراكز**" وذلك بنسبة استجابة تصل إلى (٣٧%) وقد يعزى ذلك إلى أن التقويم يعني دراسة النتائج الحالية ووضع خطط التحسين المطلوبة للوصول للأداء الأمثل.

٦ - وافق أفراد العينة بدرجة متوسطة على أنه" **تعاون المراكز ذات الطابع الخاص مع مؤسسات وأكاديميات دولية في أنشطة علمية وإنتاجية** "بنسبة استجابة (٣٦%) وقد يعزى ذلك إلى ضرورة تأصيل أطر الشراكات مع مؤسسات وأكاديميات دولية في أنشطة علمية وإنتاجية. إن تعاون المراكز ذات الطابع الخاص مع مؤسسات وأكاديميات دولية يمكن أن يسهم في تعزيز الأنشطة العلمية والإنتاجية وتعزيز التنمية الأكاديمية والتقنية.

٧- وافق أفراد العينة بدرجة مرتفعة على أنه" **توافر شبكة معلومات لعمل المراكز ذات الطابع الخاص بالجامعة.**" بنسبة استجابة موافقة تصل إلى (٦٠%) وقد يعزى ذلك إلى أن شبكة المعلومات من شأنها أن تحقق الشفافية وتسيير العمل داخل المراكز، وتكون مصدرًا قيما للمعلومات. لتعزيز التواصل وتحسين التنسيق بين المراكز المختلفة.

٨- وافق أفراد العينة بدرجة متوسطة على أنه" **حصول المراكز ذات الطابع الخاص على حرية مالية**" بنسبة استجابة للموافقة تصل إلى (٣٨%) وقد يعزى ذلك إلى الخوف من إساءة استخدام الموارد المالية أو سيطرة المصالح الشخصية على عمل المراكز. إن تحقيق حرية مالية للمراكز ذات الطابع الخاص في الجامعة هو هدف مهم يساهم في تمكينها وتحقيق أهدافها بشكل مستقل، ويساعدها على تولي مسؤولية تمويل أنشطتها الخاصة بشكل مستقل، بما في ذلك تجهيز الموارد المالية اللازمة لتنفيذ المشاريع وتوظيف الموظفين وتطوير البنية التحتية.

٩- وافق أفراد العينة بدرجة مرتفعة على أنه" **توفر بنية إدارية بالمراكز ذات الطابع الخاص.**" بنسبة متوسط استجابة (٥٩%) وقد يعزى ذلك إلى أهمية البنية الإدارية الريادية في تطوير عمل المراكز ذات الطابع الخاص. إدارة فعالة لأنشطتها.

١٠- كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على أنه" **استثمار موارد المراكز ذات الطابع الخاص في تنفيذ المشروعات الإنتاجية.** "بنسبة استجابة تصل بالموافقة إلى (٦٥%) ولعل ذلك يرجع إلى أن تفعيل عمل المراكز الخاص يرتبط ارتباط وثيق باستثمار الموارد المتاحة وتنميتها واستغلالها على أكمل وجه. واستثمار موارد المراكز ذات الطابع الخاص في تنفيذ المشروعات الإنتاجية يعد استراتيجية مهمة لتحقيق النمو والتنمية الاقتصادية.

ب- تفعيل المراكز ذات الطابع الخاص باستخدام مدخل ريادة الأعمال في جامعة العريش

يوضح جدول (٣) استجابة عينة الدراسة حول تفعيل دور المراكز ذات الطابع الخاص باستخدام مدخل ريادة الأعمال في

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	مستوى الموافقة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تتبنى المراكز ذات الطابع الخاص وسائل لاكتشاف المبدعين والمبتكرين لتحويل	٩٦	٤١	٩٠	٣٩	٤٧	٢٠	٢.٢١	متوسطة	٦

	أفكارهم لمشروعات.								
٢	توفر المراكز ذات الطابع الخاص الاستشارات الاقتصادية والقانونية للطلاب.	٧٨	٣٤	٧٥	٣٢	٨٠	٣٤	١.٩٩	متوسطة	١٥
٣	تقدم المراكز ذات الطابع الخاص مساعدات للطلاب في دراسة الجدوى.	١٣٧	٥٩	٦٧	٢٩	٢٩	١٢	٢.٤٦	مرتفعة	٥
٤	تسجل المراكز ذات الطابع الخاص براءات اختراع لمشروعات الطلاب	٨٩	٣٨	٨٧	٣٧	٥٧	٢٥	٢.١٤	متوسطة	٨
٥	توفر المراكز ذات الطابع الخاص دعم مالي للمشروعات الطلابية.	٨٨	٣٨	٦٨	٢٩	٧٧	٣٣	٢.٠٥	متوسطة	١٣
٦	تنفذ المراكز ذات الطابع الخاص مسابقات لريادة الأعمال بين الطلاب	١٤٩	٦٤	٧١	٣٠	١٣	٦	٢.٥٨	مرتفعة	١
٧	تدرب المراكز ذات الطابع الخاص الطلاب للالتحاق بسوق العمل.	١٤١	٦١	٧٥	٣٢	١٧	٧	٢.٥٣	مرتفعة	٤
٨	تقوم المراكز ذات الطابع الخاص بنشر ثقافة ريادة الأعمال.	٩٣	٤٠	٧٥	٣٢	٦٥	٢٨	٢.١٢	متوسطة	١٠
٩	تعقد المراكز ذات الطابع الخاص	١٤٠	٦٠	٨١	٣٥	١٢	٥	٢.٥٥	مرتفعة	٢

	ملتقيات توظيف للخريجين.								
١٠	تدعم المراكز ذات الطابع الخاص العلاقات مع رجال الأعمال	٨٩	٣٨	٨١	٣٥	٦٣	٢٧	٢.١١	متوسطة	١١
١١	تعزز المراكز ذات الطابع الخاص من استفادة الطلاب من دعم مؤسسات المجتمع المدني.	٩٩	٤٣	٦٥	٢٨	٦٩	٢٩	٢.١٣	متوسطة	٩
١٢	تضع المراكز ذات الطابع الخاص حلول للمشكلات الطارئة.	٩٨	٤٢	٧٢	٣١	٦٣	٢٧	٢.١٥	متوسطة	٧
١٣	تشارك المراكز ذات الطابع الخاص في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال.	٨٦	٣٧	٨٢	٣٥	٦٥	٢٨	٢.٠٩	متوسطة	١٢
١٤	تشارك المراكز ذات الطابع الخاص في المؤتمرات الحكومية للشباب وريادة الأعمال.	٨٥	٣٦	٧١	٣١	٧٧	٣٣	٢.٠٣	متوسطة	١٤
١٥	تنسق المراكز ذات الطابع الخاص مشاركة المؤسسات الاقتصادية في تحديد مشروعات التخرج للطلاب.	١٤٣	٦١	٧٦	٣٣	١٤	٦	٢.٥٥	مرتفعة	٢

ويتضح من الجدول السابق:

١- أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه " **تتبنى المراكز ذات الطابع الخاص وسائل لاكتشاف المبدعين والمبتكرين لتحويل افكارهم لمشروعات** "بنسبة استجابة تصل إلى (٤١%) وربما يعود ذلك إلى أن اكتشاف المبدعين والمبتكرين هو دعامة العمل الريادي القائم على الابتكار والاختراع والتجديد، ويوجد إمكانية كبيرة في أن رعايتهم واحتضانهم يمكن أن يحول أفكارهم وأحلامهم لواقع ملموس، وهذا يعود بالنفع على عمل المراكز ذات الطابع الخاص، كما يساعد اكتشاف المبدعين والمبتكرين في استغلال الإمكانات الإبداعية الموجودة في المجتمع وتحويلها إلى مشاريع قائمة.

٢-كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه" **توفر المراكز ذات الطابع الخاص الاستشارات الاقتصادية والقانونية للطلاب** "بنسبة استجابة تصل إلى(٣٤%) ولعل ذلك يعود إلى أهمية توفير الأمان والحماية القانونية ومعرفة الحقوق والواجبات والمحاذير الخاصة بالإعمال التجارية مثل حقوق الملكية الفكرية والعلامات التجارية وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الاستشارات الاقتصادية الخاصة بدراسة متطلبات السوق، والجديد في أساليب التسويق وعالم الأعمال.

٣- بينما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على أنه" **تقدم المراكز ذات الطابع الخاص مساعدات للطلاب في دراسة الجدوى.**" بنسبة متوسط استجابة (٥٩%) وقد يعزي ذلك إلى أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية في كافة المشروعات التجارية والاقتصادية، ولذا فمن الضروري للمراكز ذات الطابع الخاص الريادية أن يكون من أهم الخدمات التي تقدمها هي دراسة الجدوى لأعمالها وأعمال المبتكرين والمخترعين وللأعمال التجارية الخاصة بالمركز.

٤- وأفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه" **تسجل المراكز ذات الطابع الخاص براءات اختراع لمشروعات الطلاب** "بنسبة استجابة (٣٨%) وربما يرجع ذلك إلى أن تسجل المراكز ذات الطابع الخاص براءات اختراع لمشروعات الطلاب يسهم في حماية الملكية الفكرية فعند تسجيل مركز ذى طابع خاص لبراءة اختراع، يتم حماية الملكية الفكرية للطالب والابتكار الذي قام به.

٥- وأفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه" **توفر المراكز ذات الطابع الخاص دعم مالي للمشروعات الطلابية.**" بنسبة متوسط استجابة (٣٨%) يمكن للطالب ترخيص حقوق استخدام الاختراع لشركات أو مؤسسات مهتمة. تقوم الشركة بدفع رسوم ترخيص للحصول على حق استخدام الاختراع وتسويقه وتصنيعه. ويتلقى الطالب عادةً نسبة من الإيرادات المتحققة من هذا الترخيص، ويمكن للطالب من خلال الوحدة ذات الطابع الخاص أن يتعاون مع شركات أو جهات ممولة لتطوير الاختراع وتنفيذ.

٦- كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على أنه "**تنفذ المراكز ذات الطابع الخاص مسابقات لريادة الأعمال بين الطلاب**" بنسبة متوسط استجابة (٦٤%) مكن للمراكز ذات الطابع الخاص تنظيم مسابقات لريادة الأعمال بين الطلاب. هذه المسابقات تهدف إلى تشجيع الابتكار وتنمية روح ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتوفير فرصة لهم لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.

٧- بينما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على أنه" **تدرب المراكز ذات الطابع الخاص الطلاب للالتحاق بسوق العمل** "بنسبة استجابة تصل إلى (٦١%) حيث يعمل تدريب الطلاب للالتحاق بسوق العمل على تطوير المهارات العملية، ويساعد تدريب الطلاب على إدارة وتنفيذ مشاريع وتطوير مجموعة واسعة من المهارات العملية حيث يتعلمون كيفية التخطيط والتنظيم والتنفيذ والتسويق والتفاوض وحل المشكلات، مما يجعلهم مستعدين لمواجهة التحديات في سوق العمل.

٨- كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه "**تقوم المراكز ذات الطابع الخاص بنشر ثقافة ريادة الأعمال.**" بنسبة استجابة تصل إلى (٤٠%) حيث يساهم نشر ثقافة ريادة الأعمال في تعزيز الروح الريادية لدى الطلاب وتحفيزهم على التفكير الابتكاري وتحقيق الاستقلالية في العمل، ويتعلمون كيفية التفكير بشكل مبتكر والتحلي بالجرأة والمبادرة في مواجهة التحديات، يساعد نشر ثقافة ريادة الأعمال في تنمية مجموعة من المهارات الريادية المهمة، مثل التخطيط والابتكار وإدارة المشاريع

والتسويق وحل المشكلات. ويمكن للطلاب تطبيق هذه المهارات في تطوير مشاريعهم الخاصة وفي مختلف جوانب حياتهم المهنية.

٩-كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على أنه "**تعقد المراكز ذات الطابع ملتقيات توظيف للخريجين.**" بنسبة متوسط استجابة (٦٠%) حيث تعطي ملتقيات التوظيف الخريجين فرصة للتواصل المباشر مع أصحاب العمل وممثلي الشركات.

١٠-كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه "**تدعم المراكز ذات الطابع الخاص العلاقات مع رجال الأعمال**" بنسبة متوسط استجابة (٣٨%) حيث تساهم العلاقات المؤسسة مع رجال الأعمال في خلق فرص شراكة وتعاون بين المراكز الخاصة والشركات ورجال الأعمال. يمكن للمراكز الخاصة أن تستفيد من المعرفة والخبرات العملية لرجال الأعمال، بينما يمكن للأخيرين الاستفادة من الابتكارات والتكنولوجيا المتاحة في تلك المراكز، ومن خلال بناء علاقات مع رجال الأعمال، يتاح للمراكز الخاصة فرص استثمارية لتمويل مشاريعها وتوسيع نطاق أعمالها. ويمكن لرجال الأعمال أن يستفيدوا من الفرص الاستثمارية الناشئة والمبتكرة التي تقدمها تلك المراكز.

١١-بينما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه " **تعزز المراكز ذات الطابع الخاص من استفادة الطلاب من دعم مؤسسات المجتمع المدني** "بنسبة استجابة تصل إلى (٤٣%)، ويساهم دعم مؤسسات المجتمع المدني في توسيع فرص التعليم والتعلم للطلاب، كما تقدم تلك المؤسسات برامج ومبادرات تعليمية متنوعة تساعد الطلاب في اكتساب المهارات والمعرفة في مجالات مختلفة خارج الإطار الأكاديمي التقليدي.

١٢-وأفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه "**تضع المراكز ذات الطابع الخاص حلولاً للمشكلات الطارئة.**" بنسبة متوسط استجابة (٤٢%) قد تواجه المشروعات والمراكز الخاصة في بعض الأحيان مشكلات طارئة وغير متوقعة.

١٣-كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه " **تشارك المراكز ذات الطابع الخاص في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال.**" بنسبة استجابة تصل فيها

الموافقة إلى (٣٧%) ويدعم هذه النتيجة كون الأسبوع العالمي لريادة الأعمال مناسبة عالمية تهدف إلى تعزيز الروح المبتكرة وريادة الأعمال، ومن خلال المشاركة في هذا الحدث.

١٤- كما أفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة متوسطة على أنه "تشارك المراكز ذات الطابع الخاص في المؤتمرات الحكومية للشباب وريادة الأعمال" بنسبة استجابة تصل فيها الموافقة إلى (٣٦%) وتوفر المشاركة في المؤتمرات الحكومية للشباب وريادة الأعمال فرصة للمراكز للتعريف بنفسها وما تقدمه من خلال الابتكار وريادة الأعمال.

١٥- وأفاد أفراد العينة بالموافقة بدرجة مرتفعة على أنه" **تنسق المراكز ذات الطابع الخاص مشاركة المؤسسات الاقتصادية في تحديد مشروعات التخرج للطلاب.**" بنسبة متوسط استجابة تصل فيها الموافقة إلى (٦١%) ومن خلال تنسيق مشاركة المؤسسات الاقتصادية في تحديد مشاريع التخرج، يتم بناء جسور التواصل والتعاون بين الأكاديميين والمؤسسات الاقتصادية، ويتيح ذلك للطلاب والأكاديميين فهم احتياجات السوق والصناعة بشكل أفضل، وتوجيه بحوثهم ومشاريعهم بناءً على الاحتياجات الفعلية للمؤسسات الاقتصادية.

الجزء الرابع- مكونات التصور المقترح

أولا- مبررات التصور المقترح

- إهدار الكثير من الموارد المالية الخاصة بالمراكز، وذلك نتيجة القيام ببعض الأعمال لكليات الجامعة ومعاهدها دون أي مقابل مادي، وإغفال بعض الجوانب والخدمات العلمية والعملية التي يمكن للمراكز أن تسهم من خلالها في تفعيل وظيفة خدمة المجتمع.
- تعاني المراكز ذات الطابع الخاص من بعض المعوقات ومنها عدم وضوح الرؤية والرسالة، وغياب التخطيط والتنسيق، وضعف الاستقلال المالي لها وخضوعها للمراجعة من المراكز الحكومية المختلفة، وأن عدم وضوح الرؤية لدى بعض المراكز والمراكز بالجامعات المصرية الحكومية له دور أساسي في عجز بعضها، وأهم المعوقات التي تواجه المراكز نقص حرية تداول

المعلومات الخاصة بالمراكز مما يمثل عدم تحقيق الشفافية الإدارية بالمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص، كما أن ميزانية المراكز المحدودة تحد من مناسبتها لتغطية الأنشطة أو الوصول إلى الجماهير ، وأن غياب التنسيق بين الكليات والمراكز فيما يتعلق بأنشطة خدمة المجتمع و غياب الرؤية الواضحة لمفهوم خدمة المجتمع من المعوقات التي تحد من عمل هذه المراكز.

ولذا يمكن تحديد مبررات التصور المقترح كما يلي:

- تعد عملية تطوير الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش في حاجة ماسة من أجل تعزيز موارد الجامعة وتحسين نوعية مخرجاتها.
- الحاجة الملحة للجامعة إلى قيادات أكاديمية معدة ومؤهلة بشكل متميز، ترتكز على الابتكار، وتساعد على اكتشاف أسواق عمل غير مكتشفة.
- يستند تطوير المراكز الجامعية ذات الطابع الخاص بتبني مدخل ريادة إدارة الأعمال المتميز والقدرة على أخذ المبادرة وتحمل المخاطرة.
- أصبح تطوير المراكز الجامعية ذات الطابع الخاص أولوية قصوى لسياسات الإصلاح بالتعليم الجامعي في ظل رسالة الجامعة تجاه المجتمع وخدمته.

ثانيا-أهمية التصور المقترح

بالإضافة إلى المبررات السابقة، ثمة نقاط أخرى تبرز أهمية التصور المقترح للدراسة الحالية هي:

- يمثل التصور استجابة للتغيرات الاقتصادية المتسارعة والتي تقتضي التطوير والتدريب والابتكار.
- إثراء الفكر الطلابي بأهمية ريادة الأعمال للفرد والمجتمع.
- تلافي العديد من الموروثات الثقافية غير السليمة في الوقت الحالي مثل: التمسك بالوظائف الحكومية، وانتظار التعيين الحكومي.

ثالثا-أهداف التصور المقترح

- تحويل المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش إلى مؤسسات فعالة تحقق التطوير المستمر لتحقيق خدمة المجتمع.

- مساعدة القائمين على المراكز ذات الطابع الخاص بجامعة العريش من تبني مدخل إدارة ريادة الأعمال
- السعي لنقل الجامعات المصرية إلى نموذج الجامعات المنتجة، من خلال تحويل وحداتها الأكاديمية إلى وحدات بحوث إنتاجية في مجالات العمل والخدمات المختلفة، وتقديم المشورة الفنية والخبرة العلمية إلى كافة قطاعات المجتمع بما يوفر لها موارد إضافية. وهنا تعمل الجامعة على زيادة مواردها من الخدمات التي تقدمها للآخرين، مع المحافظة على التزاماتها العلمية والثقافية تجاه المجتمع، وتجدر الإشارة أن هذا ما فعلته الصين وكوريا وغيرهما لإحداث النقلة التعليمية الكبيرة في العقود القليلة الماضية.

رابعا– متطلبات التصور المقترح

- إعداد برامج تدريبية جيدة لرؤساء المراكز ذات الطابع الخاص تتمحور حول ريادة الأعمال ومدخل إدارة ريادة الأعمال.
- الاستعانة بكوادر تدريبية مؤهلة والاستعانة بخبرات الجامعات المصرية والعالمية التي سبقت جامعة العريش في هذا المضمار.
- وجود إرادة لدى قيادات الجامعة لتنمية مهارات مديري المراكز ذات الطابع الخاص.
- تفعيل المشاركة المجتمعية للمساهمة في تنمية المراكز ذات الطابع الخاص والاستعانة برجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني لتبني أفكار الطلاب الإبداعية والابتكارية وتحويلها لمشروعات فعلية.
- توفير الموارد المادية اللازمة لتطوير المراكز وتوسيع نطاق عملها.
- توافر تجهيزات العملية التدريبية وخدماتها.
- الوقوف على نقاط القوة والضعف في عمل المراكز ذات الطابع الخاص ومحاولة حل نقاط الضعف والانطلاق في العمل من خلال نقاط القوة.

- اعتماد رؤية ورسالة وأهداف لكل وحدة حسب طبيعة عملها والمساهمة في نشر الرؤية والتعريف بها وبالخدمات التي تقدمها المراكز على النطاق الجامعي والمحلي للمحافظة والدولة وعلى النطاق العالمي.
- استغلال طاقات الأفراد وتوجيهها نحو الاستفادة من الإمكانات المتاحة.
- الاعتماد على التجريب العلمي كأحسن مسار لتطوير الأداء.
- اتخاذ نتائج الأداء والنجاح الذي تحققه المراكز ذات الطابع الخاص مرجعاً أساسياً للتنمية بصورة مستمرة.

خامسا– صعوبات تنفيذ التصور المقترح وسبل التغلب عليها

- قلة الإمكانات المادية ونقص الدعم المعنوي للقيادات الأكاديمية، ويمكن التغلب على ذلك من خلال منح استقلال مالي تام للوحدات والمراكز الجامعية ذات الطابع الخاص.
- غياب الفكر الريادي لدى الأفراد عند تصميم وتقديم الخدمات ، ويمكن التغلب على ذلك من خلال صقل مهارات القائمين على العمل بالدورات التى تنمى لديهم العمل الريادي.
- التمسك بنص اللوائح والقوانين وبما هو قائم من ممارسات إدارية ومالية، نظراً لضعف إرادة التغيير، ويمكن التغلب على ذلك من خلال نشر ثقافة إدارة التغيير بالجامعات.
- ضعف القناعات بالمداخل الإدارية الحديثة في الإدارة والقيادة ، ويمكن حل ذلك من خلال تقديم دورات ونشرات توعية بأهمية تبنى المداخل الإدارية الحديثة في القيادة وتأثيرها الفعال على تطوير الوحدات والمراكز الجامعية ذات الطابع الخاص.

أما آليات التغلب على المعوقات فتممثل فيما يلي:

- توفير كوادر تدريبية قادرة على تنفيذ برامج تنمية مهارات رؤساء المراكز ذات الطابع الخاص.

- وجود رسالة إعلامية واضحة توضح أهمية دور المراكز ذات الطابع الخاص في إثراء موارد الجامعة وخدمة المجتمع المحيط.
- وضع حوافز مادية مرتبطة بتنمية عمل الوحدة.
- مراعاة استقرار رؤساء المراكز لإعطائهم الفرصة للإبداع في مواقعهم.
- العمل على استخدام التقنيات الحديثة في المراكز حت تقوم بعملها الخاص بتقديم الخدمات.
- تحسين وسائل الاتصال بين المراكز المختلفة بالجامعة وبالمراكز ذات الطابع الخاص في الجامعات الأخرى.
- أن يتم إنشاء المراكز نتيجة لضرورة اقتصادية أو لحل مشكلة تعاني منها الجامعة أو المجتمع المحيط، ويمكن تطويرها أو حتى حلها طبقا لمقتضيات الظروف وطبقًا للجدوى الاقتصادية لوجودها.

قائمة المراجع

أولا– المراجع العربية

تهامي، شيماء رمضان و فراج، عبد الرحمن ويوسف، رحاب(٢٠٢٣). ملامح المواقع العنكبوتية للمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة بني سويف. **المجلة المصرية لعلوم المعلومات**, ١٠(١), ٤١٢–٤٧٢.

ثابت، حمدي (٢٠٢١). الريادة الاستراتيجية كمدخل تطويري للوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة أسيوط. **المجلة العلمية لكلية التربية بجامعة أسيوط**، أكتوبر ٢٠٢١، ٣٧(١٠): ١٥٧– ٢٠٦

نصار، نور الدين محمد حميدان. (٢٠٢٠). دور الوحدات الجامعية ذات الطابع الخاص بجامعة جنوب الوادي في تلبية الاحتياجات التعليمية للفتيات المهمشات من التعليم بمحافظة قنا، **مجلة العلوم التربوية**، ٤٢: ٤٩– ٩٧

١٥- ثانيا– المراجع الاجنبية

Alayoubi M, Al Shobaki. M, Abu-Naser, S. (2020). Requirements for Applying the Strategic Entrepreneurship as an Entry Point to Enhance Technical Innovation: Case Study - Palestine Technical College- Deir al-Balah. International , **Journal of Business and Management Invention,** 9(1): 1- 17

Arasti, Z., Zandi F., Talbi(2012).Exploring the Effect of Individual Factors on Business Failure in Iranian New Established Small Businesses . **International Business Research** ,5(4):2- 10

Dees (2007). Taking Social Entrepreneurship Seriously. **Society,** 44(3):24-31

Hassid, J. (2007). **Introduction to Entrepreneurship Part A: Theorizing Entrepreneurship,** the Background of Entrepreneurial Activity. Entrepreneurship courses in Tibisi State University, University of Piraeus, Greece p 86

Hebert, H & Link ,A (2009). **A History of Entrepreneurship** .Routledge studies

Hitt, M. A., Hoskisson, R. E., & Ireland, R. D. (2007). **Management of Strategy** (International Student Edition). China: Thomson South-Western.

Jansen ,Zande , Brinkkemper , Stam ,Varma (2015).How education, stimulation, and incubation encourage student entrepreneurship: Observations from MIT, IIIT, and Utrecht University. **The International Journal of Management Education**,13 (2015): 170-181

Lackeus, M. (2015). **Entrepreneurship in Education—What, Why, When, How**. Entrepreneurship360. Background Paper, OECD, France.

Moberg K(2014).Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary level.**The International Journal of Management Education**, 12, (3): 512-528

Pucciarelli, F & Kaplan, a.,(2016). Competition and strategy in higher Education: Managing Complexity Uncertainity. **Business Horizons ,** 59: 311-320

Reckmann N.,(2022). 4 Ways to Implement Peter Drucker's Theory of Management . https://www.businessnewsdaily.com/10634-peter-drucker-management-theory.html

Sari Pekkala Kerr & William R. Kerr & Tina Xu, 2017. **"Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature**," NBER Working Papers 24097, National Bureau of Economic Research, Inc.

Wright, M., Horii, C.V., Felten, P., Sorcinelli, M.D., & Kaplan, M. (2018). Faculty development improves teaching and learning. **POD Speaksn** (2):1–5

Zaman. K. (January 2015). Quality guidelines for good governance in higher education across the globe. **Pacific Science Review B: Humanities and Social Sciences**, 1 (1), Elsevier, 1-7

Zoltán J. Ács László S Esteban L Gábor M.,(2019).Global entrepreneurship index. The Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington. D.C., USA- DOI: 10.13140/RG.2.2.17692.64641

Zucchella, A. and Scabini, P. (2007). International Entrepreneurship, Theoretical Foundations and Practices. New York: Palgrave Macmillan.

رؤيتنا

أن نكون دورية علمية متميزة متخصصة في نشر المقالات والبحوث التربوية والنفسية. نسعى إلى التميز في نشر الفكر التربوي المتجدد والمعاصر، والإنتاج العلمي ذي الجودة العالية للباحثين في مجالي: التربية وعلم النفس، بما يعكس متابعة المستجدات، ويحقق التواصل بين النظرية والتطبيق.

رسالتنا

نشر وتأصيل الثقافة العلمية بين المتخصصين في المعاهد والمؤسسات العلمية المناظرة والمختصين من التربويين في الميدان التربوي من المعلمين والقيادات التربوية والباحثين، والارتقاء بمستوى الأداء في مجال التدريس والبحث العلمي من خلال نشر الأبحاث المبتكرة وعرض الخبرات الإبداعية ذات الصلة بهذا المجال، وإيجاد قنوات للتواصل والتفاعل بين أهل التخصصات المختلفة في الميدان التربوي على المستوى المحلي، والعربي، والدولي، مع تأكيد التنوع والانفتاح والانضباط المنهجي، ومتابعة الاتجاهات العلمية والفكرية الحديثة في المجال التربوي ونقلها للأوساط التربوية في مستوياتها المختلفة بغرض المساهمة في صناعة المعرفة.

سياستنا

إتاحة فرص للنشر والتداول على المستويات المحلية، والإقليمية، والقومية، وذلك للإنتاج العلمي للباحثين على اختلاف درجاتهم وتخصصاتهم، وللتجارب الناجحة للممارسين في الميدان التربوي.والعمل على تنويع الإنتاج المنشور ليجمع بين الفكر والتنظير، والتجارب الفعلية والممارسات الأدائية.واتخاذ الإجراءات اللازمة، والتواصل مع الجهات المعنية لنقل المنشور من الأوراق إلى ميدان العمل.والحرص على الوضوح والمصداقية والتواصل الدائم مع الباحثين والمؤسسات والميدان التربوي.